

portada con datos de identificación

Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico
Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño
Área de Metodología Lic. en Diseño Gráfico 7º Semestre

presentación

Presentación
El diseño y los logros del curso una de las características de la investigación cuantitativa es su carácter de ser un método de investigación que se dirige a la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.

objetivos

Objetivos
Aplicar técnicas de investigación cuantitativa aplicada a la disciplina del diseño gráfico con el fin de analizar en contextos en la presentación de que se genera un diseño con un método riguroso de investigación del contenido.

Guión de la presentación
La presentación es un medio a través del cual se comunican los datos de una investigación cuantitativa. El guión de la presentación es un medio riguroso de investigación del contenido.

en relación a los objetivos del curso

aprendizaje significativo

¡GRACIAS!

conclusiones

Bibliografía

Introducción

Investigación Cuantitativa
Lo que la investigación cuantitativa aporta al Diseño Gráfico es la identificación y la selección de grupos a los que va dirigida la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.
El diseño gráfico busca conectar la atención de un público objetivo, yendo de un grupo pequeño a uno general, por lo que el enfoque cuantitativo ayuda a conocer o perfilar de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Relación con el diseño gráfico

La investigación cuantitativa se relaciona con el diseño gráfico en la medida en que el diseño gráfico es un medio de comunicación que se dirige a un público objetivo y la investigación cuantitativa ayuda a conocer o perfilar de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Aplicación de la investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa se aplica al diseño gráfico en la medida en que el diseño gráfico es un medio de comunicación que se dirige a un público objetivo y la investigación cuantitativa ayuda a conocer o perfilar de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Investigación cuantitativa y diseño gráfico

DISEÑO CUANTITATIVO 1

Investigación de campo Mercatecnicista (target)

DISEÑO GRAFICO MANEJANDO

La investigación cuantitativa puede ser utilizada en el diseño gráfico en la medida en que el diseño gráfico es un medio de comunicación que se dirige a un público objetivo y la investigación cuantitativa ayuda a conocer o perfilar de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Ventajas vs desventajas

Ventajas
- Precisión en los datos.
- Objetividad en los resultados.
- Facilidad de comparación.
- Rapidez en la recolección de datos.
Desventajas
- Costo elevado.
- Necesidad de personal capacitado.
- Limitación en la profundidad de los datos.
- Riesgo de errores de muestreo.

“Aprendizaje significativo
Las técnicas de investigación cuantitativa desde la particularidad de la disciplina del diseño gráfico son las estrategias más utilizadas para realizar investigaciones objetivas y sustentadas en datos duros.”

Concepción de la idea hasta la investigación de mercados

Creatividad y Estrategia Publicitaria
La importancia de la investigación cuantitativa para el dg

Metodología de diseño

Metodología
En relación a la investigación cuantitativa, la metodología de diseño es un proceso que se dirige a la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.

Conclusiones

Los métodos y técnicas de investigación cuantitativa permiten examinar los datos a partir del uso de instrumentos y estrategias de obtención de información, buscando siempre la objetividad de un grupo de individuos o de sujetos al que va dirigida la investigación y el proyecto de diseño.

Autor

Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal

Bibliografía

Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cuantitativa
Procesos creativos de diseño gráfico
Procesos creativos en diseño gráfico: Casos de trabajo

Recomendaciones
Es común que en proyectos de diseño gráfico el abordaje de datos cuantitativos sean estadísticos, ya que este tipo de investigaciones busca identificar aspectos separados de un todo. Para que el diseño sea objetivo se requiere de conocer la percepción de las personas al que va dirigido teniendo en cuenta siempre que se diseño para un usuario.

contenidos

contenidos

autor

Bibliografía complementaria

recomendaciones



presentación

Presentación

En relación a los objetivos del curso una de las características de la investigación cuantitativa es comprender su aplicación para la elaboración de proyectos de diseño. A partir de esto es posible hacer una reflexión acerca del uso de enfoques cuantitativos en el diseño gráfico



portada con datos de identificación

Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico
Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Arquitectura y Diseño
Área de Metodología Lic. en Diseño Gráfico 7º Semestre

presentación

Presentación
Es referente a los aspectos del curso, así como de los contenidos de la investigación cuantitativa, su importancia y aplicación en el desarrollo de proyectos de diseño. Ayuda de esta manera a tener una referencia clara de que se trata de una investigación cuantitativa en el diseño gráfico.

objetivos

Objetivos
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Guía de la presentación
La presentación en sí misma es parte de un buen resultado. Debe ser atractiva, ordenada y fácil de entender. Debe ser claro y conciso, con un lenguaje sencillo, claro y directo, evitando el uso de palabras complicadas.

en relación a los objetivos del curso

aprendizaje significativo

¡GRACIAS!

conclusiones

Bibliografía

Introducción
Investigación Cuantitativa
Lo que la investigación cuantitativa aporta al Diseño Gráfico es la orientación y la selección de grupos a los que va dirigido la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.
El diseño gráfico busca captar la atención de un público objetivo, vendiendo a un grupo pequeño o uno general, por lo que el enfoque cuantitativo ayuda a conocer el perfil de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico
Diseño Cuantitativo 1
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Investigación de campo
Mercadotecnia (target)
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Relación con el diseño gráfico
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Aplicación de la investigación cuantitativa
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Ventajas vs desventajas
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la disciplina de diseño gráfico, así como el proceso de cómo se va a realizar la investigación de un usuario.

Aprendizaje significativo
Las técnicas de investigación cuantitativa desde la particularidad de la disciplina del diseño gráfico son las estrategias más utilizadas para realizar investigaciones objetivas y sustentadas en datos duros.

Concepción de la idea hasta la investigación de mercados
Creatividad y Estrategia Publicitaria
Importancia de la investigación cuantitativa para el dg

Metodología de diseño
En relación a la investigación cuantitativa
La metodología de diseño gráfico en el diseño gráfico es la aplicación de técnicas de investigación cuantitativa en los que se fundamenta la obtención de datos duros que permitan tener una mejor comprensión de los usuarios, sus necesidades y sus objetivos, presentados en el proceso de diseño gráfico.

Conclusiones
Los métodos y técnicas de investigación cuantitativa permiten examinar los datos a partir del uso de instrumentos y estrategias de obtención de información, buscando siempre la objetividad de un grupo de individuos o de sujetos al que va dirigida la investigación y el proyecto de diseño.

Autor
Mtro. en Diseño Mario A. Carbajal

Bibliografía
Metodología de la Investigación
Metodología de la Investigación Cualitativa - Cuantitativa
Procesos creativos de diseño gráfico
Procesos creativos en diseño gráfico: Cuestiones en el trabajo

Recomendaciones
Es común que en proyectos de diseño gráfico el abastecimiento de datos cuantitativos sean estadísticos, ya que este tipo de investigaciones busca identificar aspectos separados de un todo. Para que el diseño sea objetivo se requiere de conocer la percepción de las personas al que va dirigido teniendo en cuenta siempre que se diseñó para un usuario.

contenidos

contenidos

autor

Bibliografía complementaria

recomendaciones

Guión de la presentación

La proyección se estructura a partir de un guión explicativo donde se presentan contenidos de investigación cuantitativa bajo un orden de secuencia que presenta textos breves, claros y originales, concisos y expresivos en un lenguaje sencillo



 en relación a los

Objetivos

Objetivos

Exponer contenidos referentes de investigación cuantitativa aplicada a la disciplina del diseño gráfico con la intención de establecer un cambio en la percepción de que en el proceso de diseño no se realiza ninguna investigación de tipo cuantitativo.



portada con datos de identificación



Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico



Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño

Área de Metodología

Lic. en Diseño Gráfico

7º Semestre

Introducción

Investigación Cuantitativa

Lo que la investigación cuantitativa aporta al Diseño Gráfico es la orientación y la selección de grupos a

Investigación cuantitativa y diseño gráfico



Para los procesos de diseño lo cuantitativo se convierte en un recurso que permite fundamentar la propuesta de diseño a partir de la objetividad obtenida a partir del uso de instrumentos para la obtención información tales como cuestionarios y encuestas

Investigación de campo Merchandising (target)



rtada con datos de identificac



Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico



iversidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Dis

de Metodología

Lic. en Diseño Gráfico

7° Se

roducción

Investigación
cuantitativa y diseño gra



Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico

del Estado de México. Facultad de Arquitectura

Lic. en Diseño Gráfico

Acción



Invest

cuantitativa y



proyecto de diseño a realizar.

Autor

Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal

e-mail: marco6919845@gmail.com

móvil: 722 2522935





e-mail: marco6919845@gmail.com

móvil: 722 2522935

Material didáctico proyectable

**Recursos necesarios
para la proyección**

Hardware: portatil y cañon

Software; Prezi / SWF / PDF

Septiembre de 2019



Introducción



Investigación Cuantitativa

Lo que la **investigación cuantitativa** aporta al Diseño Gráfico es la orientación y la selección de grupos a los que va ir dirigido la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.

El diseño gráfico busca cautivar la atención de un publico objetivo, yendo de un grupo pequeño a uno general, por lo que el enfoque cuantitativo ayuda a conocer os perfiles de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Cuantitativa

Lo que la **investigación cuantitativa** aporta al Diseño Gráfico es la orientación y la selección de grupos a los que va ir dirigido la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.

El diseño gráfico busca cautivar la atención de un público objetivo, yendo de un grupo pequeño a uno general, por lo que el enfoque cuantitativo ayuda a conocer los perfiles de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.



Investigación

cuantitativa y diseño gráfico



Para los procesos de diseño lo cuantitativo se convierte en un recurso que permite fundamentar la propuesta de diseño a partir de la objetividad obtenida a partir del uso de instrumentos para la obtención información tales como cuestionarios y encuestas

Relación *con el diseño gráfico*

En el caso de relación del diseño gráfico con la investigación de tipo cuantitativo es que sirve como un plan eficiente de estrategia planeada y desarrollada para el fin de tener información que se requiere.

La importancia de saber datos o información de tipo significativo es lo que permitira que el diseño gráfico cumpla su función comunicativa



● LOGOS



SITIOS.WEB



Metodología de diseño



En relación a la investigación cuantitativa

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca la aplicación de técnicas de investigación cuantitativa en las que lo fundamental es la obtención de datos duros que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos en el proyecto de diseño a realizar.

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca la aplicación de técnicas de investigación cuantitativa en las que lo fundamental es la obtención de datos duros que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos en el proyecto de diseño a realizar.

DISEÑO CUANTITATIVO 1

Para los procesos de diseño lo cuantitativo se convierte en un recurso que permite fundamentar la propuesta de diseño a partir de la objetividad obtenida a partir del uso de instrumentos para la obtención información tales como cuestionarios y encuestas

Investigación de campo

Mercadotecnia (target)



DISEÑO
GRAFICO

Recabar información acerca de un tema en específico, ayuda a la interpretación de las ideas ya que la obtención de datos se resume en resultados con respecto a cantidades contables, las cuales se pueden graficar y acceder mayormente a una respuesta, ya sea por ejemplo: bueno o malo, los gustos de y disgustos de las personas lo que

Investigación de campo

Mercadotecnia (target)



Recabar información acerca de un tema en específico, ayuda a la interpretación de las ideas ya que la obtención de datos se resume en resultados con respecto a cantidades contables, las cuales se pueden graficar y acceder mayormente a una respuesta, ya sea por ejemplo: bueno o malo, los gustos de y disgustos de las personas, lo que les llama más la atención y lo que no. La investigación cuantitativa puede obtener respuestas concretas por parte del usuario al que se le plantean ciertas preguntas

Recabar información acerca de un tema en específico, ayuda a la interpretación de las ideas ya que la obtención de datos se resume en resultados con respecto a cantidades contables, las cuales se pueden graficar y acceder mayormente a una respuesta, ya sea por ejemplo: bueno o malo, los gustos de y disgustos de las personas, lo que les llama más la atención y lo que no. La investigación cuantitativa puede obtener respuestas concretas por parte del usuario al que se le plantean ciertas preguntas

Aplicación

de la investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa esta totalmente aplicada en todas las disciplinas que cubre el diseño grafico, apoyado a esta misma, desde su metodología a la hora de llevar a cabo un producto lo que lo puede orientar hacia un resultado mayormente funcional para cumplir las necesidades del cliente.

Aunque realmente el resultado no esta 100% confirmado, ya que el resultado sigue dependiendo de la interpretación misma que le da el publico meta.

Concepción de la idea *hasta la investigación de mercados*



**Creatividad
y Estrategia Publicitaria**

*Sabemos que destacar entre tantas opciones es complicado
Nosotros tenemos las ideas verdaderamente creativas
y las otras agencias sólo sus apellidos...*

Haz crecer tu marca desde hoy!

importancia de la investigación cuantitativa para el dg



MARKETING

de y disgustos de las personas, lo que les llama más la atención y lo que no. La investigación cuantitativa puede obtener respuestas concretas por parte del usuario al que se le plantean ciertas preguntas

“ La investigación cuantitativa puede ser planteada bajo un análisis orientado a una investigación experimental o no experimental en relación a los propósitos del proyecto de diseño y de los usuarios al que va dirigido ”

Ventajas vs *desventajas*

Ventajas vs *desventajas*

VENTAJAS

Orienta el proceso creativo del diseño hacia un resultado más específico.

Administra los recursos con los que un diseñador puede trabajar

Inspira la parte creativa

Apega más el producto a la necesidad del cliente

Amplifica la visión general de los posibles resultados contemplados

DESVENTAJAS

Limitación de creatividad

El **resultado** no siempre es adecuado a la necesidad del cliente

El **proceso** puede tomar más tiempo del debido

Amplia las respuestas obtenidas a ideas o necesidades no contempladas lo que puede retrasar el proyecto

planteada bajo un análisis orientado a una investigación experimental o no experimental en relación a los propósitos del proyecto de diseño y de los usuarios al que va dirigido

Relación con el diseño gráfico

En el caso de relación del diseño gráfico con la investigación de tipo cuantitativo es que sirve como un plan eficiente de estrategia planeada y desarrollada para el fin de tener información que se requiere.

La importancia de saber datos o información de tipo significativo es lo que permitirá que el diseño gráfico cumpla su función comunicativa.



Aplicación de la investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa esta totalmente aplicada en todas las disciplinas que cubre el diseño grafico, apoyado a esta misma, desde su metodología a la hora de llevar a cabo un producto lo que lo puede orientar hacia un resultado mayormente funcional para cumplir las necesidades del cliente.

Aunque realmente el resultado no esta 100% confirmado, ya que el resultado sigue dependiendo de la interpretación misma que le da el publico meta.

Ventajas vs desventajas

VENTAJAS

Orienta el proceso creativo del diseño hacia un resultado más específico.

Administra los recursos con los que un diseñador puede trabajar

Inspira la parte creativa

Apega más el producto a la necesidad del cliente

Amplifica la visión general de los posibles resultados contemplados

DESVENTAJAS

Limitación de creatividad

El **resultado** no siempre es adecuado a la necesidad del cliente

El **proceso** puede tomar más tiempo del debido

Amplia las respuestas obtenidas a ideas o necesidades no contempladas lo que puede retrasar el proyecto

Aprendizaje significativo

Las técnicas de investigación cuantitativa desde la particularidad de la disciplina del diseño gráfico son las estrategias más utilizadas para realizar investigaciones objetivas y sustentadas en datos duros.

Concepción de la idea hasta la investigación de mercados

Creatividad y Estrategia Publicitaria

Sabemos que destacar entre tantas opciones es complicado. Nosotros tenemos las ideas verdaderamente creativas y las otras agencias sólo sus apellidos...

Haz crecer tu marca desde hoy!

importancia de la investigación cuantitativa para el dg

Metodología de diseño



En relación a la investigación cuantitativa

La expresión metodología del diseño, como el diseño mismo abarca la aplicación de técnicas de investigación cuantitativa en las que lo fundamental es la obtención de datos duros que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos en el proyecto de diseño a realizar.

Creatividad y Estrategia Publicitaria

Sabemos que destacar entre tantas opciones es complicado
Nosotros tenemos las ideas verdaderamente creativas
y las otras agencias sólo sus apellidos...

Haz crecer tu marca desde hoy!



importancia de la investigación cuantitativa para el dg

Conclusiones

“ Los métodos y técnicas de investigación cuantitativa permiten examinar los datos a partir del uso de instrumentos y estrategias de obtención de información, buscando siempre la objetividad de un grupo de individuos o de sujetos al que va dirigida la investigación y el proyecto de diseño ”

Bibliografía



Prezi

Metodología de la Investigación

Metodología de la Investigación

Procedimientos

Conclusiones

Los métodos y técnicas de investigación cuantitativa permiten examinar los datos a partir del uso de instrumentos y estrategias de obtención de información, buscando siempre la objetividad de un grupo de individuos o de sujetos al que va dirigida la investigación y el proyecto de diseño

Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal

e-mail: marco6919845@gmail.com

móvil: 722 2522935

Material didáctico proyectable

Recursos necesarios

para la proyección
Hardware: portatíl y cañon
Software: Prezi / SWF / PDF

Septiembre de 2019

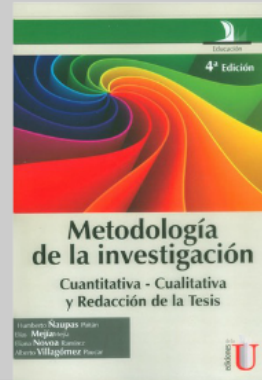


Bibliografía

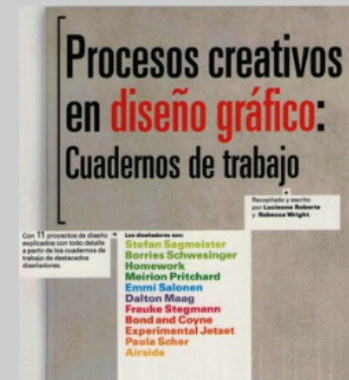
Metodología de la Investigación



Metodología de la Investigación
Cualitativa -Cuantitativa



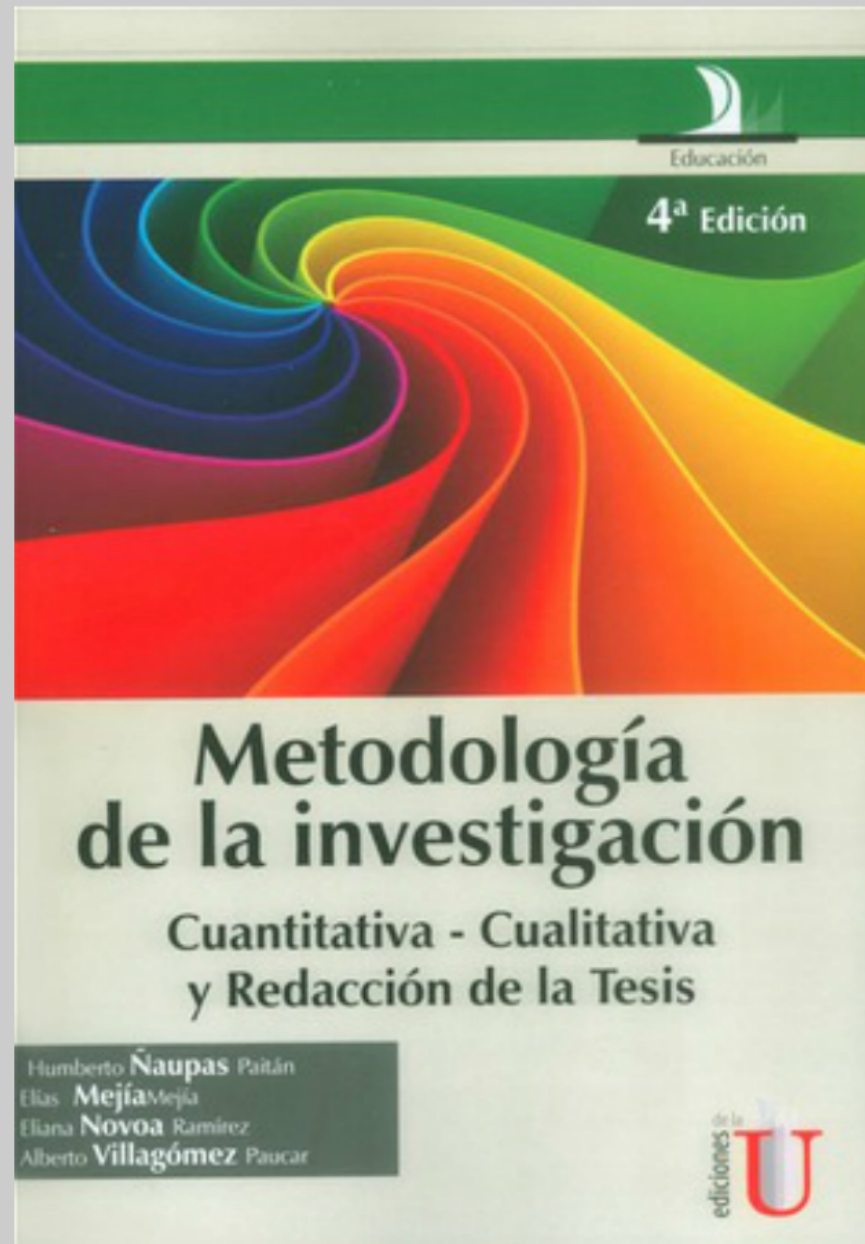
Procesos creativos
de diseño gráfico



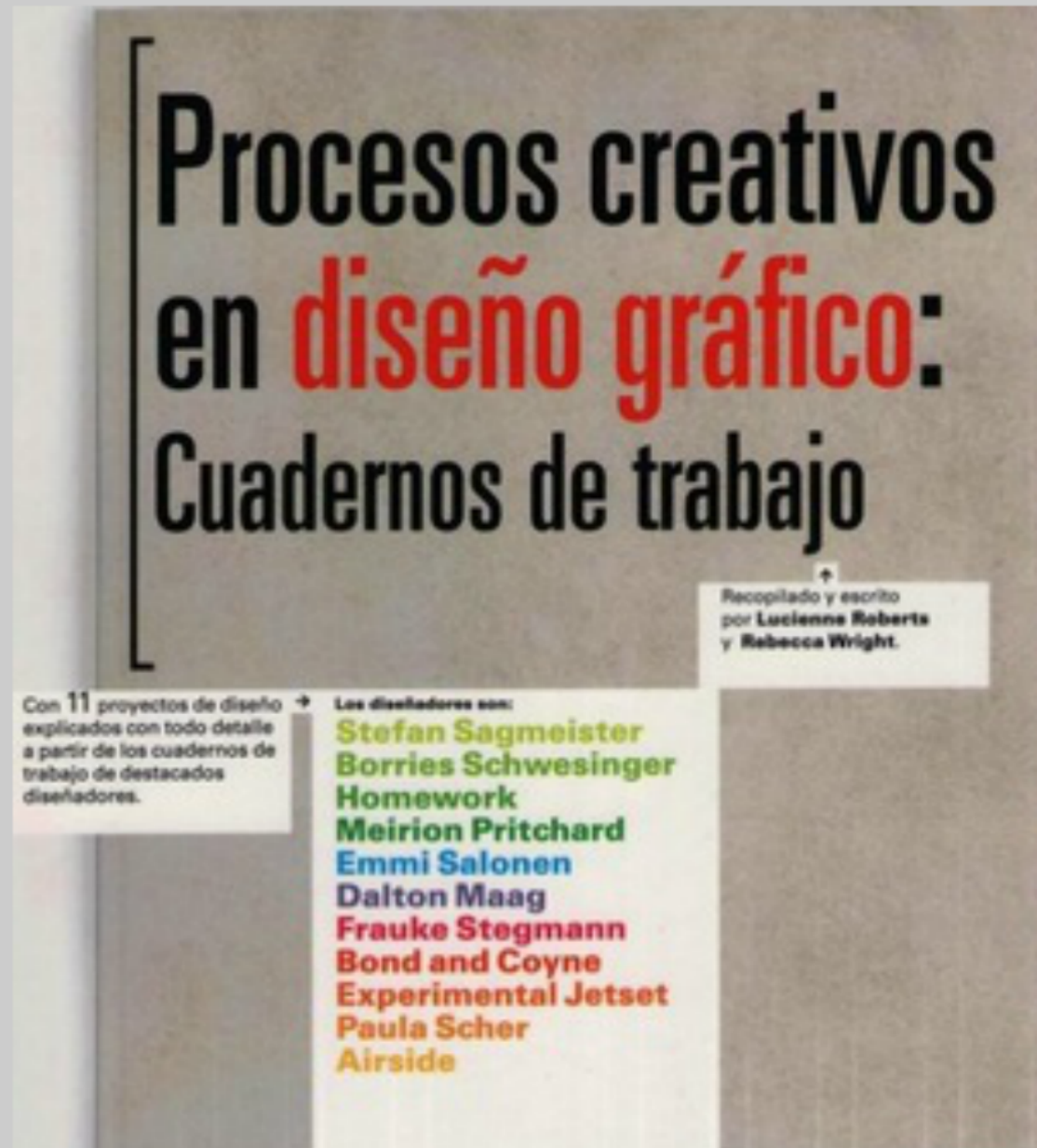
Recomendaciones

Es común que en proyectos de diseño gráfico el abordaje de datos cuantitativos sean estadísticos, ya que este tipo de investigaciones busca identificar aspectos separados de un todo. Para que el diseño sea objetivo se requiere de conocer la percepción de las personas al que va dirigido teniendo en cuenta siempre que se diseño para un usuario.

Metodología de la Investigación Cualitativa -Cuantitativa



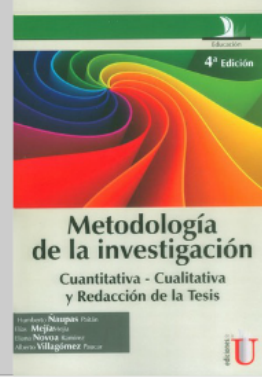
Procesos creativos de diseño gráfico



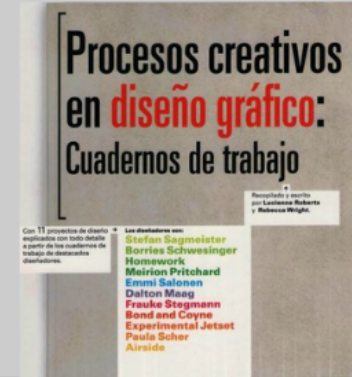
Metodología de la Investigación



Metodología de la Investigación Cualitativa - Cuantitativa



Procesos creativos de diseño gráfico



Recomendaciones



Es común que en proyectos de diseño gráfico el abordaje de datos cuantitativos sean estadísticos, ya que este tipo de investigaciones busca identificar aspectos separados de un todo. Para que el diseño sea objetivo se requiere de conocer la percepción de las personas al que va dirigido teniendo en cuenta siempre que se diseño para un usuario.

! G R A C I A S ;

portada con datos de identificación

Investigación Cuantitativa y Diseño Gráfico
Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño
Área de Metodología Lic. en Diseño Gráfico 7º Semestre

presentación

Presentación
Es referente a los aspectos del curso, así como de los contenidos de la investigación cuantitativa, su importancia y aplicación en el desarrollo de proyectos de diseño. Además de ello, se explica cómo se relaciona con el diseño gráfico.

objetivos

Objetivos
El curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Guía de la presentación
La presentación en sí misma es parte de un buen resultado. Debe ser atractiva, ordenada y fácil de entender. Para ello se debe considerar un formato claro, legible y atractivo, que sea fácil de entender y que sea fácil de presentar.

en relación a los objetivos del curso

aprendizaje significativo

¡GRACIAS!

conclusiones

Bibliografía

Introducción
Investigación Cuantitativa
Lo que la investigación cuantitativa aporta al Diseño Gráfico es la orientación y la selección de grupos a los que va dirigido la elaboración de un producto y la forma en cómo esta se puede adaptar a un lenguaje que comunique de una manera adecuada.
El diseño gráfico busca captar la atención de un público objetivo, vendiendo a un grupo pequeño o uno general, por lo que el enfoque cuantitativo ayuda a conocer el perfil de los productos desde procesos creativos de diseño gráfico.

Investigación Cuantitativa y diseño gráfico
Diseño Cuantitativo 1
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Investigación de campo
Mercadotecnia (target)
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Relación con el diseño gráfico
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Aplicación de la investigación cuantitativa
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Ventajas vs desventajas
Este curso pretende orientar al investigador cuantitativo, respecto a la función del diseño gráfico en la obtención de resultados en relación a la aplicación de este tipo de procesos que desde su inicio siempre han estado presentes en el mundo.

Aprendizaje significativo
Las técnicas de investigación cuantitativa desde la particularidad de la disciplina del diseño gráfico son las estrategias más utilizadas para realizar investigaciones objetivas y sustentadas en datos duros.

Concepción de la idea hasta la investigación de mercados
Creatividad y Estrategia publicitaria
Importancia de la investigación cuantitativa para el dg

Metodología de diseño
En relación a la investigación cuantitativa
La expresión metodológica del diseño gráfico en el diseño cuantitativo implica la aplicación de técnicas de investigación cuantitativa en los que se fundamenta la obtención de datos duros que permitan tener claro cuál es el perfil de los usuarios, además de los objetivos preestablecidos en el proceso de diseño gráfico.

Conclusiones
Los métodos y técnicas de investigación cuantitativa permiten examinar los datos a partir del uso de instrumentos y estrategias de obtención de información, buscando siempre la objetividad de un grupo de individuos o de sujetos al que va dirigida la investigación y el proyecto de diseño.

Bibliografía
Metodología de la Investigación
Metodología de la Investigación Cualitativa - Cuantitativa
Procesos creativos de diseño gráfico
Procesos creativos en diseño gráfico: Cuestiones en trabajo

Recomendaciones
Es común que en proyectos de diseño gráfico el abastecimiento de datos cuantitativos sean estadísticos, ya que este tipo de investigaciones busca identificar aspectos separados de un todo. Para que el diseño sea objetivo se requiere de conocer la percepción de las personas al que va dirigido teniendo en cuenta siempre que se diseñó para un usuario.

contenidos

contenidos

autor

Bibliografía complementaria

recomendaciones