

Ganando Espacios

Año XXXI, No. 554

Editora: Luz Ma. Cantú R.
Marzo 2025

A watercolor painting of a woman with dark hair, looking slightly to the right. She is wearing a vibrant, multi-colored shawl with shades of pink, yellow, and red. The background is a soft, textured wash of light colors.

*Empoderamiento
¿Hablamos de lo mismo?*

Graciela Cruz Jiménez

Empoderamiento ¿Hablamos de lo mismo?

El caso de artesanas en Donato Guerra

Graciela Cruz Jiménez
Katia Hernández Hernández

El concepto de “empoderamiento” ha sido utilizado de manera indiscriminada y fuera de contexto particularmente a partir del siglo XXI. Su connotación positiva ha propiciado su empleo excesivo y en ocasiones hasta banal en ámbitos sociales, políticos y promocionales; más aun, cuando se le vincula a la condición femenina, su significado original ha sido distorsionado para ajustarlo a determinados fines. En términos generales, el empoderamiento alude a la capacidad de acción y control de los

individuos en la toma de decisiones, proceso mediante el cual mejoran su vida. Empezó a popularizarse en la década de 1990, tras ser incorporado a las agendas internacionales para el desarrollo, en un afán por atender las condiciones de marginación y desigualdad de distinto tipo que aquejaban (y lo siguen haciendo) a las mujeres.

En un principio se le utilizó para fines formales como la implementación de políticas públicas para grupos vulnerables (que incluían al sector de

mujeres), lo cual, sin embargo, no aseguraba un verdadero cambio en sus condiciones de vida. Esto aplica también a las acciones oficiales orientadas supuestamente a la equidad, como el caso de los roles laborales, donde siguen enfrentando situaciones de exclusión e inequidad.

En el ámbito mercadológico y, alejado de su sentido inicial, las grandes marcas han retomado el empoderamiento como un pretexto para asociar sus productos con la autonomía y el éxito personal femenino; bajo

esa misma bandera, supuestas causas sociales lo han utilizado para justificar demandas no siempre legítimas en defensa de ese sector. Contrario a tales ejemplos, esta colaboración presenta el caso de las artesanas de ocoxal (hoja de pino) en San Juan Xoconusco, municipio de Donato Guerra. Para dar claridad, en un inicio se resumen algunas aportaciones formales y en la parte final se explica cómo las artesanas mexiquenses transitan en este proceso.

Referentes conceptuales

El empoderamiento femenino surge como una reivindicación para que las mujeres se vinculen con factores propios del medio empresarial, como la representación legal, acceso a financiamiento, consolidación o perdurabilidad de su negocio, creación de empleo y autoempleo, sostenimiento de la familia, entre otros. La incorporación del empoderamiento al emprendimiento les otorga poder para adquirir control en la construcción de su realidad y el reconocimiento a su individualidad (Ordoñez et al., 2021). En el siglo XXI se le entiende como un proceso integral que combina autonomía individual, igualdad estructural y transformación cultural, promoviendo sociedades más justas y equitativas. Este concepto abarca la libertad de decidir, el acceso a recursos, la participación política, y la superación de barreras históricas y culturales. Dicho empoderamiento debe considerar las múltiples formas de discriminación (género, raza, clase, orientación sexual) que enfrentan las mujeres (Mohdin, 2021).

Su empoderamiento es considerado una estrategia que pretende reestablecer la desigualdad, confiriéndoles capacidad de decidir sobre sus propios asuntos y sobre los que preocupan a la comunidad. Es un proceso que les permite participar en igualdad de condiciones en la toma de decisiones y en todos los sectores de la actividad económica (Arévalo-Zurita et al., 2022).



Diversos estudios concluyen que la integración de este sector en actividades económicas, les puede proveer de autonomía financiera y, en consecuencia, las encamina al proceso de empoderamiento femenino. Esto se presenta como una oportunidad para quienes, generalmente, se unen a organizaciones colectivas con el fin de mejorar su condición social y económica (García et al., 2023).

A pesar de ello, se observa que su participación en la vida pública y privada continúa siendo notoriamente desigual. Su incorporación a una actividad productiva remunerada las dota de mayor independencia y control sobre sus vidas; además de impulsar el empoderamiento femenino, esta remuneración reivindica y visibiliza la importancia de su trabajo (García et al., 2023).

Ocotal Maravillas del pino
Este es el nombre de la cooperativa formada inicialmente por 27 integrantes de la comunidad de San Juan Xoconusco, asentada en el municipio de Donato Guerra en el Estado de México. A lo largo de los años han registrado cambios y enfrentado desafíos que contribuyen a su empoderamiento, si bien algunas de ellas no son plenamente conscientes de este avance. Se dedican a elaborar artesanías utilizando la hoja de pino, conocida como ocoxal, la cual está disponible en sus bosques, donde se agrupan para recolectarla y posteriormente darle un tratamiento que permite trabajarla para elaborar productos utilitarios y decorativos. Aunque en principio lo hicieron de manera intuitiva, con el paso de los años recibieron capacitación sobre

innovación, finanzas, comercialización, profesionalización, materia prima e inmobiliario, por parte del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), el Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCODES) y la Secretaría de Desarrollo Económico estatal. Así, han desarrollado sus capacidades e incorporado técnicas en el uso de diversos materiales que les da mayor valor agregado, aumenta sus posibilidades de ingreso y les permite ampliarse a mercados más exigentes.

Con el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (II-FAEM) gestionaron el registro de la marca; este les apoyó con stands para comercializar sus creaciones. Tradicionalmente su principal punto de venta ha sido Valle de Bravo, aunque también han asistido a ferias y a eventos culturales en otros municipios mexiquenses y entidades, en ocasiones enfrentando la inconformidad de sus parejas.

El aprendizaje, la experiencia y la seguridad ganados, les ha permitido sortear las dificultades a lo

largo de los años; la principal fue la pandemia por el coronavirus, por lo cual tuvieron que desplegar ciertas estrategias ante el riesgo de contagiarse durante los traslados a Valle de Bravo, las bajas ventas, la falta de ingresos y la cancelación de capacitaciones gubernamentales. Tal situación las obligó a promocionarse en redes sociales y a emplearse en tareas domésticas, pero también fomentó la unión familiar para compartir sus miedos y tristeza; con sus pares estrecharon lazos cooperativos para cubrir grupalmente los grandes pedidos. Una vez que se cancelaron las restricciones sanitarias, retomaron sus labores.

Diversos autores coinciden en que las siguientes dimensiones corresponden al empoderamiento: laboral, económica familiar, personal y social. Las artesanas de ocoxal atienden cada una de ellas, puesto que su trabajo, en algunos casos basado en más de 40 años de experiencia, les ha permitido aportar significativamente a la economía familiar, siendo en algunos casos el principal o único soporte, lo cual es reconocido en su entorno inmediato, incluso por sus parejas

en una comunidad donde prevalecen prácticas machistas donde ellas mismas siguen normalizando el

doble o triple rol que desempeñan.

No obstante, el conocimiento adquirido por las capacitaciones, la experiencia acumulada y, su participación en eventos, han abonado a su confianza para decidir sobre aspectos clave, como el destino de los ingresos obtenidos, pero también les ha permitido confiar en sus habilidades y destrezas, potenciado su orgullo por dedicarse a una labor que, si bien no es valorada por todos, sí es reconocida socialmente en su comunidad. "Con nuestras manos hacemos arte", concluye una de ellas.

Referencias bibliográficas

- Arévalo-Zurita, M., Expósito-García, E., & Gálvez-Áreas, M. (2022). Empoderamiento de la mujer cafetalera: retos y desafíos para el desarrollo local desde el cooperativismo. SANTIAGO, Número especial 75UO. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5774>
- Cruz, G., Vargas, E. E., & Hernández, O. I. (2024). Percepción de su empoderamiento: La visión de artesanas de ocoxal en Donato Guerra, México. En R. Gómez Vázquez (Coord.), Comunidades, turismo y agroalimentos: Experiencias en escenarios rurales (pp. 137-154). Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla. ISBN 978-607-8963-25-6.
- García Arteaga, V. F., & Cruz Coria, E. (2023). Organizaciones colectivas y turismo rural en Chiapas, México: ¿Una oportunidad para el empoderamiento femenino? *Ciencia y Sociedad*, 48(2), 43-62. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp43-62>
- Mohdin, A. (2021, 5 de mayo). Kimberlé Crenshaw: The woman who revolutionised feminism - and landed at the heart of the culture wars. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/society/2020/nov/12/kimberle-crenshaw-the-woman-who-revolutionised-feminism-and-landed-at-the-heart-of-the-culture-wars>
- Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdf>

