

## Importancia del turismo comunitario para el desarrollo local solidario: Un acercamiento al caso Temoaya

Importance of community tourism for solidarity-based local development: An approach to the Temoaya case

### Myriam Aguilera Izaguirre

 <https://orcid.org/0009-0005-4093-6115>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[maguilerai001@alumno.uaemex.mx](mailto:maguilerai001@alumno.uaemex.mx)

### Marcelino Castillo Nechar

 <https://orcid.org/0000-0003-4894-8813>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[marcanec62@hotmail.com](mailto:marcanec62@hotmail.com)

### Graciela Cruz Jiménez

 <https://orcid.org/0000-0003-0608-4682>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[gracicij@hotmail.com](mailto:gracicij@hotmail.com)

**Resumen:** El turismo comunitario es una modalidad de turismo en la que las comunidades locales gestionan directamente las actividades turísticas, integrando a los visitantes en su cultura, tradiciones y entorno natural, con el fin de promover un desarrollo sostenible. Este modelo fomenta un intercambio cultural auténtico y equitativo, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa, al tiempo que impulsa la preservación del patrimonio natural, cultural e histórico. Asimismo, el turismo comunitario se presenta como una alternativa para el desarrollo social y económico de comunidades rurales, especialmente en zonas vulnerables, contribuyendo a superar la desigualdad social y revalorar la identidad cultural. Para lograrlo, se requieren políticas públicas, presupuestos adecuados, capacitación, innovación y cooperación entre comunidad, gobierno y sector privado.

**Palabras clave:** desarrollo local solidario, desarrollo sostenible, intercambio cultural, patrimonio cultural, turismo comunitario.

**Recepción:** 16 de noviembre de 2025

**Aceptación:** 3 de febrero de 2026

**Abstract:** Community-based tourism is a form of tourism in which local communities directly manage tourism activities, integrating visitors into their culture, traditions, and natural environment, with the goal of promoting sustainable development. This model fosters authentic and equitable cultural exchange, ensuring that economic benefits are distributed fairly, while promoting the preservation of natural, cultural, and historical heritage. Furthermore, community-based tourism is presented as an alternative for the social and economic development of rural communities, especially in vulnerable areas, contributing to overcoming social inequality and revaluing cultural identity. Achieving



Esta obra está bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

this requires public policies, adequate budgets, training, innovation, and cooperation between the community, government, and the private sector.

**Keywords:** solidarity-based local development, sustainable development, cultural exchange, cultural heritage, community-based tourism.

## INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario representa una modalidad de turismo que se basa en la gestión directa de las comunidades locales en interacción con los visitantes para lograr el desarrollo sostenible. Este tipo de turismo permite que los viajeros experimenten de manera auténtica la cultura y las tradiciones de un lugar, fomentando al mismo tiempo el desarrollo económico y social de la comunidad. A través del turismo comunitario se busca promover un intercambio cultural y equitativo sostenible, donde los beneficios generados por la actividad turística sean distribuidos de manera justa entre los miembros de la comunidad, contribuyendo además en la conservación del patrimonio natural y cultural, lo cual motiva a las comunidades a preservar sus tradiciones y sus recursos como parte importante de la experiencia turística.

Por lo tanto, varios autores han analizado el turismo comunitario desde el reconocimiento del patrimonio cultural comunitario, prácticas en ambientes naturales y desde la interacción en las comunidades locales (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora y López Pardo, 2016).

Según Zárate-Altamirano et., al (2022) el turismo comunitario se centra en el papel fundamental de la comunidad durante la planificación y gestión de actividades turísticas. Señalan que el turismo comunitario genera resultados a largo plazo que benefician tanto a la comunidad como al territorio. A su vez, muestran a la comunidad como un complejo social que se construye a través de los vínculos entre las personas y su relación con el entorno, lo que implica no solo cohesión social, sino también identidad territorial por lo que el gobierno como parte integral del territorio, se complementa con la comunidad por medio de las actividades que generen ingresos, preservando los recursos naturales, culturales e históricos, y de ese modo resaltan la necesidad de rescatar los valores y tradiciones considerando al turismo comunitario como una forma de mejorar las condiciones de vida de los habitantes sin afectar su entorno.

Otro aspecto importante del turismo comunitario es el enfoque en los principios de sostenibilidad y desarrollo, considerado por Graciano y Holanda (2020) como una estrategia de planificación con el objetivo de empoderar a las comunidades al permitirles gestionar sus propios recursos, servicios para mejorar la calidad de vida de los residentes, preservando su patrimonio ambiental histórico y cultural.

Desde un enfoque integral y sostenible, la gestión del turismo comunitario reconoce la protección del patrimonio cultural y natural en los destinos turísticos involucrando a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución justa de los recursos económicos (Marcillo Coaboy, Vásquez Erazo & Ramon Poma, 2023).

Es decir, desde una mirada integral el patrimonio rural de los pueblos, historias y su cotidianidad, el turismo comunitario se presenta como una faceta auténtica y humana del turismo de naturaleza, ofreciendo a los visitantes adentrarse en la vida cotidiana de las comunidades rurales y desde su cultura experimentando sus costumbres, tradiciones y formas de vida, participando

y relacionándose en la comunidad con miembros activos en la creación de artesanías, preparación de alimentos, aprendiendo sobre la medida tradicional, explorando las lenguas ancestrales de la entidad indígena, participando en las festividades y eventos locales.

A su vez, el turismo comunitario es una alternativa para que las comunidades del medio rural con atractivos naturales y culturales, con costumbres y tradiciones, con modos de vida y hábitos, se consoliden aportando al desarrollo social y económico, por lo que es importante adoptar estrategias de sobrevivencia y no solo de sustento para asumir los retos de la realidad compleja ante una sociedad exigente donde el turismo comunitario sea una opción de vida (Arboleda et., al 2021), con ello, el turismo comunitario permite mejorar las condiciones de las comunidades locales asentadas en zonas vulnerables por ser rurales, dando valor al aspecto histórico de cada lugar, resaltando su cultura y su etnia (Sarabia Molina & Rodríguez Pallas, 2023).

Por lo tanto, en una práctica más equitativa el turismo debe ser transformando, asegurando que las comunidades incluyendo las indígenas tengan la oportunidad de experimentar su legado sin discriminación (Jouault, 2021), por medio del enfoque y conexión con el entorno natural, cultural y social se puede fortalecer a las comunidades en el sector turístico con el apoyo del gobierno en sus presupuestos y de los interesados en el sector para promover el desarrollo local, valorar sus recursos culturales y superar la desigualdad social (Anzaldúa-Soulé et. al, 2020).

El fundamento en el turismo comunitario es trascender en impactos positivos entre los miembros de la comunidad y los visitantes, generando bienestar social, y en ese aspecto el talento humano se debe potenciar a través de procesos de formación y capacitación en conjunto con la experiencia que se tiene en las actividades para poder impulsar el desarrollo sostenible y relacionarlo con el turismo, de manera que se puedan incrementar las capacidades y competencias necesarias en la población por medio de este turismo generando procesos innovadores como eje dinamizador (Cejas, 2020).

Por otro lado, Coriolano (2017) expresa que el turismo no es una causa de desarrollo sino un factor complementario, dependiente del desarrollo de un país y como actividad, lo ve como una actividad que origina conflictos por el apoderamiento del turismo con mirada utilitaria ante la postura de los gobiernos y sus intereses políticos. Ante tales situaciones señala que el turismo comunitario surge como medio de lucha por la propiedad de las tierras de las comunidades, partiendo de la necesidad de la población dándole ese sentido de pertenencia y empoderamiento, buscando la sostenibilidad partiendo de la acción y la cooperación.

## **TURISMO COMUNITARIO Y ACEPCIONES IMPROPIAS**

Considerando los antecedentes en torno a turismo comunitario, políticas públicas y cohesión social y su escasa profundidad en el tema, el presente apartado da cuenta de los principales estudios que correlacionan las anteriores categorías, a fin de permitir una mejor comprensión de lo que ello implica.

La conceptualización de turismo comunitario tiene aún coincidencias con el llamado turismo alternativo, el cual destaca, si bien es cierto la sustentabilidad y la sostenibilidad, así como el desarrollo local, se limita a una visión que solamente refuncionaliza, sin hacer una crítica de fondo.

Debido a los impactos negativos del turismo tradicional, se han dado diferentes alternativas en turismo comunitario que de acuerdo con los objetivos, necesidades y potencialidades de los lugares donde se desarrollan buscan que el turismo contribuya en la sostenibilidad considerando los elementos que tienen gran valor integral como los son los individuos, la naturaleza, los recursos y capacidades, la infraestructura, etc., a través de un turismo responsable que pueda preservar el desarrollo local de las comunidades generando conciencia en la conservación de la naturaleza y la cultura a través de la creación de estrategias contribuyendo a la economía para llevar a cabo el desarrollo turístico.

Por consiguiente, el turismo alternativo surgió como producto de los cambios en los valores en las regiones de los países desarrollados, la creciente preocupación ambiental y los problemas ocasionados por el turismo tradicional. De tal manera, es un turismo que ocupa un papel estratégico en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, al ser reconocido como un motor para erradicar la pobreza, reducir desigualdades y promover la sostenibilidad ambiental. Según ONU Turismo, “aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible” y su contribución se refleja en metas específicas de los ODS 8, 12 y 14, vinculadas al crecimiento económico inclusivo, el consumo responsable y la protección de los ecosistemas marinos (ONU Turismo, 2022). Además, el turismo sostenible impulsa la generación de empleo, el fortalecimiento de economías locales y la integración de prácticas como el agroturismo, que fomenta la producción agrícola y la resiliencia comunitaria, consolidando al turismo como una alternativa viable para el desarrollo integral y equitativo. Al respecto surgieron algunas alternativas de turismo como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, revalorando la naturaleza representando una transformación en el turismo. Secretaría de Turismo (SECTUR, 2007).

En cuanto a ecoturismo, éste ha permitido el disfrute de la naturaleza contribuyendo al desarrollo sostenible, promoviendo la distribución equitativa apoyando a las comunidades locales a través de la interacción, promoviendo la preservación del medio ambiente dando a conocer a los visitantes la importancia de proteger la biodiversidad, implementando prácticas de gestión ambiental, con el uso responsable de recursos naturales, reducción de residuos. Ha dado respuesta al desarrollo sostenible como alternativa desde el ámbito ecológico, económico y social, estimulando el medio ambiente a través de acciones de conservación desde una mirada social y cultural (Folch & Bruch, 2017; Medina, et. al, 2018; Millán et. al, 2020; Gonzáles & Muñoz, 2022,).

Por otro lado, el turismo rural es la actividad turística que se relaciona con actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida, cultura rural donde el visitante se relaciona con la comunidad como parte de una experiencia única (ONU Turismo, 2023).

A su vez, el turismo de aventura es una forma emocionante de explorar destinos naturales y culturales donde los viajeros disfrutan de experiencias que desafían los límites emocionales y físicos, las actividades suelen incluir deportes al aire libre, el senderismo, el kayak, la escalada en roca el buceo y otras experiencias que genera emoción.

Otra forma de turismo es el agroturismo que busca ya que representa una alternativa viable de desarrollo económico y social para las comunidades porque permite la conexión directa del entorno rural, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de experimentar y participar en la vida del campo, a través de las actividades agrícolas como los cultivos y ganaderas con los animales,

incluso se puede disfrutar del componente gastronómico provenientes de los lugares rurales permitiendo el disfrute de la belleza de los paisajes naturales y su tranquilidad, proporcionando experiencias auténticas fomentando la revalorización del patrimonio cultural y natural (Gortaire et. al, 2023).

Por otro lado, el turismo cultural es un tipo de turismo que se centra en la interacción con otras culturas por medio de las costumbres, el folklore, la religión y tradiciones donde los viajeros experimentan la autenticidad de las comunidades rurales, permitiendo la valoración y difusión de la cultura y tradiciones únicas de los pueblos originarios fortaleciendo la identidad cultural y mejorando la calidad de vida local (Becerra Moreno, O, Becerra Moreno, T.E., & Becerra Santacruz, Z., 2023).

Asimismo, el turismo rural y el agroturismo han sido reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas como herramientas estratégicas para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad. En 2022, la ONU destacó que estas modalidades fomentan la diversificación económica en comunidades rurales, reducen la presión sobre destinos masivos y fortalecen la resiliencia frente a crisis globales mediante actividades basadas en la naturaleza (ONU, 2022a). De la misma forma, la Organización Mundial del Turismo subrayó que el turismo rural contribuye directamente a los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 12 (Producción y consumo responsables), al impulsar prácticas sostenibles y generar empleo local (ONU, 2022b). Estas iniciativas reflejan un cambio hacia modelos turísticos más inclusivos y sostenibles, alineados con la agenda global de desarrollo.

De acuerdo con lo anterior las políticas públicas representan un papel importante en el turismo comunitario ya que por medio de la evaluación de los programas y planes existentes pueden promover el desarrollo y la promoción de este turismo ya que, muchas de las acciones son orientadas a áreas para el desarrollo económico, pero también por medio de ellas se puede construir un proceso que favorezca proyectos de inclusión de la comunidad con iniciativas propias, fomentando la cohesión social integrando una agenda de turismo solidario para las localidades, regiones o países, para ello se requiere la articulación de los actores en este sector impulsadas por el gobierno.

Por lo tanto, es importante destacar el papel que el estado tiene en la promoción, planificación, difusión del turismo consolidando a la comunidad como una forma de organizar al turismo en el ámbito rural del territorio (Pérez Winter y Mancini, 2022). En el carácter de las políticas públicas, el turismo comunitario puede ser visto como un modelo de cohesión social, ya que en el contexto de la comunidad de Temoaya se requieren no solo recursos, sino medios y voluntades políticas capaces de integrar un turismo solidario diseñando y poniendo en práctica políticas afines a las necesidades prioritarias de la comunidad, consolidándolas con acuerdos en base al turismo sostenible basado en el respeto, equidad, justicia social.

De tal modo que se pueda dar el involucramiento, el empoderamiento, la voluntad de participar en estrategias, proyectos, toma de decisiones con equidad y justicia considerando la cohesión social como factor de solidaridad entre los actores sociales, las instituciones de gobierno, cooperativas turísticas, empresas privadas, para el logro de objetivos comunes encaminados al bienestar social evitando la marginación, explotación social, buscando soluciones y

desarrollando nuevas prácticas generando así un nuevo modelo de turismo comunitario solidario.

## LA VISIÓN CRÍTICO-REFLEXIVA PARA EL TURISMO COMUNITARIO

Abordar una visión crítico-reflexiva en torno a un objeto de estudio implica considerar su base epistemológica, en este caso: la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt; es un horizonte filosófico de inspiración hegeliano-marxista que ha dado lugar a la interdisciplinariedad y al análisis sobre el origen del poder (Hernández, 2013), tratando de evidenciar problemas de injusticia e inequidad en diferentes aspectos que van más allá del aspecto económico del turismo, promoviendo la emancipación de los grupos históricamente oprimidos, lo que implica procesos como la participación comunitaria, la colaboración entre actores sociales, acciones públicas justas, empoderamiento de la comunidad frente a una realidad compleja en el entorno económico, social, político y ambiental para abordar los desafíos que implica.

La teoría crítica, arraigada en el análisis de las estructuras de poder y la búsqueda de la emancipación social, encuentra una interesante aplicación en el ámbito del turismo comunitario. Esta modalidad turística, que busca involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión de las actividades turísticas de forma solidaria, ofrece un terreno fértil para la aplicación de los principios de la teoría crítica, proporciona una lente analítica valiosa para examinar el impacto del turismo, especialmente cuando se lleva a cabo en comunidades rurales, informa sobre la evaluación del turismo comunitario y su contribución a la justicia social, equidad analizando aspectos como la distribución equitativa de los beneficios económicos, la preservación del entorno natural y la autonomía de las comunidades. Además, contribuye a la discusión sobre el conocimiento mediado por la experiencia del sujeto y por su contexto histórico, político, social, económico, orientando la investigación desde la teoría hacia la praxis con fundamentación

Por lo anterior podemos agregar que la labor de la crítica es ofrecer la posibilidad de corregir "...fallas y limitaciones, de superar las exclusiones fácticas injustificadas atendiendo así a la distancia, a las disonancias cognitivas entre la pretensión normativa y la realidad fáctica". (Leyva, 2005). La teoría crítica puede contribuir a la discusión sobre cómo el turismo comunitario puede ser una herramienta para la transformación social y económica positiva, permitiendo a las comunidades locales tener un mayor control sobre su desarrollo y reduciendo las desigualdades.

Desde esta perspectiva el turismo comunitario, conocido como CBT por sus siglas en inglés, emergió en la década de 1970. Se presentó como una opción diferente al turismo masivo, al incluir en sus ofertas turísticas interacciones con comunidades locales (Mora & Motato, 2019). El concepto de turismo comunitario fue introducido por primera vez por el geógrafo Peter Murphy en 1985, en su obra abordó las relaciones entre gestión y actividad turística basada en la comunidad local, lo cual pone énfasis en la participación activa de la comunidad local en las etapas del desarrollo turístico, donde Murphy plantea una nueva línea de investigación en cuanto a desarrollo turístico reconociendo el enfoque como una respuesta contra la pobreza beneficiando a la comunidad (Getz, 1986 citado por Chontas et al., 2022).

En esta innovadora forma de turismo, destaca el interés de los visitantes por la prosperidad de las comunidades anfitrionas, poniendo a la naturaleza en el centro de las actividades como respuesta a los problemas generados por el turismo tradicional. Las prácticas turísticas que

surgieron con la colaboración de la comunidad incluyen el ecoturismo que permite una interacción genuina con el entorno natural, el turismo rural, que ofrece una inmersión en las actividades y cultura de la vida diaria de la comunidad y el turismo de aventura que aprecia y disfruta de la naturaleza con prácticas recreativas y dinámicas que brindan al viajero la oportunidad de vivir distintos estilos de vida comunitarios promoviendo la conciencia sobre la importancia de preservar la identidad cultural y el medio ambiente.

En ese sentido, el turismo comunitario es una iniciativa liderada directamente por la comunidad local y se fortalece a través de la participación, el empoderamiento, la administración de recursos, el capital social y la acción comunitaria, puesto que destaca la importancia del protagonismo local, la conservación de recursos y el desarrollo social y económico de la comunidad (Ruiz-Ballesteros, 2017., Ruiz Ballesteros & del Campo Tejedor, 2020).

Además, representa una actividad sostenible desde el punto de vista cultural ya que es propiedad de las comunidades con el objetivo de disminuir las brechas sociales y explorar el territorio a través de las expresiones sociales (Espeso-Molinero & Pastor- Alfonso, 2020). La necesidad por la que surge el turismo comunitario es para integrar las alternativas de desarrollo de las comunidades rurales gestionando sus recursos patrimoniales dentro de un marco social más que económico, para fomentar intercambios culturales con los visitantes e involucrarlos en las actividades identitarias dando a conocer sus modos de vida, donde el encuentro sea único y excepcional, por medio de prácticas sostenibles en turismo como ecoturismo, turismo de aventura a través de su entorno natural.

Para poder llevar a cabo el turismo comunitario es necesario tomar en cuenta los programas orientados en las políticas turísticas encaminadas al desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la comunidad desde su planeación hasta su emprendimiento, desde una perspectiva sustentable en cuanto a preservar y proteger los recursos favoreciendo las infraestructuras necesarias sin dejar de lado el valor que representa la comunidad.

Al respecto, a partir de los años cincuenta y sesenta en el Reino Unido y en Estados Unidos se empieza a tomar consistencia del estudio de las acciones públicas y el enfoque de políticas públicas, donde el estado social del bienestar interviene mayormente en las tareas de salud, educación y protección social, es decir este enfoque nace desde las ciencias sociales y de la economía para analizar desde los métodos de investigación, las acciones del estado y proponer prácticas eficientes y eficaces (Carlo, 2014).

En dicho enfoque, el análisis de los actores estatales y no estatales de las acciones llevadas a cabo por cada uno de ellos es de sumo interés en los planes de desarrollo, ya que, constituyen instrumentos esenciales para materializar los objetivos del Estado en políticas concretas, como lo menciona Muller (2010), es necesario un modelo que priorice la autonomía local, la redistribución equitativa de manera justa y sostenible en los procesos de negociación, ya que son de gran importancia en la toma de decisiones para construir marcos de acción que permitan la participación de diversos actores.

Sin embargo, este enfoque es complejo ya que para que las políticas públicas se puedan diseñar desde un contexto social, se necesita la dirección hacia una meta y objetivo único, ya que los intereses y perspectivas de quienes intervienen (diversos actores sociales) deben relacionarse y

coordinarse de manera conjunta. En ese sentido es importante resaltar el concepto de cohesión social en las políticas públicas.

Como reseña, este concepto tiene un lugar importante dentro de la relación de la Unión Europea (UE) con América Latina, dentro de la Asociación Estratégica entre ambas regiones, donde se destaca a la cohesión social en los programas de cooperación al desarrollo destinados a las regiones, subregiones y distintos países de América Latina.

La dimensión social se intensificó en la agenda europea durante las décadas de 1970 y 1980. En 1974, la Comisión europea elaboró un plan de acción social en el que se admitió que las entidades supranacionales desempeñaban un papel crucial en las políticas sociales, por lo que se establecieron acciones específicas para luchar contra la pobreza. En 1980 se intensificó la dimensión social hacia una Europa unida, ante la desvinculación social, conflictos sociales, crisis del estado de bienestar aunado a las transformaciones económicas (CEPAL, 2007a).

En México en la Cumbre de Guadalajara se mencionó la necesidad de la cohesión social ante problemas como la pobreza, desigualdad y exclusión social, con el objetivo de fomentar la inclusión, la integración, direccionar la cooperación hacia el desarrollo por medio del diálogo político (Serrano, 2014).

Para la CEPAL, la cohesión social forma parte de la integración y la inclusión social por un lado y por otro forma parte de la ética y el capital social, buscando dar respuesta a las crisis en las sociedades latinoamericanas con el objetivo de favorecer la protección social, la igualdad de oportunidades luchar contra la discriminación y exclusión consolidar la cooperación (CEPAL, 2007b).

De acuerdo con Lascurain et. al, (2021) la cohesión social nace de la necesidad de buscar un acuerdo en la sociedad para reforzar el sentido de pertenencia, esto a través de la interacción de las personas para abordar alguna situación específica. Como lo destacan, en América Latina puede ser un concepto que nació de forma emergente debido a la falta de consenso social, condicionado por las circunstancias políticas, culturales y económicas de cada país.

Es decir, la cohesión social se convierte en elemento esencial en el camino de América latina y el Caribe hacia un desarrollo sostenible, en tiempos donde impera la pobreza, crisis, incertidumbre y desafíos existenciales.

## **TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA DE COHESIÓN SOCIAL EN LAS ACCIONES PÚBLICAS: HACIA UN MODELO INTEGRADO**

El turismo puede ser una herramienta que permita delinear un modelo de turismo comunitario basado en la solidaridad a través de la cohesión social en las comunidades locales, fomentando la integración social a través de políticas inclusivas que promuevan una sociedad más justa con la participación ciudadana en la toma de decisiones, puesto que las comunidades requieren de infraestructura y servicios básicos, para generar bienestar y desarrollo en la localidad, por lo que es importante que exista un marco legal donde las necesidades esenciales se relacionen con las actividades que generan crecimiento económico de manera equitativa y justa sin afectar el aspecto natural, territorial, social donde las relaciones se den entre los grupos sociales que intervienen en la comunidad. En ese sentido, el turismo es una fuente de recursos que permiten

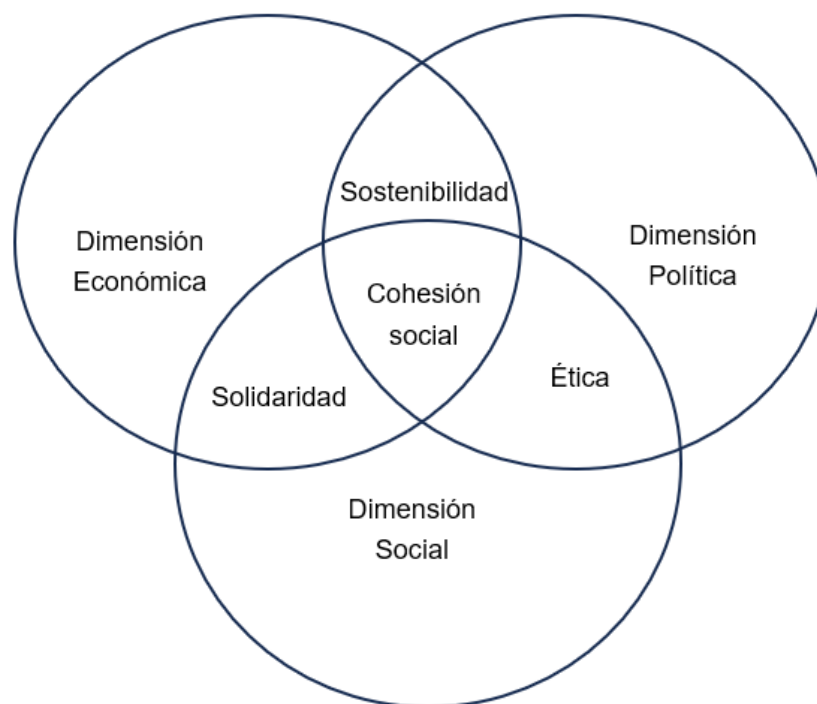
abordar la problemática de la pobreza, discriminación, buscar en las comunidades el factor de sostenibilidad, de inclusión, entre muchos otros.

Por lo tanto, es importante que exista la revisión de las políticas existentes que permitan desarrollar diseños de acciones que impacten de manera positiva en las comunidades por medio del respeto al derecho y cultura local promoviendo un enfoque equitativo e inclusivo. Algunas acciones públicas que se pueden implementar en el turismo comunitario pueden ser las siguientes:

- La participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Promover y preservar el patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- Impulsar el destino turístico de manera sostenible desde el aspecto ambiental, económico y social.
- Crear alianzas con empresas privadas.
- Impulsar la innovación y el desarrollo turístico
- Inclusión integral sin excluir origen étnico
- Capacitación en turismo en base a la sostenibilidad.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario con base en la cohesión social puede transformar a las comunidades más vulnerables por medio de acciones o de un enfoque en las políticas públicas que solidaricen la participación de los actores sociales hacia un mismo objetivo para el bienestar social, incidiendo en tres grandes esferas, como a continuación se ve en el esquema #1.

### Esquema # 1: Esferas del turismo comunitario.



Fuente: elaboración propia.

Tales dimensiones de la cohesión social en turismo se explican de la siguiente manera:

- Económica: A través del turismo se pueden generar beneficios económicos a través de estrategias de negocio turísticos, consumo, empleo y desarrollo.
- Social: El turismo puede fomentar la convivencia, la comunicación, la pertenencia apreciación y valorización, integración e identidad. Dentro de esta noción la integración es el proceso en el que las personas pueden disfrutar de y un nivel de bienestar consistente con el desarrollo alcanzado, donde la integración de la sociedad sea un sistema de esfuerzos compartido en términos de oportunidades.
- Ética: El turismo puede promover la armonía, la cooperación, la empatía, la justicia, la paz. Esta dimensión destaca la comunidad de valores, la solidaridad como valor ético, así como los principios de reciprocidad en el trato.
- Política: a través del turismo comunitario se pueden integrar medios dentro de un marco legal, integrando medios, voluntades y recursos propios de una región trabajando por metas justas en común.
- Solidaridad: Adhesión que no deberá ser circunstancial, sino permanente y sostenible a la causa en cuestión. Dentro de las dimensiones social y económica se puede incluir a la solidaridad

Igualmente, ese modelo permite caracterizar a los distintos actores sociales involucrados:

- El turismo comunitario se desarrolla en un espacio territorial que involucra diversos actores en su participación, desempeñando actividades que se complementan y contribuyen al desarrollo local.
- La comunidad: Personas con características e intereses comunes como la convivencia, valores, costumbres, zona geográfica que se caracterizan por perseguir fines colectivos con identidad, pertenencia, sostenibilidad, arraigo.
- Entidades públicas: representadas por instituciones públicas de los gobiernos nacionales y regionales quienes, de acuerdo con sus competencias, contribuyen con el fortalecimiento del turismo comunitario en su territorio. Las instituciones de turismo tienen la responsabilidad de formar marcos normativos adaptativos y una política pública que impulse el turismo comunitario a través de la coordinación en la gobernanza fortaleciendo la infraestructura, capacidades e instalaciones turísticas.
- Organizaciones sin fines de lucro: organizaciones privadas sin fines de lucro como ONG's, organizaciones y fundaciones internacionales que contribuyen en proyectos y programas con iniciativas turísticas.
- Empresas privadas: representadas por prestadores de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes, que permiten articular los servicios articulados con las organizaciones de turismo comunitario.
- Instituciones académicas: con gran potencial en la promoción de alianzas estratégicas en turismo, para producir conocimiento científico y sistematización de procesos, intercambio de experiencias, diseño de planes modelos y herramientas entre los centros de estudio y comunidades para la gestión local del turismo y metodologías de intervención.

- Los visitantes: turistas que eligen experiencias en base al turismo comunitario motivados por las experiencias únicas, excursionistas, visitantes con sentido de responsabilidad hacia las áreas naturales y el patrimonio cultural.
- Organizaciones de la sociedad civil: asociaciones enfocadas en el desarrollo turístico, en representación de empresas privadas o colectivos sociales que contribuyen en la sensibilización de la sociedad en cuanto a impactos y beneficios a favor del turismo comunitario.

La comunidad local representa un papel central en la planificación, implementación y gestión de las actividades turísticas, donde prevalezca su historia, cultura, tradiciones, patrimonio que resaltan su identidad, valorados socialmente. Por lo tanto, se debe comprender desde su realidad social. Al respecto el modelo co-implicado trata de exponer la problemática desde la base epistémica relacionada con el estudio de caso que permita conocer desde un estudio etnográfico los fenómenos, hechos, situaciones en la comunidad de Temoaya con respecto al turismo convencional de modo que el turismo comunitario promueva el desarrollo económico sin comprometer la integridad del ambiente natural, la cultura y tradiciones locales, es decir por medio de este turismo se pueden implementar prácticas sostenibles por medio del empoderamiento de la comunidad y para ello es necesario dotar de habilidades y conocimientos necesarios a la comunidad donde su participación sea vital en la implementación de estrategias que vinculen su identidad, sus actividades de manera auténtica hacia el visitante, donde el bienestar sea para todos y de forma equitativa y justa basada en la cooperación para maximizar el bienestar social donde impere el respeto ante las formas de vida de la misma.

### **TEMOAYA: ESPACIO PARA PROYECTAR EL TURISMO COMUNITARIO Y LA COHESIÓN SOCIAL**

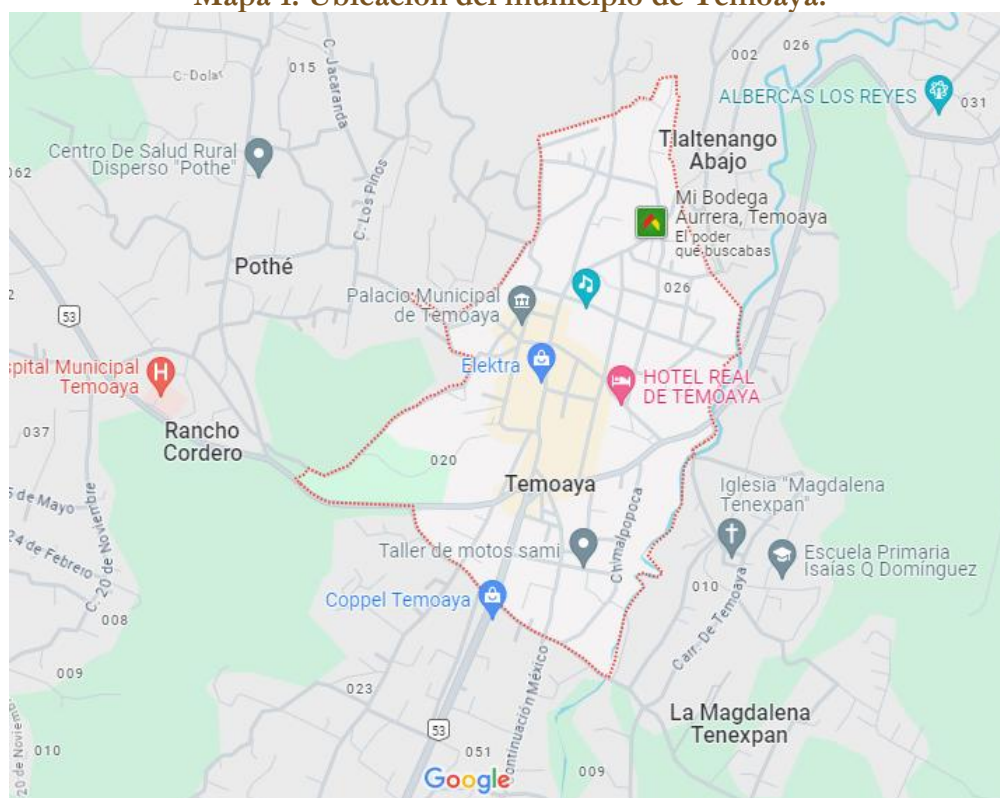
El presente acercamiento a la comunidad de Temoaya es un estudio de caso que toma en cuenta no solo un marco de referencia multidimensional del turismo y las localidades en el municipio temoayense, sino el papel que pueden desempeñar diversos actores clave en materia de políticas públicas, turismo comunitario y cohesión social.

El turismo en Temoaya ha sido una fuente importante de crecimiento económico en la región, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023a) en el 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) turístico reportó un 8.4% del PIB nacional, lo cual refleja la contribución del turismo en la región, pero por otro lado ha generado problemas en cuanto a la explotación de sus recursos naturales, y en cuanto a la preservación cultural de su etnia, y la poca inclusión de la comunidad rural en la participación de la planeación de proyectos turísticos y en la toma de decisiones en las acciones públicas en turismo; En ese sentido, este estudio implica el análisis de una modalidad de turismo comunitario como factor integrador entre los diferentes actores y la comunidad rural en la planificación y gestión del turismo en la localidad de Temoaya a través precisamente de su participación y toma de decisiones en las acciones públicas, de manera que se involucren en la actividad turística a partir de su capacitación, de sus tradiciones y su cultura, de la prestación de servicios, captando a visitantes que valoran su patrimonio cultural, sus tradiciones, donde se pueda disfrutar del contacto con la naturaleza y exista el interés de interactuar en las actividades con los habitantes, con los actores sociales y con los diferentes organismos de gobierno; logrando el desarrollo solidario y sostenible de la localidad.

Por consiguiente, es importante resaltar el gran valor turístico que tiene Temoaya, no solo como impulsor de desarrollo a nivel mundial y nacional en cuanto a crecimiento económico y en la generación de oportunidades económicas, sino que requiere de diversificar y mejorar su infraestructura turística orientada a un desarrollo sostenible donde se involucren equitativamente y de manera justa los diferentes actores sociales que integran el turismo para el bienestar de la comunidad en general (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Con respecto a su contexto geográfico Temoaya se encuentra bien ubicada y cuenta con gran diversidad al pertenecer a la región VI de Ixtlahuaca ya que comprende varios municipios como Almoloya de Juárez, Ixtlahuaca, Jiquipilco, Oztolotepec, san Felipe del Progreso y Temoaya. Se encuentra en el Estado de México: al sur dentro del Valle de Toluca, mientras que al norte forma parte del sistema montañoso de la Sierra Monte Alto- Las Cruces- Zempoala lo cual refleja las áreas forestales y planicies dedicadas al cultivo y pastizales. En términos hidrológicos, Temoaya pertenece a la región hidrológica RH Lerma- Chapala-Santiago, que conforma la cuenca Lerma-Toluca y abarca la parte centro-oeste, a su vez, el municipio cuenta con varios pozos, ríos, arroyos, y manantiales, siendo la presa José Antonio Alzate la más importante a nivel regional (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022). Véase el mapa 1.

**Mapa 1: Ubicación del municipio de Temoaya.**



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps (DigitalGlobe)

Por otra parte, la cabecera municipal de Temoaya es la que concentra la mayoría de los servicios comerciales, y funciones de las comunidades rurales, las cuales se reconocen como pueblos otomíes con personas que aun preservan su identidad, costumbres y tradiciones. Su principal actividad económica y alimentaria ha sido la agricultura, existen zonas en las que practican el cultivo de hortalizas orgánicas; también se dedican a la recolección de hongos, hay lugares donde

se hacen tortillas a mano y se produce el pulque. Además, en los barrios típicos, destaca la localidad de san Pedro abajo, donde se encuentra la Sociedad Cooperativa de Tapetes Anudados a Mano, la cual atrae a turistas interesados en conocer cómo se realiza esta actividad y hacen artesanías como es el tapete anudado a mano, tejidos y bordados de servilletas de tela, con lo cual los habitantes han obtenido beneficios. Algunos de los espacios con que cuenta Temoaya ofrecen una variedad gastronómica sustentada en los criaderos de trucha como el tepozán y la venturosa, lo cual es un gran atractivo para los visitantes locales, regionales y nacionales, así como las festividades que se realizan destacando las ferias populares y festividades religiosas.

Destacando principalmente como principal atractivo se encuentra el Parque estatal Centro Ceremonial Otomí, administrado por el Gobierno del Estado de México a través de la Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (CEPANAF), ubicado a 12 kilómetros de la cabecera municipal y presenta gran riqueza natural y valor histórico en cuanto a sus artesanías y arqueología. (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Lo anteriormente mencionado representa el gran potencial de Temoaya puesto que ha sido considerado como un “Pueblo con Encanto” por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (El Sol de Toluca, 2023) buscando preservar y promover la cultura otomí, lengua, gastronomía, vestimenta, el pulque como bebida tradicional, y sus lugares naturales y arquitectónicos Sin embargo la comunidad requiere de su integración en cuanto participar socialmente en las actividades turísticas para dar a conocer sus productos artesanales, su gastronomía, su arqueología como esencia del valor que imprimen en la localidad y no como parte independiente de la misma.

De acuerdo con lo anterior, es necesario reconocer que las instituciones y los organismos privados y públicos deben coadyuvar en el rescate de la preservación natural y cultural de las comunidades, así como en mejorar los ingresos por medio del turismo, pero es importante que el Estado como principal gestor del turismo motive la participación de los habitantes por medio de los programas y planes de desarrollo que permitan promover y dar a conocer sus recursos y servicios en este sector.

Por lo tanto, la participación de la comunidad rural con los empresarios y las autoridades deben articularse con los diferentes atractivos, recursos, y servicios que se ofrecen de manera que exista esa solidaridad en la localidad para alcanzar el desarrollo sostenible. Por consiguiente, el objetivo del trabajo es articular la comunidad, los actores sociales, con las acciones públicas por medio del turismo comunitario en Temoaya con el fin de que integren a la etnia en la toma de decisiones en las actividades, estrategias y propuestas de turismo de modo que impacte en la localidad revalorando y preservando los recursos naturales, las costumbres, tradiciones y patrimonio arqueológico. Visualizando a Temoaya como un destino turístico con encanto construido histórica y culturalmente, que se caracteriza por las relaciones sociales solidarias que en él se desarrollan y que le brindan identidad y sentido de pertenencia.

En ese sentido el turismo comunitario es un intermediario, un instrumento que entrelaza la cohesión social y las políticas públicas permitiendo el empoderamiento de las comunidades al gestionar sus propios recursos y actividades turísticas, fomentando su autonomía, pero también es un factor elemental en la preservación de los recursos culturales e históricos y esto es clave en las políticas públicas en materia de sustentabilidad, por lo tanto el turismo comunitario coadyuva en el desarrollo económico, con las actividades turísticas las cuales deben estar alineadas con las

políticas públicas pero considerando la cohesión social como elemento clave ya que permite que la identidad territorial, el valor de las tradiciones y la vida cotidiana de las comunidades se pueda reforzar como una sociedad más integrada y consciente.

Las experiencias permiten a los visitantes adentrarse en la cultura local y apoyar directamente a la comunidad, las cuales deben ser entendidas y valoradas como espacios socialmente construidos donde resalta su historia, cultura, tradiciones, saberes, capacidades, recursos y bienes patrimoniales que les otorgan identidad (Acebes y Ríos, 2023), donde las recreaciones históricas se planteen como una estrategia que parta del rescate y de la valoración de eventos y representaciones históricas locales configurando un atractivo auténtico que posibilite la cohesión social en beneficio de la población residente.

La comunidad representa un eje central de la planificación y gestión turística, donde los estudios académicos demuestran el rol de la comunidad como unidad social en la participación y el manejo de la actividad turística, como conjunto de actores diversos (Leyva, 2022) donde las acciones colectivas pueden surgir como resultado de la integración social.

Por ello, desde el punto de vista de los actores de una comunidad se debe tener claro los objetivos en cuanto al turismo, y por lo tanto unir esfuerzos en conjunto, en el entendido de que los actores son un grupo de personas con determinadas características que suponen una colectividad, con diferencias marcadas frente a otras colectividades en un mismo plano de acción (Cristancho, 2017). Tomando en cuenta que como actores sociales se pueden considerar el sector público representados por los gobernantes locales y nacionales; el sector privado conformados por empresarios enfocados en la comunidad y la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales y los turistas en busca de experiencias innovadoras.

Es ahí donde de acuerdo con Lascuráin et., al (2021) la cohesión social procura el sentimiento de pertenencia en la sociedad a través de la interacción entre los individuos como una equidad, de modo que se pueda ser parte de un proyecto en común, el cual puede ser un proyecto turístico donde las intervenciones sociales fortalezcan la cohesión social incluyendo a todos los actores a través de una coordinación eficaz de los emprendimientos y gestión de los recursos para maximizar los beneficios (López y López, 2021), pero esto debe ser alineado con las políticas públicas nacionales, regionales y locales, para aprovechar las oportunidades de financiamiento, sin que esto afecte el desarrollo sostenible de la comunidad y a la su vez no genere conflictos, ya que como lo expone Vázquez (2022), los programas deben contribuir al desarrollo local en todas sus dimensiones, sin embargo como en el caso Tlalpujahu la dimensión social requiere del involucramiento de la población en la consecución del objetivo en común. Por lo tanto, debemos considerar los vínculos de solidaridad en cuanto a relación de compromiso en la comunidad enfatizando en la cooperación y en la justicia. Es decir, se debe promover el entendimiento mutuo y el respeto en las personas de diferentes orígenes sociales y culturales para fortalecer las relaciones comunitarias y fomentar la inclusión social ya que esto permite que las personas experimenten diversos estilos de vida y culturas, de este modo el turismo comunitario tiene esa capacidad de cohesión social al reducir la desigualdad, pero es fundamental que se gestionen y planifique con una distribución equitativa.

En ese mismo orden se plantea que los gobiernos de la región junto con la sociedad civil puedan abordar los problemas sociales mediante una estrategia eficiente que incorpore los esquemas de políticas públicas, de transparencia de participación social y transversalidad, con el objetivo de

reducir desigualdades, garantizando los derechos de todos incluyendo a los diversos grupos de la sociedad sin afectar sus costumbres y particularidades. Según Hernández et., al (2020), las políticas públicas que emanan de los gobiernos de turno han logrado capitalizar el turismo bajo la premisa de que con el fomento del turismo se crean fuentes de empleo y disminuyen los niveles de pobreza, sin embargo, los destinos turísticos, así como dinamizan comunidades, del mismo modo pueden ocasionar daños o efectos negativos en lo ambiental y en lo social, lo cual puede resultar irreversible en el futuro en cuanto a la conservación natural y cultural. Por otro lado, las políticas públicas se encuentran limitadas en cuanto a formulación, e implementación lo cual impide el desarrollo turístico de manera coordinada y armónica entre los sectores que participan en el turismo.

Al respecto, las políticas públicas en el turismo son fundamental para el desarrollo sostenible del sector si se diseñan adecuadamente para promover un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. Esto incluye la conservación de los recursos naturales y culturales en materia de sostenibilidad, la promoción de la inclusión social, la generación de empleo y el crecimiento económico, pero es crucial que exista una colaboración entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado para garantizar que las políticas implementadas sean efectivas y beneficien a todos los actores involucrados.

Todo lo anterior con el fin de impulsar el desarrollo local en turismo, pero de una forma integral donde los recursos y atractivos se potencialicen con la finalidad de crear una oferta turística sostenible y responsable como resultado de la capacidad de organización de la comunidad local en un contexto de transformación.

De acuerdo con el Plan de desarrollo municipal 2022-2024 se crearon proyectos estratégicos para dar a conocer el logo y slogan “Vive y siente Temoaya” en eventos como “La casa del artesano”, Feria Anual Santiago Temoaya 2023, estantes de los artesanos, etiquetas en redes sociales para establecer un símbolo de identidad. Se realizaron celebraciones, diversos eventos culturales con la finalidad de crear vínculos y alianzas entre prestadores de servicio, sector artesanal, empresarial, guías locales, gobierno municipal e involucrados para fortalecer el desarrollo local (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Así mismo, durante las diferentes temporadas de festividades como el día de muertos, la feria anual y semana santa se han operado programas de ordenamiento comercial para garantizar una mejor estadía a los visitantes y de esa manera generar mayor derrama económica en el municipio.

Es muy interesante lo que se está haciendo en materia de turismo para reactivarlo, pero aun las actividades en torno a este sector se vinculan en el aspecto económico, y aunque se le ha dado gran impulso al aspecto cultural, a la preservación de sus tradiciones y patrimonio, aún existen limitaciones en cuanto a fomentar la actividad del turismo de manera comunitaria e integral, ya que existe la participación social por parte de los diferentes actores sociales que conforman el turismo pero aún se requieren programas de integración, de desarrollo sostenible, que se pueden relacionar en materia académica con los centros de investigación y universidades para llegar a diálogos ya que está presente el potencial turístico con que cuenta este municipio pero se requiere de difusión y fomento solidario y sostenible.

En la búsqueda de la emancipación social, donde el turismo comunitario busca involucrar a las comunidades en la planificación y gestión de las actividades turísticas, el enfoque crítico de las

estructuras de poder como las acciones públicas derivadas del gobierno del Estado, proporcionan una lente analítica valiosa que permite examinar el impacto del turismo, especialmente cuando se lleva a cabo en comunidades locales al reconocer la interconexión entre diversos elementos o factores que integran el turismo comunitario y percibir sus múltiples dimensionalidades. En ese contexto Nava y Castillo (2017), proponen una visión crítica del turismo y el patrimonio cultural, y de cómo la teoría crítica se ha incorporado en la investigación turística para cuestionar las estructuras hegemónicas y promover una epistemología crítica orientada a la emancipación social donde el turismo no debe reproducir relaciones de dominación, sino abrir espacios para la transformación social y cultural.

Lo que se busca desde el modelo co-implicado en el turismo comunitario es una transformación de la realidad viable hacia el bienestar común de todos los actores sociales que integran la comunidad de Temoaya, ya que este modelo le da sentido al significado de la comunidad desde la solidaridad y la cohesión social, ya que al integrarse las acciones, con las propuestas de manera endógena los resultados pueden ser óptimos, ya que se busca no solo favorecer a un grupo, sino a la comunidad, relacionar ese potencial humano que caracteriza a la comunidad a través de sus actividades, de su patrimonio cultural, sus tradiciones sus paisajes, su gastronomía, su hospitalidad, con apoyo del Estado por medio de las acciones públicas a través de los programas de desarrollo.

Así mismo, a través de los organismos privados que fortalezcan la infraestructura para crear una imagen en el destino que transmita seguridad y tranquilidad a los habitantes, y por medio de la convivencia puedan conocer la autenticidad con la que cuenta la comunidad y ser partícipes de ese bienestar común, a través de sus expectativas, opiniones, percepciones. De modo que se pueda mejorar la calidad de vida, y eso es lo que se busca con este modelo co-implicado, vincular los programas no solo del gobierno sino de investigación científica con la sociedad desde una mirada interdisciplinaria considerando desde la perspectiva crítica y reflexiva sus necesidades. Haciendo del turismo comunitario el factor elemental de cohesión social para que exista esa integración y vinculación fortaleciendo el potencial natural, cultural y humano con el que cuenta.

## CONCLUSIONES

En 2023 turismo representa un motor relevante para el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible, como lo evidencian los incrementos en el PIB y el consumo turístico en México (INEGI, 2023b). Su potencial no solo reside en generar ingresos, sino también en preservar valores patrimoniales y culturales. Sin embargo, factores como la pandemia, el cambio climático y la desigualdad social han impulsado la necesidad de modelos turísticos sostenibles, entre los que destacan el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo solidario. Estos modelos priorizan la protección ambiental, el beneficio de las poblaciones locales y la preservación de recursos naturales y culturales.

El turismo comunitario, respaldado por organismos como la OMT, busca empoderar comunidades, especialmente indígenas, integrándolas en la gestión y valorización de su patrimonio, fortaleciendo su economía y fomentando la cohesión social. Este enfoque requiere políticas públicas integrales que promuevan la capacitación, la sensibilización de turistas y la adopción de prácticas sostenibles por parte de empresas y gobiernos. La cooperación de los sectores público, privado y social es esencial para crear un entorno favorable que potencie este tipo de turismo.

En el Estado de México, y particularmente en el municipio de Temoaya, el turismo comunitario presenta un alto potencial gracias a su riqueza cultural, natural y artesanal. Esta actividad no solo promueve el desarrollo económico, sino que también fortalece la identidad, las tradiciones y la cohesión social de las comunidades originarias. Además, se erige como un factor clave para alcanzar los objetivos de desarrollo sustentable, integrando valores como la justicia, la tolerancia y la solidaridad.

En conclusión, el turismo comunitario, cuando se gestiona de manera participativa y solidaria, constituye una estrategia eficaz para promover un desarrollo local inclusivo, equitativo y sostenible. Su implementación en regiones como Temoaya puede consolidar un modelo que, además de potenciar la economía y preservar el medio ambiente, fortalezca el tejido social y cultural, respondiendo a las demandas contemporáneas de un turismo ético y responsable.

## REFERENCIAS

- Acebes Palenzuela, María Ángeles & Ríos Elorza, Serafín (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la boda del empecinado, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, 32, 319-339. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.13>
- Álvarez, L. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Anzaldúa-Soulé, Karla Rosalba; Sandoval-Melo; Benjamín., Lorenzana-Núñez; Oswaldo & Avilez-Pineda, Hernando (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562.
- Balbona, D. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Becerra Moreno, Omar; Becerra Moreno, Tzitzí Erandi & Becerra Santacruz, Zoe (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(6), 1181 – 1191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586636>
- Carlo, Tassara. (2014). Políticas públicas, cohesión social y desarrollo local: La experiencia europea y los aportes de la cooperación euro-latinoamericana. *Perfil de Coyuntura Económica*, (23), 15-36.
- Cejas Martínez, Magda Francisca (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas de talento humano. *Revista de investigación en ciencias de la administración. ENFOQUES*, 4(16), 261-271. <https://doi.org/10.33996>
- Colín, Crisóforo (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007a). Agenda regional de Desarrollo social Inclusivo. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45324/agenda-regional-desarrollo-social-inclusivo>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007b). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2812-cohesion-social-inclusion-sentido-perteencia-america-latina-caribe>
- Coriolano, Luzia Nadie (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestión Turística*, (27), 8-21. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353239002.pdf>
- El Sol de Toluca. (2023, marzo 14). Nuevo Pueblo con Encanto a 30 minutos de Toluca; te contamos. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/temoaya-ya-es-pueblo-con-encanto>
- Espeso-Moliner, Pilar & Pastor-Alfonso, María José (2020). Overnance, Community Resilience and Indigenous Tourism in Nahá, México. *Sustainability*. 12 (15), 1-20.
- Gobierno del Estado de México (2019). Turismo, herramienta para el crecimiento de las comunidades rurales. <https://www.gob.mx/focir/es/articulos/turismo-herramienta-para-el-crecimiento-de-las-comunidades-rurales-216076?idiom=es>
- Graciano, Polyanna Fraga & de Holanda, Luciana Araújo (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14, 161-179. <https://doaj.org/article/b4982110566e408f8542fb093798edab>
- Guadalupe (2024) Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- H. Ayuntamiento de Temoaya. (2022). *Plan de desarrollo municipal 2022–2024*. <https://temoaya.gob.mx/plan-desarrollo-2022-2024>

- Hernández González, Gisela Beatriz, Bojórquez Vargas, Alma Rafaela & Pedraza Gómez, Carlos (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27, 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Hernández, S. Gabriela (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Hernández, Dinora (2013). La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y filosofía de poder. *Sincronía. Revista de filosofía y letras*, 63, 1-20.
- INEGI. (2023a). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística* [Comunicado de prensa]. <https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2023b). Indicadores Trimestrales de la Actividad turística. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Lascuráin Fernández, Mauricio, Villafuerte Valdés, Luis Fernando & Carrera Mora, Oscar Yahev (2021). Globalización y cohesión social en América Latina. *Intersticios Sociales*, (22), 297-327.
- López González, J. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- López Rodríguez, Alba Ligia & López Rodríguez, Sergio Andrés (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá-Colombia. In *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 41, No. 2). <https://dx.doi.org/10.5209/aguc.79341>
- Marcillo Coaboy, Gemma Vanessa; Vásquez Erazo, Edwain Joselito & Ramón Poma, Glenda Mariela (2023). The rural community-based-tourism in San José de Bachillero: an innovative management model.
- Millán-Rojas, Edwain Eduaedo, Sánchez-Castillo, Verence & Gómez-Cano, Carlos Alberto (2020). *Ecoturismo implementado en el mundo globalizado como alternativa de desarrollo económico y social*. *Clío América*, 14(27), 380–389. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7386624>
- Monserrat, Antonio (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Morales, V. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Muller Pierre; Jolly, Jean François & Salazar Vargas, Carlos (2010). *Las políticas públicas* (3.ª ed.). Universidad Externado de Colombia. <https://www.perlego.com/es/book/1901128/las-politicas-pblicas-3-ed-pdf>
- Muñoz, Alan (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y patrimonio*, (17), 9-27.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022a). *Directrices globales para turismo sostenible y resiliente*. *Asamblea General de las Naciones Unidas*. [https://digitallibrary.un.org/record/4059447/files/A\\_79\\_228-ES.pdf](https://digitallibrary.un.org/record/4059447/files/A_79_228-ES.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022b). *Barómetro Mundial del Turismo*. *Organización Mundial del Turismo*. <https://news.un.org/pt/story/2022/01/177696>
- Organización Mundial del Turismo (2021). *Empoderar a las comunidades indígenas para impulsar la recuperación del turismo*.
- Palomino Villavicencio, Bertha; Gasca Zamora, José & López Pardo, Gustavo (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 06-37. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689001.pdf>

- Pérez Winter, Cecilia & Mancini, Clara Elisa (2022) Las políticas públicas de turismo comunitario en Argentina. *Revista huellas*, 26(2), 127-145.
- Ramírez, R. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Ruiz-Ballesteros, Eesteban & del Campo Tejedor, Alberto (2020). Community-Based Tourism as a Factor in Socio-Ecological Resilience. Economic diversification and community participation in Flooreana (Galapagos). *Sustainability*, 12 (11), 4724.
- Sarabia Molina, Myriam Yoalnda & Rodríguez Pallaa, Ángel (2023). Turismo comunitario en Ecuador: experiencias locales hacia el desarrollo local a escala humana. En *La experiencia turística desde la perspectiva de turistas, comunidad anfitriona e industrial* (1ª. Ed., Cap. 6). Editorial Aranzadi
- Zárate-Altamirano Stefanie, Rebolledo-López Deisy Coromoto, Parra-López Eduardo (2022). Community Tourism Strategic Planning—Convergent Model Proposal as Applied to a Municipality in Mexico. *Sustainability*; 14(23):15945. <https://doi.org/10.3390/su142315945>