



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA



Licenciatura

Relaciones Económicas Internacionales

Unidad de Aprendizaje

“Tecnologías y Formas de Transferencia”

Clave L43125

6 Créditos

Monografía

Tema: “Sistemas de Información Empresariales”

Elaboró: M. en D.N. Noelly Karla Sarracino Jiménez

Junio de 2017.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



MAPA CURRICULAR

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA CE 1B	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA CE 1B	MICROECONOMÍA I CE 1B	MICROECONOMÍA II CE 1B	MACROECONOMÍA CE 1B	MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS CE 1B	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL CE 1B	TEORÍA DE DECISIONES CE 1B	ECONOMÍA INDUSTRIAL CE 1B
INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES CE 1B	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL CE 1B	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA Y COMERCIO CE 1B	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE AMÉRICA CE 1B	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE EUROPA CE 1B	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA CE 1B	COMERCIO INTERNACIONAL CE 1B	POLÍTICA COMERCIAL CE 1B	TALLER DE TITULACIÓN CE 5
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CE 1B	TECNOLOGÍA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA CE 1B	TALLER; NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS CE 5	TALLER; FORMACIÓN DE EMPRESAS CE 5	PLANEACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CE 5	ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS CE 5	TEORÍA DE JUEGOS CE 7	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CE 1B	MERCADOTECHIA CE 1B
CONTABILIDAD BÁSICA CE 1B	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CE 1B	MATEMÁTICAS FINANCIERAS CE 1B	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE CE 5	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO CE 1B	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO CE 1B	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE CE 1B	MARCO JURÍDICO MEXICANO DEL COMERCIO CE 1B	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD CE 5
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CE 5	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CE 5	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA CE 1B	ESTADÍSTICA INFERENCIAL CE 1B	MODELOS ECONOMÉTRICOS CE 1B	SERIES DE TIEMPO CE 1B	OPTATIVA DE ACENTUACIÓN CE 5	SISTEMA ADUANERO CE 1B	OPTATIVA DE ACENTUACIÓN CE 5
			INGLÉS C1 CE 5	INGLÉS C2 CE 5	TERCER IDIOMA CE 5	OPTATIVA DE ACENTUACIÓN CE 5	OPTATIVA DE ACENTUACIÓN CE 5	
OPTATIVAS DEL NÚCLEO INTEGRAL ÁREA DE ACENTUACIÓN	COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	CONTRATOS INTERNACIONALES	INCOTERMS Y LOGÍSTICA	ARBITRAJE INTERNACIONAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO	TOTAL DE UNIDADES DE APRENDIZAJE A CUBRIR 58 TOTAL DE CRÉDITOS 483
	MERCADOTECHIA	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES	PRECIOS INTERNACIONALES	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL	SIMULADOR DE NEGOCIOS	
	FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MANEJO DEL MERCADO CAMBIARIO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	MERCADOS FINANCIEROS	PROYECTOS DE INVERSIÓN	CRÉDITO Y COBAMENS INTERNACIONALES	



ÍNDICE

Pag.

Presentación	4
Introducción	6
Capítulo I. Sistemas de Información	8
1.1. ¿Qué es un sistema?	8
1.2. ¿Qué es la información?	12
1.3. ¿Qué es un sistema de información?	13
1.4. Componentes de un sistema de información	15
1.5. Usos de los sistemas de información	16
Capítulo II. Sistemas de Información Empresariales	17
2.1. ¿Qué son los sistemas de información empresariales	17
2.2. Clasificación de los sistemas de información empresariales	17
Capítulo III. Vanguardia Aplicada en los Negocios	25
3.1 ¿Qué son los sistemas integrales de administración?	25
3.2 Sistemas de la relación con clientes	27
Caso de aplicación	30
Conclusiones	32
Fuentes de Información	33
Anexos	37



PRESENTACIÓN

El material sobre “Sistemas de Información” se plasma como una forma de complementar lo que es necesario para abordar en la Unidad de Aprendizaje “Tecnologías y Formas de Transferencia” correspondiente al segundo semestre de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales. La unidad de aprendizaje en cuestión consta de cinco unidades.

En la unidad número uno nombrada: “Gestión Tecnológica”, tiene como objetivo dar a conocer a los estudiantes el concepto y datos generales de la tecnología blanda y dura, conocida comúnmente como software y hardware desde sus aplicaciones hasta los componentes de cada uno; sin embargo, el tema en realidad es muy básico y poco le apoya al estudiante de relaciones económicas internacionales; es decir son elementos que los alumnos conocen y utilizan de manera diaria y cotidiana, por tal motivo y para que el estudiante posea elementos suficientes tanto de conocimientos como aplicación de los sistemas de información gestados, adecuados y utilizados en las empresas, se vuelve prescindible el hablar no solo de los componentes de una computadora tanto de entrada como de salida, ni tampoco sobre los sistemas operativos; ya que estos dejan de adquirir valor de conocimiento cuando el alumno no lo equipara para sus actividades como futuro profesionalista; por tal razón es importante que se dé a conocer el tema: sistemas de información empresariales, debido a que se ha detectado que los estudiantes requieren saber y conocer de las aplicaciones de los mismos en un ámbito empresarial, lo anterior como medio de resolución de problemas y vías alternas para una mejor planeación y desarrollo de actividades dentro de las organizaciones y más aún en las organizaciones en las que su campo de acción les permitirá ejercer: multinacionales, transnacionales y globales.



Por tal motivo, el estudiante requiere conocer no solo la manera de nombrar correctamente los dispositivos de hardware, ni tampoco el saber de los diferentes sistemas operativos que existen en el mercado, más bien conocer la existencia de sistemas operativos empresariales que hacen de las empresas en sus diferentes áreas funcionales las tareas mucho más fáciles con resultados específicos; es decir, permitirá dicho tema plantar a los alumnos en sistemas reales de aquellos que las empresas requieren para su funcionamiento adecuado.

Este material permitirá tener una mejor comprensión del uso y aplicación de los sistemas de información empresariales que existen en las organizaciones, como un instrumento de apoyo en la toma de decisiones y gestión de actividades ordenadas, rápidas y fáciles para un funcionamiento sano de tipo organizacional.

Una lectura rápida permitirá al alumno de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales, y de otras licenciaturas, tener un conocimiento más preciso y amplio referente al uso y aplicación de los sistemas automatizados.



INTRODUCCIÓN

La Unidad de Aprendizaje “Tecnologías y Formas de Transferencia” se ubica en el segundo semestre del plan curricular de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales. Su objetivo general es “Conocer la importancia del saber tecnológico en el aparato productivo dentro y fuera del mercado nacional, para instrumentarlo en empresas que radican en nuestro país y que buscan la cobertura.” Debido a lo anterior, es que resulta importante saber y comprender lo que la tecnología permite como medio de apoyo en las actividades de las empresas.

Este material se ha desarrollado para la primera unidad llamada “Gestión Tecnológica” de la Unidad de Aprendizaje.

Los sistemas de información empresariales hoy en día juegan un papel preponderante en las empresas, sin importar el tamaño y giro; resulta ser una herramienta mediadora entre las necesidades de planear, así como de la ejecución en un proceso de desarrollo adecuado conformado por procesos estandarizados y aglutinados.

El **objetivo** de este material es precisamente apoyar al estudiante de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales en el conocimiento y aplicación de sistemas de información gerenciales o empresariales como una herramienta aplicable en el contexto real y en el ámbito empresarial mundial.

El documento se ha dividido en tres capítulos. En el primero, denominado: “Sistemas de Información”, se abordan subtemas que identifican los principales elementos de sistemas, es decir, la conceptualización directa de la razón de los sistemas dentro de las organizaciones; el segundo llamado “Sistema de Información



Empresarial”, tema que permitirá conocer los diversos tipos y usos de los sistemas de información gerenciales, los cuales se deberán aplicar a las organizaciones para hacer de ellas empresas competitivas; por último, en el capítulo III “Vanguardia aplicada en los negocios”, aborda los temas de sistemas integrales y sistemas de relación con clientes; por último, se establece un caso de éxito.

Al final del documento se encuentran las conclusiones, caso práctico y las referencias de consulta.



CAPÍTULO I.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La era de la aplicación de la tecnología juega un papel importante en los procesos evolutivos del ser humano, y en el marco de las acciones de las empresas aún más; en ese sentido toda automatización se involucra paulatinamente en las actividades diarias, en aquellas en las que se requieren la recolección de un cumulo de datos e información procesada que implica para las empresas el eje fundamental para poder establecer acciones y estrategias que les permiten generar competitividad, todo ello ante la mirada de un mundo totalmente globalizado.

Para ello, la aplicación y uso de los sistemas de información acceden dar pauta a los escenarios sanos y específicos para su ejercicio prudente ante su mejor uso y manejo.

1.1. ¿Qué es un sistema?

“Un sistema es un grupo de componentes que pueden funcionar recíprocamente para lograr un propósito común. Son capaces de reaccionar juntos al ser estimulados por influencias externas. El sistema no está afectado por sus propios egresos y tiene límites específicos en base de todos los mecanismos de retroalimentación significativos; puede reaccionar como un todo al recibir un estímulo dirigido a cualquiera de sus partes.” (Spedding 2010).

Por lo genera los sistemas se reconocen como un conjunto de partes que son coordinadoras, así como interrelacionadas entre sí para lograr un objetivo en común; mismo que se determina a través de la identificación de las necesidades desde un

punto de vista empresarial. Los sistemas, se pueden apreciar en todo el espectro, lo anterior debido a que se generan desde lo particular hasta lo general.

Específicamente, los sistemas de información han cambiado la forma en que las empresas operan actualmente, debido a que desde que hacen uso de los mismos presentan y logran mejoras en sus procesos como la automatización que es el mejor logro que han obtenido para el proceso de la toma de decisiones.

Para comprender de manera particular el concepto de sistema de información, es necesario también hacer énfasis en el siguiente elemento, que por su connotación es parte fundamental del concepto:

Esquema 1.1. Definición de dato.



Fuente: Elaboración propia con base en Cohen, D. y Asín E. (2009).

Por lo tanto, un dato se traduce como la unidad mínima de comprensión para la interpretación de la información cuando este primero haya sido procesado y relacionado. Ejemplo: azul, banco, casa, bolsa, etcétera; estos mismos, según su connotación se interpretan, ya que por sí solo no expresa nada concretamente.



Para representar esas realidades es posible usar varios tipos de datos (ver la siguiente tabla).

Tabla 1.1. Tipos de datos.

Datos	Representación
Alfanuméricos	Letras, números y caracteres especiales
Audio	Tonos y sonido
Imágenes	Imágenes en gráficos
Video	Imágenes en movimiento

Fuente: Elaboración propia con base en Braude, E.J. (2011)

Para Gil, J. (2014), la palabra dato tiene su origen etimológico en el término latino «Datum» que significa “lo dado”. “La mayoría de los autores asumen que el investigador desempeña un papel activo respecto de los datos: el dato es el resultado de un proceso de elaboración, es decir, el dato hay que construirlo”. Así mismo, “son un el conjunto básico de hechos referentes a una persona, cosa o transacción. Incluyen cosas como: tamaño, cantidad, descripción, volumen, tasa, nombre o lugar”. O'Brien, J. (2010).

Murdick, R. (1998), propone 5 operaciones básicas sobre datos:

Esquema 1.2. Operaciones básicas de los datos.



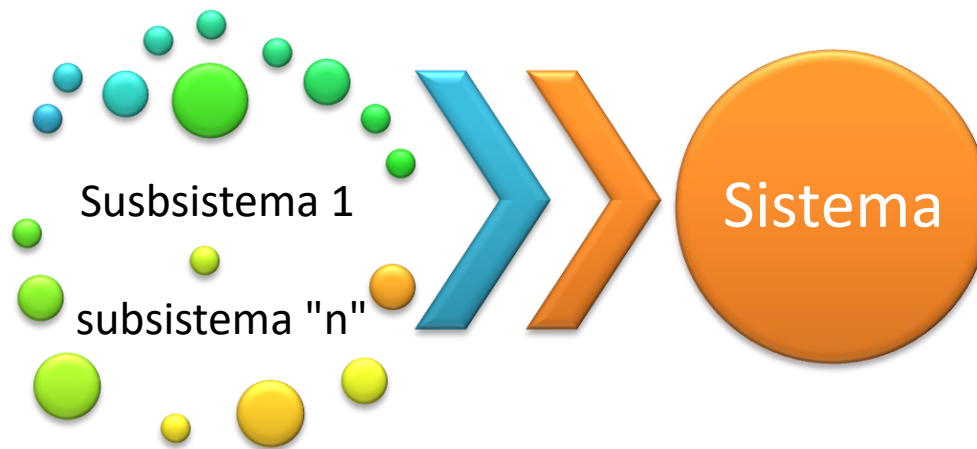
Fuente: Elaboración propia con base en Murdick, R. (1998).

- ✓ Captura: se determina a través de la obtención de datos antes de ser procesados o almacenados, misma que puede ser desde un punto de vista manual o mecanizada;
- ✓ Validación: verificación y corrección de datos durante la captura;
- ✓ Almacenamiento: guardar datos que se encuentren capturados;
- ✓ Recuperación: proceso mediante el cual se logra acceder, escoger y extraer datos almacenados, y
- ✓ Reproducción: duplicación de los datos o información para el traslado de los mismos.

Ahora bien, un subsistema, es aquel que se caracteriza por la suma total que da como resultado un sistema; es decir, los conjuntos de subsistemas dan como resultado un sistema específico. Los subsistemas pueden recibir entradas y salidas del mismo sistema y de otros; esto es entendido que los sistemas no son independientes dependen del uno del otro.

Ejemplo: El sistema solar está compuesto por una serie de subsistemas (planetas), que a su vez forman un sistema de manera particular; entonces se puede argumentar que no son por si solos complementos independientes ya que forman parte de otro sistema.

Esquema 1.3. Sistema y subsistema.



Fuente: Elaboración propia con base Domínguez, A. y Medina, J. A. (2007).

1.2. ¿Qué es la información?

La información es la serie de datos procesados que permite identificar la interpretación de la posible toma de decisiones o de las consideraciones necesarias para el actuar de la empresa en un tiempo determinado. Dicha información es de suma importancia para las empresas debido a que a través de esta se puede desarrollar las actividades cotidianas de las organizaciones, es decir es la parte fundamental y estructural de toda entidad.

Su importancia radica específicamente que cuando no se cuenta con la suficiente información no es posible determinar las acciones y actuareos requeridos en las diferentes áreas funcionales, por tal motivo se dice que una organización sin



información simplemente carece de poder, por lo tanto, quien la posee, simplemente lo tiene. (Joyanes, 2015).

La información para Oz E. (2008), “son los hechos o las conclusiones que tienen un significado dentro de un contexto”. En este sentido como ya se ha mencionado la información es un recurso muy importante para las empresas y las organizaciones, sin embargo, se debe de entender que no toda la información es útil.

1.3. ¿Qué es un sistema de información?

Los sistemas de información se encuentran constituidos por las acciones propias de datos recolectados por las actividades de las empresas; estos mismos al ser procesados se identifican para poder determinar las tareas a seguir o bien para que estos apoyen en las actividades diarias en las diferentes áreas constituidas en las empresas.

El sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar a las actividades de una empresa o negocio, “un sistema de información no solo no necesariamente incluye equipo electrónico (hardware)”. (Cohen y Asín, 2009).

Por tal motivo los sistemas de información han cambiado la forma de actuar de las empresas, a través de su uso se han logrado importantes mejoras, debido a que automatizan los procesos de tipo operativo y directivos, proporcionan la información necesaria para facilitar el logro de las ventajas competitivas e través de su implantación. (Laudon y Laudon, 2008).

Un sistema de información tiene 4 actividades básicas:

Actividades básicas de los Sistemas de Información

- ✓ Entrada de información
- ✓ Almacenamiento de la información
- ✓ Procesamiento de la información
- ✓ Salida de información

(Blog de notas 2017).

La primera actividad llamada **entrada de información**, se relaciona básicamente con el ingreso de los datos en el sistema de información; mismas que pueden ser manuales o automáticas; la segunda actividad es el **almacenamiento de información**, la cual le permite al sistema guardar la información generada en la sesión anterior; la tercera etapa corresponde a la de **procesamiento de información**, la encargada de efectuar los cálculos correspondientes para el sano tratamiento de la información; por último se encuentra la etapa de **salida de información**, quien tienen la capacidad de convertir la información procesada a los datos de entrada en información para el exterior.

1.4. Componentes de un sistema de información

Indudablemente los sistemas de información requieren de componentes para poder ejecutar las tareas correspondientes, por tal motivo, es indispensable que las empresas cuenten con los insumos que permitan al sistema de información desarrollar las tareas para los cuales fueron creados y desarrollados:

Page | 15

Tabla 1.2. Componentes de los sistemas de información.

Datos: entrada necesaria para generar información

Software: líneas de programación que hacen el entendimiento de la computadora con el recurso humano.

Hardware: parte física que permite interactuar con el software y el recurso humano.

Telecomunicaciones: es el hardware y software que interactúa para la recepción de texto, imágenes, sonido y animaciones.

Personas: Usuarios generales.

Procesamiento: Reglas para llevarse a cabo las tareas necesarias.

Fuente: Elaboración propia con base en según O'Brien, J. (2010).



(componentes 2017).



1.5. Usos de los sistemas de información

Los sistemas de información cumplen objetivos para lo cual las empresas los determinan atractivos en su generación y desarrollo, para Cohen D. y Asín E. 2009, dicen que son importantes por:

Page | 16

- ✓ Automatización de los procesos operativos.
- ✓ Propician información que sirve de ayuda y apoyo en la toma de decisiones.
- ✓ Establecimiento de ventajas competitivas en su uso.

Por lo tanto, los sistemas de información incrementan el desarrollo de las operaciones empresariales, lo anterior haciendo de cada uno de los departamentos la gestión de actividades ordenadas y sistematizadas, mismas que propician resultados mucho más apegados a los objetivos establecidos; de la misma manera permiten una seria desagregación de los recursos humanos, es decir, el impulso que ha florecido en la automatización basada en sistemas inteligentes que ha dado cabida al incremento de la robotización, mismo que ha generado un estrecho y reducido actuar de los recursos humanos que de manera histórica permitían garantizar resultados que si no bien libres de certidumbre garantizaban resultados fehacientes con propósitos fijos.

La tecnología de la información ha ejercido un profundo impacto en la sociedad, al grado de que hay quienes llaman a esta época la Era de la Información. En su libro Megatrends (2000), John Naisbitt identifica a 1956 como el año en que surgió la sociedad de la información, en el que, por primera vez en la historia de Estados Unidos, los empleados administrativos rebasaron en número de trabajadores de producción. La sociedad industrial ha dado paso a una nueva sociedad, en donde la mayoría de las personas trabajan con información en lugar de producir bienes. A los individuos que dedican mayor parte de su jornada laboral a crear, usar y distribuir información se les conoce como trabajadores intelectuales (Stair, 2000).



CAPÍTULO II.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIALES

2.1 ¿Qué son los sistemas de información empresariales?

La dinámica con la que juegan las empresas dentro de sus actuares, prevalece y prevalecerá la consecución de acciones que detonan su competitividad; en este sentido es adecuado establecer medios que retribuyan a la gama del manejo de sus tareas; por ello dentro de la administración se establecen los puestos claves para su ejercicio; mismos que dependen de los recursos humanos y de ellos junto con la tecnología hacen un conjunto en su todo como organización. Para hacer uso de ese conjunto es necesario dividir las tareas que se desarrollan, por tal motivo se puede ejemplificar a las organizaciones en tres niveles: alta dirección, administración media y administración operacional.

Dentro de la administración alta, se llevan a cabo decisiones estructuradas; en la media, decisiones semiestructuradas, y por último en la operacional, decisiones no estructuradas.

2.2. Clasificación de los sistemas de información empresariales

Los sistemas de información en las empresas se clasificación de acuerdo a sus usos y desarrollo, por tal motivo se observan de la siguiente manera según Laudon, K. (2011), mismos que atienden a los diferentes niveles jerárquicos: sistemas de apoyo a la operación y sistemas administrativos; ambos tipos de sistemas de información poseen sistemas que atienden las necesidades de tipo organizacional.

Cuadro sinóptico 1.1. Tipos de sistemas automatizados.

Sistemas de Apoyo a las Operación

- ✓ Sistemas de proceso de transacciones

Sistemas Administrativos

- ✓ Sistemas de Información Gerenciales (MIS)
- ✓ Sistema para el Soporte a las Decisiones (DSS)
- ✓ Sistemas de Información para Ejecutivos (EIS):
 - ✓ Sistemas Estratégicos de Información
 - ✓ Sistemas de Administración del Conocimiento
 - ✓ Sistemas Expertos
 - ✓ Sistemas Empresariales

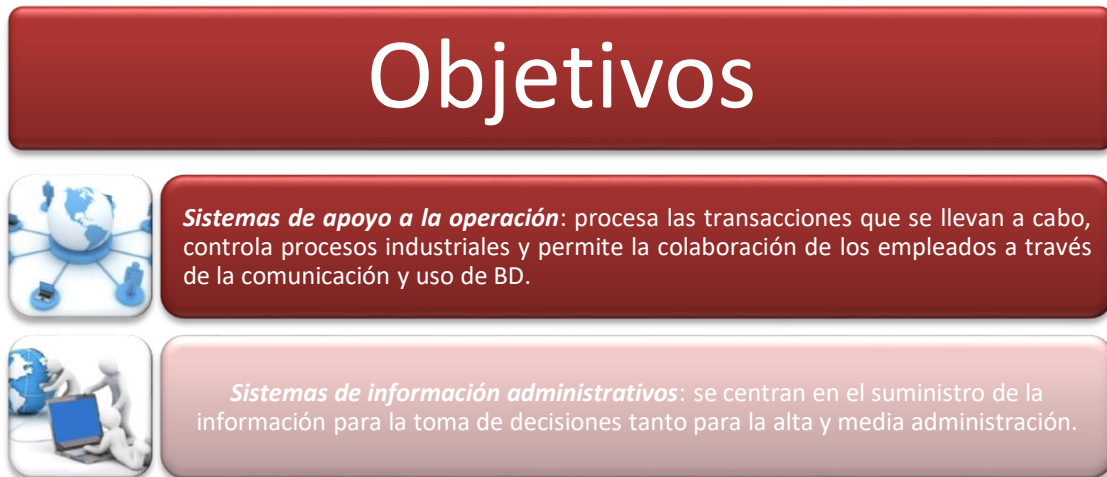
Fuente: Elaboración propia con base en según Laudon, K. (2011).

Cada una de las anteriores clasificaciones se centran en solucionar los problemas que surgen de las empresas, cabe hacer mención que según lo que necesiten pueden hacer uso de ellos; es decir no es necesario que las empresas tengan implantados cada uno de los anteriores, pues se debe de recordar que las empresas son flexibles y según sus requerimientos es lo que se debe de utilizar para el mejor funcionamiento.

Los **sistemas de apoyo a la operación**, se utilizan en el nivel de administración operacional para tener un respaldo de todas las operaciones de la empresa; de esta manera apoyan a genera una variedad de productos de información que pueden utilizarse al interior o exterior de la misma; por otro lado, los **sistemas**

administrativos, son aquellos que sirven como apoyo a la gerencia en el sentido que ayudan en lo concerniente de la toma de decisiones.

Esquema 2.1. Objetivos.

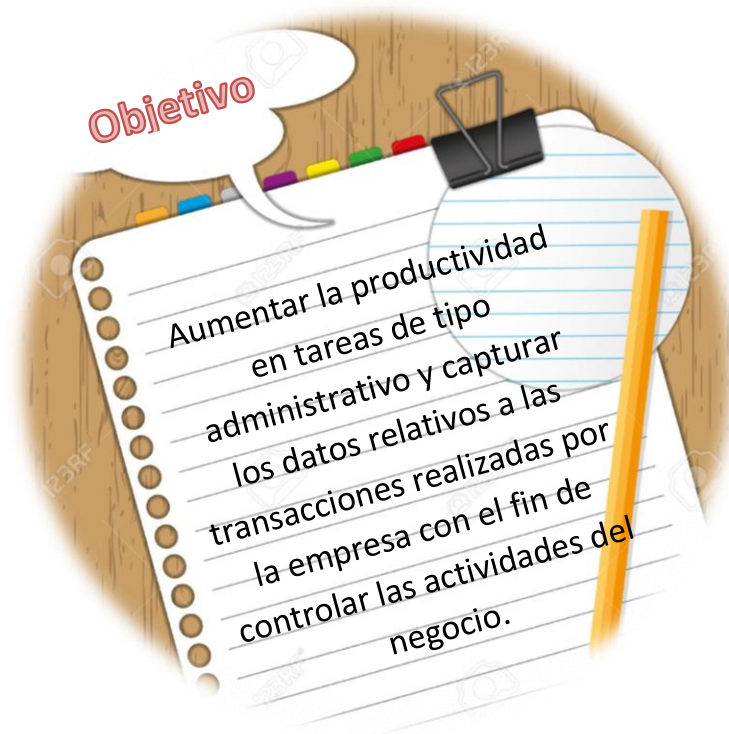


Fuente: Elaboración propia con base en Baca, G. (2015).

González, M. (2010); indica que la clasificación de los sistemas de apoyo a la operación y administrativos son la base para cualquier empresa que desee establecer condiciones precisas para lograr automatización eficiente, por tal motivo interpreta la calificación de la siguiente manera:

Sistema de Proceso de Transacción, conocido como *transaction processing system* (TPS), el cual depende de los Sistemas de Apoyo a la Operación; es aquel que tiene como ejercicio el desarrollar actividades principales como: pago a los empleados, cobro de facturas, venta de productos y servicios (según sea el caso), así como control de inventarios; es decir este tipo de sistemas se encargan de generar de la mejor manera las actividades cotidianas de las empresas, con la firme intención de que sean prácticas, sencillas y lo más fáciles posibles; recolecta, almacena, modifica y recupera toda la información generada por las transacciones producidas en una organización,

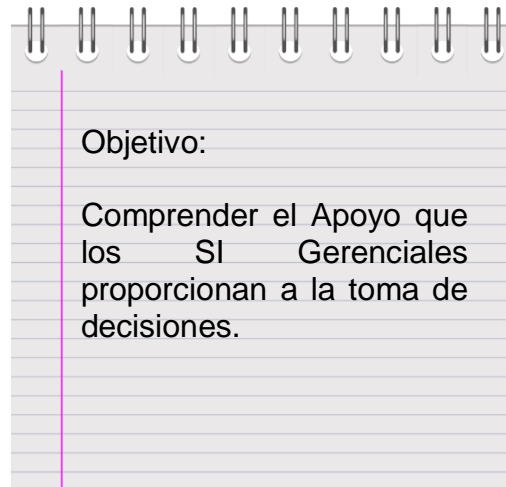
dicho sistema soporta las bases de datos que pueden ser utilizadas para los sistemas administrativos que directamente servirán para poder tomar decisiones más certeras y congruentes. Tales sistemas pueden procesar la información de dos maneras: línea (registro inmediato de la información) y por lote (no proporcionan respuesta inmediata, esto quiere decir que procesan información de varias transacciones).



(hoja de libreta1 2017).

Referente a los sistemas administrativos se encuentra el **Sistema de Información Gerencial (MIS)**, el cual se encarga de apoyar con el resultado de la información procesada como su nombre lo indica a la toma de decisiones a nivel gerencial. La característica más trascendental de los MIS es: control de las operaciones de las empresas respecto a operaciones diarias, mensuales, trimestrales, así como

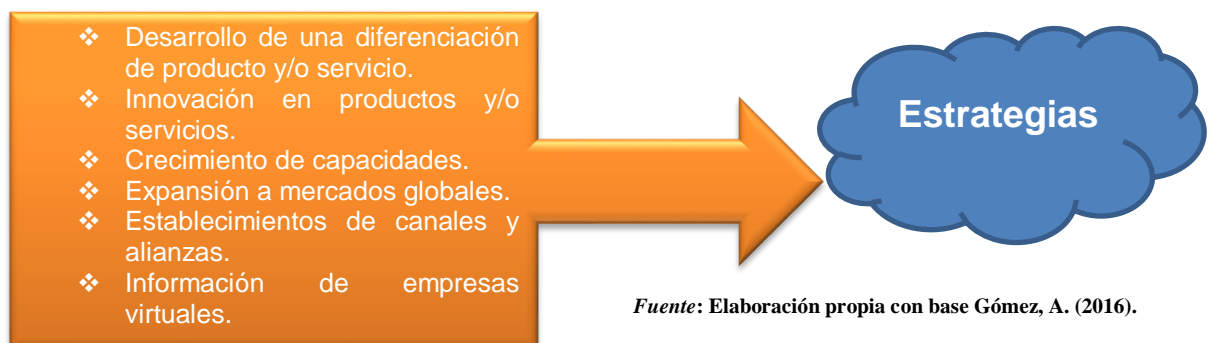
semestrales. De la misma manera, un MIS produce resúmenes, reportes enfocados a una situación para que con ella se trabaje desde el nivel gerencial.



(hoja de libreta2 2017).

Dentro de este mismo ámbito se encuentran los **Sistemas de Información para Ejecutivos**, los cuales se encargan estratégicamente de las necesidades de la alta dirección; en este sentido se hace la recapitulación de documentos, memorándums, publicaciones, reuniones, etcétera; para poder contar con la información procesada suficiente que ayuda a las tareas de la dirección. Sus principales funciones se basan en: apoyo a la planeación estratégica, acceso a información externa y reportes sobre desempeño de las empresas, entre otras. Estos tipos de sistemas tienen a su vez una subclasificación, la misma que ayuda a contribuir a las condiciones estratégicas empresariales.

Esquema 2.2. Sistema de Información para Ejecutivos.

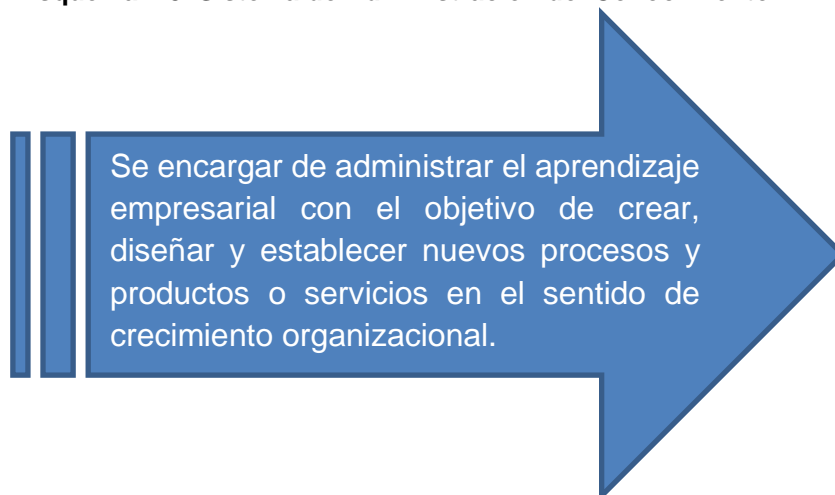


Fuente: Elaboración propia con base Gómez, A. (2016).

Sistemas estratégicos de información, mismo que se encarga de manera pertinente en establecer el enfoque a información orientada al desarrollo de productos, servicios y competencias empresariales.

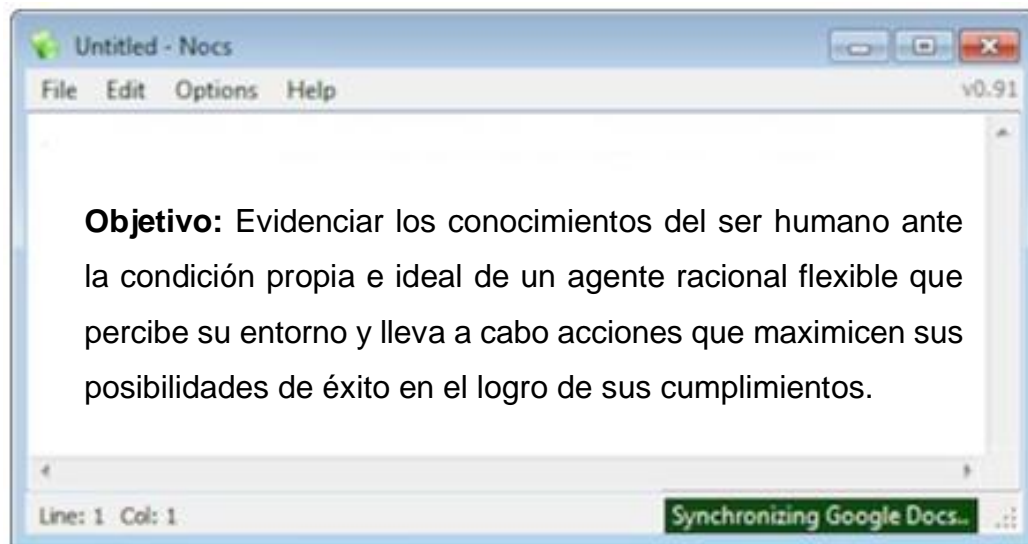
En otro sentido, sin perder la postura de los sistemas de información, es interesante conocer la flexibilidad y la inteligencia que emana de las organizaciones, mismas que al paso del tiempo han adoptado para sobrevivir, esto quiere decir que las empresas en un sentido figurativo tienen la obligación de adentrarse a los escenarios dinámicos en los que se pueden manifestar precisamente los cambios radicales que incluso el mismo mercado o sociedad lo requiere y pide en un determinado momento; por lo que las organizaciones han dimensionado la necesidad de generar conocimiento para convertirse en organizaciones de aprendizaje, con el único ánimo de enfrentarse a la dinámica social; de ahí que los **Sistemas de Administración del Conocimiento (KMS)** (*knowledge management system*), permiten diseminar y capitalizar nuevos productos y/o productos. Derivando en la aplicación de nuevas técnicas de corte de administración del conocimiento y tecnologías de información para entonces lograr que los empleados puedan compartir lo que saben, así como sus mejores prácticas en la generación y aportación de nuevos elementos que al paso del tiempo son acumulados en el lugar de trabajo.

Esquema 2.3. Sistema de Administración del Conocimiento.



Fuente: Elaboración propia con base en Laudon, K. (2016).

Referente a los **Sistemas Expertos (ES)**, *expert systems* se remontan a la estrategia de la inteligencia artificial; entendiéndose como aquellas reacciones que responde a impulsos emitidos tanto internas como externas; lo anterior debido a las condiciones propias del desarrollo de software que se alimenta de tal manera que sus bases de datos pueden lograr acciones humanas desde el punto de vista de inteligencia. De esta forma, los ES, son sistemas que se basan en conocimientos previos y mecanismos de inferencia los cuales son utilizados en áreas específicas y concretas; el sistema tiene la oportunidad de aportar nuevos modelos y análisis concretos en sus procesos comunes y complejos. Las áreas más propensas de sus usos se observan directamente en el área de la medicina, física, química y en el área de actividades administrativas.



(captura de pantalla 2017).



Por último, y no menos importante que los anteriores, se encuentra el **Sistema Empresarial**, el cual responde a una mezcla de sistemas individuales que alimentan a las diferentes áreas funcionales de las organizaciones con la idea de compaginar datos y estructuras que apoyen a las organizaciones en sus actividades diarias; estas actividades resaltando propiamente en: planeación de recursos de la empresa, administración de la relación con clientes, administración de recursos humanos, administración de cadena de suministros, administración de la cadena de ventas, administración de los recursos de operación e inteligencia en los negocios. (Pattini, M. 2015).



CAPÍTULO III.

VANGUARDIA APLICADA EN LOS NEGOCIOS

El uso y utilización de la palabra vanguardia se interpreta en sus diferentes ámbitos; es bien sabido que en los negocios y en área de las ciencias económicas dicha palabra es la relación de cambios significativos para el lugar en el que se utilice; es decir según el escenario es como la palabra adquiere una connotación que por lo general se traduce en cambios evidentes para una mejora en su aplicación.

Las empresas o compañías en su necesidad positiva de implementar cambios en sus formas de operar decidieron en las décadas de los 70 y 80 incluir tecnología para las actividades que detonaban mayor trascendencia en sus decisiones y formas de trabajar, por tal motivo y como una forma de capitalizar sus conocimientos y eficientizar sus tareas se dio paso a los sistemas que integraran los procesos de suministro, desarrollo de clientes y la administración de todos los procesos de negocios.

3.1 ¿Qué son los sistemas integrales de administración?

En el escenario tecnológico aplicado a los negocios, los empresarios han requerido establecer estrategias demostradas y encaminadas a un beneficio, mismas que sean redituables y en un sentido muy variado que se apeguen a cualquier requerimiento empresarial.

Ante dichas necesidades, los Sistemas Integrales de Administración, mejor conocidos como ERP (Enterprise Resource Planning), han demostrado solucionar problemas enfocados a los negocios; un ejemplo muy conocido a nivel mundial se encuentra el

SAP, siendo una empresa multinacional alemana la cual se dedicada al diseño de productos informáticos de gestión empresarial, tanto para empresas como para organizaciones y organismos públicos. (Rodríguez J.M. y Daureo, M. J. 2010).

Básicamente es un programa que sirve para todo: contabilidad, gestión de almacén, gestión de clientes, gestión de producción. En principio por su flexibilidad se adapta a todas las empresas, ...es una solución estándar y modular, es más barata que una solución a medida. Estos módulos son como si fueran “aplicaciones aparte” que se ajustan a cada departamento en cuestión. (Rodríguez J.M. y Daureo, M. J. (2010).

Esquema 3.1. ERP Enterprise Resource Planning.



Fuente: Elaboración propia con base en Cobarsí-Morales, J. (2014).

El propósito de un software ERP es apoyar a la empresa, dar tiempos rápidos de respuesta a los problemas presentados, así como un eficiente manejo de información que permita la toma de decisiones y minimizar los costos.



Los ERP, permiten la planeación de recursos empresariales; es un sistema que gestiona y controla los recursos, procesos y operaciones de un negocio. El sistema ERP se compone por módulos lo que significa que es un sistema ajustable a las características y necesidades de las organizaciones

3.2 Sistemas de la relación con clientes

Este tipo de sistema se basa en la razón principal de la empresa: los clientes; este sistema permite poseer un mayor acercamiento con ellos, de tal manera que fortalecen lazos que concatenan la necesidad a necesidad satisfecha. Para tal efecto, existen el CRM, *Customer Relationship management* el cual sirve como estrategia de negocio para amplificar y buscar la rentabilidad, ingresos y la satisfacción de los clientes.

Para el CRM, resulta más costoso atraer un cliente nuevo a la empresa que mantener uno existente. Las empresas que deciden aplicar adecuadamente la estrategia CRM logran ser: líderes en productos, en operaciones, operaciones que dan competitividad en los costos, así como la excelencia en cuanto relación entre empresa y cliente.

El CRM, implica un involucramiento con:

Esquema 3.2. ERP Enterprise Resource Planning.



Fuente: Elaboración propia con base en Rainer, R. K. y Turban, E. (2009).

Con la anterior clasificación, las soluciones tecnológicas aplicables se vinculan directamente en el desarrollo de los CRM, que según la función se establece lo siguiente:

- ✓ CRM Componente operacional: apoyo para medir la eficiencia y operaciones diarias con los clientes.
- ✓ CRM componente colaborativo: permiten la interacción y colaboración con los clientes.
- ✓ CRM componente analítico: análisis del cliente para la toma de decisiones.



(postips 2017).



Caso de Aplicación.



Caso PYOSA

PYOSA es una compañía mexicana que fabrica productos químicos con enfoque hacia el color, la cerámica y óxidos de plomo, y colorantes para alimentos. Cuenta con plantas en Monterrey y San Nicolás, Nuevo León, México; ha logrado ventas por 80 millones de dólares al año, de los cuales 40% son exportaciones que realiza hacia los cinco continentes. Tiene oficinas de ventas en Monterrey, México, Guadalajara, Los Ángeles y Nueva Jersey. Esta empresa ha dado una importancia considerable al desarrollo de la informática y su evolución lo demuestra.

En 1979 se estableció el departamento de sistemas en PYOSA, momento en el cual se contaba con una computadora central para realizar los procesos de nómina, contabilidad y facturación. La forma de realizar los procesos era *batch* y se utilizaban las tarjetas perforadas. La computadora se empleaba como una herramienta para generar reportes y no como auxiliar en el trabajo.

En 1980 se elaboró un análisis del área de informática, del que surgió la necesidad de impulsar un cambio hacia un ambiente interactivo que evitaría, en la medida de lo posible, intermediarios en la captura de información. Se incrementó un poco el esfuerzo por usar la computadora como herramienta de trabajo y no sólo para generar reportes como se hacía antes. El equipo anterior se cambió por un HP 3000 Serie 3, y se instalaron 10 estaciones de trabajo. La operación de los sistemas pasó a ser área del usuario; así se eliminó la dependencia que existía con respecto al departamento de sistemas de información, responsable, hasta ese momento de alimentar la información de los sistemas. Se empezó a manejar el concepto

de base de datos y el lenguaje Cobol para el desarrollo de aplicaciones.

En 1985 se introdujeron las microcomputadoras para sustituir terminales de la máquina HP 3000, lo que permitió la transferencia de información. El usuario de las microcomputadoras ya podía transmitir información de la máquina central a su microcomputadora con lo que disminuyó aún más la dependencia con el departamento de sistemas. Se actualizó el software de la máquina central y se agregaron sistemas adicionales y un volumen mayor de información. Existían alrededor de 80 estaciones de trabajo conectadas a la computadora central.

En 1987 se adquirió una computadora HP 3000 para implantar el sistema MRP II a nivel de toda la empresa. Se instaló una red de área amplia (WAN: *Wide Area Network*) para establecer comunicación vía satélite con la oficina de México. PYOSA recibió el reconocimiento de usuario clase A de MRP II en México por parte de Oliver Wight Company. En esta fecha se amplió la base instalada de microcomputadoras y terminales.

En 1993 se elaboró el Plan Estratégico de Informática con el objetivo de alinear todas las inversiones en informática con los objetivos del negocio. La idea de elaborar el plan estratégico surgió debido a que los costos de operación de los sistemas crecieron en forma desproporcionada y a que el tiempo de respuesta a nuevos requerimientos era cada vez más lento. En esta etapa proliferó el uso de equipos 386 y 486 y de las aplicaciones de usuario que deberían estar integradas en un sistema formal, pero, debido a que el tiempo de respuesta no era el deseado, se manejaban en forma aislada. Los riesgos inherentes a las aplicaciones del usuario eran la pérdida, la poca confiabilidad y las incoherencias de la información.

El Plan Estratégico de Informática contiene los objetivos del negocio (que son su base), la



identificación de los procesos básicos del negocio (primarios y de apoyo), un inventario de los sistemas actuales que incluye: qué sistemas, qué áreas apoya, en dónde está desarrollado, fecha de la última modificación, lenguaje, puntos críticos del sistema, principales quejas y número de programas. Este plan también incluye el análisis de la situación actual de los sistemas de información y la manera en que apoyan a cada uno de los procesos del negocio, el análisis también del costo de operación de esos sistemas y de los tiempos de respuesta para hacer cambios en los requerimientos.

Además, incluye un mapa de todos los sistemas y de cómo se conectan entre sí. El resultado final de este plan fue la recomendación de proyectos en tres áreas: infraestructura, aplicaciones y mejora. En lo referente a *infraestructura* se decidió cambiar al sistema operativo UNIX, utilizar la tecnología cliente-servidor, establecer estándares de comunicaciones, instalar redes de área local (LAN: *Local Area Networks*), cambiar las computadoras centrales y enlazar todas las microcomputadoras. En el área de aplicaciones se optó por cambiar todos los sistemas existentes por un solo sistema integrado: un ERP (*enterprise resource planning*) como siguiente paso del MRP II. En el área de mejoras se implantaron dos filosofías: control total de calidad (TQC: *total quality control*) y reingeniería de procesos.

En 1994 se realizó el proceso de selección del software que formaría parte del ERP y se inició la instalación de la infraestructura que se había planeado antes.

Debido a que PYOSA tiene competencia con industrias transnacionales, requiere de he-

rramientas que le ayuden a competir no sólo en la fabricación, sino también en la administración y en la necesidad de alinear la planeación de informática con los objetivos del negocio. Es por ello que el ERP constituye una herramienta que dará ventaja competitiva a PYOSA. Fue entonces, en 1995, cuando PYOSA inició el proyecto de implantar SAP R/3, con el cual la compañía ha podido mejorar sus procesos operacionales, que fueron, en parte, resultado del proceso de reingeniería realizado antes.

Fuente: Recuperado de Laudon, K. (2011).



CONCLUSIONES

De acuerdo a lo revisado en esta monografía sobre **“Sistemas de Información Empresariales ”** se logran obtener las siguientes conclusiones:

Los sistemas de información juegan un papel importante en las empresas, sin importar el giro y tamaño que estas tengan; en pleno siglo XXI, la necesidad por activar las tecnologías de información en los procesos productivos y de servicios despiertan el inicio de una posible competitividad y la una posible consolidación en el mundo empresarial; al principio la aplicación de sistemas marca un momento y un después en la gestión empresarial ya que en la década de los 80s, quien decidía aplicar TIC, su involucramiento resultaba ser estratégico en el mundo de los negocios, la reacción de reducción de insumos y recursos delimito la necesidad de coadyuvar con su eminente oportunidad para progresar en el área de su especialidad; con lo anterior nacen los sistemas de información como vínculo directo de las tareas y actividades que se generaban de las organizaciones; en este mismo sentido dejo de ser estrategia convirtiéndose en una verdadera necesidad para seguir haciendo presencia tal cual lo identifican los empresarios.

Las empresas en este momento no pueden ser concebidas sin sistemas de información, ya que en su mundo empresarial resulta mucho más eficiente y eficaz la aplicación de subtemas automatizados con la intención de reducir al máximo los insumos y recursos de las organizaciones.



FUENTES DE INFORMACIÓN

Literatura:

1. Baca, G. (2015). Proyectos de sistemas de información. México: Grupo Editorial Patria.
2. Braude, E.J. (2011). Ingeniería de Software. Una perspectiva orientada a objetos. México: Alfaomega.
3. Cobarsí-Morales, J. (2014). Sistemas de información en la empresa. México.
4. Cohen, D. y Asín E. (2009). Tecnologías de Información en los Negocios de los sistemas de Información. México: Mc Graw Hill.
5. Domínguez, A. y Medina, J. A. (2007). La gestión de los sistemas de información en la empresa, Madrid: Pirámide.
6. Gil, J. (2014). Análisis de Datos Cualitativos. Aplicaciones a la Investigación Educativa. Barcelona: PPU.
7. Gómez, A. (2016). Sistemas de información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial. México: Alfaomega / Rama.
8. González, M. (2010). Tecnologías de la Información. México: Mc Graw Hill.
9. Joyanes, L. (2015). Sistemas de Información en la Empresa. Colombia: Alfaomega Colombiana.
10. Laudon K. C. y Laudon, J. P. (2008). Sistemas de Información Gerencial. México: Prentice Hall/Pearson.
11. Laudon, K. (2011). Sistema de Información Gerencial. México: Pearson.
12. Laudon, K. (2016). Sistema de Información Gerencial. México: Pearson.
13. Murdick, G. (1998). Sistemas de Información Administrativa. México: Prentice-Hall.



14. O'Brien, J. (2006). *Sistemas de Información Gerencial*. México: Mc Graw Hill.
15. Oz, E. (2008). *Administración de los Sistemas de Información*. México: Cengage.
16. Pattini, M. (2015). *Calidad de Sistemas de Información 3a. Edición ampliada actualizada*. México: Ra-ma Editorial.
17. Rainer, R. K. y Turban, E. (2009). *Introduction to Information Systems*, John Wiley & Sons, Asia.
18. Rodríguez J.M. y Daureo, M. J. (2010). *Tecnologías y Sistemas de Información*. Ed. Serv. Publicaciones. Universidad de Almería.
19. Spedding, C. (2010). *An Introduction to Agricultural Systems. Chapter 2, A Systems Approach to Agriculture*. Applied Science Publishers, England.
20. Stair, R. (2000). *Principios de Sistemas de Información: Enfoque Administrativo*. México: Thomson

Imágenes:

1. **Blog de notas (2017)**. [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=bloc+de+notas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJ7ZWxNmVWAhVLOGMKHYIMBYwQ_AUICigB&biw=1366&bih=659#imgrc=k7xnoEWJNk2G2M

2. **Libreta lupita. (2017)**. [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=hoja+de+libreta&client=firefox-b-ab&dcr=0&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjJ3YLEp4zWAhVO7WMKHYYWBx4Q_AUICigB&biw=1366&bih=659#imgrc=fPPG1givmEsrwM



3. Componentes (2017). [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=componentes+de+un+sistema+de+informaci%C3%B3n&client=firefox-b-ab&dcr=0&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjquG4nMvWAhUH-2MKHSxbAXIQ_AUICigB&biw=1366&bih=659#imgrc=fwck7FuW4OPhmM:

4. Hoja de libreta1 (2017). [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=hoja+de+libreta&client=firefox-b-ab&dcr=0&tbm=isch&imgil=fPPG1givmEsrwM%253A%253BrSrYKVKv25z9MM%253Bhttps%25253A%25252F%25252Fes.123rf.com%25252Fclipart-vectorizado%25252Fhoja_cuaderno.html&source=iu&pf=m&fir=fPPG1givmEsrwM%253A%252CrSrYKVKv25z9MM%252C_&usg=__SUZ7aDbPptneV-DOAJrYO8uhQYM%3D&biw=1366&bih=659&ved=0ahUKEwic-5-PncvWAhUE1mMKHcxFAGUQyjcIRg&ei=H6zOWdzvL4SsjwPMi4GoBg#imgrc=fPPG1givmEsrwM

5. Hoja 2 (2017). [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=hoja+de+libreta&client=firefox-b-ab&dcr=0&tbm=isch&imgil=fPPG1givmEsrwM%253A%253BxH9vXWhL49EhuM%253Bhttps%25253A%25252F%25252Fes.123rf.com%25252Fphoto_11804430_nueva-hoja-de-papel-y-la-libreta-con-un-l-piz-sobre-tabla-de-madera.html&source=iu&pf=m&fir=fPPG1givmEsrwM%253A%252CxH9vXWhL49EhuM%252C_&usg=__Y6cRdaYUcKcISlvxjnzvb0A_Yew%3D&biw=1366&bih=659&ved=0ahUKEwjjobWPxl7WAhVN52MKHQXQDLEQyjcIRQ&ei=vdmuWajfBM3OjwOFoLOICw#imgrc=klAcy7nyXLBoCM

6. Captura de pantalla (2017). [image] Available at:

<https://www.google.com.mx/search?client=firefox-b-ab&dcr=0&biw=1366&bih=659&tbm=isch&sa=1&q=blogs+de+otas&oq=blogs+de>



+otas&gs_l=psy-

ab.3.0i13k1.8198.9637.0.9776.8.8.0.0.0.0.176.993.0j8.8.0...0...1.1.64.psy-

ab..0.6.760...0j0i67k1j0i24k1.kLo6aRiA6-g#imgrc=KXbYyIYze50NEM

7. Postips (2017). [image] Available at:

https://www.google.com.mx/search?q=post+it&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi5596Rj4_WAhUHrFQKHf-aDOQQ_AUICigB&biw=1366&bih=659#imgrc=4YyHhMYCNe-U5M



ANEXOS

Programa de la Unidad de Aprendizaje



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM *Secretaría de Docencia*
Dirección de Estudios Profesionales



Programa de Estudios por Competencias
TECNOLOGIA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE ECONOMÍA								
Programa Educativo: LICENCIATURA EN RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES					Área de docencia: GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: 30 de septiembre de 2005		Programa elaborado por: L.A.E. JORGE SANCHEZ MONDRAGON Y L.A.E. LUZ MARIA ROBLES HERNANDEZ		Fecha de elaboración : 23 de agosto de 2005	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L43125	2	2	4	6	CURSO	OBLIGATORIA	SUSTANTIVO	PRESENCIAL
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): Administración de Empresas, Organismos Internacionales de Economía y comercio, Plantación y Alianzas Estratégicas.					Unidad de Aprendizaje Antecedente NO APLICA		Unidad de Aprendizaje Consecuente NO APLICA	
Programas educativos en los que se imparte: RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES								



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM

Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales



II. PRESENTACIÓN

La importancia de la Asignatura de GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA, radica en la necesidad de que el alumno comprenda que en su entorno social, el avance Tecnológico representa una de las prioridades cotidianas, en donde él forma parte de ellas.

El presente programa tiene como finalidad acercar al alumno al conocimiento de la empresa en el mercado mundial, Técnicas de base y filiales industriales, los círculos de calidad, la importancia y necesidad del justo a tiempo; así como también a la gestión Tecnológica aplicada en los diversos campos.

Se pretende generar en el estudiante un espíritu emprendedor, innovador, preocupado por las necesidades de su sociedad nacional y mundial, acorde al momento que se vive.



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM

Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales



DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none"> ♦ DAR A CONOCER EL MECANISMO DE TRABAJO CON BASE AL PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIA ♦ ASISTIR A LAS CLASES CON PUNTUALIDAD ♦ ASESORAR Y ESTABLECER LA MECANICA DE TRABAJO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE ♦ ESTIMULAR EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS ♦ APLICAR TECNICAS DE CONSOLIDACION DE APRENDIZAJE ♦ INDUCIR AL DISCENTE A LA PARTICIPACION ABIERTA DURANTE EL CURSO ♦ RESOLVER DUDAS DURANTE EL CURSO 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ REALIZAR LAS LECTURAS OBLIGADAS ♦ ENTREGAR EN TIEMPO Y FORMA LOS TRABAJOS REQUERIDOS, TANTO INDIVIDUALES COMO EN EQUIPO ♦ PARTICIPAR DE MANERA INDIVIDUAL O EN EQUIPOS PARA REALIZAR LAS DINAMICAS MARCADAS POR EL DOCENTE ♦ PARTICIPAR EN ACTIVIDADES INHERENTES COMO CONFERENCIAS O VISITAS A LOS ORGANISMOS QUE ASÍ LO AUTORICEN. ♦ LECTURA OBLIGADA DE NOTICIAS RELACIONADAS A LA UNIDA DE APRENDIZAJE Y COMENTAR EN CLASE
EVALUAR DURANTE TODO EL CURSO DE MANERA INTEGRAL	

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Al término del Curso el discente conocerá la importancia del saber Tecnológico en el aparato productivo dentro y fuera del mercado nacional, para instrumentarlo en empresas que radican en nuestro país y que buscan la cobertura.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Gestión Internacional, Planear, Coordinar y Dirigir las Finanzas Internacionales,



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. GESTION TECNOLÓGICA

UNIDAD II. LA EMPRESA EN EL MERCADO MUNDIAL

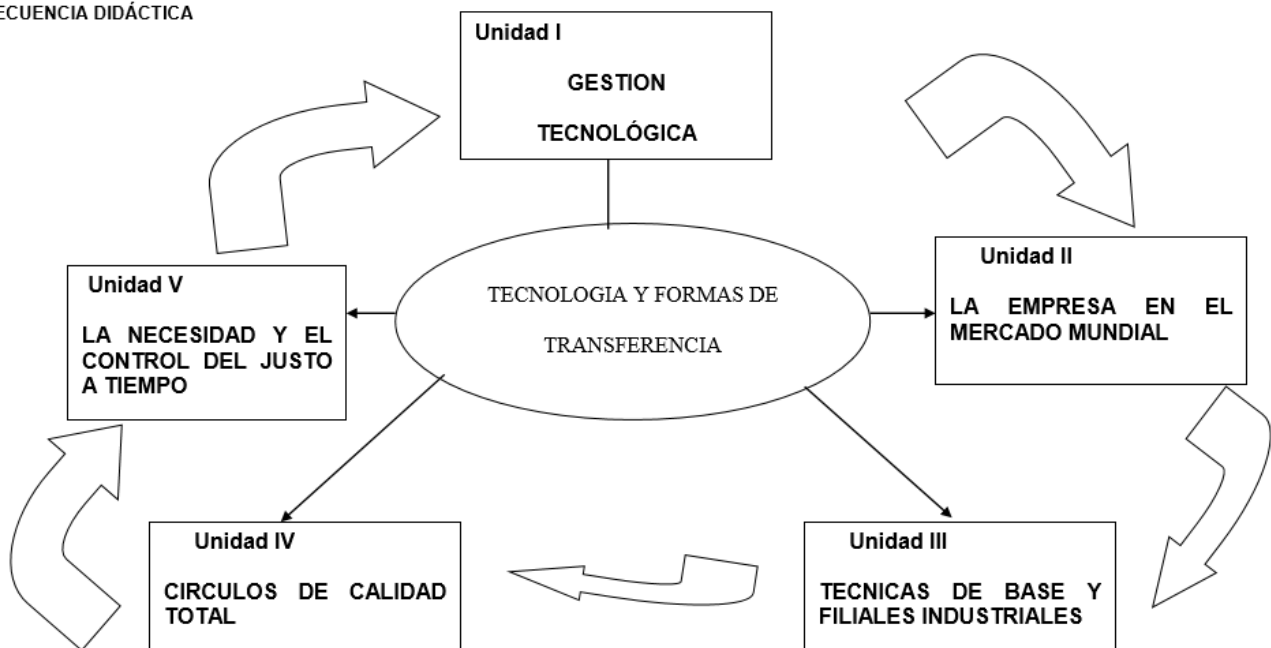
UNIDAD III. TÉCNICAS DE BASE Y FILIALES INDUSTRIALES

UNIDAD IV. CIRCULOS DE CALIDAD TOTAL

UNIDAD V. LA NECESIDAD Y EL CONTROL DEL JUSTO A TIEMPO



X.- SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
1. UNIDAD I Gestión Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Concepto Características Dimensión Funciones Etapas Tecnología Blanda Tecnología Dura 	<ul style="list-style-type: none"> Observación Análisis Síntesis Integración de cono Cimientos adquiridos 	TRABAJO EN EQUIPO, INTERES POR EL TEMA, RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO RESPETO A LAS IDEAS DE LOS DEMAS CRÍTICA CONSTRUCTIVA.
ESTRATEGIAS DIDACTICAS: LECTURA Y DISCUSIÓN, EXPOSICION EN EQUIPO Y ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES	RECURSOS REQUERIDOS PIZARRON, PLUMONES, PROYECTOR, COMPUTADORA, CUADERNO	TIEMPO DESTINADO 10 horas.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
CON UNA LLUVIA DE IDEAS IDENTIFICAR LOS CONOCIMIENTOS QUE EL DISCENTE TIENE RESPECTO A LA UNIDAD DE COMPETENCIA	DESEMPEÑO CADA ESTUDIANTE DARA APORTACIONES DATOS Y ACONTECIMIENTOS A TRAVES DE UNA LUINEA DEL TIEMPO PARA UBICAR TIEMPO ESPACIO Y ACONTECIMIENTO	PRODUCTOS SE REALIZARA UN MAPA MENTAL CON TODOS LOS DATOS OBTENIDOS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
2. UNIDAD II	<ul style="list-style-type: none"> Empresa Multinacional. Transferecia Tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> Observación Análisis 	TRABAJO EN EQUIPO, INTERES POR EL TEMA, RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO



La empresa en el mercado mundial	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y desarrollo de mercados internacionales Empresa Líder 	<ul style="list-style-type: none"> Síntesis Integración de conocimientos adquiridos Habilidad para el diálogo 	RESPETO A LAS IDEAS DE LOS DEMAS CRÍTICA CONSTRUCTIVA.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lecturas, investigaciones, discusiones grupales, estudio de casos.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón Cañón Proyector de acetatos Bibliografía	TIEMPO DESTINADO 20 horas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
Dinámicas de equipo para cultivar el dominio del tema así como la capacidad,	DESEMPEÑO Participación eficiente dentro de dinámicas grupales, en donde el discente analice y comprenda los elementos y características	PRODUCTOS Evaluación Diagnostica	
De análisis, respecto a la empresa dentro del mercado mundial.	De la empresa en el mercado mundial.		



La empresa en el mercado mundial	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y desarrollo de mercados internacionales Empresa Líder 	<ul style="list-style-type: none"> Síntesis Integración de conocimientos adquiridos Habilidad para el diálogo 	RESPECTO A LAS IDEAS DE LOS DEMAS CRÍTICA CONSTRUCTIVA.
ESTRATEGIAS DIDACTICAS: Lecturas, investigaciones, discusiones grupales, estudio de casos.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón Cañón Proyector de acetatos Bibliografía	TIEMPO DESTINADO 20 horas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Dinámicas de equipo para cultivar el dominio del tema así como la capacidad,	Participación eficiente dentro de dinámicas grupales, en donde el discente analice y comprenda los elementos y características	Evaluación Diagnostica	
De análisis, respecto a la empresa dentro del mercado mundial.	De la empresa en el mercado mundial.		



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
4 UNIDAD IV Círculos de calidad Total	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes y conceptos. Referencias Teóricas Círculos de calidad Control de la calidad 	CAPACIDAD DE ANALISIS Y SINTESIS, ASÍ COMO RELACIONAR LOS ACONTECIMIENTOS QUE DAN ORIGEN A LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y SUS FUNCIONES	TRABAJO EN EQUIPO, INTERES POR EL TEMA, RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO RESPECTO A LAS IDEAS DE LOS DEMAS CRÍTICA CONSTRUCTIVA.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Dinámicas grupales, Lecturas, foros de discusión, análisis de casos	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón Cañón Proyector de acetatos Bibliografía	TIEMPO DESTINADO 15 horas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Dinámica grupal para corroborar el análisis conocimiento adquirido en el aula	Participación eficiente dentro de la dinámica grupal, en donde el discente analice, reflexione y comprenda las características	Evaluación	
	Que conforman los círculos de calidad total	Diagnóstica	



UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
5 UNIDAD V La necesidad y el control del justo a tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y definición. • El justo a Tiempo en la industria. • Ventajas. • El control del Justo a Tiempo 	CAPACIDAD DE ANALISIS Y SINTESIS, ASÍ COMO RELACIONAR LOS ACONTECIMIENTOS QUE DAN ORIGEN A LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y SUS FUNCIONES	TRABAJO EN EQUIPO, INTERES POR EL TEMA, RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO RESPETO A LAS IDEAS DE LOS DEMAS CRÍTICA CONSTRUCTIVA.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Dinámicas grupales, lecturas Foros de Discusión, análisis de casos.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón Cañón Proyector de acetatos Bibliografía	TIEMPO DESTINADO 15 horas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Lecturas y dinámicas de equipo para evaluar el dominio del Conocimiento de	Participación eficiente dentro de la dinámica grupal en donde el discente	Evaluación	
Las bases del justo a tiempo	Demuestre que adquiera el conocimiento del tema objeto de estudio.	Diagnóstica	



XII.- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EVALUACIÓN

1.- PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	
1.1.- MAPAS MENTALES Y CONCEPTUALES	10%
1.2.- ENTREGA DE ANALISIS ESCRITOS A MANO	10%
1.3.-EXPOSICIONES GRUPALES	30%
1.4.- TRABAJOS DE INVESTIGACION FORMALES EN C.D.	40%
1.5.- PARTICIPACIONES VERBALES	10%
TOTAL	100%