



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**



# ***LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA***

Unidad de Aprendizaje:

**Epistemología de la Investigación Social**

Núcleo Básico

Área Curricular: Ciencias Sociales

**Material Didáctico elaborado por:  
Dr. en Ed. JUAN CARLOS AYALA PERDOMO**

**Septiembre de 2019**

# PROPÓSITOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Contrastar las distintas posturas filosóficas y epistemológicas de la investigación en ciencias sociales, mediante el análisis de las dimensiones ontológica, epistemológica y metodológica de los paradigmas empírico-analítico, interpretativo, crítico y decolonial; para diferenciar sus criterios de construcción y validación del conocimiento; así como sus posibilidades de aplicación en el estudio, intervención y transformación de la realidad social.

# UNIDAD 4. LOS DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE LA EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

**Objetivo:** Analizar los debates contemporáneos asociados a la construcción del conocimiento, partiendo de las perspectivas de complejidad, transversalidad y pluralismo para dar cabida a otras formas de pensar la realidad, construir conocimiento sobre ella e intervenir.

*Esta presentación enriquece los temas de la complejidad, la transversalidad, el pluralismo epistemológico, y enmarca la investigación en Comunicación dentro de las “Epistemologías del Sur”*

# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las bases epistemológicas que han caracterizado desde su origen en el siglo XX a la investigación académica en Comunicación en América Latina, para comprender la configuración histórica de sus objetos de estudio.
- Reconocer la importancia de los académicos pioneros de la Comunicación en América Latina, así como a las instituciones y publicaciones que han modelado la agenda de investigación, para reflexionar sobre la pertinencia de su obra ante los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

# OBJETIVOS DEL MATERIAL DIDÁCTICO

- Que el alumnado identifique a los personajes, instituciones y publicaciones referenciales en la constitución del campo académico de la Comunicación en México y América Latina.
- Que el alumnado recupere elementos conceptuales y metodológicos característicos de la tradición latinoamericana en la producción de conocimiento sobre la Comunicación, sus procesos, agentes y mediaciones.
- Que el alumnado desarrolle actividades que le motiven a la reflexión y el análisis de las bases conceptuales, metodológicas y epistemológicas sobre las que se han construido las investigaciones sobre comunicación y cultura en Latinoamérica.

# EXPLICACIÓN DE USO DEL MATERIAL DIDÁCTICO

- Las diapositivas de esta presentación sintetizan el recorrido histórico que plantea Miquel de Moragas Spá en el libro “Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa”, con énfasis en los aspectos que impulsaron el desarrollo del campo académico de la Comunicación en México y América Latina.
- La presentación parafrasea pasajes de la obra de este comunicólogo español identificando en breves pasajes a las instituciones, autores, obras y supuestos que destacaron en la configuración pionera de la investigación sobre Comunicación latinoamericana.
- El docente aprovechará las lecturas previas que indica la UA, así como recomendará al estudiantado lecturas adicionales para ampliar la información sobre los autores, obras y conceptos referidos en la presentación, y dará ejemplos de experiencias documentadas de investigación apoyadas en estas figuras.

# EXPLICACIÓN DE USO DEL MATERIAL DIDÁCTICO

- El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point o lector de documentos PDF.
- El docente explicará los temas, apoyado en las pausas de resumen denominadas “Recordemos que” para hacer una síntesis de los principales conceptos, con ejemplos propios o que aporten los alumnos, en los que se verifique su pertinencia y congruencia, o bien se debata si los supuestos que se explican por medio de los gráficos y esquemas mantienen su vigencia y capacidad explicativa para abordar la ciudad como objeto de estudio comunicacional.
- Se proponen actividades de aprendizaje que exijan y fortalezcan las competencias de los alumnos para la investigación social, a través de fuentes documentales y testimoniales, apoyados de diferentes productos comunicativos para lograr los objetivos de aprendizaje.

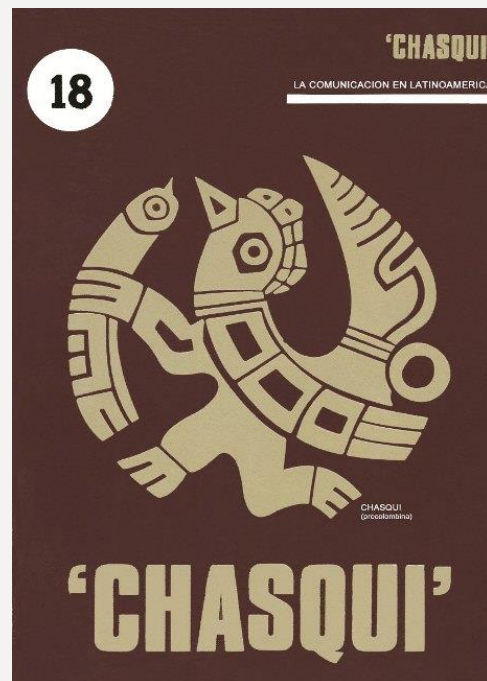
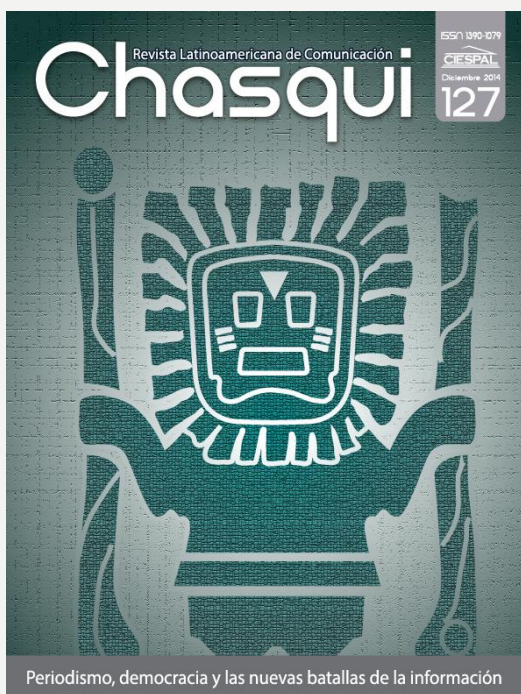
# **LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA**

**SALIR DE LA DEPENDENCIA, CONSTRUIR  
NUEVOS PARADIGMAS**

# CIESPAL

- Primera institución especializada en estudios de comunicación en América Latina fundado en Quito en 1959.
- Fue puerta de entrada de la *mass communication research* en España, que proponía métodos elementales para el análisis hemerográfico cuantitativo de la prensa.



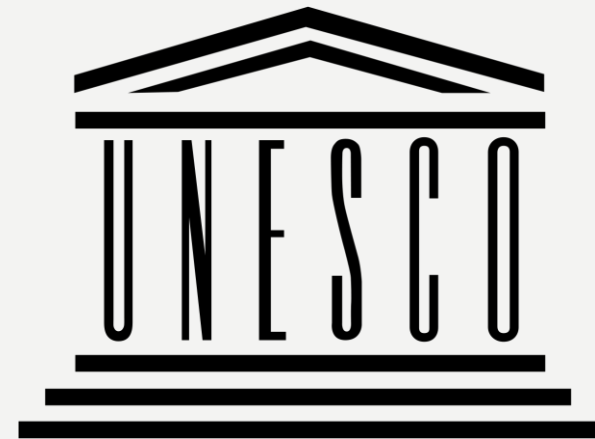


# REVISTA CHASQUI

Una de las grandes  
difusoras de la  
investigación  
latinoamericana en  
comunicación.

# INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

- Creado por la UNESCO en 1954
- Organismo internacional de carácter autónomo y regional.
- Se buscaba promover las ciencias sociales en América Latina.



Instituto  
Latinoamericano  
de la Comunicación  
Educativa

# INFLUENCIA Y RECHAZO A LA TEORÍA FUNCIONALISTA

Las investigaciones aplicadas que tuvieron más visibilidad fueron las relativas a la comunicación organizacional, a las experiencias de comunicación educativa y a la difusión de innovaciones en agricultura.

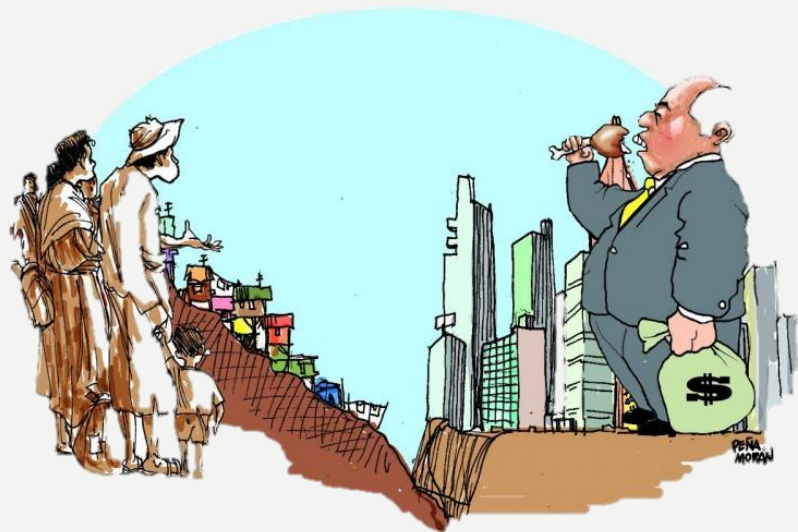


La racionalidad y la justicia pasan por la posibilidad previa de fundar una teoría crítica de la comunicación que sea capaz de fundamentar políticas culturales y de comunicación interdependientes.



**ANTONIO  
PASQUALI**

Propone un marco conceptual de interpretación de la realidad comunicativa que tuviese en cuenta el contexto histórico de los pueblos latinoamericanos.



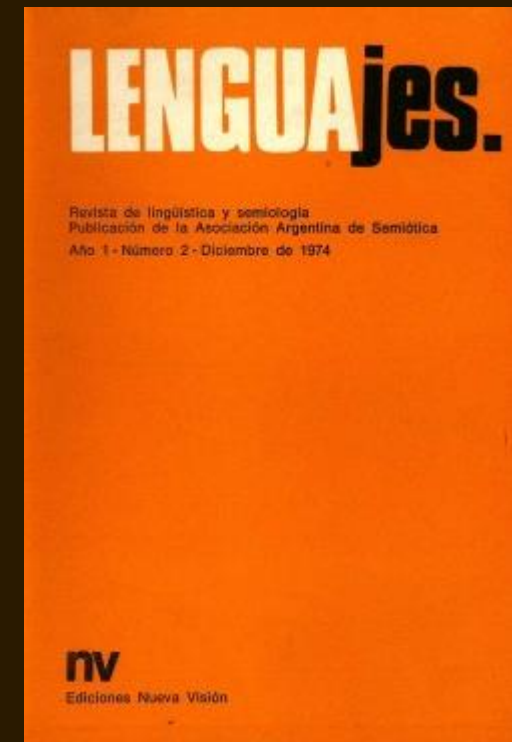
**LUIS RAMIRO  
BELTRÁN**

**Comprometida con la liberación  
de las sociedades  
latinoamericanas, la solidez  
académica y la esperanza de  
llegar a revoluciones socialistas.**

**REVISTA  
COMUNICACIÓN Y  
CULTURA**

La **significación** es el producto de un trabajo social y produce **bienes** en el plano económico y produce **instituciones** en el plano político.

# REVISTA *LENGUAJES*



- Instituciones como CIESPAL e ILCE promovieron el pensamiento comunicacional, buscando que ese conocimiento promoviera la transformación social.
- Publicaciones como las revistas “Chasqui”, “Comunicación y cultura” y “Lenguajes” hicieron posible que la Comunicación se consolidara como un campo académico en América Latina ante la hegemonía en la materia de los Estados Unidos y Europa.

## PAUSA #1

**Recordemos que:**

- Se reconoce a investigadores como Luis Ramiro Beltrán y Antonio Pasquali el impulso a la investigación en Comunicación latinoamericana, que tuvieron presente la historia social, cultural, económica y política de la región.

## **PAUSA #1**

**Recordemos que:**

# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

Paso I. Investiguen en fuentes documentales y entrevistando a profesores de Teorías de la Comunicación lo siguiente:

- a) ¿Cuáles fueron las principales temáticas que abordaron los estudios pioneros de Comunicación en América Latina, y en México en particular?
- b) ¿Cuáles fueron otras instituciones y publicaciones académicas que emergieron entre 1970 y 1990 en el campo de la Comunicación en Latinoamérica?
- c) ¿Cómo se definía la Comunicación, y cuáles fueron las mayores influencias teóricas y metodológicas de los investigadores pioneros en México y otros países americanos?

Redacten un reporte de investigación individual de un mínimo de dos cuartillas.

# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

Paso 2. Con la información recuperada en los reportes, elaboren un reportaje en formato de cápsulas de radio o televisión, en el que reconstruyan la historia del campo académico de la Comunicación en América Latina.

Deberán hacer citas del capítulo referido en esta presentación y de al menos cinco fuentes documentales y dos testimoniales que resulten de la primera investigación.

Comparen el contenido de sus cápsulas y discutan en grupo cuáles son los pilares inaugurales del estudio de la Comunicación, y cuál es su presente.

# LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN CONVERGE CON LOS ESTUDIOS SOBRE CULTURA



Había que entender lo popular residual en su intersección con los procesos de **codificación** de la cultura dominante.

# EL EFECTO MÁS IMPORTANTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<<CONSISTE EN NUTRIR EL SUELO, EN DEPOSITAR CAPAS DE INFORMACIÓN, DÍA TRAS DÍA, HORA TRAS HORA, FIJANDO UNA BASE PARA EL CONOCIMIENTO SOBRE EL CUAL CAMINAMOS>>

(WILBUR  
SCHRAMM)



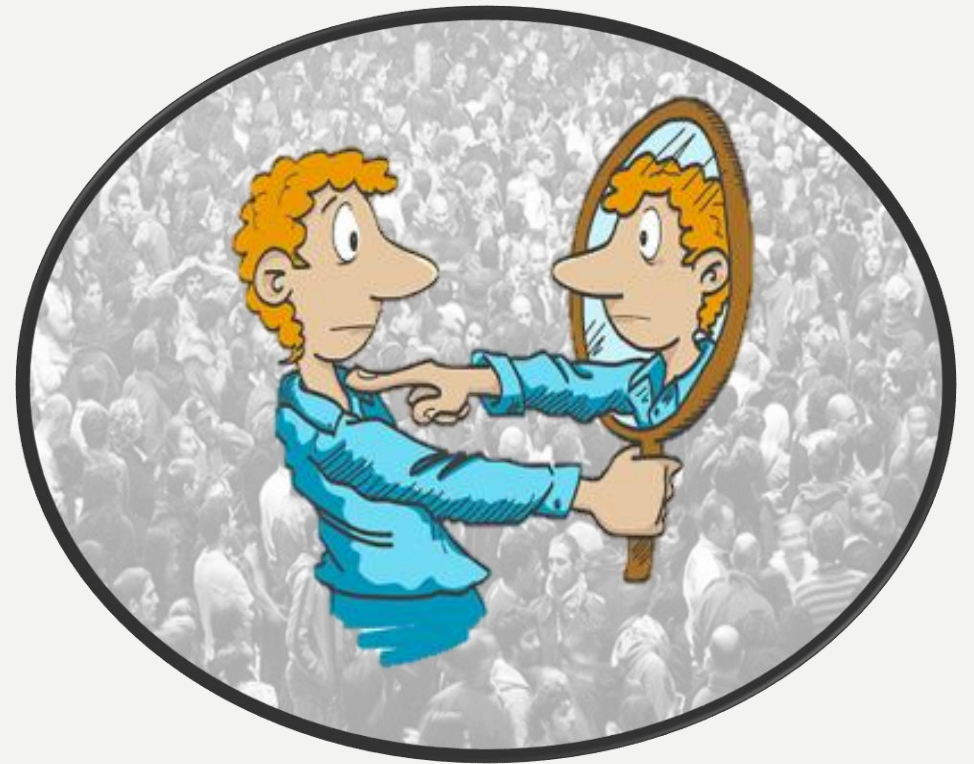
# EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA



# ESTUDIOS SOBRE CULTURA EN AMÉRICA LATINA

## Procedencias y especialidades:

- El interés por lo popular y por lo popular masivo.
- La preocupación por encontrar en el estudio de la cultura una vía para comprender las grandes lógicas de nuestra sociedad.
- La interpretación de la identidad en el marco de la heterogeneidad.



LOS ESTUDIOS SOBRE  
CULTURA EN AMÉRICA LATINA  
HAN INTERPRETADO LA  
COMPLEJA RELACIÓN ENTRE  
LAS ESTRUCTURAS  
INSTITUCIONALES Y LA  
SUBJETIVIDAD QUE ORIENTA  
LAS PRÁCTICAS DE LOS  
ACTORES SOCIALES



NO SE **ACTÚA** DE UNA MANERA U  
OTRA POR LO QUE CADA UNO  
ES, SINO POR LAS **MEDIACIONES**  
QUE CADA GRUPO ESTABLECE  
CON LAS DEMÁS **IDENTIDADES**

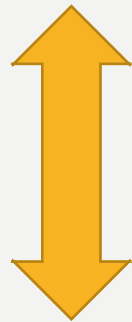




# **DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES**

**JESÚS MARTÍN - BARBERO Y LA  
MEDIACIÓN ENTRE CULTURA,  
COMUNICACIÓN Y POLÍTICA**

**ESTUDIOS DE  
COMUNICACIÓN**



**CULTURA**

Cambiar el **PARADIGMA**, no solo en método, también el **OBJETO** y el **PUNTO DE VISTA**, del lugar desde dónde y para quién se hace la investigación.

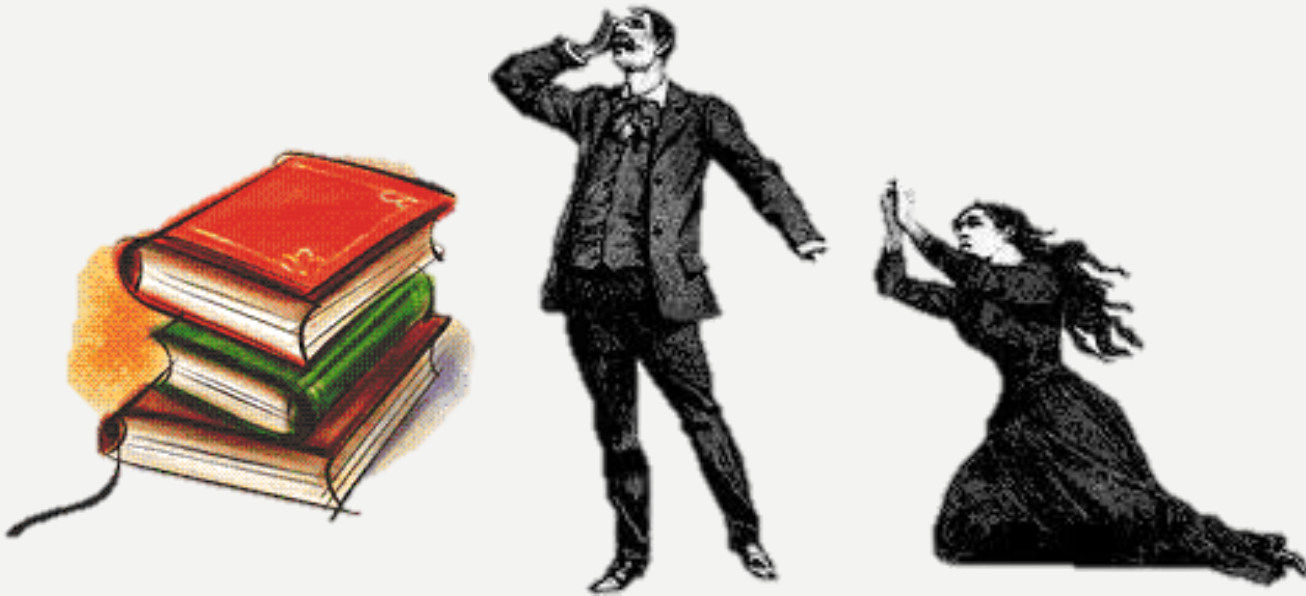
- Lo popular se aborda solo desde el romanticismo, el marxismo y libertarismo.
- Estas teorías nos han impedido pensar en el protagonismo de la gente y en las culturas reales de América Latina.



## I. PUEBLO Y MASA EN LA CULTURA: LOS HITOS DEL DEBATE

Se consideran distintas experiencias históricas:

1. Literatura popular
2. Melodrama



## II. MATRICES HISTÓRICAS DE LA MASSMEDIACIÓN

- Relaciones entre cultura popular y nación.
- Apropiación de los nuevos medios de comunicación y las tecnologías.
- Transnacionalización
- Globalización



### III. MODERNIDAD Y MASSMEDIACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Pensar la comunicación a la vez como proceso social y como campo de batalla.

**[ANTONIO  
GRAMSCI]**



Se invita a pensar la Comunicación desde las prácticas, y ampliando las definiciones de lo “popular” y lo “masivo”, así como la relación hegemónica entre “dominantes” y “dominados”.



**INDUSTRIA  
CULTURAL**



**HEGEMONÍA**

Y también a no reducir el estudio de la Comunicación al de los medios, la tecnología, ni a la idea de que la cultura popular aniquile la cultura “auténtica”.



**POSITIVISMO  
TECNOLOGISTA**



**COMUNICACIÓN**



**PROBLEMA DE  
MEDIOS**

**ETNOCENTRISMO  
CULTURALISTA**



**DEGRADACIÓN  
DE LA CULTURA**



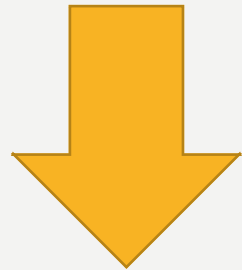


# APROPIACIÓN

NUEVAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE LA  
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS  
80'S

# TELENOVELA

Investigar los usos sociales y el consumo cultural, verificando hipótesis sobre la relación entre lo popular y lo masivo.



**Teoría de la alienación:  
simplificación sobre la relación  
entre usos culturales y  
manipulación.**

**LA TELEVISIÓN NO ES  
LO QUE PASA POR EL  
APARATO, SINO LO QUE  
PERCIBE LA  
AUDIENCIA**

# HIBRIDACIÓN

[NÉSTOR GARCÍA CANCLINI]



- Examinar las **culturas híbridas** generadas por las **nuevas tecnologías comunicacionales**.
- Examinar el **reordenamiento** de lo **público** y lo **privado** en el **espacio urbano**.
- Estudiar la **territorialización** y **desterritorialización** de los **procesos simbólicos**.



<<Una política democratizadora no es sólo la que socializa los bienes “legítimos”... sino aquélla que cuestiona los valores que la cultura hegemónica excluyó o subestimó para constituirse>>

**(GARCÍA CANCLINI)**

- A partir de los años '90, los estudios latinoamericanos se destacaron por la perspectiva sociocultural, que tenía a los conceptos de cultura, cultura popular y cultura de masas como objeto de estudio que cuestionaba a los paradigmas dominantes en Estados Unidos y Europa.
- La obra de investigadores como Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini proyectó un interés por la relación entre comunicación, cultura, política y sociedad. Los fenómenos comunicativos no se reducen a los medios ni sus efectos.

## PAUSA #2

**Recordemos que:**

- Se acuñaron conceptos como la “massmediación”, la “hibridación cultural” y los procesos de “apropiación” cultural para entender a la comunicación desde las industrias hegemónicas y el entretenimiento, pero también desde las prácticas cotidianas, el poder y el conflicto.

## PAUSA #2

**Recordemos que:**

# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

Paso 1. Elaboren un cuadro comparativo de la obra de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini, investigando en fuentes documentales lo siguiente:

- a) ¿Cuáles fueron los principales temas de investigación que se desarrollaron a partir de su obra?
- b) ¿Cómo definen los siguientes conceptos: cultura, popular, masivo, comunicación, poder, cotidianidad, arte?
- c) ¿Cuáles son los paradigmas, autores u obras referenciales en los planteamientos teóricos de cada autor, y cómo eso influyo en sus propios objetos de estudio?

# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

Paso 2. Busquen en el tesoro de la Facultad (en la biblioteca física o la digital) o en otras instituciones que impartan programas educativos en Comunicación, trabajos de investigación que citen a Martín Barbero, García Canclini, Beltrán, Pasquali o algún otro investigador pionero referido por el profesor y escriban individualmente una reflexión sobre la importancia de su obra en sus fundamentos conceptuales y metodológicos, así como la pertinencia y vigencia de sus marcos teóricos para comprender fenómenos comunicacionales actuales (como el uso de internet y redes sociales, por ejemplo).

Paso 3. Elaboren en equipo un infográfico con la síntesis de la obra de los autores latinoamericanos que consideren se hayan destacado en la investigación sobre Comunicación.

## OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **GARCÍA CANCLINI, Néstor:** *El consumo cultural en América Latina* (Guillermo Sunkel, coord.), Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003.
- **MARTÍN-BARBERO, Jesús:** *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica.

**NOTA: LAS IMÁGENES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN FUERON OBTENIDAS DEL BUSCADOR GOOGLE, CON DERECHOS DE USO PARA REUTILIZACIÓN.**

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

**Presentación principalmente desarrollada desde la obra:**

**DE MORAGAS SPÁ, Miquel:**  
*Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gedisa, 2011.