UAEM

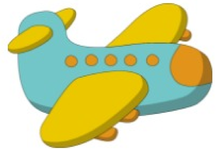
FACULTAD DE
TURISMO Y GASTRONOMÍA

Innovar para Trascender
2017-2021

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

VIAJAR Y CAMBIAR DE LUGAR REVITALIZA LA MENTE

EMPEZAMOS



Docente:

cDr. en G. Iván García Hinojosa

PRIMERA PARADA

OBJETIVO

Diseñar un plan estratégico de turismo que permita el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en los ámbitos local y regional, en el marco de la sustentabilidad.

LO IMPORTANTE NO ES EL FIN...

... SINO EL CAMINO

PLANTEAMIENTO Y PREPARACIÓN

ANÁLISIS

DISEÑO

INTEGRACIÓN

PRESENTACIÓN

Nada desarrolla tanto la inteligencia como viajar. Emile Zola

UN VIAJE DE 1000 MILLAS

COMIENZA CON EL PRIMER PASO

LAO-TSÉ

¿LISTO PARA DARLO?

SIGUIENTE PARADA

CONTENIDO

01 *Conceptualización y enfoques de PT*

Análizar la conceptualización y los enfoques de planeación y su articulación con el modelo sustentable.

02 *Diagnóstico Turístico*

Diagnósticar el estado que presenta la actividad turística en un destino turístico o en uno suceptible de aprovechamiento.

03 *Plan de Desarrollo Turístico*

Formular un plan de desarrollo turístico que de respuesta a las problemáticas identificadas en el diagnóstico, apoyados en el desarrollo sustentable.

No hay tierras extrañas. Quien viaja es el único extraño. Robert Louis Stevenson

PRIMER PARCIAL

Cuadro comparativo	20
Foro	10
Matriz de clasificación	20
Cedulas de información	10
Diagrama causa-efecto	20
Documento (pre-plan)	20

SEGUNDO PARCIAL

Matriz de Clasificación por NT	20
Matriz DOFA	20
Plan (Integración)	60

***NOTA: ADICIONAL ACTIVIDADES CLASE (HOJA DE SELLOS)

LA SIGUIENTE PARADA

GRANDES EXPERIENCIAS

GRANDES AMISTADES

PRÓXIMA PARADA

PLAN DE TRABAJO

Horario
9:10

Trabajo en equipo
(Tipo consultoria)

PAO
(Ixtapan del Oro)

Asistencias
80%

UNA PARADA PARA ECHAR LA VISTA ATRÁS

VIAJAR NO SON NÚMEROS, SINO EXPERIENCIAS

025

NUEVAS CIUDADES CONOCIDAS

143

NUEVAS PALABRAS APRENDIDAS

562

HORAS GENIALES DISFRUTADAS

049

NUEVAS PERSONAS CONOCIDAS

REIKIAVIK

SAN FRANCISCO

ESTAMBUL

ROMA

RÍO DE JANEIRO

MARRAKECH

BEIJING

CUZCO

VIAJAR ES VIVIR

¿CUÁNTO HAS VIVIDO?

¿ÚLTIMA PARADA?

VIAJAR ES LA ÚNICA COSA QUE PAGAS Y TE HACE MÁS RICO

Bibliografía general

Alburquerque, M. (1999). Manual del Agente del Desarrollo Local. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

 Banco Mundial (2006). Desarrollo económico local: Un instructivo para el desarrollo y la implementación de las Estrategias y planes de acción de Desarrollo Económico Local. Washington, D.C.

 Diario Oficial de la Federación (DOF) (13 de diciembre 2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México.

 Gobierno del Estado de México (GEM). (2012) Plan de Desarrollo 2011-2017. Programas Regionales. México.

 Miguel, A. (2011). Fundamentos de la Planificación Urbano-Regional. México: Instituto Tecnológico de Oaxaca.

 Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). Por un turismo sostenible. Guía para responsables políticos. Madrid: OMT.