DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

PRESENTACIÓN

UNIDAD 2

ÍNDICE

1. Objetivo
2. Estructura para la elaboración de un diagnóstico

Objetivo: Diagnosticar el estado que presenta el territorio en estudio, para identificar su susceptabilidad turística.

Aplicación de instrumentos

Introducción

El turismo en el municipio significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común. (SEDATU, 2017)

ETAPAS DE UN PLAN TURÍSTICO

Aplicable a todas escalas

5

GESTIÓN
Práctica la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.

4

PROGRAMAS Y PROYECTOS
Acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.

3

ESTRATEGIA
Orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para nosotros .

2

DIAGNÓSTICO
Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística en el municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual).

1

OBJETIVOS
Definen qué esperamos conseguir con el desarrollo turístico de nuestra comunidad (rumbo y límite).

1. OBJETIVOS

Conviene recordar que un espacio turístico puede verse como un rompecabezas, cuyas piezas deben ajustarse. El plan desde este punto de vista, es la solución para articular, y el procedimiento a seguir con este propósito.

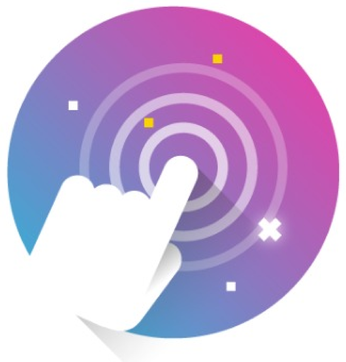
El Plan de Desarrollo Turístico (SECTUR,2015), es un instrumento de apoyo técnico para la planeación a nivel local, que debe incorporar en su redacción lo siguiente:

- Situación realista de la problemática y los medios materiales y humanos disponibles a nivel local.
- Visión de conjunto sobre aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales del municipio.
- Planteamientos concretos y propuestas realizables en el municipio.
- Trabajo coordinado entre los diferentes niveles de la administración.
- La colaboración de un equipo multidisciplinario.

IMPORTANTE

Fijando la dirección hacia la que se dirigen nuestros esfuerzos, hay que tener en cuenta lo siguiente:

- ¿Queremos ser un municipio turístico?
- ¿Qué beneficios queremos obtener del turismo?
- ¿Qué tipo de desarrollo turístico deseamos para nuestro municipio?
- ¿Qué nos exige el turismo a cambio?



DIAGNÓSTICO

Posterior a los objetivos, es necesario conocer las condiciones actuales del municipio.

1

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

2

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

¿Cómo se hace el diagnóstico?

Es conveniente no perder de vista que para la elaboración del diagnóstico, que en un espacio turístico confluyen elementos internos y externos.

Análisis

Interno

Análisis

externo

Plan de Desarrollo Turístico

OBJETIVOS GENERALES

DIAGNÓSTICO

Análisis externo

- Tendencias del turismo
- Cifras del turismo
- Política nacional en turismo
- Competencia
- Legislación, etc.

Análisis interno

Oferta turística
- Atractivos
- Servicios
- Infraestructura

Demanda turística
- Características de los visitantes

GRACIAS