



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

**LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ZUMPANGO**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE "FOTOGRAFÍA"
DIAPOSITIVAS. FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO**

M. En M. Lizeth Lucia Rojas Piloni

Octubre 2014

OBJETIVO

- Dar a conocer a los alumnos las características técnicas de una fotografía de producto con éstas diapositivas, ya que nosotros como Diseñadores Industriales, debemos darles una mayor presentación visual a los productos que producimos para darles un impacto a nuestros clientes.

Fotografía de Producto

Para fotografiar un producto hay tres aspectos que son básico y que debemos cuidar. El primero es la luz. Al igual que en toda fotografía, hacer un uso adecuado de la luz es fundamental.

- Un exceso puede crear, en algunos objetos más que en otros, una serie de brillos y reflejos que pueden arruinar el trabajo. Para ello es importante usar difusores de luz o si nos lo permite el tamaño del producto y composición (si queremos situar al espectador en contexto o sólo mostrar el artículo) hacer uso de cajas de luz o Softbox.
- El segundo punto es la composición. En función del propio diseño y características nos interesará mostrar uno o varios ángulos del mismo. Para realizar una buena composición y sobre todo poder controlar la foto es imprescindible usar un trípode. Además, la distancia focal debe ser superior a 35mm para evita que las líneas rectas se deformen.
- También, separándonos del objeto podremos evitar reflejos más fácilmente, sobre todo en esos objetos donde por su material es más que probable que aparezcan (pantallas de ordenador o móviles, joyas, etc)

Fotografía de Producto

Para fotografiar un producto hay tres aspectos que son básico y que debemos cuidar. El primero es la luz. Al igual que en toda fotografía, hacer un uso adecuado de la luz es fundamental.

- Un exceso puede crear, en algunos objetos más que en otros, una serie de brillos y reflejos que pueden arruinar el trabajo. Para ello es importante usar difusores de luz o si nos lo permite el tamaño del producto y composición (si queremos situar al espectador en contexto o sólo mostrar el artículo) hacer uso de cajas de luz o Softbox.
- El segundo punto es la composición. En función del propio diseño y características nos interesará mostrar uno o varios ángulos del mismo. Para realizar una buena composición y sobre todo poder controlar la foto es imprescindible usar un trípode. Además, la distancia focal debe ser superior a 35mm para evita que las líneas rectas se deformen.
- También, separándonos del objeto podremos evitar reflejos más fácilmente, sobre todo en esos objetos donde por su material es más que probable que aparezcan (pantallas de ordenador o móviles, joyas, etc)

EJEMPLOS:







Hasta lograr el resultado deseado **tendrás que realizar muchas pruebas**, variar la ubicación de la cámara, del producto, los ajustes de la cámara, las propiedades de la iluminación, el fondo...









Una vez que tienes preparado el fondo y, por tanto, el entorno en que llevarás a cabo las fotografías, lo siguiente es preparar adecuadamente la iluminación.









ELIJE TU FONDO, Existen muchas maneras de realizar esto, pero la meta es tener un fondo perfecto que esté apoyado en la mesa que destinaste para su uso en vertical. Puede que tengas que realizar algunas modificaciones para que alcance la forma deseada.









Una vez que tengas todo junto, es tiempo de elegir el área para las fotos. Coloca la mesa tan cerca de la ventana como sea posible sin permitir las sombras. Vas a querer empezar con una ventana de 90 grados de derecha a izquierda. Mientras más cerca estés de la ventana y más larga sea, la luz va a ser más suave.









Antes de comenzar a apretar el gatillo es **muy oportuno que l i m p i e s adecuadamente el producto** para que luzca sin una pizca de suciedad o polvo. Y, por qué no, la lente de la cámara.

También es posible que tengas que **colocar algunos de los componentes o partes** del producto, variar su posición frente a la cámara, o, incluso, adornarlo de algún modo para lograr un buen resultado.













Una vez que tomes la foto, tómate algún tiempo para ver lo que has creado. Aquí es donde la experiencia y la educación entran en juego. Puedes ver lo que funciona, lo que no funciona y lo que puedes hacer para que sea mejor. Experimenta con diferentes maneras de hacer una mejor imagen y con el tiempo mejora estás habilidades naturalmente.











REFERENCIAS

- DUBOIS Philippe, “El Acto Fotográfico: De la Presentación a la Recepción”, Paidós Iberica.
- CHILD John, “Introducción a la Fotografía Creativa (Diseño y Creatividad), Anaya Multimedia 2009.

GRACIAS