



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Instituto Ciencias Agrícolas y Rurales
Facultad de Turismo y Gastronomía

**Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial
y Turismo Agroalimentario**

CONTENIDO TEMÁTICO:

1. Importancia económica del turismo y el agroturismo: el turismo como actividad económica y social, efectos socioculturales.

**Unidad de aprendizaje: Socioeconomía del agroturismo
Tercer diplomado y periodo**



Profesor principal: Mtra. ESFT Celia Guzmán Hernández

Otros profesores: Marvin Blanco IliCA

Periodo 2016 A

Programa actualizado: 2012

Programa de estudios de la unidad de aprendizaje

Nombre de la unidad de aprendizaje		Socioeconomía del agroturismo	
Diplomado		AGROTUR	
Área curricular		Básica	
Profesor principal M. en E.S.F.T. Celia Guzmán Hernández		Otros docentes y expositores Marvin Blanco (IIICA)	
H T 1	HP 1	TH 2	
Créditos		3	
Objetivo general			
Analizar las bases teóricas y metodológicas para la aplicación de la sociología del agroturismo.			
Contenido temático			
1) Importancia económica del turismo y el agroturismo: el turismo como actividad económica y social, efectos socioculturales.			
2) Metodologías para la medición de ingresos del turismo: tasa de visitación, gasto diario, tasas de ocupación hotelera, estadísticas de OMT, cuenta satélite.			
3) Impactos y beneficios del turismo sobre las áreas rurales. Generación de empleo, diversificación de la actividad agropecuaria, mejora de infraestructura y servicios.			
4) Competitividad de destinos y productos turísticos: cadena del valor, las cinco fuerzas de Porter, competitividad sistémica.			
5) Impacto ambiental del turismo.			
6) Trabajo práctico: Análisis competitividad de un producto o destino.			

Bibliografía

- Aguilar, E; Merino, D., y Migens, M. (2003) Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, año 9, n. 20, p. 161-183, octubre de 2003.
- Alvarez, A. (2005) La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 57-84.
- Ashley, C; Goodwin, H; McNab, D; Scout, M. y Chaves, L. (2006). El peso del turismo para la economía local del Caribe. Guía de buenas prácticas. Alianza del Turismo contra la Pobreza. Organización del Turismo del Caribe. 39 p.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola CINTERFOR/OIT. Montevideo, 185 p.
- Diego, R. (2007) El cambio en la sociedad rural mexicana ¿se valoran los recursos estrategicos? volumen III Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Etzioni, A. (1999). La nueva regla de oro: comunidad y moralidad en una sociedad democrática. Ediciones Paidós Ibérica.
- Etzioni, A. (2001). La tercera vía hacia una buena sociedad: propuestas desde el comunitarismo. Editorial Trotta.
- Etzioni, A. (2006). El guardián de mi hermano: autobiografía y mensaje. Ediciones Palabra.
- Etzioni, A. (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Ediciones Palabra.
- Freiría, C., G. (2003). El turismo rural como promotor del empleo y las micro- economías en el desarrollo territorial rural. En: Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio. Asunción (Paraguay), 12 y 13 de mayo de 2003.
- Lesourd, M. y Vanneph, A. (1997). Crise et mutations des espaces ruraux., "Editions Du temps, 189p, Paris.
- Marafón, G. J. (2006). Agricultura familiar, pluriactividade e turismo rural: reflexões a partir do território fluminense. Campo-Território: Revista de Geografia Agrária, Uberlândia, v. 1, n. 1, p. 17-60, fev. 2006.
- Pérez, A. (1997). Agroturismo. Aspectos socioeconómicos y de identidad local. Anales de la Universidad de Chile. Modernización y cambio en el mundo rural. Octubre 1997.
- Valadez, R. (2010). El Cuitlacoche Universidad Nacional Autónoma de México, México

Ubicación del programa de estudios de la unidad de aprendizaje de socioeconomía del agroturismo

3er	Periodo lectivo Integrador				
DIPLOMADO SUPERIOR UNIVERSITARIO	Agroturismo con Visión Territorial y del Medio Ambiente				
	Unidad de Aprendizaje	Ht	Hp	TH	Créditos
	Agroturismo y Desarrollo local	1	1	2	3
	Valorización y uso del patrimonio agropecuario	1	1	2	3
	Diseño de productos turísticos	1	1	2	3
	Socioeconomía del agroturismo	1	1	2	3
	Gestión de calidad de productos y destinos turísticos	1	1	2	3
	Gestión de Empresas de Agroturismo	1	8	9	10
	TOTAL	6	13	19	25

Cuadro 1. Estructura curricular de la maestría en agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario.

Las unidades de aprendizaje de cada diplomado se imparten en forma intensiva y corresponden en horas y créditos a las equivalentes para los periodos lectivos de 16 semanas, en acuerdo con lo estipulado en el primer párrafo del artículo 20, capítulo tercero del reglamento de los estudios Avanzados de la UAEM.

PLAN GENERAL				
Unidad	Horas Totales	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
1er Diplomado	18	7	11	25
2º Diplomado	18	7	11	25
3er Diplomado	19	6	13	25
Seminario de aplicación innovadora del conocimiento	5	-	5	5
Trabajo terminal de grado				20
Total	60	20	40	100

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS :

Analizar las bases teóricas y metodológicas para la aplicación de la sociología del agroturismo.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y AGROTURISMO COMO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y SUS EFECTOS SOCIOCULTURALES.



TÓPICOS DE LA TEMÁTICA NÚMERO UNO.

- **Conceptualización del turismo y su importancia económica y sociocultural**
- **Contextualizar la introducción del turismo en el ámbito rural (conceptualizar turismo rural y agroturismo)**
- **Identificar los efectos socioculturales del agroturismo a través de un estudio de caso**



- **CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL**

DEFINICIONES DE TURISMO

En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. (INEGI)

Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (SECTUR)

De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.(INEGI)

CONSIDERACIONES DEL TURISMO DE ACUERDO A LA OMT

- La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
- La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.
- La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.
- La OMT genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo. (OMT:2015)

¿SABÍAS QUE?

- “El turismo representa el casi 10 % del PIB mundial (incidencia directa, indirecta e inducida).
- El turismo es responsable de uno de cada once puestos de trabajo existentes en el mundo (incidencia directa, indirecta e inducida).
- El sector del turismo, a escala mundial, ocupa el cuarto puesto en cuanto a volumen de exportaciones, después de los combustibles, los productos químicos y alimentos, pero en particular por delante de productos de automoción, generando más de 1.5 billones de dólares de los EE.UU. al año en exportaciones.
- Para los Países Menos Desarrollados (PMD), el turismo representa el 7% de las exportaciones de bienes y servicios (10% para los no exportadores de combustibles). En 2014, más de 1100 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo y, para 2030, está previsto que se alcance la cifra DE los 1800 millones” (OMT: 2015)

APARICIÓN DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA

- **Turismo**

- El turismo es una actividad que se inició al finalizar la Segunda Guerra mundial, posteriormente en las décadas del 60 y 80 del S. XX se consolida, y actualmente se encuentra en una condición de fortalecimiento en muchos países del mundo; siendo el modelo de sol y playa una modalidad dominante que por excelencia es atractivo de inversores del turismo y turista, que lugar a dudas el turismo se ha convertido en varias naciones en un ingreso económico representativo de su Producto Interno Bruto (PIB).
- No obstante entre la década del 80 y 90 es que surge un concepto de turismo alternativo, cuidadoso con el entorno natural y en búsqueda de otros horizontes de entretenimiento y actividades recreativas.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO

a partir de estadísticas oficiales y nacionales

- **La SECTUR Federal destacó que en 2014 las llegadas de turistas internacionales sumaron mil 138 millones, 51 millones más que en 2013. Un incremento de 4.7 por ciento que, por quinto año consecutivo, supera la media desde la crisis económica de 2009, reveló el último número del Barómetro.**
- **De acuerdo con la publicación, que monitorea la evolución de la actividad turística a nivel global, en 2014 la región de las Américas registró un aumento del 7% en el ingreso de turistas internacionales; las subregiones América del Norte (8%), América Central y del Sur (6 % en ambos casos), se duplicaron con respecto a 2013 y se situaron muy por encima de la media mundial.**
- **En los últimos años el turismo ha demostrado ser una actividad económica fuerte y resistente, con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, ya que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea millones de puestos de trabajo, subrayó el informe de la OMT.**
- **La región de Europa, se consolidó como la región más visitada del mundo, con un incremento de 4%, lo que significó un aumento de 22 millones de visitantes en 2014, registrando un total de 588 millones.**
- **Se espera que, como en años anteriores, el incremento de los ingresos por turismo internacional en 2014 haya seguido muy de cerca al de las llegadas de visitantes, los resultados sobre los ingresos por turismo internacional en 2014 se publicarán en abril de 2015.**

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO:

NOTA TÉCNICA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2014

- El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014”.
- El trabajo del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico. [?] Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) a precios básicos representó 8.6% del Valor Agregado Bruto (VAB) total del país durante 2014, en valores corrientes.
- El VABT se integró de la siguiente forma: los servicios de transporte aportaron 16.8% del valor; las actividades de producción de artesanías y otros bienes 15.5%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 10.1%; los de alojamiento 8.8%; los tiempos compartidos y las segundas viviendas 4.6%, y el resto de los servicios contribuyó con 44.2% del total.
- El VABT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.2% respecto al año anterior, cifra similar al crecimiento del total de la economía. [?] En 2014 las actividades relacionadas con el turismo generaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5.8% del total de puestos de trabajo remunerados en el país.
- La mayor aportación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 36%, “otros servicios” 25.5%, los de transporte 16.3%, las actividades de producción de artesanías y otros bienes 13.1%, y los servicios de alojamiento, servicios de esparcimiento, segundas viviendas y tiempos compartidos 9.1 por ciento.

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO

CONSUMO TURÍSTICO

- La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el consumo interior, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el consumo egresivo, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.
- Así, durante el año que cubre este reporte, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó 2 billones 269 mil millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 92.6% del gasto total y el egresivo representó el 7.4% restante. (SECTUR: 2014)

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO

- Durante el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 2 billones 101 mil millones de pesos corrientes: el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) representó el 87.9% del consumo interior, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) participó con el 12.1 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo egresivo) fue de 168 mil 098 millones de pesos corrientes.
- Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 2 billones 269 mil millones de pesos corrientes, constituido por 92.6% del consumo interior y 7.4% del consumo egresivo. El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1.1% entre 2013 y 2014. Por componentes, el consumo interno disminuyó (-)0.6%, mientras que el receptivo aumentó 15 por ciento. COMUNICACIÓN SOCIAL El consumo colectivo turístico² para 2014, a precios de ese año, resultó en 68 mil 883 millones de pesos, representando el 3.3% del consumo total del Gobierno. La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística significó el 3.5% de la inversión fija de la economía en 2014 a precios corrientes, al situarse en los 126 mil 594 millones de pesos.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO DEL SOL Y PLAYA A LO RURAL

- Es así como vemos, que la actividad turística se ha incrementado en los últimos años, y ya en la década de 1980, tienen un auge con el turismo de sol y playa importante, caracterizándose por expresiones masivas; y ya en 1990, surgió el turismo alternativo como una modalidad que incluye al turismo rural y en su caso al agroturismo. Esta modalidad, se basa en la utilización de la infraestructura, más el equipamiento existente en los establecimientos rurales para realizar actividades turísticas o recreativas vinculadas a los sistemas y métodos de producción del establecimiento. (Boullón, 2008;14).

LA OMT Y LA CUENTA SATELITE SUS ESTADÍSTICAS

- Se recopila información de turistas en las oficinas de migración lo que no da certeza de los visitantes a un país.
- Hay que hacer su cuantificación o generar una propuesta a nivel nacional e internacional
- La Cuenta Satélite de Turismo a nivel mundial se centra en hoteles y transporte que es la letra H y número 55 turismo

Por lo que



- La estadística en razón del Turismo rural en América Latina no siempre estaría muy acorde a la realidad, de esta manera se estaría negando el accionar turístico rural en el PIB, que es una medición macroeconómica

LOS ASPECTOS SOCIOCULTURALES

Y SUS EFECTOS

EL TURISMO Y LOS ASPECTOS SOCIOCULTURALES

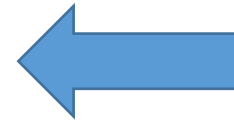
“La incorporación del tema cultural no como factor o área específica de la vida social dedicada exclusivamente a los asuntos patrimoniales o artísticos, sino constitutivo del ser, del *ethos* (su devenir histórico) de los pueblos debe, en principio asumirse como asunto de interés público y político que haga del recurso cultural un catalizador de los procesos de desarrollo.

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la cual libros, revistas, espectáculos de luz y sonido, videos reinventan los paisajes culturales.”(Cabezas, José Luis, (2002) ponencia El Programa de Patrimonio Cultural de la Cooperación Española, Tegucigalpa, Honduras 1 de mayo de 2002.)

EL TURISMO Y LOS ASPECTOS SOCIOCULTURALES

- Es una amenaza desintegradora de cultura, debido a que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos, cuando no se realiza de manera sustentable.
- Llegada de costumbres diferentes a la comunidad anfitriona.
- Estilos distintos de vida.
- Otros.



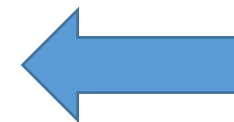
NEGATIVOS

LOS EFECTOS SOCIOCULTURALES

“ Los patrimonios culturales tangibles e intangibles, como: edificaciones, pinturas, leyendas, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana.

Son fuentes que contribuyen al desarrollo socioeconómico de comunidades, empresas o individuos.

Estos en cada destino o espacio turístico aporta originalidad y la distinción que bien puede ser aprovechada para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, asimismo el fortalecer la identidad local, nacional o mundial, que ofrecen un sentido individual y colectivo de pertenencia.



POSITIVOS

CONTEXTUALIZAR LA INTRODUCCIÓN DEL TURISMO
EN EL ÁMBITO RURAL
(CONCEPTUALIZAR TURISMO RURAL Y AGROTURISMO)

ACTIVIDADES RURALES TRADICIONALES Y LO TURÍSTICO

- En la zona rural, que era conceptualizada por la dimensión de la productividad agrícola y pecuaria, y con el transcurso de los años la implementación de nuevas formas de trabajo; ha aparecido un nuevo término, como es el caso de la Nueva Ruralidad, este término se refiere a cualquier nuevo desarrollo en las áreas rurales. (Echeverri y Ribero. 2002; 10).
- La nueva ruralidad, es una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de políticas dominantes en los gobiernos y organismos internacionales (Echeverri y Ribero. 2002; 14). Además, la nueva ruralidad busca encontrar un camino para diseñar estrategias para mitigar los problemas en estas zonas.
- Esta categoría de análisis surgió, al percibir cambios en el área rural, en especial en la parte ambiental, con la pérdida de biodiversidad y deterioro de los recursos naturales; por un desequilibrio territorial, adicional a ello como parte de una consecuencia de lo explicado, cada día en México, hay mayor migración por parte de la población rural, lo que provoca un abandono de las tierras; no hay una soberanía alimentaria, y da como resultado el aumento de la pobreza en las zonas rurales.

Estructura

El FMI rinde cuentas a sus 188 miembros a través de:

- ▶ El *Consejo de Gobernadores*, con un representante (Gobernador) por cada país miembro (se reúne una vez por año, en el otoño).
- ▶ El *Comité Monetario y Financiero Internacional (IMFC)*, formado por 24 Gobernadores. El IMFC asesora al Consejo de Gobernadores (se reúne dos veces por año).
- ▶ El *Consejo Ejecutivo* (con 24 miembros), que encabeza los trabajos habituales del FMI, reuniéndose tres veces por semana.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

CREACIÓN	Planteamiento en 1944 en la conferencia en la NNUU en Bretton Woods
SEDE	Washington
MIEMBROS	188 países
PRESIDENTE	Christine Lagarde
PRINCIPALES PRESTATARIOS	Grecia, Portugal e Irlanda
OBJETIVO (convenio constitutivo)	Fomentar la cooperación Internacional. Fomentar la estabilidad cambiaria. Financiar para ayudar a resolver las dificultades en la balanza de pagos

Banco Mundial

- También llamado BIRD o BID = Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo.
Surge al igual que el FMI.
Organismo ante el cual se giran los créditos (Gira los préstamos).
Otorga dinero para proyectos.
Es el encargado de ayudar a los países devastados por las guerras, combatir la pobreza
Suministra recursos económicos y técnicos.
Apoya proyectos para mejorar las economías en desarrollo.

CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO RURAL

- El turismo rural para Eurico *et al* (2008: 59) lo definen como “el espacio donde los turistas desarrollen actividades en una área rural, ya que posee un interesante patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos, para reencontrarse en muchos casos con sus orígenes, o simplemente buscan formas o lugares para vacacionar que se encuentren más allá de su rutina habitual”.
- Crosby y Prato (2009) menciona que la civilización en la actualidad comenta cambios profundos para la supervivencia y el progreso, las nuevas formas del ocio y el turismo podrían beneficiar al turismo rural. Por lo que los espacios rurales pueden seguir realizando las actividades tradicionales aunadas a las de turismo rural obteniendo beneficios bilaterales.
- Es decir la terciarización del territorio, para lo cual se debe capacitar a los campesinos en la oferta de servicios turísticos.

DEFINICIÓN DE AGROTURISMO

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Blanco, Marvin; Riveros, Hernández ,S ,2013: 118)

DEFINICIÓN DE AGROTURISMO

A lo anterior se debe agregar que el agroturismo (Guzmán:2009,101) “refiere territorios cuyas particularidades, puedan llegar a constituirse en áreas de oportunidades; de futuras organizaciones de producción de servicios turísticos vinculados al campo pecuario haciendo una traza noble sobre naturaleza que favorezca y dé mayor fortalecimiento al turismo y a la gastronomía con la idea de preservación”

Del mismo modo la autora explica que los consumidores, excursionistas turistas están cada vez más interesados en los atributos de los productos alimenticios; asimismo en la cultura y modos sostenibles de producción, debido a que contribuyen a la conservación de los ecosistemas y biodiversidad (Guzmán:2009, 112)

EN MÉXICO LOS PRIMEROS PROYECTOS ECOTURISTICOS EN ZONAS RURALES

Ha crecido la preocupación medioambiental en México desde los años 70.

El primer ejido turístico fue en Brucerías, Nayarit en 1976.

El turismo al ser una actividad económica importante en nuestro país tomó acción ante este gran problema y así es como se inició el fomento del Ecoturismo (Turismo sustentable).

Esto llevó a que diferentes instituciones principalmente la INI (Instituto Nacional Indigenista y ahora la CDI) apoyara a la creación de proyectos ecoturísticos ya que las comunidades y pueblos indígenas encontraron en el ecoturismo una alternativa económica y al mismo tiempo les permitiría conservar su patrimonio natural y cultural.

Sin embargo, la falta de apoyo económico a estos proyectos, desgraciadamente en muchos casos se han quedado rezagados.



DÓNDE EL AGROTURISMO

Turismo
rural

Espacios
rurales

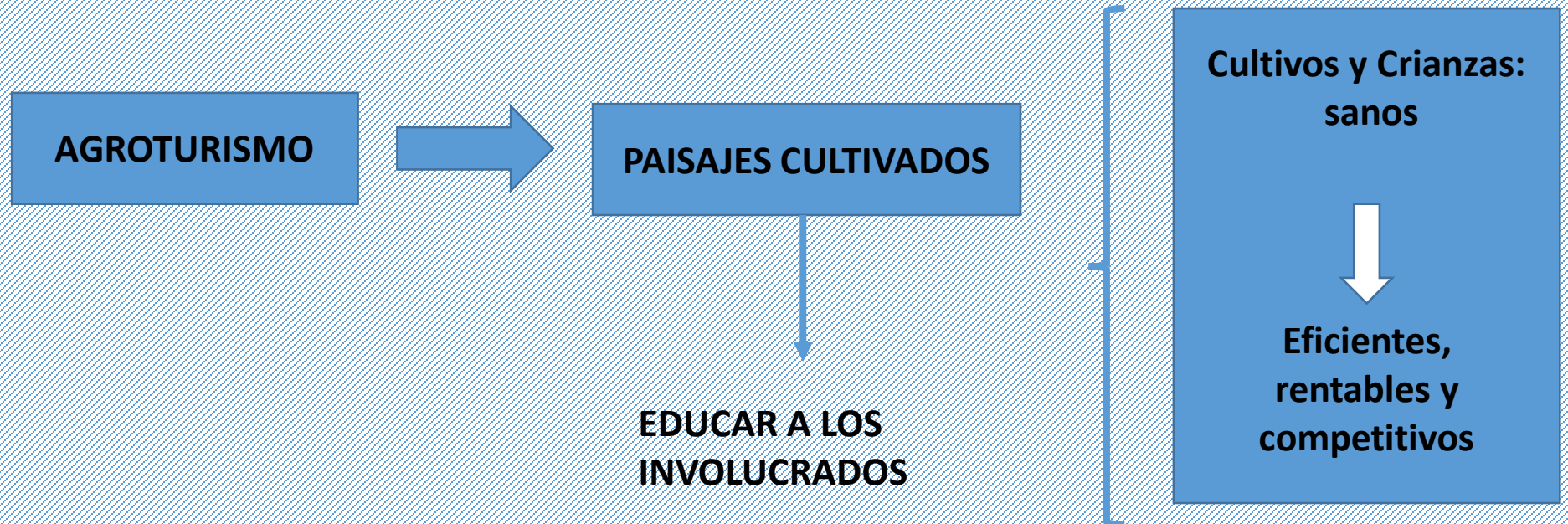
Marco de
respeto a las
culturas locales
y acercamiento
a las
comunidades

Modalidades de turismo en
espacios rurales:

- **Agroturismo**
- **Turismo ecológico**
- **Ecoturismo**
- **Etnoturismo**
- **Turismo de naturaleza**
- **Orniturismo**
- **Micoturismo**
- **Entre otros**

CONCEPTO DE AGROTURISMO

- Mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, el **agroturismo** se caracteriza por la participación de los visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de productores. (González :2014)
- Forma de turismo donde las familias rurales son beneficiadas por brindar diversas opciones de servicios turísticos (recorridos, restaurantes, hospedaje, ventas de artesanías, demostraciones del saber agrícola y pecuario entre otras). Este concepto es economicista y queda para cualquier modalidad inmersa en un área rural donde la generación de servicios requiere capacitación.



UNAS DE LAS CLAVES PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS AGRO SON LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN

- Biotecnología
- Trofobiosis
- Alelopatía
- Sistemas de riego tecnificado
- Sistemas de drenaje
- Acolchonamiento de suelo
- Producción de Compost
- Micro túneles para la producción de frutas hortalizas
- Lombricultura
- Psicicultura

(Saavedra, Erazo:2014)

BENEFICIOS DEL AGROTURISMO

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Blanco, Marvin; Riveros, Hernández ,S ,2013: 122)

LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL AGROTURISMO

A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CASO EN DOS
COMUNIDADES RURALES EN LA PROVINCIA
DE LIMPOPO EN SUDAFRICA.

**THE SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS OF
AGRITOURISM IN TWO RURAL
COMMUNITIES IN THE LIMPOPO
PROVINCE**

(KHEHLA ISAAC MNGUNI: 2010)

**UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA
SUPERVISOR: PROF. FDK ANIM
JANUARY 2010.**

Sudáfrica, provincia de Limpopo, Nwa'metwa y Lenyenyeye.



ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

Sudáfrica tiene: una diversidad biológica única y dos retos fundamentales de la sostenibilidad:

1. La lucha contra la pobreza y la exclusión.
2. Una creciente crisis ambiental

- Hay varias especies, los ecosistemas y los procesos ecológicos, atraen a diversos turistas.
- Existen muchas oportunidades económicas resultantes de la belleza de la naturaleza y éstos incluyen el desarrollo rural.

ANTECEDENTES

Antes de la elección de un gobierno democrático en 1994, el turismo en general había sido protegido de la competencia extranjera exigente y turistas de larga estancia.

La reestructuración económica global ha creado un clima en el que muchas economías locales se tienen que ajustar, con el fin de mantener o mejorar su viabilidad socioeconómica



El agroturismo tiene beneficios socioeconómicos masivos en el país.

- Es la práctica de atraer a los viajeros y visitantes a un área utilizada principalmente para fines agrícolas, con fines educativos y recreativos
- Las fuerzas económicas y sociales que operan a nivel mundial determinan tanto la naturaleza y la forma del paisaje rural, como lo valoramos y lo usamos.
- Estos cambios, junto con nuevas ideas y enfoques para el ocio y el tiempo de recreo están alentando el desarrollo del turismo en las zonas rurales a un ritmo cada vez mayor

Hay tres factores que a menudo son la clave de las actividades de agroturismo:

Las habilidades sociales de los empresarios en el campo

La estética del campo

La proximidad de las explotaciones agrícolas a los centros urbanos.



Acuicultura

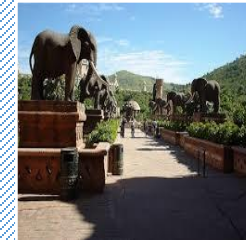


Festivales

Mercados



Museos

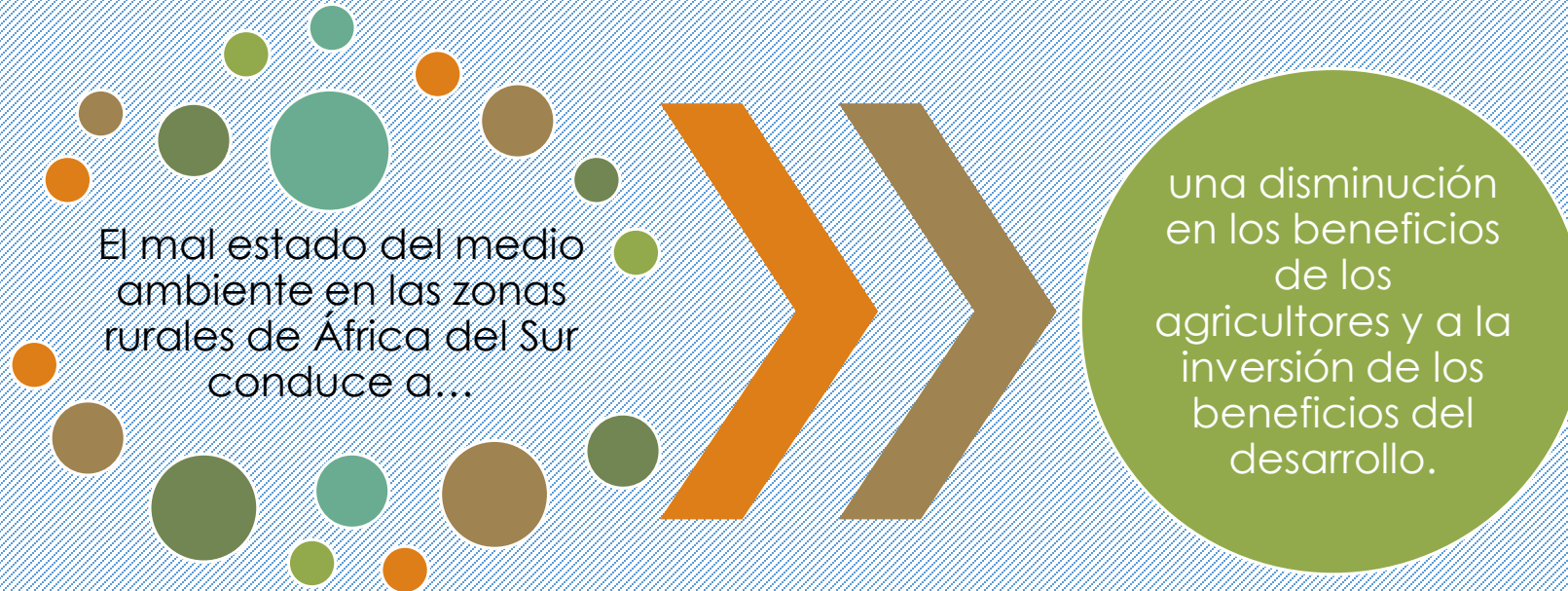


Granjas



Safari

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



- La agricultura sigue siendo una actividad económica importante para la mayoría de la población en África del Sur y su sostenibilidad es principalmente afectada y desafiado por las condiciones climáticas inciertas y adopción de nuevas tecnologías por los agricultores.
- La seguridad alimentaria y la economía del país se ven amenazadas por la falta de recursos en manos de los agricultores, así como en la accesibilidad de la financiación agrícola.

JUSTIFICACIÓN

- Este estudio tuvo como objetivo analizar las variables socioeconómicas que afectan los negocios de turismo rural en dos comunidades rurales del área de Greater Tzaneen. Los resultados de la investigación se pretende que sean de beneficio a los agricultores y residentes de la Gran Tzaneen individuales, porque el negocio de turismo rural tiene potencial para estimular el desarrollo rural.
- La vida de la comunidad rural puede ser de alto nivel si el agroturismo puede ser desarrollado por la mayoría de los agricultores locales, así como la introducción y el desarrollo de mejores métodos de cultivo.



OBJETIVOS

Analizar las variables socioeconómicas que afectan a los negocios de turismo rural con datos de dos comunidades:

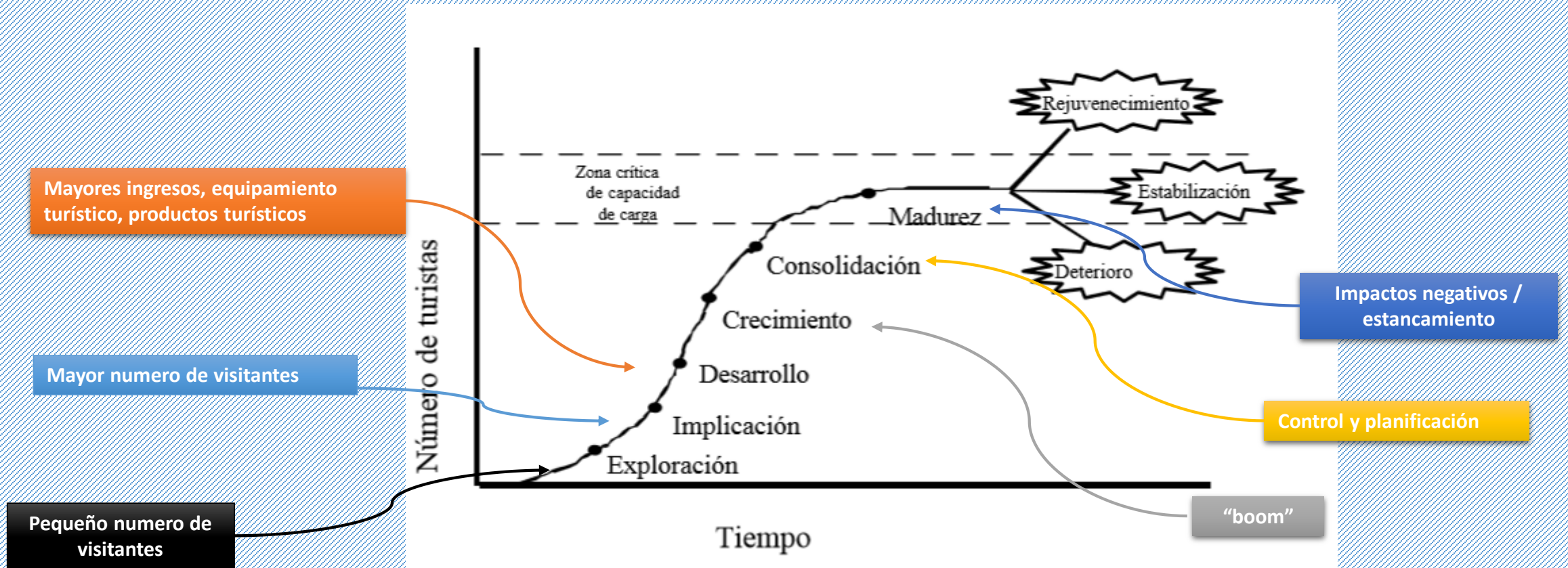


- Para investigar las diferencias socio-económicas entre agroturismo y no agroturismo agricultores de dos comunidades rurales.
- Para conocer el impacto de las variables socio-económicas en los negocios de turismo rural.

HIPÓTESIS

- Hay diferencias socio-económicas entre agroturismo y no agroturismo agricultores.
- Variables socioeconómicas saber, la alfabetización, el género, la edad, el tamaño de la tierra y el tamaño de la familia tienen efecto sobre los negocios de turismo rural.

CICLO DE VIDA DE UN DESTINO TURÍSTICO



TIPOS DE EMPRESAS DE AGROTURISMO



SUPLEMENTARIA

- Actividad compatible con la de mayor ingreso.
- Visitas ocasionales.



COMPLEMENTARIA

- El agroturismo genera los mismo ingresos que las demás actividades de la granja.



PRIMARIA

- Actividad dominante de la granja.

AGROTURISMO EN LAS ZONAS RURALES DE SUDÁFRICA



**Al incluir al agroturismo
podría potenciar sus negocios.**

**Promoviendo el profesionalismo
en la actividad y asegurar el éxito.**

Estrategia de crecimiento económico.



**Estrategia para el sostenimiento
económico, ofreciendo una experiencia
en el área rural de Sudáfrica.**

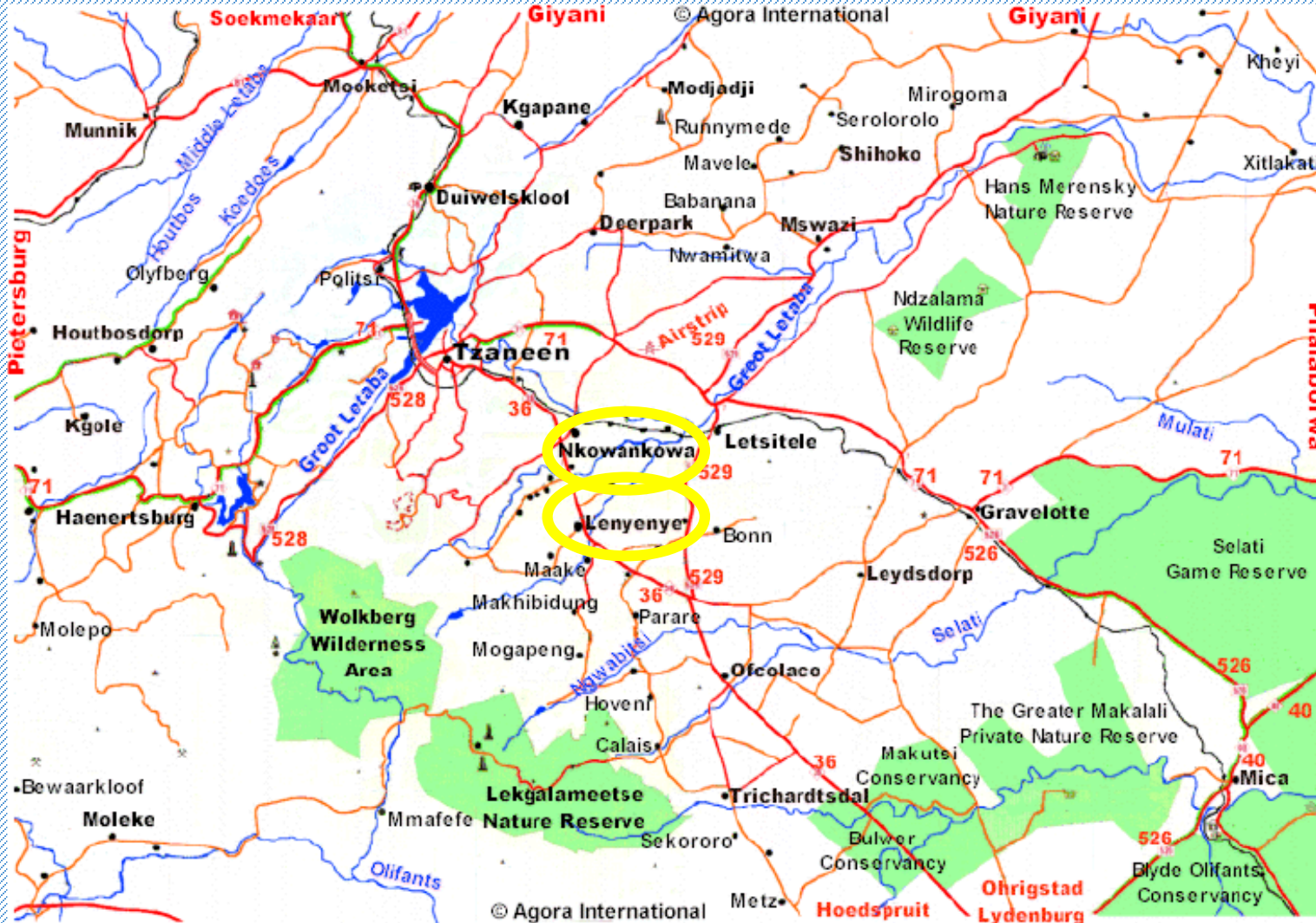
**Limitados por los insuficientes recursos de
los agricultores.**

**Sudáfrica es un país donde la agricultura
esta dominada por productores a pequeña
escala.**



ÁREA DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA.

Localización Gran Tzaneen



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se adaptó un diseño de estudio de caso

Consideraron dos aldeas que representaban a los agricultores del municipio Gran Tzaneen.

Se aplicaron 90 cuestionarios a los agricultores

Solo 45 cuestionarios fueron tomados en cuenta por estar completos (fueron tomados como tamaño de muestra).

RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos utilizados en este estudio se recogieron en el año 2008.

hombre negro (49%) y las mujeres agricultoras (51%)

El tamaño total de la muestra (45) se compone:

- (Y1), 15 agricultores plenamente registradas de agroturismo
- (Y2) y; 15 agricultores de agroturismo parcialmente registrados
- 15 agricultores no registrados de agroturismo (Y3).

MODELO ECONOMÉTRICO

Marco para el análisis econométrico

El modelo multinomial logit se ha utilizado para modelar la superficie de cultivo opciones sobre y las decisiones de uso de la tierra.

Se utilizan principalmente por tres razones:

- 1.- Se aseguran de que las funciones previstas se encuentran en el interior del intervalo de cero a uno.
- 2.- Son parsimonioso en los parámetros y son empíricamente tratable.
- 3.- Se utiliza para modelar la categoría de miembro de los agricultores en las decisiones discretas.

Modelos para el estudio del comportamiento del agricultor y agroturismo

Uso del modelo logit multinomial

Modelos de regresión multinomial se pueden utilizar para evaluar la efectividad de una serie de variables predictores en la explicación de un conjunto definido de los resultados.

Utilidad:

- 1.- Para identificar variables predictores que explican categorías de miembros.
- 2.- Distingue al mismo tiempo a los agricultores de agroturismo.
- 3.- Incluir medidas de costos de transacción que pueden alentar o desalentar la acción colectiva.

La variable dependiente considerada (membresía) es una medida nominal teniendo en tres valores arbitrarios y desordenadas.

Modelo empírico

se identificaron una serie de variables de predicción para su inclusión en el modelo.

El estado de pertenencia (MEMB) elegido por un agricultor es variable del modelo depende de tomar los valores de 0 a favor de los miembros de agroturismo plenamente registrados, 1 para los miembros de agroturismo parcialmente registrados, y 2 para los miembros de agroturismo no registrados.

El modelo empírico para estimar el estado de membresía que maximiza la utilidad de un encuestado utiliza:

Edad

La influencia de la edad en el estado agricultor de la decisión de miembros se ha encontrado en la literatura para variar.

.. Sobre la base de esta literatura capturado, este estudio la hipótesis de que la edad de los agricultores tiene impactos negativos sobre los diferentes tipos de agricultura de negocio, especialmente en los negocios de turismo rural

CUES

Los estudios empíricos han demostrado que CUES describir los atributos socialmente determinadas de agricultores masculinos y femeninos, incluyendo sus roles.

HMFMFB

Se espera que la familia ampliada para permitir a los agricultores a aplicar diversas medidas de adaptación cuando se trata de mano de obra intensiva (Carter et al, 2006;.. Anley et al, 2007; Birungi, 2007).

Sistema de agricultura mixta como sistema agrícola agroturismo es considerado como mano de obra y, por tanto, espera una influencia positiva del tamaño de la familia en la adopción de la tecnología de turismo rural y de negocios.

WLFB

- En la industria de negocios, el Inglés es el idioma preferible y utilizado por el vendedor y el cliente.
- Se supone que WLFB tendrá signo negativo ya que la mayoría de los agricultores utilizan los idiomas locales en sus negocios en lugar de Inglés.
- El mercado de agricultores en área metropolitana de Tzaneen está dominada por la población local, y además la mayoría agricultores no tienen educación formal y es difícil para ellos hablar Inglés.

HBFY

- Durante la recolección de datos, los entrevistados destacaron que los factores de producción estaban en su lugar con exclusión de capital en forma de dinero en efectivo.
- La mayoría de los agricultores necesitan ayudas financieras para expandir sus negocios. Fuera de este hecho, entonces se supone que HBFY podría tener signo positivo ya que el tamaño de la tierra y el capital humano (mano de obra) no eran las limitaciones para las actividades agrícolas realizadas.
- La mayoría de los encuestados estaban preocupados por sus estructuras agrícolas, la forma en que se organizan sus fincas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En este apartado se presentan los resultados estadísticos obtenidos a través del cruce de datos a través del paquete estadístico SPSS versión 17, 2009.

Se realizó el análisis socioeconómico estableciendo 3 variables dependientes que representan la elección de los agricultores en términos de la operación del negocio. El análisis abarcó la estadística descriptiva, matriz de correlación, ANOVA (valores medios) y modelo de regresión multinomial.

0. Granjas agroturísticas formalmente registrados	→ 15	→ 33,3%
1. Granjas de agroturísticas registradas	→ 15	→ 33,3%
2. Granjas agroturísticas no registrados	→ 15	→ 33,3%
	Total = 45	

En cuanto a las variables explicativas que se incluyeron en el análisis, se encontraron los siguientes resultados para los 45 actores evaluados

	N	Mínimo	Máximo	Media
Edad	45	33	71	52,36
Género	45	Hombre	Mujer	0,49
Idiomas utilizados en el negocio	45	Sepedi	Más de uno	4,56
Número de familiares empleados en el negocio agropecuario	45	0	10	2,42
Hectáreas de la finca	45	1	155	36,26

Los resultados muestran que la mayoría de los agricultores son bilingües lo cual representa una ventaja para el crecimiento del negocio, porque la mayoría turistas prefieren ser asistido por personas que entienden y hablen su idioma, aunque no a la perfección.

Cualquier granja empresarial depende de factores de producción como el trabajo y la tierra. Los resultados muestran que los agricultores operan sus negocios en terrenos entre 1 y 155 Ha, junto con familiares que emplean de tiempo completo o medio tiempo (sólo el 2,54% operan de manera individual).

CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

		MEMB	AGE	GEND	WLFB	HMFMB	HBYP
MEMB	Person Correlation	1					
	Sig. (2-tailed)						
	N	45					
AGE	Person Correlation	-0.399**	1				
	Sig. (2-tailed)	0.007					
	N	45	45				
GEND	Person Correlation	0.381**	-0.502**	1			
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.000				
	N	45	45	45			
WLFB	Person Correlation	-0.222	0.125	-0.056	1		
	Sig. (2-tailed)	0.1420	0.415	0.717			
	N	45	45	45	45		
HMFMB	Person Correlation	-0.144	0.209	-0.241	0.095	1	
	Sig. (2-tailed)	0.345	0.169	0.111	0.536		
	N	45	45	45	45	45	
HBYP	Person Correlation	-0.802**	0.480**	-0.415**	0.237*	0.312*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.005	0.028	0.37	
	N	45	45	45	45	45	45

Pocas correlación de pares de variables socioeconómicas son realmente fuertes

- Los agricultores mayores son más propensos a operar sus empresas agrícolas en fincas grandes que los jóvenes.

- Tanto hombres como mujeres participaron de forma similar en cada una de las categorías establecidas

- Los agricultores jóvenes operan los negocios sin las habilidades pertinentes y que esto puede impactar negativamente en el crecimiento de las empresas.

CORRELACIÓN ENTRE CATEGORÍAS

Variable	Fully registered $n_1=15$	Partially registered $n_2=15$	Non-registered $n_3=15$	Sig.
AGE	61.13	46.20	49.73	0.001
GEND	0.20	0.60	0.67	0.020
WLYF	5.00	4.20	4.47	0.076
HMFMFB	2.67	2.73	1.87	0.525
HBYF	85.67	20.73	2.37	0.00

N = 45

H1: $\mu^{1i} \neq \mu^{2i} \neq \mu^{3i}$

Ho: $\mu^{1i} = \mu^{2i} = \mu^{3i}$

En los tres tipos de granjas agroturísticas es evidente la contratación de mano de obra familiar similar; mientras que las características del resto de variables son muy específicas por grupos.

Se utilizó un análisis de varianza (ANOVA) para ver si había diferencia significativa entre las granjas registradas, parcialmente registradas y no registradas con respecto a las medias 5 variables.

COMPARACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTORES REGISTRADOS

Membership category		B	Std. Error	Wald	df	Sig	
Fully registered	Intercept	521.081	19380.369	0.001	1	0.979	
	agritourism	AGE	-4.926	1.885	6.826	1	0.009
	farmers	GEND	-128.747	18477.079	0.000	1	0.994
		WLFB	-64.510	1169.555	0.003	1	0.956
		HMFMB	-164.031	16.975	93.373	1	0.000
		HBYF	89.589	0.292	94343.721	1	0.000
Partially registered	Intercept	559.048	19205.283	0.001	1	0.977	
	agritourism	AGE	-5.419	1.822	8.819	1	0.003
	farmers	GEND	-130.743	18476.983	0.000	1	0.994
		WLFB	-64.843	1047.670	0.004	1	0.951
		HMFMB	-161.145	16.791	92.108	1	0.000
		HBYF	89.248	0.000		1	
-2 log Likelihood		6.559 (P < 0.000)					
Chi-Square		92.316 (P < 0.000)					
α		5%					

Los productores de mayor edad son menos propensos a operar negocios total o parcialmente registrados como agroturísticos; también que cuanto más educado es un productor y más fuerte sea en términos de redes sociales, menor es el riesgo de que dejará de operar la agricultura empresarial ya sea en las empresas agroturísticas total o parcialmente registrados.

RESUMEN DE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

- Las variables socioeconómicas utilizadas en este estudio muestran que los campesinos mayores no operan negocios de turismo rural en granjas muy grandes

Los campesinos jóvenes resultaron ser menos educados.



CONCLUSIONES

- Existen diferencias socioeconómicas entre las granjas certificadas, las parcialmente registradas y las granjas.
- Las granjas agroturísticas y las no agroturísticas tienen extensiones de 1 a 155 hectáreas, en conjunto con su familia.
- Los miembros de la familia se emplea de tiempo o medio tiempo.
- Las granjas agroturísticas son similares en aspectos como: hablan más de un idioma y la participación en las actividades es principalmente de mujeres.
- La literatura en relación a la actividad es escasa en el país
- Las nuevas investigaciones en el tema apoyarán la estructuración de políticas públicas en relación a la actividad de agroturismo
- El estudio analizó las variables socio-económicas que afectan a negocios de turismo rural utilizando los datos de las comunidades de Nwa'metwa y Lenyeye.
- Dos modelos de logaritmos eran agricultores de Agroturismo estimados: completamente y parcialmente registrado a los agricultores de agroturismo no registrado.
- El estudio confirmó que existen diferencias socio económicas entre completamente registrado, parcialmente registrados y los agricultores no rural.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Blanco, Marvin; Riveros, Hernández, S (2013) Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Eurico *et al* (2008) "Evolución de la renta, empleo y sueldos en propiedades rurales que ofrecen agroturismo y turismo rural en la Mitad Sur de Rio Grande do Sul, Brasil 1997- 2006" en Zizumbo, L y Monterroso, N (Coord.), En Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Crosby y Prato (2009) Re-inventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo. Barcelona, LAERTES.
- Cabezas, José Luis (2002) ponencia *El Programa de Patrimonio Cultural de la Cooperación Española*, Tegucigalpa, Honduras .
- INEGI-SECTUR(2002) *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*
- Guzmán Hernández, Celia (2014) *Truticultura y Excursionismo. Periplo sustentable Facultad de Turismo y Gastronomía. UAEMEX, México*
- INEGI-SECTUR, *Op.Cit.*
- SECTUR (2001) Organización Mundial de Turismo, Citado en *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México
- SECTUR (2014) Cuenta Satélite del Turismo en México, Resultados 2014 (2 de diciembre de 2015 <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>)
- OMT(2014) <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OMT (2015) <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoesoctober2015web.pdf>
- Pardo López Gustavo, Villavicencio Palomino Bertha. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. México: Teoría y Praxis UQROO. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Lopez-Palomino.pdf>
- Ramírez Blanco, Manuel (1998) *Teoría General del Turismo*, México, Diana.
- Saavedra, Erazo(2014) *Propuesta de creación de una empresa agro-turística en el nororiente de Pichincha. Tesis de Maestría Facultad de Ciencias Administrativas Perú.*