

Museo de arte contemporáneo de Castilla y León, España. Mancilla + Tuñón



IGNACIO MENDIOLA GERMÁN

TEORÍA DE LA AXIOLOGÍA Y SU APLICACIÓN EN EL CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

Material didáctico

- Unidad de aprendizaje: Proyecto de evaluación profesional 1 y 2.
- Propósitos de la unidad de aprendizaje:
 1. Proporcionar las herramientas y los elementos metodológicos conceptuales suficientes para lograr una investigación arquitectónica de calidad, para la elaboración del protocolo de tesis y un avance sustancial de su tesis.
 2. Para los casos en que si se haya elegido desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico para una tesis profesional tradicional.
 3. Fundamentar e iniciar los documentos de otras modalidades de titulación.
 4. Elaboración del protocolo de la tesis.
 5. Elaboración de parte del documento de la tesis.
 6. Lograr una propuesta arquitectónica para una tesis profesional innovadora, creativa y bien sustentada.
 7. Diseño y/o investigación teórico-arquitectónica.
 8. Conocimiento de las partes de una tesis.
 9. Empleo correcto del aparato crítico en la tesis
 10. Contar con la experiencia mínima para poder ingresar posteriormente a posgrados donde la investigación y protocolo son componentes básicos, incluso, requisitos de ingreso.

Guión explicativo

1. Primero se exponen ejemplos cotidianos sobre la detección del valor (valoración).
2. Se exponen los conceptos generales.
3. Se explican las posturas objetiva y subjetiva del valor.
4. Se explica el relativismo del valor.
5. Se explica la detección del valor superior.
6. Se explican las constantes axiológicas: intrínseco, extrínseco y sistémico.
7. Se dan ejemplos de aplicación

*“Vive, pues, justa y santamente
aquel que es un **honrado tasador** de
las cosas;*

*pero éste es el que tiene el amor
ordenado, de suerte que:*

ni ame lo que no debe amarse,

ni no ame lo que debe amarse,

*ni ame más lo que ha de amarse
menos,*

*ni ame igual lo que ha de amarse
más o menos,*

*ni menos o más lo que ha de amarse
igual”.*



San Agustín

¿Tienen las cosas **valor** porque las deseamos o las deseamos porque tienen **valor**?



¿Qué prefieres estar haciendo en estos momentos?

- Estar viendo la **televisión**
- Estar tomando un **café** en compañía de un ser querido
- Estar escuchando una conferencia de **filosofía**
- Estar **durmiendo** en casa todavía
- Estar leyendo un **libro**
- Estar caminando en el **parque**
- Estar en la **charla** de Ignacio Mendiola

IMAGINA TU PREFERENCIA DE ACCIÓN

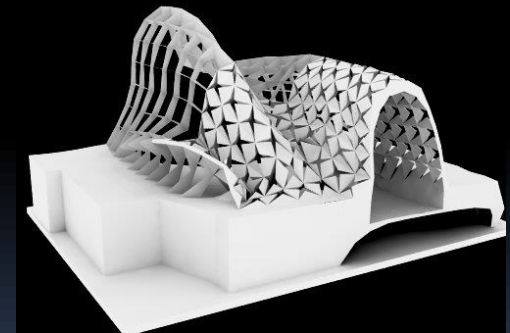
PREFERIR ES VALORAR

Todo el tiempo realizamos acciones que valoran "algo":

- ¿Qué ropa me pondré hoy?
- ¿Cuál película iré a ver?
- ¿Cuál trabajo aceptaré?
- ¿A qué hora pondré el despertador?
- ¿Qué revista compraré?
- ¿Qué comeré el día de hoy?

Preferir es valorar en el diseño:

- ¿De color será el material de mi maqueta?
- ¿De que material será la maqueta?
- ¿Las formas serán circulares, cuadradas o irregulares?
- ¿Cuál terreno voy a elegir?
- ¿Cuál debe ser mi concepto?

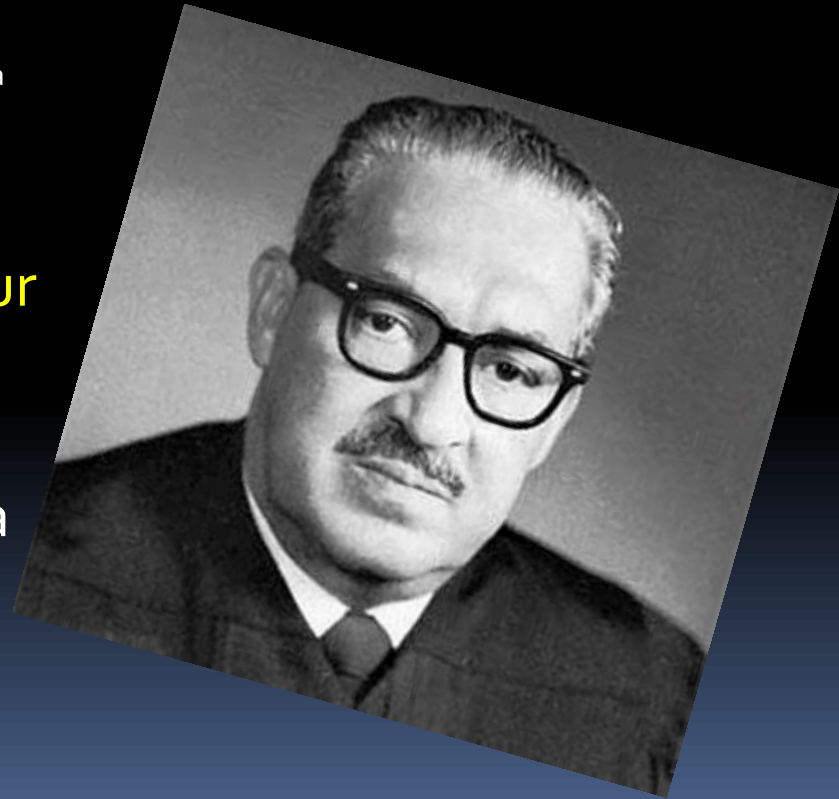


El valor en la filosofía = axiología

- Palabra que se forma del término griego valioso, estimable, digno de ser honrado

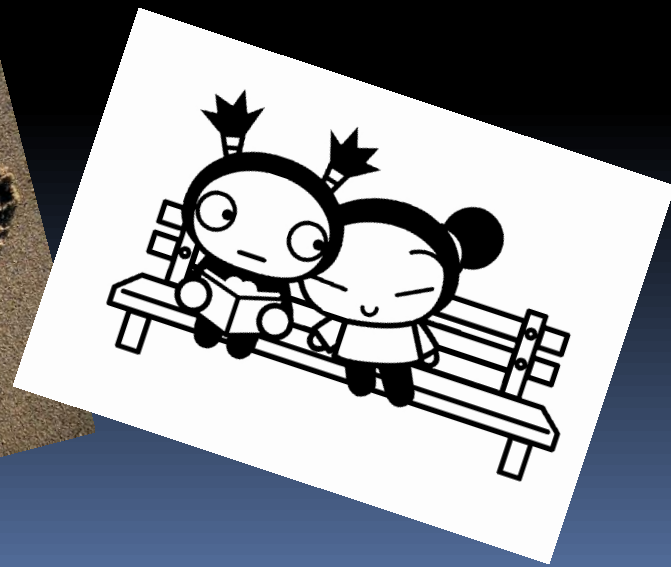
Ferrater Morra, José, *Diccionario de Filosofía*, Madrid, 1er. Tomo, Alianza Editorial, 1982, 882 p.p.

- El filósofo norteamericano **Wilbur M. Urban** (1873 – 1952) fue el primero en usar la palabra **axiología** en 1906 para traducir la expresión alemana *Werttheorie* (“teoría del valor”).



¿Qué es el valor?

- **Extensión** trascendental o coextensiva al ente, ya que todos los entes pueden ser, en principio, valiosos para **algún intelecto**, del valor sólo podemos decir que es aquello que **atrae la estimación**, el **aprecio** o el **deseo**.



Fernando Savater. Ética para Amador.

Podemos describir el valor como el ser mismo en cuanto a virtud de su contenido, significa una **perfección** y **atrae la potencia apetitiva**. (Tomado de Lotze).



Palacio de exposiciones
Y Congresos, Oviedo,
España. Calatrava 2011



Subjetivo - objetivo

- Los genuinos valores se basan no sólo en el factor subjetivo del deseo, sino también en el elemento objetivo de su mérito intrínseco.



Los filósofos Max Scheler y Nicolai Hartmann

- Sostienen que los valores son esencias porque estos son la condición necesaria para obtener un fin, los valores como **agradable, encantador, amable, amistoso, noble**, entre otros, **son accesibles** sin que haya que representarlos como propiedades de cosas o de hombres, son cualidades que existen independientemente de los respectivos depositarios.



Objetivos



“Disvalor” o “Valor Negativo”

- valor negativo cuando indica que podemos distinguir cuando nos conviene “algo” (nivel de preferencia que se considera como valor) y **cuando no nos conviene “algo”**, entonces podemos percibir la libertad de elegir entre algo malo y algo bueno, entendiendo que **lo bueno** es propiamente el mundo de los valores.



Relativismo del valor

- El valor cae en el mundo de las ideas, recordando lo platónico, y en este sentido estaremos ante un idealismo y sin embargo coexiste con un relativismo de valores, que tiene su validez cuando **se respete el orden jerárquico de deseos** en una cultura en determinado tiempo y lugar.



Relativismo del valor en arquitectura



El valor superior

- el **valor bueno** es aquel que se le da una **superioridad** en el acto de **“preferir”** y la **inferioridad** en el acto de **“postergar”**
- Pero la forma de preferir o postergar también está sujeta a las emociones, lo que nos conduce a un estudio fenomenológico.



¿Cuál prefieres?

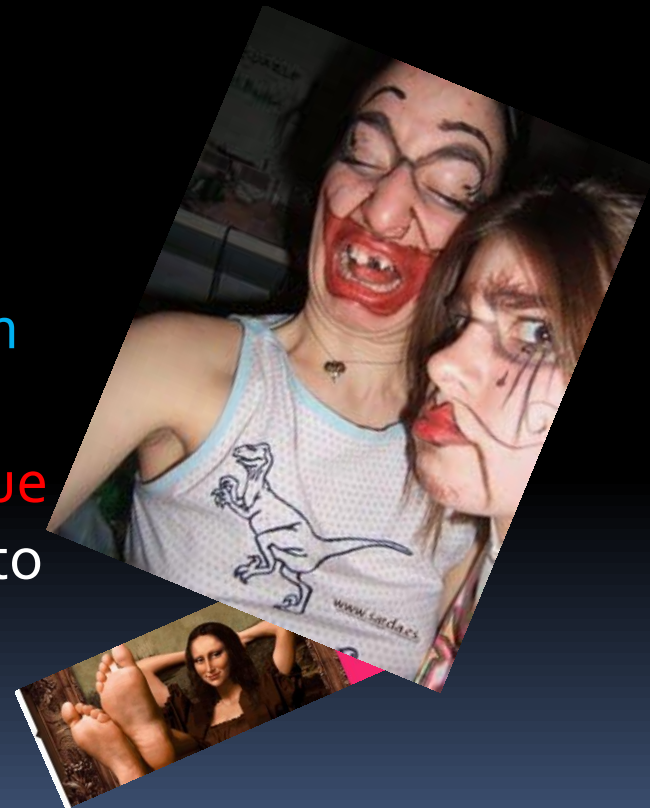


Hilary Putnam y la fenomenología del disvalor

- Función de los juicios de valor:

hacernos notar cuándo nuestros estados motivacionales son deficientes porque no consiguen encajar con lo que juzgamos bueno.

El aburrimiento, la debilidad, la apatía, el desprecio por uno mismo, la desesperación y otros **estados motivacionales pueden hacer que alguien no alcance a desear lo que juzga bueno o desee lo que juzga malo**. Esto impide la identificación de juicios de valor con expresiones de deseos y preferencias reales.



Luis Villoro



- Define al valor como una respuesta al interés de cada quien, por tanto:
 - alivia una privación,
 - aplaca la tensión del deseo,
 - cumple el anhelo,



Argumentando que volvería pleno un mundo carente. *“Valor es lo que nos falta en cada caso”* debemos hacer un esfuerzo por descubrir el valor más significativo, el valor superior, en cualquier área del conocimiento humano.



Max Scheler

- Menciona que para entender la esencia de un individuo, una época histórica, una familia, un pueblo, una nación, u otras unidades sociales cualesquiera, se necesita **conocer el sistema basado en las efectivas estimaciones y preferencias**, este sistema es al que hemos llamado la **superestructura**.

- SCHELER, Max, Traducción de Xavier Zubiri, *Ordo Amoris*, Madrid, Editorial Caparrós, 1998, p. 22.



Tabla del modelo axiológico estético con orientación a la arquitectura

MUNDO EXTERNO CUERPO - OBJETO		Placer Polaridad de valores físico y espiritual		MUNDO INTERNO ESPÍRITU - ALMA
Estético	Valores Universales	SUPERESTRUCTURA	Extraestético	Valores Relativos
Demostrable	Estético Bello Útil		No Estético	Indemostrable
Arquitectura	Útil materialmente		Útil espiritualmente	Con base en una cultura
Lo intemporal de lo clásico. Lo temporal del estilo	Pensamiento Occidental		Pensamiento Oriental	Lo intemporal del alma en relación a su espacio
La fisiología El ordo amoris	Arte Lo Físico Lo funcional		Arte Lo espiritual Función relativa	El alma El ordo amoris
Dependiente de un tiempo	Temporal		Atemporal	Eterno
Percepción	Objetivo		Subjetivo	Metafísica
La historia	Real		Irreal	El mito La leyenda
Tecnología Dialéctica	Razón Cultura		Instinto Cultura	Conducta Tradición Costumbre

Worringer



Tres tipos de hombres que han valorado de distintas maneras

1. Hombre primitivo



1. Extraestético, religioso, magia, arquitectura regionalista.

1. Hombre clásico



2. Dominio de la naturaleza, los griegos (imagen y semejanza).
Arquitectura estilizada

1. Hombre oriental



3. Lo sagrada, lo trascendental.
Arquitectura simbolizada.

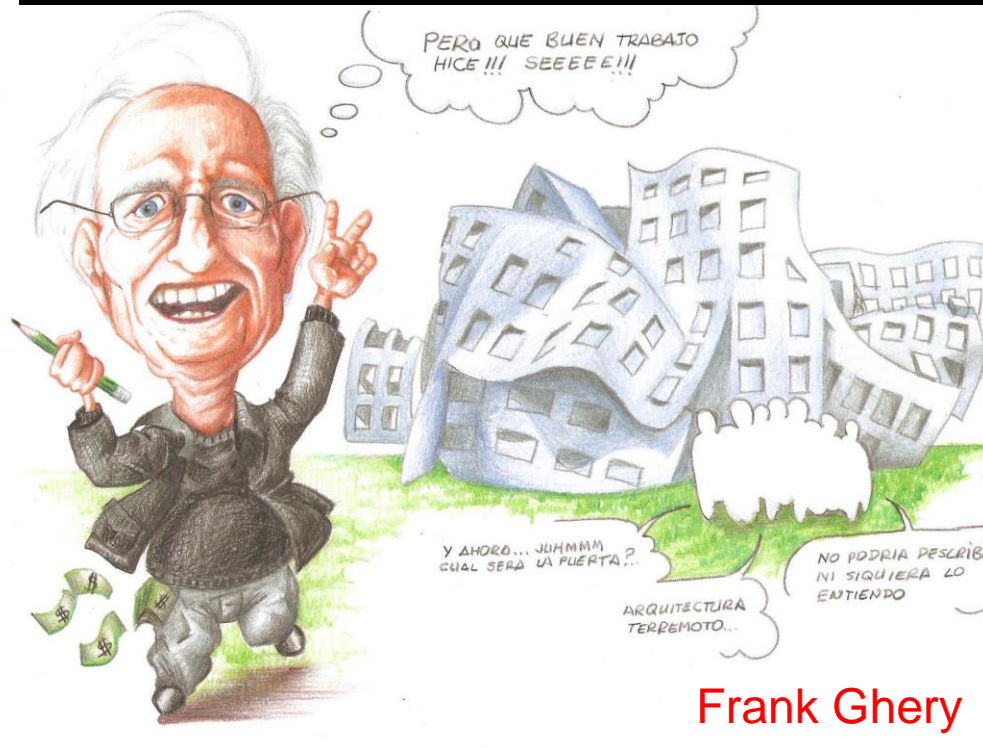
+ el 4. Hombre moderno



1. Liberación de lo mítico y religioso, lo abstracto.
Arquitectura fundamentada en la tecnología y la economía.

Ethos axiológico de Scheler

- Todo aquello que forma parte de nuestras aspiraciones, sueños o ideales ocupa un puesto más elevado en nuestra jerarquía o escala de valores; es decir, existe una ordenación del amor y odio -*un ordo amoris*- en un ethos determinado.

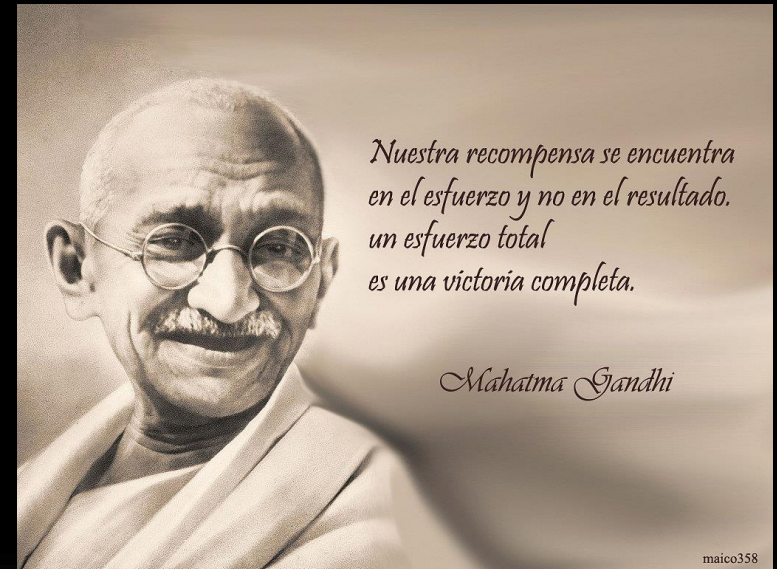


Valor sistémico

- Valoración definitiva; solo dos valores: perfección o nulidad. Se considera diseño adecuado si cumple con todos y cada uno de los requisitos formales y funcionales para ser aceptada como tal. Caso contrario, su valor es despreciable.
- En Arquitectura se dice que la obra debe cumplir su misión.

Villa Savoye

- Innovar, generar cambios. Va de adentro hacia afuera la perfección.



Valor intrínseco

- Cuando una cosa satisface plenamente la totalidad infinita de las propiedades contenidas en el. Define el valor mítico o espiritual de algo.



Chris Hemsworth



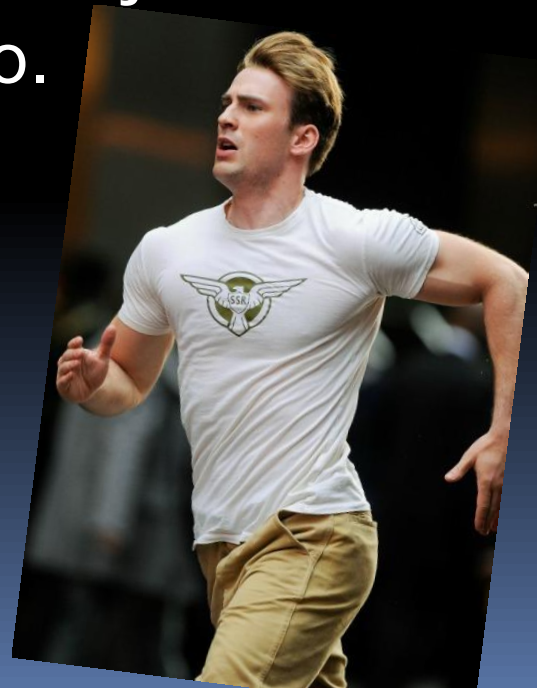
[Scarlett Johansson](#)

Valor extrínseco

- Es la valoración de una cosa en comparación con otras de su clase. Asignación de valores personales en la ejecución y juicio de algo.



Emma Stone



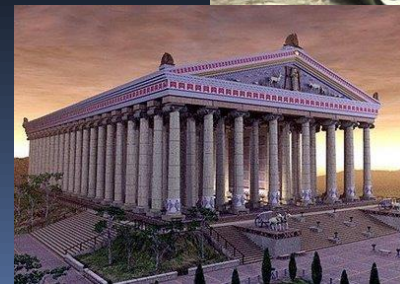
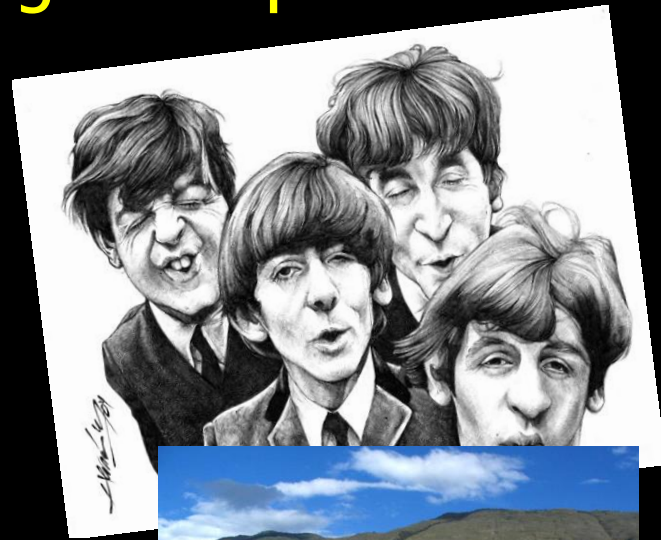
Chris Evans

Scheler destaca cinco criterios para determinar una jerarquía axiológica

1. Durabilidad del valor.

Siempre se han preferido los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes.

Sin embargo, no hay que confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes, y menos aún, de los depositarios.



2. Divisibilidad

La altura de un valor es tanto mayor cuanto menos divisible sea el valor. Los valores que suponen el gozo estético, o los valores espirituales, no suponen el mismo comportamiento.

Así, la mitad de una obra de arte, no corresponde a la mitad de su valor total.



3. La fundación

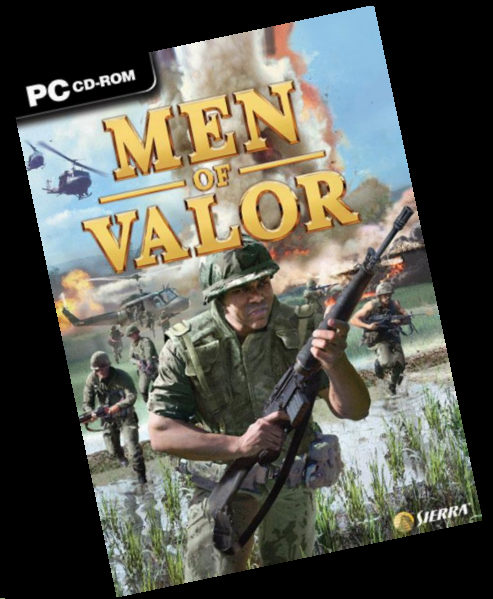
Si un valor A, funda a un valor B, el valor A será más alto. Esto significa que para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A. Así, lo agradable se apoya o se funda en lo vital.

Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que son, para Scheler, los religiosos.



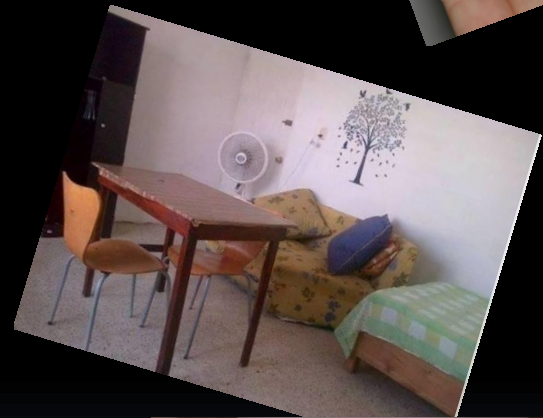
4. La profundidad de la satisfacción

- El valor más alto, produce una **satisfacción más profunda**.
- La satisfacción no debe ser confundida con el placer, si bien éste puede ser una consecuencia de la satisfacción.



5. La relatividad

- Se refiere al ser de los valores mismos.
- Existen valores que son 'relativos' a un individuo; como es el caso del valor de lo agradable, que es "relativo" a un ser dotado de sentimiento sensible. Ahora bien, el hecho de que un valor sea "relativo", no lo convierte en "subjetivo". Un valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto.



Frondizi

Características y propiedades que poseen los valores:

1. Los valores reposan en la no-indiferencia del mundo.
2. Son objetivos pero sólo cabe mostrarlos, no demostrarlos.
3. No son entes sino valentes que se adhieren a las cosas.
4. Son extraños a la cantidad, al tiempo y al espacio.
5. **Todo valor tiene su contravalor** (estructura pilar – polaridad).
6. **Tienen jerarquía.**

Importantes funciones de los valores por Ana Hirsch Adler:



1. Estructuran una visión del mundo y los proyectos de vida. Proporcionan unidad sentido y finalidad.
2. Normativos.
3. Permiten la solución de conflictos y la toma de decisiones. Se convierten en criterios de juicio, preferencia y elección.
4. Ofrecen motivación.
5. Intervienen en al formación de la identidad, la integración y la adaptación social. Conllevan nociones de aprobación (valor) o reprobación (anti valor), lo que da lugar a la justificación racional de la conducta en la identidad y la integración del "ego".

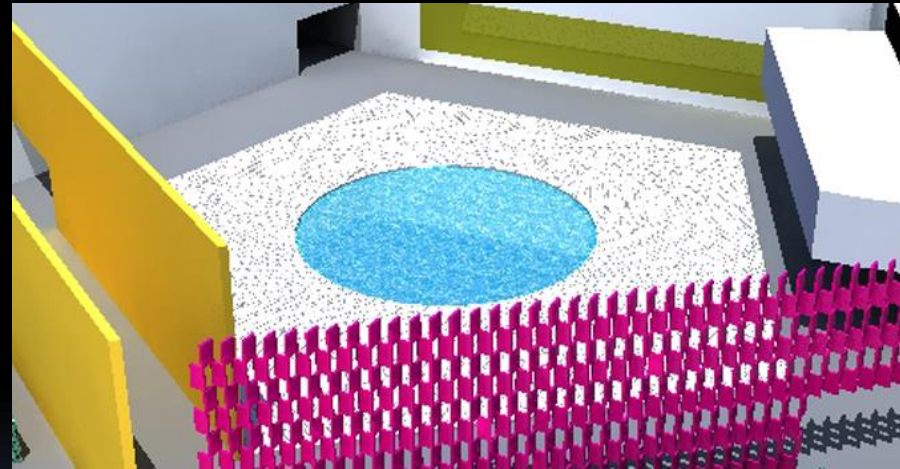
El ser y la esencia de los valores. Una axiología para el siglo XXI. Hortensia Cuéllar Pérez y sus valores “marco”:

1. Valores del conocimiento. La verdad.
2. Valores éticos.
3. Valores del amor.
4. Valores del saber vivir y convivir.
5. Valores económicos.
6. Valores estéticos.
7. Valores ecológicos.
8. Valores religiosos.



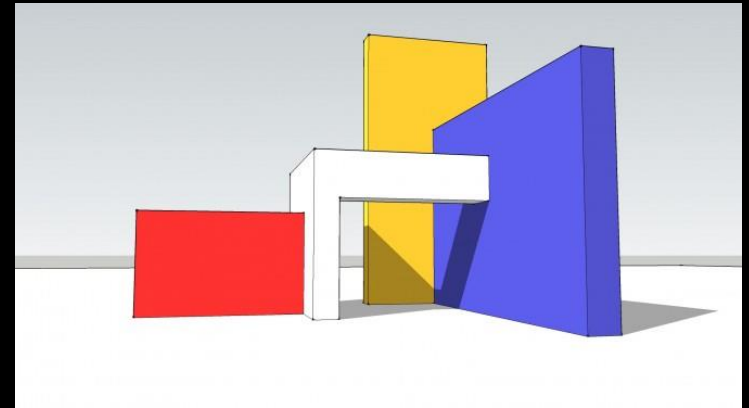
Valores apropiados y apropiables. Ejemplos en arquitectura

- El Hotel Camino Real se vuelve una propuesta de arquitectura mexicana innovadora. Basándose en gran parte en esquemas planteados por Barragán, Ricardo Legorreta crea un estilo de arquitectura mexicana que habla de sus valores y riquezas como son la calidez de los mexicanos y sus colores festivos.



Valores apropiados y apropiables

- El juego de colores contrastantes, la proyección de sombras, la sencillez de los elementos, y la diferencia de volúmenes es uno de los mas reconocidos esquemas de Barragán.



Ejemplos de aplicación

A continuación se darán tres ejemplos de interpretación de las constantes axiológicas (lo intrínseco, lo extrínseco y los sistémico). Se observará la aplicación del relativismo de posición superior de los valores.



Aplicación de los valores en el concepto de una vivienda de interés social

■ Intrínsecos:

1. Protección
2. Seguridad
3. Cobijo
4. Calidez
5. Comodidad
6. Descanso
7. Intimidad
8. Sencillez: económico



Aplicación de los valores en el concepto de una vivienda de interés Social

- **Extrínsecos:**
 1. Estéticos:
 - 1.1. Belleza formal
 - 1.1.1. Proporción
 - 1.1.2. Escala
 - 1.1.3. Ritmo
 - 1.2. Colores
 - 1.3. Paisaje
 - 1.4. Olor
 - 1.5. Kinestesia
 2. Sencillez formal interior - exterior
 3. Sencillez de materiales
 4. Lo básico: instalaciones, programa.



Aplicación de los valores en el concepto de una vivienda de interés social

- **Sistémicos:**

1. Ubicación: adecuación al contexto:

1.2. Sencillez

1.3. Lo mínimo

1.3.1 . Cajones

1.3.2. Accesos

1.3.6. Alturas en percepción exterior.

1.4. Normatividad urbana

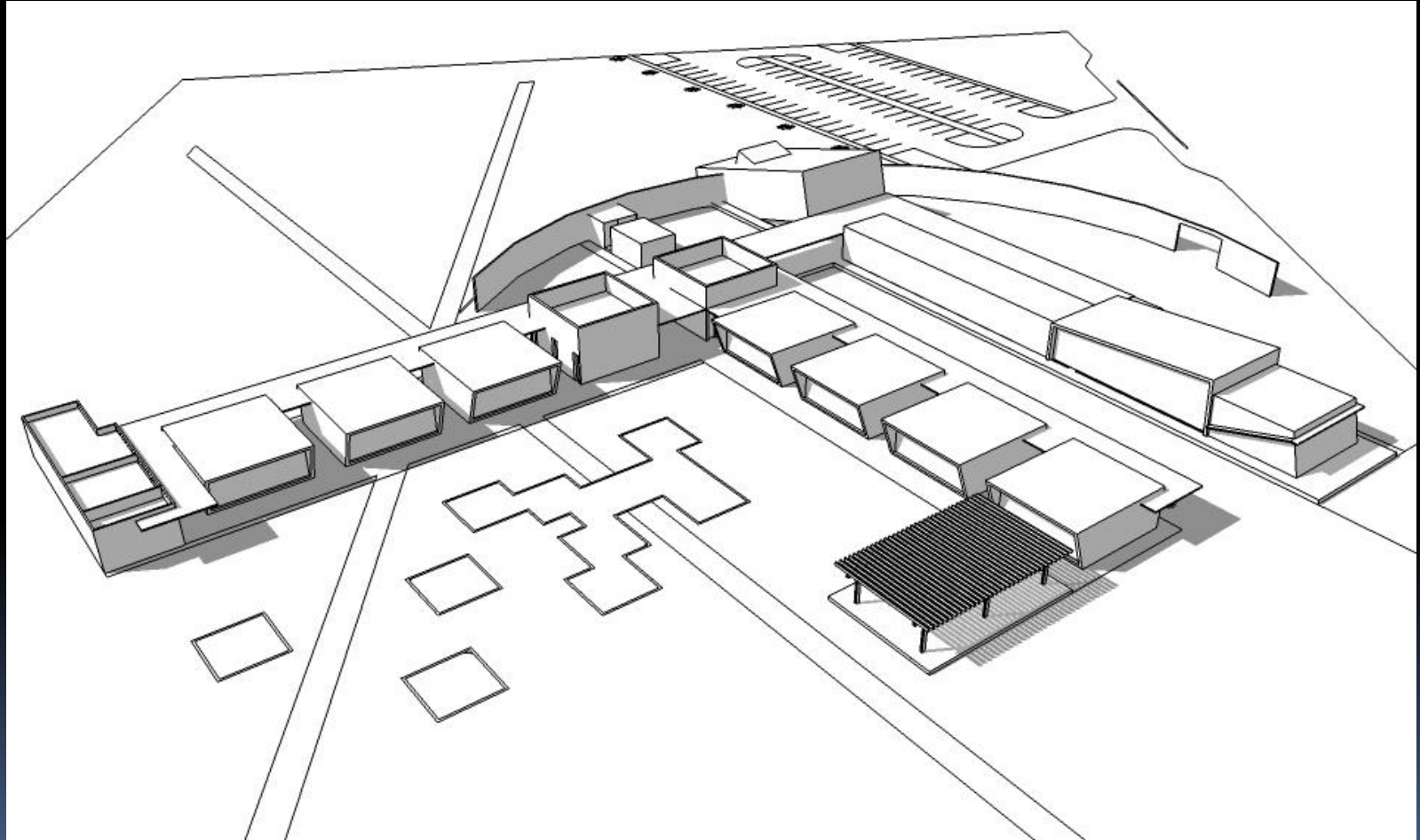
2. Igualdad.



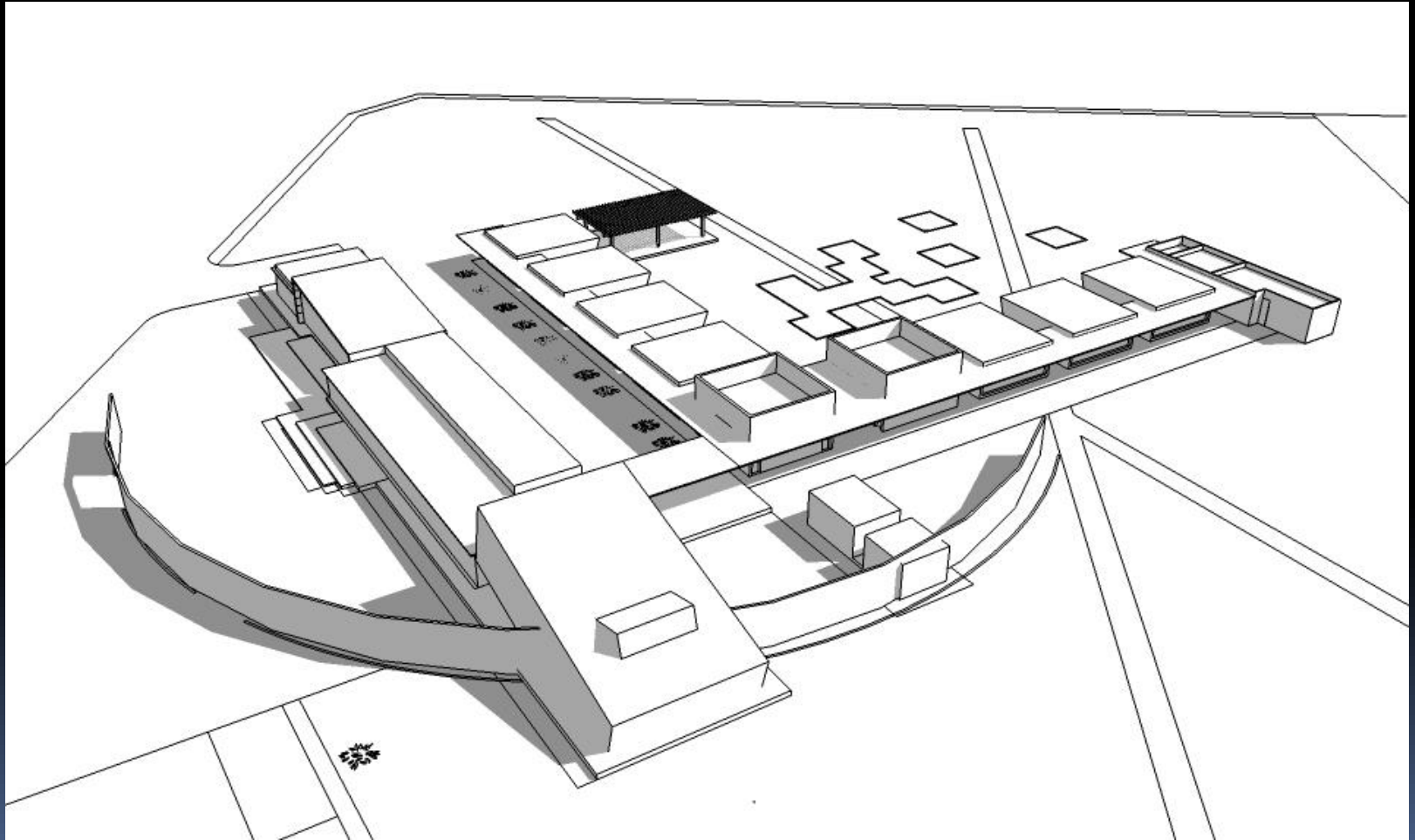
Centro de meditación física

- Valores de:
 - Recogimiento
 - Aislamiento
 - Meditación
 - Soledad
 - Espiritualidad
 - Elevación progresiva

Centro de meditación física



Centro de meditación física



HIPOTESIS AXIOLOGICA

ANALISIS DE VALORES AXIOLOGICOS INTRINSECOS PARA UN HOSPITAL

• Confort.-

• Buena atención.-

• Reciprocidad.- que se brinde la ayuda sin intentar sacar ventaja de la atención antes dada

• Honestidad.-

ANALISIS DE VALORES AXIOLOGICOS EXTRINSECOS PARA UN HOSPITAL

•Funcionalidad.- el hospital tendrá una buena correlación de áreas, circulaciones eficientes y amplias, sistemas de emergencia, equipo suficiente para afrontar los retos que una institución de salud requiere

•Alta tecnología.- se contará con equipo de alta calidad para efectos de atención al público

•Buenos acabados y estructura.- el hospital tendrá, una concepción de estructura adecuada para un edificio de salud, refiriendo la funcionalidad ante todo, a su vez se contarán con remates visuales, los cuales los usuarios del mismo captarán y tomarán como referentes propios de la misma como identidad

ANALISIS SISTEMICO

Dentro del análisis sistémico; el hospital será **colocado dentro de la comunidad de Lerma**, en un lugar céntrico para la población, indicando también que este no romperá los valores de la comunidad, intentando **preservar las costumbres matlazincas**, que predominan en el lugar por haber sido fundado por los mismos así como el constante desarrollo urbano propio de la misma conforme a los años venideros, haciéndolo un hito para la zona misma

Análisis de valores sistémicos de un hospital

- Dentro del análisis sistémico; el hospital será **colocado dentro de una comunidad**, en un lugar céntrico para la población, indicando también que este no romperá los valores de la sociedad, intentando **preservar las costumbres** que predominan en el lugar, así como el constante desarrollo urbano propio de la misma conforme a los años venideros, haciéndolo un hito para la zona.

Imagen básica del hospital

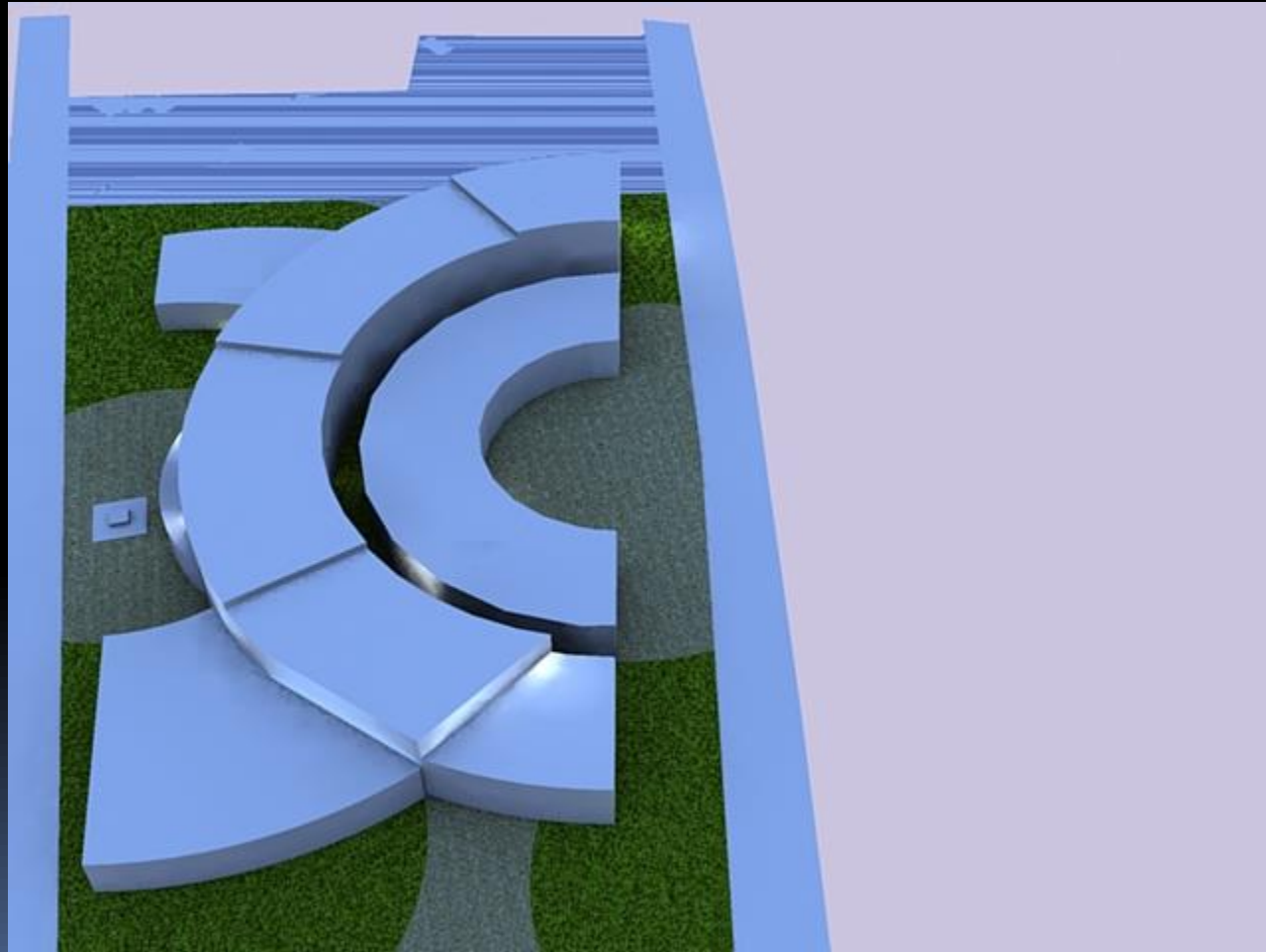
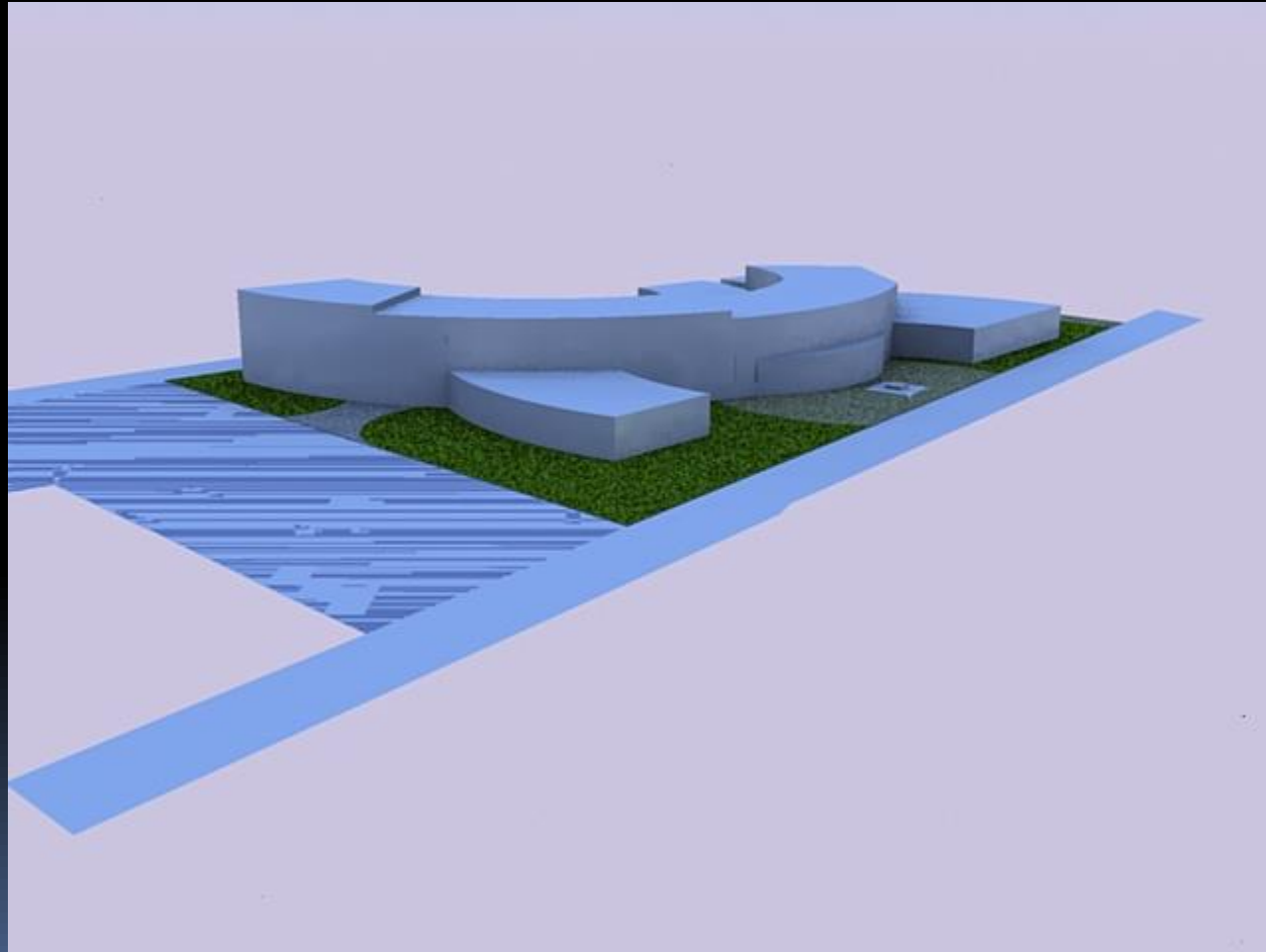
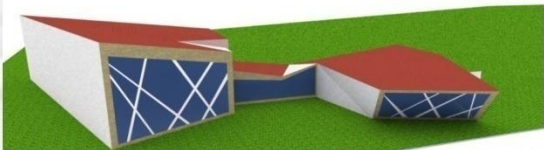
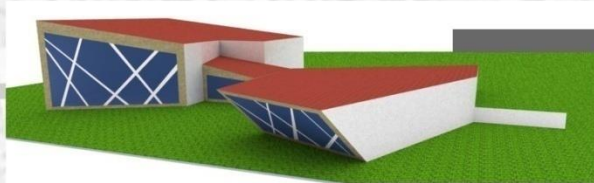
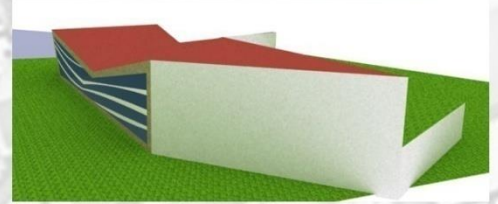
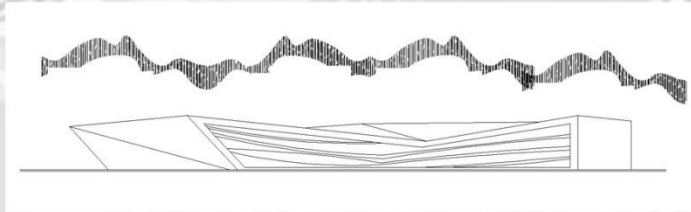
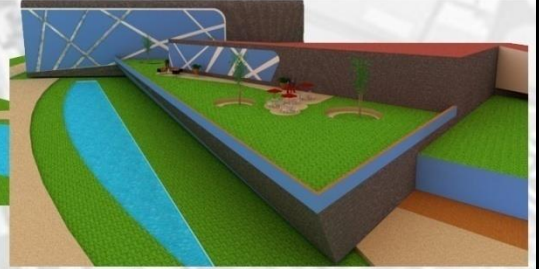
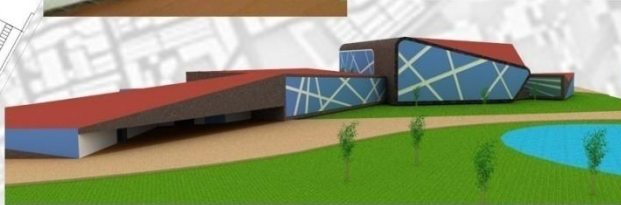
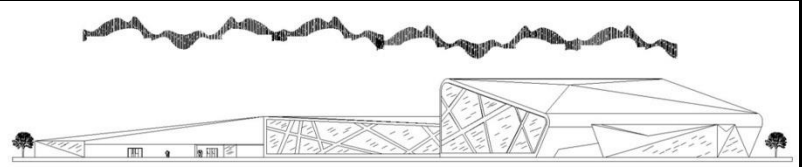
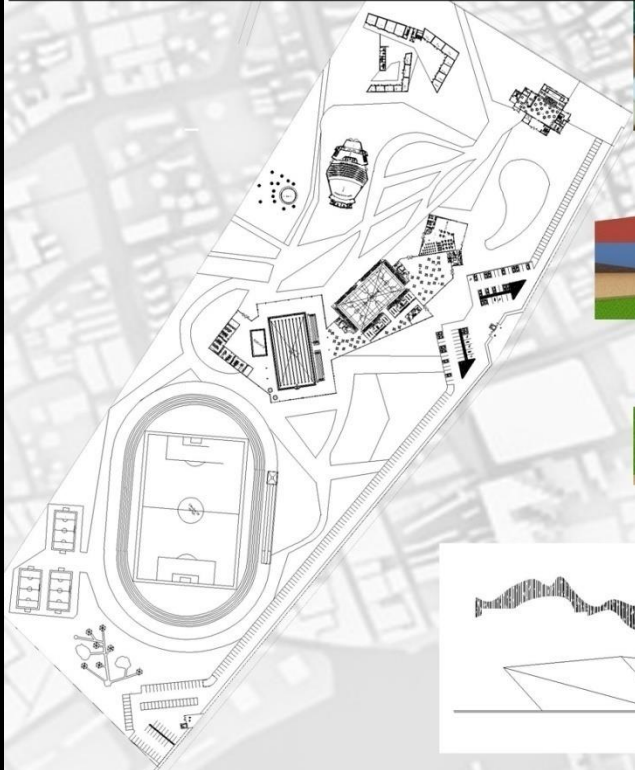


Imagen básica del hospital



ALTERNATIVAS DE SOLUCION





Conclusión

- El análisis de la teoría axiológica funciona para diversas áreas del conocimiento. En el caso de la arquitectura, se descubre que es importante para apoyar los diversos conceptos del diseño: lo formal, lo funcional y lo técnico. El arquitecto será capaz de expresar con claridad de forma verbal y gráfica su concepto.

¿Cuál es tu valor superior en tu vida, en éste momento, para el presente, para el futuro?





Fuentes de información

BALLINA, Jorge, 1997, *Análisis histórico de la arquitectura. Antiguo Egipto*. Editorial trillas, México.

BROADBENT, Geofrey, 1982, *Diseño arquitectónico*. Editorial Gustavo Gilli, Barcelona.

CUELLAR, Hortensia, 2009, *El ser y las esencia de los valores. Una axiología para el siglo XXI*. Editorial trillas, México.

Ching, F, 2002, *Arquitectura: forma, espacio y orden*. Editorial Gustavo Gilli, 13ª reimpresión, México.

FRONDIZI, Risieri, 1995. *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. Editorial F.C.E. (Fondo de Cultura Económica) México.

ECO, Umberto, 2009. *Historia de la belleza*. Editorial Lumen, Barcelona.

ECO, Umberto, 2007. *Historia de la fealdad*. Editorial Lumen, Barcelona.



Fuentes de información

HARTMANN, Nicolai, 1977. *Estética*. Editorial UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) México.

HARTMAN S., Robert, 1965. *El conocimiento del bien: Crítica de la razón axiológica*, Editorial F.C.E. (Fondo de Cultura Económica), México.

HARTMAN S., Robert, 1956. *Axiología formal. La ciencia de la valoración*. Editorial UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), México.

HIRSCH ADLER, Ana, 2002, *México: valores nacionales*, Editorial Gernika, México.

MANGINO, Alejandro, 1996. *Arquitectura mesoamericana. Relaciones espaciales*. Editorial trillas, México.

NEUFERT, Ernest, 2013. *Neufert*. Editorial Gustavo Gilli, México.





Fuentes de información

PLAZOLA Cisneros, Alfredo y Plazola Anguiano, Alfredo, 1993. *Plazola habitacional*. Editorial Limusa Noriega Editores, México.

PUTNAM, Hilary, 2004, *El desplome de la dicotomía hecho-valor y otros ensayos*, editorial Piados, Barcelona.

SANCHEZ Vázquez Adolfo, 1992. *Invitación a la Estética*. Editorial Grijalbo, México.

SCHELER, Max, 1998, Traducción de Xavier Zubiri, *Ordo Amoris*. Editorial Caparrós editores, Madrid.

SCHELER, Max, 2009, *Ética*. Editorial Caparrós editores, Madrid.

VILLAGRÁN García, José, 1989. *Teoría de la arquitectura*. Editorial UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), México.

VILLORO, Luis, 2001, *El poder y el valor, fundamentos de una política*. Editorial F.C.E. (Fondo de Cultura Económica), México.

WORRINGER, Wilhem, 1995. *Abstracción y naturaleza*. Editorial FCE (Fondo de Cultura Económica), México.

