DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

PRESENTACIÓN

UNIDAD 2

Plan de Desarrollo Turístico

OBJETIVOS GENERALES

DIAGNÓSTICO

Análisis externo

- Tendencias del turismo
- Cifras del turismo
- Política nacional en turismo
- Competencia
- Legislación, etc.

Análisis interno

Oferta turística
- Atractivos
- Servicios
- Infraestructura

Demanda turística
- Características de los visitantes

DIAGNÓSTICO

CONTEXTO EXTERNO

Concentra el panorama general de diversas situaciones socioeconomica, principalmente turísticas a nivel nacional, regional y estatal donde se ubica el municipio en estudio.

1. Principales problematicas socieconomicas que pueden ser solucionadas con turismo.
2. Las estadísticas del turismo a nivel nacional.
3. Las tendencias del turismo (nacional e internacional).
4. Los mercados para el turismo en México.
5. La competencia de México como destino turístico.
6. El marco legal y la política nacional en materia turística.

DIAGNÓSTICO

CONTEXTO INTERNO / COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Como parte de los programas de Desarrollo NacionalDentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Se indica en el Eje 4. México Próspero, las acciones del ramo turístico y específicamente se mandata en el Objetivo 4.11.
La necesidad de

"**Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país**".

Sintetizando los esfuerzos en las denominadas **ACDT**

ACDT

Las Líneas de acción consideradas en Estrategia 4.11.2. titulada "Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico" son las siguientes:

-Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos.

-Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.

-Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad.

ADCT

Representa una herramienta, para la elaboración de diagnósticos con enfoque turístico integral.

Con base en los enfoques, Territorial, Comunitario, Económico y de Desarrollo Local Sustentable (Estrategico) y las mejores prácticas detectadas en los Modelos de Gestión de Destinos Turísticos; para posteriormente identificar los factores de competitividad que serán estudiados.

¿Qué es la competitividad Turística?

Es la capacidad del destino turístico para atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico, que impacte en la llegada de visitantes, incremente la ocupación y el gasto promedio turístico, y que permita generar beneficios para los residentes locales, los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural (SECTUR, 2017).

¿Cómo identificar la CT en el municipio?

Metodológicamente, se propone agrupar en 9 factores de competitividad el universo de indicadores que explican las características turísticas de las localidades.

1. Oferta turística

2. Democratización de la productividad turística

3. Sustentabilidad turística

4. Formación y certificación

5. Accesibilidad e Infraestructura (Instalaciones y servicios)

6. Seguridad Patrimonial y Física

7. Promoción y Comercialización

8. Gestión del Destino

9. TICs e Información al turista

INSTRUMENTOS

DIAGNÓSTICO

ADCT

Matriz de clasificación

Es un instrumento de análisis que agrupa los principales indicadores socioeconomicos y territoriales cuantitativos. Aplica en contexto interno y perfil de competitividad turística

INDICADORES	VALOR % 2010	VALOR % 2015	Descripción

Diagrama causa-efecto

Es un instrumento de análisis que agrupa las principales problemáticas socioeconomicas y territoriales. Aplica para contexto externo, interno y perfil de competitividad.

Matriz DOFA / FODA

El FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar una análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas). Se habla de una interrelación.

LA MATRIZ FODA

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	**Lista de Fortalezas** **F1.** **F2.** ... **Fn.**	Lista de Debilidades **D1.** **D2.** ... **Dr.**
Lista de Oportunidades **O1.** **O2.** ... **Op.**	**FO (Maxi-Maxi)** *Estrategia para maximizar tanto las F como las O.* **1. Xxxxxxxxxxxxxxx (O1, O2, F1, F3 ...)**	**DO (Mini-Maxi)** *Estrategia para minimizar las D y maximizar las O.* **1. Xxxxxxxxxxxxxxxxxx (O1, O2, D1, D3, ...)**
Lista de Amenazas **A1.** **A2.** ... **Aq.**	**FA (Maxi-Mini)** *Estrategia para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas.* **1. Xxxxxxxxxxxxxxxx (F1, F3, A2, A3, ...)**	**DA (Mini-Mini)** *Estrategia para minimizar tanto las A como las D.* **1. Xxxxxxxxxxxxxxxx (D1, D3, A1, A2, A3, ...)**

Bibliografía base

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) - Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (CONANP). (2006). Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México. México: SEMARNAT. Secretaría de Turismo (SECTUR (2000). Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal. México: SECTUR. _____ (2004). Elementos para evaluar el impacto social, económico y ambiental del turismo de naturaleza en México. México: SECTUR. Secretaría de Turismo (SECTUR) -Gobierno del Estado de México (GEM)- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). (2013). Diagnóstico sobre Competitividad y Sustentabilidad Ixtapan de La Sal y Chalma. México: SECTUR.