

**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Facultad de Artes**



**Licenciatura en Artes Plásticas**

**SEMINARIO PRAGMÁTICO VII**

**GESTIÓN CULTURAL**

**Guión explicativo**

**elaborado por: CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ**

**fecha de elaboración: SEPTIEMBRE 2018**

# Título del material: Gestión Cultural

**Autor:** Celia Guadalupe Morales González

**Espacio académico:** Facultad de Artes

**Nombre de la UA:** Seminario Pragmático VII

**Objetivos de la UA:**

**Objetivo general:**

El alumno conocerá e integrará a su dinámica de conocimiento, el cómo aborda la exigencia del entorno en cuanto a la disciplina de las artes y su sustentabilidad

**Unidad Didáctica: I**

**Objetivos general de la Unidad Didáctica:**

Que el alumno comprenda y determine a partir de la toma de decisiones, cuál deberá ser la relación que genere el sujeto y el objeto confrontados en el mercado mediante un proyecto de gestión cultural

**Objetivo de este material visual:**

Aplicar la metodología en proyectos de Gestión Cultural

## **Contenidos temáticos que apoya el material:**

UNIDAD I.-Análisis del contexto para un proyecto de gestión cultural

**Destinatarios:** Estudiantes del 7º semestre, grupo único, Seminario pragmático VII, (nivel superior).

### **Sugerencias de utilización:**

El guión explicativo será una guía para el docente, se recomienda seguir las indicaciones para poder enlazar los contenidos a las dinámicas de las sesiones de clase.

El material puede ser empleado por los estudiantes en un proceso de auto-aprendizaje

El material puede ser empleado en sesiones de tres horas incorporando la discusión crítica sobre el tema expuesto en cada diapositiva

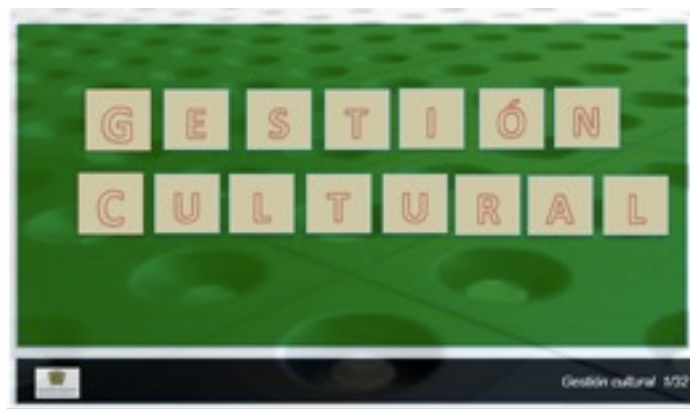
**Fecha de elaboración:** septiembre 2018

<b>Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL</b>	<b>UAEM</b>	Facultad de Artes	<b>Plan</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
	<b>UA</b>	Seminario Pragmático VII	<b>Unidad</b>	I. Análisis del Contexto



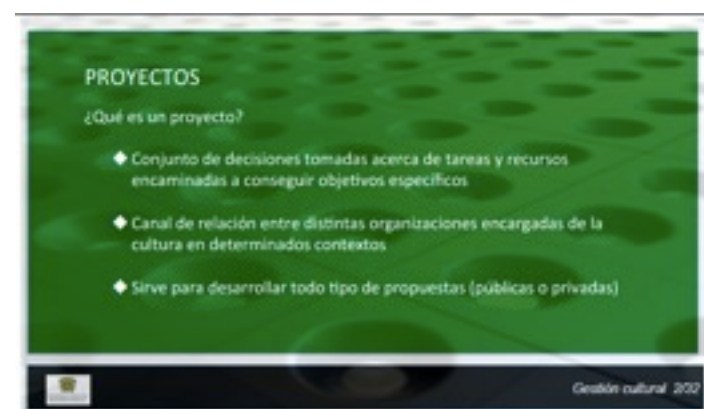
diapositiva(s) 1

Notas: PORTADA



diapositiva(s) 1

Notas: PRESENTACIÓN DEL TEMA  
INTRODUCCIÓN POR PARTE DEL DOCENTE



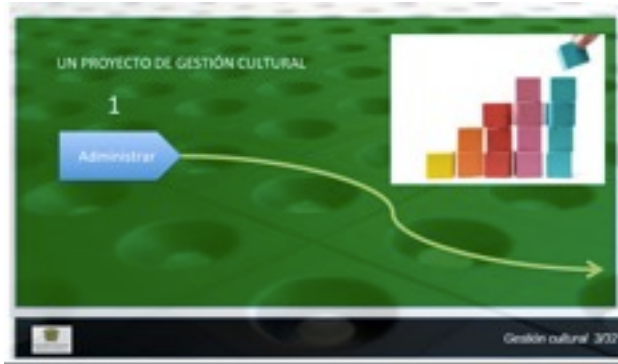
diapositiva(s)2

Notas: Introducción a los proyectos de gestión cultural el Docente explicará la importancia de trabajar por proyectos en temas de Gestión de Cultural.

**Un proyecto es la concreción de una idea, es la recreación intelectual para conseguir los deseos que nos van trazando uno o múltiples caminos. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño.**

# Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

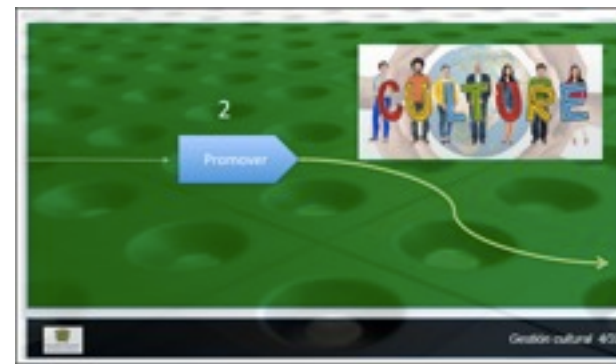
<b>UAEM</b>	Facultad de Artes	<b>Plan</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
<b>UA</b>	Seminario Pragmático VII	<b>Unidad</b>	I. Análisis del Contexto



### diapositiva(s) 3

**Notas:** El docente explicará en que consiste el proyecto y los pasos a seguir en cada diapositiva deberá argumentar el tema y motivar la participación de los asistentes.

El primer paso es administrar que consiste en organizar las actividades en el proyecto de gestión



### diapositiva(s) 4

**Notas:** El segundo paso del proyecto de gestión consiste en Promover las actividades con la intención de captar al mayor número de participantes en el proyecto

En la elaboración de proyectos distinguimos dos etapas: el diseño y la formulación. La primera corresponde al proceso de exploración y diagnóstico de la realidad de la que surgen los objetivos y la estrategia para lograrlos. La segunda etapa corresponde a la planificación específica de la iniciativa que se llevará a cabo, que se plasmará en un esquema de proyecto contenido en un documento escrito,

cuya estructura desarrollamos más adelante.



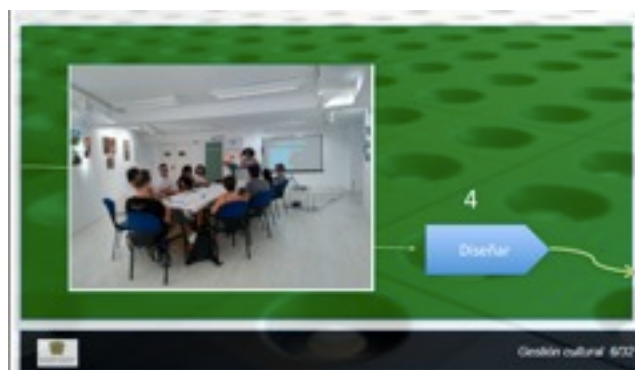
### diapositiva(s) 5

**Notas:** esta función ordena los elementos que participan en la estructura de una organización para cumplir los objetivos

eficaz, eficiente y efectivamente, y llevar adelante la planificación acordada. Es necesario aquí asignar responsabilidades, dependencias y líneas de comunicación

## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

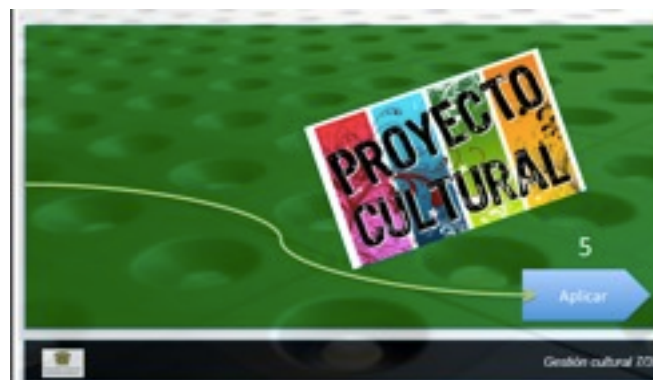
<b>UAEM</b>	Facultad de Artes	<b>Plan</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
<b>UA</b>	Seminario Pragmático VII	<b>Unidad</b>	I. Análisis del Contexto



### diapositiva(s) 6

**Notas:** cuando se emprenden grandes tareas, sobre las cuales se organiza un sistema determinado, es necesario introducir la

supervisión de las actividades diseñadas. Esto incluye, entre otras cosas, desarrollar las habilidades necesarias para el buen desempeño de las personas que llevan adelante las actividades..



### diapositiva(s) 7

**Notas:** se refiere a las acciones destinadas a verificar el cumplimiento de las actividades planificadas y se encarga de medir el

rendimiento obtenido en relación con las metas fijadas. En caso de haber desviaciones, se determinan las causas y se corrige lo que sea necesario.



### diapositiva(s) 8

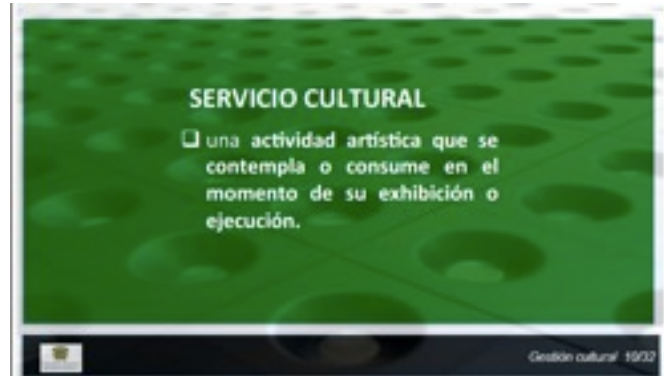
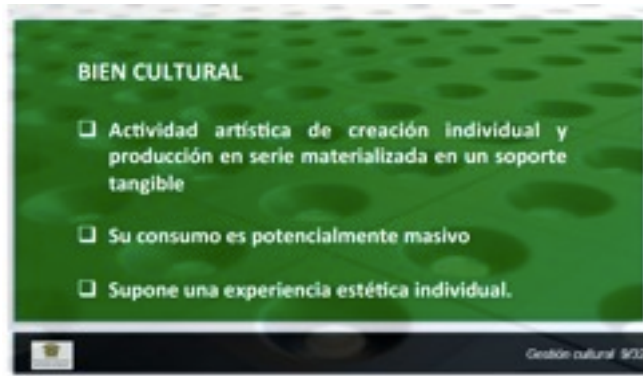
**Notas:** Gestionar significa conducir los asuntos de alguien y ejercer

autoridad sobre una organización

La gestión busca dar respuestas a los nuevos desafíos de la sociedad. En este sentido, la gestión cultural proyecta como fin último la transformación de una realidad, un cambio de estado A a un estado B. Las ideas trabajadas bajo una manera de gestionar parten de una realidad que se quiere transformar e impulsan futuros cambios.

# Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

<b>UAEM</b>	Facultad de Artes	<b>Plan</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
<b>UA</b>	Seminario Pragmático VII	<b>Unidad</b>	I. Análisis del Contexto



## diapositiva(s) 9

### Notas: Dimensión Ética

- Articula un espacio creativo y transformador permanente.
- Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante.
- Reconoce la diversidad cultural y la integración.
- Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.

## diapositiva(s) 10

### Notas: Potencia las habilidades individuales.

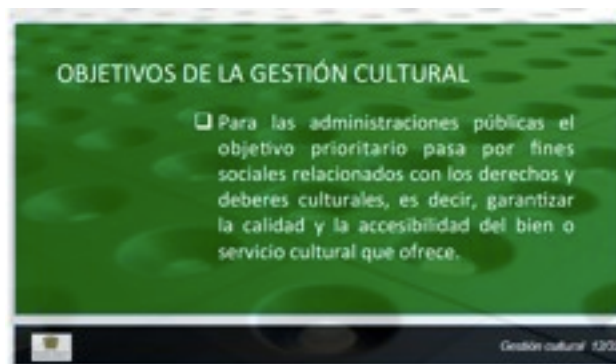
- Busca la construcción de vida asociativa.
- Promueve la participación responsable.
- Estimula las prácticas cooperativas.
- Incluye el trabajo intergeneracional

## diapositiva(s) 11

### Notas: Es fundamental visualizar los agentes o actores culturales que construyen junto a las dinámicas culturales el medio en el cual trabajamos.

Es clave estar informados y generar permanentemente vínculos, no sólo para tomar decisiones acordes en términos de marketing, gestión de recursos o focalización de los proyectos, sino que es fundamental tomando en cuenta que cada una de nuestras acciones impacta en las dinámicas culturales del medio individual y social.

<b>Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL</b>	<b>UAEM</b>	<b>Facultad de Artes</b>	<b>Plan</b>	<b>Licenciatura en Artes Plásticas</b>
	<b>UA</b>	<b>Seminario Pragmático VII</b>	<b>Unidad</b>	<b>I. Análisis del Contexto</b>



#### diapositiva(s) 12

**Notas:** Define lo que se pretende lograr con el proyecto, sus resultados o logros esperados. Este puede ser cuantificable en la medida que

se establezcan los fines que se pretenden alcanzar. Sus principales características son:

- Responde a la pregunta ¿qué se quiere lograr?
- Es aquel propósito más amplio que conforma el marco de referencia en relación al cual se estructura todo el resto de los elementos

que componen el proyecto (objetivos específicos, actividades y recursos).



#### diapositiva(s)13

**Notas:** Al introducirnos en gestión cultural por medio de los proyectos es necesario delinear el campo sobre el cual va a trabajar la gestión.

Metodológicamente es importante que nos preguntemos ¿qué entendemos por cultura?; la respuesta y sus particularidades podrán esbozar ideas, acciones y proyectos que den cuenta del objetivo de nuestro trabajo. Esta es una recomendación que impulsa la reflexión de quienes trabajamos en este ámbito a observar continuamente cómo enfrentamos el trabajo y desde dónde avanzamos.



#### diapositiva(s)14

**Notas:** La cultura se reconoce en las relaciones humanas y el continuo movimiento de las personas, su entorno y sus obras, que hacen

de cada una de sus vidas una historia, parte a su vez de una cultura. Esta se escribe entonces con la existencia de individuos y grupos sociales; es en la sociedad donde se reconocen los aspectos distintivos, los símbolos, los valores, las tradiciones y las manifestaciones culturales.

## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

UAEM	Facultad de Artes	Plan	Licenciatura en Artes Plásticas
UA	Seminario Pragmático VII	Unidad	I. Análisis del Contexto



diapositiva(s) 15

Notas: La observación de los seres humanos en su diario vivir es la forma de comprender el hacer cultural. Las prácticas culturales cotidianas de los pueblos, comunidades, grupos y familias deben ser objeto de nuestra atención y comprensión. Estas dan cuenta de la existencia de culturas; de ahí que en una misma región puedan convivir culturas locales diversas, lo que nos permite hablar de culturas dentro de una cultura.



diapositiva(s)16

Notas: Fortalecer la cultura es crear las bases para que las personas participen en la sociedad y para que nuestro país pueda tener una identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura no significa universalizar determinados cánones estéticos de la tradición occidental, sino que implica dotar de instrumentos a las personas para cultivar el uso de su lengua materna, comprender el mundo en el que viven y participar de los cambios, fortalecer su libertad y sus valores, los que por cierto son cambiantes porque están abiertos al diálogo intercultural e interpretan creadora y críticamente el pasado. Por ello, la cultura no es sólo el medio fundamental para el desarrollo de la sociedad, es también un fin en si mismo, que contribuye de manera insustituible a vivir la vida plenamente



diapositiva(s)17

Notas: La cultura de un país es lo que marca la diferencia en sus posibilidades de desarrollo. Fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado.

Desarrollar la cultura significa dotar de instrumentos idóneos a las personas para fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios.

Por eso, la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo.

## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

UAEM	Facultad de Artes	Plan	Licenciatura en Artes Plásticas
UA	Seminario Pragmático VII	Unidad	I. Análisis del Contexto



diapositiva(s) 18

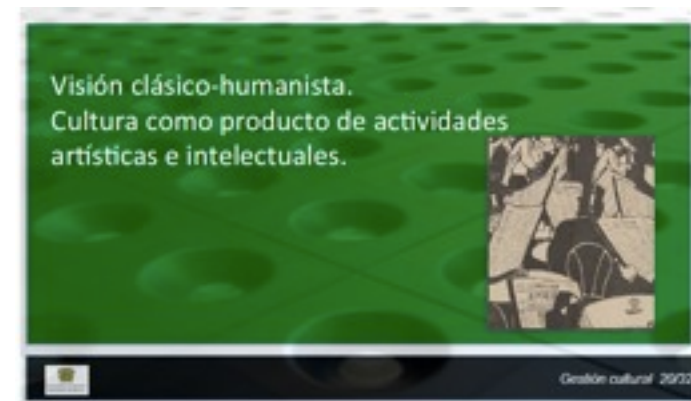
Notas: La gestión cultural se visualiza como disciplina a partir de la necesidad de dar respuesta a un ámbito de la sociedad no resuelto y en constante crecimiento y movimiento. El mundo creativo -representando la cultura- tiene una serie de consecuencias en las relaciones y las dinámicas sociales, económicas y políticas de los pueblos, espacio necesario de abordar a través de una función que oriente e impulse su quehacer y desarrollo.



diapositiva(s) 19

Notas: El enfoque de cultura tiene directas consecuencias en la gestión; si se piensa sólo en las artes, la gestión de los procesos que desarrolla la creación, difusión y expresión artística y los logros que se quieren alcanzar para su desarrollo es el campo de acción de la gestión.

Por otro lado, si se aborda un concepto amplio de cultura, las acciones se traducirán en abarcar distintos campos de trabajo, artes, culturas originarias, cultura juvenil, participación, grupos vulnerables u otros. Enfocar orienta al campo de trabajo de la gestión, da sentido a la gestión cultural.

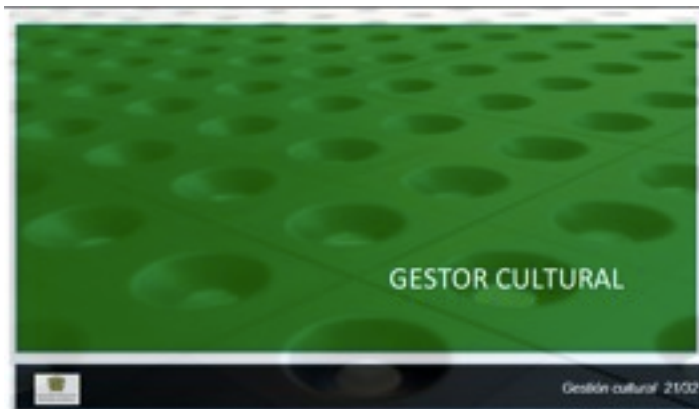


diapositiva(s) 20

Notas: La gestión busca dar respuestas a los nuevos desafíos de la sociedad. En este sentido, la gestión cultural proyecta como fin último la transformación de una realidad, un cambio de estado A a un estado B. Las ideas trabajadas bajo una manera de gestionar parten de una realidad que se quiere transformar e impulsan futuros cambios.

## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

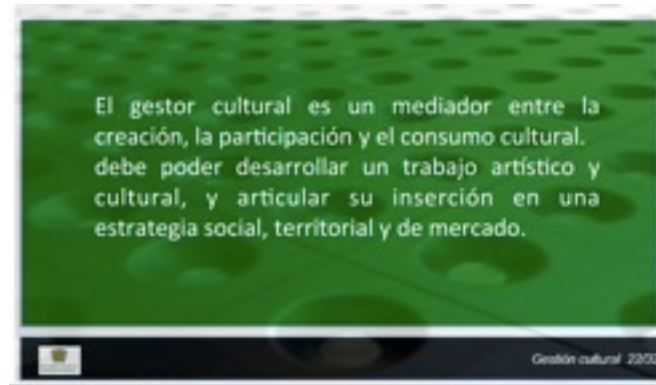
UAEM	Facultad de Artes	Plan	Licenciatura en Artes Plásticas
UA	Seminario Pragmático VII	Unidad	I. Análisis del Contexto



### diapositiva(s) 21

**Notas:** Incluye el desarrollo de soluciones integrales.

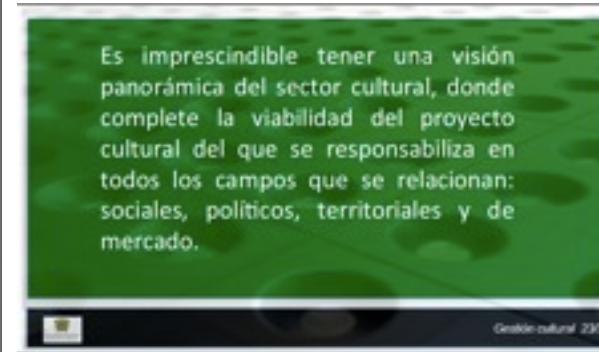
- Ejecuta acciones pertinentes, y en etapas progresivas.
- Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos.
- Fortalece habilidades de gestión autónoma.
- Se reconoce como un proceso interdisciplinario.



### diapositiva(s) 22

**Notas:** Toda acción que se implemente en la sociedad requiere nombres y apellidos que impulsen su práctica; en el caso de la gestión de la cultura y las artes, se identifica a los gestores culturales -mujeres y hombres- como los responsables de llevar adelante su desarrollo.

La gestión necesita de personas que trabajen seriamente en todas las acciones que incluyen su práctica. Desde la planificación, la ejecución, hasta la evaluación, se necesitan gestores -impulsores - coordinadores - promotores idóneos que aborden las prácticas necesarias para cumplir los objetivos de los cuales se han hecho cargo.

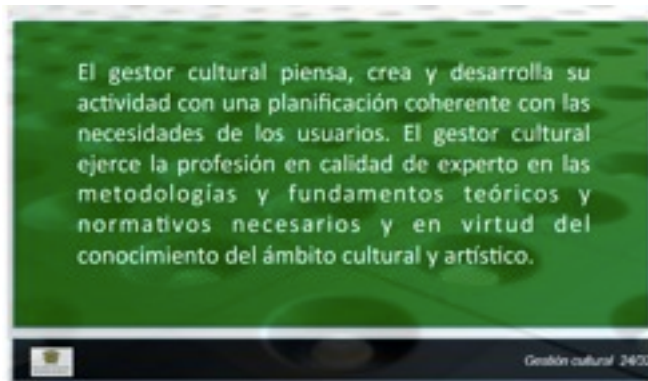


### diapositiva(s) 23

**Notas:** Este profesional de la gestión cultural reúne una serie de conocimientos en términos políticos, estéticos, sociales, económicos y administrativos respecto de los diversos ámbitos de la cultura y las artes. Asimismo, debe desarrollar una serie de habilidades personales y sociales como la creatividad, liderazgo, capacidad de negociación y otros que inciden directamente en los logros que pueda alcanzar. Estas habilidades y conocimientos se complementan de manera fundamental con la actitud del gestor, como una disposición de ánimo proactiva, abierta y con la empatía necesaria para trabajar con otros.

## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

<b>UAEM</b>	Facultad de Artes	<b>Plan</b>	Licenciatura en Artes Plás - tinas
<b>UA</b>	Seminario Pragmático VII	<b>Unidad</b>	I. Análisis del Contexto



### diapositiva(s) 24

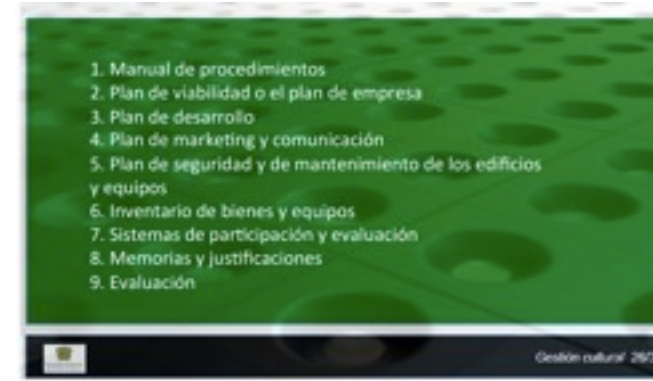
**Notas:** La gestión cultural y su principal impulsor, el gestor, avanza en el desarrollo de sus prácticas. Lo importante es construir los espacios y herramientas necesarias para que esto ocurra, y desarrollar modelos que aborden las características y especificidades necesarias del medio local.



### diapositiva(s) 25

**Notas:** Cuando nos asociamos y creamos una organización, los proyectos actúan de la siguiente manera:

- Como forma de organización y gestión interna de las organizaciones.
- Como un instrumento necesario para las relaciones con otros.
- En la implementación y el desarrollo de la política de las organizaciones.
- En la cogestión entre diferentes actores culturales que requieren formalizar su acción para comunicarse.



### diapositiva(s) 26

**Notas:** son condiciones relevantes dentro del origen de un proyecto abordar y observar

diversos elementos claves para que las cosas funcionen. Primeramente, es imprescindible realizar un ejercicio de autoconocimiento

respecto de nosotros, nuestro equipo, la organización, el entorno político, económico, social y jurídico en el cual nos vamos a mover.

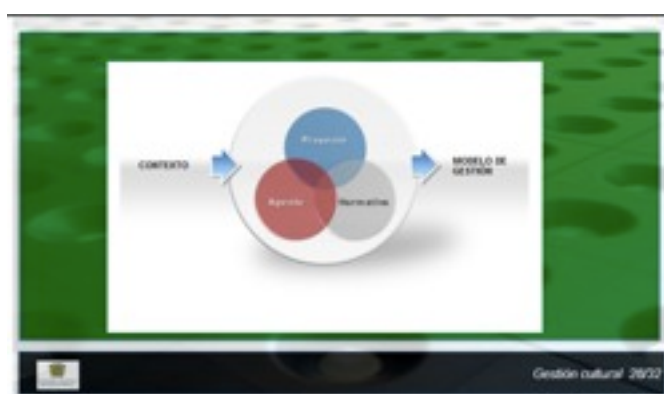
## Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL

UAEM	Facultad de Artes	Plan	Licenciatura en Artes Plás - tiempo
UA	Seminario Pragmático VII	Unidad	I. Análisis del Contexto



diapositiva(s) 27

Notas: Hay que tener presente que el trabajo de elaboración del proyecto y del documento que lo contenga tiene una doble finalidad: por una parte, toda acción cultural requiere de una planificación adecuada para garantizar su éxito. Sin ello se cometen una serie de errores que, finalmente, van en desmedro del resultado esperado. Por otra parte, la elaboración de un documento que contenga el proyecto es un instrumento fundamental de comunicación a la hora de gestionar recursos para la realización.



diapositiva(s) 28

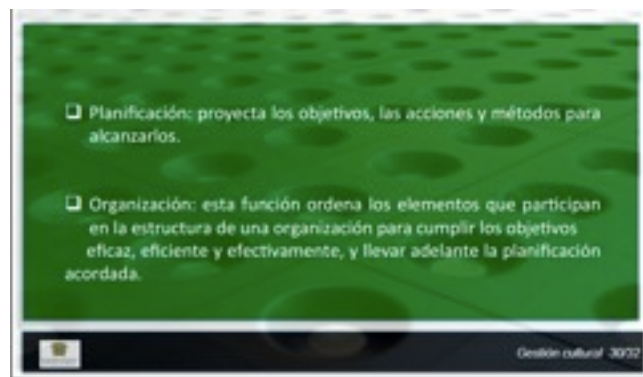
Notas: Explicar el esquema con todos los elementos que lo integran y relacionando las explicaciones anteriores



diapositiva(s)29

Notas: Explicar el esquema con todos los elementos que lo integran y relacionando las explicaciones anteriores

<b>Guión gráfico: GESTIÓN CULTURAL</b>	<b>UAEM</b>	<b>Facultad de Artes</b>	<b>Plan</b>	<b>Licenciatura en Artes Plás - tinas</b>
	<b>UA</b>	<b>Seminario Pragmático VII</b>	<b>Unidad</b>	<b>I. Análisis del Contexto</b>



**diapositiva(s) 30**

**Notas:** En este punto podemos exponer con más detalles las características del proyecto, de modo que quien desee conocerlo pueda hacerse una imagen precisa del mismo. Además de otros antecedentes se pueden incluir los siguientes:

Responde a la pregunta ¿qué?, ¿cómo?, ¿con quién?, ¿dónde?

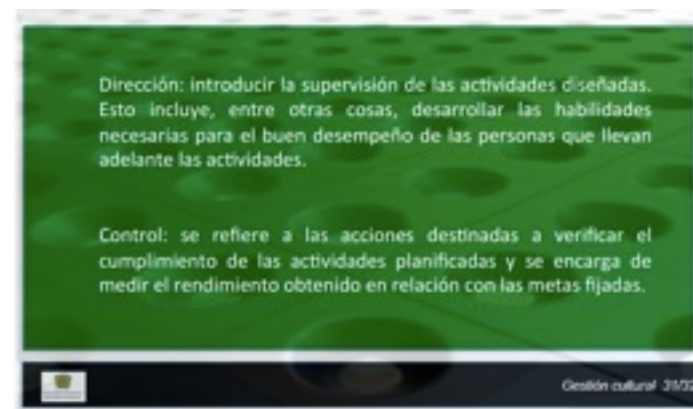
Información sobre las etapas del proyecto

Contenidos de las actividades

Programación de las actividades

Lugares, fecha y hora donde se realizarán las actividades

- Antecedentes breves sobre historia de organización, creadores o lugares, según corresponda.



**diapositiva(s) 31**

**Notas:** con este punto se debe cerrar el tema y explicar los posibles comentarios generados por los participantes.



**diapositiva(s)32**

**Notas:** Referencias bibliográficas.

