



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

**“NANOEMPRESARIOS E INFORMALIDAD EN ADULTOS
MAYORES: ESTUDIO DE CASO EN LA COLONIA EMILIANO
ZAPATA, MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO PARA
2023”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

PRESENTA:

PABLO JESÚS TORRES FLORES

ASESOR:

DRA. EN C.E.A ROSA AZALEA CANALES GARCIA

REVISORES

DR. EN C.E.E. JUAN JOSÉ LECHUGA ARIZMENDI

DRA. EN ED. NOELLY KARLA SARRACINO JIMÉNEZ

Toluca, Estado de México, agosto 2025

Contenido

Introducción	4
Capítulo I.....	5
Nanoemprendimientos e informalidad en adultos mayores.....	5
1.1 Historia de la teoría del emprendedor y sus autores.....	6
1.1.1 Teoría schumpeteriana	8
1.1.2 Teoría de la espera de la recompensa de Böhm-Bawerk	11
1.1.3 "Descubrimiento de Oportunidades" de Kirzner (1976).....	14
1.2 Economía cognitiva.....	17
1.2.1 Teoría del emprendimiento cognitivo de David McClelland	18
1.2.2 Teoría del capital humano de Gary Becker.....	20
1.2.3 Teoría del Adulto Mayor de Kautonen, van Gelderen y Tornikoski	22
1.2.4 Teoría del Emprendimiento y la Motivación en la Edad Avanzada de Hill, K., & O'Neill, H.....	24
1.3 Economía formal e informal.....	26
1.3.2 Economía formal.....	26
1.3.3 Economía informal.....	27
1.4 Teoría del Nanoemprendedor.....	28
1.5 Adulto mayor envejecimiento activo y empoderamiento	30
1.5.1 Envejecimiento activo	31
1.5.1 Empoderamiento en adulto mayor.....	34
Capitulo II:.....	38
Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores, Internacional, México, el estado del México y la Colonia Emiliano Zapata.....	38
2.1 contexto internacional: Colombia y Estados Unidos de América	38
2.1.1 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en Colombia.	39
2.1.2 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en Estados Unidos de América.	43
2.2 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en México.....	47
2.3 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores en el Estado de México.	51
2.4 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores en la colonia Emiliano Zapata, Lerma, Estado de México.....	54
Capitulo III:.....	57
Análisis del método y metodología de la investigación de campo.	57

3.1 Descripción del espacio y la población	57
3.2 Descripción geográfica de la muestra	59
3.2.1 Entrevista A Miscelánea	59
3.2.2 Entrevista B Vendedora de Lonches.	60
3.2.3 Entrevista C, Puesto de tacos.	60
3.2.4 Entrevista D Miscelánea.....	61
3.3 Investigación, cualitativa, de campo, teorías Emergentes y muestra intencional	62
3.3.1 Investigación Cualitativa.....	62
3.3.2 Investigación de campo.....	63
3.3.3 Teorías emergentes.....	64
3.3.4 Muestra Intencional.....	65
3.4 Análisis teórico-conceptual de conceptos a priori aplicado en nanoemprendedores adultos mayores.....	66
Capitulo IV:	70
Análisis del nanoemprendimiento e informalidad en adultos mayores.....	70
4.1 Características individuales por entrevista.	70
4.1.1 Entrevista “A” Miscelánea	71
4.1.2 Entrevista B Vendedora de lonches.	73
4.1.3 Entrevista C puesto de tacos.....	76
4.1.4 Entrevista D Miscelánea.....	79
4.2 Características Colectivas de las entrevistas.....	82
Propuesta de política económica y discusión.....	94
Conclusión y discusión	98
Fuentes de documentación.....	102
Anexo	109

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el fenómeno del nanoemprendimiento y la informalidad en adultos mayores, a partir de un estudio de caso realizado en la Colonia Emiliano Zapata, municipio de Lerma, Estado de México, durante el año 2023. Esta investigación surge de la creciente necesidad de comprender como los adultos mayores, ante un contexto de exclusión laboral, insuficiencia de pensiones y falta de oportunidades en el mercado formal, desarrollan estrategias de autoempleo mediante actividades económicas de pequeña escala y en condiciones de informalidad.

El envejecimiento poblacional, junto con la precariedad del mercado laboral y el crecimiento de la economía informal, ha generado nuevas dinámicas sociales y económicas que requieren ser estudiadas desde un enfoque interdisciplinario. En este sentido, la figura del *nanoemprendedor* entendido como aquel, que, por cuenta propia, opera con recursos mínimos, fuera del marco legal, pero con alto grado de adaptabilidad e innovación y enfrentan los retos estructurales de su entorno.

El estudio se encuentra estructurado en cuatro capítulos principales. El *capítulo I* ofrece una revisión teórica amplia, que parte de las principales teorías del emprendimiento y su evolución histórica, integrando aportes de autores como Schumpeter, Krizner, Böhm-Bawerk, entre otros. También se incluyen perspectivas desde la economía cognitiva, el capital humano y teorías centradas en el nanoemprendimiento en la edad avanzada. Se abordan además las diferencias entre economía formal e informal, así como el concepto de nanoemprendimiento y el rol del adulto mayor desde una visión de envejecimiento activo y empoderamiento.

El *capítulo II* contextualizar el fenómeno desde una perspectiva internacional, nacional, estatal y local, e analiza experiencias comparativas de nanoemprendimiento en Colombia y Estados Unidos, para luego sentarse en el panorama mexicano y, Finalmente en el contexto específico de la colonia Emiliano Zapata en Lerma, Estado de México, brindando así una base territorial sólida que enmarca el caso de estudio.

En *capítulo III*, se describe la metodología utilizada: un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas a adultos mayores nanoemprendedores. Se detalla la selección de la muestra, las técnicas de recolección de datos, y los fundamentos del análisis de la muestra, las técnicas de recolección de datos, y los fundamentos de análisis basado en teorías emergentes y codificación temática. Esta metodología permite capturar de forma rica y profunda las experiencias, motivaciones y desafíos que enfrentan los participantes del estudio.

Capítulo IV presenta el análisis de los resultados. Primero se abordan las características individuales de cada entrevistado, destacando su historia de vida, motivos para emprender y las condiciones particulares de sus negocios. Posteriormente, se identifican las características colectivas, resaltando patrones comunes como la necesidad económica, la resiliencia, el papel de la experiencia previa y la falta de apoyo institucional. El análisis colectivo permite comprender el fenómeno no como casos aislados sino como parte una problemática estructural que afecta a un sector cada vez mas amplio de la población adulta mayor.

Finalmente se recuperan los hallazgos mas relevantes del estudio, destacando la importancia del nanoemprendedor como estrategia de supervivencia y resistencia en la vejez, También se proponen líneas de acción para el diseño de políticas inclusivas que promuevan el envejecimiento activo, la formalización de pequeñas actividades productivas y la protección social de los adultos mayores emprendedores. En actividades productivas y la protección social de los adultos mayores emprendedores. En este sentido, la investigación no solo busca aportar al conocimiento académico, sino también generar insumos para la toma de decisiones en el ámbito social y económico.

Capítulo I

Nanoemprendimientos e informalidad en adultos mayores

El primer capítulo está estructurado en 5 fases, la información se estructura de lo general a lo particular, comienza la primera sección con la historia del

emprendimiento, en donde se menciona a diferentes autores que introducen términos y teorías económicas referentes al tema de emprendimiento, consecutivamente en la segunda parte se aborda la sección de economía cognitiva donde igualmente se mencionan teorías relacionadas al entorno económico y cognitivo del emprendedor, en la tercera parte del capítulo se expone la economía formal e informal, para en la cuarta parte introducimos en concepto de nanoemprendedor y al finalmente se aborda al adulto mayor, el envejecimiento activo y el empoderamiento de los mismos.

1.1 Historia de la teoría del emprendedor y sus autores

La historia del emprendimiento es analizada a lo largo de la historia por diferentes autores de diferentes ciencias sociales como la psicología, economía, sociología. Estos autores nos ayudaron a comprender como el emprendimiento ha influido y evolucionado en el contexto económico, uno de los principales autores de la teoría económica es Adam Smith el cual explica este comportamiento en la riqueza de las naciones como las acciones que en busca de un beneficio pueden llevar al bienestar general, aludiendo a lo importante que es el emprendimiento en el mercado a través de la mano invisible (Smith, A. 1776).

Jean-Baptiste Say (1830) destaca el papel de emprendedor en la creación de los mercados introduciendo a la teoría económica los factores tierra, trabajo y capital en donde si se combinan se crea el valor de algún bien o servicio que posteriormente ayuda con la ley de Say, estipulando que la oferta crea su propia demanda. Un emprendedor debe buscar un cambio encontrar una innovación que parte de una *destrucción creativa* combinando recursos y tecnología para llamar la atención del mercado y triunfar dentro del mercado esto según palabras de Schumpeter, J. A. (1942).

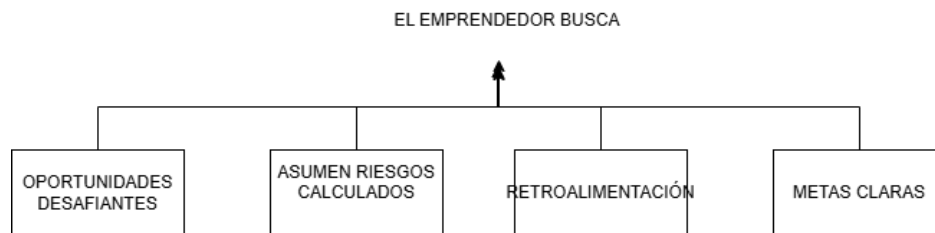
Knight (1921) por otra parte abordo el riesgo que toma una persona al emprender al igual que la incertidumbre en la toma de decisiones. Kirchner (1990) toma el riesgo como una creación de oportunidad detectándolas de beneficios de mercados y explotándolas para corregir sus desequilibrios de mercado, Böhm-Bawerk, E. von.

(1889) marca un parteaguas para la noción del emprendedor explicando el valor de la recompensa por la espera y riesgo asociado a su inversión, Kirzner (1976) desarrollo la teoría del emprendedor como alguien que “descubre las oportunidades”, identificando y aprovechando oportunidades existentes en el mercado, lo que ayuda un ajuste antimonopólico.

Adicionalmente Baumol propuso que un emprendedor no solo busca el beneficio económico, buscan un beneficio social y beneficios no económicos. La economía cognitiva explora como los procesos cognitivos y psicológicos influyen en los procesos económicos de las personas así es como David McClelland (1961) identifico la necesidad de logro en los emprendedores, refiriéndose al deseo de las personas a alcanzar metas difíciles, superar desafíos y aprender de su desempeño, por lo que según McClelland (1961) los emprendedores buscan lo explicado en la figura 1

Figura 1

Enfoque cognitivo de lo que busca un nanoemprendedor



Fuente: elaboración propia con información de McClelland (1961).

En resumen, este capítulo no solo proporciona una visión integral del emprendimiento a través de sus fundamentos teóricos, sino que también invita a reflexionar sobre la intersección entre economía, psicología y la dinámica del mercado, destacando la relevancia del emprendimiento en la evolución económica y social.

1.1.1 Teoría schumpeteriana

La Teoría Schumpeteriana, se formuló por el economista Joseph Schumpeter, su aportación a la economía es muy importante en la comprensión del papel del emprendedor la innovación y el desarrollo económico. Destacando en su obra que el Capitalismo no es un sistema que quede estático si no es un sistema dinámico el cual se encuentra en constante cambio que se impulsa por la creatividad y la innovación de los entes económicos Schumpeter, (1942).

En palabras de Florida, (2002), un concepto con gran peso para esta teoría es la “Destrucción creativa” lo describe al proceso por el cual la introducción de nuevas tecnologías a nuevos mercados y nuevos modelos de negocios provoca obsolescencia de industrias y empresas existentes, es un fenómeno con gran participación en el capitalismo, permitiendo la reinención de la economía y la creación de nuevas oportunidades siendo un factor necesario para el progreso económico y social de la nueva normalidad.

Dentro de los ciclos económicos esta teoría desde la perspectiva schumpeteriana demuestra que el desarrollo económico no es de forma lineal si no es que marca expansiones, recesiones y contracciones impulsados por su tema central de innovación e introducción del factor tecnología en la producción. Marcando una nueva tendencia de adaptación o muerte, eliminando productos o servicios que en la nueva actualidad son ineficientes o incluso inservibles siendo eliminadas para que empresas innovadoras prosperen según Mankiw, (2018).

Es por esto por lo que la destrucción creativa dentro de los ciclos económicos fomenta el crecimiento, para que le mismo estado fomente la innovación y el emprendimiento a través de desarrollo, investigación y por supuesto un factor muy importante que es la educación, así como políticas antimonopólicas que incentiven la creación de nuevas empresas además de una buena regulación del mercado.

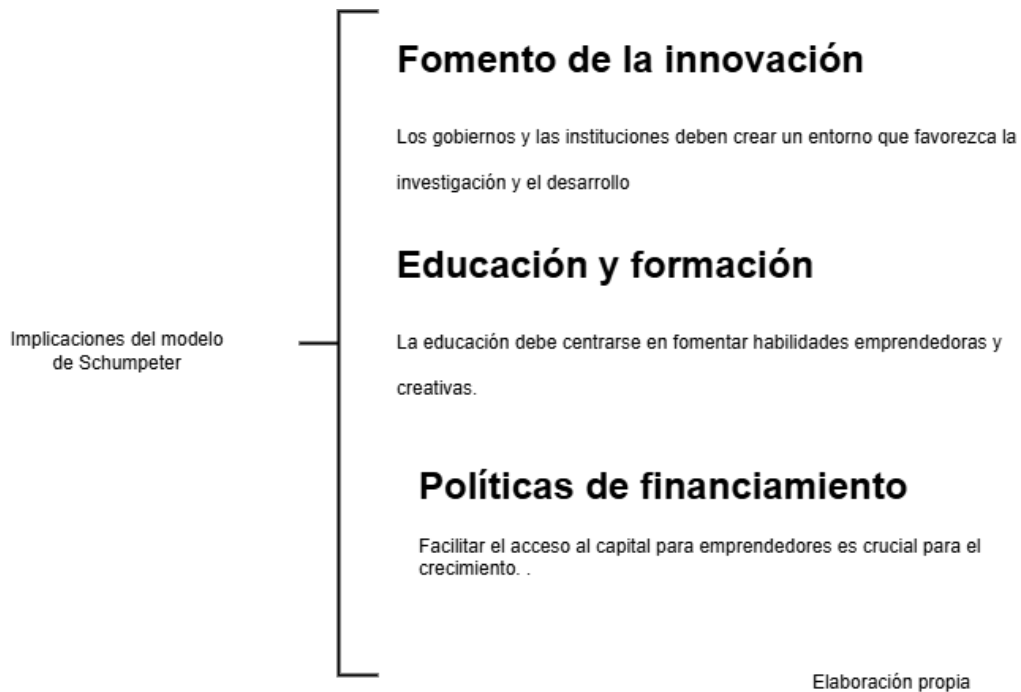
Schumpeter observa a el emprendedor como un motor del cambio económico enfatizando la importancia de la creación y la innovación identificando oportunidades, asumiendo riesgos para implementar cambio en la manera de usar

servicios o productos resaltando como característica la competitividad y el crecimiento económico.

La teoría schumpeteriana maneja una serie de implicaciones dentro de su formulación y seguimiento en el tema del emprendedor las cuales se explican en la figura 2

Figura 2

Implicaciones de modelo de la teoría de Schumpeter



Las limitaciones del modelo de Schumpeter en una forma es lo que lo hace, o lo conforma en sí, siendo un modelo importante para el tema emprendedor se tiene que analizar *cómo se conforma* y sus *limitantes* a las que se enfrenta según los autores Acs, & Audretsch, (2003), Dosi, (1988) y Christensen, (1997) cuenta con las siguientes limitantes:

- **Contexto cultural**

Esta teoría nace en una economía desarrollada lo que podría entorpecerla en economías en vía de desarrollo, las dinámicas de innovación y emprendimiento varían depende la cultura y el sistema económico del país, llevándolo a el fracaso por la falta de atención puede concebir interpretaciones erróneas.

- **Limitaciones a créditos bancarios**

El dinero es un clave importante para el acceso a la innovación, lo que el financiamiento a través de un crédito es lo más atractivo para un emprendedor, pero en la práctica no se cuenta con un libre acceso a créditos bancarios, creando barreras estructurales, como falta de capital inicial y exclusión de grupos sociales.

- **Toma de riesgo**

El modelo pone al emprendedor en un nicho de mercado el cual no fallara e incrementara ventas, en el cual no es del todo cierto en contexto de que el subsistema de innovación es de alto riesgo, la narrativa de éxito crea una ilusión sin fracaso, sin contar las regiones económicas en las que no podría funcionar algún emprendimiento.

- **La complejidad de los ciclos económicos**

Schumpeter explica los ciclos económicos como ciclos amplios e impulsados por las innovaciones siendo más complejo explicar un ciclo económico contando externalidades repentinas como crisis económicas, desastres naturales o factores globales que pueden influir en este proceso.

- **Destrucción creativa**

Schumpeter basa este concepto como algo positivo y como lo analizamos en los ciclos económicos, basarlo en un carácter positivo también es un problema, la destrucción creativa puede llevar a la desestabilización de un sector al igual que crear desempleo sin abordar la dicotomía de este modelo llevando a las comunidades dependientes de la industrialización a un estado de desigualdad social y económica.

- **Innovación**

El punto más importante de esta teoría también es el más criticado y una limitación más a este modelo siendo que Schumpeter fija la innovación como motor de crecimiento económico, siendo parte de un mundo globalizado existen otros factores que intervienen en el crecimiento económico como la infraestructura, la regularización gubernamental y el mercado laboral, limitando las interacciones económicas de la sociedad.

En síntesis, el modelo de Schumpeter subraya la importancia del cambio, la innovación y el emprendimiento como motores del desarrollo económico. Al reconocer que el capitalismo es un proceso dinámico, siendo un marco valioso para comprender el papel del emprendimiento y la innovación en el desarrollo económico. A través de sus conceptos como la destrucción creativa y el rol del emprendedor, expone que el cambio es una parte esencial del capitalismo. Subrayando la importancia de fomentar la creatividad y la innovación para asegurar un crecimiento sostenible. Aunque reconocer sus limitaciones permite una comprensión más matizada de cómo funciona el capitalismo y el papel del emprendimiento en el desarrollo económico.

1.1.2 Teoría de la espera de la recompensa de Böhm-Bawerk

Böhm-Bawerk, (1889) en su obra considera a el emprendedor como a un individuo que en tiempos de incertidumbre toma decisiones, sobre su inversión, asumiendo el riesgo en busca de recompensas futuras. Este autor nos presenta una perspectiva sobre la función que tiene el capital y el interés en la economía su teoría nos ayuda a comprender a los individuos y a los emprendedores, sobre como la toma decisiones de inversión y cómo funciona la economía a largo plazo, argumenta que el capital es esencial para la producción, ya que es la forma en la que los servicios y productos pueden estar a la orden del mercado.

Al invertir el capital los entes económicos sacrifican la satisfacción inmediata para obtener un mayor beneficio en un largo plazo, introduce la noción de esperar una

recompensa, representado por el interés la compensación del tiempo y el riesgo asociado a la inversión realizada (Böhm-Bawerk, 1889).

“La "recompensa por la espera" se basa en la idea de que el tiempo es un factor determinante en la producción”. Böhm-Bawerk (1889) el autor explica en una economía en donde el capital los bienes y servicios producidos no son consumidos inmediatamente, requieren tiempo, generando un retorno traducido como interés, que es el pago por el sacrificio.

Böhm-Bawerk (1889) nos habla del riesgo jugando un papel en las decisiones de la inversión, presentando a la incertidumbre inherente la cual un emprendedor debe sobre pensar sus opciones y mirar los futuros distantes a ellas, el autor marca que, "el empresario se enfrenta a la incógnita del futuro y debe decidir si el riesgo asumido merece la pena" (Böhm-Bawerk, 1889). Presentando a la evaluación de riesgos como una actividad fundamental para los emprendedores, empresarios y la asignación de recursos eficiente a la economía.

En este sentido, resalta la importancia del emprendedor no solo como un agente de producción, sino como un ser tomador de decisiones que busca equilibrar la espera de la recompensa con la incertidumbre del entorno. Contribuyen a la creación de valor y al crecimiento económico (Salerno, 1990).

Dentro de la teoría de la espera de la recompensa se centra en el tiempo de la producción y el consumo concibiéndonos conceptos clave como se muestran en la figura 3

Figura 3

Conceptos clave de la Teoría de la espera de la recompensa

Teoría de la espera de la recompensa de Böhm-Bawer

Tiempo y Producción:

Un factor crucial en la producción de bienes es la espera, necesaria para transformar materias primas en productos finales, lo que implica que las inversiones iniciales son requeridas antes de que los consumidores puedan disfrutar de los bienes. Esta idea se relaciona con la noción de que el valor de un bien aumenta con el tiempo, ya que su producción requiere un periodo de espera.

Preferencia Temporal:

La teoría también introduce el concepto de preferencia temporal, que se refiere a la tendencia de los individuos a preferir bienes y gratificaciones inmediatas sobre las futuras. Esta preferencia influye en las decisiones de ahorro e inversión. Las personas valoran más los bienes presentes que los futuros, lo que motiva la inversión en proyectos que requieren tiempo.

Capital y Producción:

El capital es visto como un medio que permite la producción de bienes de consumo a lo largo del tiempo. Siendo la acumulación de capital esencial para aumentar la producción y, en última instancia, el bienestar.

Teoría del Interés:

Un componente central de la teoría de la espera es la explicación del interés, explicado como una recompensa por la espera.

Fuente: elaboración propia con información de Böhm-Bawerk, (1889).

Como se explicó en la figura 3, cuenta con pilares de la economía importantes que se manejan arduamente en los negocios convirtiendo a la teoría, influyente dentro de la economía austriaca, la cual también merece analizar sus limitantes enfocadas en su aplicabilidad, enfoque, tiempo y procesos de producción:

- *Complejidad en procesos productivos*
Se centra en la relación tiempo y producción sin abordar la complejidad de los procesos productivos de la economía moderna, entrando en el supuesto donde las empresas no manejan un sistema de producción lineal si no que llevan etapas, interacciones y retroalimentaciones. (Davis, 2010).
- *Aplicación en contextos modernos*
Su enfoque se basa en contextos que no reflejan adecuadamente la dinámica de las economías contemporáneas en donde los ciclos económicos, crisis financieras, y avances tecnológicos afectan decisiones de inversión y consumo (Kirzner, 1997).
- *Enfoque en la preferencia temporal*

Es un factor que determina la acumulación de capital e inversión, sin embargo, puede simplificar la complejidad del comportamiento de un ente económico. Siendo que la preferencia temporal dependa del individuo y el contexto, como factores culturales, sociales y psicológicos influyan en cómo se valora el presente comparándolo con el futuro (Friedman, 2007).

En síntesis, la Teoría de la Espera de la Recompensa de Böhm-Bawerk ayuda a entender cómo el tiempo afecta las decisiones económicas. Aporta un enfoque sobre la preferencia temporal, la relación entre capital y producción, y la explicación del interés como recompensa por la espera, ofrece una base sólida para analizar el comportamiento económico.

Destaca la importancia del tiempo en la economía y en la toma de decisiones. Su enfoque sobre la preferencia temporal y la relación entre capital y producción proporciona una base sólida para entender el comportamiento del consumidor y la formación del interés. Al reconocer la relevancia de la espera en el proceso económico, ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo se crea valor a través del tiempo.

Sus limitaciones invitan a una reflexión crítica y a la necesidad de integrar enfoques contemporáneos que enriquezcan la comprensión de la dinámica económica. A pesar de sus limitaciones, influyendo en la teoría económica contemporánea y en la comprensión de las dinámicas de inversión y consumo.

1.1.3 "Descubrimiento de Oportunidades" de Kirzner (1976)

El emprendedor para Kirzner lo clasifica como un agente que, a través de su capacidad para identificar oportunidades de negocio, contribuye a la mejora del bienestar general. "el emprendedor es la persona que reconoce y actúa sobre la discrepancia entre la oferta y la demanda" (Kirzner, 1976). Asumiendo que el emprendedor se encuentra inmerso en implicar un sentido agudo de observación y la habilidad para actuar sobre la información disponible, tiene la capacidad de

observar y actuar siendo fundamental para el funcionamiento eficiente del mercado, ayudando a corregir desequilibrios.

En el descubrimiento de las oportunidades, el autor expone que las oportunidades surgen de las fallas de mercado, siendo resultado de la falta de información descoordinación de la oferta y la demanda e incluso de necesidades no satisfechas. Tomando al emprendedor como un ente económico que no solo responde a las condiciones del mercado si no transforma.

Herriot (2019), señala que los emprendedores convierten oportunidades potenciales en realidades económicas. esta iniciativa marca a el valor económico como una iniciativa individual importante en los seres humanos. Respaldado por Shane (2003) quien argumenta que las oportunidades empresariales, son resultado de la capacidad del individuo para identificarlas y explotarlas. Siendo una forma de entender el emprendimiento.

El Proceso de descubrimiento de oportunidades es continuo y dinámico Kirzner (1976) afirmo que la atención que entiende el emprendedor a las señales de mercado es lo que les permite anticiparse a los cambios. Siendo que la observación y participación en el mercado es fundamental para adaptarse y entender el fenómeno de evolución. De Acuerdo con McMullen y Shepherd (2006), el descubrimiento de oportunidades es un proceso que te lleva a el aprendizaje de los emprendedores a utilizar experiencias pasadas para identificar oportunidades rentables. Marcando la importancia de la formación de emprendedores.

Resaltando la importancia del emprendedor en la economía Kirzner apoya a políticas que fomenten la busca de oportunidades siendo que a menudo las intervenciones del estado a menudo distorsionan la búsqueda de oportunidades lo que llevan a una ineficiencia de la distribución de recursos (Kirzner, 1976).

Acs y Audretsch (2003) argumentan que los gobiernos deben contar con un marco institucional ayudando a facilitar la actividad emprendedora, reduciendo barreras y promoviendo la innovación. Esto refuerza la idea de un entorno favorable para el desarrollo de oportunidades económicas. Sin importar la relevancia de esta teoría

sus limitantes también merecen ser mencionadas, las cuales se muestran en la figura 4

Figura 4

Limitaciones del Descubrimiento de oportunidades

Limitantes del Descubrimiento de Oportunidades" de Kirzner (1976)

Suposición de Información Perfecta	Enfoque en el Individuo	Desajustes del Mercado como Única Fuente de Oportunidades	Falta de Consideración por el Fracaso
<p>La suposición de que los emprendedores poseen un nivel de conocimiento y habilidades que les permite identificar oportunidades de manera eficiente. En la práctica, el acceso a la información en los mercados es desigual, y no todos los individuos tienen la capacidad de reconocer o aprovechar estas oportunidades. Esto plantea dudas sobre la viabilidad de su modelo en un entorno donde la incertidumbre y la falta de información son comunes (Shane, 2000).</p>	<p>El emprendedor individual como descubridor de oportunidades, tiene limitaciones sociales, económicas y culturales que pueden restringir las posibilidades de descubrimiento de oportunidades, lo que sugiere que el enfoque de Kirzner es insuficiente para explicar completamente la dinámica del emprendimiento en diversos contextos (Venkataraman, 1997).</p>	<p>Este enfoque podría simplificar la complejidad de la innovación y el desarrollo empresarial, ya que no considera otros factores que pueden influir en el descubrimiento de oportunidades, como las tendencias sociales, tecnológicas y ambientales. Por ejemplo, la creación de nuevas necesidades en el consumidor puede ser tan relevante como los desajustes de oferta y demanda (Foss y Klein, 2012).</p>	<p>La teoría de Kirzner no aborda adecuadamente el papel del fracaso en el proceso de descubrimiento de oportunidades. La falta de reconocimiento de esta dimensión puede llevar a una visión idealizada del emprendimiento, ignorando la realidad de que el fracaso también puede ser una fuente de aprendizaje y crecimiento (Schumpeter, 1934).</p>

Fuente: Elaboración propia, con información de Shane (2000), Venkataraman, (1997), Foss y Klein (2012) y Schumpeter (1934).

En resumen, la teoría de Kirzner "descubrimiento de oportunidades" proporciona una perspectiva sobre el papel del emprendedor en la economía. Enfocándose en el proceso dinámico de descubrimiento, destacando la importancia de la innovación y la adaptabilidad en un mercado en constante cambio. Promoviendo consideraciones importantes para la formulación de políticas que apoyen la actividad empresarial.

Su enfoque presenta limitantes que deben ser considerados, como la suposición de información perfecta, el énfasis en el individuo, la simplificación de las fuentes de oportunidades y la falta de atención al fracaso son aspectos que limitan la

aplicabilidad de su teoría en contextos actuales. Para una comprensión más completa del emprendimiento, es esencial integrar estas dimensiones y considerar cómo influyen en el proceso de descubrimiento de oportunidades en el mundo real.

1.2 Economía cognitiva

La economía cognitiva subraya a través de Richard Florida y Acs (2002) que los emprendedores utilizan su conocimiento para desarrollar nuevas ideas impulsando el cambio para los mercados y sectores económicos complementado por Gary Becker (1993) en la teoría del capital humano postula que a través de los conocimientos, experiencias y habilidades con las que cuentan pueden ser transformada en beneficios económicos, esta teoría sugiere que el conocimiento especializado y las habilidades cognitivas ayudan a identificar nuevas oportunidades para innovar.

De estas ideas nace la teoría del emprendimiento cognitivo el cual se basa en que la percepción, el pensamiento, el proceso de información y la toma de decisiones ayudan al crecimiento empresarial por eso es que los emprendedores cognitivos son aquellos que identifican y explotan las oportunidades además de gestionar y tomar decisiones sabias basadas en sus experiencias.

Una teoría importante en adultos mayores que emprenden su negocio es la teoría de capital social y red de conocimientos basada en como las redes de contactos y capital social, influyen en el éxito de un nuevo emprendimiento. La información que se comparte a través de los contactos y redes profesionales que a menudo ocupan conexiones para acceder a recursos, información y oportunidades.

Al igual que la teoría de la cognición social se basa en cómo los emprendedores procesan las señales del mercado las expectativas sociales y la dinámica para guiar el comportamiento de su negocio en el mercado.

Kautonen, T., van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Marcan una teoría importante para el tema de emprendedores que son adultos mayores mismamente

nombrada la teoría de “Emprendimiento en adultos mayores” examinando factores que influyen en la decisión de iniciar su negocio en una etapa avanzada de la vida, el cual destaca razones por el que los adultos mayores optan por emprender algunos mencionados son, el de complementar sus ingresos, el deseo de mantenerse activos y el aprovechamiento de su experiencia como también de sus redes de contactos.

Según Hill, K., & O’Neill, H. (2018), expone en su teoría del del Emprendimiento y la Motivación en la Edad Avanzada, requieren varios aspectos y motivos los cuales explican como la motivación para emprender en la edad avanzada y tiene factores como el psicológico, el económico, el legado y la experiencia además de las barreras y desafíos.

En síntesis, los autores exponen la dicotomía de emprender siendo adulto mayor que resumido pueden ser aún más difícil para una persona siendo adulto mayor que una persona joven. La teoría del emprendedor se remota mucho tiempo atrás trae consigo diferentes significados siendo un agente económico dentro de los mercados importante para las practicas antimonopólicas. Adicionalmente aplicada a la economía cognitiva viéndose desde otra perspectiva que son los sentimientos y habilidades que tiene cada persona en este caso cada adulto mayor para emprender.

1.2.1 Teoría del emprendimiento cognitivo de David McClelland

Esta teoría aborda la relación y las características personales del entorno en el que se desarrollan las iniciativas empresariales. Exponiendo que el éxito empresarial no solamente se basa en aspectos estructurales o económicos, intrínsecamente se relaciona con las necesidades psicológicas de un individuo, centrando la teoría en una “necesidad de logro” buscar motivaciones que encaminan a establecer metas desafiantes a corto y largo plazo que cumplir, manifestándose esta necesidad en una búsqueda constante de la superación personal y asumir riesgos calculados.

De igual forma el autor identifica la “necesidad del poder” buscando influencia sobre los demás y la capacidad de tomar decisiones, la “necesidad de afiliación” influye en el comportamiento del emprendedor al construir redes y relaciones.

La teoría del emprendimiento cognitivo es aplicada en estudios contemporáneos en diferentes culturas demostrando que la motivación varía significativamente en el entorno económico y social, siendo que aumentando variables como la educación y la experiencia previa conllevan un mejor resultado Shane (2003). Sin embargo, esta teoría también marca limitaciones las cuales entran como:

- *La dificultad de la medición de las motivaciones*

Autores como Schmitt, (2009) y Graham (1991) argumentan que algunas herramientas de evaluación como el “Test de necesidad de logro” pueden que no perciban o capten la esencia de las motivaciones humanas, incluyendo la interpretación de las variaciones en la interpretación cultural y el logro complicando las conclusiones de los métodos de evaluación.

- *Diversidad cultural*

La necesidad de logro se manifiesta diferente en cada cultura por lo cual, en algunas culturas, lo que sugiere que no puede aplicarse universalmente, enfatizando que el logro individual en algunas culturas no es prevalente, en donde la colaboración y el colectivo son lo principal de la comunidad (Crisp & Turner, 2010).

- *Características individuales*

McClelland marca las características individuales del emprendedor como la necesidad de logro sin contar con el contexto social y económico en el que se desarrolla, según Katz y Shepherd (2003), el éxito empresarial depende de igual forma de factores externos, como las oportunidades de mercado, el acceso a recursos y el entorno político.

En resumen, la teoría del emprendimiento cognitivo de David McClelland, proporciona una base para comprender las motivaciones del comportamiento

emprendedor. Su enfoque en la psicología ayuda a la economía como un factor determinante en el éxito empresarial. Su enfoque en las características individuales es la dificultad en la medición de motivaciones, la ignorancia de la diversidad cultural y la falta de un enfoque dinámico son variables analizadas al aplicar esta teoría. Para un entendimiento más completo del emprendimiento.

1.2.2 Teoría del capital humano de Gary Becker

Según Becker (1933) el capital humano se refiere a las habilidades, conocimientos y competencias que posee un individuo para ocuparse en el mercado laboral, exponiendo que las inversiones en capital humano son similares a las inversiones en capital físico y pueden generar un retorno a largo plazo expresadas en ingresos u oportunidades laborales. Resaltando la importancia de la educación marcándola como una herramienta para el desarrollo personal y social, McMahon, (2009).

Becker (1994), postula que la educación y la formación son decisiones de inversión que implican costos iniciales con beneficios futuros. Tomando en cuenta que los individuos evalúan costos y beneficios en decidir cuanto invertir en su educación. Llevando este tema a un punto de interés del estado siendo analizado por la parte económica influyendo en políticas públicas que influyen en mejorar el acceso a la educación según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (2018).

Las implicaciones de esta teoría son amplias sugiere que la política pública debe enfocarse en mejorar el acceso a la educación, en este tenor de que no solo beneficia a los individuos, sino que también al crecimiento económico, sugiriendo que la educación es un medio para reducir la desigualdad económica.

La teoría del capital humano está relacionada con crecimiento económico según el banco de Mundial (2008), las economías que invierten en educación tienden a crecer más rápidamente debido a una fuerza laboral capacitada y productiva. Sin embargo, esta teoría también enfrenta varias críticas y limitaciones que es importante considerar para obtener una visión más completa sobre su aplicación y relevancia:

- *Factores Sociales*

La teoría se centra en las habilidades individuales como una base del éxito económico, mientras que factores sociales como la discriminación, clase social, redes sociales y el acceso a la información influyen significativamente en las oportunidades laborales, creando una simplificación de factores sociales puede llevar a la creación de políticas públicas mal dirigidas sin abordar las desigualdades existentes según Bourdieu (1986).

- *Desigualdad estructural*

En la Teoría se expone que todos los individuos tienen acceso a la educación por igual lo cual es un supuesto erróneo. Según un informe de la UNESCO (2014) las desigualdades en el acceso a la educación son más grandes de lo que se piensa y están relacionadas a factores de raza, género y ubicación geográfica. Limitando a los grupos vulnerables, un tema que no puede explicar la teoría de Becker en el contexto de diferencias de ingreso y de movilidad social, expone McMahon (2009).

- *Desconexión con el mercado laboral*

En países en vías de desarrollo generalmente los sistemas educativos no están alineados con las demandas del mercado laboral. Lo que resulta en la formación de individuos cuyas habilidades no son requeridas por empleadores, según el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, (2018).

La teoría del capital humano a proporcionado un nuevo panorama sobre la educación y la economía, sus limitaciones exigen un enfoque moderno y holístico que incluya factores estructurales y contextuales, para formulas políticas más acercadas a eliminar las desigualdades en el acceso a la educación y al mercado laboral.

En síntesis, Esta teoría proporciona un panorama valioso para comprender como es que la inversión en educación impacta individual y colectivamente, aunque cuenta con sus limitaciones su énfasis en la educación sirve como un motor para el

crecimiento económico la erradicación de la desigualdad en donde el desarrollo de habilidades es crucial para enfrentar el mercado laboral.

1.2.3 Teoría del Adulto Mayor de Kautonen, van Gelderen y Tornikoski

Esta teoría se centra en la comprensión desde el punto vista del envejecimiento en una perspectiva integral, con aspectos sociales, psicológicos y emocionales que afectan al adulto mayor. Los autores abordan la capacidad de las personas mayores para participar en actividades empresariales, desde la perspectiva de una población global que envejece, marca como es que los adultos mayores pueden participar en el desarrollo del país.

El envejecimiento es un proceso que está ligado a factores sociales y culturales, implicando que las experiencias de vida y las interacciones sociales ayudan a entender como el adulto mayor enfrenta esta etapa de su vida. Según Tornikoski (2012), “la gerontología educativa debe adaptarse a estas realidades para facilitar un envejecimiento activo y satisfactorio”.

Los autores dentro de esta teoría hablan de dos conceptos clave cuales son desvinculación y continuidad:

- *Desvinculación*

La desvinculación es la reducción gradual de la participación en roles sociales, lo cual puede ser beneficioso para el individuo y la sociedad al permitir una transición más suave hacia la vejez. Sin embargo, también se argumenta que la desvinculación no siempre es aceptada ni inevitable, algunas personas mayores buscan seguir con su actividad social, Tornikoski, & Kautonen, (2022).

- *Continuidad*

Sostiene que los adultos mayores tienden a mantener sus patrones de comportamiento y actividades a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios sin perder su identidad, Tornikoski, & Kautonen, (2022).

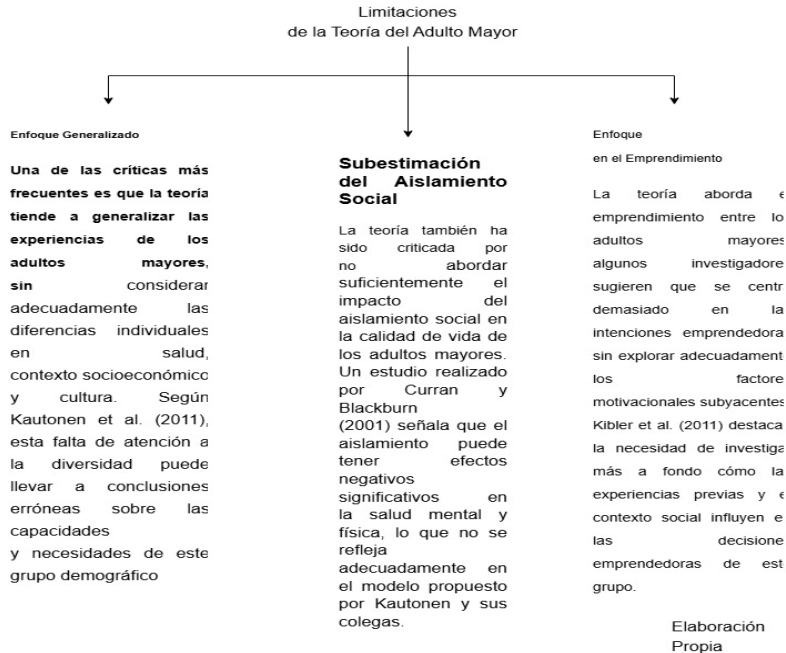
La desvinculación y la continuidad dos enfoques diferentes de como las personas mayores manejan su vida social y personal. Siendo que la desvinculación se refiere a la disminución gradual de su participación en los roles sociales mientras que la continuidad enfatiza en mantener sus patrones de comportamiento y actividades adaptándose sin perder su identidad, los autores nos exponen formas en que las personas mayores enfrentan el envejecimiento y la importancia del respeto a sus decisiones.

Dentro de la teoría el contexto social juega un papel de importancia siendo fundamental para el bienestar del adulto mayor, marcando que el aislamiento puede ser un elemento perjudicial para el adulto mayor mientras que las redes de apoyo social son benéficas para el desarrollo del adulto mayor.

El envejecimiento se aborda en esta teoría desde una perspectiva multidimensional, pero limita diferentes limitaciones como se muestran en la figura 5.

Figura 5

Limitaciones de la teoría del Adulto mayor



Fuente: Elaboración propia con información de Tornikoski, & Kautonen, (2022).

En resumen, la *Teoría del Adulto Mayor* proporciona un marco valioso para entender el envejecimiento desde una nueva perspectiva. Considera los factores individuales y los contextuales, esta teoría contribuye al desarrollo de estrategias efectivas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Sin embargo, sus limitaciones sugieren que es necesario un enfoque más matizado y contextualizado. Permitiendo una mejor comprensión y apoyo a las necesidades de los adultos mayores.

1.2.4 Teoría del Emprendimiento y la Motivación en la Edad Avanzada de Hill, K., & O'Neill, H.

La teoría del emprendimiento y la motivación en la edad avanzada cobra una relevancia significativa en los últimos años, esta teoría aborda como es que los adultos mayores pueden verse motivados a emprender y los factores que influyen a tomar esa decisión. Por eso es por lo que los autores nos exponen aspectos y motivos que motivan el nanoemprendimiento:

1. Motivación para emprender en la edad avanzada:

- *Factor psicológico*: al llegar la edad avanzada, es común la busca de un propósito, las ganas de mantenerse activo, comprometido y la satisfacción personal pueden llegar a auto realizarse a través de un emprendimiento.
- *Factor económico*: La necesidad económica que tiene un adulto mayor como persona vulnerable en la sociedad buscan completar sus ingresos.
- *Legado y experiencia*: Algunos adultos mayores se reusan a dejar de estar activos o perder su experiencia o redes de contacto por lo que un emprendimiento es una parte buena para seguir siendo activos al igual que para dejar un legado como herencia a sus familiares.

2. Barreras y desafíos:

- *Acceso a Recursos*: A pesar de una vida laboral larga no todos los adultos mayores cuentan con acceso a un financiamiento o a una red de contactos por lo que se hace para algunos un poco desafiante o casi imposible emprender.
- *Salud y energía*: Las capacidades motrices y salud física de un adulto también pueden influir negativamente en el emprendimiento de uno de ellos.

El emprendimiento en la tercera edad no solo beneficia a los individuos involucrados, sino que también tiene implicaciones más amplias para la economía. Al fomentar la actividad económica entre los mayores, se contribuye a su bienestar financiero y se mitiga el impacto del envejecimiento poblacional en el mercado laboral. Además, este fenómeno puede ayudar a mantener a los adultos mayores activos y comprometidos socialmente, Botham y Graves, (2009).

En síntesis, la Teoría del Emprendimiento y la Motivación en la Edad Avanzada ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo los adultos mayores pueden contribuir activamente a la economía a través del emprendimiento. Las motivaciones varían desde necesidades económicas hasta deseos personales de realización, mientras que factores como la experiencia previa y el apoyo social son cruciales para facilitar este proceso. A medida que la población envejece, es esencial reconocer y apoyar estas iniciativas para aprovechar el potencial de este segmento demográfico.

1.3 Economía formal e informal

El comercio es toda forma de actividad económica consistente en el intercambio o la transferencia de bienes o servicios entre los distintos entes económicos posibles. Es de las actividades humanas más antiguas y fundamentales para el establecimiento de las primeras economías. El comercio evolucionó, las nuevas tecnologías nos han facilitado y brindado nuevas herramientas para llevar esta actividad a cabo.

Dentro de este tenor la economía del país se divide en dos grandes sectores como es la economía formal e informal, sectores que tienen impactos importantes en la situación económica del país, la formalidad apoya a al crecimiento sostenido y a la estabilidad social la economía informal ofrece un mejor salario a personas marginadas por lo que comprender la interacción entre estos dos sectores es esencial para desarrollar políticas que fomenten un desarrollo económico inclusivo y equilibrio.

1.3.2 Economía formal

La economía formal es el comercio que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, se ampara en los estatutos legales vigentes. Es la compraventa de productos en base a leyes, reglamentos que regulan el buen funcionamiento y desarrollo de la economía, expone Cruz, (2015). Este tipo de comercio es beneficioso porque apoya con el pago de impuestos que sirven para financiar proyectos del estado.

En cuestión de seguridad para las empresas es conveniente encontrarse en un comercio formal ya que no corren con el riesgo de perder sus productos por alguna situación legal, al igual que su mercado es más confiable con sus proveedores y compradores e incluso te garantizan calidad, eficiencia y seguridad.

Las empresas del sector formal siguen una serie de normativas y regulaciones, incluye el registro de sus entradas y salidas, emisión de facturas pago de impuestos y el cumplimiento de las normas laborales, fiscales y de seguridad social, Schneider

& Enste, (2000). En esta práctica se llevan registros contables, para mostrar la buena fe de sus ingresos para la transparencia financiera de sus inversionistas sus trabajadores tienen beneficios de seguridad social, acceso a pensiones, y prestaciones de desempleo, estableciendo seguridad para los trabajadores y el patrón, Organización Internacional del Trabajo, (2022).

1.3.3 Economía informal

La informalidad es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios. Marca la evasión de la responsabilidad del ciudadano hacia el estado que a su vez impacta, a no gozar plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado pueden proporcionar. Es consecuencia de que los agentes "salgan" del sector formal, como resultado de consideraciones de costo-beneficio, expone Loayza y Sugawara (2009).

Son economías que no están reguladas por el estado y no están registradas en el sistema económico oficial y por ende no están sujetas a la regulación infringiendo las leyes judiciales, fiscales y de seguridad social hablamos de una ausencia de formalidad lo que lleva a estos nanoemprendimientos a perder beneficios sociales o incluso a dejar sin protección laboral a los trabajadores.

La informalidad es una característica de países subdesarrollados y está determinado por los modos de organización socioeconómica, implicada a una distribución inadecuada de los recursos que consigo trae la pérdida de la legalidad, aludiendo que las actividades que conforman la economía informal las cuales son aquellas que siendo lícitas se basan en medios ilícitos para llevarse a cabo.

Dentro de este comercio informal se encuentran dos modalidades los comercios informales y los comercios ambulorios, el primero es aquel que participa y conforma un mercado creado en la informalidad que es equivalente a negocios que no cuentan con los permisos y registros que marca la ley, el segundo son aquellas actividades comerciales que se desarrollan en las calles, moviéndose de un punto a otro sin establecerse en un punto fijo y sin registro previo.

El surgimiento del comercio informal puede atribuirse a la falta de desarrollo industrial y a las crisis inherentes al capitalismo, lo que dio lugar a este sector como una extensión emergente de la economía, especialmente en países en vías de desarrollo. Para muchos que participan en el comercio informal, esta actividad les permite satisfacer sus necesidades básicas. La informalidad a menudo ofrece ingresos superiores a los que se obtendrían en el sector formal, al tiempo que elimina la amenaza del desempleo y la inseguridad laboral asociada a los trabajos asalariados.

La posibilidad de ser su propio jefe y mejorar mediante el propio esfuerzo actúa como una motivación adicional. Sin embargo, estos trabajadores suelen carecer de conocimientos financieros y legales necesarios para cumplir con las obligaciones fiscales y obtener los permisos adecuados, lo que se traduce en una forma de discriminación legal. Aunque el comercio informal no es ideal, desempeña un papel importante al proporcionar empleo a personas sin cualificación, y al evitar impuestos y otros gastos fijos, los comerciantes informales lograron reducir sus costos operativos. Esto llevó a algunos comerciantes formales a abandonar la formalidad y contribuyó al crecimiento exponencial del comercio informal.

El comercio informal no es un fenómeno nuevo su crecimiento se debe a el escaso crecimiento de la economía pues no generan los suficientes empleos, además del crecimiento exponencial de la población, considerando también que en tiempos de crisis es cuando más empleos se pierden y la misma situación económica los a horilla a emplearse en actividades no reguladas, por lo que se requiere generar empleos, producción flexible, bienestar para la sociedad y crear empresas y negocios que con valores de justicia y proporcionalidad para la informalidad.

1.4 Teoría del Nanoemprendedor.

El concepto Nanoemprendedor emerge de la versión pequeña de un emprendedor, tomada del prefijo nano “pequeño”, siendo un emprendimiento atendido de 1 a 3 personas sin la capacidad de producir, vender o prestar un servicio a gran escala incluso en algunos de los casos con materiales escasos utilizando materiales

básicos o en algunos casos no existentes por lo que les permite jugar con su imaginación y cumplir con la “destrucción creativa” de Schumpeter obligándolos a innovar en productos, elaboración o gestión de su negocio.

El punto de enfoque de los nanoemprendimientos está en los “nichos de mercado” cuales las grandes empresas no logran abarcar haciéndolos competitivos y necesarios para el mercado, cuenta con un umbral de demanda extremadamente pequeña, aunque pueden apoyarse de redes y colaboraciones con más nanoemprendedores de las cuales se apoyan de recursos u oportunidades de crecimiento.

Howard E. Aldrich (2001) habla sobre cómo las organizaciones pequeñas, nanoemprendimientos pueden sobrevivir o prosperar en el mercado. Aldrich aborda como es que las normas y presiones institucionales afectan las expectativas de los nanoemprendimientos influyendo a su desarrollo en el mercado o convirtiéndolas en informales.

Toma a los nanoemprendimientos no como un nuevo invento o una nueva idea si no como si no es un entorno en el que se desarrolló un mercado competitivo que está en constante cambio, el artículo enfoca a los nanoemprendimientos en la selección natural al igual que la selección biológica solo los nanoemprendimientos que logran adaptarse y evolucionan sobrevivirán a los cambios repentinos del mercado.

En el contexto de la economía cognitiva, es un concepto muy emergente que explora a los nanoemprendedores en su conocimiento, información e innovación, así como también las experiencias adquiridas como sus principales activos. El Nanoemprendedor tiene una herramienta muy grande en respecto a la economía cognitiva respecto al nicho en donde se encuentre esto por el conocimiento especializado que está creando y mejorando, sus más importantes activos serán sus conocimientos, habilidades y la creatividad del Nanoemprendedor.

El concepto de *Nanoemprendedor* representa una nueva forma de emprendimiento caracterizada por su pequeño tamaño y su enfoque en nichos de mercado que las

grandes empresas no pueden atender. Estos emprendedores, que operan con equipos reducidos y recursos limitados, se ven impulsados a innovar y adaptarse constantemente a un entorno competitivo. A medida que el contexto económico evoluciona, los nanoemprendimientos emergen como una respuesta eficaz a las demandas cambiantes de los consumidores. La capacidad de adaptarse y la especialización en nichos permiten a estos pequeños negocios no solo sobrevivir, sino también prosperar en un mercado en constante transformación. En este sentido, el conocimiento, la creatividad y la innovación se convierten en sus principales activos, destacando la importancia de la economía cognitiva en su desarrollo. En conclusión, los nanoemprendedores representan una fuerza dinámica en la economía moderna, aportando diversidad y flexibilidad al panorama empresarial.

1.5 Adulto mayor envejecimiento activo y empoderamiento

Según la Organización Mundial de la Salud World Health Organization (WHO), (2020), se considera adulto mayor aquella persona que supero los 60 años. Sin embargo, la condición de vida de las personas adultas mayores en la actualidad se volvió cada vez más compleja, ya que se enfrentan a una serie de desafíos derivados principalmente de la pérdida de oportunidades laborales y participación en actividades sociales. Además, experimentar con frecuencia situaciones de exclusión, abandono, maltrato físico y rechazo social, lo que genera un deterioro significativo en su calidad de vida. Este contexto desafiante resalta la necesidad de una mayor atención y apoyo para garantizar que los adultos mayores puedan vivir con dignidad, respeto y bienestar.

En este caso, el Gobierno de la Ciudad de México (2024) define el envejecimiento como un proceso de cambios naturales, graduales, continuos, irreversibles y completos que ocurren a lo largo del tiempo. Estos cambios no solo son biológicos, sino también afecta los aspectos psicológicos y sociales de una persona. Además, el proceso de envejecimiento esta determinado por una serie de factores, tales como la historia personal, la cultura, la situación económica y las condiciones sociales de los grupos y personas involucradas.

Por lo tanto, es fundamental reconocer la diversidad de experiencias y contextos que influyan en el envejecimiento, ya que esto permitirá la implementación de políticas públicas más inclusivas y efectivas para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, promoviendo su plena integración en la sociedad y el respeto a sus derechos.

A medida que una persona envejece trae consigo cambios físicos como pérdida de masa muscular, coordinación y agilidad con mayores probabilidades de enfermedades crónicas, afecta de la misma forma a habilidades cognitivas y emocionales especialmente en la pérdida de memoria y enfermedades neurodegenerativas las cuales con estímulos cognitivos se pueden prevenir.

1.5.1 Envejecimiento activo

El concepto de envejecimiento activo fue desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de fomentar una perspectiva más positiva y proactiva respecto al envejecimiento. Este enfoque va más allá de simplemente prevenir o tratar enfermedades, y se enfoca en la necesidad de maximizar la salud física, mental y social de las personas mayores.

En este sentido, envejecimiento activo implica que las personas mayores puedan continuar siendo parte activa de la sociedad, participando en actividades que les proporcionen bienestar y satisfacción. La OMS destaca la importancia de garantizar que los adultos mayores tengan acceso a los recursos y oportunidades necesarios para mantenerse saludables, seguros y comprometidos en sus comunidades.

Además, se hace hincapié en que el envejecimiento no debe verse como un proceso que necesariamente implique dinero o aislamiento, sino como una etapa de la vida en la que es posible disfrutar una calidad de vida elevada. En este modelo la participación social, la inclusión y la autonomía juegan un papel fundamental, ya que permiten que las personas mayores sigan contribuyendo con la sociedad y, al mismo tiempo, disfruten de una vida plena, activa y significativa, World Health Organization,(2002).

Fomentar prácticas de salud física en los adultos mayores es crucial para mejorar su calidad de vida y garantizar que puedan disfrutar de una vejez saludable y activa. El ejercicio constante, adaptado a las necesidades y capacidades de una persona, es fundamental para mantener la movilidad, la fuerza muscular y la salud cardiovascular. A su vez, una dieta equilibrada rica en nutrientes esenciales contribuye a mantener un buen estado físico, previniendo enfermedades comunes asociados con el envejecimiento. La prevención de enfermedades a través del cuidado físico, como revisiones regulares y adopción de hábitos saludables, se convierten en una herramienta clave para asegurar que los adultos mayores puedan llevar una vida más autónoma y con menor riesgo de complicaciones.

Además de cuidar la salud física, es igualmente importante incorporar actividades que estimulen la mente los adultos mayores. Las actividades cognitivas, como leer, resolver acertijos o participar en juegos que desafíen la memoria y la concentración, juegan un papel vital en el bienestar emocional de las personas mayores.

Estas actividades no solo ayudan a mantener las habilidades cognitivas, sino que también fuerzan su autoestima y confianza, factores clave para enfrentar el envejecimiento con una actitud positiva. El fomento de estas actividades mentales contribuye a reducir el riesgo de enfermedades neurodegenerativas, al tiempo que promueve el bienestar general y la estabilidad emocional.

La integración de los adultos mayores en las actividades sociales de la comunidad tiene un impacto profundamente positivo en su sentido de pertenencia e identidad. Participar activamente en la vida comunitaria no solo permite mantenerse conectados con su entorno, sino que también les da oportunidad de compartir sus experiencias, aprender de los demás y sentirse valorados.

Proporcionarles oportunidades de aprendizaje continuo, como talleres o clases y mantenerlos ocupados con actividades que les interesen, apoya no solo su desarrollo personal sino también el fortalecimiento de su conexión con la sociedad. Esta integración social refuerza su sentido de propósito y les permite experimentar una vejez plena.

Según el INAPAM (2024), existen tres pilares fundamentales que contribuyen al fortalecimiento de la organización y el bienestar integral de los adultos mayores. El primero de estos pilares es la *Salud* que se enfoca en la prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables, con el objetivo de retrasar la dependencia y fomentar la autosuficiencia de las personas mayores.

A través de programas y actividades dirigidas a mejorar el bienestar físico, que busca que los adultos mayores puedan mantener su salud, disfrutando de una vida, mas activa y menos susceptible a enfermedades crónicas lo que les permite tener una mayor calidad de vida durante la vejez.

En segundo pilar es la *participación*, que resalta la importancia de involucrar a las personas mayores en actividad que favorezcan su desarrollo psicoemocional. Este enfoque se basa en reconocer a los adultos mayores como titulares de derechos, con voz y voto, lo que incluye promover su inclusión laboral y fomentar relaciones generacionales. Estas interacciones no solo les permiten sentirse valorados, sino que también favorecen su bienestar mental y emocional.

Finalmente, el tercer pilar es la *seguridad*, que se centra en garantizar una protección adecuada frente a situaciones de riesgo o necesidad, asegurando que los adultos mayores tengan acceso a servicios de salud, recursos sociales y una participación en la vida pública, lo que les permite disfrutar una vejez digna y protegida.

El concepto de envejecimiento activo pone el foco en maximizar el bienestar físico, social y mental de las personas mayores, reconociendo que cada etapa de la vida puede estar llena de oportunidades para crecer y disfrutar. En el lugar de centrarse solo en la prevención de enfermedades, el envejecimiento activo busca que los adultos mayores sigan participando activamente en la sociedad, aprovechando su vasta experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo de los años.

Este enfoque no solo promueve una vida saludable, sino también una vida con propósito, ajustada a sus capacidades, deseos y necesidades, permitiendo que continúen siendo un miembro valioso de la comunidad.

Además de fomentar su participación en actividades sociales, económicas y culturales, religiosas y cívicas, el envejecimiento activo también impulsa la integración de los mayores en todos los ámbitos de la vida diaria, garantizando que puedan seguir aportando a sus familias, comunidades y naciones de manera significativa. Este modelo no solo mejora la esperanza de vida saludable, sino que también eleva la calidad de vida, especialmente para aquellos que enfrentan discapacidades o limitaciones. Al centrarse en la inclusión y el respeto por la autonomía de las personas mayores, el envejecimiento activo busca que tengan la oportunidad de vivir de forma plena, disfrutando de una vida rica en experiencias, interacción social y contribución a la sociedad, sin importar la edad.

Preservar la autonomía e independencia durante la vejez es un objetivo esencial para todos. Dado que el envejecimiento ocurre dentro de un marco social, los principios de interdependencia y solidaridad intergeneracional son fundamentales para el envejecimiento activo. Así, esta noción está vinculada al nivel de funcionalidad de un individuo desde una perspectiva integral. Incluye la implementación de intervenciones de rehabilitación adecuadas, la capacidad de adaptación y participación en diversas situaciones, la modificación de entornos urbanos para que sean más accesibles para los mayores, y el acceso a empleo remunerado, así como la participación en actividades cívicas y sociales.

1.5.1 Empoderamiento en adulto mayor

Según Alchub y Arias (2010), el concepto de empoderamiento se define como un proceso integral que tiene como objetivo principal aumentar la autonomía y autoconcepto de las personas, permitiéndoles recuperar o acceder a habilidades, roles y derechos que previamente podían haber estado limitados o incluso inalcanzables para ellos. Este enfoque no solo busca incrementar el control que los individuos tienen sobre sus propias vidas, si no también fortalecer su confianza en si mismos, lo que a su vez favorece su capacidad para tomar decisiones y asumir responsabilidades de manera mas activa.

El empoderamiento va más allá de la mera adquisición de habilidades, implica un cambio profundo en la percepción que los individuos tienen de si mismos y en la

manera en que se relacionan con su entorno social, político y económico. Al facilitar un mayor acceso a recursos, información y oportunidades este proceso permite a las personas ejercer una participación más completa y efectiva en los diferentes aspectos de su vida, ya sea en el ámbito personal, laboral o comunitario. De este modo, el empoderamiento se convierte en una herramienta clave para la transformación social, ya que promueve una mayor equidad y justicia, al tiempo que contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva.

El envejecimiento es un proceso natural de la vida humana que, a menudo, se percibe de manera negativa y se asocia exclusivamente con una visión reduccionista centrada en el deterioro biológico, la pérdida de capacidades físicas y mentales, y el aislamiento social. Esta perspectiva limitada contribuye a la construcción de estereotipos sobre adultos mayores, que los retratan principalmente como personas frágiles y dependientes, lo que impide una comprensión más completa y matizada de su identidad y potencial.

Sin embargo, según Lucía Pardo (2017), psicóloga especializada en envejecimiento. Los adultos mayores poseen una vasta capacidad y competencia que puede ser aprovechada para generar cambios. Significativos, tanto a nivel personal como social. En el ámbito personal, los mayores pueden continuar desarrollándose, aprendiendo nuevas habilidades. Adaptándose a las circunstancias cambiantes de la vida y tomando decisiones que le permitan mantener su bienestar y autonomía.

A nivel social, también pueden desempeñar un nivel activo en sus comunidades, utilizando su experiencia y sabiduría acumulada para contribuir al bienestar colectivo. Para lograr estas capacidades sean plenamente aprovechadas, es fundamental desmontar los prejuicios y estereotipos que subyacen en las percepciones sociales sobre el envejecimiento, los cuales a menudo tienden a limitar las posibilidades de los adultos mayores.

Superar estos obstáculos significa reconocer que las personas mayores no solo tienen derecho, sino también la capacidad de ejercer sus habilidades de elección y

toma de decisiones permitiéndoles disfrutar una vida plena, participar activamente en la sociedad, y continuar enriqueciendo su entorno con sus aportes.

Así, es esencial promover un enfoque que valore la edad como una etapa de la vida que, lejos de disminuirse, se mantienen y potencialmente aumentan las oportunidades de crecimiento y participación en la vida social. De lo contrario, existe el riesgo de que se perciban a sí mismos como incapaces y dependientes.

Pardo (2017) sostiene que para empoderar a los adultos mayores es necesario adoptar una serie de enfoques que promueven su autonomía y participación en la sociedad. En primer lugar, *la toma de decisiones* es un aspecto fundamental para garantizar un aspecto fundamental para garantizar su empoderamiento. Es esencial proporcionar a los adultos mayores la oportunidad de tomar decisiones por sí mismos, permitiéndoles evaluar diversas opciones y elegir aquellas que mejor se adapten a sus necesidades y deseos.

En segundo lugar, la *opinión* de los adultos mayores debe ser tomada en cuenta. Si bien no siempre de acuerdo con sus puntos de vista, es crucial considerar sus opiniones, tal como lo haríamos con las de cualquier otro individuo. Reconocer el valor de sus pensamientos, y experiencias favorece un ambiente de respeto mutuo y fomenta su participación en los debates y decisiones que les afectan directamente.

La *implicación* de los adultos mayores que les interese es igualmente esencial. Ya sea en actividades cotidianas o en eventos comunitarios, brindarles la oportunidad de participar y contribuir en aquellos aspectos de la vida que resulten significativos es clave para su bienestar y su autoestima. Respetar sus intereses y preocupaciones fortalece su sentido de pertenencia y les permite seguir siendo actores relevantes en su entorno.

Además, la *participación* de los adultos mayores en la vida social y comunitaria debe ser promovida activamente. Es importante asegurar que tengan un papel en el ejercicio de sus derechos cívicos, como expresar su opinión política, organizar eventos o involucrarse en proyectos sociales. Esta participación no solo les

proporciona una sensación de propósito, sino que también refuerza su integración en la sociedad con miembros valiosos y activos.

Finalmente, la *integración* de los adultos mayores en la sociedad es una de las claves para empoderarlos. Es necesario luchar contra la discriminación por edad también conocida como viejismo o edadismo, que a pesar de los avances hacia la igualdad sigue presente en diversas áreas de la vida social. Reconocer a los adultos mayores como un grupo diverso, con capacidades, intereses y derechos propios, es crucial para promover una sociedad inclusiva y equitativa en la que todos los individuos, independientemente de su edad puedan sentirse valorados y respetados.

En síntesis, el empoderamiento de los adultos mayores es un proceso fundamental para garantizar su autonomía, participación y bienestar tanto a nivel personal como social. Superar los estereotipos y prejuicios asociados con el envejecimiento es esencial para permitir que las personas mayores puedan ejercer sus derechos y tomar decisiones. De este modo, se reconoce, que lejos de ser una etapa de declive, la vejez puede ser una fase de crecimiento continuo y contribución significativa a la sociedad. Para lograr este objetivo, es crucial promover, la integración de los adultos mayores en todos los aspectos de la vida social, combatiendo la discriminación por edad y garantizando un trabajo justo y equitativo. Así, el empoderamiento de los adultos mayores no solo mejora su calidad de vida, sino que también contribuye a una sociedad más inclusiva y respetuosa con la diversidad generacional.

Capítulo II:

Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores, Internacional, México, el estado del México y la Colonia Emiliano Zapata.

Este capítulo se presentará un análisis detallado sobre el contexto del nanoemprendimiento en adultos mayores, estructurado en cuatro secciones clave. En primer lugar, se aborda el contexto internacional, con un enfoque corporativo entre dos países de relevancia: Colombia Y Estados Unidos.

A continuación, se explorará la situación específica de México, analizando las particularidades y características que definen el panorama de los adultos mayores en el ámbito emprendedor de este país. Finalmente se centrará en la zona de estudio específica, donde se profundizará en las condiciones y desafíos particulares que enfrentan los adultos mayores en el contexto local. Este enfoque permitirá comprender de manera integral como el nanoemprendimiento se manifiesta en diferentes regiones y como estos factores globales, nacionales y locales inciden en el desarrollo de este fenómeno en adultos mayores.

2.1 contexto internacional: Colombia y Estados Unidos de América

El nanoemprendimiento y la informalidad son fenómenos económicos que adquirieron una relevancia creciente en el contexto internacional, particularmente en países en desarrollo y economías emergentes.

Uno de los desafíos inherentes al nanoemprendimiento es que, en muchos casos, estos negocios operan en un entorno de informalidad, lo que implica que no cumplen con las regulaciones fiscales, laborales o empresariales establecidas por las autoridades gubernamentales. Esta situación presenta una serie de complicaciones tanto para los emprendedores, quienes carecen de acceso a beneficios como

seguridad social o crédito formal, como para las economías nacionales e internacionales, que enfrentan dificultades para integrar estos negocios al sistema económico formal, limitando su potencial de crecimiento y contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de empleo formal.

2.1.1 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en Colombia.

Uno de los sectores más representativos del nanoemprendimiento en Colombia es el comercio ambulante, que constituye una de las formas más comunes de emprendimiento informal en el país. Este tipo de actividad económica, caracterizada por la venta de productos en espacios públicos sin una estructura empresarial formal, no solo representa una alternativa para muchas personas que buscan ingresos, sino que también refleja las limitaciones de acceso al empleo formal en diversas regiones del país.

Sin embargo, el comercio ambulante, a pesar de ser fuente vital de subsistencia para un amplio sector de la población, planifica diversas dificultades que afectan tanto el crecimiento económico como el social. Creando obstáculos tales como la estigmatización de los vendedores informales, quienes son a menudo percibidos negativamente por la sociedad, y la escasa protección legal que enfrentan, lo que los deja vulnerables a abuso, extorciones y la falta de acceso a beneficios laborales.

Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en 2022, el 47% de los hogares colombianos se ven involucrados de alguna manera en actividades informales, lo que revela alta dependencia de la población en este tipo de iniciativas para subsistir. Este porcentaje no solo pone en evidencia la importancia de la economía informal en la vida cotidiana de millones de colombianos, sino también las profundas brechas que existen en términos de acceso a empleados formales y a las oportunidades que brindan los mercados laborales estructurados.

Según el DANE, más del 60% de los trabajadores colombianos se encuentran en situación de informalidad, lo que implica que una gran parte de la fuerza laboral está involucrada en actividades económicas que no están registradas ni reguladas

oficialmente. Esta situación conlleva a que muchos de estos trabajadores no cuentan con acceso a beneficios sociales como seguridad social, pensiones o seguros de salud, lo que aumenta la vulnerabilidad frente a diversos riesgos laborales y económicos (García-Gutiérrez & Lejarriaga, 2008).

La informalidad laboral en Colombia refleja un panorama de precariedad, donde millones de colombianos se ven obligados a recurrir a trabajos informales o al emprendimiento como una vía para garantizar su sustento. En este contexto, el nanoemprendimiento surge como una solución para aquellos que, ante la falta de opciones formales, buscan crear pequeños negocios para generar ingresos. Las nanoempresas, que son unidades económicas operadas, generalmente por una sola persona, tienen un impacto significativo en la economía informal, pero suelen carecer de estructuras legales.

Los nanoemprendedores colombianos enfrentan una serie de desafíos significativos al intentar iniciar y mantener sus actividades económicas. Uno de los principales obstáculos es la difícil situación laboral en el país, que está marcada por altos índices de desempleo, subempleo y, muchos casos, la insatisfacción con los salarios ofrecidos en el mercado formal.

Según Rodríguez (2021), muchos individuos se ven impulsados a emprender debido a la falta de opciones laborales dignas y bien remuneradas, lo que los lleva a buscar alternativas en la economía informal. Este panorama, aunque ofrece una salida para aquellos que no logran acceder a empleos formales, plantea complicaciones adicionales en términos de estabilidad y de crecimiento empresarial.

De acuerdo con un estudio realizado por Alvarado (2021), aproximadamente el 70% de los nanoemprendedores colombianos operan en la informalidad, lo que significa que no están registrados ni cumplen con las normativas fiscales y laborales establecidas por el Estado. Esta informalidad limita el acceso de los nanoemprendedores a servicios clave, como el financiamiento a través de instituciones clave, como el financiamiento a través de instituciones bancarias o el crédito empresarial, debido a la falta de historial crediticio o garantías formales. Estos factores estructurales dificultan el crecimiento de los nanoemprendedores y

perpetúan un ciclo de precariedad económica, a pesar de que estos pequeños negocios desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y en la economía informal del país

A pesar de los desafíos que presenta la informalidad, el nanoemprendimiento tiene un gran potencial en el contexto colombiano. Los nanoemprendimientos contribuyen a la economía a través de la creación de empleo y la dinamización de mercados locales. Este tipo de emprendimientos juegan un papel fundamental en la integración social de sectores vulnerables, como mujeres, jóvenes y adultos mayores, quienes encuentran en el nanoemprendimiento una vía para la inclusión económica.

Las nanoempresas desempeñan un papel crucial en la economía colombiana. Son fuente generadora de empleo y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB), aunque su impacto es difícil de cuantificar debido a la falta de datos precisos sobre su operación explico Tordecilla Ávila, (2020). Estas unidades económicas ayudan con la mitigación de la pobreza al proporcionar ingresos a sectores vulnerables de la población.

La implementación de políticas públicas orientadas a la formalización de los negocios informales es un paso crucial para fortalecer la economía colombiana y mejorar condiciones de los nanoemprendedores. El gobierno colombiano implemento una serie de incentivos fiscales y tributarios diseñados para facilitar la transición de los negocios informales a la formalidad.

Uno de los principales mecanismos es el *régimen simple de tributación*, que permite a las pequeñas y microempresas pagar impuestos de manera mas accesible y menos compleja. Este régimen fue creado con el objetivo de simplificar la carga administrativa y fiscal de los emprendedores, situación tributaria, Según el Ministerio de Hacienda y crédito Publico, esta iniciativa es crucial para integrar a los negocios informales al sistema tributario del país lo que les brinda acceso a una serie de beneficio legales y financieros que mejoran su competitividad y sostenibilidad a largo plazo, Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2023).

La Cámara de Comercio en Colombia también juegan un rol fundamental en el proceso de formalización. Estas instituciones ofrecen una amplia gama de servicios de registro legales y registrar sus negocios ante el Estado. Además, la Cámara de Comercio ha impulsado el uso de plataformas digitales, que permiten a los emprendedores realizar estos tramites de manera más rápida y eficiente. Para facilitar aun mas el proceso, implementaron programas gratuitos de orientación que brindan que brindan a las microempresas información clave sobre los beneficios de la formalización y los procedimientos necesarios para formalizar su actividad, Cámara de Comercio de Bogotá. (2023).

El gobierno colombiano también creó programas de acompañamiento y asesoría técnica que proporcionan a los nanoemprendedores las herramientas necesarias para avanzar en el proceso de formalización. En colaboración con el ministerio de Comercio, Industrial y Turismo, Y otras entidades, se diseñaron programas de capacitación en temas como la creación de planes de negocio, gestión administrativa, acceso a financiamiento y estrategias para mejorar las habilidades empresariales.

Además, se implementaron políticas que permiten a las microempresas acceder a líneas de crédito con tasas preferenciales a través de instituciones públicas y privadas, lo que facilita su expansión y mejora su competitividad. Estas políticas están orientadas a resolver uno de los principales obstáculos que enfrentan los nanoemprendedores: la falta de acceso a recursos financieros, lo que les impide crecer y formalizar sus actividades en un entorno económico más competitivo.

En los últimos años se vino promoviendo una serie de iniciativas y programas diseñadas para incentivar la transición de las microempresas de la informalidad a la formalidad, lo que representa una mejora significativa en términos de acceso a recursos y oportunidades para los pequeños empresarios. Según un informe de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023), la formalización de las microempresas en Colombia experimentó un crecimiento del 10% en los últimos cinco años, lo que evidencia la efectividad de estas políticas.

Este aumento es posible gracias a programas de incentivo fiscal, como la reducción de impuestos para las microempresas, y al acompañamiento técnico brindado por diversas entidades gubernamentales y privadas, que ofrecen asesoramiento en temas de registro, trámites legales, contabilidad y gestión empresarial.

La formalización de estas empresas no solo les permite acceder a beneficios fiscales y a un marco de seguridad jurídica, sino que también abre puertas a servicios financieros que, en el caso de negocios informales, suelen ser inaccesibles por la falta de historial crediticio y garantías legales. Al estar registradas como microempresas pueden acceder a créditos y participar en licitaciones públicas lo que aumenta sus oportunidades de crecimiento y expansión.

En síntesis, el nanoemprendimiento en Colombia es una respuesta natural a la falta de empleo formal. A pesar de las limitaciones en términos de acceso a recursos, protección social y visibilidad en el mercado, los nanoemprendedores desempeñan un papel fundamental en la economía colombiana, creando empleo y generando ingresos a nivel local. La formalización de estos emprendimientos, apoyada por políticas públicas que promuevan la inclusión económica y la adopción de tecnologías digitales, puede ser clave para mejorar las condiciones de vida de estos emprendedores y contribuir al desarrollo sostenible del país.

2.1.2 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en Estados Unidos de América.

En los últimos años, el panorama del emprendimiento en Estados Unidos experimentó transformaciones significativas, marcadas por una serie de factores que redefinieron el entorno de los emprendedores. Estos cambios reflejan tanto las oportunidades emergentes como los retos crecientes que enfrentan los emprendedores en un contexto económico complejo.

La disrupción tecnológica, la globalización y la creciente informalidad en el mercado laboral son algunos de los elementos que remodelaron las condiciones en las que surgen y operan las nuevas empresas. Este nuevo escenario exige una adaptación

constante por parte de los emprendedores, quienes deben navegar un entorno competitivo y dinámico mientras aprovechan las ventajas que tienen las innovaciones tecnológicas y los mercados globalizados.

El nanoemprendimiento en Estados Unidos abarca una amplia variedad de actividades económicas que se popularizaron en los últimos años, desde la venta de productos de línea hasta el trabajo autónomo en sectores como el transporte, la construcción o los servicios personales. Este fenómeno refleja una evolución del empleo tradicional, impulsada por la flexibilidad y las nuevas oportunidades que ofrece la economía digital.

Según la Oficina de Estadística Laborales de los Estados Unidos (BLS, por sus siglas en inglés), más de 9,4 millones de personas en el país trabajan como autónomos o *freelancers*, lo que representa alrededor del 6% de la población activa. Este tipo de empleo generó relevancia no solo por la creciente demanda de servicios personalizados, sino también por la posibilidad de autogestionar honorarios y tareas, lo que resulta atractivo para una gran parte de la fuerza laboral.

No obstante, a pesar de la visibilidad que ha adquirido este modelo de trabajo, gran parte de los trabajadores autónomos, en sectores como el comercio en línea o el trabajo ocasional operan fuera de los marcos formales establecidos por las normativas fiscales y de registro.

Si bien los trabajadores autónomos ejercen su labor en la informalidad, es evidente que un porcentaje significativo de estos nanoemprendedores, no cumplen con los procedimientos fiscales y administrativos que les correspondan según la ley. Esta falta de formalización presenta desafíos tanto para los emprendedores, como para el gobierno, que pierde una parte significativa de los ingresos fiscales derivados de estas actividades.

Las plataformas digitales, como Uber, Etsy o Airbnb, han transformado radicalmente el panorama económico, al ofrecer nuevas oportunidades de ingresos para individuos que, de otro modo, no tendrían acceso a los canales tradicionales de empleo. Estas plataformas permiten que personas con recursos limitados puedan

iniciar actividades productivas desde la comodidad de su hogar o utilizando bienes personales como vehículos, habitaciones adicionales o productos artesanales.

Este proceso democratizó la posibilidad de emprender, sin que sea necesario cumplir con los trámites burocráticos o las exigencias fiscales que caracterizan a las empresas formales, lo cual es particularmente atractivo para aquellos que buscan generar ingresos de manera flexible y accesible.

Según un informe de la Oficina del Contralor General de los Estados Unidos (GAO, 2020), la economía informal en el país representa un 10% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que equivale a aproximadamente 2.3 billones de dólares anuales en actividades no registradas. Esta cifra refleja la magnitud de las cuales son impulsadas por la tecnología. Sin embargo, también plantea desafíos para los gobiernos en términos de regulación, fiscalización y protección laboral, ya que las personas involucradas en estas actividades a menudo crecen de los beneficios sociales y laborales que ofrece el empleo formal.

La informalidad, aunque frecuentemente se asocia con desafíos, si no también presenta aspectos positivos, especialmente en términos que inician pequeños negocios sin una estructura formal, desempeñan un papel crucial en sectores dinámicos como los servicios y la tecnología.

Estos emprendedores, que a menudo operan en mercados nicho, son una fuente importante de creatividad y soluciones innovadoras, contribuyendo a la diversidad empresarial y a la generación de empleo. Según un informe del *Small Business Administration* (SBA, 2022), las pequeñas empresas representan la 44% de los empleos de Estados Unidos, y muchas de estas comienzan en la economía informal, antes de formalizarse a medida que crecen. Este tipo de empresas tienden a ser ágiles y adaptativas, lo que les permite prosperar en un entorno económico cada vez más incierto y cambiante.

Para apoyar a estos nanoemprendedores y facilitar su transición a la formalidad, el gobierno federal implementó varios programas de incentivos fiscales y formación empresarial. Uno de los ejemplos más destacados es el programa "*Main Street*

Lending Program”, lanzado en 2020 como respuesta a la crisis económica derivada de la pandemia.

El *Main Street Lending Program (Programa de préstamos Main Street)* es una medida implementada por la Reserva Federal de los Estados Unidos en el contexto de la crisis económica originada por la pandemia COVID-19, con el fin de proporcionar asistencia financiera a pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que enfrentan graves dificultades debido a la interrupción de la actividad económica. Reserva Federal. (2020)

Este programa surgió como respuesta a la necesidad urgente de apoyar aquellas empresas que, si bien no cumplían con los requisitos para acceder a otras formas de ayuda gubernamental más amplias, como el *Paycheck Protection Program (PPP)*, seguían siendo fundamentales para la estructura económica del país. A través, de este programa, se ofrecieron préstamos con tasas de interés bajas y condiciones favorables, lo que permitió a empresas obtener liquidez en un momento crítico, asegurando la viabilidad de sus operaciones y la continuidad de su actividad económica.

De este modo, el *Main Street Lending Program* tuvo como objetivo principal no solo garantizar el funcionamiento de estas empresas durante la crisis, sino también preservar los puestos de trabajo que otro modo habrían estado en riesgo, Contribuyendo a la estabilidad económica en un periodo marcado por la incertidumbre y la recesión global.

Este programa permitió que pequeños negocios, incluidos los informales, accedieran a líneas de crédito y financiación que anteriormente eran inaccesibles para ellos, brindándoles capital necesario para sobrevivir y crecer. Según la Reserva Federal (2020), estas iniciativas no solo ayudaron a estabilizar a muchas pequeñas empresas, si no también les ofrecieron las herramientas para expandirse en algunos casos, formalizarse contribuyendo así al fortalecimiento de la economía en su conjunto.

El nanoemprendimiento en Estados Unidos experimento un crecimiento notable en los últimos años, reflejando la capacidad de adaptación a muchas personas ante la escasez de empleos formales. Sin embargo, la informalidad inherente a estos negocios plantea a varios desafíos tanto para los emprendedores como para la economía en su conjunto.

En síntesis, el nanoemprendimiento en Estados Unidos emergió como una respuesta innovadora y flexible ante la escasez de empleos formales, reflejando la capacidad de adaptación de una parte significativa de la población. Aunque este fenómeno genero oportunidades para muchos, especialmente a través de plataformas digitales, también puso de manifiesto desafíos importantes relacionados con la informalidad, como la falta de acceso a financiamiento la usencia de beneficios laborales y la evasión fiscal.

A pesar de estos obstáculos, los nanoemprendedores siguen desempeñando un papel clave en la economía, contribuyendo a la innovación y a la creación de empleo, mientras que el gobierno implemento iniciativas para facilitar su transición a la formalidad. Sin embargo, sigue siendo esencial encontrar un equilibrio entre apoyar el crecimiento de estos negocios y garantizar que se cumplan los requisitos fiscales y laborales necesarios para asegurar una economía mas equitativa y regulada.

2.2 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en México.

La informalidad laboral en México es una problemática estructural que afecta una parte significativa de la población trabajadora, abarcando una amplia gama de actividades económicas, desde vendedores ambulantes, trabajadores domésticos hasta pequeños talleres y comercios de baja escala. Esta situación se caracteriza por la ausencia de una regulación adecuada de los trabajadores formales, aquellos que se desempeñan en la informalidad no cuentan con acceso a prestaciones sociales.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aproximadamente el 70% de los trabajadores en México se encuentran en la informalidad, lo que significa que un porcentaje considerable de la población carece de las condiciones básicas que aseguren su bienestar económico y social. Esta situación genera una brecha significativamente en términos de equidad y justicia social, afectando particularmente a los sectores más vulnerables de la población, como los trabajadores de la tercera edad, mujeres y personas con empleos precarios.

De acuerdo, la informalidad cuenta con una dicotomía social y económica contribuye a la supervivencia familiar en momentos de crisis económicas, por otro lado, al no estar regulados, los trabajadores informales enfrentan inseguridad laboral y, en muchos casos, salarios bajos, los trabajadores informales ganan un 40% menos que aquellos en la economía formal, lo que limita sus posibilidades de ascenso social siendo perpetuado un ciclo de pobreza que limita las oportunidades de desarrollo personal y profesional.

La informalidad en México constituye un desafío estructural que impacta negativamente la economía del País, Según el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, la informalidad representa una pérdida significativa de aproximadamente el 7% del Producto Interno Bruto (PIB). Debido a la recaudación fiscal insuficiente, lo que a su vez limita la capacidad del gobierno para realizar inversiones en áreas clave como infraestructura, educación y salud.

Esta falta de recursos impide el desarrollo social equitativo y la implementación de políticas públicas efectivas que benefician a los sectores más vulnerables de la población, perpetuando la desigualdad económica en diversas regiones del país. La informalidad, al no generar ingresos fiscales apropiados, de misma manera restringe la capacidad del estado para financiar programas de bienestar social.

En 2023, según los datos de del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 56.6% de la Población Económicamente Activa (PEA) en México se encuentra trabajando en la informalidad. Esto implica que más de la mitad de los trabajadores no gozan de los beneficios y derechos que otorgan los empleos

formales, Este alto porcentaje en la informalidad es particularmente relevante en el contexto del envejecimiento de la población mexicana, que enfrenta un panorama desafiante.

De acuerdo con INEGI (2020) la población de adultos mayores de 60 años está experimentando un crecimiento acelerado de aproximadamente un 20% cada cinco años, esta tendencia refleja un envejecimiento demográfico significativo que plantea retos adicionales en términos de empleo y seguridad social para los adultos mayores, quienes a menudo, carecen de los recursos suficientes para una jubilación digna y se ven obligados a seguir trabajando para subsistir.

Es importante señalar que, según datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO), en México existen aproximadamente 12 millones 973mil 411 personas mayores de 70 años, de 54% son mujeres y 46% hombre. Esta población envejecida enfrenta una en las que las políticas de apoyo al empleo y la formalización laboral se vuelven cruciales para garantizar su bienestar económico y social. A pesar de que muchas personas de la tercera edad aun cuentan con la energía y deseos de seguir trabajando, la falta de acceso a empleos formales o a programas que fomenten su inserción laboral en condiciones dignas genera una mayor vulnerabilidad.

El crecimiento de la población adulta mayor, combinando con una alta tasa de informalidad, demanda la creación de nuevas estrategias de inclusión laboral que considere las necesidades de este sector, promoviendo su acceso a trabajos formales y servicios de seguridad social, y garantizando su calidad de vida en una etapa tan crucial de su existencia.

Según la Radiografía del Emprendimiento en México 2020, elaborada por la Asociación de Emprendedores de México, solo 26% de las empresas en el país tienen como fundador a personas mayores de 45 años. En 2022, la economía informal participó con 24.4 % del PIB nacional en valores corrientes. En 2021, la participación fue de 24.0 %, lo que representó un aumento de 0.4 puntos porcentuales.

Al segundo trimestre de 2022, se estima que en México hay 17 millones 958 mil 707 personas de 60 años y más (adultas mayores), cifra que representa 14 por ciento de la población total del país. Siendo que 33 de cada 100 personas de 60 años y más son población económicamente activa (PEA) y 67 de cada 100 son población no económicamente activa (PNEA) de la PEA, la tendencia muestra una disminución conforme avanza la edad; pasa de 43 por ciento para el grupo de 60 a 69 años a 9 por ciento entre quienes tienen 80 años y más esto según (INEGI, 2022).

En 2023, se estima que aproximadamente el 96% de las unidades económicas en México son nanoemprendimientos, un dato que refleja la estructura predominante microempresarial de la economía mexicana. Estas empresas que abarcan desde puestos ambulantes hasta servicios de baja escala, demostraron ser un componente fundamental para la generación de empleo del país.

Según datos del INEGI, las unidades económicas de este tipo son responsables alrededor del 70% de la población laboral del país, lo que subraya su importancia para la estabilidad y desarrollo económico. En muchos casos los nanoemprendimientos se convierten en una opción viable para aquellos que, debido a la falta de empleos formales o la insuficiencia de ingresos, recurren al autoempleo como una vía para asegurar su sustento.

El crecimiento de los nanoemprendimientos es impulsado por una variedad de factores, siendo uno de los más relevantes el elevado nivel de desempleo que afecta a distintas regiones del país. Ante los escasos de empleos formales y la dificultad de acceder a los mercados laborales convencionales por discriminación etaria, muchos mexicanos adultos mayores se vieron obligados a emprender sus propios negocios como una forma de generar ingresos y garantizar su economía económica. Además, la búsqueda de independencia financiera es uno de los motores principales de este fenómeno en sectores primarios especialmente.

En México, el fenómeno del nanoemprendimiento cobro especial relevancia entre la población de adultos mayores. Se enfrentan a desafíos particulares en el mercado laboral, es una vía para mejorar su calidad de vida y mantenerse activos

económicamente. Se estima que aproximadamente el 16% de los adultos mayores en el país iniciaron algún tipo de emprendimiento, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y otras investigaciones recientes.

El envejecimiento en la población de México a echo que muchos adultos mayores busquen una nueva actividad económica, siendo que en 2023, el porcentaje de personas de 60 años y más que realiza alguna actividad económica se incremento, en parte debido a la insuficiencia de pensiones y la necesidad de complementar los ingresos familiares, según la Encuesta Nacional sobre la Situación de los Adultos Mayores (2022), un 20% de los encuestados mencionó haber emprendido un negocio en los últimos cinco años, lo que refleja una tendencia creciente hacia el autoempleo.

En síntesis, Finalmente, la creciente tasa de informalidad y el envejecimiento de la población mexicana requieren una respuesta integral que promueva la formalización de los nanoemprendimientos y garantice mejores condiciones laborales para los trabajadores informales. La creación de un entorno favorable para los adultos mayores, que considere sus capacidades y necesidades específicas, es crucial para aprovechar su potencial como emprendedores y contribuir a una sociedad más inclusiva y equitativa. El desafío radica en ofrecer alternativas viables y accesibles que permitan a los adultos mayores acceder a una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que se fortalece el tejido económico y social del país.

2.3 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores en el Estado de México.

El Estado de México, concentra un 14% de la población total del país, lo que equivale a cerca de un millón de adultos mayores, INEGI (2020). Este grupo etario, representa una porción significativa de la población enfrenta desafíos socioeconómicos que requieren atención, especialmente en términos de empleo y bienestar económico.

El nanoemprendimiento emergió como una solución importante para muchas personas mayores en esta región, ofreciendo una alternativa viable para mejorar sus condiciones de vida tras años de servicios laborales en trabajos formales o informales. En este sentido la creación de pequeñas unidades económicas no solo es un motor de empleo para los adultos mayores, sino también un mecanismo para fomentar la resiliencia y la adaptación frente a los cambios económicos.

Según los datos proporcionados por la Secretaría de Economía del Estado de México (2022), en 2021 se registraron aproximadamente 15000 nuevas unidades económicas en la entidad. Este crecimiento se dio en nichos de mercado como el comercio, servicios o manufactura, los cuales fueron impulsados por la necesidad de satisfacer demandas locales.

En el contexto de este crecimiento económico, el 79.4% de los negocios del estado son informales mientras que empresas formales se quedan con el 67% del personal ocupado del Estado de México, según el Censo Económico 2019 del Instituto Nacional de Geografía (INEGI). Estos datos reflejan una clara predominancia de la informalidad en el estado, fenómeno que afecta a los nanoemprendedores, que en su mayoría opera sin la cobertura de beneficios sociales o laborales formales.

Frente a esta realidad, el gobierno en el Estado de México se implementaron programas enfocados en apoyar a los nanoemprendedores, especialmente a aquellos que pertenecen al grupo de adultos mayores. A través de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México (2022), se establecieron talleres de capacitación, programas de asesoramiento empresarial y acceso, que son fundamentales para empoderar a este sector etario.

Más de 2000 adultos mayores son beneficiados por estos programas, lo que permite la creación de pequeños negocios en áreas como la producción de artesanías, servicios de reparación, comercio ambulante y otros servicios esenciales para la comunidad. Estos programas, buscan no solo proporcionar herramientas para mejorar la gestión de los emprendimientos, sino también garantizar que los adultos mayores se sientan incluidos en el proceso económico de la región contribuyendo a su bienestar y desarrollo local.

La participación de los adultos mayores en el ámbito del emprendimiento sigue siendo relativamente baja. Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), solo un 8% de los negocios en el país son creados por personas mayores de 56 años, lo que indica la necesidad de seguir impulsando políticas públicas que faciliten la inclusión de los adultos mayores en el mundo empresarial.

El panorama laboral de los adultos mayores en el Estado de México refleja una participación desigual en el mercado de trabajo. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2020, más de un 40% de los hombres adultos de 60 años o más, están activos en el mercado laboral.

Sin embargo, es una cifra descendiente considerablemente en las mujeres, cuya participación es solo de 22.5%. Además, la Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (ENASEM) 2021 muestra que la actividad laboral mantiene en el 67.3% de los hombres de 60 a 59 años, pero disminuye a un 29.97% entre hombres de 70 a 79 años, y cae a un 21.7% en los mayores de 80 años.

A medida que envejecen. Los adultos mayores enfrentan barreras para mantenerse activos en la fuerza laboral formal, lo que aumenta su vulnerabilidad económica y social. En este contexto, el nanoemprendimiento se presenta como una opción para aquellos que, debido a su edad o condiciones de salud, no pueden seguir participando en trabajos convencionales. Los pequeños negocios permiten que los adultos mayores generen ingresos de manera flexible y adaptados a sus necesidades físicas y personales.

El nano emprendimiento de adultos mayores en el Estado de México representa, por tanto, una oportunidad significativamente para contribuir al crecimiento económico de la región, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de este grupo poblacional. No obstante, los adultos mayores que emprenden enfrentan desafíos importantes, como la falta de acceso a financiamiento, la dificultad para formalizar sus negocios y la escasa capacitación en la administración de empresas.

Las políticas públicas y programas de apoyo deben evolucionar para abordar estas barreras y promover un entorno inclusivo para los adultos mayores emprendedores.

Fomentar la creación de un ecosistema de emprendimiento que valore las habilidades y experiencias de los adultos mayores, no solo contribuye al fortalecimiento de su bienestar económico, sino que también fortalece la cohesión social y el dinamismo económico de las comunidades.

Es esencial reconocer en la sociedad el potencial de este grupo etario y se trabaje de manera coordinada para crear las condiciones necesarias que permitan a los adultos mayores transformarse en agentes activos del desarrollo económico de la región. Así se podrá construir una sociedad más equitativa, inclusiva y dinámica en la que no se distinga ninguna generación y se pueda participar en la economía y bienestar colectivo.

2.4 Contexto de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores en la colonia Emiliano Zapata, Lerma, Estado de México.

La informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores, de la colonia Emiliano Zapata, constituyen una realidad económica y social significativa, que resulta fundamental para comprender la dinámica de este grupo poblacional dentro del contexto más amplio del municipio de Lerma. En particular, esta realidad se inscribe de un entorno caracterizado por altos índices de informalidad laboral, que afecta a diversas categorías de trabajadores, pero de manera especial a los adultos mayores.

En este contexto, la informalidad no solo refleja la falta de acceso a empleos formales o beneficios laborales, sino también las limitaciones estructurales que enfrentan las personas mayores para integrarse al mercado de trabajo convencional. Este fenómeno adquiere una relevancia aun mayor cuando se considera que los adultos mayores en esta comunidad, debido a su edad y escasa oferta de empleo, adaptada a sus capacidades se ven forzados a buscar alternativas de sustento económico a través del emprendimiento, específicamente el nanoemprendimiento.

La informalidad, en particular, es un fenómeno que se presenta de manera destacada en sectores rurales y periurbanos como la Colonia Emiliano Zapata, donde las condiciones socioeconómicas varían considerablemente y las oportunidades laborales para adultos mayores son limitadas. En este tipo de comunidades, la escasez de empleos formales sumadas a las barreras de acceso a la educación y la capacitación laboral obliga a muchos adultos mayores a recurrir a formas de trabajo menos reguladas, tales como el nanoemprendimiento, que les permite generar ingresos para su sustento

Este tipo de emprendimiento, generalmente de pequeña escala se convierte en una alternativa clave para este sector de la población, a pesar de las dificultades inherentes, como el acceso limitado a los recursos financieros, infraestructura adecuada y redes de apoyo. Así, los adultos mayores en la Colonia Emiliano Zapata, frente a la falta de opciones laborales formales, recurren al nanoemprendimiento, como un medio para garantizar su autonomía económica y continuar contribuyendo activamente a su comunidad a pesar de las condiciones desfavorables que enfrenta el entorno socioeconómico en el que viven.

Según datos del INEGI, aproximadamente el 75% de los nanoemprendimientos en México operan en la informalidad, lo que refleja una característica predominante del panorama empresarial en el país. Este fenómeno se centraliza aún más al considerar a los adultos mayores, quienes en muchas ocasiones se ven obligados a emprender negocios a pequeña escala debido a la escasez de oportunidades laborales formales, la falta de pensiones suficientes o el deseo de mantener su independencia económica. En el caso específico de la colonia Emiliano Zapata, se estima que una porción considerable de los adultos mayores optó por iniciar pequeños negocios. Aunque estos negocios les proporcionan ingresos, no están formalmente registrados ante las autoridades fiscales, lo que limita su acceso a ciertos beneficios y servicios que ofrecerían una mayor estabilidad en sus operaciones.

Estos nanoemprendimientos, suelen estar vinculados a actividades como la venta ambulante, la producción de productos artesanales, la prestación de servicios

domésticos, la reparación de calzado o la elaboración de alimentos de consumo diario. Son actividades que requieren una inversión inicial mínima y son fácilmente adaptables a las condiciones y capacidades de los adultos mayores. Sin embargo, debido a su naturaleza, los negocios en la colonia Emiliano Zapata generalmente se desarrollan fuera del marco regulatorio, sin cumplir con los procedimientos formales exigidos por las autoridades.

El nanoemprendimiento, en este contexto, se caracteriza por ser el inicio de operaciones de pequeños negocios sin una estructura formal definida, donde las empresas suelen ser atendidas u operadas por cinco o menos personas. La flexibilidad y capacidad de adaptarse a las limitaciones de tiempo y recursos son rasgos distintivos de este tipo de emprendimiento.

El fenómeno de la informalidad y el nanoemprendimiento en los adultos mayores de la colonia Emiliano Zapata es un reflejo claro de las complejas realidades socioeconómicas que enfrentan muchas comunidades del Estado de México. A pesar de los beneficios que estos pequeños negocios pueden proporcionar en términos de ingresos y autonomía, los adultos mayores enfrentan importantes desafíos al momento de iniciar y mantener sus empresas.

Entre estos desafíos se encuentran la falta de recursos financieros, la carencia de capacitación y formación adecuada, y la ausencia de un marco de apoyo institucional que fomente la formalización de sus actividades. A pesar de estas dificultades, los nanoemprendimientos siguen siendo una salida viable para los adultos mayores, permitiéndoles no solo generar ingresos, sino también mantener su independencia y sentido de propósito en una sociedad que a menudo los margina. Sin embargo, para que estos negocios puedan prosperar, sería fundamental ofrecer más apoyos y recursos que les permitan formalizarse, acceder a financiamiento y mejorar su competitividad.

Capítulo III:

Análisis del método y metodología de la investigación de campo.

En este capítulo se ofrece una descripción detallada del contexto geográfico y demográfico del municipio de Lerma, con un énfasis particular en la Colonia Emiliano Zapata. Esta sección busca proporcionar una visión integral del entorno en el que se insertan los nanoemprendedores, adultos mayores teniendo en cuenta, los aspectos geográficos que caracterizan a la región como las dinámicas demográficas que influyen en el desarrollo social y económico de la comunidad.

La colonia Emiliano Zapata, como parte fundamental de Lerma, presenta un contexto particular que involucra factores como la infraestructura local, el acceso a servicios básicos y las características socioeconómicas de sus habitantes, lo cual tiene un impacto directo en oportunidades disponibles para los adultos mayores que decidieron nanoemprender.

El análisis de este contexto es esencial para entender las condiciones en las cuales los adultos mayores, desarrollan y gestionan sus negocios permitiendo identificar los recursos y los desafíos que enfrentan. Al comprender el entorno geográfico y demográfico de la colonia Emiliano Zapata, se puede tener una visión mas clara de las posibilidades de crecimiento y los factores que influyen en el éxito de los nanoemprendimientos. Este enfoque es crucial para promover el desarrollo de negocios sostenibles que no solo beneficia a los nanoemprendedores mayores. Sino que también contribuyan al fortalecimiento de la economía local y bienestar social de la comunidad.

3.1 Descripción del espacio y la población

El municipio de Lerma se encuentra en la región central-occidental del estado de México, cuenta con una superficie de 211,926km². Según el Censo de Población y Vivienda (INEGI,2020), Lerma tiene una población total de 170,327 habitantes, con 83,968 hombres y 86,359 mujeres.

La división de Lerma se conforma por 8 regiones siendo: Tlalmimilolpan, Atarasquillo, Ameyalco, Lerma, Tultepec, Peralta-Xochi-Analco y Partidas-Parque Industrial. Dentro de su población se observa una distribución asimétrica de la población en sus localidades teniendo mayor concentración de población como se muestra en la figura 6.

Figura 6

Distribución de la población en Lerma.

Localidad	Población
Lerma de Villada	33,166
Santa Ma. Atarasquillo	15,486
San. Pedro Tultepec	15,052
San Miguel Ameyalco	5,361
San Mateo Atarasquillo	6,341
San Nicolas Peralta	5,265
Colonia Albaro Obregón	4,716
Colonia Emiliano Zapata	4,975
Colonia Los Cedros	7240

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, (2020).

El cuadro anterior presenta una visión detallada de las localidades mas ocupadas del municipio de Lerma, que registran las mayores concentraciones de población. Entre estas, destaca la Colonia Emiliano Zapata, que cuenta con una población de 4,975 habitantes. Este dato resalta la relevancia demográfica de la colonia dentro del contexto general de las localidades más significativas en términos de habitantes dentro del municipio, lo que podría indicar una mayor demanda de servicios, infraestructura y atención por parte de las autoridades locales.

Siendo la Colonia Emiliano Zapata la base de este estudio contextualizamos que, en infraestructura, el 98.05% de las viviendas cuentan con servicio de electricidad, el 98.30% con agua entubada y el 95.76% con servicio sanitario. Además, el 93.13% de las viviendas poseen televisión y el 88.46% cuentan con teléfono celular. En términos de educación, el 33% de la población ha completado la educación secundaria y el grado promedio de escolaridad es de 9.75 años explica México Pueblos América, (2020).

3.2 Descripción geográfica de la muestra

En el apartado previo, se contextualizo sobre el lugar de estudio, se explicará la razón por la cual se seleccionó al sujeto para la entrevista, considerando criterios establecidos para su elección, Se detallarán aspectos que justifican su pertinencia dentro del estudio. Así mismo se abordarán factores que destacan su capacidad para proporcionar información relevante y significativa.

Se seleccionaron cuatro adultos mayores de la Colonia Emiliano Zapata, cuales cuentan entre los 63 a 69 años, con residencia en la colonia de más de tres años y con más de un año de haber abierto su emprendimiento.

3.2.1 Entrevista A Miscelánea

El emprendimiento correspondiente a la entrevista A consiste en una tienda de conveniencia, la cual se encuentra ubicada a aproximadamente 300 metros de la avenida principal de la colonia. Su ubicación estratégica frente a la escuela primaria de la comunidad le permite atraer clientela frecuente, compuesta especialmente por estudiantes, padres de familia y residentes de la zona. Esta posición geográfica si bien representa una ventaja en términos de accesibilidad y flujo de clientes, también la expone a un entorno comercial altamente competitivo.

En este sentido, la miscelánea enfrenta a una competencia de mercado desafiante ya que rivaliza con otras tiendas de conveniencia situadas a lo largo de la avenida principal. Además, compitiendo directamente con 3 marcas de mini supermercados de alcance nacional, lo que genera una situación de competencia desigual, A pesar de estas condiciones adversas el establecimiento al logrado mantenerse en el mercado, demostrando resiliencia y capacidad de adaptación frente a su entorno comercial, dominado por grandes cadenas.

3.2.2 Entrevista B Vendedora de Lonches.

El emprendimiento correspondiente a la entrevista B consiste en un puesto de lonches, dirigido principalmente al alumnado de la escuela primaria, así como para trabajadores que transitan por la zona este puesto callejero se encuentra ubicado aproximadamente a 800 metros de la escuela, siendo el primer puesto visible al trasladarse desde el área, de viviendas populares, hacia el plantel educativo. Su ubicación le permite captar clientes que prefieren adquirir sus alimentos antes de llegar al punto de donde se concentra la mayor competencia, lo que representa una ventaja estratégica dentro de su entorno comercial.

En términos de competencia, este emprendimiento se encuentra en un mercado relativamente favorecido, ya que, existen cuatro negocios con oferta similar en la zona, estos se encuentran ubicados en la entrada de la escuela primaria. Cada uno de estos puestos ofrece productos similares a precios competitivos, generando un ambiente de competencia equilibrada. Sin embargo, la ubicación del puesto entrevistado podría representar una oportunidad para captar clientes antes de que lleguen a la concentración de locales en la entrada del plantel, diferenciándose por conveniencia y accesibilidad.

3.2.3 Entrevista C, Puesto de tacos.

El emprendimiento correspondiente a la entrevista C es un puesto de callejero de tacos, ubicado en la avenida principal de la colonia específicamente a la iglesia de

la comunidad. Este establecimiento opera únicamente durante el horario nocturno, y se especializa en la venta de cuatro tipos diferentes de carne, ofreciendo a sus clientes una variedad de opciones a elegir, aunque el protagonista del puesto son sus tacos al pastor. El puesto es atendido por un equipo reducido de tres personas, quienes se encargan de la preparación y el despacho de los alimentos. Además de contar con 2 mesas destinadas a los comensales que prefieren consumir en el lugar y brinda servicio de pick up, permitiendo a los clientes realizar pedidos para llevar y agilizar su compra.

A pesar de su ubicación estratégica en las zonas con mayor afluencia de personas durante la noche, el puesto enfrenta una competencia considerable, dentro de un radio de los kilómetros, existen más de veinte establecimientos dedicados a la venta de comida nocturna, lo que genera un entorno comercial altamente competitivo. Sin embargo, el puesto se logró mantenerse en el mercado gracias a su oferta diferenciada, servicio al cliente y conveniencia para los clientes locales. Su presencia la principal avenida y frente a un punto de referencia comunitaria contribuye a traer transcurrentes clientes habituales, consolidando su posición dentro del sector gastronómico informal de la colonia.

3.2.4 Entrevista D Miscelánea

A diferencia de las entrevistas anteriores, la entrevista D se realizó a una miscelánea que se encuentra en un punto más estratégico dentro de la colonia, considerado un lugar de reunión y comercio local para los habitantes de esta comunidad. Este establecimiento está ubicado aproximadamente a 600 metros del preescolar de la zona, lo que permite captar clientes que transitan diariamente por el área ya sea por motivos escolares o comerciales. Su posición concurrida le otorga una ventaja en términos de visibilidad y flujo de personas lo que le favorece a su permanencia en el mercado.

Alrededor del preescolar se desarrolló un núcleo comercial, que agrupa varios negocios, lo que genera un entorno dinámico y competitivo. En esta área se

encuentran 3 misceláneas adicionales, una recaudería, una pollería, una carnicería, dos papelerías, una ferretería y varios puestos ambulantes que complementan la oferta de productos y servicios para los residentes. Esta concentración de establecimientos convierte a la zona en el sector más habitado y comercialmente activo de la colonia, beneficia a los negocios con clientela constante, pero exigiendo estrategias para destacar en un mercado con múltiples opciones para los consumidores.

3.3 Investigación, cualitativa, de campo, teorías Emergentes y muestra intencional

Los enfoques metodológicos utilizados en el estudio de los nanoemprendimientos gestionados por los adultos mayores, aplicando una investigación cualitativa y de campo para comprender de manera más profunda los aspectos financieros, emocionales y sociales de los pequeños negocios. A través de entrevistas y observaciones se busca analizar las percepciones, desafíos y estrategias de los emprendedores en el contexto informal de la economía, así como el impacto de sus actividades comerciales en su bienestar y su calidad de vida. Además de presentar teorías emergentes para permitir una interpretación más dinámica y contextualizada de los fenómenos observados.

3.3.1 Investigación Cualitativa

Una de las características principales de este estudio es analizar la economía desde la perspectiva de un nanoemprendimiento gestionado por adultos mayores. A través de este enfoque, se busca comprender no solo los aspectos financieros que enfrentan los pequeños negocios, si no emociones, percepciones y desafíos que experimentan los fundadores.

La investigación Cualitativa según palabras de Hernández, Fernández & Baptista, (2014), es un enfoque metodológico que busca comprender fenómenos sociales

culturales y humanos a través del análisis de significados, percepciones y experiencias, explora la riqueza de la información obtenida mediante técnicas como entrevistas observaciones y análisis de su contenido. Permitiendo interpretar una realidad desde la perspectiva de los sujetos estudiados, permitiendo una comprensión holística y contextualizada del fenómeno investigado.

Analizando factores como la gestión de ingresos, la planificación financiera, la administración de los recursos, la naturaleza informal de sus actividades económicas son elementos clave para comprender su impacto en la vida cotidiana de los nanoemprendedores mayores.

Este estudio enfatiza la dimensión cualitativa de la experiencia de los adultos mayores dentro de la economía informal, Indagando como llevan sus actividades comerciales dentro de un entorno no regulado y estrategias que emplean para mantenerse activos en el mercado laboral. Así mismo se busca explorar su percepción sobre su rol en la sociedad evaluando su sentido de utilidad, independencia y la manera en que su emprendimiento influye en su bienestar emocional y calidad de vida.

3.3.2 Investigación de campo

Para el presente estudio, se optó por la metodología de investigación de campo con el propósito de identificar y establecer categorías de análisis a partir de la información obtenida. Esta metodología permitió recopilar datos de primera mano mediante de la realización de cuatro entrevistas a adultos mayores de la Colonia Emiliano Zapata.

La investigación de Campo según Hernández, Fernández & Baptista, (2014), es un método de recopilación de información, que se lleva directamente en el entorno natural en donde ocurren los fenómenos, de estudio. Su propósito se basa en obtener información de primera mano a través de la observación entrevistas, encuestas o experimentos lo que permite un análisis más preciso y contextual de la

realidad. Proporciona datos empíricos, que facilitan la comprensión de comportamientos dinámicas sociales, y condiciones específicas de un entorno.

Atraves de este enfoque fue posible obtener información detallada sobre las experiencias, percepciones y condiciones de vida de los entrevistados, lo que proporciono una comprensión más profunda y contextualizada de la realidad estudiada.

Los datos recolectados no solo derivaron de las respuestas proporcionadas por los participantes, sino también de la observación directa del comportamiento de los entrevistados, su entorno y las expresiones asociadas a sus testimonios. Además, se utilizó una dinámica de interacción entre entrevistado y entrevistador, presentando a la evolución de la confianza durante el proceso, siendo fundamental para garantizar la autenticidad de las respuestas y minimizar posibles sesgos, permitiendo un análisis más preciso y representativo de la población estudiada.

3.3.3 Teorías emergentes

Dentro de esta investigación, el proceso de entrevistas permitió identificar nuevas categorías que influyen el análisis de estudio. Estas categorías emergentes proporcionan una perspectiva más profunda sobre el fenómeno en cuestión, lo que justifica la adopción de teorías emergentes. Dichas teorías, al no estar completamente establecidas desde el inicio, permiten una mayor flexibilidad metodológica y conceptual, facilitando así una comprensión más integral de los datos obtenidos.

Las teorías emergentes, Johnson, 2020 explica que son enfoques en desarrollo que buscan explicar fenómenos en diversas disciplinas a partir de nuevas evidencias y metodología. Estas teorías surgen como respuesta a las limitaciones de paradigmas previos y suelen integrar conocimientos de distintas áreas para ofrecer perspectivas más holísticas. Se caracterizan por su naturaleza interdisciplinaria y su capacidad de evolución a medida de nuevos datos y métodos.

En síntesis, las teorías emergentes surgen como resultado del análisis de la información recopilada, adaptándose al desarrollo de la investigación. Responde a la necesidad de abordar los hallazgos de manera dinámica y en función de la realidad observada, lo que enriquece la interpretación de los resultados. De este modo el enfoque emergente no solo complementa el marco teórico preexistente si no también permite la construcción de un conocimiento más contextualizado y pertinente.

3.3.4 Muestra Intencional.

En el enfoque cualitativo, la selección de participantes no responde a criterios estadísticos, sino a criterios tóricos y de pertinencia para el fenómeno de estudio. Una de las técnicas mas utilizadas en este tipo de investigaciones es el muestreo intencional o por criterios, el cual se basa en la elección deliberada de sujetos que posee conocimientos, experiencias o características relevantes para el objetivo de la investigación. Esta estrategia permite obtener información rica y profunda, ya que los participantes seleccionados tienen una conexión directa con el fenómeno que se desea comprender (Patton, 2002)

El muestreo intencional es pacíficamente útil cuando se trabaja en poblaciones específicas, como el caso de adultos mayores que desarrollan actividades de nanoemprendimiento en contextos de informalidad. A diferencia de los métodos probabilísticos, este tipo de muestra no busca la representabilidad numérica, sino la riqueza y la pertinencia de las narrativas y experiencias recolectadas. Como Hernández, Fernández y Baptista (2014), el investigador elige a los participantes porque cumplen con ciertos criterios previamente definidos, como edad, actividad económica, localización geográfica o situación socioeconómica.

Además, el muestreo intencional facilita el acceso a conocimientos contextualizados y permite adaptar el proceso de recolección de datos conforme emergen nuevas categorías teóricas. Este enfoque flexible resulta fundamental en investigaciones exploratorias o descriptivas donde el objeto es generar una comprensión profunda del fenómeno desde la perspectiva de los propios actores sociales.

3.4 Análisis teórico-conceptual de conceptos a priori aplicado en nanoemprendedores adultos mayores.

Ser un adulto mayor nanoemprendedor implica una serie de responsabilidades y desafíos que van ms allá de la simple gestión de un emprendimiento. Este proceso involucra no solo el manejo de las tareas cotidianas relacionadas con el negocio, sino también la capacidad de afrontar múltiples problemas y obstáculos que surgen en el camino, tanto en el ámbito personal como social.

Los adultos mayores nanoemprendedores deben gestionar aspectos financieros, logísticos y administrativos, todo ello mientras navega por un entorno social que, en muchos casos, no está completamente diseñado para adaptarse a las necesidades de las personas mayores. Además, deben hacer frente a conflictos sociales, como el estigma asociado a la edad, la falta de acceso a recursos o redes de apoyo, y en algunos casos, la exclusión de los sectores más jóvenes del mercado laboral o de las oportunidades de crecimiento.

Este fenómeno de los adultos mayores nanoemprendedores está estrechamente vinculado a diversas corrientes teóricas dentro de la economía, que analizan las problemáticas específicas asociadas al envejecimiento de la población y su integración en la economía productiva. Las teorías económicas que abordan esta situación enfatizan la importancia de las políticas públicas que favorezcan la inclusión de los adultos mayores en el nanoemprendimineto y el mercado laboral, reconociendo tanto su capacidad como sus limitaciones.

Estas teorías también se centran en los beneficios económicos que los adultos mayores pueden aportar a través de sus nanoemprendiminetos, no solo en términos de generación de ingresos sino también de fortalecimiento de la economía local y la promoción de una cultura de autosuficiencia.

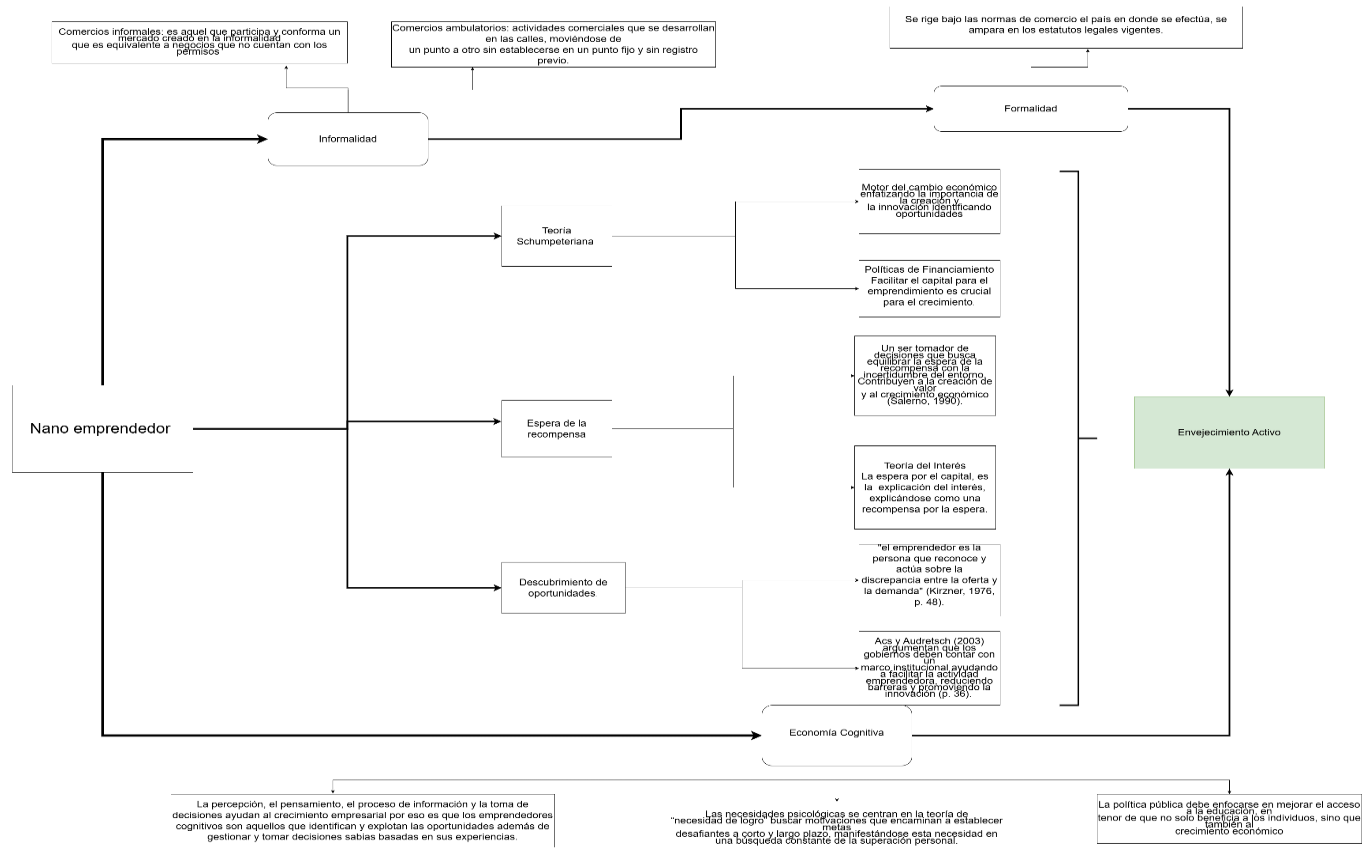
En la figura 7, se presentan y explican de manera detallada los conceptos a priori que fundamentan la metodología teórica aplicada en el ámbito de la economía, específicamente en relación con el campo de los nanoemprendimientos. Estos conceptos constituyen las bases teóricas esenciales que guían el análisis y la

interpretación de los fenómenos económicos vinculados a las pequeñas empresas emergentes en el sector de nanoempredimiento.

A través de esta representación, se busca proporcionar una comprensión más clara de los elementos clave que configuran el entorno económico de los nanemprendedores, así como los factores que influyen en su desarrollo y sostenibilidad en un contexto altamente especializado e innovador.

Figura 7

Teorías a priori del nanoemprendimiento en la economía.



Elaboración Propia.

Como se ilustra en la figura 7, la teoría Schumpeteriana señala un cambio económico significativo, en el que resalta la importancia de la creación e innovación, y la capacidad de identificar oportunidades en el mercado. En este contexto, los adultos mayores encontraron nichos de mercado que comenzaron a explotar mediante sus emprendimientos.

La misma teoría subraya la necesidad de facilitar el acceso de capital para iniciar un emprendimiento, algo que, por desgracia es un desafío especialmente para las políticas públicas dirigidas para los adultos mayores.

De esta manera, los adultos mayores se convierten en agentes tomadores de decisiones como lo plantea la teoría de la espera de la recompensa, en la que busca compensar la espera mediante la creación de valor y el impulso de crecimiento económico. Al reconocer las oportunidades, derivadas de la discrepancia entre la oferta y demanda, los adultos emprendedores mayores logran generar nuevos emprendimientos, desarrollándose a una escala pequeña.

Además, resulta fundamental comprender los desafíos la visión de la vida desde la perspectiva del emprendedor del adulto mayor, profundizando en la economía cognitiva, que se basa en las emociones y experiencias de los nanoemprendedores. Este enfoque lleva a una reflexión sobre la necesidad de investigar más a fondo los de negocios de los adultos mayores y su formación en el marco normativo del estado.

Capítulo IV:

Análisis del nanoemprendimiento e informalidad en adultos mayores.

Este capítulo está dedicado a la presentación y análisis de los resultados obtenidos a través de las entrevistas individuales realizadas como parte del estudio. En primer lugar, se ofrece una explicación detallada de los hallazgos más relevantes obtenidos de cada una de las entrevistas, destacando los aspectos clave y los patrones identificados a lo largo de las mismas.

A continuación, se realiza un resumen consolidado de la información codificada y procesada de las entrevistas en su conjunto, con el objetivo de proporcionar una visión integral de las respuestas obtenidas y de las tendencias comunes que emergen de los datos recabados.

4.1 Características individuales por entrevista.

Para la codificación de las entrevistas, se utilizó un software especializado denominado QDA, el cual facilita el análisis cualitativo de datos textuales. Este software permite examinar de manera profunda las respuestas proporcionadas por los entrevistados, identificando patrones y temas recurrentes en respuestas. En este caso se realizaron un total de cuatro entrevistas (Anexo 1) a adultos mayores involucrados en iniciativas nanoempresariales, lo que permitió obtener una visión detallada de sus experiencias, opiniones y percepciones sobre diversos aspectos de su vida.

En este apartado se presentarán las respuestas de cada uno de los entrevistados de manera detallada, las cuales son organizadas y subdivididas en catorce categorías principales que están alineadas con el tema central de la investigación. Estas categorías abarcan una variedad de aspectos relacionados con la vida de los adultos mayores tales como su bienestar emocional, social, económico y sus perspectivas sobre la actividad nanoempresarial.

Al desglosar las respuestas en estas categorías, se pretende ofrecer un análisis exhaustivo que permita identificar tendencias comunes, así como las diferencias individuales, lo cual enriquecerá la comprensión general del fenómeno en cuestión.

4.1.1 Entrevista “A” Miscelánea

En la primera entrevista, en el primer filtro de la investigación, figura 8, se observa que el entrevistado detallo con un mayor interés su capacidad de innovar en su negocio. Explico que, en la mayoría de las ocasiones, los elementos de venta que introdujo fueron exitosos, señalando que es crucial renovar continuamente las ofertas para mantener la variedad que atrae a los clientes.

De igual manera, tres categorías clave para el entrevistado fueron: la gestión de sus finanzas, la calidad de vida que alcanzo, y las campañas dirigidas a los adultos mayores emprendedores. La última categoría sobresaliente, en su entrevista fue el consejo que le brindo a los adultos mayores que están comenzando o pensando en emprender a corto plazo.

Figura 8

Cuadro de porcentaje de palabras, entrevista “A”.

	Cuenta	% Códigos	Casos	% CASOS	No de Palabras	% palabras
Adulto mayor						
● edad	1	7.7%	1	100.0%	3	0.3%
● Motivación						
● Habilidades	1	7.7%	1	100.0%	6	0.5%
● Aprendizaje	1	7.7%	1	100.0%	27	2.4%
● Desafíos	1	7.7%	1	100.0%	28	2.5%
● Capacidad de innovar	1	7.7%	1	100.0%	45	4.0%
● Finanzas	1	7.7%	1	100.0%	35	3.1%
● Informalidad	1	7.7%	1	100.0%	9	0.8%
● Desinformacion	1	7.7%	1	100.0%	19	1.7%
● Casos de incidencia.	1	7.7%	1	100.0%	26	2.3%
● Calidad de vida	1	7.7%	1	100.0%	35	3.1%
● Campañas	1	7.7%	1	100.0%	35	3.1%
● Vision	1	7.7%	1	100.0%	29	2.6%
● Consejo	1	7.7%	1	100.0%	30	2.7%

Fuente: elaboración propia.

La Miscelánea de la persona "A" revela categorías clave que son relevantes para este análisis. En primer lugar, se trata de un individuo que se encuentra en la tercera edad, con 65 años, y cuya principal motivación para emprender fue mejorar su estilo de vida. Además, destaca que no le agrada la idea de tener un patrón o alguien que le mande, lo que lo llevo a buscar alternativas que le permitieran tener independencia y control sobre su vida.

A lo largo de su relato, la persona "A" menciona que, al llegar a la etapa de adulto mayor, se vio en la necesidad de aprender a socializar y modificar su comportamiento, ya que en el pasado era una persona seria y muy poco sociable. Reconoce que este rasgo de personalidad no sería compatible con las demandas de su negocio, donde las interacciones y la conexión con las personas son esenciales. Según el, para emprender en la tercera edad, es fundamental cultivar cualidades como la paciencia, el optimismo, y la capacidad de conversación y la energía para mantenerse vivo.

La persona entrevistada se describe como alguien dinámico y proactivo, lo que le permite afrontar con éxito diversos aspectos de su emprendimiento. A pesar de su disposición y energía, uno de los desafíos más significativos que enfrentó, fue la obtención inicial de capital inicial para poner en marcha su negocio, especialmente en un contexto donde la inflación afecta el precio de la mayoría de los productos que comercializa. Sin embargo, logro sobresalir con determinación.

Una de las fortalezas de su emprendimiento radica en el tiempo de su operación, con una trayectoria de 4 años. Este tiempo le permitió conocer profundamente a sus clientes y, por ende, entender sus necesidades y preferencias, lo cual le dio una ventaja competitiva a la hora de ofrecer productos que se ajusten a sus necesidades. A pesar de esta experiencia, la persona no recibió formación formal en administración de empresas, lo que podría haberle otorgado un mayor conocimiento sobre cómo manejar ciertos aspectos clave de su negocio.

En cuanto a la gestión financiera de su emprendimiento, la persona a desarrollado un sistema sencillo pero eficaz: incrementa el precio de cada producto un 20%, lo que le permite tener una ganancia diaria del mismo porcentaje.

Además, su negocio funciona en un establecimiento fijo, donde solo paga los permisos pertinentes al municipio, lo cual no paga impuestos federales. Esto último se debe a que no estaba al tanto de la obligación de cumplir con estas obligaciones fiscales, y, según su propia percepción, considera que su emprendimiento es formal.

Alrededor de su establecimiento, existen tres emprendimientos adicionales que también son administrados por adultos mayores, con los cuales mantienen una relación de coincidencia ocasional.

En este sentido, menciona que un apoyo gubernamental para los nanoemprendedores podría ser de gran ayuda, ya que facilitaría la creación de un nicho de mercado, más adecuado y competitivo. A su vez, esto contribuiría a mejorar su posicionamiento frente a la competencia, que en su caso está formada por tres empresas nacionales dedicadas a mini centros comerciales.

En cuanto a su satisfacción personal, el nanoemprendedor expresa que se siente plenamente satisfecho con su negocio, ya que sus ingresos mejoraron significativamente, siendo un impacto positivo en su calidad de vida y en el sustento de su hogar. Su visión de la vida se volvió más alegre y optimista, dado que ahora tiene más interacción social, lo que le permitió sentirse más feliz y lleno de energía. En resumen, su emprendimiento no solo es un medio de sustento económico, sino también una fuente de bienestar personal, mejorando su calidad de vida a nivel económico y emocional.

4.1.2 Entrevista B Vendedora de lonches.

En la entrevista "B", al codificar los datos, se observa que al entrevistado mostro un interés ligeramente mayor en la categoría de finanzas como se observa en la figura 9. Durante esta parte de la entrevista, explicó detalladamente la importancia que tiene la administración financiera en su negocio, subrayando lo esencial que resulta tener un control adecuado de los recursos para lograr el éxito. A continuación, destaco la categoría de habilidades, proporcionándonos una reseña exhaustiva sobre las competencias y destrezas que utiliza para llevar a cabo su emprendimiento, lo que refleja el valor que otorga a la preparación y la capacitación personal en su campo.

Además, comparte con gran entusiasmo la fuente de su motivación, algo que consideramos crucial para el estudio cognitivo, ya que nos permite comprender las razones subyacentes impulsan sus decisiones y acciones. Este nivel de pasión y dedicación en sus respuestas enriquece considerablemente la entrevista. No obstante, ni menos relevante fue la información que proporcionó de su visión como

nanoempresedor y consejo que ofrece a los adultos mayores, una categoría en la que expreso con claridad y profundidad demostrando su empatía y compromiso social. En general, esta entrevista dejo una valiosa cantidad de palabras y emociones, convirtiéndose en un sujeto de estudio particularmente interesante para la investigación, ya que sus respuestas aportan una perspectiva única y rica en detalles sobre su experiencia y visión del emprendimiento.

Figura 9

Cuadro de porcentaje de palabras, entrevista “B”.

Adulto mayor						
● Edad	1	7.7%	1	100.0%	18	1.5%
● Motivacion	1	7.7%	1	100.0%	36	3.0%
● Habilidades	1	7.7%	1	100.0%	43	3.6%
● Aprendizaje	1	7.7%	1	100.0%	28	2.4%
● Desafios	1	7.7%	1	100.0%	14	1.2%
● Capacidad de innovar	1	7.7%	1	100.0%	21	1.8%
● Finanzas	1	7.7%	1	100.0%	47	4.0%
● Informalidad	1	7.7%	1	100.0%	21	1.8%
● Desinformacion	1	7.7%	1	100.0%	14	1.2%
● Casos de incidencia	1	7.7%	1	100.0%	13	1.1%
● Calidad de vida	1	7.7%	1	100.0%	18	1.5%
● Vision	1	7.7%	1	100.0%	35	3.0%
● Consejo	1	7.7%	1	100.0%	30	2.5%

Fuente: elaboración propia.

La persona entrevistada “B” tiene 63 años y, aunque reconoce que su ritmo de vida es más lento debido a la falta de energía propia de su edad. En la figura 9 se observa que, mediante la codificación de la entrevista, su principal motivación para emprender es la necesidad de generar ingresos y sentirse útil. Ella expresa que, al estar en una etapa de la vida donde la actividad física y mental es crucial, siente que, si no se mantiene ocupada y activa, su bienestar se deteriora.

Su emprendimiento. Por lo tanto, lo percibe no solo como una fuente de ingresos, sino también como una forma de mejorar su salud tanto física como mental. En este sentido, destaca que la paciencia es una habilidad fundamental para gestionar un

emprendimiento, ya que, según su experiencia, los adultos mayores suelen carecer de esta cualidad, lo que los lleva a sentirse fácilmente frustrados y a desesperarse ante los retos que se presentan en esta etapa de la vida.

A lo largo de la entrevista, la persona entrevistada compartió que, con el tiempo, aprendió a desarrollar habilidades como la atención plena, la resiliencia y la agilidad mental, lo que le permitió hacer frente a los pequeños obstáculos diarios y encontrar satisfacción en las tareas que realiza, a pesar de enfrentarse al reto del cansancio. Reconoce que su energía ya no es la misma que antes, pero gracias a su enfoque lo puede controlar, se siente capaz de llevar adelante su emprendimiento con determinación.

En cuanto a la innovación, sostiene que es esencial en su negocio, ya que su emprendimiento está dirigido principalmente a niños. Por lo tanto, debe ofrecer productos que no solo sean nutritivos, sino también atractivos tanto para niños como para sus madres, quienes son las principales compradoras.

En relación con la educación y las habilidades empresariales, la persona entrevistada menciona que no recibió formación formal sobre cómo llevar un negocio, aunque expresa un fuerte deseo de aprender a administrar de manera más eficiente para hacer crecer su empresa. En cuanto a sus finanzas, explica que su estrategia es sencilla pero efectiva: primero busca recuperar lo invertido. Por ejemplo, si gasta 500 pesos en insumos y obtiene un ingreso de 700 pesos, los 500 pesos se destinan a reponer la inversión, 100 pesos se ahorran para emergencias y 100 pesos restantes son para su propio beneficio. Su objetivo principal garantizar la sostenibilidad de su negocio, logrando que se retribuya más de lo que se invierte.

El negocio opera de manera informal debido a varias razones. Explica que para las personas mayores que deciden emprender, es muy difícil disponer de grandes cantidades de dinero para realizar una inversión considerable y esperar un retorno inmediato. La falta de liquidez, sumada al desconocimiento sobre los procedimientos fiscales y la dificultad para cumplir con los requisitos legales debido a su nivel educativo, limita su capacidad para formalizar su emprendimiento. Específicamente, menciona que, debido a que solo cursó la primaria, no sabe cómo

se debe pagar los impuestos relacionados con la actividad económica que realiza, lo que mantiene a su negocio en la informalidad.

En cuanto a los casos de incidencia, la entrevista relata que muchos de sus vecinos y amigos también comenzaron a vender productos o servicios como una forma de mantenerse activos y asegurar su sustento económico. Sin embargo, destaca que comenzar un negocio a una edad avanzada es un reto significativo debido a la inversión inicial requerida, que muchas veces es inaccesible para las personas mayores. Al ser cuestionadas sobre los programas gubernamentales disponibles para emprendedores, la persona entrevistada opina que podrían ser muy beneficiosos, pero resalta que los requisitos suelen ser complicados y difíciles de cumplir, especialmente para los adultos mayores. Propone que, en lugar de solo ofrecer apoyos económicos, sería una excelente idea crear empleos accesibles para adultos mayores, de manera que puedan seguir siendo productivos y sentirse parte de la sociedad.

La apertura de su negocio tuvo un impacto positivo en su estilo de vida. Desde que comenzó a generar sus ingresos, experimentó una mejora en su situación económica, lo que le permite solventar sus gastos de manera menos restrictiva. Su visión de la vida cambió, ya que ahora se siente más útil y satisfecha con su trabajo, confiando en que, si se propone algo, tiene la capacidad de cumplirlo.

La fe juega un papel fundamental en su perspectiva, y por ello recomienda a otros adultos mayores que deseen comenzar un negocio que tengan fe en su mismos, que no pierdan el entusiasmo y que sigan adelante con determinación y esperanza.

4.1.3 Entrevista C puesto de tacos

En el proceso de codificación de la entrevista “C”, se observa un uso significativo de palabras que supera por más del doble a las demás categorías, mostrado en la figura 10, lo cual indica un énfasis claro en uno de los aspectos más importantes para el entrevistado: las finanzas. A lo largo de la entrevista, se profundiza en como gestiona las finanzas dentro de su negocio, lo que sugiere que el nanoemprendedor considera una de las piezas fundamentales para el éxito de su emprendimiento.

Este enfoque resalta la importancia que le otorga la administración financiera, subrayando que la correcta gestión de los recursos es esencial para mantener el negocio funcionando y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Además de las finanzas, otras categorías relevantes en la entrevista incluyen el aprendizaje y el consejo brindado a otros adultos mayores que desean emprender. Es interesante destacar que, a pesar de que estas categorías también son de importancia, no alcanzan el nivel de detalle y cantidad de palabras dedicadas a la cuestión financiera. Este patrón sugiere que el nano emprendedor no solo tienen conocimiento práctico de cómo manejar las finanzas de su negocio, sino que también busca transmitir el conocimiento a otros, lo que refleja un deseo de compartir sus experiencias y servir como guía para aquellos que están en una situación similar.

Figura 10

Cuadro de porcentaje de palabras, entrevista “C”.

	Cuenta	% Códigos	Casos	% CASOS	No de Palabras	% palabras
Adulto mayor						
• Edad	1	7.1%	1	100.0%	15	1.4%
• Motivación	1	7.1%	1	100.0%	10	1.0%
• Habilidades	1	7.1%	1	100.0%	25	2.4%
• Aprendizaje	1	7.1%	1	100.0%	37	3.5%
• Desafíos	1	7.1%	1	100.0%	17	1.6%
• Capacidad de innovar	1	7.1%	1	100.0%	24	2.3%
• Finanzas	1	7.1%	1	100.0%	62	5.9%
• Informalidad	1	7.1%	1	100.0%	12	1.1%
• Desinformación	1	7.1%	1	100.0%	17	1.6%
• Casos de incidencia	1	7.1%	1	100.0%	22	2.1%
• Calidad de vida	1	7.1%	1	100.0%	10	1.0%
• Campañas	1	7.1%	1	100.0%	11	1.0%
• Vision	1	7.1%	1	100.0%	17	1.6%
• Consejo	1	7.1%	1	100.0%	35	3.3%

Fuente: elaboración propia.

En la Entrevista “C”, se presenta una persona de 69 años, el entrevistado sigue trabajando en el mercado laboral durante el día, mientras que por las noches tiene un puesto ambulante de tacos. Su motivación para emprender, como en el caso de otros nanoemprendedores, se basa en la búsqueda de un ingreso adicional. El entrevistado menciona que su negocio, debido a la naturaleza de este, puede tener una variabilidad considerable: algunos días las ventas pueden ser buenas, mientras que al día siguiente los resultados pueden ser desfavorables. Este patrón refleja la

naturaleza fluctuante de los negocios informales, en los que los factores como la demanda del mercado y la competencia pueden influir de manera significativa.

En cuanto al proceso de abrir su puesto, el entrevistado destaca que tuvo que aprender diversas habilidades para optimizar su trabajo, como la rapidez de la preparación de los tacos e incluso a pedir ayuda. Aunque de joven ya practicaba este oficio, ahora se enfrenta a la limitación de que la energía no es la misma con la que contaba en su juventud.

Además, menciona que uno de sus desafíos más importantes es la competencia de la zona, ya que el lugar donde opera se encuentra saturado de competencia similar. A pesar de esta competencia. También señala que la variabilidad en los precios de la materia prima, influenciada por la inflación, es otro factor que afecta de manera intermitente sus costos operativos.

El nanoemprendimiento de tacos opera de manera completamente informal. Dado que se trata de un puesto ambulante, solo paga el derecho de piso a la delegación de la colonia, pero no está registrado, no paga permisos ni impuestos, lo que lo convierte en un negocio informal de todos los aspectos. El entrevistado justifica esta situación al argumentar que, siendo un puesto callejero, no ve la necesidad de pagar impuestos, ya que no tiene un conocimiento de la obligación de hacerlo, y considera que los costos asociados serían demasiados elevados para su tipo de negocio.

El entrevistado también menciona que, en su opinión, sería beneficioso que el gobierno ofreciera apoyos específicos para adultos mayores emprendedores. Esto, según él, sería crucial debido a las dificultades económicas que enfrentan muchos adultos mayores para iniciar y mantener un negocio propio. Comenta que, en su entorno cercano a su puesto, hay varios vendedores de alimentos que, al igual que él, enfrentan desafíos similares en cuanto a la estabilidad financiera y la falta de recursos para mejorar sus condiciones de trabajo.

Una de las reflexiones más importantes que plantea el entrevistado es que tener un negocio a su edad conlleva una serie de responsabilidades adicionales, especialmente en términos de energía y fuerza física. Para él, estas son cualidades

esenciales para salir adelante en su trabajo diario. Sin embargo, También señala que muchas personas de su edad, o incluso más jóvenes, pero dentro de su rango de los 60 años, suelen necesitar ayuda para poder continuar operando sus negocios a pesar de ello, argumenta que este tipo de nanoemprendimientos también contribuye positivamente a la economía, generando empleo en una época en donde las oportunidades laborales para ciertos grupos de edad son limitadas.

En relación con sus empleados, el entrevistado menciona que cuenta con una ama de casa que trabaja con él cuando tiene tiempo libre, específicamente cuando su esposo regresa a casa y puede encargarse de sus hijos. También tienen como empleada a una joven estudiante quien encuentra conveniente trabajar en las noches debido a que durante el día se dedica a sus estudios. Estas situaciones le permiten sentirse útil tanto para la economía como para la sociedad, ya que, a pesar de las limitaciones de su edad, contribuye al sustento de otras personas y al bienestar de su comunidad proporcionando oportunidades laborales a quienes, de otra forma, podrían tener dificultades para encontrar empleo.

La entrevista revela no solo las dificultades inherentes al emprendimiento en la tercera edad, sino también las satisfacciones y contribuciones que este nanoemprendedor siente al mantener su negocio en marcha, al mismo tiempo que ofrece empleo a personas en su entorno, fortaleciendo así tanto su propio bienestar como el de los demás.

4.1.4 Entrevista D Miscelánea

Dentro del proceso de codificación de las categorías para el análisis de la entrevista realizada a la persona “D”, se observa en la figura 11, un uso relativamente menor de palabras en comparación con otros entrevistados. A pesar de esta diferencia en la cantidad de palabras, los temas abordados por la persona entrevistada son de relevancia significativa para el análisis. En términos generales, se destacó una distribución equitativa entre las categorías clave de finanzas, visión y consejos a los adultos mayores que consideran emprender, siendo estas las áreas centrales en su discurso.

De manera algo menos prominente, pero igualmente importante, se mencionaron otras categorías relevantes que enriquecieron el contenido de la entrevista, tales como las campañas, la calidad de vida y la motivación. Estas categorías, aunque no fueron tan expandidas como las mencionadas previamente jugaron un papel crucial en la comprensión del enfoque de la persona entrevistada sobre su experiencia y perspectiva en relación con el emprendimiento, particularmente en el contexto de los adultos mayores.

Figura 11

Cuadro de porcentaje de palabras, entrevista “D”.

	Cuenta	% Códigos	Casos	% CASOS	No de Palabras	% palabras
Adulto mayor						
• Edad	1	7.1%	1	100.0%	21	2.1%
• Motivacion	1	7.1%	1	100.0%	20	2.0%
• Habilidades	1	7.1%	1	100.0%	11	1.1%
• Aprendizaje	1	7.1%	1	100.0%	17	1.7%
• Desafios	1	7.1%	1	100.0%	21	2.1%
• Capacidad de innovar	1	7.1%	1	100.0%	19	1.9%
• Finanzas	1	7.1%	1	100.0%	31	3.1%
• Informalidad	1	7.1%	1	100.0%	4	0.4%
• Desinformacion	1	7.1%	1	100.0%	18	1.8%
• Casos de incidencia	1	7.1%	1	100.0%	13	1.3%
• Calidad de vida	1	7.1%	1	100.0%	21	2.1%
• Campañas	1	7.1%	1	100.0%	23	2.3%
• Vision	1	7.1%	1	100.0%	31	3.1%
• Consejo	1	7.1%	1	100.0%	31	3.1%

Fuente: elaboración propia.

En la entrevista con la persona D, se menciona que la persona entrevistada tiene 67 años y enfrenta un desafío auditivo. Su motivación para emprender surgió de la necesidad de obtener un ingreso extra, ya que depende de su nanoemprendimiento para sobrevivir junto a una persona más. Desde el inicio de su negocio, ya contaba con experiencia previa en pequeñas ventas a vecinos y amigos, lo cual facilitó el proceso de poner en marcha su emprendimiento, a pesar de que todos sus negocios anteriores fueron diferentes. Esta experiencia previa le permitió familiarizarse con

ciertos aspectos del comercio, aunque su mayor dificultad radica en su problema de audición, que disminuye con el tiempo. A pesar de esta limitación, considera que solo requiere una mayor atención para poder realizar su trabajo con eficacia.

En cuanto a su capacidad de innovación, es relevante baja. Aunque intento diversificar su oferta de productos en su tienda, a veces sus intentos de introducir nuevos productos sin éxito, pero en ocasiones no logro conectar con las demandas de mercado. Explica que su formación académica es limitada ya que solo completó la educación primaria y, además, nunca recibió formación de cómo administrar un negocio. Sin embargo, esto no impidió que siga adelante con su emprendimiento, adaptándose de acuerdo con sus capacidades y experiencias previas.

Optó por abrir una Miscelánea porque considera que este tipo de negocio tiene un nicho de mercado con buena competencia. En su opinión, puede haber muchas misceláneas dentro de un mismo sector, y al consumidor no le importa tanto donde realiza sus compras, lo que permite una mayor flexibilidad en la competencia. En términos de sus finanzas, su enfoque es tanto particular: lo primordial es mantener el negocio funcionando, asegurándose que siempre este surtido y, con los ingresos restantes sostener su hogar. Su objetivo principal no es generar grandes ganancias, sino simplemente mantener el negocio a flote y cubrir las necesidades básicas.

El nanoemprendimiento opera de manera informal, al igual que el de la entrevista "A". Aunque paga los permisos municipales, no está registrado para pagar impuestos federales, debido a que considera que el costo de cumplir con esta obligación es elevado. No obstante, es un firme creyente de la importancia de pagar impuestos ya que entiende que son esenciales para el funcionamiento de las instituciones públicas, como el cuerpo de policía, que asegura el bienestar de la comunidad.

Dentro de su entorno inmediato, se encuentra rodeado de vecinos, también adultos mayores, que emprendieron negocios similares, como la venta de dulces, pan, postres, comida, entre otros. Muchos de estos emprendedores comenzaron con recursos limitados, pero crecieron gradualmente. Desde su perspectiva considera

fundamental que ofrezcan un apoyo a los adultos mayores emprendedores, ya que, a su juicio, es más complicado para este grupo acceder a programas de apoyo que no sean despensas o el programa de “60 y más”.

Una de las principales preocupaciones que la persona “D” expuso durante la entrevista es la necesidad de integrar a los adultos mayores en actividades productivas dentro de la sociedad, ya que, en su opinión, su trabajo está muy infravalorados. Muchas veces, los adultos mayores son percibidos como personas no aptas para trabajos, ocupando el lugar de niñeras de sus hijos.

Esta percepción de baja creencia en el trabajo de los adultos mayores es algo que preocupa a la persona entrevistada, quien cree firmemente en la capacidad de los adultos mayores para seguir siendo productivos y útiles. Por ello en su negocio, se esfuerza en mantener un ambiente ordenado y limpio: procura que su mercancía nunca este sucia, barre el interior de su establecimiento y limpia la calle frente a él, creando un entorno más agradable y acogedor para la comunidad. Este esfuerzo por mantener su espacio limpio no solo refleja su ética de trabajo, sino también su visión de seguir útil y respetando la sociedad.

4.2 Características Colectivas de las entrevistas.

Dentro de la codificación de las entrevistas realizadas mediante el Análisis Cualitativo de Datos (QDA), y tal como se mencionó previamente, de un total de 30 preguntas semiestructuradas (Anexo 1), estas fueron clasificadas en 14 categorías temáticas. A partir del primer análisis, realizado a partir del número de palabras utilizadas por los entrevistados.

Figura 12

Cuadro de porcentaje de palabras, información colectiva.

	Cuenta	% Códigos	Casos	% CASOS	No de Palabras	% palabras
Adulto mayor						
• edad	4	7.7%	4	100.0%	12	0.3%
• Motivacion	4	7.7%	4	100.0%	82	1.9%
• Habilidades	3	5.8%	3	75.0%	74	1.7%
• Aprendizaje	4	7.7%	4	100.0%	103	2.4%
• Desafios	4	7.7%	4	100.0%	84	1.9%
• Capacidad de innovar	3	5.8%	3	75.0%	84	1.9%
• Finanzas	4	7.7%	4	100.0%	175	4.0%
• Informalidad	4	7.7%	4	100.0%	26	0.6%
• Desinformacion	5	9.6%	4	100.0%	91	2.1%
• casos de incidencia	4	7.7%	4	100.0%	82	1.9%
• calidad de vida	3	5.8%	3	75.0%	66	1.5%
• Campañas	4	7.7%	4	100.0%	133	3.0%
• Vision	3	5.8%	3	75.0%	81	1.8%
• Consejo	3	5.8%	3	75.0%	91	2.1%

Fuente: elaboración propia.

Se pudo identificar en la figura 11, uno de los factores que unos de los factores más relevantes para los adultos mayores entrevistados es la gestión financiera de sus negocios. Aunque todos los participantes tienen la condición de ser adultos mayores, ninguno de ellos recibió capacitación específica como administrar financieramente de sus negocios.

De los cuatro negocios analizados, solo dos muestran una aproximación similar en cuanto a la gestión financiera, aunque no idéntica. En estos casos, ambos enfoques se centran en priorizar la inversión y mantener el negocio operativo, sin una planificación financiera estructurada o profesional.

En segundo Lugar, se observó un tema de interés recurrente entre los adultos mayores: aunque estos no poseen una formalización en sus emprendimientos, muchos de ellos expresar el deseo de que existieran políticas públicas que incentivan la creación y el fortalecimiento de negocios dirigidos por personas

mayores. Los cuatro entrevistados coinciden en que acceder a apoyos gubernamentales y buscar financiamiento resulta particularmente difícil para ellos, debido tanto al tamaño reducido de sus negocios como a su edad avanzada. Además, señalaron que existen muy pocos programas destinados a fomentar la participación de los adultos mayores en el mercado laboral, lo que limita sus oportunidades de crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Finalmente, en tercer lugar, se destaca la importancia del proceso de aprendizaje que los adultos mayores adoptaron para gestionar sus negocios. Todos los entrevistados coinciden en que, desde el inicio de sus actividades comerciales, se enfrentaron a situaciones similares que los obligaron a desarrollar habilidades clave como rapidez, paciencia y atención al detalle. Este aprendizaje, aunque no formal, es crucial para la continuidad de sus emprendimientos, permitiéndoles adaptarse a los retos del día a día y las dinámicas cambiantes del mercado.

El análisis de las entrevistas realizadas a los adultos mayores revela varios aspectos clave que inciden directamente en la gestión y sostenibilidad de sus negocios. La falta de capacitación en gestión financiera se destaca como un desafío importante, ya que, aunque algunos emprendedores adultos mayores logran mantener sus negocios operativos, no cuentan con una planificación financiera profesional, lo que limita su capacidad para crecer y consolidarse.

El proceso de aprendizaje informal y autodidacta es esencial para que estos emprendedores, puedan enfrentar los desafíos diarios, desarrollando habilidades prácticas que les permiten adaptarse a las exigencias del mercado.

En conjunto, estos hallazgos sugieren que, para mejorar la situación de los adultos mayores en el ámbito empresarial, sería crucial fomentar una mayor inclusión y apoyo desde las políticas públicas, así como proporcionar capacitación financiera específica que les permita mejorar la gestión de sus negocios.

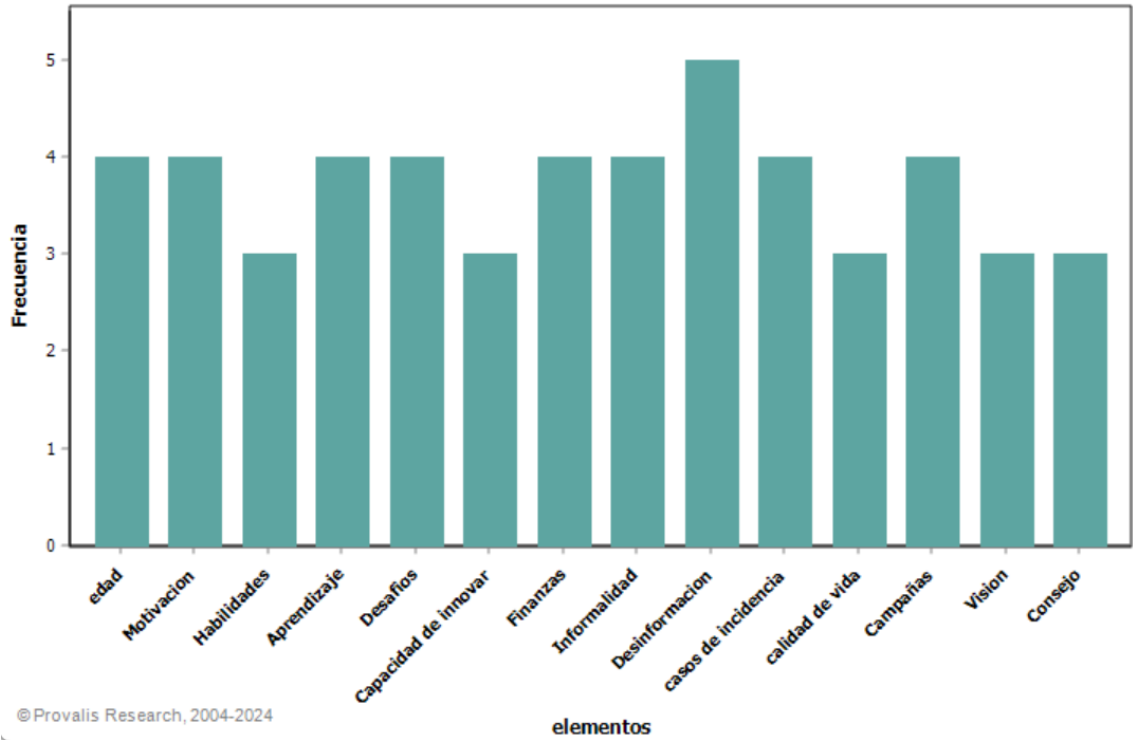
De manera continua, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la distribución de frecuencia de palabras clave, mostrado en la figura 12, centrado en las mismas catorce categorías previamente identificadas. Este análisis permitió identificar

patrones recurrentes y destacar aquellas áreas temáticas que generaron mayor énfasis por parte de los entrevistados.

Al analizar la frecuencia con la que ciertos términos o conceptos emergieron en las respuestas, se tiene una visión más detallada sobre las preocupaciones y prioridades de los adultos mayores en relación con la gestión de sus negocios. Esta herramienta analítica ofreció una perspectiva más precisa sobre como los participantes perciben y abordan los distintos desafíos, proporcionando información valiosa para comprender mejor sus necesidades.

Figura 12

Distribución de palabra clave, información colectiva.



En primer lugar, en el diagrama de frecuencia de la figura 12, de las catorce categorías analizadas, una es la que causa más impacto entre los entrevistados es la categoría de desinformación. En esta categoría, específicamente, se incluyó una

pregunta en las que se indago, porque los negocios de los entrevistados operaban de manera informal.

Siendo que los resultados obtenidos fueran contundentes, se encontró que ninguno de los entrevistados manifestó que su negocio estuviera funcionando al 100% en términos de formalidad. Esto se debe a que ninguno cumple con los requisitos legales, administrativos o fiscales necesarios para ser considerado como una entidad formalmente registrada o regulada.

La falta de cumplimiento con estos requisitos resalta un problema generalizado en cuanto a la formalización de los negocios, lo que a su vez refleja la presencia de una importante brecha en la información que los emprendedores poseen respecto a las normativas vigentes

En el análisis realizado a las entrevistas, se identificó, que los cuatro emprendedores entrevistados dos presentan una falta de conocimiento acerca de los requisitos necesarios para gestionar un nanoemprendimiento de manera formal. Estos dos emprendedores se limitan únicamente al pago de los permisos municipales, bajo la creencia errónea, que al cumplir con esta obligación se encuentran operando dentro del marco de la formalidad.

Sin embargo, desconocen la obligación de cumplir con el pago de impuestos federales, lo que genera un vacío de información crucial sobre la información total de sus actividades, esta falta de conocimiento coloca a estos emprendedores en una situación de desinformación, ya que, aunque creen estar cumpliendo con las normativas legales, en realidad no están cumpliendo con todas las obligaciones fiscales requeridas, lo que los mantiene en un área gris, alejada de la formalidad completa.

Se encontró que las dos personas restantes, quienes tienen puestos callejeros y operan de manera informal, brindaron sus puntos de vista en relación con la situación económica y regulatoria de sus negocios, La primera persona argumenta que, al tratarse de un negocio pequeño, las ganancias son limitadas. En este sentido, indica, que los costos asociados a los tramites o impuestos que podrían

imponerle serían más altos que sus ganancias generadas por su actividad económica, lo que podría hacer inviable la continuidad de su operación.

Por otro lado, el segundo entrevistado señala que, dado que su puesto es callejero y no cuenta con un establecimiento formal, no considera necesario cumplir con otras regulaciones, ya que las autoridades no tienen conocimiento de su existencia. En su opinión, el pago del derecho de piso a los delegados es suficiente para operar sin problemas.

Ambos casos ilustran la situación de los negocios ambulantes informales, que operan en un contexto caracterizado por una gran brecha de desregularización. Al tratarse de negocios de bajo ingreso y sin un establecimiento fijo, estos emprendedores se encuentran en una posición vulnerable frente a diversas problemáticas, como robos, extorsiones o incluso el retiro de su mercancía o puesto por parte de las autoridades reguladoras. Esta falta de regulación y protección jurídica incrementa su incertidumbre y limita sus posibilidades de crecimiento y estabilidad económica, al estar expuestos a la arbitrariedad de las fuerzas del orden y a las condiciones precarias de su entorno laboral.

En segundo lugar, se identifican ocho categorías que presentan la misma frecuencia entre los cuatro nanoemprendedores entrevistados, y que son cruciales para entender las características y desafíos comunes que enfrentan. Estas categorías además de ser importantes en el contexto del estudio tienen implicaciones significativas en la manera en que los entrevistados gestionan y perciben sus emprendimientos.

Los nanoemprendedores se encuentran en un rango de edad entre 60 y 70 años, lo que los ubica dentro del grupo de adultos mayores. Este factor es relevante porque suelen enfrentar desafíos adicionales para adaptarse a un entorno empresarial moderno. A su vez, un factor que afecta a todos los nanoemprendedores entrevistados es la desinformación, particularmente en relación con la gestión financiera y la formalización de sus negocios.

Operan de manera informal, algunos creen que están cumpliendo con las normativas legales simplemente al obtener los permisos municipales, sin ser conscientes de otros requisitos cruciales, como el pago de impuestos federales y otros trámites necesarios para estar completamente formalizados.

Este desconocimiento genera una falsa sensación de cumplimiento, lo que mantiene a los negocios en la informalidad y podría acarrearles consecuencias legales o fiscales. La falta de una inducción adecuada sobre cómo formalizar sus emprendimientos y la ausencia de información clara sobre los pasos a seguir para cumplir con todas las normativas contribuye a esta situación de desinformación y, por ende, a la informalidad persistente.

De los 2 negocios que operan en la informalidad, argumentan que la falta de regulación ha hecho que trabajen así, uno menciona que podría ser más formal lo único que le falta es un poco de mayor capital para hacer más grande el emprendimiento y obtener las ganancias necesarias para poder cubrir los gastos que se necesitan y aun así tener una ganancia. De lo contrario el otro nanoemprendimiento no pretende, ni ha intentado hacerlo porque piensa que no serán regulados ese tipo de negocios ambulantes.

En cuanto a los aspectos financieros, los cuatro emprendimientos entrevistados comenzaron sus operaciones sin recurrir a fuentes externas de financiamiento, basándose únicamente en una inversión inicial proveniente de los recursos propios de los adultos mayores. Esta falta de acceso a capital externo es una limitación significativa para el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

A pesar de su esfuerzo y dedicación, la ausencia de financiamiento restringió su capacidad para expandir sus operaciones, diversificar su oferta de productos o servicios, y explorar nuevas oportunidades de negocio que pudieran haberles permitido competir en condiciones más equitativas con otros actores del mercado.

Los entrevistados coinciden en que, de haber tenido acceso a recursos financieros adicionales, sus emprendimientos podrían haber alcanzado una mayor magnitud y un nivel de competitividad más alto. Reconocen que la falta de fondos les impide

invertir en elementos que pueden ser esenciales para posicionarse mejor en el mercado. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, los entrevistados continúan trabajando con recursos disponibles, mostrando una gran resiliencia y adaptabilidad en sus esfuerzos por mantener y hacer crecer sus negocios en un entorno desafiante.

De los cuatro nanoemprendimientos entrevistados, ninguno de ellos recibió una educación formal en administración de negocios, lo que repercute en la manera en que gestionan sus finanzas. De estos, dos negocios siguen un enfoque financiero similar, aunque no idéntico, lo que sugiere que la educación y experiencias generacionales influyen en sus formas de pensar y abordar la administración. En el caso de estos dos negocios, la estrategia consiste en aumentar todos los precios de manera uniforme, lo que facilita la determinación de su ganancia, ya que pueden calcularla de forma directa a partir de los ingresos obtenidos.

Esta metodología les permite tener un control más claro sobre sus finanzas y simplificar la toma de decisiones. Por otro lado, el último nanoemprendimiento sigue su enfoque financiero distinto, adaptando a las particularidades de su rubro de negocio, lo que refleja una estructura más flexible en la gestión de sus objetivos financieros: hacer rentable su negocio, recuperar la inversión inicial y, finalmente generar ganancias. A pesar de las diferencias de métodos, todos coinciden en la importancia de asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad de sus emprendimientos a través de una gestión financiera que les permita alcanzar estos objetivos.

De manera recurrente, surge la categoría de motivación, en la que los cuatro entrevistados coinciden en que los ingresos con lo que cuentan no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas, por lo que consideran a sus nanoemprendimientos como una fuente de ingreso adicional. Además de este aspecto económico, los entrevistados también perciben su trabajo como una manera de sentirse útiles para la sociedad, lo que les permite mantenerse activos y comprometidos, minimizando la presencia del “envejecimiento activo”, un concepto que desafía las concepciones tradicionales del envejecimiento en las familias mexicanas, brindando una nueva perspectiva sobre cómo los adultos mayores

pueden continuar contribuyendo de manera significativa a la comunidad, mientras cuidan su bienestar físico y emocional.

Todo nuevo proyecto implica un proceso de aprendizaje y la adquisición de nuevas habilidades, las cuales los emprendedores identificaron como pedir ayuda y ser resilientes. Aunque cada persona es única, muchas generaciones son educadas bajo valores similares, lo que genera que las habilidades de los emprendedores, aunque no idénticas, presentan ciertos puntos en común. Esto resultó que el proceso de aprendizaje fuera similar entre los entrevistados, dado que comparten una base de valores y enfoques que les permitió enfrentar de manera semejante los desafíos que implica gestionar un nanoemprendimiento

En este mismo contexto, el proceso de aprendizaje de nuevas habilidades estuvo acompañado de diversos desafíos que los emprendedores tuvieron que superar, desafíos que resultaron igualmente significativos que las categorías previamente mencionadas. Entre los obstáculos más destacados por los adultos mayores, se encuentran en la necesidad de mejorar su capacidad de atención para escuchar correctamente, la habilidad para ser más rápidos ya sea al despachar o en la realización de tareas mentales como hacer cálculos, y la importancia de ser sociales para generar un ambiente acogedor y agradable para los clientes

A pesar de que los negocios operan en nichos de mercado distintos, estos desafíos son comunes entre los emprendedores adultos mayores, quienes deben adaptarse a las exigencias del mundo empresarial. De este modo, se revela que, al igual que cualquier nuevo emprendedor, los adultos mayores enfrentan una serie de barreras que requieren superación para lograr el éxito de sus proyectos.

Los últimos dos aspectos, que se encuentran dentro de la misma tendencia, están estrechamente relacionados y son los casos de incidencia y las campañas. Durante las entrevistas, se les preguntó a los emprendedores si conocían a otras personas de la tercera edad que también tuvieran un nanoemprendimiento. Los cuatro entrevistados mencionaron a más de tres personas cercanas o conocidos que, al igual que ellos, habían emprendido su propio negocio. Este hecho pone de manifiesto que los nanoemprendimientos entre los adultos mayores se están

convirtiéndose en una práctica común dentro de esta comunidad, lo que resalta la creciente incidencia de este fenómeno y su relevancia en el contexto de los emprendedores de la tercera edad.

Los entrevistados expresaron la necesidad urgente de que se implementen políticas de financiamiento o programas de apoyo específicamente diseñados para los adultos mayores emprendedores. Señalaron que los apoyos existentes son complejos de obtener, y en muchos casos, tienen objetivos poco a este sector de la población que busca emprender en la tercera edad. Además, hicieron hincapié en la importancia de crear un entorno en que los adultos mayores se sientan aceptados y útiles dentro de la sociedad, contribuyendo a su bienestar y promoviendo un envejecimiento activo. En este sentido, argumentaron que es esencial proporcionar oportunidades que les permitan participar activamente en la economía, fomentando no solo su independencia económica, sino también su integración social.

Las siguientes cinco categorías, aunque presentaron una frecuencia más baja siguen siendo fundamentales para el estudio. Una de estas es la evaluación de habilidades previas con las que contaba el emprendedor antes de iniciar un negocio. En este sentido, la experiencia jugó un papel clave, aunque solo dos de los cuatro entrevistados poseían habilidades experiencia previa en el ámbito empresarial.

Este hecho amplió el panorama, sugiriendo que, a pesar de no contar experiencia previa, los emprendedores mayores buscaron activamente desarrollar nuevas habilidades y aprender sobre áreas económicas, no necesariamente desde un enfoque teórico, pero sí desde un enfoque práctico y necesario. Este proceso no solo refleja un envejecimiento activo, sino también una adaptación continua a las exigencias del entorno empresarial moderno.

La capacidad de innovar es un aspecto fundamental para cualquier emprendedor, como lo señala Schumpeter; sin embargo, no necesariamente representa un área de interés para los adultos mayores. Esto se debe a que su disposición al riesgo suele ser más conservadora, lo que limita su impulso para ir más allá de la apertura de su nanoemprendimiento y las ganancias inmediatas que generan.

En lugar de enfocarse en la innovación o en la expansión de sus negocios, muchos prefieren centrarse en la espera de recompensas o intereses a corto plazo, lo que les proporciona una sensación de seguridad y comodidad en su situación actual. Este enfoque responde a una visión más pragmática y menos orientada al riesgo, propia de quienes buscan estabilidad en una etapa avanzada de la vida.

En lo relacionado con la superación personal, dentro de la categoría de calidad de vida, los entrevistados mencionaron que su calidad de vida mejoró, aunque este aspecto no es el punto central de sus respuestas. A pesar de que reconocen que se tuvo una mejora, consideran que existen otros objetivos más tangibles y urgentes a los que deben enfrentarse.

De igual manera, su perspectiva sobre la vida ha cambiado para mejor, aunque las menciones a este aspecto son escasas. Se observa un claro sentido de orgullo al abordar temas relacionados con el esfuerzo que les costó llegar hasta donde están, y como lograron continuar con sus emprendimientos a su edad. Los entrevistados reflejan un reconocimiento de los sacrificios, aprendizaje y tanto las dificultades como los logros que el nanoemprendimiento les trajo en esta etapa de sus vidas, destacando la satisfacción personal de haber superado los obstáculos propios de ser emprendedores mayores de 60 años.

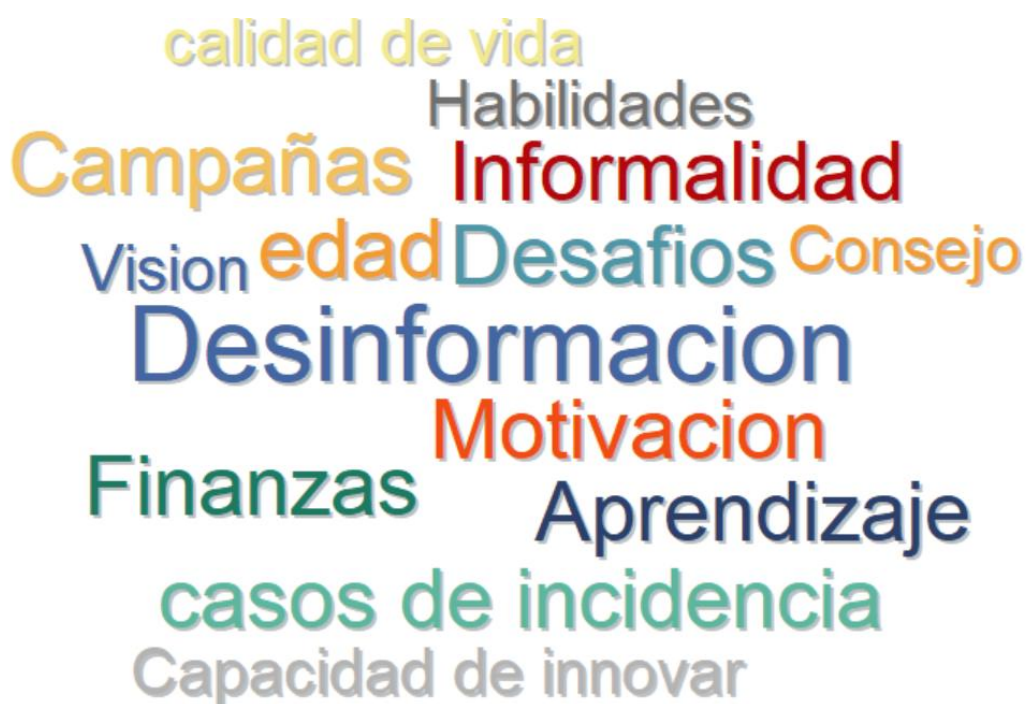
Como parte del estudio de las categorías, se incorporó una nube de palabras generada a través del software QDA. Esta herramienta permite representar visualmente las categorías seleccionadas a partir del análisis de las entrevistas, facilitando la identificación de los términos más relevantes dentro del corpus de datos. La nube de palabras organiza la información de manera gráfica, donde el tamaño de cada palabra es proporcional a su frecuencia e importancia en el conjunto de respuestas.

De esta forma se logra una síntesis visual que destaca los conceptos clave y ofrece una interpretación intuitiva de los temas predominantes en el estudio. Este enfoque es un análisis textual, que proporciona una perspectiva visual que facilita la

interpretación de los datos y contribuye a la validación de las categorías establecidas en la investigación mostradas en la figura 13.

Figura 13

Nube de palabras, información colectiva.



Dentro del análisis de la figura 13, como un tercer filtro dentro del proceso de interpretación de la información, se identificó que la categoría más relevante para los nanoemprendedores entrevistados es la desinformación, tal y como se menciona previamente. De este modo, se concluye que esta categoría es la de mayor importancia, y será sobre ella en la que se pondrá un énfasis particular en la formulación de propuestas de solución dentro de estudio. Específicamente, nos centraremos en los nanoemprendedores adultos mayores, quienes constituyen el grupo de interés principal de nuestra investigación. La necesidad de mejorar el

acceso a la información y optimizar los recursos disponibles para este segmento será un aspecto clave en el desarrollo de estrategias que busquen fortalecer y promover sus iniciativas empresariales.

El análisis realizado nos pide poner especial atención en las condiciones que enfrentan los adultos mayores en el ámbito del nanoemprendimiento, con el fin de proporcionar una visión más inclusiva y renovada. En este sentido, es fundamental abordar diversas categorías como la motivación, el aprendizaje, los desafíos, las fianzas, la informalidad, los casos de incidencia y las campañas dirigidas a este grupo etario.

Al hacerlo se pretende, identificar y superar las barreras que limitan su participación en el emprendimiento, optimizando los recursos disponibles y promoviendo un entorno más accesible. Crear un espacio de emprendimiento en el que los adultos mayores puedan desarrollarse con mayor equidad, sin enfrentarse a obstáculos innecesarios, lo cual contribuiría a una integración más justa de este sector en la economía.

Además, se busca fomentar una nueva cultura de envejecimiento, activo, donde los adultos mayores no solo participen de manera efectiva en el ámbito empresarial, sino que también se vea reducida la incidencia del edadismo, promoviendo una visión más positiva y respetuosa hacia ellos. La creación de un entorno emprendedor inclusivo permitiría fortalecer el bienestar económico y social de los mayores, facilitando su inserción en un mercado laboral más flexible y menos excluyente. Este cambio cultural es esencial para transformar las estructuras sociales y económicas actuales, promoviendo la sostenibilidad del emprendimiento a lo largo de toda la vida y reconociendo el valioso aporte de las personas mayores a la sociedad.

Propuesta de política económica y discusión.

En el marco de las entrevistas, la codificación y el análisis de la información obtenida en la investigación, se identificaron diversas categorías cognitivas dentro del contexto de los nanoemprendimientos de los adultos mayores. Es crucial reconocer

que cada nueva etapa de la vida conlleva una serie de aspectos emocionales y psicológicos que influyen de manera significativa en las decisiones y perspectivas de los individuos.

En este sentido, es fundamental comprender el trasfondo de los sentimientos y emociones que experimentan los adultos mayores al emprender, los cuales pueden incluir la satisfacción, el miedo, la incertidumbre y la motivación personal. Además, resulta esencial explorar a que desafíos se enfrentan, tanto en el ámbito personal como el empresarial, en esta etapa de la vida.

El análisis revela una dimensión humana del nanoemprendimiento, que más allá de simple lógica de inversión y ganancias. Si bien la rentabilidad y la viabilidad económica son aspectos fundamentales que no deben ser minimizados, es importante resaltar que el proceso emprendedor de los adultos mayores está profundamente influenciado por sus vivencias, aprendizajes previos y la forma en que interpretan sus experiencias y sus desafíos, lo cual enriquece el panorama de los nanoemprendimientos y otorga una perspectiva más integral de la persona que emprende.

Al abordar el análisis de un sector vulnerable, como lo es el de los adultos mayores, es necesario considerar diversos factores que afectan su capacidad de emprendimiento, entre los cuales, se incluye el nivel de educación escolar que posee este grupo poblacional. Es relevante destacar que una de las principales barreras que enfrentan los adultos mayores en el ámbito de los nanoemprendimientos es la falta de información y conocimiento adecuado sobre los procesos legales y administrativos necesarios para formalizar un negocio.

En este contexto, se observa que una de las principales incidencias en la informalidad de los nanoemprendimientos de los adultos mayores se debe a la desinformación acerca de los requisitos para operar dentro del marco legal. Muchos emprendedores mayores desconocen los permisos y licencias necesarios para establecer su negocio de manera formal, lo que los expone a operar en la informalidad

Además, existe una falta de conocimiento sobre las obligaciones fiscales, tales como los impuestos que deben ser pagados de acuerdo con las normativas locales y nacionales. Esta falta de claridad también abarca aspectos legales más amplios, como los derechos laborales, las normativas de seguridad social, y otros requisitos regulatorios esenciales para el funcionamiento legal de un negocio.

La desinformación sobre estos aspectos crea un entorno de inseguridad que puede desalentar a los adultos mayores a formalizar sus negocios, lo que limita sus posibilidades de crecimiento, acceso a recursos y su integración plena en el mercado formal. Por lo tanto, es imperativo que se diseñen estrategias de capacitación y sensibilización que le permitan a este grupo entender y acceder a la información clave para la formalización de sus iniciativas emprendedoras.

A través de este estudio, se tiene la intención de desarrollar una política económica estructurada que se base en los resultados obtenidos en la investigación, así como en el análisis comparativo de los sistemas económicos de países como Colombia, México y Estados Unidos. Colombia, al ser un país con una estructura similar a la de México, ofrece valiosas lecciones y estrategias que pueden ser adaptadas a la realidad de México, especialmente en lo que respecta a la inclusión de sectores vulnerables como los adultos mayores en el ámbito del emprendimiento.

Por otro lado, el caso de Estados Unidos, al ser un país de primer mundo con un modelo económico altamente desarrollado, ofrece estrategias adicionales que demuestran ser exitosas en la generación de políticas públicas orientadas a la formalización de nanoemprendimientos y a la inclusión de grupos de población marginados.

Al realizar una comparación detallada de estos contextos económicos, se busca identificar las mejores prácticas y adaptarlas a las características específicas del entorno mexicano, teniendo en cuenta factores como el nivel de desarrollo económico, las particularidades sociales y la infraestructura existente.

El objetivo es crear una política económica que no solo fomente la formalización de los nanoemprendimientos, sino que también promueva la equidad, acceso a

recursos y el desarrollo sostenible. De esta manera, se pretende diseñar un marco normativo y de apoyo integral que permita a los emprendedores de la tercera edad superar los obstáculos que enfrentan, garantizando su integración plena al mercado formal y favoreciendo su contribución al crecimiento del país.

Es fundamental abordar de manera prioritaria el problema identificando de la desinformación, ya que este constituye un obstáculo significativo para la formalización de los nanoemprendimientos. En este contexto, la primera fase de la política fiscal propuesta se centra en la implementación de campañas de *información*, diseñadas para informar y educar a los emprendedores sobre los beneficios asociados con la formalización de sus negocios.

Estas campañas, lideradas por el gobierno tienen como objetivo principal cambiar la percepción negativa que algunos emprendedores tienen sobre el proceso de formalización, destacando las ventajas y los incentivos que ofrece el registro formal de un negocio. A través de una comunicación clara y accesible, se busca demostrar como la formalidad no solo mejora la estabilidad y el crecimiento de los nanoemprendedores sino facilita su acceso a recursos, financiamiento y beneficios legales y fiscales.

Una vez que los nanoemprendedores adultos mayores debidamente informados sobre los trámites legales y fiscales necesarios para gestionar un emprendimiento formal, resulta fundamental *simplificar* los procedimientos administrativos. Esto implica la eliminación de barreras burocráticas y la creación de un entorno más accesible para los emprendedores.

Es crucial que cada departamento de desarrollo económico municipal cuente con personal capacitado y especializado en *asesorar* a los adultos mayores en los aspectos legales y fiscales relacionados con la formalización de sus negocios. Además, se debe establecer un sistema de *seguimiento* continuo que permita monitorear el cumplimiento de los requisitos legales y fiscales, asegurando que los adultos mayores reciban el apoyo necesario de manera mensual. Este acompañamiento constante garantiza no solo el cumplimiento normativo, sino

también el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos a lo largo del tiempo.

Al fomentar un nuevo entorno de conciencia y responsabilidad en los adultos mayores emprendedores, y al establecer un sistema de monitoreo continuo de sus negocios y su cumplimiento con las normativas estatales, se podrá ofrecer a los nanoemprendedores la oportunidad de acceder a planes de *financiamiento* o *incentivos fiscales*, según corresponda. Estos apoyos estarán destinados a promover la inversión en sus negocios, así como su expansión y crecimiento.

Al facilitar el acceso a recursos financieros y fiscales, se permitirá a los emprendedores acercarse a nuevos y más rentables nichos de mercado, incrementando así su competitividad en el entorno comercial y potenciando su capacidad para mantenerse en el mercado a largo plazo.

Conclusión y discusión

El fenómeno de la informalidad y el nanoemprendimiento en adultos mayores de la colonia Emiliano Zapata tiene implicaciones sociales y económicas. Por un lado, estos emprendimientos proporcionan una forma de subsistencia y de inclusión social permitiendo a los adultos mayores participar activamente en la economía local y, en muchos casos, disfrutar de una mayor calidad de vida. No obstante, también se perpetua un modelo económico que, por su naturaleza, no garantiza estabilidad ni bienestar a largo plazo.

Desde una perspectiva social, los nanoemprendedores son una vía para combatir el aislamiento y fomentar la cohesión social, ya que muchos de estos negocios tienen un fuerte componente comunitario. Los adultos mayores que emprenden a pequeña escala suelen interactuar con otros miembros de la comunidad, lo que favorece el fortalecimiento de redes de apoyo y la integración social.

A partir de la perspectiva económica, la informalidad genera una economía precaria que no está protegida por los derechos laborales ni tiene acceso a incentivos o apoyos institucionales. Este círculo vicioso limita las oportunidades de crecimiento

para los nanoemprendimientos, lo que puede perpetuar las desigualdades económicas y sociales en la comunidad.

Siendo así que los resultados obtenidos en las entrevistas con los nanoemprendedores adultos mayores revelan que la desinformación es un factor clave que contribuye a la persistencia de la informalidad en sus negocios. A pesar de los esfuerzos por cumplir con algunos requisitos legales y fiscales, la falta de conocimiento sobre normativas cruciales, como los impuestos federales, genera una falsa sensación de cumplimiento y mantiene a estos emprendedores en un estado de incertidumbre.

Además, las barreras económicas, como la falta de acceso a financiamiento limitan su capacidad de expandir y formalizar sus negocios. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, los entrevistados muestran una gran resiliencia y determinación para mantener sus emprendimientos, reconociendo en ellos una fuente de ingreso adicional y una manera de mantenerse activos y contribuir a la sociedad.

Es necesario, por lo tanto, implementar políticas y programas de apoyo que aborden las barreras de desinformación, proporcionen recursos financieros y promuevan un entorno de integración social y económica para los adultos mayores emprendedores, permitiéndoles así superar los obstáculos que enfrentan y mejorar la estabilidad y sostenibilidad de sus negocios

El análisis realizado revela que los nanoemprendimientos de los adultos mayores enfrentan desafíos significativos debido a la desinformación sobre los trámites legales y fiscales necesarios para formalizar sus negocios. Para superar estas barreras, es esencial implementar políticas que fomenten la educación y capacitación continua, así como simplificar los procesos administrativos.

A través de campañas de información y el apoyo constante por parte de las autoridades locales, se podrá cambiar la percepción negativa de la formalización y ofrecer incentivos que promuevan la estabilidad y crecimiento de estos negocios. Además, la comparación con otros modelos económicos, como Colombia y Estados Unidos, proporciona un marco valioso para adaptar estrategias efectivas a la

realidad mexicana, asegurando que los adultos mayores emprendedores no solo superen los obstáculos actuales, sino que también integren plenamente al mercado formal.

Estas medidas contribuirán al fortalecimiento económico de este sector vulnerable, impulsando su desarrollo sostiene y su capacidad para competir en un mercado globalizado.

Finalmente, se logro cumplir con el objetivo planteado en esta investigación, logrando analizar e interpretar las características sociales, económicas y cognitivas de una muestra intencional de nanoemprendedores ubicados en la Colonia Emiliano Zapata.

A través del análisis realizado, fue posible tener una comprensión mas clara del enfoque que estos nanoemprendedores adoptan al poner en marcha sus negocios, no solo desde una perspectiva económica, sino también desde una dimensión cognitiva, que refleja sus motivaciones, procesos de toma de decisiones estrategias de adaptación ante los desafíos del entorno.

Particularmente, el estudio permitió visibilizar una realidad significativa: la participación de los adultos mayores en el ámbito del emprendimiento dentro de esta comunidad. Este grupo demográfico, a menudo subestimado, demuestra un notable grado de resiliencia, creatividad y compromiso social, lo cual resalta su valor dentro del tejido comunitario.

En este sentido, los hallazgos de la investigación permiten reflexionar sobre la importancia de promover políticas y programas de apoyo que reconozcan y potencien el emprendimiento en adultos mayores como una vía de inclusión social y desarrollo sostenible. No obstante, es importante señalar una de las principales limitaciones del estudio: los resultados no pueden ser generalizados a otros municipios o regiones, debido a que las dinámicas individuales, los niveles educativos y contextos socioeconómicos varían significativamente según su zona geográfica. Esta diversidad implica que cualquier extrapolación debe realizarse con

cautela y requiere de estudios adicionales que consideren las particularidades culturales y sociales de cada comunidad.

Fuentes de documentación

- Aldrich, & Martínez, (2001). Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 41-56. <https://doi.org/10.1177/104225870102500404>
- Acs, & Audretsch, (2003). Innovation and entrepreneurship: A policy approach. In Z. J. Acs & D. B. Audretsch (Eds.), *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 55-79). Springer.
- Acs, & Audretsch, (2003). *Innovation and Small Firms*. MIT Press.
- Autonen, Van Gelderen, & Tornikoski, E. T. (2011). Predicción del comportamiento emprendedor: una prueba de la teoría del comportamiento planificado. *Economía Aplicada*, 45(6), 697-707. <http://dx.doi.org/10.1080/00036846.2011.610750>
- Banco Mundial. (2023). World Bank database: Informal economy in Mexico. Recuperado de <https://www.worldbank.org>
- Becker, (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Böhm-Bawerk, (1889). *Capital and interest* (G. F. Moore, Trans.). New York: G.P. Putnam's Sons.
- Bourdieu, (1986). The forms of capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). Greenwood Press.
https://www.researchgate.net/publication/237327067_The_Forms_of_Capital
- Burt,(2000). The network structure of social capital. In *Research in Organizational Behavior* (Vol. 22, pp. 345-423). JAI Press.

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). Informe sobre la formalización de microempresas en Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de <https://www.ccb.org.co>
- Catunda, (2008). Teorías de la sociología del envejecimiento y la vejez. *Revista Colombiana de Sociología*, 34(1), 95-110.
- CEDEFOP. (2018). Skills forecast: Trends and challenges to 2030. European Centre for the Development of Vocational Training. <https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/3076>
- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2022). Impacto de la economía informal en la recaudación fiscal en México.
- Christensen, (1997). The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press.
- Curran, & Blackburn, (2001). Las personas mayores y la sociedad empresarial: edad y propensiones al trabajo por cuenta propia. *Trabajo, Empleo y Sociedad*, 15(4), 889-902. <http://dx.doi.org/10.1177/095001701400438279>
- Davis, (2010). Complexity and the Economy. Oxford University Press.
- Deci, & Ryan, (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). Encuesta Nacional de Calidad de Vida. DANE. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>
- Drucker, (1994). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness.
- Drucker, (1994). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness.

- Florida, (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
- Foss, & Klein, (2012). Entrepreneurship and the theory of the firm: The organizational ecology of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 27(1), 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.12.001>
- Friedman, (2007). *The Methodology of Positive Economics*. In *Essays in Positive Economics* (pp. 3-43). University of Chicago Press.
- Guerrero, & Peña-López, (2021). *Entrepreneurship and small business management: Insights from the latest research*. Routledge.
- Hernández, Fernández, & Baptista, (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Herriot, (2019). The Role of Entrepreneurs in Market Dynamics. *Journal of Business Venturing*, 34(2), 111-125.
- Hill, & O'Neill, (2018). Motivations and outcomes of entrepreneurship in later life: A literature review. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(1), 115-134. <https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2017-0225>
- INAPAM (2024) El envejecimiento activo favorece la calidad de vida de las personas adultas mayores, <https://www.gob.mx/inapam/articulos/el-envejecimiento-activo-favorece-la-calidad-de-vida-de-las-personas-adultas-mayores>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Cuentas nacionales de México*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Encuesta Nacional sobre la Situación de los Adultos Mayores*.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Estimaciones de la economía informal en México. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>
- Kautonen, & Tornikoski, (2012). Emprendimiento de personas mayores: Un documento de referencia para el centro de emprendimiento de la OCDE. Centro para el Emprendimiento de la OCDE.
- Kautonen, Van Gelderen, & Tornikoski, (2013). Predicting entrepreneurial behavior in later life: The role of risk attitudes and anticipated emotions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 195-220.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00471.x>
- Kibler, E., Wainwright, Kautonen, & Blackburn, (2011). (Trabajo) La vida después del trabajo: entendiendo las barreras para el emprendimiento de las personas mayores en Londres. En *Actas de la Conferencia Mundial del ICSB. Consejo Internacional para la Pequeña Empresa (ICSB)*.
- Kirzner, (1976). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press.
- Kirzner, (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 60-85.
- Loayza & Sugawara. (2009). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. *El trimestre económico*, 76(304), 887-920. Epub 20 de noviembre de 2020. Recuperado en 11 de septiembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2009000400887&lng=es&tlng=es
- Mankiw, (2018). *Principles of economics (8th ed.)*. Cengage Learning.
- McClelland, (1961). *The Achieving Society*. Princeton University Pres
- McMahon, (2009). *Higher education in a global society: Different approaches to the study of higher education*. Routledge. <https://www.routledge.com/Higher-Education-in-a-Global-Society-Different-Approaches-to-the-Study/McMahon/p/book/9780415956147>

McMullen, & Shepherd, (2006). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Opportunity Recognition Process. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152.

México Pueblos América. (2020). Colonia Emiliano Zapata, Lerma, Estado de México. Recuperado el 7 de marzo de 2025, de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/colonia-emiliano-zapata-29/>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2023). Régimen simple de tributación: Incentivos fiscales y tributarios para las pequeñas y microempresas. <https://www.minhacienda.gov.co/>

National Institute on Aging. (2021). Aging and health: What you need to know. <https://www.nia.nih.gov/health/aging-and-health>

OECD. (2018). Education at a glance 2018: OECD indicators. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/eag-2018-en>

Organización Internacional del Trabajo. (2022, marzo 15). Economía formal: Conceptos y definiciones. OIT. <https://www.ilo.org/global/topics/formal-economy/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (2022, marzo 15). Economía informal: Conceptos y definiciones. OIT. <https://www.ilo.org/global/topics/informal-economy/lang--es/index.htm>

Patton, (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Reserva Federal. (2020). Main Street Lending Program. Recuperado de [URL del documento o página web correspondiente].

Salerno, (1990). The Austrian theory of capital. En *Austrian Economics: A Reader* (pp. 124-150). New York: New York University Press.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers

- Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México. (2022). Programas de apoyo al emprendimiento de adultos mayores.
- Secretaría de Economía del Estado de México. (2022). Informe sobre el estado del emprendimiento en el Estado de México. Recuperado de [URL del documento].
- Secretaría de Economía. (2023). Programas de apoyo para emprendedores.
- Shane, (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448-469.
<https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602>
- Shane, (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Shane, & Venkataraman, (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
<https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Sharma, & Chrisman, (2022). *Family business: A global perspective*. Cambridge University Press.
- Smith, (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- Smith, (2024, septiembre 1). Introducción a las teorías del emprendimiento. *Revista de Economía Moderna*.
<https://www.revistadeeconomiamoderna.com/teorias-emprendimiento>
- Tornikoski, & Kautonen, (2022). *Adulto mayor y envejecimiento: Un enfoque multidisciplinario*. Universidad de Monterrey.
- UNESCO. (2014). *Teaching and learning: Achieving quality for all. Education for All Global Monitoring Report*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224490>

Venkataraman, (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth* (Vol. 3, pp. 119-138). Emerald Group Publishing Limited.
[https://doi.org/10.1016/S1074-7540\(97\)03006-0](https://doi.org/10.1016/S1074-7540(97)03006-0)

World Bank. (2018). *World Development Report 2018: Learning to realize education's promise*. World Bank.
<https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2018>

World Health Organization. (2002). *Active ageing: A policy framework*.
https://www.who.int/ageing/publications/active_ageing/en/

World Health Organization. (2015). *World report on ageing and health*.
<https://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/en/>

World Health Organization. (2020). *Ageing and health*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

Anexo

Entrevista

1. ¿Cuántos años tiene y cómo influye su edad en su enfoque hacia el trabajo?
2. ¿Qué le motivó a emprender un negocio o proyecto en esta etapa de su vida?
3. ¿Es una fuente de ingresos adicional o una actividad para ocupar el tiempo?
4. ¿Cómo se sintió al comenzar su emprendimiento?
5. ¿Qué habilidades considera que son necesarias para llevar a cabo su emprendimiento?
6. ¿Ha tenido que aprender nuevas habilidades o ha aprovechado su experiencia previa?
7. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta como adulto mayor en su emprendimiento?
8. ¿Qué desafíos ha enfrentado para poner en marcha su emprendimiento?
9. ¿Considera que la edad afecta su capacidad para innovar y emprender? ¿Por qué?
10. ¿Recibe alguna formación específica para emprendedores mayores?
11. ¿Cómo maneja las finanzas de su emprendimiento?
12. ¿El tamaño de su emprendimiento le permite manejarlo de forma más flexible?
13. ¿Su emprendimiento opera de manera formal o informal?
14. ¿Qué le motivó a elegir la informalidad en su emprendimiento?
15. ¿Cree que la informalidad es una opción viable para los adultos mayores? ¿Por qué?
16. ¿Ha considerado formalizar su negocio? Si es así, ¿qué lo ha detenido?
17. ¿En su entorno, ve a muchos adultos mayores involucrados en nanoemprendimientos o en actividades informales?
18. ¿Qué piensa sobre la falta de acceso a programas de capacitación o subsidios para adultos mayores emprendedores?

19. ¿Siente que su emprendimiento le ha permitido mejorar su calidad de vida económica o personal?
20. ¿Cómo beneficia no pagar impuestos a su situación económica?
21. ¿Cómo considera que la informalidad contribuye al bienestar de los adultos mayores en términos económicos?
22. ¿En su caso, cómo ha impactado el hecho de ser adulto mayor en sus relaciones con proveedores, clientes o colaboradores?
23. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo familiar, social o gubernamental para emprender?
24. ¿Le ha resultado difícil acceder a recursos como financiamiento, formación o infraestructura?
25. ¿Cree que el gobierno o las organizaciones comunitarias deberían ofrecer más apoyo a los adultos mayores emprendedores?
26. ¿Qué medidas cree que deberían implementarse para promover el emprendimiento y la inclusión laboral de los adultos mayores?
27. ¿Qué acciones tomaría el gobierno o la sociedad para apoyar a los mayores emprendedores?
28. ¿Cómo se ha relacionado con otros adultos mayores emprendedores en su comunidad?
29. ¿Ha cambiado su visión sobre el emprendimiento desde que comenzó este proyecto?
30. ¿Qué consejos les daría a otros adultos mayores que están pensando en emprender o ya lo han hecho?

Oficio de petición de información a Desarrollo económico de Lerma.

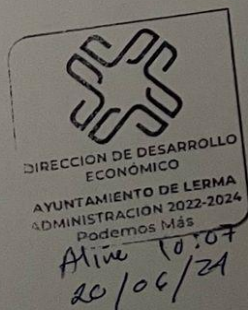
Lerma, México 20 de junio de 2024

LIC. RAÚL BUSTAMANTE JIMÉNEZ
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE LERMA, ESTADO DE MÉXICO.
P R E S E N T E

Por medio del presente, me permito dirigirme a usted en atención a que el suscrito me encuentro realizando una investigación para el desarrollo de mi proyecto de tesis titulada Nanoemprendimiento e informalidad en adultos mayores: estudio de caso en la Colonia Emiliano Zapata, Lerma, Estado de México, para obtener el grado de Licenciado en Economía, en la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, en la cual pretendo aplicar métodos de investigación, empírica, así como basada en estadísticas en datos verídicos de carácter público es por ello que con fundamento en el artículo 4 y 7 de la ley de transparencia y acceso a la información pública del estado de México y municipios, me permito solicitar su amable apoyo con la finalidad de que se me proporcione información única y exclusivamente para los fines de investigación antes referidos.

Se me proporcione la información del número de registros con los que cuenta esta institución de emprendimientos en economía formal e informal, así como la información de la edad de sus fundadores de la colonia Emiliano Zapata, Municipio de Lerma, Estado de México.

Sin mas por el momento y esperando contar su favorable respuesta, quedo de usted.



C. Pablo Jesús Torres Flores

Información proporcionada por Desarrollo económico del municipio de Lerma.

AYUNTAMIENTO DE LERMA 2022-2024
"2024. Año del Bicentenario de la Erección
del Estado Libre y Soberano de México"



PRESIDENCIA MUNICIPAL
DIRECCIÓN: DESARROLLO ECONÓMICO
NO. DE OFICIO: DDE/0156/2024

Lerma de Villada, México a 25 de junio de 2024

C. PABLO JESÚS TORRES FLORES
PRESENTE

Por medio del presente aprovecho para enviarle un cordial saludo, de acuerdo con el oficio dirigido a esta unidad administrativa de fecha 20 de junio del presente año, donde solicita **"número registros de economía formal e informal en la Col. Emiliano Zapata", (SIC).**, al respecto le informo lo siguiente:

Se cuenta con un registro en el padrón del año 2024 de 97 unidades económicas; las que comprenden misceláneas, recauderías, estéticas, entre otras. No omitiendo del conocimiento al particular que la difusión y tratamiento de datos personales son protegidos conforme a lo dispuesto por la Ley General de Protección de Datos y demás normativa que resulte aplicable.

Sin más por el momento me despido de usted, quedando para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

LIC. RAÚL BUSTAMANTE JIMÉNEZ
DIRECTOR DESARROLLO ECONÓMICO

