

Fomento de habilidades emprendedoras por el docente en la formación turística

Ana Leticia Tamayo-Salcedo

Laura Peñaloza-Suárez

Elvia Tzutzuki Cruz-Arizmendi

Fredy Ismael González-Fonseca

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Recepción: 10/12/2024

Aceptación: 27/01/2025

Publicación: 10/02/2025

Resumen

Las habilidades emprendedoras implican convertir una idea en proyecto concreto para fines sociales o económicos. Sin embargo, las problemáticas en la formación profesional turística sobre dichas habilidades, denotan una escasa conexión con organizaciones turísticas, limitaciones en la enseñanza para el emprendimiento, programas académicos centrados en teoría que descuidan la práctica, entre otros; la investigación pretende analizar la forma en que se fomenta la adquisición de habilidades emprendedoras, para distinguir las áreas de oportunidad que permitan robustecer una formación turística universitaria de calidad orientada al emprendimiento. Teóricamente el emprendimiento surgió en la economía, se ha extendido a la psicología, sociología y gestión empresarial. En el ámbito educativo implica una formación orientada al impulso de la creatividad, innovación y trabajo en equipo.

Para el análisis del fomento de habilidades emprendedoras por parte de los docentes, se asume un enfoque cualitativo y de alcance interpretativo, a través de la técnica de entrevista y grupo de enfoque a los docentes de la Licenciatura en Turismo de la UAEMex que impartan alguna unidad de aprendizaje cuyos contenidos, estrategias o productos académicos tengan alguna relación con el desarrollo de las habilidades emprendedoras en la formación profesional turística.

Entre los resultados, se expone que los docentes impulsan la generación de proyectos de emprendimiento en varias unidades de aprendizaje, sin embargo, no hay un seguimiento en cursos posteriores que les permita consolidar dichas iniciativas y aplicarlas en organizaciones turísticas.

Por lo que se concluye que entre las áreas de oportunidad para que los docentes fomenten una formación turística orientada al emprendimiento es impulsar una actualización en enseñanza innovadora para el emprendimiento, aplicar metodologías de enseñanza con enfoque práctico, fomentar la vinculación y colaboración con organizaciones turísticas, impulsar el trabajo académico colegiado para promover una cultura emprendedora y fortalecer la participación de alumnos en actividades y concursos de emprendimientos.

Palabras clave

Habilidades emprendedoras, docentes, formación turística.

Fostering entrepreneurial skills by teachers in tourism training

Abstract

Entrepreneurial skills involve turning an idea into a concrete project for social or economic purposes. However, the problems in professional tourism training on these skills denote a poor connection with tourism organizations, limitations in teaching for entrepreneurship, academic programs focused on theory that neglect practice, among others; the research aims to analyze the way in which the acquisition of entrepreneurial skills is encouraged, to distinguish the areas of opportunity that allow strengthening a quality university tourism training oriented to entrepreneurship. Theoretically, entrepreneurship emerged in economics, and has spread to psychology, sociology and business management. In the educational field, it implies training aimed at promoting creativity, innovation and teamwork. For the analysis of the promotion of entrepreneurial skills by teachers, a qualitative approach and an interpretive scope are assumed, through the interview technique and focus group with teachers of the Bachelor's Degree in Tourism at UAEMex who teach a learning unit whose contents, strategies or academic products have some relation to the development of entrepreneurial skills in professional tourism training.

Among the results, it is shown that teachers promote the generation of entrepreneurial projects in several learning units, however, there is no follow-up in subsequent courses that allows them to consolidate these initiatives and apply them in tourism organizations.

Therefore, it is concluded that among the areas of opportunity for teachers to promote tourism training oriented to entrepreneurship is to promote an update in innovative teaching for

entrepreneurship, apply teaching methodologies with a practical approach, promote the linkage and collaboration with tourism organizations, promote collegiate academic work to promote an entrepreneurial culture and strengthen the participation of students in entrepreneurship activities and competitions.

Keywords: Entrepreneurial skills, teachers, tourism training.

Introducción

El tema del emprendimiento en las universidades ha cobrado fuerza dadas las condiciones del desarrollo económico de los países, visualizando la importancia de que los estudiantes, vayan adquiriendo durante su formación, habilidades diversas para fortalecer su capacidad productiva. Por ello las instituciones educativas han venido desarrollando acciones para fomentar habilidades de emprendimiento a través de los diversos planes de estudio, mismas que les permitan a los egresados de las diferentes carreras universitarias, tener un mejor desempeño laboral (Melchor, et al., 2020; Álvarez, et al., 2020; Carrera, et al., 2021).

Se parte de la problemática que los planes de estudio están preferentemente enfocados a la transmisión de conocimiento específico y dejan de lado la transmisión de valores y actitudes emprendedoras. En Latinoamérica, la mayoría de las universidades diseñan históricamente sus planes de estudios tendientes a formar alumnos que desarrollen una carrera como “empleados”, sin cultivar ni fomentar vocaciones de emprendedores (Cortez, et al., 2023). Por lo que, deben transformarse los planes de estudios y prácticas docentes para formar a sus futuros egresados para la generación de empresas, de fuentes de empleo y no sólo para conseguir empleo. Esto es posible a través de la reproducción de espacios para incentivar y detonar el potencial emprendedor de los estudiantes (Cortez, et al., 2023).

En el caso de México, la tradición familiar impulsa a los hijos a prepararse y a obtener altas calificaciones, no para emprender, sino para acceder a un empleo bien remunerado, además, las universidades públicas parecen haber sido fundadas para formar a los cuadros técnicos que harían realidad el proyecto de país; centrando la educación en la formación de burócratas, empleados o funcionarios, no en crear empresarios (López, et al. 2021).

Es así como los planes de estudio están preferentemente enfocados a la trasmisión de conocimiento formando en competencias específicas según la disciplina. Por ello, la investigación se sitúa en la profesión en turismo y se ha planteado como objetivo analizar la labor del docente en el fomento de habilidades emprendedoras en la formación turística, para determinar áreas de oportunidad que puedan fortalecer su educación.

La estrategia metodológica parte desde un enfoque cualitativo a través de entrevistas y grupo de enfoque que permita conocer las estrategias implementadas por el docente para una formación profesional emprendedora.

Se parte de una revisión documental que permita dar cuenta del avance del conocimiento sobre la formación universitaria en emprendimiento, para contar de igual manera con un marco conceptual que funja como guía que orienta y ayuda a enfocar el camino de la investigación. Posteriormente se presentan los resultados del trabajo de campo, determinando las fortalezas en los docentes para una formación emprendedora, pero también las debilidades y áreas de oportunidad para robustecer una formación turística universitaria orientada al emprendimiento.

Revisión de literatura

Considerando la temática del emprendimiento en la formación profesional turística, se realizó una revisión de literatura en el buscador de Google Académico con el propósito de contextualizar el conocimiento existente sobre el objeto de estudio, además de identificar áreas no exploradas que permitan la caracterización de vacíos que justifique la necesidad del nuevo estudio.

Encontrando que el emprendimiento se ha abordado desde el enfoque social, económico y psicológico. En el ámbito social implica la creación de oportunidades de negocio que se enfocan a la solución de problemas sociales y ambientales, que generan un impacto social. En la orientación económica implica que la formación de emprendedores y creación de nuevas organizaciones promueven la generación de empleos y el desarrollo económico de los países. En el enfoque psicológico se analizan elementos personales de motivación, autoestima, actitud y visión emprendedora (Sánchez, et al., 2017).

Además, las áreas del conocimiento donde se han realizado estudios sobre habilidades emprendedoras, es en las ingenierías y en mayor frecuencia en las áreas económico – administrativa (Cedeño, et al., 2023; Cortez, et al. 2023; Gaona, et al., 2023; Romero-Parra, et al., 2022; Valenzuela-Keller, et al. 2021; Martínez, 2021; Chávez, 2020; Vélez, et al., 2020; Flores-Novelo, et al., 2020; Romero, et al., 2020; Borrayo et al., 2019). Quedando un área de oportunidad para investigaciones sobre habilidades emprendedoras en la formación turística.

Los estudios revisados en el ámbito internacional, en el 100% son de enfoque metodológico cuantitativos, de alcance descriptivo y se manejan principalmente la encuesta, entre ellos Valenzuela, Gálvez y Moreno (2021); Cedeño y Tejedor De León (2023), Vargas (2023), donde establecen escalas en las que integran diversos modelos teóricos para medir las habilidades emprendedoras como son la teoría de comportamiento planificado, la teoría de capital humano y la de recursos y capacidades y el modelo de capacidades dinámicas.

En el caso de México, los estudios revisados son abordados en el 84% por universidades públicas y 16% privadas, entre ellas sobresalen estudios de la UABC, Universidad de Guadalajara, UAEM, UAV, UADY, CETYS y UANL (Rodríguez, et al., 2022; Chim, et al., 2022; López, et al. 2021; Vargas-Larraguivel, et al., 2021; Chávez, 2020; Álvarez y Sinforoso, 2019; Núñez, et al., 2014). Los estudios coinciden en que la posibilidad de autoempleo facilita al estudiante su incorporación en el ámbito productivo, el desarrollo de sus capacidades de resolución, innovación y competitividad en el mercado.

Predominan enfoques metodológicos cuantitativos (60%) que buscan medir la potencialidad de las habilidades emprendedoras en estudiantes durante el proceso de formación, refieren principalmente el uso de encuestas para estudios motivacionales y actitudinales; presentándose en su totalidad como estudios de caso. En el 40% los estudios son cualitativos y resaltan los relacionados a la revisión conceptual y al análisis de planes y programas educativos.

Se observa que, en países como México, Estados Unidos, España, Chile, Ecuador, Venezuela, Panamá, Brasil y Perú, se ha mostrado el interés por abordar estudios al interior de las universidades que fortalezcan el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes.

Así que, en la formación profesional en turismo se presenta una oportunidad de investigación para determinar la manera en que el docente fomenta las habilidades emprendedoras.

Marco conceptual

Autores como Peter Brook (1968) y Henry Mintzberg y Bruce Ahlstrand (1999), conceptualizan el emprendimiento en términos de innovación, dinamismo, riesgo, creatividad y flexibilidad (Citados por Cortez, et al., 2023).

Roberto Olmos y Miguel Saste Castillo (2007) describen que una “actitud emprendedora” es la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa, teniendo como principal inspiración la confianza en sí mismo, y el valor de actuar con firmeza en la consecución de un objetivo, luchando con perseverancia hasta concretarlo (Citado por Cortez, et al. 2023).

Según Colette Henry, Frances Hill y Claire Leitch (2005) (Citado por Cortez, et al. 2023) se puede distinguir entre:

- Educación sobre emprendimiento: implica una enseñanza desde una perspectiva teórica y tiene como objetivo enseñar a los estudiantes diferentes aspectos sobre la creación de empresas, atendiendo en especial las actitudes y los valores propios de iniciar una empresa, gerenciarla y hacerla crecer. Bajo esta perspectiva, los estudiantes se forman para que en un futuro deseen crear su propia empresa.
- Educación para emprender: el enfoque es diferente, ya que es pragmático, se trata de formar emprendedores que creen sus propias empresas. Se les enseña la aplicación de diversas herramientas a fin de preparar su propio plan de negocios.
- Educación en la empresa: se da en emprendedores que ya superaron la etapa inicial de su empresa y desean hacerla crecer. Los que toman esos cursos desean actualizar sus conocimientos.

Con estos referentes conceptuales se desarrolla en la Universidad Autónoma del Estado de México, en la Licenciatura en Turismo, un estudio sobre la forma en que los docentes fomentan dichas habilidades para su desarrollo profesional.

Metodología

Para el diseño de la investigación se ha elegido un enfoque cualitativo para dar prioridad al análisis a detalle y, por lo que mencionan Hernández et al. (2014) este enfoque es un proceso inductivo, recurrente, que analiza múltiples realidades subjetivas, que no tiene una secuencia lineal, y que tiene como características planteamientos más abiertos que van enfocándose, se conduce en ambientes naturales, sus significados se extraen de los datos y no se fundamenta en la estadística; además de que tiene entre sus bondades profundidad de significados, amplitud, riqueza interpretativa y contextualiza el fenómeno.

Como método de investigación se ha elegido la investigación narrativa que permite interactuar con las personas y aprovechar la experiencia que tienen para generar conocimiento científico, como lo dicen Clandinin y Connelly (2000), “la investigación narrativa está dirigida al entendimiento y al hacer sentido de la experiencia” (Blanco 2011, p. 139).

A la investigación narrativa se le considera una “modalidad, un híbrido que se ha nutrido, entre otras influencias, de algunos elementos que utilizan tanto los relatos de vida como los escritos autobiográficos” (Blanco, 2011, p. 1), que es un método que atravesó la época del llamado “giro narrativo” que nació en la década de 1990 y se caracterizó por invitar a elaborar textos reflexivos y experimentales que se enfocan en lo concreto, lo específico, lo cotidiano (Bowman, 2006, en Blanco, 2011) y no pretenden crear leyes universales, además de proponer nuevas formas de investigación social (Blanco, 2011) donde se puede admitir que, “escribir es en sí mismo un método de investigación” (Richardson, 2009 en Blanco, 2011 p. 137).

Arias y Alvarado (2015), la consideran como una propuesta metodológica que, apoyada desde los preceptos epistemológicos de la hermenéutica, plantea una ruta de construcción social de conocimientos científicos que tiene como fuente principal las voces de los actores involucrados.

En este sentido, primeramente, se realizó una revisión de programas de estudios de la Licenciatura en Turismo versión F15, para identificar las Unidades de Aprendizaje (UA) que, en sus contenidos, estrategias o productos académicos, reflejaran orientaciones hacia el emprendimiento. Una vez localizadas las UA, se convocó a los docentes que imparten dichos cursos y bajo las técnicas de entrevista y grupo de enfoque permitieron hacer la recolección de datos.

Posteriormente se hizo el análisis de dicha información, asistida por el programa Atlas.ti para identificar categorías, explicaciones y temas emergentes de las narraciones de los actores. La intervención de campo se realizó durante el ciclo de primavera 2024, a partir de las narraciones de la población docente de la Licenciatura en Turismo. El primer momento lo constituye la revisión de la literatura al inicio del ciclo académico; el ejercicio posterior exigió la elaboración del marco teórico conceptual de donde surgieron las categorías de análisis. El segundo momento consistió en diseñar los instrumentos de recolección de información para proceder con la intervención de campo. Durante el tercer y último momento se transcribe, analiza y sintetiza el contenido de las entrevistas y los grupos focales para continuar con el análisis de resultados.

El grupo de enfoque como instrumento de recolección de información se diseñó considerando los siguientes ejes temáticos:

- UA que fortalecen las habilidades emprendedoras
- Mecanismos para lograr y comprobar la adquisición de habilidades emprendedoras
- Contribución de las habilidades emprendedoras en los ámbitos escolar y laboral
- Conocimientos, habilidades y actitudes que conforman una formación emprendedora
- Habilidades emprendedoras y su contribución con la resolución de problemas sociales en el sector turístico
- Impacto de las habilidades emprendedoras en los estudiantes
- Estrategias para robustecer una formación turística orientada al emprendimiento

- Áreas de oportunidad para la adquisición de habilidades emprendedoras

Se diseñó una batería de diez preguntas abiertas a partir de los ejes temáticos descritos y una réplica final para todos los participantes con el objetivo de conocer reflexiones adicionales.

En lo que respecta a la población participantes se trata de profesores investigadores de tiempo completo y profesores de asignatura de la Licenciatura en Turismo.

Resultados

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) se constituye en la institución pionera en América Latina que ofertó estudios relacionados con el Turismo, cabe destacar que en este proyecto curricular, el turismo se observa como un objeto de estudio multidimensional y el profesionista en este campo debe verter sus conocimientos en procura de mejoras de la actividad que incidan en un adecuado desempeño laboral; se insiste en que las nuevas formas de ser del turismo requieren planteamientos innovadores. Por tal razón, en su apartado de conceptualización de la profesión se planteó claramente la necesidad de priorizar:

Perspectivas de formación centradas en la innovación y emprendimientos competitivos de las organizaciones turísticas y recreativas que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre, la preservación del patrimonio natural y cultural, así como el desarrollo local, regional, nacional e internacional en un marco ético y de sustentabilidad (UAEMex, 2015, p. 138).

Con base en lo anterior, resalta el desarrollo de habilidades emprendedoras en la formación de profesionales que incidan en el sector turístico. Por ello se destaca que, como parte de las características deseables del aspirante, se estableció en el plan de estudios de Licenciatura en Turismo como una de las aptitudes indispensables el ser creativo, emprendedor y dinámico y como una de las actitudes importantes, sin duda alguna, el espíritu emprendedor.

En este sentido, el perfil de egreso se alinea a esta necesidad de formación, estableciendo que el egresado de la Licenciatura en Turismo “contará con los elementos teórico–metodológicos para su intervención en el diseño, ejecución, evaluación y gestión de

planes, programas, proyectos y emprendimientos innovadores...”, haciendo hincapié en que contribuirá a fortalecer la sustentabilidad y competitividad del turismo (UAEMex, 2015, p.134).

Con respecto a las tareas profesionales se señala que este profesional: “Diseña estrategias para intervenir en emprendimientos y proyectos sustentables para un aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural, tendiente al desarrollo comunitario y la atención a diversos grupos sociales” (UAEMex, 2015, p.134).

Considerando este diseño curricular, uno de los actores importantes para la ejecución de dicho proyecto es el docente, por ello, el interés de determinar el fomento de habilidades emprendedoras por el docente en la formación turística.

Resultado de las técnicas de entrevista y grupo focal aplicadas, se identifican las fortalezas en el fomento de habilidades emprendedoras en los estudiantes, sus debilidades y las oportunidades para mejorar el proceso formativo.

Fortalezas

Entre las fortalezas son las Unidades de Aprendizaje (UA) con las que cuenta el plan de estudios que favorecen en su contenido y en los productos de aprendizaje el emprendimiento.

Las UA señaladas por los docentes son: Planificación turística, Desarrollo local y regional, Innovación de las organizaciones turísticas y Plan de negocios; todas ellas de carácter obligatorio. Además de Emprendimientos, Gestión de destinos turísticos, Formulación y Gestión de proyectos turísticos, las cuales son de carácter optativo.

Todas se imparten entre el séptimo y octavo semestre, que corresponden al núcleo integral, donde se integran los conocimientos, habilidades y actitudes que permiten el desempeño de funciones y tareas profesionales (UAEMex, 2015).

El curso que fomenta las habilidades emprendedoras es Planificación Turística al diseñar planes estratégicos de turismo para aprovechar el patrimonio natural y cultural en ámbitos local y regional. En dicha UA “se requiere de abundante investigación documental, pero no solamente obtener información, sino que se necesita análisis e interpretación de dicha información, además de traer diferentes conocimientos que ya se han visto en unidades de

aprendizaje anteriores”, ...“se elabora un plan de desarrollo turístico, pero este plan, contempla dos o tres proyectos, los proyectos están completamente terminados, incluyendo el financiamiento; entonces esta unidad de aprendizaje abre la posibilidad de que otras unidades de aprendizaje retoman este ejercicio para realizar sus productos de aprendizaje” (Docente uno).

“Entonces esos proyectos que hicieron en Planificación turística son susceptibles de retomarlos en la UA de Desarrollo local y regional y ayuda el que sean continuas las dos unidades de aprendizaje, porque tienen fresca la información, se incorporan otros conocimientos y con las dos UA se tiene un proyecto tangible de emprendimiento, que puede ser socializado, entregado o puede estar ofreciéndose a los diferentes ayuntamientos, ejidatarios o comunidades” (Docente cinco). “De hecho tenemos varios casos en que egresados han participado en este tipo de iniciativas, algunos derivados de los propios trabajos escolares” (Docente uno).

“En cuanto a la UA de Innovación de las organizaciones turísticas tiene que ver con Plan de negocios” (Docente tres), porque en innovación se aplican procesos para producir cambios en las organizaciones turísticas para su competitividad y en Plan de negocios se fomenta el emprendimiento turístico. Entonces cuando “los chicos llegan a séptimo y octavo semestre, empezamos ese pequeño taller precisamente de creatividad” (Docente tres).

En la UA de Innovación se aplica un modelo para renovar una organización turística, y en Plan de negocios se parte de un diagnóstico de necesidades, para posteriormente realizar el estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero. Sobre los proyectos de los chicos en Plan de negocios “tenemos la satisfacción de haber ganado en el concurso de emprendedor a nivel universidad, no una, ni dos, sino varias veces, pero hay una premisa que dicen “emprender no es para todos” (Docente ocho).

En Gestión de destinos turísticos, se diseñan estrategias de intervención en los destinos turísticos para mejorar su desarrollo, para esta UA “nos vinculamos con el municipio, especialmente con los que tienen la denominación de “Pueblo Mágico” o “Pueblo con Encanto” en el Estado de México, para que ellos nos digan lo que les hace falta, porque

ahí está la realidad, ahí están los hechos, ahí están los problemas, es cosa de que nos acerquemos, para entrarle con los proyectos” (Docente diez).

En la UA de Formulación y gestión de proyectos turísticos, los proyectos se generan para un aprovechamiento sustentable y competitivo del patrimonio, y se obtiene como producto de aprendizaje un proyecto turístico en un destino del Estado de México, partiendo de una necesidad de la comunidad local, de las autoridades municipales o los visitantes y con una determinada metodología se elabora un diagnóstico, su justificación y gestión de dicho proyecto turístico.

En la UA optativa de Emprendimiento, se generan propuestas e iniciativas para el desarrollo de organizaciones turísticas, este curso “les permite a los chicos tener iniciativas de poder armar sus propios negocios, sus propias ideas” (Docente nueve) y “considero que deberíamos de tener una unidad de aprendizaje integradora al final de emprendimiento, para seguir con el proceso de convertir su idea en un modelo de negocios, esto llevaría una secuencia y se avanzaría en un mismo proyecto” (Docente diez),

Acorde con el comentario del docente anterior, se puede argumentar que en el noveno periodo que es el último que se cursa en la Licenciatura en Turismo, se realiza la Estancia Profesional, que no es propiamente un curso, sino una actividad académica donde el alumno se integra en una organización turística, sea pública, privada o social, por cuatro meses como mínimo, con el objetivo de “Aplicar los conocimientos, habilidades y valores adquiridos a lo largo de su formación, en las instituciones públicas y privadas del campo profesional del Licenciado en Turismo con énfasis en: formulación de proyectos turísticos, gestión de destinos turísticos, emprendimientos, innovación de productos y servicios y gestión para el aprovechamiento del patrimonio”, (UAEMex, 2015, p. 144), de esta manera se ve completada la acción emprendedora en su formación, a pesar de que la Estancia Profesional no hace parte de la secuencia de asignaturas finales.

Debilidades

Se señalan varias situaciones expuestas por los docentes que limitan el fomento de habilidades emprendedoras en la formación turística. Entre las más marcadas están: a) falta de coordinación entre Unidades de Aprendizaje; b) falta de experiencia del profesor en el

campo laboral del emprendimiento; c) perfil de ingreso del estudiante; d) plan de estudios. Condiciones que se describen a continuación.

a) Falta de coordinación entre Unidades de Aprendizaje

Se parte que en el mapa curricular expuesto en el plan de estudios versión F15, se localizan las Unidades de Aprendizaje organizadas en tres núcleos: básico, sustantivo e integral. En el núcleo básico, se promueven las bases contextuales de la formación turística. En el núcleo sustantivo se desarrolla el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento del turismo. Y en el núcleo integral se provee al alumno de conocimientos, habilidades y actitudes para su desempeño en ámbitos de intervención profesional en el campo del turismo.

Lo anterior da cuenta que la estructura curricular armoniza el desarrollo formativo del licenciado en turismo. Sin embargo, la falta de trabajo interdisciplinario entre los docentes genera varias situaciones problemáticas en el proceso formativo.

Una de ellas es el escaso trabajo colegiado entre unidades de aprendizaje, que conduce a una falta de articulación y seguimiento del conocimiento y habilidades que se van generando entre la agrupación de UA que conforman el núcleo básico, sustantivo e integral. Lo anterior es comentado por los docentes al mencionar: “necesitamos exigir el conocimiento previo, ya que necesito asegurarme de que las materias de inicio vayan logrando el objetivo, para no regresarme a contenidos ya vistos en otras Unidades de Aprendizaje” (Docente tres). “Suponemos que el alumno como ya pasó por esta materia ya lo sabe, pero, está faltando articular toda nuestra licenciatura como un todo y que, si yo soy la materia A y ella va a dar la materia B, no supongamos que ya lo vieron, más bien asegurarnos de que el conocimiento ya fue impartido” (Docente cinco).

Esta falta de coordinación entre Unidades de Aprendizaje puede llevar a una repetición de contenidos en la formación, lo anterior logra una desmotivación de los estudiantes, al sentir que están viendo los mismos contenidos de UA ya cursadas y por consecuencia se limita la oportunidad de explorar nuevos conocimientos o habilidades que podrían ser más relevantes o útiles en su profesión. Esto puede resultar en una falta de actualización en

saberes y generar una sensación de estancamiento, tanto para los estudiantes como para los docentes, ya que no se está innovando en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

También hace perder la visión holística del campo de actuación en el turismo, limitando la capacidad de abordar problemas complejos que requieren conocimientos de diferentes disciplinas.

Afectando también la innovación y generación de emprendimientos, ya que las ideas más creativas y efectivas, a menudo surgen de la interacción entre diferentes campos, y sin esta colaboración, se corre el riesgo de estancarse en enfoques tradicionales y caer en la escucha de conocimientos entregados por el docente, limitando una formación interdisciplinar que prepare a los alumnos a un mundo laboral complejo.

b) Falta de experiencia del profesor en el campo laboral del emprendimiento

Cuando se alude que: “...institucionalmente tenemos algunas deficiencias y son profesores que no tienen experiencia en el campo laboral como emprendedor” (Docente ocho). Entonces surgen varias situaciones, porque un profesor sin experiencia práctica puede no estar al tanto de las tendencias actuales, desafíos y oportunidades en el mundo del emprendimiento. Esto puede llevar a que la enseñanza sea teórica y no refleje las realidades del entorno laboral.

Porque la formación en emprendimiento requiere no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas como la negociación, la gestión de recursos y la toma de decisiones; un profesor sin experiencia puede no ser capaz de guiar a los estudiantes en el desarrollo de estas habilidades. Pero, un docente que cuenta con experiencia en el campo del emprendimiento puede compartir ejemplos prácticos que enriquecen el aprendizaje y los estudiantes pueden aprender de situaciones concretas, facilitando la comprensión teórica de la temática.

c) Perfil de ingreso del estudiante

Aunque la propuesta curricular marca que un aspirante a la Licenciatura en Turismo debe tener como característica deseable ser creativo, emprendedor, dinámico, además de tener un espíritu emprendedor, entre otras características (UAEMex, 2015, p.133); sin embargo, la realidad es otra.

Los docentes refieren: "...sobre nuestros chicos cada vez llegan con un contexto socioeconómico muy bajo, seguramente son la primera generación de universitarios dentro de sus familias, entonces, aunque tengan ese apoyo de la familia, vemos que es un entorno que lógicamente no hay antecedentes familiares de emprendimientos". (Docente siete), "incluso yo observo en nuestros alumnos una cuestión actitudinal muy fuerte, que es una falta de autoestima enorme" (Docente cuatro).

Cuando el perfil de ingreso no contribuye a la formación emprendedora, se pueden presentar varias situaciones. Una de ellas, que los estudiantes que ingresan a la carrera carecen de las habilidades y competencias necesarias para identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos innovadores en el sector turístico. Por lo que una falta de enfoque emprendedor en la formación puede llevar a una cultura de dependencia, en lugar de fomentar la innovación, siendo esto especialmente relevante en el turismo, donde el sector requiere de nuevas ideas y enfoques creativos.

En este caso, el docente requiere implementar estrategias que fomenten y desarrollen dichas habilidades, como lo relatan: "nos hacen falta elementos para que el chico en realidad sea emprendedor, para que el chico sea creativo, para que el chico desarrolle habilidades de gestión, nos hacen falta talleres de creatividad, elementos en donde no veamos contenidos teóricos, sino que a través de estrategias didácticas logramos meter el chico en una etapa creativa, imaginativa, que desarrolle talento, que desarrolle su imaginación". (Docente seis).

d) Plan de estudios

Cuando los docentes manifiestan que: "la rigidez en nuestro plan de estudios no nos permite actualizar contenidos, sino que tienes que esperar hasta 5 años a que haya una evaluación, porque en el programa se muestra que la metodología en Plan de Negocios es Canvas, no puedes incorporar nuevos modelos de negocio que hayan salido, porque ya quedó etiquetado el contenido" (Docente dos). "Tampoco podemos incorporar habilidades blandas en las unidades de aprendizaje, porque seguimos con la rigidez con los mismos contenidos" (Docente dos)

Esta falta de adaptabilidad de la propuesta curricular a las circunstancias actuales genera una desconexión con la realidad y la imposibilidad de estar en el presente o ver al futuro.

Oportunidades

Derivado de las fortalezas y debilidades antes descritas, surgen oportunidades para la implementación de estrategias por los docentes para apoyar a los estudiantes a desarrollar habilidades emprendedoras necesarias para fortalecer la actividad turística.

Una de ellas es hacer un trabajo interdisciplinario entre los docentes de diferentes Unidades de Aprendizaje marcadas en el plan de estudios, a través de un trabajo colegiado de manera horizontal y vertical, es decir, por periodos escolares y por áreas de docencia, donde los maestros lleguen a una comprensión amplia y profunda de los contenidos temáticos de las diferentes UA, no solamente de la que imparten, sino de las simultáneas y las que se consideran como conocimientos previos, para identificar las conexiones y seguimiento en los productos de aprendizaje; esto puede enriquecer el aprendizaje de los alumnos y prepararlos para enfrentar problemas complejos en el turismo, donde a menudo las soluciones requieren un enfoque multidisciplinario. Este trabajo entre docentes favorece las habilidades de colaboración y comunicación. Los beneficios para el estudiantado son aprender diferentes perspectivas de la realidad en el turismo, impulsando una formación orientada a la innovación y el emprendimiento.

Diversificar las metodologías de enseñanza, como: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) donde se diseñen proyectos y los estudiantes identifiquen problemas y propongan soluciones creativas. Esto les permitirá practicar el pensamiento crítico y la resolución de problemas en un contexto real. Estudios de Caso de emprendedores en el sector turístico que sean exitosos y otros donde existan fracasos y a partir del análisis de esos casos, se puede ayudar a los estudiantes a entender los desafíos y oportunidades del emprendimiento. También la metodología de Aprendizaje cooperativo permite la interacción, trabajo en equipo, desarrollo de habilidades sociales, compartir diferentes enfoques, facilitando un aprendizaje más profundo. Además, la metodología de Aprendizaje basado en problemas, donde el profesor diseña el problema y el alumno reflexiona e identifica las necesidades y posibles soluciones, fundamentado en elementos teórico, conceptuales y metodológicos, de la UA.

Implementar simulaciones de negocios, donde los estudiantes puedan experimentar la toma de decisiones empresariales en un entorno controlado. Esto les permite desarrollar habilidades de negociación, gestión del tiempo y trabajo en equipo.

Hacer vinculaciones con emprendedores locales del sector turístico, para que a través de charlas, talleres o sesiones de mentoría inspiren a los estudiantes para una labor al emprendimiento. Además, es importante porque el “vincular a los chicos con emprendedores que están realmente en el mercado, que están realmente operando y que saben lo que se necesita y lo que es vital, porque hay cosas que a lo mejor nosotros le damos mucha importancia en el plan de negocios y que a la hora de operar allá afuera son secundarias y que hay otras cosas muy importantes que a lo mejor nosotros podemos desconocer” (Docente seis).

Fomentar la creatividad a través de talleres que les permita a los estudiantes generar ideas innovadoras, porque “nos hacen falta talleres de creatividad, en donde no veamos contenidos teóricos, sino que, a través de estrategias didácticas, logramos meter el chico en una etapa creativa, imaginativa, que desarrolle talento, que desarrolle su imaginación” (Docente seis).

Conclusiones

A partir del estudio sobre el fomento de las habilidades emprendedoras por el docente en la formación turística, se concluye que las universidades son semilleros de emprendedores, esperando que una vez concluidos sus estudios se insertarán en la economía del país, generando fuentes de trabajo.

Por ello la importancia de impulsar a nivel profesional una formación emprendedora y para la carrera en turismo de la UAEMex, durante el séptimo y octavo semestre se imparten Unidades de Aprendizaje obligatorias y optativas que impulsan dicha formación a través de modelos de negocios que les permiten a los alumnos presentar como productos de aprendizaje proyectos innovadores.

Sin embargo, se presentan algunas debilidades que limitan dicha formación, como la falta de coordinación colegiada de los docentes entre Unidades de Aprendizaje que permita

capitalizar la enseñanza para que dichos proyectos puedan tener una secuencia y dar continuidad al diseño y ejecución de las propuestas de emprendimientos. También la falta de experiencia en emprendimientos de los profesores que imparten dichas UA restringe la formación.

Una tarea pendiente lo constituye la integración entre las UA cuyo propósito es atender la formación emprendedora desde diversas asignaturas y el sistema de prácticas profesionales que se concentra en brindarle el espacio laboral al estudiante a punto de egresar. El ingreso al escenario laboral a partir de la Estancia Profesional se puede convertir en el detonante para afianzar la cultura emprendedora entre la población de egreso de la Licenciatura en Turismo de la UAEMex.

No obstante, dichas limitaciones se convierten en áreas de oportunidad para potenciar el fomento de habilidades emprendedoras en la formación turística, a partir de una capacitación docente y generación de estrategias extracurriculares como centros escolares de negocios, talleres de emprendimiento, prácticas profesionales, incubadoras de emprendimiento, voluntariados y sobre todo vinculación con organizaciones turísticas y emprendedores.

Referencias

- Álvarez B., Chaparro S. y Pelegrín E. (2020). Descripción de la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes universitarios de la zona conurbada al CDMX del EDOMÉX. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, n. 12 (octubre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/12/capacidad-emprendedora-universitarios.html>
- Álvarez, E., Sinforoso, S. (2019). Identificación de competencias emprendedoras en una muestra de egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Tuxpan. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Vol. 10, Núm. 19. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.584>
- Arias, A., & Alvarado, S. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *CES Psicología*. Vol. 8 (núm. 2), pp. 171-181. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423542417010>

- Blanco, M. (2011). La investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos. *Argumentos*, Vol. 24(No.67), 1-22. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300007
- Borrayo, C., Valdez, A., Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista Ciencias Sociales*. Vol. XXV, No.3. pp. 72-87.
- Carrera, S., Partida, P., Villarreal, L. y Cantú V. (2021). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de instituciones de educación superior (IES), en México. *Innovaciones de negocios*. 18(35). pp. 84-111. ISSN 2007-1191.Repositorio Académico Digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/24328>
- Cedeño, H., Tejedor, E., Tejedor-De León, D. (2023). Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Panamá Centro Regional Universitario de Coclé. Periodo post pandemia 2022. *Revista Especializada de Ingeniería y Ciencias de la Tierra*. Vol. 2, No. 2.
- Chávez, Ed. (2022). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Vol. 10, Núm. 20. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Chim, K., Flores, A., Bojórquez, A. (2022). Estudio de la Intención Emprendedora en Estudiantes de la Licenciatura en Administración de la FCA-UADY. *Revista In Vestigium Ire*. Vol. 16-1, pp. 96 -109.
- Cortez, E., Morales, P., Adra, R., Bazanini, R. (2023). Desarrollo de espíritu emprendedor en estudiantes de ingeniería. *Cuadernos de Investigación*. Serie Administración. No. 5. 70-89.
- Flores-Novelo, A., Bojorquez, A., Canche, C. (2020). El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario. *Revista Espacios*. Vol. 41 (39).
- Gaona, L., Hernández, R., Aguilera, G. (2023). Intención emprendedora en las estudiantes de la licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila. *Revista VinculaTégica EFAN*. Vol. 9. Núm. 4. DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga9.4-398>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México, México: Mc Graw Hill Education.
- López, V., Sánchez, Y., Moreno, L., y Pérez, D. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XXVII (Especial 4), 127-146.
- Martínez, B. (2021). El emprendimiento competencia a desarrollar en los estudiantes de la licenciatura en administración de una institución pública. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*. N. 20 (p.p. 38-48). <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/20-junio2021/estudiantes-licenciatura-administracion>
- Melchor, I., Pinzón, S., Plascencia, I. (2020). El impacto de la educación emprendedora en universitarios: evidencias de México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 3 (1), 73-82.
- Núñez, M., Mercado, P., Madrigal, B., (2014). Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara – México. *Revista Comuni@cción*. V.5, N.2.
- Rodríguez, X., Vázquez, L., Martínez, M. (2022). La aplicación de actividades emprendedoras por medio del uso de la TIC en el año 2021. *Revista Diversidad Académica*. Vol. 2. No. 1.
- Romero, L., Ruiz, R., Rosas, A., Ampudia, F. (2020). Vinculación académica en la formación del profesorado: vehículo de innovación en la enseñanza de ingeniería. *Revista Electrónica ANFEI Digital*. Año 7. No. 12.
- Romero-Parra, R., Romero-Chacín, J., Barboza-Arenas, L. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 12(23), pp. 67-82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401 - 473. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- UAEMex (2015). *Proyecto Curricular de la Licenciatura en Turismo*. Facultad de Turismo y Gastronomía.

- Valenzuela-Keller, A., Gálvez-Gamboa, F., Silva-Aravena, E., Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Revista Formación Universitaria*. Vol. 14(4), 103-112. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>
- Vargas, E., (2023). Desarrollo y validación de una escala para medir apoyo competencias y actitudes para el emprendimiento en estudiantes de turismo. *Revista el Periplo Sustentable*. No. 45. DOI <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i45.20081>
- Vargas-Larraguivel, P., Liévano-Morales, J., Calderón-Martínez, G. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad. *Revista Inclusiones*. Volumen 8. Número 1.
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista Formación Universitaria*. Vol. 13 (2). pp 63-72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>