



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE LENGUAS**



**INFLUENCIA DE LOS MEMES EN LA JERGA JUVENIL DEL ESPAÑOL EN  
LA FACULTAD DE LENGUAS**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN LENGUAS CON ÉNFASIS EN DOCENCIA DEL INGLÉS**

**PRESENTAN:**

**LESSLY DAINAÍ GUERRERO VALVERDE**

**DIRECTOR:**

**DOCTOR EN EDUCACIÓN**

**URIEL RUÍZ ZAMORA**

**TOLUCA DE LERDO, ESTADO DE MÉXICO**

**2023**

# ÍNDICE

I. RESUMEN.....	4
II.ANTECEDENTES DE LA TEMÁTICA.....	6
III. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.....	9
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
4.1 Preguntas de investigación.....	12
V. MARCO TEÓRICO.....	13
5.1 El meme.....	13
5.1.1 Características del meme.....	14
5.1.1.1 Medio de difusión del meme.....	15
5.1.2 Tipos de meme.....	16
5.1.3 Conceptos relacionados al meme.....	20
5.1.3.1 Cultura.....	21
5.1.3.2 Mensaje visual.....	22
5.1.3.3 Interacción.....	22
5.1.3.4 Humor.....	24
5.1.3.5 Entretenimiento, placer y ocio.....	24
5.1.3.6 Popularidad.....	26
5.1.4 Función y semiótica del meme.....	27
5.1.4.1 Teoría de la semiótica.....	27
5.1.4.2 Teoría de la imagen.....	28
5.2 Lenguaje, lengua y habla.....	28
5.2.1 Lenguaje.....	28
5.2.2 Lengua.....	32
5.2.3 Habla.....	33
5.2.4 Lenguaje coloquial.....	35
5.2.5 Jerga Juvenil.....	37
VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	39
6.1 OBJETIVOS.....	39
6.1.1 Objetivo general:.....	39
6.1.2 Objetivos específicos:.....	39
6.2 HIPÓTESIS.....	40

6.3 TIPO DE ESTUDIO: MIXTO.....	40
6.4 PARTICIPANTES.....	41
6.5 INSTRUMENTOS .....	41
6.6 PROCEDIMIENTOS .....	42
VII. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	48
VIII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....	74
IX.....	76
REFERENCIAS.....	76
X. ANEXOS .....	81

# I. RESUMEN

Las redes sociales hoy en día, además de investigar y estar al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor y en el mundo, son el medio ideal para compartir vivencias y bromear con amigos y familiares. Esto lo podemos hacer a través de los memes, que como sabemos son imágenes tomadas de series, películas, personas captadas en algún lugar o situación hilarante que dijeron alguna frase o hicieron algo característico, etcétera y que posteriormente es compartida por mucha gente que se siente identificada con la persona o situación a través de alguna red social, es así como poco a poco se vuelve viral y puede llegar a darle la vuelta al mundo.

La presente investigación tiene como propósito analizar si los memes han modificado el habla de los jóvenes al momento de expresarse en su vida diaria e interactuar con la sociedad en la que se desenvuelven. La obtención de estos resultados se logró identificando memes populares que los estudiantes llegan a mencionar en sus pláticas, a través de conversaciones de WhatsApp con compañeros e investigando en redes sociales (como Facebook y Twitter) para después conocer la frecuencia y contextos en los que los estudiantes los utilizan.

La teoría principal en la que se sustenta este trabajo es la teoría de la semiótica propuesta por Saussure a principios del siglo XX, que habla sobre el modelo binario (significado y significante). A través de esta nos podemos dar cuenta de cuán importante es la función de la imagen en este caso el meme), ya que esta nos ayuda a comunicar lo que pensamos o como nos sentimos considerando que, si no tuviéramos una imagen el texto no tendría el mismo impacto.

Es por ello que la teoría de la imagen también está ligada a la investigación, Otros conceptos importantes para la investigación fueron el meme, redes sociales, popularidad, tendencia, humor, lenguaje y jerga juvenil, mismos que nos ayudan con el sustento del este trabajo.

La investigación es de carácter descriptiva con un estudio mixto de acuerdo con Latorre, Rincón y Arnal (2005) debido a que se caracteriza como descriptiva

(al sólo observar, describir el fenómeno de estudio y al no haber manipulado ninguna variable) y transversal (porque sólo se realizó la colecta de datos en un solo momento). Se aplicó un cuestionario a los estudiantes con el que se buscó saber si tienen conocimiento de las frases representativas que se escriben en los memes y los contextos de estos, además de conocer la frecuencia con la que los utilizan en sus interacciones sociales, para así, a través de los resultados observar si realmente utilizan habitualmente las frases de memes para expresarse, así como identificar la existencia de algún tipo de modificación en el lenguaje.

Los resultados arrojados de esta investigación fueron favorables en cuanto al conocimiento que los alumnos tienen de los memes y sus contextos, a pesar de ello, respecto a la frecuencia en la que los utilizan para expresarse, se cree que no existe como tal un cambio en el habla de los jóvenes, ya que a pesar de que los conocen, no los utilizan frecuentemente dentro de sus conversaciones o son muy pocos los memes que realmente son populares y que son utilizados en su vida cotidiana.

Como conclusión, se puede decir que, si existe un amplio conocimiento en cuánto a memes, pero esto no significa que haya algún tipo de modificación en el lenguaje de los jóvenes ya que, sí hacen uso de ellos, pero aún no con una alta frecuencia; esto tal vez porque no siempre se encuentran en los contextos representativos de los mismos o simplemente porque al momento de hablar no piensan en memes y es más fácil hablar como normalmente lo hacen.

## II. ANTECEDENTES DE LA TEMÁTICA

Un primer trabajo corresponde a Gutiérrez, C. (2019), quién realizó la tesis “Los memes de la Fanpage de la Policía Nacional del Perú, y el reconocimiento de los jóvenes de 18 - 29 años en Santa Clara, 2019”. En este trabajo se menciona la Teoría de la Semiótica, la Teoría Funcionalista y conceptos importantes como el meme (sus características y los contextos en los que se utilizan), mensaje visual, lenguaje coloquial, interacción, humor, entretenimiento y popularidad.

La investigación tomó como objeto de estudio a jóvenes de 18-29 años de Santa Clara en el cual, para la selección de estos estudiantes tomaron en cuenta a “Hootsuite y We are social” y el informe de “Estadísticas de la Tecnología de la Información y comunicación en los hogares” del INEI los cuales establecen que estas edades se conectan más a la red social de Facebook (Citado en Gutiérrez, C. 2019, pg. 31). El instrumento que se utilizó fue un cuestionario utilizando un cuadro de valores que les ayudó a obtener los resultados que necesitaban y a comprobar que los jóvenes sí conocen los memes de la Fanpage ya que es contenido de interés para ellos.

Este trabajo ayuda a nuestra investigación con conceptos importantes como lo son: meme, interacción, humor, entretenimiento, entre otros, además de la teoría de la semiótica que también es abordada dentro del trabajo.

Un segundo trabajo de Reyes, N. (2018), con el nombre de “El lenguaje contemporáneo: entre memes y reacciones de Facebook” se manejó la teoría de la semiótica de la imagen adaptada a los tiempos de la era digital en la cual implementamos imágenes en redes sociales para expresarnos. Esta investigación se centró en la red social llamada Facebook (la cual nos atreveríamos a decir usamos la mayoría) y cómo fue que se implementaron en 2016 una serie de caracteres conocidos como emoticones para agregar variedad a las reacciones de la red social ya antes mencionada.

En esta investigación participaron 140 estudiantes en una encuesta sobre el uso de los memes en Facebook, la frecuencia con la que los comparten, y lo que

comparten para luego preguntar nuevamente si los usuarios utilizan las reacciones de Facebook.

Este trabajo se relaciona con la investigación realizada, ya que de acuerdo con Statista (2023) Facebook es una de las redes sociales más utilizadas, fuente inagotable de memes en México y, por ende, el lugar en que los mexicanos se encuentran compartiendo memes. Esto se traduce en más material (memes) como objeto de estudio y una forma más dinámica de encontrar resultados gracias al flujo de usuarios en esta red social.

A su vez, nos brinda información sobre los orígenes del meme y la primera vez en que esta palabra fue utilizada dándole un significado semántico y semiótico. Y podemos encontrar que esta fue acuñada por Richard Dawkins (1989) en su obra “El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta” y definió el meme cómo “Unidades mínimas de transmisión cultural”. (Citado en Reyes, N. 2018, pg. 22)

Un tercer trabajo corresponde a Pérez, G. (2017) quien realizó el trabajo “Teoría del meme”, nos proporciona una idea general de lo que es el meme, diciéndonos que no solo hablamos de imagen sino cualquier unidad cultural replicada y amplía más nuestra perspectiva de lo que es un meme. Nos muestra lo que es la teoría, concepto y origen del meme, así como su concepto mental y los tipos de memes que podemos encontrar. Lo cual nos ayuda a entender la naturaleza de nuestro objeto de estudio.

Este trabajo no utiliza ninguna muestra, ni instrumento de medición ya que es una investigación cualitativa y utiliza memes genéricos como ejemplos a las situaciones que plantea.

El cuarto trabajo, corresponde a González, A. (2017) que lleva por título “Decodificación, consumo y usos sociales del meme: estudio de recepción”. Se trata de una tesis que surge por la aparición del meme de internet en la comunicación interpersonal, grupal y pública que se mantiene en redes sociales. Esta investigación menciona que se ha creado un lenguaje con los memes el cual tiene ciertas características que lo hacen fácil de consumir y de igual manera se

hace preguntas como: ¿Son útiles para transmitir cualquier mensaje?, ¿Se adaptan a todas las edades? Y ¿Tienen cabida los memes informativos?

Al igual que las demás investigaciones, este trabajo se relaciona con la investigación que se aborda en este documento, ya que proporciona información importante sobre los memes, tal como el significado, la manifestación y propagación que se le ha dado al meme y una manera de clasificación del meme. También podemos observar el comportamiento, reacción o conocimiento de las personas sobre los mismos. El cuál nos ayudará a tener en claro con qué rango de edad se realizará la investigación y de qué manera se puede llevar a cabo la información para obtener los resultados deseados.

Las investigaciones anteriores han sido de ayuda en ciertos temas, sin embargo, no se encontró uno como tal se enfoque meramente en la lingüística o áreas afines relacionados con el objetivo de nuestra investigación.

### III. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Los memes son estas imágenes tomadas de los lugares menos imaginados; escenas de series, animales, personas en situaciones graciosas o que dijeron algo que a la mayoría causó gracia, una imagen de origen desconocido y muchas cosas más.

El fin de esta investigación es el identificar los memes que causaron algún impacto en el vocabulario del español en una parte de la comunidad estudiantil de la Facultad de Lenguas de la Universidad Autónoma del Estado de México, ya que, a lo largo de este tiempo, pudimos observar este fenómeno de repetición o imitación de algunas frases o palabras tomadas de memes e implementadas en conversaciones cotidianas, todo esto solo es mera observación y lo cual ha despertado nuestro interés en este fenómeno que es creciente.

Nos parece un tema interesante de abordar y del cual, recientemente buscando artículos o algo relacionado, se han encontrado resultados poco fructíferos.

El campo de investigación de los memes es amplio en cuanto a política se trata ya que es una rama muy vasta y llena de temas de discusión, sin embargo, nos queremos enfocar más a memes en general, esos que se comparten de red en red, pero que a su vez tienen repercusión en el vocabulario, desafortunadamente no se ha encontrado mucho material respecto al uso de ellos en el vocabulario de las personas, pero se puede observar que de manera repetitiva se comparten en redes sociales y se difunden de manera tan rápida que la mayoría de la gente llega a conocer qué significa.

La realidad es que los memes a pesar de ser efímeros en su mayoría, algunos simplemente llegan para quedarse o al menos ampliar su estadía en cierta forma, y es que hay gente que en verdad se siente identificada con cierta frase o situación de algún meme y sigue utilizándolo. Retomando lo anterior, se busca conocer el porqué de estas frases y exponer las más utilizadas y presentes en la comunidad estudiantil, sujetos de estudio, en esta investigación.

Se considera que la importancia de esta investigación está vinculada a que la lengua cambia constantemente ya que hay palabras o frases que llegan para

quedarse de por vida o solamente por un periodo de tiempo mientras se encuentran de moda, en este caso se busca conocer si el uso del meme en el vocabulario estudiantil de la Facultad de Lenguas es un cambio constante y notorio entre ellos.

## **IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El ser humano es sociable por naturaleza, por lo que compartir vivencias o situaciones en las que se siente identificado ha sido más fácil gracias a las redes sociales y los memes que día a día se pueden encontrar a través de ellas.

Los memes en internet han cobrado importancia en los últimos años y la mayoría de los jóvenes los han utilizado para comunicarse de diferentes maneras, ya sea a través de un mensaje a amigos o familiares, al realizar una publicación en sus redes sociales, al comentar la publicación de alguien más, o al momento de entablar una conversación con alguien muy cercano.

A lo largo de estos años, nos hemos percatado dentro de nuestro círculo de amigos, cómo ciertos memes los impulsan a seguir cierto comportamiento o a expresarse de ciertas formas, despertando nuestra curiosidad como lingüistas, ya que existen jóvenes que llegan a cambiar ciertas palabras dentro de su vocabulario por otras provenientes de memes.

Lo que queremos mostrar es el tipo de vocabulario que ha cambiado o que en su momento los jóvenes cambian para poder expresar algo y con qué frecuencia utilizan los memes para hacer referencia a un tema en específico, además de dar a conocer en qué contextos utilizan este tipo de lenguaje. Además de las posibles modificaciones a la lengua como hasta ahora la conocemos

Se pretende identificar las diferentes formas en las que los alumnos de la Facultad de Lenguas llegan a utilizar el lenguaje que se utiliza en los memes para expresarse al momento de entablar una conversación, al compartir algún mensaje o publicación con los demás.

## 4.1 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles han sido los memes más influyentes en el vocabulario de los jóvenes de la Facultad de Lenguas?
2. ¿Qué es lo que buscan expresar los estudiantes de la Facultad de Lenguas al utilizar ciertos memes?
3. ¿Con qué frecuencia los alumnos de la Facultad de Lenguas hacen uso de los memes para poder expresarse?

## V. MARCO TEÓRICO

### 5.1 El meme

Al escuchar la palabra “meme”, viene inevitablemente a nuestra mente el internet, su capacidad para esparcir conocimiento, humor, sentimientos y muchísimas cosas más. Sin embargo, a pesar de lo relativamente reciente que es esta era de nuevas tecnologías y compartir a través de redes, el “meme” podría ser un término que evolucionó para abarcar más dentro de su significado, adecuándose a los tiempos recientes.

El término “meme” no es una palabra nueva, sin embargo, es un concepto que interesantemente ha cobrado vigencia en todos los ámbitos sociales y culturales. En 2018, el término meme lo incorporó oficialmente la Real Academia Española [RAE], en su diccionario normativo, donde se explica que es una palabra acuñada en 1976 por R. Dawkins, sobre el modelo de gene ‘gen’ y a partir del griego mimema, cosa que imita”.

De igual manera, la RAE, maneja dos conceptos de meme, el primero como un “rasgo cultural o de conducta que se transmite por imitación de persona a persona o de generación en generación” así como aquella “imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos que se difunde principalmente a través de internet”.

En el libro “The Selfish Gene” Dawkins (1978) define al meme como:

*“a unit of cultural transmission or a unit of imitation”* (p. 206):

Además, señala:

*Just as not all genes which can replicate do so successfully, so some memes are more successful in the meme-pool than others. This is the analogue of natural selection [...] which make for high survival values among memes [...] must be the same as those discussed for [genes]: longevity, fecundity, and copying-fidelity.* (Dawkins 1978, p. 208)

Siguiendo a Dawkins, varios autores fueron más allá en cuanto a la investigación del meme, esto resultó en una forma fascinante de explicar la transmisión lingüístico-cultural y su evolución del cual obtenemos el siguiente concepto “The meme is the basic unit of (cultural) information whose existence influences events so as to make more copies of itself”. (Brodie, 1996, p.203)

De la misma manera Rodríguez (2013), define a los memes como una unidad de imitación y también los compara con los genes, indicando que son igual de egoístas: “no tienen por qué ser necesariamente buenos, ni bellos, ni útiles, ni verdaderos. Lo único que hacen es extenderse y sobrevivir” (p.3).

El uso tan frecuente de los memes parece ser una forma de comunicarnos de una forma más económica, funcional, eficaz y práctica que expresarlo con muchas palabras, la mayoría de las veces, el presentar un meme conocido ya da contexto de una situación y resulta fácil de comprender para la gente que también lo identifica. Es impresionante la forma en que un meme bien aceptado por la comunidad se esparce a lo largo del internet y las redes sociales.

### **5.1.1 Características del meme**

De acuerdo con Dawkins (1976), “los memes cuentan con ciertas características propias de todo proceso evolutivo, los cuales son: fecundidad, longevidad y fidelidad en la replicación”. Es así como concluye que “los rasgos culturales también se replican” (p.2).

Por otra parte, Soifer (s/f) comenta que, “el meme es el elemento por excelencia que refleja las ideas, emociones y pareceres, en una época de gran preponderancia visual” (p.45). Gardner (2013) indica que “entre las nuevas generaciones lo visual prima sobre lo textual, y que el ámbito digital permite editar su mejor versión, además de posibilitar relacionarse con otros desde ese lugar” (p.3).

Agregando a lo anterior, Ruíz (2018) dice que:

“Los memes tienen como característica básica ser un elemento cultural con intención comunicativa. De igual manera, su comportamiento es

humorístico y son creados para difundirse en la red, esto es lo que le da la posibilidad enorme de extenderse, además debe darse en un contexto oportuno”. Esto quiere decir que, generalmente se hace presente el humor y nacen para hacerse virales, cabe mencionar que, al usar los memes, estos deben responder al entorno donde se da. (p.38)

Finalmente, podríamos decir que los memes buscan relativizar el malestar, conflicto y tensiones que pueden darse en la vida cotidiana por medio de su humor y su mensaje claro y simple.

Lo anterior confirma las ideas expuestas anteriormente sobre cómo al momento de la comunicación (o al menos en el ámbito digital) lo visual está superando a lo textual. Ahora bien, ¿esta forma de comunicación digital afectaría al cómo hablamos?

#### **5.1.1.1 Medio de difusión del meme**

No hace mucho tiempo, la humanidad no contaba con muchas alternativas para expresar ideas de forma masiva, ya fuese hacia una comunidad, ciudadanía, o incluso al mundo. La revolución que trajo el internet es algo relativamente reciente. Esto dio a la humanidad las herramientas para poder expresar su sentir de una manera eficiente e inmediata.

La comunicación masiva ha sido objeto de evolución continua durante los últimos años, esto en gran parte, gracias a los medios digitales, que, a su vez, nacieron del uso e impacto del internet.

Todo el fenómeno que rodea a esta tecnología, al menos en el ámbito de las comunicaciones, indica que hoy es la principal fuente de información; de hecho, se observa la migración de casi todos los contenidos que usualmente tuvieron formatos impresos a los de tipo online (Godoy y Gronemeyer, 2012 citado en Muñoz, C. 2014, p. 12).

El uso del internet es resultado del proceso natural de socialización, retomando el hecho de que el ser humano es sociable por naturaleza, podemos encontrar que, a través de esta socialización, se logra la satisfacción en la

búsqueda de información y a su vez, la posibilidad de que los usuarios expresen sus ideas.

De alguna manera, las plataformas que le dan vida a internet, cada una en su forma, permiten cumplir un rol de ventana al mundo, donde de manera voluntaria el usuario “busca” activamente a la vez que va dejando plasmada su identidad en lo que desea y más les interesa (Fleischman “et al.”, 2009 citado en Muñoz, C. 2014, p. 12).

Muñoz (2014) asevera que:

Antes de la web 2.0 la información fluía unilateralmente, eran los entes institucionalizados quienes entregaban la información a las 13 distintas comunidades, mientras que actualmente, con la aparición de las redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter, la comunicación deja de ser unidireccional para convertirse en bidireccional. (Muñoz, C. 2014, p. 12 y 13).

Actualmente los mismos usuarios pueden ser creadores de contenido y muchas veces este es el contenido con mejor recepción y aceptación por parte de los mismos usuarios, para quienes se ha acuñado el término de prosumidores (productores y consumidores de contenido). Este tipo de contenido, nacido de las bases sociales y culturales de la comunidad global, puede ser más apreciado que aquel contenido creado por empresas, gobiernos y partidos políticos.

### **5.1.2 Tipos de meme**

Según la definición ya antes mencionada de Rodríguez (2013), se pueden distinguir dos tipos de memes. Los memes clásicos, que forman parte de un recuerdo colectivo y los memes temporales-virales cuyo ciclo de vida es corto (p. 3).

Dicho esto, “el éxito de un meme recae en su constante retransmisión. Esto genera una cadena de retroalimentación creativa que puede agotarse paulatinamente o extenderse en el tiempo y permanecer vigente durante muchos años ” (Castro 2016, citado en González, A 2017 p. 8).

A estas alturas, seguramente hay memes que ya ni siquiera recordamos por lo fugaces que fueron, mientras que hay otros que permanecen, gracias a cómo es que nos identificamos con la situación del meme mismo o con lo que dice. He ahí la réplica y esto es lo que hace que los memes tengan una longevidad, considerando la analogía con la definición biológica de Dawkins (1978).

Ahora bien, si hablamos de los diferentes tipos de memes en cuanto a su formato, podemos encontrar memes en imágenes (JPEG), imágenes en movimiento (GIF) e incluso en vídeos (MP4).

Plataformas como Facebook, Instagram, o Twitter, permiten adjuntar cualquiera de estos formatos desde cualquier dispositivo, permitiendo con esto, la libertad para que cualquier persona pueda crear un meme desde su celular y posteriormente subirlo, comenzando esta cadena de compartir o retuitear, que hará que el meme llegue a más personas.

Tampoco podemos olvidar que ahora, con la implementación de stickers en servicios de mensajería instantánea como Whatsapp o Telegram, los memes pueden ser transferidos a un formato PNG para utilizar la imagen de una forma más sencilla en dichas plataformas.

Finalmente, para adentrarnos un poco en la clasificación, o categorización de los memes, encontramos lo siguiente en el sitio web Significados (2023):

### **Según el formato:**

**Memes de imágenes:** Este tipo de memes utiliza la asociación de imágenes y texto. La interrelación entre todos estos elementos genera un nuevo significado.

**Internet Faces:** Son aquellos memes de imágenes que asocian un rostro expresivo a alguna sentencia o razonamiento. Entre los más conocidos se encuentran:

- Fuuuu
- Poker Face
- Forever Alone

- Troll face
- Okay
- LOL Face
- Challenge accepted
- Cereal guy

**Memes de video:** Son memes que usan vídeos editados, ya sea en la secuencia visual o sea con la introducción de un nuevo doblaje.

## SEGÚN EL TEMA

**Memes sociales:** Buscan crear conciencia en torno a los problemas sociales. Pueden referir temas políticos, económicos, religiosos, etc.

**Memes reflexivos:** Son aquellos orientados a brindar consejos de superación personal y frases inspiradoras.

**Memes humorísticos:** Utilizan el humor como forma de entretenimiento. Con frecuencia acuden a la ironía. Muchas veces son también vehículo para la transmisión de opiniones.

**Memes de situación:** Son aquellos que representan una situación que se manifiesta con frecuencia en la vida diaria, y que de alguna manera refleja los problemas con los que se debe lidiar.

**Memes en texto:** Son aquellos que solo utilizan texto. Muchas veces son una captura de pantalla tomada de alguna aplicación como Twitter o Instagram.

Por otro lado, Pérez, G (2014) propone una manera diferente de clasificar los tipos de meme:

1. **Meme como cadena de caracteres:** basados en caracteres representables en los sistemas informáticos.

- a. Emoticonos. Es considerado un meme, por el hecho de que todos reconocemos el significado de la cara feliz mediante las grafías “:~)”, por ejemplo.

- b. Los acrónimos. Se utilizan sobre todo para abreviar texto. Un ejemplo es el **LOL** “lots of laughs”
- c. Etiquetas socialmente construidas: los **hashtags**. Son memes que cumplen una función hipertextual, dado que posibilitan la búsqueda de contenidos que hayan sido marcados de esta forma y se construyen como hipervínculos. Es una manera de organizar la información en los tópicos que son tendencia, o para dar seguimiento al hilo en una conversación.

## 2. Imágenes estéticas

- a. **Imágenes adyacentes a textos:** Son formas simbólicas mixtas, en las que el meme está dado tanto por la imagen, como por un texto que la acompaña y no están superpuestos, sino que se acompañan y forman la unidad. Lo que el texto dice, se muestra en la imagen, que además se constituye en un argumento de verosimilitudes. Pragmáticamente, la imagen es, además, una llamada que busca captar la atención de los usuarios y aumentar con éstos sus posibilidades de consumo y replicación.
- b. **Imágenes con texto incrustado o imágenes macro:** Consisten en una imagen (dibujo o fotografía, o un momento captado de un vídeo) que tiene encima un mensaje o un lema. Usualmente una imagen que puede pasar por diversos grados de manipulación digital; tiene incorporados elementos lingüísticos directamente relacionados con el sentido que socialmente se asocia al meme en cuestión, a partir de los ya mencionados espacios de afinidad.
- c. **Imágenes secuenciales (micro historietas):** Se trata de memes en los que hay una pequeña historieta y su elaboración está basada en el uso de modelos gráficos preelaborados (llamados *templates* o plantillas) que tienen en sí mismos un sentido general y que son adaptados a cada situación particular.
- d. **Imágenes en movimiento:** son secuencias de animación sin sonido. La mayor parte son gif animados. Dadas las características técnicas de su

enunciación, son difundidos con altos niveles de fidelidad, es decir, prácticamente sin cambios.

**3. Productos audiovisuales:** Enunciaciones dadas por imágenes en movimiento, acompañadas de una banda sonora y frecuentemente nombradas videos virales, aunque contienen matices.

- a) **Productos audiovisuales con altos niveles de fidelidad:** videos que son hipervinculados en servicios como redes sociales y con ello, viene la replicación. Son vídeos que se colocan en sitios de reproducción bajo demanda (YouTube, Vimeo, etcétera). Desde la mercadotecnia digital, en sentido estricto, se conocen como video viral. El contenido es replicado sin sufrir mutaciones.
- b) **Productos audiovisuales parcialmente metamórficos:** fragmento formado por tres signos a partir de los cuales se hace la enunciación: audio y vídeo original inalterados. El tercer elemento, los subtítulos, es el que hace nacer el meme. No corresponden al diálogo, sino que se modifican a partir de sucesos que resultan en un referente compartido al interior de un espacio de afinidad determinado. Son hechos que pueden hacer alusión a eventos de cualquier carácter (local, nacional, internacional, e incluso mucho más pequeños, como en comunidades).
- c) **Productos audiovisuales como reinterpretaciones:** Replicación de un meme con altos niveles de fidelidad como el “mannequin challenge”, que dan lugar a una abundante producción de vídeos que se ajustan a lo que podemos llamar una enunciación canónica inspirada en el original y que lo replican a partir de producciones elaboradas por una gran cantidad de usuarios.

### 5.1.3 Conceptos relacionados al meme

A lo largo de nuestra investigación hemos encontrado múltiples conceptos que consideramos influyen y aportan un mayor significado al meme:

### 5.1.3.1 Cultura

De acuerdo con la RAE, cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en época, grupo social, etcétera.” Así mismo, es el “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.

Para la Antropología, la cultura:

Es el sustantivo común que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc. (Tómas, R, 2000, p.4).

Desde el punto de vista de la sociología:

Cuando el hablante se refiere a la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce. Por ello es justamente el sentido sociológico el que usan los agentes del gobierno, la planificación o la política cuando proponen planes para desarrollar la cultura nacional. (Tómas, R. 2000, p. 4)

Podemos obtener muchísimas perspectivas de cultura, pero haciendo un pequeño resumen, es posible concluir que, la cultura incluye todos los rasgos de la humanidad, como pueden ser conocimiento, arte, lenguaje, religión, costumbres. La lista puede seguir, sin embargo, debemos tener en cuenta que intentamos definir la cultura para saber todo lo que un meme puede reflejar al ser una unidad cultural. Anteriormente, abordamos un par de perspectivas de lo que puede ser

cultura solo para dimensionar todo lo que puede abarcar esta misma en conjunción con la expresión social.

### **5.1.3.2 Mensaje visual**

Son aquellos códigos que la persona interpreta a través del sentido de la vista. Su objetivo es comunicar o complementar una idea. Gamonal y García (AÑO) consideran que el mensaje visual debe tener dos componentes esenciales: la idea y el soporte. Es decir que, el diseño de mensaje visual debe complementar la idea principal, es por ello por lo que, al mensaje se le da color, forma, textura (Gamonal y García, (s/f), citado en Apolo, Moncayo y Zúñiga, 2018, p. 264).

En otro sentido, el mensaje visual también se refiere a los “signos visuales”, el signo es aquello que hace referencia a otro objeto. Pierce (s/f) distingue tres tipos: índice (continuidad), símbolo (convencional) y el icono (semejanza)” (Citado en Ibar, 2016, p. 45). Esto significa que el índice hace referencia al objeto, el símbolo a la relación convencional y el ícono a la relación directa.

De acuerdo con Támara (2005) “para construir adecuadamente un mensaje, el lenguaje visual tiene que emplear con acierto dos elementos fundamentales: el significante, lo que aparece físicamente en la imagen, y el significado o sentido que tiene dicha imagen”. (p. 1)

En los memes comúnmente podemos encontrar una imagen acompañada de un texto, sin embargo, el mensaje visual que la imagen da puede influir en cómo la gente se sienta identificada o afín con el meme, a tal grado de seguirlo compartiendo (principio de replicación y longevidad).

La comunicación visual utiliza mensajes visuales para difundir y recibir ideas. Para no perder valor ni sentido en los mensajes, cada elemento que interviene en el proceso debe cumplir adecuadamente su función.

### **5.1.3.3 Interacción**

Los aportes de la Psicología Social, la Socio-fenomenología, el Interaccionismo Simbólico e incluso de la Cibernética, permiten considerar la

comunicación como interacción social, donde se toma en cuenta el carácter dinámico del individuo y del entorno que lo rodea. (González, C. 2017, p. 3).

González, C. (2017) considera que es importante el estudio de la interacción como dimensión comunicológica debido a que este tema no ha sido lo suficientemente estudiado en el campo de la comunicación, pero sí es de suma importancia en el campo de la psicología y la psiquiatría.

La interacción es aquella acción que se da entre dos o más personas u objetos. Esta se desarrolla de forma recíproca. En el contexto social se entiende como interacción al contacto o intercambio de mensajes en la comunicación de dos personas (Gutiérrez, 2019, p.76).

La comunicación se puede entender como un proceso interactivo utilizado por gran parte de los seres vivos para transmitir mensajes a través del uso de códigos comunes.

En ese mismo sentido, se dice que:

“Los memes son una herramienta fundamental para entretener, inspirar y crear conexión con el público, es decir, el meme puede ayudar a que se establezca una relación, debido a que motiva la interacción en las personas por ser entretenido. Es gracias al humor y su presentación simple que los usuarios suelen compartir los memes” (Shifman, 2014. Citado en Gutiérrez, 2019, p.76).

El propósito de compartir un meme en redes sociales es precisamente el de hacer que llegue a otras personas dentro de un círculo social designado por el individuo, eso genera esa interacción que hemos tratado antes y que es vital para que el meme siga en circulación (longevidad) y de esta manera se replique.

La interacción se erige como objeto básico de la psicología social y se define como la acción recíproca de comportamientos entre individuos al relacionarse, teniendo en cuenta el contexto en el que lo hacen. “El centro del análisis es pues la relación entre sistemas de comunicación” (Galindo et al., 2009, p.485 citado en González, C. 2017 p. 8).

La psicología social define la comunicación como una interacción, pudiendo llevarse a cabo entre sujetos y su entorno. Tomando esto en cuenta, podemos tomar internet como el entorno, mediante el cual el sujeto puede interactuar; y al compartir el meme, este se presenta e interactúa con otros sujetos en un entorno multicontextual.

#### **5.1.3.4 Humor**

Consideramos el humor una parte vital del meme, ya que este, provoca simpatía e incluso empatía al momento de que la persona se identifica con la situación presentada por la combinación de la imagen y el texto que la acompaña, en su mayoría la intención es justamente la de causar gracia a la persona que lo lee.

El humor es una forma de presentar, comentar y enjuiciar la realidad donde se resalta el lado cómico de las cosas (Pascual, 2014, p. 8). Esto quiere decir que se apela al lado cómico de la situación para poder enfrentar la realidad de una forma graciosa.

El buen Humor, en psicología, facilita la comunicación, relaciona mejor, nos hace ver lo relativo de la realidad, así como comprender y dar significado a las experiencias. También propende por el desarrollo de emociones sociales positivas flexibilizando la capacidad benéfica de pensar con más amplitud y optimismo (Campojo, s/f).

El humor se puede concebir como un estímulo a una respuesta o un estado de ánimo, pudiendo este ser habitual o pasajero. Podríamos decir que se considera como la facultad de apreciar o denotar un aspecto cómico de algo o alguien, en situaciones sociales cotidianas, el humor surge casi de inmediato antes que la risa.

#### **5.1.3.5 Entretenimiento, placer y ocio**

El entretenimiento es causado por las actividades que han sido destinadas a generar diversión, relajación, y placer en la gente (Campana, 2015, p. 13). Con

ello, Gutiérrez (2019) quiere decir que, “el entretenimiento es un efecto causado en el sujeto, este dependerá de sus gustos y preferencias” (p. 67).

El concepto de entretenimiento es aquel que se utiliza para designar a todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y la diversión de una persona o un grupo de personas, aunque erróneamente en ocasiones se use dicho término para designar a actividades relacionadas con el mundo del espectáculo, por ejemplo, la televisión, eventos en vivo, actividades deportivas, el cine, etc.

Lo cierto es que, aunque todas las acciones anteriores son consideradas como entretenimiento en el sentido general de que sirven para mantener a las personas entretenidas en situaciones en las que la participación es voluntaria y tiene que ver principalmente con el deseo de buscar placer, divertirse y acceder al ocio; por otro lado, no debemos olvidar otro tipo de actividades, que sin tener que ver con lo que hoy conocemos como industria del entretenimiento, también producen en la gente el mismo efecto de esparcimiento.

De acuerdo con la revista “La huella del coyote” de la Universidad Xochicalco (2014):

El entretenimiento define las actividades destinadas a dar a la gente placer o relajación, una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o de las personas participantes. El entretenimiento está muy relacionado con el ocio y el tiempo libre, es decir, el que no utilizamos para trabajar, comer o dormir, sino que lo dedicamos a hacer lo que nos gusta y para el crecimiento personal, donde entra, ahora sí, la industria del entretenimiento como opción. (p. 4)

Con el paso del tiempo y dependiendo de cada sociedad, el término “entretenimiento” se ha podido interpretar de diferentes maneras, variando en los intereses y preferencias de cada lugar, a su vez, también variando en la época en que se vive. Esto se debe a que las cosas cambian, lo que en algún momento pudo ser considerado “entretenimiento” en una época, hoy en día no podría resultar así.

Hoy en día contamos con una gran variedad de fuentes de entretenimiento, gracias a las facilidades de la tecnología, internet y medios de comunicación que permiten el flujo de información de una manera eficaz, inmediata, y que facilitan que llegue a todos lados de una manera mucho más fácil.

### **5.1.3.6 Popularidad**

La RAE (2020) nos explica que la popularidad es la fama que se tiene del pueblo en general. Al buscar la palabra “popular” encontramos que se usa para algo generalizado o bastante divulgado entre la población, es el caso de las tendencias populares como, por ejemplo, los memes y aplicaciones populares.

Ahora bien, esta aceptación también es importante para el meme, ya que entre más la gente acepte y comparta, esto aumentará la popularidad y entre más popular sea, esto puede contribuir a la replicación y longevidad del meme.

Jiménez (2015) explica el concepto popularidad como:

Estatus de una entidad individual dentro de un grupo, de modo que se puede afirmar con certeza que no hay popularidad sin grupo que te haga popular. La popularidad se movería, entonces, en una dialéctica entre la diferenciación y la asimilación grupal. Los individuos necesitan ser individuos y miembros de un grupo simultáneamente, y los grupos necesitan desarrollar dinámicas y procesos colectivos tanto como necesitan reivindicar el valor de sus miembros individuales. (Jiménez, 2015. p. 10)

En pocas palabras y el dicho popular de muchos artistas: “sin ustedes no soy nada”. Es cierto que la popularidad no existiría sin un grupo de personas fungiendo el papel de seguidores que al hablar de ti (como mero ejemplo) te harán popular. Lo mismo ocurre con los memes y la importancia de su popularidad para que este se vuelva conocido.

Bukowski (2011) propone que, “para funcionar y sobrevivir un grupo necesita cohesión, es decir, extensión y fuerza de los vínculos en el grupo; armonía, o un funcionamiento agradable, y un sentido compartido de propósito; y

cambio, esto es, que el grupo evolucione” (Bukowski, 2011 citado en Jiménez, 2015, p. 11).

Si relacionamos esto con el tema central de la investigación, podemos entender la importancia de un grupo, y que estos, son de vital importancia para el funcionamiento de una comunidad, que es el medio principal de difusión de los memes.

#### **5.1.4 Función y semiótica del meme**

La semiótica es un aspecto relevante, ya que hablamos de la importancia de la imagen y lo que esta comunica a nuestro pensamiento. Debemos considerar que, sin la imagen, un meme sería solo texto y que, si fuera así, muy probablemente no tendría el mismo impacto.

Podemos encontrar que cada meme tiene su personalidad, popularidad y tiempo de vida influenciado por la imagen que este nos dé, cómo es que la interpretamos y si esto nos resulta agradable o si nos sentimos identificados con la idea que nos intenta transmitir. Dicho esto, abordaremos un poco de la teoría de la semiótica, visto desde la perspectiva de algunos autores.

##### **5.1.4.1 Teoría de la semiótica**

Pierce propuso una tríada conformada por: El representamen o signo (representa algo para alguien puede ser imagen o sonido), objeto (es a lo que nos remite la imagen o el sonido) y el interpretante (la forma en que imaginamos el objeto).

Asimismo, Saussure propone un modelo binario: “el significante (plano fónico o imagen acústica producida en el cerebro) y el significado (aquello a lo que nos remite el significante)” (Saussure citado en Ibar, 2016, p.44).

Retomando a Gutiérrez (2019):

Esto quiere decir que, en ambas teorías existe un signo que nos hace pensar en una representación mental, ese proceso mental por el cual el individuo interpreta el signo se llama “semiosis”. En el caso de los memes

se utiliza la teoría de Pierce para comprender los elementos paralingüísticos como la imagen o sonido y en el caso de Saussure se usa para comprender la lingüística, es decir, el lenguaje que es aceptado socialmente en un lugar (p. 8).

#### **5.1.4.2 Teoría de la imagen**

### **5.2 Lenguaje, lengua y habla**

En este capítulo se abordarán conceptos como lenguaje, lengua, habla, para poder llegar al concepto que nos interesa en este estudio: la jerga juvenil.

Se considera que, los conceptos anteriores son esenciales para la lingüística que delimita esta variante dialectal, dado que, permitirán llegar a comprender la raíz de la jerga juvenil, a través de sus características y singularidades.

#### **5.2.1 Lenguaje**

Como sabemos, el lenguaje ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de pensamiento a lo largo de los años ya que está íntimamente ligado al ser humano y a todos los aspectos de nuestra vida diaria. Existen varias definiciones para describir el término “lenguaje”. Ríos, I. (2010) explica que, “las interpretaciones que se hacen del término lenguaje están atadas (en su mayoría) a los intereses particulares de cada proponente de la definición” (p.2).

Watson (1924) define lenguaje como, “un hábito manipulador”. Consideramos que el lenguaje, fuera de ser manipulador, es una oportunidad de expresar el significado de un texto conforme a las habilidades lingüísticas que estos posean, esto podría descartar la idea de Watson respecto a lo “manipulador” del lenguaje (citado en Ríos, I. p.2).

Por otro lado, Chomsky (1957) expone que el lenguaje “es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos” (citado en Ríos, I. p. 3). Esta definición hace referencia a las características estructurales del lenguaje, sin tomar en cuenta sus

funciones ni la capacidad de generar acción entre el emisor y el receptor. En otras palabras, esto abre una enorme brecha de posibilidades en cuanto a formas en las cuales nos podemos expresar.

En 2001, la Real Academia Española (RAE) contaba con una definición simple sobre el lenguaje, como un “estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular”. Esta nos brinda una definición sencilla, tomando en cuenta la comunicación verbal y escrita sin la necesidad de inmiscuirse en cuestiones de lingüística y que aplica tanto para emisores como para receptores.

Hoy en día, la RAE (2020) cuenta con la siguiente definición, “el lenguaje es la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos” o también como un “conjunto de señales que dan a entender algo”.

A nuestra consideración esta definición cambió para bien y para poder ofrecer una definición equilibrada entre lo técnico de la lingüística y su forma simplificada de dar a entender lo que sucede con el lenguaje.

Estas fueron algunas de las definiciones que pudimos encontrar de lenguaje, como podemos observar, existe una gran cantidad de definiciones otorgadas al término, cada una de ellas con sus propias particularidades. Ríos, I (2010) explica que, de un modo u otro, todas las definiciones toman en cuenta alguna de los siguientes hechos:

- a) El lenguaje puede interpretarse como un sistema compuesto por unidades (signos lingüísticos); b) La adquisición y uso de un lenguaje por parte de los organismos posibilita en estas formas peculiares y específicas de relación y de acción sobre el medio social; c) El lenguaje da lugar a formas concretas de conducta, lo que permite su interpretación o tipo de comportamiento (Ruíz, J. 2018, p. 5).

Vygotsky (1987) señala en su teoría que “las palabras dan forma a ese sistema de signos que llamamos lenguaje, el cual lejos de ser estático y universal, es dinámico, cambiante y flexible. En el lenguaje se permite la codificación y decodificación de significados” (citado en Ríos, I. 2010 p, 7).

La definición de Vygotsky (1987) propone aspectos bastante interesantes, como el hecho de que las palabras son parte del sistema de signos que a su vez forman el lenguaje, luego entonces, califica al lenguaje como dinámico, cambiante y flexible, lo cual es fácil de comprobar haciendo una retrospectiva a la forma de expresarnos hace 5 años; podemos encontrar que hay palabras que ya no utilizamos como antes. Podríamos seguir pensando sobre cómo nos solíamos expresar hace 10 años y vendrán muchas más palabras que probablemente ni siquiera recordábamos haber usado (citado en Ríos, I. 2010, p. 7).

De acuerdo con Berlo (2000):

No se debe olvidar que los significados se encuentran en la gente, ya que cada individuo tiene sus propias concepciones de la definición que se le puede otorgar a un término en un momento dado; no obstante, está indicado que podemos separar ciertas dimensiones del significado (p. 56).

Geográficamente, por ejemplo, en México, “Pancho” puede ser una forma de llamar a una persona que se llama “Francisco”, mientras que, en Argentina, así le dicen al perro caliente o hot dog; dándonos una idea de cómo una simple palabra puede tener varios significados relacionados a la misma, y cómo es que el individuo le atribuye significado. Esto, es a su vez uno de los factores que determina o configura el Atlas Lingüístico del meme.

Entre las dimensiones expuestas por Berlo (2000) podemos encontrar el significado denotativo, que es “aquel que existe entre la gente pero que podemos abstraer y generalizar para todos los usuarios en determinado lenguaje” (p. 58). Un ejemplo para esta dimensión podría ser el uso de la palabra avión, el cuál denota o se refiere al objeto, esto quiere decir que hay relación entre los vocablos y es cuando el objeto adquiere sentido.

La siguiente dimensión es el significado estructural que se basa en la relación entre unos signos y otros. Berlo (2000) menciona que “el dominio del significado estructural es la realidad formal, no la realidad física”. Entre estos signos estructurales menciona:

- a) la cantidad –singular o plural

b) la persona –primera, segunda o tercera

Dentro del trabajo de Ríos (2010) podemos encontrar el ejemplo de la siguiente oración: “Muchos táranos tienen un ave” (p. 45). En ella podemos observar que el significado de la “s” en táranos significa más de uno y la palabra “tienen” también significa más de uno.

La tercera dimensión es el significado contextual, quiere decir que se otorga significado a una palabra particular. El ejemplo que podemos encontrar en el trabajo ya antes mencionado es con la palabra “elocuente” en donde menciona que para algunas personas puede representar el ser versado, y para otro alguien hablador. Además, explica que esto dependerá de las experiencias lingüísticas en las que el receptor y/o el emisor hayan estado inmersos anteriormente, ya que ellos determinarán el significado contextual del término.

Por último, la cuarta dimensión es el significado connotativo, el cuál es la relación que existe entre el signo y el objeto, pero este involucra a las personas más que otros tipos de significados. Berlo (2000) lo define como una relación entre un signo, un objeto y una persona.

A través de estas dimensiones podemos darnos cuenta de todas las implicaciones que conlleva el significado y de cuánto podemos entender con una sola palabra. Sin duda es maravilloso el poder del habla y de todo lo que podemos comunicar a través del lenguaje.

De acuerdo con Rodríguez (2018), existen diversas formas de lenguaje en la comunicación, de los cuales menciona 4: lenguaje oral, lenguaje escrito, lenguaje mímico, y lenguaje pictórico (p. 37).

Dentro de estos tipos de lenguaje, el que más nos interesa es el lenguaje oral ya que es nuestro principal objeto de estudio y mediante el cual pudimos detectar el comienzo del fenómeno que estamos estudiando. A pesar de que las expresiones de los memes comienzan por el lenguaje escrito, los individuos comienzan a replicar o citarlos utilizando el lenguaje oral.

## 5.2.2 Lengua

Ya que definimos lenguaje podemos darnos cuenta de que dentro de este se encuentran todas las lenguas o idiomas, incluyendo a la totalidad de los dialectos.

De acuerdo con Soberanes (2013) la lengua es el equivalente al idioma. La definición que ella maneja es el “lenguaje o conjunto de signos lingüísticos propios de un pueblo o de una comunidad de pueblos” (p. 15). Además, dice que se puede diferenciar de otros sistemas de comunicación, porque es más eficaz y precisa, además de que es exclusiva de los seres humanos.

Cada individuo es consciente de la lengua que habla y de cómo la usa para comunicarse, esto, resultado de la convención social del lugar que habita. De esta manera, el individuo también hereda a sus descendientes este rasgo cultural, el descendiente lo adquiere de manera natural y así consecutivamente.

La lengua es social, se emplea a través de sonidos, y cumple una función comunicativa inmediata, por lo general de manera espontánea. Al momento del intercambio de ideas, el emisor puede rectificar lo dicho, mientras que el receptor puede comprender el mensaje de manera instantánea.

Bigot (s/f) cita a Saussure en su investigación, y define a la lengua como:

Parte esencial del lenguaje que es a la vez el producto social de la facultad de lenguaje y el conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social que permiten el ejercicio de la facultad de lenguaje en los individuos. (Saussure en Bigot, s/f. p. 5)

La facultad de lenguaje es algo natural, en tanto que la lengua es algo adquirido y convencional, es exterior al individuo, ya que por sí mismo no la puede crear ni modificar.

Además, Bigot asevera que Saussure consideraba que “la lengua existe completamente en la masa de individuos que componen una comunidad, y está más o menos completa en cada individuo, esto implicaría la consideración de una “lengua individual”. Otra de las metáforas que también utilizó fue la del diccionario:

“la lengua existe en la colectividad como un diccionario cuyos ejemplares idénticos estarían repartidos en todos los cerebros”. (Saussure en Bigot, s/f. p. 23)

Esto lo podemos interpretar como que, cada persona tiene una versión diferente de la lengua dependiendo de las palabras que vaya adquiriendo a lo largo de su vida, pero pertenecientes al código de la comunidad en el que la persona se encuentre. Por otra parte, podemos observar que la segunda metáfora que Saussure utilizó es un tanto diferente a la primera, ya que afirma que los “ejemplares” de los diccionarios (cerebros de los individuos) serían todos idénticos, a diferencia de la primera metáfora.

### **5.2.3 Habla**

Soberanes (2013) también nos muestra una definición de habla como aquella expresión individual de la lengua. Es una realidad concreta pues constituye la realización individual de la lengua (Soberanes, 2013, p. 12).

Un claro ejemplo de habla que nos da Soberanes para entender mejor esta definición es cuando utilizamos un pensamiento o sentimiento y este se puede expresar de diferentes maneras:

- Tengo hambre y quiero comer.
- Siento apetito, quiero comer.
- Me gustaría comer porque tengo hambre.
- Deseo satisfacer mi apetito.
- Quiero de tragar.
- Desearía comer algo, para calmar el hambre.

En cada una de las diferentes expresiones de arriba podemos apreciar básicamente la misma idea, en la cual el individuo expresa su necesidad de alimento, pero a su vez cada una de las expresiones transmite un diferente sentir, pudiendo ser desesperación, calma, ira, deseo, etcétera.

Bigot (s/f) en su investigación también citó a Saussure en su obra y su concepto de habla:

Acto del individuo que realiza su facultad de lenguaje por medio de la convención social que es la lengua. El habla es una ejecución individual de la lengua, un acto individual de voluntad e inteligencia. Se distinguen en: 1) las combinaciones de los elementos del sistema que hace el sujeto hablante para expresar su pensamiento individual. Saussure se refiere a la creatividad del hablante. 2) el mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones. Así lo social es atribuido a la lengua y lo individual al habla (Saussure en Bigot, s/f. pp. 5-6).

De acuerdo con Bigot (s/f) la definición de lengua de Saussure se puede comparar con la de hecho social de Durkheim (1985). Podemos observar en la siguiente figura la información proporcionada sobre esta comparación.

Figura 1

*Tabla comparativa entre Saussure y Durkheim. Lengua y Hecho Social*

SAUSSURE (Curso de lingüística general- 1916)	DURKHEIM (Las reglas del método sociológico –1895)
<b>“lengua”</b>	<b>“hecho social”</b>
hecho social sistema de signos	Es una realidad distinta de los hechos individuales (que son manifestaciones suyas) Es general en el ámbito de una sociedad dada
Convencional (Carácter coercitivo)	Los hechos sociales tienen influencia coercitiva sobre los individuos
adquirida	Las costumbres colectivas se transmiten por la educación
Exterior al individuo ( no puede ser creada ni modificada por un individuo) es heredada de generaciones precedentes	Los fenómenos sociales son exteriores al individuo (preceden al individuo, son heredados)
La lengua existe completamente en la masa de hablantes (es un modelo colectivo)	“representaciones colectivas” conjunto de objetos culturales de una sociedad
“habla” ejecución individual de la lengua (combinaciones individuales de elementos del sistema)	Individuación de lo colectivo dentro de ciertos límites

A lo largo de este cuadro comparativo podemos apreciar las similitudes entre un hecho social y la lengua, y es que, Saussure describe desde un principio que la lengua se da gracias a una convención social, lo que da sentido a estas similitudes ya que la lengua sin sociedad no es nada.

## 5.2.4 Lenguaje coloquial

Varios autores se han interesado en estudiar y delimitar el lenguaje coloquial, puesto que es una forma de expresión poco formal, que usamos de forma cotidiana y que, por lo general, no respeta algunas de las reglas gramaticales, ni morfológicas. Solamente se adapta a las necesidades de comunicación del sujeto, entorno, y contexto sociocultural.

El lenguaje coloquial se define como el “uso socialmente aceptado en situaciones cotidianas de comunicación, no vinculado en exclusiva a un nivel de lengua determinado y en el que el vulgarismo y los dialectalismos aparecen en función de las características de los usuarios” (Briz, 1996, p. 26 citado en Lopera, S. 2014, p.90).

Necesitamos estudiar más acerca del lenguaje coloquial, ya que creemos que la utilización de los memes es meramente informal y se debe dar de esta forma para que la gente lo observe como una forma de expresión “socialmente aceptable”, ya que muchos memes no respetan normas gramaticales o morfológicas (pueden estar mal escritos, conjugados, etc.) esto, para agregar un toque humorístico o simplemente para que sepamos que se refieren a un meme.

Briz, dice que el lenguaje coloquial presenta una serie de rasgos o características situacionales (prototipo de lo coloquial + coloquial) y responde a los siguientes rasgos (Briz, 2010, p.126 citado en Lopera, S. 2014, p. 90-91):

- Tiene una relación social o funcional de igualdad: se brinda un acercamiento social o de los papeles comunicativos en un determinado momento entre los interactuantes.
- Tiene una relación vivencial de proximidad entre los interlocutores: ellos comparten saberes y experiencias.
- Hay un marco interaccional familiar: hay una relación cotidiana entre los interlocutores con el marco espacial en la que se presenta la interacción.
- Existe una cotidianidad temática de la interacción: se involucran temas de la vida cotidiana, no especializados.
- Hay una planificación sobre la marcha.

- Tiene un fin interpersonal.
- Posee un tono informal.

Como podemos apreciar en la lista anterior, los memes cumplen con todas las características del lenguaje coloquial, por lo que podríamos decir que, se sujetan a los rasgos del lenguaje coloquial, y favorecen la “informalidad” del discurso.

Por otra parte, el lenguaje coloquial es la forma más común y de un uso más intenso en las interacciones de los individuos. Por esto, esta modalidad “presenta una materia prima rica para el análisis de la comunicación lingüística y las relaciones entre lenguaje e interacción” (Narbona, 1992 citado en Lopera, S. 2014, p. 20).

El lenguaje coloquial posee una gran variedad de material de estudio para el lingüista, muchas veces, este influye en la evolución del habla y es por esto por lo que los memes tienen tantos rasgos en común con este.

El lenguaje coloquial también puede involucrar rasgos que podrían mirarse como transgresiones de uso del idioma de acuerdo con lo que Grice (1975) presenta en su principio de cooperación:

Se puede decir algo que no es verdadero: máxima de calidad; puede haber un comentario que no sea pertinente: máxima de relación; pueden existir expresiones confusas o ser ambiguo: máxima de modo; se puede brindar más información de la requerida: máxima de cantidad. (Grice, 1975 citado en Lopera S. 2014, p.91)

Retomando lo anterior volvemos a la intención del meme, que, con tintes humorísticos o relacionados a la identidad del meme, pueden contener faltas ortográficas o morfológicas.

Briz (1996, p.47, citado en Lopera, S. 2014) divide el lenguaje coloquial en tres niveles:

Nivel fónico: el hablante hace uso de la entonación, pérdida y adición de sonidos, alargamientos y pronunciación marcada para comunicarse con su interlocutor.

Nivel morfosintáctico: el hablante hace uso de conectores pragmáticos, intensificadores, atenuantes, deícticos, relaciones temporales y aspectuales para la comunicación.

Nivel léxico-semántico: el hablante hace uso de palabras que se aplican a todo, de frases o expresiones metafóricas y del léxico argótico.

El lenguaje coloquial llama mucho la atención de los investigadores debido a que presenta la manera más natural de uso del lenguaje en situaciones de interacción cotidiana. Mediante este lenguaje, el hablante no solo refleja una espontaneidad que se sale de cualquier código elaborado o formal, sino que también se adapta a las condiciones específicas de la comunicación (Lopera, S. 2014 p. 90).

En conclusión, basándonos en los rasgos del lenguaje coloquial, podemos encontrar bastantes similitudes con los memes, y podríamos deducir los orígenes de estos. Sin duda el lenguaje coloquial, en constante evolución, proporciona bastante material de estudio para futuros trabajos, como puede ser en el área de la lingüística de corpus, así como en la sociolingüística.

### **5.2.5 Jerga Juvenil**

Dentro de las definiciones que nos proporciona Soberanes (2013), encontramos una pequeña definición de lo que es jerga “La jerga es aquel lenguaje informal de las personas que desempeñan determinados oficios o actividades” (Soberanes, 2013, p. 37).

Gracias a esto podemos determinar el origen de la jerga y cómo se desenvuelve dentro de un pequeño grupo de personas.

De igual manera, la RAE (2014) define la jerga como lenguaje especial y no formal que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios. Dentro de esta definición podemos notar que también se están tomando en cuenta las profesiones, a diferencia de que en la anterior solo menciona oficios.

De acuerdo con varios autores, la jerga también es conocida como argot:

Es el lenguaje específico utilizado por un grupo de personas que comparten unas características comunes por su categoría social, profesión, procedencia, o aficiones. Los argots se producen continuamente para nombrar aquello que carece de una traducción literal en la lengua normada, vigente en un determinado momento. Ej. Equivocarse: **paltearse**, tono: fiesta, **cranear**: preparar (Gutierrez, Felices et al, 2019, p. 5).

Si bien en el pasado los argots se asociaban a una expresión vulgar o poco culta, en la actualidad la mayoría de estos terminan siendo aceptados con el paso del tiempo y pasan a ser vocabulario propio del idioma o grupo social de donde emergen. Hoy en día, los argots son un factor de evolución y renovación para la lengua, ya que fuera de verse como algo desfavorable o dañino, ahora pueden ser una oportunidad de cambio.

Este es el área más relevante para nuestra investigación y es importante que el concepto esté claro ya que los memes vienen a influenciar nuestra habla para convertirse en jerga o argot y posteriormente a lo largo de los años podríamos observar que algunas expresiones hayan llegado para quedarse o al menos mantenerse unos cuantos años dentro de nuestros vocabularios hasta que llegue otra y podremos ser testigos de la evolución del lenguaje y de su constante cambio en la sociedad.

## **VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

El siguiente apartado presenta los objetivos, tipo de estudio, descripción de las variables, los instrumentos de medición que se utilizaron durante la investigación. Además, se describen las características de los participantes con los que se trabajó durante el proceso y finalmente se describe el procedimiento de cómo se llevó a cabo la obtención de resultados.

### **6.1 OBJETIVOS**

A continuación, se presentan el objetivo general y los específicos que ayudarán a delimitar el propósito de la investigación, lo que se desea conocer y alcanzar con ello. Cada uno de ellos está relacionado con el capitulado o alguna de las fases de nuestra investigación.

#### **6.1.1 Objetivo general:**

Analizar si los memes han modificado el habla de los jóvenes al expresarse en su vida diaria.

#### **6.1.2 Objetivos específicos:**

1. Identificar los memes que los estudiantes utilizan dentro de su lenguaje cotidiano mediante la observación participativa, a través de conversaciones que se tienen con ellos en el día a día tanto física como digitalmente.
2. Determinar, a través de un cuestionario, el grado de familiaridad o conocimiento por parte de los estudiantes participantes en este estudio sobre el uso, vinculación social, función sociolingüística, de los memes.
3. Determinar la frecuencia de uso de memes en el habla cotidiana de los participantes.
4. Establecer cuáles son los memes más utilizados en la vida cotidiana de los alumnos a través de una escala de frecuencia.

## 6.2 HIPÓTESIS

El uso de los memes en su lenguaje escrito ha influenciado en el lenguaje oral de la jerga juvenil del español en la facultad de lenguas.

## 6.3 TIPO DE ESTUDIO: MIXTO

La presente investigación será de tipo descriptiva, que, de acuerdo con Latorre, Rincón, y Arnal (2005), se caracteriza meramente por un acto de observación, de describir el fenómeno de estudio, donde no se manipula ninguna de las variables identificadas; y a su vez, se considera un estudio de corte transversal al realizarse la colecta de datos en un solo momento.

En este sentido, se encuestará y entrevistará a los alumnos de la Licenciatura en Lenguas de la UAEMéx, para identificar las frases o palabras provenientes de memes que consideren relevantes o que más usen de forma cotidiana, y la frecuencia con la que hacen uso de los memes que se les presentarán. Los resultados serán interpretados con base en las características de las variables y su vinculación con el marco teórico. De esta manera, se busca lograr la combinación que mejor fundamente la interpretación de los datos, con la intención de legitimar el empleo de los métodos cuantitativos y cualitativos delimitados en la presente investigación.

**ETAPA CUALITATIVA:** Se compilarán y explorarán datos reales, así como todos los comentarios sobre el uso que hacen de los memes los jóvenes participantes; procesándose y analizándose los datos a través de una escala de frecuencia.

**ETAPA CUANTITATIVA:** Se expondrán datos estadísticos para interpretar la realidad que se manifiesta en el estudio. A través de encuestas, se identificarán datos como el porcentaje de alumnos que hace uso de los memes para expresarse en alguna situación cotidiana. Así como enumerar los memes más populares que la comunidad estudiantil utiliza frecuentemente.

## 6.4 PARTICIPANTES

Los participantes fueron 288 estudiantes mexicanos de la Licenciatura en Lenguas de la Facultad de Lenguas que se encuentran dentro del rango de edad de los 18 a 24 años.

Se seleccionaron tanto hombres como mujeres porque en esta investigación no se considera relevante el género. Además, es fácil y conveniente abordar a los estudiantes que acepten colaborar, ya que los instrumentos serán aplicados a alumnos que se encuentren presentes en las instalaciones de la facultad al momento de recolectar los datos.

## 6.5 INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se presentó un cuestionario dividido en 3 secciones:

### a) Cuestionario sobre memes

En esta primera sección se entregó a los participantes memes, pero sin su frase representativa debido a que se busca indagar si reconocen a partir de la imagen, la frase con la que suele encontrarse en redes sociales.

### b) Escala de Likert con afirmaciones

El propósito de esta sección fue conocer con qué frecuencia los estudiantes utilizan las redes sociales para ver y compartir memes, lo que reafirmaría la sección a respecto a su conocimiento sobre los mismos.

### c) Escala de Likert con memes

Finalmente, el propósito de la sección c es saber con qué frecuencia utilizan la frase representativa del meme al momento de comunicarse con los demás y así darnos cuenta si realmente sí o no utilizan los memes como parte de su vocabulario.

En su conjunto, los resultados de cada una de las secciones del instrumento nos ayudarán a determinar cuáles son los memes más usados por los

estudiantes en su vida cotidiana y así poder medir e interpretar si los alumnos reconocen los memes al ser utilizados en diferentes situaciones y con qué frecuencia hacen uso de estos.

En la sección de anexos, se muestra el instrumento que fue aplicado a los alumnos de la Facultad de Lenguas por primera vez para la recolección de datos del piloteo, esta aplicación se realizó de manera presencial a 10 alumnos dentro de la Facultad. De igual manera, se adjunta el enlace del mismo instrumento que después fue aplicado a 288 para la recolección de los datos finales.

El instrumento fue adaptado en Google Forms ya que la recolección de datos sería más fácil debido a la cantidad de alumnos que la muestra nos solicitaba para obtener un resultado fiable. Además para poder contactar a todos los estudiantes que se necesitaban, la manera más fácil y rápida que se encontró fue publicando el enlace en los distintos grupos de WhatsApp de la facultad en donde me encontraba, así como pidiéndole a profesores de la facultad nos permitieran compartir el enlace o código QR a la hora de sus clases para que pudieran contestar la encuesta al momento y así poder observar que los resultados no estaban siendo manipulados, ya que cada quién debía contestar su propia encuesta sin la ayuda de sus compañeros.

## **6.6 PROCEDIMIENTOS**

El día 26 de mayo del 2022 se llevó a cabo el piloteo del instrumento para la recolección de datos que nos ayudará a obtener los resultados de nuestro trabajo de tesis. Los objetivos de la prueba piloto de acuerdo con Escofet, Folgueiras, Luna y Palou (2016) son los siguientes:

...1) probar la fiabilidad del cuestionario; 2) comprobar si el alumnado al que se destina el cuestionario entiende correctamente los diferentes ítems planteados en términos formales; 3) probar si el cuestionario se puede resolver en un tiempo razonable; 4) ver si es posible cerrar algunas de las preguntas abiertas a partir de las opciones de respuesta que da el alumnado; 5) comprobar si se trata de un cuestionario

de interés para el alumnado; 6) analizar si los ítems formulados responden a los objetivos para los que están diseñados. (pág. 11)

El instrumento fue aplicado a 10 alumnos al azar que se encontraban dentro de la facultad, con la finalidad de obtener comentarios sobre la elaboración del instrumento o detectar posibles errores.

Se saludó a los compañeros, se les preguntó si gustaban participar como parte del piloteo y se les brindaron las instrucciones, les pedimos contestaran de manera honesta cada una de las preguntas. El cuestionario piloto consta de 8 hojas, con 3 actividades dentro del mismo, las cuales se dividen en 3 partes (5 hojas de la parte 1 y 3 hojas de la parte 2). Se les entregó la primera parte del instrumento y se les indicó que en cuanto terminaran, se les brindaría la segunda parte de este.

Además, se remarcó que la actividad era individual y que no debían comentar con sus compañeros nada sobre los reactivos. Y también expresamos nuestra apertura a recibir críticas o anotaciones dentro del instrumento si es que lo creían necesario.

Conforme levantaban la mano, se les entregaba la segunda parte del cuestionario, esto para evitar alterar los resultados, ya que la segunda parte contiene lo que podría servir como respuesta a reactivos de la primera parte. Siempre estuvimos abiertos a observaciones de los compañeros y atentos por si había alguna duda o posible error en el instrumento.

El primer instrumento se utilizó para darnos cuenta si los alumnos conocían las frases representativas de cada meme y para saber en qué contexto utilizaban cada uno de ellos. En una primera aproximación de este piloto, con las respuestas que cada uno seleccionó, pudimos observar que la mayoría de los alumnos si están familiarizados con las frases y contextos en los que se utilizan, pero eso no quiere decir que todos lo sepan, ya que también hubo memes que no conocían y algunos casos en los que no sabían cuál era el meme, pero sí sabían el contexto en el que se utilizaba.

La segunda parte del instrumento contenía afirmaciones en donde los alumnos debían elegir la frecuencia con la que se identificaban en las afirmaciones dadas y la frecuencia con la que utilizaban los memes que aparecieron en la sección A.

Lo que podemos observar en esta otra aproximación piloto es, en la escala de Likert de la sección B; la mayoría de los alumnos dicen que “a veces y casi siempre” utilizan un meme para responder o interactuar con familiares, amigos y/o conocidos y de igual manera, la mayoría contestó que a veces las personas con las que interactúan también utilizan memes para comunicarse. Nos podemos dar cuenta de que los memes se hacen presentes en la vida diaria de los alumnos, ya que casi siempre aparecen memes en la sesión de inicio de sus redes sociales.

En la sección C de este pilotaje, podemos observar que las respuestas de los alumnos respecto a la frecuencia en la que utilizan los memes seleccionados varían, esto parece depender del meme que se les presentaba en cada situación. Por ejemplo, en el último meme “No lo sé Rick, parece falso” 3 de los alumnos casi siempre lo utilizan, 2 siempre hacen uso de este, 2 a veces y solo uno nunca hace uso de este. O en el primer meme “Oye, tranquilo viejo” la mayoría de los alumnos contestó que a veces lo utiliza.

Gracias al pilotaje, los resultados son favorables y cumplen las expectativas que teníamos al formular las preguntas. El instrumento puede decirnos si el individuo conoce o no los memes y a su vez qué tanto los conoce, si es que los usa y con qué frecuencia.

Respecto al diseño de los instrumentos, uno de los alumnos del pilotaje comentó que era necesario que al final de la primera sección se le recordara al alumno que debía pedir la segunda parte, para que así no hubiera problema de que a alguno se le olvidara pedirla y se retirara antes de tiempo. Otro alumno comentó que en las indicaciones debíamos especificar si debían utilizar una “x” u otro signo y también mencionar si es o no posible que puedan escoger más de una respuesta en la sección A. Por último, también se recomendó separar las tablas de la sección B y C.

De acuerdo con Ruiz (2014), “la validez de contenido se refiere al grado en que el proceso de pasar de lo teórico a lo empírico mide el concepto en cuestión” (Citado en Escofet, Folgueiras et al, 2016, p. 938). Para ello, en nuestro cuestionario, recurrimos al análisis de ítems, consistente en la evaluación de los contenidos por parte de un grupo de expertos en el área a tratar (validación por jueces).

Según Escofet, Folgueiras et al (2016), la validez de contenido es esencial a la hora de realizar la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio inferencias o generalizaciones a partir de los resultados que obtendremos con el cuestionario. En nuestro caso, en ese proceso participó un profesor y una profesora de diferentes áreas que trabajan en la Facultad y cuentan con los conocimientos necesarios de acuerdo con el tema a tratar, quienes se encargaron de revisar y evaluar las tres secciones del instrumento.

A partir de ahí se introduce un conjunto de cambios, básicamente referidos al contenido y a la estructura del cuestionario. Fue así como se pudieron realizar algunas correcciones al cuestionario. En el anexo 3, se presenta la modificación que hicimos del instrumento para poder presentárselo a los profesores. Ellos pudieron realizar la evaluación correspondiente de cada pregunta, marcando como ineficiente, deficiente, regular, bueno o excelente, además de hacer comentarios sobre el mismo instrumento si es que veían inconsistencias en alguna sección o pregunta.

Además, también hicimos uso del Alfa de Cronbach que es un coeficiente que, de igual manera, nos ayuda a medir la fiabilidad de una escala de medida. Este coeficiente lo utilizamos para medir la fiabilidad de la sección B y C de nuestro instrumento. Para ello, utilizamos el pilotaje, ya que las respuestas que los alumnos dieron fueron las que se registraron para sacar el nivel de fiabilidad de nuestro instrumento, el cuál fue de 0.77 que se encuentra en un nivel alto de fiabilidad.

Finalmente, se realizaron al instrumento todos los cambios necesarios para garantizar los criterios de confiabilidad en todo momento.

A continuación, se muestra el análisis de los datos para determinar el Alfa de Cronbach:

Figura 2

Análisis de datos a través del Alfa de Cronbach

ESTADOS	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	3	4	4	5	3	1	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	1	53	
2	3	2	3	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	27
3	4	5	3	5	3	1	3	4	2	3	2	2	1	2	3	1	1	45	
4	3	3	4	3	3	1	1	3	5	2	2	2	5	5	5	1	1	49	
5	4	4	3	3	1	1	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	5	50	
6	3	3	4	5	3	3	1	4	4	2	5	3	5	2	1	1	1	50	
7	4	4	3	4	4	4	2	5	2	2	5	3	5	3	2	3	3	58	
8	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	1	3	4	2	2	2	1	53	
9	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	3	2	1	60	
10	3	3	3	4	4	2	3	5	5	5	2	4	4	3	1	1	2	54	
	0	1	0	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2		

nivel de satisfacción	valoración
nunca	1
casi nunca	2
a veces	3
casi siempre	4
siempre	5

rasgos	magnitudes
0,81 a 1,00	muy alta
0,61 a 0,80	alta
0,41 a 0,60	moderada
0,21 a 0,40	baja
0,01 a 0,20	muy baja

número de ITEM	17
sumatoria de las va de los ITEM	22.522222
varianza de la suma de los ITEM	83.655556
alfa de crombach	0.7764477

1.0625

0.2692257

0.7307743

Finalmente, para aplicar el instrumento se decidió realizar el cuestionario en Google Forms (anexo 3) y hacérselo llegar a los estudiantes a través de un código QR, ya que la cantidad de alumnos que solicitaba la muestra era muy alta y se desperdiciaría demasiado papel debido a la cantidad de hojas con la que cuenta el cuestionario, además de que sería mucho más fácil recolectar los resultados a través de la plataforma de Google Forms ya que son arrojados en un documento de Excel en donde es más fácil leerlos e interpretarlos.

Los estudiantes a quienes se les aplicó este cuestionario fueron de distintas materias, tales como Lengua Inglesa V, Discurso Público en Inglés, Estudios Culturales de México, Lingüística General, entre otras, ya que se buscaron

profesores conocidos para nos permitieran tomar un tiempo al final de su clase para que sus alumnos nos apoyaran contestando el cuestionario. No se buscó tener preferencia respecto al género, la materia que cursaba o énfasis que el estudiante tenía, solamente debía encontrarse cursando el periodo escolar en la facultad.

Gracias a la manera en que se les hizo llegar el mismo, la cantidad de respuestas que se necesitaban se pudieron obtener en una semana y media. Al principio fue fácil que los estudiantes accedieran a contestar el cuestionario, pero como fueron pasando los días, ya que era finales de semestre, no había la misma cantidad de alumnos porque ya solo se presentaban para recibir calificaciones y a veces ellos mismos nos comentaban que ya lo habían contestado en una clase diferente, pero afortunadamente se pudieron conseguir la cantidad de cuestionarios que se necesitaban.

## VII. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de haber aplicado los cuestionarios a 288 alumnos de la Facultad de Lenguas pudimos obtener los siguientes resultados, donde fueron analizadas cada una de las preguntas, tanto de manera individual como grupal, para poder llegar a las conclusiones necesarias y así encontrar si la hipótesis planteada fue correcta o no.

En la primera pregunta el alumno debía escribir la frase representativa del meme, en este caso se hace alusión al meme “oye tranquilo, viejo”, en donde podemos observar que la mayoría de los estudiantes sabía la frase que debía escribir, pero las respuestas fueron diferentes, ya que cada quién la escribió a su manera, agregaron una coma, aunque en diferente lugar, que no tiene coma, o agregaron signos de exclamación, entre otros, el cual generó bastantes opciones de respuesta diferentes, sin embargo, al momento de preguntar sobre su uso, la mayoría de las personas concluyó que lo utilizan como respuesta cuando otra persona está alterada.

Figura 3

*Meme “Oye, tranquilo viejo”*

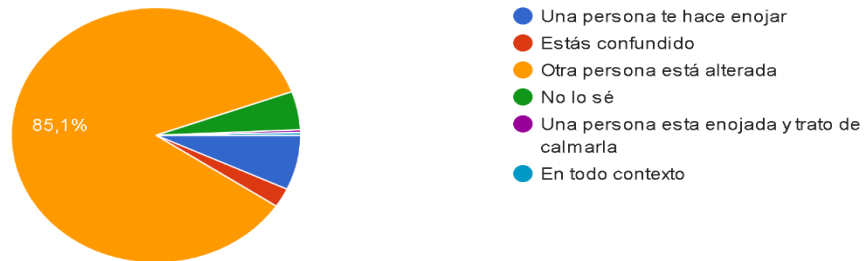


**Figura 4**

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "Oye, tranquilo viejo"

1.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



“Vaya, no encuentro fallas en su lógica” es un meme que responde a una situación en la cual se te explica una situación con muy buenos argumentos. La mayoría de las respuestas fueron contestadas de la manera que se esperaba. Podemos observar que, a diferencia del meme anterior, solo un poco más de la mitad conoce el contexto en el que este meme es bien usado. De igual manera, con ello podemos darnos cuenta de que es un meme que como el anterior se puede tomar en contextos muy diferentes y este varía respecto al que con normalidad llegamos a utilizar realmente.

**Figura 5**

Meme “Vaya, no encuentro fallas en su lógica”

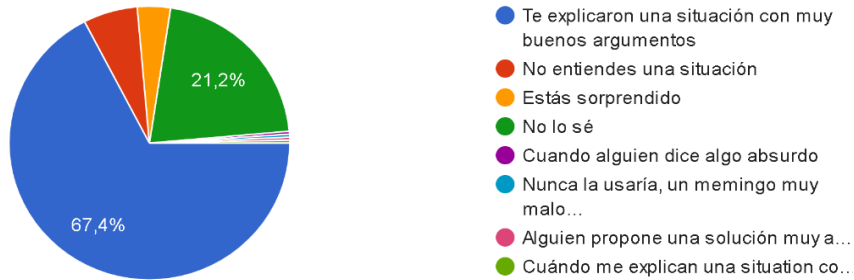


**Figura 6**

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “Vaya, no encuentro fallas en su lógica”

2.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



En la pregunta 3 se hizo referencia al meme “Oblígame, perro” podemos observar que más de la mitad de los estudiantes pudo reconocer la frase representativa del mismo, así como el contexto en el que se utiliza a pesar de que varios estudiantes escribieron otros contextos en los que creen que puede ser usado.

**Figura 7**

Meme “¡Oblígame, perro!”



**Figura 8**

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “¡Oblígame, perro!”

3.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



En la pregunta 4, podemos observar similitudes con el meme anterior respecto al porcentaje de la cantidad de personas que reconoció el meme dado “No lo sé, tú dime” ya que se encuentran entre el 65% y 70%, con ello podemos darnos cuenta de que, así como hay memes muy reconocidos, también hay otros que no son muy populares, a pesar de ello, es un buen número, al ver que más de la mitad los reconoce.

**Figura 9**

*Meme “No lo sé, tú dime”*



**Figura 10**

*Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “No lo sé, tú dime”*

4.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



Respecto al meme “Wey, ya” nos dimos cuenta de que la mayoría de los estudiantes lo reconoce, es un porcentaje muy bueno ya que casi todo el alumnado sabe muy bien la frase representativa del mismo, así como el uso que se le da a este. También pudimos observar que de los 13 memes seleccionados es el que obtuvo el porcentaje más alto en los dos aspectos.

**Figura 11**

Meme “Wey ya”



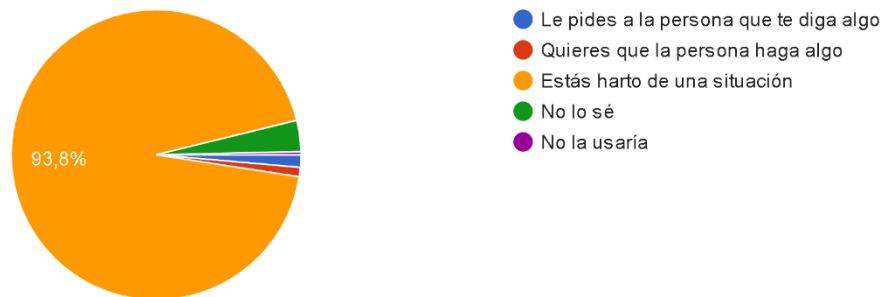
*Figura 2 – Meme “Wey ya”*

**Figura 12**

*Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “Wey ya”*

5.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



“Unos pedillos” fue el meme que colocamos en la pregunta número 6 que está relacionada con la 6.1, con esta frase podemos observar que más de la mitad conoce la situación, solo que a pesar de conocer la situación en la que se utiliza pudimos darnos cuenta de que varios alumnos no escribieron la frase correcta que representa al mismo.

Figura 13

Meme "Unos pedillos"

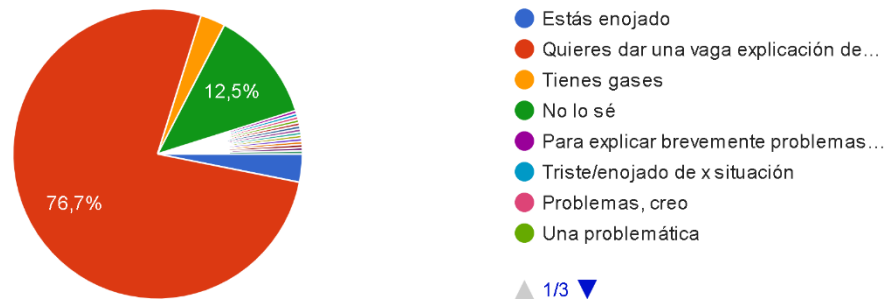


Figura 14

Contextos en el que los alumnos utilizarían el meme "Unos pedillos"

6.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



"Te parece que somos ricos" fue uno de los memes en los que encontramos respuestas muy distintas de cada alumno, creemos que debido a la frase representativa del mismo hay distintos contextos en los que se puede utilizar es por ello por lo que observamos distintos porcentajes, ya que se les dio la libertad al alumno de escribir el contexto en el que creen que se utiliza, incluso una quinta parte del alumnado decidió irse por la respuesta "no lo sé".

Figura 15

Meme "¿Acaso crees que somos ricos?"



Figura 16

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "¿Acaso crees que somos ricos?"

7.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



En la pregunta 9, con el meme "¿Me quieres ver la cara de estúpida?" se puede observar que más de la tercera parte de los estudiantes conoce correctamente la frase representativa de este, lo que se encontró aquí es que, respecto a la escritura de la frase, los signos de interrogación y exclamación fueron utilizados en distintas maneras, además de que varios estudiantes incluso cambiaron la palabra estúpida por otras parecidas.

**Figura 17**

Meme “¿Me quieres ver la cara de estúpida?”

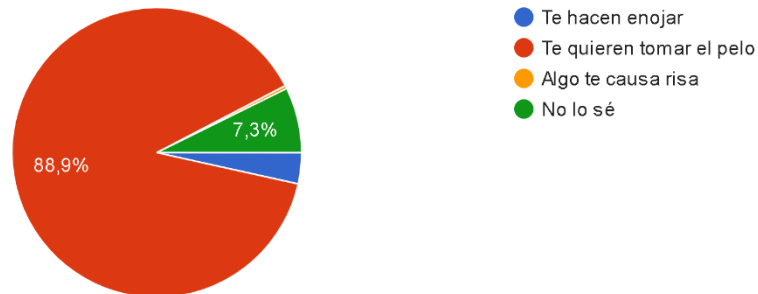


**Figura 18**

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “¿Me quieres ver la cara de estúpida?”

8.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



Respecto al meme “Se tenía que decir y se dijo” correspondiente a la pregunta 9, se observa que más de la mitad de los estudiantes conoce tanto la frase representativa del meme, así como el contexto en el que se utiliza. En esta pregunta, fueron muy pocos los estudiantes que colocaron algún signo distinto en cuanto al meme original, ya que este meme no cuenta con comas, ni ningún signo en específico. Esto quiere decir que además de ser contestado correctamente en el contexto, también es conocido correctamente en cuanto a su escritura.

Figura 19

Meme "Se tenía que decir y se dijo"

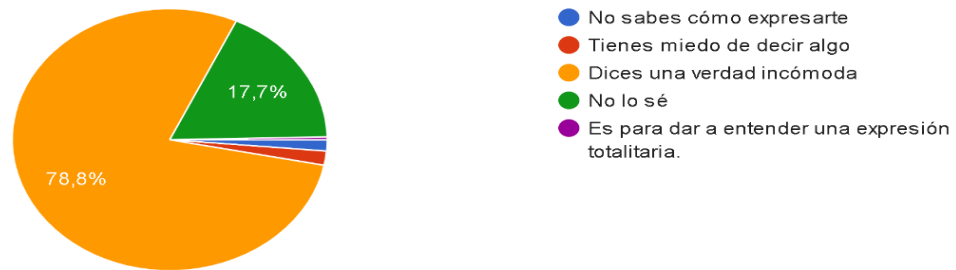


Figura 20

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "Se tenía que decir y se dijo"

9.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



"No lo sé Rick, parece falso" es otro de los memes con mayor puntuación respecto al conocimiento del contexto de la frase, ya que cuenta con un 88.2% en la pregunta 10.1 y de igual manera, la mayoría de los estudiantes conocieron y escribieron la frase representativa correctamente.

Con las preguntas 8, 9 y 10 que están relacionadas con la 8.1, 9.1 y 10.1 nos percatamos de una similitud entre los porcentajes de los resultados, tal vez la pregunta 9 y 9.1 es un porcentaje menos a las otras dos, pero a pesar de ello creemos que se encuentran en un mismo "nivel" además, podemos darnos cuenta de que la mayoría estudiantes reconocieron el meme correctamente, así como su contexto, ya que solo escogieron entre las respuestas de los contextos que nosotros les proporcionamos.

**Figura 21**

Meme "No lo sé Rick, parece falso"

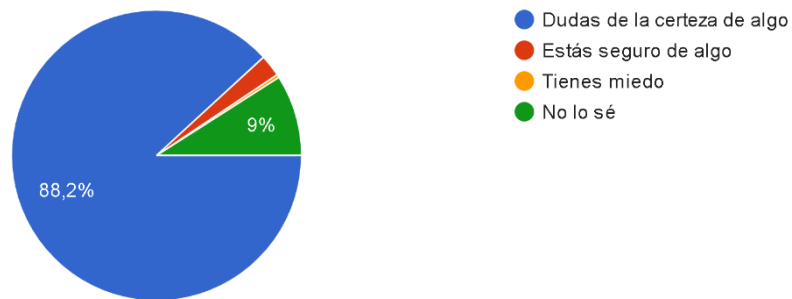


**Figura 22**

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "No lo sé Rick, parece falso"

10.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



"Es hoy, es hoy" es el 4º meme más reconocido dentro de los que seleccionamos, tal vez sea debido al contexto en el que se utiliza, ya que cuando tenemos una fecha importante, ya sea de celebración o para ver a un artista favorito o una persona importante es muy importante ese día. La mayoría de los alumnos conoció la frase representativa del mismo, algunas diferencias únicamente las

observamos en la forma de escritura de este, ya sea porque le falta una coma, porque lleva signos de exclamación la frase, etc.

Figura 23

Meme “Es hoy... ¡Es hoy!”



Ilustración 24

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme “Es hoy... ¡Es hoy!”

11.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



“¿O sea que no hay regalo?” fue uno de los memes poco conocidos por los estudiantes, varios de los estudiantes decidieron escribir no lo sé en la pregunta 9 de la frase representativa y otros escribieron frases parecidas a la original como “O sea que no hay chisme o entonces no hay regalo” en incluso hubo frases que no tenían ningún parecido como “ahora resulta”. En esta pregunta, en cuanto al contexto en el que se utiliza tampoco fue tan conocido, ya que más del cuarto de los alumnos decidió escoger “no lo sé”.

Figura 25

Meme "O sea que no hay regalo"

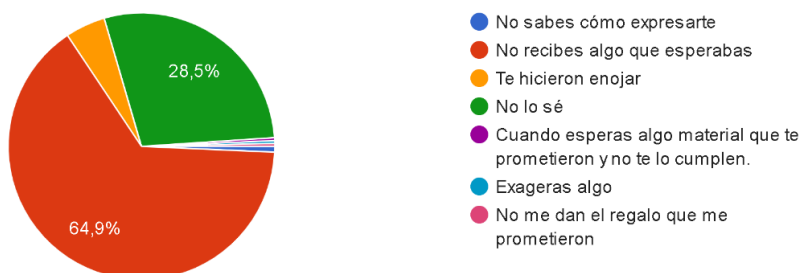


Ilustración 26

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "O sea que no hay regalo"

12.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



El meme "Ni siquiera te conozco" fue también de los resultados más bajos, respecto a conocimiento de la frase del meme, así como del contexto en el que se utilizan. Podemos darnos cuenta de que existieron diferentes respuestas respecto a los contextos, y las frases representativas son poco conocidas. Los estudiantes escribieron frases alusivas como: "soy inevitable", "ni siquiera te conozco", "imposible", "lo voy a gozar como no lo puedes imaginar" entre otras frases. Podemos observar en la gráfica que los contextos que los estudiantes escribieron fueron más de 10.

Figura 27

Meme "Ni siquiera te conozco"

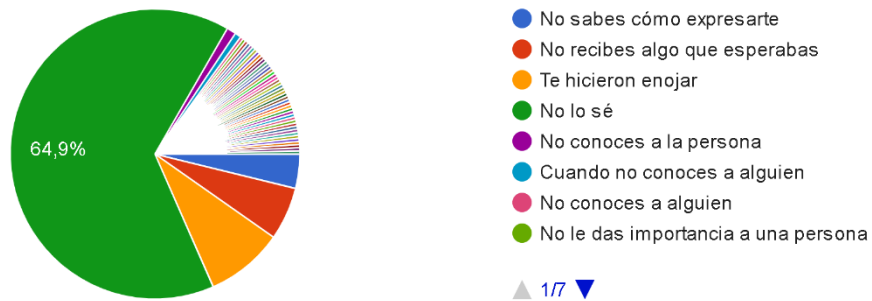


Figura 28

Contextos en los que los alumnos utilizarían el meme "Ni siquiera te conozco"

13.1 ¿En qué contexto lo usarías?

288 respuestas



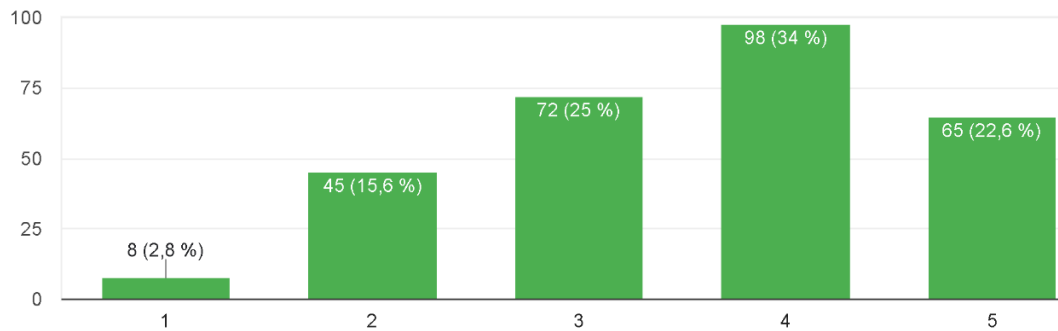
Pasando a la sección B, conformada por 4 preguntas con escala de Likert, teniendo como opciones nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre (donde nunca es el número 1 y asciende a siempre con el número 5) se puede notar que en la pregunta 14 un poco más de la mitad de los estudiantes seleccionaron que casi siempre o siempre utilizan un meme para responder o interactuar con las personas que los rodean, a pesar de ello, se observa que son muy variados los porcentajes de cada una de las respuestas.

**Figura 29**

Afirmación "Utilizas un meme para responder o interactuar". Escala de Likert.

14. Utilizas un meme para responder o interactuar.

288 respuestas



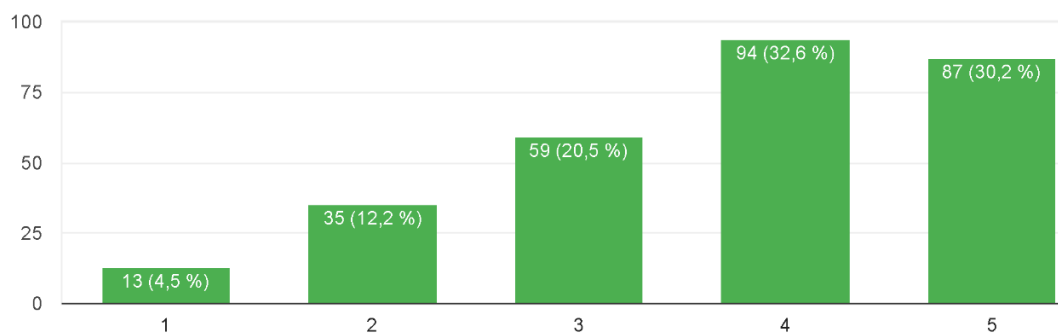
En las respuestas de la pregunta 15 se puede notar más la variación de porcentajes entre las respuestas. Aun así, más de la mitad de los estudiantes mencionaron que casi siempre o siempre, utilizan memes o referencias para comunicarse con sus conocidos, familiares o amigos, esto quiere decir que, si hacen uso de estos, es un factor que permitiría afirmar que la hipótesis planteada es correcta.

**Figura 30**

Afirmación "Utilizas memes o referencias a memes cuando te comunicas en persona con tus conocidos, familiares y amigos". Escala de Likert.

15. Utilizas memes o referencias a memes cuando te comunicas en persona con tus conocidos, familiares y amigos.

288 respuestas



Respecto a la pregunta 17 se puede observar que, de igual manera a la pregunta anterior, más de la mitad de los estudiantes tiene amigos que utilizan

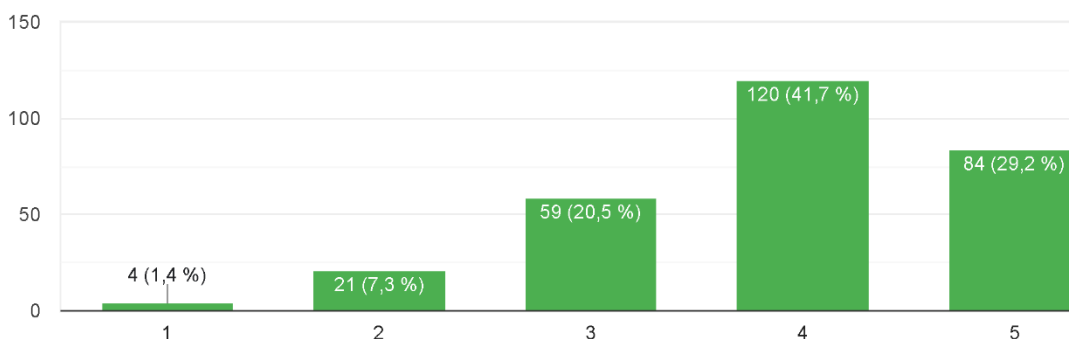
frases de distintos memes dentro de sus conversaciones. Esto hasta ahora nos lleva a que la hipótesis sigue cumpliendo su validez.

**Figura 31**

*Afirmación "Tus amigos responden haciendo referencia a un meme". Escala de Likert.*

16. Tus amigos te responden haciendo referencia a un meme.

288 respuestas



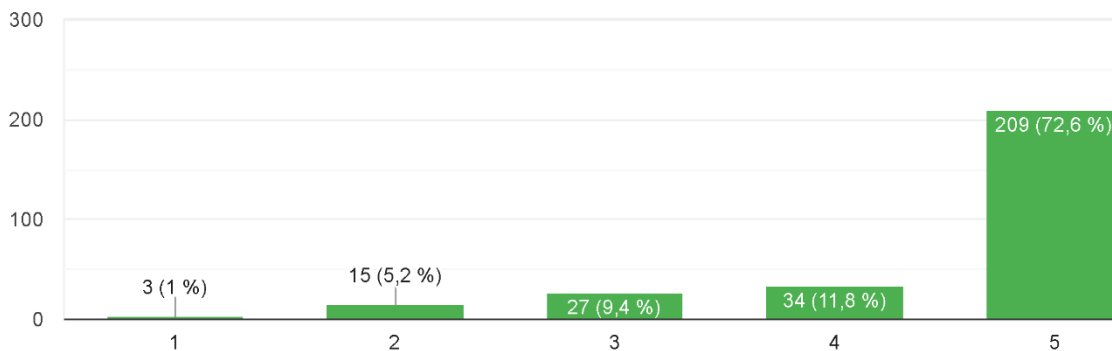
Como sabemos, hoy en día la mayoría de las personas utilizan alguna de las tantas redes sociales que existen, es por ello por lo que la mayoría de los estudiantes contestó que aparecen memes en su sesión de inicio de sus redes sociales. Claro que, también depende de cada persona la forma en la que utiliza sus redes sociales y la información y personas que normalmente siguen para poder conocer y saber sobre memes populares.

**Figura 32**

*Afirmación "Aparecen memes en tu sesión de inicio de redes sociales". Escala de Likert.*

17. Aparecen memes en tu sesión de inicio de redes sociales.

288 respuestas



Para finalizar el análisis, pasamos a la sección C con una nueva escala de Likert en donde se le presentaron a los estudiantes los mismos memes de la sección A, pero ya con la frase representativa, en esta sección ellos debían elegir de igual manera entre nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre de acuerdo con la frecuencia en la que utilizan cada uno de los memes presentados.

En la pregunta 18, con el meme “Oye, tranquilo viejo” un poco más del cuarto de los estudiantes (27.8%) mencionó que si utiliza ese meme. Con ello se puede observar que son pocos los estudiantes que realmente utilizan este meme dentro de sus conversaciones, tal vez porque el meme no es tan popular como se pensaba o no saben la forma en la que podrían introducirlo dentro de una conversación.

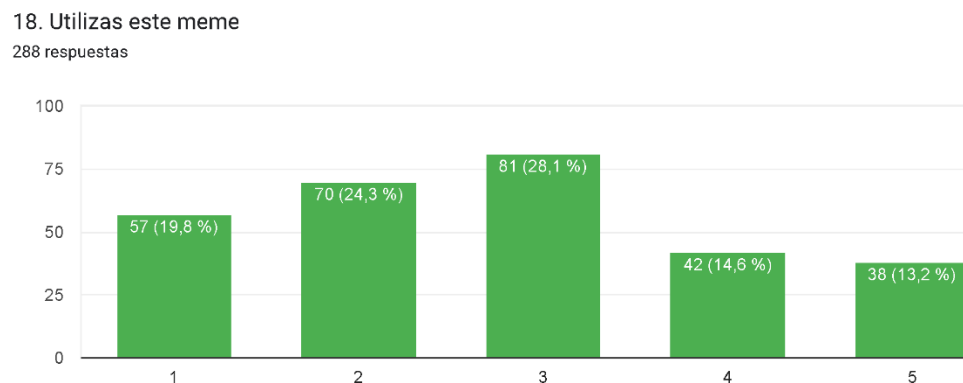
**Figura 33**

*Meme “Oye, tranquilo viejo”*



**Figura 34**

*Frecuencia de uso del meme “Oye, tranquilo viejo”. Escala de Likert.*



En “Vaya, no encuentro fallas en su lógica” sucede algo similar, e incluso es más notorio que más de la mitad de los estudiantes escogieron que entre nunca y a veces utilizan este meme, esto podría empezar a llevarnos a la conclusión de que tal vez los estudiantes no utilizan con frecuencia los memes en sus conversaciones.

Figura 35

Meme “Vaya, no encuentro fallas en su lógica”

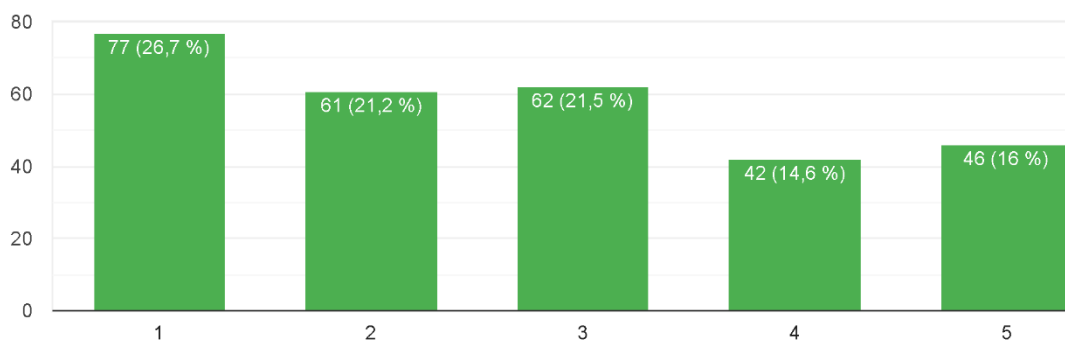


Figura 36

Frecuencia de uso del meme “Vaya, no encuentro fallas en su lógica”. Escala de Likert.

19. Utilizas este meme

288 respuestas



En la pregunta 20 que habla de la frecuencia en la que se utiliza el meme “Oblígame, prro”, de igual manera que las dos anteriores es muy notorio el que los estudiantes no hacen uso de este durante sus conversaciones, con amigos, familiares o conocidos.

**Figura 37**

Meme "¡Oblígame, prro!"

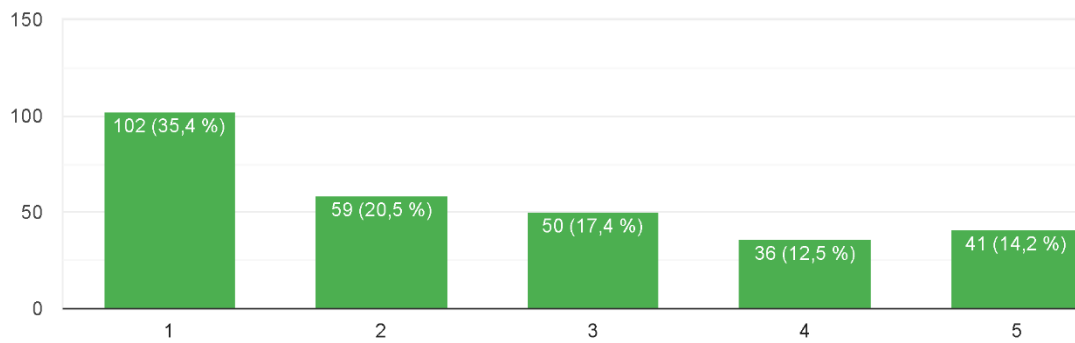


**Figura 38**

Frecuencia de uso del meme "¡Oblígame, prro!"

20. Utilizas este meme

288 respuestas



En la pregunta 21, con el meme "No lo sé, tú dime" se puede encontrar una diferencia ya un poco significativa, ya que casi el 50% de los alumnos menciona que casi siempre o siempre, utiliza este en sus conversaciones.

**Figura 39**

Meme "No lo sé, tú dime"

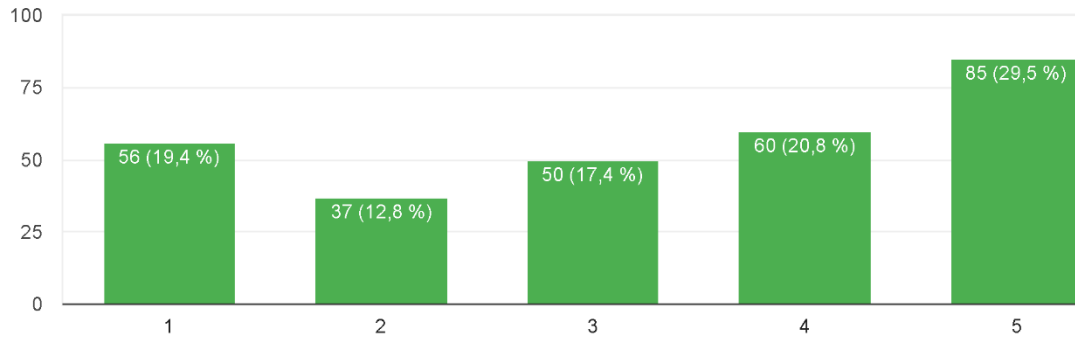


**Figura 40**

*Frecuencia del uso del meme "No lo sé, tú dime"*

21. Utilizas este meme

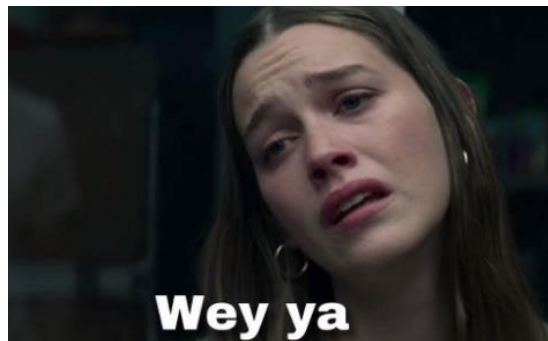
288 respuestas



Se puede observar que en la pregunta 22, la frecuencia del meme "Wey, ya" un 33% de los estudiantes marcó que siempre utiliza este meme, lo que nos dice que es el meme número 1, al ser más utilizado por los estudiantes.

**Figura 41**

*Meme "Wey ya"*

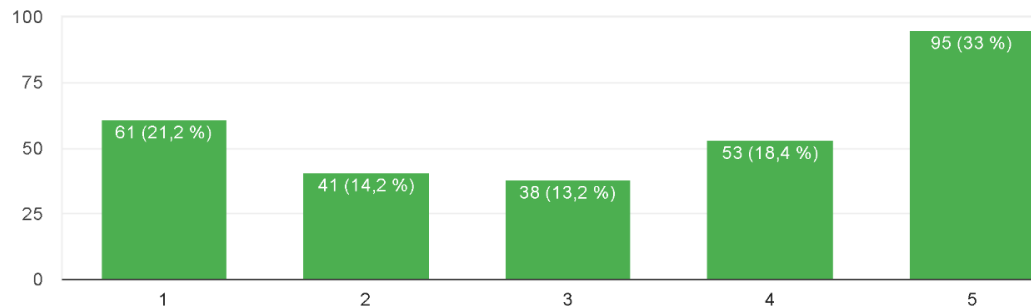


**Figura 42**

*Frecuencia de uso del meme "Wey ya"*

22. Utilizas este meme

288 respuestas



El siguiente meme, es el segundo en la lista respecto al porcentaje de la frecuencia con la que se utiliza, ya que el 31,6% de los estudiantes marcó que siempre utiliza la frase “unos pedillos” para hacer referencia a algo en sus conversaciones.

**Figura 43**

Meme “Unos pedillos”

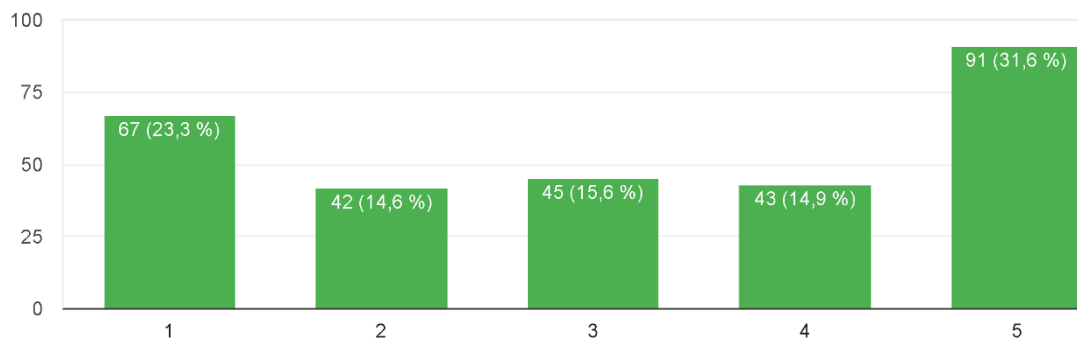


**Figura 44**

Frecuencia de uso del meme “Unos pedillos”

23. Utilizas este meme

288 respuestas



El meme “¿Acaso crees que somos ricos?” a diferencia de los anteriores, no están popular respecto a su uso, se piensa que podría ser el contexto de los memes lo que hace que los estudiantes no hagan uso de ellos, ya que tal vez no se encuentren inmersos en el tipo de situaciones que los memes tratan de representar.

**Figura 45**

Meme "¿Acaso crees que somos ricos?"

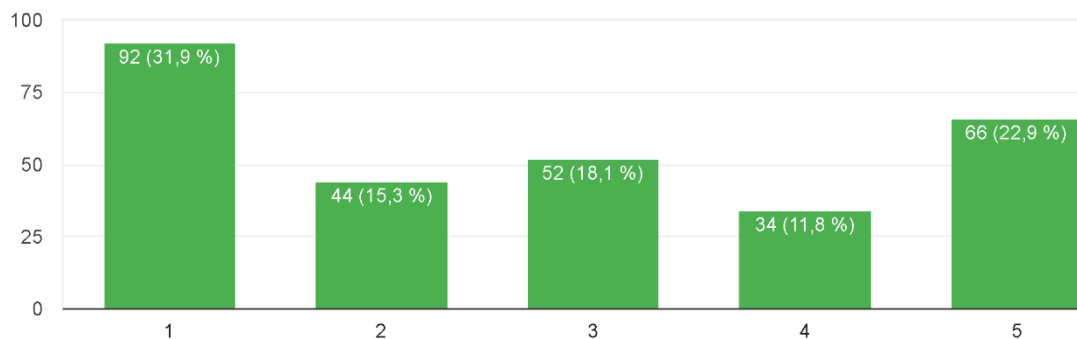


**Figura 46**

Frecuencia de uso del meme "¿Acaso crees que somos ricos?"

24. Utilizas este meme

288 respuestas



En la pregunta 25, referente al meme "¿Me quieres ver la cara de estúpida?" se puede observar un equilibrio entre los estudiantes que no utilizan este meme y los que, si lo utilizan, ya que los porcentajes son parecidos, a pesar de ello se inclina más a quienes no hacen uso de él.

**Figura 47**

Meme "¿Me quieres ver la cara de estúpida?"

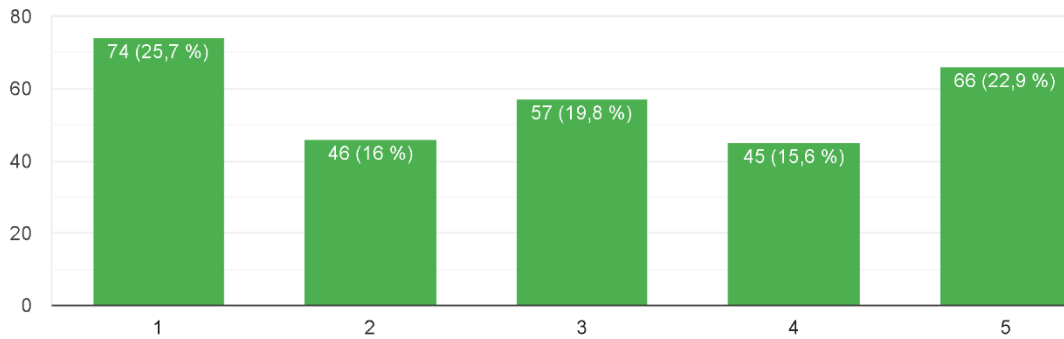


**Figura 48**

*Frecuencia de uso del meme "¿Me quieres ver la cara de estúpida?"*

**25. Utilizas este meme**

288 respuestas



El meme "se tenía que decir y se dijo" es el penúltimo de los memes menos utilizados por los estudiantes. Se puede observar que un poco más de la mitad de los estudiantes se encuentran entre nunca y casi nunca, esto quiere decir que, así como hay memes muy populares y usados, también podemos encontrarnos memes conocidos pero que la gente no utiliza con frecuencia, esto podría ser debido al tipo de situaciones en las que este meme puede ser utilizado.

**Figura 49**

*Meme "Se tenía que decir y se dijo"*

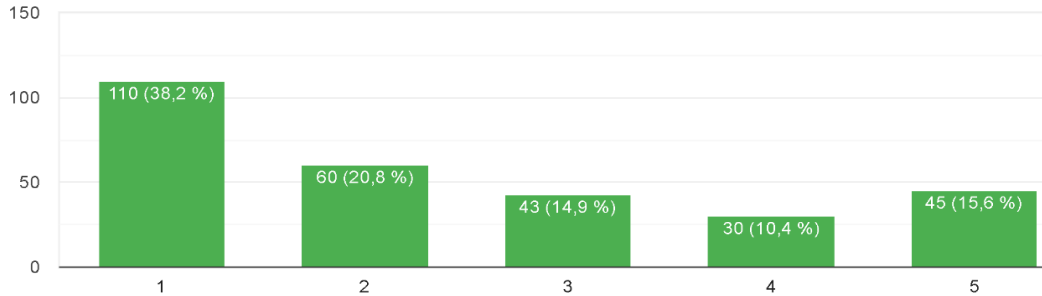


**Figura 50**

*Frecuencia de uso del meme "Se tenía que decir y se dijo"*

26. Utilizas este meme

288 respuestas



Respecto al meme "No lo sé Rick, parece falso" se puede observar que si es un meme muy conocido y de igual manera utilizado ya que la mayoría de los estudiantes se encuentre entre casi siempre y siempre en la frecuencia en la que utiliza, a pesar de ello se puede observar que más del cuarto de los estudiantes (36.1%) también respondieron que casi no lo usa.

**Figura 51**

*Meme "No lo sé Rick, parece falso"*

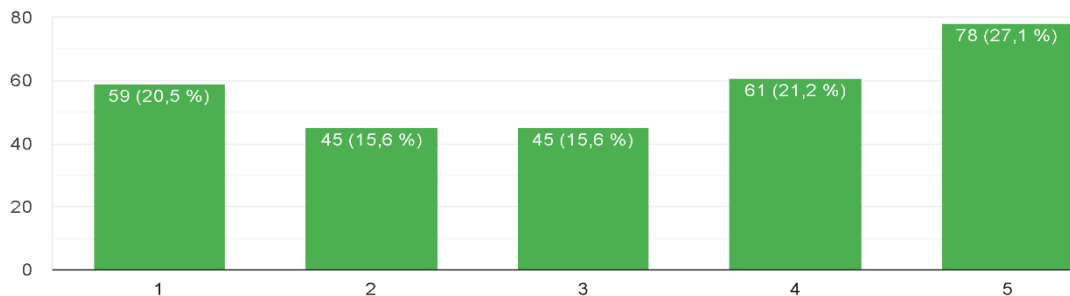


**Figura 52**

*Frecuencia de uso del meme "No lo sé Rick, parece falso"*

27. Utilizas este meme

288 respuestas



El meme “Es hoy, es hoy” es uno de los memes más populares como se comentó anteriormente, tanto al momento de reconocerlo y conocer su contexto, así como en la frecuencia utilizada. Se puede observar una similitud entre la respuesta anterior, ya que se podría decir que un poco más del 30% se encuentra entre que, si hace uso del meme y el otro 30% que no lo utiliza, mientras que en medio están quienes a veces hacen uso de este.

**Figura 53**

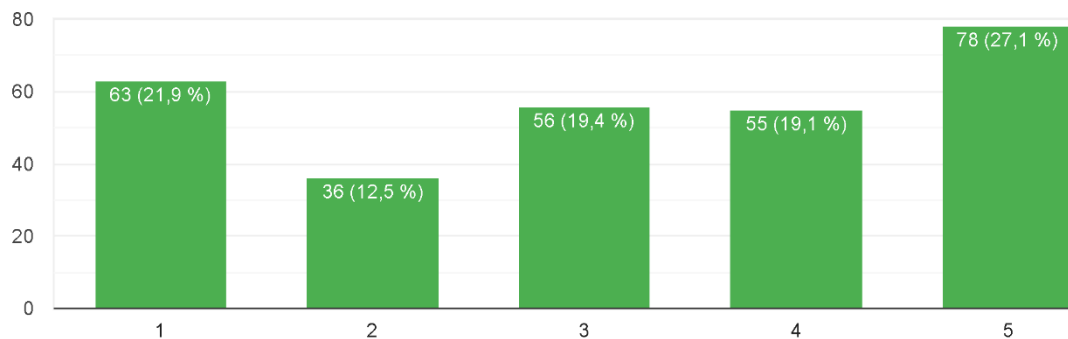
Meme “Es hoy... ¡Es hoy!”



**Figura 54**

Frecuencia de uso del meme “Es hoy... ¡Es hoy!”

28. Utilizas este meme  
288 respuestas



Se puede observar totalmente lo opuesto a los memes anteriores con el meme “O sea que no hay regalo” en donde menos de la mitad de los estudiantes si hace uso del meme y más del 50% no lo utiliza. Esta es una de las gráficas en la que más se puede notar las dos caras de la moneda, como se dijo anteriormente, existen memes que, si se vuelven tendencia y otros que aún y

cuando se conozcan, y se pueda utilizar en diferentes contextos, no se usan frecuentemente.

Figura 55

Meme "O sea que no hay regalo"

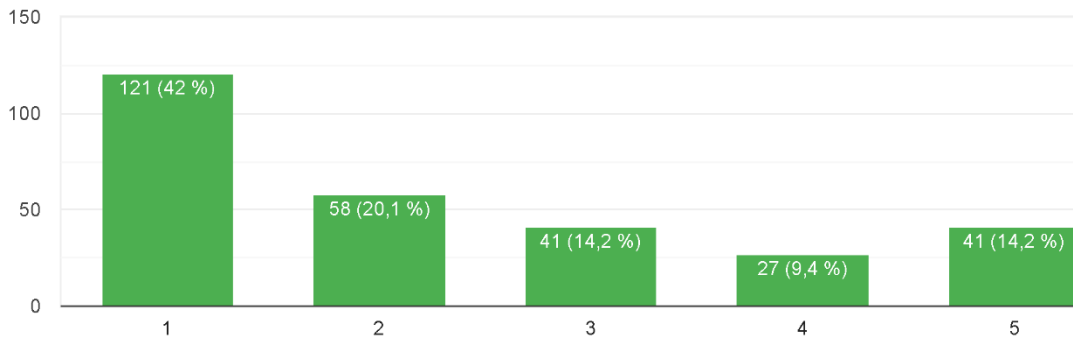


Figura 56

Frecuencia de uso del meme "O sea que no hay regalo"

29. Utilizas este meme

288 respuestas



Por último, tenemos el meme menos conocido tanto en frase representativa como en contexto, lo anterior, nos permite argumentar que, los estudiantes nunca hacen uso de este meme.

**Figura 56**

Meme "Ni siquiera sé quién eres"

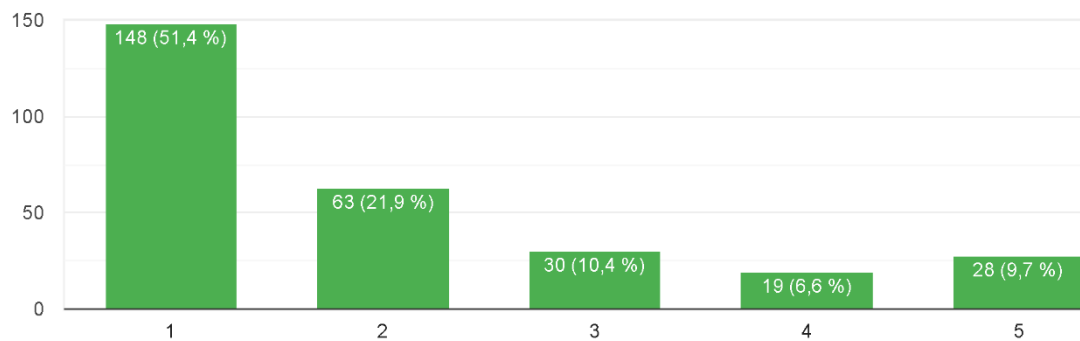


**Figura 57**

Frecuencia de uso del meme "Ni siquiera sé quién eres"

30. Utilizas este meme

288 respuestas



De acuerdo con los resultados se determinó que los tres memes más utilizados fueron "Wey, ya" con un 33%, "Unos pedillos" con un 31.6% y "No lo sé, tú dime" con un 29.5% y los tres menos utilizados fueron "Ni siquiera sé quién eres" con un 51%, "O sea que no hay regalo" con un 42% y "Se tenía que decir y se dijo" con un 38.2%.

## VIII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

De acuerdo con los resultados arrojados del cuestionario, se puede afirmar que los resultados generales del instrumento de medición han sido favorables debido a que los participantes realmente nos muestran el conocimiento que poseen respecto a los memes, así como la frecuencia en la que estos son utilizados en su día a día, es esto lo que nos ayuda a llegar a las siguientes conclusiones.

Se realizó una selección de memes populares con base en la constante interacción con redes sociales, amigos y compañeros de la Facultad de Lenguas de igual manera, se buscaron memes que se pensaban no tan conocidos como los otros, para tener un cierto equilibrio y a su vez, poder observar algún contraste entre el uso de cada meme. Lo anterior permite establecer el cumplimiento del primer objetivo específico “Identificar los memes que los estudiantes utilizan dentro de su lenguaje cotidiano mediante la observación.”

Con el instrumento aplicado a los estudiantes, pudimos establecer el cumplimiento del segundo objetivo específico “Determinar el conocimiento de los memes por parte de los estudiantes.” Debido a que, con la primera sección del cuestionario, los estudiantes externaron que sí conocían la frase representativa de los memes seleccionados con anterioridad, y el contexto en el que estos memes pueden ser utilizados.

Como se menciona anteriormente, en cuanto al conocimiento de los memes, los participantes demostraron tener un conocimiento de su significado, sin embargo, la frecuencia de uso de estos presenta un elevado contraste, por lo que no podemos medir con exactitud la frecuencia con que se utilizan los memes, ya que esto varía por el uso individual de cada persona, su contexto cultural y sociolingüístico. Lo anterior nos permite establecer el cumplimiento del tercer objetivo específico “Determinar la frecuencia de uso de memes en el habla cotidiana de los participantes.”

Aun así, gracias a esto, podemos confirmar que los memes no son “fugaces” y que viven de la réplica. Cuanta más réplica haya por parte de los

hablantes, mayor será su tiempo de vida; para ejemplificar esto, podemos hablar del meme “¿Me quieres ver la cara de estúpida?” con aproximadamente 10 años de vida, y que a la fecha sigue vigente. Lo podemos encontrar en diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), no con tanta frecuencia como hace 10 años, sin embargo, es utilizado también en WhatsApp a manera de Sticker.

Tomando en cuenta la primera parte de la encuesta, en donde los participantes pudieron reconocer al meme simplemente por la imagen que se les muestra en la pantalla (significado), podemos reafirmar la teoría de la semiótica, donde la imagen tomada de una película nos puede transmitir uno o distintos significados dependiendo el contexto y donde esta imagen se convierte en un meme gracias a la frase característica de la misma (significante).

Al haber procesado los datos vertidos en los resultados, podemos decir que el objetivo general se cumplió al “Analizar si los memes han modificado el habla de los jóvenes al expresarse en su vida diaria.” Por otra parte, de acuerdo con la hipótesis planteada, nos dimos cuenta de que esta no se cumple en su totalidad, ya que los memes aún no modifican el habla de los jóvenes en su totalidad porque no los utilizan con la frecuencia imaginada.

Nuestro pensamiento debe cambiar y se necesita seguir investigando el impacto que puede haber dentro de unos años más, ya que puede ser que más adelante si se utilicen con más frecuencia o que estas frases dentro del vocabulario de los jóvenes desaparezcan, todo esto dependerá de las futuras generaciones.

Como prospectiva de estudio se plantea investigar entre qué edades se encuentran las personas que hacen un uso frecuente de memes al momento de entablar una conversación con amigos o familiares, así como el género que hace más referencias a frases de memes ¿Hombres o mujeres? Y a qué se debe esto.

# **IX.**

# **REFERENCIAS**

"Meme". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/meme/>  
Consultado: 28 de septiembre de 2021

"Popular". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/popular/>  
Consultado: 7 de octubre de 2021, 10:15 pm.  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf)

Apolo, D., Moncayo, M. y Zúñiga, F. (enero/junio, 2018). Diseño y Comunicación Visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa. *KEEPES*, 15 (17), 251-271

Berlo, D. (2000) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica Buenos Aires: Ateneo.

Bigot, M. (s/f) Ferdinand de Saussure: El enfoque dicotómico del estudio de la lengua. Apuntes de lingüística antropológica.  
<https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/2.%20SAUSSURE.pdf>

Campana, G. (2015). La cultura del entretenimiento en la televisión un análisis de caso de la popularidad y la recepción del programa showmatch (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4728>

Campojo E. (s/f). Psicología del humor para establecer el bienestar psicológico. marzo 21, 2022, de Instituto Salamanca Sitio web: <https://institutosalamanca.com/blog/psicologia-del-humor-para-establecer-el-bienestar-psicologico/#:~:text=Es%20considerado%20como%20una%20facultad,inmediato%20antes%20de%20la%20risa.>

Castro, L. (2016). ¿Memes? Conoce más sobre estos fenómenos de Internet. Diciembre 03, 2016, de About.com en Español Sitio web: <http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm>

Dawkins, R. (1978). *The selfish gene*. London: Paladin Books. de Beer, G. (1963). *Charles Darwin*. London: Nelson.

- Escofet, A., Folgueiras, P., Luna, E., & Palou, B. (s. f.). *ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE APRENDIZAJE-SERVICIO*. Scielo. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v21n70/1405-6666-rmie-21-70-00929.pdf>
- Galindo, J., Karam, T., y Rizo, M. (2009). *Comunicología en construcción*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Gardner, H., Davis, K. (2013). *The App Generation*. Estados Unidos. Disponible en: <https://youtu.be/dlkwrQUQQH4>
- González, A. (2017) *Decodificación, consumo y usos sociales del meme: estudio de recepción*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Barcelona]. [https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180516/TFG\\_Gonzalez\\_Prieto\\_Alba.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180516/TFG_Gonzalez_Prieto_Alba.pdf)
- González, C. (2017). *La interacción en el camino hacia una comunicación*. marzo 21, 2022, de Emisora Provincial Radio Surco, Ciego de Ávila, Cuba. Sitio web: <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v6n13/ralc07217.pdf>
- Gutiérrez, C. (2019) *Los memes del fanpage de la Policía Nacional del Perú y el reconocimiento de los jóvenes de 18 - 29 años en Santa Clara, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44503/Gutierrez\\_GC\\_G%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44503/Gutierrez_GC_G%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gutiérrez, V., Felices, R., et al (2019). *Estudio léxico-semántico de la jerga en la expresión de los estudiantes de pregrado*. *Investigación Valdizana*, 13(4), 214-223. <https://doi.org/10.33554/riv.13.4.476>  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla.pdf)
- Ibar, A. (mayo, 2016). *Charles S. Peirce y el signo tres. Metodología semiológica para diseñadores*. **Bold**. Recuperado de <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/356>

Jiménez, I. (2015). La evolución de la popularidad entre iguales desde el inicio de la educación primaria. marzo 28, 2022, de Universidad de Sevilla Sitio web: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/36514/Tesis%20-%20Popularidad%20-%20Irene%20Jim%20E9nez%20Lagares.pdf;jsessionid=0766D7814500C2EF83560398528CF614?sequence=1>

Latorre, A., del Rincón, D., & Arnal, J. (2005). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Experiencia.

Lopera, S. (2014). EL USO DEL LENGUAJE COLOQUIAL EN LOS CUMPLIDOS EN UNA POBLACIÓN UNIVERSITARIA\*. marzo 28, 2022, de Universidad de Antioquia, Colombia Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/linli/n66/n66a05.pdf>

Muñoz, C. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. marzo 12, 2022, de Universidad de Chile, Facultad de Economía y negocios Sitio web: [file:///C:/Users/p\\_rin/Desktop/FAC%20LENGUAS/D%20C3%89CIMO%20SEMESTRE/SEMINARIO%20III/EI%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf](file:///C:/Users/p_rin/Desktop/FAC%20LENGUAS/D%20C3%89CIMO%20SEMESTRE/SEMINARIO%20III/EI%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf)

Pascual, E. (2014). Comicidad, comedia y humor (Tesis de licenciatura). Recuperada de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000792.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000792.pdf)

Pérez, G. (Enero 2014). El meme en redes sociales. Prácticas culturales de replicación en línea. En *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural* (pp.113-133). ResearchGate: Colección Intersecciones

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [22/09/2021].

Reyes, N. (2018). *EL LENGUAJE CONTEMPORÁNEO: ENTRE MEMES Y REACCIONES DE FACEBOOK* [CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO]. <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6668/1/T.C%20REYES%20MOLINA%20NICOLL.pdf>

- Ríos, I., (2010). EL LENGUAJE: HERRAMIENTA DE RECONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO. Razón y Palabra, (72), .
- Rodríguez, D. (2013). Memecracia: los virales que nos gobiernan. Barcelona: Gestión 2000.
- Rodríguez, M. (2018). Diversas formas de lenguaje en la comunicación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pg. 3-10. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19018/formas-lenguaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, J. (marzo, 2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. Signa. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/signa/article/view/21856>
- Soberanes, L. (2013). Lenguaje, lengua y habla. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Preparatoria N°3.
- Soifer (s/f). El impacto de los Memes en la audiencia infanto-juvenil en Youtube. Universidad de Ciencias Económicas de Buenos Aires. Pg. 3.
- Statista. (28 de marzo de 2023). "Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2022". Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/#:~:text=Facebook%20sigue%20siendo%20la%20red,con%20m%C3%A1s%20de%20un%2080%25>.
- Támara I. (2005). Lenguaje visual. marzo 21, 2022, de CURSO 2005-06 3°ESO Sitio web: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/pperriv/files/2012/10/EL-LENGUAJE-VISUAL.pdf>
- Tómas, R. (2000, marzo). *Para comprender el concepto de cultura*. Scribd. Recuperado 27 de septiembre de 2021, de <https://es.scribd.com/document/152369102/Para-Comprender-El-Concepto-de-Cultura>
- Universidad Xochilcalco. (2014 marzo-abril). Entretenimiento, placer y ocio. La huella del coyote, volumen 47, p. 4.

**X.**

**ANEXOS**

**Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Lenguas**




**Validación del contenido de cuestionario utilizando la metodología empleada por Parra de Quintero (2009). Se diseñó un cuestionario con 30 reactivos.**





**De manera gentil, solicito su apoyo como experto en el área de Lingüística para evaluar el siguiente instrumento utilizando una escala Likert de 1 a 5; considerando como: Inaceptable, 1; deficiente, 2; regular, 3; bueno, 4 y excelente, 5.**




**Asimismo, agradezco los comentarios que considere pertinentes para mejorar las preguntas del instrumento**

**Instrucciones:** A continuación, se presentan una serie de imágenes que corresponden a Memes que se identifican con una frase característica, se te solicita lo siguiente:


- A) Escribe en el cuadro frente a cada imagen la frase que corresponde a ese meme, en caso de no conocerlo, coloca “no lo sé” o “no lo conozco”, y  
 B) Selecciona la opción del contexto en que utilizas cada meme, en caso de seleccionar “otro”, describe el contexto en que tú lo usas, si es que no lo conoces, selecciona la opción “e”.

Item	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
<p>1. </p> <p>1.1 ¿En qué contexto lo usarías?                      a) Una persona te hace enojar                      b) <b>Estás confundido</b>                      c) Otra persona está alterada                      d) Otro _____                      e) No lo sé</p>	<p><b>Nota:</b>                      Considero que las instrucciones del inciso A) para esta sección no son claras</p>				
<p>2. </p> <p>2.1 ¿En qué contexto lo usarías?                      a) Te explicaron una situación con muy buenos argumentos                      b) No entiendes una situación                      c) <b>Estás sorprendido</b>                      d) Otro _____                      e) No lo sé</p>					
<p>3. </p> <p>¿En qué contexto lo usarías?                      a) <b>Obligar a una persona</b>                      b) Retar a una persona a que te obligue a hacer algo                      c) Retar a golpes a una persona                      d) Otro _____                      e) No lo sé</p>					

<p>4.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) Quieres que la persona te diga algo</p> <p>b) Quieres saber lo que la persona piensa</p> <p>c) <b>Quieres obviar una respuesta que ambos saben</b></p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>				
<p>5.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) Le pides a la persona que te diga algo</p> <p>b) Quieres que la persona haga algo</p> <p>c) <b>Estás harto de una situación</b></p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>				
<p>6.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) Estás enojado</p> <p>b) Quieres dar una vaga explicación de algo</p> <p>c) Tienes gases</p> <p>d) Otro ____Tener un problema____</p> <p>e) No lo sé</p>				
<p>7.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) No tienes dinero</p> <p>b) Tu amigo gasta mucho dinero</p> <p>c) Quieres dinero</p>				

<p>d) Otro _Cuando te piden algo fuera de tus posibilidades_____</p> <p>e) No lo sé</p>					
<p>8.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) Te hacen enojar</p> <p><b>b) Te quieren tomar el pelo</b></p> <p>c) Algo te causa risa</p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					
<p>9.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) No sabes cómo expresarte</p> <p>b) Tienes miedo de decir algo</p> <p><b>c) Dices una verdad incómoda</b></p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					
<p>10.</p>  <p>¿En qué contexto lo usarías?</p> <p><b>a) Dudas de la certeza de algo</b></p> <p>b) Estás seguro de algo</p> <p>c) Tienes miedo</p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					
<p>11.</p>  <p>11.1 ¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) Esperas algún evento pronto</p> <p>b) Tienes dudas de algo</p> <p><b>c) Un evento esperado se llevará a cabo hoy</b></p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					

<p>12.</p>  <p>12.1 ¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) No sabes cómo expresarte</p> <p>b) No recibes algo que esperabas</p> <p>c) Te hicieron enojar</p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>13.</p>  <p>13.1 ¿En qué contexto lo usarías?</p> <p>a) No sabes cómo expresarte</p> <p>b) No recibes algo que esperabas</p> <p>c) Te hicieron enojar</p> <p>d) Otro _____</p> <p>e) No lo sé</p>					
---	--	--	--	--	--


**SECCIÓN B:** Escala de Likert con afirmaciones









Instrucciones: Selecciona la frecuencia con que empleas los siguientes ítems. (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Item	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
14. Utilizas un meme para responder o interactuar.	1	2	4	5	3
15. Utilizas memes o referencias a memes cuando te comunicas en persona con tus conocidos, familiares y amigos.	2	5	3	4	1
16. Te responden haciendo referencia a un meme.	2	3	5	4	1
17. Ves memes en tu sesión de inicio de redes sociales.	2	1	4	5	3

**Sección C:** Escala de Likert con memes

Instrucciones: Selecciona la frecuencia con la que empleas los siguientes memes. (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Item	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
<p>18</p> 	2	1	5	4	3

19		2	1	4	5	3
20		2	1	4	5	3
21		2	1	4	5	3
22		1	2	3	4	5
23		1	2	3	4	5
24		1	2	4	5	3
25		1	2	3	4	5
26		1	2	3	4	5

 <p>27 <b>NO LO SE RICK, PARECE FALSO</b></p>	1	2	3	4	5
 <p>28 <b>Es hoy... ¡ES HOY!</b></p>	1	2	4	5	3
 <p>29 <b>O sea que no hay regalo</b></p>	1	2	5	4	3
 <p>30 <b>Ni siquiera sé quién eres</b></p>	1	2	5	4	3

## Anexo 2

El presente cuestionario se emplea para obtener información que se utilizará para el desarrollo de la tesis de Licenciatura en Lenguas titulada **“Influencia de los memes en la jerga juvenil del español en la Facultad de Lenguas”**.

Por lo anterior solicitamos tu apoyo para responder el siguiente cuestionario que contiene tres secciones: a) Cuestionario sobre memes, b) Escala de Likert con afirmaciones y c) Escala de Likert con memes. La información obtenida se manejará de manera confidencial, no se publicará tu nombre ni tu correo electrónico, tomando en cuenta las consideraciones éticas propuestas por Jenny Fleming y Karsten E. Zegwaar (2018).

Importante:

La información que proporcionas no tiene ningún efecto en la evaluación al desempeño de las unidades de aprendizaje que estás cursando.

El cuestionario te tomará solo unos minutos responderlo.

Por favor, responde la totalidad de las preguntas.

Agradecemos tu invaluable apoyo y tiempo.

### SECCIÓN A: Cuestionario sobre memes

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de imágenes que corresponden a Memes que se identifican con una frase característica, se te solicita lo siguiente:

- C) Escribe en el cuadro frente a cada imagen la frase que corresponde a ese meme, en caso de no conocerlo, coloca “no lo sé” o “no lo conozco”, y
- D) Selecciona la opción del contexto en que utilizas cada meme, en caso de seleccionar “otro”, describe el contexto en que tú lo usas.

1.



1.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Una persona te hace enojar
- g) Estás confundido
- h) Otra persona está alterada

- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

2.



2.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Te explicaron una situación con muy buenos argumentos
- g) No entiendes una situación
- h) Estás sorprendido
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

3.



3.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Obligar a una persona
- g) Retar a una persona a que te obligue a hacer algo
- h) Retar a golpes a una persona
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

4.



4.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Quieres que la persona te diga algo
- g) Quieres saber lo que la persona piensa
- h) Quieres obviar una respuesta que ambos saben
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

5.



5.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Le pides a la persona que te diga algo
- g) Quieres que la persona haga algo
- h) Estás harto de una situación
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

6.



6.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Estás enojado
- g) Quieres dar una vaga explicación de algo
- h) Tienes gases
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

7.



7.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) No tienes dinero
- g) Tu amigo gasta mucho dinero
- h) Quieres dinero
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

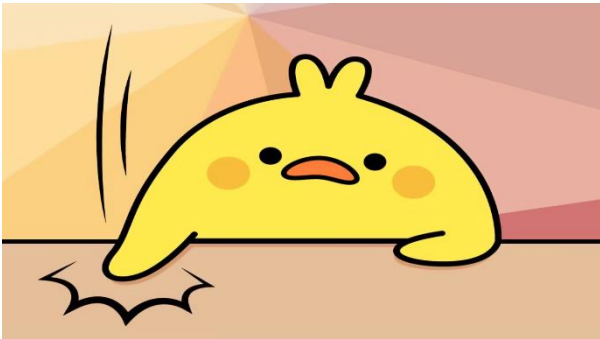
8.



8.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Te hacen enojar
- g) Te quieren tomar el pelo
- h) Algo te causa risa
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

9.



9.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) No sabes cómo expresarte
- g) Tienes miedo de decir algo
- h) Dices una verdad incómoda
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

10.



10.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Dudas de la certeza de algo
- g) Estás seguro de algo
- h) Tienes miedo
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

11.



11.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) Esperas algún evento pronto
- g) Tienes dudas de algo
- h) Un evento esperado se llevará a cabo hoy
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

12.



12.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) No sabes cómo expresarte
- g) No recibes algo que esperabas
- h) Te hicieron enojar
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

13.



13.1 ¿En qué contexto lo usarías?

- f) No sabes cómo expresarte
- g) No recibes algo que esperabas
- h) Te hicieron enojar
- i) Otro \_\_\_\_\_
- j) No lo sé

SECCIÓN B: Escala de Likert con afirmaciones




Instrucciones: Selecciona la frecuencia con que empleas los siguientes ítems.







ESCALA DE LIKERT

ITEM	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Utilizas un meme para responder o interactuar.					
Utilizas memes o referencias a memes cuando te comunicas con tus conocidos, familiares y amigos.					
Tus amigos te responden haciendo referencia a un meme.					
Aparecen memes en tu sesión de inicio de redes sociales.					

Sección C: Escala de Likert con memes

Instrucciones: Selecciona la frecuencia con la que empleas los siguientes memes.

ITEM	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
					
					
					

 <p>No lo sé, tú dime</p>					
 <p>Wey ya</p>					
 <p>Unos pedillos</p>					
 <p>¿Acaso crees que somos ricos?</p>					
 <p>Me quieres ver la cara de estúpida?</p>					
 <p>SE TENÍA QUE DECIR Y SE DIJO</p>					

**Anexo 3**

Link y código QR para consultar el instrumento en Google Forms:

<https://forms.gle/c54UAAzrBnwpWXCCA>

