

Capítulo 7.

# PERCEPCIÓN DE SU EMPODERAMIENTO: LA VISIÓN DE ARTESANAS DE OCOXAL EN DONATO GUERRA, MÉXICO

Graciela Cruz Jiménez

Elva Esther Vargas Martínez

Omar Ismael Ramírez Hernández

## Introducción

En 2015 la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como un plan de acción a implementarse durante los siguientes 15 años en los países y partes interesadas; el documento incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales conjugan sus tres dimensiones básicas: económica, social y ambiental (ONU, 2015). El quinto objetivo está encaminado a lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres y niñas.

El Fondo para los Objetivos del Desarrollo Sostenible (SDGF por sus siglas en inglés), sostiene que el empoderamiento de las mujeres en los espacios locales es una de las acciones centrales para

la gobernabilidad, la paz, la erradicación de la pobreza y, la reducción de las desigualdades (SDGF, 2019). Asimismo, reportó la situación crítica por la que atraviesan en distintos aspectos las mujeres de 18 países de América Latina y el Caribe, lo cual las hace vulnerables y económicamente dependientes, además de limitar su autonomía y pleno ejercicio de los derechos.

Pese a las acciones llevadas a cabo en estos temas, la ONU (2021) califica de escasos los avances en materia de derechos de las mujeres e igualdad de género, cuyos efectos podrían revertirse a causa del COVID-19 y agravar a nivel mundial las desigualdades desde la salud y la economía, hasta la seguridad y

la protección social, puesto que también se ven más afectadas por los resultados económicos de este fenómeno; de ahí el llamado de esta organización hacia los gobiernos para ponerlas en el centro de sus esfuerzos para la recuperación.

Por tanto, empoderarlas es fundamental para acelerar el desarrollo sostenible (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUND], 2020). En el mismo sentido, Villegas *et al.* (2019) subrayan que, para alcanzar la sustentabilidad localmente, es necesario el aprovechamiento racional y sustentable de los componentes del territorio, para lo cual el acceso a los recursos debe realizarse con equidad y justicia social. Este principio se asocia con su empoderamiento.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas ([ONU], 2021) propone que, los planes de respuesta a la COVID-19, así como todos los paquetes y presupuesto de recursos para la recuperación, deben incluir a las mujeres y a las organizaciones afines en la toma de decisiones, por ser la base para la recuperación en las comunidades; además se deben diseñar planes socioeconómicos con un enfoque intencionado sobre la vida y futuro de mujeres y niñas.

El estudio de caso se realizó en el municipio de Donato Guerra, Estado de México, que tiene una importante presencia de la etnia mazahua. Cazares *et*

*al.* (2021), sostienen que en tal contexto sociocultural prevalecen prejuicios y un discurso patriarcal que desacreditan la voz y las capacidades de las mujeres, excluyéndolas de participar en asuntos públicos pese a las distintas acciones que llevan a cabo para sostener la vida familiar y comunitaria.

En México, la relación asimétrica entre hombres y mujeres mantiene y reproduce los estereotipos, roles, prejuicios y toda serie de causas que promueven la discriminación y trato desigual, producto de la cultura e idiosincrasia (Estrada *et al.*, 2016). En este orden de ideas y, a partir del argumento de que los grupos indígenas no son protagonistas ni partícipes de los procesos de desarrollo (Vega, 2015), dentro de los cuales el empoderamiento forma parte, es relevante explorar qué entiende por tal concepto un sector asentado en un territorio con tales características; cómo lo vive en el contexto de su actividad y cuáles son tanto los retos como los pendientes en este entorno.

A partir de la primera década del presente siglo han surgido en el municipio de Donato Guerra diversas iniciativas de distinta naturaleza, la mayoría impulsadas por mujeres, aunque en ciertos casos han integrado a hombres. Si bien en un inicio algunas no tenían un propósito turístico, la dinámica las fue orientando hacia esa actividad. Entre

estos esfuerzos resalta la cooperativa “Ocotil Maravillas del pino”, formada por 27 artesanos de San Juan Xoconusco, con más de 35 años de experiencia.

Algunas artesanas de ocoxal han realizado su actividad por 35 años; incluso ya falleció Soledad Nieto Jiménez, quien inició esta labor y promovió una agrupación. Otras la han llevado a cabo por más de 20 años y así sucesivamente, hasta aquellas que se han incorporado a últimas fechas. Junto con diferentes agrupaciones han participado en la Feria mazahua del Hongo, que previo a la pandemia constaba de recorridos guiados, incluyendo el conocimiento de los nombres locales de los hongos, usos y costumbres, gastronomía y artesanía. Otra feria es la del aguacate, que en un mismo inmueble de la cabecera municipal reúne a productores y a expositores para difundir la gastronomía y cultura del lugar. Algunas de estas iniciativas han estado apoyadas por los gobiernos federal, estatal y en menor medida, por el municipal.

A fin de ahondar en la temática expuesta, el artículo aborda en primera instancia los principales elementos del empoderamiento como referente teórico y los vincula con el turismo; el segundo apartado corresponde a la propuesta metodológica, el tercero a los resultados y el último a las conclusiones.

## Empoderamiento, un acercamiento teórico

El empoderamiento es una herramienta teórica que aporta al análisis de procesos de autonomía y resistencia ante las macroestructuras de poder por parte de grupos oprimidos, que posibilitan visibilizar y revalorar la participación de las mujeres (Rincón *et al.*, 2017). Los primeros acercamientos conceptuales enfatizaban la autoestima, la autoconfianza, así como la habilidad de poder decidir lo que quieren, además de generar relaciones en las esferas económicas, políticas legales y socioculturales (Cano *et al.*, 2016; Rowlands, 1996 y 1998). A mediados de la década de los ochenta, Bandura lo conceptualizaba como el proceso en que los individuos ganan eficiencia, es decir, el grado mediante el cual perciben el control de su entorno (Montero, 2003).

Cornwall y Edwards (2014) pusieron de relieve que, para lograr la equidad, el desarrollo y la paz son fundamentales el empoderamiento de la mujer, además de su participación con base en la equidad de las esferas sociales, incluyendo la participación de la toma de decisiones y el acceso al poder. Con el paso del tiempo el término se enriqueció e incluyó la participación comunitaria de las organizaciones, la toma de decisiones colectivas y los liderazgos compartidos, al igual que acciones co-

lectivas orientadas al acceso a recursos gubernamentales cuyos resultados serían realizarse como persona empoderada, con capacidades de subsistir por sus propios miedos, sin depender de un tercero (Valdez *et al.*, 2013).

En un sentido más amplio, es considerado una manera alternativa de percibir al desarrollo, encaminado a modificar las relaciones de poder, que permiten la independencia y autonomía material, social, familiar, ética e individual, hacia un desarrollo personal y la consolidación social, generando una dimensión colectiva en que las mujeres constituyen estructuras organizativas fuertes, con el fin de lograr cambios sociales y políticos (Dávila *et al.*, 2020; López, 2017; Lorenzana, 2012). Las aportaciones de estos autores abren paso para reflexionar en torno a que, el diseño de estrategias de desarrollo con énfasis en las mujeres, constituye un reto orientado a su empoderamiento, en particular en comunidades alejadas, propiciando su interés por superarse y mejorar la calidad de vida, tanto de sus familias como de su comunidad.

En este marco, el turismo juega un papel central como elemento que alienta la capacidad de gestión de las comunidades con base en el aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural; integra en este esfuerzo a distintos actores y propicia esquemas colaborativos.

El binomio turismo-empoderamiento constituye un tema de investigación reciente (Baum, 2013); son escasos los trabajos que lo abordan en los contextos locales donde se realiza esta actividad y desde las experiencias vividas por las mujeres (Bergareche y Vargas, 2010).

En dicho contexto, se han documentado diversas vivencias (Caamaño *et al.*, 2020; Escudero *et al.*, 2019; García *et al.*, 2017; Sánchez *et al.*, 2019; Tárraga y Morales, 2021), donde las mujeres han sido protagonistas de desarrollo en sus comunidades mediante actividades productivas vinculadas al turismo. En tanto, Mendoza y Chapulín (2015), destacan que el empoderamiento femenino deriva de un proceso para adquirir o reforzar las capacidades y protagonismo de las mujeres, no solo en el aspecto económico, sino también para su visibilidad en este rubro.

Los anteriores planteamientos brindan un marco propicio para el análisis de dos elementos: la forma en que el turismo ha contribuido al empoderamiento mediante las iniciativas emprendidas por las artesanas de ocoxal en Donato Guerra y de qué manera conceptualizan y visualizan su empoderamiento en general, pero en particular cuando lo relacionan con sus actividades ligadas al turismo. Este espacio local posee un destacado patrimonio cultural y natural que mantiene costumbres de la etnia

mazahua que, al influir en la ideología de sus habitantes, enriquecen el alcance de la investigación.

Por tanto, se realza la pertinencia de impulsar investigaciones de este tipo, que abonen al conocimiento en la materia, puesto que, comparado con otros rubros vinculados al turismo, es relativamente incipiente la información que asocie el empoderamiento de las mujeres con la formulación de estrategias, su papel en espacios de participación y toma de decisiones, así como en el ámbito social, político, económico, cultural, ambiental y turístico.

## Proceso metodológico

La investigación en la que se basa este artículo fue de corte cualitativo-descriptivo; los estudios cualitativos se caracterizan por ser flexibles y emergentes, no lineales, ni secuenciales (Kumar, 2011); implican un ir y venir entre lo que se conoce de la temática y lo que se consigue en la realidad estudiada (Varguillas, 2006); favorecen comprender el contexto de los actores, identificar fenómenos e influencias no previstas (Maxwell, 1996); también permiten comprender los procesos por los cuales los sucesos y acciones tienen lugar, y así desarrollar explicaciones causales válidas (Maxwell, 2004).

Para Hossain (2011), la perspectiva cualitativa brinda posibilidades de formular una descripción enriquecedora de la forma de pensar y reaccionar de las personas frente a situaciones específicas. A la vez, permite incorporar nuevos conceptos teóricos durante el desarrollo de la investigación, paralelamente a la construcción y análisis de datos (Borda *et al.*, 2017). Otro aporte es que, facilita la recolección de datos de una manera flexible y sensible al contexto social donde se producen, cuyo método de análisis posibilita comprender la complejidad, el detalle y el contexto (Mason, 1996).

Uno de los elementos más importantes que se subraya para esta investigación, es que la perspectiva cualitativa explora y describe la interpretación de un fenómeno social a partir de la percepción de los actores que forman parte de él (Ritchie, 2003). Así, este trabajo acentúa el interés por el significado, la interpretación, los procesos y el contexto en que las artesanas reconocen o no su empoderamiento.

El alcance descriptivo de esta propuesta obedece particularmente a su pertinencia en casos donde el objeto de estudio ha sido un poco clarificado, pero aún tiene aspectos que deben ser fortalecidos para establecer relaciones causales de un fenómeno (Bryman, 2012), tal como sucede con la influencia del

turismo en el empoderamiento femenino, tema que ha sido abordado en países desarrollados, pero que aún muestra elementos incipientes en Latinoamérica.

La investigación social, dentro de la cual se enmarca esta investigación, se caracteriza por construir datos o evidencias empíricas que dan soporte a la producción de conocimiento válido con base en las realidades abordadas, de las cuales sintetiza sus expresiones, por lo cual es una construcción individual y social (Zambrano y Dueñas, 2016).

Las cinco dimensiones o categorías que guiaron esta investigación correspondieron a: personal, familiar, laboral, social y económica; fueron retomadas de Hernández (2022), quien realizó esta selección a partir de autores como Cabello y Martínez (2017); Cornwall y Edwards (2014); Estrada *et al.*, (2016); Mendoza y Chapulín (2015); ONU (2021) y Rowlands (1996: 1998). Dicha selección obedeció a que las aportaciones de estos autores corresponden a las esferas de la vida de las mujeres con mayor vínculo e impacto con las acciones que han venido desarrollando en materia turística y actividades afines, las cuales han contribuido a su empoderamiento. De ahí que también fueron consideradas pertinentes para este acercamiento.

Bajo tal contexto y, con base en los autores retomados por Hernández (2022), la dimensión personal alude entre otros aspectos a liderazgo, autoestima, capacidad para influir en el cambio y conocimientos; la familiar a las relaciones con sus parientes, al sentido de permanencia, adaptación a los cambios y responsabilidad. La dimensión laboral hace referencia a la capacidad de emprendimiento, toma de decisiones y, experiencia en el trabajo; la social a la transformación, sororidad y participación; la económica al crecimiento, gestión e ingresos.

En sintonía con lo anterior y para abordar dichas dimensiones en el caso analizado, fueron utilizadas entrevistas en profundidad, cuya finalidad es “adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado” (Robles, 2011, p. 40).

El marco muestral general estuvo conformado por 30 representaciones de mujeres relacionadas de manera directa e indirecta con la actividad turística; particularmente integrantes del grupo “Ocoxal Maravillas del pino”. Las entrevistas se realizaron durante diferentes visitas de campo a la cabecera municipal de Donato Guerra y a la comunidad de San Antonio de la Laguna del mismo

municipio, donde se llevó a cabo la Feria del Hongo, espacio donde comercializaron sus piezas.

En concordancia con el propósito de este acercamiento, las preguntas fueron abiertas y libres, para que las mujeres expresaran sus argumentos con libertad y sin sesgos; posteriormente, la información fue agrupada de acuerdo a las cinco categorías seleccionadas, que se contrastaron con las respuestas, a fin de asignar una correspondencia entre las categorías de análisis y los testimonios de las artesanas, para identificar su propia percepción de empoderamiento.

La información correspondiente a los testimonios, donde varias de ellas coinciden, se presenta de manera general, sin alguna distinción; en las comunicaciones individuales se les identificó con un número para salvaguardar su anonimato, pues así lo solicitaron y se indicó la fecha de entrevista.

Si bien en algunos casos los datos se traslapaban en dos o incluso en tres categorías, dado el vínculo entre unas y otras, esta situación permitió realizar un análisis integral, al reconocer cómo se vinculan y complementan diversas aristas en torno al empoderamiento de las mujeres *donatenses*.

## Resultados

Con base en las cinco dimensiones indicadas, fue posible establecer que la pandemia fue uno de los eventos importantes que enfrentaron las artesanas durante los últimos años, que derivó principalmente en problemas de salud y económicos. Se precisa destacar que, si bien esta investigación tenía como uno de sus principales ejes de análisis la relación entre el turismo y la actividad de las artesanas, este propósito quedó fuera debido a las restricciones sanitarias que prácticamente impidieron su contacto con los visitantes.

Sin embargo, en el caso de las mujeres, pese a esa y a otras situaciones adversas, potenciaron su papel como organizadoras, gestoras y emprendedoras en sus comunidades, contribuyendo a su empoderamiento, lo cual les fue posible mediante su actividad, como lo refieren varias de ellas.

La necesidad nos hizo salir; si no vendemos, no tenemos nada. Nos íbamos a Valle de Bravo con miedo a contagiarnos, pero viajamos con cuidado, tomando todas las medidas que nos aconsejaban en la tele y en el radio; principalmente porque a ese municipio llegan muchos visitantes a quienes vendemos nuestras piezas, aunque en esos días las ventas bajaron mucho porque tampoco había mucha gente. No nos dejaban vender en la calle como antes

que nos colocábamos alrededor del kiosco en la plaza central. Nos acercamos a los dueños de comercios establecidos y en algunos casos nos dejaron vender en sus locales pagando la mitad de la renta; al principio lo intentamos, pero fue demasiado el gasto y nos tuvimos que regresar.

Previo a la pandemia asistían con regularidad a su principal punto de venta: el vecino municipio de Valle de Bravo, uno de los principales destinos turísticos del estado de México. También se desplazaban a distintos municipios *mexiquenses* o a otras entidades del país, donde comercializaban sus piezas en ferias u eventos culturales.

El Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) cubría el costo del *stand* y ellas se responsabilizaban de su transporte y alimentos. De esta manera adquirieron mayor confianza en sí mismas; dejaron de sentir el temor inicial de viajar a otros sitios —para algunas de ellas fue la primera vez que salían de su comunidad— y en ciertos casos, ausentarse por varios días de su hogar. En algunas ocasiones sus esposos fueron quienes asistieron, puesto que ellas experimentaron temor de salir o prefirieron quedarse al cuidado de sus hijos y del hogar.

Ante las restricciones sanitarias, recurrieron a estrategias como la venta

de las piezas fuera de sus hogares, o la promoción en distintas redes sociales, apoyadas en este esfuerzo generalmente por sus familiares jóvenes. En aquellos casos en que los ingresos resultaron insuficientes, se emplearon en labores domésticas, pero en ningún momento perdieron de vista su propósito por aportar económicamente al hogar. Durante el trance sanitario se exacerbaron algunas problemáticas que estaban presentes previamente, como la escasa retribución económica.

La artesanía es mal pagada; en ocasiones nos vemos obligadas a malbaratar nuestras piezas, pero si no tenemos un apoyo económico de padres o de pareja, no nos queda otra opción. Lo bueno es que a pesar de la enfermedad (Covid), pudimos salir adelante (Artesana 9, 06/08/2022).

La unión grupal es otro aspecto que se potenció en esta fase; debido a que no podían salir a comercializar sus piezas, lo hacían de manera individual bajo encargo, pero cuando recibían una solicitud importante, la cubrieron de manera grupal las artesanas de la agrupación. Aun así, algunos pedidos rebasaron su capacidad productiva y organizativa, lo cual les impidió atenderlos. De igual manera, ante las restricciones durante la etapa de confinamiento, también fortalecieron sus lazos familiares, puesto que los integrantes se apoyaron unos a otros económica y

ánimicamente, ya que experimentaron miedos, tristeza y frustración, en parte porque además fueron cancelados apoyos gubernamentales, entre ellos los cursos de capacitación.

En su momento, estos les permitieron aumentar sus conocimientos y capacidades en varios sentidos, de los cuales se sienten orgullosas. Ejemplo de ello es que con IIFAEM gestionaron el registro de la marca. El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) les impartió un curso de innovación y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), otros sobre el suministro de materia prima e inmobiliario para exhibir sus artesanías y de finanzas, mediante el cual aprendieron a obtener los puntos de equilibrio sobre sus ventas.

Sí participamos y estuvimos contentas de aprender eso tan importante para nuestra actividad (Artesana 1, 29/06/2022).

Para profesionalizar sus actividades también recibieron capacitación de Manos Creativas Mexiquenses, un instrumento de apoyo correspondiente a la Coordinación de Fomento Económico y Competitividad de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del estado de México, que busca promover y apoyar el talento de los artesanos mexiquenses mediante la difusión y comercialización de sus productos. Otro

apoyo provino del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCODES).

Un logro para ellas, de suma importancia fue que durante plena pandemia se vincularon con un artista con quien crearon, a base de ocoxal, una escultura habitable, cuyo fin era promocionar dinámicas participativas y de convivencia. Esta propuesta respondía a la precarización global, la emergencia social y ambiental y fue auspiciada por el Sistema Nacional de Creadores de Arte 2020-2023 del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA). Mediante la serie de acciones descritas, han desarrollado sus capacidades con el mejoramiento e incorporación de técnicas en sus piezas, como uso de triplay, níquel y herrería, lo cual les da mayor valor agregado y en consecuencia aumenta sus posibilidades de ofrecerlas a un costo más elevado, además que se amplían a mercados que exigen mayor calidad. En este esfuerzo también recibieron acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico.

En 2022, a partir de la denominada era “poscovid”, estas mujeres empezaron a retomar su rutina, como parte de ella la recolección de la hoja de pino, ya sea en grupo o en ocasiones junto con sus esposos, algunos de los cuales se dedicaban al campo, pero, según afirman las artesanas, el trabajo en ese sector ha descendido, de ahí que ellos tengan

mayor tiempo para acompañarlas en la actividad que para ellas encierra un gran significado.

Estoy orgullosa de haber aprendido a elaborar artesanías, porque con nuestras manos hacemos arte; entre artesanas nos reconocemos, la gente nos identifica y eso me hace sentir importante en la comunidad, porque hay quienes se hacen pasar por artesanos, pero lo son y la gente de aquí lo sabe (Artesana 1, 29/06/2022).

Algo que me hace sentir orgullo es que he ayudado a otras compañeras; ellas a mí también me han apoyado, es algo recíproco (Artesana 4, 12/07/2022).

Nuestro trabajo es bonito, es cansado, algunos no lo valoran. Acabamos con dolor de espalda, de ojos, con las manos raposas y lastimadas por el manejo del ocoxal que nos pica los dedos. En ocasiones nos dormimos a las 12 de la noche o a la 1 de la mañana cuando debemos cubrir los pedidos. Nos llevamos buenas friegas (Artesana 3, 29/06/2022).

Debemos concentrarnos en nuestra mente sobre lo que vamos a hacer; no todos tienen el tiempo, el alma, la serenidad y la paciencia para esta labor; si no las tienes, no puedes realizarla; no cualquiera crea piezas como las nuestras (Artesana 2, 29/06/2022).

A lo largo de los años, las artesanas donatenses han establecido vínculos en su territorio que les han posibilitado intercambiar conocimientos y experiencias para potenciar sus actividades y favorecer su empoderamiento; pese a ello, también han tenido rupturas con algunas agrupaciones y enfrentamientos partidistas con integrantes del gobierno local, lo cual incide en sus estructuras organizativas y productivas; articulación e interrelación con otros actores.

En tal contexto, como plantean Dolores y García (2020), aunque existen decisiones políticas para lograr acciones coordinadas a nivel regional y municipal, cada comunidad puede proponer las suyas para su propio bienestar. Siguiendo la idea de estos autores, cada espacio de acuerdo a sus elementos endógenos observa condiciones particulares, por lo que es necesario vislumbrar la forma en que proponen su propio desarrollo, proceso en que están insertas las artesanas.

Debido a la estructura sociocultural de Donato Guerra, el machismo es un elemento que ha estado presente, relegando a un segundo plano a las mujeres, como el caso de las ferias artesanales en otros municipios o entidades, donde en ocasiones sus parejas no les permitían asistir. Paulatinamente, la situación empieza a cambiar, como lo atestiguan algunas de ellas:

A pesar de que la gran mayoría de la agrupación tenemos pareja, nosotras somos quienes decidimos qué comprar con lo que ganamos; ya no dependemos tanto del marido. Es como un ingreso independiente del gasto, para un gusto o emergencias.

En un caso más ilustrativo, una de las artesanas de mediana edad señala categórica:

“Con mi dinero yo hago lo que quiero. Ahora ya no pido permiso (a su pareja), solo le aviso (Artesana 5, 07/08/2022).

Un aspecto más en que han incidido mediante su actividad es a generar una especie de cadena comercial que traspasa los límites de su localidad y municipio, a partir de la compra de diversos materiales en diferentes sitios, incluida Toluca, la capital del estado de México, y Zitácuaro, en el vecino estado de Michoacán. En el contexto descrito, un aspecto relevante a tomar en cuenta es la importancia de políticas formuladas en los propios territorios, adaptadas a las necesidades de su población (Miranda *et al.*, 2019).

## Conclusiones

Los testimonios de las artesanas dejaron entrever que dan por sentado, incluso como una obligación, su contribución a la familia y a la comunidad; si bien no identifican conceptualmente el término “empoderamiento”, solo algunas de ellas manifiestan determinado discurso que se apega a lo que refiere este concepto. Habría que reflexionar si es casual que no sean conscientes de su valía al interior de su familia o de su entorno comunitario, o si tal hecho responde a los esquemas tradicionales que han interiorizado a lo largo de su vida, lo que las relega a una posición secundaria o inferior que normaliza su esfuerzo o incluso invisibiliza sus aportes; primero hacia ellas mismas, luego a su entorno más inmediato que es el familiar, hasta extenderse al ámbito comunitario.

De ahí que investigaciones como esta pueden reforzar el propósito de visibilizar o en el mejor de los casos posicionar en la agenda local el tema del empoderamiento femenino, que en las últimas décadas se ha vinculado con el turismo, detonando diversos esfuerzos en el espacio local-regional. De esa forma, sería posible consolidar algunas alternativas que tradicionalmente en principio se orientan a fines económicos, pero como lo han evidenciado algunas experiencias, mientras se van desarrollando

e incorporando con éxito elementos derivados del contexto organizativo y productivo de esos espacios.

Se esperaría, en términos socioeconómicos, que tras identificar las dimensiones que las mujeres por sí mismas reconocen que propician su empoderamiento, el sector público las incorpore o adapte sus políticas para reforzar el impulso a su actividad. O que, en el mismo tenor, las dependencias públicas definan líneas de acción que respalden iniciativas surgidas desde lo local.

En las comunidades que participan de manera colaborativa en favor de este tipo de iniciativas, los esfuerzos podrían potenciarse con acciones que propicien la puesta en marcha de actividades complementarias, aun cuando el turismo sea el centro de acción. En el caso particular analizado, se pretende que, al revalorar su aportación a las dimensiones personal, familiar, laboral, social y económica, las mujeres de Donato Guerra identifiquen áreas de oportunidad, particularmente en el escenario pospandemia, para mantenerse como emprendedoras y gestoras de iniciativas turísticas en sus comunidades, en un marco que aliente la igualdad de género y su empoderamiento en favor de su calidad de vida.

Uno de los compromisos del sector académico podría estar orientado a establecer líneas generales de análisis que sirvan como soporte a los tomadores de decisiones en turismo, género, cultura y bienestar social, que se traduzcan en políticas para alentar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de este sector. A la vez, se requiere darles mayor voz y sentido como protagonistas de la investigación, dejando en un plano secundario, pero no menor, aquellos referentes teóricos que dan sentido —y cobran sentido— mediante los acercamientos empíricos.

En tal sentido, otro de sus retos es dar visibilidad a este tema, que tiene un amplio potencial investigativo, ya que si bien en los últimos años han aumentado los estudios que ligan al turismo con el género y el empoderamiento, todavía es necesario explorar más aristas sobre el particular, para de esta forma apoyar la divulgación del conocimiento científico bajo una perspectiva crítica e integral que abarque los distintos aspectos que forma parte de su vida. De ahí la importancia, no solo de generar conocimiento, sino de compartirlo en distintos frentes.

En suma, este caso muestra cómo las aportaciones de las artesanas trascienden el empoderamiento económico; si bien en principio su actividad se orientó a obtener una retribución en este sen-

tido, con el paso del tiempo gestaron otro tipo de intereses y de vínculos al tener contacto con sus pares, pero también con sujetos externos, como el caso de los turistas. De tal forma que gracias a su actividad iniciaron o estrecharon lazos colaborativos, afianzaron sus tradiciones y obtuvieron nuevos conocimientos.

De esta forma se evidencia la importancia de que las mujeres generen autoconciencia sobre su empoderamiento respecto a las dimensiones analizadas y la aportación que hacen a sus familias y a su entorno, para que se revaloren y mantengan su rol como emprendedoras y gestoras en su comunidad. Por tanto, no resultaría aventurado concebir que este tipo de investigaciones también contribuyen a su empoderamiento.

## Referencias

- Baum, T. (2013). International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism. *International Labour Office, Working Paper*, N° 289. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms\\_209867.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_209867.pdf)
- Bergareche, A. y Vargas, E. (2010). Nuevos desafíos, renovadas miradas: algunas propuestas al debate sobre género, desarrollo y turismo en el Pacífico mexicano. *México y la Cuenca del Pacífico*, 13(37), 75-102.
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B., y Güelman, M. (2017). *Herramientas para la investigación social. Serie: Cuadernos de Métodos y Técnicas de la investigación social ¿Cómo se hace?*. Buenos Aires, Argentina: Carolina De Volder - Centro de Documentación e Información, IIGG.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods (4th Edition)*. Inglaterra, Reino Unido: Oxford University Press.
- Caamaño, I., Andrade, M. y Pérez, A. (2020). El turismo marinerero como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino. *Cuadernos de Turismo*, (46), 459-487. doi: <https://doi.org/10.6018/turismo.451921>
- Cabello, M. J. y Martínez, I. (2017). Aportes teóricos de la perspectiva de género en la mejora de la educación de las niñas en África. *Educación XX1*, 20 (1), 163-181.
- Cano, R. F., Pantoja, M., y Vargas, M. I. (2016). *Derechos de las personas con síndrome de inmunodeficiencia adquirida, SIDA. La mujer y el VIH/ SIDA en México*. Ciudad de México, México: Secretaría de Cultura, INEHRM, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Cazares, I. M., Valdés, K. P., y de Arce, A. (2021). Estrategias de las mujeres del noroeste de México para la sostenibilidad de la vida frente a la escasez del agua. *Región y sociedad*, 33, e1415. doi: 10.22198/rys2021/33/1415
- Cornwall, A., y Edwards, J. (2014). *Feminisms, Empowerment and Development. Changing Women's Lives*. Londres, Reino Unido: Zed Books Ltd
- Dávila, M. D. R., Osorio, R., y González, I. (2020). Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas, San Felipe Santiago, Villa de Allende. *RILCO, Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, (4).

- Dolores, J., y García, A. (2020). Agua para consumo humano y saneamiento en territorios indígenas de la Huasteca Hidalguense, México: los casos de las comunidades de Ecuatitla y Tetla. *Trabajo Social Global – Global Social Work*, 10(19), 104-129. doi: 10.30827/tsg-gsw.v10i19.15205
- Escudero, K. Y., Serrano, R. D. C., Segrado, R., Serrano, C., y López, E. (2019). Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec Estado de México. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (15).
- Estrada, J. L., Mendieta, A. y González, B. (2016). Perspectiva de género en México: Análisis de los obstáculos y limitaciones. *Opción*, 32 (13), 12-36.
- Fondo para los Objetivos del Desarrollo Sostenible. (2019). *Objetivo 5: Igualdad de género*. <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-5-igualdad-de-g%C3%A9nero>
- García, I., Pompa, S., y López, Á. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El Periplo Sustentable*, (32).
- Hernández, K. (2022). *Empoderamiento y desarrollo local a partir del turismo. El caso de las artesanas de esferas navideñas en Tlalpujahuá, Michoacán* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México.
- Hossain, D. (2011). Qualitative Research Process. *Postmodern Openings*, 7, 143-156.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: a step by step guide for beginners*. Londres, Reino Unido: SAGE Publications Inc.
- López, O. P. (2017). *Empoderamiento de las mujeres mazahuas del Estado de México. El caso de las que se quedan y las que se van de San Pedro del Rosal, Atlacomulco, 1950.1960* (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Lorenzana, J. E. (2012). *Alternativas para el desarrollo de Villa Victoria Estado de México, Taller de Artesanías Mazahuas* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México.
- Montero, M. (2003). "Teoría y práctica de la Psicología comunitaria". Buenos Aires Paid.
- Mason. J. (1996). *Qualitative researching*. Londres, Reino Unido: SAGE Publications Inc.
- Maxwell, J. (1996). *Qualitative research design. An Interactive Approach*. (1a. ed.). Thousand Oaks, Estados Unidos: SAGE Publications Inc.
- Maxwell, J. (2004). *Qualitative research design. An Interactive Approach*. (2a. ed.). Thousand Oaks, Estados Unidos: SAGE Publications Inc.
- Mendoza, M. M., y Chapulín, J. D. V. (2015). Tu-

- rismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en Bahías De Huatulco, Oaxaca-México. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 24(2), 316-335. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215619>
- Miranda, T., Machado, H., Lezcano, J.C., Suset, A., Oropesa, K., Tirado, F.D., Lamela, L., y Montejo. I.L. (2019). Learning results in the process of local development management in a Matanzas Municipality. *Revista Pastos y Forrajes*, 42(1), 69-75.
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2015). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2021). *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2020). *Objetivo 5: Igualdad de Género: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado de <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-5-igualdad-de-g%C3%A9nero>
- Rincón, A. G., Vizcarra, I., Thomé, H., y Gascón, P. (2017). Empoderamiento y feminismo comunitario en la conservación del maíz en México. *Revista Estudios Feministas*, 25(3), 1073-1092.
- Ritchie, J. (2003). The applications of qualitative methods to social research. En J. Ritchie y J. Lewis (Eds.), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social science students and researches* (pp. 24-46). Londres, Reino Unido: SAGE Publications Inc. doi: [https://doi.org/10.21511/ppm.14\(4-1\).2016.04](https://doi.org/10.21511/ppm.14(4-1).2016.04)
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Rowlands, J. (1996). *Questioning Empowerment. Working with Women in Honduras* (PhD thesis). Universidad de Durham, Departamento de Geografía, Inglaterra.
- Rowlands, J. (1998). Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo. En M, León (Comp.), *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp. 213-245). Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Sánchez, Y. I., Pérez, E., Pérez, M. A., Rodríguez, G., y Munguía, M., T. (2019). Organización y empoderamiento de mujeres en el Turismo Rural Comunitario: Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México. *Sociedad y Ambiente*, (19), 217-239. doi: <https://doi.org/10.31840/sya.v0i19.1943>

- Tárraga, J. B., y Morales, S. (2021). Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 45-60. doi: <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.7388>
- Valdez, R., Pelcastre-Villafuerte, B. E., Duarte-Gómez, M. B., Cuadra-Hernández, S. M., Marcelino, Y. (2013). *Políticas públicas para el empoderamiento de las mujeres indígenas. Evaluación del acuerdo de colaboración CDI-ONU Mujeres en el marco de PAIGPI*. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Varguillas, C. (2006). El uso de Atlas.Ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel. Instituto pedagógico rural el mácaro. *Laurus*, 12, 73-87.
- Vega, S. (2015). El acceso al agua potable en la zona mazahua. En F. González, J. J. Niño y A. Osorio (Coords.), *Investigación científica y sociedad. De la construcción del objeto de estudio a la complejidad interdisciplinaria en la ciencia*. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México, 263-294.
- Villegas, D., Gastón, J., y Juan, J. I. (2019). Estrategia de desarrollo local sustentable en el Área Natural Protegida Parque Otomí-Mexica del Estado de México. Circuitos turísticos en el municipio de Isidro Fabela. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4),725-745.
- Zambrano, J. E., y Dueñas, K. I. (2016). La articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 2, 163-174. doi: <https://doi.org/10.23857/dc.v2i3%20Especial.302>

