

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## La transición de la cultura impresa a la cultura digital

### The transition from print culture to digital culture



MÉXICO



#### Egbert John Sánchez Vanderkast

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. IIBI. Universidad Nacional Autónoma de México.

Correo electrónico: [egbert@unam.mx](mailto:egbert@unam.mx)

Orcid: [0000-0002-3737-647X](https://orcid.org/0000-0002-3737-647X)



#### Georgina Flores Padilla

Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. IISUE. Archivo Histórico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Correo electrónico: [florespg@unam.mx](mailto:florespg@unam.mx)



#### Jesús Francisco García Pérez

Instituto de Investigaciones Sociales. IIS. Fototeca.

Universidad Nacional Autónoma de México.

Correo electrónico: [garper@unam.mx](mailto:garper@unam.mx)

Orcid: [0000-0002-5032-3129](https://orcid.org/0000-0002-5032-3129)



#### Merizanda María del Carmen Ramírez Aceves

Universidad Autónoma del Estado de México.

Facultad de Humanidades

Correo electrónico: [mmdramireza@uaemex.mx](mailto:mmdramireza@uaemex.mx)

Orcid: [0000-0001-5953-3539](https://orcid.org/0000-0001-5953-3539)



#### Juan Alberto Román Berrelleza

Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Museo de sitio del Templo Mayor.

Correo electrónico: [excavadorsp@hotmail.com](mailto:excavadorsp@hotmail.com)

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ  
MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## RESUMEN

Los debates sobre la cultura digital han tenido una progresiva incursión en la vida cotidiana en todos los sentidos: individual y académico. En repetidas ocasiones se escucha sobre la desaparición del papel y que los impresos tienen un valor estético y de diseño representativo del periodo en el que fueron creados. Por tal motivo se considera de suma importancia escuchar voces relativas a la temática en la segunda década de este milenio. Cuatro académicos de disciplinas afines, con formación diferente, fueron convocados a reflexionar acerca del estado actual de la cultura impresa y cultura digital. Se tomaron como referente las características mencionadas en un estudio cuyo tema es la cultura digital, esto con la finalidad de asociarlas con lo expresado por los académicos mencionados y así tratar de derivar sus opiniones en tendencias.

## PALABRAS CLAVES

Cultura digital; Cultura impresa; Métodos cualitativos ; Sistemas de información.

## ABSTRACT

Debates on digital culture have had a progressive incursion into daily life in all senses, individual and academic. We repeatedly hear about the disappearance of paper and that printed matter which has an aesthetic and design value representative of the period in which it was created. For this reason, it is considered of utmost importance to listen to voices related to the issue in the second decade of this millennium. Four academics from related disciplines, with different training, were invited to reflect on the current state of printed culture and digital culture. The characteristics mentioned in a study on digital culture were taken as a reference, with the purpose of associating them with what was been expressed by the academics and thus trying to derive their opinions into trends.

## KEYWORDS

Digital culture ; Printed culture ; Qualitative method ; Information systems.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

Fecha de recepción · 10/04/2025

Fecha de aceptación · 23/06/2025

Cita sugerida: Sánchez Vanderkast, E. J., Flores Padilla, G., García Pérez, J. F., Ramírez Aceves, M. M. C., Román Berrelleza, J. A. (2025). La transición de la cultura impresa a la cultura digital. *Revista Prefacio*, 9 (14), 93-111.

DOI: <https://doi.org/10.58312/2591.3905.v9.n14.49360>



Esta obra está bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es\\_AR](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_AR)

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## INTRODUCCIÓN

Muchos documentos y libros han sido escritos sobre la invención de la escritura para plasmar los hechos en soportes para la conservación de la memoria de los pueblos. Con la invención de la imprenta se inicia una cultura de la divulgación masiva de ideas entre grupos epistémicos, científicos, ideológicos y políticos. Estas dos culturas prevalecieron en la actualidad. Con el advenimiento de las diversas tecnologías emerge una nueva cultura: la cultura digital. La cultura impresa ha tenido una amplia difusión durante los últimos 500 años y a partir de los años cuarenta del siglo pasado, la tecnología de información, de acuerdo con Becker (1984), ha sostenido pasos firmes en la evolución de nuevos campos de estudio de la Bibliotecología y los estudios de la Información. El impacto causado por los continuos avances y desarrollo en las ciencias de la computación, las telecomunicaciones y la tecnología de la visualización fueron ampliando los escenarios del sector de la información y cambios en la estructura e infraestructura de las Bibliotecas, Archivos y Museos (Giannini y Bowens, 2019). Además, estas mencionadas evoluciones han contribuido al desarrollo del Internet y la Inteligencia Artificial que, de una manera u otra, han potenciado la cultura digital.

De acuerdo con Enrique Bustamante y colaboradores (2002), una cultura digital

comprende por lo general:

1. la industria editorial que a su vez comprende los autores, las políticas que giran alrededor del libro y las políticas públicas para el libro digital.
2. la industria discográfica, la cual tiene que reinventarse y adaptarse a las nuevas modalidades.
3. la industria cinematográfica.
4. la prensa.
5. la radio.
6. la televisión.
7. los videojuegos.

A esta lista Álvarez Monzoncillo y colaboradores (2007), en voz de Celeste Gay Fuentes, agregan (8) a la propiedad intelectual y manifiesta “el reto central de trasladar al entorno digital, el pacto social implícito desde el nacimiento de la propiedad intelectual, que equilibra la protección de los creadores y los intereses de acceso a la cultura” (p. 207).

## APROXIMACIONES HACIA UNA CULTURA DIGITAL

En la mayoría de las ocasiones, cuando se habla de la cultura digital, también se alude a la cibercultura y se hace referencia “a la cultura que están emergiendo a raíz del uso generalizado y ubicuo de las TIC, donde el ocio, la comunicación, la política, la educación, o la economía se encuentran fuertemente mediadas tecnológicamente” (Lasen y Puente, 2016, p. 6). En lo concerniente a la cibercultura, Escobar (2005) ma-

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

nifiesta que este avance “está relacionado con las construcciones y reconstrucciones culturales en las que las nuevas tecnologías están basadas y a las que a su vez ayudan a tomar forma” (p.15). Escobar (2005, 15) parte de la creencia de que “cualquier tecnología representa una invención cultural en el sentido de que esta contribuye a formar un mundo nuevo”. Sobre el particular, concordamos con Lasen y Puente (2016, p.7) en que Escobar integra en su enfoque “la idea de reconstrucción cultural e influencia recíproca entre cultura”, lo cual permite reconsiderar elementos tales como:

1. Tipos de dispositivos tecnológicos; ya que cualquier dispositivo no se encuentra aislado de otros artefactos culturales precedentes.
2. Los mecanismos en la cultura digital: “generados por la capacidad de actuar o hacer un espacio social determinado” y los agentes que “pueden ser tanto individuos como organizaciones” (Lasen y Puente; 2016, p. 7).

Ser agente conlleva a participar y modificar “el ecosistema con un comportamiento ejecutivo y/o expresivo (...)”, además “se ven implicados en las modificaciones que se generan por estas actuaciones” (Martin Serrano; 1993, p.225). Desde la visión de Lasen y Puente, (2016, p.8) estos autores implican “lo social y lo natural, entre los humanos y las entidades no humanas” que comprenden las tecnologías con énfasis en

su materialidad: lo social y la sociedad.

Replantear la concepción de agente /actor, desde la perspectiva de Tirado y Domenech (2005, p.2), supone considerar que “las características que tradicionalmente se imputa a actores humanos aparecen ahora relacionadas con elementos no humanos”; se resignifica a la tecnología manifestando que “la tecnología es agencia [agente], y no como un mero dispositivo dócil” (Lasen y Puente, 2016, p. 8). En este tenor, “un móvil o teléfono celular, o una computadora implica que compartimos nuestra capacidad de hacer y actuar con ellos, ya que dichos dispositivos facilitan algunas prácticas, intercambios, actividades y modos de control, pero dificultan o impiden otras” (Lasen y Puente, 2016, p.8). Además, “la tecnología se impone en funcionamiento en un contexto, tiempo y espacio social determinado; (...)”, pues “la tecnología continúa siendo diseñada y producida en los contextos de uso”; contextos en los que, a su vez, tales “tecnologías contribuyen a producir, ya que son situaciones donde se actualizan ciertas posibilidades de su uso y se neutralizan o desestiman otras” (Lasen y Puente, 2016, p. 8).

En este nuevo horizonte resalta:

1. nuevas “estrategias de resistencias, de aceptación, de readaptación o el rechazo de los diseños originales” (Lasen y Puente; 2016, p. 9).,
2. las nuevas formas de manipulación de los artefactos por parte de los usuarios/ consumidores.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

res finales,

3. nuevas condiciones marcadas por los fabricantes, operadores, servidores y propietarios de las plataformas digitales,

4. las normas y regulaciones para el uso y las prácticas cotidianas. (p. 9).

Todo lo anteriormente expresado se encamina hacia una convergencia digital que, de acuerdo con Montagu y colaboradores (2004, p.19), está ligada, de una manera u otra, a los soportes tecnológicos. La lógica detrás de la idea de convergencia digital, parte de que “la tecnología no es más que una etapa superior de la técnica, algo que forma parte de su desarrollo ulterior, mientras que la técnica se asocia a las habilidades para manipular las herramientas”, (...) como extensión del cuerpo o virtualización de acciones” (p.27). Tomando en consideración lo anterior dicho, los soportes tecnológicos generan mecanismos de apropiación global que representan un cambio de paradigma. Por otro lado, “la técnica es un medio a través de la cual se implementa y se diseña una idea” (p. 28).

En este sentido la perspectiva de Escobar (2005, p.15) que “la tecnología representa una invención cultural en el sentido de que está contribuyendo a formar un mundo nuevo” ya mencionado con anterioridad, la cultura digital que con el cambio de siglo trajo consigo, a nivel tecnológico el aseguramiento de los datos y de la información que se transforma con bondades

como el almacenamiento y la transferencia de datos a través de las supercarreteras de información. Por tanto, se desprende una visión de progreso a partir de la tecnología en donde hay elementos para considerar como la contingencia y la flexibilidad que son la esencia del cambio tecnológico, para Escobar los procesos sociales son inherentes a las innovaciones tecnológicas. La tecnología, visto desde una perspectiva sistémica es “regulada a través de “acuerdos técnico-sociales flexibles que, dentro de ciertas limitantes estructurales, propician acuerdos sociales alrededor de ciertos desarrollos”, además, “la naturaleza y las máquinas (artefactos)”, como manifestó Lasen y Puente pueden llegar “a ser actores / agentes importantes en los procesos históricos que determinan el cambio tecnológico” (Escobar; 2005, 16).

En esta línea de ideas, la convergencia de disciplinas resulta en un cambio tecnológico que propicia la cultura digital. La cultura digital con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y los adelantos en la industria electrónica modifican el ciclo de la comunicación tradicional y nacen los prosumidores, quienes producen e intercambian información y conocimiento. También de identidad, reflexividad y autoconocimiento, por un lado, vigilancia, control autocontrol y de dependencia. Otros elementos de no menos importancia es el “crowd funding” (micro mecenazgo) que consiste en acción y cooperación colectiva en busca de financiación

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

para proyecto en concreto” (Lasen y Puente; 2016, p.9). En este caso específico, intervienen la agencia creadora, los distintos coautores humanos y la parte tecnológica donde impera el software, hardware, prosumidores, desarrolladores, distribuidores. Por tanto, una cultura digital conduce hacia un aumento en libertad, en otras palabras, mayor acceso a contenidos, de incremento en el uso de software libre y promoción de acceso abierto. La visión de Lasen y Puente (2016) respecto a las características de una cultura digital son:

1. Multiplicar las formas de creatividad e innovación social para resolver problemas sociales,
2. Buscar remediar los problemas sociales interpersonales o comunicacionales entre personas, instituciones, normativas y tecnologías,
3. Promover el aumento de la vigilancia y del control,
4. Promover la discusión sobre la tecnofilia y tecnofobia (lo digital supone la solución de múltiples problemas sociales).
5. Riesgos de hiperconexiones, como adicciones, aislamiento social, alineación, desconexión social.
6. Vulnerabilidad social y física. (Lasen y Puentes; 2016, p.10-14)

## CULTURA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La cultura digital como tal tiene como propósito

la transformación social a través de las prácticas, de las experiencias y de la subjetividad. Además, visibiliza tensiones, conflictos y las relaciones de poder. Por tanto, transforma las prácticas sociales como son “las comunicaciones, las experiencias, las expresiones, las exhibiciones en público y control de emociones y afectos” (Lasen y Puente; 2016, p. 17).

Aunado a lo anteriormente mencionado, la cultura digital y concuerdo con Lasen y Puente (2016), tiene como prácticas digital, a través de los dispositivos donde las imágenes, textos, audio, grabados comparen las relaciones, los efectos, los sentimientos y los cuerpos y la subjetividad humana que comprenden “los sentimientos, la capacidad, los gustos, cuerpos o percepciones que está configurado por prácticos y mediaciones” (Lasen y Puente; 2016, p.17). Ambos actores humanos y no humanos están, de una manera u otra, sujetos a las influencias del poder, a las influencias de otras personas, grupos, instituciones, percepciones de ideas”. (Lasen y Puente; 2016, p. 17).

Lasen en Puente (2016) de una manera holística considera a:

### 01. La subjetivación y las TIC

La subjetivación a través de los medios digitales como un proceso de subjetivación de la producción y almacenamiento a través de móviles, ordenadores, webs y aplicación de las comunicaciones orales, escritas y visuales en forma de nú-

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

meros, sonidos, imágenes y textos. A nivel de TIC “participan la configuración, el mantenimiento y la transformación de prácticas, experiencias y subjetividades” Lasen en Puente (2016) (Lasen y Puente; 2016, p.15) en este proceso. Este también integra nuevas formas de interacción digital humana como son la realidad virtual, la Inteligencia Artificial (IA) y la realidad aumentada como aluden Giannini y Bowen (2019; p.14).

- 02. Mediaciones afectivas y de la intimidad.
- 0. Economía del Conocimiento que comprenden
- 0. gamificación (e-learning y coaching)

- 0. Educación
- 0. Serious game juegos educativos
- 0. Self y cuerpo
- 0. Técnicas de enjambre (participación ciudadana y TIC)
- 0. Comunidades virtuales,
- 0. Emergencia y participación.

La cultura digital, además, pone sobre la mesa nuevas áreas de desarrollo e incursión y de investigación (Ver **Tabla 1** ►)

▼ **Tabla 1** · Percepciones de algunos elementos de una cultura digital

Cultura Digital	
Subjetividades mediaciones en el Medio Digital (Lasen y Puente, 2016)	Áreas de Investigación (Escobar, 2005)
Subjetivación y nuevas tecnologías	Producción y uso de nuevas tecnologías
Mediación afectiva y de la intimidad	Comunidades mediadas por computadora
Trabajo y cultura digital	Estudio de la cultura popular de ciencias y tecnología
Gamificación	Crecimiento y desarrollo cualitativo de la comunicación humana mediada por la computación
Educación (formas de aprendizaje)	Economía política de la cibercultura
Serious gaming y juegos educativos	
Self y cuerpo	
Comunidad, participación y nuevas tecnologías	
Comunidades virtuales	
Emergencia y participación	

Fuente: elaboración propia.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## CULTURA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La incursión de las TIC en la investigación académica ha sido constante en todos los ámbitos. En la investigación de corte cualitativo Holstein y Gubrium (2013) comentan que en este tipo de investigación hubo un momento “cuando el objetivo era una descripción rica en detalles de los mundos sociales”. En otros momentos, el análisis viró hacia los procesos mediante los cuales esos mundos y sus experiencias fueron socialmente obstruidas y su regreso a la sensibilidad posmoderna se volvió a concentrar en el proyecto analítico en sí mismo considerándolo una fuente de realidad social (Holstein y Gubrium; 2013, p. 228).

A partir de lo anteriormente mencionado la transición hacia una cultura digital se inclina a “la práctica interpretativa: la de los procedimientos, condiciones y recursos mediante los cuales se aprende, entiende, organiza y transmite la realidad en la vida diaria”. El punto se centra en cómo los individuos construyen de modo metódico sus experiencias y mundos, y en las configuraciones de significantes y de la vida institucional que dan forma y moldean las actividades que constituyen su realidad” (Holstein y Gubrium; 2013, p.229-230).

Siguiendo esta línea de pensamiento en el marco del XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información “Datos, Información y conocimiento en el marco de la

cultura impresa y la cultura digital” se organizó un conversatorio que puede ser visto y asociar con una propiedad de la acción social. De “todas las acciones y todos los objetos mediante la contextualidad deriva el significado práctico”, la “<indexicalidad>”, la cual se desprende del contexto. Mientras que “las circunstancias que proporcionan contextos significativos autogenerados, como el caso del Conversatorio 2 “La transición de la cultura impresa hacia la cultura digital”. (XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información; 2023).

Cabe destacar que cada invitado estuvo llamado a reflexionar sobre el estado actual de la cultura impresa y la cultura digital en el marco de las Bibliotecología y los Estudios de la información desde contextos diferentes:

1. La investigación en archivos, archivología y archivística.
2. La investigación en antropología y Museología.
3. El derecho de autor y la propiedad Intelectual.
4. Docencia en Bibliotecología.

Destacando y promoviendo las premisas de análisis de la conversación por medio del cual:

- 1) “La interacción es organizada en forma secuencial.
- 2) La interacción social está orientada desde un punto de vista contextual en el sentido que la conversación es productiva de la circunstancia de su

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

producción y las reflejas.

3) Estas propiedades caracterizan toda la interacción social de modo que ninguna forma de conversación o detalle interactivo puede descartarse como irrelevante”(Holstein y Gubrium; 2013, p. 238).

La analítica de la práctica interpretativa se dirige a conceptualizar la relación entre las formas sociales grandes y las más pequeñas preexistentes. Tomando las reflexiones de Lankes (2011 y 2016) que la Bibliotecología del Siglo 21 está atravesando por una visión distinta, el profesional de la información atraviesa por la visión de que tanto la disciplina bibliotecológica como la práctica se encuentran fundamentado en el conocimiento que se genera a través de intervenciones y conversaciones que, de una manera u otra, “reflejan la práctica, las políticas, los programas, las herramientas para enriquecer, capturar y almacenar la diseminación de las conversaciones de las comunidades” (Lankes; 2011, 2) donde uno de los grandes temas por tratar son los “entornos digitales”.

“Datos, Información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital” abarcan todos los tipos de sistemas de información como son: la administración de sistemas de información, administración de expedientes, archivos, bibliotecas y museos (Buckland, 1991, 30-37) y repositorios donde sigue predominando el “énfasis en la interacción entre los cómo y los qué de las prácticas in-

terpretativas sociales” (Holstein y Gubrium; 2013, p.249). (Ver Figura 5 ►).

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

▼ **Tabla 2** · Contextos de los participantes. (Minúscula)

<b>Contexto de los Participantes</b>				
<b>Participante</b>	<b>Sistema de información</b>	<b>de Dependencia Laboral</b>	<b>Formación</b>	<b>Enfoque</b>
P1	Museo	Museo Templo Mayor	Antropología Físico	Investigación en Antropología y Arqueología
P2	Repositorio digital	Instituto de Investigaciones Sociales - UNAM	Bibliotecología y Estudio de la Información.	Derecho de Autor y Propiedad Intelectual
P3	Archivos	Instituto de Investigación sobre la Universidad y Educación superior	Historia de México. (Archivos históricos, y Paleografía, diplomacia y Archivística).	Investigación en Archivos, Archivología y Archivística
P4	Bibliotecas. (Bibliotecología y disciplinas afines).	Docente. Facultad de Humanidades. Universidad Autónoma del Estado de México.	Biblioteconomía y Documentación	Docencia en Bibliotecología, Ciencias de la Información Documental y los Estudios de la Información

Fuente: elaboración propia.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## RESULTADO Y DISCUSIÓN

La cultura digital posee de acuerdo con Lasen y Puente (2016) seis características a saber:

1. Multiplicar las formas de creatividad e innovación social para resolver problemas sociales,

**P1.** “La revolución digital ha impactado tanto a las disciplinas antropológicas que hoy en día no existen proyectos de investigación que no contemplan el empleo de estas herramientas y diversos programas de cómputo y multimedia...”

**P3.** Enfatiza que [...] para el desarrollo de sistemas de documentos electrónicos facilitan sus tareas.

**P4.** [...] el desarrollo tecnológico, en este momento histórico en el que nos encontramos inmersos conocido como la postmodernidad, ha hecho que el uso de la tecnología haya pasado a formar parte de nuestras vidas [...] la segunda razón o el segundo motivo es que lo hace con la única finalidad de mejorar la calidad de vida claro”...

2. Buscar remediar los problemas sociales interpersonales o comunicacionales entre personas, instituciones, normativas y tecnologías

**P1.** “Con la ayuda de las herramientas digitales

podemos empezar a ver y descubrir directamente de la pieza, cuáles eran esos colores. Lo cual potenció, por supuesto la interpretación, el análisis de toda esta cuestión figurativa de las piezas. Entonces abrió todo un campo de análisis a los historiadores del arte, a los arqueólogos, en fin, a la etnohistoria”. [Y por tanto]

“En todo esto del contexto, que, de otra manera, no se puede hacer”, ahora sí “con herramientas digitales”. Además, “hay múltiples maneras de analizar un contexto que ahora sí nos permiten las herramientas digitales”.

**P2.** “La irrupción de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de todos nosotros ha llegado como un tsunami incontrolado a los sistemas tradicionales de propiedad intelectual que no estaban en absoluto preparados para dar respuesta a nuevas situaciones y conflictos hasta la fecha desconocidos”.

**P4.** “Esta transición ha sido un proceso gradual que se ha dado en efecto de una época a la otra y que ha tenido un impacto profundo en la sociedad en general como ya lo acabo de mencionar, así como en la industria editorial y en los medios de información”.

**P4.** “la cultura impresa como la digital plantea ciertas ventajas, pero también ciertas desventajas que si nos centramos en la cultura impresa

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

podemos”.

**P4.** “Entre las ventajas tenemos el acceso global a la información, hay una mayor interactividad, multimedios, actualización instantánea, costos reducidos, personalización; todo facilita la creación y participación porque podemos manipular los contenidos como la disponibilidad en múltiples dispositivos. La globalización y la diversidad cultural facilitan la educación a distancia y, más ahora, a partir de la pandemia que pareciera ser un parte aguas”.

3. Promover el aumento de la vigilancia y del control,

**P1.** “En la actualidad, hay una amplia gama de posibilidades con lo digital”.

**P2.** “[...] la obra en cuestión normalmente contenida en un ejemplar único, obviamente esto ahora está rebasado [...] los nuevos desarrollos tecnológicos [...] han ocasionado oportunidades y retos”.

**P2.** “La tecnología o el medio son irrelevantes, lo importante es el acto mismo de difusión de la obra. Debemos de hablar y tomar en consideración el término de neutralidad tecnológica, lo que ejemplifica que los derechos de autor aplican para la utilización pública de una obra musical sin importar qué tal conducta se realice

a través de un piano, de aparatos de radiodifusión o internet o algún otro instrumento” Como se dijo antes: “La tecnología o el medio usado son irrelevantes, lo importante es el acto mismo de difusión de la obra”.

**P3.** “el contexto en el que fueron producidos los vincula con el entorno de las funciones y actuaciones administrativas encomendadas a una determinada entidad”.

**P3.** Determinar los principales elementos de “los documentos electrónicos” es importante, ya que dichas acciones “las tenemos que hacer antes de que se produzca el documento, asignando los metadatos correspondientes. Sin estas actividades previas, no habría posibilidad de utilizar correctamente los Sistemas de Gestión de Documentos de Archivo (SGDEA)”.

**P3.** “la disrupción de las tecnologías nos ha llevado a implementar los procesos archivísticos antes de que se produzca el documento electrónico”.

**P3.** “¿Qué características debe de tener un SGDEA o la nube que alberga nuestra información?, conocimientos tendientes a asegurar nuestros datos personales, la autenticidad, veracidad y transparencia de la información pública y por supuesto la estabilidad y perdurabilidad del documento electrónico de archivo,

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ  
MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELEZA

con el objetivo de coadyuvar a la democracia de nuestra sociedad, la anticorrupción y la rendición de cuentas [...]”.

4. Promover la discusión sobre la tecnofilia y tecnofobia (lo digital supone la solución de múltiples problemas sociales).

**P1.** “En la actualidad, hay una amplia gama de posibilidades con lo digital”.

**P4.** “La cultura digital también ha posibilitado a la comunidad arqueológica y antropológica generar nuevas clases de información, precisar reconstrucciones de los contextos bajo análisis, al crear modelos tridimensionales de los sitios y los artefactos arqueológicos en investigaciones específicas y la digitalización de los acervos del museo Templo Mayor”. Todo ello “revolucionó la ordenación, la catalogación, la conservación y su consulta, análisis e investigación”.

**P2.** “Las nuevas técnicas de creación y explotación de las obras, así como el acceso a internet han hecho proliferar el efecto multiplicador”.

5. Riesgos de hiperconexiones, como adicciones, aislamiento social, alineación, desconexión social.

**P3.** En “la pandemia, [...] hubiera sido benéfico que nuestro expediente clínico hubiera estado

digitalizado”.

**P2.** “La tecnología o el medio son irrelevantes lo importante es el acto mismo de difusión de la obra, debemos hablar y tomar en consideración el término de neutralidad tecnológica, lo que ejemplifica que los derechos de autor aplican para la utilización pública de una obra musical sin importar qué tal conducta se realice a través de un piano, de aparatos de radiodifusión o internet o algún otro instrumento”.

**P4.** “Hay una innovación continua frente a una serie de desventajas, entre las que encontramos: desinformación y noticias falsas, privacidad y seguridad, aislamiento social, adicción tecnológica, ciber-acoso, abuso en línea, dependencia de la tecnología, brecha digital, reducción de la privacidad en público, pérdida de habilidades analógicas, efectos en la Salud Mental como amenazas cibernéticas y saturación de la información”. Sería importante pensar hacia “quiénes van dirigidas estas ventajas y desventajas”.

6. Vulnerabilidad social y física. (Lasen y Puentes, 2016, p.10-14).

**P2.** “El mundo digital y su entorno enfatizan la misión y función social de la biblioteca y de las unidades de información con un gran papel dentro del contexto de este cambio de lo impreso a lo digital”.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

**P2.** Estos y otros problemas desde mi perspectiva están ligados a derechos de explotación que se han transformado radicalmente en esta era digital y son los siguientes:

1. El derecho de reproducción,
2. El derecho de distribución
3. El derecho de comunicación pública y
4. El derecho de transformación.

**P4.** “[...] hay una innovación continua frente a una serie de desventajas entre las que encontramos desinformación y noticias falsas privacidad y seguridad aislamiento social adicción tecnológica ciber-acoso y abuso en línea dependencia de la tecnología brecha digital reducción de la privacidad en público pérdida de habilidades analógicas efectos en la Salud Mental como ya les comentaba amenazas cibernéticas y saturación de la información también habría que pensar para quién van dirigidas estas ventajas y desventajas”...

**P4.** “La cultura impresa como la digital plantea ciertas ventajas, pero también ciertas desventajas que si nos centramos en la cultura impresa podemos”

## TENDENCIAS

De las opiniones vertidas de los cuatro participantes se pudo deducir las siguientes tendencias:

1. En la investigación académica el uso de la computadora y programas de cómputo es inminente.
2. Las herramientas digitales apoyan la interpretación y el análisis de los fenómenos bajo estudio.
3. Las herramientas digitales ayudan a las comunidades a generar nuevas clases de información, así como también la digitalización de acervos, su ordenación, catalogación, conservación y consulta.
4. La información aumenta en cuanto a su calidad y cantidad, mientras que la consulta se vuelve más rápida.
5. La comunicación científica es primordial y lo digital permite utilizar nuevas técnicas para la creación de la obra y su explotación y difusión.
6. La cultura digital promueve el desarrollo de sistemas lo cual implica conocer el contexto, los vínculos con el entorno, las funciones de éstas y diseñar sistemas con características específicas.
7. En una cultura digital se destaca: a) el acceso global a la información; b) la reducción de costos; c) la facilitación en cuanto a la creación, participación y manipulación de los contenidos como la disponibilidad en múltiples dispositivos, la globalización y la diversidad cultural; d) la facilitación de la educación a distancia; e) la innovación continua frente a una serie de desventajas.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## CULTURA IMPRESA

Como es sabido en las discusiones sobre este fenómeno que se estudia, “la cultura impresa como la digital plantean ciertas ventajas, pero también ciertas desventajas” (Aceves Ramírez, 2023) y en este orden la “transición ha sido un proceso gradual que se ha dado en efecto de una época a la otra y que ha tenido un impacto profundo en la sociedad en general como ya lo acabo de mencionar, así como en la industria editorial y en los medios de información” (Ramírez Aceves, 2023).

Al revisar las aportaciones de los participantes P1, P2 y P4 se puede deducir que las tendencias para 2023 eran:

1. Los impresos son importantes y necesarios todavía, debido a que son complementarios de lo digital y viceversa.
2. La cultura impresa nos permitió estudiar y analizar adecuadamente fenómenos ya reportados.
3. Actualmente, lo impreso se ha vuelto sumamente laborioso, impreciso y lento en su manipulación.
4. Para la temática derecho de autor y propiedad intelectual “La tecnología o el medio usados son irrelevantes, lo importante es el acto mismo de difusión de la obra” (2023).
5. En la actualidad muchos “documentos electrónicos terminan impresos; de aquí que sea

innegable que, en cuestión de soportes de información, navegamos entre lo analógico y lo digital”.

6. Hay segmentos de las comunidades que: (1) desean poder manipular los soportes impresos; (2) está la discusión de la tangibilidad y la durabilidad de los soportes electrónicos (3) los soportes impresos tiene un efecto de concentración; (4) la portabilidad es destacable, puesto que los podemos llevar de un lugar al otro con la privacidad de no sentirnos observados; (5) del coleccionismo, es decir, cuántos todavía nos sentimos orgullosos de tener una colección de libros en casa, físicos; (6) la exclusividad, hay todavía quienes se resisten a ese cambio de lo impreso a lo digital; sobre todo si pensamos, por ejemplo, en los adultos mayores que no lograron dar ese paso a la migración. En este caso, el material impreso todavía puede acceder a ese tipo de personas.

## FORMACIÓN Y TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

En cuanto a formación y trabajo interdisciplinario, el participante 3 se explayó comentado: “De este modo, los profesionales de la gestión documental y la administración debemos indicar a los ingenieros en sistemas computacionales las características que debe reunir un SGDEA para, entre otras cosas, permitir la incorporación de determinados metadatos”.

Por lo antes expuesto, según mi considera-

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA


ción, es importante que en la Licenciatura de administración de archivos y gestión documental, se refuercen las asignaturas de documentos digitales, así como la de inteligencia artificial, que hoy en día, se ha comprobado, nos han auxiliado en el desdoble virtual de documentos y en soportes rígidos con el propósito de recuperar la información contenida en los ellos. Una y otra asignatura deberán actualizarse periódicamente, con el propósito de dotar a los futuros profesionales de herramientas para atender el campo laboral de organismos públicos y privados que, hoy por hoy, utilizan los medios electrónicos en la generación de sus documentos.

En ese sentido, el archivista o gestor de documentos y administrador de archivos debe procesar los documentos de archivo en cualquier soporte y de cualquier época y tener conocimientos de paleografía y diplomática, tan socorrida hoy día en los documentos digitales.

Los archivistas, los profesionales de la gestión documental y administración de archivos tenemos como objeto de estudio el documento de archivo producido por un organismo o persona, sea cual sea su soporte y época, situación que nos conduce a estar en constante comunicación con especialistas en otras áreas de conocimiento. Por ejemplo, si nos desempeñamos en un archivo histórico, con los conservadores y restauradores de papel, con los reprografos encargados de la digitalización, con expertos en difusión o divulgación, con los ingenieros quie-

nes desarrollan sistemas para que subamos las descripciones a nivel de fondos o colecciones, de series o bien de unidades documentales simples o compuestas, con el propósito de posibilitar su consulta remota a todo el orbe.

### A MODO DE CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente mencionado se entiende que la humanidad está en estos momentos transitando de la etapa tipográfica a la etapa electrónica. Por el otro lado, los usuarios están cada vez más buscan los productos digitales y buscando mejores estrategias en un esquema Usuario – Contenido y Contexto. 

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ  
MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvin Gay C., Gómez- Escalonilla, G. y López Villanueva J.** (2027). *Alternativas de Política Cultural: Las industrias culturales en las redes digitales*. Gedisa.

**Buckland, M.** (1991). *Information and information systems*. Praeger.

**Bustamante, E., Álvarez Monzoncillo, J. M., Albornoz, L. A., Buquet, G., Franquet, R., Gómez, G., Moreno, P.M., y Zallo, R.** (2002). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa.

**Escobar, A.** (2005). Bienvenidos a Cyberia. Notas para una Antropología de la Cibercultura. *Revista de Estudios Sociales*, (22), 15-35.

**Flores Padilla, G.** (2023). La Transición de la Cultura Impresa a la Cultura Digital. [Conversatorio] XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información. Piso 14. Torre II de Humanidades, C. U. XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.

**García Pérez J. F.** (2023). La Transición de la Cultura Impresa a la Cultura Digital. [Conversatorio] XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información. Piso 14. Torre II de Humanidades, C. U. XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.

**Giannini, T., y Bowen, J.P.** (2019). *Digital Culture*. En T. Giannini, T., y J. P. Bowen. *Museums and Digital Culture*. Springer.

**Holstein, J.A. y Gubrium, J.F.** (2013). *Práctica interpretativa y acción social*. En Norman K. Denzin e Yvonna S. Lincoln. *Manual de Investigación Cualitativa*. Volumen 3 Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa.

La transición de la cultura impresa a la cultura digital · *The transition from print culture to digital culture*

EGBERT JOHN SÁNCHEZ VANDERKAST · GEORGINA FLORES PADILLA · JESÚS FRANCISCO GARCÍA PÉREZ

MERIZANDA MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ ACEVES · JUAN ALBERTO ROMÁN BERRELLEZA

**Lankes, R. D.** (2011). *The atlas of new librarianship*. MIT Press.

**Lankes, R. D.** (2016). *The new librarianship field guide*. MIT Press.

**Lasén, A. y Puente, H.** (2016). *La Cultura Digital*. *Universitat Oberta de Catalunya*, (PID\_00230514).

**Montagu, A., Pimentel D., y Groisman, M.** (2004). *Cultura Digital Comunicación y Sociedad*. Paidós.

**Ramírez Aceves, M. M. C.** (2023) *La Transición de la Cultura Impresa a la Cultura Digital*. [Conversatorio] XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información. Piso 14. Torre II de Humanidades, C. U. XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.

**Román Berrelleza, J. A.** (2023) *La Transición de la Cultura Impresa a la Cultura Digital*. [Conversatorio] XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información. Piso 14. Torre II de Humanidades, C. U. XLI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.