Unidad 1

Conclusión

Enfoque ideológico

1. **SUJETO** RELACIÓN ARMONICA CON LA NATURALEZA.
2. **OBJETO** DOMESTICACIÓN, PROPIEDAD Y DOMINIO.
3. **OBJETO** TRANSFORMACIÓN DE MATERIA PRIMA.
4. **OBJETO** VALOR ECONÓMICO, CONSUMO, CAPITAL NATURAL
5. **OBJETO** RACIONALIDAD, RESPONSABILIDAD Y RECIPROCIDAD

NATURALEZA

MEDIO AMBIENTE

TENDENCIAS DE ANÁLISIS DE LA RELACIÓN SYN

AÑOS	TENDENCIA	EXPONENTE (S)	SINSTESÍS-ANÁLISIS
	NATURALISTA		
	ECOLOGISTA		
	SOCIAL-NATURAL-CULTURAL (AMBIENTALISTA)		

UNE LAS IDEAS

- Relación armónica hombre-naturaleza
- Explotación, dominio y consumo
- Relacionalidad, protección
- Domesticación, manipulación

- Industrial
- Agrícola
- Nomáda
- Popsmoderna

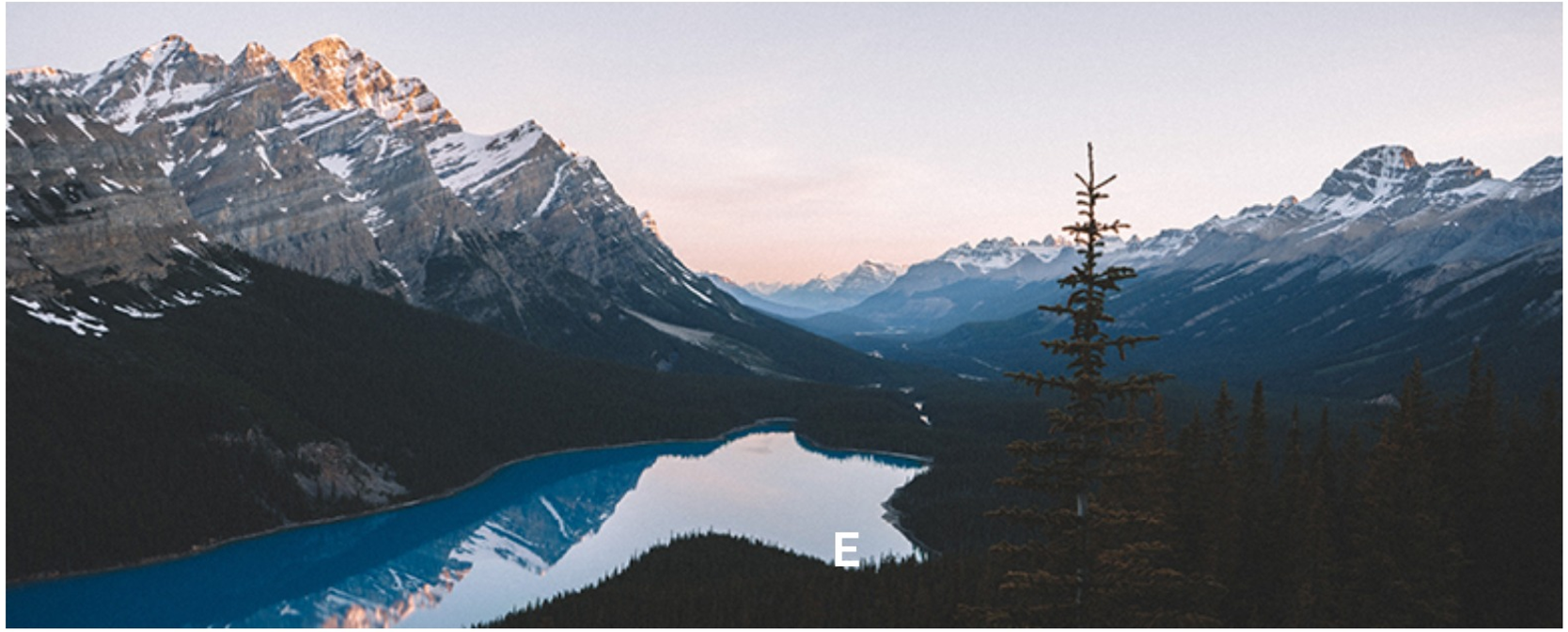
UNIDAD 1

Tema 2. Sociedad y Recursos Naturales

CONTENIDO

a) Clasificación de Recursos Naturales

b) Aprovechamiento turístico de Recursos Naturales



"El término de recursos naturales se utiliza para referirse a los servicios de provisión o suministro"

a) Clasificación de Recursos Naturales

Desde nuestro origen, los seres humanos hemos dependido, directa o indirectamente de los ecosistemas naturales, pues hacemos uso de ellos para resolver nuestras necesidades básicas y para nuestro desarrollo.

RENOVABLES

Aunque se extraigan de la naturaleza, tienen la capacidad de reponerse a sí mismos.

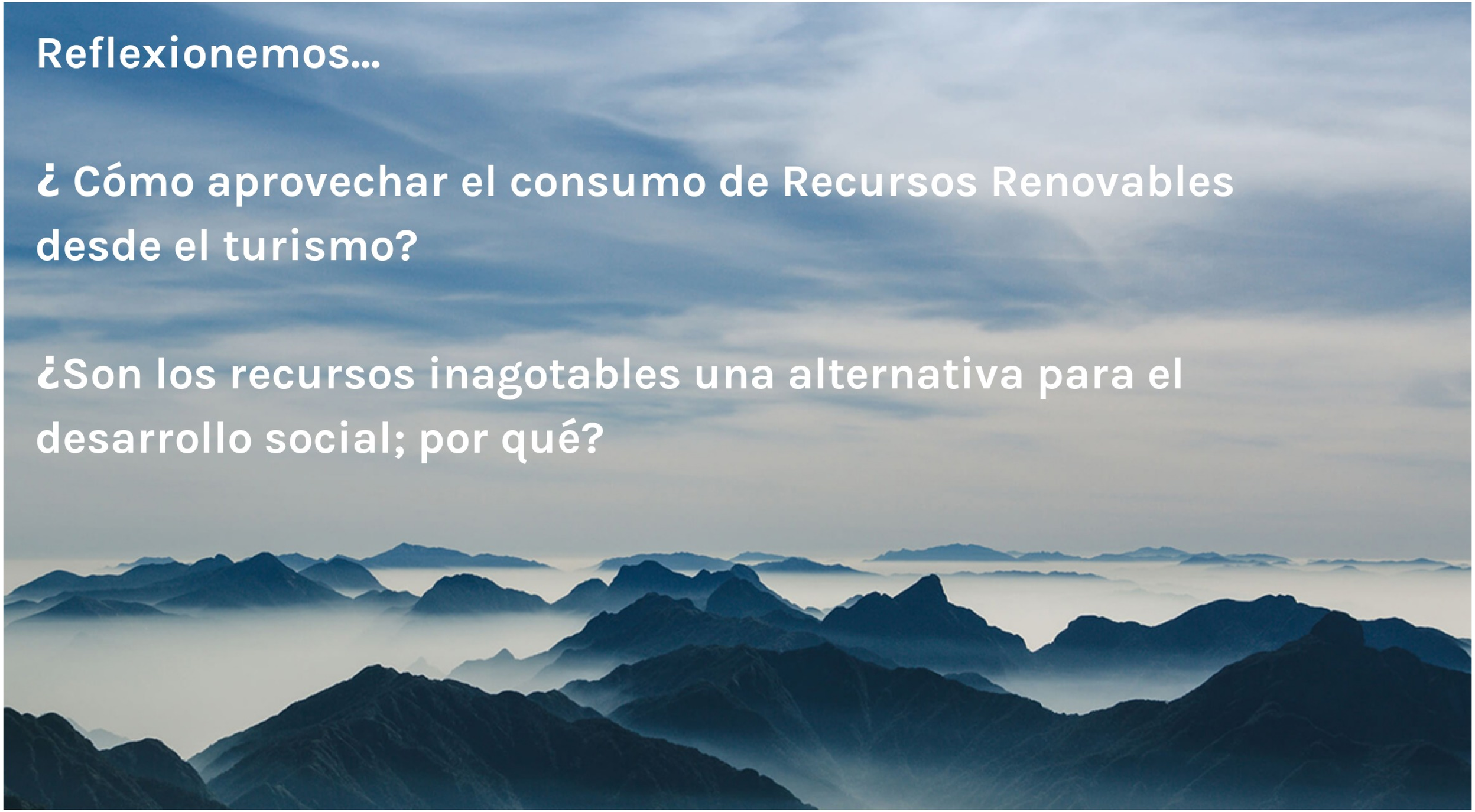
Provienen de los organismos vivos; así como el SUELO y el AGUA.

NO RENOVABLES

No se reconstituyen una vez que se les extrae de la naturaleza (o lo hacen muy lentamente), de tal manera que su extracción conduce poco a poco a su agotamiento

INAGOTABLES

No se extinguen, terminan o gastan con el uso ni con el paso del tiempo.



Reflexionemos…

¿ Cómo aprovechar el consumo de Recursos Renovables desde el turismo?

¿Son los recursos inagotables una alternativa para el desarrollo social; por qué?

b)

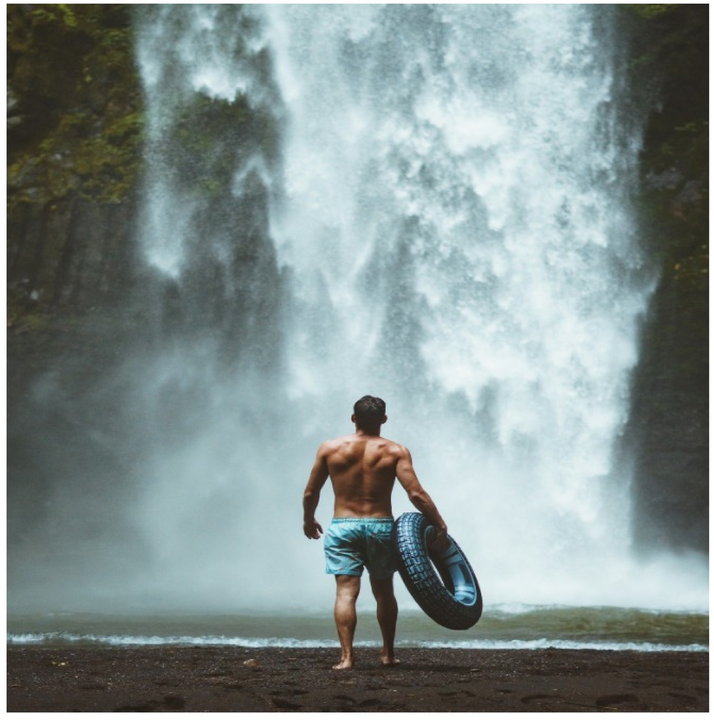
Aprovechamiento turístico de RN.

RECURSOS NATURALES (RN)

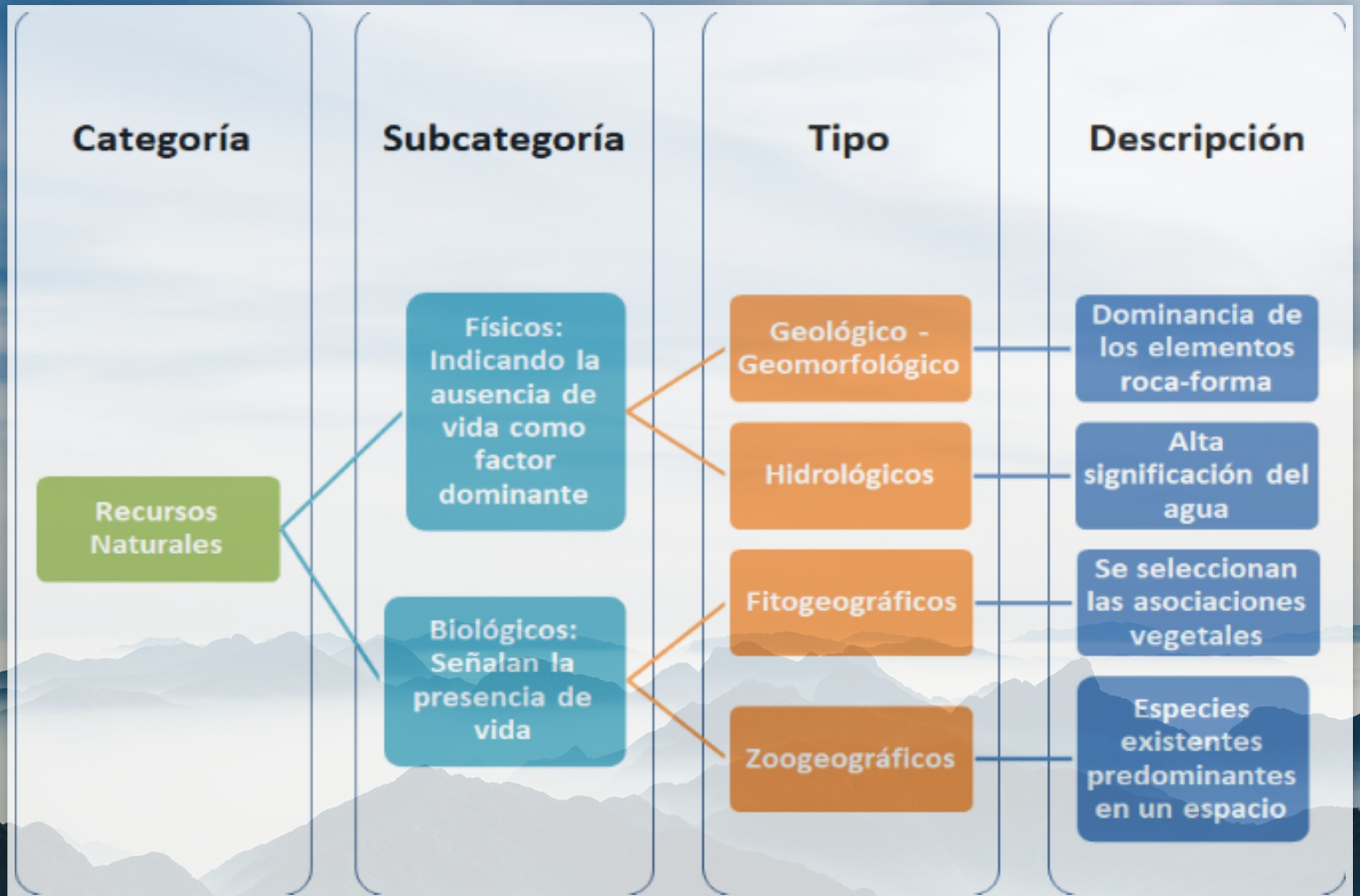
Se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre.
FINALIDAD: Satisfacer necesidades básicas o biológicas.
(CONANP, 2018)

RN TURÍSTICOS (RNT)

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo.
FINALIDAD: Satisfacen necesidades de recreación-esparcimiento. (OWT, 2018)



CLASIFICACIÓN DE RNT



METODOLOGÍA

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RNT

01

IDENTIFICACIÓN
Categorías, subcategoría, tipo

02

UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Latitud, longitud, altitud media.
CONTEXTO TERRITORIAL
País, Entidad, Municipio.

03

DESCRIPCIÓN DEL ECOSISTEMA
Clima, precipitación, temperatura, elementos bióticos y abióticos.

04

AFLUENCIA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Temporadas con más visitantes.
Actividades que se prácticas.
Actividades de que pueden prácticar.

E3U1 METODOLOGÍA RNT

En equipo y con el formato asignado, desarrollar la aplicación de la metodología de descripción y análisis de RNT.

Para los siguientes espacios geográficos turísticos.

Bibliografía complementaria

CONANP. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2006). Reporte de sobre el avance de los programas de: Desarrollo Regional Sustentable (PRODERS), México.

 CONANP. 2006. Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México. Documento Interno. México, D.F.

 Corona, B. M. 2003. Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas. Revista de Estudios de Género. La ventana, 2(17), 188-217.

 Ching-Ho Chen et al (2005). Devolepment of a dymanic strategy planning theory and system sustainable river basin land use management. Science of the Total Environment. USA: Elsevier.