



Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Evaluación del Patrimonio Turístico

Nombre del docente: M. en E. T. Victor Almeida Delgado

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- Unidad de aprendizaje: Evaluación del patrimonio turístico
- Clave L31 1377
- Carácter de la Unidad de Aprendizaje: obligatoria
- Núcleo de formación: integral
- Título: **“Conceptualización del patrimonio y análisis del patrimonio turístico”**
- Periodo: octavo 2017A

PROPÓSITOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- Evaluar el patrimonio turístico, desde una perspectiva sustentable, con respeto a la identidad cultural y la riqueza natural en beneficio de la sociedad depositaria del patrimonio; mediante el manejo de las metodologías e instrumentos analizados.

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE II: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

2.1. Concepto de evaluación en ámbitos nacional e internacional.

2.2. Evaluación cuantitativa del patrimonio turístico.
2.4.1 Diseño de instrumentos de evaluación

2.3. Evaluación cualitativa del patrimonio turístico.

2.4. Análisis de los Instrumentos de Evaluación de los patrimonios turísticos: culturales y naturales en los



<http://enamoratedequeretaro.blogspot.mx/2011/05/importancia-de-patrimonio-turistico.html>

GUÍA PARA EL USO DEL MATERIAL

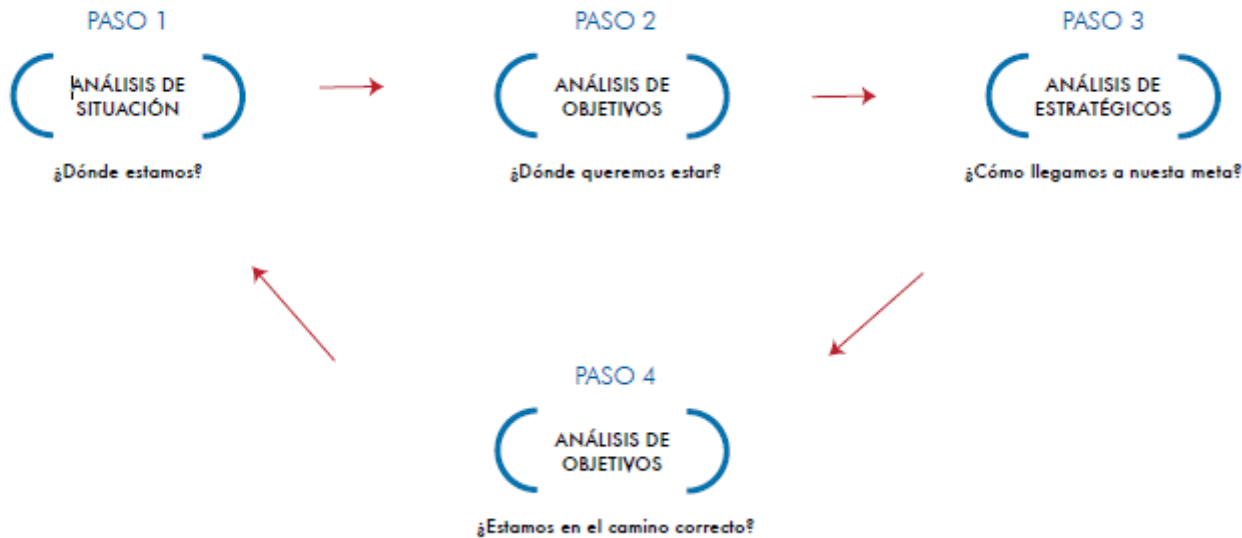
- Por pertenecer esta unidad al tipo de aprendizaje de taller y pertenecer al núcleo integral, se pretende desarrollar una competencia de entrenamiento con conocimientos específicos en el alumno, que permitirá el análisis y la aplicación de modelos de evaluación del patrimonio turístico, es decir, su propósito se encuentra vinculado a la práctica

EL PATRIMONIO TURÍSTICO

- Conjunto de elementos vinculados a la actividad turística con que se cuenta en un momento determinado para favorecer el desarrollo turístico.
- Conformado por la suma de atractivos turísticos, la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

La evaluación como proceso de planificación

DIAGRAMA # 14: PASOS PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO.



El Plan expresa la dirección que se debe tomar, identifica los objetivos y metas que ayudarán en la redirección y creación de diferentes acciones mediante la adecuación de las habilidades, recursos y contactos que el municipio posee.

EL CONCEPTO SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

- Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.



COMPONENTES DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

- Analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico planteados por Bollón [5], porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afectaría al resto:
- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura turística



POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO

La evaluación del patrimonio turístico determina la principal fortaleza para el aprovechamiento turístico



VALORACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

- La evaluación del patrimonio turístico de un sitio consiste en valorizar las particularidades culturales y locales, al mismo tiempo ofrece posibilidades de desarrollo y empleo a los habitantes locales a través del aprovechamiento de su entorno con vocación turística.



FACTORES INTERNOS

- Urbanización: se evalúa según el tipo (turística, mixta o no turística), la calidad de la construcción y de la ordenación urbana (buena, media o mala), y según la intensidad de urbanización del recurso (elevada, media o deficiente).



INFRAESTRUCTURA

- En materia de medios de transporte, el nivel de los servicios ofrecidos y el nivel de estos servicios con respecto a las necesidades de la demanda deben ser cubiertos satisfactoriamente.



EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- se valoran tanto la calidad como la cantidad de los medios de alojamientos existentes (hoteleros y extra hoteleros), de la oferta turística complementaria (restaurantes, cafeterías, salas de fiesta, artesanía, deportes y agencias de viajes), y de los servicios turísticos (información, comercialización y transporte).

PLANTA TURÍSTICA PARA LA ATENCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA



FACTORES EXTERNOS

- **Accesibilidad:** analiza tanto la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras).



PROXIMIDAD A CENTROS EMISORES

- Es una cuestión derivada de la accesibilidad y del principio de gravedad, cuanto menor sea la distancia que separe recurso y centro emisor mayor será el poder de atracción de aquél.



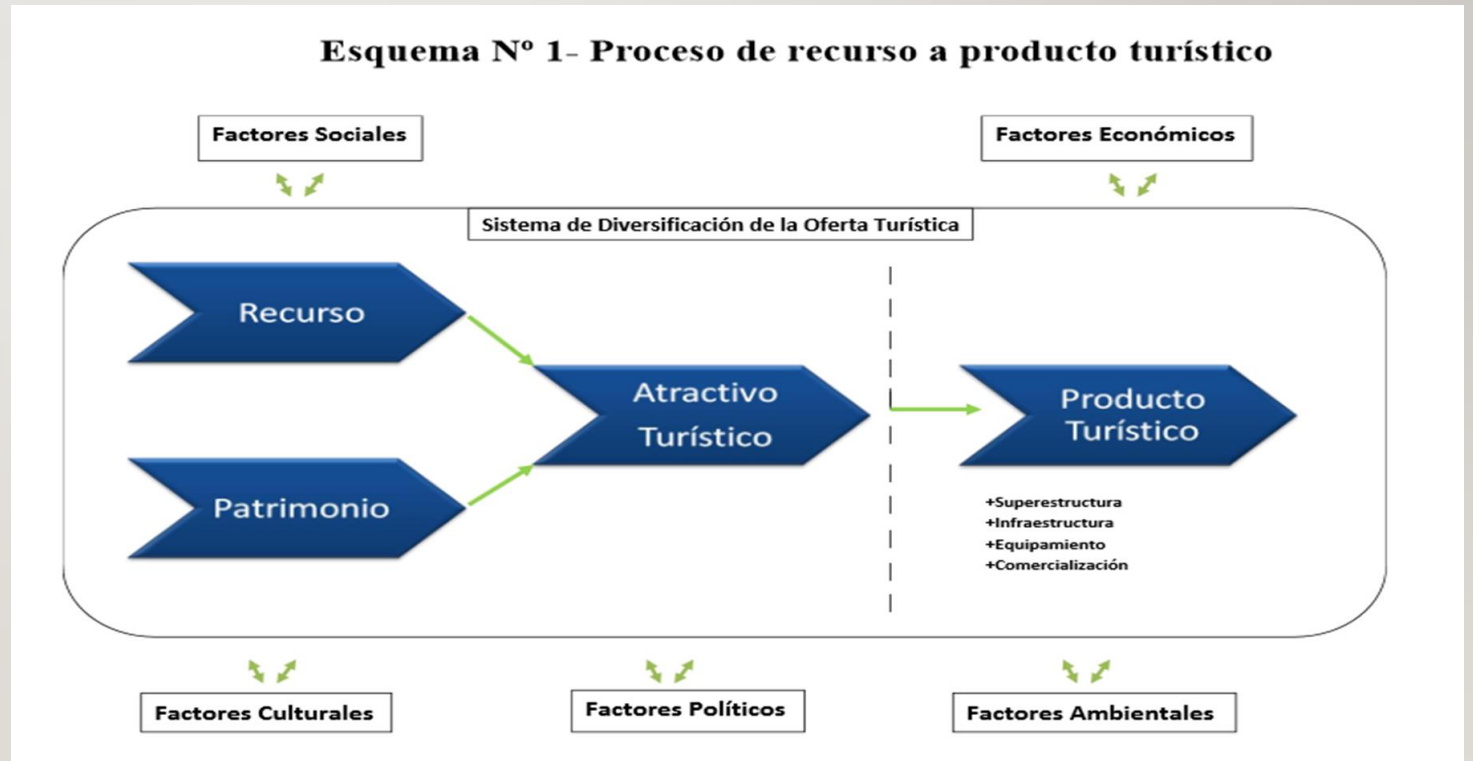
ESPECIFICIDAD DEL RECURSO

- Medición de la valía turística del recurso en comparación con otros de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad.



EL PATRIMONIO TURÍSTICO INTEGRADO

Todos los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente, conformando el mercado turístico como un todo y que hacen del turismo una realidad.



EVALUACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

- La evaluación del patrimonio turístico considera la evaluación cualitativa y cuantitativa como estrategia para determinar el valor recreativo de los destinos turísticos.



METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

Evaluación cuantitativa

- Ponderaciones específicas para cada criterio básico de evaluación: recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y mercado turístico.

Evaluación cualitativa

- Descripción de las cualidades de los recursos para su valoración intrínseca, recreacional y jerarquización.

Caracterización del visitante

- Segmentación demográfica (SECTUR), psicográfica (Future Foundation) y conductual (XOLA).

EVALUACIÓN CUANTITATIVA



Criterios para la
evaluación del
potencial turístico

Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural (Viñals, 2011).

EVALUACIÓN CUALITATIVA

1. Datos generales de identificación
2. Infraestructura y servicios con los que cuenta en recurso
3. Actividades que se realizan dentro del recurso
4. Valoración de su entorno
5. Valoración intrínseca del recurso
6. Valoración recreacional
7. Características de los visitantes
8. Jerarquización del atractivo o recurso.



CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

I. Recursos Turísticos	II. Equipamiento Turístico	III. Instalaciones Turísticas	IV. Infraestructura	V. Mercado Turístico
Naturales Culturales	Negocios Cultural Salud Aventura Ecoturismo Rural Cinegético	Negocios Cultural Salud Aventura Ecoturismo Rural Cinegético	General Turística	Afluencia Turística Actual Publicidad y Comercialización

PONDERADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

Ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos = 0

Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual = 2

Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones = 1

ESTABLECER DIFERENCIAS ENTRE VALOR INTRÍNSECO Y VALOR RECREATIVO

- Razón de los bienes en virtud que no se les aplica un criterio pecuniario.
- Razón de la pertenencia incongruencia en considerarlo como propio de una comunidad.
- Razón de su utilidad el valor económico y el valor pecuniario.



TURISMO COMO FENÓMENO SOCIOCULTURAL

- Empresas que actúan en zonas específicas promocionar la actividad turística construyendo una imagen atractiva de lugares, historias y culturas.
- El turismo puede tener un gran impacto en los imaginarios sociales de las poblaciones (Vich 2007).
- el turismo no implica solo a quien viaja y/o pasa sus vacaciones sino el valor del destino.

VALOR INTRÍNSECO VS VALOR RECREATIVO



PRINCIPAL VALOR DEL TURISMO EL DESTINO

- Aunque existen muchas definiciones del turismo y de lo que este implica, todas ellas destacan tres elementos: el *desplazamiento temporal y voluntario*, el *consumo* y la *experiencia agradable* debido a su ruptura con la cotidianidad.

EL PATRIMONIO TURÍSTICO CONFORMA AL PRODUCTO TURÍSTICO

SECUENCIA DE DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO



REFERENCIAS

- OMT (2004) ~~Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural~~, Guía práctica. Madrid: Organización Mundial del Turismo OMT.
- Pérez, L.y Riffo Lillo (2003) San Pedro de la Paz: elementos del patrimonio Natural estructurales del paisaje urbano: Seccional El venado. En URBANO, Universidad <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/198/19800812.pdf>
- Sierra (2011), Evaluación del patrimonio turístico. La Experiencia del turismo Ed. Icaria.
- Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Socatelli, Mario A. P. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Director General – Intermark.
- Guía de Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipio
- (SECTUR, 2004).