



Entorno Tecnológico



¿Por qué es importante analizar el factor tecnológico?

La aparición constante de nuevos productos, servicios, técnicas, etc., modifican las necesidades de los clientes, de los fabricantes y distribuidores.



Formas de comunicación



En todos lados...

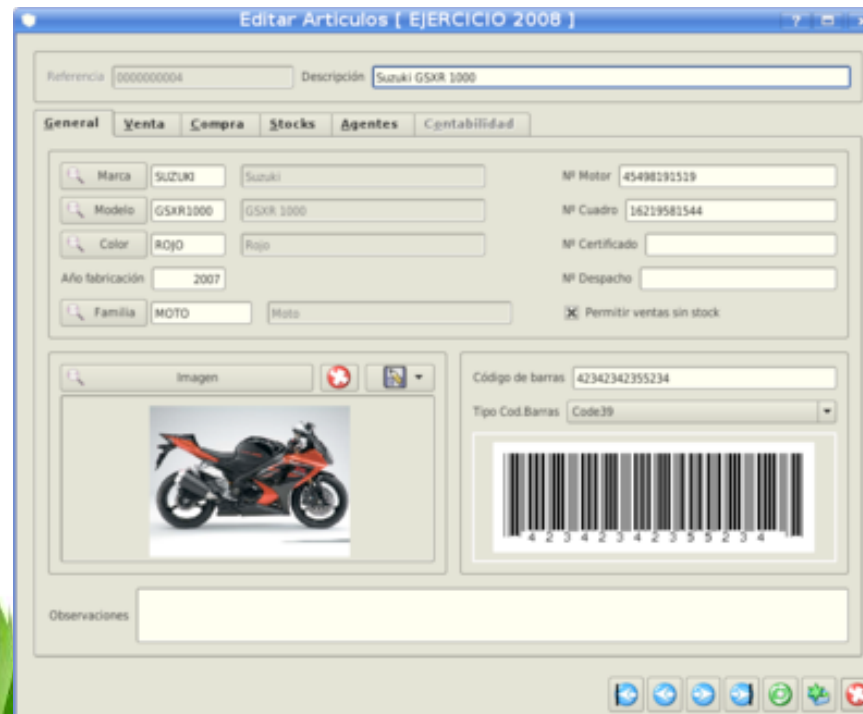
Existen nuevas y mejores técnicas de cultivo y procesamiento de alimentos; constantemente, surgen nuevos y mejores empaques, materiales de construcción, telas sintéticas, etcétera.



En la empresa

En los procesos para transformar las materias primas En los sistemas de facturación y de cobro

En la forma de distribuir y comercializar



The screenshot shows a software window titled "Editar Artículos [EJERCICIO 2008]". The window contains a form for editing product details. At the top, there are fields for "Referencia" (000000004) and "Descripción" (Suzuki GSXR 1000). Below this, there are tabs for "General", "Venta", "Compra", "Stocks", "Agentes", and "Contabilidad". The "General" tab is active, showing fields for "Marca" (SUZUKO), "Modelo" (GSXR1000), "Color" (ROJO), "Año fabricación" (2007), and "Familia" (MOTO). There are also fields for "MP Motor" (45488191519), "MP Cuadro" (16219581544), "MP Certificado", and "MP Despacho". A checkbox "Permitir ventas sin stock" is checked. Below the main form, there is an "Imagen" field with a picture of a red and black Suzuki motorcycle. To the right of the image, there is a "Código de barras" field (42342342355234) and a "Tipo Cod.Barras" dropdown menu (Code39). A barcode is displayed below the code. At the bottom of the window, there is an "Observaciones" field and a set of navigation buttons.

En el cuidado del ambiente



Toda empresa debe saber...



¿Por qué es importante analizar el factor tecnológico?

Los cambios tecnológicos obligan a los empresarios a desarrollar nuevos conocimientos ya que, de no mantenerse actualizados, muy probablemente sus empresas no podrán competir con eficacia.



Reflexión

- Ante todos los cambios que se presentan en los entornos económico, político-legal, sociocultural y tecnológico:
 - ¿Las organizaciones mexicanas estarán preparadas?
 - ¿Qué están haciendo las organizaciones con su personal?
 - Y tú ¿qué estás haciendo?



Bibliografía

- Bateman, T. & Snell, S. (2009). Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo. México: McGraw-Hill
- Kinicki, A. & Williams, B. (2011). Management: A practical introduction. Nueva York: McGraw-Hill
- Méndez Morales, J. (2011). Problemas económicos de México. México: McGraw Hill
- Ordorica, M. y Prud'homme, J. (2010). (Coordinadores). Los grandes problemas de México. México: El Colegio de México.
- Schettino Yáñez, M. (2010). México: Problemas sociales, políticos y económicos. México: Pearson Educación

