



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Químico 2003

Programa de Estudios:

Planeación Estratégica



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Seriación

Ninguna				Ninguna				
UA Antecedente				UA Consecuente				

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

Químico en Alimentos 2003	<input checked="" type="checkbox"/>	Químico 2003	<input checked="" type="checkbox"/>
Farmacéutico Biólogo 2006	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Químico en Alimentos 2003	<input type="text"/>
Químico 2003	<input type="text"/>
Farmacéutico Biólogo 2006	<input type="text"/>



II. Presentación

El Plan de Estudios de la Licenciatura de Ingeniero Químico 2003, plantea un modelo educativo basado en competencias (saberes, habilidades, actitudes y valores) que busca hacer un programa educativo pertinente, de calidad y flexible; el Plan de estudios se divide en tres áreas; la básica, la sustantiva y la integradora que en conjunto pretenden dar una formación acorde a los tiempos actuales de una sociedad cada vez más dinámica, participativa y demandante.

Lo anterior encuadra con el concepto de innovación que plantea la competencia oligopólica y las compañías globales que hoy en día han privilegiado y dado prioridad a las habilidades, actitudes y conductas sobre las capacidades puramente técnicas.

La asignatura de Planeación Estratégica como asignatura optativa y perteneciente al núcleo de formación Ciencias Sociales y Humanidades tiene como propósito que el alumno comprenda los conceptos básicos, los términos, procesos y técnicas de análisis, que se utilizan durante la elaboración del Plan estratégico en una empresa.

El enfoque principal se centra en el proceso mismo de Planeación Estratégica, explicando su organización y las alternativas más recomendables para administrar eficientemente las actividades que integran dicho proceso.

Una vez comprendido lo anterior se evaluarán distintas técnicas utilizadas para el análisis de varios tipos de amenazas y de ventajas competitivas.

La unidad de aprendizaje consta de cinco unidades de competencia: La importancia de la planeación en las organizaciones y su evaluación, Tipología de la Planeación, Naturaleza y Contenido de la Planeación, Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización, La aplicación de la planeación. Por lo que estrategias como la discusión de temas, exposiciones individuales y en equipo por parte del profesor conformarán las actividades centrales de esta unidad de aprendizaje.

Los criterios de evaluación tienen un carácter de proceso continuo. El estudiante realizará trabajos previos y posteriores a las sesiones de clase como: realizar investigación documental y de campo presentando los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita poniendo énfasis en las conclusiones; elaboración de ensayos; dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas sin olvidar el fomentar el trabajo de equipo y uso de fuentes para búsqueda de información.

Para cubrir el planteamiento anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades con el dominio de herramientas



computacionales, trabajo en equipo, entre otros. Manteniendo una visión de respeto orientada a la calidad en el trabajo, la perseverancia y la tolerancia, así como disposición de aprender a aprender.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Ciencias Sociales y Humanidades
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Preparar, capacitar y formar a los alumnos con las bases humanísticas, científicas y tecnológicas mediante el reforzamiento de actitudes y valores; la adquisición de conocimientos como son los principios y fundamentos de las ciencias básicas, las matemáticas y la Ingeniería Química; y el desarrollo de habilidades de pensamiento superior (análisis, síntesis, razonamiento, creatividad) para que sean capaces de resolver problemas propios de la disciplina aplicando metodologías adecuadas, así como generar y/o optimizar procesos químicos, que conlleven a mejorar su entorno social, ambiental, laboral y económico para incrementar la calidad de vida en nuestro país.

Objetivos del núcleo de formación:

Le proporciona al estudiante las bases contextuales, teóricas y filosóficas de la Ingeniería Química, así como una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades, y la orientación profesional pertinente. En él se contemplan las competencias básicas necesarias para cualquier profesional de la Ingeniería y de la Química en la época actual.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades para implementar el plan de acción de manera completa y oportuna a través del cual se logra alcanzar el futuro deseable de la organización. Además de poseer los conocimientos necesarios



para formular y establecer los objetivos fundamentales de una empresa, tomando en cuenta el entorno en que se desarrolla. Podrá evaluar las oportunidades y riesgos que se presentan en la empresa dentro de su área de trabajo.

Para cubrir lo anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como la adaptabilidad a los cambios, la autocrítica, la responsabilidad y el compromiso manteniendo una visión de respeto orientado a la calidad del trabajo, la perseverancia y la tolerancia así como disposición de aprender a aprender.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción. La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones y su evolución

Objetivo: El discente aplicará los conceptos, métodos y técnicas que se usan en la Planeación Estratégica en las organizaciones y su evolución con la finalidad de que la aplique para incrementar la efectividad y la sostenibilidad de las organizaciones, necesarios para la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización

- 1.1 Conceptos Generales
- 1.2 Diversas definiciones del concepto de planeación
- 1.3 Filosofías de la planeación
- 1.4 El impacto de la planeación en la cultura organizacional

Unidad 2. Tipología de la Planeación

Objetivo: El discente describirá los diferentes tipos de planeación con el propósito de que tenga una amplia gama de metodologías con la finalidad de elegir las más adecuadas para determinar el curso concreto de acción con el cual se reduzcan al mínimo los riesgos y se aproveche al máximo las oportunidades que ha de seguirse en el futuro de la organización

- 2.1 Planeación Normativa
- 2.2 Planeación Prospectiva
- 2.3 Planeación Interactiva
- 2.4 Planeación Táctica
- 2.5 Planeación Estratégica



Unidad 3. Naturaleza y contenido de la Planeación

Objetivo: El discente podrá explicar los elementos que conforman el proceso de planeación para la toma de decisiones adecuadas de acuerdo a la situación del medio en donde se sitúa la organización y la visión de futuro que se tenga para la misma

- 3.1 Visión
- 3.2 Misión
- 3.3 Objetivos
- 3.4 Estrategias
- 3.5 Políticas
- 3.6 Programas

Unidad 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización

Objetivo: Aplicar el modelo de las Cinco fuerzas competitivas de Porter para realizar el análisis externo de la organización, así como realizar un análisis FODA para la determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización, con el propósito de formular estrategias para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con las situaciones que se presentan en la organización

- 4.1 Análisis Externo: El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter
- 4.2 Análisis Interno: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA) de la organización

Unidad 5. Diseño de la estrategia y control del sistema

Objetivo: El discente diseñará un proceso estratégico que le permita a la organización competir positivamente en el futuro, es decir propiciar el desarrollo de la empresa ante un mundo sumamente dinámico y cambiante

- 5.1 La estrategia directiva
- 5.2 La estrategia operativa

VII. Sistema de evaluación

El curso se apoya en un texto guía, en material de clases previamente preparado y material disponible en la página web y en la guía para el desarrollo individual de



los alumnos y la aplicación de los contenidos para realizar el análisis estratégico de una empresa en forma grupal, junto al análisis y discusión de casos. El desarrollo del curso está diseñado bajo la siguiente metodología:

Clases Teóricas: Entrega por parte del docente, de conocimientos en clases expositivas al alumnado con el apoyo de medios audiovisuales

(Presentaciones mediante algún software como PowerPoint entre otros) y artículos publicados en la Web.

Análisis de casos: Permitirá desarrollar habilidades de síntesis y análisis, al resolver casos que se extraen de las experiencias reales de empresas. El alumno debe ingresar en la plataforma el desarrollo del caso.

Taller de Discusión: Técnica grupal, para que en forma de cooperación intelectual de los miembros de la clase, realicen el estudio de un tema.

Ejercicios prácticos: Los ejercicios que se efectuarán permitirán el desarrollo de destrezas y una inserción práctica y vivencial del alumno.

Desarrollo de guías y tareas: Se orienta a reforzar y complementar los contenidos tratados en clase.

Exposición oral y escrita: Permite desarrollar en los alumnos su técnica de expresión oral y corporal.

Matrices de Evaluación para los productos (Rúbricas): clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita

RUBRICAS:

Cuadro 1. Criterios de evaluación clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita

Aspectos	Criterios	Indicadores	Parámetros %	
Planteamiento	Coherencia	Lógico	80	100
Resultado	Valor	Correcto	10	90
	Unidades	Uso correcto		10
Presentación	Limpieza y orden	Es limpio y ordenado	10	100

Los porcentajes de las calificaciones e integración de cada evaluación son los siguientes:



Primera evaluación (plan estratégico)	5
Segunda evaluación (plan de negocios)	5
Total	10

Rubros de la Evaluación	Puntuación
Primera Evaluación (plan estratégico)	5
Actividades de Aprendizaje	3
Reporte de lectura	0.5
Mapa Conceptual	0.5
Trabajo de investigación individual	1
Trabajo de investigación en equipo	1
Proyecto Plan Estratégico	7
Presentación escrita	1.5
Modelamiento y resolución de problemas	1.5
Actualidad bibliográfica	1
Exposición	2
Defensa del Trabajo	1
Subtotal	10
Segunda Evaluación (plan de negocios)	5
Actividades de Aprendizaje	3
Reporte de lectura	0.5
Mapa Conceptual	0.5
Trabajo de investigación individual	1
Trabajo de investigación en equipo	1
Proyecto Plan de Negocios	7
Presentación escrita	1.5
Modelamiento y resolución de problemas	1.5
Actualidad bibliográfica	1
Exposición	2
Defensa del Trabajo	1
Subtotal	10
Total	10

VIII. Acervo bibliográfico

Básica

Ackoff, R. L. Rediseñando el futuro. Limusa Noriega Editores. México. 1993

Ackoff, R. L. Un concepto de planeación de empresas. Editorial Limusa. México. 1987.



Fuentes, Z. A. Las Armas del Estratega. Impresos Bernal. México 1978.

Goodstein, L. D., Nolan, T. M. y J. W. Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada: Como desarrollar un plan que realmente funcione. McGraw Hill Interamericana. México. 1998.

Handy, Ch. Repensando el Futuro. Editado por Rowan Gibson. Colombia. 1997

Hofer Ch. W. Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos. Tercera Edición. s/ed. Bogotá. 1999.

Mintzberg, H. El proceso estratégico. Ed. Prentice Hall. México.

Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Interactiva, nueva estrategia para el logro empresarial. Limusa Noriega Editores. México. 1993.

Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Prospectiva. Limusa Noriega Editores y Centro de estudios prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra A. C. México. 1994.

Porter, M. E. Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones Deusto. España. 1999.

Stainer, G. A. Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. Segunda Edición. Editorial CECSA. México. 1992.

Complementaria

Acle T., A. Planeación Estratégica y Control de Calidad. Editorial Debolsillo. México. 1998

Koontz, H. Administración. Primera Editorial McGraw Hill. México. 1990.

Koontz, H. Administración: Una perspectiva global. Limusa Wiley. México. 1990.