



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía Pedagógica:

Diseño de proyectos empresariales
PROFESOR

Elaboró: Georgina García Luna Villagrán
Guadalupe González García Fecha: 27-02-2017
Armando Arguelles García

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	17
VIII. Mapa curricular	18



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

Dado que el enfoque constructivista "...consiste en que el individuo es una construcción propia que se va produciendo como resultado de la interacción de sus disposiciones internas y su medioambiente y, por lo tanto, su conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que hace la persona misma..." (Chadwick 2001).

Lo que significa "...que el aprendizaje no es un asunto sencillo de transmisión, internalización y acumulación de conocimientos, sino un proceso activo por parte del alumno que consiste en enlazar, extender, restaurar e interpretar y, por lo tanto, construir conocimiento desde los recursos de la experiencia y la información que recibe..."

Entonces "...un aprendizaje eficaz requiere que los alumnos operen activamente en la manipulación de la información, pensando y actuando sobre ella para revisarla, expandirla y asimilarla..."

Consecuentemente los Principios Pedagógicos son:

Potenciar las capacidades de los estudiantes.

Partir de los intereses, necesidades, motivaciones y aprendizajes significativos de los estudiantes.

Cuando sea posible proponer aprendizajes concretos, que los estudiantes han de realizar, con el fin de tener un referente inmediato para evaluar.

Respetar la diversidad de los estudiantes del grupo.

Favorecer los procesos de observación, manipulación, experimentación, descubrimientos e investigación de los estudiantes.

Llevar a cabo el proceso didáctico en la práctica cotidiana (planeación, desarrollo y evaluación).



En cuanto a las estrategias de enseñanza que se emplearán y que favorecen el cumplimiento de estos principios pedagógicos se encuentran: para abordar la parte teórica de los servicios se dará inicio con la exposición del Docente o Clase magistral, reforzando los saberes con el mapa conceptual, mientras que con el fin de que los alumnos vayan desarrollando el caso se utilizará la discusión dirigida y el aprendizaje colaborativo.

Por su parte, los discentes con el objetivo de tratar de volver significativo el aprendizaje llevarán a cabo el cuadro comparativo, ensayos, resúmenes, síntesis y aprendizaje in situ.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Administración y Obra Urbana
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.



- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Justificar las funciones de la administración con el fin de diferenciar conceptos que intervienen en el proceso administrativo, principios, herramientas y técnicas que se aplican en las organizaciones públicas y privadas, así como seleccionar y justificar los elementos de verificación del cumplimiento de la administración y auditoría de obra urbana y servicios públicos; con base en la aplicación de disposiciones legales y reglamentarias vigentes, promoviendo la transparencia, eficacia y eficiencia en las operaciones y trámites, contribuyendo a la mejora continua del control de riesgos administrativos y operativos de las obras urbanas, así como de la reingeniería administrativa.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar proyectos empresariales viables que se conviertan en una opción real de ocupación para el egresado que desee desarrollarse profesionalmente como empresario.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El emprendedor.
Objetivo: Analizar el concepto de emprendedor y sus características, mediante la observación de casos específicos, para comprender su importancia.
Contenidos:
1. Concepto.
2. Características.



3. Emprendimiento.
4. Razones para diseminar la cultura emprendedora

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral, discusión dirigida, aprendizaje colaborativo, mapa conceptual, cuadro comparativo, aprendizaje in situ.

Recursos:

Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos, estudios de caso.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Introducción al concepto de emprendedor: exposición del docente de sus características (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen si cumple con las características del emprendedor (50').	Reporte escrito del análisis con las características del emprendedor (30').
Exposición del docente de emprendedurismo (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen el concepto de emprendedurismo (40'). Lectura de artículo (10').	Reporte de lectura de artículo y Ensayo individual (40').
Razones para diseminar la cultura emprendedora: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen las razones para diseminar la cultura emprendedor (50').	Elaboración de un mapa conceptual sobre la administración de los servicios públicos (30').
(1 Hrs. 50 min.)	(2Hrs. 30 min.)	(1 Hrs. 40 min)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, espacio donde vive el alumno, asistencia a un taller del programa emprendedor.	Computadora, internet, fotografías.

Unidad 2. Antecedentes de la empresa.

Objetivo: Conocer los antecedentes de la empresa, a través de ejemplos concretos,



para entender el papel que tienen en la sociedad actual.

Contenidos:

1. Periodo medieval.
2. Revolución industrial.
3. La actividad industrial.
4. Características de la empresa.
5. Clasificación de la empresa.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo, fáctico deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, síntesis, ensayo, aprendizaje in situ.

Recursos:

Video, pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Periodo medieval: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen el periodo medieval (50').	Elaboración de resumen en equipo (30').
Revolución industrial: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen la Revolución industrial (50').	Elaboración de síntesis en equipo (30').
La actividad industrial: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen la actividad industrial (50').	Elaboración de síntesis en equipo (30').
Características de la empresa: exposición del docente (30').	Mediante consulta documental y en línea los alumnos establecerán ejemplos de empresas que cumplan las características (70').	Elaboración de reporte de conclusiones (20').
Clasificación de la empresa: exposición del docente (30').	Mediante consulta documental y en línea los alumnos determinarán ejemplos de empresas de acuerdo a la clasificación (60').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').



	Lectura de artículo (10').	
(3 Hrs. 0 min.)	(4 Hrs. 50 min.)	(2 Hr. 10 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase, empresas asentadas en el municipio que elige el alumno.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 3. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y organismos de apoyo.		
Objetivo: Identificar que las PYMES cuentan con diversos apoyos, por medio de instituciones públicas y privadas, para mantener su viabilidad.		
Contenidos:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia de las PYMES. 2. La empresa familiar. 3. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). 4. Instituto Mexiquense del Emprendedor. 5. Nacional Financiera. 6. Otros organismos. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo.</p> <p>Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ.</p> <p>Recursos: Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos,.</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Importancia de las PYMES: exposición del docente (30').</p> <p>La empresa familiar: exposición del docente (30').</p>	<p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos establecerán la importancia de las PYMES (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos ejemplificarán casos de empresas familiares (60').</p> <p>Lectura de artículo (10').</p>	<p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p>



<p>INADEM: exposición del docente (30').</p> <p>Instituto Mexiquense del Emprendedor: exposición del docente (30').</p> <p>Nacional Financiera: exposición del docente (30').</p> <p>Primer parcial (120'). Revisión (120').</p>	<p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece el INADEM (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece el Instituto Mexiquense del Emprendedor (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece Nacional Financiera (70').</p>	<p>Elaboración de reporte de conclusiones (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p>
(6 Hrs. 30 min.)	(5 Hrs. 50 min.)	(1 Hr. 40 min.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, empresas ubicadas en el municipio que elige el alumno, asistencia a una conferencia de carácter financiero, asistencia a una institución que ofrezca financiamiento.	Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 4. Canvas y Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos administrativos y mercadológicos, a través del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

1. Canvas de modelo de negocio.
2. Plan de negocios. Introducción.
 - 2.1 Administración.
Descripción del negocio
 - 2.2 Mercadotecnia.
Clientes



<p>Competencia</p> <p>Promoción y publicidad</p> <p>Distribución</p> <p>Política de precios</p>		
<p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p>		
<p>Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo.</p> <p>Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ.</p> <p>Recursos: Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.</p>		
<p>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</p>		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Descripción del negocio: exposición del docente (30').</p> <p>Cientes: exposición del docente (30').</p> <p>Competencia: exposición del docente (30').</p> <p>Promoción y publicidad: exposición del docente (30').</p> <p>Distribución, Política de precios: exposición del docente (30').</p>	<p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo realicen la descripción del negocio (60'). Lectura de artículo (10').</p> <p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinen los clientes (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos en equipo identifiquen la competencia (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos en equipo indicarán cómo realizarán la promoción y publicidad (70').</p> <p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo señalen cómo efectuarán la distribución y definirán su política de precios (70').</p>	<p>Elaboración de resumen en equipo (20').</p> <p>Ensayo individual (10').</p> <p>Elaboración de reporte de conclusiones (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (10').</p>



(2 Hrs. 30 min.)	(5 Hrs. 50 min.)	(1 Hr. 40 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase,.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 5. Plan de negocios.		
Objetivo: Desarrollar los aspectos de producción y en materia de recursos humanos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.		
Contenidos: 2.3 Producción. Proceso productivo Tecnología Diagramas Proveedores Operación 2.4 Personal. Reclutamiento y selección Contratación Inducción Evaluación Capacitación		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo. Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ. Recursos: Video, pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Proceso productivo, tecnología, diagramas: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinen el proceso productivo, tecnología y diagramas (70').	Elaboración de resumen en equipo del video (10'). Elaboración de reporte de conclusiones del caso de estudio en equipo (10').



Proveedores, operación: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo identifiquen sus proveedores y operación (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
Reclutamiento y selección, contratación, inducción, evaluación, capacitación: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo señalen cómo realizarán el reclutamiento y selección, contratación, inducción, evaluación, capacitación (60'). Lectura de artículo (10').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').
(1 Hrs. 30 min.)	(3 Hrs. 30 min.)	(1 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 6. Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos financieros y jurídicos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

- 2.5 Finanzas.
- Inversión
- Presupuesto
- 2.6 Forma jurídica.
- Tipo de actividad
- Número de socios
- Responsabilidades
- Necesidades económicas del proyecto
- Aspectos fiscales

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo, fáctico deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ.

Recursos:



Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Inversión, presupuesto: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinarán la inversión y presupuesto (70').	Elaboración de reporte de conclusiones (20').
Tipo de actividad: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo definirán el tipo de actividad (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
Número de socios, responsabilidades: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo indicarán el número de socios y responsabilidades (60'). Lectura de artículo (10').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').
Necesidades económicas del proyecto, aspectos fiscales: exposición del docente (30'). Segundo parcial (120'). Revisión (120').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo plantearán las necesidades económicas del proyecto y aspectos fiscales (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
(4 Hrs.)	(4 Hrs. 40 min.)	(1 Hrs. 20 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula de clase, participar en un concurso emprendedor.	Computadora, internet, INEGI, fotografías.	

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Amaru A. (2008), *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de negocios*. México: Pearson Prentice Hall.

Alcaraz R. (2011), *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill.

Belausteguigoitia R., I. (2012), *Empresas familiares*. México: McGraw Hill.



Dolabela, F. (2005), *Taller del emprendedor: una metodología que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones*. Argentina: UNR Editora.

Prieto C. (2014). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios*. México: Pearson

Silva J. (2008) *Emprendedor "Crear su propia empresas" Empresarismo, Espíritu Emprendedor, Creación de Empresas. Iniciativa Emprendedora, Entrepreneurship*. México: Alfaomega

Vain R. (2009), *Una guía para emprendedores*. Convertir sueños en realidades. México: Pearson Prentice Hall

INADEM. <https://www.inadem.gob.mx/>

Instituto Mexiquense del Emprendedor. <http://ime.edomex.gob.mx/>

Nacional Financiera. <http://www.nafin.com/portalnf/content/home/home.html>

Complementario:

Castañeda Utrilla. *Creando una empresa altamente exitosa*.

Koontz H. et al, *Administración una perspectiva global*. Ed. Mc Graw Hill.

López Cerdán R., *Guía para la elaboración del plan de negocios*. UAEM.

Rodríguez Valencia J., *El pensamiento de la Administración*. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas*. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., *Introducción a la administración con enfoque de sistemas*. Ed. ECASA.



VIII. Mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIA	Ciudad y Dinámica Urbana	Urbanización en México							Investigación Urbana
	Suelo Urbano	Vivienda	Viabilidad y Transporte	Equipamiento Urbano	Protección Civil	Liderazgo y Negociación	Integrativa Profesional*	Gestión para Tratamiento de Residuos Sólidos	
	Proyectos de Diseño Urbano	Proyectos de Ordenamiento Territorial	Proyectos de Metropolización	Proyectos y Procesos de Planeación	Proyectos de Desarrollo Industrial	Proyectos de Sostenibilidad Urbana	Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I	
		Agua	Drenaje y Saneamiento	Electrificación y Alumbrado Público	Temas Selectos de Diseño	Temas Selectos APOU 1	Temas Selectos APOU 2	Temas Selectos Multidisciplinarios	
	Representación Gráfica por Computadora	Digitalización de Planos Urbanos	Representación Gráfica	Sistemas de Información Geográfica I	Sistemas de Información Geográfica II	Derecho Procesal Administrativo	Política Fiscal y Catastral	Etica Profesional	
	Derecho Urbano	Legislación de los Asentamientos Humanos	Legislación de la Obra Pública Federal	Legislación de la Obra Pública Estatal y Municipal	Administración de Obra	Principios de Construcción en Edificación	Principios de Construcción en Obras de Urbanización	Proyectos de Inversión Inmobiliaria	
	Administración	Administración Urbana Operativa	Auditoría en Administración Urbana Operativa	Administración de los Servicios Públicos	Auditoría de la Administración Urbana de los Servicios Públicos	Administración Urbana de la Obra Pública	Auditoría en Administración Urbana de la Obra Pública	Reingeniería Administrativa	
	Estadística Inferencial	Contabilidad	Matemáticas Financieras	Finanzas	Participación Ciudadana	Sociología Urbana	Desarrollo Social		
			Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Concesión de los Servicios Públicos	Economía Urbana I	

HT	10
HP	22
TH	32
CR	42

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	10
HP	26
TH	36
CR	46

HT	10
HP	28
TH	38
CR	48

HT	4
HP	32
TH	36
CR	40

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	6
HP	30
TH	36
CR	44

HT	8
HP	30
TH	38
CR	46

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

12 Líneas de seriación →
Créditos a cursar por periodo escolar: mínimo 22 y máximo 55.
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatoria Núcleo Integral
- Oportivo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar	30
	54
	84
	114

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar	34
	126
	160
	194

Núcleo Integral cursar y acreditar 17 UA + 2 Actividades Académicas	6
	64
	70
	##

Núcleo Integral acreditar UA	0
	20
	20
	20

Total del Núcleo Básico 19 UA para cubrir 114 créditos	
--------------------------------------------------------	--

Total del Núcleo Sustantivo 34 UA para cubrir 194 créditos	
------------------------------------------------------------	--

Total del Núcleo Integral 17 UA + 2 Actividades Académicas para cubrir 134 créditos	
-------------------------------------------------------------------------------------	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	65+2 Actividades Académicas
UA Oportivas	5
UA a Acreditar	70+2 Actividades Académicas
Créditos	442

Pleca

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía Pedagógica:

Diseño de proyectos empresariales
ALUMNO

Elaboró: Georgina García Luna Villagrán
Guadalupe González García Fecha: 27-02-2017
Armando Arguelles García

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	17
VIII. Mapa curricular	18



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana**

Unidad de aprendizaje **Diseño de proyectos empresariales** Clave

Carga académica
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

Dado que el enfoque constructivista "...consiste en que el individuo es una construcción propia que se va produciendo como resultado de la interacción de sus disposiciones internas y su medioambiente y, por lo tanto, su conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que hace la persona misma..." (Chadwick 2001).

Lo que significa "...que el aprendizaje no es un asunto sencillo de transmisión, internalización y acumulación de conocimientos, sino un proceso activo por parte del alumno que consiste en enlazar, extender, restaurar e interpretar y, por lo tanto, construir conocimiento desde los recursos de la experiencia y la información que recibe..."

Entonces "...un aprendizaje eficaz requiere que los alumnos operen activamente en la manipulación de la información, pensando y actuando sobre ella para revisarla, expandirla y asimilarla..."

Consecuentemente los Principios Pedagógicos son:

Potenciar las capacidades de los estudiantes.

Partir de los intereses, necesidades, motivaciones y aprendizajes significativos de los estudiantes.

Cuando sea posible proponer aprendizajes concretos, que los estudiantes han de realizar, con el fin de tener un referente inmediato para evaluar.

Respetar la diversidad de los estudiantes del grupo.

Favorecer los procesos de observación, manipulación, experimentación, descubrimientos e investigación de los estudiantes.

Llevar a cabo el proceso didáctico en la práctica cotidiana (planeación, desarrollo y evaluación).



En cuanto a las estrategias de enseñanza que se emplearán y que favorecen el cumplimiento de estos principios pedagógicos se encuentran: para abordar la parte teórica de los servicios se dará inicio con la exposición del Docente o Clase magistral, reforzando los saberes con el mapa conceptual, mientras que con el fin de que los alumnos vayan desarrollando el caso se utilizará la discusión dirigida y el aprendizaje colaborativo.

Por su parte, los discentes con el objetivo de tratar de volver significativo el aprendizaje llevarán a cabo el cuadro comparativo, ensayos, resúmenes, síntesis y aprendizaje in situ.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Administración y Obra Urbana
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.



- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Justificar las funciones de la administración con el fin de diferenciar conceptos que intervienen en el proceso administrativo, principios, herramientas y técnicas que se aplican en las organizaciones públicas y privadas, así como seleccionar y justificar los elementos de verificación del cumplimiento de la administración y auditoría de obra urbana y servicios públicos; con base en la aplicación de disposiciones legales y reglamentarias vigentes, promoviendo la transparencia, eficacia y eficiencia en las operaciones y trámites, contribuyendo a la mejora continua del control de riesgos administrativos y operativos de las obras urbanas, así como de la reingeniería administrativa.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar proyectos empresariales viables que se conviertan en una opción real de ocupación para el egresado que desee desarrollarse profesionalmente como empresario.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El emprendedor.
Objetivo: Analizar el concepto de emprendedor y sus características, mediante la observación de casos específicos, para comprender su importancia.
Contenidos:
5. Concepto.
6. Características.



7. Emprendimiento.
8. Razones para diseminar la cultura emprendedora

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral, discusión dirigida, aprendizaje colaborativo, mapa conceptual, cuadro comparativo, aprendizaje in situ.

Recursos:

Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos, estudios de caso.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Introducción al concepto de emprendedor: exposición del docente de sus características (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen si cumple con las características del emprendedor (50').	Reporte escrito del análisis con las características del emprendedor (30').
Exposición del docente de emprendedurismo (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen el concepto de emprendedurismo (40'). Lectura de artículo (10').	Reporte de lectura de artículo y Ensayo individual (40').
Razones para diseminar la cultura emprendedora: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen las razones para diseminar la cultura emprendedor (50').	Elaboración de un mapa conceptual sobre la administración de los servicios públicos (30').
(1 Hrs. 50 min.)	(2Hrs. 30 min.)	(1 Hrs. 40 min)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, espacio donde vive el alumno, asistencia a un taller del programa emprendedor.	Computadora, internet, fotografías.

Unidad 2. Antecedentes de la empresa.

Objetivo: Conocer los antecedentes de la empresa, a través de ejemplos concretos,



para entender el papel que tienen en la sociedad actual.

Contenidos:

6. Periodo medieval.
7. Revolución industrial.
8. La actividad industrial.
9. Características de la empresa.
10. Clasificación de la empresa.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo, fáctico deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, síntesis, ensayo, aprendizaje in situ.

Recursos:

Video, pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Periodo medieval: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen el periodo medieval (50').	Elaboración de resumen en equipo (30').
Revolución industrial: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen la Revolución industrial (50').	Elaboración de síntesis en equipo (30').
La actividad industrial: exposición del docente (40').	Discusión dirigida en la que los alumnos analicen la actividad industrial (50').	Elaboración de síntesis en equipo (30').
Características de la empresa: exposición del docente (30').	Mediante consulta documental y en línea los alumnos establecerán ejemplos de empresas que cumplan las características (70').	Elaboración de reporte de conclusiones (20').
Clasificación de la empresa: exposición del docente (30').	Mediante consulta documental y en línea los alumnos determinarán ejemplos de empresas de acuerdo a la clasificación (60').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').



	Lectura de artículo (10').	
(3 Hrs. 0 min.)	(4 Hrs. 50 min.)	(2 Hr. 10 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase, empresas asentadas en el municipio que elige el alumno.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 3. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y organismos de apoyo.		
Objetivo: Identificar que las PYMES cuentan con diversos apoyos, por medio de instituciones públicas y privadas, para mantener su viabilidad.		
Contenidos:		
7. Importancia de las PYMES. 8. La empresa familiar. 9. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). 10. Instituto Mexiquense del Emprendedor. 11. Nacional Financiera. 12. Otros organismos.		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo. Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ. Recursos: Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos,.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Importancia de las PYMES: exposición del docente (30'). La empresa familiar: exposición del docente (30').	Mediante consulta documental y en línea los alumnos establecerán la importancia de las PYMES (70'). Mediante consulta documental y en línea los alumnos ejemplificarán casos de empresas familiares (60'). Lectura de artículo (10').	Elaboración de síntesis en equipo (20'). Elaboración de síntesis en equipo (20').



<p>INADEM: exposición del docente (30').</p> <p>Instituto Mexiquense del Emprendedor: exposición del docente (30').</p> <p>Nacional Financiera: exposición del docente (30').</p> <p>Primer parcial (120'). Revisión (120').</p>	<p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece el INADEM (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece el Instituto Mexiquense del Emprendedor (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos obtendrán los programas de apoyo y financiamiento que ofrece Nacional Financiera (70').</p>	<p>Elaboración de reporte de conclusiones (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p>
(6 Hrs. 30 min.)	(5 Hrs. 50 min.)	(1 Hr. 40 min.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clase, empresas ubicadas en el municipio que elige el alumno, asistencia a una conferencia de carácter financiero, asistencia a una institución que ofrezca financiamiento.	Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 4. Canvas y Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos administrativos y mercadológicos, a través del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

- 3. Canvas de modelo de negocio.
- 4. Plan de negocios. Introducción.
 - 2.1 Administración.
 - Descripción del negocio
 - 2.7 Mercadotecnia.
 - Clientes



<p>Competencia</p> <p>Promoción y publicidad</p> <p>Distribución</p> <p>Política de precios</p>		
<p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p>		
<p>Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo.</p> <p>Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ.</p> <p>Recursos: Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.</p>		
<p>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</p>		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Descripción del negocio: exposición del docente (30').</p> <p>Cientes: exposición del docente (30').</p> <p>Competencia: exposición del docente (30').</p> <p>Promoción y publicidad: exposición del docente (30').</p> <p>Distribución, Política de precios: exposición del docente (30').</p>	<p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo realicen la descripción del negocio (60'). Lectura de artículo (10').</p> <p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinen los clientes (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos en equipo identifiquen la competencia (70').</p> <p>Mediante consulta documental y en línea los alumnos en equipo indicarán cómo realizarán la promoción y publicidad (70').</p> <p>Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo señalen cómo efectuarán la distribución y definirán su política de precios (70').</p>	<p>Elaboración de resumen en equipo (20').</p> <p>Ensayo individual (10').</p> <p>Elaboración de reporte de conclusiones (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (20').</p> <p>Elaboración de síntesis en equipo (10').</p>



(2 Hrs. 30 min.)	(5 Hrs. 50 min.)	(1 Hr. 40 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase,.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 5. Plan de negocios.		
Objetivo: Desarrollar los aspectos de producción y en materia de recursos humanos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.		
Contenidos: 2.8 Producción. Proceso productivo Tecnología Diagramas Proveedores Operación 2.9 Personal. Reclutamiento y selección Contratación Inducción Evaluación Capacitación		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Hipotético deductivo, fáctico deductivo. Estrategias: Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, resumen, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ. Recursos: Video, pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Proceso productivo, tecnología, diagramas: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinen el proceso productivo, tecnología y diagramas (70').	Elaboración de resumen en equipo del video (10'). Elaboración de reporte de conclusiones del caso de estudio en equipo (10').



Proveedores, operación: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo identifiquen sus proveedores y operación (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
Reclutamiento y selección, contratación, inducción, evaluación, capacitación: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo señalen cómo realizarán el reclutamiento y selección, contratación, inducción, evaluación, capacitación (60'). Lectura de artículo (10').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').
(1 Hrs. 30 min.)	(3 Hrs. 30 min.)	(1 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clase.		Computadora, internet, INEGI, fotografías.

Unidad 6. Plan de negocios.

Objetivo: Desarrollar los aspectos financieros y jurídicos, a través de del proceso administrativo, para determinar la factibilidad del proyecto.

Contenidos:

- 2.10 Finanzas.
- Inversión
- Presupuesto
- 2.11 Forma jurídica.
- Tipo de actividad
- Número de socios
- Responsabilidades
- Necesidades económicas del proyecto
- Aspectos fiscales

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Hipotético deductivo, fáctico deductivo.

Estrategias:

Exposición del Docente o Clase magistral, método de caso, aprendizaje colaborativo, ensayo, síntesis, aprendizaje in situ.

Recursos:



Pizarrón, cañón, computadora, SEDUCA, artículos.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Inversión, presupuesto: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo determinarán la inversión y presupuesto (70').	Elaboración de reporte de conclusiones (20').
Tipo de actividad: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo definirán el tipo de actividad (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
Número de socios, responsabilidades: exposición del docente (30').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo indicarán el número de socios y responsabilidades (60'). Lectura de artículo (10').	Elaboración de síntesis en equipo (10'). Ensayo individual (10').
Necesidades económicas del proyecto, aspectos fiscales: exposición del docente (30'). Segundo parcial (120'). Revisión (120').	Discusión dirigida en la que los alumnos en equipo plantearán las necesidades económicas del proyecto y aspectos fiscales (70').	Elaboración de síntesis en equipo (20').
(4 Hrs.)	(4 Hrs. 40 min.)	(1 Hrs. 20 min.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula de clase, participar en un concurso emprendedor.	Computadora, internet, INEGI, fotografías.	

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Amaru A. (2008), *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de negocios*. México: Pearson Prentice Hall.

Alcaraz R. (2011), *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill.

Belausteguigoitia R., I. (2012), *Empresas familiares*. México: McGraw Hill.



Dolabela, F. (2005), *Taller del emprendedor: una metodología que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones*. Argentina: UNR Editora.

Prieto C. (2014). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios*. México: Pearson

Silva J. (2008) *Emprendedor "Crear su propia empresas" Empresarismo, Espíritu Emprendedor, Creación de Empresas. Iniciativa Emprendedora, Entrepreneurship*. México: Alfaomega

Vain R. (2009), *Una guía para emprendedores*. Convertir sueños en realidades. México: Pearson Prentice Hall

INADEM. <https://www.inadem.gob.mx/>

Instituto Mexiquense del Emprendedor. <http://ime.edomex.gob.mx/>

Nacional Financiera. <http://www.nafin.com/portalfn/content/home/home.html>

Complementario:

Castañeda Utrilla. *Creando una empresa altamente exitosa*.

Koontz H. et al, *Administración una perspectiva global*. Ed. Mc Graw Hill.

López Cerdán R., *Guía para la elaboración del plan de negocios*. UAEM.

Rodríguez Valencia J., *El pensamiento de la Administración*. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas*. Ed. ECAFSA.

Rodríguez Valencia J., *Introducción a la administración con enfoque de sistemas*. Ed. ECASA.



VIII. Mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I O	Ciudad y Dinámica Urbana 2 2 4 6	Urbanización en México 2 2 4 6						Investigación Urbana 2 2 4 6	Proyecto Integral I 0 9 9 9	Proyecto Integral II 0 9 9 9
	Suelo Urbano 2 2 4 6	Vivienda 2 2 4 6	Vialidad y Transporte 2 2 4 6	Equipamiento Urbano 2 2 4 6	Protección Civil 2 2 4 6	Liderazgo y Negociación 2 2 4 6	Integrativa Profesional* - - - 8	Gestión para Tratamiento de Residuos Sólidos 0 6 6 6	Imagen Urbana 0 6 6 6	
	Proyectos de Diseño Urbano 0 6 6 6	Proyectos de Ordenamiento Territorial 0 6 6 6	Proyectos de Metropolitización 0 6 6 6	Proyectos y Procesos de Planeación 0 6 6 6	Proyectos de Desarrollo Industrial 0 6 6 6	Proyectos de Sostenibilidad Urbana 0 6 6 6	Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades 0 6 6 6	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I 0 6 6 6	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano II 0 6 6 6	
		Agua 2 2 4 6	Drenaje y Saneamiento 2 2 4 6	Electrificación y Alumbrado Público 2 2 4 6	Temas Selectos de Diseño 0 4 4 4	Temas Selectos APOU 1 0 4 4 4	Temas Selectos APOU 2 0 4 4 4	Temas Selectos Multidisciplinarios 0 4 4 4	Temas Selectos APOU 3 0 4 4 4	
	Representación Gráfica por Computadora 0 6 6 6	Digitalización de Planos Urbanos 0 6 6 6	Representación Gráfica 0 6 6 6	Sistemas de Información Geográfica I 0 6 6 6	Sistemas de Información Geográfica II 0 6 6 6	Derecho Procesal Administrativo 4 0 4 8	Política Fiscal y Catastral 2 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4 6		
	Derecho Urbano 4 0 4 8	Legislación de los Asentamientos Humanos 4 0 4 8	Legislación de la Obra Pública Federal 4 0 4 8	Legislación de la Obra Pública Estatal y Municipal 4 0 4 8	Administración de Obra 0 4 4 4	Principios de Construcción en Edificación 0 6 6 6	Principios de Construcción en Obras de Urbanización 0 6 6 6	Proyectos de Inversión Inmobiliaria 0 6 6 6	Evaluación de Proyectos 0 6 6 6	
	Administración 0 4 4 4	Administración Urbana Operativa 0 4 4 4	Auditoría en Administración Urbana Operativa 0 4 4 4	Administración de los Servicios Públicos 0 4 4 4	Auditoría de la Administración Urbana de los Servicios Públicos 0 4 4 4	Administración Urbana de la Obra Pública 0 4 4 4	Auditoría en Administración Urbana de la Obra Pública 0 4 4 4	Reingeniería Administrativa 2 2 4 6	Gestión Financiera de Proyectos 0 4 4 4	
	Estadística Inferencial 2 2 4 6	Contabilidad 2 2 4 6	Matemáticas Financieras 0 4 4 4	Finanzas 0 6 6 6	Participación Ciudadana 0 4 4 4	Sociología Urbana 4 0 4 8	Desarrollo Social 0 4 4 4			
			Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Concesión de los Servicios Públicos 2 2 4 6	Economía Urbana I 2 2 4 6	Economía Urbana II 0 6 6 6	
										Práctica Profesional*

HT	10
HP	22
TH	32
CR	42

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	10
HP	26
TH	36
CR	46

HT	10
HP	28
TH	38
CR	48

HT	4
HP	32
TH	36
CR	40

HT	12
HP	24
TH	36
CR	48

HT	6
HP	30
TH	36
CR	44

HT	8
HP	30
TH	38
CR	46

HT	0
HP	41
TH	41
CR	41

HT	0
HP	9
TH	9
CR	39

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

12 Líneas de seriación
Créditos a cursar por periodo escolar: mínimo 22 y máximo 55.
* Actividad académica

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 19 UA	30 54 84 114
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 34 UA	34 126 160 194
Núcleo Integral cursar y acreditar 17 UA + 2 Actividades Académicas	6 64 70 ##
Núcleo Integral acreditar UA	0 20 20 20
Total del Núcleo Básico 19 UA para cubrir 114 créditos	
Total del Núcleo Sustantivo 34 UA para cubrir 194 créditos	
Total del Núcleo Integral 17 UA + 2 Actividades Académicas para cubrir 134 créditos	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	65+2 Actividades Académicas
UA Optativas	5
UA a Acreditar	70+2 Actividades Académicas
Créditos	442

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatoria Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015

