



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA NOTA ROJA: REPRESENTACIÓN DE LOS
REPORTEROS Y REPORTEROS GRÁFICOS
DEL PERIÓDICO *EL METRO* TOLUCA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN**

PRESENTA

**MIRIAM NATALI SÁNCHEZ
PEÑALOZA**

DIRECTOR: DR. JAIME ENRIQUE CORNELIO CHAPARRO

TOLUCA, MÉXICO

DICIEMBRE DE 2013

Dedicada a mi ángel guardián
que me mira en el universo alterno.

A mis progenitores
que siempre me apoyaron.

A las tres mujeres que amo,
pero a veces quisiera matar.

Y a ti que me apoyaste más que nadie
para sacar a la luz ésto.

Por eso y mucho más GRACIAS

Agradecimientos especiales a José Luis
Arriaga Ornelas por compartir su sabiduría;
a los reporteros Korin, Alfonso, Alejandro Pastrana y Manuel
quienes me dieron la oportunidad de conocerlos
y aprender el oficio de un reportero
y singularmente a Alejandro Baltazar quién fuese
mi primer contacto en ésta travesía
GRACIAS

Índice

	Página
Introducción.	5
Capítulo I. La nota roja: génesis y evolución	7
1.1 La comunicación y la información	7
1.1.1 Comunicación	7
1.1.2 Información	10
1.2 La imprenta en México	11
1.3 Periodismo sensacionalista y nota roja	13
1.4 La nota roja en México	19
1.5 Características de la nota roja	28
1.5.1 Encabezados	29
1.5.2 Fotografías	30
1.5.3 Contenidos	31
1.5.4 La búsqueda de la noticia: escenarios y fuentes de información.	33
Capítulo II. Representación social para concebir la nota roja	36
2.1 Qué es una representación social	36
2. 2 Representación social & nota roja	37
2.2.1 Condiciones de emergencia	42
2. 3 Dimensiones de la nota roja como representación social	44
2. 4 Características de las representaciones sociales y nota roja	46

2.4.1 Apropiación	46
2.4.2 Objetivación	49
2.4.3 Anclaje	50
Capítulo III. Proponiendo una investigación para nota roja: periódico <i>El Metro</i>	53
3.1 Hablemos de reporteros	53
3.2 ¿Y los riesgos? ¿Dónde quedan?	54
3.3 La representación de los reporteros del periódico <i>El Metro</i>	56
3.3.1 Los reporteros y reporteros gráficos de <i>El Metro</i> Toluca. La visión con respecto a su trabajo	58
3.3.2 Los reporteros y reporteros gráficos de <i>El Metro</i> Toluca. Recolección de información para la nota roja	64
3.3.3 Los reporteros y reporteros gráficos de <i>El Metro</i> Toluca. El concepto de nota roja	70
Conclusiones	77
Sugerencias	79
Fuentes Citadas	81
Fuentes Consultadas	85
Anexos	89

Introducción

Los reporteros y reporteros gráficos que trabajan en la realización de la nota roja se encuentran dentro de un proceso comunicacional como generadores de información relacionada con accidentes de tránsito, asesinatos, lesiones, muertes, robos y en general con violencia.

Este género periodístico implica que el reportero esté buscando hechos noticiables, para lo cual debe representar todo lo acontecido de una manera objetiva, ya que ésta es una de las características de la labor informativa, pero cuando se trabaja con eventos en los que está de por medio el dolor humano, la violencia, muerte, etc., para el reportero y reportero gráfico implica representar el mundo de una manera diferente a la de los demás, puesto que las diferentes situaciones a las que se enfrenta en la búsqueda de la noticia lo amerita, ya que en muchas ocasiones es al lado de una ambulancia o cerca de un policía.

Este marco circunstancial hace suponer que los hechos noticiosos afectan la representación que el reportero y reportero gráfico tiene para con el mundo, ya sea de forma profesional y/o personal, pues los hechos son observados desde un ángulo de espectador y recolector.

Antes de formular la pregunta de investigación se contó con información de reporteros y trabajadores en el medio periodístico, ante ello se comenzó a cuestionar, investigar, encontrar y comprender acerca del tema. Por tanto se inició a hacer preguntas como ¿Qué sienten las personas que cubren este tipo de información? ¿Cómo se manejan alrededor de las imágenes tan fuertes que en la profesión de un reportero de nota roja encuentra? Y finalmente la pregunta que resalto y con la cual éste trabajo de investigación se guió fue ¿Cómo el reportero y reportero gráfico representan los hechos noticiables en la elaboración de la nota roja en su profesión?

Tomando en cuenta que la hipótesis de esta tesis es que los reporteros y reporteros gráficos cambian su forma de representar el mundo al trabajar día a día con la nota roja, los hechos que la forman se van haciendo algo común en su vida, de tal manera que no representan la tragedia como sorpresiva, sino como algo

común y cotidiano, así al objetivar tales sucesos desechan toda sensación que pudiera perjudicarlos al momento de redactar la información, por tanto no afectar la noticia en el proceso comunicacional como mediador entre información y lector. Para ello el objetivo principal es dar un panorama de la cobertura de información, los riesgos que implica, para de esta manera llegar a conocer la representación que tiene el reportero y reportero gráfico al trabajar día a día con la generación de la nota roja y primordialmente comprender los procesos laborales y personales que implica el estar en contacto con este tipo de noticias.

En el primer capítulo se presenta la recopilación de los antecedentes de la nota roja, desde los inicios del concepto, su relación con el periodismo sensacionalista, así como algunos antecedentes históricos en México; posteriormente se describen las características de la nota roja desde la búsqueda de información, contenidos y la fotografía.

En el segundo capítulo se introduce al lector a conocer las representaciones sociales y sus características, relacionando la nota roja con la teoría. El autor principal para este trabajo de investigación será Serge Moscovici quien ha sido pionero en el tema de representaciones sociales, cuya teoría ha ayudado a clarificar el manejo del tercer capítulo y su desarrollo.

Finalmente en el tercer capítulo se expone la investigación principal, enfocada a conocer la visión de los reporteros y reporteros gráficos en la creación de la nota roja, la representación de problemas laborales y personales en el proceso para la creación de la misma.

Se introducirá a la labor que los reporteros hacen en su vida cotidiana, así como los riesgos que conlleva trabajar con información sensible. Como ejercicio de reflexión se encontrarán detalles que los reporteros y reporteros gráficos nos proporcionan acerca de la visión que tienen de su profesión, para que cuando futuras generaciones deseen dedicarse al periodismo y al género de nota roja, cuenten con la información suficiente del tema.

Capítulo I. La nota roja: génesis y evolución

"La foto macabra no es lo importante,
sino entender lo que sucedió"(León, 1996).

1.1 La comunicación y la información

La comunicación y la información han desarrollado un papel importante a lo largo del tiempo como factores determinantes en el rumbo de la sociedad, sin ellos no contaríamos con maneras de intercambiar palabras, sentimientos o diferentes puntos de opinión acerca de algunas cosas o temas.

Por tanto es de suma importancia comprender la definición de los dos términos, puesto que en ocasiones éstos se llegan a confundir en cuanto a sentido y significado.

1.1.1 Comunicación

En primera instancia debemos entender que para que la comunicación exista debe existir interacción entre dos o más individuos, los cuales pueden tener o no algo en común, éstos llegaran a relacionarse para formar parte de una sociedad.

La comunicación no sólo se refiere al intercambio de mensajes de una vía a través de un emisor y receptor, como usualmente se conoce, implica además que los individuos intercambien papeles siendo al mismo tiempo emisor y receptor para que de este modo pueda darse una retroalimentación, a esto se le da el nombre de conversación puesto que el intercambio de ideas se da de manera fluida, la comunicación finaliza cuando uno de los dos individuos se retira o deja de emitir mensajes.

Para hacer más claro lo mencionado anteriormente se retomará a Paoli (1983) quien nos dice que la comunicación es el acto de relacionarse de dos o más personas con la cual se transmiten significados. Para que esto suceda debe haber

una experiencia o contexto similar, un lenguaje, un mínimo de sentido comprensible para los sujetos que participan, si esto no se cumple entonces no hay comunicación.

Un elemento importante de la comunicación son los códigos los cuales facilitan y ayudan a comprender dicha interacción, como ejemplo tenemos al lenguaje oral, escrito o mímico, puesto que sin este elemento se dificultaría la comprensión correcta de los mensajes; contexto que relacione a los individuos que componen al grupo social ya sea por actividades, experiencias o porque simplemente están en un espacio y tiempo determinado.

En cuanto al *contexto*, éste ayudará a los individuos para tener referentes similares de experiencia, el lenguaje común hará que la comunicación sea más fluida y pueda ser entendida por ambos.

Aunque el lenguaje se pudiera considerar una barrera, no puede considerarse un impedimento para que surja el acto, puesto que existen otros medios como la comunicación mímica que no implica palabras específicas para poder entender a la persona con la que se está conversando, sin embargo sí se debe tener referentes de cosas y lugares similares para que la significación pueda coincidir entre los sujetos, a esto se le conoce como signo. “El signo lingüístico une una cosa y un nombre (...) la representación que de él nos da el testimonio de nuestros sentidos; esta representación es sensorial (...) el signo lingüístico es por tanto una entidad psíquica de dos caras” (Saussure, 1983, p.102).

La unificación de los signos nos da la posibilidad de no caer en malas interpretaciones. Como dice Saussure (1983) algunos casos en los que se altera el signo cambia la idea misma, dos signos que cambian por alteración fonética cambiarán la idea y así se confundirán.

Como ejemplo del signo se tomará la palabra banco con la referencia de un niño y un adulto, para el adulto quien ya cuenta con necesidades financieras le significará el lugar donde se guarda dinero y se hacen transacciones monetarias, para el niño cuyo entorno es el hogar pudiese ser el objeto con el cual puede jugar o descansar.

La comunicación vista como un proceso por el cual interactúan los individuos también implica el intercambio de códigos entre emisores y receptores, los sujetos en el proceso van decodificando dichos códigos o mensajes. “El interprete de un texto está obligado a un tiempo a desafiar los códigos existentes y a lanzar hipótesis interpretativas que funcionan como formas tentativas de nueva codificación” (Eco, 2000, p.204).

Por tanto todos los individuos que se comunican están destinados a decodificar y codificar infinitamente, dando una interpretación personal, la comunicación sólo termina si el individuo muere o se aleja del otro, pues la emisión y recepción de mensajes concluiría.

En cuanto a códigos, la comunicación se debe desarrollar en un contexto social y colectivo similar, como anteriormente se menciona, los individuos pueden o no compartir referentes, sin estos no se podría decodificar los mensajes transmitidos. Para comodidad se debe entender al contexto social como el espacio y tiempo determinado. Marc & Picard (1992) nos dicen que el espacio y el tiempo social son el elemento de interacción que compete a la proxemia, conjunto de observaciones y teorías que conciernen al uso que el hombre hace del espacio.

En la comunicación también se debe tomar en cuenta como contexto social a la cultura puesto que dará elementos de intercambio en una conversación. Thompson (2002) menciona que la cultura es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas de las que incluye acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos, por las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.

Aquí las formas simbólicas vendrían a representar todo lo que acontece alrededor del individuo, la significación que le dé a dichas formas dependerá de factores socio-culturales que le darán elementos para tal objetivo; en cuanto a cultura sólo se mencionara esto y no se profundizara por la dificultad que el término implica.

1.1.2 Información

En cuanto al concepto de información según la Real Academia Española (2001) proveniente del latín *informāre* que significa enterar, dar noticia de algo.

Para algunos autores la información se ha definido de esta manera, no obstante algunos profundizan en el tema. Como Torner (1966) quien dice que información significa la puesta de algunos elementos o partes materiales o inmateriales en alguna forma, situados en algún sistema clasificado. De aquí que información sea la manera en la que un sujeto obtenga los componentes que otro individuo u objeto le haya transmitido mediante la creación de la forma o la idea.

información como un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción (...) la información no son los datos sino lo que hacemos con ellos. (Paoli, 1983, p.15-17)

Cabe resaltar que dicho mecanismo debe tener como antecedente a la comunicación, puesto que nos va a proporcionar los datos los cuales serán retomados por el individuo y se darán a conocer al entorno; la información puede estar contenida no sólo en una conversación, también en las cosas cuando se van conociendo y reconociendo al pasar de los años, experiencia que la información nos ha proporcionado.

Conforme el individuo obtenga un dato del entorno, este puede usarlo de manera tal que le favorezca o simplemente desecharlo pues para sus fines no es necesario. Por tanto la información puede ser desechada y/o manipulada en cuanto a los intereses que cada individuo tenga, por ejemplo: a un niño le es indispensable contar con la información de su organismo para entender que él funciona con comida, la cual ayuda a que cumpla con ciertas funciones motoras, al niño no le interesará la información que se le da, sin en cambio quedará de manera paralela en su inconsciente, pues al comer estará recordando que es para el buen funcionamiento del cuerpo.

Otra definición que podría tomarse en cuanto al término podría ser la siguiente:

La información es una parte fundamental y necesaria en todo proceso comunicativo en cuanto que es significada por quien la recibe si existe entre receptor y emisor un código común. La información como concepto existe en la naturaleza y en la cultura y es trasformada y resignificada por esta misma cultura que la produce socialmente o la toma de la naturaleza misma. (Sorberamurina, 2007)

En lo anterior se hace mención de un contexto en cuanto a cultura y la manera de significación de los datos, refiriendo a que en una cultura los signos y sus significados pueden no ser iguales que en otra, por ejemplo: un mexicano de clase media baja que vive en Nezahualcoyotl que no cuenta con empleo, se encuentra por una parte la noticia sobre la guerra de Irak y por otra la reforma laboral, la primera noticia no la tomará seria pues se ve alejado de ese entorno, mientras que en la información de la reforma laboral dará mayor atención ya que su principal preocupación es encontrar trabajo.

Ahora bien la contra parte de la misma información en otra cultura, podría ser la de un iraquí de igual clase que vive la guerra, por una parte al individuo le preocupará como se librará sano y salvo de la situación, mientras que la reforma laboral de México no entra sus referentes.

La información es la misma, pero el contexto cultural y la significación que cada individuo da al hecho es variada, cada persona puede darle diferente uso a la información que se tenga.

La información por tanto son los datos que tomamos del entorno y la vida social en la que nos desarrollamos, el cual podrá darnos un significado sólo si nos interesa, si no tendemos a desecharla u omitirla; además que podemos usarla como mejor convenga.

1.2 La imprenta en México

Los antecedentes de la imprenta se remontan hacia china con la creación del papel y la tinta los cuales eran usados para escribir. Según Ochoa (1968) los chinos fueron posiblemente los inspiradores del arte de imprimir.

La imprenta vino a transformar la forma de transmitir la información, gracias a ésta es como los periódicos impresos surgen a la luz, más tarde las impresiones se crearán en masa y para infinidad de personas, aunque en un principio ayudó a que se tuvieran publicaciones tales como gacetas, panfletos y otro tipo de documentos que antecedieron al periódico.

antes de la invención de la imprenta, la cultura se divulgaba por medios directos de muy reducida significación: transmisión oral y confección y reproducción de manuscritos. Se comprende que la difusión de los conocimientos y las ideas en general no llegaba a las masas, convirtiéndose en patrimonio de las élites. (Ochoa, 1968, p. 22)

La élite era la que tenía mayor acceso a la imprenta y a sus diversas formas de publicaciones que en su mayoría eran libros, el pueblo no se quedaba atrás y mediante los panfletos que se ponían en las calles era como interactuaban con dicha literatura.

la historia del periodismo está ligada a la historia de la imprenta. Es cierto que el periodismo primitivo apareció muchos siglos antes de que Juan Gutenberg adoptara la imprenta con características occidentales. (Ochoa, 1968, p. 22)

La imprenta es una de la maquinas que desde sus inicios revolucionó la manera de llevar la información al público, para hablar de ella se debe decir que su invención se le adjudica a Juan Gutenberg, la cual con el paso de los años fue perfeccionada y exportada a distintos países y continentes, entre ellos América Latina.

El paso definitivo para el desarrollo de las artes gráficas, con un sentido de perdurabilidad, lo dio a mediados del siglo XV el alemán Juan Gutenberg, inventor de la imprenta (...) el invento que revolucionó la tipografía y que constituye un hito de la historia universal, consistió en el uso de tipos o caracteres móviles hechos de metal, en vez de madera, mediante una aleación de plomo, de antimonio y de arsénico, suficientemente duro como para resistir la presión sin deformarse. (Alvear, 1982, p. 61-62)

En ésta investigación interesa la llegada de la imprenta a España, pues su arribo dio la pauta para que el invento llegara a México y en sí al continente Americano.

En España fue introducido por Enrique Botel, Jorge von Holtz y Juan Planck, germanos también, quienes comenzaron a trabajar en 1473 en Zaragoza. La difusión de la imprenta en este último país fue muy protegida por los reyes. (Alvear, 1982, p. 64)

A México la imprenta llega en el año de 1539 por Fray Juan de Zumárraga, principalmente utilizada para fines de difusión de las diferentes doctrinas instauradas en la Nueva España, con la cual se expandía y adoctrinaba con la palabra de Dios.

Por lo que a América se refiere, la primera imprenta fue instalada en la Ciudad de México, a instancias del preclaro arzobispo don Fray Juan de Zumárraga, ilustre por tantos motivos, quien hacia 1535 o 1536 trajo a Nueva España, según parece, a Esteban Martín, que imprimió el libro *Escala Espiritual para Llegar al Cielo*, de San Juan Clímaco, del que no se conoce en la actualidad ningún ejemplar. (Alvear, 1982, p. 79)

Años más tarde comenzaron a llegar a la Nueva España nuevas imprentas que se dispersaron en puntos estratégicos, este nuevo accesorio ya tenía fines distintos a los que en un principio se le dio, pasó de ser un utensilio para el uso del clero a formar parte de un mecanismo de difusión de la política y años más tarde como parte de la propaganda de noticias.

1.3 Periodismo sensacionalista y nota roja

Durante mucho tiempo el periodismo ha servido para informar a la sociedad con respecto a lo que ocurre a su alrededor ya sea en la ciudad, país, continente, o en general del mundo; se ha desarrollado a tal grado que la noticia en tiempos modernos se convirtió en un negocio fructífero.

En sus comienzos sirvió como una herramienta para comunicar ideales y fenómenos que alteraban el orden de la sociedad de ese entonces, en la actualidad los grandes consorcios de la noticia se pelean por encontrar cada uno la noticia del día. “Estos medios no están interesados en reflejar la realidad del mundo, sino en competir entre ellos. Una cadena televisiva, o un periódico, no

puede permitirse carecer de la noticia que posee su rival directo” (Kapuściński, 2008, p. 61).

De ahí que la competencia haga del periodismo una cacería furtiva para conseguir lo mejor y más sonado. Como diría Kapuściński (2003) el periodista de hoy no está en busca de la verdad, sino le interesa hallar acontecimientos sensacionales que puedan aparecer en los titulares principalmente de su medio, de esta manera es como surge el periodismo sensacionalista.

Llámesese sensacionalista a una característica del periodismo que resalta todo lo escandaloso, indiscreto y muchas veces negligente de una noticia, por lo general los datos son irrelevantes y poco necesarios para la redacción de una nota informativa.

El factor sensacionalista es utilizado como una estrategia de mercado; la nota roja como parte de ese sensacionalismo se ha convertido en una opción bastante lucrativa para poder vender un periódico, gracias a los contenidos que alientan el morbo de las personas, pues “cuanto más sangriento el crimen, aparatoso el accidente o mayor número de víctimas, más alta la garantía de venta”. (Ramírez, 2008)

Además de todo aquello, este tipo de periodismo puede producir en el receptor sensaciones y sorpresas cuando está frente a una noticia sensacionalista; genera sentimientos humanos que se despiertan al conocer dicho suceso, el sensacionalismo magnifica el hecho, explota la desgracia y nutre el morbo que el espectador pueda tener.

El auge de la prensa sensacionalista se da durante la revolución industrial cuando los lectores y números impresos aumentaron esto a causa del precio que consistía en un centavo, por tal motivo es como se le empieza a denominar *penny press*. “Prensa barata, popular, que revolucionará los esquemas vigentes de la década de los años treinta y que servirá de modelo a la prensa europea (...) es el arranque del periodismo sensacionalista como se conoce hoy en día” (Piedrahita, 1998, p. 85).

Cabe resaltar que Richard F. Outcault con la caricatura Yellow Kid, da inicio al uso del término *yellow journalism* ya que salió a la luz en una guerra entre

periódicos con notas sensacionalistas como: *The New York World*, y *The New York Journal*; se le denominó amarillista por el traje del chico (Canemaker, 1995).

Un importante personaje que impulsó este tipo de periodismo fue Joseph Pulitzer quien tenía como lema: crimen, sexo y escándalo.

Joseph Pulitzer, húngaro de nacimiento, y el periódico cobaya sería el *Saint Louis Post-Dispatch*, <<órgano de la verdad>> como acostumbraba a decir Pulitzer. Impuso un estilo que sigue vivo en el periodismo anglosajón pero, además, exhibió el sensacionalismo más acusado a base de sus tradicionales ingredientes: crimen y sexo, aderezado con morbo. (Piedrahita, 1998, p. 85)

William Randolph Hearst y el periódico *San Francisco Examiner* comenzaron a presentar la noticia sensacionalista. Piedrahita (1998) nos menciona que Hearst comenzó a reclutar periodistas que habían trabajado en éste tipo de información en la competencia para trabajar con él.

La sensacionalización y comercialización de problemas cotidianos de la población ayudaron a satisfacer el morbo que en las personas comenzó a crecer, de ahí que la nota roja surja y vaya encaminada a satisfacer tal sentimiento y sed de relatos sangrientos. En México el tipo de sensacionalismo que se consume es el de crímenes callejeros, accidentes y últimamente las muertes que el narcotráfico ha dejado ya sea ejecutados, decapitados, etc.

Cabe señalar que para fines de este trabajo se entenderá a la nota roja como:

el género informativo por el cual se da cuenta de eventos (o sus consecuencias) en los que se encuentra implícito algún modo de violencia -humana o no- que rompe lo común de una sociedad determinada y, a veces también, su normatividad legal. Ahí caben los relatos acerca de hechos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en general, pero expuestos según un código cuyos elementos más identificables son los encabezados impactantes, las narraciones con tintes de exageración y melodrama, entre otros. (Arriaga, 2002)

La nota roja y en general el periodismo sensacionalista busca impactar antes de informar, pues como ya se mencionó anteriormente, los contenidos pueden no ser

indispensables para que un ciudadano se considere informado; los detalles en muchas ocasiones suelen estar de más y no necesarios al momento de redactar una noticia. “El gusto por la nota roja viene de la tradición de los relatos abiertos, donde, a propósito del origen de las tragedias, ninguna hipótesis convence y todas persuaden” (Monsiváis, 1994, p. 42).

Cabe resaltar que las historias sangrientas se pueden encontrar desde hace muchos años, como prueba de ello se encuentran los relatos bíblicos donde se da a conocer tragedias como la de Caín y Abel, crucifixión de Cristo, entre otros; sin embargo éstos por su índole histórico no son tomados como sensacionalistas.

En los medios surgen periódicos de este orden, los cuales por contener o dedicar demasiados espacios para la nota roja se ven discriminados y sin prestigio, por ello pocos periodistas optan en trabajar con estas notas. En algunos medios para iniciar a un reportero se le asigna la fuente policíaca ya que no muchos deciden por voluntad dedicarse a eso.

Para Paco Ignacio Taibo II (2009) la nota roja es una forma ideal para desarrollarse como periodista, pues en ésta se podría contar lo que nadie cuenta y preguntar lo que nadie se atreve, esto como una manera de desenvolverse en el mundo del periodismo.

Quizá quien satanice estos medios y este tipo de notas no esté consciente de que son necesarias para enterarse de lo que ocurre a su alrededor, puesto que la nota roja actualmente toca temas delicados para la sociedad como ocurre en México, cuestiones como: narcotráfico, ejecutados, detenidos y violencia suscitada por ello.

En sus comienzos la nota roja (antes no conocida con este término) se comenzaba a difundir de manera oral, de boca en boca, las noticias se propagaban así pues no se contaba con una forma escrita de llevarlas a otras partes, los juglares fueron conocidos por esparcir la información de ésta manera, después se comenzó a utilizar el medio escrito de la noticia.

Cuando la imprenta se inventa vino a transformar la forma de transmitir la información, gracias a ésta es como los periódicos impresos surgen a la luz, más

tarde las publicaciones se harán en masa y para infinidad de personas, en un principio ayudó a que se tuvieran impresiones tales como: gacetas, panfletos y otro tipo de documentos que antecieron al periódico.

Antes de la invención de la imprenta, la cultura se divulgaba por medios directos de muy reducida significación: transmisión oral y confección y reproducción de manuscritos. Se comprende que la difusión de los conocimientos y las ideas en general no llegaba a las masas, convirtiéndose en patrimonio de las élites. (Ochoa, 1968, p. 22)

La etapa que pudiese conocer como inicio de la nota roja es la inquisición, puesto que se informaba mayormente de las penas y castigos para los individuos que no acataran la ley que durante esa época predominó. Monsiváis (1994) menciona al respecto que el pago de pecados se convierte en escándalo, de dicho escándalo se van apropiando los oyentes y lectores como algo íntimo.

En tal época el pueblo veía en vivo las formas en las que se daba sufrimiento al infractor de la ley, de ahí podría decirse es el inicio del gusto por el sufrir y el morbo de la información, aunque poco a poco se haya erradicado el teatro del sufrimiento, este quedó como una manera de hacer espectáculo con el crimen.

Y el gusto por lo sanguinolento- entreveramiento de horror inducido y placer controlado- se vierte en relatos pavorosos donde la Decencia Ultrajada... combina espantos reales y maledicencias gozosas. En la nota roja, entre mentiras y drásticas inexactitudes (nada es como se cuenta, salvo los muertos), el morbo adquiere cualidades de “pesadilla tranquilizadora”. (Monsiváis, 1994, p. 11)

Y a pesar de hacer sufrir a los delincuentes, su pesadumbre no terminaba con la tortura, la horca y demás; en ocasiones se exhibía el cadáver para dar un escarmiento y concientizar a la población de que ciertos actos conllevan al castigo, además el alma del difunto no quedaba tranquila por tantas cosas que se pudiesen decir alrededor de su muerte.

Acerca de las penas y castigos que se tenían durante dicha época es como se hace mito acerca de la expresión de Nota roja, de la cual surge la hipótesis que menciona “la posibilidad acerca del origen de tal denominación (nota roja) es el

sello rojo que el Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición imponía sobre sus sentencias” (Lara, 2009, p.32).

Otra de las creencias que se tiene es la que proviene del periódico *El Mercurio*, el cual para vender noticias policíacas en una de sus publicaciones hizo aparecer en tinta roja una mano.

cuando el editor de *El Mercurio Occidental* – diario de Guadalajara-(...) “hizo que un muchacho que daba vuelta a la rueda de la prensa pusiera la mano empapada en tinta roja en todos los ejemplares que salían a la calle. Y los excelentes burgueses se horrorizaban pensando que el Primitivo Ron (el asesino) en persona había colocado la diestra empapada de sangre del héroe”. (Citado por Lara, 2009, p. 32)

Lo cierto es que la expresión ha perdurado hasta la actualidad, no importando el origen. En México se conoce al género policíaco como nota roja ubicada en la sección de seguridad y justicia, en otros países como España se le denomina como sucesos, algunos reporteros dicen cubrir seguridad aunque estén cubriendo nota roja, todos los periódicos cuentan con notas de esta índole.

En la nota roja el problema no son las temáticas, sino los enfoques con los cuales se maneja la información. Algunos podrían considerar que maneja temas irrelevantes y que no hace mano de las herramientas periodísticas.

Para Lara (2009) la nota roja se maneja en el info-entretenimiento por lo que los eventos o noticias son tratados como si fueran espectáculos, además apela a los peores sentimientos o sentimientos básicos; primero centra la atención a lo más crudo sin ningún respeto, después centra la atención a quien se le denomina culpable; los medios y periodistas exhiben los problemas estructurales de una persona, se enfocan en la violencia que se puede crear en el conflicto, al hablar de violencia se está hablando de una industria que deja muchas ganancias.

La nota roja más allá de vender conflictos también da voz a los actores que están involucrados en el mismo proporcionando visibilidad y rápida solución del problema (como el caso que el reportero de *El Metro* Alfonso García¹ cubrió

¹ Véase el Blog: <http://alfonsogarciag.blogspot.com>, Alfonso colaboró con esta tesis en los relatos y demás experiencias dentro del periódico.

acerca del niño Daniel Solís Mendieta que fue atacado por perros), por tanto el género más allá de exhibir, también ayuda a encontrar soluciones como concientizar a la sociedad y autoridades de manera directa o indirecta.

Kapu nunca creyó en un periodismo imparcial y objetivo. Siempre escribió por una causa. Si estuviera con nosotros hoy nos diría que no escribiéramos ni diéramos noticias en nombre de los poderosos. Su idea siempre fue que los periodistas deben ser la voz de quienes no la tienen, de los excluidos. Claro, otros segmentos de la población también necesitan de los periodistas, pero se trata de voces que están demasiado presentes. Una guía para las nuevas generaciones de periodistas podría ser esta idea del maestro: tratar de hacer visibles a los que no lo son. (Mateos & Flores, 2013)

Ahora bien, se pasará a la nota roja que en México se creó, para así poder entender cómo el fenómeno ha ido creciendo, de tal manera que en la actualidad contemos con periódicos y revistas dedicados a cubrir solamente éste tipo de notas, ejemplos como: *El Metro*, *el Gráfico*, *La Prensa*, *Alarma!*, etc.

1.4 La nota roja en México

En México los periódicos enfocados a la nota roja van dirigidos a choferes de autobuses, taxistas y público de clase media baja. “La nota roja por su morbosidad, emotividad y sensacionalismo, más allá de las voces críticas, se convirtió en el consumo de noticias predilecto de una buena parte de la ciudadanía” (Uriarte, 2008, p. 4).

El periodismo en México comienza con la llegada de la imprenta en la entonces Nueva España, con fines informativos ayudó a difundir las noticias que en su momento acontecían en Europa, generalmente datos de España.

La primacía de Nueva España en lo tocante a la imprenta en América se repitió asimismo en las actividades periodísticas, primero a través de hojas sueltas, y más tarde en forma de periódicos propiamente dichos (...) con informes de tipo local, o más aún, con las noticias llegadas de Europa, se

proveían las hojas que ponían ante el público los relatos que consideraban más espectaculares, testamentos y muertes de reyes, guerras o catástrofes, etc., y que se vertían al papel cada vez que se estimaba indispensable, aunque sin regularidad alguna. (Alvear, 1982, p. 84)

La importancia de estas publicaciones radicaba en la manera en que se iba difundiendo la información que para algunas personas fueron de utilidad, como ejemplo tenemos a los gachupines que radicaban en la Nueva España los cuales necesitaban conocer la situación política de su natal continente, puesto que ello les afectaba de manera indirecta.

Entre las publicaciones que se consideran el inicio del periodismo es la hoja volante. Algunos autores como Ochoa (1968) considera que en 1541 la hoja volante que dio noticias del terremoto ocurrido en Guatemala fue el primer impreso mexicano con carácter informativo, el cual constaba de cuatro hojas y un encabezado largo y emotivo.

Cabe destacar que las hojas volantes no eran como tal un periódico, pues salían a la luz pública cuando acontecía un evento importante, no tenían establecida periodicidad y por tanto sólo se pueden retomar como la manera en la que información diversa llegaba por medio de los navíos.

Otra publicación que pudiera considerarse inicios del periodismo es el *Mercurio Volante* de Don Carlos de Singüenza y Góngora en el siglo XVII del año de 1693.

En el siglo XVII, el año de 1693, apareció – con el estilo culterano de la época- el *Mercurio Volante* con la noticia de la recuperación de las provincias del Nuevo México conseguida por D. Diego de Vargas Zapata y Luxan Ponze de León, Gobernador y Capitán general de aquel reino, de Don Carlos de Singüenza y Góngora, el célebre polígrafo mexicano. La impresión de este *Mercurio Volante* ha hecho que algunos consideren a Singüenza y Góngora como el patriarca del periodismo en México, aunque muchos otros prefieren reconocer tal título a Don Juan Ignacio Castorena y Ursúa, que desde el 1° de enero de 1722 comenzó a difundir *La Gazeta de México y Noticias de la Nueva España*, editada mensualmente y que constaba de ocho páginas. (Alvear, 1982, p. 85-86)

Así con las gacetas (Gazetas) se puede pasar a otro momento crucial del periodismo, las cuales ya contaban con periodicidad, consideradas como los primeros periódicos que se difundieron en México. Como anteriormente se menciona, la primera publicación de orden regular en el país fue la *Gazeta de México y Noticias de la Nueva España* que se imprimía cada mes en el año de 1722, la divulgación de éste impreso sólo ocurrió hasta junio del mismo año, sus contenidos iban desde noticias oficiales, religiosas, hasta marítimas; una segunda etapa de la *Gaceta de México* se dio en los años de 1728 hasta 1739 por parte de Juan Francisco Sahagún de Arévalo Ladrón de Guevara contando con 145 números, la suspensión se debió a la falta de papel; una tercera etapa de esta gaceta se dio en el año de 1772 con el nombre de *Mercurio de México* dirigido principalmente a la física, química y medicina (Ochoa, 1968).

En México durante el virreinato la manera en que la nota roja hace su aparición es con los relatos fantásticos y noticias que se creaban alrededor de los Tribunales de la Santa Fe o mejor conocidos como los Tribunales de Santo Oficio los cuales fueron creados para impartir justicia en la Nueva España, funcionando igual que los Tribunales de Europa.

En el virreinato, por razones políticas y religiosas, algunos episodios del Tribunal de la Santa Fe o anécdotas de la vida cotidiana, reaparecen como leyendas de fantasmas y aparecidos, o como relatos infantiles (...)

En octubre de 1890 el caso de la familia Dongo será el suceso por excelencia de la “nota roja” virreinal, por la saña criminal y por la intrusión del crimen en la respetabilidad. (Monsiváis, 1994, p. 7-8)

El primer personaje del periodismo gráfico en la nota roja fue José Guadalupe Posada, ilustrador del periódico *Gaceta Callejera* quien se caracterizó por su obra “las calaveras”, su trabajo era darle imagen a las publicaciones y caricaturizar a diferentes personajes ya sean políticos, artistas o revolucionarios.

Los primeros cultivadores de la nota roja son los autores de corridos y los grabadores. En el porfiriato, José Guadalupe Posada (1868-1913) convierte los crímenes más notorios en expresión artística y presenta los hechos de sangre como los cuentos de hadas de las mayorías. La *Gaceta Callejera* de Vanegas Arroyo publica a diarios corridos- novelas

comprimidas en verso- que Posada complementa con ilustraciones.
(Monsiváis, 1994, p. 8-9)

Durante la revolución la forma de destacar a la nota roja era mediante la información que se suscitaba en las torrenciales batallas, los fusilamientos y en general acerca del movimiento y sus héroes.

Tiempo después los crímenes, atrocidades y demás volvieron a ser parte de la noticia, un pasaje importante durante el tiempo de post guerra es la que se generó alrededor de la banda del automóvil gris y las diferentes hazañas que iban contra la ley, con estas acciones la banda se hace famosa a tal grado de ser tan fantástica que se crea la memorable película de cine mudo de Enrique Rosas *El Automóvil Gris* en la que se retrata los asesinatos, robos y secuestros de los delincuentes y cómo la justicia, en especial un detective, sigue su huella.

Monsiváis (1994) escribe al respecto “Con el carrancismo vuelve el atavío militar y se solidifica el pacto entre algunos generales y los hampones de la banda de automóvil gris, quienes les entregan joyas y dinero a cambio de protección” (p. 15).

Ya en el siglo XX la nota roja comienza a generarse con un enfoque más periodístico y es exactamente en este siglo donde inicia su auge, incrementando el placer por la nota roja y sus narraciones.

Durante estos años una de las noticias que dio mucho de qué hablar fue la que se suscita con la muerte de Álvaro Obregón, puesto que fue un personaje importante su cobertura se vio más que necesaria, indispensable.

es asesinado a balazos por el dibujante José de León Toral en el restaurante La Bombilla, de San Ángel (...) Drama y melodrama: entre acusaciones no muy subterráneas que le endosan al presidente Plutarco Elías el asesinato, queda al descubierto la cadena de truques (...) como la historia no puede hacerse cargo del escenario integro del crimen de Obregón, algo le toca a la nota roja, a su manía por el detalle y su pasión por jueces, fiscales y abogados defensores. (Monsiváis, 1994, p. 18-19)

Durante los años de la segunda guerra mundial la nota roja mexicana comienza a transformarse, una de las influencias importantes para éste cambio fue la de

Estados Unidos con el surgimiento de gánsters, pistoleros, guaruras, etc. Esto gracias a la etapa de narcotráfico en la que comienza a entrar el país.

En los cuarenta la droga (cocaína) se introduce en los círculos de artistas en México y en Acapulco, y se agudiza la moda de los personajes criminales o semicriminales capaces de competir con las celebridades dentro de la ley. Son los años de Goyo Cárdenas, Lola *la Chata* (distribuidora de mariguana), Bernabé Jurado (el primer abogángster), los hermanos Hugo y Arturo Izquierdo Ebrad. Esto en medio de la reverencia a las grandes fortunas, cualquiera que sea su origen. (Monsiváis, 1994, p. 23)

Desde aquí la nota roja se centra en cubrir crímenes relacionados al narcotráfico, actualmente podría considerarse un nuevo género no tan alejado de la nota roja, ya que como se observa la información ha ido aumentando a partir de 2006.

Desde sus inicios, la población más desprotegida es la que comienza a consumir el género policíaco, cabe resaltar que no todos eran incultos, sólo poco preparados, destacan principalmente los mencionados en párrafos anteriores.

Desde los años veinte los sectores ilustrados o semi-ilustrados condenan las publicaciones de nota roja, no por sus errores (deformaciones hasta el límite de los hechos, manipulación de la ignorancia, endiosamiento del prejuicio), si no por sus consumidores más notorios, los pobres, a quienes suponen complacidos en su degradación: *eso leen porque eso les da gusto. Son lo que leen.* (Monsiváis, 1994, p. 29)

Los consumidores iban en aumento y durante los años treinta se crea la primera revista del género *Magazine de Policía* del periódico *Excélsior*, la cual dura hasta 1969 siendo ésta un semanario discreto (Monsiváis, 1994).

Durante estos años surge uno de los reporteros gráficos más conocidos de nota roja, Enrique Metinides, quien comenzó a trabajar desde los doce años en el periódico *La Prensa*. Es reconocido en el extranjero por las fotografías impactantes, que a pesar de ser de escenas trágicas suelen tener un toque artístico, además a él se le atribuyen las claves que la Cruz Roja utiliza actualmente (Solares, 2007).

En los setentas las noticias iban encaminadas a “múltiples hechos de violencia ocurridos en estados, las luchas entre caciques rurales, las emboscadas mortales en caminos alejados de la capital, el homicidio de opositores políticos, etc.” (Laurini & Diez, 1993, p. 9). Entre las noticias más sonadas de aquellos tiempos eran la de la tamalera descuartizadora, el asesinato de Gustavo Soto, el caso de Sicilia Falcón, las momias de Tlatelolco, etc.

También durante estos años se crea una de las revistas ícono de la nota roja, la cual sigue vigente hasta nuestro tiempo, me refiero a la revista *Alarma!* creada el 17 de abril de 1963, es conocida por su manera de dar noticias sensacionalistas y extravagantes, sus portadas dan mucho de qué hablar.

En los años sesenta, la revista *Alarma!* Adquiere con rapidez un público e incluso se procura una “estética” al darse rienda suelta al amarillismo, al moralismo que no se toma en serio, a los linchamientos de la homofobia. Sus titulares se vuelven celebres...y sus estremecimientos verbales son el complemento indicado de sus ilustraciones. (Monsiváis, 1994, p. 31)

Durante los años setentas los temas que van guiando el género policíaco son la delincuencia y las dependencias que lo contrarrestan. “El panorama adscrito por la nota roja de los 70’s resulta revelador de las modalidades que tiende a asumir la delincuencia y de la función y comportamiento de los que cobran por combatirlo” (Laurini & Diez, 1993, p. 11).

En los ochentas cuando el consumo de droga se masifica, se comienza a hablar cada vez más de los crímenes del narcotráfico, empezando con el auge de los colombianos y su expansión de droga hacia los Estados Unidos, a medida de que en México se comienza a expandir esta mafia, los narcos se engrandecen a tal grado que en la actualidad la violencia crezca, así llegamos a enterarnos acerca de muertes, ataques a reporteros y periódicos que han manejado notas con este tema.

En estos años comienza a surgir el cine western o en México conocido como Cabrito Western, los máximos exponentes que hicieron surgir la nota roja en la

pantalla grande son los Hermanos Almada (Mario y Fernando) con sus graficas películas de policías, violencia y narcotráfico.

El cine del narco: los (muy corruptos) jefes policiacos en la penumbra, la conspiración que se añade de los subterráneos y de parte de la superficie, la crueldad como forma de tontería, las armas de alto poder, el primer mundo transmutado en eficacia homicida, las recompensas afrodisiacas, la violencia que estalla como cohetería de feria. Y todavía hace poco, cada año se producían 20 o 40 películas (digo, es un decir) en torno al triunfo de los buenos (unos cuantos) sobre la nueva etnia, los narcos, la explosión del caciquismo rural en medios urbanos. (Monsiváis, 1994, p. 55)

Las películas de nota roja no sólo se quedan en dicha época, actualmente el cine se va enfocando a hechos de violencia y documentales como: *El Infierno*, *Presunto Culpable*, *Colosio*, *Tinta Roja*, entre otras.

En cuanto a literatura se refiere, el género policiaco va en aumento, entre algunos autores que han escrito al respecto se puede mencionar a: Antonio Guadarrama con *Nota Roja*, Vicente Leñero y su destacada obra *Asesinato*, Bernardo Esquinca con *La octava plaga*, y *Tinta roja* de Alberto Fuguet entre otros.

Sin embargo, la nota roja más allá de los periódicos o noticieros, también se ve en series de televisión como es el caso de *Mujeres Asesinas*, que utiliza como recurso principal a la mujer sometida a maltratos o abusos quien termina convirtiéndose en asesina; algunos capítulos retoman casos reales de mujeres que han sido parte de la escena trágica y sangrienta del país, como ejemplo está el capítulo Emilia Cocinera, la cual tiene una historia similar a la de Trinidad Ruiz "La Tamalera" de los años 70's. Otra serie es *Las Muñecas de la Mafia* que aunque no es mexicana si se puede observar en el país, producida en Colombia, cuenta la historia de cinco mujeres que por cuestiones variadas terminan involucrándose en el mundo del narcotráfico y mafia de dicho país.

Además encontramos documentales como *El diablo y la nota roja* de John C. Dickie, series como las que el periódico *El Universal* ha sacado en su página de

Youtube el universal.tv, o la mini serie de la VBS TV que se encuentra en el mismo portal de videos.

En la música la nota roja la podemos encontrar en algunos grupos de moda y corridos; el género de narcocorridos se gesta a comienzos del los 40's con un estilo similar al de un juglar, surgiendo como un reflejo de la realidad social mexicana y en la cual se narra los hechos violentos donde se enaltece, sobrevalora, elogia y mitifica la figura y forma del narcotraficante, el contrabando y el negocio de las drogas.

de los corridos oyen las peripecias de sus semejantes, que van de los sembradíos "heterodoxos" a la sorpresa ante la llegada de los federales. Esto revitaliza el corrido, cantar de gesta a su manera, género que se creía extinguido o sólo apto para los aniversarios de Villa y Heraclio Bernal, y que en los años ochenta se consigue clientela fidelísima. El norte mexicano patrocina las canciones que transmiten proezas (lo que su público califica de proezas) (...) Quien canta (oye, memoriza) la vida y muerte de un narco no encubra sentimentalmente a un bandido social, tan sólo precisa lo innegable: él no se siente moralmente superior a los protagonistas del corrido. (Monsiváis, 1994, p. 56-57)

El narcocorrido poco a poco se va censurando por parte del gobierno, se comienza prohibiendo en bares, cantinas, televisión, radio; sus letras se convierten en un tema delicado, por lo que en algún tiempo se buscó medios alternativos para llegar al público.

Los narcocorridos han pasado a ser el tema de debate en el poder legislativo mexicano, que dispuso prohibir su transmisión en las estaciones de radio de aquellos estados en los cuales los índices de violencia producidas por cuestiones que tienen que ver con el narcotráfico, son el tema diario en los medios de comunicación. (Lara, 2005, p. 82)

Entre las temáticas que maneja un corrido son: ilegalidad, narcotráfico, engrandecer a individuos partícipes en delincuencia organizada, entre otros; la manera en la que llega al público es mediante los medios de comunicación masiva ya sea radio, televisión o de manera hormiga, usualmente encontrada en mercados, cantinas, bares, etc.

Algunos exponentes de narcocorridos se encuentran en los 80's a Chalino Sánchez quien fuese el primer narcotraficante músico y quien años más tarde pasaría a la historia como el primer ejecutado a manos del narcotráfico, Cornelio Reyna, Los Temerarios, Los Tucanes de Tijuana, Tigres del Norte, Exterminador, Caminantes, etc.

Cabe resaltar que el narcocorrido es una expresión del norte del país, esto por la ola de violencia y narcotráfico que se gesta en dicha zona, años más tarde se comienza a mover al centro y sur, agregando instrumentos a la composición del corrido.

Durante la década de los 2000 se inicia una reestructuración de carteles lo que ocasiona disputa de plazas, atentados y ejecuciones a cantantes de este género, en estos años comienza a gestarse el movimiento alterado el cual se diferencia del corrido por la estética en las letras, puesto que el narcocorrido usa un lenguaje elaborado, no tan explícito y puede llegar a usar poemas en su canto, sin embargo el movimiento alterado busca mayor grado de crueldad en las letras haciendo énfasis en los temas como la muerte, morbo, sangre y tortura que se retoman de la realidad en la que se vive actualmente, a estos se les denomina como corridos enfermos (Torres & Artea, 2011).

Algunos expositores del movimiento alterado son: Calibre 50, el Komander quien en sus presentaciones porta un chaleco y es custodiado por demasiada gente, Titanes y el gallo de oro Valentín Elizalde quien fuese asesinado a balazos a manos de sicarios.

El movimiento alterado más allá de hablar de temas relacionados al narcotráfico se ha convertido en parte de muchas personas ya que ha generado un estilo propio el cual incluye desde vestimenta, accesorios, y diferentes productos de consumo personal; esto se puede apreciar en la página de internet llamada puraenfermedad.com la cual promociona a esta música (Torres & Artea, 2011).

Para algunas personas el escuchar este tipo de música significa la aspiración de tal estilo de vida donde se tiene poder, dinero y chicas; en la actualidad no solo se encuentra en las zonas marginadas, también lo podemos encontrar en las grandes

ciudades, sobre todo en los lugares de recreación como table dance, centro de espectáculos ecuestres y Taurinos, así como bailes, etc.

A pesar de tener al género policíaco en todas partes, la manera escrita en la que podemos encontrar es mediante los periódicos. Entre algunos de tiraje nacional se encuentra en primer lugar a *El Metro* perteneciente al grupo *Reforma* creado en el año de 1997 por Alejandro Junco y Lázaro Ríos, en segundo lugar se encuentra *El Gráfico* que es editado por el periódico *El Universal* fundado el 1 de febrero de 1922, *La Prensa* y las publicaciones vespertinas de *El Sol*, entre otros.

1.5 Características de la nota roja

La prensa proporciona inmensidad de ventajas al ser consumida por el público, entre ellas se encuentra la exclusividad, la permanencia, la capacidad para comunicar detalles de los hechos, pero ésta al igual que las notas periodísticas ha revolucionado a lo largo de los años de manera que la podemos encontrar de diversas maneras.

En la actualidad las notas periodísticas se pueden dividir en: Sensacionalistas entre las que destaca la nota roja y la nota amarillista, que aunque tienen ese poder de impresionar no son lo mismo; De opinión en la cual el periodista emite una serie de reflexiones de un tema actual; Informativas que son las que contienen datos relevantes para mantener informado al lector. Para este trabajo sólo se tomará en cuenta a la nota roja, que en anteriores páginas ya se ha definido.

La nota roja como toda nota informativa debe estar guiada por las premisas de veracidad, objetividad, oportunidad; esto es la materia prima del periodista y reporteros, además es la forma en la que se traduce y se difunde un hecho noticioso.

La nota roja contiene narración y fotografías muy explícitas con un toque de exagerado; en una nota sobre otros temas o hechos noticiosos no implica que deba contener fotografía, pero a la nota roja le dará el soporte necesario para llamar la atención del público consumidor.

En la nota roja una de las funciones básicas es atraer la atención del público de manera novedosa, ya sea mediante sus impresos, el tamaño, la fuente o el uso de colores; además debe contener memorabilidad relacionando una ilustración a sus contenidos.

1.5.1 Encabezados

En un periódico de nota roja los encabezados suelen tener importancia igual o mayor a la que se tiene en la fotografía, éstos atraerán la atención del público lector enganchándolo a los contenidos informativos de esa imagen y por tanto a comprar el periódico.

Otra veta riquísima de la sección policiaca son los delitos sangrientos, cuyo llamado de atención está en el enjuiciamiento de las actividades delictivas. “!degeneradazo!” sirve para editorializar una información sobre violaciones o asesinatos. Esta inclinación por los calificativos es profundamente sexista en las secciones policiacas; gustan de colocar a las mujeres como víctimas para resaltar los delitos masculinos, pero las enjuician severamente cuando se desvían del comportamiento femenino “correcto”. (Ramírez, 2008)

La redacción de los encabezados corresponde al editor en jefe del periódico, aunque en ocasiones si el reportero cuenta con los recursos necesarios para ello él puede poner el encabezado a su nota; la habilidad y destreza que se tenga con el lenguaje facilitarán la tarea de hacer atractiva una desgracia pues en pocas palabras se dará a conocer un acontecimiento trágico.

La nota roja en la prensa escrita ha desarrollado un lenguaje muy peculiar, especialmente en los medios donde esta sección tiene una gran demanda que suele ser inversamente proporcional a la corrección de la escritura y al rigor periodístico. En las cabezas de las notas policiacas abundan los signos de admiración. “¡se salvaron!” grita el encabezado para destacar el milagro de la vida en accidentes automovilísticos donde no queda nada del vehículo. (Ramírez, 2008)

En las primeras planas generalmente se cuenta de manera chusca y risoria la tragedia, el recurso más utilizado en la nota roja es el doble sentido que pueda

proporcionar la información. Como diría Monsiváis (1994) “Los títulos son una medida exacta del morbo” (p.8).

1.5.2 Fotografías

La fotografía es también uno de los elementos más importante de la nota roja, pues en ella recae la imagen gráfica de la nota informativa, ésta debe ser explícita pues su tarea será enganchar al lector a seguir hojeando el periódico. “Cada fotografía y cada relato necesita dos componentes: el que ha realizado la fotografía, ha pintado un cuadro, ha escrito un relato y, al mismo tiempo, el que observa o lee activamente” (Kapuściński, 2008, p. 102).

Es por ello que para las primeras planas se debe contar con una fotografía que muestre los contenidos que el consumidor del periódico encontrará dentro; además como el periodismo es una industria, sobre todo los dedicados a la nota roja, el mostrar una imagen cruda al grado de ser sanguinaria llega a causar morbo y en tal caso se lucrará mejor; mayormente suelen aparecer personas muertas, accidentes, cuerpos ensangrentados, e inclusive desnudos

Las fotografías son el elemento más perturbador de estas secciones. Resulta difícil discernir si se trata de una fotografía de prensa o una endoscopia, debido a la predilección por fotos lo más explícitas posible acerca del daño sufrido por los cuerpos de las víctimas de accidentes o agresiones. (Ramírez, 2008)

Uno de los fotógrafos más reconocidos en este tipo de notas es Enrique Jaralambas Metinides Tsirónides *El niño* como es conocido en el medio. Comenzó a trabajar como reportero gráfico de nota roja a temprana edad, en sus inicios retrató cuerpos sin vida y a sus 73 años es considerado uno de los artistas visuales contemporáneos más *sui generis* a nivel mundial por tener un sentido para captar la belleza de lo siniestro, sacando provecho a todo lo que pasaba alrededor, desde las miradas de los espectadores, los policías y demás puesto que todos ello forma parte del hecho, Metinides alguna vez diría en entrevista “los mirones: policías, delincuentes o curiosos, son parte de la historia, Todo está

incompleto si ellos no están. La mirada es importantísima al momento de accionar la Cámara” (En Servín, 2007, p. 29).

Al estar la nota informativa, los editores deben sumergirse al mar de fotografías que el reportero gráfico tomó en los momentos de la tragedia, deberán ilustrar de manera precisa con una o dos imágenes la información; sin embargo hay ocasiones en las que se da un seguimiento especial a un tema dando paso al foto-reportaje en los que visualmente nos cuentan la manera en la que pudo ocurrir un suceso.

En las fotos, las poses de los cadáveres reciben ceremoniosamente al escándalo, mientras los asistentes (lectores, espectadores) comparan sus reacciones con las del expediente en turno (¡el crimen de la temporada!), felices ante la falta de oportunidades que los exime de verse arrasados por el sexo, el dinero y la “perversión satánica”.
(Monsiváis, 1994, p. 30)

En la nota roja se debe cuidar los ángulos de la imagen, puesto que con esto se dará peso a los elementos que la contengan sin retoques mayores, engrandecerá el evento dando la perspectiva de dolor y tragedia que los personajes están pasando durante esos momentos; cabe mencionar que en la nota roja los retocar llevarían a modificar la fidelidad de la información y el lector haría una lectura errónea y manipulada de la misma.

1.5.3 Contenidos

La nota roja cuenta con contenidos detallados y explícitos, con ello se da importancia a los problemas que aquejan a una sociedad como ejemplo contamos con la información que se suscita alrededor de la violencia que la guerra contra el narcotráfico ocasiona. Como diría Kapuściński (2008) “es a través de los detalles como se puede mostrar al mundo entero ya que << dentro de una gota hay un universo entero>>” (p. 17).

Los contenidos deben estar guiados con la premisa de objetividad, como menciona Marín (2003) en la noticia no se dan opiniones, el periodista no puede

hacer juicios de valor, solo se enfoca a relatar lo sucedido permitiendo a que cada receptor saque sus propias conclusiones.

Otra premisa que debe tener la nota roja es la verosimilitud, puesto que si no está fundamentada en hechos reales esta tendería a incriminar o mal informar acerca de un suceso, se debe contar con precisión lo sucedido, los detalles a veces suelen faltar pues en pocas palabras se debe decir demasiado.

Pero en nuestra profesión, en todas las formas en las que se manifiesta (prensa, televisión), la tendencia es abreviar cada vez más los relatos. Si sólo tienes una o dos hojas para escribir, todos los matices se pierden. Tienes que condensarlos todos en una pulsación, en una frase. No queda sitio para la riqueza de los detalles, a menos que seas un escritor. Si eres un periodista- escritor, entonces puedes permitirte mostrar toda la riqueza de las opiniones, de las experiencias, pero si hablamos de la vida cotidiana, a menudo el periodista tiene que hacer una selección dramática, ceñirse a una lacerante reducción que le permita comprimir la realidad –que siempre es rica y pluridimensional- en una descripción breve y muy simplificada. (Kapuściński, 2008, p. 55)

Entre los contenidos que actualmente destacan están: el narcotráfico y la información acerca de mutilados, masacrados, muertos, descabezados; muertes diversas, asesinatos, choques, detenciones, lesiones, robos, violencia intrafamiliar y en general el dolor humano.

Sin embargo el tema común son las notas relacionadas a la lucha contra el narco, como diría Monsiváis (1994) “El narcotráfico se adueña de las primeras planas en el mundo entero, asignándoles a sus protagonistas la mayor notoriedad, y corrompe a fondo el aparato justicia, mientras un sector policíaco lucha contra la sociedad” (p. 43).

Los enfoques con los que se escriba la nota roja dependerán del reportero, este en su redacción dará dramatismo y efusividad a la situación desarrollada además podrá encaminar al lector a conocer los personajes que se encuentren inmersos. “En la nota roja se escribe, involuntaria y voluntariamente, una de las grandes novelas mexicanas, de la cual cada quien guarda los recuerdos fragmentarios que esencializan su idea del crimen, la corrupción y la mala suerte” (Monsiváis, 1992).

Más allá de que los contenidos de la nota roja parezcan inverosímiles, la cierto es que plasman parte de la realidad y cotidianidad que se tiene en una sociedad problemática; éstos deben introducir al lector al problema y hacer conciencia de lo que acontece, si bien es una manera de mostrar la crueldad, también es una manera de hacer que el lector cambie la manera en la que se desenvuelve día a día.

1.5.4 La búsqueda de la noticia: escenarios y fuentes de información

La búsqueda de la información, para todos los periódicos, es conocida como la manera en la que los reporteros encuentran un hecho noticiable que va a ser plasmado en la nota informativa.

La información y sus fuentes suelen ser variadas puesto que dependen del suceso que se cubra, generalmente la materia prima se encuentra en las calles, en las delegaciones, procuradurías de justicia, penales, las oficinas de policía donde se dará una rueda de prensa y en general donde ocurra un hecho policíaco o accidente, muerte y demás desgracia humana que pueda ser plasmada en las páginas de un periódico.

En nuestro oficio hay elementos específicos muy importantes. El primer elemento es una cierta disposición a aceptar el sacrificio de una parte de nosotros mismos. Es ésta una profesión muy exigente. Todas lo son pero la nuestra de manera particular. El motivo es que nosotros convivimos con ella veinticuatro horas al día. No podemos cerrar nuestra oficina a las cuatro de la tarde y ocuparnos de otras actividades. Éste es un trabajo que ocupa toda nuestra vida, no hay otro modo de ejercitarlo. O, al menos, de hacerlo de un modo perfecto. (Kapuściński, 2008, p. 32)

Al buscar información que ayude a escribir una nota se debe tener paciencia ya que los sucesos son circunstanciales, no se cuenta con agenda establecida, no tiene fecha ni hora, por tanto se debe estar en alerta total pues se trata de una cacería por nuevos acontecimientos.

Los periodos de “días muertos” (como suele denominar las jornadas de trabajo cuando no acontece ninguna información de impacto), que

generalmente son largos, los soportan porque consideran que, contrario a lo que el común de la gente piensa, “después del silencio viene la tempestad”... por un minuto de acción, por una nota sobresaliente, vale la pena esperar días, semanas y hasta meses en calma... Todos saben que cuando la ocasión lo amerita hay que moverse y rápido. (Álvarez, 2001)

En los escenarios de nota roja se debe tener suma precaución con los individuos que en su alrededor se encuentran, pues si bien proporcionan información, también pueden echar a perder el trabajo con agresiones, ya que en este tipo de notas el sufrimiento está presente por lo cual “La regla número uno parece ser la de saber mimetizarse, de renunciar a los discutibles y narcisistas beneficios de la hipervisibilidad a favor de las bastante más útiles ventajas del anonimato” (Kapuściński, 2008, p. 10).

Los escenarios deben contextualizar la nota informativa dando una idea y la manera en que se fueron suscitando los hechos en el lugar; estar en el sitio ayuda a describir de manera gráfica lo que ha pasado, cómo ha pasado y todo lo que alrededor de esto hay, miradas, lugares, esencias, etc.

Las fuentes de información del reportero de nota roja, y en general de todos los reporteros, deberán ser abundantes puesto que el mayor número de contactos ayudará a encontrar un suceso, entre los que se destacan en este tema son los cuerpos policíacos y las ambulancias.

Las fuentes deberán dar información de primera mano y detallada, ya que a ellos se les confiere el poder de entrevistar sin tapujos, siendo las primeras personas en estar enterados, esto gracias a las llamadas de denuncias o avisos. “Gracias a su amistad con bomberos y socorristas y a su compromiso con la profesión. Con frecuencia llegaba al lugar de los hechos en el momento en el que iba a ocurrir la situación más intensa” (Solares, 2007, p. 24).

Sin embargo algunas fuentes de información son ocasionales, puesto que por la naturaleza del suceso sólo fueron presenciales por ejemplo las personas presentes en un evento cambian de hecho a hecho, por la rapidez en la que se debe sacar información a los individuos se les entrevista en poco tiempo.

Una de las cosas que resulta fundamental entender es que, en la mayor parte de los casos, la gente sobre la que vamos a escribir la conocemos durante un brevísimo periodo de su vida y de la nuestra. A veces vemos a alguien durante cinco o diez minutos, estamos viajando a otra parte y a esa persona no volveremos a verla nunca más. Por tanto, el secreto de la cuestión está en la cantidad de cosas que estas personas son capaces de decirnos en un tiempo tan breve. El problema es que las personas, en un primer contacto, son generalmente muy calladas, no tienen ganas de hablar. (Kapuściński, 2008, p. 45)

Al tratarse de fuentes ocasionales éstos deben ser manejados con cierto tacto, ya que sin contacto no sería posible la nota. Como diría Kapuściński (2008):

Y sin la ayuda de los otros no se puede escribir un reportaje. No se puede escribir una historia. Todo reportaje –aunque esté firmado sólo por quien lo ha escrito- en realidad es el fruto del trabajo de muchos. El periodista es el redactor final, pero el material ha sido proporcionado por muchísimos individuos. (p. 39-40)

Las fuentes de información con las cuales un reportero trabajará durante su carrera profesional dependerán en demasía de los contactos que haga durante su trayectoria en los escenarios noticiosos, ya sea de manera cotidiana o fortuita; la emisión de datos del individuo al reportero dependerá de la delicadeza que un él tenga hacia éste, con lo cual si se le solicita de manera atenta, clara y sin agresión, apoyarán en lo que más se pueda la labor del periodista.

Capítulo II. Representación social para concebir la nota roja

Al interpretarla, la vivimos: hacemos historia; al vivirla, la interpretamos: cada uno de nuestros actos es un signo. La historia que vivimos es una escritura de la historia visible, debemos leer la metamorfosis y los cambios de la historia invisible. Esa lectura es un desciframiento, la traducción de una traducción: jamás leeremos el original. Cada versión es provisional: el texto cambia sin cesar (aunque quizá siempre dice lo mismo) y de ahí que de tiempo en tiempo se descarten ciertas versiones en favor de otras que, a su vez, antes habían sido descartadas. (Paz, 2004, p. 292)

2. 1 Qué es una representación social

Cuando se habla de representar algo o alguien generalmente nos viene a la mente imágenes gráficas de aquello de lo que se está haciendo referencia. En las representaciones sociales sucede un proceso similar, ya que dentro de la sociedad se desarrollan conceptos de los cuales se hace una imagen que se tiene presente constantemente.

toda representación está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente, una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Encarada en forma pasiva, se capta como el reflejo, en la conciencia individual o colectiva, de un objeto, un haz de ideas, exteriores a ella. (Moscovici, 1979, p. 16)

En este trabajo de investigación el concepto de representación social que se manejará será el de Serge Moscovici quien ha sido el referente más importante en cuanto al tema, además de que las características propias del concepto ayudaron a desarrollar ampliamente el tema.

Una de las funciones que tienen las representaciones sociales es la de comunicar lo representado a un grupo para generar la opinión pública mediante las reacciones favorables o desfavorables con respecto al objeto/concepto.

Cuando la representación social aparece se constituye una explicación de la realidad del grupo o sociedad en la que se desarrolla, así las personas retoman del entorno lo que desean y lo demás es omitido.

El conocimiento que se da en torno a la representación social se ve reflejado en las conductas que se tiene cuando el símbolo aparece.

La representación social representa a un objeto, y al mismo tiempo pertenece, es parte del mundo subjetivo de un sujeto. El ámbito de significados comunes depende del grado en que se comparta la cultura de un determinado grupo social y las representaciones sociales que involucra. Cada grupo desarrolla su propia concepción de la realidad.
(Beatriz, 2011, p. 162)

Para que la representación social surja debe comenzar con una serie de condiciones de emergencia tales como dispersión de información, focalización y presión de inferencia.

En cuanto a su campo de representación según Beatriz (2011) nos menciona tres dimensiones: la información o contenido, el campo de la representación y/o estructura y el de la actitud ya sea positiva o negativa en relación con el objeto de la representación social.

Cuando la representación social cuenta con tales dimensiones se requiere de un proceso de anclaje y objetivación con los cuales la apropiación del concepto se refleja de manera clara.

No obstante, para entender este proceso a continuación se explicará a detalle en qué consisten y cuál es el proceso por el cual la representación social de la nota roja emergió.

2. 2 Representación social & nota roja

La representación social de la nota roja surge por la experiencia grupal o social en el que la información relacionada a este tipo de notas incrementó a lo largo de los

años, especialmente desde 2006 en el cual se dio el auge en los periódicos de esta índole.

Muchas de las actitudes que se tuvieron con respecto a la violencia generada en el país fueron de miedo y desaprobación puesto que los periódicos hacían cada vez más énfasis en información relacionada a estos hechos.

Así la nota roja fue concebida como un periodismo de baja calidad, no obstante la funcionalidad y significados que éste tiene en el entorno dan origen a soluciones de problemas que aquejan a la sociedad; además el concepto fue creado mediante la opinión pública por el aumento de notas relacionadas a este término.

Es por tanto que cuando en la sociedad se presenta un concepto en la cotidianidad, éste es reflejado en el grupo como conocimiento y valores que se van apropiando, por ello encontramos que las representaciones sociales son:

La representación social es un Corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1979, p. 18)

La representación social de la nota roja es un *corpus organizado* puesto que la información fue aumentando con la constante interacción que los individuos de una sociedad tenían con respecto a los datos de violencia, ya sea mediante los periódicos, noticieros, series y demás; cabe mencionar que en cualquier época el ser humano ha estado en contacto con noticias violentas, ya sea desde pasajes bíblicos hasta información vertida en una nota informativa en tiempos actuales.

El puritanismo sexual, la represión de los sentidos y el peso aplastante de lo sagrado podría explicar esa violencia, pero no es ella lo que asombra y paraliza, sino los métodos realistas al servicio de una metafísica a un tiempo rigurosamente racional y delirante, la insensata siega de vidas ante una razón petrificada. (Paz, 2004, p. 304)

Entre las características principales que tienen las representaciones sociales son:

Por ser un conocimiento que se desarrolla en el propio grupo social que las pone en práctica, tienen su origen en la actividad de estos grupos y en los miembros que la componen. La homogeneidad de las comunicaciones y distribución de las representaciones debe ser tan vasta que llegue a conformarse en un conocimiento consensuado en su

funcionalidad para que dicha representación logre obtener un peso social durante un espacio y tiempo determinado, que coadyuve en tal periodo al mejor entendimiento de la realidad del grupo. Por ser producto de un pensamiento social estandarizado, no pueden desligarse de los procesos y contenidos de pensamiento que se utilizaron para su conformación y puesta en marcha con todo y sus características específicas en su estructura y proceso de transformación. (Lara, 2005, p. 87)

Esto significa que la representación se desarrolla en un grupo o sociedad en la que surge por las actividades que se llevan al interior de la misma; trasladándose a la nota roja, ésta se creó por la gran cantidad de accidentes y tragedias que en la sociedad acontecían, no obstante al aparecer en periódicos, revistas y medios de comunicación es como se da a conocer a nivel nacional e internacional, exhibiendo la situación de un país para de esta forma entender la realidad violenta en la que se vive.

Así entre las funciones que tiene la representación social de la nota roja está en primer lugar ayudar a comprender la realidad social y cuál es el desarrollo que ésta tendrá a largo plazo, de tal suerte que a través de la opinión pública se emitan juicios ya sean positivos o negativos, los cuales puedan ayudar a erradicar los males que aquejan a la sociedad en general.

El periódico *El Metro* ha sido un icono de la nota roja por su singular manera de vender, la facilidad al adquirirlo, información con encabezados sugerentes, imágenes y notas que a diario nos muestran contenidos violentos.

Los contenidos se han hecho cotidianos de manera que periódicos de esta índole aumentaron su promoción y oferta en las esquinas de las ciudades y puestos de periódicos.

Cada persona parte de las observaciones y sobre todo de los testimonios que se acumulan a propósito de acontecimientos. La mayor parte de estas observaciones y de estos testimonios proviene, sin embargo, de quienes lo han inventariado, organizado, aprendido dentro del marco de sus intereses... El pasaje del testimonio es la observación, del hecho relatado a una hipótesis concreta sobre el objeto visto, en resumen, la transformación de un conocimiento indirecto en un conocimiento directo, es el único medio para apropiarse del universo exterior. (Moscovici, 1979, p. 34-35)

El conocimiento cotidiano que se dio en base a estos periódicos fue la proyección de la violencia y desequilibrios sociales que se dan a partir de accidentes y peleas en las cuales los individuos protagonistas de tal información salen mal librados en la nota informativa.

Las representaciones sociales, por su parte, proceden por observaciones, por análisis de estas observaciones, se apropian a diestra y siniestra de nociones y lenguajes de las ciencias o de las filosofías, y extraen las conclusiones. (Moscovici, 1979, p. 30)

La representación social de la nota roja trata de explicar lo que acontece al exterior del individuo, mediante la observación y publicación de información las cuales van creando opiniones que van enriqueciendo el concepto.

La nota roja sigue la premisa que Moscovici (1979) menciona en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público* que dice que “Hay que hacer familiar lo insólito e insólito lo familiar, cambiar todo el universo conservándose como nuestro universo” (p. 40). Es por esto que en la actualidad ver una nota roja en los periódicos ya no es tan escandaloso, puesto que se ha vuelto algo familiar a tal grado que la información violenta ya nos es común y por lo cual se pierde el factor sorpresa que pudo haber ocasionado en sus inicios.

Moscovici maneja un diagrama en el cual se puede observar como es elaborada una representación.

se observa que representar un objeto es al mismo tiempo conferirle la categoría de un signo, conocerlo haciéndolo signifiante. Lo dominamos de un modo particular y lo internalizamos, lo hacemos nuestro. En verdad es un modo particular, porque llega a que toda cosa sea representación de algo...

Representación $\frac{\text{figura}}{\text{significado}}$

(...) entendiendo por representación la que permite atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura. (Moscovici, 1979, p. 42- 43)

De esta manera quedaría el esquema de la Nota Roja:



Nota Roja ————— |
Violencia, Sangre, Crimen

A la representación de la nota roja se le ha conferido una categoría de signo ya que en la sociedad mexicana éste es reconocido en todas partes y es atribuido con significados ya sean positivos o negativos, con la información contenida como violencia, crimen, sangre, etc.; la figura sería por tanto las primeras planas en las cuales se relata lo sangriento o violento que fue un suceso, mediante los encabezados y Fotografías explícitas.

Además de lo anterior también se puede observar que la nota roja no es estática, puesto que con cada día que pasa, la información y contenidos de los periódicos se renueva, de tal manera que los acontecimientos nos arrojan datos importantes, sin éstos no conoceríamos el panorama en el que la sociedad como la mexicana se desarrolla.

El objeto está inscripto en un contexto activo, móvil, puesto que, en parte, fue concebido por la persona o la colectividad como prolongación de su comportamiento y sólo existe para ellos en función de los medios y de los métodos que permiten conocerlo. (Moscovici, 1979, p.31-32)

La producción de esta información causa comportamientos relacionados con los datos, la nota roja ha dado pie a la incertidumbre y ambiente de violencia generado por la guerra contra el narcotráfico, siendo este el *trending topic* de los últimos 6 años.

Las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, ni una reacción a un estímulo exterior dado. (Moscovici, 1979, p. 33)

Por tanto las dos partes se retroalimentan, por un lado al surgir información, ésta es recabada en la sociedad y por otro tales contenidos al momento de ser publicados causan una reacción, sin ello la representación de la nota roja no existiría.

2.2.1 Condiciones de emergencia

Para que una representación surja debe haber ciertas condiciones y características que hagan de ella un concepto consensuado, en los cuales tres grandes propiedades salen a flote, en primera instancia contamos con la *dispersión de la información*.

Los datos de los que disponen la mayor parte de las personas para responder una pregunta, para formar una idea a propósito de un objeto preciso, son generalmente, a la vez, insuficiente y superabundante. (Moscovici, 1979, p. 176-177)

En cuanto a la representación social de la nota roja muchos la han consumido en sus diferentes presentaciones, no obstante no muchos saben qué es, de ahí que la información aunque abundante es insuficiente.

El ejemplo es claro, la nota roja tachada de amarillismo, como anteriormente se menciona la idea es incorrecta, ya que el amarillismo es un género del sensacionalismo y de ahí que a pesar de contar con demasiada información y estar en contacto directo con los datos, periódicos, revistas y demás facetas de éste, aún no se pueda comprender que la nota roja es un género policiaco, no obstante abundan los medios de esparcimiento, pero las ideas del concepto son insuficientes.

En segunda instancia contamos con la *focalización* en la que según Moscovici (1979) nos encontramos con:

La focalización de los sujetos sobre una relación social o un punto de vista particular tiene un impacto indudable sobre el estilo en cuestión. Este estado – o esta variable- es el aspecto expresivo de la relación del individuo o el grupo con el objeto social. (p. 177)

Esto es referido a que en el grupo o sociedad donde se desarrolla los individuos centran su atención en algo particular de la información o suceso y desecha lo demás, de tal manera que esto será lo principal para ellos.

El ejemplo en la nota roja es la información de accidentes y muertes la cual fue desplazada por el narcotráfico y todo lo que alrededor del tema acontece, por tanto la *focalización* se dio por los intereses que la sociedad en la que se desarrolla tiene, en el ejemplo son la de solicitar seguridad a las autoridades, de

aquí se resalta la tercer característica para que la representación social de la nota roja emerja que es la *presión de inferencia*.

En la vida corriente, las circunstancias y las relaciones sociales exigen del individuo o del grupo social que sea capaz, en todo momento, de actuar, de tomar una posición. En una palabra, se debe estar en situación de responder. Para lograrlo, hay que elegir entre los términos de una alternativa, dar estabilidad, permanencia, a opiniones que poseen un alto grado de incertidumbre, abreviar rodeos posibles, y unir, en este aspecto, premisas a conclusiones que, por otra parte, no son directas. (Moscovici, 1979, p. 178)

Aquí es donde se da un peso importante a las opiniones que surgen en torno a la nota roja ya que se cuestiona la manera en la que se combatirá la violencia y crímenes de narcotráfico, cómo se podría prevenir, el porqué de accidentes y muertes por homicidio o feminicidio y qué hacer para que esto se minimice o se erradique; es por ello que se dice que el individuo debe estar en posición de responder ante cualquier evento mediante la opinión.

No obstante otros autores como Rodríguez (2009) nos dice que las representaciones sociales deben cumplir con seis puntos para emerger: los objetos deben ser polimorfos; la representación social depende de un grupo, con intercambios de preocupaciones o prácticas hacia el objeto social; la coyuntura en la que los grupos se encuentran confrontados a un objeto nuevo y problemático; la identidad y cohesión social ayudan a la emergencia de las representaciones sociales; el análisis de las relaciones que mantiene el grupo frente al objeto, con relación a otros grupos y su objeto; la ausencia de control y regulación de actividades de los miembros de un grupo.

Los seis puntos se pueden explicar de la siguiente manera: en cuanto al punto uno la nota roja se ha difundido mediante diferentes medios de comunicación, ya sea prensa, radio, cine, televisión o literatura, cine, música, etc.

Desde que la nota roja fue en aumento la preocupación por la violencia en México hizo solicitar a las autoridades seguridad, mediante marchas y manifestaciones diversas se hizo visible la preocupación del sector social, por lo cual compartir información fue vital para este fin.

México siendo un país de violencia y narcotráfico unió a la sociedad para erradicar la violencia, esto más a menudo viene del sector social bajo o medio quienes son los que consumen en mayor medida la nota roja, en cuanto al sector social alto por contar con privilegios, tienden a interesarse en temas como finanzas y política discriminando la violencia tópicos relacionados.

2. 3 Dimensiones de la nota roja como representación social

Como se pudo observar la información es una de las principales cualidades que propiciaron la emergencia de la representación social de la nota roja, como se mencionó en el primer capítulo ésta ha existido a lo largo de los años de diversas maneras, en la actualidad la encontramos establecida en noticieros y periódicos. Con los años el manejo de la misma ha cambiado, actualmente el enfoque y dramatismo con el que se cuentan las notas da pauta a que el público lector consuma cada vez más esta información.

Como universos de opinión las tres dimensiones en las que se pueden observar son: Información, actitudes y el campo de representación.

Para lo cual Moscovici (1979) nos menciona que “La información --dimensión o concepto- se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (p. 45).

En ésta se observa que son los conocimientos que en el grupo se han desarrollado en torno a la nota roja, la sociedad mexicana no ha quedado aislada de este tipo de información, puesto que la oferta de ésta ha incrementado por la ola de violencia y guerra contra el narcotráfico; la principal funcionalidad que se tiene de ello es la prevención y concientización, puesto que algunos accidentes, muertes y demás no son hechos aislados; las estadísticas que se manejan hoy en día han sido una constante ayuda para conocer los problemas que aquejan a nuestra sociedad

En esta parte la información se puede observar desde dos ángulos: la que llega a los reporteros mediante los contactos o fuentes, ya sea de policías, reporteros de otros medios, bomberos, paramédicos, etc., o bien la que llega a la sociedad ya

sea por un medio de comunicación, la cual ya ha sido procesada por un reportero, por contacto directo, o por otra persona que estuvo relacionada con ello.

En cuanto a campo de representación Moscovici (1979) nos dice que “nos remite a la idea de la imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación” (p.46).

Podemos analizar desde que se sabe de la nota roja, como se concibe, hasta el momento de interpretarla, en el sentido de que muchos individuos de la sociedad la asocian con algo morboso y amarillista dando un incremento en el consumo, en este sentido se encuentra una jerarquización de actitudes y opiniones con respecto a ello, observando que difieren algunas acciones en torno al campo de representación que se tenga.

Finalmente la última dimensión que nos queda atender es la actitud que “acaba de descubrir la orientación global en relación con el objeto de la representación social” (Moscovici, 1979, p.47).

En ella se da una posición en las opiniones que se generen ya sea positiva o negativa en torno al objeto representado, como lo es la nota roja, si bien respecto a ésta las personas generalmente tienden a rechazar este tipo de información dado que su alto contenido violento e imágenes gráficas no son tolerados por muchos.

Además el formato de los periódicos que manejan esta información es sensacionalista y por tanto pierden ante la sociedad credibilidad de los datos. En cuanto a los reporteros que manejan esta información, se debe suponer que al momento de escribir, la actitud no debe ser presentada en la nota informativa, puesto que si no perdería toda objetividad, la cual es característica primordial de la nota periodística.

No obstante fuera de las labores en el periódico, éste puede desahogar todas las opiniones referentes a la información con amigos compañeros y demás.

Así entendemos que las acciones intentan orientar la opinión pública de la sociedad mediante la unión de todos los puntos de vista ya sean positivos o

negativos, llevando a la sociedad a ver desde esta perspectiva la representación social que se tenga.

2. 4 Características de las representaciones sociales y nota roja

2.4.1 Apropiación

Cuando algunos sucesos, actos o hechos que se desarrollan en el entorno pasan de ser insólitos a pertenecer y volverse algo común y cotidiano en la sociedad es cuando en las representaciones sociales se ha dado una *apropiación* puesto que como Moscovici (1979) nos menciona en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público* “hacer de lo familiar insólito e insólito lo familiar cambiándolo como nuestro universo” (p. 40).

Para entender lo que nos ofrece debemos explicarlo a detalle mediante el concepto de nota roja la cual ha ascendido paulatinamente, de manera que la información de esta índole ya no se convierte en una aberración sino algo cotidiano y común.

al precisar su naturaleza de proceso psíquico apto para volver familiar, situar y hacer presente en nuestro universo interno lo que se halla a cierta distancia de nosotros lo que de alguna manera está ausente.
(Moscovici, 1979, p. 42)

Actualmente encontramos una amplia variedad de periódicos y revistas dedicadas al rubro exclusivo del sensacionalismo y en particular de nota roja, como característica propia deben concentrar la atención de la sociedad en sus altos contenidos violentos, imágenes gráficas en las que se puede percibir lo que aconteció al momento.

para penetrar en el universo de un individuo o de un grupo, el objeto entra en una serie de relaciones y articulaciones con otros objetos que ya están allí, de los cuales toman propiedades y les da las suyas. Una vez convertido en propio y familiar, es transformado y transforma.
(Moscovici, 1979, p. 42)

Es por tanto que la constante como la violencia se nos hace cercana y a la vuelta de la esquina, poco a poco deja de escandalizar puesto que la principal

preocupación es la seguridad que pudiere haber en torno a ello; a través de la nota roja se da una concepción de cuán seguro es el país y cómo éste se desenvuelve en un ambiente de hostilidad.

la representación social se muestra como un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares, emitidos en una u otra parte, durante una encuesta o una conversación, por el "corazón" colectivo, del cual, cada uno, quiéralo o no, forma parte. Este corazón es, simplemente, la opinión pública (...) las culturas o los grupos y constituyen tantos universos de opiniones como clases, culturas o grupos existen. Cada universo, según nuestra hipótesis, tiene tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación o la imagen. (Moscovici, 1979, p. 45)

En la opinión pública los periódicos de esta índole son catalogados como amarillistas, no conociendo que el término está mal empleado, puesto que como se mencionó y como se verá a continuación, la información que se plasma en tales periódicos es verídica y objetiva puesto que sin ellos estarían en contra de las cláusulas importantes que el periodismo maneja; dado que la sociedad tacha de amarillista a ésta información no cambiarán este concepto puesto que no se conoce a profundidad el tema, las fotografías fuertes en cuanto a contenido no dejarán de ser el plato fuerte, y las publicaciones se seguirán vendiendo a pesar de ser catalogadas como falsas.

Algunas personas que consumen esta información se preocupan por el panorama tan violento que ha surgido a lo largo de los años, desde 2006 hasta la fecha, la lucha contra el narco ha desplazado en segundo plano los accidentes de autos, peleas a muerte, etc., porque un nuevo tema ha surgido, no obstante los problemas anteriormente mencionados no han sido erradicados, existen y están presentes pero ya no cuentan con la importancia que antes se le brindaba para primera plana, puesto que ya son un acontecimiento que la sociedad se ha acostumbrado.

una representación hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos. Así, reduce la variabilidad de los sistemas intelectuales y prácticos, y también de los aspectos desunidos de lo real. Lo no habitual se desliza hacia lo

acostumbrado, lo extraordinario se hace frecuente. (Moscovici, 1979, p. 41)

La violencia no sólo se observa en los periódicos, la música, el cine; los medios masivos han ayudado a enriquecerla, reforzando la concepción que México es un país de nota roja donde todos son consumidores, pero solo unos cuantos se declaran morbosos y con sed de información constante.

La apropiación de la nota roja se da cuando el individuo hace cercana la tragedia que se desarrolla en la sociedad en la que se desenvuelve; algunos periódicos han regionalizado sus ediciones en México de manera tal que la información que se presenta al público es principalmente de lugares cercanos.

se observa que representar un objeto es al mismo tiempo conferirle la categoría de *signo*, conociéndolo haciendo significativo. Lo denominamos de un modo particular y lo internalizamos, lo hacemos nuestro. En verdad es un modo particular, porque llega a que *toda cosa sea representación de algo*. (Moscovici, 1979, p. 42)

En la sociedad mexicana en la cual se desarrolla la representación, las personas recuerdan y se apropian de titulares de algún periódico o tragedias, las comunican a otros y es aquí cuando el lenguaje y expresiones propias de la nota roja se plasman en el vocabulario de los individuos.

La información y expresiones que ha surgido a lo largo de la violencia generada por el narcotráfico ha querido ser erradicada por las propias organizaciones del crimen organizado, ante ello muchos periódicos se declaran a favor de la libertad de expresión solicitando a autoridades seguridad para ellos y sus familiares; organizaciones mundiales alrededor del mundo exigen que las garantías de las cuales deben gozar los proveedores de la información sean totales por parte del gobierno, sin embargo hasta la fecha no se ha hecho nada al respecto, periódicos en el norte de la república mexicana han cerrado sus puertas y otros cuantos han decidido por el bien de sus trabajadores no publicar notas de violencia, esto por consecuencia de ataques directos y amenazas. La censura y autocensura ya no están tan ligadas al gobierno, sin las garantías para ejercer un derecho constitucional como lo es la libertad de expresión, no se puede hacer mucho y lo mejor es huir o cerrar las puertas a esa información

A continuación observaremos dos importantes conceptos que dan paso a la apropiación, de los cuales si no estuviesen la representación social de la nota roja no sería posible.

2.4.2 Objetivación

Cuando un concepto es materializado y se convierte en algo real mediante símbolos, entonces se ha creado la objetivación de la representación, en el concepto de nota roja el proceso se ha dado mediante la materialización de la información plasmada en periódicos o notas informativas, Moscovici (1979) nos dice que: “la objetivación lleva a ser real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material” (p. 75).

Para que la objetivación sea más clara se explicará mediante tres fases que Jodelet (Citado por Araya, 2002) nos menciona: en primera instancia nos encontramos con *la construcción selectiva* donde el individuo va seleccionando y conociendo la información que contenga violencia, accidentes y desastres, o donde se implique el dolor humano.

Posteriormente tendrá lugar el *esquema figurativo* donde el concepto se vuelve imagen, en la nota roja se ve reflejado en las primeras planas de los periódicos sea cual fuere el nombre, al mencionar nota roja nos viene a la mente esas imágenes crudas y sangrientas con encabezados risibles con contenido en doble sentido donde invitan al espectador a adentrarse en la información.

Finalmente la *naturalización* donde esa imagen pasa a ser parte de la realidad del espectador; en la nota roja esta fase la podemos observar mediante la construcción diaria de una nota informativa ya que se concibe no como una imagen sino como violencia y un entorno hostil que aqueja a la sociedad en la que se ha creado, así la comenzamos a sentir tan cercana.

la objetivación... se le ha asignado el papel de una operación formadora de imagen y estructurante... la de la captación de un abundante número de significados que transitan en el desarrollo del pensamiento social para concretizarlos en el entendimiento de los grupos sociales. (Lara, 2005, p. 87)

El esquema que refleja de lo que se acaba de mencionar se presenta a continuación:



La objetivación se puede ver claramente en el esquema figurativo con ello se ha creado un signo que comprende a la nota roja y con el cual ayudará a las personas a comprender a través de una imagen la esencia del concepto y todo lo que puede implicar.

2.4.3 Anclaje

El segundo proceso que concierne a las representaciones sociales es el anclaje que consiste en el uso de esa imagen para fines de los individuos de la sociedad. Moscovici (1979) nos dice "a través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer, y este se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes" (p. 121).

Ante ello se pretende dar funcionalidad y contextualizar sobre la interpretación de la realidad que se ha dado a través de la objetivación; en cuanto a nota roja se llega a comprender, conocer y entender el entorno de violencia que se ha generado en la sociedad, desde los orígenes de estas notas y las consecuencias que en la actualidad conlleva, como diría Lara (2005) a partir de dichas representaciones el grupo se orienta en su contexto, tanto social como material, para de esa forma entenderlo y por consiguiente dominarlo.

En el anclaje se observan las tres funciones elementales de las representaciones sociales: la función de la integración cognoscitiva de lo

novedoso al sistema de pensamiento ya constituido; la función de la interpretación de la realidad, y la función de la orientación del comportamiento y las relaciones sociales. (Lara, 2005, p. 89)

La integración cognoscitiva se da mediante la información que proporciona la nota roja día a día, en la segunda función la interpretación se observa en el cuestionamiento del crecimiento de este tipo de información y cómo es que la violencia ha ido en incremento, finalmente los comportamientos y relaciones sociales que se desarrollan de manera tal que la violencia hará que el individuo se sienta frágil y vulnerable, la información proporcionada hace pensar que en una sociedad como la mexicana, nadie se salva de la violencia.

El anclaje tiene como finalidad integrar los elementos informativos que se producen en una sociedad dentro del sistema de pensamiento ya constituido. De tal forma que se le asigna un significado y/o se le da una utilidad a la representación y su objeto “El proceso de anclaje en las representaciones sociales tiene la finalidad de hacer comprensible lo extraño para el grupo en el que se generen las representaciones sociales” (Lara, 2005, p.88).

La representación social de una nota roja se va reflejando en la manera de percibirla que es mediante la violencia, cuando se da esto se exige a las autoridades protección y justicia, “una vez que se da el anclamiento, la decisión corre a cargo de los miembros del grupo en relación a la forma en la que se utilizará dicho conocimiento” (Lara, 2005, p. 89).

Es por lo anterior que las tres principales funciones del anclaje de la nota roja se da al cuestionar el porqué de tanta nota roja, el porqué de su incremento a lo largo de los años y cómo es que la sociedad concibe la violencia e inseguridad por lo cual la interpretación de la realidad se dará en torno al constante consumo de la nota roja.

el anclaje como los grupos endógenos asimilan, entienden, dan forma y uso al conocimiento recién adquirido, el cual les ayudará por lo tanto a entender y controlar su devenir dentro de la sociedad y el contexto que les rodea. (Lara, 2005, p. 89)

Similar a una moraleja el anclaje pretende asimilar la información para hacerla funcional, de esta manera los significados que se le dan ayudarán a dar una

utilidad a su imagen y concepto, comprendiendo lo que acontece alrededor de la sociedad para así paliar los males que en la sociedad aquejan.

Capítulo III. Proponiendo una investigación para nota roja: periódico *El Metro*

El lector solo ve la punta del Iceberg,
pero no observa lo que hay detrás.

(Dicho popular)

3.1 Hablemos de reporteros

Para comenzar este capítulo es necesario entender cuáles son los tipos de reporteros que se manejan en este trabajo de investigación y en qué consiste su labor, primero encontraremos al reportero y en segundo lugar al reportero gráfico. El reportero como dice Leñero & Marín (1986) redacta notas informativas, hace entrevistas y reportajes, entre sus principales responsabilidades está el dominio técnico del periodismo como responsabilidad profesional, apego a la verdad como responsabilidad de inteligencia, servicio a la comunidad como responsabilidad social.

En cuanto al reportero gráfico será el individuo que se encarga de plasmar en imágenes o sonido la cobertura de los acontecimientos periodísticos, las fotografías y vídeos acompañan los textos los cuales darán un esbozo de lo acontecido (Marín, 2003).

No obstante, en el medio periodístico podemos encontrar reporteros gráficos que no solo se limitan a la captura de imágenes, según las órdenes o situaciones en las que se presenten, suelen hacer la doble labor de plasmar la información tanto en imágenes como en relatos. En esta investigación y específicamente en el periódico *El Metro* se encontró con este tipo de reporteros de los cuales más adelante se hablará extensamente.

Hay reporteros gráficos que no captan únicamente las imágenes – para lo cual, por supuesto, se requiere de una preparación técnica y una sensibilidad especial, artística y sobre todo periodística-, sino que desarrollan su iniciativa y con o sin orden de información y en compañía o no del reportero, aprovechan cuanta oportunidad se les presente para hacer el trabajo que pareciera reservado únicamente a los reporteros de libreta y grabadora. (Marín, 2003, p. 31)

En la nota roja los reporteros gráficos tienen una enorme importancia puesto que la información de una nota roja debe ir acompañada por imágenes que reflejen la situación o acontecimiento trágico.

Para este tipo de reporteros, el correcto manejo de técnicas tanto en cámara fotográfica como en redacción será obligatorio, el tratamiento de la información deberá ser el adecuado para que así pueda aparecer en las páginas del periódico.

3.2 ¿Y los riesgos? ¿Dónde quedan?

Desde hace algunos años la labor de un reportero se ha vuelto similar a un deporte extremo puesto que en ocasiones se tiene situaciones en las cuales se pone en riesgo la vida para cumplir con su oficio; en últimos años se ha sabido de reporteros y periódicos que han sufrido atentados por cubrir información de crimen organizado.

En una participación posterior, el historiador Enrique Krauze dijo que es preocupante la violencia que se ha agudizado en contra de los periodistas en México. “Ya el periodismo se está volviendo una labor heroica más de lo que ya lo era, porque ahora no solamente se lucha contra la arbitrariedad de los estados, de los gobernantes, sino del crimen organizado. ... añadió que es necesaria la amplitud de libertades como la de expresión. “La libertad, sólo se aprecia cuando se pierde, como el aire”. (Rangel & Sánchez, 2013)

En fechas actuales vemos periódicos que deciden dejar de publicar información a ciertas temáticas, como la relacionada al narcotráfico, por no tener la certeza de seguridad al momento de hacer la labor periodística, un ejemplo reciente lo podemos encontrar en el periódico el *Zócalo de Saltillo* quien en su edición del 11 de marzo de 2013, publicó en primera plana que por no haber seguridad para el ejercicio pleno del periodismo, y para velar por la integridad de sus más de mil trabajadores, decide dejar de difundir noticias sobre la delincuencia organizada (“Zócalo de Saltillo no difundirá notas del crimen organizado”, 2013).

Observando el panorama en cuanto a seguridad el Committee to Protect Journalists¹ ha creado el manual de seguridad para periodistas, documento donde se dan sugerencias de como cubrir de manera segura algunos temas, entre los cuales también incluye crimen organizado y asuntos civiles o nota roja.

La necesidad de sentirse seguro en el medio no sólo va en las precauciones que el reportero tome al momento de realizar su labor, también implica un esfuerzo importante por parte de las autoridades para garantizar la libre expresión sin repercusiones.

En la actualidad los periodistas no cuentan con la certeza de seguridad ya que según la Organización Reporteros Sin Fronteras (Delorraine, 2013) en México el ambiente de trabajo para reporteros se ha vuelto hostil convirtiéndose en el país más peligroso del continente para esta labor, en diez años se ha vivido la muerte de 86 reporteros, mientras que 18 se encuentran desaparecidos.

Además de lo anterior, otro de los riesgos a los que se enfrenta el reportero es la censura dentro del periódico el cual se ve reflejado en la manera en la que las políticas editoriales se llevan a cabo, no obstante no sólo en las publicaciones se encuentra este problema, también lo observamos en varios medios de comunicación ya sea televisión o radio.

El periodista se ve sometido a muchas y distintas presiones para que escriba lo que su jefe quiere que escriba. Nuestra profesión es una lucha constante entre nuestro propio sueño, nuestra voluntad de ser completamente independientes y las situaciones reales en que nos encontramos, que nos obligan a ser, en cambio, dependientes de los intereses, puntos de vista, expectativas de nuestros editores. (Kapuściński, 2008, p. 56)

Así también la profesión no queda exenta de las restricciones que surgen con la política de un país donde si la información por motivos burocráticos no se requiere que se dé a la luz, en las publicaciones se hace un llamado para que la nota no entre en la información y notas publicadas.

vivimos tiempos peligrosos, no sólo para los periodistas sino para la verdad y la información misma, para lo que las sociedades pueden saber de la realidad de su época, porque al amedrentar, al sobornar, al aterrorizar, al aniquilar a los

¹ Véase manual en <http://cpj.org/es/2012/04/manual-de-seguridad-para-periodistas-del-cpj.php>

periodistas se tienen países neutralizados, donde las poblaciones se convierten en masa para moldear, en arcilla para los que tienen el poder. (Mateos & Flores, 2013)

Pero si esta profesión es demasiado peligrosa en la cual se deja la vida y la seguridad al realizar la labor ¿Por qué es tan importante y muchas personas desean, a pesar de los riesgos, trabajar en medios donde se puede censurar la nota o en el peor de los casos perder la vida? Para esto Kapuściński (2008) decía que quien se dedica a realizar este trabajo no puede ser un cínico pues debe dejar la piel a pesar de los riesgos y sufrimientos, con esto harían que la gente entendiera lo afortunada que es, dado que hoy la mayor parte de los relatos son trágicos.

Por lo anterior, gracias a los reporteros y el profesionalismo con el que algunos llevan a cabo su trabajo es como la sociedad no se queda callada, ya que la información ayudan a formar una opinión con respecto a los acontecimientos que en la vida diaria nos encontramos; a pesar de los riesgos la labor periodística debería ser más reconocida sea cual fuere la rama que se cubren en un periódico.

3.3 La representación de los reporteros del periódico *El Metro*

En México a partir del sexenio del presidente Felipe Calderón (2006-2012) la nota roja se incrementó en una considerable magnitud; los periódicos destinados a este tipo de información se han popularizado a tal grado de conocerlos y encontrarlos en cualquier lado.

Sin embargo esto no es simplemente una estrategia de mercadotecnia, la realidad ha superado la realidad, en las notas de periódicos, televisión y radio, ya no estamos exentos de encontrar notas relacionadas con la violencia y en particular la generada por el narcotráfico.

Al contar lo que sucede en México como un país de nota roja, los medios están describiendo, con toda crudeza, el panorama moral de nuestro tiempo y nuestro país. La historia de la administración de Felipe Calderón se está contando en la nota roja de los periódicos no en los artículos y discursos de sus publicistas oficiales. Su sexenio pasará a la historia como el del Ejército en las calles, los miles de asesinados, las

violaciones a los derechos humanos y la inseguridad pública.
(Hernández, 2010)

Al comenzar esta investigación no se contaba con material suficiente para poder comprender la nota roja, en inicio se criticó como muchos la función que pudiese tener este tipo de notas, no obstante al profundizar más en el tema, revisando las fotografías, el costo de las publicaciones y la manera en que se expone la información llevó a dar importancia e interés al asunto.

No es que los medios de comunicación exageren para pelear por la audiencia o para vender más ejemplares. Las primeras planas de los periódicos reproducen, lisa y llanamente, lo que acontece en las plazas públicas y en los sótanos del país. No inventan, reflejan. La prensa no es hoy más amarillista o escandalosa de lo que era hace unos años. Es la realidad la que se ha modificado y ha hecho de las acciones criminales un asunto cotidiano. Los medios no pueden ignorar este hecho. La prensa construye una realidad a la medida de su público, no la inventa. (Hernández, 2010)

No obstante el panorama que se contaba era amplio, se conocía muy poco acerca de la labor periodística; la fascinación alrededor de este tipo de notas de parte de esta investigadora inició por una plática impartida por Alejandro Pastrana, uno de los reporteros del grupo *Reforma*.

Para poder abordar este trabajo se encontró con tres posibles vertientes de desarrollo del tema, en primer lugar encontramos la manera en que los reporteros toman o representan la nota roja; en segundo lugar el análisis de contenidos; y finalmente la percepción que tiene la sociedad con respecto a estas notas.

Finalmente se decidió guiar esta investigación con la primer vertiente de encontrar la manera en la que los reporteros representan la nota roja, tomando en cuenta que la hipótesis de esta tesis es que los reporteros y reporteros gráficos cambian su forma de representar el mundo al trabajar día a día con la nota roja, pues los hechos que la forman se van haciendo algo común en su vida de tal manera que no representan la tragedia como sorpresiva sino como algo común y cotidiano, al objetivar tales sucesos desechan toda sensación que pudiera perjudicarlos al momento de redactar la información, de esta manera no afectan la noticia en el proceso comunicacional como mediador entre información y lector.

Se utilizará la siguiente manera para desenvolver este trabajo:

cuando se estudia la RS de algo se está estudiando principalmente: a) lo que piensan los sujetos, llámese, producto, imagen o contenido con referencia a un objeto; b) cómo los sujetos piensan el objeto, cómo lo construyen y utilizan, es decir, los procesos cognitivos y comunicativos (colectivos de pensamiento e intercambio social) que elabora ese contenido, lo crean y lo transforman; c) cuáles son las funciones prácticas y comunicativas y sus confrontaciones en la elaboración de una realidad común. (Rodríguez, 2009, p. 21)

Con base en lo anterior, en esta tesis se podrán observar tres temáticas con respecto al desarrollo de cómo los reporteros y reporteros gráficos del periódico *El Metro* han llevado su labor a través de la nota roja.

En primera instancia encontraremos conceptos generales con respecto a la publicación y su vínculo con los sujetos de investigación, aquí se observará la representación del reportero en cuanto a su trabajo en el periódico *El Metro* Toluca.

En segundo lugar se describe como es el proceso cognitivo y comunicativo por el cual los reporteros se desenvuelven al momento de recolectar la información para una nota roja hasta el momento en que se envía a redacción.

Y finalmente se construirá la manera en la que los reporteros piensan el concepto de nota roja y como éste ha afectado su trabajo y vida; es aquí donde encontraremos respuesta a la hipótesis planteada anteriormente.

3.3.1 Los reporteros y reporteros gráficos de *El Metro* Toluca. La visión con respecto a su trabajo

Los sujetos de estudio de este trabajo de investigación son:

M: José Manuel Sebreros Martín del Campo licenciado en ciencias de la comunicación con especialidad en periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, trabajó en el periódico *El Metro* Toluca y actualmente es editor en el *Diario de México*

A: José Alfonso García González licenciado en comunicación del Campus Universitario Siglo XXI, reportero y reportero gráfico del Periódico *El Metro* Toluca

P: Alejandro Gerardo Pastrana Garnica licenciado en comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex, reportero gráfico del periódico *El Metro Toluca*

K: Korin de la Cruz licenciado en comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex, reportero gráfico del periódico *El Metro Toluca*. Los sujetos de estudio trabajaron como reporteros y reporteros gráficos en el periodo 2009- 2011 en el periódico *El Metro Toluca*, en este contexto es necesario conocer los antecedentes de tal publicación.

El periódico *El Metro* se fundó en 1997 por Lázaro Ríos y Alejandro Junco quien actualmente es presidente y director general de *Grupo Reforma*, el nombre se relacionó con el concepto "metropolitano" que significa la ciudad principal y sus suburbios, que es donde se distribuye el periódico, en el D.F. también se le asocia con el transporte metro; la coordinación editorial en el años de 2013 está integrada por Lázaro Ríos director general; Arturo Sánchez editor general, Raúl Narváez editor Toluca.

El periódico *El Metro* nace de la necesidad de información y entretenimiento de un grupo de la población, cuenta con tamaño compacto de fácil consulta, contiene notas tanto del ámbito local como nacional, deportes y espectáculos, haciendo énfasis en la información de seguridad pública y procuración de justicia, "la ubicación social de un grupo social determinará su interés particular por ciertos aspectos y su desinterés por otros sobre el objeto de representación" (Rodríguez, 2009, p. 23)

Las labores de los reporteros y reporteros gráficos del periódico *El Metro Toluca*, por no contar con oficinas o base establecidas en la zona, se llevan a cabo en las instalaciones de la cruz roja Toluca, la cual está ubicada en calle de Jesús Carranza esquina con Cirilo T. Cancelada.

Cuando se comenzó el contacto con los editores de *El Metro Toluca* en el D.F. al momento de solicitar hacer la observación participante ellos alertaron a esta investigadora a tomar ciertas precauciones puesto que el género es muy violento; principalmente se advirtió de la constante observación de sangre, muertos, así como solicitó que no se podía interferir en la labor del reportero.

Hacer la observación participante interesó a esta investigadora por dos motivos, en primer lugar para observar la cobertura de la información y el desarrollo que se lleva a cabo, dando un vistazo de ello en este trabajo de investigación, desde el llamado de las fuentes hasta el momento de la publicación, corroborando que los sucesos que se publican fueran verídicos y escritos objetivamente descartando la posibilidad de encontrar notas amarillistas.

En segundo lugar con la observación participante se pretendía acercarse a los reporteros y reporteros gráficos de *El Metro* Toluca para ganar empatía, de esta manera al momento de realizar la entrevista se desarrollaran con mayor facilidad y confianza, por lo tanto los reporteros contestaron a la entrevista sin ocultar información.

Dado que la observación participante era meramente para ganar la confianza de los reporteros y corroborar que la información publicada fuera verídica, se decidió contar a grandes rasgos la manera en que esta investigadora se desarrolló al momento de cubrir un suceso dando una visión de la labor del reportero.

En las instalaciones donde las guardias se desarrollaban siempre surgían conversaciones entre esta investigadora, los reporteros que en esa sala se encontrasen y paramédicos de turno, ellos narraban las diferentes experiencias que han aparecido alrededor de la nota roja, resaltando en muchas ocasiones la manera en la que cubren los eventos tanto periodistas como rescatistas, sueños relacionados con el trabajo, la relación de ambas partes debe ser muy estrecha manteniendo buena relación puesto que los paramédicos pueden proporcionar detalles del suceso, la víctima o de lo sucedido en el accidente, claro si éstos lo conocen.

Comúnmente el hecho noticiable en la Cruz Roja se le conoce como servicio y en adelante se le conocerá así para fines de esta tesis; los reporteros siempre tenían la esperanza de que en su guardia llegara el “bueno”, llámese *el bueno* a un accidente donde existe un muerto, puesto que esto les daba la posibilidad de que su nota fuera de primera plana.

Algunos reporteros cuando comenzaban su jornada laboral llegaban con una edición del día de *El Metro* Toluca a la mano, en la cual cotejaban la información

que el día anterior habían enviado a las oficinas de redacción, algunas veces los comentarios de cómo se había realizado la nota salían a la luz, otras tantas se limitaban a hojear y callar.

En las instalaciones de la cruz roja Toluca, cuando la chicharra sonaba, era porque algún servicio se había presentado; los reporteros al momento de escuchar dejaban pendiente lo que en esos momentos realizaban y preguntaban de qué evento se trataba, si la información era relevante para una nota tomaban sus cosas para poder laborar y sin más subían a la ambulancia, de lo contrario si el suceso no era importante continuaban con lo que en esos momentos se estaba haciendo.

Algunas coberturas de información los reporteros daba información a esta investigadora de la manera en la que procedían al realizar su labor y las precauciones pertinentes que se deberían tomar en el lugar.

Bajando de la ambulancia los reporteros iniciaban observando todo lo que acontecía alrededor del hecho noticiable, en ocasiones se encontraban en la calle, en casas habitación y otras tantas en edificios donde se alojan negocios; entre los lugares que ellos mencionan como difíciles y peligrosos para laborar son las casas habitación puesto que a nadie le gusta ser evidenciado y menos si se trata de dar una nota sensacionalista; cuando esto acontecía los reporteros esperaban a los policías y paramédicos para que ellos dieran los detalles del acontecimiento.

Al concluir la labor y si se iba en ambulancia, los reporteros se iban en la parte delantera, teniendo toda la discreción y respeto a las personas que estuvieran atendiendo, las cuales eran canalizadas a un centro u hospital para ser atendidas.

La principal tarea que llevan a cabo los reporteros es la de cubrir nota roja, aunque no están exentos de cubrir otras fuentes; también está permitido que en los días en que no existen notas, hacer uso de información que estén vinculadas al target del periódico, no obstante la información que emane de esto no será de primera plana, puesto que el interés por las notas de esta índole serán para complementar las secciones de la publicación.

En las primeras interacciones que se tuvo con los reporteros éstos mencionaron que los días donde se suelen encontrar más notas son los sábados durante la

madrugada, además referían a que no hay días o temporadas específicas donde emerge, no obstante el que haya factores importantes como el alcohol y fiestas en fines de semana y vacaciones hacen pensar que en aquellos momentos se incrementará pero la realidad es que puede o no haber accidentes en un fin de semana o puede o no haber información en ciertos meses del año.

Además al no contar con una agenda establecida de eventos, los reporteros pasaban días sin cubrir algún suceso, puesto que como se observará más adelante, la nota roja es circunstancial, ante ello cuando no había algo, los reporteros ocupaban el tiempo para redactar notas, mandar fotos y pendientes a la redacción, la cual está en la ciudad de México.

En los largos periodos de tiempo donde no se llegaba a enviar una nota a la redacción del periódico, los reporteros recibían llamadas de los editores en las cuales se les cuestionaba sobre su labor y se les presionaba para que se buscara algún suceso que cubrir ya que sin información el periódico no podía publicar información.

Durante estos días los ánimos de los reporteros se veían desesperados, la paciencia poco a poco se agotaba, en ocasiones para sacar la noticia del día llamaban a todos sus contactos en búsqueda de alguien que pudiese proporcionar una nota, de esta manera generan su agenda para así dar notas al periódico, si bien la cruz roja es una manera de conseguir datos para una nota está no es la principal fuente.

Puesto que *El Metro* al ser un periódico donde la información que se presenta es circunstancial, y dado que una de las premisas de la labor periodística es la información verosímil, a los reporteros no se les solicita un número determinado de notas por día, sin embargo las circunstancias hacen que los reporteros sean constantes con la información.

Sería un error tener bajo presión a los reporteros y reporteros gráficos en cuanto a la entrega de cierto número de notas, puesto que con ello se genera estrés ya que al no contar con la materia prima se debe buscar por otros medios donde abastecerse de ello.

La constancia en su trabajo no debe limitarse únicamente a la búsqueda de accidentes en la cruz roja, se debe recurrir a todos los medios posibles para encontrar datos útiles, además tener actualizadas las fuentes, ayuda a mantener por lo menos una nota al día.

Si la ocasión lo amerita, los reporteros deben cubrir información en días de descanso, al tener días para ellos se supone estar alejado de todo lo que implica trabajo, al menos un día a la semana no saber de cuestiones que están alrededor del dolor humano ayuda a mantener la cabeza despejada y con el interés de hacer cada vez mejor y de calidad el trabajo

Al respecto algunos reporteros hicieron referencia que han trabajado en días de descanso

A: No tengo la cuenta pero si varias veces, por la disponibilidad de los compañeros, yo entiendo que *éste es un trabajo muy demandante y a veces los compañeros están en algún otra cosa* y el hecho es importante, entonces dices, bueno ahí nos coordinamos, vaya al final somos un equipo de trabajo, sabemos que esto le da de comer a todos, entonces pues casi nunca he tenido problema con ayudarles cuando me toca descansar.

K: Si solamente una vez, los veinticuatro muertos en Ocoyoacac, los ejecutados, creo que descansaba el viernes y tuve que trabajar, no había nadie más que cubriera.

Como ellos mencionan, por ser un equipo de trabajo reducido y por el excedente de información, de vez en cuando se les solicita que cubran en días no laborables, ya que la importancia del hecho es necesarios para el periódico, pues pudiese encontrarse en tiraje nacional a través del periódico *Reforma*, es aquí donde se observa la pasión, constancia en su trabajo y el compromiso con verdad, puesto que en ello le dan voz con las notas informativas a todo suceso para que llegue a la opinión pública.

En ocasiones su compromiso con su labor se ve criticada, pues se llega a pensar que siempre están incitando la tragedia, que los reporteros son aves de rapiña que huelen la tragedia y a causa de ello llegan rápido al lugar del evento, sin embargo esto no es así, se debe tener sensibilidad para cubrir información cruda, pero como todo esto es trabajo y con ello sus cuentas, alimentación y demás dependen del desastre y pena ajena.

A: -Cuando un día pasa con saldo blanco –raro pero llega a suceder- me alegra que nadie haya tenido que ser trasladado de urgencia a bordo de una ambulancia o vaya a haber un funeral próximo, porque de todos modos hay trabajo con las coberturas comunitarias y deportivas. Claro que cuando hay muertes y accidentes no hay que dejarlos pasar, porque efectivamente esa es la fuente que paga la gasolina, la renta, los conciertos, la comida y en proporción, muchos viajes y alegrías.²

M:- Si nadie está en desgracia ¿No tienes trabajo? En cierto modo, pero por fortuna tenemos otras fuentes que cubrir, o podemos hacer notas contrarias a las rojas, notas en las que arranques una sonrisa en vez de un trago amargo, pero sí necesitamos de las tragedias para cubrir la nota roja.

Esto no significa que todas las mañanas salgamos pidiéndole al cielo o al de abajo o a quien sea, que haya accidentes o desgracias, si nos vamos en blanco lo lamentamos por la sección pero lo celebramos porque nadie murió ni se lesionó. Aunque siempre tenemos que estar conscientes que la muerte está a diario y de que hace su trabajo... lo hace.³

Cuando no se encuentran con sucesos trágicos se debe hacer uso de información complementaria para que en las publicaciones de *El Metro* no queden vacías.

A grandes rasgos se ha adentrado a la visión de la labor que los reporteros que esta reportera pudo comprobar, con ello se comienza a conocer la representación que tienen de la nota roja y sus afecciones en la vida profesional y laboral.

3.3.2 Los reporteros y reporteros gráficos de *El Metro* Toluca.

Recolección de información para la nota roja

El conocimiento que se va generando en torno a la representación de la nota roja se ha dado en primera instancia por la recolección de información que los medios de comunicación realizan, en los reporteros se presenta al compartir los escenarios y experiencias, de allí que el aprendizaje de cómo manejarse en la nota roja surja de este primer paso.

² Véase <http://elmundoiracundo.blogspot.mx>

³ Véase <http://alfonsogarciag.blogspot.mx/>

En primera instancia se debe conocer los distintos tipos de fuentes de un reportero de nota roja así como la relación que llevan en el espacio del suceso, los cuatro reporteros con los cuales se trabajó en la investigación contaron:

M: Pues tenemos diversas fuentes, en una emergencia *siempre va haber muchos cuerpos de ayuda involucrados como Cruz Roja, SUEM, las policías municipales, estatales, federales, el ejército, en menor cantidad porque son más cerrados, la misma gente, los involucrados...* Hay de todo, así como paramédicos y la gente, hay algunos policías que en el afán de protagonismo te destapan al muerto, te llevan al muerto, te hablan, te dicen, te pasan datos, pero hay otros que no te tratan de bloquear.

K: Pues un contacto... cualquier persona puede ser tu fuente, desde no sé, el conserje del lugar, la persona que te abrió la puerta, la mesera, hasta el procurador. Nosotros esencialmente *trabajamos más allegados a las policías municipales, estatales y federales, y a los cuerpos de rescate como el SUEM, Cruz Roja, hasta protección civil de los municipios. Mi relación con los policías, depende del municipio esencialmente, depende de la corporación, muchas veces son municipales...* depende de sus mandos, como puedes llegar y te dan acceso o como te obstruyen lo que más puedan, hay gente que ya conoces y te dan acceso y aunque los conozcas a veces si sus mandos no permiten el acceso pues no hay mucho que hacer.

P: ... *algunas veces los fotógrafos hemos hecho nuestras fuentes y esas fuentes cuando hay un evento o caso importante nos avisan directamente a nosotros pero la mayoría de las veces es mediante los reporteros.* La relación con los policías es buena en el sentido de que de alguna manera son *beneficios mutuos* en la mayoría de las veces porque nosotros hacemos nuestro trabajo que es informar de accidentes y casos de nota roja y *pues el de ellos es el de darse a conocer, que la gente sepa que la policía está trabajando, les gusta salir en las fotos, les gusta verse en el periódico,* aunque no siempre, porque también cuando en el accidente o en el proceso están implicados policías de manera negativa pues sucede todo lo contrario, *ahí la relación buena pues se termina y lo que pretenden hacer es bloquearte la mayoría de las veces.*

A: Pues con el manejo de fuentes sobre todo de *servicios de emergencia, estar en contacto con corporaciones policiacas, con servicios de atención hospitalaria, con autoridades ministeriales, la procuraduría, etc.-La relación con los policías la verdad es que muy política...* los policías no me parecen personas de confiar incluso algunas veces en las coberturas dan cierta información *yo estoy viendo otra.*

El mantener fuentes variadas ayuda a que el reportero obtenga información de primera mano, se podría pensar que los mejores informantes son los policías y paramédicos, no obstante si en el suceso se ve implicado el primer actor la relación se tornará turbia dado que a las corporaciones no les gusta ser el ojo del huracán, por tanto se debe tener resguardo al momento de trabajar con ellos pues como mencionan puede dar pase libre para cubrir el evento o puede hacer que el trabajo sea más difícil, resguardando información o poniendo trabas.

Ante ello los reporteros recurren en mayor medida a los cuerpos de emergencia, ya que a ellos se les hace el llamado de socorro datos y lugar de lo acontecido, sin embargo en el lugar de los hechos se deberá hacer mano de los relatos y testimonios de personas que presenciaron los acontecimientos, puesto que como testigos presenciales tienen información que ni paramédicos o policías cuentan.

Alfonso en una de las publicaciones del blog⁴ personal que maneja menciona los conflictos que en inicios del periódico *El Metro* tuvieron:

A: Cuando METRO nació en Toluca no existía una sola fuente, prácticamente no había más herramienta que un teléfono celular y un nextel con las memorias vacías. Entonces conocí el fascinante mundo del rescatismo que hasta entonces había sido letra muerta. Junto a mis ñeros Alejandro, Héctor y Korín tocamos puertas, muchas. Y nos costó el páncreas que Sésamo se abriera. Pasó poco tiempo entre que nos estacionábamos en la base de los servicios de emergencia como Cruz Roja, Protección Civil y el Sistema de Urgencias del Estado de México para perseguir ambulancias y cuando empezamos a perfeccionar el método para llegar en el momento justo.

A punta de labor comenzaron los contactos, al grado que hay días enteros que no es necesario hacer una guardia de sol a sol en los servicios de ambulancias para enterarse de los relevantes.

En tanto, Semefos y Ministeriales comenzaron a entender que no estábamos ahí para fastidiarlos y lo que empezó con gritos y empujones se convirtió en silencio, laborando a su costado y hasta dando las buenas tardes.

Importa en demasía como periodista hacer entender a las demás partes que se encuentran en el evento ya sea haciendo labores de rescate, periciales o como espectadores que tu trabajo es estar en el lugar de los hechos, tomar registro,

⁴ Véase completa en <http://alfonsogarciag.blogspot.mx/2009/11/faq.html>

puesto que como se observa, ello dará la pauta para realizar sin complicaciones la recolección de la información. Un reportero sin experiencia debe seguir luchando para que las fuentes se afiancen con el tiempo, ganando la confianza y con lo cual la relación informante y periodista no sea problemática.

Dado que la cobertura de información implica problemas que no se observan en la nota impresa del periódico se quiso conocer la manera en la que se desenvuelven al momento de cubrir información para una nota roja, sus precauciones y demás.

M: ...lo primero que tienes que hacer, que llegar es *ver todo, todo, todo, hacer así como un paneo de 360°, primero para ver qué pasó, quiénes están involucrados y qué tan seguro es que lo trabajes...* Tienes que ubicar los actores a quienes les puedes preguntar y como te puedes ubicar para tomar tus fotografías y este tipo de cosas

K: Lo primero que hago es ubicar bien la escena, *tratar de ver lo más rápido que se pueda que está pasando, qué tan peligroso puede ser para uno como reportero...tratar de ser desapercibido siempre.*

P: ...cuando sabes que vas algún lugar donde hay algún conflicto o corres cierto riesgo pues siempre llegar a observar el entorno o sea ver calles, ver salidas, identificar qué tipo de gente hay, si es un accidente bueno ver si hay familiares, rara vez llevo con la cámara a la vista porque luego, luego llamas la atención y hay veces en que eso te perjudica cuando hagas tu trabajo y no sé a veces esconderte dentro de la gente cuando hay mucha gente, cubrírte entre los autos, ver... si es un enfrentamiento pues ver a quien le va peor e irte del otro lado para que no te vaya a tocar, pues no sé inclusive interactuar con la gente a su modo para que te... poderte integrar de alguna manera.

A: Lo primerito que hago antes que bajar con la cámara desenfundada o de directamente llegar a preguntar qué pasó, primero hago una valoración de la escena, *ver que tan seguro es el lugar ... cuando la cosa está más tensa aguardo me hago un curioso más como los que llegan por decenas a cada accidente y aguardo a que llegue el ministerio público para entonces empezar a tomar fotografías que sean informativas más que morbosas no, que sean informativas, algunos ángulos en los que se vea a las autoridades ministeriales tomando mediciones, levantando casquillos, todas esas cosas.*

Algo muy importante que Kapuscinski (2008) menciona es que “La regla número uno parece ser la de saber mimetizarse, de renunciar a los discutibles y narcisistas beneficios de la hipervisibilidad a favor de las bastante más útiles ventajas del

anonimato” (p.10). Si bien Alfonso y Pastrana lo narran de manera puntual, se debe valorar una situación ya que de esto dependerá el desarrollo de la cobertura o hasta de la integridad personal, en ningún momento se deberá hacer alarde del medio en el que se trabaje y mucho menos del poder que se tiene como periodista, puesto que en el acontecimiento al haber pasiones humanas pueden llegar a ser dañinas, tanto para los involucrados del evento, como para los reporteros y reporteros gráficos que en ese momento se encuentran presentes.

Como si fuera un manual del buen desarrollo del periodismo, a través de la experiencia que les ha dejado a los reporteros el trabajar con la nota roja, saben que por ningún motivo llegarán directamente a *reportear* sin antes haber hecho una valoración rápida de lo que ha acontecido, posteriormente, y con las precauciones debidas, se trabajará en el lugar, si algunos cuerpos policíacos o de emergencia lo permiten darán mayor accesibilidad para trabajar la información.

No obstante algunas situaciones de alto riesgo involucran a familiares, amigos o personas que están vinculadas al suceso, pues a nadie le gusta estar negativamente en una nota informativa, y mucho menos cuando los involucrados directamente son ellos, ante ello se debe tener la mayor serenidad posible ya que las agresiones al reportero pueden surgir de tal manera que la labor se tornará más complicada.

Si bien la premisa clave que tienen los reporteros es no trabajar con otros medios puesto que perdería la exclusividad de la información, sin embargo es inevitable encontrarse con reporteros de otros medios en las escenas ya que los informantes pudieran ser los mismos.

La información del suceso será la misma, el punto de vista y tratamiento no, puesto que cada medio pone cierto énfasis en lo que desean resaltar de esa información, los enfoques y hechos resaltados son parte importante del periódico *El Metro* para enganchar a sus lectores y que estos sigan consumiendo la publicación.

Los productos mediáticos tienden a reconstruir la RS de las audiencias a las que se dirigen, de manera que los públicos se sientan identificados con dichos productos y los consuman, aunque también, probablemente, introducen nuevos elementos (resultado de la interacción entre conocimientos de sentido común y

saberes especializados) que puedan contribuir a su transformación.

(Rodríguez, 2009, p. 28)

La comunicación constante del reportero con los compañeros del periódico será indispensable puesto que implica tener control de su seguridad ya que al reportarse dará a conocer su ubicación y las circunstancias en las que se encuentra, por tratarse de información que en gran medida se refiere a la violencia generada por el narcotráfico es necesario estar en contacto con los compañeros, el coordinador de la zona donde se labore o bien con las oficinas centrales.

Si bien esto ayuda a ubicarlos, también sirve como dispersor en cuanto a hechos ya que en un tiempo determinado puede ocurrir otro incidente de mayor o menor interés para el periódico, por lo cual al estar en constante comunicación, los reporteros tienen la posibilidad de cubrir la información que surge en esos momentos. Al finalizar la jornada los reporteros deben informar a las oficinas editoriales los datos e incidentes de la cobertura.

Al momento de redactar una nota se requiere, además de las premisas básicas, de constantes enfoques ya que como se menciona en la película *Tinta roja* del director Francisco Lombardi (2001) en la nota roja todos los días nos encontramos con cientos de personas atropelladas pero el chiste es platicar qué hubo de diferente en esa muerte, qué sello personal como reportero se le deja a esos datos que se entregan a redacción.

Los datos que ellos redactan, por políticas editoriales, no debe ir más allá del hecho de informar para que el lector emita un juicio de lo que leyó, si bien los enfoques ayudan a avivar los informes periodísticos, también son utilizados para mantener enganchado al individuo desde la primera hasta la última letra, no obstante con las fotografías sucede un fenómeno diferente, puesto que son el reflejo crudo de lo que aconteció en la escena trágica.

Las Fotografías no pueden ser retocadas en ninguna circunstancia puesto que se tomaría como falsear un hecho simplemente dar un el dar un panorama detallado de lo que acontece alrededor de las escenas ayuda a contextualizar al lector, no obstante el que una fotografía con alto contenido violento sea publicada depende

en gran medida a los editores responsables, pues ellos son los que van a enfocar la atención del público espectador para que éste dé continuidad a la información y por tanto a la compra del periódico.

Si bien la manera correcta de estar en contacto con los hechos en la escena es buscar todos los ángulos que sean necesarios, en ocasiones no se puede hacer uso de esto, puesto que al estar en una situación de riesgo disminuye mucho la posibilidad de hacer fotografías donde se pudiese estar cerca del suceso.

Algunos reporteros tienen las agallas de hacer este tipo de actos, lo recomendable por seguridad, es hacer el trabajo al margen, acercarse lo mayormente posible, si bien lo indispensable es la información, ésta no puede estar por encima de la seguridad y salud.

3.3.3 Los reporteros y reporteros gráficos de *El Metro Toluca*. El concepto de nota roja

En pocas veces o casi nunca se ha estudiado a los medios de comunicación y sus actores, en prensa se conoce a lo básico sobre el trabajo que los reporteros realizan, los procesos y la forma de pensar en cuanto a lo que realizan ya sea si les dejo un conocimiento positivo o negativo.

las actividades particulares de los grupos de profesionales que producen los contenidos mediáticos no son actos completamente racionalizados y calculado, sino que también exteriorizan los hábitos del sistema cultural que constituye el sentido común, esa red de imágenes y significados aprendidos en el marco de una situación histórica determinada y de la pertenencia a determinados grupos sociales, aunque por supuesto también intervienen los conocimientos especializados, de carácter profesional, así como ideológicos o políticos.
(Rodríguez, 2009, p. 28)

La nota roja por ser un género en donde no se cuenta con agenda establecida y por la dificultad de las situaciones de las que anteriormente se mencionó al momento de la cobertura de información es utilizada como entrenador de los reporteros que desean ingresar a esta profesión, para algunas personas saber que se trabajará con esta información no causa mayor reacción, para otras tantas el género les es muy difícil y deciden cambiar las fuentes por otras no tan violentas.

En cuanto a ello se quiso conocer el concepto que tienen los reporteros del periódico *El Metro* con respecto a la nota roja.

A: Por definición es la cobertura de *los hechos informativos policiacos*, todo aquello que *afecta la vida de las personas por ser un fenómeno, los índices de violencia, todas la cosas que hay.*

M:...la gente se queda mucho con la idea de que la nota roja son muertos, muertos y más muertos y va más allá... *todo lo que tiene que ver con seguridad pública que va más allá de accidentes*; obviamente pues al estar en una base de ambulancias lo que esperas *son choques, atropellados, caídos, baleados, apuñalados, todo tipo de emergencias.*

K: ...las notas que tocan la muerte, y *pues no sé, la muerte de las personas en diferentes formas*, excepto el suicidio que es lo que no cubrimos y pues *la sangre la violencia del humano que llega a tener, que es bastante absurdo.*

P: Es aquella información en este caso la *fotografía acompañada de información escrita que da cuenta de algún suceso en el que alguna persona se vio afectada ya sea en una lesión, en la muerte o lesionó a otra persona* y de ahí que pueda ser relevante para un lector, para un público.

Como se puede observar el concepto que ellos manejan no está tan alejado del concepto que en esta investigación se maneja, como lo maneja Manuel la nota roja no solo se debe observar desde la tragedia pues además hay temas que pueden ser relevantes para este género, los cuales ayudan a reflexionar la situación que en el país se vive pues también tienen relación con la seguridad.

Pudiere pensarse que los reporteros al iniciar su profesión tienen idea de los acontecimientos que cubrirán y de las dificultades que pudieran encontrarse durante el trayecto, no obstante las circunstancias que se suscitan en el momento no son previstas por nadie, por lo anterior se les cuestionó como reporteros principiantes cuáles fueron las impresiones que tuvieron al momento de cubrir el primer evento de nota roja:

M: *Pues así que digas impresión no*, porque por el tiempo que estuve trabajando como auxiliar yo tenía acceso a todas las fotografías que llegaban de aquí (refiriéndose a Toluca) de Puebla y de Metro DF, y *entonces ya me había hecho la idea de, digo obviamente no es lo mismo verlo en fotografía que verlo en vivo... finalmente por la adrenalina del momento, la apuración de tomar las fotos, los datos pues no, no piensas así como que mucho en lo que estás viendo*

K: *...es fuerte la primera vez que ves algo así, además de que yo nunca he sido como morboso...entonces si era algo fuerte pero lo tienes como trabajo y ni modos.*

P: *...es un poco complicado yo creo que cuando sabes si te puedes dedicar a la nota roja así cuando el primer caso que te toque, así sabes o te das cuenta cómo vas a reaccionar y saber si lo podrías hacer en un futuro... si fue muy impactante pero pues no sé como que tratas de mantener la calma y pues hacer tu trabajo que es a lo que vas.*

A: *...si fue una sensación hasta ese momento desconocida para mí, afortunadamente ya después de estar tanto tiempo en esto lo ves ya desde otra perspectiva, no es que te insensibilices, ni te hagas inmune al dolor ajeno simplemente lo ves desde otra perspectiva muy diferente.*

Si bien los sucesos que se cubren en la nota roja son fuertes y dejan marcas en la memoria de los reporteros que la cubren, no obstante se debe estar mentalizado al momento de estar laborando con esta información puesto que es un trabajo como todos, si el interiorizar la información y los hechos fuera parte de ello muchos periodistas no podrían con esto, aquí encontramos la palabra clave en todo que es **costumbre**; el que estén constantemente en contacto con esta información se les hace tan común, tan cotidiano que sólo se ve desde la perspectiva que ellos pueden ver mejor, la del trabajo, siendo objetivos, puesto que no es un proceso de insensibilidad, ya que los reporteros se siguen impresionando con los acontecimientos que se encuentran en su labor periodística.

Y si bien el trabajo es así de crudo, como se observa en un comentario, allí es donde se observa si un profesionista puede dedicarse a la labor, en especial a la nota roja. Aquí cabe resaltar la auto-entrevista⁵ que dos de los reporteros de *El Metro Toluca* hicieron con respecto a su labor periodística en cuanto a cuestiones personales, profesionales y sentimientos.

M: *-¿Sangre fría? Sí y no, sí porque debes mentalizarte en el momento en que estás frente a un cuerpo o un accidente, que estás haciendo tu trabajo y dejar de lado por un momento el lazo persona - persona. Y no, porque necesitas ser un caliente (en el buen sentido de la palabra) para poder ir hasta lo alto de un cerro, a una laguna oscura y fría o bajar a un barranco para hacer tu chamba.*

⁵ Véase <http://elmundoiracundo.blogspot.mx/> y <http://alfonsogarciag.blogspot.mx/> respectivamente

-¿No te impresiona nada? Claro que sí, como ya lo mencioné antes, cuando los padres ven a su hijo muerto al lado de una motocicleta o ahogado en una laguna, cuando los hijos ven que su padre o su madre yace tendido sobre una carretera y comienzan los gritos desgarradores, *provocan que a uno la piel se le ponga de gallina o que una que otra lágrima invada el ojo, aunque casi nunca la dejamos salir.*

A: *¿Sangre fría?* Todo lo contrario, *hay que tener la sangre muy caliente para llegar lo antes posible al lugar de los hechos y hacer responsablemente un trabajo en el que la línea entre la vulgaridad y la elegancia nunca se distingue.* Hay que tener la sangre muy caliente para jugar ajedrez con Polvorón poco tiempo después de ver tripas de fuera y dejarse aplicar una hurracarrana para que el cabroncito termine de hacer la tarea. *Hay que tener hervor en las venas para desprenderse de la adrenalina de un rescate urbano* comprando estampas de “Patito” para el álbum de la niña Ventanitas-Coletitas.

-*No te impresiona nada...* Otra vez, *todo lo contrario. Desde que hago esta chamba hay tantas cosas que me sorprenden que antes no lo hacían.* Los conciertos se disfrutaban más, los colores en el campo son más nítidos, el mismo tráfico es entretenido y toda comida es un manjar.

Las impresiones más claras son las de estar consciente de que el trabajo es así y valorar las cosas que alrededor de ellos acontece, no dejando que la cobertura de información los perturbe y observando a detalle las cosas que en familia y amigos se suscitan puesto que nadie está exento de estar en tragedia o en contacto con ella, los reporteros deben dejar a su público la impresión e información plasmada tal cual como si él estuviera presenciando los hechos, “las percepciones de los agentes de los medios sobre las audiencias de tal o cual producto mediático implicará una selección de ciertos aspectos sobre de otros” (Rodríguez, 2009, p. 23).

Es aquí donde todo lo que hasta el momento se ha encontrado tiene importancia puesto que como se mencionó, comencé esta investigación con la hipótesis de que los reporteros y reporteros gráficos cambian su forma de representar el mundo al trabajar día a día con la nota roja, pues los hechos que la forman se van haciendo algo común en su vida, de tal manera que no representan la tragedia como sorpresiva, sino como algo común y cotidiano, ya que al objetivar tales sucesos, desechan toda sensación que pudiera perjudicarlos al momento de

redactar la información y así no afectar la noticia en el proceso comunicacional en su papel de mediador entre información y lector.

Y si bien como se refleja en las entrevistas y auto-entrevistas los reporteros deben focalizarse en realizar una labor objetiva y no interiorizar la cobertura de la información, quedando únicamente con las reflexiones que pudieren suscitarse de ello y plasmando lo acontecido en la nota para que el público lector saque sus propias conjeturas y conclusiones de manera particular y general de la nota roja que se le presente.

Si bien claramente se relata que los reporteros deben estar mentalizados y trabajar la información como lo es, datos para una nota informativa, los hechos se vuelven una costumbre pero bien no dejan de impresionar al reportero pues al final de cuentas, este es un espectador y un ser humano con sentimientos y familiares.

Aquí resalto lo que comento en su blog Alfonso⁶.

Ver cadáveres no representa un problema porque son pedazos de carne que ya no son personas. Lo que está alrededor de esos cadáveres es lo que más llama la atención de momento: los relojes que siguen caminando, los zapatos botados que ya no han de hacerlo, o la música que sigue sonando de los estéreos de los coches accidentados, pero sobretodo, son muy fuertes las escenas de los familiares reconociendo los cuerpos sin vida, cuando se desgañitan y besan las pálidas mejillas y se aferran al abrazo que no alcanzaron a dar la última vez que los vieron con vida.

No hay nada más devastador que ver el cadáver de un niño, y casi siempre que ha pasado he preferido lagrimear.

Aquí es cuando resaltan las advertencias que inicios de la observación participante me hacían tanto reporteros como el editor del periódico; puesto que los sucesos que implican niños y familiares son de mayor conmoción en los cuales las sorpresas y los sentimientos que de ello suscita son sinceros y al igual que esta investigadora emergieron tal sentir, los reporteros tienen el mismo proceso puesto que en ocasiones les causa escalofríos y sentimientos encontrados al momento de estar frente a un ente sin vida.

⁶ Véase <http://alfonsogarciag.blogspot.mx/>

Otras reacciones que se pueden rescatar en cuanto a la nota roja son las que Alfonso y Manuel relatan en su blog personal alfonsogariag.blogspot.mx y el mundoiracundo.blogspot.mx respectivamente.

A: Tomar fotografías y recabar datos sobre tragedias puede parecer fácil, pero me caí que entre quienes lo hacemos coincidimos que es bastante complicado y cansado, sobre todo porque no hay horario, así que cuando se trata de descansar me lo tomo muy a pecho.

Tengo conciencia de que he visto situaciones que la gran mayoría de quienes conozco ni siquiera se imaginarían, y a pesar que para cualquiera resultaría obvio que las pesadillas y la intranquilidad son cosa de todas las noches, no es así.

Duermo como un lirón, y pocas veces, diría que el promedio mantenido hasta antes de hacer este trabajo, tengo sueños mórbidos.

M: la verdad es que esto se tiene que tomar como es, como un trabajo, que si bien nuestra actividad gira en torno a las desgracias y tragedias, los reporteros de nota roja debemos estar conscientes que la muerte es algo con lo que todos convivimos, que es parte de nuestra realidad, de nuestro día a día sin importar a lo que te dediques.

Y que como dice el dicho: cuando te toca aunque te hagas a un lado.

Si bien estamos expuestos a ver las maneras más lamentables en las que una vida puede terminar, por el bien de nuestra psique, debemos superarlo, aunque no sea del todo, pero no podemos darnos la oportunidad que nos afecte más allá del momento en que lo estás viendo.

Se debe por el bien personal, desprenderse y no pasar más allá del hecho del que se hizo cobertura, hacer desapego de todo lo que implicó y vaciar lo que en esos momentos se suscita en la nota, todo sentimiento que pudiese traer el reportero debe quedarse en el dramatismo que se le impregne a la nota para que sea vendida.

No obstante los reporteros y reporteros gráficos como cualquier persona en el ámbito laboral, no está exento de sufrir estrés al momento de trabajar, una situación tan constante no sólo en el medio periodístico sino a nivel general, por lo cual se les preguntó los factores de estrés que ellos tienen en su trabajo.

M: El periodismo per se es estresante, estés en la sección que estés... en cuanto a nota roja, como te comento, el principal factor estresante es que no tiene un horario...es demandante pero al final de cuentas depende de cierto tiempo te acostumbras y te haces a la idea y se vuelve necesario (risa)

A: Sí, porque estas a expensas de que le pase algo a alguien,... yo no le deseo mal a nadie no encuentro ningún deleite...pero sé que es mi trabajo y a veces hay ocasiones en las que en un día completo no pasa nada y cuando eso pasa ahí encuentro más estrés que cuando ando de arriba para abajo porque también tengo presión de mis jefes de, ahora sí de justificar mi sueldo.

Si bien el estrés no lo genera el estar en contacto con la nota roja, si viene por parte de los altos mandos de la redacción y los horarios que se manejan, el no tener horarios establecidos afecta la manera en la que se desarrollan en lo personal, ya que no pueden hacer planes en algunos días puesto que si la ocasión lo demanda y por orden de sus superiores deben cubrir información.

Está claro que para otro tipo de reporteros esto no sucede así, dado que siguen una agenda en la cual se establece en qué lugar y horario se deberá estar presente para cubrir un suceso, sin embargo por ser circunstancial la información de nota roja no avisa, por tanto la expectativa y la espera en días donde no se cuenta con alguna nota causa este tipo de malestar como lo es el estrés.

Se pudiese pensar que por ser un género donde la violencia y tragedia están presentes, los reporteros y reporteros gráficos sufren trastornos emocionales a partir de la cobertura de información, no obstante, como se puede observar en ésta y a lo largo del capítulo, se puede sobrellevar el trabajar este género pues la premisa primordial es tomarlo como un empleo y no interiorizar nada, aunque la sorpresa está presente se debe de dejar de lado para que no afecte.

Si bien la nota roja ha sido un tema bastante criticado e incomprendido, ciertamente ayuda a establecer que la sociedad está en decadencia y que los integrantes de la misma están afectando la forma de relacionarse, por tanto es una manera de rescatarla y hacer útil la información.

Conclusiones

Hay que hacer familiar lo insólito e insólito lo familiar,
cambiar todo el universo conservándolo
como nuestro universo. (Moscovici, 1979: 40)

Cuando se comenzó este trabajo de investigación se planteó la hipótesis sobre que los reporteros y reporteros gráficos cambian su forma de representar el mundo al trabajar día a día con noticias de accidentes de tránsito, asesinatos, lesiones, muertes, robos, violencia intrafamiliar, etc., pues estos hechos se van haciendo algo común en su vida cotidiana, de tal manera que no representan la muerte, accidentes, etc., de la misma manera que un individuo común, además que la percepción del reportero y reportero gráfico puede afectar la noticia en el proceso comunicacional como mediador y éste podría afectar la información que le llegue al lector.

Al recabar información, complementando con la observación participante y entrevistas, se pudo comprobar que la hipótesis no fue del todo cierta, ya que ser reportero es una profesión y como tal una de las premisas con que se rige es la objetividad, ante ello los reporteros del periódico *El Metro* hacían referencia que la cobertura de nota roja la ven como un trabajo, cumpliendo con ello y alejándose de los recuerdos que pudiesen arrastrar puesto que de lo contrario esto les causaría conflictos emocionales.

Además se debe entender que ellos no son buitres que huelen la tragedia a miles de kilómetros, puesto que como se pudo observar a lo largo de la investigación, la nota roja es circunstancial y no todos los días se puede encontrar con sucesos violento o muertos, por tanto cuando se encuentra un reportero o reportero gráfico frente a ello se debe estar mentalizado, trabajar objetiva y profesionalmente.

Principalmente las preocupaciones que a un reportero le atañen no son por estar en contacto con la sucesos trágicos, las principales derivan del cumplimiento de su trabajo dado que como se menciona, cuando no se cuenta con información para una nota informativa se debe hacer uso de otros recursos que cumplan con la línea editorial del periódico en el que se trabaje.

Además el no tener horarios establecidos afecta la manera en la que se desarrollan en lo personal, puesto que si la ocasión lo demanda, ya sea por falta de personal o porque el evento es importante en cuanto a su cobertura, se debe dejar de lado los días de descanso y laborar, con esto el reportero debe estar siempre a la expectativa..

Aunque los hechos para una nota roja son fuertes el reportero y reportero gráfico se han hecho a la idea de cubrir esta información, de aquí se puede resaltar dos palabras importantes que resuelven la pregunta de investigación “**costumbre y profesionalismo**”, puesto que al estar en constante contacto con eventos violentos lo único que pueden hacer es observar desde el ángulo que ellos pueden ver mejor, la del trabajo, siendo objetivos.

Si bien la costumbre y profesionalismo con el que trabajan les permite hacer un proceso de desapego, esto no les quita toda sensación, ya que al haber niños y familia implicada es cuando surgen, en mayor ocasión, sentimientos e impresiones fuertes, las cuales deberán trabajar y olvidar al momento de escribir la nota informativa, puesto que como se mencionó el reportero a pesar de ser profesionista también es espectador y un ser humano con sentimientos, familia y amigos

La experiencia que esta investigadora obtuvo, aunque no se trabajará como reportera, hizo estar en contacto con la tragedia observando que aunque los reporteros siempre están en contacto con ella, esto no les quita la sensación de escalofríos y sentimientos encontrados al momento de estar frente a un ente sin vida.

Al momento de hacer la observación participante se experimentaron sentimientos iguales o más fuertes de los que los reporteros están acostumbrados, la sorpresa, miedo y adrenalina estaban presente día a día.

Sugerencias

Los hechos son y no pueden ser modificados,

en las acciones se encuentra la diferencia.

Criticar sin comprender es un arma letal.

Si bien la nota roja ha sido un tema bastante criticado e incomprendido, ciertamente ayuda a establecer que la sociedad está en decadencia y que los integrantes de la misma están afectando la forma de relacionarse, además puede verse como una manera de rescatarla.

Por tanto no hay que ver a la nota roja con morbo y tampoco un suceso como hecho aislado, simplemente entender un poco el contexto en el que se maneja, hay que preguntarse por qué suceden y cuáles son sus consecuencias a largo o corto plazo, simplemente hacer un ejercicio de reflexión.

Además el acto delictivo es un hecho real que está ahí, no debe ser ignorado puesto que sería similar a cerrar los ojos ante la verdad; denunciar y hacer evidente el problema previene la delincuencia y los peligros que trae con ella.

Al identificarse los autores y métodos se presta a un servicio social de alerta con lo que se puede evitar y paliar nuevos casos, como podrían ser los accidentes automovilísticos que son muy recurrentes en la nota roja, con esto se encuentra una constante y con la cual los gobiernos pueden hacer algo para contrarrestar tantas muertes por dichos acontecimientos.

No obstante los periódicos de nota roja deberían estar regulados, en cuanto a ventas, llevar restricciones y advertencias para contenidos explícitos, similar a lo que ocurre con las revistas para adultos, ya que cuando se tiene la venta al público en kioscos de periódicos o esquinas puede entrar en contacto con niños o personas sensibles.

Pasar del desagrado a una regulación en cuanto a la forma de venta ayudaría a que quien realmente quiera consumir el periódico lo haga mientras que los que no, no tienen por qué observar tan explícitas imágenes.

Fuentes citadas

- Álvarez Rodríguez, Mónica. (2001). La producción de la nota roja en Guadalajara. *Revista Universidad de Guadalajara*, (22). Recuperado de <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug22/rug22dossier1.html>
- Alvear Acevedo, Carlos. (1982). *Breve historia del periodismo*. México: Editorial Jus.
- Araya Umaña, Sandra. (2002). *Las Representaciones Sociales: Ejes Teóricos para su Discusión*. Costa Rica: FLACSO.
- Arriaga Ornelas, José Luis. (2002). La nota roja: "Colombianización" o "mexicanización" periodística. *Sala de Prensa*, IV(2). Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art375.html>
- Beatriz Aisenson, Diana. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados. *Espacios en Blanco - Serie indagaciones*, (21), 155-182.
- Canemaker, John. (1995). The Kid From Hogan's Alley. Recuperado el 04 de noviembre de 2012 de <http://www.nytimes.com/1995/12/17/books/the-kid-from-hogan-s-alley.html?pagewanted=all&src=pm>
- Deloire, Christophe. (2013, Mayo. 13). LA BARBARIE A SUS PUERTAS: ¿QUIÉN PONDRÁ FIN AL CALVARIO DE LOS PERIODISTAS MEXICANOS?. *Reporteros Sin Fronteras. Por la Libertad de información*. Recuperado de <http://es.rsf.org/estados-unidos-la-barbarie-a-sus-puertas-quien-02-05-2013,44535.html>
- Eco, Umberto. (2000). *Tratados de semiótica general*. España: Editorial Lumen S. A.
- Hernández Navarro, Luis. (2010, Junio, 1). País de nota roja. *Periódico La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/01/opinion/019a1pol>
- Kapuściński, Ryszard. (2003). *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México: FCE.

- Kapuściński, Ryszard. (2008). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre e buen periodismo*. España: Editorial Anagrama.
- Lara Klahr, Marco. (2009). *Nota [n] roja. La vibrante historia de un género y una nueva manera de informar*. México: Debate.
- Lara Klahr, Marco. (2009, Septiembre). Presentación del libro *Nota [n] Roja*. Durante el 3er Coloquio internacional multidisciplinario y jornada del pensamiento antrópico en México en el Centro Universitario de Ixtlahuaca, México.
- Lara Salazar, Eric F. (2005). Sonaron siete balazos. Narcocorrido: objetivación y anclaje. *Trayectorias*, VII, 17, 82- 95.
- Laurini, Miriam & Diez, Rolo. (1993). *Nota roja 70's*. México: Editorial Diana.
- Leñero, Vicente & Marín, Carlos. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- León, Fabrizio. (1996). *ENRIQUE METINIDES: El teatro de los Hechos. Premio espejo de Luz 1996*. México: Premio espejo de luz . Recuperado de <http://www.fotoperiodismo.org/source/html/espejodeluz/enrique.html>
- Lombardi, Francisco José. (Director). (2001). *Tinta roja [cinta cinematográfica]*. Perú: América Producciones.
- Marc, Edmond & Picard, Dominique. (1992). *La interacción social, cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Marín, Carlos. (2003). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Mateos Vega, Mónica & Flores, Alondra. (2013, Marzo, 13). Legado de Kapuściński: visibilizar a los excluidos frente a los poderosos. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/03/14/cultura/a04n1cul>
- Mateos Vega, Mónica & Flores, Alondra. (2013, Marzo, 13). Los periodistas somos la conciencia del poder y el pueblo, dice Jon Lee Anderson. *Periódico La Jornada*. Recuperado el 14 de Marzo de 2013 de <http://www.jornada.unam.mx/2013/03/14/cultura/a05n1cul>
- Monsiváis, Carlos. (1992). Fuegos de Nota Roja, *Nexos*, (176). Recuperado, de <http://redaccion.nexos.com.mx/?p=1697>
- Monsiváis, Carlos. (1994). *Los mil y un velorios*. México: Alianza Cien.

- Moscovici, Serge. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: FCE. Editorial Huemul S. A.
- Ochoa Campos, Moisés. (1968). *Reseña histórica del periodismo mexicano*. México: Editorial Porrúa S. A.
- Osorno, Diego Enrique. (2013, octubre). Entrevista con un zeta. *Gatopardo*. Recuperado el 16 de octubre de 2013 de <http://www.gatopardo.com/ReportajesGP.php?R=212>
- Paoli, J. Antonio. (1983). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México: Trillas.
- Paz, Octavio. (2004). *El laberinto de la soledad, Postdata, Vuelta a El laberinto de la soledad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Piedrahita, Manuel. (1998). *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*. España: Editorial Universitas S.A.
- Ramírez, Pilar. (2008). *Nota roja, la política en tacones [web log post]*. Recuperado de <http://www.periodistasenlinea.org/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=8837>.
- Rangel, Xóchitl & Sánchez, Julián. (2013, Marzo, 11). Ven Freno a la Libertad de Expresión Impunidad y deficiencia en las investigaciones, retos a vencer. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/notas/909238.html>
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=informar>
- Rodríguez Salazar, Tania. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, (11), 11-36.
- Saussure, Ferdinand. (1983). *Curso de lingüística general*. Madrid: Alianza Editorial.
- Servín, Juan Manuel. (2007). Enrique Metinides El Fotógrafo de Cadáveres. *DÍA SIETE*, (342), 26-31.
- Solares, Martin. (2007). La habitación secreta. *DÍA SIETE*, (375), 22- 23.

- Sorberamurina, Veronica. (2007, Octubre, 30). *Información: concepto y nociones básicas*. Recuperado de <http://www.editum.org/Informacion-Concepto-y-Nociones-Basicas-p-126.html>.
- Taibo II, Paco Ignacio. (2009, Octubre). Para una revisión de la historia de México. Conferencia magistral impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex. México.
- Thompson, John B. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM.
- Torner, Florentino M. (1966). *El concepto de información en la ciencia contemporánea*. México: Editores Siglo XXI.
- Torres Aguayo, Isidro Isauro & Artea Olvera, Jorge Alberto. (2011, Noviembre). Del narco-corrido al movimiento alterado: una forma de explicar la realidad social mexicana de violencia y narcotráfico a través del corrido popular. Taller impartido en el marco del “VI Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex. México.
- Uriarte Bermúdez, Adrián. (2008, Diciembre). *2do informe: La nota roja en los medios*. Guatemala: Centro de Investigación de la comunicación CINCO.
- Zócalo de Saltillo no difundirá notas del crimen organizado. (2013, Marzo, 12). *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/03/12/politica/014n1pol>

Fuentes consultadas

- Aguilar García, Juan Carlos. (2009, Agosto). Metinides, el niño de la roja. *Cuarto Oscuro*. Recuperado de <http://cuartoscuro.com.mx/2009/08/metinides-el-nino-de-la-roja/>
- American Psychological Association. (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6ta ed.). Washington, DC: Autor.
- Arriaga Ornelas, José Luis. (2001). *NOTA ROJA Y NORMAS SOCIALES. UN ANÁLISIS DISCURSIVO A DOS DIARIOS DE MÉXICO Y COLOMBIA ENTRE 1991 Y 1998*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Arroyave, Jesús. (2005). Cómo perciben los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación. *Investigación y desarrollo*, (13), 364 – 389.
- Baena Paz, Guillermina. (1999). *El discurso periodístico. Los géneros periodísticos hacia el nuevo milenio*. México: Trillas.
- Beltrán, Rosa. (1997). El iluso es el difunto, *Nexos*. Recuperado de <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=448606>
- C. Hallin, Daniel. (2000). La nota roja periodismo periodismo popular y transición a la democracia en México. *América Latina Hoy*, (25), 35-43.
- Camacho, Jorge. (2006). Gacetero de crímenes: la crónica roja, el poema y la ficción en José Martí. *Hipertexto*, (4), 65-74.
- CIRT y gobierno firma convenio para proteger a periodistas. (2012, Octubre, 30). *El universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/notas/879907.html>
- Dickie, John. (Director). (2008). *El Diablo y la Nota Roja*. [Cinta Documental]. México: Tropical Gothic Film.
- Donoso Pareja, Miguel. (1993). *Picaresca de nota roja*. México: Editorial Samó.

- El imperio de la nota roja. (2012, febrero, 12). *Informador.com*. Recuperado de <http://www.informador.com.mx/primer/2011/270511/6/el-imperio-de-la-nota-roja.htm>
- El universal tv. (2009). *Fotógrafos de la muerte escapan de un sicario*. [Mini Serie Documental]. Recuperado de www.youtube.com/watch?v=05pvdITAYyM
- El universal tv. (2009). *El cazador de criminales que busca justicia*. [Mini Serie Documental]. Recuperado de <http://www.eluniversaltv.com.mx/detalle.php?d=16408>
- El universal tv. (2009). *El peligro de ser enterrado vivo*. [Mini Serie Documental]. Recuperado de www.youtube.com/watch?v=BVhWQ2AX8Zk
- El universal tv. (2009). *Los testigos de la muerte*. [Mini Serie Documental]. Recuperado de www.youtube.com/watch?v=J0NYQ1pOUyM
- El universal tv. (2009). *Recurren a artistas que huelen la muerte*. [Mini Serie Documental]. Recuperado de www.youtube.com/watch?v=grX2maNl8Fo
- Galindo Cáceres, Jesús. (1999). Del objeto percibido al objeto construido. El saber sobre la práctica: Sistemas y mundos posibles. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, (009), 9-24.
- García Hernández, Arturo. (2007, Enero, 5). La nota roja del siglo XIX refleja la nación de la derrota. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2007/01/05/index.php?section=cultura&article=a04n1cul>
- Gronemeyer F., María Elena. (2003). El periodismo como vocación y opción creyente. *Teología y Vida*, 001(44), 48-67.
- Hernández Manrique, Adriana. (2013). *Gramática de la Nota Roja*. [Tesis de maestría inédita]. Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Hernández Navarro, Luis. (2010, Junio, 1). País de Nota Roja. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/01/opinion/019a1pol>
- J. Sills, David. (1979). *TOMO 8 Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Madrid: Aguilar S.A. Edición.

- Jarvis, Jeff. (2009, Julio, 3). Los periódicos en 2020. *etcétera para entender los medios*. Recuperado de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=611>
- Jervis, Santiago. (2000). El periódico de ayer, el de hoy y el del futuro. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (070).
- Joyner, Alfredo. (2006, Octubre, 1). 90 aniversario: Las noticias de la tragedia. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/79657.html>
- Macassi Lavander, Sandro. (2002). La prensa amarilla en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (077).
- Martínez- Salanova Sánchez, Enrique. (2008). Orígenes y algunos avatares la prensa amarilla. *Comunicar*, XV(30), 102-105.
- Martínez- Salanova Sánchez, Enrique. (2008). Para que exista prensa sensacionalista debe haber un público que la aplauda. *Comunicar*, XV(30), 186- 187.
- Mora, Martín. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, (2), 1-25
- Riva Palacio, Raymundo. (2005). *Manual para un nuevo periodismo*. México: Plaza y Janés.
- Rivadeneira Piada, Raúl. (2007). *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.
- Rodríguez Soto, Alma. (2013). El color de la Información. Estigmatizada y denostada por los ‘diarios serios’, la nota roja es un género periodístico que refleja la cruda realidad!. *Alarma!*. Recuperado de http://alarma.mx/nota/general/1609-El_color_de_la_informaci%C3%B3n
- Ronquillo, Victor. (1993). *Nota Roja 50's*. México: Editorial Diana.
- Rosas, María Cristina. (2010, Abril, 5). Medios e información en tiempos de guerra. *etcétera para entender los medios*. Recuperado de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=3644>
- S. Cappellini, Mónica. (2004). La prensa “chicha” en Perú. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (088), 32- 37.

- Sánchez Hernández, Eduardo. (2011, febrero, 5). Movimiento alterado. *El universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/51586.html>
- Sánchez, Julián. (2009, Septiembre, 9). Proponen bajar el tono a la nota roja. *El universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/171170.html>
- Soto Vidal, Laura. (2005). Televisión rosa: Amarillismo y telebasura. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (090), 52-57.
- Stelley, Santiago. (Director). (2008). *ALARMA!*. [Cinta Documental]. México: VICE.COM.
- Sunkel, Guillermo. (2001). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Colombia: Grupo editorial Norma.
- Tras descubrirse el escándalo, Rupert Murdoch cierra el *News of the World*. (2011, Julio, 8). *La jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2011/07/08/mundo/026n1mun>
- Valtierra, Pedro, (Editor). (2011). Violencia & Fotografía. *Cuarto oscuro*, (106).

Anexos 1

Entrevistas a Reporteros de *El Metro*

Ficha técnica

Nombre:

Edad:

Profesión:

Estado civil:

Lugar de residencia:

Tópicos:

1. Concepto General del periódico (visión, misión, objetivos, etc.)
2. Trayectoria profesional
3. Búsqueda de información
4. Tratamiento informativo
5. Diferencias: Vida personal y laboral

Concepto General del periódico *El Metro*

¿Sabes cuál es la ideología que el periódico maneja?

¿Cuál es el objetivo principal que persigue el periódico?

¿Conoces la misión y visión del periódico?

¿Cuál es tu concepción acerca del periódico?

¿Te gusta trabajar para el periódico *El Metro*?

¿Te dedicas solamente a cubrir la Nota Roja o tienes otras tareas dentro del periódico?

Trayectoria profesional

¿Qué estudios profesionales tienes?

¿Te gusta trabajar en este medio?

¿Cómo decides dedicarte al periodismo?

¿Qué ayuda para que eligieras ser reportero?

- ¿Cuál fue tu primer trabajo como reportero?
- ¿Cómo llegaste a trabajar al periódico *El Metro*?
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando con la Nota Roja?

Búsqueda de información

- ¿Recuerdas la primera vez que cubriste una Nota Roja?
- ¿Cómo fue? ¿Qué tipo de suceso cubriste en esa ocasión?
- ¿Cuál fue tu primera impresión?
- ¿Cómo obtienes una noticia?
- ¿Qué tipo de noticias esperas usualmente al estar de guardia en la Cruz Roja?
- ¿Usualmente quiénes son tus contactos?
- ¿Cómo es tu relación con los policías que están en el lugar de los hechos?
- ¿Qué es lo primero que haces al llegar a un evento noticioso?
- ¿Cuáles son los pasos que sigues para cubrir un evento noticioso?
- ¿Cómo te ayudas de la Cruz Roja para tu trabajo?

Tratamiento informativo

- ¿Qué consideras necesario para redactar una nota informativa?
- ¿Cuál es la diferencia en el tratamiento informativo entre la Nota Roja, cultural, política, etc.?
- ¿Cuáles son las características necesarias que debe tener una Nota Roja?
- ¿Qué tipo de enfoque le das a la noticia al momento de redactar (sentimentalista, un poco machista, etc.)?
- ¿Alguna ocasión has manipulado algún tipo de nota para que pueda salir publicada en el periódico?

Diferencias: vida personal y laboral

- ¿Alguna ocasión has sido protagonista de algún hecho de Nota Roja?
- ¿Tu familia o amigos cómo consideran que trabajes con un género como la Nota Roja?
- ¿Estás satisfecho al trabajar con la Nota Roja?
- ¿Qué te ha dejado como profesionista el trabajar en el periódico *El Metro*?

Cuando estás en tus días de descanso, ¿Has tenido que cubrir alguna Nota Roja para el periódico?

¿Cómo consideras que te afecta el trabajar diariamente con la Nota Roja?

¿Consideras que es estresante tu trabajo? ¿Por qué?

Entrevistas a Reporteros Gráficos de *El Metro*

Tópicos:

1. Concepto General del periódico (visión, misión, objetivos, etc.)
2. Trayectoria profesional
3. Manejo de la imagen
4. Diferencias: vida personal y laboral

Manejo de la imagen

¿Qué tipo de fotos generalmente sacas para el periódico *El Metro*?

Como fotógrafo del periódico *El Metro* ¿Qué es lo que te exigen en las fotos que envías a redacción o edición?

¿Te gusta acercarte al accidente o hecho noticiable o tomas fotos de lejos?

¿Cuál es tu estrategia para acceder a la foto en un accidente?

¿Cuál es tu técnica para sacar fotos de un muerto o suceso sumamente peligroso?

¿Cómo consideras el hecho de sacar fotos sangrientas para la publicación en el periódico?

¿A quién le entregas las fotos?

¿Qué precauciones tomas cuando los involucrados en un accidente o muerte están presentes?

¿Aparte de trabajar para el periódico *El Metro* haces otros trabajos?

¿Puedes trabajar en otros periódicos o hay clausula de exclusividad?

¿Qué puedes hacer fuera del periódico?

¿Qué expectativas tienes con tu trabajo en el periódico *El Metro*?

¿En un futuro te gustaría seguir trabajando en el periódico *El Metro* o te dedicarías a trascender como fotógrafo independiente?

Anexo 2

Entrevista a Reporteros de *El Metro*

Ficha técnica

Nombre: José Manuel Sebreros Martín del Campo

Edad: 25

Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Periodismo

Universidad: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Estado civil: Soltero

Lugar de residencia: Alterna Toluca y Distrito Federal (días de descanso)

¿Te sabes la ideología del periódico?

No, tal cual no.

¿Cuál es tu concepción acerca del periódico *El Metro*?

De *El Metro*, pues al ser un producto de Reforma es un medio en el que se supone, estamos partiendo de que todos son supuestos, se supone que debemos regirnos bajo las mismas reglas que *Reforma* y entregar la misma cantidad en notas, más bien la misma calidad en las notas que se entregarían para *Reforma*, a pesar de que *El Metro* es un producto popular para el público que vendría siendo de clase media baja hacia abajo.

¿Te gusta trabajar para el periódico *El Metro*?

Sí.

¿Demasiado, poco o nada?

Pues, con sus asegunes, sí demasiado (risa).

¿Te dedicas solamente a cubrir la Nota Roja o tienes otras tareas dentro del periódico?

Pues durante el tiempo que estuve cubriendo nota roja, eh, no, de hecho cubría de todo, me dedicaba a cubrir de todas las secciones del periódico: deportes, política, comunidad y hasta espectáculos a veces.

¿Con qué empezaste? ¿Directo con Nota Roja?

Sí, de hecho yo entre el miércoles y el viernes ya fue mi primer día, miércoles y jueves estuve como que entrenando con Alejandro y el viernes fue mi primer día solo y fue directo al entrenamiento del equipo de fútbol y a la guardia.

¿Cómo decides dedicarte al periodismo?

Pues por cuestiones familiares, yo desde pequeño tuve mucho contacto con el periodismo deportivo, y pues se me fue metiendo la idea, porque siempre fui malo para los deportes, entonces como me gustaba mucho se me metió la idea de dedicarme a los deportes pero desde el lado periodístico, ya después te vas dando cuenta de que existen otras cosas más allá de la fuente deportiva (risa).

¿Este fue tu primer trabajo como reportero?

Como reportero sí, digo empecé como auxiliar de redacción de *El Metro* de Toluca y *El Metro* Puebla.

¿Así llegaste al periódico *El Metro*?

Sí.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en *El Metro* y con la Nota Roja?

En *El Metro* como tal voy a cumplir dos años y la nota roja (pensando y haciendo cálculos) abril, mayo, junio, julio, agosto... un año siete meses.

¿Recuerdas la primera vez que cubriste una Nota Roja?

Sí.

¿Qué tipo de evento fue?

La primera fue, de hecho salir de aquí de la Cruz Roja, fue un volkswagen como del año 68' que lo estaba vendiendo, era un chavo que perdió el control y se embarro contra la pared de una ferretería, me parece, ahí en Calzada de Pacifico rumbo a Zinacantepec, de hecho pasas y todavía está el tallón en la pared, pero el primer caso que cubrí ya así fuerte, fue una volcadura en el libramiento bicentenario de una camioneta de redilas y ahí fue la primera vez que cubrí una muerte.

¿Cuál fue tu impresión acerca de ese caso?

Pues así que digas impresión no, porque por el tiempo que estuve trabajando como auxiliar yo tenía acceso a todas las fotografías que llegaban de aquí (refiriéndose a Toluca), de Puebla y de *El Metro DF*, entonces ya me había hecho la idea de, digo obviamente no es lo mismo verlo en fotografía que verlo en vivo.

¡Ya estabas mentalizado!

Aja, finalmente por la adrenalina del momento, la apuración de tomar las fotos, los datos, pues no, no piensas así como que mucho en lo que estás viendo.

¿Cómo obtienes la información para una noticia?

¡Ah! eso no se dice (risa),

¿Fuentes?

Pues tenemos diversas fuentes, en una emergencia siempre va haber muchos cuerpos de ayuda involucrados como Cruz Roja, SUEM, las policías municipales, estatales, federales, el ejército en menor cantidad por que son más cerrados, la misma gente, los involucrados. Los involucrados y lesionados ¿no? alguien me preguntaba (tono burlón) ¿y le preguntas a los muertos? Sí wey.

Digo es muy difícil luego platicar así con la fuente directa que vendrían siendo los involucrados en los accidentes, por lo mismo están medio alterados, pero cuando se puede pues sí.

¿Qué tipo de noticias esperas en la Cruz Roja?

¿Qué tipo?

Noticias eventos que esperas aquí

Aquí

Que te informen.

Como no entiendo o sea cómo como diría Korin

¿Qué tipo de eventos esperas aquí que ellos te anuncien?

Es que mira estaría bien en tu trabajo que hicieras la aclaración de que la gente se queda mucho con la idea de que la nota roja son muertos, muertos y más muertos, y va más allá, por ejemplo: hace dos semanas cubrimos una función de lucha libre en el reclusorio; por ejemplo, lo que podría ser un simulacro, una fuga de gas, entrenamiento de los perros que buscan droga, todo lo que tiene que ver con seguridad pública que va más allá de accidentes; obviamente pues al estar en una base de ambulancias lo que esperas son choques, atropellados, caídos, baleados, apuñalados, todo tipo de emergencias.

¿Qué es lo primero que haces al llegar a un evento?

Pues al menos yo, como Manuel, he aprendido mucho lo que es el código de seguridad de los cuerpos de emergencia, finalmente todos estamos en un riesgo cuando cubrimos este tipo de cosas, lo primero que tienes que hacer al llegar, es ver todo, todo, todo, hacer así como un paneo de 360°, primero para ver qué paso, quiénes están involucrados y qué tan seguro es que lo trabajes, si los familiares no

están violentos o hay una riña pues no te vas a meter, tienes que ubicar los actores a quienes les puedes preguntar y cómo te puedes ubicar para tomar tus fotografías y este tipo de cosas.

¿Qué consideras necesario para redactar una nota informativa?

Los datos, en una nota, yo lo que trato de hacer es no poner tan rígidas mis notas, o sea no caer en todo ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué? Eso que te enseñan durante toda la carrera, en una nota roja obviamente lo que interesa es ¿Qué accidente paso? ¿Quién estaba involucrado? y ¿Cómo termino? Y si se puede ir platicando cómo fue que se origino el accidente, pero cuenta mucho también la descripción que puedas dar del lugar, las personas, nunca va a faltar alguien que llegue con una veladora o alguien que se pone a llorar y ni siquiera conocía al muerto, o gente que le ha rezado a un muerto y resulta que cuando lo destapan no es, tienes que estar atento a todo lo que sucede porque hasta el más mínimo detalle te puede dar ese dato al que le puedes girar la noticia; porque hay un libro sobre nota roja que dice sí, todos los días se muere gente pero hay que buscarle.

¿Cuál es el libro?

Se llama tinta roja de Alberto fuguet y la puedes ver en youtube también está la película.

Ah ya se cual es, la película si ya la tengo es de un argentino que...

Peruano

Que quería espectáculos

Aja y termina en nota roja, y que le dicen que “pues si que todos los días salen cientos de personas atropelladas pero el chiste es platicar que hubo de diferente en esa muerte”.

¿Cuál es la diferencia en el tratamiento informativo entre la nota roja, cultural, política, etc.?

Mira generalmente para cualquier nota necesitas datos, es lo esencial, pero en nota roja tienes que ser muy cuidadoso de las formas, por ejemplo: uno de los reglamentos de *Reforma* es que no debes usar adjetivos, no podemos poner ¡desgraciado le paso por encima de la pierna a la inocente víctima!, no, ese tipo de cosas no, si he estado viendo a la señorita Laura últimamente (risa), y tienes que escribir de modo que no hieras susceptibilidades, tú no sabes si los familiares del muerto te van a leer o no te van a leer, tú tienes que escribir todo lo que viste sin exagerar y sin calificar, ni juzgar, ni nada, porque además te metes en problemas legales, en el caso de las coberturas que hemos hecho de los detenidos, legalmente uno como reportero no puede acusar al detenido, tienes que manejarlos bajo la premisa que es el presunto culpable.

¿Cuáles son las características principales que debe tener una Nota Roja?

Pues no solamente de una nota roja sino de cualquiera, tú tienes que hacerla atractiva dependiendo también del medio que cubras, el público de *Reforma* te pide una nota de seguridad de manera muy diferente a como te la piden para *El Metro* pero a final de cuentas tienes que contar el modo de... se va a escuchar muy mamón, “de contar las historias que tanto anhela nuestro público”, de un modo, no divertido, entretenido, buscarle ángulos diferentes, entradas diferentes para que la gente te lea; en caso de la nota roja muchas veces el accidente en si no es lo que atrapa al lector sino...

El enfoque

Aja o la entrada que tú hagas; la que te platicaba: El hecho ¿Qué era? Que había un muerto que al parecer lo habían golpeado y cayó acá atrás en las calles de acá atrás (refiriéndose a la Cruz Roja Toluca), pero cuál fue la nota, que una señora le estuvo llore y llore y resulta que cuando lo destapan no era su familiar, le lloro al muerto equivocado, es buscarle el modo de atrapar al lector y en cualquier nota, no sólo en las notas rojas.

Entonces ¿le metes un enfoque ya sea sentimental en las notas?, ¿Tratas de meterlo?

Cuando se puede y hay los elementos sí, muchas veces llega la familia y tú escuchas no sé, muchas veces se ponen a rezar, a gritar, a hablar entre ellos, te cuentan así de cuando eran niños, cosas así; pero más que meterle así como el sentimentalismo es hacerlas entretenidas, que no es lo mismo que divertidas, yo no tengo porque divertir a la gente con lo que le estoy informando sino entretenerla, que la empiece a leer y lea desde la primera hasta la última letra que escribí.

¿Cuál crees que es la temporada alta y baja en cuanto a Nota Roja?

Bueno generalmente trabajamos con la muerte, pues no tiene como un horario, bueno no con la muerte sino con los muertos, sí, la muerte, la tragedia, los eventos e imprevistos y pues no hay, no, hay semanas en que no sale nada y hay semanas en las que no nos damos abasto.

¿Y los días?

No, es que no hay, así un día, un lunes puede estar bien tranquilo y al otro (risa) no parar en todo el día.

¿Te exigen un mínimo de notas?

Sí y no, no, porque como tal no te dicen así de: “si no mandas tus notas no te vamos a pagar” pero finalmente si no hay una cierta cantidad que esté a la par entre todos los que somos pues si hay como que algunas represalias.

¿Cuántas notas aproximadamente metes al periódico?

¿Al día? de tres a cuatro, los días que enloquezco mando hasta ocho (risa) pero son una vez cada cinco meses.

¿Cuál ha sido tu record en cuanto a notas en un día?

Ocho notas al día.

¿Qué tipo de eventos fueron?

Fueron variados, fue un sábado, porque el sábado es cuando menos reporteros estamos, recuerdo que fueron cinco de seguridad, dos de local y una de deportes.

¿Cómo te coordinas con los otros reporteros del *El Metro* para trabajar en la nota roja?

Pues usualmente tenemos horarios para cada quien cubrir, pero digo esto hay veces en que pasan varias cosas al mismo tiempo y pues constantemente hablándonos, cuando alguien ya va a un lado le habla al otro y ya sea que si van los dos ya en camino pues ya los dos platicamos allá, quién hace qué cosa de cada nota, pero por lo general siempre estamos avisando cuando alguien va precisamente para no duplicar el trabajo.

¿Y con reporteros de otros medios?

Pues mira *Reforma* nos impone así como que no trabajar con los demás reporteros, pero sí, es casi imposible, finalmente ellos necesitan de ti y tú necesitas de ellos, a veces, pero pues sí, tratamos así lo menos posible en especial con los de prensa escrita que son como la competencia directa, así de, lo menos que se pueda para no meternos en conflictos.

¿Alguna vez has sido protagonista de una Nota Roja?

Pues, ha habido veces en que me cruzo cuando están tomando fotos, pero no, nosotros dar la nota, no, nunca.

¿Qué tú seas el actor principal?

No, nunca, ni siquiera en las crónicas campechanas de vacaciones y cosas así, nunca nos metemos, siempre es la tercera persona la que rige nuestros modos de escribir, digo no estamos exentos de agresiones, amenazas, policías chaparritos que te intentan tapar la cámara (risa) pero no, nosotros no.

¿Tu familia o amigos cómo consideran tu trabajo y en sí que trabajes con la Nota Roja?

Pues a mi familia no le gusta, primero porque tuve que dejar el Distrito Federal para venirme acá (refiriéndose a Toluca) pero bueno ya se hicieron a la idea y pues mis amigos si les gusta, les gusta cuando mis notas salen allá (risa) o cuando yo las escribo en el blog o cosas así, porque pues sí, les da como curiosidad saber de este mundo cómo es.

¿Qué te ha dejado como profesionista el trabajar en el periódico *El Metro*?

Ah no, me voy a oír bien futbolista, mucha experiencia (risa).

La verdad es que si buen partido ¿no? pues en cuanto a estar en nota roja aprendes a perderle el miedo a muchas cosas.

¿Cómo cuales?

A las tragedias en general, al tener que ponerte enérgico con un policía, de que pues sabes que es mi trabajo y discúlpame pero yo voy a seguir tomando fotos y me vale que te pongas en frente y me vale que me amenaces y me vale todo, es mi trabajo y yo lo voy a sacar a costa tuya.

¿Entonces cómo es tu relación con los policías?

Hay de todo, así como paramédicos y la gente, hay algunos que en el afán de protagonismo te destapan al muerto, te llevan al muerto, te hablan, te dicen, te pasan datos, pero hay otros que no, te tratan de bloquear, te tratan de sacar; pero pues ni modo, esto es parte de nuestro trabajo y en todos lados, el chiste es impedir que uno obtenga información y pues nuestra labor es sacarla a como dé lugar.

¿Cuándo estás en tus días de descanso, has tenido que cubrir alguna Nota Roja para el periódico?

No, en mis descansos nunca me han hecho trabajar, no ha faltado que te condicionas si escuchas una sirena (risa) y si he salido corriendo atrás de la patrulla o la ambulancia, más bien cuando voy manejando y sí, me he topado con

cosas, pero no, que las haya tenido que mandar no, nada más es por el puro y mero morbo (risa).

¿Cómo te afecta ya sea positiva o negativamente el trabajar diariamente con la Nota Roja?

Pues no y esa es una pregunta que me han hecho muchas veces en la facultad cuando he ido a platicar acerca de esto, duermo tranquilo, vivo más o menos con la tranquilidad con que se puede vivir en este mugroso país ¿no? pero así por temor a que de mi trabajo me hablen o me vayan hacer algo no.

¿Para ti es estresante este tipo de trabajo?

El periodismo *per ser* es estresante, estés en la sección que estés, pero bueno depende también, depende de la persona, pero esos ya son otros rollos, pero en cuanto a nota roja como te comento el principal factor estresante es que no tienes un horario, lo mismo a las siete de la mañana que a las tres de la madrugada, a la media noche, a las once de la noche, lo mismo cuando puedes estar aquí de guardia o cuando ya estés en el comedor así con medio taco en la boca, es demandante pero al final de cuentas depende de cierto tiempo te acostumbras y te haces a la idea y se vuelve necesario (risa).

¿En el futuro cercano o lejano seguirías trabajando para el periódico o cambiarías de profesión?

¿De profesión? no.

¿Bueno de trabajo?

¿De trabajo? pues igual y sí, digo, sabe uno que no es eterno en los lugares pero pues hasta donde se yo estoy contento con lo que estoy haciendo, bueno estaba haciendo (risa).

Cuenta tu historia, que quede registro en la tesis.

No, bueno ya sabes que me cambiaron, me quitaron de nota roja me quitaron de locales y ahora estoy cubriendo deportes, exclusivamente, se supone lo cual no

estoy haciendo, estoy en rebeldía y en desobediencia, porque como te estoy diciendo te acostumbras más de un año viviendo en el ajetreo y de repente que a las tres de la tarde ya no tenga nada qué hacer, es nefasto y por eso me enferme.

Muchas gracias

Anexo 3

Entrevista a Reporteros de *El Metro*

Ficha técnica

Nombre: José Alfonso García González

Edad: 31

Profesión: Licenciado en Comunicación

Universidad: Campus Universitario siglo XXI

Estado civil: Soltero

Lugar de residencia: Toluca

¿Te sabes la ideología del periódico?

Pues la ideología del periódico en sí, pues es principalmente la cobertura de hechos policíacos a nivel informativo, al ser un hecho policíaco un fenómeno que repercute en la vida de las personas es de interés público, entonces nosotros tenemos que llevarle a las personas esos hechos a través de un periódico, sí de nota roja y no amarillista como por ahí se le etiqueta.

¿Cuál es tu concepción acerca del periódico el *Metro*?

Mira en realidad a mí me gusta mucho el periódico por el... bueno, el perfil de nuestro periódico me gusta porque le damos a la gente una herramienta que generalmente no tiene, le damos voz a las personas que generalmente no lo tienen...

Voces de dentro de la sala de prensa

Ya me sacaron de concentración, bueno, a mí me gusta mucho que no es un periódico político, no es un periódico que tenga estos lazos de interés con las esferas políticas, yo lo siento como un periódico muy callejero y al decir callejero no lo estoy menospreciando sino que reflejamos una realidad que se vive día a día, desde el borracho que es alcohólico por estar desempleado hasta no sé, darle

voz a las comunidades cuando tienen problemas, por ejemplo: de servicios públicos, eso es algo que me gusta mucho que no veo en los otros periódicos.

¿Te gusta trabajar para el periódico el *Metro*?

Sí, me gusta mucho por el lado de que he aprendido muchas cosas en la cobertura de la nota roja, hace poco lo comentaba con un amigo, quizás esta es la etapa de mi vida en la que más feliz soy, pudiera sonar un poco contradictorio porque estamos en constante contacto con la tragedia ajena, pero la verdad es que actualmente soy una persona muy contenta porque me doy cuenta que debo preocuparme por cosas que verdaderamente me afecten y no por nimiedades como que no me alcanza para un carro nuevo o cosas por el estilo.

¿Te dedicas solamente a cubrir la Nota Roja o tienes otras tareas dentro del periódico?

En este momento sí, mi ramo digamos de especialización periodística es la nota roja, bueno llevo ya algunos años como reportero y en esos años he cubierto desde política, he cubierto mucho tiempo deportes, he cubierto cultura, he cubierto espectáculos, he cubierto comunidad, pero en este preciso momento digamos que mi tarea primordial son los casos de seguridad pública únicamente.

¿Cuál es tu concepción acerca de la Nota Roja?

La nota roja, como te dije hace un momento, por definición es la cobertura de los hechos informativos policíacos, todo aquello que afecta la vida de las personas por ser un fenómeno, los índices de violencia, todas las cosas que hay, se me ocurre los accidentes de tránsito que quizás es lo que más cubro, pues cuando estoy cubriendo esas cosas no voy con la idea de cubrir una nota sensacionalista que haga mucha bulla, más bien lo que le quiero decir a las personas cuando cubro ese tipo de notas es: no manejes tan rápido, si te pones hasta las chancas no tienes porque manejar y poner en riesgo además a otros, cuando cubro por ejemplo crímenes pasionales, de alguna manera le estoy diciendo a mi público que sea fiel, uno nunca sabe los alcances de la furia que puede desatar los celos

por ejemplo, de alguna manera le estoy diciendo a mi público que tome sus precauciones sobre todo.

¿Cómo llegaste al periódico el *Metro*?

Yo entre ahí porque después de un paso por otro periódico, y después de ese periodo tuve unos meses de desempleo, yo ingrese una solicitud a grupo *Reforma* y me respondieron muchos meses después cuando yo ya había conseguido un trabajo, bueno las condiciones profesionales y laborales me convenían más y entonces pues por eso decidí integrarme a la plantilla de *El Metro*, que por cierto sea dicho, antes de esto casi yo no había cubierto nota roja, casi nada.

¿Entonces este es tu primer trabajo como reportero o has tenido otros?

No, como reportero he trabajado en 6 medios antes de... cinco escritos y uno radiofónico.

¿Qué te orillo a que te decidieras por periodismo?

Yo desde chiquito tuve muy clara la idea de lo que quería hacer de mi vida era escribir y tomar fotografías, siempre me ha gustado mucho, tanto la imagen que transmite algo que a lo mejor sin necesidad de explicar le transmita a la gente como también la escritura, quizá por eso me desvié porque cuando yo empecé estaba en radio pero la verdad es que, digo este mundo también es bonito, pero ciertamente creo que me expreso mejor de manera escrita, como que en una página me fluyen más las ideas, si no me gusta lo voy corrigiendo y gracias a eso he cosechado grandes satisfacciones y pues ese es, de niño yo tenía la idea de estudiar algo relacionado con las humanidades y bueno pues ahora escribo y tomo fotografías y además me pagan por eso.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en *El Metro* y con la Nota Roja?

Con la nota roja tres años.

¿Recuerdas la primera vez que cubriste una Nota Roja?

Sí

¿Qué tipo de evento fue?

Híjole, nunca lo voy a olvidar, de hecho fue antes de entrar a *Metro* cuando trabaje previamente en una agencia fotográfica, una vez me encargaron cubrir un accidente de tránsito en paseo Tollocan, fue un accidente en el que una mujer, una anciana como de 65 años salió proyectada del vehículo en el que viajaba, cuando llegue estaba nervioso porque era el primer muerto que iba a ver trabajando, estaba un poco nervioso y recuerdo que cuando llegue le pregunte a un compañero que en donde estaba el cadáver, cuando voltee la cabeza me di cuenta que el cadáver estaba en frente de mi y que casi lo piso además, porque la zona no estaba acordonada cuando llegue, entonces me puse un poco nervioso tome unas fotografías desde distintos ángulos y cuando tuve el cadáver en frente de mi, sí fue una sensación hasta ese momento desconocida para mí, afortunadamente ya después de estar tanto tiempo en esto lo ves ya desde otra perspectiva, no es que te insensibilices, ni te hagas inmune al dolor ajeno, simplemente lo ves desde otra perspectiva muy diferente.

¿Cómo obtienes una noticia?

Pues con el manejo de fuentes sobre todo de servicios de emergencia, estar en contacto con corporaciones policíacas, con servicios de atención hospitalaria, con autoridades ministeriales, la procuraduría, etc., bueno ellos en algunas ocasiones hacen invitaciones, por ejemplo: para presentación de detenidos o cosas por el estilo y bueno cuando son cosas más de momento el contacto con los servicios de emergencia es muy importante para llegar a tiempo para hacer la cobertura de los eventos.

¿Cuál es tu relación con los policías en el lugar de los hechos?

La verdad es que la relación es muy política, a mi la verdad te soy muy sincero, los policías no me parecen personas de confiar, incluso algunas veces en las coberturas dan cierta información y yo estoy viendo otra, un ejemplo muy específico, cuando alguien muere arrollado muchas veces te dicen que el conductor se dio a la fuga y yo me he dado cuenta cuando los tienen a dos o tres

cuadras los tienen resguardados, bueno seguramente para hacer algo por ahí debajo del agua y cuando ha sido el caso también tomo fotografías y tomo reporte de cuando están realizando ese tipo de actividades, porque no debe ser así la relación entre autoridad-periodista.

¿Qué es lo primero que haces al llegar a un evento?

Lo primerito que hago antes que bajar con la cámara desenfundada o de directamente llegar a preguntar qué paso, primero hago una valoración de la escena, ver qué tan seguro es el lugar, porque me ha tocado llegar a lugares en donde todavía hay balaceras en proceso o la gente está muy agresiva, muy alterada, he recibido todo tipo de insultos, amenazas, incluso de conato de bronca, porque a mucha gente no le gusta ser parte de la vida pública, entonces lo primero que hago es una valoración de la escena y dependiendo de eso empezar a trabajar, si veo que por ejemplo, no sé, hay un accidente con personas fallecidas y no hay familiares alrededor, entonces eso me da un poco más de libertad siempre cuidando estar atrás de los cordones para no meterme en problemas con las autoridades, y bueno cuando hay familiares, cuando la cosa esta más tensa aguardo, me hago un curioso más como los que llegan por decenas a cada accidente y aguardo a que llegue el ministerio público para entonces empezar a tomar fotografías que sean informativas más que morbosas, que sean informativas, algunos ángulos en los que se vea a las autoridades ministeriales tomando mediciones, levantando casquillos, todas esas cosas.

¿Qué necesitas para redactar una nota informativa?

Pues estar en el lugar, con el simple hecho de estar en el lugar de los hechos se puede hacer una nota informativa, una persona herida o una persona fallecida no necesariamente son los datos que se tienen que tomar para...claro ese es digamos el punto medular, pero con estar en la escena del accidente o crimen, el observar el entorno si hay tráfico, si no hay tráfico, los chismosos, todo lo que engloba la escena, todo el despliegue de los servicios de emergencia, ese tipo de datos son suficientes para poder hacer una crónica de los hechos por ejemplo.

¿Cuáles son las características principales que debe tener una Nota Roja?

Dramatismo, el dramatismo es quizá el mayor éxito de la venta tan grande que tiene nuestro periódico y del éxito que tiene, muchas veces el hecho en sí quizá no afecta a una ciudad o no es algo de verdadera trascendencia, pero el hecho de que la historia tenga dramatismo eso es muy atractivo para los lectores, a la gente le gusta saberse cercana a la tragedia, porque tu le puedes dar al lector una nota muy dramática y muy buena con muchos datos pero realizada... llevada a cabo por ejemplo en otra ciudad, no tiene el mismo impacto que tiene algo de menor trascendencia pero que ocurrió en su comunidad, a la gente le gusta saberse, le gusta tener la sangre cerca, por eso el éxito, creo yo, que ha tenido el periódico.

¿Alguna vez has sido protagonista de una Nota Roja?

No, afortunadamente no.

¿Tu familia o amigos cómo consideran el hecho de que trabajes con la Nota Roja? Algunos lo critican, generalmente el tipo de preguntas más recurrente que tengo de mis amigos es, si puedo dormir bien, si no siento feo, si de plano me he vuelto muy insensible, y la verdad es que tengo plena conciencia de que esto es un trabajo, digo a mi quizás por ahí si me ofrecieran hacer crónicas de viajes, por ejemplo, pagándome lo que me pagan, pues sin bronca lo haría, pero bueno es parte de mi trabajo, a la gente le interesa conocer este tipo de noticias y yo soy un empleado de ellos al final, por ahí mi familia... trato de no hablar mucho a menos de que sean cosas verdaderamente trascendentes como un operativo militar que tuvo colapsada la ciudad o de un accidente muy muy fuerte que bloqueo la carretera tres o cuatro horas y que son cosas que normalmente se hablan, ahí si platicamos un poco, pero intento no hablar acerca de las personas, de las tragedias que veo a diario, porque no me parece, no le veo el caso pues.

¿Has trabajado en días de descanso?

Si, ¡uh! si

¿Cuántas veces?

No tengo la cuenta, pero si varias veces, por la disponibilidad de los compañeros, yo entiendo que este es un trabajo muy demandante y a veces los compañeros están en algún otra cosa y no sé, el hecho es importante y entonces dices bueno hay nos coordinamos de tal manera que, vaya al final somos un equipo de trabajo pues sabemos que ésto le da de comer a todos, entonces pues casi nunca he tenido problema con ayudarles cuando me toca descansar.

¿Consideras que te afecta trabajar con la Nota Roja?

No, fíjate que a diferencia de lo que se pudiera pensar casi nunca tengo pesadillas o estoy intranquilo, aunque ahora que lo mencionas es curioso pero sí, cuando me ha tocado reportear tragedias donde fallecen niños, el ver el cadáver de un niño es... creo que no hay cosa más devastadora que eso ¿no?, entonces en algunas ocasiones, bueno por principio de cuentas intento no meterme con las caras de los niños, hacer un ángulo hay muy general, o un pie, o algo, un cuerpo tapado, algo así un poco más cuidado, porque bueno pues tengo sobrinos, y bueno pues si la verdad es que es fuerte, sí algunas veces incluso he llorado como para... se que lo puedo contener pero también sé que no quiero llenar un costal de piedritas que después si se conviertan en un problema.

¿Crees que es estresante este tipo de trabajo?

Sí, porque estas a expensas de que le pase algo a alguien, por esa sencilla razón, porque nuestro periódico es un periódico de nota roja, es cierto, trae secciones de comunidad, trae secciones de deportes, trae secciones de espectáculos, de opinión, etc. Pero lo que hace que se venda es la nota roja, entonces uno está a expensas de que le pase algo a alguien, y yo no le deseo mal a nadie, no encuentro ningún deleite en que una persona choque y quede prensada, o alguien sea asesinado, no encuentro deleite en eso, pero sé que es mi trabajo y a veces hay ocasiones en las que en un día completo no pasa nada, y cuando eso pasa ahí encuentro más estrés que cuando ando de arriba para abajo, porque también tengo presión de mis jefes de... ahora sí, de justificar mi sueldo.

¿Qué te ha dejado como profesional el trabajar en el periódico el *Metro*?

Pues a nivel profesional me ha dejado la gran satisfacción, y eso es algo que experimento día a día, porque todo y absolutamente todos los días que he trabajado en *Metro*, cuando estoy en la calle veo a las personas con su periódico bajo el brazo, los veo bajo un árbol en una banca leyendo el periódico, hay gente incluso que me dice “oye leí tu nota y me pareció de lo más chusco” o hay otros a los que les ofende “oye leí esto y me pareció terrible”, vaya al final la satisfacción profesional es que efectivamente le estoy transmitiendo algo a alguien, no todos interpretamos de la misma manera, hay gente a la que admira mucho mi trabajo, hay otra que de plano casi casi no me puede ver porque yo soy el que toma nota y saca la foto de las cosas que ellos no quieren ver en la calle, de las personas que prefieren voltearse y no estar en contacto con esa realidad.

¿Crees que hay una temporada alta y baja en cuanto a Nota Roja?

Hay tendencias, hay incluso días en la semana en las que se carga mucho el trabajo, pero es muy variable, no se, quizás baja un poco en época de vacaciones por que hay menos gente en las calles, baja un poquito en diciembre, bueno y es variable, porque también en diciembre es cuando más gente borracha hay y cuando más accidentes y cosas por el estilo se registran, y los primeros días de enero son muy bajos para trabajar

¿Te exigen un mínimo de notas?

No, no me exigen mínimo, pero llevan una relación de productividad del número de notas que meto al día, entonces generalmente cuando llega a no haber nada pues ahí hacen los que no me... pues me dicen “bueno que traemos, no nada, bueno ok”, no podemos inventar accidentes, no podemos matar gente, no podemos inventar detenidos, pero bueno eso tengo que agradecer que confían mucho en nosotros porque saben que cuando hay cinco, seis, ocho casos al día o diez a veces los cubrimos los diez, y cuando no hay ninguno, pues si no hay, no podemos hacer nada ¿no?

¿Cuántas notas aproximadamente metes al periódico?

Pues dependiendo, hay días en... pues en promedio serán unas dos a tres, a veces son hasta seis siete, es muy variable.

¿Cuál ha sido tu record en cuanto a notas en un día?

Una vez metí creo que... metí como nueve casos en un día.

¿Qué tipo de eventos fueron?

Fueron accidentes de tránsito, detenidos, presentación de detenidos, ejecuciones, pura nota roja, si fueron ocho o nueve nota más o menos.

¿Cómo te coordinas con los otros reporteros de *El Metro* para trabajar en la nota roja?

Pues a lo largo de nuestro trabajo, hemos tenido varios esquemas de trabajo en los cuales se cumple una guardia, es decir, entre las 7 de la mañana y las tres de la tarde fulano de tal va a enfocarse exclusivamente a todos los caso que haya y después el otro de tres de la tarde a 10 de la noche, pero no siempre es así, han existido épocas en la cuales por ejemplo nos vamos uno y uno a lo largo del día, ósea trabajamos todo el día pero un poco más relajado, ósea yo me hecho un choque, después tú te echas los detenidos, después yo me hecho el ejecutado, después tu vas a una conferencia en la procuraduría y así lo vamos intercalando, para tener un cierto control procuramos avisar, digo aunque no sea la guardia del otro, también hasta por seguridad propia ¿no? “este sabes que voy a la carretera tal en el kilometro tal porque están reportando tal cosa”, entonces el otro ya sabe pues que implica estar ahí varias horas quizás, entonces mientras esa persona está en otro municipio el otro se queda pendiente de... y así más o menos no, me gustaría aquí puntualizar que a pesar de que puede parecer fugas la nota roja, de que uno llegue, tome unas fotos, saque un reporte y ya, bueno es muy relativo porque a veces implica mucho tiempo, porque una nota policiaca tiene muchas horas detrás de, tanto de buscar la nota, como de ir y reportearla, confirmar hechos, sacar datos, hasta que te sientas en la computadora, vaceas la información y envías las fotos, bueno en mi caso ¿no? que yo a veces la

campechaneo, o a veces solo hago fotos o a veces solo hago notas, entonces, a veces para una sola nota te puedes echar cinco, seis horas, ocho horas a veces, para una sola nota, que también implica ir a lugares muy lejanos, salir de madrugada, vaya no es sencillo.

¿Y con reporteros de otros medios?

Con reporteros de otros medios la verdad es que yo casi no tengo relación, por lo mismo de que nos piden información más detallada, más exclusiva, ese es otro de los éxitos que yo detecto que tiene el *Metro*, que en otros medios se limitan a publicar el hecho y el plus que tenemos nosotros es que, nuestra instrucción es rascarle más, meternos un poquito más a la historia, saber a dónde iba esa persona, a lo mejor... sí, meternos un poco en la intimidad, pero nunca inventar, nunca decir algo solo porque nosotros lo suponemos, en mi caso particular si yo lo escucho de la misma persona afectada o de sus familiares prendo mi grabadora y hay más o menos voy recabando las cosas que dicen, gracias a eso puedo construir historias más que el hecho en sí, la historia que termina en tragedia, la tragedia con la cual la gente se identifica y por eso compra el periódico.

¿Cómo fotógrafo que tipo de fotos te piden en el periódico?

Pues de todas, desde ángulos cerrados y explícitos, hasta ángulos muy cuidados donde se vea un bulto, sobre todo, lo que también te comentaba hace un momento, imágenes informativas, no solo tirar la foto sobre el bulto, sino la imagen informativa, los servicios de emergencia, el tráfico que se hace alrededor, los curiosos que llegan, el despliegue de los servicios de emergencia, la llegada de patrullas, ambulancias, a veces helicópteros, no hay que dejar de meterle un poco de dramatismo, a veces la gente entra en shock cuando ve algo así y hace expresiones muy fuertes, también por ahí agarrar un ángulo así y ya dependiendo la imagen que en la redacción consideran más informativa es la que se publica, no necesariamente la más agresiva ni la más explícita.

¿En el lugar de los hechos tú te acercas o prefieres tomar fotos de lejos?

Igual, dependiendo de la valoración que hago de la escena, en ocasiones las mismas autoridades no les gusta por ejemplo, que nosotros reflejemos el clima de inseguridad que a veces se vive, entonces de repente si nos corren, de repente ¿no? “no pueden estar” y nos repliegan, entonces lo que hacemos ahí... yo creo que un buen reportero de nota roja es el que mejor sabe pasar desapercibido en la escena, o sea no es el que enseña la cámara, no es el que saca el micrófono, no es el que incluso hasta alardea un poco de lo que está haciendo, para mí en lo personal, el buen reportero de nota roja es el que pasa desapercibido en la escena del accidente o del crimen.

¿A quién le entregas las fotos que sacas?

Tenemos un sistema de cómputo por el cual se inyectan las fotos a un sistema, y en la redacción reciben todo el material, hacen una valoración del tipo de imágenes, el número de imágenes que tenemos, las opciones que se tienen y ya de ahí deciden, yo no decido las fotos que se publican, yo nada más las saco.

¿Qué tipo de trabajos puedes hacer a fuera del periódico?

Pues ninguno, porque tenemos... la empresa para la que trabajamos pues es celosa de su personal, tratan de contratar a gente que sea productiva, que sea creativa, entonces pues de entrada la instrucción es no hacer otro tipo de trabajo que tenga que ver con medios de comunicación, porque bueno de ser así correremos el riesgo de que nos corran.

¿En un futuro te gustaría seguir trabajando para el periódico?

Mira, pues fíjate que no pienso a largos plazos, me gusta vivir más el día, estoy de alguna manera contento con lo que hago, no, de momento no, tengo otras propuestas, pero bueno no, es un secreto que todos trabajamos por ganar dinero y por tener ciertas comodidades, entonces si el día de mañana llegara una oferta lo suficientemente atractiva, yo analizaría y quizás sí.

¿Qué expectativas tienes para tu trabajo en cuanto a lo personal y profesional?

Pues la expectativa ha sido sobre todo a nivel personal, creo que ahora soy una persona más consiente, más completa, más enterada de las cosas, y en cuanto a lo profesional, yo no me veo toda mi vida reportando nota roja, me veo quizás ya en una mesa de redacción, editando, me gusta mucho también el trabajo de escritorio, me gustaría editar, es muy bonita la edición, ya fuera del Metro o de Reforma, que ambos periódicos pertenecen a la misma empresa, y además esto es un sueño que he desarrollado a lo largo de estos tres años, me gustaría mucho que me mandaran a ser corresponsal de guerra y desastres, llegar al punto en que me enviaran para hacer coberturas informativas acerca de desastres naturales y corresponsal de guerra.

Gracias

Anexo 4

Entrevista a Reporteros de *El Metro*

Ficha técnica

Nombre: Korin de la Cruz

Edad: 30 años

Profesión: Reportero Gráfico

Estado civil: Soltero

Lugar de residencia: Toluca

Universidad: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM

¿Sabes cuál es la ideología que tiene el periódico el *Metro*?

La ideología, ¿Qué es eso de la ideología?

La misión, Visión, Objetivos.

Ah ¿Te los tengo que decir?

Pues, si te los sabes sí.

Pues sí, cuando estaba haciendo el curso, pero no me acuerdo.

¿Cuál es tu concepción acerca del periódico?

Como mi concepción...

Lo que piensas de él

El periódico es un producto que fue diseñado en base a la nota roja, que es lo principal que vende, la nota roja, pero también tiene otras que es: comunidad, en donde se abordan problemas de la gente que muchas veces no son escuchados por otros medios, sobre todo busca tener la historia de estas personas, como decía, es un producto para la gente, es un producto que es de papel.

¿Te gusta trabajar para el periódico el *Metro*?

Sí, si me gusta.

¿Qué tanto?

Mucho, demasiado no, pero me gusta.

¿Te dedicas solamente a cubrir la Nota Roja o tienes otras tareas dentro del periódico?

Yo hago nota roja solamente, seguridad pues y los domingos cuando juega el Toluca hago fotos del Toluca.

¿Cuál es tu concepto de Nota Roja?

Mi concepto de nota roja... pues las notas que tocan la muerte, pues no sé, la muerte de las personas en diferentes formas, excepto el suicidio que es lo que no cubrimos, la sangre, la violencia del humano que llega a tener, que es bastante absurdo.

¿Cómo decides dedicarte al periodismo?

Como decido dedicarme al periodismo... pues cuando estaba en la escuela quería como que... no, no es cierto ja ja... no pues periodismo fue algo que siempre me gusto, que siempre quise hacer, pero por algunas cosas cuando salí de la escuela no exactamente me puse a hacer periodismo, me puse a hacer otras cosas, un día por circunstancias entre a trabajar en un periódico que se llama El *Diario de Toluca*, y bueno así empecé a hacer foto, algunas veces hice notas y ahora hago más fotos que notas, a veces hago notas, pero no.

¿Cómo llegaste a trabajar al periódico el *Metro*?

Porque un amigo fue a hacer una prueba para *Reforma*, entonces él me dijo que iban a abrir un periódico que se llamaba *El Metro*, que ya existía en el D.f., pero que éste iba a ser *Metro Toluca*, entonces, yo acudí, llene mi curriculum e hice mis exámenes, todos mis exámenes.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando con la Nota Roja?

Específicamente con nota roja, 3 años.

¿Recuerdas la primera vez que cubriste una Nota Roja?

¿La primera vez que hice una persona muerta? o ¿la primera vez que hice un accidente?

Nota roja en general.

Yo creo que accidentes ya había hecho como dos, pero la primera vez que vi una persona muerta si fue muy fuerte.

¿Y del accidente como fue?

Pues fue un atropellado en la colonia independencia, yo trabajaba para un periódico que se llama *El Impulso*, y fue la primera vez que vi una persona, no que vi, que tuve que retratar una persona muerta.

¿Cuál fue la impresión acerca de ese hecho?

A pues es fuerte la primera vez que vez algo así, además de que yo nunca he sido como morbosos, si alguien choca y eso nunca me paro a ver, nunca cuando voy manejando digo así de “ahí déjame ver quien es”, entonces si era algo fuerte, pero lo tienes como trabajo y ni modos.

¿Usualmente quiénes son tus contactos o de dónde sacas la información para las notas?

Pues un contacto, una fuente-contactos, no es como de no, una fuente es... pues cualquier persona puede ser tu fuente, desde no sé, el conserje del lugar, la persona que te abrió la puerta, la mesera, hasta el procurador, nosotros esencialmente trabajamos más allegados a las policías municipales, estatales y federales, y a los cuerpos de rescate como el SUEM, Cruz Roja, hasta protección civil de los municipios, y si en si eso, pero te puede hablar cualquier amigo, un taxista, cualquier persona te puede hablar y decir que hay algo.

¿Cómo es tu relación con los policías que están en el lugar de los hechos?

La relación con los... a cabron.

¿Cómo te relacionas, cómo es la interacción con los policías?

Mi relación con los policías... pues depende, depende del municipio esencialmente, depende de la corporación, muchas veces son municipales... pues es que depende de sus mandos, como puedes llegar y te dan acceso o como te obstruyen lo que más puedan, hay gente que ya conoces y te dan acceso, y aunque los conozcas a veces si sus mandos no permiten el acceso pues no hay mucho que hacer, pero en estos tres años creo que hemos como abierto puertas, entonces nosotros... el medio al ser muy vendido y al ser muy conocido te da el acceso, es decir "yo vengo del *Metro*" y te dicen "a pues si tu pásale" o "tu quédate aquí tú no te metas", como te abre el acceso, también te puede cerrar puertas.

¿Qué es lo primero que haces al llegar a un evento noticioso?

Lo primero que hago es... pues ubicar bien la escena, tratar de ver lo más rápido que se pueda que está pasando, qué tan peligroso puede ser para uno como reportero, otras personas que puedan estar al lado, que pueda pasar algo, como familiares, como policías que puedan estar agresivos, también... pues si tienes que ver eso, quien está al mando y que es lo que vas a poder hacer.

¿Qué tipo de fotos generalmente sacas para el periódico el *Metro*?

El periódico se ha... muchos otros periódicos de nota roja se enfocan a la persona muerta, al herido o al carro chocado, pero nosotros hacemos tráfico, bueno te pongo el ejemplo: un homicidio, pues tienes que hacer en la calle el tráfico que hay, obviamente la persona muerta sola, el contexto, la persona muerta, que se vea la gente que está de mirones observando, se toma una foto ¿no?, no sé, si ya te dije, bueno buscar elementos, que si está la pistola tirada por allá, los casquillos... vas como del todo, de lo general a lo específico, y pues todo, debes hacer todo, a veces lo tienes que hacer muy rápido, tienes que llegar tun, tun, tun, porque se pueden ir las cosas.

¿Te gusta acercarte al accidente o hecho noticiable o tomas fotos de lejos?

Pues depende de cómo este la situación, no me gusta como buscar acercarme, pero es el trabajo, pero depende de la situación, depende de cómo sea bueno, hasta dónde se pueda, muchas veces una foto así como dices de cerca, no es tan importante como tener las cosas bien, las demás cosas, pero es importante.

¿Cómo consideras el hecho de sacar fotos sangrientas para la publicación en el periódico?

¿Cómo?, ¿como considero de qué?

¿Qué idea tienes tu acerca de eso como reportero? ¿tú como lo concibes?

Es mi trabajo, nada más, no me excita ni me provoca nada más, trabajas y ya.

¿Qué precauciones tomas en cuanto si hay familiares en el lugar de los hechos?

Pues así muchas, muchas, bueno si trato de no incomodarlos, tratar de ser desapercibido siempre, que no se sientan agredidos ellos, porque de por si ellos ya tienen un dolor psicológico o a veces físico, pues a veces no van a buscar quien se las hizo sino quien se las puede pagar y uno como reportero es muy fácil que vayan sobre ti, entonces trato de no incomodar a la gente, buscar una foto, un lugar en donde estar, y eso.

¿Qué puedes hacer fuera del periódico en cuanto a trabajos?

Todo, menos trabajar en una publicación.

¿En otro periódico?

Aja.

¿Te piden clausula de exclusividad?

Pues para, sí, bueno sí, el trabajo que a mí me pagan, que son las fotos o a veces las notas, es algo que solamente pueden ir para el periódico, yo entiendo que puedo trabajar en radio, pero no como en noticias, en un programa de revista, no sé de eso, y pues puedo hacer otras cosas, muchas otra cosas, menos en otro periódico, otra revista o agencia de noticias, eso no se puede.

¿Cuál consideras es la temporada alta y baja en cuanto a Nota Roja?

No, no existe ninguna de esas cosas, siempre es... no sé, yo he cubierto tres años, cuando llegamos aquí pensamos "no, los fines de semana va haber así", porque el alcohol, la velocidad y estas cosas, "viernes y sábados debe haber choques múltiples", la gente toma a la hora que sea y el día que sea, entonces, pues no hay.

¿Cuántas fotos en cuanto a notas con otros reporteros metes al día?

¿Cuántas fotos?

Bueno ¿cuántas notas?

Bueno, es que como cubro seguridad a veces puedo meter seis, a veces puedo meter una, a veces no hay nada, como de cero a seis, no, incluso hasta más, hasta ocho eventos, diez eventos, hemos hecho en un día.

¿Cuál ha sido tu máximo en cuanto a notas?

Yo creo que unas diez.

¿Cómo te coordinas con los otros reporteros para trabajar?

Pues nos hablamos por el radio, el Nextel, el celular, ya depende de si hablan sus fuentes o hablan las mías, pues nos hablamos.

¿Y con los reporteros de otros medios?

No, no podemos.

¿No lo hacen?

Los demás sí ¿los demás te dijeron que sí?

No, digo es personal la entrevista..

Muchachitos, ¿quién te dijo que sí?

No, no me dijeron que sí.

No, no se, debes tener parte de la exclusividad y pues parte de esto es que nosotros hagamos las cosas solitos.

Esta te va a sonar personal ¿Alguna ocasión has sido protagonista de algún hecho de Nota Roja?

No, nunca, pero casi, no, el deber del periodista es no estar, no ser la nota, ser el que cuenta las cosas.

¿Tus familiares o amigos han sido la nota?

No, ninguno.

¿Tu familia o amigos cómo consideras el que trabajes con la Nota Roja? O ¿Qué te han comentado?

Pues por mi carácter nadie se mete conmigo, mis papás a veces les preocupan cosas, dónde se pueda meter uno, qué pueda suceder, pero ellos saben que esto es mi vida y que no pueden hacer mucho.

¿Qué te ha dejado como profesional el trabajar en el periódico el *Metro*?

Eso no lo entendí, ¿Cómo?

Pues en cuanto a ser profesional, profesionalista ¿Qué rescatas del trabajar en el periódico el *Metro*?

A cuanto me pagan ja... pues la presión, saber o aprender otras cosas, aprender una foto diferente y pues es eso, trabajar con muchas personas y que todos sean como responsables de su área, que nadie ande buscando a quien echarle la culpa, porque en otros lados en donde he trabajado eso es lo que hace la gente, evaden sus responsabilidades, entonces, es notarse que tengas ciertas responsabilidades sobre tu trabajo, bueno las responsabilidades que debes tener.

¿Cuándo estas en tus días de descanso, has tenido que cubrir alguna Nota Roja para el periódico?

Sí, solamente una vez, los veinticuatro muertos en Ocoyoacac, los ejecutados, creo que descansaba el viernes y tuve que trabajar, no había nadie más que cubriera.

¿Cómo consideras que te afecta el trabajar diariamente con la Nota Roja?

¿Cómo psicológicamente?

Aja o personalmente, en tu trabajo, tu vida.

Pues personalmente te afecta, pero pues, es que la gente no entiende que uno tiene que trabajar, así como cuando no tienes novio y esas cositas, pues siempre hay como que la gente no entiende, la gente cree que juega o que no sé, no entienden que ésto es trabajo y que así son las cosas, igual y no, pero así como psicológicamente ver muertos y eso no. Duermo muy tranquilo, si pues como te digo, es trabajo, y pues no me llevo el muerto a mi casa, alguna vez un compañero me dijo que llevaba un cierto número de muertos retratados, pero así de “estas mal cabron”. Si o sea como crees, imagínate, yo contar todos los muertos que retrato, ya estuviera ah... creo que eso te afectaría ¿no?, entonces trato de pues que el trabajo se queda en el lugar de trabajo e irme a mi casa tranquilo.

¿En un futuro te gustaría seguir trabajando en el periódico *El Metro* o te dedicarías a trascender como fotógrafo independiente?

Pues no pienso mucho en el futuro, pero sí, yo creo que hacer otras cosas, eso estaría bien, yo lo que quiero hacer es como cine, entonces, pues algo así, si no pues sí, de freelance para una agencia de fotos como más internacional, eso es lo que creo podría ser.

¿Te saldrías del periódico entonces?

Pues así no he pensado salirme del periódico, pero digo si por alguna razón me salgo creo que no moriría de hambre.

Gracias

Anexo 5

Entrevista a Reporteros de *El Metro*

Ficha técnica

Nombre: Alejandro Gerardo Pastrana Garnica

Edad: 27 años

Profesión: Reportero Gráfico, Licenciado en Comunicación

Estado civil: Soltero

Lugar de residencia: San Mateo Atenco

Universidad: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM

¿Sabes cuál es la ideología que tiene el periódico el *Metro*?

No, bueno la misión como todo periódico es informar a la gente, que sepa lo que pasó un día antes o lo que pudiera pasar.

¿Cuál es tu concepción acerca del periódico el *Metro*?

Bueno del *Metro*, es un muy buen producto... un producto comercialmente exitoso, con bastante, como decirlo, con bastante potencial de crecimiento, tanto comercial como periodístico y en cuanto al asunto de la nota roja bueno pues no, no es así como muy de mi agrado, pero desde el punto de vista comercial pues es un producto y es un producto que gana, es decir, si se vende es porque la gente lo compra y si la gente lo compra pues de alguna manera lo pide.

¿Te gusta trabajar para el periódico el *Metro*?

Sí.

¿Te dedicas solamente a cubrir la Nota Roja o tienes otras tareas dentro del periódico?

Bueno, yo comparto dos secciones, trabajo en dos secciones que son: *Metro Toluca* y la sección Estado de México de *Reforma*, por esa parte en Estado de México cubro regularmente gobierno, asuntos del gobernador, Cámara de Diputados, de repente

Poder Judicial y eventualmente cosas de cultura e incluso de sociales. Y para *Metro* básicamente nota roja y seguridad pública, situaciones comunitarias del target del periódico, que es clase media baja para abajo, eventualmente también deportes principalmente club Toluca (los diablos rojos).

¿Cómo decides dedicarte al periodismo?

Cuando estaba en la facultad yo ya sabía que quería hacer fotografía, no sabía ni para quién, ni cómo, bueno finalmente se dio la oportunidad de comenzar a trabajar en medios, también en Gobierno y bueno eme aquí.

¿Qué ayudó para que entraras a *Metro* o más bien a *Reforma*?

Bueno, cuando entre a *Reforma* ya estaba trabajando antes en una edición local del diario *Milenio* y ahí conocí al entonces fotógrafo de *Reforma*, nos comenzamos a llevar bien, conocí a más reporteros de *Reforma* cuando cubrimos la campaña para gobernador en donde ganó Enrique Peña, nosotros cuidamos la campaña de Rubén Mendoza que era el candidato del PAN y ahí prácticamente convivimos diario con uno de los reporteros de la sección Estado, nos conocimos y cuando el fotógrafo que estaba antes que yo decide salirse del periódico, requerían a una persona que radicará en el Valle de Toluca etc., etc. Y de allá el reportero fue el primero que me recomendó.

¿Entonces *Milenio* es tu primer trabajo como reportero o tienes otros?

Mi primer trabajo pagado sí, en cuanto a experiencia trabajé en el área de comunicación social, particularmente en el área de fotografía del Gobierno del Estado de México, en el periodo de Arturo Montiel, eventualmente trabajé en una consultoría de publicidad, que bueno fue un periodo muy corto, y mi primer trabajo así pagado fue en *Milenio* Estado de México, bueno en *Milenio Toluca* que después bueno se... fue un asunto ahí de separación de la franquicia se convirtió en *Milenio Estado de México* y de ahí entre a *Reforma*, en ese inter también di clases en una Universidad pequeña privada de aquí de Toluca.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando con la Nota Roja?

De lleno un año siete meses.

¿Recuerdas la primera vez que cubriste una Nota Roja?

Si, tenía poco de haber entrado a *Milenio Toluca* y fue un accidente en la carretera Toluca-Valle de Bravo delante de la zona conocida como “El Mapa” es una carretera con muchas curvas, tenía un declive, un peralte pronunciado la carretera, entonces un camión de refrescos, un camión de Coca Cola que iba hacia Valle de Bravo volcó precisamente en la parte más pronunciada de la curva y aplastó a dos vehículos que venían en sentido contrario, en sentido hacia Toluca, los pasajeros del vehículo de atrás, que era un Jeta negro y un córdoba, lograron salir antes de que el peso del camión aplastará completamente los vehículos, pero el pasajero del primer vehículo, el que quedo en frente, si quedó completamente aplastado.

¿Cuál fue la impresión acerca de ese hecho?

Híjole, pues fue... sí, si está... es un poco complicado, yo creo que cuando sabes si te puedes dedicar a la nota roja es cuando el primer caso que te toque, así sabes o te das cuenta cómo vas a reaccionar, y saber si lo podrías hacer en un futuro, esa vez yo me acuerdo que estaba caminando por encima del auto y las botellas, de lejos un compañero me hace la seña así de que mirara hacia abajo, entonces vi hacia abajo y note que estaba parado así a cinco centímetros de la mano que se asomaba del cuerpo, si me impresiono pero para... no sé, tratas de mantener la cordura por lo menos para... digo en ese caso me hubiera caído y hubiera sido el lesionado yo, porque había muchos cristales ahí tirados, si fue muy impactante, como que tratas de mantener la calma y pues hacer tu trabajo que es a lo que vas.

¿Cuáles son los pasos a seguir para que puedas cubrir un evento como estos?

Bueno, básicamente si lo ponemos en pasos es el mismo que hacen los reporteros, enterarte o buscar una noticia, llegar al lugar, identificar la situación y de ahí tratar de hacer lo mejor que se pueda en tu trabajo, si puedes acercarte pues acercarte, si debes alejarte, pues alejarte, si tienes que esconderte, pues esconderte, o incluso si tienes que de alguna manera hacer protagonista o dar tu nota pues lo haces, es una cuestión

de... no sé si decirlo “sensibilidad” o que para que te des cuenta de cual es la actitud que más te favorezca en ese momento.

¿Quiénes son tus contactos en este caso para una Nota Roja?

Para nota roja, regularmente los reporteros son los que tienen contacto más directo con las fuentes que son: los servicios de emergencia, los cuerpos policiales, la misma comunidad, la misma gente que se entera, incluso taxistas, regularmente tienen contacto más directo con los reporteros, pero pues también nosotros llegamos a tener...

Se apaga la grabadora por una llamada y se vuelve a prender.

Entonces, también algunas veces los fotógrafos hemos hecho nuestras fuentes y esas fuentes cuando hay un evento o caso importante nos avisan directamente a nosotros, pero la mayoría de las veces es mediante los reporteros.

¿Cómo es la relación con los policías en el lugar de los hechos?

Pues es jaja, es buena, en el sentido de que de alguna manera son beneficios mutuos en la mayoría de las veces, porque nosotros hacemos nuestro trabajo que es informar de accidentes y casos de nota roja y pues el de ellos es el de darse a conocer, que la gente sepa que la policía está trabajando, les gusta salir en las fotos, les gusta verse en el periódico, aunque no siempre, porque también cuando en el accidente o en el proceso están implicados policías de manera negativa, pues sucede todo lo contrario, ahí la relación buena se termina y lo que pretenden hacer es bloquearte la mayoría de las veces.

¿Qué tipo de fotos generalmente sacas para el periódico el *Metro*?

Pues las fotos de los casos de accidentes, de seguridad pública, policiaca, generalmente para la portada, se busca una foto de impacto, digo ya sea que haya sido un accidente muy fuerte, o muy leve, tiene que ser una foto llamativa, que enganche al lector para que compre el producto y busque su información en los interiores del periódico, no tiene que ser necesariamente algo sangriento, puede ser alguna nota

curiosa, desde un choque llamado laminero así de menor intensidad, hasta que se cae una avioneta, algunas veces es más fácil lograr el impacto que en otros casos, pero lo ideal es hacer una foto así llamativa, lo más clara y directa posible que responda también a las preguntas que se deben responder en una nota ¿Qué pasó? ¿Quiénes están involucrados? ¿Cuándo pasó? ¿Dónde pasó? Eso es lo que se busca.

¿Te gusta acercarte al accidente para tomar fotos o las tomas de lejos?

Nunca he pensado si me gusta o no, más bien voy con la idea de que voy a hacer mi trabajo, y si debo y puedo acercarme lo hago, y si no hay manera, pues busco la manera de tener la imagen aunque sea de lejos, acercándome lo más que se pueda con el telephoto, generalmente la idea casi siempre es acercarse, llegar lo más cerca que se pueda.

¿Cuál es tu técnica para sucesos peligrosos o muertos?

Bueno tanto así como una técnica no, no sé, pero como te decía antes, cuando sabes que vas algún lugar donde hay algún conflicto o corres cierto riesgo, pues siempre llegar a observar el entorno, ver calles, ver salidas, identificar qué tipo de gente hay, si es un accidente, bueno ver si hay familiares, rara vez llego con la cámara a la vista, porque luego, luego llamas la atención y hay veces en que eso te perjudica cuando hagas tu trabajo, no sé, a veces esconderte dentro de la gente, cuando hay mucha gente, cubrirte entre los autos, ver... si es un enfrentamiento pues ver a quién le va peor e irte del otro lado para que no te vaya a tocar, inclusive interactuar con la gente a su modo para que te... poderte integrar de alguna manera.

¿A quién le entregas las fotos que sacas?

Las fotos se inyectan en un sistema, yo los envié... todo el material lo envié por internet, se suben a un sistema del periódico que está en red con las otras publicaciones del grupo *Reforma*, de ahí las toma *Metro Toluca* y cualquier sección que esté interesada en esa información.

¿Qué precauciones tomas cuando en un accidente o situación hay un familiar presente?

Regularmente cuando son familiares directos o sea padres, hijos, esposas, casi no te notan, están tan clavados en su dolor que no te toman en cuenta, quienes sí andan buscando con quien desquitarse son regularmente la familia segunda: los tíos, los primos, el cuñado, que te ven llegar con la cámara y luego, luego se van sobre ti, entonces bueno, lo que yo hago es primero ir sin la cámara a la vista, acercarme con algún policía o averiguar de alguna manera si hay familiares presentes, ¿Quiénes son? ¿Cómo están actuando? Y de preferencia evitar que te noten.

¿Aparte del trabajo que haces para el *Metro* y/o *Reforma* haces otro tipo de trabajos?

Casi no, eventualmente he llegado a hacer un par de fotos de sociales, una boda o así familias que quieren tener un álbum, vaya “familiar”, lo he hecho así remunerado, sólo ese tipo de trabajo, participado en exposiciones de fotografía, pero no, de lleno es esto.

¿Puedes trabajar en otros periódicos o te piden cláusula de exclusividad?

Hay cláusula de exclusividad, no podemos compartir material con otro medio, ni siquiera con la fuentes de información, es más restrictivo sobre todo en cuanto a medios, si yo quisiera, y si mi trabajo me lo permite, puedo dedicarme a hacer fotos de sociales o fotos de estudio, pero nada que tenga que ver directamente con el periódico, que no sean fotos que se vayan a publicar en el periódico, o que estén hechas con equipo del periódico.

¿Qué expectativas tienes en cuanto a trabajar en el periódico el *Metro*?

A pues quisiera que me aumentaran el sueldo, tener unos editores más competentes, conquistar a una de las diseñadoras.

(Voz de lejos de Manolo “esa sería más fácil”)

Esa sería más fácil jaja, me gustaría seguir trabajando algunos años más en el periódico, estrenar equipo fotográfico otra vez, de que bueno ahí un sistema en el que nosotros pagamos la mitad del costo total del equipo y cuando se cubre ese costo el

equipo ya es propiedad, en este caso mía, y que creciera aquí la plaza de Toluca, que contrataran a más fotógrafos.

¿En un futuro te gustaría seguir trabajando en el periódico el *Metro* o te dedicarías a trascender como fotógrafo independiente?

Me gusta mucho el fotoperiodismo, pero sé que también... no me imagino a lo mejor teniendo setenta años y seguir correteando al gobernador, no me gustaría llegar a ese extremo, pero sí me gustaría trascender, así que digan “hay Alejandro Pastrana sí tomaba buenas fotos”, “ah pues es el fotógrafo de Toluca”.

¿Cómo te coordinas con los otros reporteros del *Metro* para trabajar?

Pues hablando por teléfono, regularmente un día antes en la noche nos ponemos de acuerdo para la agenda del día siguiente, así en cuanto a eventos y horarios nos hablamos y le digo “oye sabes que vi que tienes tal evento voy a ir contigo, después de ahí me voy a ir con fulanito”, cuando hay alguna emergencia ellos, bueno nos hablamos, el primero que se entere, nos hablamos para coordinarnos y llegar al lugar, ya sea que vayamos juntos o cada quien llegue por su lado.

¿Y con los reporteros de otros medios?

Por teléfono, igual, es casi lo mismo, aunque la prioridad son los reporteros del mismo grupo.

Vos de poncho al fondo “no, más bien con los otros no tienes que hablar”

Bueno esa sí, ahora que lo mencionan la idea es que nuestro trabajo sea muy al margen de lo que hacen los otros medios, pero bueno, si está complicado enterarte de todo, tener todas las fuentes, hay veces en que algunos otros compañeros se enteran antes que tú, o tú podrías ni siquiera enterarte si no fuera por otros compañeros, entonces, de alguna manera tratamos de echarnos la mano en ese caso.

¿Tu concepto de Nota Roja?

Pues es aquella información, en éste caso, la fotografía acompañada de información escrita que da cuenta de algún suceso en el que alguna persona se vio afectada, ya sea en una lesión, en la muerte, o lesionó a otra persona, de ahí que pueda ser relevante para un lector, para un público.

Gracias