



# MUNDO CONCEPTUAL DEL TURISMO

Olga Guadalupe Vera Díaz  
Elizabeth del Carmen Flores Olague  
Graciela Rodríguez Castañón  
(Coordinadoras)



**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
DESARROLLO  
CULTURAL



LICENCIATURA EN T  
TURISMO 2



Gestión  
Administrativa y  
Sustentabilidad





# MUNDO CONCEPTUAL DEL TURISMO

Olga Guadalupe Vera Díaz  
Elizabeth del Carmen Flores Olague  
Graciela Rodríguez Castañón  
(Coordinadoras)

Esta obra fue arbitrada por evaluadores y dictaminadores expertos mediante el proceso de doble ciego.





## MUNDO CONCEPTUAL DEL TURISMO

D.R. © Universidad Autónoma de Zacatecas

Olga Guadalupe Vera Díaz  
Elizabeth del Carmen Flores Olague  
Graciela Rodríguez Castañón  
(Coordinadoras)

*Diseño de portada  
y maquetación:*  
Pedro Cervantes Carlos

ISBN: 978-607-555-238-5

Editorial de la Universidad  
Autónoma de Zacatecas

Queda estrictamente prohibida la  
reproducción total o parcial de  
los contenidos o imágenes de esta  
publicación por cualquier medio  
sin previa autorización de  
los autores.

# Índice

<b>Prólogo</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>1.1 Turismo</b> .....	9
Ricardo Antonio Villalobos Paniagua	
<b>1.2 Destinos turísticos</b> .....	20
María Guadalupe Alicia Navarro Flores	
<b>1.3 Comunidad anfitriona</b> .....	32
Yorlenny Fontana Coto	
<b>2.1 El turista: La persona y no la cifra</b> .....	44
Dra. Lina Rocío Martínez Aguilar, M. en C. Efrén Zapata Martínez,	
<b>2.2 El visitante</b> .....	57
Dra. Zaira Marlen López Pérez	
<b>2.3 Excursionista</b> .....	69
Dra. Lucía Muñoz Castañón, Dra. Graciela Rodríguez Castañón, Dra. Minerva Esparza Jáquez,	
<b>3.1 Necesidades y tendencias del turismo</b> .....	81
José Manuel Núñez Medina	
<b>3.2 Segmentos turísticos</b> .....	91
Omar Eduardo Contreras Delgado	

<b>4.1 Recursos Naturales</b> .....	101
María Auxiliadora Zúñiga Amador	
<b>4.2 Recursos Culturales</b> .....	111
Dra. Claudia Serafina Berumen Félix, Dr. Rubén Esteban Villegas Aguirre, Dra. Elizabeth del Carmen Flores Olague	
<b>4.3 Atractivos Turísticos</b> .....	124
Olga Guadalupe Vera Díaz	
<b>5.1 Transporte Turístico</b> .....	137
Mildred Acuña Sosa	
<b>5.2 Hospedaje</b> .....	148
Marlon Zumbado Soto	
<b>5.3 Empresas comercializadoras de viaje</b> .....	160
Dra. Lorena Trinidad Medina Esparza, Dr. Alfonso Zepeda Arce, Dr. J. Guadalupe Pérez Mares	
<b>5.4 Empresas de entretenimiento</b> .....	174
Paola Genoveva Galicia García	
<b>6.1 Infraestructura para el turismo: Un concepto para su análisis</b> .....	184
María de Lourdes Díaz Aboytes, María Guadalupe Alicia Navarro Flores, Elizabeth Olmos-Martínez	
<b>6.2 Organismos que regulan la actividad turística</b> .....	198
Francisco Javier De León Dávila	

# Prólogo

**E**n el contexto de la segunda década del siglo XXI resulta conveniente reflexionar sobre el concepto de turismo y sus significados, en el marco de las transformaciones y crisis socioeconómicas, culturales, geopolíticas y sanitarias que se han experimentado en un momento histórico intenso e incierto.

En este sentido, es posible afirmar que el turismo es un “fenómeno social total”, que abarca aspectos económicos, políticos, ambientales y culturales, al mismo tiempo que configura tanto a los viajeros como a los destinos involucrados en la actividad. Sin duda, el turismo se encuentra anclado a las prácticas societarias y hace parte fundamental de la experiencia vital y de los imaginarios de una parte importante de la humanidad.

Los dos aspectos anteriormente expuestos nos permiten delinear la trayectoria histórica y la construcción social del fenómeno turístico, el cual ha incluido acentos tan disímboles como ser una actividad de reconocimiento de un mundo inexplorado, un camino de crecimiento interior o espiritual, un marcador de clase social y/o una experiencia transformadora. Siendo todas estas posibilidades elementos recursivos del interés turístico y de la atractividad de los destinos, convirtiéndose en la principal actividad económica que propicia movilidad de la humanidad. Por tanto, podemos advertir en el turismo una evolución histórica que va a moverse pendularmente entre diversas acciones como el conocimiento, el acto religioso, el consumo conspicuo y el disfrute epicúreo. Actividad sobre la que es necesario reflexionar hoy más que nunca, debido a los importantes impactos que ha generado como es el papel central que ocupa en las economías de diversas naciones, su influencia en la transformación de los paisajes (urbanos y rurales) a raíz de la sobre – turistificación, su huella ecológica conectada con la movilización masiva de personas y los procesos de exclusión y despojo de los depositarios originales del territorio, por solo citar algunos de sus más notables ejemplos.

De esta forma, resulta fundamental comprender al turismo como un fenómeno multidimensional, con la intención de resignificarlo, innovarlo, adaptarlo, gestionarlo, planificarlo y diseñarlo como una actividad acorde con las necesidades de la sociedad contemporánea, desde una perspectiva sostenible y responsable.

Mundo Conceptual del Turismo surge como una obra que pretende ofrecer una visión integral y accesible sobre los principios, actores y dinámicas que conforman esta disciplina. Con ello, pretende generar una contribución epistemológica básica sobre el concepto del turismo, al mismo tiempo que va delineando algunos temas que es necesario actualizar en el debate académico. Contando con la participación de diversos expertos en turismo, se ha conjuntado una cuidadosa selección de temas esenciales como son: los destinos turísticos, el perfil del turista, los recursos naturales y culturales, la infraestructura, el transporte y las tendencias emergentes en el sector. Esta diversidad de temas permite al lector la oportunidad de adquirir un conocimiento sólido y actualizado sobre el turismo en sus diferentes dimensiones.

Uno de los pilares fundamentales de esta obra es la interrelación del turismo con otros campos del conocimiento, como son la economía, la sociología, la ecología, la antropología, las humanidades y la gestión empresarial. Este volumen subraya la necesidad de construir una visión interdisciplinaria como una precondición para enfrentar los retos contemporáneos del turismo, como son la sostenibilidad, la inclusión y la innovación tecnológica. Todo ello en un mundo donde la actividad turística está en constante transformación, por lo que es necesario contar con herramientas teóricas y metodológicas adecuadas para poder perfilar el turismo estratégico, sostenible y consciente que demanda la sociedad del siglo XXI.

Este libro de amplio espectro está dirigido tanto a estudiantes y entusiastas del turismo, como a profesionales y educadores que deseen ampliar su visión sobre el sector, conocer sus agendas de investigación, sus principales problemáticas e identificar las tendencias que definirán su futuro. Cada capítulo ha sido cuidadosamente escrito para incentivar el aprendizaje y la reflexión, integrando conceptos clave, estudios de caso y ejercicios prácticos que permiten aplicar los conocimientos adquiridos y contextualizarlos en escenarios reales.

Estoy seguro que esta obra es un recurso valioso y un texto obligado para quienes buscan no solo conocer el turismo, sino también contribuir a su evolución como un dispositivo cultural más responsable, inclusivo y sostenible. Deseo que este viaje por el mundo conceptual del turismo inspire nuevas ideas, proyectos y experiencias que enriquezcan tanto a quienes lo practican como a las comunidades que lo reciben.

**Dr. Humberto Thomé-Ortiz**



# MUNDO CONCEPTUAL DEL TURISMO

D.R. © Universidad Autónoma de Zacatecas

Olga Guadalupe Vera Díaz  
Elizabeth del Carmen Flores Olague  
Graciela Rodríguez Castañón  
(Coordinadoras)

Se terminó de maquetar para su  
versión digital en el staff gráfico  
de Servimpresos del Centro,  
S.A. de C.V.  
en el mes de  
diciembre de 2024