Unidad 1
Plan de Desarrollo
Turístico

Es la diferencia entre pensar y hacer. Porque una cosa es imaginar lo que deseamos para nuestro municipio, y otra distinta, es sentar bases necesarias y trabajar para lograrlo. (García, 2019)

Índice

1 Plan, proyecto y programa
2 Etapas de un plan
3 Comparación de productos

1

Plan, proyecto y programa

Comparación conceptual y aplicación

Plan: Es el termino de carácter más global. Expresan lineamientos fundamentales, el plan engloba Programas y Proyectos. Su formulación deriva de propósitos y objetivos más amplios. En otras palabras, el plan es el parámetro técnico. Político dentro del cual se enmarcan los Programas y Proyectos. (SEDATU, 2018)

Programa: Hace referencia a un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Un plan está constituido por un conjunto de programas. (SECTUR, 2016)

Proyecto: Es un conjunto de actividades concretas interrelacionadas y coordinados entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. La diferencia entre proyecto radica en la magnitud, diversidad y especificidad del objetivo que se quiere alcanzar o la acción que se va a realizar. (INEGI, 2018)

ETAPAS DE UN PLAN TURÍSTICO

Un plan de desarrollo turístico es una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que nos movemos.

ETAPAS DE UN PLAN TURÍSTICO

Aplicable a todas escalas

5

GESTIÓN
Práctica la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.

4

PROGRAMAS Y PROYECTOS
Acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.

3

ESTRATEGIA
Orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para nosotros .

2

DIAGNÓSTICO
Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística en el municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual).

1

OBJETIVOS
Definen qué esperamos conseguir con el desarrollo turístico de nuestra comunidad (rumbo y límite).

Comparación de Planes de Desarrollo Turístico

Por departamentos, sinteizar en una presentación las etapas del plan de desarrollo turístico encomendado. Identificando similitudes y diferencias. Compartir en NEO y explicar ante el grupo.

Bibliografía complementaria

- Acerenza, M. (2006). Política turística y planificación del turismo. México: Trillas.
- Bote, V. (1990). Planificación Económica del Turismo. México: Trillas.
- Boullón, R. (1994). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). Introducción a la planificación del ecoturismo Vol. I. USA: The Nature Conservancy.
- Drumm, A., Moore, A., Soles, A., Patterson, C. y Terborgh, J. (2002). Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación, Vol. II. USA: The Nature Conservancy.