

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial



Guía de evaluación del aprendizaje:

Mercado y Consumo

Elaboró: M.en D.E. Elizabeth Ramírez Pérez
L.D.I. Martha Susana Andrade Mayer
M. en A. Claudia Araceli Bernal Silva

Fecha: 30 Junio
2017
a: _____

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno

Fecha de aprobación _____



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	5
VII. Mapa curricular	17
VIII. Anexos	18



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje Teoría y práctica de textiles se plantea con el propósito de que el alumno conozca, analice y domine los diferentes materiales textiles e insumos y adquiera la capacidad de utilizar las tecnologías empleadas en la transformación de textiles en objetos de diseño, así como realizar ejercicios de planeación productiva. Las estrategias de enseñanza se centran en la demostración, desarrollo y ejecución mediante exposiciones de los temas.

En cuanto a la evaluación del aprendizaje, al ser una unidad de aprendizaje teórico práctica es importante evaluar el saber y saber hacer, las competencias serán evaluados a través del desempeño del alumno durante el curso. Algunos de los criterios para la evaluación dependen del grado de aplicación de los conocimientos y el desempeño de las competencias adquiridas, los instrumentos utilizados como listas de cotejo y matrices de valoración permitirán llevar a cabo esta labor.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Ciencia de los materiales
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales con un alto sentido humanista, ético y estético, para diseñar objetos, procesos, servicios y sistemas; en forma multidisciplinaria, innovadora y eficiente, modificando los diversos entornos natural, social, cultural, político, económico, tecnológico y productivo, a fin de ofrecer satisfactores para mejorar la calidad de vida de la sociedad a partir de un enfoque local, regional y global.

El Licenciado en Diseño Industrial contará con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar los aspectos socioculturales de los diferentes contextos.
- Definir los lineamientos que fundamentarán las propuestas de diseño.
- Aplicar principios multidisciplinarios en la formulación y desarrollo de propuestas de diseño.
- Adquirir habilidades que permitan el desarrollo creativo.
- Eficientar la materialización de las propuestas de diseño.
- Gestionar los recursos físicos, materiales, humanos, técnicos, financieros y mercadológicos para la inserción de la propuesta en la sociedad.
- Fomentar los valores morales, éticos, humanos y estéticos
- Impulsar los principios de justicia social, humanismo y democracia



- Considerar las metodologías de investigación social para el análisis del objeto de estudio
- Aplicar los métodos de diseño en la elaboración de proyectos.

Objetivos del núcleo de formación: Sustantivo

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Económica Administrativa

Fundamentar las propuestas de diseño industrial desde la perspectiva de la gestión estratégica empresarial mediante el análisis de los factores económicos, de mercado y de negociación que impacta los ámbitos local, regional y global; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como una forma de vida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los factores económicos y de mercado que influyen en la competitividad del Diseño Industrial en el contexto.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. Estructura del sistema económico en México
Objetivo: Conocer los factores que propician el ciclo básico, la micro - macro economía, su entorno y sectores de México con el fin de relacionarla con el diseño industrial
<p>Contenidos:</p> <p>1. Ciclo económico básico</p> <p>2. Conceptos de micro y macro economía</p> <p>2.1. Conceptos de oferta y demanda</p> <p>2.2.. Concepto de valor</p> <p> 2.2.1. Valor de uso</p> <p> 2.2.2. Valor de cambio</p> <p>3. Entorno de la situación política, tecnológica, cultural, social y económico en México</p> <p>4. El sector económico.</p> <p>4.1. Composición del sector primario y sus actividades.</p> <p>4.2. Composición del sector secundario y sus actividades</p> <p> 4.2.1. La relación del diseño industrial con el subsector de los servicios y las</p>



áreas de oportunidad existentes.

4.3. Composición del sector terciario y sus actividades

4.3.1 Análisis Comportamiento del subsector de la manufactura

4.3.2. La relación del diseño industrial con el subsector de la transformación y las áreas de oportunidad existentes.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>El alumno realizará una investigación documental y analizará la información obtenida para la elaboración de un resumen. Tema: Sistema económico en México, antecedentes, conceptos relacionados</p>	<p>Resumen escrito Análisis del tema y conclusión del tema.</p>	<p>Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)</p>
<p>El alumno realizará una recopilación de los indicadores económicos.</p>	<p>Catálogo de los diferentes indicadores, destacando su uso, importancia y accesibilidad.</p>	<p>Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)</p>
<p>El alumno realizará una búsqueda en los diarios en busca de cómo interviene la macro y micro economía y como inciden en la política, economía, cultura, tecnología.</p>	<p>Bitácora de noticias.</p>	<p>Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)</p>
<p>El alumno realizará una investigación documental y analizará la información obtenida para la elaboración de un resumen. Tema: Oferta, demanda, valor de cambio, utilidad.</p>	<p>Resumen escrito.</p>	<p>Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)</p>

Unidad 2. La profesión del diseño Industrial en el desarrollo económico.

Objetivo: Distinguir la importancia del diseño industrial como parte del desarrollo económico local y nacional a partir del estudio de los sectores económicos y en



análisis de la intervención del diseño en el desarrollo económico, social y cultural para identificar el papel y la trascendencia del profesionista del diseño.

Contenidos:

1. Concepto de empresa y organización

- 1.1. Diferencia entre empresa y organización.
- 1.2. Estructura de las organizaciones.
- 1.3. Organizaciones rígidas y flexibles.

2. Clasificación de las empresas.

- 2.1. Características de las pequeñas, medianas y grandes empresas
- 2.2. Concepto del ciclo de vida de las empresas
 - 2.2.1. Características de las empresas en nacimiento
 - 2.2.2. Características de las empresas en crecimiento
 - 2.2.3. Características de las empresas en expansión
 - 2.2.4. Características de las empresas maduras
 - 2.2.5. Características de las empresas en decadencia

3. Intervención del diseño industrial en el ciclo de vida y tamaño de las empresas

- 3.1. Determinantes de las empresas de acuerdo a su tamaño y ciclos de vida para la estructuración de proyectos de diseño industrial.
- 3.2. Tipos de proyectos de diseño de acuerdo a los determinantes estudiados; en su concepción como servicios, sistemas, productos y experiencias.

4. Cadena de valor en las empresas y la intervención del diseño

- 4.1. Estudio del concepto de cadena de valor.
- 4.2. Análisis de la intervención del diseño industrial en la cadena de valor.

5. El valor del diseño

- El valor del capital intelectual
- El valor social del diseño
- El valor del diseño industrial en el ámbito económico, social y cultural

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
El alumno realizará una investigación documental y analizará la información obtenida para la elaboración de un resumen. Temas: Sectores empresariales y sectores	Resumen escrito Análisis del tema. Conclusión del tema a través de infografías con los datos más relevantes	Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)



económicos		
El alumno generará la cadena de valor del área signada por el docente.	Presentación y debate de los temas expuestos.	Matriz de valoración, considerando los siguientes elementos: Realización de la actividad en tiempo y forma Uso adecuado del material propuesto en la actividad. Entrega del producto terminado. (anexo 2)

Unidad 3. Factores de mercado consumo que influyen en el Diseño Industrial

Objetivo: Determinar los factores de mercado, que desde la disciplina del diseño industrial aportan elementos para fortalecer a las empresas, a través del estudio del comportamiento del consumidor, segmentación de mercados, competitividad, mezcla de mercadotecnia y canales de distribución.

Contenidos:

1. Concepto de mercado y su clasificación
2. Concepto de investigación de mercado
3. Métodos de segmentación de mercado
4. Hábitos de consumo y nuevos nichos de mercado
5. La mezcla de mercadotecnia como herramienta de apoyo a un proyecto de diseño Industrial
 - 5.1 Producto
 - 5.2. Precio
 - 5.3 Plaza (o distribución)
 - 5.4. Promoción
- 6.- Concepto de producto total
 - 6.1. Producto genérico
 - 6.2. Producto esperado
 - 6.3. Productop aumentado
 - 6.4 Producto potencial
- 7.- La ventaja competitiva a través de los diferentes aspectos que se consideran en un proyecto de Diseño Industrial.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
-----------	-----------	-------------



El alumno realizará un portafolio en el cuál integrará su proyecto realacionado a los factores del mercado que intervienen en el Diseño Industrial.	Resumen escrito Análisis del tema. Conclusión del tema a través de mapas mentales, infografías, gráficas y esquemas.	Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)
	Aplicación al proyecto relacionado con el Diseño Industrial.	Matriz de valoración considerando los siguientes elementos. Realización de la actividad en tiempo y forma Uso adecuado del material propuesto en la actividad Portafolio 100% terminado. Presentación. Realizar con actitud responsable el ejercicio. (anexo 3)

Unidad 4. Oportunidades del diseño en la nueva Economía

Objetivo: Identificar las oportunidades a partir del conocimiento de nuevas teorías económicas afines al diseño industrial para proponer estrategias de inserción innovadora de la disciplina en la economía a través de su aplicación.

Contenidos:

1. Economía Creativa para el enfoque de proyectos de diseño
2. Economía social como enfoque para proyectos de emprendimiento social
3. Economía de la experiencia como enfoque para proyectos de diseño
4. Economía cultural como enfoque para proyectos de diseño de emprendimiento cultural.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
El alumno realizará una investigación documental y analizará la información obtenida para la elaboración de un resumen. Tema: Economía de la	Resumen escrito Análisis del tema. Conclusión del tema a través de estudios de caso.	Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas



experiencia, industrias creativas e industrias culturales.		(anexo 1)
El alumno aplicará los conceptos de las nuevas economías para identificar las oportunidades de un proyecto de Diseño Industrial	Portafolio del proyecto.	Matriz de valoración, en la cual se valorarán los siguientes criterios: Realización de la actividad en tiempo y forma Uso adecuado del material propuesto en la actividad Entregas establecidas al 100% Limpieza. Presentación. Realizar con actitud responsable el ejercicio. (anexo 3)

Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Resumen escrito Tema: Sistema Económico en México y conceptos relacionados	Lista de cotejo (anexo1)	5%
Catálogo de diferentes indicadores económicos.	Lista de cotejo (anexo1)	5%
Bitácora de noticias	Lista de cotejo (anexo1)	5%
Resumen escrito Temas: Oferta y demanda.	Lista de cotejo (anexo1)	5%
Infografías sobre sectores económicos y empresariales	Lista de cotejo (anexo1)	10%
Cadena de valor	Lista de verificación (anexo 2)	10%
Resumen escrito Factores del mercado que intervienen en el Diseño industrial	Lista de cotejo (anexo1)	20%
Portafolio de proyecto de	Matriz de valoración (anexo	20%



Diseño	3)	
Examen Escrito		20%
	TOTAL	100%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Resumen escrito Tema: Economía de la experiencia, industrias creativas e industrias culturales.	Lista de cotejo (anexo 1)	20%
Portafolio de proyecto de Diseño Nuevas economías	Matriz de valoración (anexo 3)	30%
Portafolio de proyecto de Diseño ventaja competitiva	Matriz de valoración (anexo 3)	30%
Examen escrito		20%
		100%

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Evaluación sumatoria	Promedio del primer y segundo parcial.	100%

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Proyecto	Matriz de valoración (anexo 3)	60%
Examen escrito		40%
		100%

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
------------------	--------------------	-------------------



Proyecto	Matriz de valoración (anexo 3)	60%
Examen escrito		40%
		100%



VII. Mapa curricular

DISEÑO INDUSTRIAL	BASES PARA EL DISEÑO 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS SIMPLES 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS COMPLEJOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS 3 6 9 12	DISEÑO DE FAMILIA DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS SISTEMIZADOS 3 6 9 12	PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL (BUNGOS) 3 6 9 12
		LENGUAJES PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 0 4 4 4		HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO 4 0 4 8		INTEGRATIVA PROFESIONAL 0 8 8 8		INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL 0 4 4 4
FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO 2 2 4 6	SOCIEDAD Y CULTURA 2 2 4 6	EVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS 2 2 4 6				ESTÉTICA 4 0 4 8	SEMÍOTICA 4 0 4 8
ERGONOMÍA				ERGONOMÍA I 2 4 6 8	ERGONOMÍA II 0 6 6 6			
ECOLÓGICA				RECURSOS NATURALES 2 2 4 6	IMPACTO AMBIENTAL 2 2 4 6			SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL 2 2 4 6
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA	INGLES 5 2 2 4 6	INGLES 6 2 2 4 6	INGLES 7 2 2 4 6	INGLES 8 2 2 4 6	MERCADO Y CONSUMO 0 6 6 6	RESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE DI. 0 2 4 6		GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL 0 6 6 6
GENIA DE MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO 0 4 4 4	TEORÍA Y PRÁCTICA DE ENVASE Y EMBALAJE 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE MADERAS 2 4 6 8					
	TEORÍA Y PRÁCTICA DE TEXTILES 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CUERO Y PIEL 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE PLÁSTICOS 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CERÁMICA Y VIDRIO 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE METALES 2 4 6 8			
COMUNICACIÓN	REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL DE CONCEPTOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL DE OBJETOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN TRIDIMENSIONAL DE PRODUCTOS 0 6 6 6	REPRESENTACIÓN TRIDIMENSIONAL DE PRODUCTOS 0 4 4 4			FOTOGRAFÍA 0 6 6 6	
	GEOMETRÍA 0 4 4 4	DIBUJO TÉCNICO 0 4 4 4	DIBUJO TÉCNICO ASISTIDO 0 4 4 4	MODELADO ASISTIDO RENDERIZADO 0 4 4 4	FISICA Y SISTEMAS APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL 2 2 4 6	ANIMACIÓN ASISTIDA 0 4 4 4	MATRICES DE SIMULACIÓN 0 4 4 4	PROTOTIPOS ASISTIDO 0 4 4 4
TEMAS SELECTOS DE DISEÑO 0 4 4 4				TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 1 0 4 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 1 0 4 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 2 0 4 4 4	TEMAS SELECTOS MULTIDISCIPLINARIOS 0 4 4 4	
ÁREAS DISCIPLINARIAS	PERIODO 1 4	PERIODO 2 4	PERIODO 3 4	PERIODO 4 4	PERIODO 5 4	PERIODO 6 4	PERIODO 7 4	PERIODO 8 4
	MÓDULO BÁSICO				MÓDULO ESPECIALIZADO			



VIII. Anexos

Anexo 1 Lista de Cotejo para resumen

Anexo 1. Lista de Cotejo				
		Si	No	Comentarios
Sistema Económico en México	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Indicadores Económicos	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Macro y Microeconomía	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Oferta y Demanda	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Sectores Empresariales económicos	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Factores del mercado que intervienen en el Diseño Industrial	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			
Economía de las experiencias	Análisis del tema			
	Conclusión del tema			
	Ortografía			
	Referencias bibliográficas			
	Total			



Anexo 2 Lista de Verificación para portafolio de productos.

Anexo 2. Lista de Verificación				
Cadena De valor		Si	No	Comentarios
	Sector			
	Etapa			
	Actividades			
	Proveedores			
	Compradores			
	Distribuidores			
	Tecnología			
	Apoyos			
Total				



Anexo 3 Matriz de valoración para portafolio de productos o prácticas

Anexo 3. Matriz de valoración para evaluar portafolio de productos o prácticas					
Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	No suficiente
Realización de la actividad en tiempo y forma	Realizó la actividad en tiempo y forma	Cumplió con la actividad en la sesión siguiente	Cumplió con la actividad en la siguiente semana	Cumple la actividad	No cumplió con la actividad
Uso adecuado del material propuesto para la actividad	Utilizó el material adecuado	Utilizó material 80% adecuado al producto elaborado	Utilizó material 50% adecuado al producto elaborado	Utilizó material 20% adecuado al producto elaborado	No utilizó el material adecuado
Entrega de ejercicios terminados	Entregó el ejercicio terminado al 100%	Entregó el ejercicio terminado al 80%	Entregó el ejercicio terminado al 60%	Entregó el ejercicio terminado al 40%	Entregó el ejercicio terminado al 20%
Técnicas y procesos empleados	Las técnicas y procesos empleados son 100% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 80% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 60% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 40% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 20% adecuados al tipo de producto.
Limpieza	El producto se presenta completamente limpio	El producto se presenta con no más de dos manchas.	El producto se presenta con no más de seis manchas.	El producto se presenta con no más de diez manchas.	El producto se presenta con varias manchas.
Presentación	Presenta el producto de manera adecuada	n/a	n/a	n/a	No presenta el producto de manera adecuada.
Actitud	Presentó una actitud 100% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 80% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 60% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 40% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	No presentó una actitud responsable frente al equipo, el material, los compañeros.