



UNA VISIÓN SOBRE EL **TURISMO** **MEXIQUENSE**



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
MÉXICO



ESTADO DE
MÉXICO
¡El poder de servir!

FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS



iapom

Innovación en el turismo artesanal

Mtra. en A. Sonia Edith Mejía Castillo¹
Mtra. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi²
Dr. en P. E. Rubén Durán Carbajal³

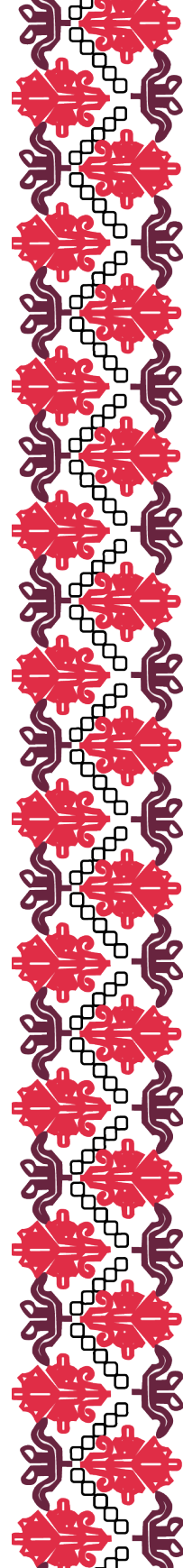
Introducción

Este capítulo aborda la innovación como iniciativa de nueva creación de una idea, mejora o transformación de un proceso, producto o proyecto, que, por añadidura, tiene su aplicación en el campo del turismo. El Estado de México, y su potencialidad turística,

1 Mtra. en Administración. Sonia Edith Mejía Castillo. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMEX. semejiac@uaemex.mx

2 Mtra. En Estudios Turísticos. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMEX. et-cruza@uaemex.mx

3 Doctor en Política Educativa. Rubén Durán Carbajal. Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMEX. rduranc@uaemex.mx



Una visión sobre el turismo mexiquense

encuentran en la innovación, el eje conductor para posicionarse competitiva y sosteniblemente en el sector. De manera particular, la artesanía como patrimonio cultural invaluable para la identidad de los pueblos es un ejemplo claro de generación e implementación de proyectos turísticos innovadores; Tepotzotlán y Villa del Carbón, representan un ejemplo de esta iniciativa.

Innovación turística

La innovación, juega un papel relevante para crear valor y competitividad dentro de cualquier sector empresarial. En términos generales, Divisikera (2018) define la innovación como “la implementación de una nueva idea o aplicación de una idea ya existente que resulta en un nuevo producto o un nuevo y mejor proceso para generar un producto ya existente” (p. 160). Con base en esta definición, se pueden englobar diferentes maneras en las que la innovación puede aplicarse, ya sea en forma de un producto, un proceso, un servicio, un cambio tecnológico o incluso un paradigma.

Así mismo, tomando de referencia a Muller y Perez (2019), se establece que la innovación es la clave de la competitividad y sostenibilidad de los diversos sectores económicos, es un elemento indispensable que une a los prestadores de servicios, los líderes de la industria, los emprendedores, el gobierno e incluso a la academia, quienes buscan crear una sinergia para desarrollar e implementar elementos innovadores que puedan generar resultados a través de producir

Una visión sobre el turismo mexiquense

nuevas formas de pensamiento sobre las practicas actuales, por lo anterior, la innovación debe generar un impacto en el sector, que depende de la magnitud y el alcance del cambio, del tiempo necesario y del valor resultante en la evaluación de los beneficios del nuevo modelo.

Actualmente, la actividad turística es una de las más dinámicas, donde mayor innovación existe dada su capacidad para incorporar los avances tecnológicos y sociales mediante la creación de nuevas empresas de manera rápida, adaptándose a los constantes cambios que el mercado presenta, buscando construir las condiciones previas para ofrecer un servicio innovador.

Sin embargo, el sector turístico en México batalla con tener condiciones adecuadas para llevar a cabo la innovación. Según Hall y Williams (2010), este sector, en la mayoría de los países del mundo, está dominado por empresas pequeñas, muchas veces personas físicas o empresas familiares que carecen de experiencia en la administración de sus negocios, así mismo, el producto turístico está fragmentado por lo que es complejo coordinar a varios involucrados en las experiencias del destino (pp. 44-83). También, la fuerza de trabajo en el sector turístico suele ser poco calificada, con condiciones laborales poco favorables, muchas veces la colaboración entre sectores público y privado obstaculizan la posibilidad de tener un campo ideal para innovación, ya que no se trabaja en conjunto (Hjalager, 2012).

Una visión sobre el turismo mexiquense

Por lo anterior, tomando en cuenta el punto de vista de Algezauy y Filieri (2010), se puede decir que la innovación turística se ve favorecida si se maneja como un sistema de interrelación, desarrollando grupos (*clusters*) que faciliten la cooperación entre involucrados para favorecer la competitividad, la transparencia y el apoyo financiero (p. 896), para que los participantes del sector turístico opten por la innovación. Para ello, además se requiere un plan estratégico que sea atractivo y funcional con un enfoque basado en la resolución de problemas y nuevas formas de pensar que ofrezcan soluciones alternativas a situaciones actuales.

Innovación en el turismo artesanal.

El turismo artesanal es una derivación del turismo cultural. La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) definió el turismo cultural en 2017 como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico”.

La importancia de este tipo de turismo se resalta con el estudio realizado por Wu y Lin, 2022, quienes determinaron que aproximadamente el 39% de todas las actividades turísticas a nivel mundial, tienen relación con el turismo cultural y el consumo de patrimonio tangible e intangible, la cultura contemporánea y las industrias creativas. De la

Una visión sobre el turismo mexiquense

misma manera, Guo y Zhu, en su publicación “Intangible cultural heritage *souvenirs*”, establecen que, con el turismo artesanal, el turista valora aspectos tangibles e intangibles del destino tales como como el arte, la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas, las culturas vivas y las tradiciones, e incrementa su interés por la exploración cultural a través de la adquisición de artesanías *souvenirs* (2023, pp. 1207-1208).

Las artesanías contienen una carga cultural, histórica y ancestral de una región, a través de ellas se cuentan historias, se evidencia la identidad, evolución y creencias de un pueblo, lo que ofrece a extranjeros y lugareños un encuentro cercano con las raíces culturales del destino, como lo comenta Amaro *et. al.* (2020). De igual modo, Sun *et. al.* (2023) señala que “artesanía” es un término con múltiples significados, su definición varía en función del contexto cultural y social, pero se ha reconocido como un promotor silencioso del patrimonio cultural y de las economías locales ya que sus valores históricos, culturales, sociales y simbólicos están estrechamente vinculados al desarrollo del lugar de origen (p. 5).

Por su parte, Richards (2018) en su artículo “Cultural tourism: A review of recent research and trends”, comenta que la mayoría de los artesanos heredaron los oficios de sus padres, abuelos, bisabuelos, quienes transmiten de generación en generación la manera en la que se elabo-

Una visión sobre el turismo mexiquense

ran los objetos artesanales, en su mayoría bajo un trabajo manual, usando herramientas tradicionales con un mínimo consumo de energía eléctrica o combustible y se comercializan a pequeña escala, bajo un modelo familiar que, independientemente de su función práctica, su estética o de la importancia para los consumidores, lo que destaca son esas características tradicionales de elaboración y los materiales utilizados (pp. 17-18). Además de eso, Wang *et al.* (2023) establecen que la artesanía puede clasificarse en varias categorías en función de criterios como los materiales utilizados, las técnicas empleadas y su finalidad o función.

Las clasificaciones basadas en el material incluyen la artesanía textil, la cerámica, la artesanía en metal, la artesanía en madera y la artesanía en vidrio. Las clasificaciones basadas en la técnica incluyen la artesanía tejida, la alfarería, el bordado cerámico, la artesanía tallada y la artesanía de papel. Aquellas basadas en la finalidad abarcan la artesanía decorativa, como esculturas y jarrones; la artesanía funcional para uso cotidiano; la artesanía ceremonial o religiosa y los recuerdos y regalos elaborados específicamente para visitantes u ocasiones especiales.

Con base en el trabajo de Richards (2018), tomando en cuenta las características mencionadas, se identifica que el turismo y las artesanías son componentes fundamentales de cualquier destino turístico que se entrelazan para enriquecer las experiencias del turista, al mismo tiempo

Una visión sobre el turismo mexiquense

genera beneficios económicos para las comunidades locales, también, las artesanías son una expresión de identidad y cultura que permiten que el turista recuerde la lengua, el lugar, las personas, las expresiones culturales con las que tuvo contacto durante su visita. La integración de estos productos auténticos y únicos en la experiencia turística fomenta conexiones profundas y únicas con las culturas locales, mismas que los turistas están dispuestos a pagar.

Sin embargo, la función y la forma de los productos artesanales tradicionales han ido evolucionado, lo que ha llevado a los artesanos a adaptar sus productos para satisfacer las expectativas de los turistas en cuanto a “recuerdos” o *souvenirs* por lo que en publicaciones como la de Chen *et. al.* (2022) se menciona que cada vez se presta más atención al papel de los *souvenirs* en el desarrollo sostenible del turismo cultural ya que, como productos artesanales tradicionales, los *souvenirs* requieren protección e innovación para preservar el patrimonio cultural, mientras que el desarrollo turístico exige la adaptación de los recursos culturales para satisfacer las demandas del mercado. Las artesanías *souvenirs* son clave en la transformación de los recursos culturales y contribuyen al desarrollo económico local en los destinos turísticos. La limitación de la creatividad y una demanda no centrada en el desarrollo de *souvenirs* artesanales se han convertido en problemas debido a su menor comerciabilidad. De Mello y Ciliane Ceretta (2015) explica que la sinergia que se logra cuando el turista y las artesanías interactúan genera un entorno

Una visión sobre el turismo mexiquense

adecuado de valorización al trabajo artesanal y la generación de ingresos y beneficios económicos y sociales en el destino (pp. 201-202).

Si bien, el reto de innovar desde la perspectiva del patrimonio cultural y transformar estratégicamente la artesanía tradicional en *souvenirs* comerciales supone que las artesanías conserven su significado cultural para el proceso de transmisión cultural pero que también sean comercialmente viables, como lo que Brennan y Savage, (2012) establecen en su artículo “Cultural consumption and *souvenirs*” donde mencionan que “los *souvenirs* turísticos requieren una presentación específica de elementos culturales que se ajusten a los temas del mercado y a la cultura local, para que éstos transmitan adecuadamente su valor cultural y no sean meros objetos producidos en serie” (p. 147).

De acuerdo con lo señalado anteriormente, autores como Naqvi *et. al.* 2018, indican que la compra de *souvenirs* es una parte importante de la experiencia del viaje, ya que encarna tanto elementos tangibles del consumo turístico como experiencias intangibles. Igualmente, Duan *et. al.* 2023 mencionan que, a través de los *souvenirs*, los turistas pueden revivir momentos especiales y emociones asociadas al viaje y compartir aspectos del patrimonio cultural de un destino con amigos y familiares. En suma, los *souvenirs* llevan los elementos de la cultura local, y proporcionan a los turistas una visión de las costumbres, las expresiones artísticas y el patrimonio histórico, promoviendo el enten-

Una visión sobre el turismo mexiquense

dimiento y la apreciación interculturales y desempeñan un papel vital en la conservación y promoción del patrimonio cultural de un destino.

En general, los *souvenirs* tienen un gran valor para mejorar la experiencia del viaje, preservar el patrimonio cultural, apoyar las economías locales y promover prácticas turísticas responsables y sostenibles. Sin embargo, la producción masiva de *souvenirs* genéricos supone un reto para el proceso de transmisión cultural y disminuye su significado cultural.

En el caso de las artesanías, el turismo cultural promueve el uso de recuerdos auténticos, fabricados localmente, permitiendo el proceso de desarrollo y diseño de *souvenirs* con los elementos tradicionales, pero empleando formas innovadoras que logren que los turistas tengan una conexión significativa con la cultura del destino. De Mello y Ciliane Ceretta (2015) mencionan que la innovación de los *souvenirs* artesanales implica creatividad para dar autenticidad y conexión al propósito, aumenta el valor y el atractivo de los *souvenirs* artesanales para los turistas, al tiempo que apoya la conservación y promoción de las tradiciones y la artesanía locales (pp. 201-203).

Tepetzotlán, un destino turístico artesanal de orgullo mexiquense

Tepetzotlán fue reconocido como Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo de México en el año 2002, se cons-

Una visión sobre el turismo mexiquense

tituye en un lugar “que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (López, L. *et. al.*, 2018, p.11). Cabe señalar que las reglas de operación del programa de Pueblos Mágicos (renovado en 2018), establecen como uno de sus objetivos promover un turismo sustentable y de calidad que ofrezca productos y servicios innovadores.

Este destino turístico se localiza al norte del Estado de México, limitando con los municipios de Huehuetoca y Coyotepec, al sur con los municipios de Cuautitlán Izcalli y Nicolás Romero; al oriente con Coyotepec, Teoloyucan y Cuautitlán Izcalli; y al oeste con Villa del Carbón (SECTUR, 2023). Su ubicación permite la conectividad vía carretera a centros urbanos como Toluca, Querétaro, Huasca de Ocampo y la Ciudad de México, entre otros.

El autor Neri, G. (1999, p. 7), quien fue cronista de Tepotzotlán en la década de los noventa, planteó la importancia de la publicación de las investigaciones monográficas, cuyo propósito fundamental es contribuir a la preservación, conocimiento y divulgación de los diversos rasgos de la identidad de nuestro Estado de México. Por ello, en la segunda edición de esta obra, se recuperan elementos importantes de la historia de Tepotzotlán, siendo este territorio habitado por grupos ancestrales, hoy en día, comunidades de origen indígena.

Una visión sobre el turismo mexiquense

Con base en su denominación, se comparte que el nombre del municipio es de origen náhuatl, conformado por los vocablos *Tepotzotli* o *Teputzotli* y cuyo significado es “joroba” o “giba” y de *Tlan* “entre”, lo cual se traduce como “entre jorobados” (Neri, G., 1999, p. 13). El asentamiento humano está rodeado por montañas, que semejan precisamente jorobas. Asimismo, se concibe que Tepotzotlan significa en mexicano lugar del jorobado, de tepotzotli, jorobado y tlan, final que designaba lugar de deidades o personajes. En donde abundan los jorobados, los gibosos (INEGI, 2022). La altitud en la cabecera del municipio alcanza 2,250 msnm, hasta los 2,900 m que posee la montaña más alta de la sierra de Tepotzotlán.

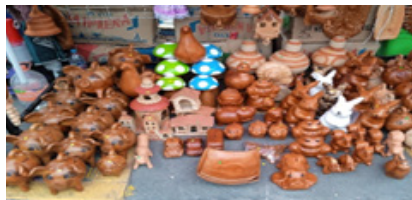
Se ha documentado por Neri, G. que el territorio del municipio de Tepotzotlán ha tenido transformaciones a lo largo de su historia, por el desarrollo de actividades económicas, como la introducción de una agricultura intensiva, el ganado, la inmoderada explotación forestal y el reparto agrario, años después. Su flora como abeto, encino, madroño, huisache, eucalipto, mezquita, sauce y fresno son característicos de este lugar; al igual que su variedad de cactáceas (biznaga, cardón, junco, órgano, maguey, entre otros), arbustos y raíces de uso medicinal y sus manantiales. Con respecto a su fauna, sobresale el coyote, conejo, liebre, zorrillo, ardilla, tuza, tlacuache, gavián, lechuza, codorniz y colibrí, por mencionar algunos.

Una visión sobre el turismo mexiquense

En este orden de ideas, figuran los siguientes atractivos que los turistas y excursionistas pueden disfrutar en Tepetzotlán, a saber: su Centro Histórico (donde se encuentran el Palacio Municipal, la Plaza de las Artesanías, el Mercado Municipal, la Plaza de la Cruz), los Arcos del sitio o Acueducto de Xalpa (de importante productividad durante los siglos XVII, XVIII y mediados del XIX), la Cañada de Cisneros, el Ex Convento de San Francisco Javier, la Iglesia de San Francisco Javier, la Iglesia de San Pedro Apóstol (destaca por el arco triunfal del atrio), el Museo Nacional del Virreinato (antes ex Colegio Jesuita de San Francisco Javier y en el que se exhibe una colección de arte pictórico, cultural, religioso, civil y militar del periodo colonial), el Parque Estatal Sierra de Tepetzotlán, el Parque Xochitla (70 ha de áreas verdes donde se ofertan servicios relacionados con la preservación del medio ambiente), tal como lo cita Mendiola, I. (2015, pp. 27-32). Del mismo modo, figuran festividades diversas, tales como la del Señor del Nicho, San Pedro y San Pablo, además de las pastorelas decem-



Fuente: Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi. Cabecera Municipal de Tepetzotlán, 2023, Plaza Principal.



Fuente: Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi. Artesanías de barro de Tepetzotlán 2023, Centro Histórico.

Una visión sobre el turismo mexiquense

brinas, (SECTUR, 2023). Patrimonio natural y cultural que, sin lugar a duda, ha posicionado a este lugar como uno de los destinos turísticos más enigmáticos y mágicos del Estado de México.

Con respecto a la producción artesanal de Tepetzotlán, se documenta por Andrade, I. (2017) que una de las actividades que generan más empleos es la industria textil, específicamente la fabricación de insumos y acabado de textiles, la cual se concibe como una de las actividades importantes del municipio que está relacionada directamente con el turismo. Además, se precisa que es posible encontrar “artículos de piel de conejo, herrería artística, macetas talladas de piedra pómez, figuras de vidrio estirado, bolsas y accesorios de piel, diversos bordados, cesta tejida de ocoxal, bordados prehispánicos, productos realizados con yerbas de la región, entre otros” (pp. 36-37). En adición a lo anterior y como complemento, González, I. (2013) comparte en su inventario de atractivos y productos de este pueblo mágico que se pueden encontrar también “artículos e instrumentos de madera, con o sin decoración, con repujado en aluminio; instrumentos de cerámica de alta temperatura, artículos de bronce, velas y artículos en cera... macetas de piedra, ...joyería; artículos de piel; adornos y accesorios de material reciclado; bordados; adornos de flores deshidratadas; ... alto relieve en lámina artística; esculturas de barro; ropas con deshilados y bordados y piezas de cartonería” (p. 173).

Una visión sobre el turismo mexiquense

Tal como se citó en líneas anteriores, uno de los atractivos turísticos de este lugar es la visita a la Plaza de las Artesanías, en donde se puede constatar la existencia y comercialización de una diversidad de productos que la literatura describe. Asimismo, en las afueras de esta plaza, en sus espacios libres del centro de este poblado los artesanos exhiben sus manufacturas, confecciones y obras.

Es importante destacar que, durante el mes de diciembre del año 2023, se visitó el pueblo mágico con la finalidad de su reconocimiento actual como destino turístico e indudablemente, se observó la siguiente producción artesanal: diferentes figuras y jarritos de barro, artículos elaborados a partir del vidrio artístico o estirado, productos diversos manufacturados a base de telar de chicote (gabanes, tapetes y manteles), palma (bolsas, sombreros, monederos, productos para la temporada navideña), manta (vestimenta, caminos de mesa) y ocoxal (cestas); artículos con la técnica del repujado, vestimenta bordada con glifos prehispánicos, la tradicional muñeca Lele artículos de cocina elaborados con madera, macetas de piedra y artículos de cerámica. Adicionalmente, es posible encontrar una variedad amplia de llaveros, imanes, dijes, collares y aretes, alusivos a los atractivos y el nombre de Tepotzotlán, elaborados con bronce, madera, palma y plata. De igual forma, se aplicaron 12 entrevistas a los artesanos ubicados en la Plaza y en los espacios externos a ella, con respecto a sus puntos de vista y percepciones sobre el desarrollo del turismo, la

Una visión sobre el turismo mexiquense

importancia de sus artesanías y sus innovaciones. Por lo tanto, los hallazgos fueron los siguientes:

1. En primer lugar, quienes son originarios de Tepotzotlán, expresaron el orgullo que sienten por su tierra y por continuar viviendo en el lugar donde nacieron.
2. Expresan que su artesanía es una forma digna de pertenecer a Tepotzotlán y en la propia elaboración y venta de la misma, dan a conocer uno de sus rasgos culturales.
3. Sobresale la presencia de artesanos que provienen de Malinalco y Valle de Bravo (Estado de México), de otros poblados de Querétaro, Guerrero y Chiapas, algunos de ellos visitan solo los fines de semana Tepotzotlán y regresan a sus localidades. Los artesanos originarios de este pueblo mágico aceptan la presencia de quienes provienen de otros lugares para comercializar sus productos.
4. Asumen la importancia del desarrollo turístico en el lugar, porque consideran que casi siempre los visitantes, sean nacionales o extranjeros, compran una artesanía como recuerdo de su experiencia en Tepotzotlán.
5. No obstante, sí coinciden en que, por lo menos hace cinco años, sus ventas eran mejores, mismas que con el paso del tiempo fueron disminuyendo y más aún cuando se presentó la pandemia por la COVID 19.
6. Agradecen que los turistas acudan a Tepotzotlán motivados principalmente por la visita al Museo Nacional del Virreinato, la Iglesia de San Francisco Javier y los Arcos del Sitio, por lo que comparten que al finalizar sus recorridos busquen alguna artesanía para adquirir.

Una visión sobre el turismo mexiquense

7. Aceptan que han tenido que incorporar imágenes de caricaturas, personajes políticos diversos y frases solicitadas por los turistas, en sus obras elaboradas con manta, palma o sus textiles, con la finalidad de asegurar la venta de sus productos.

8. Perciben la falta de apoyo de las autoridades del municipio para la difusión de sus artesanías y consideran, algunos de ellos, que se deberían habilitar espacios adicionales para que la totalidad de los artesanos exhiban sus productos y tengan la oportunidad de contar con un espacio más digno.

9. Manifestaron que desafortunadamente los visitantes les solicitan disminuir el precio de los productos, porque asumen que los productos son caros.

Se reconoce que se manifiesta disposición por parte de los artesanos por compartir información con respecto a la elaboración de sus productos, pero también de sus necesidades prioritarias y de atención.

Villa del Carbón y sus Artesanías como Patrimonio Cultural Tangible

El municipio de Villa del Carbón fue nombrado Pueblo Mágico el 25 de septiembre de 2015, por medio del acuerdo establecido en los Lineamientos Generales para la Incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. De acuerdo con SECTUR, un Pueblo Mágico se entiende por “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en

Una visión sobre el turismo mexiquense

fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imagina-



Fuente: Sonia Raquel Durán Montes, 2023, botas tradicionales.



Fuente: Sonia Raquel Durán Montes, 2023, Centro Histórico.

rio colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (p. 2019).

La ubicación geográfica del Municipio de Villa del Carbón es la siguiente:

El municipio de Villa del Carbón se localiza el norte del Estado de México y colinda al norte con el Municipio de Jilotepec y el Estado de Hidalgo, al sur con los Municipios de Jiquipilco y Nicolás Romero, al este con el Estado de Hidalgo Tepetzotlán y Nicolás Romero al oeste con los municipios de San Bartolo Morelos y Chapa de Mota (Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021-2024, p.1).

Una visión sobre el turismo mexiquense

También damos las siguientes distancias de lugares cercanos a al Municipio de Villa del Carbón:

Ciudad	Kms	Tiempo
Toluca	77	1.01
Ciudad de México	76.9	1.21
Guerrero	382.1	4.35
Hidalgo	130.6	1.48
Michoacán	205	2.35
Morelos	138.5	2.19
Puebla	230.7	3.21
Querétaro	165.8	2.01
Tlaxcala	191.9	2.26

Fuente: Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021-2024, p.3.

Las distancias y tiempos aproximados nos pueden ayudar para planear una visita a Villa del Carbón por unas horas, un día o varios. En caso de utilizar hospedaje y alimentos, en esta cabecera municipal, encontramos hoteles, posadas familiares y una gran oferta de servicios. En cuanto a los alimentos hay una gran variedad de oferta gastronómica y precio justo. Por lo tanto, en Villa del Carbón como Pueblo Mágico tiene los suficientes negocios turísticos para satisfacer una demanda turística considerable.

En la actividad turística la importancia de la innovación en el ámbito artesanal es una necesidad de estos tiempos donde nos encontramos en una sociedad donde las “cosas”,

Una visión sobre el turismo mexiquense

están pasando a ser mera información o datos de una cultura “Hoy nos encontramos en la transición de la era de las cosas a la era de las no-cosas. Es la información, no las cosas, las determinan el mundo presente. Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino Google Earth y la nube. El mundo se torna cada vez más intangible, nublado y espectral. Nada es sólido y tangible” (Chul-Han, 2022, p.13).

Por lo tanto, una forma de conservar y mantener el legado artesanal de Villa del Carbón será a través de la innovación para darle un nuevo sentido a las artesanías, mismo que permitirá a los artesanos y a los compradores esa relación de respeto en Villa del Carbón como Pueblo Mágico. Existen tres proyectos para darle sustento y continuidad para seguir manteniendo ese nombramiento, éstos son los siguientes:

Proyecto de Difusión y Promoción, Proyecto Mejorando Nuestra Imagen Urbana y Limpiando Nuestro Municipio, con estos tres proyectos se pretende continuar con el nombramiento de Pueblo Mágico y favorecer a la población en su conjunto, quienes ya han notado un cambio significativo.

En sintonía con los tres proyectos mencionados y la idea de la innovación, es posible implementar otras acciones ligadas al patrimonio cultural “una cultura se puede entender, aproximadamente, como el conjunto de valores, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo

Una visión sobre el turismo mexiquense

específico” (Eagleton, 2001, p. 58) de Villa del Carbón y está relacionadas con las artesanías y el turismo.

Las artesanías son producto de saberes y conocimientos, en estos talleres se pueden programar actividades para los compradores de las artesanías (turistas) para participar en la elaboración de las artesanías, proporcionando una experiencia única, que difícilmente puede ser olvidada, además va a contribuir a valorar el trabajo.

Artesanía es el objeto o producto de identidad cultural derivado de una cosmovisión comunitaria, hecho por procesos manuales continuos individuales, familiares o colectivos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica aligeran ciertas tareas, realizado con materia prima básica transformada y, generalmente es obtenida en la región en donde habita la artesana o artesano, con la finalidad de transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, duraderos o efímeros, su función original está determinada (Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, 2021, p. 3).

La participación de la comunidad es vital, incluso pensar en patentar las artesanías más representativas de Villa del Carbón. La transmisión de conocimientos y habilidades en las artesanías de Villa del Carbón es un proceso dinámico, generando la participación de las generaciones, el apoyo institucional y la participación de la comunidad. Estos esfuerzos ayudan a preservar la herencia cultural de la región.

Una visión sobre el turismo mexiquense

Pero cuáles son esas artesanías capaces de ser estudiadas para continuar con esa tradición artesanal característica de Villa del Carbón. Las artesanías en México juegan un papel muy importante en nuestra historia, son parte de nuestra identidad, por lo tanto, merecen el cuidado, conservación y difusión entre nuestra sociedad y en aquellas personas (turistas) capaces de conservar algo del pueblo de México.

En Villa del Carbón como en la mayoría del territorio mexicano las artesanías tienen un papel muy importante en la vida cotidiana, la mayoría de ellas sirven para vestirse, comer, jugar, el trabajo y la socialización de las personas en una comunidad. Así, la peletería (tratamiento de las pieles animales para su uso cotidiano) es la más representativa con el botín de charro usado para el trabajo en el campo, la charrería y como artesanía.

Con base en la información proporcionada por el H. Ayuntamiento de Villa del Carbón, dicho municipio es la “Capital Mundial del Botín Charro” quienes añaden que:

El botín charro es una de las principales artesanías de piel creadas en Villa del Carbón, su proceso de fabricación ha evolucionado a lo largo del tiempo, sin embargo, la hechura es de manera artesanal. En los talleres cada botín es diseñado a medida del cliente, trazando, cortando, montando y pegando a mano cada pieza, con la finalidad de obtener la calidad que siempre ha caracterizado a este producto artesanal (Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021, p. 44).

Una visión sobre el turismo mexiquense

Además de los botines de charro, también se producen las siguientes artesanías relacionadas con la vida del campo, y son compradas por la estética apreciada por los turistas:

Albardas	Zapatos	Sombreros
Artículos para caballo	Fundas de piel	Cinturones
Monturas	Pantalones de cuero	Fundas
Camisas	Botas	Llaveros
Moños de charro	Guantes para las manos, ambos sexos	Carteras
Trajes charros	Espuelas	Chalecos
Libretas personalizadas de piel	Estandartes de piel	Bolsos para dama
Portafolios	Zarapes personalizados	Huaraches
Corbatines	Bolsas troqueladas	Monederos
Chamarras	Mochilas	Tapetes

Fuente: Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021-2024, p. 44.

También se pueden encontrar artesanías de cerámica, madera, ropa típica, barro, productos naturistas, cada una de ellas con gran variedad de productos. En cuanto a la gastronomía, ésta es tradicional, destacando la barbacoa, el rompopo y las tortillas:

Uno de los platillos típicos en este Pueblo Mágico es la barbacoa, cuya técnica es la cocción en el horno de un hoyo bajo el suelo, cubierto de tierra cuya fuente de calor se da por piedras calentadas durante horas con leña en el que se prepara. La forma en que actualmente se prepara la barbacoa no ha cambiado, esta técnica de cocción aún continua en Villa del Carbón, haciendo que

Una visión sobre el turismo mexiquense

la elaboración de este platillo tenga el mismo sabor. Existe una gran variedad de tortillas, ya que en su preparación se emplean condimentos típicos de la cocina mexicana, además de la diversidad de maíz, lo que da a este alimento prehispánico un sinfín de tonalidades y texturas (Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021-2024, p. 51).

Hallazgos

Durante el mes de diciembre de 2023 visitamos Villa del Carbón para tener un acercamiento con este Pueblo Mágico, con la idea de conocer la oferta turística que hace posible un destino para visitantes y turistas, donde se puede encontrar variedad de servicios para cubrir la demanda turística. Entrevistamos y fotografiamos a prestadores de servicios turísticos y comerciales en general. En esa ocasión se platicó con seis personas sobre la condición del Pueblo Mágico. Posteriormente, en enero de 2024, se visitó de nuevo para complementar la información de las visitas del mes de diciembre, en esta visita se entrevistaron a siete personas de los diferentes servicios y de la población para conocer algunas situaciones generadas por la actividad turística.

De las trece entrevistas, logramos los siguientes hallazgos en la actividad turística y la vida cotidiana de los habitantes de Villa del Carbón, que sería importante contemplarlas por aquellos con la facultad de transformar la realidad actual de este espacio turístico.

Una visión sobre el turismo mexiquense

- » Hoy el turismo, sigue jugando un papel importante en las sociedades con los recursos y servicios turísticos para desarrollarlos dentro de la sustentabilidad, para su aprovechamiento correcto. Una posibilidad para lograr la transformación de la sociedad es la educación turística para la comunidad y los turistas. Sin embargo, no hay evidencias muy claras de algún programa sobre la educación como pilar de desarrollo de este pueblo mágico.
- » Si bien, hay dos museos, hace falta un centro de interpretación para comprender, por parte de los habitantes y los turistas, la situación turística de Villa del Carbón.
- » No existe una agrupación para contemplar el futuro de Villa del Carbón en el ámbito turístico.
- » Falta contemplar el beneficio de la derrama turística a lugares alejados del centro de Villa del Carbón, esto es: la periferia de este Pueblo Mágico.
- » Hace falta poner más el acento en la cuestión cultural y el turismo, más allá de una relación meramente comercial.
- » Los talleres actuales de artesanías son muy interesantes y sería importante extenderlos a los turistas para vivir la experiencia de la producción de artesanías.
- » Los participantes en la actividad turística y la comunidad de Villa del Carbón no contemplan el futuro de las artesanías, solo el presente, dando como resultado la incertidumbre de esta actividad. Falta implementar

Una visión sobre el turismo mexiquense

un programa de mercadotecnia para encontrar canales de exportación de las artesanías, para darles más tiempo de vida en otros mercados.

Conclusiones

El Estado de México, en sus pueblos mágicos posee un rico patrimonio de artesanía tradicional. Es evidente que los empresarios de la industria artesanal han buscado opciones para hacer que la artesanía tradicional sea más atractiva para los consumidores modernos y conseguir que siga siendo relevante y obtenga demanda de los clientes.

La artesanía es un rasgo de identidad primordial en los pueblos mágicos de Tepotzotlán y Villa del Carbón. No obstante, no es posible prever las condiciones y el contexto que provocan inestabilidad a nivel mundial, nacional y estatal, por ende, afecta el turismo de nuestro país y de nuestros destinos turísticos. Se observa resiliencia por parte de los artesanos, en términos de salir adelante, de la venta de las artesanías depende su ingreso económico y, en este marco, es posible que de ellos mismos dependa la innovación en sus productos artesanales.

La innovación en la artesanía tradicional es una forma fundamental de unir la tradición y modernidad. Los artesanos pueden crear productos innovadores y originales recreando las técnicas convencionales con nuevos materiales, tecnologías y conceptos de diseño. A pesar de los

Una visión sobre el turismo mexiquense

diversos tipos de innovación, las reformas que se lleven a cabo deben hacer hincapié en el aspecto de la autenticidad porque muestra el arte y las habilidades de los artesanos tradicionales y debe buscar ayudar a los artesanos en lugar de sustituirlos. A medida que la sociedad avanza hacia un futuro cada vez más global y tecnológicamente avanzado, es importante recordar el valor y la importancia de la artesanía tradicional y apreciar su valor patrimonial. La artesanía es la prueba de la sabiduría y el ingenio de las generaciones anteriores, por ello, todos los involucrados y responsables deben hacer un esfuerzo para preservar este patrimonio inmaterial.

Las artesanías con frecuencia representan la identidad cultural de una comunidad o grupo étnico. Los patrones, colores, materiales y técnicas utilizados para hacer artesanías pueden tener significados culturales y simbólicos significativos.

En Villa del Carbón, como en otras localidades, la identidad cultural se expresa a través de diversas formas, siendo las artesanías una de las más destacadas. Las artesanías ayudan a representar la identidad cultural de Villa del Carbón de varias maneras.

A través de los diseños y motivos característicos de la región con frecuencia se utilizan en las artesanías locales, como la alfarería, la cerámica u otros productos. Estos

Una visión sobre el turismo mexiquense

elementos visuales pueden incluir patrones geométricos, figuras tradicionales o símbolos representantes de la historia e identidad distintiva de Villa del Carbón.

La utilización de materiales originales, en las artesanías, también puede reflejar la identidad cultural local. Si los artesanos utilizan materiales autóctonos de la región, la obra se conecta con el entorno natural y la comunidad se conecta con su entorno.

Algunas artesanías pueden representar visualmente algunas historias o leyendas locales. Estos relatos transmiten la rica historia cultural de la comunidad y se pueden plasmar en objetos artesanales, sirviendo como recordatorios tangibles de la narrativa cultural.

La participación de la comunidad en los eventos y festivales locales brinda oportunidades para exhibir y apreciar las artesanías representantes de la identidad cultural. Estos eventos facilitan la interacción directa entre los artesanos, la comunidad y el turismo, fomentando el sentido de pertenencia.

Las artesanías con frecuencia tienen aplicaciones útiles y funcionales en la vida diaria de la comunidad. La utilización de estas piezas en rituales, celebraciones o actividades diarias ayuda a representar y fortalecer la identidad cultural local.

Una visión sobre el turismo mexiquense

A pesar de la intención de mantener las tradiciones, la creatividad e innovación son parte integral de la producción artesanal. La incorporación de nuevas ideas y técnicas en las formas tradicionales por parte de los artesanos puede reflejar la evolución de la identidad cultural de Villa del Carbón.

Las artesanías de Villa del Carbón internalizan elementos simbólicos, históricos y estéticos, además de que conectan a las personas con su herencia cultural y fomentan un sentido de pertenencia, actuando como portadoras y exponentes de la identidad cultural de la comunidad.

Las artesanías con frecuencia requieren la participación de la familia o la comunidad. Los eventos, festivales o talleres de artesanía pueden promover el sentido de pertenencia y cohesión en una población. La participación comunitaria, el desarrollo sustentable y la mejora de la vida en una localidad dependen de la participación de la ciudadanía.

Celebrar reuniones comunitarias de manera regulares, donde los residentes pueden discutir proyectos locales, compartir ideas y expresar sus preocupaciones. Estas reuniones pueden tener lugar en persona o en línea.

Establecer grupos de trabajo temáticos para concentrarse en temas específicos, como el medio, la educación o la seguridad, permitirán a los residentes involucrarse en áreas específicas que les preocupan.

Una visión sobre el turismo mexiquense

Aprovechar la tecnología para generar plataformas en línea, para difundir información, organizar reuniones y recibir comentarios de la comunidad, usando redes sociales o sitios web, para la venta de las artesanías en el ámbito local, estatal, nacional e internacional, ayudaría a los productores a comercializar sus productos, es decir, la innovación juega un papel muy importante.

Apoyar los proyectos colaborativos para involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de éstos. Lo anterior podría incluir parques, programas educativos y actividades culturales y todas aquellas acciones para mejorar la vida de los habitantes de Villa del Carbón.

Crear programas de voluntariado para ayudar a las necesidades particulares de la comunidad. Puede incluirse el apoyo a personas mayores, limpieza de áreas públicas o cualquier otra actividad benéfica al conjunto de la población, incluyendo el apoyo a los turistas, para dar a conocer todos los atractivos de Villa del Carbón.

La educación para los residentes y turistas debe ser una prioridad sustancial, es a través de ella que la posibilidad puede lograr condiciones más favorables en las relaciones establecidas entre habitantes y visitantes, sobre todo, porque la educación implica el respeto de las diversas culturas al encontrarse y convivir en un espacio turístico.

Una visión sobre el turismo mexiquense

Nuevos retos de la administración pública para impulsar el turismo, la gastronomía y las artesanías

A continuación se exponen cuatro puntos a tomar en cuenta como líneas de acción que permitirían el impulso del turismo en la entidad:

- » Mayor acercamiento con los artesanos de los pueblos mágicos de Villa del Carbón y Tepetzotlán, para identificar sus problemáticas, necesidades y propuestas de innovación.
- » Dar mayor visibilidad a la producción, difusión, comercialización y distribución de las artesanías en los ámbitos nacionales e internacionales.
- » Implementar políticas públicas sobre el turismo y en el ámbito artesanal, que respondan al contexto actual, en la solución de situaciones inmediatas.
- » Diseñar y llevar a la práctica un programa educativo para la comunidad anfitriona y los visitantes (turistas y excursionistas), con el fin tener un comportamiento ético relacionado con las artesanías y los artesanos.

Referencias

Andrade, I. (2017). Propuesta de mejoramiento en la instrumentación del Programa Pueblos Mágicos en el Estado de México. Los casos de estudio Metepec, Tepetzotlán e Ixtapan de la Sal. Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/68509>.

Algezauí, S. y Filieri, R. (2010), 'Investigating the role of social capital in innovation: sparse versus dense ne-

Una visión sobre el turismo mexiquense

- work', *Journal of Knowledge Management*, volume 14, number 6, pp. 891–909.
- Amaro, S., Morgado F. B., y Henriques, C. (2020). Towards a deeper understanding of the purchase of *souvenirs*. *Tourism and Hospitality Research*, 20(2), pp. 223-236.
- Ayuntamiento Constitucional de Villa del Carbón, 2021-2024. Pp. 1-3.
- Brennan, L., & Savage, T. (2012). Cultural consumption and *souvenirs*: An ethical framework. *Arts Marketing: An International Journal*, 2(2), pp. 144-160.
- Byung-Chul, (2022) H. No Cosas. *Quiebras del mundo de hoy*. Taurus. México. p. 13.
- Chen, C., Chen, H.-B., Yeh, S.-S., Tseng, L.-Y., & Huan, T.-C. (2022). Exploring tourists' purchase intention of food-related *souvenirs*. *Tourism Management Perspectives*, p. 44.
- De Mello, C. y Ciliane Ceretta, C. (2015) El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24, núm. 2, 2015, pp. 188-204.
- Divisikera, S., Nguyen, V. (2018). Determinants of innovation in tourism evidence from Australia. [Determinantes de la innovación en el turismo: datos de Australia] *Tourism Management*, 67, pp. 157-167.
- Duan, Z. Y., Tan, S.-K., Choon, S.-W., & Zhang, M. Y. (2023a). Crafting a place-based souvenir for sustaining cultural heritage. [Crear un souvenir basado en el lugar para preservar el patrimonio cultural] *Heliyon*, p.9(5), e15761.
- Eagleton, T. (2001) *La idea de cultura. Una mirada sobre los conflictos culturales*. Paidós. Barcelona. p. 58.
- González, I. (2013). *La satisfacción de los visitantes como estrategia de mejora en los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepoztlán, Estado de México*. Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/29918>.

Una visión sobre el turismo mexiquense

- Guo, Y., & Zhu, Z. (2023). Intangible cultural heritage *souvenirs*: Image congruity and brand influence on tourists' purchase intention. [Recuerdos del patrimonio cultural inmaterial: Congruencia de imagen e influencia de la marca en la intención de compra de los turistas] *Tourism Review*, 78(4), pp. 1203-1216.
- Hall, C. M. and Williams, A. M. (2008), *Tourism and Innovation*. [Turismo e Innovación] Organization for Economic Cooperation and Development, Paris.
- Hjalager, A. M. (2012), 'Innovation policies for tourism', [Políticas de innovación para el turismo] *International Journal of Tourism Policy*, volume 4, number 4, pp. pp. 336–355.
- INEGI (2022). Panorama municipal de Tepotzotlán. Recuperado el 10 de diciembre de 2023 de https://www.tepotzotlan.gob.mx/_files/ugd/dc7f40_719dcb-b65728409784a5d1621eae0105.pdf.
- Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México (2021) Gobierno del Estado de México. p.3.
- López, L., Valverde, C. y Figueroa, M.E. (Coords.). (2018). *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*. Volumen IV, ISBN 978-607-30-1211-9. Recuperado en <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/pueblos-magicos-IV.pdf>.
- Mendiola, I. (2015). *Impactos del Programa Pueblos Mágicos en Tepotzotlán, Estado de México*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.
- Muller, E. y Peres, R. (2019). The effects of social network structure on innovation performance: A review and directions for research. [Efectos de la estructura de las redes sociales en los resultados de la innovación: Una revisión y orientaciones para la investigación]. *International Journal of Research in Marketing*, 36, pp. 3-19.

Una visión sobre el turismo mexiquense

- Naqvi, M. H. A., Jiang, Y., Naqvi, M. H., Miao, M., Liang, C., y Mehmood, S. (2018). The effect of cultural heritage tourism on tourist word of mouth: The case of Lok Versa Festival, Pakistan. [El efecto del turismo del patrimonio cultural en el boca a boca de los turistas: El caso del Festival Lok Versa, Pakistán] *Sustainability*, 10(7), p. 2391.
- Neri, G. (1999). Tepetzotlán. Monografía municipal. Instituto Mexiquense de Cultura. ISBN 968-841-477-8. Toluca, Méx.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. [Turismo cultural: Una revisión de la investigación y las tendencias recientes.] *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, pp. 12-21.
- SECTUR (2023) Tepetzotlán, Estado de México. Recuperado el 07 de diciembre de 2023 de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/tepetzotlan-mexico>.
- SECTUR.GOB.MX. <https://www.sectur.gob.mx>, gober-mex-pueblos mágicos. p.2019.
- Sun, N., He, Y., Wang, C., y Zhang, J. (2023) Research on sustainable design consumers' influence factors of Huaihe Willow Weaving based on AHP. [Investigación sobre los factores de influencia de los consumidores del diseño sostenible de Huaihe Willow Weaving basada en AHP.] *Sustainability*, 15(14), 11115.
- Wang, Yanyan & Alli, Hassan y Mastura, Siti. (2023). Sustainable tourism *souvenirs*: fostering cultural heritage preservation through local handicraft product. [Recuerdos de turismo sostenible: fomento de la conservación del patrimonio cultural mediante productos de artesanía local.] 8. pp. 45-53. 10.35631/JTHEM.834004.
- Wu, Y-C., y Lin, S-W. (2022). Efficiency evaluation of Asia's cultural tourism using a dynamic DEA approach. [Evaluación de la eficiencia del turismo cultural asiático mediante un enfoque DEA dinámico] *Socio-Economic*

Una visión sobre el turismo mexiquense

Planning Sciences, 84, 101426.

Yu, X., y Xu, H. (2019). Cultural heritage elements in tourism: A tier structure from a tripartite analytical framework. [Elementos del patrimonio cultural en el turismo: Una estructura de niveles a partir de un marco analítico tripartito.] *Journal of Destination Marketing & Management*, 13, pp.39-50.