

DEL PIXEL AL DESPLAZAMIENTO: CONSECUENCIAS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA GENTRIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.

FROM PIXEL TO DISPLACEMENT: CONSEQUENCES OF DIGITALIZATION ON GENTRIFICATION AND TOURISM SUSTAINABILITY.

Autor

¹**Dra. en A. Mónica del Valle Pérez**

Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000-0002-1512-3885

mail:mdelvallep@uaemex.mx

Co-autor1

²**M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro**

Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000 0001 9064 2872

mail:ggicazac@uaemex.mx

Co-Autor2

³**Dr. en A. J. Jesús Soto Becerril**

Profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID0009 0006 7321 8301

mail: jsotob@uaemex.mx

Resumen

La proliferación de la digitalización ha provocado una metamorfosis radical en el ámbito turístico, optimizando la promoción y accesibilidad a los destinos mediante plataformas y redes sociales. No obstante, esta interconectividad, metafóricamente representada por el "*pixe*", ha catalizado un fenómeno complejo denominado gentrificación digital, que conlleva repercusiones socioeconómicas y ambientales significativas.

La gentrificación digital se caracteriza por el desplazamiento de las comunidades autóctonas en enclaves turísticos. El incremento en la demanda de hospedaje de corta estancia, incentivada por plataformas como *Airbnb*, provoca una escalada en los costos de la vivienda, obligando a los residentes originales a abandonar sus entornos habituales. Esta dinámica resulta en la fragmentación del tejido social y la identidad cultural, al sustituir los establecimientos comerciales tradicionales por servicios orientados al turista y al inducir una homogeneización del paisaje urbano.

Las implicaciones para la sostenibilidad son preocupantes. El crecimiento de la población transitoria ejerce presión sobre los recursos naturales, incrementando el consumo de agua y energía, así como la producción de residuos. Se observa una intensificación de la contaminación y un compromiso de la biodiversidad. Desde una perspectiva económica, los réditos tienden a concentrarse en grandes operadores, mientras que los empleos locales son frecuentemente precarios y los pequeños comercios tradicionales languidecen.

Esta es una investigación de corte cualitativo utilizó como técnicas entrevistas a diferentes actores clave, de la actividad turística tales como: operadores turísticos, turistas, residentes en destinos turísticos nacionales y en el extranjero, profesionales del turismo y de la gastronomía, así como *you tubers* encontrándose entre otros resultados que este modelo fomenta una dependencia turística insostenible, incrementando la vulnerabilidad de los destinos.

Palabras clave: Gentrificación, Digitalización, Sostenibilidad, Turismo, Desplazamiento

ABSTRACT:

The proliferation of digitalization has brought about a radical metamorphosis in the field of tourism, optimizing the promotion and accessibility of destinations through platforms and social networks. However, this interconnectivity, metaphorically represented by the “pixel,” has catalyzed a complex phenomenon called digital gentrification, which has significant socioeconomic and environmental repercussions.

Digital gentrification is characterized by the displacement of indigenous communities in tourist enclaves. The increase in demand for short-stay lodging, spurred by platforms such as Airbnb, causes an escalation in housing costs, forcing original residents to leave their usual environments. This dynamic results in the fragmentation of the social fabric and cultural identity by replacing traditional commercial establishments with tourist-oriented services and inducing a homogenization of the urban landscape.

The implications for sustainability are worrisome. Transient population growth puts pressure on natural resources, increasing water and energy consumption, as well as waste production. Pollution is intensifying and biodiversity is being compromised. From an economic perspective, revenues tend to be concentrated in large operators, while local jobs are often precarious and small traditional businesses languish.

This is a qualitative research using as techniques interviews to different key actors of the tourism activity such as: tour operators, tourists, residents in national and foreign tourist destinations, tourism and gastronomy professionals, as well as you tubers, finding among other results that this model fosters an unsustainable tourist dependence, increasing the vulnerability of the destinations.

Key words: Gentrification, Digitalization, Sustainability, Tourism, Displacement.

Introducción

Hoy en día muchos centros urbanos están presenciando un retorno de los suburbios a la ciudad debido a varios factores, entre los que se encuentran el descontento con la vida alejada y un decreciente interés de pasar una buena parte del día trasladándose de casa al trabajo y del trabajo a casa. Igualmente, el deseo por vivir una vida más amigable con el medio ambiente o el creciente gusto por disfrutar las oportunidades culturales y educativas y la variedad de elecciones y oportunidades que la ciudad puede ofrecer.

El ámbito digital, aparentemente abstracto (representado por los píxeles y las plataformas online), puede derivar en consecuencias tangibles y con frecuencia adversas, como el desplazamiento de habitantes y obstáculos significativos para una auténtica sostenibilidad turística.

Ruth Glass es reconocida como la precursora en el estudio de la gentrificación. En su trabajo de 1964, London: Aspects of Change, Glass acuñó este término para describir y analizar las transformaciones socio-espaciales que observó en barrios obreros de Londres como Notting Hill o Islington. Ella documentó cómo

la llegada de familias de clase media (la "*gentry*") a estas zonas, junto con la renovación de propiedades, disparaba los precios de los alquileres y la vivienda, llevando finalmente al desplazamiento de los habitantes originales de clase trabajadora.

Por otro lado, el geógrafo marxista Neil Smith fue una figura central en la evolución de la teoría de la gentrificación. Smith postuló que este proceso no se origina primariamente en las fluctuaciones de las preferencias del consumidor (es decir, la "demanda"), sino que es fundamentalmente impulsado por la dinámica del capital y la maximización de la renta (es decir, la "producción"). Su contribución clave fue el desarrollo del concepto de la "brecha de renta" (*rent gap*), mediante el cual explicó que la desinversión en un área urbana genera una disparidad entre el valor potencial del suelo y su rendimiento actual, lo que a su vez atrae la inversión de capital para su "revalorización".

Hoy en día hablar del desplazamiento social se visualiza como un fenómeno multifacético que impacta en la movilidad forzada o involuntaria de personas o grupos, ya sea en su lugar de origen o en su nivel socioeconómico. Esto conlleva repercusiones integrales y profundas que transforman la estructura de las comunidades y el itinerario del día a día de sus habitantes.

Existen diferentes tipos de desplazamiento, de acuerdo con (Wacquant, L. 2007). El desplazamiento forzado, ya sea interno o transfronterizo, representa la forma más severa de este fenómeno. Se produce cuando individuos se ven obligados a abandonar sus hogares a causa de conflictos armados, violencia generalizada, violaciones de derechos humanos, persecuciones (políticas, étnicas, religiosas) o desastres naturales o antropogénicos. Aquellos que cruzan una frontera internacional son considerados refugiados, mientras que quienes permanecen dentro de su propio país son desplazados internos.

Desplazamiento por gentrificación es una forma social que afecta a las ciudades. Como señalaron Ruth Glass y Neil Smith, surge cuando personas con mayores ingresos se mudan a barrios de clase trabajadora o de bajos recursos. Esto provoca una subida en los precios de la vivienda y los alquileres, que termina forzando a los residentes originales a irse por motivos económicos.

En ese sentido se el fenómeno ha cobrado importancia a nivel nacional y directamente en la ciudad de México, dónde se ha observado manifestaciones en colonias emblemáticas como: la Condesa que es conocida por su arquitectura Art Decó, sus áreas verdes y su vida cultural, lo que la ha convertido en un atractivo para nuevas poblaciones y ha generado un alza significativa en los costos de vivienda. Por otro lado Roma, antiguos barrios residenciales económicos se han convertido en vibrantes centros culturales, artísticos y gastronómicos, lo que ha provocado un notable incremento en los precios de alquiler y venta. Esta situación se debe, en gran medida, a la alta demanda generada por la llegada de nómadas digitales y la proliferación de alquileres de corto plazo como *Airbnb*.(Valle, J. 2023)

Digitalización en la gentrificación

Un nómada digital es una persona que cambia constantemente de lugar de residencia y que puede trabajar a distancia por medios digitales (Holleran & Notting, 2023; Snedden, 2013). A partir de 2010, la movilidad ha sido vista como un estilo de vida que busca un mejor equilibrio entre el trabajo, la calidad de vida y el ocio. La pandemia de COVID-19 aceleró esto al normalizar el trabajo remoto, lo que a su vez democratizó la migración por estilo de vida para miles de nuevos nómadas digitales en edad laboral, algo poco común hace solo tres años (Ehn et al., 2022). Esta nueva ola de nómadas digitales no solo buscaba evitar restricciones sanitarias o un mejor balance entre vida personal y profesional, sino que a menudo también aprovechaba las ventajas económicas de establecerse, temporal o permanentemente, en ciudades de países con menores ingresos (Vagena, 2021).

Algunos expertos amplían la idea, sugiriendo que los algoritmos y modelos de negocio de las grandes plataformas digitales (más allá de las de alojamiento) están convirtiendo internet en un espacio más exclusivo. Esto se traduce en una menor visibilidad para los pequeños creadores o comunidades marginadas, mientras se prioriza el contenido y los negocios con fuertes intereses comerciales. Si bien no es gentrificación urbana en sí, este fenómeno demuestra cómo la lógica de la exclusión se reproduce en el ámbito digital.

El concepto de “gentrificación digital” no ha sido por un solo autor. Más bien, ha surgido de la convergencia de diversas disciplinas como los estudios urbanos, la geografía, los estudios de medios y plataformas, y la sociología de la migración. Los investigadores que abordan este concepto examinan cómo las tecnologías digitales —particularmente las plataformas de alojamiento y el trabajo remoto— modifican el uso del espacio urbano, los mercados inmobiliarios y las dinámicas socioculturales, a menudo replicando o intensificando la exclusión social.

La gentrificación digital trasciende las meras alteraciones físicas del espacio urbano para incidir, de manera determinante, en las esferas simbólicas y culturales. En consecuencia, este fenómeno se configura como un proceso complejo que amalgama dimensiones económicas, tecnológicas y sociales. Con la acelerada progresión de la digitalización y la consolidación del trabajo remoto, la gentrificación digital ha adquirido una nueva magnitud, evidenciándose en la influencia simultánea de la conectividad global y las tecnologías digitales sobre la reconfiguración tanto de los entornos físicos como de los virtuales.

Sostenibilidad Turística

El turismo debe concebirse como una práctica sostenible que impulse el crecimiento económico, promueva la equidad social, revitalice la cultura local y asegure la conservación del medio ambiente. (Torres, A. 2013).

La sostenibilidad turística implica dar solución de forma equilibrada no sólo a la rentabilidad económica, sino también al bienestar social y al equilibrio ecológico. (Blanco et al., 2020). La sostenibilidad turística se concibe como un acercamiento holístico orientado a conseguir un equilibrio entre los significativos del sector turístico y la conservación ambiental, el equilibrio social y la viabilidad económica a largo plazo. Su esencia trasciende ecológica, enfocándose en garantizar que la actividad turística genere beneficios para todas las partes involucradas, desde los visitantes hasta las comunidades receptoras, sin afectar la disponibilidad de recursos para las generaciones venideras.

Este proceso representa un desafío constante, particularmente en un escenario marcado por la digitalización y la evolución de los hábitos de consumo, factores que pueden intensificar fenómenos como la gentrificación y el “*overtourism*” que se traduce como el incremento en la demanda turística, potenciado por plataformas de alquiler temporal como *Airbnb*, eleva drásticamente los costos de la vivienda, lo que a su vez obliga a los habitantes originales a dejar sus barrios.

De acuerdo con (Milano, et al., 2019). Observa el incremento en la accesibilidad y asequibilidad de los viajes, impulsado por el auge de las aerolíneas de bajo costo y una mayor prosperidad global, ha democratizado los desplazamientos. Simultáneamente, la masificación de plataformas digitales ha visibilizado y promocionado destinos de manera extensiva, concentrando la demanda en puntos específicos —un fenómeno acentuado por la “*instagrameabilidad*” de ciertos lugares.

Goodwin, H. (2017). A esto se suma una deficiente planificación turística en muchos destinos, que a menudo carecen de estrategias de crecimiento sostenible que contemplen su capacidad de carga social y ambiental. Además, un cambio en las preferencias de los viajeros, quienes ahora buscan experiencias más “auténticas” o “locales”, dirige a los turistas hacia zonas residenciales, intensificando la presión sobre estas comunidades. Finalmente, el fenómeno de los nómadas digitales, facilitado por la normalización del trabajo remoto, permite a individuos con alto poder adquisitivo establecerse en ciudades con menores costos de vida, exacerbando la demanda de vivienda y servicios en esas localidades.

Es así como insostenibilidad social del turismo, impulsado por estas dinámicas no es sostenible socialmente, ya que prioriza el beneficio económico por encima del bienestar de las comunidades locales.

Problema

¿Cómo puede el crecimiento del turismo impulsado por la digitalización (a través de plataformas y la emergencia de nómadas digitales) ser gestionado de manera que se mitigue el desplazamiento social y la gentrificación, garantizando al mismo tiempo una verdadera sostenibilidad socioeconómica y cultural en los destinos turísticos?

Este problema aborda la tensión fundamental entre los beneficios económicos potenciales de la digitalización en el turismo y sus impactos negativos en la cohesión social y la habitabilidad de los barrios, especialmente en lo que respecta a la gentrificación y el desplazamiento de residentes.

Objetivo:

Analizar la relación entre la digitalización del turismo, los procesos de gentrificación y el desplazamiento social, con el fin de comprender sus implicaciones para la sostenibilidad turística

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

La investigación adopta una perspectiva interpretativa de corte transversal, la cual privilegia la voz de los sujetos de estudio y la construcción contextual de significados. Este enfoque metodológico posibilita la comprensión de la gentrificación digital no meramente como un fenómeno observable a través de indicadores económicos o urbanísticos, sino como una experiencia vivida que reconfigura identidades, prácticas y las relaciones de poder inherentes a los territorios con vocación turística. En este sentido, el estudio no solo enriquece la comprensión académica del fenómeno, sino que también contribuye directamente a la formulación de estrategias de gestión turística caracterizadas por su mayor equidad, inclusión y sostenibilidad cultural.

Derivado de lo anterior se entrevistaron a turistas nacionales e internacionales, operadores turísticos, residentes de Cancún, Ciudad de México, Hermosillo, y en Tweed Australia y académicos para rescatar diferentes puntos de vista en función del objetivo planteado, para poder establecer de manera cualitativa los siguientes resultados.

Resultados y Discusión

El análisis cualitativo de nuestra investigación, basado en entrevistas en profundidad con figuras clave del turismo, reveló información crucial. Estos relatos directos clarificaron las percepciones y experiencias de la gentrificación digital, sobre todo en destinos transformados vertiginosamente por la digitalización en la gentrificación y sostenibilidad turística.

En primera instancia destaca el uso de la tecnología para realizar todo tipo de actividad turística, desde reserva de aviones, hoteles, restaurantes, servicios complementarios como tours o excursiones, también buscar lugares de interés con referencias aceptables o muy aceptables que inviten al turista a visitar.

Otro factor es que la digitalización en el turismo ha contribuido a contrarrestar el desperdicio de papel, por ejemplo, en los tickets aéreos, vouchers, comandas en restaurantes, entre otros, porque al utilizar el código QR, el envío electrónico a cada uno de los clientes, también en las instalaciones como las habitaciones inteligentes, que, con el uso de una llave, cuando se entra al cuarto se encienden las luces, y cuando sale el huésped al quitarla se apagan.

También mencionan que la digitalización turística ha contribuido a que los microempresarios locales, suban a la plataforma sus servicios y con esto puedan ser más visibles a los ojos del mundo, lo que trae como consecuencia una masificación conocida ya como se ha mencionado "*overtourism*" lo que significa una carga en la capacidad del lugar y por ende un uso desestimado de los recursos naturales.

Por su parte los académicos en general coinciden en que, aunque la digitalización brinda nuevas oportunidades para el crecimiento turístico y una gestión más eficaz, también acentúa y transforma problemas urbanos ya existentes, como la gentrificación y el sobreturismo, lo que representa un reto significativo para la sostenibilidad a largo plazo.

Para los operadores turísticos las generaciones más jóvenes, como los *Millennials* y la Generación Z, son nativos digitales para quienes la planificación de viajes está intrínsecamente ligada a las plataformas online. Para inspirarse, recurren a redes sociales como *Instagram*, *TikTok* y *YouTube*, y para tomar decisiones, se apoyan en sitios de reseñas como *TripAdvisor*, así como en agencias de viajes online (OTAs) como *Booking.com* o *Expedia*. Priorizan la flexibilidad y la búsqueda de experiencias únicas e "instagrameables". Su motivación principal radica en la personalización, la inmediatez y las opiniones de otros viajeros, lo que los hace más propensos a explorar destinos menos convencionales si los descubren a través de estos canales digitales.

Conclusión

Se considera que la digitalización actúa como el catalizador principal de la gentrificación en núcleos urbanos como en la ya mencionada Ciudad de México, pero también en lugares turísticos emblemáticos por mencionar algunos, Cancún, Puerto Vallarta, San Miguel Allende que sigue estando en el top ten a nivel internacional, Puerto Escondido, plataformas como *Airbnb* facilitan la conversión de unidades habitacionales residenciales en alojamientos temporales, lo cual repercute en un aumento desproporcionado de los precios de alquiler y venta, provocando el desplazamiento de los residentes originales de sus entornos tradicionales. Este fenómeno se agudiza con la irrupción de los nómadas digitales –cuya movilidad y régimen de trabajo remoto son una consecuencia directa de la digitalización–, quienes imponen una presión económica insostenible sobre las comunidades locales. La academia reconoce que esta "gentrificación digital" no solo altera la configuración física de los barrios, sino que también impacta en su dimensión simbólica y cultural, redefiniendo identidades y relaciones de poder.

Paralelamente, la digitalización contribuye significativamente al sobreturismo, la facilidad de acceso a la información y a los sistemas de reserva, junto con la promoción de destinos a través de su "instagrameabilidad" en redes sociales, concentra el flujo de visitantes en puntos específicos. Esta saturación excede la capacidad de carga de los destinos, generando problemas como la congestión, el deterioro ambiental y el descontento de los residentes, lo que, en situaciones extremas, puede derivar en

turismofobia. Consecuentemente, la sostenibilidad turística emerge como un imperativo constante en este escenario, buscando equilibrar el desarrollo económico con la protección medioambiental y la equidad social.

El análisis de estos fenómenos exige una aproximación interpretativa y transversal que priorice las narrativas de los actores clave y conciba la gentrificación y el sobreturismo no meramente como indicadores económicos, sino como experiencias vividas. Es fundamental comprender que estas dinámicas no son efectos colaterales fortuitos de la tecnología, sino que están íntimamente ligadas a la lógica del capitalismo de plataforma, la cual, sin una regulación adecuada, puede exacerbar las desigualdades.

En suma, si bien la digitalización posee un potencial considerable para impulsar el turismo y la gestión urbana, su implementación sin una visión holística y un marco ético agrava los problemas de gentrificación. El desafío inminente radica en la formulación de estrategias de gestión turística urbana que sean equitativas, inclusivas y culturalmente sostenibles. Esto abarca desde la regulación de plataformas digitales y el fomento de la vivienda asequible, hasta la protección del patrimonio cultural y la promoción de la participación de las comunidades, garantizando así que la transformación digital beneficie al conjunto de la sociedad y no solo a segmentos privilegiados.

La gentrificación digital ha ejercido una influencia profunda y multifacética en la cultura, la gastronomía y la forma en que se concibe y practica el turismo. Este fenómeno, impulsado por la digitalización, ha reconfigurado tanto los espacios físicos como los virtuales, generando consecuencias significativas para las comunidades locales y la experiencia del viajero.

Se espera que este estudio beneficie a la comunidad académica ya que ayuda a superar la brecha de conocimiento entre los estudiados, cabe mencionar que la investigación es un primer acercamiento que permitió visualizar el interés que existe hoy día en este tema tan “popular” que la población hoy en día ya ha puesto interés para que el gobierno ponga un alto a la demanda del fenómeno, llamado gentrificación.

Referencias

- Badurina, J. D. (2022). Community-based Tourism Organisation And Governance Models: Challenges Of Implementation. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 181-188.
- Blanco, A., et, al. (2020). La sostenibilidad turística a debate. <http://hdl.handle.net/10045/109699>
- Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.
- Ehn, K., Jorge, A. & Marques-Pita, M. (2022). Digital nomads and the Covid-19 pandemic: Narratives about relocation in a time of lockdowns and reduced mobility. *Social Media + Society*, 8(1), 1-11. <https://doi.org/10.1177/20563051221084958>

- Glass, R. (1964). Aspects of Change. In Centre for Urban Studies (Ed.), London: Aspects of Change (pp. xiii–xlii). MacGibbon & Kee.
- Goodwin, H. (2017). The challenge of overtourism. Responsible Tourism Partnership
- Holleran, M. & Notting, M. (2023). Mobility guilt: digital nomads and COVID-19. *Tourism Geographies*, 25(5), 1341-1358. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2217538>
- Marcuse, P. (1985). Gentrification, Abandonment, and Displacement: A New Form of US Urban Policy. *Journal of Urban and Contemporary Law*, 28(2), 195-241.
- Marcuse, P. (2015). The Permanent Crisis of Social Housing: Gentrification as a Global Urban Strategy. In L. Lees, T. Slater, & E. K. Wyly (Eds.), *The Gentrification Reader* (pp. 377-384). Routledge.
- Milano, C., et, al. (2019). Overtourism and degrowth: A social movements perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1857-1875.
- Smith, N. (2002). New globalism, new urbanism: Gentrification as global urban strategy. *Antipode*, 34(3), 427–450. <https://doi.org/10.1111/1467-8330.00249>
- Torres, A. (2013). Turismo y sostenibilidad: una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2013.5.07>
- Vagena, A. (2021). Digital nomads and tourism industry. *Academia Letters*, 765, 1-6. <https://doi.org/10.20935/AL765>
- Valle, J. (2023, febrero 20). Condesa-Roma, el corredor favorito de los nómadas digitales: Propiedades.com. Centro Urbano. https://centrourbano.com/inmobiliario/condesa-roma-el-corredor-favorito-de-los-nomadas-digitales-propiedades-com/?fbclid=IwAR0yOykRZj1XToh1qtoLH3fnmduOgvzGntp5UplslfhIF1eZUp_pjGZ_LU
- Wacquant, L. (2007). Los condenados de la ciudad: Gueto, periferia y Estado. Siglo XXI.