



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

*“Red de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local
en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro, México”*

Tesis

**Que para obtener el grado de
*Maestro en Estudios Turísticos***

Presenta

Lic. En T. Eduardo Mata Arratia

Dirigida por

Dra. En E.T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Dra. En C.A. Rocío del Carmen Serrano Barquín-

Dra. En C.A. Y R.N. Andrea Edurne Jiménez Ruíz-

Toluca, Estado de México; Noviembre 2021.

Resumen

El turismo puede convertirse en una opción viable de recuperación y revalorización de los recursos naturales y culturales de las comunidades, además representa una alternativa de desarrollo. Por ello, se considera al turismo comunitario como una modalidad para establecer proyectos con visión holística; sin embargo, aun faltan complementos que permitan que dicho desarrollo se de dependiendo los recursos con los que cuentan, de ahí que el cooperativismo ha sido una manera de apoyar para que las comunidades puedan aliarse y así mejorar la cohesión social, toma de decisiones, procesos, ventas, entre otras. Las sociedades cooperativas brindan beneficios económicos y en las comunidades se está demostrando que también generan integración, solidaridad y compromiso. De ahí que para poder establecer proyectos de éxito en cuestión de turismo en determinada región, es necesario realizar una planificación, con la sustentabilidad y los Objetivos del Desarrollo Sustentable de manera íntegra. A partir de la pandemia por COVID19, se incrementaron los proyectos de turismo que apoyen a las comunidades a salir adelante, es por eso por lo que en esta tesis bajo el objetivo de *Analizar la conformación de una red de turismo comunitario basada en el cooperativismo de cinco comunidades de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro, como una alternativa de desarrollo, por medio de la Investigación Acción Participativa (IAP)*, se llevo a cabo en cinco capítulos el análisis e implementación de una red de turismo comunitario en el lugar mencionado. Obteniendo como principales resultados dos artículos científicos y dos capítulos de libro; además, el trabajo de campo permitió construir el conocimiento con las comunidades y conjunto con la academia, ya que el agrupar la cooperativa de emprendedores en la región, se benefició a cada uno de los emprendimientos, potenciando los efectos positivos del turismo, logrando cambiar de mentalidad a los integrantes, mejorando la identidad colectiva, así como la revalorización natural y cultural de la región, por lo que emplear la metodología IAP permite que los estudiantes de maestría apliquen sus conocimientos de manera activa y sean participes en la toma de decisiones. Lo cual ayudo en gran medida, pues a partir de la pandemia, se actualizo rapidamente a los integrantes de la coperativa con talleres para disminuir riesgos entre ellos y poder aceptar rapidaménte a turistas con todas las medidas necesarias.

Abstract

Tourism can become a viable option for the recovery and revaluation of the natural and cultural resources of the communities, and it also represents an alternative for development. For this reason, community tourism is considered as a modality to establish projects with a holistic vision; However, there is still a lack of complements that allow said development to depend on the resources they have, hence cooperativism has been a way of supporting communities so that they can ally themselves and thus improve social cohesion, decision-making, processes, sales, among others. Cooperative societies provide economic benefits and in the communities it is being shown that they also generate integration, solidarity and commitment. Hence, in order to establish successful tourism projects in a certain region, it is necessary to carry out planning, with sustainability and the Sustainable Development Goals in a comprehensive manner. From the COVID19 pandemic, tourism projects that support communities to get ahead have increased, that is why in this thesis under the objective of Analyzing the conformation of a community tourism network based on the cooperativism of Five communities of the Sierra Gorda Biosphere Reserve, Querétaro, as a development alternative, through Participatory Action Research (PAR), the analysis and implementation of a community tourism network in the place was carried out in five chapters mentioned. Obtaining as main results two scientific articles and two book chapters; In addition, the field work allowed to build knowledge with the communities and together with the academy, since grouping the cooperative of entrepreneurs in the region, benefited each of the enterprises, enhancing the positive effects of tourism, managing to change mentality to the members, improving the collective identity, as well as the natural and cultural revaluation of the region, so using the IAP methodology allows master's students to apply their knowledge actively and participate in decision-making. Which helped greatly, since from the pandemic, the members of the cooperative were quickly updated with workshops to reduce risks among them and to be able to quickly accept tourists with all the necessary measures.

Índice

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1.- ARTÍCULO CIENTÍFICO EL COOPERATIVISMO COMO FACTOR CLAVE DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL. (ENVIADO A PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL)	12
1.1 Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura	12
1.3 Hacia un desarrollo local a través de la evolución de un concepto.	16
1.4 Turismo de base comunitaria como alternativa de desarrollo local en América Latina.	21
1.5 La influencia del cooperativismo para un turismo comunitario.	25
1.6 ¿Por qué el cooperativismo como factor clave?	28
CAPÍTULO 2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS	41
2.1 El turismo desde la visión epistemológica	41
2.2 Turismo comunitario desde una visión constructivista	47
2.3 Aportes del turismo comunitario y del constructivismo en la complementariedad de la Teoría del desarrollo local	53
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	58
INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA DESDE UNA PERSPECTIVA HEURÍSTICA EN EL TURISMO COMUNITARIO.	58
3.1 La metodología de la investigación en el ámbito del turismo: La necesidad de realizar ejercicios heurísticos y constructivistas.	59
3.2 La Investigación-Acción Participativa	62
3.3 Proceso de investigación	74
CAPÍTULO 4: DIAGNÓSTICO	80
4.1 Municipio de Jalpan de Serra, Querétaro	81
4.1.1 Caracterización general del Municipio.....	81
4.1.1.1 Historia y demografía.....	81
4.1.2.1 Turismo. Principales atractivos turísticos del Municipio	85
4.2 Municipio de Arroyo Seco, Querétaro	92
4.2.1 Caracterización general del Municipio.....	92
4.2.1.1 Historia y demografía.....	93
4.2.1.2 Geografía.....	94
CAPÍTULO 5.- ARTÍCULO CIENTÍFICO RED COOPERATIVA DE TURISMO COMUNITARIO. ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA RESERVA DE LA	

BIOSFERA SIERRA GORDA, QUERÉTARO, MÉXICO. (ENVIADO A JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM)	108
5.1 ARTÍCULO CIENTÍFICO RED COOPERATIVA DE TURISMO COMUNITARIO. ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA, QUERÉTARO, MÉXICO.	108
5.2 Introducción	112
5.3 El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local; un proceso cooperativo y constructivista.	115
5.4 Metodología	116
5.5 Resultados	132
5.6 Conclusiones	144
Conclusiones	150
BIBLIOGRAFÍA	156
Anexos	171

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años, el desarrollo, como concepto y teoría, se ha ido modificando o adaptando a las necesidades de la sociedad. En sus comienzos el desarrollo era visto desde una postura economicista, ya que en la Teoría de los Polos de Crecimiento su base se cimienta en la evolución del propio sistema capitalista; según Armstrong (1973) surge después del proceso de posguerra y las consecuencias a partir del evento, dentro de este sistema el estado comienza a dar facilidades a las grandes empresas, para la producción en masa. Los teóricos de la Teoría de Polos de Crecimiento afirman el múltiple crecimiento económico con una estrecha relación entre los capitales (países más desarrollados, donde está la matriz) y los países subdesarrollados, y esto es un problema, afirma el propio Armstrong; ya que una empresa puede estar instalada en varios lugares, que incluso pueden ser rurales. Sin embargo, la sede siempre será dentro de una metrópoli y solo ahí se toman decisiones y se concentra la riqueza.

A partir de esas decisiones se fueron fundamentando diferentes ideas en torno al término de desarrollo, pasando del capitalismo a una experiencia incluyente de aprovechamiento de recursos, forjándose en conocimientos y necesidades endógenas, más que en copiar modelos de arriba hacia abajo (Alburquerque, 2002; Vázquez, 2007). El desarrollo puede ser visto desde dos enfoques el tradicional y el contemporáneo (Tabla No. 1).

Tabla 1. Políticas de desarrollo territorial

	Enfoque tradicional	Nuevos planteamientos
Estrategia dominante	- Desarrollo polarizado (visión funcional)	Desarrollo difuso (visión territorial)
Objetivos	- Crecimiento cuantitativo - Grandes proyectos	-Innovación, calidad y flexibilidad. -Numerosos proyectos
Mecanismos	-Redistribución y movilidad del trabajo y capital	-Movilidad del potencial Endógeno -Utilización de los recursos locales y externos
Organización	- Gestión centralizada - Administración central de los recursos	- Gestión local del desarrollo - Creación concertada de organizaciones intermedias
Agentes	- Estado central - Grandes empresas	-Administraciones públicas territoriales, Estado central, Pymes y microempresas, actores sociales locales, organismos intermedios y entes supranacionales de integración económica.

Fuente: Alburquerque (2002).

La diferenciación entre enfoques, permite plantear que el desarrollo local debe nacer del sentir de las comunidades o del sistema mismo, por lo que lo que se considera para este documento son aquellas propuestas que emergen desde lo endógeno y planteen alternativas que den solución a las problemáticas derivadas por el capitalismo y consumismo desmesurado.

Existen algunas investigaciones que se han relacionado con este tema de manera práctica, como el caso de Díaz (2017), quien plantea que el desarrollo implica más que el

crecimiento económico y muestra un modelo con las dimensiones del desarrollo local, las cuales son: humano, social, económico y ambiental, dichas dimensiones se desarrollan bajo un concepto territorial. Este caso se desarrolló en Guatemala, ya que el turismo es una de las principales actividades económicas, dentro de la provincia de Retalhuleu, comunidad de San Francisco Zapotitlán, en específico dentro del Centro recreativo Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Industria y el Comercio (IRTRA), que recibe visitantes tanto locales como extranjeros. Como resultados se sostiene el progreso de San Francisco, debido al Centro Recreativo, que no solo ha reducido el nivel de pobreza, sino también los servicios educativos han incrementado en número y la calidad de vida de las personas.

El turismo inequitativamente distribuido, la desigual repartición de los recursos derivados de la actividad turística y aspectos como el empoderamiento de empresas con prácticas carentes de fundamentación en el desarrollo, son algunas de las problemáticas que conlleva al interés de formular esta indagación. La idea fundamental es que los proyectos que emanen de las comunidades contemplen los ejes de la sustentabilidad dentro de los proyectos turísticos, con el fin de ampliar la durabilidad y conservación de recursos, además de establecer vínculos políticamente sanos entre los integrantes de las comunidades y de las comunidades con otras comunidades.

El turismo puede convertirse en una opción viable de recuperación y revalorización cultural, representa una alternativa de desarrollo. Partiendo de la necesidad de poder establecer proyectos con visión de desarrollo en las comunidades surge la modalidad de “turismo comunitario”, que según algunos teóricos, “es una herramienta para que las comunidades logren defender sus territorios de amenazas como la especulación inmobiliaria y la descaracterización cultural” (Pacheco y Henríquez, 2016)

Por su parte el cooperativismo ha sido una manera de apoyar a que las comunidades puedan aliarse para mejorar la cohesión social, toma de decisiones, procesos, ventas, entre otras cosas. Las sociedades cooperativas no solamente brindan beneficios económicos, sino también integración, solidaridad y compromiso con la comunidad en la que estas se desarrollen tal como lo mencionan Cuñat y Coll (2007) “El cooperativismo es una actividad directamente ligada a la comunidad tanto por los fines de las cooperativas como por quienes las componen. De esta forma, la cooperativa tiene presente los elementos que

conforman la cotidianidad de una comunidad para incorporarlos a la actividad que desarrolla” (23).

Aunque el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas de México, a inicios de 2018 la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2019) presentó cifras récord en llegada e ingresos de turistas internacionales, lo cual representaba un aumento 5.5% con respecto a 2017; sin embargo, estas cifras se vieron fuertemente afectadas a partir de la pandemia por COVID19, pues en lugar de seguir creciendo el número de ingresos por turista, se tuvo un decremento hasta del -68% en ingresos (OMT, 2021). El problema en la distribución de recursos económicos no solo es derivado de la pandemia, sino también en la desequilibrada forma en que se distribuyen dichos recursos, ya que no todos los espacios son beneficiados de igual manera por la actividad turística. En algunas ocasiones se debe a la alta competitividad de algunas cadenas relacionadas al turismo, sean nacionales o transnacionales, que invierten millones de pesos en esta actividad, pero la mayoría de las ganancias fugan de los destinos turísticos y el grueso de los empleos que generan, por lo que no satisfacen por completo las necesidades básicas de la población.

Para poder establecer proyectos de éxito en cuestión del turismo, con ello apoyar a una región en su desarrollo, es necesario realizar una planificación, con ejes sustentables: ambiental, económico y sociocultural. Fundamentados en la idea de gestión de territorio dentro de la actividad turística, Jaime, Casas y Soler (2011) mencionan que un “turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local” (pág.4).

Partiendo de la necesidad de poder establecer proyectos con visión de desarrollo en las comunidades surge la modalidad de “turismo comunitario”, que según algunos teóricos, “es una herramienta para que las comunidades logren defender sus territorios de amenazas como la especulación inmobiliaria y la descaracterización cultural” (Pacheco y Henríquez, 2016; 1)

Mata y Pascual (2019) en la tesis “Desarrollo local y ecoturismo en Ayutla, Querétaro, México. El cooperativismo como estrategia de desarrollo: Caso cooperativa “El Paraíso”,

realizan una reflexión teórica acerca de conceptos como el cooperativismo, desarrollo local y el ecoturismo. Consecutivamente se realizó un diagnóstico comunitario con base en los cinco pilares de la sustentabilidad: ambiental, sociocultural, económico, político y tecnológico, añadiendo el entorno turístico como un factor determinante de la indagación. Posteriormente se realizaron un análisis de problemáticas que sirvieran de base a una propuesta para poder conciliar el turismo con las condiciones reales de la comunidad y así ofrecer alternativas de resolución, con el objetivo de incidir en la mejora comunitaria. Como resultado principal, se impulsó la Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”, comprobando que este puede ser el mecanismo que permita impulsar el desarrollo dentro de la comunidad, fortaleciendo la cohesión comunitaria y el cambio de visión de los integrantes con respecto a sus recursos.

En el Estado de Querétaro, el turismo ha incrementado su porcentaje de llegadas aproximadamente 11%, efecto que permea dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, puesto que posee diversos atractivos, ya que debido a su geografía podemos encontrar cuatro tipos diferentes de microclimas, divididos en los cinco municipios que la conforman (Jalpan de Serra, Pinal de Amoles, Landa de Matamoros, Arroyo Seco y Peñamiller), siendo Jalpan el corazón económico y turístico a nivel regional.

Dentro de la Reserva operan diversas agencias de tours como; “Aventurate”, “Soy SierraGorda.com” y “Ecotours”, la última representa al Grupo Ecológico Sierra Gorda IAP.(GESGIAP), organización no gubernamental con gran injerencia dentro de diversas áreas de la región, ha sido pionera en ofrecer paquetes de turismo alternativo y contribuir en la diversificación de la oferta turística dentro de la reserva; sin embargo, su modelo deja mucho que desear, los emprendimientos que operan bajo la imagen del GESGIAP, tienen dependencia, desorganización comunitaria, malas prácticas ambientales, entre algunos otros problemas. Mientras que el resto de las operadoras turísticas únicamente basan su operación en las ventas, sin concientizar en los efectos negativos que trae consigo la actividad turística.

De lo anterior se presentó como objetivo general:

“Analizar la conformación de una red de turismo comunitario basada en el cooperativismo de cinco comunidades de la Reserva de la

Biosfera Sierra Gorda, como una alternativa de desarrollo, por medio de la Investigación Acción Participativa”.

Como objetivos específicos se propusieron:

- Construir un marco teórico con los conceptos de desarrollo local, turismo comunitario y cooperativismo.
- Realizar un diagnóstico general de las comunidades que integran la red basado en los entornos de la sustentabilidad y el turismo.
- Identificar los actores clave y emprendimientos que participan dentro de la red, así como las problemáticas y necesidades.
- Formar un grupo de trabajo con el objetivo de implementar un programa para el fortalecimiento de la red, con base en los ideales del cooperativismo y las redes de cooperación.

El trabajo está construido en cinco capítulos; en el primer capítulo consta de un artículo científico por publicar en una revista indexada, se hace una revisión de la literatura acerca del turismo comunitario, su relación con el desarrollo local en América Latina en donde se vislumbran casos de éxito la actividad turística y como ha incrementado el nivel de la calidad de vida de diferentes formas, desde el aprovechamiento sustentable de recursos, la generación de ingresos económicos, gobernanza, empoderamiento, entre otros. Así como también se analiza el papel del cooperativismo como factor clave del turismo comunitario en el desarrollo local.

En el segundo capítulo se observa al turismo comunitario en el desarrollo local desde el punto de vista del constructivismo como propuesta epistemológica, aportando un paradigma en donde el turismo además de poder ser analizado desde el punto de actividad funcional, también es posible visualizarlo como un proceso de conocimiento integral, para lograr construir el conocimiento a partir de sapiencias racionales que parten del estudio científico y la diserción técnica, empero es importante valorar los conocimientos, perspectivas así como los sentimientos de las personas que sirven como sujetos de estudio en las investigaciones de turismo en entornos rurales, traducidos en la experiencia o vivencia.

Para el capítulo tres, se plasma la propuesta metodológica retomando la investigación acción participativa como un proceso metódico para la resolución de problemas dentro de ámbitos especialmente rurales y enfocada al desarrollo turístico; sin embargo, también se propone que es viable para construir un discurso teórico, retomando su naturaleza heurística de ida y vuelta entre los conocimientos técnicos así como del proceso participativo de la resolución de problemáticas. Como primer punto de partida metodológico en el cuarto apartado se realizó el diagnóstico de todos los emprendimientos, visualizando la situación en la que se encuentran cada uno y el punto del porque es viable conformar la red de turismo.

El último capítulo consta de un artículo de resultados en donde se analiza la conformación de la red de turismo comunitario valorando la perspectiva comunitaria, construyendo el conocimiento a partir de conjuntar la perspectiva comunitaria y científica, obteniendo como resultado principal que no solo es viable sino también necesaria la construcción de una agrupación cooperativa de emprendedores en la región, puesto que trae beneficios como el fortalecimiento de cada uno de los emprendimientos, potenciar los efectos positivos del turismo, cambio de mentalidad, logro de una identidad colectiva que persiga objetivos comunes e incluso beneficios directos a la conservación ambiental así como la revalorización cultural de la región.

CAPÍTULO 1



*No te rindas, aún estás a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras,
enterrar tus miedos,*

*liberar el lastre,
retomar el vuelo.*

Mario Benedetti

CAPÍTULO 1.- ARTÍCULO CIENTÍFICO EL COOPERATIVISMO COMO FACTOR CLAVE DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL. (ENVIADO A PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL)

En este capítulo se hizo una revisión referente a la triada de conceptos de turismo comunitario, desarrollo local y el cooperativismo con el fin de saber el estado del arte de estos para propiciar que las comunidades participen dinámicamente en los procesos y de ahí poder plantear herramientas como redes de cooperación para que se dé cohesión social e inserción de los emprendimientos comunitarios. De esta revisión se envió un artículo científico a la Revista Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. El artículo será publicado en el vol. 20 (2022).

1.1 Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura

Notificaciones ✕

[PRTPC] Decisión del editor/a

2020-11-23 02:35

Eduardo Mata Arratia, Lic. en T., Yanelli Daniela Palmas Castrejón, Dra. en E.T., Andrea Eduarne Jiménez Ruiz, Dra. en C.A.R.N., Rocio del Carmen Serrano Barquín, Dra. en C.A.:

La edición de su envío, "Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura," se ha completado. Ahora lo enviaremos a producción.

Submission URL: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/authorDashboard/submission/2939>

Saludos cordiales

Secretaría Editorial

email: secretaria@pasosonline.org

				Idioma
CIBC	Ciencias Sociales	2020	Calificación	English
CABRIUS Plus	Antropología/Economía	2018	B	Español (España)
Qualis (CAPES-Brasil)	Ciências ambientais	2013-2016	B1	Português (Brasil)
Qualis (CAPES-Brasil)	Geografia	2013-2016	B1	Open Journal Systems
Qualis (CAPES-Brasil)	Interdisciplinar	2013-2016	B1	
Qualis (CAPES-Brasil)	Planejamento urbano e regional	2013-2016	B1	
Qualis (CAPES-Brasil)	Sociologia	2013-2016	B2	
Qualis (CAPES-Brasil)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	2013-2016	B2	
Qualis (CAPES-Brasil)	ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN	2013-2016	B2	
Qualis (CAPES-Brasil)	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	2013-2016	B2	
Qualis (CAPES-Brasil)	PSICOLOGIA	2013-2016	B2	
Qualis (CAPES-Brasil)	Antropologia	2013-2016	B3	
Qualis (CAPES-Brasil)	CIÊNCIAS AGRÁRIAS	2013-2016	B4	
Qualis (CAPES-Brasil)	EDUCAÇÃO	2013-2016	B4	
Qualis (CAPES-Brasil)	EDUCAÇÃO FÍSICA	2013-2016	B4	
Qualis (CAPES-Brasil)	ENGENHARIAS III	2013-2016	B4	
Qualis (CAPES-Brasil)	SAÚDE COLETIVA	2013-2016	B5	
Qualis (CAPES-Brasil)	BIODIVERSIDADE	2013-2016	C	
OTROS INDICES				
ERIPPLUS				
DOAJ				
LATINDEX				
ProQuest				
INDEX COPERNICUS				
CROSSREF				
CABSTRACTS				
ROAD				
Academic Journals Database				
ULRICHSWEB				
EBSCOhost	Hospitality & Tourism (Complete - Index)			
CABI	Leisure Tourism			
AJG		2018		

Resumen

Este artículo aborda al desarrollo local desde la literatura científica y su vinculación con la actividad turística, siendo un beneficio adherente a la misma; sin embargo, la falta de un proceso claro de desarrollo trae consigo un crecimiento insustentable. Aunado a ello, el desarrollo del sector rural ha convergido con la emancipación de las comunidades que buscan nuevas formas de mejorar su calidad de vida, una de ellas es el turismo, bajo la visión de “comunitario”. Por lo que, a partir de la revisión holística de 137 artículos científicos en español, se analizó la relación entre formas organizacionales y emprendimientos apegados al cooperativismo, entablando una estrecha relación con el turismo para conseguir un desarrollo sustentable. Como principales aportaciones se tiene que el turismo comunitario debería considerar al cooperativismo como factor clave para el desarrollo local, ya que promueve la integración comunitaria, la gobernanza y el empoderamiento del territorio

1.2 Introducción

La globalización es un efecto multidimensional causado por la política económica dominante, que tiene sus inicios con la culminación de la Segunda Guerra Mundial, en donde se crearon grandes bloques económicos que se fortalecieron a partir de alianzas bélicas en la mayor parte de los países involucrados, quienes obtuvieron la victoria en dicho conflicto (Herrera, 1997; Castro- Gómez, 1998; Prieto, 2002). Como consecuencia de la globalización se amplían los canales de venta, así como crecen los grandes capitales privados, surgen las metrópolis a nivel mundial, avanza la ciencia y la tecnología, y con ello empiezan algunos efectos socioculturales, como la producción masiva, migración del campo a las ciudades, aculturación de los pueblos, pérdida de identidad y tradiciones, entre otros (Bolívar, 2001; Mateus y Brasset, 2002; Martín-Barbero, 2003).

Además de los efectos socioculturales, se notó crecientemente la afectación a los recursos naturales debido, entre otras cosas, a la producción en masa, sobrepoblación, depredación múltiple de ecosistemas y extinción de especies de flora y fauna, calentamiento global y muchos más. Todos los problemas antes mencionados por lo regular, involucran en mayor medida a los países industrializados, que regularmente son los encargados del orden global, siendo entonces, los efectos de su industria los que recaen en los países en vías de desarrollo. (Reyes, 2001; Artaraz, 2002; Albuquerque, 2003).

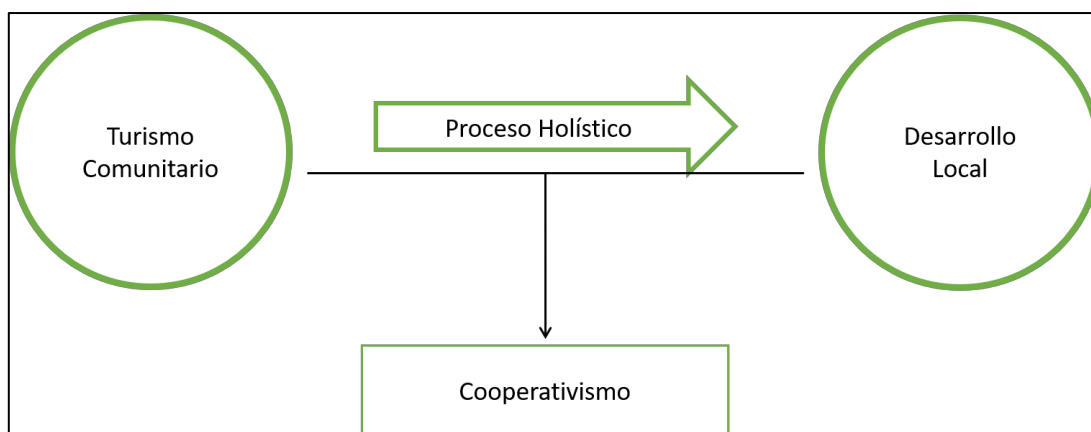
Los efectos negativos de las grandes potencias hacia los países en vías de desarrollo, bajo el paradigma de progreso (Barkín 2001; Albuquerque; 2008; Andrade, Marinho y Lima, 2017), sólo limitan considerablemente su desarrollo integral, y luchan por lograr inversión transnacional y aumentar su Producto Interno Bruto (PIB) y otros indicadores, pero únicamente han traído una marcada desigualdad social, carente de oportunidades para mejorar la calidad de vida, inseguridad alimentaria, deficiencia en la educación y la salud (Rubio, 2002; Tello, 2006), efectos que se ven con mayor énfasis en las comunidades rurales.

Tanto en los países desarrollados, como en los que están en la periferia, existen comunidades rurales, donde se concentran las actividades económicas primarias primordialmente, aunque actualmente hay un incremento en el sector terciario, como es el

caso de los servicios y el turismo (Klein, 2005; Vázquez Barquero, 2007; Albuquerque, 2008). Algunas comunidades han buscado la forma de competir dentro del mundo globalizado; sin embargo, han sido pocas las que logran hacerlo considerando los principios del desarrollo local.

Por lo que, de la triada de conceptos de turismo comunitario, desarrollo local y el cooperativismo (Imagen 1), se busca que por medio de un proceso holístico, estos conceptos se vuelvan prácticos, tal es el caso del concepto de desarrollo local que evolucionó de ser esencialmente económico a involucrar aspectos relacionados con la sustentabilidad (Boisier, 2005; Alcañiz, 2008; Guzón Camporredondo, 2015). También incluye la reducción de impactos de actividades agresivas que se realizan sobre el ambiente, además de regenerar y restaurar aquellos que han sufrido estragos por la mano del hombre (Serrano-Barquín, 2006). Con el paso del tiempo el concepto se ha fortalecido buscando que este tipo de desarrollo se base en una economía verde, que los consumos sean racionales, y no de despilfarro, para permitir que se reduzcan los desechos que se generan y el consumo de materia prima, pero principalmente lograr el bienestar social (Palmas, Serrano- Barquín y Osorio, 2014).

Imagen 1. Análisis de conceptos por medio de un proceso holístico



Fuente: Elaboración propia

Entre las estrategias de desarrollo local, se encuentra el turismo para comunidades que cuentan en su territorio con atractivos naturales, culturales, sociales o mixtos (Sharpley, 2000; Binns y Nel, 2002; Borma, 2015). A lo largo del tiempo se han realizado diversos proyectos turísticos en múltiples espacios, desafortunadamente no en todos los casos se ha podido observar un beneficio integral comunal, pues en la mayor parte no se observa mejora en la calidad de vida, pero si se observan impactos negativos en los recursos naturales, socioculturales, políticos y tecnológicos.

Algunos teóricos han propuesto, a partir de observar las deficiencias de algunos proyectos, al cooperativismo como una forma para poder alcanzar las metas del desarrollo local en un lapso corto e incluso es tomado como un componente esencial (Martínez, 1999; Caballero, 2015; Mata y Pascual, 2019). Lo cual, a escala global, ha funcionado en algunos países; sin embargo, aún es controversial y está en construcción.

Es por ello que se considera conveniente reflexionar en torno a los conceptos de desarrollo local, turismo comunitario y cooperativismo, con el fin de vislumbrar el estado del arte, para conocer cómo se ha dado a través del tiempo la relación de estos tres conceptos. Para ello se revisaron 137 artículos científicos por medio de un análisis holístico, considerando solamente artículos en español, con el fin de determinar los casos de cooperativismo en América Latina y lo que se está haciendo en esta región. Entre los principales resultados se tiene que, en el proceso de desarrollo local, el principal indicador es el mejoramiento de la calidad de vida de la población, pese a que el mismo, no únicamente se limita a la medición numérica, sino integra un conjunto de cualidades. Además, el cooperativismo es un factor clave del turismo comunitario como herramienta de desarrollo local, ya que la actividad turística con base en la comunidad, promueve la integración comunitaria, la gobernanza y el empoderamiento del territorio.

1.3 Hacia un desarrollo local a través de la evolución de un concepto.

Si bien, en la mayoría de las comunidades rurales, a nivel mundial, resalta la pobreza, como una condición que dificulta a quienes la integran para lograr el desarrollo; actualmente, se

han buscado diversas estrategias para que éstas puedan mejorar su calidad de vida. Entre algunas estrategias se encuentran la construcción de nuevos modelos que modifiquen y mejoren a las comunidades marginadas, nuevos paradigmas que permitan realmente un desarrollo local, críticas en contraposición a un crecimiento económico desmesurado, entre otras (Vázquez- Barquero, 2000; Barkin, 2001; Arocena, 2002; Orozco y Núñez, 2013; Juárez, 2013).

Desde la postura económica neoliberal, Quintero y Gallardo (2008) mencionan que el proceso de globalización se ha fortalecido a partir de la década de los setenta, cuyas principales características son la liberación de los mercados (financiero, cambiario, y de bienes y servicios), apertura económica y libre comercio, y se tiene como consecuencia la reducción del papel del Estado a una participación limitada de regulador en los asuntos económicos, procesos de privatización de empresas públicas, desregulaciones, entre otros, con la finalidad de garantizar la libre movilidad de los capitales y los bienes producidos.

Bajo la misma postura se critica al capitalismo enfocado en el crecimiento económico, los resultados que arrojan los países en general son de crecimiento, pero no se debe confundir el concepto de crecimiento con el de desarrollo (Di Prieto, 2001); ya que no necesariamente la repartición de los bienes es equitativa entre todos los actores involucrados (Sánchez y Prada, 2014; Andrade, Marinho y Lima, 2017).

A partir de los planteamientos críticos al crecimiento económico desde la visión neoliberal, surge la idea emancipadora del desarrollo desde el punto de vista histórico. Boisier (1999), plantea acerca de la evolución del término haciendo énfasis en momentos históricos, como la culminación de la Segunda Guerra Mundial ya que, a partir de convenios o acuerdos generados por los países ganadores, algunas organizaciones mundiales propusieron metas u objetivos para alcanzar el desarrollo.

En sí, el desarrollo teóricamente se plantea como todos aquellos aspectos cualitativos bajo los cuales es posible mejorar la calidad de vida de las personas y que no siempre se pueden medir únicamente con base en datos cuantitativos, ampliando los parámetros hacia otros más de carácter subjetivo, como bienestar y el propio desarrollo humano como un fin del proceso (Álvarez y Alonso, 2006; Monge-Rodríguez y Macías- Chávez; 2016). Por lo que

el desarrollo es visto como un proceso, cuya principal misión era dirigida a la obtención de riquezas, valores y alcances del crecimiento.

A partir de los postulados acerca del desarrollo, como nuevo enfoque en las agendas nacionales de los países, a mediados de los años noventa surgen nuevas posturas acerca del enfoque comunitario que se le podría incorporar al desarrollo y con ello autores que han fundamentado el concepto, sin dejar del ámbito económico como sugiere Vázquez-Barquero (2000), entran en debate los términos de exógeno y endógeno. Es así como empieza a surgir la visión del desarrollo local como una respuesta por parte de las pequeñas comunidades o regiones a los grandes capitales en las metrópolis más importantes, donde se ha pensado existe el progreso y se mitiga la pobreza.

Como concepto, en su etapa inicial, el desarrollo local es entendido únicamente como un proceso económico, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, S.f.; en Alburquerque, 2004; 7) “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos”.

El desarrollo local es entendido como un proceso en un territorio, en donde se unen las experiencias, recursos y capitales en beneficio de un espacio definido; además de buscar una mejor calidad de vida para las personas que viven en dicho espacio (Juárez, 2013). Cabe señalar que dentro de la ampliación del concepto de desarrollo se involucran términos como la sustentabilidad, la cual ha sido abordada por las organizaciones mundiales como la forma de desarrollo del presente, sin que comprometa los recursos para las generaciones venideras, tal como lo señala el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 1990). Aunque la sustentabilidad es vista en mayor parte en el plano ecológico, también involucra los ámbitos económico, sociocultural, político y tecnológico.

Como parte de las críticas al desarrollo local, Boisier (1999) menciona que “es una utopía social por excelencia”, además de expresar que el sentido de más acepción del desarrollo es verlo desde una perspectiva territorial, puesto que no trata de algo sustancial, sino únicamente de algo espacial. En contraparte, la propuesta de un desarrollo regional consiste en un cambio estructural localizado en una región o lugar en específico donde se busca el

progreso (pp. 8). Finalmente contextualiza al desarrollo local como una cuestión popular, donde se prioriza al contenido; sin embargo, cabe señalar que no es apto para todos los casos dado lo intrínseco del proceso.

Otra postura crítica acerca del desarrollo local por Vázquez- Barquero (2007) plantea al desarrollo endógeno como una visión más cercana al ideal de los entornos comunitarios. El cambio más fuerte en la etapa evolutiva del desarrollo local se puede visualizar a partir de la preocupación ambiental, revalorización cultural, mejores prácticas políticas y mejoras tecnológicas, además del entorno económico que fue el principal motivo por el cual se buscó integrar a comunidades marginadas dentro de dicho proceso para poder competir dentro de la economía globalizadora.

El desarrollo local entonces se puede entender como un proceso de mejora a nivel regional, que mediante una visión sustentable busca el progreso integral de un espacio geográfico delimitado, siendo la diversificación de las actividades, el cooperativismo y el empoderamiento herramientas clave del proceso, a diferencia del crecimiento el desarrollo no tiene como principal indicador la acumulación de riqueza, es más bien cualitativo además de carácter emancipador contra el modelo de crecimiento neoliberal.

Ahora bien, el turismo es una actividad que se ha desarrollado con el paso de los años, los indicadores se han elevado exponencialmente a partir de la culminación de los conflictos bélicos mundiales, de la época de la modernización económica en los años 50's; factores como el crecimiento de capitales privados, liberación de los mercados, avances tecnológicos en los diferentes sistemas de transportes, entre otros han sido indicadores benéficos para la actividad turística. Al mismo tiempo, creció la modalidad conocida como turismo de masas, en su mayor parte practicada como "sol y playa" o también el creciente turismo cultural. (Vega y Vivas, 2007; Osorio, 2010; Alvarado y Martínez, 2013).

El turismo tomó relevancia a partir del contexto histórico de los avances tecnológicos que permitieron su progreso, eficiencia, así como la diversificación en cuanto a sus modalidades, es una actividad en constante desarrollo, suele ir innovando conforme a las tendencias y necesidades de las personas a nivel global. Al ser considerado también como un fenómeno sociológico, sufre cambios dinámicos conforme evoluciona la sociedad, pues

en los últimos años se han incrementado las tipologías del turismo, así como las formas en las que se desarrolla.

Por mucho tiempo crecieron grandes destinos turísticos sin una adecuada planificación, ni responsabilidad social por parte de los gobiernos, residentes, turistas y empresas transnacionales, tanto del sector turístico como de otros que obtienen ganancias de la actividad. Sin embargo, con el pasar de los años las comunidades sufrieron más perjuicios, a comparación de lo que recibían en ganancia porque se desarrollara el turismo en su territorio, el daño de la que por unos años se consideró como una alternativa ideal para la erradicación de la pobreza (Blázquez, Cañada y Murray, 2011; Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017)

Los impactos negativos en la actividad turística en masa, llevaron a la confrontación acerca del daño notable que ocasionan los diversos proyectos de turismo, bajo la concepción de generación de riquezas a costa de grandes costos y daños irreparables; en varios ámbitos como la naturaleza, que presenta contaminación, pérdida de biodiversidad, o como los efectos en la economía, tales como la inflación o el encarecimiento del predio; en cuanto al ámbito sociocultural, la transculturación, aculturación, pérdida de sitios patrimonio y sobrecarga de los lugares públicos (Gruter, 2013; Picornell, 2015)

A partir de los problemas generados por el turismo en masa, con apego a las agendas internacionales; donde se discutían problemas como el cambio climático, la pérdida del patrimonio cultural, entre otras, así como la tensión ocasionada en gran medida por la falta de planificación de los destinos. Surge la plataforma de turismo alternativo, modalidades pensadas en la reducción de los impactos masivos del turismo, desarrollo de actividades en sitios de naturaleza, inclusión de los miembros de las comunidades, entre otras. (Pearce, 1992; Jafari, 2005).

La tipología de turismo alternativo se desarrolló en los últimos treinta años, con el objetivo de reducir los impactos negativos ocasionados en los grandes destinos, causa de la no planificación, además de que la clasificación alternativa ofrece nuevas formas de hacer turismo, en entornos más naturales, cercanos a las comunidades, ofreciendo más que servicio una experiencia. De ahí que los conceptos de desarrollo local y turismo se relacionaran.

1.4 Turismo de base comunitaria como alternativa de desarrollo local en América Latina.

Como es bien sabido, el turismo debería contribuir a las comunidades receptoras bajo los tres pilares de la sustentabilidad (social, económico y ecológico) y siguiendo diversas acciones que van relacionadas con los objetivos o políticas planteadas por organizaciones mundiales como la Organización Mundial del Turismo (OMT). Por ejemplo, algunas acciones que han sido propuestas son el uso controlado de los recursos naturales, preservación de especies, respeto y revalorización de las culturas locales, la repartición equitativa de las ganancias generadas por concepto de turismo, así como de actividades relacionadas y el mejoramiento de la calidad de vida. (López-Guzmán, Sánchez- Cañizares, 2009)

A partir de las diferentes modalidades de turismo alternativo, surge en los años 80's la visión del turismo comunitario o de base comunitaria, el cual consiste en apoyarse en la comunidad para desarrollar la actividad turística, desde involucrarse con la prestación de los servicios, hasta la propia organización. Las comunidades suelen tener la iniciativa, emprenden y buscan un beneficio comunal para lograrlo, está también muy apegado al cuidado de los recursos naturales y bienes culturales. Dicho enfoque está abierto al entorno rural, aunque algunos teóricos lo enfocan más a un plano indígena. (Maldonado, 2005; López-Guzmán, Sánchez- Cañizares y Pavón, 2011; Burgos, 2016)

El turismo comunitario tiene fuertes vinculaciones sociológicas y antropológicas, intervienen los sistemas de relaciones sociales, el capital cultural, capacidad de organización al interior de la propia comunidad, la relación con el turista pues no todas las localidades se comportan de la misma forma con respecto a la llegada de turistas y la transformación de su sistema productivo, además de la forma de relacionarse con el mercado. Algunos estudios del turismo comunitario provienen principalmente de España, Perú, México y Ecuador (Milano, 2016).

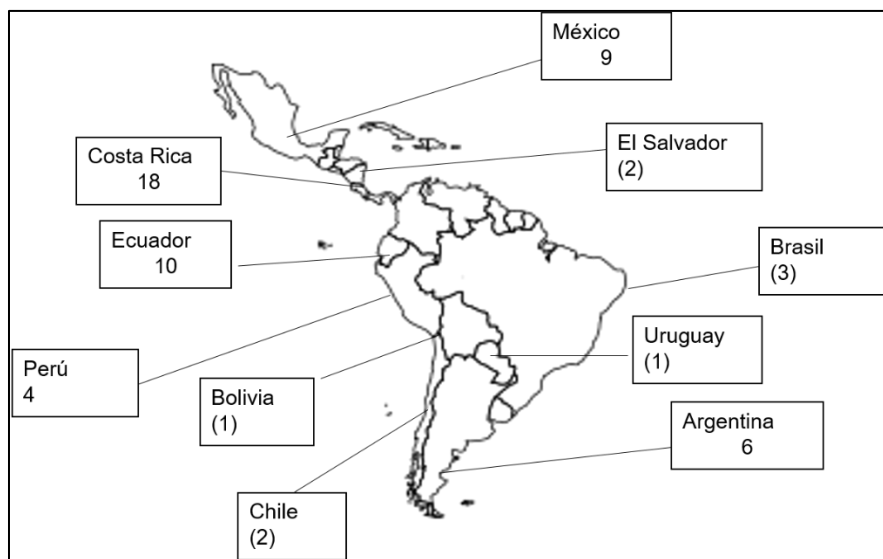
Sin embargo, existen críticas hacia esta perspectiva de turismo, ya que por la propia naturaleza del sistema se puede caer en algunos vicios sociales como corrupción al interior de los grupos de trabajo, falta de liderazgo o dirección dentro del proyecto, la carencia en la

autogestión de las comunidades, la aceptación de los residentes hacia la conducta de los visitantes (Goodwin y Santilli, 2006; De la Torre, 2010; Milano, 2016); lo interesante es vislumbrar que el cambio de paradigma es complejo, más aún entre personas de una zona rural, que una urbana o conurbana.

A pesar de las limitaciones del turismo comunitario, en su mayor parte es concebido como una alternativa de desarrollo local (Maldonado, 2005; Vázquez-De la Torre, López-Guzmán y Caridad; 2007; Ruíz et Al. 2008; Larco; 2015). En el caso de América Latina se presentó a partir de finales de los años noventa, la problemática central y las críticas se dieron porque los países intentaron copiar los modelos de turismo implementados con éxito en otros lugares (López-Guzmán, Sánchez- Cañizares y Pavón, 2011) y la fórmula no funciona de la misma manera, dado que las condiciones de cada lugar son propias y particulares.

A pesar de las críticas, pros y contras del turismo comunitario, en algunos países éste sigue funcionando, posicionándose como ejemplos de éxito, especialmente aprovechando los recursos naturales y culturales, es por ello que América Latina se ha convertido en terreno fértil para el desarrollo de proyectos turísticos emanados de las comunidades, especialmente las indígenas, como puede observarse en la imagen dos.

Imagen 2. Casos de éxito de Turismo Comunitario en América Latina



Fuente: Elaboración propia con base en Reportur, 2018; Palomino, Gasca, & López, 2016; Mendoza, Figueroa, & Godínez, 2015; Cañada, 2015; Maldonado, 2012; PNUD, 2012; Cardín y Álvarez C. 2012; Casas, Soler Domingo y Pastor, 2012; Díaz, 2010; Valle & Cariño, 2009

Ecuador es uno de los países que se consideran líderes en turismo comunitario en América Latina, sus recursos naturales, culturales y mixtos, han servido para desarrollar la actividad turística, se considera que es una forma de entablar relaciones con las comunidades. Según aproximaciones teóricas en el país ecuatorial, se cuentan con alrededor de 250 emprendimientos de turismo, de las cuales 10 han sido consideradas como casos de éxito y analizadas en artículos científicos. Existe la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTC), organización encargada de este tipo de turismo, que propiamente lo ve como un instrumento estratégico de desarrollo multidimensional, atractivo para la demanda actual y complementa los modelos desarrollistas clásicos. Los proyectos registrados a través de la FEPTC son regionalizados y distribuidos en cinco redes de turismo geográficamente establecidas y es considerado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2012) como un modelo de éxito. (Ruíz et. Al., 2008; Larco, 2015; Palacios 2016; Reyes, Ortega y Machado, 2017; Bravo y Zambrano, 2018).

En el caso del Perú, su Ministerio de Turismo le da el enfoque de “turismo rural comunitario”, el cual define como “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural componente clave del producto” (MINCETUR, 2015). Regiones como Arequipa, Cuzco y la región selva, destacan dentro de los proyectos de turismo comunitario, que la mayoría considera de éxito, han tomado la modalidad como parte de sus estrategias y planes nacionales de turismo. (Jaime, Casas y Domingo, 2011; Montoya, 2013).

En Chile, también hay presencia de estudios acerca del turismo comunitario, en donde destacan que esta modalidad se encuentra en las comunidades indígenas de dicho país como una estrategia para poder salir adelante, también ha servido para el rescate de recursos naturales, en el caso de los forestales donde se ha destacado que la base comunitaria ha cambiado su perspectiva acerca de los recursos con los que cuenta, así como de la forma en los que se puede dar un mejor uso. Otro punto de las indagatorias que se realizaron en Chile, fue la relación con el término “gobernanza”, que en principio es la relación del sector público con el privado; sin embargo, la nueva visión complementa con el sector social que fue obviado anteriormente (Skewes, Henríquez, y Piquilman, 2012; Pozas y Henríquez, 2013; Pacheco y Henríquez, 2016; Piquilman, 2016).

Por otra parte, en la región de Norte y Centro América, destacan México y Costa Rica como destinos en los cuales se lleva a cabo el turismo comunitario. En Costa Rica, el propio gobierno ha reconocido en sus planes sectoriales de turismo dentro del Plan de Desarrollo Turístico 2002-2012 (ICT, 2006), donde la tipología del rural-comunitario ha sido destacada y se encuentra presente en una gran diversidad de emprendimientos turísticos del país. La Red de Alianza Conservacionista de Turismo Alternativo de Costa Rica (ACTUAR), creada en el año 2003 (Murillo-Soto, 2016), es un ejemplo mediante la revisión bibliográfica del caso de éxito, se pudo obtener dos perspectivas, una favorable en dónde; los trabajadores son los dueños de los emprendimientos, procuran el manejo sustentable de los recursos, potencian el desarrollo endógeno (Andreu, 2008; Cardín y Álvarez, 2012). Por otra parte, se demostró que el ingreso obtenido por los emprendedores corresponde a un valor igual o menor que el salario mínimo; sin embargo, la mayoría de los

emprendedores está convencido que al pertenecer a la Red incrementaron sus oportunidades (Murillo-Soto, 2016).

Ahora bien, hablando de México, en la Sierra Norte de Oaxaca, se presenta un caso de éxito conocido como “Pueblos mancomunados de Oaxaca”, los cuales a partir de 1994 se han integrado en distintos emprendimientos de ecoturismo, siendo la comunidad “Benito Juárez” el pionero en la región, ofreciendo recorridos a las zonas forestales y hacia otras comunidades cercanas (Rosas-Baños y Correa-Holguín. 2016). Dentro del proceso de desarrollo que se ha ejecutado en la región por medio del ecoturismo durante más de veinte años, las claves del éxito han sido los procesos de gobernanza, así como el cooperativismo dentro de la unión de las comunidades para incluso denominarse como “mancomunados”, empleando una red de cooperación a nivel regional, que lo ha posicionado como uno de los destinos más importantes de turismo comunitario en México (Palomino, Gasca y López, 2016).

Ambos destinos (México y Costa Rica), han destacado por sus recursos naturales mundialmente reconocidos, en dichos ejemplos se conjuntan conceptos ya mencionados y se suma la gobernanza (Trejos, 2009; Fernández, 2011; Palomino, Gasca y López, 2016). A través de este análisis, se puede deducir que la gran diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuentan ambos países, han servido como factor de éxito en la implementación de modelos de turismo alternativo de base comunitaria; puesto que la finalidad de los proyectos comunitarios es que los trabajadores del producto sean los dueños

1.5 La influencia del cooperativismo para un turismo comunitario.

Como se mencionó en un inicio, el avance de la globalización por todo el mundo en los últimos años, propone una jerarquización social basada en la adquisición de bienes, propiedades y nivel económico, por lo que surgieron grandes empresas de alcance intercontinental, las cuales se han desarrollado en países de primer mundo como también en los periféricos (Beck, Moreno y Borrás, 1998; Pérez, Núñez y Font, 2016). Se promueve una cultura consumista, individualista y con ideal capitalista, no solamente en el sentido económico, sino también en el sociocultural, ya que históricamente el hombre se ha

caracterizado por integrarse en sociedad para poder establecer condiciones de supervivencia.

Las cooperativas surgen como sociedades mercantiles con características especiales como la naturaleza de la empresa, que se conforma por socios o participantes locales, sin embargo, a diferencia de otra conformación empresarial las cooperativas se han distinguido por poder establecer vínculos o redes de cooperación entre sus miembros, lo que genera que en su mayor parte se vuelvan empresas resilientes, participativas, solidarias y comprometidas ya sea con sus socios o con una región propia. (Buendía-Martínez, 2014; Caballero, 2015)

Bajo la perspectiva de la literatura y pese a que las cooperativas nacieron formalmente bajo ese concepto en Europa en 1844, sociedades prehispánicas en América ya contaban con la visión estructural del cooperativismo, la organización y el propio sistema social, en México los aztecas implementaron el llamado “Capulli” como un ente cooperativo inmerso en la organización de dicha cultura prehispánica, pese a que se consideraba como una práctica consanguínea más que comunitaria, intervenía en las relaciones comunales, haciendo participativo y democrático la actividad económica.(Hernández, 2005; Andrade y Ochoa; 2017)

El turismo ha servido como un detonante económico para países en vías de desarrollo, los cuales cuentan con proyectos turísticos en gran medida apoyados por factores exógenos, desde la política gubernamental a nivel nacional, hasta la inversión en gran medida proveniente de grandes capitales trasnacionales, con la promesa de poder erradicar la pobreza, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras de turismo, en donde se desarrollan grandes complejos turísticos (Orgaz, 2013; Toselli, 2015)

Ahora bien, las empresas cooperativas que se encuentran inmersas en la actividad turística se han reconocido como un detonante del desarrollo sustentable, pues se considera que su naturaleza de cooperación y visión comunitaria puede establecer políticas internas de manejo de los recursos naturales, añadiendo que según algunas experiencias valoran los recursos propios de un lugar, promoviendo el cuidado de los ecosistemas y culturas (Maldonado, 2009; Maldonado y Maldonado, 2018; Reyes y Romano, 2019). Como se

observa en la tabla 1, existen ventajas y desventajas a las que se enfrenta una comunidad en el momento de implementar una cooperativa.

Tabla 2. Ventajas y desventajas de la implementación del cooperativismo como proceso inherente al turismo comunitario.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • El cooperativismo promueve la organización comunitaria, considerado como un ente solidario en donde además de ver los beneficios económicos también es posible lograr un desarrollo endógeno a partir de la diversificación de actividades, así como la asignación de tareas • Los trabajadores no solamente son empleados sino, al mismo tiempo son gestores y propietarios de la sociedad, la responsabilidad así como los beneficios impactan de forma directa. • Es una forma de organización y puesta en marcha de proyectos comunitarios puesto que la cooperación, no solo significa una empresa, sino también puede ser funcional a manera de redes. • En tiempos de catástrofes o eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • En el ámbito empresarial las cooperativas que se desarrollan en el ámbito rural, suelen no tener un éxito inmediato respecto a lo financiero • La adhesión libre, como uno de sus principios básicos, puede ser un desestabilizador para la sociedad, no todos los socios participan de manera activa o encaminados hacia el bien común. • Existe la posibilidad de no desarrollar proyectos que puedan apuntalar el desarrollo, ya que al ser consensados por la comunidad y la misma pueda rechazarlo por algún tipo de interés

<p>excepcionales sirve como medio de apoyo y mitigación de impactos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son empresas netamente ligadas al territorio y a la comunidad, siendo muchas veces casos de impulso al desarrollo territorial. • Son fuente de empleo en lugares de alta marginación social. 	
--	--

Fuentes: Elaboración propia con base en Maldonado, 2009; Reyes y Romano, 2019; Quiñones, et. Al., 2019.

A partir de la tabla anterior se puede visualizar las aportaciones del cooperativismo como factor clave del turismo comunitario, señalando que la literatura científica demuestra que cuando se llevan a cabo la integración comunitaria, entre otros factores como el empoderamiento de los recursos y proyectos, hay estrategias o conductas de repercusión en el éxito de los mismos

1.6 ¿Por qué el cooperativismo como factor clave?

Al analizar los tres conceptos enfocados al turismo, se tiene por un lado que el desarrollo local a lo largo del tiempo ha sido visualizado como una respuesta de las comunidades ante el crecimiento económico, ya que integra a los entornos de la sustentabilidad, además de verse como un proceso geográfico con variables más cuantitativas, en comparación de los esquemas de crecimiento económico surgidos a partir de la revolución industrial, donde la posesión de capital es lo más valorado, marginando al medio ambiente, la cultura, el desarrollo humano, la sustentabilidad política entre otros (Bozzi, 2001; Reyes, 2001; Barkín, 2001; Albuquerque, 2008; Quintero y Gallardo, 2008; Andrade, Marinho y Lima, 2017).

En el esquema del proceso de desarrollo local el mejoramiento de la calidad de vida es el principal indicador, pese a que el mismo no únicamente se limita a la medición numérica,

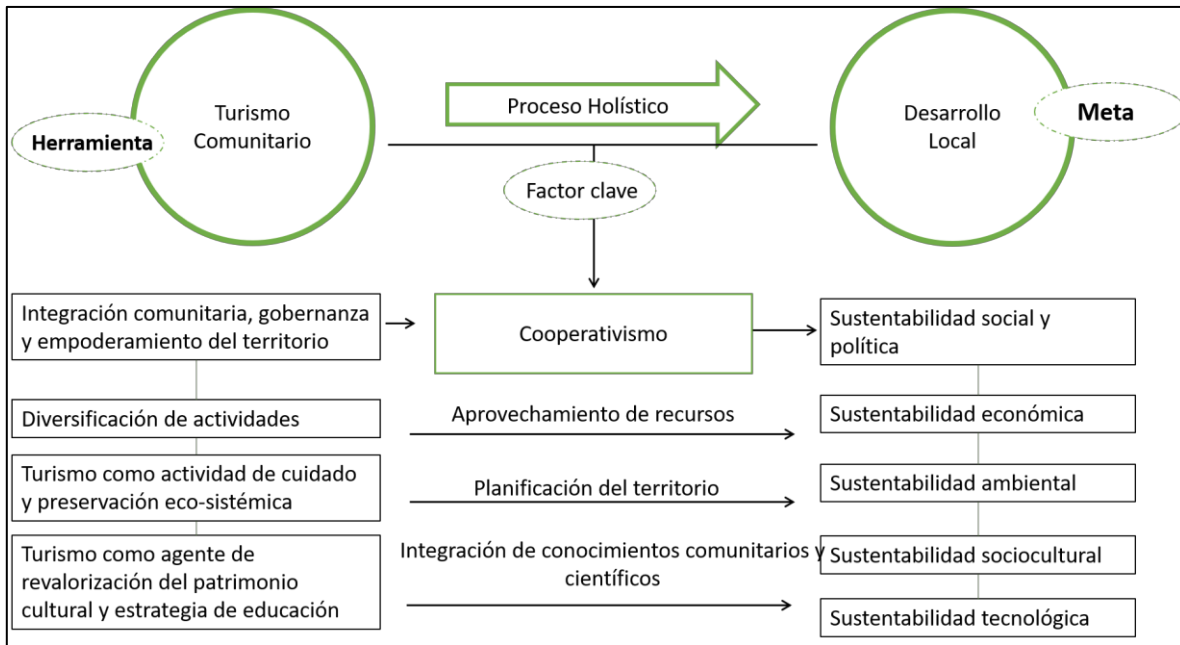
sino integra un conjunto de cualidades (Boisier, 2005; Alcañiz, 2008; Juárez, 2013; Guzón Camporredondo, 2015). Sin embargo, algunos autores hacen una crítica al desarrollo local pues argumentan que no es un proceso factible en todos los tipos de territorio y en su lugar se proponen conceptos como la visión del desarrollo territorial y el endógeno (Boisier, 1999; Vázquez- Barquero, 2000; Vázquez- Barquero, 2007).

Al entrelazar el desarrollo local y el turismo, se tiene que fortalecer aún más la parte integral del proceso, a pesar de que algunos autores como Sharpley (2000) Binns y Nel (2002), Borma (2015), entre otros, mencionan que el turismo es una herramienta clave en el desarrollo, especialmente aquellas modalidades que se consideran como alternativas. En el caso de Latinoamérica se pudo observar (Gráfica 1) que los estudios con relación al desarrollo local y el turismo, tienen un número considerablemente más bajo en comparación del resto del mundo, en donde se emplean nuevos esquemas y modelos para ampliar el conocimiento acerca de este tipo de tópicos.

Ahora bien, una estrategia que ha sido caso de éxito para algunas localidades es el turismo de base comunitario, pues bien, la comunidad juega un papel indispensable en este desarrollo; sin embargo, ha sido fuertemente criticado debido a que no en todos los casos han sido propuestas que emanen de la comunidad, sino más bien inversiones privadas con mano de obra comunitaria (Goodwin y Santilli, 2009; De la Torre, 2010; Lucchetti y Font, 2013). Es por ello que los críticos proponen la revisión de los proyectos hacia el beneficio para la comunidad. Sin embargo, la mayoría de los estudios demuestran que el turismo comunitario no únicamente es una herramienta de desarrollo local (Ruíz, et. Al. 2008; Burgos, 2016; Pacheco y Henríquez, 2016), sino que también es capaz de generar autoempleo, gobernanza, empoderamiento, conservación del ecosistema y englobar políticas nacionales alrededor de este tipo de turismo, generando una contribución a las actividades desarrolladas en el espacio rural (Andreu, 2008; Cardín y Álvarez, 2012 Murillo-Soto, 2016, Palomino, Gasca y López, 2016; Bravo y Zambrano, 2018)

Tal como se observa en la imagen tres, el cooperativismo puede ser un factor de desarrollo local comunitario, si se considera como una herramienta para llegar a una meta.

Imagen 3. Cooperativismo como factor clave de desarrollo local en el turismo comunitario.



Elaboración propia con base en: Tous y Ciruela, 2005; Palomino, Gasca y López, 2016; Burgos, 2016; Mata y Pascual, 2019.

Con base en la imagen anterior anterior, y considerando la triada de conceptos analizados, se puede identificar al cooperativismo como un factor clave del turismo comunitario y como herramienta de desarrollo local, puesto que la actividad turística con base en la comunidad, promueve la integración comunitaria, la gobernanza y el empoderamiento del territorio, con ello se busca la satisfacción del entorno socio – político del desarrollo local, siendo lo último una meta que se logra a partir de un factor clave, señalando que el cooperativismo únicamente es parte complementaria de los factores claves necesarios.

Como se pudo demostrar mediante el estudio de la literatura científica, existen otros factores clave que deben ser tomados en cuenta para que el proceso sea holístico y asegure una sustentabilidad como parte integral del desarrollo, como lo es la planificación del territorio, que tiene una relación estrecha con la sustentabilidad ambiental, pues en caso de no atender a los estudios de impacto ambiental, se pone entredicho la preservación del ecosistema y los recursos naturales.

Hablar de desarrollo local es un tema complejo pues aunque queda claro que es un proceso de nivel regional, donde se involucran diversos factores, deben aprovecharse la mayor parte de los recursos disponibles, además que en algunos casos deben tener carácter innovador para poder diversificar las actividades productivas, con una visión sustentable de los recursos; es decir, aprovechar la manera en que puedan ser reparados o renovados con facilidad y así puedan continuar un proceso hacia las nuevas generaciones. El carácter endógeno del desarrollo local obliga a las comunidades a emanciparse, empoderarse y trascender como un grupo que pueda ser competitivo ante los procesos de globalización o las grandes metrópolis.

El turismo de base comunitaria es un concepto propuesto por la literatura anglosajona, y es poco utilizado en Hispanoamérica, puesto que consideran al llamado turismo comunitario como un sinónimo del concepto; sin embargo, se considera que el turismo de base comunitaria involucra una serie de elementos, donde la comunidad forma parte de la mayoría de los procesos, puestos y decisiones con respecto a los proyectos turísticos, desde la visión de un desarrollo endógeno apoyado por los gobiernos, algunos críticos sugieren que deben revisarse los proyectos de turismo de base comunitaria, pues creen que el pertenecer únicamente a una empresa que se desarrolle pero que no cuente con una estructura comunitaria, solo sería una iniciativa privada más.

Como se observó, este tipo de turismo es una herramienta para algunas comunidades de poder lograr un desarrollo local, ya que no solamente involucra ofrecer y vender un servicio, lugar o producto, sino también es un medio de cohesión social, educación, emancipación y promoción de una visión de sustentabilidad de los recursos. Antes de su implementación o puesta en marcha, requiere ser planificado de manera tal que las acciones, ideas o principios puedan emanar de las comunidades, siendo ellos los responsables de poder hacer trascender los proyectos. Aunado a esto los beneficios del turismo son recíprocos tanto para los visitantes, como para la comunidad; pues el visitante se llevan experiencias, así como el conocimiento que comparten las comunidades, y la comunidad puede mejorar su calidad de vida.

Como comentario, y propuesta final, hacia los investigadores que lleven a cabo estudios o proyectos con relación a la implementación de turismo comunitario, se considera urgente

que, como contribución a literatura de desarrollo local, puedan atender los factores claves del cooperativismo y del turismo de base comunitaria, con el fin de que la toma de decisiones sea en pro de las comunidades.

1.7 Bibliografía

- Alburquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Serie: Desarrollo económico local y empleabilidad. Organización Internacional del Trabajo. Primera Edición. Argentina. Disponible en: https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Alburquerque, F. (2008). Reflexiones sobre desarrollo y territorio en América Latina. Prisma, 22, 15-34. Disponible en: <https://www.delalburquerque.es/images/subidas/reflexiones.pdf>
- Alcañiz Moscardó, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. Convergencia, 15(47), 285-315.
- Alvarado, J. O., y Martínez, P. N. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Intersedes: Revista de las sedes regionales, 14(27), 144-167
- Álvarez, J. y Alonso, Á. (2006). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. Revista Galega de Economía. Vol. 15. No. 2. Páginas (1-10). Disponible en: http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf.
- Andrade, E. Y Ochoa, M. (2017). La cooperativa como forma de organización que beneficia a todos. En: De campesinos a empresarios: Experiencia turística del Ejido “El Jorullo”. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. México. Páginas (28-47).
- Andrade, J., Marinho, E. y Lima, G. (2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. Revista de la CEPAL. Mo. 123. Páginas (37-57). Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42693/1/RVE123_Araujo.pdf.
- Andreu, M. N. L. (2008, July). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In Anales de geografía de la Universidad Complutense (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid.
- Arocena, J. (1997). El desarrollo local frente a la globalización. Hacia un nuevo modelo de gestión local, Municipio y Sociedad Civil en Argentina. Páginas (43-58). Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/36-Eldes.pdf>.
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo, 2ª. Edic. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay Marzo.

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2)
- Barkín, D. (2001). Superando el paradigma Neoliberal: desarrollo popular sustentable. En: *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina. Páginas (81-99) Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929012426/6barkin.pdf>.
- Beck, U., Moreno, B., & Borrás, M. R. (1998). *¿Qué es la globalización?*
- Blázquez-Salom, M., & Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en El Caribe y Centroamérica. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (15), 368.
- Binns, T., & Nel, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. *Geographical Journal*, 168(3), 235-247.
- Boisier, S. (1998). Post-scriptum sobre desarrollo regional: Modelos reales y modelos mentales. *EURE*. Vol. 24. No.72. Páginas (38).
- Boisier, S. (1999). Desarrollo Local *¿De qué estamos hablando?* Cámara de Comercio de Manizales Colombia. Páginas (1-28). Disponible en <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>
- Boisier, S. (2005). *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?* Revista de la CEPAL.
- Borma, A. (2015). Tourism and local development. *Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu Economy Series*. Issue 2.
- Bozzi, S. M. O. (2001). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista. *revista de estudios sociales*, (08), 21-34.
- Bravo, O. y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*. Vol.39. No.07. Páginas (28-43). Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>.
- Briceño, J., Cañizales, B., Rivas, Y., Lobo, H., Moreno, E., Velásquez, I., & Ruzza, I. (2010). La holística y su articulación con la generación de teorías. *Educere*, 14(48), 73-83.
- Buendía-Martínez, I. y Côté, A. (2014). Desarrollo territorial rural y cooperativas: un análisis desde las políticas públicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. No. 11. Páginas (35-54). Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v11n74/v11n74a03.pdf>.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Revista Hallazgos*. No. 26.

Páginas (193-214). Disponible en:
<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. Anuario de Estudios Centroamericanos, 159-189.

Cardín, M. y Álvarez, C. (2012). El turismo rural comunitario en costa rica. En XI CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PROYECTOS LUGO, 26 A 28 de septiembre 2012. Pp 1658-1666

Castro-Gómez, S. (1998). Latinoamericanismo, modernidad, globalización. Prolegómenos a una crítica poscolonial de la razón. Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate, 169-205.

Cesar, A., Arnaiz, S. y Anaya, L. (2016). Turismo: modelo sostén en el capitalismo global. En Los Retos del Turismo. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa. Primera Edición. México. Páginas (11-29). Disponible en <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2016%20-%20Los%20retos%20del%20turismo.pdf>.

De la Torre, G. M. V., Guzmán, T. J. L. G., & Caridad, J. M. (2007). Turismo comunitario en Centroamérica. Un análisis econométrico. Papers de Turisme, (41), 57-73.

De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? Polémika, 2(5).

Di Pietro, L. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Ediciones CICCUS-La Crujía. Páginas (111- 236). Disponible en: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo.pdf.

Díaz, C. (2010). Ecoturismo comunitario y Género en la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151-165. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PASOS19.pdf#page=159>

Goodwin, H. y Santilli, R. (2009). Community- Based Tourism: a Success? ICTR Occasional Paper. 11. Páginas (37). Disponible en: <http://www.andamandiscoveries.com/press/press-harold-goodwin.pdf>.

Gruter, M. (2013). Impactos negativos del turismo. Torres Lezama, Vicente Araujo, Edward Pierre (comp.) Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas. Cuzco: Tinkuy, 63-70.

Guzón Camporredondo, A. (2015). Desarrollo local en Cuba: retos y perspectivas. CIPS.

Herrera, S. B. (1997). Globalización y desarrollo mundial. Editorial de Ciencias Sociales.

Hernández Vaca, J. (2005). La administración comunitaria del pueblo azteca. Estudios políticos (México), (6), 113-144.

Instituto Costarricense de Turismo. (2006). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012. Actualización 2006. Costa Rica.

- Jafari, J. (2005). El turismo como una disciplina científica. *Revista Política y Sociedad*. Vol. 42. No. 1. Páginas (39-32).
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*. Vol. 23. Páginas (9-28). Disponible en: http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf.
- Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. Vol. 9. No.1. Páginas (148-153). Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (99), 85-103.
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S., & Pavón, V. (2011). Community-based tourism in developing countries: a case study. *Tourismos*, 6(1).
- Lorenzo, A. M. C., & Zamora, D. T. (2005). Cooperativas agrarias turísticas. Hacia un modelo innovador y sostenible de gestión rural. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (86), 39-60.
- Lucchetti, V. G., & Font, X. (2013). Community based tourism: Critical success factors. *ICRT occasional paper*, 27, 1-20.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Serie Red de Turismo Sostenible*. No. 73. Comunitario para América Latina. Organización Mundial del Trabajo. Primera Edición. Ginebra, Suiza.
- Maldonado, C. (2009). Fortaleciendo redes de turismo comunitario REDTURS en Latinoamérica. *Revista @local.glob*. No. 4. Páginas (8-14).
- Maldonado, M. y Maldonado, C. (2019). Empresas Cooperativas en la Actividad Turística sustentable de México. *Revista InterSedes*. Vol. 20. Páginas (12)
- Maraña, M. (2010). Cultura y desarrollo: Evolución y perspectivas. UNESCO- Etxea Cuadernos de Trabajo. No. 1. Páginas (1-30). Disponible en: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf.
- Martín-Barbero, J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana.
- Martínez, I. B. (1999). Desarrollo rural en la Unión Europea: el programa LEADER y el papel de las sociedades cooperativas. *Cuadernos de desarrollo rural= International journal of rural development*, (42), 35-54.
- Mata, E. y Pascual A. (2019). Desarrollo local y ecoturismo en Ayutla, Querétaro, México. El cooperativismo como estrategia de desarrollo: Caso Cooperativa Ecoturística “El paraíso”. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Autónoma del Estado de México.

- Mateus, J. R., & Brassat, D. W. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y desarrollo*, 1(1), 65-77.
- Mendoza, O., Figueroa, H., & Godínez, M. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la mariposa Monarca. *El periplo sustentable* (29), 92-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418006.pdf>
- MINCETUR (2015). Turismo rural comunitario. Sitio Web. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>. Consultado el: 06/Diciembre/2019.
- Monge- Rodríguez, V. y Macías- Chávez, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. OLIMPIA Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 13. No.39. Páginas (225-238). Disponible en: [http://.Dialnet-ElDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548%20\(1\).pdf](http://.Dialnet-ElDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548%20(1).pdf)
- Montoya, M. (2013) Turismo Comunitario y desarrollo rural: Interacción y escalonamiento de innovaciones. Estudios sobre el desarrollo. No. 6. Instituto de Estudios peruanos. Lima, Perú.
- Murillo-Soto, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología en Marcha*, 29, 59-68.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Nómadas*. Vol. 38. Páginas 14
- Ortiz, D., Chávez R. Y Osmin, J. (2017). Sustentabilidad y contribuciones para el desarrollo local. En: *De campesinos a empresarios: Experiencia turística del Ejido “El Jorullo”*. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. México. Páginas (139-152).
- Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.
- Pacheco, G. y Henríquez, C. (2016). El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli, Sur de Chile. *Revista Gestión Turística*. No. 25. Páginas (42-62).
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016) El Turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista El Periplo Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México*. Núm. 30. Páginas (06-37)
- Palmas, D., Serrano- Barquín, R. y Osorio, M. (2014): “Xiinbal Tuukul Ya’Ax”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 17 (diciembre 2014). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/xiinbal.html>

- Pastor, V. J., Jurado, C. C., & Domingo, A. S. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. *Gestión turística*, (15), 1-20.
- Pearce, D. G. (1992). Alternative tourism: Concepts, classifications, and questions. *Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism*, 15-30.
- Pérez Morfi, D., Nuñez Paula, I., & Font Graupera, E. (2016). Globalización y desarrollo local, una propuesta metodológica de gestión de información y el conocimiento. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 107-119.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Piquilman, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Revista Estudios y Perspectivas del Turismo*. Vol. 25. Núm.4. Páginas (439-459).
- PNUD. (1990). Desarrollo humano informe 1990. Tercer Mundo Editores. Colombia. Páginas (220). Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf.
- PNUD (2012). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE). Estudios de caso de la iniciativa ecuatorial. Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes. Serie de Estudios de caso PNUD Iniciativa Ecuatorial. Páginas (9). Disponible en https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf.
- Prats, L. (2012). Las Cooperativas y su influencia en la capacidad de innovación de las destinaciones turísticas. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*. Vol. 20.
- Prieto, J. M. L. (2002). Guerras mundiales y globalización. *Ábaco*, 32(33), 127-139.
- Quintero, J. (2008). Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid.
- Quiñones, Y. G., Castrejón, Y. D. P., Martínez, E. E. V., & Barquín, R. S. (2019). UNA RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL Corredor turístico “Las Truchas”-Malinalco, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 207-225.
- Reyes, G. E. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Reyes, J. y Romano, G. (2019). Cooperativas Turísticas del norte de Quintana Ro: ¿Procesos de sustentabilidad turística? *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local*. Vol. 12. Páginas (12).

- Reyes, M. Ortega, A. y Machado, L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. REVESCO. No.123. Paginas (250-275). Disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/53242> .
- Rubio, C. H. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. Cuadernos de estudios empresariales, (12), 95.
- Sánchez, P. Y Prada, A. (2015). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea. Revista de Economía Mundial. No. 40. Paginas (221-251). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407010.pdf>.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. Journal of Sustainable tourism, 8(1), 1-19.
- Serrano-Barquín, R. (2006). Tesis Doctoral Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo en una comunidad lacustre del Valle de Toluca, Caso: San Miguel Almaya, Estado de México. Toluca, México: UAEM.
- Skewes, J., Henríquez, C. y Piquilman, M. (2012). Turismo comunitario o de base comunitaria: una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. Tlalcao sur de Chile. CULTUR Revista de Cultura y Turismo. Año 6. No.2. Páginas (73-85) Disponible en: Dialnet-TurismoComunitarioODeBaseComunitaria-5315656%20(1).pdf
- Tello, M. D. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Economía. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Mario_Tello/publication/46456209_Las_teorias_del_desarrollo_economico_local_y_la_teor%C3%ADa_y_practica_del_proceso_de_descentralizacion_en_los_paises_en_desarrollo/links/09e41506aeb11855f000000/Las-teorias-del-desarrollo-economico-local-y-la-teoria-y-practica-del-proceso-de-descentralizacion-en-los-paises-en-desarrollo.pdf
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local. Vol. 8, No. 18. Paginas (8).
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de Aldeas Rurales en la Provincia de Entre Ríos, Argentina.
- Tous Zamora, D., & Ciruela Lorenzo, A. M. (2005). Responsabilidad social y cultura en las sociedades cooperativas agrarias. Modelo general de balance social. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (53), 209-240.
- Valle, P. E., & Cariño, O. (2009). Desarrollo del Turismo Comunitario en la Laguna San Ignacio, Baja California Sur. En D. Chávez, R. E. Andrade, & S. Espinoza, *Turismo Comunitario en México* (págs. 34-46). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <http://udgart.com/assets/doc/Turismo-comunitario-en-mexico.pdf>

- Vázquez- Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. Edición CEPAL. Santiago, Chile. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf.
- Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Revista investigaciones regionales. No. 11. Páginas (183-210). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>.
- Vega, R. A., y Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), 677-710.

CAPÍTULO 2



*"Nunca debemos olvidar quienes somos y de dónde venimos,
la vida da muchas vueltas y podemos regresar siempre al mismo lugar."
El Rey León (1994)*

CAPÍTULO 2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

En el presente capítulo se profundizó en el marco teórico y se complementa el capítulo uno. En este capítulo, se analiza la epistemología del turismo como un factor determinante en la construcción de conocimiento que, además contribuya en indagaciones, aportando soluciones, visión y comprensión a los diferentes entornos en los que se desenvuelve la actividad turística. Se hace énfasis especial en el enfoque constructivista, el cual, a pesar de ser desarrollado en su mayor parte por estudios de educación, tiene potencialidad de implicarse en algunas disciplinas como el turismo.

Bajo el constructivismo se analizó al turismo comunitario como aquel que puede interrelacionar conocimientos técnicos, académicos, científicos, tradicionales y empíricos, no únicamente en perspectiva de una experiencia para los turistas sino en su propia planificación, gestión y comercialización.

Finalmente se señala la teoría del desarrollo local como un postulado disruptivo, emancipatorio y que potencialmente puede ayudar a fortalecer a los territorios, asimismo esta teoría se complementa con el constructivismo y con el turismo comunitario, ya que se considera que todo es mayor a la suma de sus partes.

2.1 El turismo desde la visión epistemológica

Las Ciencias Sociales se han ido abriendo campo a través del tiempo a lo largo de una compleja situación ya que han querido copiar modelos que pertenecen a las ciencias naturales, exactas o incluso a las económicas, epistemológicamente predominando el positivismo, metodológicamente en su mayor parte cuantitativo. Sin embargo, a partir de algunas escuelas filosóficas influidas desde los pensadores griegos como la escuela de Frankfurt en la que se desarrollaron pensadores como Adorno y Horkheimer, se realizaron críticas a la forma en que se llevaban a cabo las investigaciones en las ciencias sociales promoviendo el movimiento de la teoría crítica que plantea el abordaje de nuevos paradigmas y visiones bajo los cuales se puede realizar la investigación.

Uno de los dogmas que se ha ido abriendo paso dentro de las Ciencias Sociales es el Turismo, que a pesar de contar con la dificultad de encontrarse con el apogeo de la visión economicista y positivista, a partir de las nuevas visiones críticas y de vincularse con otras disciplinas sociales, ha podido aportar nuevos conocimientos y perspectivas en este campo, haciendo más dinámico su estudio y aprovechando una visión holística y compleja, que ha servido para potencializar las aplicaciones científicas y técnicas (Jovicic, 1988; Nash & Smith, 1991; Pearce and Butler 1993; Echtner & Jamal, 1997; Muñoz de Escalona, 2004; Jafari, 1981; Castillo & Panosso, 2010; Darbellay & Stock, 2012)

Aún hace falta recorrer un largo camino para que el turismo pueda llegar a ser disciplina, por años se han realizado estudios que aporten a la construcción de su científicidad (Zivadin Jovicic, 1988; Jafar Jafari, 2005); sin embargo, la mayoría de ellos han sido retomados a partir de la visión economicista de la propia actividad, pues al final los estudiosos la consideran únicamente como una herramienta de crecimiento económico, donde se pueden observar indicadores relacionados que denotan en una contribución mercantilista y visible en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países, estados y regiones, indicadores como: generación de empleos, divisas, entre otros, trayendo perjuicios ambientales y socioculturales (Moesch, 2013; Comparato, 2019).

Ahora bien, los estudios iniciales del turismo lo llevaron a considerarse como una industria (Norval, 2004; Ayuso Siart, 2005; Aliu, 2011; Molina, 2017) y a partir de la derrama económica notable que se fue generando surgieron estudios desde la perspectiva de la economía. Siendo los principales de corte biométrico, relacionados con análisis de visitantes, competitividad del destino, administrativos, entre otros, dejando a un lado la esencia sociológica del turismo, además de que en esos tiempos no existían estudios de sustentabilidad, ecológicos, socioculturales, políticos y tecnológicos (Ballantyne, Packer y Axelsen, 2009; Osorio, 2016)

El punto ha sido lograr que la construcción del conocimiento crítico busque obtener una verdad, tal vez sea la misión que debe cumplir el turismo en su diversidad de temas y relaciones, obedeciendo al valor real del saber (Nechar, 2011; Osorio, 2005). La mayoría de los estudios en turismo se consideran de corte positivista, puesto que orientan su método de generación de conocimiento a ser lo más parecido al de las ciencias exactas, generando

resultados estadísticos, numéricos que carecen de profundidad sociológica, haciendo a un lado que parte de las bondades del turismo ha sido su relación con el ser humano para generar propuestas de construcción, análisis y crítica del conocimiento (Castillo y Panosso, 2011).

Aun en la actualidad, el positivismo es la posición científica que se encuentra presente con mayor regularidad en los estudios turísticos, ya que debido a la visión economicista predominante se toma al turismo como un campo de estudio limitado a una visión de crecimiento económico, industrialización y productividad financiera, lo cual va de la mano de la modernidad, periodo histórico dentro del cual se establecieron ideologías centradas en el capital. Por lo tanto, el turismo es una disciplina con necesidad de emancipación paradigmática, pragmática, teórica y epistemológica.

Desde este panorama se podría decir que el turismo enfrenta distintos retos, uno de ellos es la investigación, ya que mediante la misma se pretende generar conocimientos científicos que puedan colaborar a la transformación de la realidad o a la mejoría dentro del sector turístico. La propia investigación turística tiene el potencial de ser diversa, intervienen distintas disciplinas y ciencias como la economía, sociología, psicología, biología, geografía, entre otras áreas de conocimiento, pese a ello el turismo presenta cierto grado de debilidad en los estudios científicos, puesto que a pesar ser multidisciplinario no ha sido capaz de establecer un método propio de construcción de conocimiento, sino más bien, ha ido adoptando modelos establecidos.

De allí que la epistemología en el turismo, al igual que en otras disciplinas y áreas del conocimiento de la sociedad, requiera de procesos rígidos de investigación, los cuales día a día se están construyendo (Comparato, 2018 p.2). Según Castillo-Nechar y Panosso (2010) identifican a la epistemología como una interrelación (entre el sujeto, el objeto, la operación del conocer y el resultado obtenido en la investigación), que se imita desde una reproducción interna en el individuo, proceso de cognoscitivo. Por lo tanto, la forma de construcción de conocimiento requiere la introspección de la propia investigación, la cual en los estudios del turismo, gracias a la multidisciplinariedad se puede dar en distintos enfoques o perspectivas epistemológicas.

Tabla. No.3 Perspectivas epistemológicas en los estudios del turismo

Perspectiva epistemológica	Descripción
Hermenéutica	<p>Surgió a partir de las críticas al positivismo, sus principales autores fueron Hans Gadamer, Paul Ricoeur y Wilhelm Dilthey. Se argumenta bajo que las ciencias sociales necesitaban un método más humano y reflexivo.</p> <p>Los supuestos teóricos en los cuales se desarrolló la teoría hermenéutica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las acciones humanas no pueden ser explicadas por medio de la causalidad, ya que para poder entender y estudiar las acciones sociales no puedes regirte por experimentos sino por la comprensión empática. • Los pueblos y sociedades han sufrido procesos históricos, políticos, sociales, ambientales y económicos distintos por lo que, no existe un estándar bajo el cual puedan ser estudiados, por lo tanto, la comprensión es necesaria. • El dualismo metodológico entre sujeto y objeto desaparece para reivindicar la unidad entre ellos. Entre más participativa se vuelva la indagación se tiene más oportunidad de la comprensión de valores, prácticas y significados, permitiendo la intersubjetividad.
Positivismo Lógico	<p>El positivismo lógico persigue la posibilidad de la unificación metodológica de todas las ciencias bajo un solo método, que se base en la experimentación y comprobación de leyes. Solo existe un orden natural de los hechos con un progreso indefinido, el objeto de estudio tiene un papel central, por lo que el sujeto debe atenerse al mismo.</p> <p>Dentro de los autores del positivismo lógico se encuentra Hempel quien cuestiona el carácter nomológico-deductivo de las leyes, el poder verificar empíricamente las teorías, así como la importancia de la racionalidad en la elaboración de proposiciones que expliquen los fenómenos sociales, Hempel hizo una asignación de importancia mayor a la lógica deductiva que a la inductiva, lo que contradice a la mayor parte de los positivistas clásicos.</p> <p>El neopositivismo hace un ejercicio de análisis y comprensión superior al positivismo tradicional, puesto que a pesar de aceptar que existe una realidad, sin embargo; no es posible llegar a ella por medio de una única visión. En cuanto a la metodología se da más peso a la cuantitativa, en</p>

	herramientas como las encuestas y aludiendo a la estadística.
Racionalismo crítico	La corriente epistemológica de la cual Popper es el principal exponente se opone a la verificación empírica de las teorías que proponían los antiguos positivistas, puesto que la verificación no valida totalmente una teoría. A partir del Círculo de Viena, a finales del siglo XIX, se discutieron y analizaron las falencias epistemológicas del método inductivo. Por ello más tarde, como una de las principales herencias del racionalismo se sugiere la utilización del método deductivo que apoyo al falsacionismo de Popper, dejando como aporte a la ciencia que todas las investigaciones tendrían que llevar una hipótesis, por lo que muchos cuestionaron de donde tendría que surgir dicho planteamiento previo o premisa.
Teoría crítica	A partir de la escuela de Frankfurt con autores como Adorno y Max Horkheimer, planteaban una respuesta ante los esquemas de pensamiento empiristas, positivistas, especialmente al falsacionismo popperiano; el cual pretendía establecer neutralidad científica, tal parecida a la política autoritaria, por lo tanto, no solo se relaciona a la teoría crítica con un movimiento científico sino con uno social, el cual invitaba a pensar de forma emancipadora, como respuesta a las sociedades burgueses. Uno de los principales principios de esta propuesta de construcción de conocimiento radica, en que el conocimiento no se puede generar, ni totalizar en las categorías y objetividad planteada por los positivistas, sin analizar el contexto histórico de sociedad, por lo cual era una visión limitada
Realismo	Acepta que existe una correspondencia de la realidad con los hechos y nuestro conocimiento de la verdad es independiente. Los investigadores parten de que existe una mirada externa de la realidad, que puede ser conocida por medio de la observación y triangulación. El realismo supone la evaluación del conocimiento con medidas de fiabilidad y validez, algo que no es tan evidente en el constructivismo o en la teoría crítica.
Funcionalismo	El funcionalismo está enfocado en los estudios psicológicos como actividades que conducen a consecuencias prácticas. Sus principales autores fueron John Dewey, Harvey Carr y Robert Woodworth. Se manifiesta como una postura tolerante, pero con cierto grado de criticidad, tiene la propiedad de ser experimentador, uno de sus principios dice que los problemas ante los cuales se diseñan soluciones solo pasan a ser ciencia cuando son capaces de pasar por un proceso experimental. Dentro de las críticas hacia este modelo epistemológico, es que no aclara

	el término de función, bajo un análisis se llegó a la conclusión de que el término era utilizado desde dos perspectivas; una acerca de la función de poder percibir o recordar, y por otra parte hacia la funcionalidad.
Constructivismo	El constructivismo como perspectiva de edificación de conocimiento el cual tiene base en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos, estableciendo que el conocimiento no es una copia de la realidad sino un constructo constante que parte de interacciones sociales y esquemas internos.

Fuente: Elaboración propia con base en Gálvez, 1985 Finocchio, 1993; Carretero, 1997; Ferreiro, 2003; Chanto, 2008; Paredes, 2009; Salgado, 2014; Ruffini, 2017

Con base en el cuadro anterior se pueden observar las distintas perspectivas epistemológicas que se presentan en los estudios del turismo, las cuales adoptan diversas metodologías, contextos o tipos de investigación, pero que se han ido relacionando estrechamente a los estudios del turismo.

Luego entonces, ante la visión epistemológica positivista del turismo, sugiriendo además los conocimientos técnicos- científicos -como el conocimiento y explicación de la realidad- otros tipos de los conocimientos como los comunitarios, vernáculos y empiristas han perdido terreno. Pero el turismo, como actividad social requiere de la comprensión de la existencia de varias realidades, puesto que los estudios del turismo deben responder a las mejoras de la relación económica del turismo, y más aún dar respuesta a indagaciones que permitan vislumbrar un estado holístico de la disciplina, aprovechando el carácter multidisciplinario del mismo, involucrando también al actor comunidad en los procesos científicos y académicos.

La visión que se da a las investigaciones tiene una relación estrecha con el plano metodológico, puesto que a partir de estos dos componentes se delimitan los resultados y la posible discusión de estos, sin olvidar el aprovechamiento de la propia indagación. Los métodos utilizados en el estudio de turismo se han ampliado gracias a la incursión de nuevas ciencias auxiliares, así como de algunas disciplinas que intervienen en las investigaciones turísticas, así como las perspectivas epistémicas que se van adaptando desde una perspectiva holística ampliada, buscando dar soluciones pragmáticas.

Ahora bien ¿cómo se puede relacionar la episteme del turismo comunitario con la construcción del conocimiento desde una perspectiva cualitativa? La respuesta

probablemente se puede encontrar en las ciencias sociales, pues la sociología y la filosofía han servido para entender como un concepto puede evolucionar, en la esencia de la evolución de la sociedad (Castillo, 2005) y no solo eso, sino desde el ámbito ecológico y económico se ha revisado la evolución del ser humano a partir de un proceso que incluye a los valores, la organización, la tecnología, el ambiente y los conocimientos (Kallis y Norgaard, 2010).

Pero realmente ¿Cuándo se habla de evolución y coevolución se generará un cambio en la conciencia social? y este cambio además involucra a las modalidades existentes del turismo y a los turistas inmersos en la práctica de estos. O será que el intercambio de conocimientos o “experiencia” que involucra a la comunidad con el turista, los llevará más que un simple intercambio económico, a un intercambio de saberes que permita fortalecer la episteme del conocimiento que se construye con y para el turismo.

2.2 Turismo comunitario desde una visión constructivista

El turismo es definido por las organizaciones internacionales no gubernamentales y gubernamentales como una actividad que genera derrama económica en diversos países. En los del Panorama del Turismo Internacional que edita la Organización Mundial del Turismo (OMT), se pueden apreciar las estadísticas con las cuales el turismo contribuye a la economía de los países y cómo a través de estas estadísticas los gobiernos, mediante sus instituciones encargadas, toman decisiones. Sin embargo, aún hace falta mucho que trabajar y fortalecer en las investigaciones que parten del análisis sociocultural de las comunidades receptoras de turismo o de los turistas que visitan dichas comunidades, haciendo en algunas ocasiones a un lado que las sociedades evolucionan al igual que el turismo.

La OMT (2015) menciona que el turismo es “un fenómeno económico y social”, que contribuye al bienestar de las comunidades receptoras. Aunque comparando y realizando una revisión de los indicadores que muestra el Panorama del Turismo Internacional (OMT, 2019 p.2) la mayoría de éstos, hacen alusión a cuestiones económicas, destacando que “el turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial”. En este mismo tenor, la SECTUR (2008) menciona de una manera más amplia, de menos en el discurso, que el turismo es un

conjunto de elementos sociales, económicos, ambientales y políticos estructurados en favor de que los turistas puedan recibir productos o servicios que satisfagan sus necesidades a partir del desplazamiento que ellos mismos realizan fuera de su lugar de residencia.

El problema radica en ambas visiones tanto nacional, como internacional, ya que los destinos turísticos son entendidos como un sistema y desde la lógica de la comunidad como un sistema comunitario que busca capitalizar con beneficios económicos, los conocimientos y recursos de las comunidades, a cambio de la idea de mejorar sustancialmente la calidad de vida con el intercambio realizado con foráneos.

Dentro de la idea modernizadora del turismo que se desarrolló a partir de la culminación de la segunda guerra mundial, se generaron destinos turísticos los cuales desarrollaron tanto en infraestructura de punta tecnológica, como en superestructura que interrelaciona un marco legal, plan de urbanización, comercialización y explotación de recursos naturales y culturales, cuyo principal éxito se basaba en la masificación de los territorios, con ello no solamente incrementan la oferta y la demanda del destino, sino también la apertura de periferias con gran crecimiento demográfico.

A pesar del relativo éxito del turismo masificado en posteriori, se pudieron observar sus falencias como la sobre explotación de los recursos, la falta de planificación estratégica urbana a largo plazo, transculturación y pérdida identitaria, además de nuevos fenómenos surgidos a partir del descontento social como la “turismofobia” (Milano, 2018; Pérez-García, 2018; Quiroga, 2020), que ha venido en aumento desde que surgió en importantes ciudades europeas como Barcelona, Madrid, París, entre otros, inclusive algunas ciudades en América Latina empiezan a resistir en contra del turismo, como el caso de Guanajuato durante el Festival Cultural Internacional del Cervantino (López, 2018; Hiernaux-Nicolas y Gómez, 2018; y Vazquez y de la Cruz, 2020). Pese al contraste de visiones entre los que alientan la visión masificada y quienes se han vuelto críticos e incluso resistentes a la actividad, existe una tercera perspectiva que reconoce las problemáticas de la generación de grandes destinos turísticos, pero también acepta los aportes del turismo a la mejora de la calidad de vida.

Aunado a la visión alternativa del turismo han surgido nuevas modalidades que buscan aprovechar espacios fuera de la urbanidad y la centralización turística, en su mayor parte territorios rurales que buscan el aprovechamiento de sus recursos, que si bien no están dotados

de una infraestructura tan amplia, empiezan a contar cada vez más servicios, productos y accesibilidad. Alertados por los posibles impactos en el entorno, los proyectos de turismo rural han empezado a ser planificados desde una visión más holística que permita la recaudación financiera de la actividad turística, la propia durabilidad de los recursos, así como de la propia identidad comunitaria, a sabiendas del aprovechamiento y valorización de su cultura en un mundo globalizado.

La globalización ha traído entre otras cosas, la desinformación, pues a lo largo del mundo se han inventado un sinnúmero de tipos de turismo, aunque en México se consideran los que la SECTUR ha definido y conceptualizado. En la tabla 4, se muestran los tipos de turismo definidos por la Secretaría (2004) y las corrientes epistemológicas que los han marcado de alguna manera, para tener un acercamiento a la propuesta de un esquema de estudio complejo de las modalidades de turismo alternativo, con base en las posturas de diversos autores que han trabajado el medio rural.

Tabla No.4 Tipos de conocimiento insertos de las modalidades turísticas

Modalidad de Turismo	Actividad	Visión epistemológica de construcción de conocimiento (Propuesta)	Tipo de conocimiento	Autores
Turismo “Sol y Playa”	El esparcimiento y ocio como actividades principales están configurados en un modelo de turismo tradicional.	Positivismo /Funcionalismo	Racional	Osorio, 2005 Castillo-Nechar y Panosso, 2016
Turismo rural	Etnoturismo	Empirismo/ Técnico Funcionalismo	Vernáculo	Ramos, Molina y Tresseras, 2006

	Agroturismo	Empirismo Constructivismo	Vernáculo/ Racional	Fichamba, 2018 Attman, 2000 Garín y Quinteros, 2020
	Talleres gastronómicos	Empirismo Realismo/ Constructivismo	Vernáculo/ Racional	Sornoza y Párraga, 2019
Ecoturismo	Observación de Flora y Fauna	Constructivismo	Vernáculo/ Racional	Cruz-Ríos, 2019
	Talleres de Educación Ambiental	Racionalismo Realismo	Racional	Del Risco, 1997

Fuente: Elaboración propia con base en Del Risco, 1997; SECTUR, 2004; Araya, Alfaro y Andonegui, 2007; Lagunas, 2016; Palmas et. al, 2017; Cruz-Ríos, 2019; Sornoza y Párraga, 2019.

El turismo está enfocado a las comunidades a partir del denominado turismo alternativo, considerado por la SECTUR (2004) como “aquellos viajes que tienen fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Bajo la idea que el turismo en un entorno rural, es complejo, puesto que al igual que en una ciudad, existe el conocimiento vernáculo y racional (Amerlinck, 2008; Quiñonez y Barreto, 2012; Jiménez, Thomé y Burrola, 2016).

El turismo en el medio rural también ha sido cuestionado. Prats (2011) debate la viabilidad de realizar turismo en entornos rurales, ya que argumenta que en la mayoría de las comunidades la población es “adulta”, carece de juventud y ven al turismo como única opción de supervivencia. Sin embargo, autores como Burgos (2016), Ruíz et al. (2018), Bravo y

Zambrano (2018) mencionan que el turismo en un entorno rural es viable, además de ser enriquecedor socioculturalmente y de apoyar complementariamente en el contexto económico.

Bajo esa visión el turismo comunitario, según Bravo y Zambrano (2018) lo ven como un “tipo de turismo alternativo, que tiene como eje fundamental el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento, de restauración y de oferta complementaria, para cuya práctica las comunidades desarrollar capacidades” (pag.4). Ruíz et al. (2018) proponen al turismo comunitario como un concepto socio-antropológico, puesto que emerge de la propia comunidad, como algo heterogéneo de intereses contrapuestos y en conflicto ante el desarrollo del turismo, por lo que requiere comprensión.

Luego entonces, como se puede observar el turismo comunitario como concepto y como praxis, aún se está construyendo por lo que esa fundamentación propicia hablar de la visión epistemológica del constructivismo. Recordando que el constructivismo es la fundamentación del conocimiento, el cual tiene base en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos; es decir, el conocimiento no es una copia de la realidad sino un constructo constante que parte de interacciones sociales y esquemas internos

El constructivismo parte de una respuesta que incluye 4 principios que propusieron autores como Aznar (1992) y Toledo- Jofré (2012).

- *Principio de hombre con el medio:* Establece la relación que se da entre el ser con su entorno genera vínculos y aprendizajes, además de construir identidad, para lo que se requiere un proceso de reflexión, aunado a que no solamente consiste en el ser individual, sino que también requiere la contribución colectiva
- *Principio de la experiencia previa como condicionadora del conocimiento a construir:* Este principio parte de la experiencia vivida, o en uno de los casos no deseados leída, que condiciona la construcción del conocimiento, pues el investigador ya está cargado de determinado conocimiento a la hora de realizar pruebas.
- *Principio de la organización activa:* Los conocimientos que se construyen deben tener un orden definido, que a través de determinado tiempo y espacio se organizan de tal manera que permiten reflejar un orden determinado o un proceso establecido.

- *Principio de la adaptación funcional entre el conocimiento y la realidad:* El conocimiento que se refleja y se propone, surge de la relación de la realidad con lo adquirido durante la realización de la investigación o las pruebas que aplican la dialéctica.

A partir de estos cuatro principios en la Tabla No.5 se integra la relación de estos al turismo comunitario, que sigue fundamentándose y construyéndose.

Tabla No.5 Turismo comunitario desde un enfoque constructivista.

Principio Constructivista	Turismo Comunitario
Principio de interacción hombre con el medio	El turista interactúa con el medio tanto en el sentido de naturaleza como con la comunidad y su entorno sociocultural
Principio de la experiencia previa como condicionadora del conocimiento a construir	El turista está dispuesto a aprender de la comunidad, así como la propia comunidad está abierta al conocimiento científico. La mayoría de las ocasiones el turista ha leído e investigado acerca del lugar a visitar, por lo que lleva ciertas expectativas. La comunidad por su parte ha recibido capacitación y sabe cómo tratar al turista.
Principio de la organización activa	El turismo comunitario se encuentra inmerso totalmente en actores endógenos para su desarrollo, por lo que una parte importante de la construcción del conocimiento recae en los fines comunitarios. La comunidad tiene que organizarse y aprender procesos, que la mayoría de veces son no adquiridos (ni en los cursos de capacitación)
Principio de la adaptación funcional entre el conocimiento y la realidad.	El turista está dispuesto a experimentar una realidad a veces alejada de sus expectativas. Así como la comunidad se va adaptando a las necesidades del propio turista en justa medida y comienza a solucionar problemas con base en la experiencia.

Fuente: Elaboración propia con base en Araya, Alfaro y Andonegui (2007)

A partir de la tabla (5), se visualiza cómo es posible construir y analizar grupos comunitarios en su relación con el turismo, más allá de la etnografía, puesto que la experiencia de ambas partes también es una construcción de conocimiento, por lo que requiere de reflexionar acerca de la corriente de pensamiento por la cual quiera ser estudiada. En el mismo sentido el ámbito rural es un entorno complejo, que requiere comprensión, respeto y un acercamiento con la filosofía.

Las modalidades de turismo alternativo, especialmente el turismo comunitario puede ser enfocado desde el constructivismo, el cual en síntesis propone que el conocimiento se construye, en este caso el conocimiento vernáculo con el racional, el empirismo con el racionalismo.

Tal vez se podría cuestionar ¿Qué consecuencias genera la falta de una perspectiva constructivista en los estudios del turismo? La respuesta se puede encontrar en la rama de la planificación de los destinos, en comienzos de los 1950, culminada la segunda guerra mundial pues es claro ejemplo del crecimiento en los indicadores de desplazamientos por viajes considerados de “placer y ocio”, siendo en ese entonces el “boom” de turismo masivo, destinos de “sol y playa” en donde las grandes ciudades fueron equipadas con complejos hoteleros, restaurantes y un sinfín de servicios, fue entonces que la actividad turística, a partir de los impactos negativos y positivos, llamó la atención de la academia (Altamira y Muñoz, 2007; Osorio, 2010)

2.3 Aportes del turismo comunitario y del constructivismo en la complementariedad de la Teoría del desarrollo local

El desarrollo es un aspecto complejo en el cual se ven inmersos los actores políticos, sociales, académicos y gubernamentales, nació a partir de la ambigüedad de indicadores estadísticos, que pretendían simplificar de forma cuantitativa el progreso o el mejoramiento de la calidad de vida, puesto que no solamente pretendían ofrecer un número mayor de empleos, ingresos a la región o de cierta forma integrar territorios a la globalización entendida como la estructura del orden mundial que precede de la modernización, el crecimiento con visión exógena, con políticas públicas que favorezcan al capitalismo a través de incentivos con el fin de obtener mayor inversión privada como un factor de éxito que denote en la transformación del medio.

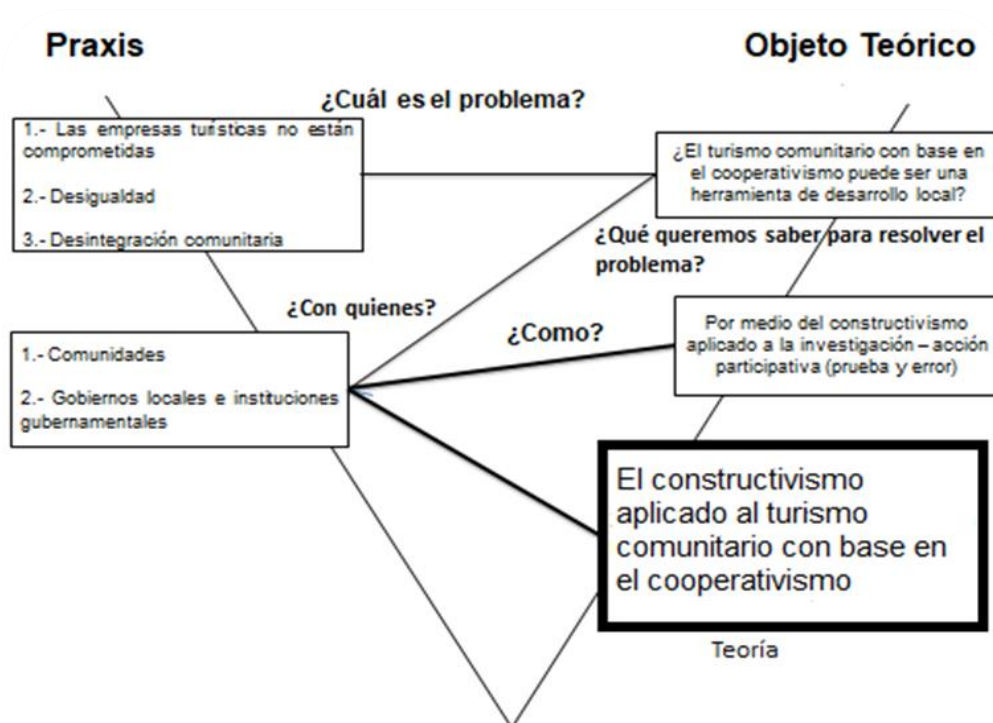
A través de la proposición teórica del desarrollo algunas las perspectivas sugieren que existe la idea de que los gobiernos pretenden convertirse o adherirse al gran sistema global de mercado, que pretende ser un modelo que elimine la marginación no solamente económica sino sociocultural, puesto que se plantea que todo el mundo esté conectado, que sin duda fue uno de los objetivos que se trazaron al culminar la segunda guerra mundial, como medida de inclusión, seguridad y al mismo tiempo con el interés de fortalecer a las grandes potencias

mundiales, que a posteriori se transformaron en capitales privados con influencia en las más altas cúpulas gubernamentales.

Por otra parte, existen algunas regiones, estados y comunidades, los cuales han decidido explorar una estructura de desarrollo basado en los recursos naturales y culturales con los que cuentan, sin explotarlos, más bien aprovechando al máximo lo que hay y permitiendo el tiempo necesario para salvaguardarlo, lo que es necesario desde la academia- que en la mayoría de las veces apoyan a las comunidades- es que continúen construyendo este gran paradigma para encontrar las mejores propuestas y soluciones en beneficio de la comunidad.

La visión epistemológica y pragmática del constructivismo puede servir de base para identificar nuevas formas de implementar, observar, medir y retroalimentar indicadores de desarrollo en las diversas comunidades o regiones (Imagen No. 4), pues no solamente se trata de llevar a cabo estudios que puedan ofrecer una visión paradigmática del progreso, que son centrados finalmente en las condiciones deseables de un modelo modernista globalizado, sino también el poder identificar la visión de los actores del proceso de desarrollo.

Imagen No. 4 Planteamiento Heurístico para el constructivismo del turismo comunitario.

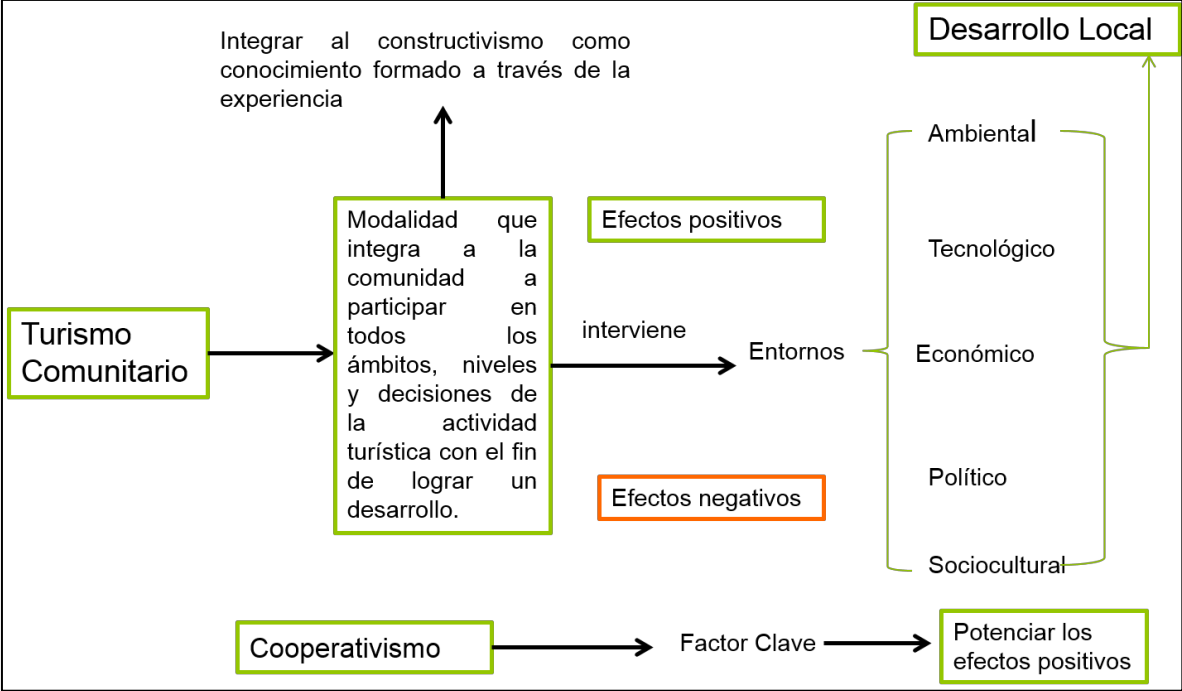


Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en Castro- Nogueira, 2011; Moraga- Catalán, 2015; Mata y Pascual, 2019

En la imagen anterior, se observa la importancia de establecer el problema central al que se enfrentan las comunidades, aplicando la dialéctica de ir y venir entre la realidad y la teoría, pues según la teoría algunas comunidades han podido forjar un desarrollo local a través de construir nuevas alternativas, tal es el caso del cooperativismo. Lo que se necesita tener presente es que los proyectos que se implementen o deseen llevar a cabo en las comunidades deben ir de la mano los involucrados (comunidad, gobierno, instituciones, ONG's, academia).

Otro de los cuestionamientos que se deben considerar es conocer ¿para las comunidades que es realmente necesario?, bajo la idea que todos los seres humanos buscamos el desarrollo personal, aunado a la idea de las diferencias culturales, geográficas, estructurales, e incluso de la búsqueda de la autorrealización personal ¿Qué estrategias de desarrollo es posible llevar a cabo y como realmente se pueden medir para identificar su éxito o fracaso?, ¿en qué tiempo?, para responder a las interrogantes entonces es necesario la complementariedad de visiones por un lado las contribuciones técnico- científicas que puedan aportar un panorama alentador para las comunidades en su entorno ambiental, tecnológico, económico, político y sociocultural, mitigando en la mayor parte los impactos negativos y acentuando y acelerando los impactos positivos (Imagen No. 5).

Imagen No.5. Constructivismo en la complementariedad del turismo y el desarrollo local de la comunidad



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 3



*"Viajar te hace modesto.
Ves el pequeño espacio que ocupas en el mundo".
Gustave Flaubert*

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA DESDE UNA PERSPECTIVA HEURÍSTICA EN EL TURISMO COMUNITARIO.

En el presente capítulo se presentó la estructura metodológica para llevar a cabo la investigación con el objeto de estudio del cooperativismo integrado al turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. La investigación de corte cualitativo, utilizando la investigación acción participativa con un enfoque epistemológico constructivista, que permita el análisis y reflexión del proceso de investigación especialmente en analizar los resultados obtenidos. La IAP plantea que es necesario recurrir a un método heurístico en donde la investigación teórica y la obtenida en el campo pueda ser complementaria, valorando no solo los conocimientos de corte racional sino también aquellos que emanan de los sujetos de estudio, que en este caso son las comunidades, emprendedores, autoridades locales, así como las instituciones gubernamentales encargadas de la actividad turística en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro.

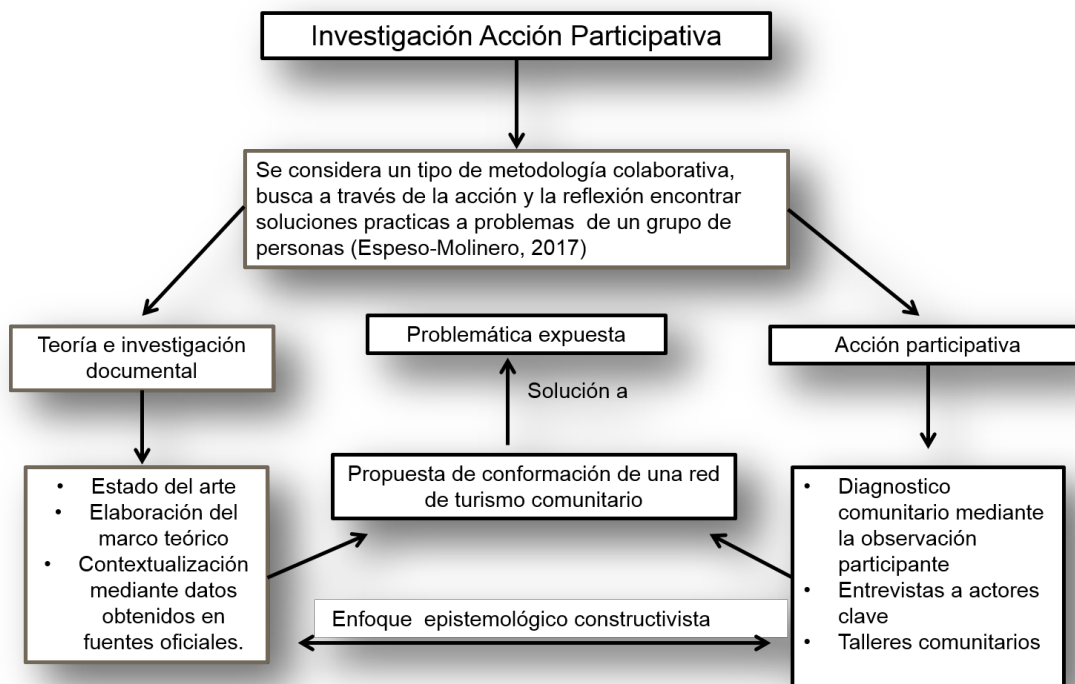
En la primera parte de la presente investigación se realizó la fundamentación teórica utilizando las categorías de turismo comunitario, desarrollo local, cooperativismo, con aportaciones de la teoría constructivista con el fin de poder desarrollar un enfoque epistemológico. En cuanto al primer acercamiento al objeto pragmático se llevó a cabo un diagnóstico comunitario, con base en datos de fuentes oficiales y la observación participante como un medio de apreciar la problemática desde el punto de vista de los actores clave. Posteriormente, a partir de la propuesta de solución de una red de turismo comunitario apoyada en el cooperativismo se diseñaron instrumentos para poder ser llevados de nueva cuenta a la realidad y ahí ser la propia comunidad quienes consideren la viabilidad de dicha propuesta. Por último se realizara el análisis de datos recurriendo al constructivismo para poder dictaminar los resultados finales.

3.1 La metodología de la investigación en el ámbito del turismo: La necesidad de realizar ejercicios heurísticos y constructivistas.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en el mundo actual, es por ello que se ha vuelto de vital importancia los vínculos con la ciencia y la academia, en un inicio los estudios del turismo fueron únicamente un tema de estudio para las ciencias económicas, prevaleciendo métodos cualitativos apegados a una lógica positivista y funcionalista, en donde únicamente se hacía una numerología para definir la trascendencia o impacto que tiene el turismo dentro de las economías regionales, nacionales así como a nivel mundial.

Los desafíos de la investigación en el turismo radican en gran medida por la perspectiva en que se abordan, partiendo desde la epistemología en donde se plantea construir conocimiento, la postura positivista que se apoya en el método científico para obtener resultados ha sido la que ha prevalecido en los estudios del turismo (Castillo & Panosso, 2011), por otro lado la teoría crítica la cual tuvo un importante desarrollo bajo la Escuela de Frankfurt a principios del siglo XX propone repensar lo establecido, acrecentando los nuevos postulados mediante la reconstrucción del conocimiento (Leyva, 1999).

Imagen 6. Diseño Metodológico a partir de la IAP



Fuente: Elaboración propia

Pese a que la investigación científica se ha diversificado en cuanto a la utilización de métodos que puedan mejorar realidades, no se ha logrado en la mayoría de los casos vincular los éxitos y conocimientos desarrollados, con las comunidades quienes aún no son permeadas de los frutos académicos o científicos, por ello algunas metodologías aplicadas como la investigación - acción, la cual ha contextualizada como un proceso (Selener, et. Al., 1997), siendo implementada en diversos ámbitos con el fin de resolver problemáticas prácticas.

La heurística permite hacer ejercicios reflexivos acerca del objeto de estudio bajo argumentos teóricos y contrastarlos con la realidad, en un proceso constructivista que en este caso permitirá la relación que existe entre el cooperativismo, el turismo comunitario y como un idilio puede llevar a un desarrollo local, beneficiando a comunidades que están interesadas en participar dentro del turismo en la Región Sierra Gorda, Querétaro, México. Bajo la relación entre el objeto diagramático en sus distintas fases al objeto teórico.

Partiendo de la “uve heurística”, la cual tiene la característica de poder establecer un proceso de construir conocimiento, pues existe un constante intercambio de información entre la realidad y la teoría, permitiendo realizar complejos procesos de pensamiento, comprensión y reflexión de un objeto de estudio, permitiendo resolver problemáticas a prueba y error.

Se desarrolló la problemática la cual se centra en tres entornos de la sustentabilidad (económica, ambiental y social) del área de estudio en relación con el turismo, el primer problema que se detectó fue que la planificación turística no era adecuada, poniendo en predicamento a los recursos naturales y culturales de la región, ya que las comunidades, los prestadores de servicios, las organizaciones gubernamentales como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, los gobiernos municipales, las ONG’s como el Grupo Ecológico Sierra Gorda, las empresas tour operadoras de la región, no han podido establecer trabajo en conjunto, todos los esfuerzos se vuelven individuales, además de priorizar el aspecto económico sobre cualquier otro.

Cabe señalar que la mayoría de las comunidades tienen sus metas en una sola temporalidad o en su defecto sobrepasan la capacidad de carga del atractivo, por lo que en algunos lugares representativos se ha podido palpar que el costo de lo que implica el turismo ha sido más elevado que los beneficios que ha traído a una región en donde la principal fuente de ingresos son las divisas dado la alta tasa de migración a los Estados Unidos.

El objeto de la investigación que pretende resolver la problemática plantea que si el turismo comunitario con base en el cooperativismo puede ser una herramienta de desarrollo local. Partiendo de la conceptualización del turismo comunitario, el cual es entendido como aquella modalidad de turismo en donde se involucra activamente a la comunidad en el entorno del turismo; desde ser ellos mismos los que puedan ofrecer los servicios al turista hasta ser gestores, planificadores y empoderarse totalmente de los activos patrimoniales tanto naturales como culturales (Burgos, 2016; Pacheco & Henríquez, 2016; Bravo & Zambrano, 2018). Aunado a este planteamiento, el turismo se ha vinculado como una alternativa para lograr el desarrollo local, dado que no solo interviene en la cuestión económica, sino interviene en los entornos; ambiental, sociocultural, político y tecnológico,

logrando ser considerado como un proceso holístico- sustentable (Toselli, 2015; Díaz, 2017).

Aunado a las ideas que el turismo es una herramienta de desarrollo y que mediante la modalidad de turismo comunitario se pretende resolver la problemática de planificación del destino, se adhiere al cooperativismo como una visión estructural de integración comunitaria que permita aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos turísticos, partiendo del postulado que el cooperativismo no solo debe ser visto como una sociedad mercantil dentro de la legislación, sino, más bien como un conjunto de valores sociales que intervienen en el proceso de desarrollo (Buendía, Coque & Vidal, 1999) y dichas formas de organización son funcionales en el turismo (Prats, 2012; Caballero, 2015).

A partir del objeto de investigación, su análisis teórico y su reflexión, se selecciona al sujeto de la indagación, el cual servirá para demostrar la validez del objeto científico y a su vez se beneficiara con el conocimiento con el fin de resolver problemáticas prácticas, en este caso se trabajará con cinco comunidades las cuales tienen intención de participar o participan en el sector turístico de la región, siendo las dueñas de cada uno de los recursos y con el interés de participar de una red de turismo comunitario mediante la cual puedan lograr sus objetivos

3.2 La Investigación-Acción Participativa

Partiendo de la metodología de Investigación- Acción Participativa (IAP), la cual es considerada como un proceso abordada para poder resolver problemáticas con base en la relación teórico- práctico del objeto de estudio, es decir a analizar de forma teórica la problemática y mediante el discurso científico ofrecer una resolución, creando un idilio entre dos tipos o formas de investigar; la básica con la aplicada, aunado a esto siendo participativa con el sujeto de estudio involucrando una perspectiva heurística del proceso (Cordero, 2009).

Dicha metodología se utiliza para resolver problemáticas de forma práctica, la cual tiene una serie de pasos, que podemos identificar como un “ida y vuelta”, de la realidad a la

teoría y viceversa. Según Espeso-Molinero (2017) “es un proceso cíclico”. Los pasos a seguir de dicho proceso metodológico son los siguientes.

- Diagnóstico con base en la observación y reflexión de las problemáticas bajo el trabajo de campo.
- El análisis teórico de las problemáticas, la investigación documental y la generación de una propuesta con base en antecedentes científicos.
- Elaboración de la propuesta utilizando métodos y técnicas combinadas, el diseño se realiza con el apoyo de documentación científica.
- La valoración en el campo por parte de los posibles beneficiarios de la propuesta, dicho análisis se puede complementar con entrevistas y diario de campo como herramientas etnográficas de apoyo.
- Puesta en marcha de la propuesta en el campo con el apoyo de una bitácora que pueda señalar los detalles en la ejecución.
- Evaluación de la ejecución de la propuesta y retroalimentación.
- Conclusiones.

La investigación se trata de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene la finalidad de estudiar algún aspecto de la realidad. En cuanto a la acción significa o indica que la forma de realizar el estudio es ya un modo de intervención y que el propósito de la investigación está orientado a la acción. Y por participación, es una actividad cuyo proceso están involucrados tanto investigadores (o equipo técnico) como la misma gente destinataria del programa, ya que no son considerados como simples objetos de investigación. (Ander-Egg, 1990; 32).

Sin embargo, y pesar de la funcionalidad comprobada de la metodología en diversos casos de estudio (Guzmán, et al, 2013; Pastor - Alfonso y Espeso- Molinero, 2015), algunos teóricos como Balcázar (2003), que considera que existen vacíos epistemológicos en la construcción de dicha metodología, por ello propone que sea categorizada mediante niveles taxonómicos, así como involucrar la visión epistemológica en el proceso y en la discusión

de los resultados. Cladera (2020) plantea la posibilidad de que la investigación acción participativa no solamente pueda servir como un método práctico de resolución de problemas sino también en acompañamiento de métodos como la etnografía extraída de la antropología, utilizada en la comprensión de problemas sociales, pueda servir como un indicio epistemológico de construcción de conocimiento crítico, entregando resultados más ampliados.

Bajo el entendido que una de las limitaciones de la Metodología Investigación - Acción participativa es el componente epistemológico se propone al constructivismo como el ente de construcción de conocimiento aumentando el valor de los resultados y en sí de todo el proceso metodológico. Cabe señalar que dicha epistemología es opuesta al positivismo, por lo que formula la reconstrucción del conocimiento, además de romper los esquemas de antagonismo entre posturas empíricas y realistas (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007).

3.2.1 Herramientas

- **Análisis bibliográfico:** Consiste en la lectura, recuperación y análisis de datos bibliográficos con respecto a un tema u objeto de estudio relevante, se puede recurrir a los libros, revistas, índices científicos, entre otro tipo de datos que se encuentran escritos en fuentes oficiales, académicas o científicas.
- **Observación participante:** Es una herramienta de la etnografía que consiste en observar sistemática y controladamente todo aquello que acontece alrededor del investigador, esperando poder hacerse participe de las actividades de la comunidad, con el fin de poder comprender, entender y reflexionar con respecto a símbolos, conductas o fenómenos que se lleven a cabo por un grupo de personas (Guber, 2004)
- **Diario de campo:** El diario de campo es un instrumento o herramienta utilizado en distintas áreas de la ciencia especialmente en las sociales que requieren de un proceso de descripción y comprensión del sujeto de estudio. Tiene una relación de reciprocidad de la práctica con la teoría, se compone de tres elementos principales; descripción, argumentación para finalmente realizar una interpretación (Martínez, 2007)

- **Fotografías:** El uso de la fotografía para la investigación social permite el análisis, la observación y la teorización de un fenómeno, hecho o espacio social en el cual se quiere llevar a cabo una investigación (Bonetto, 2016)
- **Entrevistas a profundidad:** Existen tres tipos de entrevistas a profundidad relacionados entre sí; la historia de vida que consiste en la visión autobiográfica de los sujetos de estudio con el fin de poder exponer honestamente las interpretaciones del propio entrevistado, el segundo tipo de entrevistas tiene que ver al aprendizaje sobre acontecimientos o hechos que no son observables directamente y el último consiste en proporcionar un cuadro amplio de situaciones, escenarios o personas, se estudian un grupo relativamente grande de personas en poco tiempo (Taylor y Bogdan, 2008)

3.2.2 Indicadores para medir la IAP y el desarrollo local

Tabla 6. Propuesta de indicadores a considerar

Categoría de análisis	Indicador	Descripción	Medición en la Metodología IAP
Turismo Comunitario	Ingreso económico por turismo	Se relaciona con el incremento de activos económicos dentro de las familias que participan de la actividad turística dentro de una comunidad.	¿Las familias que participan del turismo han elevado sus ingresos económicos?
	Diversificación actividades económicas (La participación del turismo como actividad complementaria)	En los entornos rurales el turismo ha contribuido a la economía de las comunidades como actividad complementaria a la agricultura, ganadería, pesca, pequeña industria u otro tipo de actividad	¿El turismo es una actividad complementaria que impacta benéficamente entre los miembros de la comunidad? ¿La comunidad sigue

		predominante. La complementariedad permite una mayor contribución al desarrollo local (Padilha et. Al., 2017)	manteniendo sus actividades económicas primarias?
	Protección y cuidado del medio ambiente	A través del conocimiento y valorización del territorio, los ecosistemas, recursos naturales y su aprovechamiento. Las comunidades se vuelven defensoras de su patrimonio, en el entendido que el usos sustentable del mismo les permite mejorar sus condiciones de vida, aunado a ello la cercanía de instituciones dedicadas a la preservación de los ecosistemas provoca una sinergia en favor del medio ambiente y el turismo se convierte en un agente importante (Bertoncello y Troncoso, 2018)	¿De qué forma las comunidades realizan esfuerzos de conservación y cuidado del medio ambiente? ¿Cómo se relacionan las instituciones como la Comisión de Áreas Naturales Protegidas con las comunidades para la conservación de ecosistemas?
	Gobernanza relacionada con el turismo	Se puede definir como aquel proceso en el cual las comunidades	¿Las empresas turísticas y comunidades

		<p>conformadas como organizaciones o empresas participan estrechamente en la gestión del territorio en armonía con los gobiernos locales, así como con el resto de la población. Tiene como características la rendición de cuentas, y transparencia en la toma de decisiones (González, 2013; Palomino-Villavicencio, Gasca-Zamora y López-Pardo, 2016)</p>	<p>participan activamente en la toma de decisiones políticas regionales?</p> <p>¿El turismo ha contribuido a la gestión de los territorios?</p> <p>¿Las decisiones tomadas en coordinación entre el sector privado turístico y los gobiernos locales son comunicadas a la población?</p>
	<p>Revalorización cultural y turismo comunitario.</p>	<p>El turismo comunitario contribuye con la recuperación de saberes, técnicas, historias, lenguas y otras expresiones culturales tradicionales, que en muchas ocasiones corren riesgo de desaparecer o modificarse por los efectos sociales de la globalización, sin embargo, las comunidades ofrecen a los turistas una experiencia que contrasta con la cotidianidad de los</p>	<p>A partir de la implementación del turismo ¿las comunidades han logrado mayor valor por su cultura?</p> <p>¿Se oferta la gastronomía local a los turistas como uno de los principales atractivos de la región?</p> <p>¿En los emprendimientos turísticos se</p>

		entornos urbanos. En el proceso se logra la valorización cultural por parte de los locales y visitantes, asegurando que los conocimientos vernáculos, tradiciones y métodos sean transmitidos a las generaciones más jóvenes, siendo parte de la identidad (Pilquimán, 2016; Toselli, 2019)	incorporan elementos o técnicas tradicionales de la región? ¿La preservación de la cultura es tomada en cuenta por parte de las autoridades para la toma de decisiones en los proceso de desarrollo?
Mejoramiento de la calidad de vida y oportunidades a partir del turismo.	La calidad de vida es utilizado como un indicador multidimensional del desarrollo, hace referencia a la satisfacción de las personas con la vida que llevan, las consideraciones hacia la salud, seguridad alimentaria, oportunidades de educación, acceso a servicios básicos, entre otros los cuales van a tener relación con la implementación de la actividad turística como uno de los factores claves que propicien dicha mejora holística (Chávez,	¿A través del turismo las personas de las comunidades que están inmersas en la actividad turística han mejorado sus oportunidades? ¿La llegada de turistas ha contribuido al mejoramiento o implementación de servicios de salud para la población?	

		Bravo y Maldonado, 2018; Salazar-Mendoza, 2020)	
	Disminución de la migración	Los territorios con alto índice de migración tanto al interior del país como al exterior, suelen centrar sus oportunidades de desarrollo en él envío de dinero por parte de los miembros de la familia que han salido de sus comunidades de origen en busca de oportunidades laborales, sin embargo, dichos movimientos suelen ser inseguros, peligrosos y causan pérdida demográfica significativa, comprometiendo el futuro de las comunidades. En algunos casos las comunidades suelen tener potencial de aprovechamiento turístico, dado que cuentan con recursos naturales o culturales singulares, la implementación de la actividad turística ofrece	¿A partir de la implementación del turismo los flujos migratorios han reducido? ¿Los jóvenes ven en el turismo una actividad económica que les permita un incremento en las oportunidades de desarrollo personal?

		una alternativa de desarrollo, mitigando los movimientos sociales (Quezada–Ramírez, 2018)	
	Empoderamiento comunitario	El empoderamiento es un proceso responsable, que pretende aprovechar las fortalezas y habilidades de los individuos con el fin de poder ser autónomos, protagonistas del desarrollo, así como de propuestas en beneficio de los propios miembros de la comunidad. Suele integrar aspectos sociales como; liderazgo, procesos de educación, económicos como la independencia financiera y la gobernanza. El turismo suele ser un motor para poder llevar a cabo este tipo de procesos (García, Pompa y López, 2017).	<p>¿Las comunidades se han vuelto autónomas a partir de la implementación de la actividad turística?</p> <p>¿Ha disminuido la dependencia de las comunidades a los gobiernos?</p> <p>¿Las comunidades han emprendido acciones de gestión con instituciones gubernamentales u otros actores?</p>
Cooperativismo	Solidaridad entre miembros de las comunidades	La asociación mediante la integración de una red de trabajo que busca el bien común para un grupo de personas o comunidad, provoca un sentido de	¿Los miembros de la comunidad a partir de la implementación de modelos cooperativos se han vuelto más solidarios entre ellos

		<p>solidaridad que bajo la semántica puede entenderse como el establecimiento de lazos de interdependencia recíproca en que los miembros de las comunidades comparten derechos y responsabilidades para el bien común (Contipelli, 2016)</p>	<p>mismos? ¿Existen acciones recíprocas y de responsabilidad entre los miembros del grupo?</p>
	<p>Participación democrática en las comunidades receptoras de turismo</p>	<p>El cooperativismo busca los procesos democráticos de participación entre los actores involucrados, pues no es una forma de organización que busque beneficios individuales sino el mejoramiento común de las condiciones (Bautista y Tisalema, 2019). Para ello es necesario que exista la participación mediante mecanismos integrales que tomen en cuenta a la iniciativa privada local, los gobiernos locales, las instituciones gubernamentales y</p>	<p>¿Se toman decisiones consensuadas por los participantes de la actividad turística dentro de la comunidad? ¿Se toma en cuenta a los comunales no participantes en la toma de decisiones entre los emprendimientos turísticos, los ejidos y los gobiernos locales?</p>

		comunales, el turismo suele ser una iniciativa de participación	
	Participación equitativa en los procesos de desarrollo entre la iniciativa privada-comunidad y gobierno	La economía social se plantea como una solución para satisfacer las necesidades locales. Apuesta por el desarrollo mediante actores endógenos, la cooperación y tiene como principal fundamento el desarrollo social por encima del económico, buscando la inclusión de todos los agentes locales al proceso, procurando una cooperación equitativa (García, 2017).	¿La iniciativa privada local participa con las comunidades y los gobiernos locales en procesos que determinen un desarrollo? ¿Existe una repartición equitativa entre el trabajo y los beneficios de los participantes?
	Responsabilidad social	El cooperativismo nace en el sector rural y tiene como fin la creación de empresas comunitarias para la generación de autoempleo, mejores condiciones de trabajo, una mejor distribución de las ganancias, es una forma de emprender en pro de las comunidades (Andrade y Ochoa, 2017).	¿El sector privado relacionado con el turismo participa en coordinación con gobiernos locales, instituciones gubernamentales federales y organizaciones de la sociedad civil en acciones en favor de las comunidades?

	Responsabilidad medioambiental	<p>La estructura cooperativa dentro de la actividad turística ha beneficiado no solamente al entorno económico y social de las comunidades sino también se ha logrado la cohesión para poder realizar esfuerzos en pro del cuidado del medio ambiente, estableciendo acciones de trabajo equitativas entre los miembros de la comunidad, la iniciativa privada, las instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, que han permitido la trasmisión de valores, conocimientos que fortalezcan la educación ambiental, mitigando los impactos generados por el turismo y haciendo parte a los turistas del propio cuidado de los recursos (Pavón, et. Al, 2013; Reyes y Romano, 2019).</p>	<p>¿Las comunidades locales, prestadoras de servicios y las instituciones gubernamentales encargadas del cuidado del medio ambiente se asocian y participan con acciones en común en favor de la preservación del ecosistema?</p>
--	--------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en Méndez y Martínez, 2002; Burgos Doria, 2016

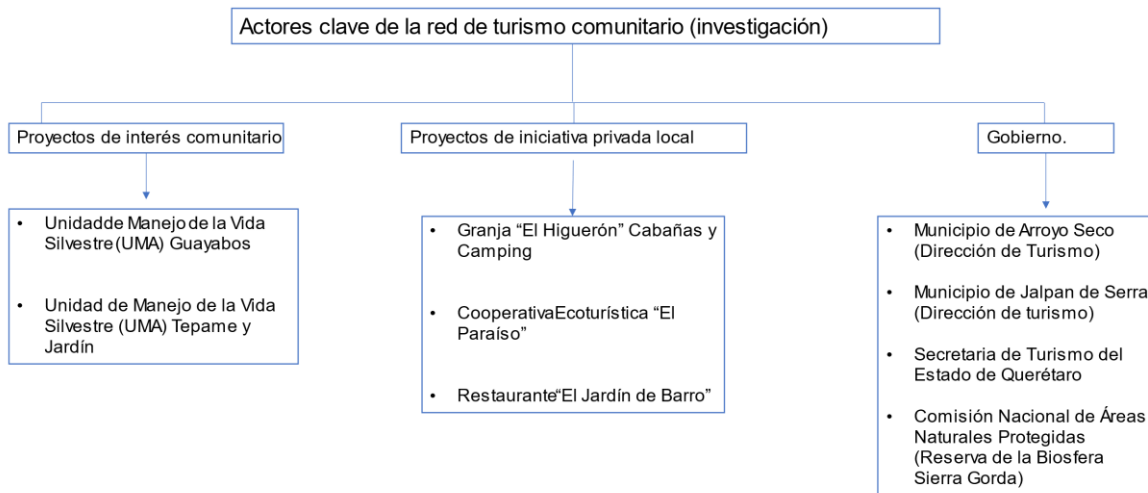
3.3 Proceso de investigación

3.3.1 Actores clave de la investigación y selección de la muestra con base en la propuesta.

Para poder llevar a cabo la investigación es necesaria la identificación de actores clave que puedan ayudarnos en la contribución de información de campo, valorando sus perspectivas, conocimientos, fundamentos, experiencias y sentimientos, puesto que es vital la apertura en los procesos científicos comprensivos, vinculados a la investigación acción participativa que va a tener como fin último desarrollar propuestas de beneficio en el entorno.

En el caso de la investigación al tener como objeto de estudio al turismo comunitario apoyado en el cooperativismo como alternativa de desarrollo local, entendiendo que dentro de la gestión turismo participan la iniciativa privada, las comunidades, instituciones gubernamentales y los gobiernos locales, es necesario averiguar su perspectiva de la propuesta de una red de turismo comunitario en la región. Para ello se seleccionaron dos comunidades que se encuentran inmersas en el turismo; una consolidada como un destino a nivel estatal (Ayutla, Arroyo Seco), una de reciente participación (Los Charcos, Jalpan de Serra), dos iniciativas privadas una en proceso de consolidación (Granja el Higuierón, Jalpan de Serra), una en formación (Restaurante “El Jardín de Barro, Arroyo Seco), las direcciones de turismo de los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, así como instituciones gubernamentales relacionadas a la gestión de la actividad; Secretaria de Turismo del Estado de Querétaro y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas “Reserva de la Biosfera Sierra Gorda”.

Esquema 3. Actores clave de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Con base en el diagrama anterior es posible identificar los actores claves en la investigación por lo cual la muestra para obtener información de campo se determinó que se realizaran tres entrevistas en cada uno de los sitios de información, con el fin de hacer pluralidad de opiniones y poder dar respuesta a la viabilidad de poder llevar a cabo la propuesta que potencialmente puede ser de utilidad práctica en la región, que busca potencializar la actividad turística contribuyendo con el desarrollo sustentable endógeno y participativo de la región.

3.3.2 Etapas de la investigación con respecto a la Metodología de Investigación – Acción Participativa

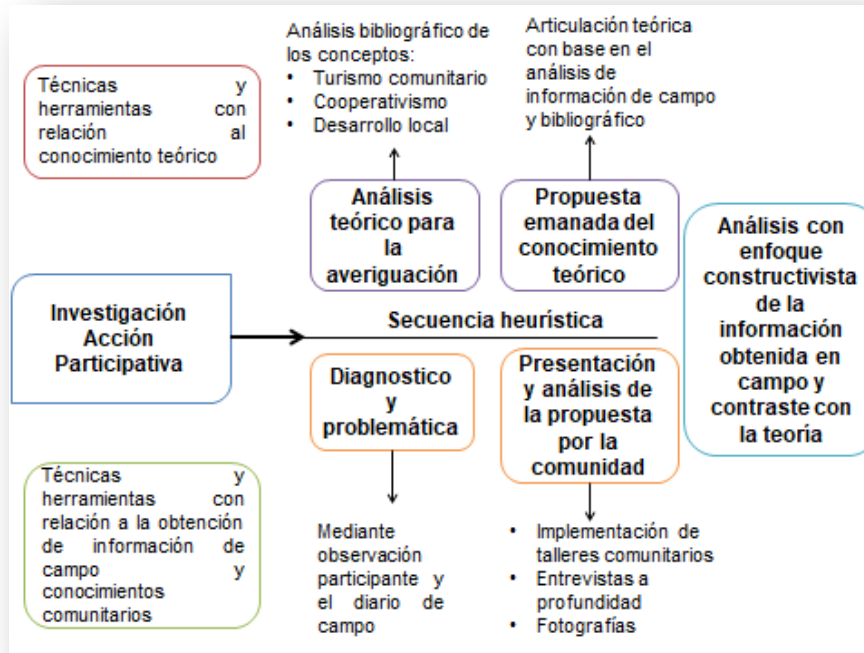
La investigación acción participativa planteó una serie de pasos enfocados a la solución práctica de la problemática, sin embargo, al introducir al constructivismo como episteme de la indagación se puede vislumbrar la modificación de dicho método ahora enfocado también en la reflexión, valorando los tipos de conocimiento empírico y racional. Por lo tanto se estableció el siguiente orden

- Análisis teórico para la averiguación: Se llevó a cabo mediante un análisis bibliográfico del objeto de estudio “turismo comunitario apoyado en el cooperativismo como alternativa de desarrollo local”. Se accedió a diferentes

buscadores, índices científicos y libros para poder recuperar los elementos teóricos-conceptuales más destacados.

- Diagnóstico: Mediante la observación participante, la fotografía utilizada como herramienta etnográfica y la recuperación de datos en campo se llevó a cabo un diagnóstico comunitario con el fin de poder conocer, entender y hacer el análisis de las problemáticas de la región acerca de hechos o temas relacionados con el turismo.
- Articulación de la propuesta: Apoyados en la teoría y teniendo como base la exposición de problemas que derivó del primer acercamiento a la realidad, se articuló una propuesta teórica de solución, así como la elaboración de instrumentos metodológicos para conocer la perspectiva, opinión, experiencia y retos en el campo de la misma.
- Presentación de la propuesta: Con el apoyo de los instrumentos de investigación (entrevistas a profundidad, diario de campo y fotografías) se llevó a cabo la presentación de la propuesta a los actores clave en el campo con el fin de conocer sus perspectivas, intereses, límites, sentimientos, experiencias y conocimientos acerca de la propuesta y los temas relacionados a ella.
- Análisis con enfoque constructivista: Se realizó un contraste entre los datos obtenidos en el campo y la propuesta teórica con el fin de dar respuesta al objetivo general de la investigación “analizar si una red de turismo comunitario apoyada en el cooperativismo es una alternativa de desarrollo local”. Dicho análisis se apoyó de un software cualitativo de información.

Esquema 4. Secuencia de investigación



Fuente: Elaboración propia con base en Espeso-Molinero, 2017

Con base en el esquema anterior se pudo vislumbrar la estructura de investigación la cual está dividida en dos partes, la primera en donde se llevaron a cabo los procesos de investigación relacionada con los conocimientos científicos o racionales, los cuales permiten hacer un análisis de las problemáticas y soluciones traídas de la praxis. Mientras que la segunda parte expone todos aquellos resultados de indagación traídos del campo, que en su mayor parte concentra conocimientos, perspectivas e información vernácula, comunitaria y empírica, lo cual nos permite realizar bajo una epistemología constructivista

Capítulo 4



"La esperanza parece que se agarra más, cuando más chica es".

Benito Pérez Galdós

CAPÍTULO 4: DIAGNÓSTICO

Como parte del diseño de investigación acción participativa se plantea un diagnóstico comunitario, que no solamente integre datos de gabinete o información estadística, sino que es construido en un proceso participativo en conjunto con las comunidades, dueños de emprendimiento, así como las autoridades locales. Permitiendo así un proceso heurístico, constructivo y analítico. Por lo que el presente diagnóstico está dividido en dos partes, la primera consiste en una caracterización general del municipio, describiendo la demografía, geografía y economía de los dos municipios. Posteriormente se realiza el diagnóstico especializado en el sector turístico, destacando los principales atractivos de cada uno de los cinco emprendimientos.

Se utilizaron las técnicas de recopilación de datos a partir de la obtención documental de información en los Planes Municipales de Desarrollo 2018-2021, la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como en otras fuentes de información. Por su parte para complementar la información acerca de los emprendimientos, se utilizó la técnica etnográfica de observación participante, también se tomó en cuenta la opinión de los emprendedores, miembros de la comunidad, así como miembros de organismos gubernamentales que conocen acerca del medio.

En principio es necesario ubicar los emprendimientos geográficamente para poder contextualizar la zona de estudio, en la imagen No.6 se puede apreciar un mapa en donde podemos ubicar aproximadamente los cinco emprendimientos, localizados en los municipios de Arroyo Seco y Jalpan de Serra, los cuales pertenecen a la región de Sierra Gorda en Querétaro, aunado a que se encuentran enclavados junto a otros tres municipios (Pinal de Amoles, Landa de Matamoros y Peñamiller) en la Reserva de la Biosfera. Un área natural protegida declarada por la Organización Mundial para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1997.

Imagen No. 6.- Mapa de localización de área de estudio y emprendimientos



Fuente: Elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI, 2021)

4.1 Municipio de Jalpan de Serra, Querétaro.

4.1.1 Caracterización general del Municipio

El Municipio de Jalpan de Serra, Querétaro, es conocido como el corazón de la Sierra Gorda, no solamente por su ubicación sino también por ser el centro económico de la región, pues a este punto llegan todos los bienes, servicios y productos de procedencia exógena, culturalmente se le conoce también como la entrada arqueológica al mundo "pame" mejor conocido como huasteco, tiene una proximidad de 184 kilómetros con la Ciudad de Santiago de Querétaro, colinda con centros turísticos importantes como Xilitla en San Luis Potosí, Arroyo Seco, Landa de Matamoros en la entidad queretana.

4.1.1.1 Historia y demografía

Los primeros asentamientos en lo que hoy es Jalpan de Serra, se remontan hasta los años 1700 a 1000 a.C. cuando una tribu de origen olmeca comenzó a poblar la región, posteriormente algunos otros grupos como los teotihuacanos, totonacas, otomíes y nahuas también ocuparon parte del territorio. Sin embargo; la cultura más destacada en la región fueron los llamados huastecos o "pames", los cuales hasta la actualidad resisten en algunas

comunidades, ellos fueron los que dieron lugar a asentamientos como lo que ahora se conoce como la Zona arqueológica de Tancama, dando pie a una cultura enclavada en una región con gran diversidad climática, tal vez un ejemplo único en la llamada Mesoamérica (Espinosa, 2013).

Posteriormente ya en el siglo XVI la región se vio invadida por grupos chichimecas provenientes de la región de Aridoamérica, quienes sometieron a los locales obligándolos a pagar tributos, ceder territorios y transformar culturalmente la región en el largo plazo, pese a que los tiempos coincidieron con la llegada de los conquistadores españoles al continente, la región estaba tan marginada que aún grupos mexicas fueron capaces de conquistar el territorio, sometiendo a los chichimecas quienes cedían tributos, además de servir de puente hacia los territorios de la parte norte del país (Ugarte, 2016).

En el año 1529 se inició la conquista en el Estado de Querétaro con la fundación de Huimilpan, a pesar de lo anterior la Sierra Gorda fue sistemáticamente conquistada hasta 1537, aunque hubo gran resistencia de grupos chichimecas, otomíes entre algunos otros grupos que provenían de la parte norte de México como; Zacatecas, Guanajuato, San Luis Potosí e incluso indios americanos. Como respuesta los españoles enviaron a las ordenes religiosas de franciscanos, agustinos y dominicos, sin embargo; la conquista por el medio espiritual finalmente tuvo que ser finiquitada bélicamente con la batalla de la media luna hasta 1743 (INAFED, 2021).

Como parte fundamental de la colonia en la Sierra Gorda, se erigieron a partir de 1750 por instrucción de Fray Junípero Serra, las cinco misiones bajo el orden franciscano, siendo lo que ahora se conoce como la cabecera municipal, Tilaco, Landa de Matamoros, Tancoyol y Conca en Arroyo Seco. Dichas edificaciones dieron no solo la conversión dogmática sino también dotaron de identidad a la región tal es así que la principal festividad se da por el aniversario de Jalpan como villa franciscana (Mosqueda, 2002).

Posteriormente en la guerra de independencia Jalpan, volvió al protagonismo, pues en 1811 el Brigadier Landaverde junto con su tropa hicieron prisionero al subdelegado del virreinato Barrenechea dando una importante victoria para el ejercito insurgente que finalmente en 1813 avanzo en la Sierra, con la liberación del territorio serrano, dicho proceso culminó en

1924, aunque gran parte de los rasgos culturales, así como estilos de vida fueron permaneciendo a lo largo del tiempo.

Para inicios del siglo veinte Jalpan de Serra tuvo cambios progresivos, se colocaron inicialmente las primeras líneas telefónicas, energía eléctrica, molienda para procesar caña de azúcar, así como la operación del telégrafo. Cabe señalar que también hubo una participación destacada en la revolución mexicana, Don Herminio Olvera, acompañado de un grupo de revolucionados proporciono apoyo a Francisco Ignacio Madero. A partir de la década de los sesenta Jalpan de Serra logró un apoyo sostenido (INAFED, 2021).

En la actualidad Jalpan de Serra es el motor político, social y económico de la región, promoviendo una cultura serrana en el Estado, a pesar de ello, se tiene una gran problemática en cuanto al fenómeno migratorio especialmente hacia Estados Unidos de América, cabe señalar que según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020) dice que el índice migratorio es del 5.6%. Por lo tanto, la tasa de crecimiento poblacional no es tan alta como en otros lugares apenas en veinte años han aumentado 5,000 el número de personas que habitan el municipio, tomando en cuenta el decrecimiento en el 2005.

Tabla 7: Resumen de indicadores demográficos actualizados

Indicador	Número
Población total (2020)	27,400
Total, de viviendas habitadas (2020)	7,576
Porcentaje de salud derechohabiente al seguro popular o INSABI (2020)	84.1%
Total, de personas derechohabientes a servicios de salud en el municipio (2020)	21,262
Porcentaje de población que cuenta con estudios superiores (2020)	15.9
Porcentaje de población que cuenta con estudios de media superior (2020)	19.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2021)

4.1.1.2 Geografía y recursos naturales

La superficie territorial del municipio es próxima a los 1,186.2 kilómetros cuadrados que representa el diez por ciento del territorio total del Estado de Querétaro, el segundo municipio más grande después de Cadereyta. En su totalidad pertenece a la Sierra Madre Oriental y el conocido Carso Huasteco. De clima cálido subhúmedo con lluvias en verano en menor humedad (57.4%), semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (8.9%) como los más predominantes, aunque también destaca el semiseco (3%).

Tabla 8 Geográfica de Jalpan de Serra

Categoría	Indicador	Porcentaje
Edafología	Suelo dominante	Leptosol (54.7%), luvisol (36%), regosol (3.1%), Phaeozem (2%), Cambisol (2.3%) y Vertisol (1.6%)
Hidrografía	Región hidrológica	Panuco (100%)
	Cuenca	Tamuín (96.4%) y Moctezuma (3.6%)
	Subcuenca	R. Santa María bajo (65%), Drenaje subterráneo (28.2%), R. Tamuín (3.2), R. Moctezuma (1.8%) y R. Extóraz (1.8%)
Uso de suelo y vegetación	Uso de suelo	Agricultura (10.2%) y zona urbana (0.2%)
	Vegetación	Bosque (42.8%), selva (37.1%), matorral (8.3%) y pastizal (1.3%)

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2009; Municipio de Jalpan, 2019

Jalpan de Serra es un municipio especial pues en el alberga tres ecosistemas distintos; selva baja caducifolia, bosque nublado (también conocido como mesófilo de montaña), así como también el matorral xerófilo. Dentro de las especies destacadas que se pueden apreciar de flora y fauna dentro del municipio están los siguientes; jaguar, puma, jaguarundi, venado de cola blanca, ocelote, tigrillo, jabalí, águila de cola roja, pato canadiense, garza, momoto, cardenal, así como algunas otras aves migratorias. En la flora se destaca la presencia de árboles como la ceiba, pino, oyamel, encino, algunas cactáceas y suculentas (CONANP, 2021)


4.1.1.3 Cultura y tradiciones



El municipio de Jalpan de Serra forma parte del corredor histórico cultural “Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda”, alberga dos de ellas; Santiago de Jalpan y Tancoyol, ambas fueron construidas entre 1750-1758 bajo las ordenes de Fray Junipero Serra, un fraile franciscano proveniente de Petra de Mallorca, España, reconocido por abogar por los derechos de los indígenas, especialmente los de la etnia “Pame”. Una de las principales festividades en el municipio se da como consecuencia de la fundación de Jalpan de Serra como misión franciscana, el 21 de Abril de 1744 la corona española en conjunto con la iglesia católica le denominaron así, a partir de mitad del siglo XX se decidió que como conmemoración a dicha fecha se realizaría la “Feria Jalpan”, evento que a lo largo del tiempo ha sido un referente de las festividades a nivel regional, cumpliendo su cincuenta aniversario en el año 2018, sin embargo, a causa de la pandemia por el coronavirus las ediciones de los años 2020 y 2021 han sido suspendidas, esperando que a partir del 2022 se retome dicha tradición. Otras fechas importantes son el 25 de julio (día de Santiago Apóstol), 6 de enero (día de los Reyes Magos).

4.1.2 Actividades económicas

4.1.2.1 Turismo. Principales atractivos turísticos del Municipio

Tabla 9. Principales atractivos turísticos del municipio

Nombre del Atractivo	Descripción	Imagen
Misiones Franciscanas (Santiago Apóstol y Tancoyol)	La misión de Jalpan descrita como “una obra del más puro estilo barroco mexicano y mezcla de la creatividad artística de indígenas pames en colaboración con los franciscanos, construida en un lapso de siete años que además de cumplir con labores religiosas fungió como hospital y centro de oficios” (Berrones, 1993)	

<p>Presas Jalpan</p>	<p>Es parte fundamental de la oferta turística de Jalpan de Serra, pues además tiene una gran importancia ecológica, Sitio RAMSAR declarado en el año 2003, pues en el habitan más de cincuenta especies de aves migratorias, así como endémicas. En el humedal se realizan algunas actividades como senderismo, kayak y avistamiento de fauna.</p>	
<p>Zona arqueológica de Tancama</p>	<p>Ubicada en la comunidad de Tancama, aproximadamente a 15 kilómetros de la cabecera municipal, es el sitio arqueológico más representativo de la región, construida por los pames o huastecos, tuvo influencia teotihuacana en el diseño de los edificios, se piensa que únicamente esta disponible a la vista del público el 10%, siendo una de las más intrigantes por todos los rasgos de identidad cultural.</p>	

4.1.2.2 Emprendimientos comunitarios localizados en el Municipio

Imagen 7. Granja “El Higuerón”



Fuente: Mata, 2020

Imagen 8. Hospedaje Granja “El Higuero”



Fuente: Pazaran, 2021

Tabla 10. Granja “El higuero”

Nombre del emprendimiento	Granja El Higuero Cabañas y Camping
Tipo de organización.	Privada endógena
Años de funcionamiento	3 años
Ubicación	Carretera Jalpa - Río Verde, Kilometro 12, Comunidad de El Lindero, Jalpan de Serra, Querétaro
Recursos naturales disponibles	La comunidad de El Lindero cuenta con una importante área de selva baja caducifolia, además de ser paso del Río Jalpan que atraviesa todo el municipio, por ello el emprendimiento tiene a su alcance un paso de río además que se aprovecha la observación de venados, zorras y algunas aves que pasan por el corredor natural.
Servicios y/o productos que ofrecen	La idea inicial del proyecto a palabras de sus dueños era una granja interactiva en donde grupos de niños o estudiantes de carreras vinculadas a la agricultura o ganadería pudieran realizar acercamientos al campo, que permitan acrecentar el valor y conocimiento acerca de este tipo de entornos, ya sea como actividad de entretenimiento o como contribución a la

	<p>formación de profesionales vinculados a la medicina veterinaria, zootecnia, agricultura, así como la acuicultura.</p> <p>También se ofertan paquetes los cuales son variados desde ofrecer una cena con base en pizza de leña, la cual es cocinada minutos previos a que lleguen los visitantes ofreciendo productos frescos y de calidad. En reciente colaboración con una terapeuta se oferta un paquete que incluye; masaje, copa de vino y hospedaje en alguna de las cabañas. Cabe señalar que en ocasiones son ofertados voluntariados para que los participantes puedan aprender técnicas de construcción con base en barro.</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>La granja “El Higuerón” cuenta con tres cabañas en operación; dos tienen la capacidad de recibir hasta 10 personas, cuentan con dos habitaciones con literas y cama matrimonial, mientras que la última cabaña únicamente cuenta con una cama King Size en la habitación principal más una cama matrimonial en la segunda habitación. Todas las cabañas cuentan con un sistema de baños secos, los cuales tienen la función de contribuir al ahorro de agua, también cuentan con regadora conectada a calentador eléctrico. Aunado a las cabañas con las que se opera, existen otras tres a detalles de concluir, con un diseño totalmente distinto a dos plantas, con sala y cocina.</p> <p>En cuanto al espacio de la granja, se tiene un gallinero separado en dos secciones; el área de día de aproximadamente 20 metros cuadrados, cercado por una maya, mientras que la sección de noche se adaptaron espacios de postura para las gallinas, patos y gansos. También se cuenta con un par de corrales, uno dedicado a bovinos y otro a equinos. Otra sección destacada es el área acuícola en donde se encuentran cinco estanques dentro de</p>

	<p>los cuales se siembran tilapias.</p> <p>En el área de campamento, la capacidad llega hasta treinta casas de campaña ampliamente distribuidas, así como también la zona de comida en donde se encuentran un par de bancas, además del horno de leña.</p>
<p>Relación con organismos u instituciones gubernamentales y no gubernamentales</p>	<p>En cuanto a la relación con organismos de gobierno, la granja se encuentra vinculada a la Comisión Nacional de Áreas Naturales, institución con la cual no solamente gestionaron un apoyo económico, sino que también son tomados en cuenta para las capacitaciones que ofertan a través de dicha institución, en temas de emprendimiento, manejo adecuado de recursos entre otros, así como la Granja contribuye al posicionamiento de pulseras por el pago de servicios ambientales.</p> <p>En relación con la dirección de turismo del Municipio de Jalpan no cuentan con una relación estrecha, ya que se argumenta el desinterés por parte de ese órgano de gobierno a nivel local, por lo tanto, existe mucha desconfianza e incluso se prefiere trabajar distante. Con la Secretaria de Turismo a nivel estatal tampoco existe un buen entendimiento, ya que han tardado acerca de algunos trámites como el Registro Nacional del Turismo.</p>
<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>La principal fuente de financiamiento que a tenido el proyecto son los propios recursos de los emprendedores, sin embargo; el proyecto ha sido apoyado en dos ocasiones por el Programa de Conservación para el Desarrollo (PROCOCODES), dentro del cual se han apoyado para hacer una aproximado del 35% de la inversión del proyecto, el resto ha sido como parte o resultado de sus actividades profesionales aunado al turismo e incluso la propia venta de servicios turísticos les ha permitido desarrollar con éxito su</p>

	proyecto.
--	-----------

Imagen 9 y 10. Unidad de Manejo de la Vida Silvestre “Guayabos”



Fuente: Mata, 2021

Tabla 11. UMA Guayabos

Nombre del emprendimiento	Unidad de Manejo de la Vida Silvestre “Guayabos”
Tipo de organización.	Comunitaria
Años de funcionamiento	0 años en el Turismo (3 años como UMA)
Ubicación	Comunidad de “Los Charcos”, Jalpan de Serra
Recursos naturales disponibles	El área de protección se encuentra dentro del microclima de bosque nublado, dicho ecosistema únicamente está presente en el 0.4% de la superficie de México, por lo cual es valorado, aunado a ello, dentro de la UMA Guayabos habitan los cinco felinos más importantes de México como lo son; jaguar, puma, jaguarundi, tigrillo y ocelote. Además de contar con la presencia de venados de cola blanca, jabalís, entre otros especímenes destacados para la conservación. Cerca del área núcleo pasa el Río Moctezuma, el cual dota de una importante oferta hídrica.

<p>Servicios y/o productos que ofrecen.</p>	<p>Al ser de reciente implementación la actividad turística, los servicios están en construcción, pero se contemplan que la mayor parte de las actividades tengan un impacto benéfico en la conservación de la naturaleza, por ejemplo, talleres de colocación de cámaras trampa para identificar a la fauna local, aunado a ello se darán recorridos por algunos recursos como el río y los sótanos. Se consideran también talleres comunitarios como el de la elaboración de pulque como una bebida de importancia en la localidad.</p> <p>El hospedaje, los alimentos y la generación de paquetes todo incluido que puedan ser atractivos para los turistas son parte de los servicios que se construyen al interior de la comunidad.</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>La UMA Guayabos cuenta con una cabaña con capacidad de 20 personas, distribuidas en dos cuartos separados, los cuales pueden albergar incluso a dos grupos diferentes, se encuentra a dos kilómetros de la comunidad en medio del bosque nublado, al interior se encuentran literas y camas matrimoniales, además de fotografías de los animales que habitan en la región. La cabaña está elaborada principalmente de madera, con cimientos de cemento y varilla, no cuenta con baños al interior, sin embargo; en la parte de afuera se construyeron baños con regadera los cuales cuentan con un sistema de fosa, la cual se vacía constantemente.</p> <p>También se cuenta con una oficina de recepción a los visitantes que al mismo tiempo fungirá como comedor en el corto plazo, dicha oficina está localizada en el corazón de la comunidad, también se cuenta con área de campamento y una zona de avistamiento estelar. Para el taller de pulque que se tiene contemplado realizar, los productores cuentan con un espacio considerable dentro de su vivienda, en donde pueden facilitar mobiliario. La cocina con la cual se pretenden preparar los</p>

		alimentos tiene base de barro.
Relación con organismos u instituciones gubernamentales		Al ser una Unidad de Manejo de la Vida Silvestre se tienen coordinación con dos comisiones de la secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) así como también la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) quienes a través de agentes o encargados monitorean constantemente el trabajo como Unidad de Manejo de la Vida Silvestre
Fuentes de financiamiento		El financiamiento del proyecto estuvo apoyado en la mayor parte por el Programa de Conservación para el Desarrollo (PROCOCODES) de la CONANP con el que se cubrió la mayor parte de los gastos en la infraestructura, sin embargo; al ser un ejido también se destinaron fondos del mismo al proyecto turístico, el municipio de Jalpan de Serra tuvo también participación especialmente en la provisión de servicios como el agua o la luz eléctrica, el gobierno del Estado de Querétaro construyó en Octubre de 2020 el acceso que conecta a la carretera estatal “la colgada” con la comunidad de “Los Charcos”, por último la fuerza de trabajo fue auspiciado por el programa de “Pago por servicios ambientales” de la comisión nacional forestal.

4.2 Municipio de Arroyo Seco, Querétaro

4.2.1 Caracterización general del Municipio

El municipio de Arroyo Seco cumple con una función vital dentro de la oferta turística y la dinámica territorial de la región Sierra Gorda en Querétaro, dentro del mismo se encuentran los ríos “Santa María”, “Ayutla”, “Jalpan” y “Las lumbreras” como cuerpos de agua fijos, aunado a un par que son intermitentes; “atarjea” y “la rosa”, por ello es capaz de abastecer de recurso hídrico a otros municipios del estado como Jalpan de Serra, Landa e incluso desde el año 2018 se inicio un proyecto en la comunidad de Ayutla para llevar agua hasta la propia ciudad capital del Estado. Otra actividad que aprovecha las bendiciones territoriales

es el propio turismo, que cumple como apuesta principal con el llamado “corredor de balnearios”, en donde destacan “Las Adjuntas” y Conca como los principales atractivos que especialmente en la temporada primavera-verano reciben una cantidad considerable de turistas.

Su posición geográfica le permite colindar con los Estados de San Luis Potosí, Guanajuato, por lo tanto, tiene al alcance otras ciudades de importancia regional como Río Verde (58 kilómetros) y San Luis (180 kilómetros), por lo tanto, su accesibilidad no se limita a la carretera San Juan del Río – Xilitla, sino también se puede llegar por la carretera federal “México 70”. Un dato interesante que la altitud sufre una variabilidad importante en la parte más baja 400 metros sobre el nivel del mar, mientras la parte más alta se encuentra a 2600 metros.

4.2.1.1 Historia y demografía

De igual forma que Jalpan de Serra, el municipio de Arroyo Seco se considero de ocupación huasteca en la época del clásico mesoamericano, que posteriormente fueron conquistados por los chichimecas, sin embargo; el imperio azteca inicio la ocupación del territorio entre los años 1400 a 1470, sirviendo como pueblo tributario, dicha condición prevaleció hasta la caída del imperio mexica a manos de los españoles a mediados del siglo XVI.

La primera población de españoles que se erigió en la región fue la hacienda de San Nicolas Conca en 1533, la cual se extendió por una gran parte de la Sierra Gorda y territorios que actualmente pertenecen al estado de San Luis. Para 1587 los agustinos comenzaron con la tarea evangelizadora en Conca, adocrinando la resistencia de los pames, en ese sentido para el año 1601, Fray Lucas de los Ángeles realizó una gira por la región bautizando a 8 indígenas, siendo un parteaguas para la conversión cristiana del territorio.

En la revolución mexicana, el municipio tuvo un papel destacado en 1918, cuando en los terrenos de la hacienda de Conca se llevó a cabo un enfrentamiento entre el general Saturnino Cedillo y el coronel Marcial Cevallos, quien fue auxiliado por defensas sociales de la Sierra. Cedillo previamente había invadido Arroyo Seco en 1917, haciendo matanzas de personas inocentes, saqueando entre otros hechos que perjudicaron a la población civil.

En 1933 durante la gestión gubernamental de Saturnino Osorio, Arroyo Seco se elevó a la categoría de municipio, nombrándose una junta de administración municipal, el primer alcalde en ser electo fue Ángel Torres Montes en 1935. Entre los personajes ilustres del municipio se encuentra Mariano Escobedo, fue general armado del Lic. Benito Juárez García, colaboro en el derrocamiento del emperador Maximiliano de Habsburgo, tuvo enfrentamientos importantes frente a Tomás Mejía.

Tabla 12. Resumen de indicadores demográficos actualizados

Indicador	Número
Población total (2020)	13,142
Total, de viviendas habitadas (2020)	3,809
Porcentaje de salud derechohabiente al seguro popular o INSABI (2020)	94.2%
Total, de personas derechohabientes a servicios de salud en el municipio (2020)	10,843
Porcentaje de población que cuenta con estudios superiores (2020)	9.6%
Porcentaje de población que cuenta con estudios de media superior (2020)	16.4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021)

4.2.1.2 Geografía

Tabla 13. Geografía de Arroyo Seco

Categoría	Indicador	Porcentaje
Edafología	Suelo dominante	Leptosol (41.4%), Luvisol (38.3%), Cambisol (10.4%), Vertisol (6.2%) y Phaeozem (2.7%).
Hidrografía	Región hidrológica	Pánuco (100%)
	Cuenca	Tamuín (100%)
	Subcuenca	R. Santa María bajo (99.8%) y Río Verde (0.2%)
Uso de suelo y vegetación	Uso de suelo	Agricultura (12.3%) y zona urbana (0.3%)
	Vegetación	Bosque (44.1%), selva (36.7%), matorral (6.1%) y pastizal (0.5%)

Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2021

4.2.1.3 Actividades económicas

En el municipio de Arroyo Seco se llevan a cabo varias actividades productivas, comenzando con el sector primario, en donde se desarrollan; ganadería, pesca y agricultura, obteniendo aproximadamente 26,600,000 de pesos, distribuidos de la siguiente forma, la agricultura tomando en cuenta la de hortaliza, riego, temporal, además de la producción de arboles frutales

4.2.2. Emprendimientos comunitarios localizados en el Municipio

Imagen 11 y 12. Unidad de Manejo de la Vida Silvestre Tepame – Jardín



Fuente: Mata, 2020

Tabla 14. UMA Tepame y Jardín / Campamento “Las Camelinas”

Nombre del emprendimiento	Campamento “Las Camelinas”
Tipo de organización.	Comunitaria
Años de funcionamiento	5 años de funcionamiento como Unidad de Manejo de la Vida Silvestre y 1 año en el sector turístico
Ubicación	Camino de Conca a La Florida, Kilometro 24, Ejido del

	Tepame, Arroyo Seco, Querétaro.
Recursos naturales disponibles	<p>Al ser una unidad de manejo de la vida silvestre la cual se encuentra dentro de un ejido compartido por dos comunidades, a pesar de que en el municipio de Arroyo Seco predomina el ecosistema de selva baja caducifolia, en la parte norte del mismo se encuentra una pequeña extensión de bosque templado dentro del cual se localiza la unidad de manejo de la vida silvestre “Tepame - Jardín”, en la cual es visible la flora; encino, pino, cedro y madroño, la cual es distinta a la predominancia de vegetación de arbustos, cactáceas, entre algunos otros ejemplares de tipo caducifolio. La fauna, sin embargo; tiene una gran similitud a la localizada en la parte baja del municipio destacando; pumas, jaguares, tigrillos, venados, jabalís, jaguarundi, liebres, como los animales más importantes, que cumplen con la prioridad de preservación para el área natural protegida.</p> <p>Otro recurso natural importante dentro o al alcance de la unidad de manejo, son las formaciones hidrológicas como pequeñas cascadas y arroyos temporales, que en temporada de lluvias pueden no solamente ser un atractivo turístico sino como comentan los propios miembros de la organización comunitaria “para mantener las plantas, árboles y ser bebederos naturales para los animales”</p>
Servicios y/o productos que ofrecen.	En la actualidad se ofrecen servicios de hospedaje con un máximo de 12 personas en cabaña y además espacio para poder acampar dentro de las instalaciones, a la disposición se encuentran asadores en donde los visitantes pueden preparar alimentos. Ofrecen también un recorrido de senderismo interpretativo, en el que los miembros de la comunidad enseñan a los turistas acerca del medio, la flora y fauna que son endémicos o habitan en el área natural protegida. Además,

	<p>se ofrece un recorrido por los espacios de producción agrícola; en donde se encuentra un invernadero junto con un jardín para producir herbolaria medicinal o de uso gastronómico. Todo ello se oferta en un paquete que ronda los \$750, incluye también una comida que básicamente consiste en guisos típicos de la comunidad como lo es el mole, caldo entre otros y un desayuno que ofrece las tradicionales gorditas rellenas de revoltillo.</p> <p>También ofrecen platicas acerca de la constitución de la Unidad de Manejo, pues no solamente lo existente es lo deseado en palabras de la líder del grupo la señora Isabel Balderas comenta lo siguiente; “el proyecto conocido como las camelinas pretende en el futuro tener un campo de gocha, cinco cabañas más y un comedor para poder recibir más personas”</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>Cabaña: Capacidad de 12 personas, la cual es de dos plantas; en la parte baja se encuentra dividida por la cocina, que a su vez se equipa con una estufa de gas, colocando a disposición de los huéspedes todos los instrumentos para poder elaborar alimentos, desde varios tipos de sartenes, pocillos, tazas, cubiertos hasta incluso el comal que no puede faltar en ninguna cocina mexicana. En la siguiente área se encuentra un cómodo comedor para diez personas elaborado con madera, junto al mismo se encuentra la sala compuesta por tres sillones con diferente capacidad, enfrente una chimenea que esta al servicio de todos los huéspedes. En la misma planta se encuentra una recamara con una cama matrimonial. Mientras que en la parte superior conocida como “tapanco” se encuentran diez colchones individuales. El baño es tipo seco, pero tiene un calentador solar para que se garantice la satisfacción de los turistas.</p>

	<p>Invernadero: El invernadero esta localizado a 100 metros de la cabaña, cuenta con un techo de lona que esta apoyado en una estructura de metal, presenta un sistema de riego por goteo, con doce surcos de capacidad.</p> <p>Sendero: Este hecho para ser circular es decir acaba y termina en el mismo punto, pasa por arboles endémicos, colinas, cuerpos hídricos entre otros atractivos, esta totalmente señalado.</p>
<p>Relación con organismos u instituciones gubernamentales</p>	<p>En relación con las instituciones gubernamentales tiene acuerdos de cooperación con la comisión nacional de áreas naturales protegidas, quienes son los encargados de supervisar el trabajo de la unidad de manejo de la vida silvestre, mediante los biólogos recaban información. Aunado a ello la propia institución se encarga de capacitaciones en temas de conservación, manejo de la flora, fauna, además de ceder apoyos como el PROCODES o servir de enlace para el programa internacional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU), quienes envían voluntarios a este tipo de comunidades.</p> <p>También existe un programa de cooperación con la Universidad Autónoma de Querétaro para que los estudiantes puedan realizar proyectos de interés comunitario en una relación ganar-ganar, produciendo conocimientos, además de resultados en palabras de un docente de la UAQ dice “nuestros alumnos están preparados para atender las necesidades de las comunidades serranas, para lo cual vamos a hacer proyectos especialmente con la licenciatura de agronomía sustentable”.</p>
<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>Las fuentes de financiamiento son variadas pues incluyen la tirada presupuestal federal a través de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas con una inversión aproximada en tres años de \$400,000, apoyados también por el municipio de</p>

	<p>Arroyo Seco quien les propuso otorgarles el equivalente a dos salarios de servidores públicos en el municipio con el fin de darles mantenimiento a las instalaciones, puesto que una de las principales estrategias del municipio es la apuesta al turismo. Aunado a lo anterior como ejido también otorgan financiamiento al proyecto pues pretenden que no solamente beneficie a los actuales involucrados sino a toda la comunidad.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

Imagen 13 y 14. Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”.



Fuente: Mata, 2020

Tabla 15. Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”

Nombre del emprendimiento	Cooperativa Ecoturística “El Paraíso”, Ayutla, México
Tipo de organización.	Privada
Años de funcionamiento	3 años
Ubicación	Carretera estatal Jalpan de Serra – San Circo, Kilometro 25.5, Ayutla, Querétaro.
Recursos naturales disponibles	Como parte de los recursos naturales a disposición del emprendimiento se encuentran las riveras de los ríos

	<p>“Ayutla” y Santa María (el cual baja desde la comunidad de Santa María de Cocos), dichos cuerpos de agua son por si mismos un atractivo turístico reconocido a nivel regional, especialmente en la adjunta, donde ambos se juntan siendo un hecho físico que le ha dado fama a la localidad de Ayutla, cabe señalar que cada uno de los causes tiene características tanto físicas como químicas distintas entre sí. De ahí se extraen en ocasiones algunas especies de consumo humano como la tilapia, bagre y acamayaz, las ultimas tienen un valor gastronómico importante, se les considera como un platillo tradicional regional.</p> <p>También la mayoría de la selva baja caducifolia se ve nutrida de arboles frutales como; mango, papaya, liche, guamúchil, naranja, mandarina, entre otros. Aunado a ello se obtienen tunas de algunas cactáceas las cuales también sirven en la cocina típica.</p> <p>Como recursos para la construcción se encuentran lotes de carrizo y cabe señalar que la tierra de algunas partes de la localidad es utilizada para el mismo fin.</p>
<p>Servicios y/o productos que ofrecen.</p>	<p>La cooperativa ofrece servicios individuales de hospedaje en cabañas elaboradas en mayor parte de barro, acampado con fogata, alimentos, recorridos guiados hacia diversos puntos ecoturísticos de la localidad como el paraje las adjuntas, las diferentes pozas entre las que destacan “el ahogado” y “las colmenas”.</p> <p>También se ofrecen paquetes que incluyen todos los servicios ya antes mencionados los cuales se ofertan en dos tipos; con hospedaje en cabaña tiene un costo de \$759 (incluye una noche de hospedaje, comida, cena, desayuno, recorrido ecoturístico, fogata y en su momento acceso a la alberca), por otro lado, si se acampa tiene un precio de \$590 por los</p>

	<p>mismos servicios solo cambia el estilo de hospedaje, cabe señalar que los paquetes son de una experiencia para dos días con una noche.</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>La cooperativa ecoturística “El Paraíso” tiene como parte de su infraestructura; dos cabañas (una con capacidad de tres personas, la segunda con capacidad para 12 personas como máximo) ambas son hechas con base en la técnica de construcción tradicional de barro, botella y carrizo, siendo armónicas con el medio ambiente, ofreciendo durabilidad, frescura, además de ser capaces de restaurarse a bajo costo. En la cabaña que tiene capacidad para tres personas se encuentra una cama matrimonial, además de un catre que sirve como alternativa para una tercera persona, en caso de que una pareja traiga algún pequeño o sean un grupo reducido de amigos, tiene un par de ventanas elaboradas con madera, los baños son secos, se encuentran atrás de la cabaña, están divididos en dos cubículos; uno que sirve para bañarse, en el otro exclusivamente es para evacuar. En la segunda cabaña con capacidad de doce personas, esta compuesta por dos plantas, en la parte baja se encuentran dos espacios un dormitorio (con una cama matrimonial y un par de literas), en la parte de la sala se encuentra un sillón, el baño completo, así como la escalera que va hacia la segunda planta (se le conoce como tapanco) ahí se colocaron seis colchonetas.</p> <p>También se cuenta con un comedor hecho con base en palma, carrizo, lamina y cemento, tiene capacidad para veinticinco personas distribuidas en cuatro mesas, están hechas de madera, la cocina es de tipo tradicional elaborada con base a barro, se cocina con leña.</p> <p>Existe un área de acampado que cuenta con un aproximado</p>

	<p>de doscientos metros cuadrados y tiene capacidad para albergar más de 10 casas de campaña, correctamente distribuidas, cuenta con una instalación para fogata la cual esta rodeada de arena, así como de cemento para evitar una propagación de fuego puesto que esta dentro de un área natural protegida, aunado a ello cuenta con 5 cubículos de baños para satisfacer las necesidades de las personas.</p>
<p>Relación con organismos u instituciones gubernamentales</p>	<p>La cooperativa esta relacionada con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, puesto que están registrados como prestador de servicios dentro de la Reserva, con ello no solo son considerados como emprendedores responsables y/o formales, también se les invita a capacitaciones, programas de financiamiento entre algunos otros beneficios. La cooperativa participa con la colocación de las pulseras de pago por servicios ambientales.</p> <p>También tienen una estrecha relación con el Ayuntamiento de Arroyo Seco a través de la dirección de turismo municipal, con quienes colaboran en la promoción turística, aunado a ello son invitados a programas de sustento, debido a que en la Pandemia del COVID-19, los prestadores de servicio del municipio fueron obligados a cerrar indefinidamente</p>
<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>El financiamiento para el proyecto en su mayor parte fue iniciativa privada de las familias que participan, puesto que emanan como una cooperativa todos los miembros de la misma colaboran con recursos, tiempo, terrenos o materiales para la construcción de infraestructura o algunas necesidades que tuvieron lugar en algún momento del arranque u operación. Empero fueron también apoyados por el subsidio PROCODES, en el año 2019 recibieron del mismo un apoyo por \$189,000 que les sirvió para la construcción de la cabaña,</p>

el reforzamiento del comedor, y la compra de equipamiento.

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Imagen 15 y 16. Jardín del Barro



Fuente: Mata, 2021

Tabla 16 .Restaurante Jardín de Barro

Nombre del emprendimiento	Restaurante “El Jardín de Barro” Ayutla, México
Tipo de organización.	Privada
Años de funcionamiento	2 años
Ubicación	Carretera estatal Jalpan de Serra – San Circo, Kilometro 23.5, Puerto de Ayutla, Querétaro.
Recursos naturales disponibles	Pese a la cercanía con la comunidad de Ayutla (tan solo a 2 kilómetros), el Puerto de Ayutla tiene a su disposición una amplia área de selva baja caducifolia, además de que también tiene una extensa zona de arboles frutales que son aprovechados por su población, pese a lo anterior algunos de los comunales son también ejidatarios de Ayutla, por lo tanto, también disponen de la concesión del recurso hídrico.
Servicios y/o productos que ofrecen.	El producto principal del lugar es ofrecer un menú de tipo gourmet que consta de tres tiempos, cabe señalar que el tipo de comida que se ofrece es considerado como “innovación

	<p>gastronómica con aprovechamiento de los recursos de temporal”, por lo tanto, se utiliza en mayor medida equipo de cocina de tipo industrial similar a la de los restaurantes ubicados en entornos urbanos. Aprovechan los insumos que se producen en casa como los maracuyás, mangos, papayas, naranjas entre otros frutos, tal vez de los platillos que tienen un impacto diferencial contra otros restaurantes o cocinas de la región, puesto que Jennifer la dueña del establecimiento elabora pasteles, cheesecake, entre algunos otros.</p> <p>Aunado a lo anterior Alfredo Aguado dueño del emprendimiento se ha formado para aprender y desarrollar técnicas de construcción en barro, por lo tanto, tuvo la iniciativa de ofrecer a las personas que se interesen de esa actividad un curso-taller, donde hace un previo teórico acerca de la importancia de emplear materiales sustentables en la construcción, dándole un estilo personal, posteriormente hace una demostración de como hacer la mezcla y por ultimo les enseña la colocación, para hacer paredes así como diferentes formas.</p>
Infraestructura	<p>El restaurante este hecho con base en la técnica tradicional del uso del barro, carrizo, botellas de vidrio y madera, aunque en las bases se le colocaron blocks con cemento para evitar la filtración de humedad, además de garantizar la seguridad puesto que se evita a toda costa la posibilidad de un derrumbe del edificio. Tiene capacidad de 25 personas acomodadas en mesas de cinco personas, elaboradas con carretes de instalación eléctrica, demostrando la capacidad de reutilizar algunos materiales, convirtiéndolos en mobiliario de alta calidad. La cocina esta compuesta por una estufa con campana de tamaño medio,</p>

	<p>refrigerador, barra y lava trastes.</p> <p>En la parte exterior del restaurante esta un horno de piedra elaborado con la técnica tradicional, dicho horno es utilizado para elaborar alimentos en ocasiones especiales como; cerdo, pavo e incluso pizza.</p> <p>En la parte superior del edificio del restaurante se encuentra el cuarto de taller, en donde Alfredo y su familia colocaron tres habitaciones, las cuales sirven para enseñar a los que toman el taller, mide aproximadamente 150 metros cuadrados, cabe señalar que, al terminarse, serán utilizados como hospedaje.</p> <p>En la parte trasera del restaurante se encuentran las zonas de cultivo, ahí se visualizan los productos agrícolas como; maíz, frijol, tomate. Algunos arboles frutales como mango, naranja y algunas enredaderas de maracuyá.</p>
<p>Relación con organismos u instituciones gubernamentales</p>	<p>Actualmente no existe relación alguna con instituciones u organizaciones. En años anteriores el señor Alfredo se relaciono con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas cuando estaba estrechamente relacionada con el Grupo Ecológico Sierra Gorda (GESGIAP), le ofrecieron capacitaciones además de un subsidio económico, en ese momento la Mtra. “Paty” Ruíz Corzo fungía como directora de la reserva además de ser dueña fundadora de la organización no gubernamental. En la actualidad tampoco hay una relación solida con el ayuntamiento de Arroyo Seco.</p>
<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>El proyecto fue de inversión privada, aunque en cierto momento el Grupo Ecológico dio un apoyo de materiales de construcción con el cual comenzaron a hacer los cimientos del restaurante, posterior a ello todos los gastos de inversión han sido de los propios emprendedores.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Capítulo 5



*"Solo unos pocos encuentran el camino,
otros no lo reconocen cuando lo encuentran,
otros ni si quiera quieren encontrarlo."*
Lewis Carroll

CAPÍTULO 5 .- ARTÍCULO CIENTÍFICO RED COOPERATIVA DE TURISMO COMUNITARIO. ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA, QUERÉTARO, MÉXICO. (ENVIADO A JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM)

En este capítulo se trabajaron de manera holística el análisis de resultados a partir del diagnóstico considerando al constructivismo se tomó en cuenta los conocimientos de las comunidades, gobiernos locales, así como también la perspectiva del investigador en la teórica ante los hechos pragmáticos. Como principales hallazgos de la investigación se parte del reconocimiento de la actividad turística en tres entornos natural, económico y sociocultural, en los cuales se tiene que basar una propuesta de turismo comunitario, para lo cual se indago en la perspectiva que tienen los emprendedores sobre dichos entornos, pudiendo apreciar el significado ya sea conceptual o aplicado a algunas de las acciones que realizan en el ámbito turístico o en sus labores cotidianas. Los resultados fueron enviados al Journal of Sustainable Tourism de Reino Unido.

**5.1 ARTÍCULO CIENTÍFICO RED COOPERATIVA DE TURISMO COMUNITARIO. ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA, QUERÉTARO, MÉXICO.
“COOPERATIVE NETWORK OF COMMUNITY TOURISM. DEVELOPMENT ALTERNATIVE IN THE BIOSPHERE RESERVE IN SIERRA GORDA, QUERÉTARO, MEXICO”.**

Dear Eduardo,

A manuscript entitled Cooperative network of community tourism. Development alternative in the Biosphere Reserve in Sierra Gorda, Querétaro, Mexico. (JOST-7802) has been submitted by Dr. Yanelli Palmas Castrejón to the Journal of Sustainable Tourism.

You are listed as a co-author for this manuscript. The online peer-review system, Manuscript Central, automatically creates a user account for you. The USER ID and temporary PASSWORD for your account are as follows:

Site URL: <https://mc.manuscriptcentral.com/cvp-jost>

USER ID: jalomata1995@gmail.com

PASSWORD: To set your password please follow the link below. Clicking this link will take you to a page from which your permanent password can be set.

https://mc.manuscriptcentral.com/cvp-jost?URL_MASK=537b0fd14e2245c2b76b6bd4a91a8339

You can use the above user id and password to log in to the site and check the status of papers you have authored/co-authored. This password is case-sensitive and temporary. Please log in to <https://mc.manuscriptcentral.com/cvp-jost> to update your account information and choose a permanent password.

The details we now have for you are as follows:

Name: Prof. Eduardo Mata Arratia

Address: Toluca

México

Mexico

Home

 Author

 Review

Submission Confirmation

 Print

Thank you for your submission

Submitted to

Journal of Sustainable Tourism

Manuscript ID

JOST-7802

Title

Cooperative network of community tourism. Development alternative in the Biosphere Reserve in Sierra Gorda, Querétaro, Mexico.

Authors

Mata Arratia, Eduardo
Palmas Castrejón, Yanelli
Jimenez- Rulz, Andrea
Osorno Sánchez , Tamara
Serrano-Barquín, Rocío

Date Submitted

22-Oct-2021

[Author Dashboard](#)

About this journal

- > Journal metrics
- > Aims and scope
- > Instructions for authors
- > Journal information
- > Special issue information
- > Editorial board
- > News & calls for papers
- > Editorial policies

Browse this journal

- > Latest articles
- > Current issue
- > List of issues

Journal information

Print ISSN: 0966-9582 Online ISSN: 1747-7646

12 Issues per year

Asian-Pacific Economic Literature; CAB Abstracts Online; CSA Human Population & Natural Resource Management; Cambridge Scientific Abstracts – Sustainability Science Abstracts; Current Abstracts (2003-); Current Contents; EBSCOhost – various databases; Environment Abstracts (1997-); Environment Abstracts Annual; Elsevier – GEOBASE and SCOPUS (1998-); Leisure, Recreation and Tourism Abstracts; Leisure Tourism Database; OCLC – ABI/INFORM, ArticleFirst (2005-); Arts and Humanities Search, Environmental Sciences and Pollution Management, GEOBASE, PAIS International (2005-) and Sociological Abstracts; Organic Research Database; ProQuest – ABI-INFORM Complete, ABI/INFORM Global, ProQuest Central and ProQuest Science Journals; Rural Development Abstracts; Thomson Reuters – Social Sciences Citation Index and Web of Science, and World Agricultural Economics and Rural Sociology Abstracts.

Taylor & Francis make every effort to ensure the accuracy of all the information (the "Content") contained in our publications. However, Taylor & Francis, our agents (including the editor, any member of the editorial team or editorial board, and any guest editors), and our licensors, make no representations or warranties whatsoever as to the accuracy, completeness, or suitability for any purpose of the Content. Any opinions and views expressed in this publication are the opinions and views of the authors, and are not the views of or endorsed by Taylor & Francis. The accuracy of the Content should not be relied upon and should be independently verified with primary sources of information. Taylor & Francis shall not be liable for any losses, actions, claims, proceedings, demands, costs, expenses, damages, and other liabilities whatsoever or howsoever caused arising directly or indirectly in connection with, in relation to, or arising out of the use of the Content. Terms & Conditions of access and use can be found at <http://www.tandfonline.com/page/terms-and-conditions>.

Sample our Built Environment Journals

>> [Sign in here](#) to start your access to the latest two volumes for 14 days

Resumen

Ante las necesidades actuales a partir de la pandemia por COVID19 en los entornos rurales, el turismo ha sido una alternativa de desarrollo holístico integral de articulación de recursos y cohesión social en diversas comunidades o regiones. Esta investigación tuvo como objetivo analizar si la conformación de una red de turismo comunitario para propiciar el desarrollo local sería una herramienta clave para que emprendimientos rurales subsistan a partir de la pandemia por COVID19. Se tomaron como base los municipios de Arroyo Seco y Jalpan de Serra, los cuales forman parte de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda en Querétaro. A través de la investigación – acción- participativa con enfoque constructivista, se rescata la perspectiva visionaria de las comunidades y emprendedores, así como de los principales actores institucionales públicos, privados y de gobierno a nivel local, se utilizaron las técnicas de entrevista semiestructurada, talleres comunitarios, así como observación participativa. Como principales resultados se observa que el turismo comunitario debe integrar al cooperativismo como una pieza fundamental en su articulación y las redes de turismo permiten lograrlo, ya que a partir de la percepción comunitaria es más viable obtener resultados en conjunto que en esfuerzos aislados. La red que se

conformó permite visualizar desde la parte práctica la importancia de la implementación de la actividad turística en espacios de conservación para sostener proyectos de preservación ecosistémica y, desde la parte teórica que se requiere una metodología o teoría que permita la cooperación entre emprendimientos, asociaciones no gubernamentales e instituciones de gobierno para lograr un desarrollo sustentable de los países que ofrecen este tipo de turismo.

Palabras Clave: turismo comunitario, desarrollo local, cooperativismo

5.2 Introducción

El espacio rural tal como se conocía hace algunas décadas ha sufrido un proceso de transformación en el modo de vida, en actividades productivas y en la estructura territorial; los sembradíos se han sustituido por manchas urbanas, enfocadas en la creación de inmobiliarios periféricos para satisfacer las necesidades de grandes ciudades, lo que a su vez ha ocasionado que algunas de las áreas como bosques u otros ecosistemas, que por principios y valores heredados de los pueblos originarios eran conservados o simplemente marginados, actualmente han sido utilizados para la agroindustria masiva que repercute fuertemente en costumbres y formas de vida de las comunidades han sido utilizados

Ante estos cambios e impactos que ha sufrido la sociedad a partir de la pandemia por COVID19, el turismo ha servido como una herramienta de desarrollo para comunidades rurales marginadas, las cuales ponen a disposición de un determinado sector turístico demandante sus recursos naturales o culturales, la poca infraestructura con la que cuentan y los aislados servicios del territorio, lo cual es una ventaja de aislamiento de las grandes urbes y focos de transmisión del virus. Sin embargo, llega el momento en que mercantilizan sus costumbres tradiciones y forma de vida; con el fin de satisfacer al turista, desplazando a la comunidad, quienes sufren de escenificaciones alteradas para hacer más significativa la experiencia de los visitantes, pero no todo es malo, ya que hay cuestiones positivas que permiten aumentar la oferta laboral o la empleabilidad, generar infraestructura adecuada, contar con servicios básicos y con ello mejorar su calidad de vida (Bedón, Pazmiño y Naranjo, 2019).

Como respuesta a las crisis socioculturales, ambientales y económicas promovidas a través de los modelos modernizadores en el turismo, surge en Europa a finales del siglo XX la posibilidad de integrar bajo un modelo inclusivo e integrador, que promueve un enfoque de desarrollo endógeno, con el objetivo que las comunidades tomen mayor protagonismo no solo en la retribución como prestadores de servicios turísticos sino también como participantes en la gestión, gobernanza así como la toma de decisiones que puedan impactar en la población, en materia del turismo, y otras áreas del desarrollo. Por lo que, considerando el territorio rural a partir de mediados de la década de 1980, en Inglaterra surge la idea del turismo de base elaborado por Murphy, en donde se proponía la idea que las comunidades receptoras de turismo no únicamente tenían que participar como prestadores de servicio turístico o sirviendo a una base laboral, la cual tenía muchas carencias, sino también debían ser protagonistas en procesos como la gestión del desarrollo y su participación en decisiones gubernamentales (Blackstock, 2005).

El turismo comunitario comenzó a tener impacto positivo en regiones de Latinoamérica y, países como Perú, Colombia o Ecuador quienes han desarrollado políticas turísticas en favor de este modelo, obteniendo resultados en mayor parte favorables, lo que los ha hecho objeto estudio por parte de investigadores, que han podido establecer la viabilidad de este tipo de modelos para países con diversidad cultural, biológica y calidez humana (Vásconez, 2018; Sotomayor y Cueva, 2020). A pesar de que se han presentado críticas al modelo implementado en América, por considerarlo como una alternativa con limitaciones especialmente ambientales según los informes como Brundtland del siglo XX, ha demostrado la suficiente resiliencia para poder corregir los errores y encaminarse como alternativa viable de desarrollo (Palma, 2021).

En el caso de México ya se ha explorado implementar este modelo de turismo, en favor de encaminar a las comunidades hacia un desarrollo local por medio de la participación, gobernanza y empoderamiento en el desarrollo de la actividad turística, aprovechando la geografía, recursos bioculturales y potencialidad del aprovechamiento responsable por parte de comunidades en contexto de visiones cosmopolitas (Palomino, Gasca y López, 2016; Osorio- García y Estrada, 2019; Hernández -González, 2021). Algunos de los sitios en donde se han comprobado la eficacia del modelo son Chiapas, Oaxaca y Guerrero. Sin

embargo, gran parte del territorio nacional puede ser una propuesta viable a partir del éxito del turismo rural.

El Estado de Querétaro se ha posicionado como uno de los destinos sin playa más prolíficos en México, primeramente, destaca la Ciudad de Santiago de Querétaro como una de las ciudades coloniales más importantes en México, cuenta con infraestructura del siglo XVII, destacando un acueducto de más de un kilómetro de longitud, así como una altura de 30 metros de largo, también destaca la amplia gastronomía. Otra región turística baluarte para entidad es la región vitivinícola ubicada en los municipios de; San Juan del Río, Ezequiel Montes y Cadereyta, en donde se han desarrollado cavas de reconocimiento internacional como Freixenet, La Redonda o Boca Negra, las cuales han hecho que la producción de vinos queretana sea la tercera más importante del país (Arévalo, 2018).

Querétaro, además participa en el corredor histórico “Camino Real a Tierra Adentro” que comparte junto con el Estado de México, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, aunado a Amealco, un municipio inscrito al programa de Pueblos Mágicos reconocido internacionalmente por ser la casa de la muñeca de origen étnico ñhañhu “lele” o “María”, la cual se ha popularizado en los últimos años a partir de dicho suceso. Sin embargo, la región con más extensión territorial es la “Sierra Gorda”, tesoro biocultural que comprende cinco municipios, enclavados en su mayor parte en la Reserva de la Biosfera “Sierra Gorda”, la cual tuvo su declaración por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1997. (Ortega-Marín, Gutiérrez y Olmos, 2020)

Este artículo tuvo como objetivo analizar si la conformación de una red de turismo comunitario basada en el cooperativismo, como alternativa de desarrollo en los municipios de Jalpan de Serra y Arroyo Seco, mediante la metodología de investigación acción participativa (IAP), con un enfoque heurístico, puede apoyar a emprendimientos rurales para subsistir a partir de la pandemia por COVID19, para lo que se utilizaron instrumentos como entrevistas a profundidad, observación participante mediante fichas, así como la implementación de talleres vinculados a la creación de productos turísticos, integración de grupos de acción local y una propuesta de rutas turísticas como factor de articulación productiva de la red. Por lo que se trabajó con comunidades que buscan integrarse al

turismo bajo cooperativas, emprendedores privados endógenos, aunado a las instituciones gubernamentales relacionadas a las áreas de turismo, gobiernos locales, así como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

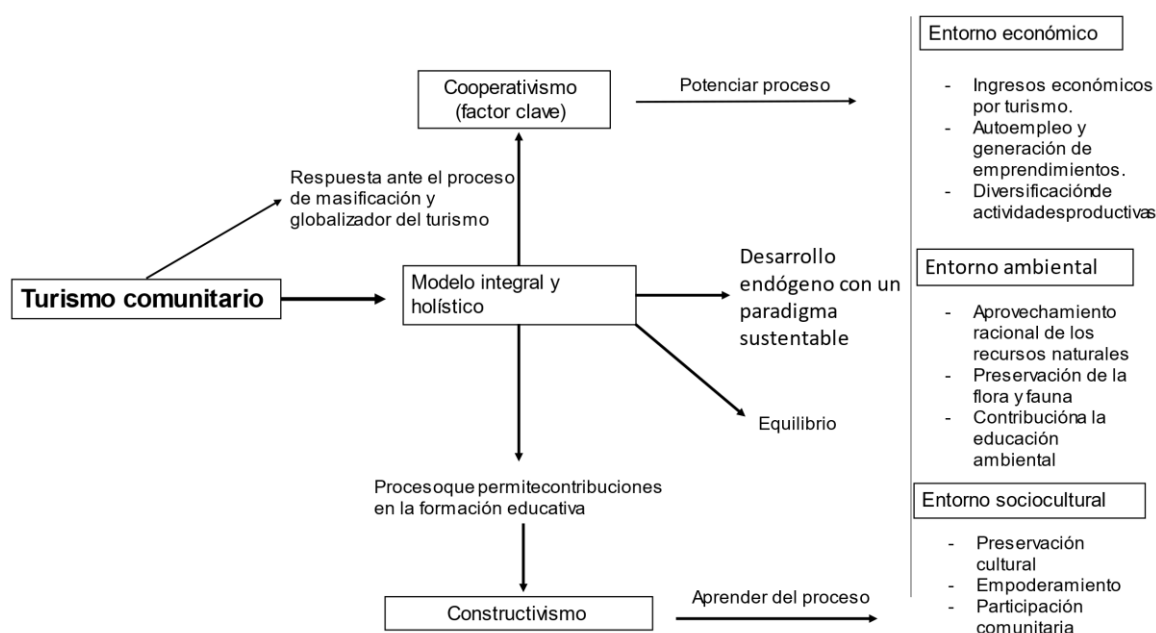
5.3 El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local; un proceso cooperativo y constructivista.

La desvalorización en el último siglo del entorno rural ha traído consigo una evolución en las actividades productivas que se desarrollan así como en el enfoque de desarrollo, lo anterior determinado como respuesta de supervivencia ante los efectos negativos del proceso modernizador por parte de las comunidades y el aprovechamiento integral del territorio, reconociendo que existe una brecha importante de marginación entre las principales metrópolis que son las capitales económicas globalizadoras ante la vulnerabilidad del campo que ha sido visto como el encargado de la seguridad alimentaria universal; sin embargo, los productores que en mayor medida siguen empleando técnicas artesanales e incluso semillas auténticas sufren una depreciación sistemática, optando por adoptar procedimientos industrializados o simplemente por abandonar sus actividades para migrar hacia suburbios e incluso a grandes ciudades que les permitan mejorar sus condiciones de vida (Nogar, 2017; Tuquinga, Tarabó y Rosales, 2017)

A pesar de lo anterior, una parte importante de las comunidades enclavadas en la ruralidad han mostrado adaptabilidad y resiliencia a impactos generados por el cierre de grandes centros turísticos por covid19, lo que abrió la oportunidad para desarrollar actividades complementarias a la agricultura, ganadería, pesca o la extracción de recursos naturales, promoviendo una respuesta holística de sustentabilidad; una de las principales alternativas que ha apoyado en este desarrollo es el turismo, actividad que ha mostrado un notable desarrollo a partir de la culminación de la segunda guerra mundial, generando importantes centros turísticos; los cuales sufrieron un proceso de masificación a causa de la falta de planificación territorial, participación social aunado a una desestimación ambiental, ya que paradigmáticamente los efectos económicos favorables eran superiores a los impactos negativos medio ambiente (Richards, 2016; de León y Dagostino, 2020). La falta de participación en la toma de decisiones tanto de gobernabilidad como en las relacionadas al turismo también generaron un desgaste en el modelo clásico de turismo (Alquinga, 2019).

Como se muestra en el esquema 1 la respuesta a las problemáticas generadas por el modelo modernista del turismo, mismo que prevalece en algunos destinos hasta la actualidad, genera una creciente competencia económica que ha marginado a las comunidades que se encuentran en la periferia de las capitales económicas o cercanas a ellas; sin embargo, el turismo comunitario como alternativa de desarrollo ha permitido diversificar la oferta, haciendo que se aprovechen sus recursos tanto en la generación de productos agrícolas vitales para la seguridad alimentaria, como en nuevas propuestas para mitigar las problemáticas en sus ecosistemas

Esquema 5.- Proceso de implementación de turismo comunitario como alternativa de desarrollo



Fuente: Elaboración propia con base en: Bravo y Zambrano, 2018; Mata- Arratía, Palmas Serrano-Barquín, 2021

5. 4 Metodología

5.4.1 Área de estudio y contextualización

La Reserva de la Biosfera Sierra Gorda se localiza en al norte del Estado de Querétaro abarca cinco municipios; Jalpan de Serra, Arroyo Seco, Landa de Matamoros, Peñamiller y

Pinal de Amoles, con una superficie aproximada de 383,567.44 ha, fue declarada el 19 de mayo de 1997. Dentro de la región se encuentran cinco microclimas; matorral xerófilo, bosque templado, bosque de galería, selva baja caducifolia y el bosque de niebla.

Imagen 17. Mapa de localización de los emprendimientos y área de estudio.



Fuente: Elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI, 2021)

Tabla 17 Descripción de emprendimientos participantes

Nombre	Tipo de organización	Localización	Servicios	Descripción
Granja “El Higueroñ”	Privada local.	Localidad de “El Lindero”, Jalpan de Serra, Querétaro.	Hospedaje: Cabañas ecológicas y campamento Alimentos y bebidas: se ofrecen algunos	Es una propuesta familiar, de una granja interactiva que tiene el propósito de poder mostrar la importancia de las actividades

			<p>alimentos como pizzas, papas al horno y postres, siempre que se realice una reservación de más de dos noches.</p> <p>Servicios adicionales: venta de productos agro, voluntariados, prácticas profesionales y masajes.</p>	<p>agrícolas y ganaderas, con un enfoque académico pues plantean el poder colaborar con instituciones educativas para ofrecer espacios a estudiantes que deseen realizar sus prácticas. Con un sentido de ocio/aprendizaje a niños o familias que estén interesadas en la experiencia de ver de cerca el proceso agro. Además de trabajar en recorridos, producción e investigación, la granja también cuenta con seis cabañas de estilo americano, pero con materiales de la región, promoviendo la arquitectura sustentable. Ofrecen también paquetes donde integran hospedaje más alimentos o masajes.</p>
Cooperativa	Privada	Localidad	Hospedaje: Ofrecen	Este proyecto nació en

<p>Ecoturística “El Paraíso”</p>	<p>local.</p>	<p>de Ayutla, Arroyo Seco, Querétaro.</p>	<p>cabañas elaboradas con base en barro y zona de campamento Alimentos y bebidas: Cocina de tipo comunitaria, con platillos locales como enchiladas serranas o mole. Servicios adicionales: Se ofrecen caminatas por la Riviera del río Santa María, que incluso pueden llegar hasta el Sótano del Barro.</p>	<p>2017 como una iniciativa de nivel comunitario, puesto que muchas familias participaron en la conformación; sin embargo, a partir del año 2019 solo las dos familias tomaron parte del proyecto que pretende ser un ejemplo replicable en la localidad que ya se considera turística por el Paraje “Las Adjuntas”, pese a que es una figura Ejidal no han podido erigir un proyecto sostenible y comunitario. Por lo tanto, la cooperativa integro servicios con una visión de sostenibilidad.</p>
<p>Restaurante “El Jardín de Barro”</p>	<p>Privada local.</p>	<p>Localidad “El Puerto de Ayutla”, Arroyo Seco, Querétaro.</p>	<p>Servicios de Hospedaje: No disponibles. Alimentos y bebidas: Se oferta comida de estilo gourmet de tres</p>	<p>Este es un concepto diferente a los que se localizan en la región que además contribuye con tendencias gastronómicas como el “Kilometro 0”, puesto</p>

			<p>tiempos.</p> <p>Servicios adicionales: Venta de productos agro producidos por ellos mismos y talleres de bioconstrucción.</p>	<p>que todos los insumos con los que los alimentos son preparados son producidos por los dueños del establecimiento o en caso de no contar con ellos los adquieren con personas de comunidades cercanas. El estilo de construcción del restaurante retoma los principios de sustentabilidad, lo cual además marca un factor de diferenciación genuina.</p>
<p>Unidad de Manejo de la Vida Silvestre (UMA) “Guayabos”</p>	<p>Comunitaria</p>	<p>Comunidad “Los Charcos”, Jalpan de Serra, Querétaro.</p>	<p>Hospedaje: cuenta con una cabaña habilitada para veinte personas distribuidas en dos habitaciones, hecha con madera y equipada con seis camas de literas.</p> <p>Alimentos: Ofrecen platillos elaborados</p>	<p>La Unidad de Manejo de la Vida Silvestre “Guayabos” emergió como una iniciativa de conservación del ecosistema de bosque nublado, el cual ocupa apenas un porcentaje mayor al uno por ciento en el territorio nacional según cifras</p>

			<p>en la comunidad, que componen su gastronomía cotidiana, en donde cabe resaltar el uso de vegetación silvestre.</p> <p>Servicios adicionales: Recorridos guiados por el área de protección de flora y fauna en donde enseñan a los turistas la colocación de cámaras trampa.</p>	<p>oficiales. Se conformo un grupo de aproximadamente quince personas, quienes por medio de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), gestionaron tres años de financiamiento dentro de los que lograron adquirir equipo de monitoreo como las cámaras trampa. Además, con la intención de fortalecer el proyecto de conservación, se tuvo la iniciativa de construir una cabaña más para hospedar.</p>
<p>Unidad de Manejo de la Vida Silvestre (UMA) “Tepame y Jardín”</p>	Comunitaria	Ejido del Jardín, Arroyo Seco, Querétaro.	<p>Servicios de hospedaje: una cabaña la cual tiene capacidad para hasta 11 personas distribuidas en una habitación para parejas y un tapanco con colchones</p>	<p>Primera UMA en todo el municipio de Arroyo Seco, tiene como objetivo principal de salvaguardar la biodiversidad local además de generar una alternativa de desarrollo para la</p>

		<p>individuales, el plus de este proyecto es que tienen una vista privilegiada para la observación de la fauna en la noche.</p> <p>Servicios de alimentos: Actualmente no cuentan con el servicio ni tampoco un lugar para poder ofrecerlo.</p> <p>Servicios adicionales: Ofrecen un pequeño recorrido de senderismo interpretativo además de platicas acerca de botánica endémica.</p>	<p>comunidad, optaron por diseñar un proyecto turístico de largo plazo que se denominó “campamento las camelinas”, en donde a futuro vislumbran, cinco cabañas, un campo de Paintball y algunas adecuaciones más.</p>
--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia con base en resultados

Ahora bien, La metodología de Investigación- Acción Participativa (IAP), es entendida como un proceso que tiene como fin resolver problemáticas o situaciones pragmáticas, con base en la relación teórico- práctico del objeto de estudio, es decir, a analizar de forma teórica la problemática y mediante el discurso científico ofrecer una resolución, creando un idilio entre dos tipos o formas de investigar, la básica con la aplicada, siendo participativa una perspectiva heurística del proceso con el sujeto de estudio involucrando (Cordero, 2009).

Dicha metodología se utiliza para resolver problemáticas de forma práctica, la cual tiene una serie de pasos, que podemos identificar como un “ida y vuelta”, de la realidad a la teoría y viceversa. Según Espeso-Molinero (2017) “es un proceso cíclico” (60). Los pasos para seguir de dicho proceso metodológico son los siguientes.

- Diagnóstico, con base en la observación y reflexión de las problemáticas bajo el trabajo de campo.
- El análisis teórico de las problemáticas, la investigación documental y la generación de una propuesta con base en antecedentes científicos.
- Elaboración de la propuesta utilizando métodos y técnicas combinadas, el diseño se realiza con el apoyo de documentación científica.
- La valoración en el campo por parte de los posibles beneficiarios de la propuesta, dicho análisis se puede complementar con entrevistas y diario de campo como herramientas etnográficas de apoyo.
- Puesta en marcha de la propuesta en el campo con el apoyo de una bitácora que pueda señalar los detalles en la ejecución.
- Evaluación de la ejecución de la propuesta y retroalimentación.
- Conclusiones.

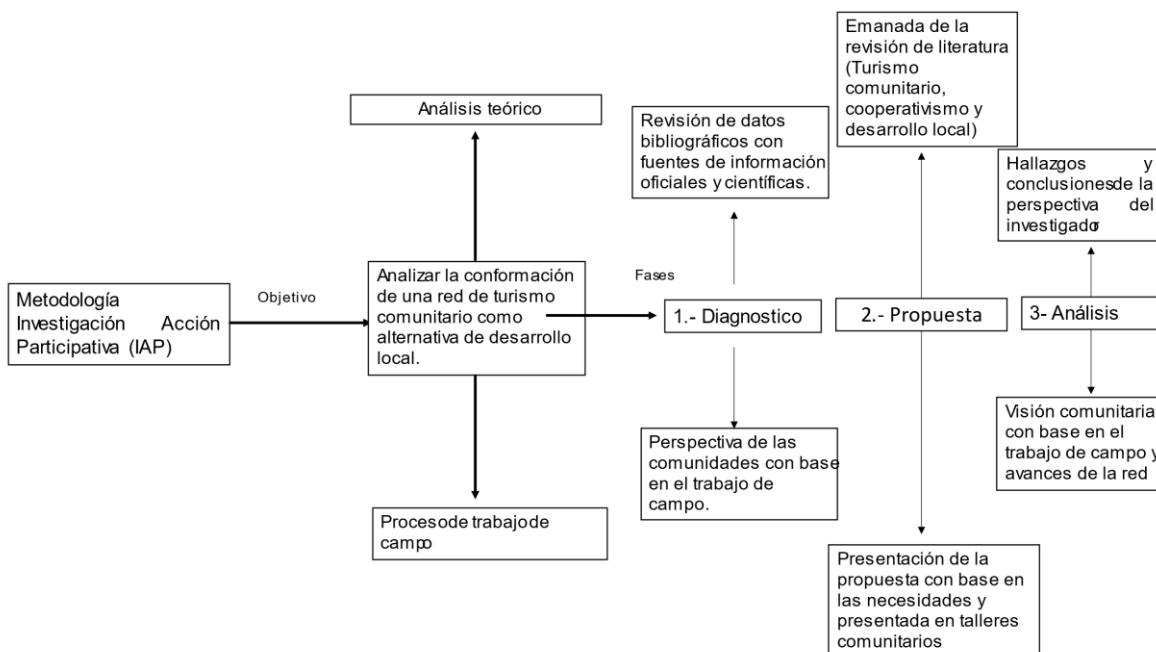
La investigación se trata de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene la finalidad de estudiar algún aspecto de la realidad. En cuanto a la acción significa o indica que la forma de realizar el estudio es ya un modo de intervención y que el propósito de la investigación está orientado a la acción. Y por participación, es una actividad cuyo proceso están involucrados tanto investigadores (o equipo técnico) como la misma gente destinataria del programa, ya que no son considerados como simples objetos de investigación. (Ander-Egg, 1990; 32).

Sin embargo, y pesar de la funcionalidad comprobada de la metodología en diversos casos de estudio (Guzmán, et al, 2013; Pastor - Alfonso y Espeso- Molinero, 2015), algunos teóricos como Balcázar (2003), que considera que existen vacíos epistemológicos en la construcción de dicha metodología, por ello propone que sea categorizada mediante niveles taxonómicos, así como involucrar la visión epistemológica en el proceso y en la discusión de los resultados. Cladera (2020) plantea la posibilidad de que la investigación acción

participativa no solamente pueda servir como un método práctico de resolución de problemas sino también en acompañamiento de métodos como la etnografía extraída de la antropología, utilizada en la comprensión de problemas sociales, pueda servir como un indicio epistemológico de construcción de conocimiento crítico, entregando resultados más ampliados.

Bajo el entendido que una de las limitaciones de la Metodología Investigación - Acción participativa es el componente epistemológico se propone al constructivismo como el ente de construcción de conocimiento aumentando el valor de los resultados y en sí de todo el proceso metodológico. Cabe señalar que dicha epistemología es opuesta al positivismo, por lo que formula la reconstrucción del conocimiento, además de romper los esquemas de antagonismo entre posturas empíricas y realistas (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007).

Imagen 18. Proceso metodológico



Fuente: Elaboración propia con base en: Espeso–Molinero, 2017; Mata-Arratia, Palmas y Serrano-Barquín, 2021

Con base en el esquema anterior se puede vislumbrar la estructura de investigación la cual está dividida en dos partes, la primera en donde se llevaron a cabo los procesos de investigación relacionados con los conocimientos científicos o racionales, los cuales

permiten hacer un análisis de las problemáticas y soluciones traídas de la praxis. Mientras que la segunda parte, expone todos aquellos resultados de campo, que en su mayor parte concentra conocimientos, perspectivas e información vernácula, comunitaria y empírica, lo cual permite realizar bajo una epistemología constructivista la categorización por niveles de los emprendimientos, como se muestra en la tabla 2, en la cual se describen los niveles dependiendo de las características que se fueron obteniendo en el trabajo de campo para así lograr categorizarlos.

Tabla 18- Categorización de acuerdo con la IAP los resultados del diagnóstico comunitario.

Categorías de análisis	Eje Sustentable	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Organización comunitaria / empresarial	Social	Cuentan con un grupo reducido para iniciar con la operación de servicios turísticos	El grupo tiene indicios de solidez, se han dado los pasos iniciales trabajando juntos y hay reuniones de trabajo constantes.	El grupo es sólido y tiene más de tres años trabajando en la dirección de consolidar el proyecto.	El emprendimiento muestra solidez de más de cinco años trabajando con la misma base de personas e incluso han generado más empleos para otros miembros de la comunidad.

Infraestructura turística	Ambiental / Económico	Cuentan con nula o poca infraestructura de atención al turista	El emprendimiento ha construido la primera infraestructura y cuenta con servicios básicos tales como sanitarios, área de acampar, hospedaje básico y cocina.	La infraestructura del proyecto supera lo básico, tiene identidad propia y tiene capacidad de poder satisfacer por completo las necesidades de los turistas o al menos la que pretende ofrecer; comedor, zona de hospedaje y baños.	Cuentan con la infraestructura requerida para ofrecer todos los servicios que en inicio se plantearon, tienen rasgos distintivos, cuentan con servicios de luz, agua, enotecnias. El servicio se puede considerar como superior y está consolidado.
---------------------------	-----------------------	--	--	---	---

Relaciones con autoridades gubernamentales	Económico	No presentan ningún vínculo con autoridades locales o instituciones en relación con el turismo o áreas naturales protegidas.	Existen acercamientos con instituciones gubernamentales en relación con las áreas naturales protegidas o el turismo, además de vincularse con autoridades locales.	Hay una relación sólida con las instituciones que cumplen como aliadas del emprendimiento y ya inician con la regulación para la óptima operación en marcos normativos.	El emprendimiento tiene una relación sólida, que contribuye a las metas de organizaciones gubernamentales como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas o la secretaria de Turismo ya sea nivel federal o estatal.
Experiencia en atención al turista	Social	No cuentan con experiencia en atención a clientes o turistas	Han experimentado en reducidas ocasiones un acercamiento al servicio turístico; sin embargo,	Tienen experiencia en atención a clientes suficiente para poder garantizar calidad en el servicio,	Cuentan con una experiencia por más de cinco años en el servicio a clientes de forma profesionalizada, garantizan

			han encontrado la forma de poder atender a los turistas de forma amable, cálida y se han llevado opiniones prometedoras.	manejan protocolos de sanidad y tienen habilidades que les permiten solucionar problemas que se presentan comúnmente en los servicios turísticos	un servicio de calidad, resuelven cualquier inconveniente y sus reseñas destacan en páginas o buscadores.
Capacitación y profesionalización del servicio.	Ambiental/ Social	No han recibido capacitaciones en temas de turismo, atención a clientes o microemprendimiento que pueda fortalecer sus actividades productivas.	Han asistido a pláticas sobre temas de turismo, atención al cliente o historia de su municipio.	Han tomado cursos o capacitación continua en varios temas esenciales como la atención al cliente, el conocimiento de su espacio geográfico	Cuentan ya con certificaciones que les permite ofrecer productos de calidad, las cuales han sido adheridas a un proceso educativo al interior del emprendimiento. Los guías ya cuentan

				, primeros auxilios o diseño de proyectos turísticos. Han recibido reconocimientos, constancias e incluso certificados con validez curricular. En caso de tener guías, se encuentran próximos a realizar una certificación	con certificación general y en su caso de requerir una de turismo de aventura o especializado.
Ingresos por turismo (anual)	Económico	Aun no perciben una entrada por los servicios turísticos, apenas inician con la	Han conseguido alguna remuneración por el servicio, que, si bien	Cuentan con ingresos por turismo regularmente, al	Han conseguido ventas constantes, al menos una vez a la semana

		estructuración de los productos y servicios.	no ha sido significativa en cuestión de la sustentabilidad económica, les ha servido para poder hacer una reinversión en la mejora estructural del emprendimiento.	menos dos fines de semana por mes tienen ventas aseguradas. Los ingresos que perciben al año les da para poder subsistir del ingreso, así como para la reinversión.	prestan servicio, por lo tanto el turismo se ha convertido en una alternativa complementaria eficaz de desarrollo, los ingresos les permiten vivir cómodamente, otorgar algunos empleos e invertir en innovaciones o mejoras para el emprendimiento.
Ecotecnias implementadas en la infraestructura o las actividades que se desarrollan.	Ambiental	No aplican aún Ecotecnias	Han aplicado al menos una técnica sustentable al proyecto, lo cual ha generado un impacto	Parte importante de la infraestructura y operación del proyecto tiene base	El emprendimiento muestra indicios de poder ser considerado como sustentables, la

			positivo en la preservación del ecosistema	en la utilización de técnicas sustentables que les permiten coexistir con el ecosistema.	infraestructura, así como los procesos productivos se encuentran sustentados en técnicas ecológicas.
Reconocimientos o acreditaciones.	Social	No cuentan con ninguna acreditación		El emprendimiento en su conjunto cuenta con acreditaciones de salubridad y servicio a nivel estatal.	El emprendimiento en su conjunto cuenta con todas las acreditaciones necesarias para su correcto funcionamiento, así como certificaciones nacionales e internacionales que le permiten ser un ejemplo a nivel regional.

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo

Con base en estos resultados se determinó, que, si el emprendimiento cumple con las 8 categorías de análisis estipuladas, se le posicionó un nivel, con el fin de poder estructurar acciones concretas que permitan una mejora de todos considerando elementos como organización, economía, salud, bienestar, cohesión social; es decir, se consideran todos los elementos que les permitan mejorar su calidad de vida. En la Tabla 3 se muestran los resultados de categorización de cada emprendimiento y, por lo tanto, el nivel en el que se encuentran. Cabe destacar que ningún emprendimiento está en el nivel 4, pues no cuenta con todas las categorías de análisis descritos en la tabla 2.

Tabla 19. Categorización de los emprendimientos

Emprendimiento	Nivel
Granja “El Higuero”	3
Restaurante “El Jardín de Barro”	2
UMA Tepame y Jardín	2
Cooperativa Ecoturística El Paraíso	2
UMA Guayabos	2

Fuente: Elaboración propia con base en resultados

5.5 Resultados

La presente investigación al ser bajo un esquema holístico y constructivista se tomó en cuenta los conocimientos existentes por parte de las comunidades, gobiernos locales, así como también la perspectiva del investigador en la perspectiva teórica ante los hechos pragmáticos. Como principales hallazgos obtenidos de la investigación se parte del reconocimiento de la actividad turística en tres entornos; ambiental, económico y sociocultural, en los cuales se tiene que basar una propuesta de turismo comunitario, para lo cual se indago en la perspectiva que tienen los emprendedores sobre dichos entornos, tal como se muestra en la tabla 4, pudiendo apreciar el significado ya sea conceptual o aplicado a algunas de las acciones que realizan en el ámbito turístico o en sus labores cotidianas.

Tabla 20. Percepción comunitaria de los entornos de la sustentabilidad

Entorno			
	Sociocultural	Ambiental	Económico
Perspectivas y acciones relacionadas con su participación en el turismo	Desde el ámbito sociocultural la mayoría de las personas abogan por sus tradiciones o costumbres, en la relación con el turismo, así como propiamente en un ámbito de cotidianidad, para las comunidades es importante hacer prevalecer su cultura, ya que, en el contexto de ser una región con altos índices de migración, su contribución a la preservación es fundamental, lo cual lo reflejan en acciones sencillas pero significativas	En cuanto al entorno ambiental, los integrantes de la red de turismo comunitario ven al turismo como una oportunidad para atender una diversidad de problemáticas que se encuentran presentes tanto en sus comunidades como en la región. Por una parte, está la concientización en las personas para que se hagan visitas responsables, sin comprometer el equilibrio ecológico “Que las personas que nos visitan en nuestras áreas protegidas lleven guías y que esos mismos lleven una	Para los participantes de la red de turismo comunitario, la actividad turística, viene a complementar los ingresos que ya perciben de otras actividades, cabe señalar que entre los integrantes de la red hay una diversidad considerable de actividades principales, las cuales no solamente tienen consideración para ellos propiamente en cuanto a ingreso familiar u oportunidades de desarrollo personal, sino también el tener una variedad de conocimientos, que en esta situación encuentran
	“Decirles a las personas de las	bolsa con basura para que no se dejen	colaboración hacia o de otros, dentro de las

	<p>tradiciones de estos lugares y que ellos les digan a sus hijos acerca de toda la historia de estos lugares para que se conserve”. (Refugio Suarez de Cooperativa “El Paraíso”)</p> <p>“Para guardar una tradición es necesario conocerla, y eso se logra viendo y probando, por lo tanto, si el turista vive la experiencia, valora además de poder compartirla” (Isabel Balderas de Tepame-Jardín).</p> <p>También es posible que las personas vislumbran en la praxis la forma de conservar la cultura local, dichos esfuerzos deben estar en conjunto, para que también tengan un</p>	<p>residuos” (Francisca Landaverde de Cooperativa “El Paraíso”)</p> <p>Se destaca también la mentalidad de las personas al querer cambiar el paradigma del turista común o tradicional, en cambio ahora es un viajero con responsabilidad, dicha mentalidad es compartida por muchos miembros de la red.</p> <p>“Cambiando la perspectiva del turista, consumidor a ser ahora un viajero responsable, que cuide nuestros recursos. La derrama económica que dejan los turistas debe ser también invertida en el cuidado y preservación de los recursos naturales. En la granja el Higuieron se participa con una</p>	<p>profesiones y oficios se encuentra; agricultura, ganadería, medicina veterinaria, administración, construcción, entre otros.</p> <p>“En nuestro caso, al ser médicos veterinarios, iniciamos con el sueño de poder tener una granja interactiva que complementara nuestros ingresos del consultorio y la forrajera que teníamos en Jalpan, mismo que también nos daría la posibilidad de construir nuestro hogar” (Sofía Pazaran de Granja “El Higuieron”)</p> <p>En el caso de proyectos de nivel comunitario como la Unidad de Manejo de Vida Silvestre (UMA) Guayabos, Isabel Bautista considera que</p>
--	---	--	--

	<p>efecto de cohesión en la comunidad.</p> <p>“Para guardar una tradición es necesario conocerla, y eso se logra viendo y probando, por lo tanto, si el turista vive la experiencia, valora además de poder compartirla” (Valentín de UMA Tepame y Jardín).</p> <p>Los socios también tienen la visión de poder impulsar el emprendimiento local como una forma de poder seguir prevaleciendo las tradiciones en ese sentido Aníbal Suarez de Granja el higuieron menciona que;</p> <p>“Una de ellas sería el consumo de productos locales, participación en las actividades culturales o</p>	<p>siembra de 50 árboles anualmente, los cuales se abonan, contribuyendo a la conservación ecosistémica” (Sofía Pazaran de Granja “El Higuieron)</p> <p>Otra de las perspectivas que vale la pena reconocer es la utilización de técnicas amigables con el medio ambiente en la atención y servicio a los turistas, ellos mismos lo retoman como una oportunidad experiencial.</p> <p>“Pienso que hay muchas maneras, una de ellas es que sepan la importancia que son los ecosistemas, que tengan idea de que es la sustentabilidad, que dentro de ello sepan lo que son las Ecotecnias, que es una manera de</p>	<p>“el tener un proyecto de turismo en donde se tome en cuenta a toda la comunidad que está interesada en participar puede ayudarnos a ser un Ejido productivo, en donde nosotros mismos sin necesidad de las ayudas del gobierno podamos salir adelante”.</p> <p>Desde la perspectiva gubernamental el Secretario de Turismo del Estado de Querétaro, el turismo es un instrumento para el desarrollo, además destaca la potencialidad del turismo rural en el contexto postpandemia, “en las reuniones que se han tenido con el Secretario Miguel Torruco, nos hemos podido dar cuenta que después de la pandemia las personas buscan ir a lugares alejados de las</p>
--	---	--	--

	<p>representativas de la región. Sería una buena idea para que los turistas nos tomen más en cuenta”.</p> <p>En cuanto a las autoridades locales como es el caso del director de turismo del Municipio de Arroyo Seco, “es importante que el turismo nos ayude a reconocer y recuperar nuestras tradiciones, en la administración venidera queremos impulsar festivales en las comunidades” (Gandhi Espinoza)</p>	<p>hacer menos impacto, teniendo en cuenta lo anterior podemos analizar” (Alfredo Aguado del Jardín de Barro).</p> <p>Por parte de las autoridades locales y las encargadas del cuidado del ecosistema como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas en su dirección de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, como lo entiende Guadalupe Márquez; “el turismo es importante para la región, sin embargo; hay que hacer esfuerzos por organizarlo y ordenarlo, porque en muchos sitios no se toma en cuenta la capacidad de carga”</p>	<p>ciudades, en un periodo menor de tiempo, además estamos haciendo un esfuerzo de promoción para incentivar las visitas a este tipo de lugares con el Pasaporte Querétaro”</p>
--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

Como se pudo observar, los miembros de emprendimientos, así como las autoridades locales en temas ambientales y especializados del turismo, la mayoría coinciden en un

punto de acuerdo, el cual consiste que toda la actividad turística debe desempeñarse de forma holística, tomando en cuenta varios aspectos entre ellos; la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura aunado a la responsabilidad comunitaria en la repartición equitativa de los ingresos por turismo. Algunas de las estrategias o acciones que se proponen para la consecución de dicho desarrollo holístico e integral son el ordenamiento de la actividad turística, la promoción de la cultura, el uso de ecotecnias y el aprovechamiento razonable de los recursos naturales.

A pesar de la conciencia y avances en la construcción del conocimiento acerca del turismo, la sustentabilidad aplicada en el desarrollo comunitario, aun se tiene la encomienda de poder consolidarlos en resultados de trabajo pragmático, es por ello que una visión que se les propone es la unificación mediante el cooperativismo, en una estructura flexible pero al mismo tiempo sólida, por lo que con ayuda del diagnóstico comunitario en el entendido que todos proponen servicios o productos distintos aunado a una perspectiva que fácilmente podría ser complementada, en el mismo sentido se propuso la idea de poder estar integrados en una organización, donde pudieran apoyarse mutuamente en la búsqueda de lograr sus metas en el menor tiempo posible. Ante ello se tuvo la aprobación unánime para llevar a cabo una sesión de presentación de la propuesta en donde se obtuvieron los resultados de la tabla 21.

Tabla 21. Perspectivas de la red de turismo comunitario

Emprendimiento	¿Cómo podría la relación con los emprendedores en la Red de Turismo beneficiar? (Visión Cooperativa)	¿Qué esperan de la red de turismo comunitario?
Cooperativa El Paraíso	En el caso de la cooperativa ecoturística el paraíso, al ser una iniciativa de carácter familiar, ellos identifican el trabajo en equipo o en cooperativa como una forma	“En la red esperamos que haya mucho trabajo y apoyo, porque creemos en la conducción que tiene Eduardo sobre el proyecto, desde hace tres años que

	<p>organizada en la cual puedan salir adelante, aunado a que todos los conocimientos se pueden complementar. Se refuerzan más los conocimientos para poder echar adelante nuestros emprendimientos. “En cuestión de que podemos aprender del trabajo de las demás personas que conforman la red de turismo, además podríamos compartir los clientes cuando alguno de los que ya está avanzado”</p> <p>Opinión de Refugio Suarez – Representante legal de Cooperativa El Paraíso.</p>	<p>estamos participando con él, en la conformación de la cooperativa, en ese trabajo pudimos obtener la cabaña, así como el apoyo de alumnos que luego vienen con él a trabajar. Así que también esperamos conseguir y apoyar junto con los otros compañeros de los demás emprendimientos, que nos apoyen los que van más adelantados, ojalá que así pueda haber más trabajo para todos”</p> <p>Moisés Suarez- Miembro de la cooperativa.</p>
<p>Granja El Higuierón</p>	<p>El compartir experiencias y enriquecer las ofertas turísticas. objetivo de llevar a cabo un turismo sustentable que proteja a nuestro entorno, pero que a su vez genere desarrollo económico, aprendizaje y seguridad alimenticia a nuestras comunidades</p>	<p>“Esperamos que la red sirva con compromiso, crecimiento y tengamos un seguimiento común. Para poder seguir adelante con nuestros proyectos, de nuestra parte ofrecemos todo lo que nosotros sabemos o hemos aprendido, ya sea de construcción, servicios al cliente o cosas de promoción que hemos aprendido tanto con la experiencia como con</p>

		<p>cursos que hemos tomado gracias a instituciones como la CONANP o SECTUR, apenas estuvimos en una convivencia con la asociación de la mano del mono, en donde nos enseñaron como poder hacer videos para llamar la atención del turista, si quieren podemos hacer alguno juntos o uno por uno, sería una gran opción para iniciar el trabajo”.</p>
<p>Restaurante el Jardín de Barro</p>	<p>“Hay muchas maneras, una de ellas, estamos en el mismo ámbito, tenemos diferentes actividades, al conocer los proyectos podemos intercambiar ideas, hacer prácticas, podemos echarnos la mano de trabajar en proyecto en proyecto cuando se requiere” (Jennifer de Restaurante El Jardín de Barro).</p>	<p>“Mira es un proyecto muy interesante, me llamo la atención desde un inicio, lamentablemente estamos pasando un momento muy difícil (pandemia del coronavirus), pero esperemos que pronto las cosas se acomoden. Y nos involucre a todos nosotros como proyecto, sería todo coordinado y sería una gran oferta de productos para el turismo que viene a la Sierra Gorda” Alfredo Aguado de Restaurante El Jardín de Barro.</p>

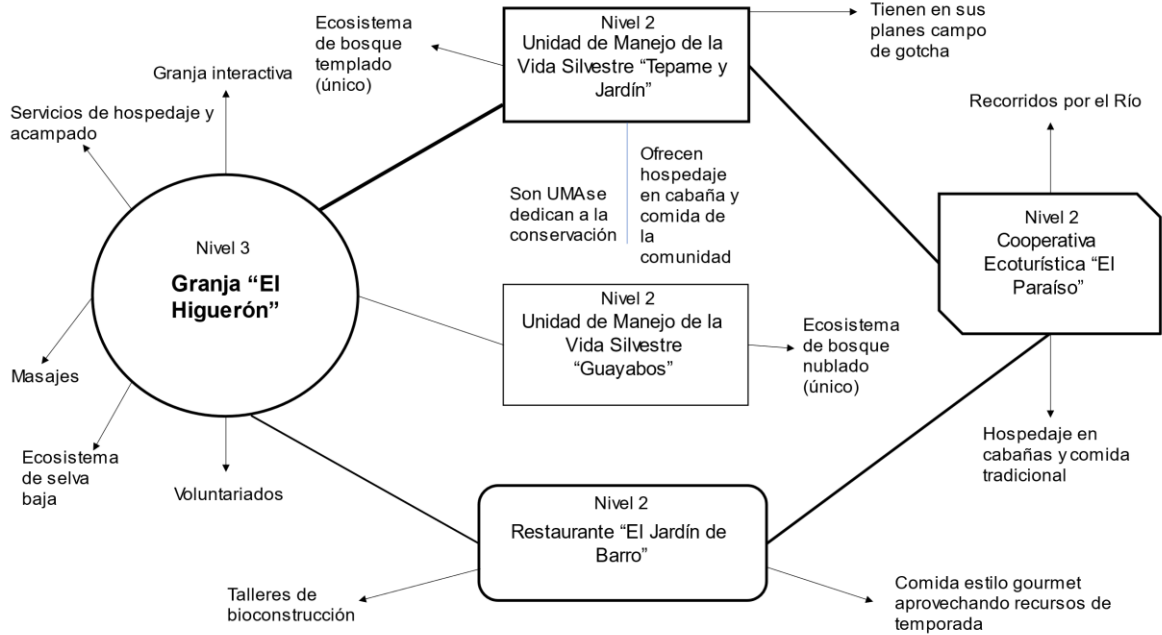
<p>Unidad de Manejo de Vida Silvestre Tepame y Jardín</p>	<p>No olvidemos la unión hace la fuerza, conocer otros proyectos nos da la oportunidad de recomendar y ser recomendados, además de compartir experiencias</p>	<p>Esperamos tener más visitantes en grupo, ya que tenemos diferentes servicios y una variedad de ecosistemas en cada uno de los emprendimientos</p>
<p>Unidad de Manejo de la Vida Silvestre Guayabos.</p>	<p>La Unidad de Manejo de la Vida Silvestre es una propuesta reciente en materia ambiental y turística, algo que decir peculiarmente de este emprendimiento, no solamente es de orden comunitario sino también que en mayor proporción está representado por mujeres las cuales se han organizado cooperativamente estableciendo una cultura de éxito, “Desde nuestro punto de vista siempre hemos visto fortaleza en el grupo, porque así es como hemos logrado hacer la tarea del monitoreo y también construir la cabaña para después ofrecerla, entonces si nos unimos con más personas</p>	<p>Tenemos la expectativa que la red de turismo nos pueda ayudar a trabajar en grupo, para poder continuar con la idea de poder ofrecer nuestros lugares al turista, también así podemos ayudarnos entre todos para que los que vamos más atrasados no nos quedemos y tengamos una asesoría en común, confiamos en este proyecto que nos podamos beneficiar todos (Martina de UMA Guayabos).</p>

	<p>que buscan trabajar, para nosotros será más fácil porque podemos aprender de su experiencia, como el señor Alfredo que un día nos ofreció ayuda para poder hacer algunos arreglos a la cabaña” (Isabel Bautista de UMA Guayabos).</p>	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

Ahora bien, con los resultados de campo, el trabajo colaborativo entre la academia, sector gubernamental y los emprendimientos y considerando los niveles de posicionamiento de cada emprendimiento se conformó la red denominada y registrada ante las instancias gubernamentales como Sierra Tana, quedando como se muestra en la imagen 3.

Imagen 18. Red cooperativa de turismo comunitario en la Sierra Gorda de Querétaro



Fuente: Elaboración propia con base en resultados

Al ser la Granja El Higuierón el emprendimiento más consolidado y con más servicios es el corazón de la red, de ahí se tiene que partir para desarrollar productos turísticos como rutas o paquetes que sean ofertados mediante la red de turismo, las Unidades de Manejo de Vida Silvestre son en consecuencia de nivel dos, que permiten aprovechar la diversidad ecosistémica, se toma a Tepame y Jardín como un emprendimiento más fortalecido, en cuestión de los servicios que ofertan así como en la experiencia puesto que la Unidad de Manejo de Vida Silvestre “Guayabos”, aún tiene carencias de demanda significativa que le permita fortalecer su vocación de servicio, aunque el clima puede ser un factor a su favor, ya que es de los únicos espacios en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda en contar con bosque nublado.

En el caso del Restaurante “El Jardín de Barro”, el tipo de comida “gourmet”, le da un plus en calidad; en la región están muy avocados a la cocina tradicional, la garnachera y la comida rápida, por lo tanto su propuesta se fortalece, cabe señalar que los dueños del restaurante tienen experiencia en trabajar en restaurantes en el extranjero, por lo tanto tienen solidez en la preparación de alimentos, aunado a que ellos mismos llevan a cabo la producción de sus insumos, desde vegetales, frutas e incluso producción de carne y derivados. Al mismo tiempo ofertan talleres de bioconstrucción que constan de un apartado teórico acompañado de un práctico, por lo que se vuelve en el siguiente emprendimiento clave en el armado de productos turísticos.

La cooperativa ecoturística “El Paraíso” oferta el servicio de acampado, hospedaje en cabaña y comida tradicional, mismos que ofertan las dos Unidades de Manejo de Vida Silvestre y la Granja El Higuierón, pero esta cooperativa en especial cuenta con accesibilidad a las adjuntas (unión del río Santa María y río Ayutla),, denominado así a la unión de dos ríos con características únicas, ya que un río es de agua caliente y uno de agua fría; además de facilitar actividades de senderismo tanto en las riberas de los cuerpos fluviales así como también a la comunidad de Santa María de Cocos, destino conocido por el llamado Sótano del Barro, por lo que es un elemento que podría apuntalar la red de turismo comunitario.

Con base en lo anterior se pudieron analizar las perspectivas que se tienen por parte de los emprendedores para poder trabajar bajo la propuesta de una red de turismo comunitario,

con ello se realizó el análisis de las ventajas y desventajas que se pueden presentar bajo el esquema cooperativo, dicho análisis se expone en la tabla 6.

Tabla 22. Ventajas y desventajas de la red de turismo comunitario a partir de la apreciación del investigador

Ventajas de trabajar en red	Desventajas de trabajar en red.
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de una estructura social de trabajo, que permita avanzar los proyectos con mayor solidez, apertura y constancia, permitiendo que los emprendimientos sigan avanzando en su desarrollo, acompañados, construyendo una sociedad que a largo plazo pueda ser referente en la región. • Se participa en un proceso de construcción de conocimiento mediante el constructivismo, es decir, algunos miembros de la red presentan conocimiento técnico e incluso científico, mientras que otros han adquirido con base en la experiencia habilidades, los cuales en su conjunto son viables para poder generar un conocimiento colectivo, mismo que pretende ser inclusivo, integral y abierto. • Fortalecimiento de estrategias, acciones y técnicas en favor de la preservación del medio ambiente, derivado de las buenas prácticas, la 	<ul style="list-style-type: none"> • Desvinculación entre comunidades • Desconocimiento de lo que ofrece la competencia • Falta de aprovechamiento de recursos económicos de los pequeños empresarios.

<p>concientización, así como la cooperación en el cuidado de los ecosistemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera identidad el trabajar en un grupo organizado, puesto que se comparten valores, objetivos y desafíos en común, por lo tanto, es más probable que se logre éxito en un esquema cooperativo que en uno independiente • Apoyo en conocimientos adquiridos para prevención y cuidados de enfermedades 	
--	--

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

5.6 Conclusiones

Diversos autores (Catalano, 2020; Mendoza y Reinoso, 2020; Jara, 2021) desde la perspectiva económica del turismo dan un valor prioritario a indicadores numéricos como los ingresos por turismo, generación de empleos o la participación en las economías locales, dando menor importancia a la sustentabilidad, así como al valor asociativo especialmente en comunidades que desarrollan productos de turismo rural, obviando las fortalezas en la oferta de servicios, donde los valores bioculturales cumplen una función determinante. Por otra parte existen visiones que complementan la agrupación organizada de las comunidades en el turismo, puesto que creen que es importante la cohesión social así como la implementación de valores cooperativos, que refuercen el entorno sociocultural (Nolivos, Romero y Ortega, 2020; Kamutali, Henriques y Lucas, 2020), en este sentido se puede coincidir en esta investigación, puesto que desde una visión pragmática algunos emprendimientos como la Cooperativa Ecoturística “El Paraíso” que pertenece a la red, ha sufrido una deserción importante de miembros, al inicio del año 2019 de 20 a solamente 7 en el 2021, esto se debe a problemas en la organización pese a que actualmente cuentan con mejores posibilidades económicas y estructurales.

La investigación acción participativa permitió apoyar a las comunidades y sus emprendimientos, ya que a pesar de la pandemia se logra constituir la red y se puede visualizar que pueda tener éxito si se fortalece a los emprendedores con una perspectiva colaborativa, las comunidades que muestran solidez en la agrupación suelen tener éxito (Díaz-Sarachaga, 2020). La certeza y fiabilidad en una persona ajena a ellos, pero con el respaldo de la academia a la hora de gestionar recursos para las comunidades, permite disminuir los conflictos de interés, que en varias ocasiones ha provocado la deserción o incluso el mal uso de los fondos que deberían ser destinados al desarrollo comunitario. Por ello es necesario enseñarles que al articular grupos de trabajo se propongan metas y valores en común a fin de evitar malas prácticas.

Las iniciativas de cooperación entre los emprendimientos analizados, asociaciones no gubernamentales e instituciones de gobierno son un factor clave para lograr un desarrollo sustentable en la región, especialmente al abordar la actividad turística, derivado de su complejidad así como de la interrelación de los actores, es visible que el turismo es una actividad rentable, especialmente en regiones como la Sierra Gorda, que necesitan de organizar los sitios turísticos y ofrecer alternativas nuevas con el fin de equilibrar la carga del turismo. La presente red de turismo comunitario al cual dio un resultado favorable, aunque se visualiza realizar rutas turísticas bajo diversas modalidades las cuales pueden dar alcance los emprendimientos, se prevé que en un escenario favorable los cinco emprendimientos que actualmente conforman la red puedan escalar al nivel 4 en un tiempo aproximado de cinco años.

El cooperativismo es un factor clave para poder cohesionar proyectos comunitarios que intervengan en el desarrollo, puesto que es necesaria la participación, solidaridad y la integración de las personas, dichos elementos los promueve la estructura cooperativa, además de ser promotores de la democracia, muchas iniciativas han fracasado debido a la escasa participación, especialmente en momentos críticos, donde se requieren soluciones con una perspectiva holística de los interventores del desarrollo, tanto de gobiernos como de comunales, acompañados de la academia e iniciativa privada.

Para concluir se tiene que, a partir de un acercamiento teórico – conceptual con relación al turismo comunitario y el desarrollo local, se puede visualizar una estrecha correspondencia,

puesto que se considera que el turismo es una herramienta viable para lograr un desarrollo en alguna comunidad o región e inclusive países, pero es necesario entenderlo como un proceso holístico en donde se integren visiones emanadas de los ejes de la sustentabilidad, fortalecido por el aprendizaje obtenido en el proceso, es importante tomar en cuenta que el turismo comunitario, no es una modalidad sino un modelo en donde las comunidades buscan tomar las riendas del desarrollo turístico, en efecto también de los beneficios emanados de la actividad proponiendo cambiar el termino de “base comunitaria”, por el de “construcción comunitaria”, lo cual probablemente suene atrevido, pero que ha sido comprobado con este tipo de investigación.

5. 7 Bibliografía

- Alquina, A. B. (2019). Conceptualización sobre Limitaciones y Condicionantes a la Participación Comunitaria en Turismo.
- Arévalo, G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 122-134.
- Bedón, M. F. Q., Pazmiño, J. G. T., & Naranjo, D. S. A. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(3), 119-137.
- Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community development journal*, 40(1), 39-49.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Catalano, B. (2020). Aportes conceptuales y estadísticos sobre el turismo desde un enfoque económico y multiescalar.
- De León, C. G. R., & Dagostino, R. M. C. (2020). Las costas, regiones de desarrollo del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 703-706.

- Espeso-Molinero, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa (IAP). Una experiencia personal en investigación turística.
- Hernández González, A. D. M. (2021). Turismo comunitario indígena en la selva Lacandona, México, desde el enfoque de género, la interseccionalidad como determinante de las relaciones de poder.
- Huerta-Mendoza, A. K., & Fischer, L. (2021). Sierra Gorda Biosphere Reserve, Querétaro, Mexico: An Example of Sustainable Tourism. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 12(3 (51)), 766-774.
- Ishihara, Y. (2020). Overview of community-based tourism: From history to evaluation framework. In *The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management* (pp. 26-38). Routledge.
- Jara Ponce, J. I. (2021). Turismo comunitario como alternativa al desarrollo económico en el cantón 24 de mayo (Bachelor's Thesis, Jipijapa. Unesum).
- Jimenez-Ruiz, A., & Adie, B. A. (2020). Social Capital and Community-Based Tourism: The Case of San Juan Atzingo, Mexico. En S. K. Walia (Ed.), *The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management. Concepts, Issues & Implications* (pp. 183–193). Routledge.
- Mata-Arratia, E., Palmas, D. y Serrano-Barquín, R. (2021). Turismo comunitario y constructivismo: Una propuesta a partir del análisis experiencial en Ayutla, Querétaro. *Paradigmas de investigación en ciencias sociales*. Editorial ASMIA. Primera Edición. Ciudad de México.
- Mendoza, Á. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM*, 4(1), 79-103.
- Nogar, A. G. (2007). La multifuncionalidad territorial como escenario de la nueva ruralidad. Pampa: *Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (3), 27-41.

- Ortega-Marín, B. A., Gutiérrez-Yurrita, P. J., & Olmos-Velázquez, J. L. (2020). El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia. *Meio Ambiente (Brasil)*, 2(5).
- Osorio-García, M., & Estrada, J. F. D. (2019). Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos. *Cuadernos de desarrollo rural*, 16(83).
- Palma, K. A. H. (2021). Una visión crítica del turismo comunitario desde la Ecología Política. Turismo comunitario como alternativa de Desarrollo Sustentable. Caso Comunidad de Yunguilla, Ecuador. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (40), 26-48.
- Palmas, D., Franco, I., López, L., & Giraldo, C. (2020). Sistemas complejos y turismo: aplicación del modelo de turismo armónico en dos localidades de países latinoamericanos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 354-372.
- Palmas, D., Amore, A., & Serrano-Barquín, R. (2020). Harmonic tourism methodology: A proposal for tourism planning in rural communities. In *The Routledge Handbook of Community-Based Tourism Management* (pp. 11-25). Routledge.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6-37.
- Quiñones, Y. G., Palmas, D., Vargas, E., & Serrano-Barquín, R. (2019). UNA RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL Corredor turístico "Las Truchas"-Malinalco, México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(1), 207-225.
- Richards, G. (2016). El turismo y la ciudad: ¿hacia nuevos modelos?/Tourism and the city: towards new models?. *Revista Cidob d'afers internacionals*, 71-87.

- Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.
- Tuquinga, J. Y., Tarabó, E. M., & Rosales, J. G. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(2).
- Vásconez, E. A. C. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131

Conclusiones



A lo largo del proceso de estudio el cual inició en 2019 y tuvo cierre en 2021, atravesando un evento insólito como la Pandemia por COVID-19, la cual tuvo un fuerte impacto en todo el mundo, se enuncia como primera conclusión la importancia de la vida por sobre todo lo superfluo, ya que el trabajo, estudios, productos científicos de cualquier indole no tienen forma de llevarse a cabo con eficiencia, sin una correcta salud mental, física y emocional.

En el primer capítulo que refiere al estado del arte del cooperativismo como factor clave del turismo comunitario en el desarrollo local, se debe ser claro en la importancia de la actividad turística para los países en vías de desarrollo como México, en donde contribuye con aproximadamente el 9% al Producto Interno Bruto (PIB), empero, no se han determinado modelos exitosos que permitan la distribución equitativa del ingreso, puesto que en mayor medida las comunidades encontradas o próximas a los atractivos turísticos son marginadas, por lo cual su participación en el turismo se ha visto limitada a solo ser tomadas en cuenta como mano de obra a coste subvalorado, limitando la puesta en marcha de emprendimientos formales emanados de los comunales, concurren más problemáticas como el despojo de territorio, el uso desmedido de los recursos naturales, la desvalorización cultural, transculturización entre demás situaciones que limitan el efecto favorable del turismo en el desarrollo de los pueblos.

La actividad turística ha levantado críticas a lo largo de su proceso histórico de implementación, especialmente en sitios altamente desarrollados como playas, ciudades históricas u otros atractivos de corte cultural, en donde se desplaza a las comunidades que originalmente ocupaban el territorio, en algunas ocasiones por expropiación forzada a través de mecanismos gubernamentales para ejecutar ventas a favor de empresas transnacionales o con posicionamiento a nivel nacional, marginando a la población y limitando su participación empleados o prestadores de servicios los cuales en la mayor parte de las ocasiones carecen de organización, enfoque, lo que los hacen tener un enfoque de supervivencia en lugar de desarrollista.

Como respuesta a las problemáticas antes planteadas, las cuales son visibles en el estado del conocimiento, surgen modelos incluyentes para poder desarrollar la actividad turística de forma organizada, procurando a las comunidades y su bienestar en el eje prioritario del desarrollo, dando valor a los recursos, el potencial de aprovechamiento sustentable del

territorio, la estructura política, así como la propia identidad o rasgos culturales, los cuales son intangibles que deben prevalecer y ser tomados en cuenta para las estrategias de desarrollo local. A partir de este planteamiento, algunos investigadores que tuvieron como precursor a Murphy en 1985, han podido establecer el concepto o más bien visto desde el pragmatismo el modelo del turismo de base comunitaria (en Europa) o turismo comunitario (América Latina), que trata de integrar a las comunidades en la toma de decisión, la oferta, la política, pero también en los beneficios directos que tiene la actividad turística.

El modelo de turismo comunitario establece una crítica al modelo modernizador que alimentaba la propuesta del crecimiento por medio de capitales y otros actores exógenos, si bien dotan de empleo, generan desarrollo urbano, entre otros beneficios, son limitados en cuanto a participación refiere. Por otro lado la visión que tiene base en la comunidad establece condiciones de empoderamiento, gobernanza, emprendurismo, integrando también los beneficios ya antes propuestos, pero anteponiendo la construcción por medio de la identidad y la participación de las comunidades. América Latina ha sido uno de los territorios más viables para poder llevar a cabo el presente modelo, bajo el estudio de la literatura se ha podido dar cuenta de una variedad de proyectos exitosos, incluso algunos países como Perú, Ecuador, Colombia y Chile, han incluido el modelo comunitario en su política turística tanto a nivel regional como nacional, por parte de los esfuerzos de sociedad organizada se han conformado redes así como asociaciones.

Es importante mencionar, que no existe propuesta o modelo perfecto, que en automático pueda ser replicable para todos los casos, es necesario el estudio particular de cada territorio y sociedad, al ser el turismo comunitario una proposición que requiere de la participación de las comunidades, se determinó que un factor que podría potenciar sus beneficios es el cooperativismo, no netamente en su figura mercantil de cooperativas, sino en recuperar los valores que emanan de dichas sociedades, tales como la democratización, participación, solidaridad, responsabilidad en diversos entornos, así como la búsqueda del bien común. Parte del éxito de las cooperativas como sociedades mercantiles, es la consecución de los objetivos por medio del trabajo colaborativo.

El cooperativismo también se ha presentado como un modelo favorable para el turismo, especialmente aquel que se desarrolla en el enclave rural; comunidades pesqueras,

forestales, ganaderas y de servicios ambientales, han podido establecer proyectos que permean beneficiosamente al desarrollo comunitario, no solamente en la generación de ingresos económicos sino también se ha dado constancia que es capaz de contribuir al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, la preservación ecosistémica, la conservación de la cultura, entre más beneficios. Es por ello que se determina que el turismo comunitario potenciado con los valores característicos del cooperativismo puede ser una alternativa viable para el desarrollo, dicha dualidad puede presentarse tanto en la conformación de redes de trabajo, sociedades cooperativas u otros medios, pero siempre debe prevalecer el bien comunitario como el centro.

Por otro lado, parte del proceso tanto experiencial, pragmático y teórico del turismo se presentan conocimientos de tipo técnicos o racionales, así como también algunos que tienen origen en la práctica o la experiencia conocidos como vernáculos, epistemológicamente se ha dado pie a debatir, cuál de estas visiones es más importante para lograr la construcción del conocimiento en el turismo, siendo hasta ahora los racionales bajo el modelo positivista los que tienen prevalencia sobre otro tipo de visiones epistemológicas; sin embargo; se ha podido establecer que la construcción teórica que únicamente toma en cuenta el conocimiento emanado de procesos científicos rigurosos, en donde los investigadores toman la totalidad de la palabra, da una visión limitada que en cierto momento podría sesgar la realidad, por ello también en el turismo, especialmente en modelos que se basan en la comunidad, es transcendental tomar en cuenta las perspectivas, visiones y conocimientos que procedan de las comunidades, que en muchas situaciones son tomados únicamente como los sujetos de estudio.

El turismo comunitario es una oportunidad para visiones epistemológicas como el constructivismo, que es capaz de poder construir conocimiento a partir de visiones empíricas y racionales, no únicamente bajo la necesidad de hacer investigación teórica, sino también de poder resolver las problemáticas existentes. Propuestas metodológicas como la Investigación Acción Participativa (IAP), presentan una oportunidad para resolver pragmáticamente problemáticas, procedente de su estructura que parte de un diagnóstico, la propuesta emanada de la teoría y su aplicación práctica, aunado a que por su naturaleza heurística de ida y vuelta, también ha podido escalar en la construcción del discurso teórico,

anteriormente se creía que únicamente los estudios antropológicos como la etnografía eran los más viables para la argumentación por medio de la aproximación a un discurso comunitario, pero a partir de la presente investigación se pudo llegar a la conclusión de que es posible tratar de resolver problemas prácticos en el camino y poder abonar a la construcción teórica de manera conjunta.

Derivado del diagnóstico se pudo concluir que la Sierra Gorda en Querétaro es un importante espacio biocultural, enclavado en una Reserva de la Biosfera por su riqueza ecosistémica al contar con más de seis tipos de microclimas. En el caso de la presente investigación se abordaron los municipios de Arroyo Seco y Jalpan de Serra, donde se encuentran las cinco comunidades que potencialmente conformarán la red de turismo comunitario, pudiendo observar que entre las mismas existen tres tipos de microclimas: selva baja caducifolia, bosque nublado así como bosque templado, lo que da posibilidad de que cada emprendimiento tenga un valor agregado, aunado a que cada uno de ellos ofrece una variedad de servicios o distinciones, por lo tanto se establece que es viable la realización de rutas u otros productos turísticos que puedan integrar a los diversos emprendimientos.

También se ha podido visualizar que el turismo es una actividad complementaria en la mayoría de los casos, por lo que es posible edificar un modelo sustentable, que permita que el turismo sea capaz de potenciar sus actividades y disminuir sus problemáticas atendiendo a una de sus principales como es la migración. Potencialmente la red de turismo comunitario podría brindar la posibilidad de dar apertura a más mano de obra comunitaria, dando nuevas oportunidades de encontrar una mejora a la calidad de vida. Cabe señalar que no solamente habrá posibilidad de integrar fuerza laboral si no también a más emprendimientos, es una red abierta capaz de ser replicable, reorganizable y potenciada, la propuesta incluso puede ser tomada como un modelo sólido en la región, según las autoridades e instituciones es necesaria la participación en asociación de la comunidad para la consecución de mejoras trascendentes en cada uno de los municipios así como también en la perspectiva regional.

Respondiendo al objetivo general, se afirma que la conformación de una red de turismo comunitario es una alternativa para el desarrollo local, siempre y cuando se cumplan las

condiciones de participación, democratización, visión sustentable en todos los entornos, manteniendo las actividades que actualmente realizan en los diversos casos, según la perspectiva de las comunidades así como de los emprendedores, el trabajar en agrupación les da ventajas como la retroalimentación constante, la cooperación y el mantener una perspectiva de autodesarrollo, la conformación de la red de turismo también es posible estudiarlo como un proceso de aprendizaje al interior del grupo.

Respecto a la metodología la investigación acción participativa permitió apoyar a las comunidades y sus emprendimientos, ya que a pesar de la pandemia se logra constituir la red y se puede visualizar que pueda tener éxito si se fortalece a los emprendedores con una perspectiva colaborativa, las comunidades que muestran solidez en la agrupación suelen tener éxito (Díaz-Sarachaga, 2020). La certeza y fiabilidad en una persona ajena a ellos, pero con el respaldo de la academia a la hora de gestionar recursos para las comunidades, permite disminuir los conflictos de interés, que en varias ocasiones ha provocado la deserción o incluso el mal uso de los fondos que deberían ser destinados al desarrollo comunitario. Por ello es necesario enseñarles que al articular grupos de trabajo se propongan metas y valores en común a fin de evitar malas prácticas.

Las iniciativas de cooperación entre los emprendimientos analizados, asociaciones no gubernamentales e instituciones de gobierno son un factor clave para lograr un desarrollo sustentable lo que permite fortalecer líneas de investigación que ya tratan temas de sustentabilidad y desarrollo local, especialmente al abordar la actividad turística, derivado de su complejidad así como de la interrelación de los actores, es visible que el turismo puede fortalecer líneas existentes o crear nuevas líneas de investigación, especialmente en regiones rurales que necesitan de organizar los sitios turísticos y ofrecer alternativas nuevas con el fin de equilibrar la carga del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Serie: Desarrollo económico local y empleabilidad. Organización Internacional del Trabajo. Primera Edición. Argentina.
- Albuquerque, F. (2008). Reflexiones sobre desarrollo y territorio en América Latina. *Prisma*, 22, 15-34.
- Alcañiz Moscardó, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 15(47), 285-315.
- Aliu, A. (2011). Proyección y planificación estratégica en la industria turística. Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6), 1324-1344.
- Alvarado, J. O., y Martínez, P. N. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes: Revista de las sedes regionales*, 14(27), 144-167
- Álvarez, J. y Alonso, Á. (2006). Nociones de crecimiento y desarrollo económico. *Revista Galega de Economía*. Vol. 15. No. 2. Páginas (1-10).
- Amtmann, C. (2001). La formación profesional para el desarrollo rural en América Latina. Recuperado el, 10.
- Ander-Egg, E., de Parques Nacionales, F., Tinker, F., & YA, F. A. (1990). El desafío ecológico (No. 574.5 A543d). EUNED,.
- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-acción-participativa*. Buenos Aires: Lumen.
- Andrade, E. Y Ochoa, M. (2017). La cooperativa como forma de organización que beneficia a todos. En: *De campesinos a empresarios: Experiencia turística del Ejido "El Jorullo"*. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. México. Páginas (28-47).
- Andrade, J., Marinho, E. y Lima, G. (2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. *Revista de la CEPAL*. Mo. 123. Páginas (37-57). Disponible en:
- Andreu, M. N. L. (2008, July). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In *Anales de*

- geografía de la Universidad Complutense (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid.
- Araya, V., Alfaro, M. y Andonegui, M. (2007). Constructivismo: Orígenes y perspectivas. *Laurus Revista de Educación*. Vol.13. Páginas (76-92).
- Arocena, J. (1997). El desarrollo local frente a la globalización. Hacia un nuevo modelo de gestión local, Municipio y Sociedad Civil en Argentina. Páginas (43-58).
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo, 2ª. Edic. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay Marzo.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2).
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿una posible ciencia social de los viajes?. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8. Páginas (633-641).
- Audi, R. (1997). La arquitectura del conocimiento epistemología: Una introducción contemporánea a la teoría del conocimiento
- Ayuso Siart, S. (2005). Gestión sostenible en la industria turística Retórica y práctica en el sector hotelero español. *Universitat Autònoma de Barcelona*.
- Ballantyne, R., Packer, J. y Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of tourism research*. Vol. 36. Páginas (149-152).
- Barkín, D. (2001). Superando el paradigma Neoliberal: desarrollo popular sustentable. En: ¿Una nueva ruralidad en América Latina?. CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina. Páginas (81-99)
- Bautista Toapanta, P. A., & Tisalema Borja, J. A. (2019). El cooperativismo como herramienta de economía social: Análisis del gobierno cooperativo en la provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Organización de Empresas).
- Beck, U., Moreno, B., & Borrás, M. R. (1998). ¿Qué es la globalización?.
- Bertoncello, R., & Troncoso, C. (2018). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino. *Pasado Abierto*, 4(8).

- Bonetto, M. J. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social: ReLMIS*, (11), 71-83.
- Blázquez-Salom, M., & Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en El Caribe y Centroamérica. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (15), 368.
- Binns, T., & Nel, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. *Geographical Journal*, 168(3), 235-247.
- Boisier, S. (1998). Post-scriptum sobre desarrollo regional: Modelos reales y modelos mentales. *EURE*. Vol. 24. No.72. Páginas (38).
- Boisier, S. (1999). Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando? Cámara de Comercio de Manizales Colombia. Páginas (1-28).
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. *Revista de la CEPAL*.
- Borma, A. (2015). Tourism and local development. *Annals of the Constantin Brancusi University of Targu Jiu Economy Series*. Issue 2.
- Bozzi, S. M. O. (2001). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista. *revista de estudios sociales*, (08), 21-34.
- Bravo, O. y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*. Vol.39. No.07. Páginas (28-43).
- Buendía-Martínez, I. y Cóte, A. (2014). Desarrollo territorial rural y cooperativas: un análisis desde las políticas públicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. No. 11. Páginas (35-54).
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Revista Hallazgos*. No. 26. Páginas (193-214)..
- Cabrera, L. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. *RICIT*. No.1. Páginas (9-19).
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 159-189.

- Cardín, M. y Álvarez, C. (2012). El turismo rural comunitario en costa rica. En XI CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PROYECTOS LUGO, 26 A 28 de septiembre 2012. Pp 1658-1666
- Carretero, M. (1997). ¿ Qué es el constructivismo? Progreso. Recuperado de: [http://www.educando.edu.do/Userfiles P, 1](http://www.educando.edu.do/Userfiles/P,1).
- Castillo, M. & Panosso, A. (2010). *Epistemology of Tourism: Critical Studies*. Mexico: Threshings
- Castillo, M. (2005). Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 3. Páginas (229-243).
- Castillo, M. y Panosso, N. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. Estudios y perspectivas en el turismo. Vol. 20. Núm. 2. Páginas (384-403).
- Castro-Gómez, S. (1998). Latinoamericanismo, modernidad, globalización. Prolegómenos a una crítica poscolonial de la razón. Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate, 169-205.
- Cesar, A., Arnaiz, S. y Anaya, L. (2016). Turismo: modelo sostén en el capitalismo global. En Los Retos del Turismo. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa. Primera Edición. México. Páginas (11-29).
- Chanto, A. H. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía. Revista de Ciencias Económicas, 26(2).
- Chávez-Dagostino, R. M., Bravo-Olivas, M. L., & Maldonado-Ibarra, Ó. A. (2018). El efecto del turismo en la calidad de vida de comunidades pesqueras en la costa de Jalisco, México. Ciencia Pesquera, 26(1), 101-109
- Cladera, J. L. (2020). Epistemología recíproca: Aportes para un diálogo entre la antropología social y la investigación acción participativa. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 10(1).
- Comparato, G. (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. Cuaderno Virtual del Turismo. 19. Páginas (17).
- Conde-Gaxiola, N. (2008). ¿Es posible una teoría hermenéutica dialéctica en el estudio del turismo?. Teoría y Praxis. Vol. 5. Páginas (197-211).

- Contipelli, E. (2016). Estado constitucional cooperativo: perspectivas sobre solidaridad, desarrollo humano y gobernanza global.
- Darbellay, F. & Stock, M. (2012) .Tourism object as complex interdisciplinary research. *Annals of Tourism research*, 39 (1), 441-458
- De la Torre, G. M. V., Guzmán, T. J. L. G., & Caridad, J. M. (2007). *Turismo comunitario en Centroamérica. Un análisis econométrico. Papers de Turisme*, (41), 57-73.
- De la Torre, S. (2010). *Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? Polémika*, 2(5).
- Del Risco, F. (1997). El Desarrollo Agrícola sostenible: Una Dosis de Realismo y Clorofila para el Futuro. *Editorial Comun ca*, 2(5), 32-35.
- Di Pietro, L. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Ediciones CICCUS-La Crujía. Páginas (111- 236).
- Díaz, C. (2010). Ecoturismo comunitario y Género en la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151-165.
- Echtner, C. & Jamal, T. (1997). The disciplinary dilemma of Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, 24 (4) , 868-883
- Espeso-Molinero, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa (IAP). Una experiencia personal en investigación turística.
- Ferreiro Gravié, R. (2003). Estrategias del aprendizaje cooperativo: el constructivismo social: una nueva forma de enseñar y aprender.
- Galvez, M. (1985). El funcionalismo en sociología y en educación. *Revista Chilena de Humanidades*, (7), 51-60.
- García-García, F. D. B. (2017). Debate sobre la inclusión del cooperativismo dentro de las políticas de la nueva ruralidad en América Latina.
- García Gutiérrez, I., Pompa Mansilla, S., & López López, Á. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El periplo sustentable*, (32).
- Garin, A., & Quinteros, B. (2020). Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile.

- González, M. (2013). Gestión pública Del turismo. La gobernanza. Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos, 469-520.
- Goodwin, H. y Santilli, R. (2009). Community- Based Tourism: a Success?. ICTR Occasional Paper. 11. Páginas (37).
- Gruter, M. (2013). Impactos negativos del turismo. Torres Lezama, VicenteiAraujo, Edward Pierre (comp.) Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas. Cuzco: Tinkuy, 63-70.
- Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.
- Guzmán, G. I., López, D., Román, L., & Alonso, A. M. (2013). Investigación acción participativa en agroecología: construyendo el sistema agroalimentario ecológico en España. Agroecología, 8(2), 89-100
- Guzón Camporredondo, A. (2015). Desarrollo local en Cuba: retos y perspectivas. CIPS.
- Harrison, D. (2007). Towards developing a framework for Analysing Tourism Phenomena: A discussion. Current Issues In Tourism. No. 10. Paginas (61-86).
- Hernández Vaca, J. (2005). La administración comunitaria del pueblo azteca. Estudios políticos (México), (6), 113-144.
- Herrera, S. B. (1997). Globalización y desarrollo mundial. Editorial de Ciencias Sociales.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2006). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012. Actualización 2006. Costa Rica.
- Jafar , J. (2005). Tourism as a scientific discipline. *Politics and Society*, 42, 39-56
- Jafari, J. (1981). Toward a framework for tourism education: Problems and prospects. *Annals of tourism Resarch*, Vol 8, Iss 1 , pp 13-34.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y sociedad, 42(1), 39-56.
- Jaramillo, L. (2003). ¿Qué es epistemología?. Revista Cinta de Moebio. Núm. 18. Páginas (6).
- Joivic, Z. (1988). A plea for tourismological theory and methodology. *Tourism Revue*, 43, 2-5
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*. Vol. 23. Páginas (9-28).

- Kallis, G y Norgaard, R. (2010). Coevolutionary ecological economics. *Journal Ecological Economics*. 69 (2010) 690–69. doi: [10.1016/j.ecolecon.2009.09.017](https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.09.017)
- Lagunas, D. (2016). El legado del funcionalismo. Limitaciones teóricas y excesos etnográficos. *Revista de Sociología*. No. 25. Páginas (241-257).
- Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. Vol. 9. No.1. Páginas (148-153).
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of tourism research*, 6(4), 390-407.
- López, E. H. (2018). TURISMO Y MIEDO AL DELITO-VIOLENCIA: El caso de la ciudad histórica de Guanajuato (Mexico). *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(4), 805-830.
- López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (99), 85-103.
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S., & Pavón, V. (2011). Community-based tourism in developing countries: a case study. *Tourismos*, 6(1).
- Lorenzo, A. M. C., & Zamora, D. T. (2005). Cooperativas agrarias turísticas. Hacia un modelo innovador y sostenible de gestión rural. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (86), 39-60.
- Lucchetti, V. G., & Font, X. (2013). Community based tourism: Critical success factors. *ICRT occasional paper*, 27, 1-20.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Serie Red de Turismo Sostenible*. No. 73. Comunitario para América Latina. Organización Mundial del Trabajo. Primera Edición. Ginebra, Suiza.
- Maldonado, C. (2009). Fortaleciendo redes de turismo comunitario REDTURS en Latinoamérica. *Revista @local.glob*. No. 4. Páginas (8-14).
- Maldonado, M. y Maldonado, C. (2019). Empresas Cooperativas en la Actividad Turística sustentable de México. *Revista InterSedes*. Vol. 20. Páginas (12)

- Maraña, M. (2010). Cultura y desarrollo: Evolución y perspectivas. UNESCO- Etxea Cuadernos de Trabajo. No. 1 Paginas (1-30).
- Martín-Barbero, J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana.
- Martínez, I. B. (1999). Desarrollo rural en la Unión Europea: el programa LEADER y el papel de las sociedades cooperativas. Cuadernos de desarrollo rural= International journal of rural development, (42), 35-54.
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. Revista perfiles libertadores, 4(80), 73-80.
- Mata, E. y Pascual A. (2019). Desarrollo local y ecoturismo en Ayutla, Querétaro, México. El cooperativismo como estrategia de desarrollo: Caso Cooperativa Ecoturística “El paraíso”. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Mateus, J. R., & Brassett, D. W. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. Economía y desarrollo, 1(1), 65-77.
- Méndez, M. F., & Martínez, A. P. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (41), 183-212.
- Mendoza, O., Figueroa, H., & Godínez, M. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la mariposa Monarca. El periplo sustentable(29), 92-119.
- MINCETUR (2015). Turismo rural comunitario. Sitio Web. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>. Consultado el: 06/Diciembre/2019.
- Moesch, M. M. (2013). El origen del conocimiento: El lugar de la experiencia y de la razón en la génesis del conocimiento del turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 22(5), 985-1001.
- Molina, S. (2017) DESARROLLO DEL TURISMO EN MÉXICO 1975-1985. DESARROLLO DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA, 158.
- Monge- Rodríguez, V. y Macías- Chávez, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. OLIMPIA Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol. 13. No.39. Paginas (225-238).
- Montoya, M. (2013) Turismo Comunitario y desarrollo rural: Interacción y escalonamiento de innovaciones. Estudios sobre el desarrollo. No. 6. Instituto de Estudios peruanos. Lima, Perú.

- Moscoso, F. Y Comparato, G. (2014). Turismo y epistemología: Un ejercicio de construcción y desconstrucción. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.
- Muñoz de Escalon, F. (2004). *Tourism as an object of knowledge. Contributions to Economics*.
- Muñoz de Escalona, F. (2015). Reflexiones sobre la epistemología del turismo. *Revista de Antropología Experimental*. No. 15. Páginas (85-99).
- Murillo-Soto, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología en Marcha*, 29, 59-68.
- Nash, D. & Smith, V. (1991). Anthropology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, 12-25.
- Nechar, M. C. (2011). Epistemología crítica do turismo: que é isso?. *Revista Turismo em Análise*, 22(3), 516-538.
- Norval, A. J. (2004). La industria turística. Juan Carlos Martínez Coll.
- OMT. (2015). ¿Por qué el turismo?. Página WEB. Disponible en: <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2019). Panorama del Turismo Internacional. Edición 2019. Madrid. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Nómadas*. Vol. 38. Páginas 14
- Ortiz, D., Chávez R. Y Osmin, J. (2017). Sustentabilidad y contribuciones para el desarrollo local. En: *De campesinos a empresarios: Experiencia turística del Ejido “El Jorullo”*. Universidad de Guadalajara. Primera Edición. México. Páginas (139-152).
- Osorio, M. (2005). Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. *PASOS-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(1), 41-61.
- Osorio, M. (2010). La planificación turística: enfoques y modelos. *Revista Quivera*. Vol. 8. Páginas (291-314).
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.

- Osorio, M. (2016). Revista Estudios y perspectivas en turismo calidad científica y editorial, temáticas e indicadores biométricos. Revista Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 25. Páginas (539-557).
- Pacheco, G. y Henríquez, C. (2016). El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli, Sur de Chile. Revista Gestión Turística. No. 25. Páginas (42-62).
- Padilha, A. C. M., de Souza, M., Neto, A. G. V., & Wittmann, M. L. (2017). LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL SUSTENTO Y EL TURISMO EN EL MEDIO RURAL. El caso del Camino de las Topiarias, Flores y Aromas, Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(4), 826-844.
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Estudios y perspectivas en turismo, 25(4), 597-614.
- Palmas, D., Serrano- Barquín, R. y Osorio, M. (2014): “Xíinbal Tuukul Ya’Ax”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 17 (diciembre 2014).
- Palmas, D. et al. (2017). Metodología del turismo armónico. Una propuesta de valorización de conocimientos para San Pedro Tultepec de Quiroga, Estado de México. Revista de Investigación de la Universidad La Salle Bajío. Vol. 9. Páginas (717-750).
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016) El Turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. Revista El Periplo Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México. Núm. 30. Páginas (06-37)
- Panosso, N. (2007). Filosofía del turismo: una propuesta epistemológica. Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 16. Páginas (389-402).
- Pastor, V. J., Jurado, C. C., & Domingo, A. S. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. Gestión turística, (15), 1-20.
- Pastor-Alfonso, M., & Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). El periplo sustentable, (29), 171-208.
- Paredes, G. (2009). Críticas epistemológicas y metodológicas a la concepción positivista en las ciencias sociales. Ensayo y Error: Revista de educación y ciencias sociales, 18(36), 143-169.

- Pavón, R. S., Barquín, R. D. C. S., García, M. D. C. M., Jiménez, G. C., & Pérez, J. I. J. (2013). Estrategias de control de impactos turísticos en las áreas naturales protegidas y zonas arqueológicas de Quintana Roo, México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 7(3), 6-30.
- Pearce, D. G. (1992). Alternative tourism: Concepts, classifications, and questions. *Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism*, 15-30
- Pearce D. & Butler, R. (1993) *Tourism research: Critiques and Challenges*. London: Routledge
- Pérez Morfi, D., Nuñez Paula, I., & Font Graupera, E. (2016). Globalización y desarrollo local, una propuesta metodológica de gestión de información y el conocimiento. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 107-119.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Piquilman, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Revista Estudios y Perspectivas del Turismo*. Vol. 25. Núm.4. Páginas (439-459).
- PNUD. (1990). Desarrollo humano informe 1990. Tercer Mundo Editores. Colombia. Páginas (220). Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf.
- PNUD (2012). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE). Estudios de caso de la iniciativa ecuatorial. Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes. Serie de Estudios de caso PNUD Iniciativa Ecuatorial. Páginas (9)
- Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS Revista de Turismo y patrimonio cultural*. Vol. 9. Páginas (249-264).
- Prats, L. (2012). Las Cooperativas y su influencia en la capacidad de innovación de las destinaciones turísticas. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*. Vol. 20.
- Prieto, J. M. L. (2002). Guerras mundiales y globalización. *Ábaco*, 32(33), 127-139.
- Quezada Ramírez, M. F. (2018). Migración internacional y desarrollo local: la experiencia de dos localidades otomíes del Valle del Mezquital, Hidalgo, México. *Región y sociedad*, 30(73).
- Quintero, J. (2008). Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid.

- Quiñones, Y. G., Castrejón, Y. D. P., Martínez, E. E. V., & Barquín, R. S. (2019). UNA RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL Corredor turístico “Las Truchas”-Malinalco, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 207-225.
- Reyes, G. E. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Reyes, J. y Romano, G. (2019). Cooperativas Turísticas del norte de Quintana Ro: ¿Procesos de sustentabilidad turística?. *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local*. Vol. 12. Páginas (12).
- Reyes, M. Ortega, A. y Machado, L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO*. No.123. Páginas (250-275).
- Rubio, C. H. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. *Cuadernos de estudios empresariales*, (12), 95.
- Ruffini, M. L. (2017). El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad. *Cinta de moebio*, (60), 306-315.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
- Salazar Mendoza, N. L. (2020). Turismo rural comunitario y su incidencia en la calidad de vida de la comunidad campesina de Acopalca-Huari, 2017.
- Salgado, M. G. (2016). Racionalismo crítico e interpretación. *ideas y valores*, 65(160), 239-251.
- Sánchez, P. Y Prada, A. (2015). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea. *Revista de Economía Mundial*. No. 40. Páginas (221-251).
- SECTUR. (2002). Turismo Alternativo “Una nueva forma de hacer turismo”. Serie Turismo Alternativo. Fascículo 1. Ciudad de México.
- SECTUR. (2004). Como desarrollar un proyecto de ecoturismo. Serie Turismo Alternativo. Fascículo 2. Ciudad de México.

- Selener, D., Chenier, J., & Zelaya, R. (1997). De Campesino a Campesino. Experiencias prácticas de extensión rural participativa. Instituto Internacional de Reconstrucción Rural, Quito (Ecuador).
- Semanate, H. y León, F. (2012). El conocimiento vernáculo como generador de desarrollo local. *Revista Perspectiva Geográfica*. Vol. 17. Páginas (259-281).
- Serrano-Barquín, R. (2006). Tesis Doctoral Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo en una comunidad lacustre del Valle de Toluca, Caso: San Miguel Almaya, Estado de México. Toluca, México: UAEM.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable tourism*, 8(1), 1-19.
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus. *Tourism management*, 23(3), 233-244.
- Skewes, J., Henríquez, C. y Piquilman, M. (2012). Turismo comunitario o de base comunitaria: una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. Tlalcao sur de Chile. *CULTUR Revista de Cultura y Turismo*. Año 6. No.2. Páginas (73-85)
- Sornoza Basurto, G. P., & Párraga Ganchozo, T. M. (2019). Diseño de un corredor gastronómico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del área rural del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador (Master's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216.
- Tello, M. D. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Economía. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Mario_Tello/publication/46456209_Las_teorias_del_desarrollo_economico_local_y_la_teor%C3%ADa_y_practica_del_proceso_de_descentralizacion_en_los_paises_en_desarrollo/links/09e41506aeb11855f000000/Las-teorias-del-desarrollo-economico-local-y-la-teoria-y-practica-del-proceso-de-descentralizacion-en-los-paises-en-desarrollo.pdf
- Toledo Jofré, M. I. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea (Concepción)*, (506), 43-56.
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local*. Vol. 8, No. 18. Páginas (8).

- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de Aldeas Rurales en la Provincia de Entre Ríos, Argentina.
- Tous Zamora, D., & Ciruela Lorenzo, A. M. (2005). Responsabilidad social y cultura en las sociedades cooperativas agrarias. Modelo general de balance social. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (53), 209-240.
- Tovar, et al. (2015). La visión en el construir del conocimiento turístico. Revista de Análisis Turístico. No. 19. Páginas (33-44). Disponible en: 198-719-2-PB.pdf.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. Annals of tourism research, 24(3), 638-657.
- Tribe, J., & Liburd, J. J. (2016). The tourism knowledge system. Annals of Tourism Research, 57, 44-61.
- Valle, P. E., & Cariño, O. (2009). Desarrollo del Turismo Comunitario en la Laguna San Ignacio, Baja California Sur. En D. Chávez, R. E. Andrade, & S. Espinoza, Turismo Comunitario en México (págs. 34-46). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Vázquez- Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina". Edición CEPAL. Santiago, Chile.
- Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Revista investigaciones regionales. No. 11. Páginas (183-210).
- Vázquez, E. R., & De la Cruz Dávila, J. (2020). Turismofobia: un análisis social desde los medios de comunicación. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 5(10), 33-37.
- Vega, R. A., y Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), 677-710.

ANEXOS



Anexos

FICHAS DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Tesis “Una red de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro”

Maestría en Estudios Turísticos

Lic. En T. Eduardo Mata Arratia

Trabajo de observación participante

Guía de observación participante.

Fecha	11 de Febrero de 2021
Hora	10:00am – 12:00pm
Lugar	El Jardín de Barro, Puerto de Ayutla, Arroyo Seco, Querétaro.
Situación o evento	Entrevista al Señor José Alfredo Aguado

Objetivo: Realizar una entrevista con los emprendedores y comunidades que potencialmente pueden ser partícipes de la red de turismo comunitario. Con el fin de conocer su perspectiva, además de visualizar su modo, forma e historia de vida como parte de una investigación-acción participante.

Elementos a observar: La entrevista se realizó en el Restaurante “El Jardín de Barro” construido en el año 2018 con apoyo del Grupo Ecológico Sierra Gorda, aledaño a la construcción se encontraban árboles frutales, plantas entre otros productos de producción local como el cacahuate. Dentro del equipo de cocina tradicional con el que cuenta el establecimiento está el horno de leña construido de barro que representa el alcance de ingenio, conocimiento, representatividad y tradición regional.

El modo de vida de la familia anfitriona del restaurante corresponde con una visión sustentable del uso de los recursos generando críticas a la explotación de recursos naturales dentro de la localidad, aunado a esto la principal generación de ingresos en el hogar es la agricultura con base en el maíz, frijol, frutas de temporada, aprovechamiento de los derivados de granjas de corral, cría y engorda de animales de corral.

Se destaca también la habilidad de los anfitriones para aprovechar gastronómicamente todos los recursos con los que se cuenta, siendo innovadores en platillos de corte tradicional que pese a no contar con todos los ingredientes son capaces de generar productos de calidad al paladar de los visitantes, teniendo como factores importantes de consumo la frescura, calidad y el proceso de los insumos. Los anfitriones fueron amables en todo momento en el cual se les explico el motivo de la reunión y respondieron a cada una de las preguntas que se plantearon durante la conversación haciendo énfasis en construir acuerdos que puedan beneficiar al entorno.

Tesis “Una red de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro”

Lic. En T. Eduardo Mata Arratia

Trabajo de observación participante

Guía de observación participante.

Fecha	18 de febrero de 2021
Hora	5:30pm – 8:30pm
Lugar	Comunidad de El Lindero, Jalpan de Serra, Querétaro.
Situación o evento	Entrevista a M. En A. Sofía Pazaran y M.V.Z. Aníbal Suarez Olvera

Objetivo: Realizar una entrevista con los emprendedores y comunidades que potencialmente pueden ser partícipes de la red de turismo comunitario. Con el fin de

conocer su perspectiva, además de visualizar su modo, forma e historia de vida como parte de una investigación-acción participante.

Elementos para observar: La entrevista se realizó en la sección de las cabañas de la Granja el Higuerón que además cuenta con otras tres secciones; la granja, el estanque y el área de esparcimiento donde se encuentran los hornos, una casa del árbol, así como unas bancas para poder disfrutar de la vista que ofrece el lugar además que tiene una extensión territorial de cuatro hectáreas, en el área limítrofe entre Jalpan de Serra con el Municipio de Arroyo Seco.

La historia del proyecto productivo se remonta al año 2014 cuando el médico Aníbal heredó el terreno antes de que por una posible donación al municipio se convirtiera en un relleno sanitario. Apoyados por su actividad económica como médicos veterinarios empezaron a hacer limpieza del terreno con el fin de darle un aprovechamiento agrónomo, así como acuícola. Posteriormente la idea de hacer una granja interactiva con el fin de poder recibir grupos de estudiantes desde el jardín de niños hasta estudios profesionales, apoyando esa idea en el año 2017 decidió ingresar el subsidio PROCODES (Programa de Cooperación al Desarrollo) de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, con el apoyo se inició con la construcción de las cabañas dando un rubro más turístico, que sin duda ha tenido mucho éxito, se ha consolidado como una alternativa cómoda y genuina para turistas nacionales como internacionales.

Otro aspecto para destacar es la apertura de ideas que se tuvo en la conversación con los médicos puesto que exponen todas sus inquietudes y opiniones acerca de los temas de turismo servicios e incluso posicionamientos claros de quienes son las personas que ellos desean recibir, puesto que no todas las personas son consideradas como huéspedes que se acoplen a las características del lugar.

Los médicos son personas enfocadas también al entorno familiar por ello hacen que sus hijos participen activamente en todas las actividades que se requieren para la operación de

la granja compartiendo sus aprendizajes, haciendo que también se vuelvan sociables participando en la conversación. Por ello sus clientes favoritos suelen ser las familias.

Tesis “Una red de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro”

Lic. En T. Eduardo Mata Arratia

Trabajo de observación participante

Guía de observación participante.

Fecha	19 de febrero de 2021
Hora	3:00pm – 5:30pm
Lugar	Arroyo Seco, Querétaro.
Situación o evento	Entrevista a Arq. Rocío Balderas, directora de Turismo del Municipio de Arroyo Seco

Objetivo: Realizar una entrevista con los emprendedores y comunidades que potencialmente pueden ser partícipes de la red de turismo comunitario. Con el fin de conocer su perspectiva, además de visualizar su modo, forma e historia de vida como parte de una investigación-acción participante.

Elementos a observar: La entrevista se realizó en la oficina temporal de la dirección de turismo de Arroyo Seco, la cual se encuentra ubicada a pie de carretera cerca de la entrada a la entrada de la cabecera municipal, junto a una casa de materiales propiedad de la misma directora de turismo de Arroyo Seco, debido a una reunión previa, ella llegó a la cita quince minutos después de lo pactado e inmediatamente nos hizo la indicación para poder entrar a su oficina en donde tiene todos los archivos importantes que conlleva la responsabilidad de gestionar, administrar y accionar la actividad turística del municipio. Desde ese lugar también se llevan a cabo las reuniones virtuales en relación con el turismo ya sea entre municipios, con organizaciones, empresas o con instituciones a nivel estatal o bien federal.

La Arq. Rocío se mostró como una persona abierta y en disposición de apoyar los proyectos que emanen de estudiantes que puedan virtualmente cambiar el paradigma del turismo en el municipio puesto que es considerado como una actividad no bien remunerada, incluso con modelos muy viejos en lugares como Ayutla los cuales son de los pocos junto a Sótano del Barro en destacar la actividad turística, sin embargo para la opinión de la directora no es el mismo turista que llega a los dos sitios en Ayutla un modelo tradicional con turistas de la región quienes tienen poco o nulo respeto por el ecosistema e orientan las actividades hacia una masificación, mientras que por el otro lado el Sótano del Barro se destaca por la presencia de turistas más educados, incluso extranjeros en su mayor parte.