



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de Evaluación del Aprendizaje:
Turismo y Educación

Mtra. María Magdalena Munguía Reyes

Elaboró: Dr. Lourdes Medina Cuevas

Fecha: 15/04/2018

Dr. Ana Leticia Tamayo Salcedo

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
29 enero 2019



FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA1

H. Consejo de Gobierno
30 enero 2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	12
VIII. Mapa curricular	15
IX. Anexos	17



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo cuarto, artículos 89 y 90 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se elabora la presente Guía de Evaluación como un documento normativo que expone los criterios, instrumentos y procedimientos para la evaluación de los estudios de los alumnos. Apoya a la evaluación en el marco de la acreditación de los estudios, como referente para alumnos y personal académico responsable de evaluar.

El presente documento da cuenta de la Guía de Evaluación de la Unidad de Aprendizaje “Educación y Turismo” y tiene como propósito describir las actividades a desarrollar dentro del curso-taller, así como las evidencias y/o productos derivados de cada una de las unidades temáticas.

Las dos primeras unidades temáticas están consideradas dentro de la primera evaluación parcial. Por su parte la unidad temática tres, considera la evaluación del segundo parcial.

Es importante señalar que los alumnos durante esta UA habrán que acumular 300 horas de prácticas profesionales durante el periodo escolar.

La Unidad de Aprendizaje tiene como propósito impulsar y acompañar a los alumnos del octavo periodo de la Licenciatura en Turismo en la realización de programas de formación y/o capacitación en el campo del turismo, incursionando en la primera unidad sobre los fundamentos conceptuales, en la segunda unidad se profundizará sobre el contenido instruccional para el diseño de dichos programas y en la tercera unidad se orientará acerca de los aspectos a considerar para la aplicación de las propuestas a través de prácticas profesionales.

La integración de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores desarrollados en la UA, permitirán a los alumnos operar un programa de formación o capacitación en el ámbito del turismo..

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar programas de formación y capacitación en turismo que impulsen procesos educativos en los diversos ámbitos de intervención social, cultural, organizacional o académica.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos conceptuales de la formación y capacitación		
Objetivo: Formular el sustento conceptual que fundamenta la relación entre el turismo y educación mediante ejercicios de reflexión que expliquen sus diversas dimensiones de aplicación.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación: elementos conceptuales • Perspectivas de aplicación desde sus dimensiones formativa y de capacitación. • La formación y la capacitación en los ámbitos de intervención social, cultural, organizacional y académica. • El perfil del formador y el capacitador: conocimientos, habilidades, actitudes y valores • La formación y capacitación en el turismo: <ul style="list-style-type: none"> a) Sector público b) Sector privado c) Sector educativo 		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Inicio (A1): Los alumnos realizarán un mapa conceptual sobre los enfoques teóricos y tendencias de la formación y capacitación en el ámbito del turismo en los sectores público, privado, educativo y social	E1. Mapa conceptual Subir al portafolio	Rúbrica
Desarrollo (A2): Los alumnos explicarán en casos prácticos los conceptos centrales de la capacitación y formación en los diferentes ámbitos de aplicación	E2: Reporte de análisis de casos Prácticos	Rúbrica
Cierre (A3):	Subir al portafolio	Lista de cotejo



<p>Los alumnos elaborarán un documento de fundamentación conceptual de un caso práctico acerca de la formación y/o capacitación en un ámbito específico del turismo</p>	<p>E3: Documento de fundamentación conceptual Subir al portafolio</p>	
---	--	--

Unidad 2. Diseño instruccional en procesos de formación y capacitación en el turismo.

Objetivo: Distinguir los elementos instruccionales para la elaboración de un programa de formación y capacitación en el turismo.

Contenidos:

- Características del diseño instruccional en sus ámbitos de aplicación educativa y organizacional.
- Componentes del diseño didáctico en programas de formación y capacitación en relación con las modalidades a implementar.
- Diseño de programas de propósito específico enfocados a un campo de intervención profesional en turismo.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio (A4): Los alumnos construirán un cuadro sinóptico sobre las características del diseño instruccional y su aplicación a programas de formación o de capacitación.</p>	<p>E4: Cuadro sinóptico Subir a portafolio</p>	<p>Lista de cotejo</p>
<p>Desarrollo (A5): Los alumnos especificarán los elementos a considerar en un programa de formación o capacitación de acuerdo con un tipo y modalidad de programa a implementar en un ámbito del turismo en un documento de</p>	<p>E.5 Documento de justificación del programa de formación o capacitación Subir a portafolio</p>	<p>Escala de evaluación</p>



justificación a partir de la práctica profesional.	E.6 Programa de formación o capacitación	Rúbrica
<p>Cierre (A6): Los alumnos diseñarán un programa de formación o capacitación de acuerdo con las necesidades específicas detectadas para su aplicación en el caso práctico elegido, que se realimentará a través de una wiki.</p>	Participación en Wiki	

Unidad 3. Operación de programas de formación o capacitación		
Objetivo: Desarrollar un programa de formación o capacitación a través de prácticas profesionales en un determinado ámbito de intervención en turismo ya sea en las perspectivas social, cultural, organizacional o académica.		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias de intervención en el ámbito turístico • Plan de acción • Ejecución de la propuesta • Valoración de resultados 		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio (A7): Los alumnos analizarán experiencias de formación o capacitación en turismo relacionadas con el caso práctico, elaborando como resultado un plan de acción para la aplicación del programa elaborado en la unidad anterior</p>	E7: Plan de acción Subir a portafolio	Escala de evaluación
<p>Desarrollo (A8): Los alumnos aplicarán el plan de acción del caso trabajado desde las unidades previas en</p>	E8: Reporte de aplicación	Lista de cotejo



<p>práctica profesional registrando los avances en una wiki</p> <p>Cierre (A9):</p> <p>Los alumnos presentarán el resultado de su práctica profesional de manera grupal en un informe de resultados incorporando un video de la intervención.</p>	<p>Seguimiento y retroalimentación en Wiki</p> <p>E9: Documento de resultados</p> <p>Subir a portafolio</p>	<p>Rúbrica</p>
--	---	----------------



PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
E1: Mapa conceptual	Rúbrica	5%
E2 Reporte de análisis de casos prácticos	Rúbrica	10%
E3 Documento de fundamentación conceptual	Lista de cotejo	20%
E4 Cuadro sinóptico	Lista de cotejo	5%
E5 Documento de justificación del programa de formación o capacitación	Escala de evaluación	20%
E6 Programa de formación o capacitación en el turismo	Rubrica	40%
Total:		100%

SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
E7 Plan de acción	Escala de evaluación	30%
E8 Reporte aplicación	Lista de cotejo	40%
E9 Documento de resultados	Rúbrica	30%
Total:		100%

EVALUACIÓN ORDINARIA FINAL

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Documento de fundamentación	Lista de cotejo	50%
Programa en formación y capacitación en el turismo	Rubrica	50%
Total:		100%



EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Documento de fundamentación	Lista de cotejo	30%
Programa en formación y capacitación en el turismo	Rúbrica	40%
Plan de acción	Escala de evaluación	30%
Total:		100%

EVALUACIÓN A TÍTULO DE SUFICIENCIA

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Documento de fundamentación	Lista de cotejo	30%
Programa en formación y capacitación en el turismo	Rúbrica	40%
Plan de acción	Escala de evaluación	30%
Total:		100%



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Unidad 1.

Filgueiras Nodar, José María (2011). *¿Se puede enseñar la hospitalidad? Reflexiones desde la bildung*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 4, julio, 2011, pp. 824-841. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 0327-5841

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722696004>

Lillo Bañuls, Adelaida (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de Turismo, núm. 24, julio-diciembre, 2009, pp. 53-64. Universidad de Murcia, España. ISSN: 1139-7861.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39812474003>

Reynoso Castillo, Carlos (2007). *Notas sobre la capacitación en México*. Revista Latinoamericana de Derecho Social, núm. 5, julio-diciembre, 2007, pp. 165-190. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México. ISSN: 1870-4670.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640260009>

Wallingre, Noemí (2011). *Avances en la construcción del conocimiento del turismo Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral*. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 20, 2011 pp 149 – 170. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. ISSN 1851-1732. ISSN 1851-1732

Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100009&lng=es&nrm=iso

Unidad 2.

Anderson, L.W. (Ed.), Krathwohl, D.R. (Ed.), Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Raths, J., & Wittrock, M.C. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives* (Complete edition). New York: Longman.

Díaz, A. (2003). Secuencias de aprendizaje. ¿Un problema del enfoque de competencias o un reencuentro con perspectivas didácticas? *Profesorado Revista de curriculum y formación del profesorado*. Vol. 17, No. 3 (septiembre-diciembre 2013)



Díaz, A. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Revista Perfiles Educativos*. ILSUE-UNAM. Vol. XXXVI, No. 143.

Díaz, F. Hernández, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill.

Gobierno Federal (2008). *Elaboración de programas de capacitación*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Jardines, F. (2011). Revisión de los principales modelos de diseño instruccional. *Revista Innovaciones de Negocios*. Vol. 8 No. 16

Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson

Polo, M. (2001). El diseño instruccional y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Docencia Universitaria*. Universidad Central de Venezuela. Vol. II, No. 2

Santibañez, J. (2001). *Manual para la evaluación del aprendizaje estudiantil: conceptos, procedimientos, análisis e interpretación para el proceso evaluativo*. México: Trillas.

Unidad 3.

Cerezo Medina, A. & Guevara Plaza A. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 N.o 4. Special Issue Págs. 913-929. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/881/88140288013/>

Córdoba Ruiz M. (2014). Puesta en valor del Patrimonio Industrial de Puente Genil. Un enfoque didáctico, turístico y de ocio. II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública, Junta de Andalucía, Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía: España. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4804840>

Díaz, A. y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp.49-71. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/012>

Escobar, F. & Mora, R. (2010). Plan de acción de formación docente. Una experiencia desde los colectivos pedagógicos. *Acción pedagógica*, No. 19. pp. 126-133. Disponible en



https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41318586/Dialnet-PlanDeAccionDeFormacionDocenteUnaExperienciaDesdeL-3435171_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524437069&Signature=Quf4TxTBu3kex8hLeGG2A0u7VkY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDialnet-Plan_De_Accion_De_Formacion_Doce.pdf

Fernández Latorre F. (2010). Formación, investigación e innovación en turismo, edición digital@Tres. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Fernandez-Latorre/publication/269994238_FORMACION_INVESTIGACION_E_INNOVACION_EN_TURISMO_Education_Research_and_innovation_in_Tourism/links/549d7a370cf2fedbc3119463.pdf

Pastor-Alfonso, M., Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP), El Periplo Sustentable, núm. 29, pp. 171-208, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193440418012>

Vargas Fernández, T., Alfonso Porraspita, D., & Cuesta Santos, A. (2015). Modelo de gestión de la capacitación para el turismo sostenible basado en el enfoque de organización que aprende. Avances, 15(3), 278-289. Consultado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/109>

Vargas Fernández, T., Alfonso Porraspita, D., & Díaz Labrador, Meibys. (2010). Metodología para el diagnóstico de la Capacitación en el turismo sostenible con enfoque de organización que aprende. TURYES Revista Turismo y Desarrollo local sostenible, Vol. 3, Nº. 7. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turedes/07/fpl.htm>



Mapa curricular:

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																										
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6																											
	Pensamiento Universitario 2 2 4	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4	Proyección Ética y Profesional 4 0 4		Planificación Turística 2 3 5	Desarrollo Local y Regional 4 2 6																											
	Sociología 4 0 4	Psicología 3 1 4	Estadística 3 3 6		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6																												
	Geografía 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4	Turismo y Sustentabilidad 4 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4	Plan de Negocios 2 2 4																											
	Economía 4 0 4	Administración 3 3 6	Mercadotecnia 3 3 6	Contabilidad 2 2 4	Finanzas 4 0 4	Administración Estratégica 2 4 6	Selección de las Organizaciones Turísticas 2 2 4	Gestión del Talento Humano 4 2 6																											
	Patrimonio Cultural Mundial 4 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4	Cultura Popular de México 2 2 4																																
	Inglés 5 2 4 6	Inglés 6 2 4 6	Inglés 7 2 4 6	Inglés 8 2 4 6	Inglés 9 2 4 6	Inglés 10 2 4 6																													
			Optativa 1. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 2. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 3. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 4. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 1. Núcleo Integral 2 2 4																												
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30																										
PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS																																			
SIMBOLOGÍA		<table border="1"> <tr><td>Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA</td><td>42 36 78 120</td></tr> <tr><td>Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA</td><td>53 30 83 136</td></tr> <tr><td>Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*</td><td>20 24 44 130</td></tr> </table>		Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120	Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	20 24 44 130	<table border="1"> <tr><td>Núcleo Sustantivo acreditar 4</td><td>8 8 16 24</td></tr> <tr><td>Núcleo Integral acreditar 1 UA</td><td>2 2 4 6</td></tr> </table>		Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24	Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 6	<table border="1"> <tr><td>Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120</td><td></td></tr> <tr><td>Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 100</td><td></td></tr> <tr><td>Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116</td><td></td></tr> </table>		Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120		Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 100		Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116		<table border="1"> <tr><th colspan="2">TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</th></tr> <tr><td>UA Obligatorias</td><td>45 + 1 Actividad académica</td></tr> <tr><td>UA Optativas</td><td>5</td></tr> <tr><td>UA a Acreditar</td><td>50 + 1 Actividad académica</td></tr> <tr><td>Créditos</td><td>396</td></tr> </table>		TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica	UA Optativas	5	UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica	Créditos	396
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120																																		
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136																																		
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	20 24 44 130																																		
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24																																		
Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 6																																		
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120																																			
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 100																																			
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116																																			
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS																																			
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica																																		
UA Optativas	5																																		
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica																																		
Créditos	396																																		
<table border="1"> <tr><td>Unidad de aprendizaje</td><td>Horas teóricas</td></tr> <tr><td></td><td>Horas prácticas</td></tr> <tr><td></td><td>Total de horas</td></tr> <tr><td></td><td>Créditos</td></tr> </table>		Unidad de aprendizaje	Horas teóricas		Horas prácticas		Total de horas		Créditos	<p>6 Líneas de seriación → * Actividad académica</p>		<p> Obligatorio Núcleo Básico Obligatorio Núcleo Sustantivo Obligatorio Núcleo Integral Optativo Núcleo Sustantivo Optativo Núcleo Integral </p>																							
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas																																		
	Horas prácticas																																		
	Total de horas																																		
	Créditos																																		



O
P
T
A
T
I
V
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																																								
			<table border="1"> <tr><td>Animación Turística y Recreativa</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Animación Turística y Recreativa	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Turismo Rural</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Turismo Rural	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Hospitalidad</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Hospitalidad	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Integradora de Viajes</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Integradora de Viajes	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Educación y Turismo</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Educación y Turismo	2		2		4		6	
Animación Turística y Recreativa	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Turismo Rural	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Hospitalidad	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Integradora de Viajes	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Educación y Turismo	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
			<table border="1"> <tr><td>Pedagogía Ambiental</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Pedagogía Ambiental	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Museística</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Museística	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Restauración</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Restauración	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Gestión de Turismo de Reuniones</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Turismo de Reuniones	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	2		2		4		6	
Pedagogía Ambiental	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Museística	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Restauración	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Gestión de Turismo de Reuniones	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión de Destinos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Destinos Turísticos	2		2		4		6																																	
Gestión de Destinos Turísticos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Emprendimientos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Emprendimientos	2		2		4		6																																	
Emprendimientos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión de Empresas Turísticas</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Empresas Turísticas	2		2		4		6																																	
Gestión de Empresas Turísticas	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Innovación de Productos y Servicios</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Innovación de Productos y Servicios	2		2		4		6																																	
Innovación de Productos y Servicios	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	2		2		4		6																																	
Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															



ANEXOS

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

E1. MAPA CONCEPTUAL. RÚBRICA

Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
Indicador	Nivel de desempeño			Valor asignado
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
Ideas y conceptos principales	En el mapa identifica las ideas principales del texto y la relación que establece entre éstas permite explicar el tema.	En el mapa identifica las ideas principales del texto, pero su relación es confusa y no logra explicar el tema.	En el mapa identifica algunas de las ideas principales, pero confunde el tema.	
Conceptos secundarios	El mapa contiene los conceptos secundarios del tema y los emplea para explicarlo correctamente.	El mapa conceptual contiene pocos conceptos secundarios por lo que no logra abarcar todo el tema.	El mapa conceptual no logra abarcar los conceptos secundarios.	
Elementos de enlace	Emplea palabras de enlace, preposiciones y líneas de unión que permiten comprender con claridad el tema.	Utiliza palabras de enlace que confunden por lo que no logran una explicación clara.	Confunde las palabras de enlace y las líneas de unión falsean la idea fundamental del tema.	
Estructura jerárquica	Presenta estructura jerárquica con una organización clara y fácil de interpretar.	Presenta una estructura jerárquica con una organización complicada de comprender.	Presenta una estructura jerárquica simple y confusa.	
Total				



E.2 REPORTE DE ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS. RÚBRICA

Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
Indicador	Nivel de desempeño			Valor asignado
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
Identificación del problema	El planteamiento de los datos y las características del problema son claros y concisos. Muestra la naturaleza de la problemática.	El planteamiento de los datos y las características del problema son poco claros y poco concisos. Muestra sólo algunos puntos de la naturaleza del problema.	El planteamiento de los datos y las características del problema no son claros ni concisos. No muestra la naturaleza de la problemática.	
Proceso de recopilación de información	Logra reconocer las variables o categorías propias del problema y además sirven de guía para llegar a la solución de éste.	Logra reconocer las variables o categorías propias del problema, sin embargo, no son una adecuada guía para llegar a la solución de éste.	No logra reconocer las variables o categorías propias del problema ni son una guía adecuada para llegar a la solución de éste.	
Alternativas de solución	Se da una respuesta eficaz al problema planteado. La respuesta al cuestionamiento es acertada y viable de acuerdo con el contexto planteado.	Se da una respuesta eficaz al problema planteado. La respuesta al cuestionamiento no deja claro si es acertada y viable, sin embargo, no concuerda con el contexto planteado.	No se da una respuesta eficaz al problema planteado. La respuesta no es acertada y viable de acuerdo con el contexto planteado.	
Presentación de la solución del problema	Presenta una breve descripción del problema y resalta que la estrategia de solución es la óptima.	Presenta una breve descripción del problema, pero la estrategia de solución no es la óptima.	Carece de una breve descripción del problema y la estrategia de solución no es la óptima.	



Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
<i>Indicador</i>	<i>Nivel de desempeño</i>			<i>Valor asignado</i>
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
Conclusiones	Muestra conclusiones claras de acuerdo con la resolución de la problemática e identifica las ventajas y desventajas de la solución propuesta.	Muestra conclusiones poco claras de acuerdo con la resolución de la problemática e identifica sólo las ventajas o desventajas de la solución propuesta.	No muestra conclusiones de acuerdo con la resolución de la problemática; tampoco identifica ventajas ni desventajas de la solución propuesta.	
Total				

NOTA: La rúbrica corresponde al análisis de casos prácticos de capacitación o formación en los diferentes ámbitos de aplicación del turismo, que se hayan difundido, es decir que han sido realizados por otras personas y se encuentran publicados.



E.3 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL. LISTA DE COTEJO

Nombre del docente		
Nombre del estudiante		
INDICADOR	SI	NO
Identifica el sustento conceptual que fundamenta la relación entre el turismo y educación		
Reconoce el lenguaje conceptual de formación y capacitación		
Distingue conceptualmente los diferentes ámbitos de intervención del turismo		
Define el perfil del formador y del capacitador		
No hay conceptos repetidos.		
Presenta buena redacción y ortografía.		
TOTAL		



E.4 CUADRO SINÓPTICO. LISTA DE COTEJO

Nombre del docente		
Nombre del estudiante		
INDICADOR	SI	NO
Las ideas abordadas como principales son generales y adecuadas respecto al tema.		
Desprende ideas secundarias de las ideas principales y parte de ellas para colocar detalles o características esenciales.		
La estructura permite identificar los niveles jerárquicos de la información.		
Existe orden y lógica en el trabajo.		
El contenido es claro y está bien distribuido.		
No hay conceptos repetidos.		
Hay creatividad y originalidad en la representación gráfica.		
Demuestra capacidad de esquematización.		
Presenta buena redacción y ortografía.		
TOTAL		



E.5 DOCUMENTO DE JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN O CAPACITACIÓN. ESCALA DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
Expone la importancia del programa de formación o capacitación.				
Menciona los actores involucrados en el programa de formación o capacitación.				
Describe el propósito del programa de formación o capacitación.				
Especifica los elementos a considerar en el programa de formación o capacitación.				
Detalla la modalidad de programa a implementar en un ámbito del turismo.				
Señala los aportes al realizar el programa de formación o capacitación.				
Presenta buena redacción y ortografía el documento.				



E.6 PROGRAMA DE FORMACIÓN O CAPACITACIÓN. RÚBRICA

Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
<i>Indicador</i>	<i>Nivel de desempeño</i>			<i>Valor asignado</i>
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
Elaboración	El programa propone una solución pertinente y factible para resolver una problemática de formación o capacitación.	El programa propone una solución pertinente, pero eventualmente se podría resolver una problemática de formación o capacitación.	El programa propone una solución, pero no es viable que se pueda resolver una problemática de formación o capacitación.	
Síntesis	El programa muestra elementos que son diferentes y que en su conjunto tienen coherencia.	El programa muestra elementos que son diferentes, pero en su conjunto no muestran coherencia.	El programa tiene escasos elementos que son diferentes y en su conjunto no tienen coherencia.	
Originalidad	El programa es novedoso, con ideas originales, además de que resuelve una problemática de formación o capacitación.	El programa es poco novedoso, con escasas ideas originales y resuelve poco la problemática de formación o capacitación.	El programa no es novedoso ni tiene ideas originales y no resuelve la problemática de formación o capacitación.	
Utilidad	El programa tiene un fin determinado, porque resuelve una problemática de formación o capacitación.	El programa tiene un fin determinado, sin embargo, poco resuelve la problemática de formación o capacitación.	El programa no tiene un fin determinado, y no resuelve la problemática de formación o capacitación.	
Total				



E.7 PLAN DE ACCIÓN. ESCALA DE EVALUACIÓN.

CRITERIOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
Delimita el ámbito de intervención en turismo ya sea en las perspectivas social, cultural, organizacional o académica.				
Describe las fases, técnicas e instrumentos para la puesta en práctica del programa de formación o capacitación.				
Refiere el modelo instruccional acorde con el programa de formación o capacitación.				
Distingue los elementos instruccionales para la planeación del programa de formación o capacitación en el turismo.				
Presenta buena redacción y ortografía el documento.				



E.8 REPORTE DE APLICACIÓN. LISTA DE COTEJO

Nombre del docente		
Nombre del estudiante		
INDICADOR	SI	NO
Desarrolla el relato de la aplicación del programa.		
Describe los hechos de acuerdo con el plan de acción.		
Sistematiza los hallazgos de la aplicación del programa.		
Está siempre presente el propósito de la intervención.		
En el relato están presentes los conceptos centrales de la capacitación o formación.		
Presenta la valoración sobre lo realizado en relación con el propósito de la intervención.		
Menciona los logros obtenidos en los sujetos involucrados en la intervención.		
Argumenta las aportaciones respecto de la problemática con la intervención.		
Presenta evidencias de la intervención.		
TOTAL		



E.9 DOCUMENTO DE RESULTADOS. RÚBRICA

Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
<i>Indicador</i>	<i>Nivel de desempeño</i>			<i>Valor asignado</i>
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
Problemática	<p>Plantea una problemática real sobre necesidades de formación o capacitación, las cuales requieran una propuesta de solución.</p> <p>Logra contextualizar la problemática vinculándola con alguna perspectiva social, cultural, organizacional o académica, dentro del ámbito turístico.</p>	<p>Plantea una problemática real sobre necesidades de formación o capacitación, las cuales requieran una propuesta de solución.</p> <p>No logra contextualizar la problemática, ni la vincula con alguna perspectiva social, cultural, organizacional o académica, dentro del ámbito turístico.</p>	<p>La problemática propuesta no toma en cuenta necesidades de formación o capacitación, para una propuesta de solución.</p> <p>No logra contextualizar la problemática, ni la vincula con alguna perspectiva social, cultural, organizacional o académica, dentro del ámbito turístico.</p>	
Justificación del programa	Plantea de manera clara la magnitud y trascendencia del programa de formación o capacitación.	Plantea de manera confusa la magnitud y trascendencia del programa de formación o capacitación.	No plantea de manera clara la magnitud y trascendencia del programa de formación o capacitación.	
Implementación del programa	Narra los hechos de la implementación del programa y presenta los resultados del plan de acción.	Narra los hechos de la implementación del programa y presenta los resultados del plan de acción.	No logra narrar los hechos de la implementación del programa de manera organizada, ni presenta los resultados	



Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
Indicador	Nivel de desempeño			Valor asignado
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
	Presenta evidencias videográficas de la intervención.	No presenta evidencias videográficas de la intervención.	sistematizados del plan de acción. No presenta evidencias videográficas de la intervención.	
Discusión	Analiza claramente los resultados encontrados, es decir, no sólo los almacena, sino que logra interpretarlos. Presenta reflexiones sobre los resultados obtenidos y su contribución al impulso en los procesos educativos en diversos ámbitos de intervención social, cultural, organizacional o académica.	Analiza claramente los resultados encontrados, es decir, no sólo los almacena, sino que logra interpretarlos. Presenta los resultados obtenidos, sin reflexiones sobre su contribución al impulso en los procesos educativos en diversos ámbitos de intervención social, cultural, organizacional o académica.	No analiza claramente los resultados encontrados, es decir, sólo hace un proceso de almacenamiento de información. No presenta los resultados obtenidos, ni reflexiones sobre su contribución al impulso en los procesos educativos en diversos ámbitos de intervención social, cultural, organizacional o académica.	
Conclusión	Hace un análisis completo de las limitaciones y ventajas dentro del desarrollo del programa de formación o capacitación. Presenta de manera clara, concisa y precisa,	Hace un análisis completo de sus limitaciones y ventajas dentro del desarrollo del programa de formación o capacitación. Logra aterrizar algunas ideas dentro de la	Omite el análisis completo de sus limitaciones y ventajas dentro del desarrollo del programa de formación o capacitación. No logra aterrizar las ideas más relevantes dentro	



Nombre del docente				
Nombre del estudiante				
<i>Indicador</i>	<i>Nivel de desempeño</i>			<i>Valor asignado</i>
	Alto (3)	Medio (2)	Bajo (1)	
	las ideas más relevantes dentro de la intervención.	intervención.	de la intervención.	
Total				