

Congreso Internacional de Investigación Academia Journals

ISSN

ISSN 1946-5351 online
No. 15, 2024*

*El número 1 fue utilizado en 2009. Cada año siguiente ha recibido el número secuencial.

ISSN asignado a Academia Journals por el U.S. ISSN Center, una rama de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos. Varios portales independientes proporcionan servicios de verificación de la asignación de un ISSN a una publicación periódica. Entre los más utilizados se encuentran los siguientes: WORLDCAT:
<https://www.worldcat.org/account/?page=searchItems>

Consejo académico

Dr. Rafael Moras (San Antonio, EEUU)
MA Ani Alegre (Austin, EEUU)
Dr. Ángel Esparza (Houston, EEUU)
Lic. David Moras (San Antonio)
MC Constantino Moras Sánchez (Orizaba, México)
Dr. Eloy Mendoza Machain (Morelia, México)
Dr. Pedro López Eiroá (CDMX, México)
Dr. Victor Mendoza (Puebla, México)
Dr. Albino Rodríguez Díaz (Tepic, México)
Vicerrector Dante Agatón (Morelia, México)

Diseño y publicidad

contacto@academiajournals.com

Comentarios y sugerencias

contacto@academiajournals.com
+1 (210) 415-3353
3760 E. Evans
San Antonio TX 78259 USA
www.academiajournals.com

Política de copyright

Con el fin de maximizar el valor para los autores de sus publicaciones en AJ, se observan las políticas de copyright aquí descritas. Academia Journals protegerá los intereses de los autores y de las instituciones donde ellos laboran. Como requisito para publicar en AJ, todos los autores y la institución donde ellos laboran transfieren a AJ cualquier derecho de copyright que tengan en su artículo. El copyright se transmite cuando el artículo es aceptado para su publicación. La asignación de copyright es nula y terminada en caso de que el artículo no sea aceptado para publicación.

Para corresponder a la transferencia de los derechos de autor, AJ cede a los autores y a las instituciones donde ellos laboran el permiso y derecho de hacer copias del artículo publicado y utilizarlo para fines académicos. El autor retiene siempre los derechos de patentes descritas en el artículo.

Después de que el artículo haya sido aceptado para su publicación en AJ, y dado que el copyright ha sido ya transferido, cualquier cambio o revisión al material debe hacerse solamente con la autorización de AJ.

Indexación

Desde 2015, los trabajos presentados en el congreso cuentan con indexación por la compañía EBSCO (EBSCOHOST) de Ipswich, Massachusetts, Estados Unidos. Para la verificación de los títulos indexados por este importante servicio de databases, consultar los enlaces

<https://www.ebscohost.com/academic/fuente-academica-plus>,
<https://www.ebscohost.com/titleLists/fap-subject.htm> o
<https://www.ebscohost.com/titleLists/fap-subject.pdf>



Tomo 04

Ciencias de la Educación

Paper	Título	Autores	Primer Autor	Página
HDG208	Fortalecimiento de Soft Skills a través de B-Learning: El Caso de Ciencias de la Salud	Lic. Jorge Andrés Coronel Luna	Coronel Luna	4.102
HDG089	Desarrollo de Habilidades Blandas en Estudiantes del CECyT 16 y su Importancia en el Área de Ciencias Sociales y Administrativas	M.T.I. Humberto Cuevas Rivera. C. Herandy Elizalde Hinojosa C. Mariana Pérez Hinojosa	Cuevas Rivera	4.109
HDG167	Estrategias de Enseñanza Efectivas para Potenciar Habilidades de Programación con Inteligencia Artificial	Dra. en T.I.E. Patricia Delgadillo Gómez Dra. en A.D. Adriana Mercedes Ruiz Reynoso Dra. en A.P. Edim Martínez Rodríguez Dra. en T.I.E. Leidy del Carmen Gutierrez Olmos	Delgadillo Gómez	4.117
HDG281	Proyectos Turísticos Universitarios: Punto de Partida para el Desarrollo de Competencias Emprendedoras en la UAEMéx	Dra. en A. Mónica del Valle Pérez Mtra. Gloria Georgina Icaza Castro Dr.en A. J.Jesús Soto Becerril M.en E.B.C Ivette del Rosario Cruz Solis	del Valle Pérez	4.124
HDG007	Propuesta de Formación Integral a través de un Proyecto Educativo Multi e Interdisciplinar para el Desarrollo de una Alimentación Sana, Satisfactoria y Responsable para los Alumnos del Grado de Gastronomía de la Universidad Francisco de Vitoria	MA Aránzazu de Miguel Uriarte Dra. Rocío Estévez Santiago Dra. Susana Sendra Ramos Lic. Anabel Núñez Besteiro	De Miguel Uriarte	4.131
HDG333	Innovación y Especialización: Nuevas Oportunidades Laborales para las Educadoras en Educación Preescolar	Dra. Martha Cristina Olvera Díaz Dra. Laura Yanely Espinoza Sánchez Dra. Lucy Margarita Sánchez González Lic. Melina San Miguel García Dra. Olga Nieto Elias	Olvera Diaz	4.137

Proyectos Turísticos Universitarios: Punto de Partida para el Desarrollo de Competencias Emprendedoras en la UAEMéx

Dra. en A. Mónica del Valle Pérez¹, M. en C. y T. E. Gloria Georgina Icaza Castro²
Dr. en A. J. Jesús Soto Becerril³ M. en E. B. C. Ivette del Rosario Cruz Solís⁴

Resumen— Esta propuesta busca fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes a través de la creación y desarrollo de proyectos turísticos. Al involucrar a los estudiantes en la concepción, planificación y ejecución de proyectos reales relacionados con el turismo, se busca que adquieran habilidades clave para el mundo empresarial, como la creatividad, la innovación, la gestión de proyectos, la resolución de problemas y la capacidad de trabajar en equipo. Estos proyectos no solo sirven como una herramienta pedagógica, sino que también pueden generar un impacto positivo en el sector turístico local y regional, al fomentar la creación de nuevas empresas y el desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

La Metodología utilizada fue una recopilación documental de los trabajos dirigidos y revisados por los autores de esta investigación, siendo estos de la licenciatura en turismo y la especialidad en administración de empresas turísticas que participaron a lo largo de nueve años en diferentes ediciones del concurso universitario emprendedor de la UAEMéx. Otro criterio utilizado es que los proyectos referenciados hayan obtenido una distinción en la categoría participante. Derivado de esta búsqueda se encontró que de los 90 proyectos asesorados entre 2015 y 2024 se tiene que 12 han obtenido algún reconocimiento, de los cuáles 6 proyectos hoy en día operan, y se convirtieron como una opción de autoempleo, confirmando que el desarrollo de competencias emprendedoras presenta una oportunidad para que los estudiantes de la UAEMéx contribuyan al crecimiento económico y social de su comunidad.

Palabras clave— emprendimiento, turismo, desarrollo de competencias, innovación y creatividad.

Introducción

El sector turístico, en constante evolución, demandas profesionales altamente capacitados y con un espíritu emprendedor. En este contexto, los proyectos turísticos universitarios se erigen como una herramienta fundamental para desarrollar las competencias. A través de los proyectos turísticos universitarios, los estudiantes desarrollan una amplia gama de competencias emprendedoras, como la creatividad, la innovación, la gestión de proyectos, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación al cambio. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en cualquier ámbito profesional, y son especialmente valiosas en un sector tan dinámico como el turismo.

Los proyectos turísticos universitarios no solo son una oportunidad para que los estudiantes adquieran conocimientos prácticos, sino también para generar un impacto positivo en sus comunidades. Al desarrollar proyectos innovadores y sostenibles, los estudiantes pueden contribuir al desarrollo económico y social de sus regiones, promoviendo el turismo responsable y creando nuevas oportunidades de empleo.

Emprendimientos

El emprendimiento ha experimentado un auge en los últimos años, impulsando el crecimiento económico y social a escala global. La capacidad de las nuevas empresas para adaptarse a los cambios del mercado y generar innovación las ha convertido en un motor fundamental del desarrollo. Como señala Sallez Sainz Grant Thornton (2014), las pequeñas y medianas empresas son el motor de este crecimiento económico a nivel mundial.

A finales del siglo XIX y principios del XX, al economista y sociólogo austríaco-estadounidense Joseph Alois Schumpeter se le atribuye el desarrollo del concepto moderno de lo que ahora se llama emprendedor, vinculándolo con la "actividad empresarial y la innovación" Leyva, et al., (2019) Desde una perspectiva social, se refiere a los emprendedores como "personas que crean y desarrollan nuevos negocios de cualquier tipo" e intuitivamente los emprendedores tienen la oportunidad de hacer negocios.

¹ Dra. en A. Mónica del Valle Pérez Profesora Investigadora de la de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx mdelvallep@uaemex.mx (autor corresponsal)

²M. en C. y T. E. Gloria Georgina Icaza Castro Profesora Investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx ggicazac@uaemex.mx.

³ Dr. en A. J. Jesús Soto Becerril, Profesor de la de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx. jsotob@uaemex.mx

⁴ M. en E. B. C. Ivette del Rosario Cruz Solís, Profesora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMéx. ldcruz@uaemex.mx

En este trabajo, el concepto de emprendedor se puede entender desde los siguientes aspectos: Método económico: Se identifica desde una perspectiva económica, centrándose en la oferta, la demanda, los precios, el desempleo, la inflación y otros factores para formar el concepto de empresarios o empresarios como factores importantes de la producción. Asimismo, la teoría de Cantillon sugiere que los emprendedores toman riesgos y, en ocasiones, estas acciones los benefician más, razón por la cual hacen que los mercados funcionen. Un pionero de esta tradición económica. Ruiz, J. et. al., (2006). En la teoría de Say, citado en Lupiañez, et. al., 2014 define al emprendedor como un trabajador que debe hacer frente a muchos obstáculos e incertidumbres, optimizando sus recursos y considerando su trabajo como pieza clave en la creación de valor.

Las decisiones empresariales son factores que afectan las posibilidades de competitividad de una empresa, también tiene que ver con los procesos de gestión y producción. Sin embargo, existe otra dimensión en donde las decisiones del emprendedor, especialmente referidas al uso de recursos obtenidos y tiempo personal, son expresiones de valores culturales y personales. Pérez y Campillo (2000) citados en Gutiérrez (2013) afirman que las decisiones que toma el emprendedor no solo intervienen consideraciones derivadas de oportunidades y amenazas del entorno, sino que también existen características personales que se describen a lo largo de conceptos como la racionalidad económica y el sentido de logro.

Como parte del desarrollo económico de los emprendedores, nuevas alternativas financieras pueden impulsar proyectos e ideas de carácter social y económico, afirma Cifuentes (2013) en el artículo “La Importancia de la Investigación sobre Financiamiento Corporativo”: “El financiamiento es una innovación. hacer una alternativa que las empresas a veces utilizan como estrategia financiera. Soy Entrepreneur (2021) enumera algunos tipos de financiación que los nuevos emprendedores deberían considerar al iniciar su negocio, entre ellos:

3 F'S o Friends, Family and Fools: el término anglosajón se conoce como primera fuente de financiación, pues se utiliza para iniciar el propio negocio y se produce cuando un emprendedor inicia un negocio con la ayuda de familiares y amigos. *Financiación pública*: se utiliza para generar modelos de negocio y desarrollar proyectos, es decir. situaciones que son más avanzadas que simples ideas. También se utilizan para crear prototipos que ayuden a comercializar un producto o servicio. Las principales fuentes son los fondos de la Secretaría de Economía (SE), Nafin y Conacyt. *Capital semilla*: Este es un tipo de préstamo que proporciona el capital necesario para iniciar un negocio y financiar actividades clave durante el inicio e implementación del proyecto. Se entrega cuando una empresa está establecida y tiene un producto importante, pero necesita fondos para operar o como capital de trabajo. *Capital riesgo*: También conocido como capital riesgo, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo, al ser un fondo con un gran volumen de inversión. Es una inversión temporal de recursos de terceros en los activos de la empresa para optimizar sus oportunidades de negocio e incrementar su valor. De esta forma se aportan soluciones para proyectos empresariales y se comparten riesgos y beneficios.

Innovación y creatividad en el siglo XXI: pilares del progreso

El siglo XXI se caracteriza por un ritmo acelerado de cambio tecnológico y social, que requiere una adaptación constante y la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas globales. En este contexto, la innovación y la creatividad se han convertido en dos pilares del desarrollo y progreso social. La innovación, entendida como la aplicación de nuevas ideas o métodos para resolver problemas o mejorar procesos, se ha convertido en una necesidad tanto para las organizaciones como para los individuos. En un mundo cada vez más competitivo, las empresas que no logran innovar quedan atrás. La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas y conceptos originales y está en el corazón de toda innovación.

¿Qué factores determinan la importancia de la innovación y la creatividad en el siglo XXI? Globalización: Las interconexiones globales han aumentado la competencia y creado la necesidad de desarrollar productos y servicios diferenciados. Revolución tecnológica: Los avances en la tecnología digital han creado infinitas posibilidades de innovación, desde la inteligencia artificial hasta la realidad virtual. Los cambios demográficos y sociales: el envejecimiento de la población, la urbanización y la creciente diversidad cultural crean nuevos desafíos que requieren soluciones innovadoras. Sostenibilidad: la preocupación por el medio ambiente lleva a la búsqueda de soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. ¿Cómo promover la innovación y la creatividad?

Para fomentar la innovación y la creatividad, se debe crear un entorno que estimule la generación de ideas y experimentos. Algunas estrategias clave incluyen:

Fomentar una cultura de innovación: las organizaciones necesitan crear un ambiente de trabajo donde se valore la creatividad, se cometan errores y se recompense la asunción de riesgos. Invertir en educación y formación: Es muy importante desarrollar habilidades creativas y pensamiento crítico desde una edad temprana. Fomentar la colaboración: la colaboración entre diferentes disciplinas y departamentos puede crear sinergias y nuevas ideas. Fomentar la diversidad: La diversidad de perspectivas y experiencias enriquece el proceso creativo y facilita la generación de soluciones innovadoras. En definitiva, innovación y creatividad son dos caras de una misma moneda. Ambos son esenciales para afrontar los desafíos del siglo XXI y construir un futuro más sostenible y próspero. Al promover una cultura de innovación y creatividad, podemos impulsar el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y resolver los problemas más apremiantes de la sociedad.

Desarrollar competencias emprendedoras: el motor del siglo XXI

El siglo XXI está marcado por cambios fundamentales en el mundo del trabajo, donde la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial se están convirtiendo en habilidades muy valoradas. El desarrollo de habilidades emprendedoras no se limita a quienes quieren iniciar su propio negocio, sino que se aplica a todos los campos profesionales, ya que promueve un enfoque proactivo y flexible para la resolución de problemas. Este artículo examinará la importancia de desarrollar habilidades empresariales, los factores que influyen en su adquisición y las estrategias para mejorar las habilidades empresariales en diferentes contextos.

¿Qué son las competencias emprendedoras? El emprendimiento es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, gestionar recursos y crear valor. Estas características incluyen:

Creatividad e innovación: capacidad para generar ideas originales y encontrar soluciones innovadoras a los problemas. Pensamiento crítico: la capacidad de analizar información, evaluar opciones y tomar decisiones informadas. Liderazgo: La capacidad de influir en otros, inspirar equipos y lograr objetivos comunes. Adaptabilidad: Flexibilidad para adaptarse al cambio y afrontar nuevas situaciones. Resiliencia: La capacidad de superar la adversidad y perseverar ante la adversidad. Toma de decisiones: Capacidad de evaluar alternativas y elegir la mejor solución. Gestión de riesgos: la capacidad de identificar y evaluar riesgos y tomar decisiones informadas para mitigarlos. La importancia de desarrollar habilidades empresariales

Desarrollar habilidades emprendedoras es esencial por varias razones:

Empleo: en un mercado laboral cada vez más competitivo, las personas con habilidades empresariales tienen más probabilidades de encontrar trabajo y tener éxito en sus carreras. Innovación. Las habilidades empresariales son esenciales para fomentar la innovación en las organizaciones y la sociedad en general. Desarrollo económico: el espíritu empresarial crea empleos, prosperidad y desarrollo económico para las comunidades locales. Desarrollo personal: El desarrollo de habilidades emprendedoras promueve la autonomía, la confianza en uno mismo y la capacidad de alcanzar objetivos personales. Factores que influyen en el desarrollo de habilidades empresariales

Varios factores influyen en el desarrollo de habilidades empresariales, entre ellos:

Educación: La educación juega un papel vital en la formación empresarial, proporcionando los conocimientos y herramientas necesarios. Experiencia laboral: la experiencia laboral, especialmente en un entorno dinámico y desafiante, le permite desarrollar habilidades prácticas y adquirir conocimientos valiosos. Mentoría: la orientación y el apoyo de mentores experimentados pueden acelerar el desarrollo de habilidades empresariales. Red de contactos: La red de contactos ayuda a acceder a recursos, oportunidades y conocimientos. Cultura emprendedora: Un entorno que fomente la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos es esencial para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Estrategias para promover el desarrollo de la competencia empresarial

Existen varias estrategias para promover el desarrollo de habilidades emprendedoras tanto a nivel individual como institucional. Algunos de estos incluyen:

Programas educativos: implementar programas educativos con componentes prácticos, como programas de emprendimiento, incubadoras de empresas y concursos de emprendimiento. Mentoría y Mentoría: Ofrece programas de formación y coaching para brindar apoyo personal a los emprendedores. Financiamiento: Facilitar el financiamiento a emprendedores a través de fondos de capital semilla, incubadoras y aceleradoras. Red: Crear una red de conexiones que

conecten a emprendedores con inversores, mentores y otros miembros relevantes del ecosistema emprendedor. Política pública: implementar políticas públicas que fomenten el emprendimiento y la innovación. en conclusión

El desarrollo de habilidades empresariales es un proceso continuo que requiere inversiones a largo plazo. Al fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial, podemos construir una sociedad más próspera y sostenible. Las instituciones educativas, las empresas y los gobiernos deben trabajar juntos para crear un entorno en el que las personas puedan desarrollar todo su potencial empresarial.

Metodología

La Metodología utilizada fue una investigación de corte cualitativa - documental de los trabajos dirigidos y revisados por los autores de esta investigación, siendo estos de la licenciatura en turismo y la especialidad en administración de empresas turísticas que participaron a lo largo de nueve años en diferentes ediciones del concurso universitario emprendedor de la UAEMéx. Además, es de resaltar que en promedio anualmente concursan 900 proyectos registrados en las diferentes categorías: sociales, verdes, tecnología y de operación. Otro criterio utilizado es que los proyectos referenciados hayan obtenido una distinción en la categoría participante. Derivado de esta búsqueda se encontró que de los 90 proyectos asesorados entre 2016 y 2024 se tiene que 12 han obtenido algún reconocimiento, de los cuáles 6 proyectos hoy en día operan, y se convirtieron como una opción de autoempleo, confirmando que el desarrollo de competencias emprendedoras presenta una oportunidad para que los estudiantes de la UAEMéx contribuyan al crecimiento económico y social de su comunidad.

A fin de conocer las competencias emprendedoras adquiridas a lo largo de la preparación académica y de su quehacer profesional se convocaron a egresados para conformar un *focus group* que de acuerdo Hernández-Sampieri, R. (2012) es una técnica de investigación cualitativa que consiste en reunir a un grupo de personas para que compartan sus opiniones sobre un tema específicos realizó en el mes de octubre 2024, en el que se conocieron los resultados que se muestran en la tabla 1.

Resultados

A partir del año 2002 la UAEMex, organiza a fin de fomentar el emprendimiento y el autoempleo, un concurso universitario que contempla las siguientes categorías.

Proyectos Verdes: Que contribuyan a mejorar la calidad del agua, el aumento considerable del reciclado y la reutilización sin riesgos para la población, para hacer frente a la escasez de agua incidiendo en la reducción del número de personas afectadas, contribuyendo a dar acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todas y todos.

Proyectos Sociales: Que impulsen el desarrollo de actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, al fomento de la formalización y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que incidan en la mejora de la calidad de vida de regiones en que se detonan.

Proyectos de Operación: Que generen impacto positivo en su entorno a través de la creación de autoempleo y/o empleos y que pueden dar evidencia de sus ventas y que actualmente estén funcionando.

Proyectos de Innovación: Proyectos susceptibles a protección de propiedad industrial, que tengan impacto en los sectores de la salud, biotecnología, ingeniería, industria química-farmacéutica orientados a mejorar la prevención, diagnóstico, tratamiento, intervención y calidad de vida en pacientes humanos o animales para el sector público y/o privado.

Tabla 1. Proyectos Ganadores

Año	Proyecto	Concurso Universitario o Emprendedor UAEMéx.	Categoría	Emprendimiento en funcionamiento	Opción de Autoempleo
2024	“Grupo Gran Turismo	2do Lugar.	Proyecto en Operación	Si	Si
2024	“Organizadora de Eventos Millán	3er lugar	Operación	Si	Si
2023	“The Hop Depot”	1er. Lugar.	Operación	Si	Si
2022	Quesoteca gastropub sensorial”	1er.lugar	Proyecto Social	Si	Si
2021	“Coox Jaana México”	1er.lugar	Proyecto Social	Si	Si
2021	“Recorridos Turísticos Maukayotl	3er.lugar	Proyecto Social	No	No
2017	OISHII SUSHI, servicio de catering.	1er.lugar	Proyecto Social	Si	Si
2017	Residencia TENALLI	3er. lugar	Social	No	No
2016	“Galledit”	2do.lugar	Tecnología Intermedia	No	No
2015	Regadera Ecológica Pro Life	1er.lugar	Proyectos Verdes	No	No
2015	Guardería La Abejita Universitaria	3er.lugar	Proyecto Social	No	No

Fuente: elaboración propia, 2024.

En relación con las competencias emprendedoras el 90% de los encuestados afirmó haber adquirido una mayor creatividad, ya que como lo menciona Valdés, L. (2018) encontraron nuevas conexiones y relaciones entre los distintos elementos de un sistema, en ese sentido es muy amplia ya que existen diferentes tipos de está, a lo largo de la vida cada ser humano la desarrolla de acuerdo a su entorno, y a las posibilidad que la familia le pudo otorgar en su desarrollo académico, se considera que no existe una edad mínima ni máxima para poder llegar a ese punto donde los seres humanos son capaces de potencializarla realizando nuevas ideas, que permitan soluciones a problemas que atañen a la sociedad.

Por otro lado, mencionaron que la innovación también es otro detonante que comienza en el individuo, aprovechando su experiencia creativa para aumentar el nivel de sus proyectos internos es una constante que les permite permanecer en el mercado e irrumpir en nuevos escenarios,

Destaca que el 100% de los encuestados mencionó la importancia del trabajo en equipo que permite la interrelación entre los miembros de la organización para lograr el objetivo establecido, para el 80% la toma de decisiones tal como lo establece Madrigal, B. (2017) es un proceso cognitivo que implica seleccionar una opción entre varias alternativas, habilidad esencial en todos los aspectos de la vida, desde las decisiones cotidianas hasta las estratégicas en el ámbito empresarial. Además, un 100% de los encuestados consideran necesario solucionar problemas y evaluar su gravedad sin embargo a veces no se tiene tiempo suficiente para identificar las causas raíz del mismo.

En este *focus group* los jóvenes empresarios coincidieron en que la perseverancia y el interés a pesar de las dificultades es fundamental para mantenerse en el mercado con una ventaja competitiva.

Conclusiones

En últimos años, diversas investigaciones han puesto en marcha la necesidad de que los individuos adopten comportamientos que los definan como emprendedores, no solo en empresas consolidadas, sino también para empresas basadas en planes de negocios diseñados por ellos mismos.

OCDE (2019), En la actualidad, las pymes de la mayoría de los países de la OCDE reciben relativamente más apoyo público para el I+D de lo que gastan en ese ámbito. Los aceleradores e incubadoras están floreciendo por todo el mundo, convirtiendo a las ciudades en núcleos de innovación por datos y experimentación. Entre estos gobiernos que buscan asistir a las pymes en su internacionalización, algunos enmarcan su apoyo a estas empresas dentro de su estrategia nacional para la exportación o su política industrial, mientras otros brindan incentivos a medida a pymes y multinacionales

De esta manera es cómo surge una actitud en desarrollar proyectos capaces de impulsar la iniciativa emprendedora en los individuos. Sin embargo, existen muchos factores que condicionan la decisión de un emprendedor en el momento de poner en marcha un proyecto empresarial.

De acuerdo con dicho informe, los motivos que justifican la puesta en marcha de una empresa son agrupados en tres categorías:

- a) Por oportunidad, donde el emprendedor desea crear para explotar una oportunidad de negocio.
- b) Por necesidad, cuando el emprendedor no encuentra una alternativa mejor para desarrollar su carrera profesional, mejorar una condición de precariedad o como medio para alcanzar la integración social.

Para la Facultad de Turismo y Gastronomía, es un privilegio, contar con estudiantes y profesores comprometidos con su quehacer académico, pero no solo se queda en las aulas el trabajo colaborativo, sino que se extiende más allá en términos profesionales y laborales, donde a los estudiantes se les brinda la oportunidad de exponer sus conocimientos y llevarlos a un mundo real, a una sociedad ávida de nuevos y mejores productos – servicios que satisfagan sus necesidades.

En ese sentido los estudiantes con proyectos ganadores en el concurso universitario del emprendedor de la UAEM, tienen la posibilidad de subirlos a otras plataformas estatales nacionales e inclusive internacionales, para colocar el proyecto en otros ámbitos y que sean vistos y evaluados por personas desde otras perspectivas que les permitan, mejorar cada uno de los aspectos del proyecto.

Respecto a los resultados arrojados en esta investigación es importante mencionar que el 50% al menos ha llevado a cabo su proyecto emprendedor y que lo consideran como su modus vivendi, destacando actitudes personales tales como la imaginación y creatividad lo que permiten analizar y reflexionar acerca de la forma en que llevan a cabo su proyecto empresarial.

Consideración importante de todos los entrevistados es respecto al papel fundamental que tienen las universidades en el desarrollo de las competencias emprendedoras ya que la participación en diversos eventos o concursos permitió en su momento superar una serie de limitaciones lo que hoy día a unos años de su egreso consideran como una fortaleza en su formación profesional.

A manera de conclusión general se vislumbra que el llevar el emprendimiento en las escuelas públicas a nivel licenciatura, permite un cambio en aquellos estudiantes que están interesados en hacer que las cosas funcionen de manera diferente y puedan empezar a ser ellos quienes generen fuentes de empleo, y no a la problemática por la que pasan todos aquellos estudiantes, que al salir de la escuela, llegan a tardar de 6 meses a un año para encontrar trabajo, o peor aún aceptar un trabajo mal remunerado y que además este realizando actividades que no son de su agrado.

En síntesis, la integración del desarrollo de competencias de emprendimiento en el nivel superior evidencia la importancia de una educación integral que vaya más allá de la formación técnica. Al desarrollar habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y el liderazgo, los estudiantes se convierten en agentes de cambio capaces de transformar sus ideas en proyectos viables. Esta nueva generación de profesionales estará mejor preparada para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al progreso de la sociedad.

Referencias

- Cifuentes, R., (2013) “Importancia del estudio del financiamiento para las empresas” en Gestipolis [En Línea]. México, disponible en: <http://www.gestipolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/> [consultado el 15 noviembre de 2024]
- Hernández-Sampieri, R. (2012). Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill.
- Leyva-Carreras, AB, Alcántara-Castelo, JR, Espejel-Blanco, JE y Coronado-García, MA (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. Revista Escuela de Administración de Negocios, (86), 115-132. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2293>
- Lupiáñez, L. et al., (2014) “El emprendimiento como motor del crecimiento económico” en Boletín económico de ICE, número 3048, España, pp.56-63
- Madrigal, B. (2017) Habilidades Directivas. México. McGraw-Hill.
- OCDE (2019), Perspectivas de la OCDE para las PYME y el emprendimiento 2019, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- Sallez Sainz Grant Thornton (2014), <https://www.grantthornton.mx/en/insights/articles/global-economy-2014/> [consultado el 10 noviembre de 2024]
- Valdés, L. (2018) El Dado de siete caras: Guía para encontrar oportunidades innovadoras de negocio. México. Fundación para el liderazgo e innovación estratégica, A.C., 9-265