

Calidad, Salud e Innovación Sociosustentable para América Latina

Primera edición (versión digital), diciembre 2024

D.R. © Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas, Juan Alberto Ruiz Tapia,
César Enrique Estrada Gutiérrez, María del Carmen Hernández Silva, María de la Luz
Sánchez Paz

(Compiladores)

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México

Diseño y diagramación: Río Subterráneo Editores

www.riosubterraneo.com.mx

ISBN 978-607-69719-8-7

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados.

Hecho en México.

Calidad, Salud e Innovación Sociosustentable para Americana Latina

ÍNDICE

FOLIO	DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE	PÁG.
14012	BASE TEÓRICA CONCEPTUAL DE CALIDAD AMBIENTAL EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS CUBANOS.	13
14031	LA RSE UNA ESTRATEGIA PARA LA MEJORA CONTINUA Y EL ÉXITO EMPRESARIAL	23
14046	FOMENTANDO LA SUSTENTABILIDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: Un Enfoque Integral	32
14091	TEORÍA ECONÓMICA Y SUSTENTABILIDAD	41
14154	EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO.	53
14251	UNA MIRADA AL RESIDUO DE CACAO, COMO APUESTA A LA BIOECONOMÍA EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	65
14258	EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LA GASTRONOMÍA DE CALLE DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO: UN ESTUDIO DEL CORREDOR IXTAPAN-TONATICO	80
14269	DESCENTRALIZACIÓN FISCAL DE LA HACIENDA MUNICIPAL: EL CASO DEL MUNICIPIO DE GUASAVE	97
14273	PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUASAVE, SINALOA	114
14276	COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE: ANÁLISE DE 2016 A 2023	126
14281	TRANSICIÓN DE MATERIAS PRIMAS: OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA	135
14296	COMPETITIVIDAD ENERGÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS, METAS E INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA	150
14302	LA ECONOMÍA POPULAR EN LA PLANEACIÓN TERRITORIAL DE SANTANDER Y BUCARAMANGA 2024 – 2027	173
14310	DESAFÍOS EMPRESARIALES Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: EL CASO DEL SEGUNDO FORO DE EMPRESARIOS (FOREMP 2024) EN HOLGUÍN, CUBA	194
14312	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PRODUCCIÓN LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD ÁGIL EN LA FABRICACIÓN DE CALZADO FEMENINO. CASO DE ESTUDIO EMPRESA SANTANDEREANA	208
14322	VENTAJA COMPETITIVA A TRAVÉS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS MIPYMES DE SANTANDER (COLOMBIA)	229
14328	IMPORTANCIA DEL CULTIVO DE AGUACATE EN LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TONA	244
14329	ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO: ANÁLISIS DESDE UN MODELO TEÓRICO	261
14332	ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PARA COADYUVAR AL DESARROLLO LOCAL DE LAS PARROQUIAS RURALES	288
14365	EL TURISMO ARTESANAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VILLA DEL CARBÓN: INNOVACIÓN Y DESARROLLO	306
14376	CACAO Y CIRCULARIDAD: PERSPECTIVAS DE GOBERNANZA ESTRATÉGICA DE PRODUCTORES EN PORTOVIEJO	314
14389	URBANIZACIÓN, DERECHO A LA CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, UNA PROPUESTA PARA LA AVENIDA CALIMAYA, ESTADO DE MÉXICO	337
14428	PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUASAVE, SINALOA"	354
FOLIO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL CON EMPRENDIMIENTO Y TALENTO HUMANO	PÁG.
14137	COMERCIO UNIFICADO: LA NUEVA ERA COMERCIAL	381
14013	BENEFICIOS DE UNA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMEX	390
14029	MANEJO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	401
14063	CÁLCULO DEL COSTO CONJUNTO EN LA UEB TABACO PARA LA EXPORTACIÓN "JESÚS FELIÚ LEYVA" NO 2 HOLGUÍN.	414
14076	EL FACTOR HUMANO EN LAS CIENCIAS NATURALES, HUMANAS Y CRÍTICAS: SUS RASGOS EPISTEMOLÓGICOS	430

14154

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO.

Dra. en A. Mónica del Valle Pérez
Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México
ORCID 0000-0002-1512-3885
mail:mdelvallep@uaemex.mx
Co-autor1
M.C.T y E. Gloria Georgina Icaza Castro
Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México
ORCID 0000 0001 9064 2872
mail:ggicazac@uaemex.mx
Co-Autor2
M. en E.T. Rosa del Carmen Cortés Bello
Profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México
ORCID ORCID 0009-0009-2521-0104
mail: rdcortesb@uaemex.mx

Resumen

El emprendimiento turístico comunitario (ETC) ha surgido como una estrategia prometedora para el desarrollo sostenible de los Pueblos Mágicos del Estado de México, poseedores de atributos simbólicos, leyendas, historia, y manifestaciones socioculturales que significan hoy en día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, sumado a las crecientes necesidades de la sostenibilidad, se estructuró una investigación de corte exploratorio documental en la que se realizó la búsqueda en revistas indizadas provenientes de diversos países que aportaron información relevante a partir de las investigaciones realizadas.

En ese sentido el Estado de México dentro de su marco normativo establece en el artículo 50 de la Ley de turismo sostenible y desarrollo artesanal, refiere para el turismo sostenible que se deben aprovechar plenamente los recursos ambientales, que son elementos básicos del desarrollo turístico, mantener los procesos ecológicos necesarios y proteger los recursos naturales y la diversidad biológica, con respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades, proteger su patrimonio cultural y promover el entendimiento y la convivencia intercultural.

El fomento de los ETC requiere de un esfuerzo conjunto por parte de los actores involucrados como son: las autoridades gubernamentales capaces de implementar políticas públicas que apoyen su desarrollo con programas de capacitación, financiamiento y promoción, sin dejar de lado el papel de las comunidades locales primordial para fortalecer sus capacidades de gestión de proyectos turísticos y el sector privado que hará posible la inversión en proyectos de turismo comunitario y alianzas con las comunidades locales.

Palabras clave: emprendimiento turístico, sostenible, desarrollo, estrategia, Pueblos mágicos.