



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTUDIOS FUNCIONALISTAS DE LA COMUNICACIÓN

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

LA EMERGENCIA DEL CAMPO CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN.
TEORÍA FUNDACIONAL

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL DIDÁCTICO ELABORADO POR:

Dr. en Ed. JUAN CARLOS AYALA PERDOMO

Septiembre de 2015

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios Funcionalistas de la Comunicación” tiene como propósitos generales:

“Conocer las perspectivas teórico – metodológicas desarrollados en los Estados Unidos por la corriente funcionalista.

Reflexionar y distinguir las condiciones económicas, políticas, sociales e ideológicas que contextualizar el origen g desarrollo de la Comunicación como capo de objeto de estudio dentro de la corriente funcionalista.

Comprender el carácter multi, inter y transdisciplinario de la comunicación como objeto de estudio.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point sintetizan los postulados de los paradigmas, corrientes o escuelas teóricas que configuraron el campo emergente de la Comunicación en el concierto de las Ciencias Sociales a partir del siglo XX. Se organizan las aportaciones de las teorías pioneras y de las que derivaron a partir de la investigación aplicada y la reflexión filosófica en teorías objetivas y cuantitativas, para dar paso a la exposición de los principales pilares teóricos que abonan al estudio de los fenómenos comunicacionales en múltiples contextos.

A partir de la presentación el docente debe lograr que el alumno pueda analizar los problemas que enfrenta la comunicación al caracterizarla como una disciplina para comprenderla como objeto de estudio en el desarrollo de la investigación

comunicativa y conocer los modelos de Comunicación para comprender a la comunicación como un proceso donde sus elementos se interrelacionan cumpliendo funciones específicas, y al mismo tiempo comprender el abordaje teórico a partir del cual se estudia a la comunicación.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point.

El docente dirigirá las lecturas previas que contempla el programa de la UA para que los alumnos recuperen aspectos específicos de la caracterización y contextualización de las teorías que se presentan en las lecturas para que la presentación sea una síntesis desde la que se puedan pensar en situaciones próximas y pertinentes los procesos comunicativos como objeto de estudio científico, pero también como oportunidad de intervención profesional.

Se proponen actividades de aprendizaje que motiven al alumno a identificar, describir y analizar diferentes fenómenos comunicativos en escalas interpersonales, grupales, mediáticas y con distintos alcances (locales, regionales o globales) de manera que sea competente para el reconocimiento de la dimensión social y cultural de la Comunicación en todos los aspectos de la vida en común en el pasado, el presente e incluso la proyección en un futuro que exija el ajuste conceptual y metodológico de estas propuestas.

El docente puede integrar diferentes lecturas contempladas en el programa de la UA para que se trabajen a modo de resumen o se integren en recursos como los diagramas o mapas mentales que conforman en mayor parte las explicaciones que ofrece este material didáctico.

Se anexa disco para su proyección y ejemplar impreso del programa.