UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“MOTIVACIONES EN EL TURISMO ESOTÉRICO”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA
LAURA GISELL ALQUICIRA OLIVEROS

DIRECTOR
DR. EN T. JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO

REVISORES
LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ
LIC. EN T. HUGO RAMÍREZ YÁÑEZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2015.

Texcoco, México a 04 de Septiembre del 2015

M.EN E.C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

AT´N LIC. EN I. A. CINTHYA TERESITA ISLAS RODRÍGUEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Motivaciones en el turismo esotérico" que para obtener el título de Licenciada en **Turismo** presenta la subsecuente **Laura Gisell Alquicira Oliveros** con número de cuenta **0615301** respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológico por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

ATENTAMENTE

REVISOR
LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

REVISOR
LIC. EN T. HUGO RAMÍREZ YÁÑEZ

ASESOR
DR. EN T. JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO

TITULACION
RECIBIDO
Por Hortencia
Texcoco, Méx., a 04 de 09 del 2015

c.c.p. Sustentante- Laura Gisell Alquicira Oliveros
c.c.p. Asesor- Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero
c.cp. Titulación- Lic. En I. A. Cinthya Teresita Islas Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

- Agradezco profundamente al Gran Creador del Universo.
- A:.L:.G:.D:.G:.A:.D:.U:. Al Gran Arquitecto Del Universo.
- A Dios creador de todas las cosas buenas y malas.
- A todas las energías cósmicas que fluyen en mi vida.
- A mi mamá, a mi familia Oliveros por haberme apoyado incondicionalmente en esta etapa de mi vida.
- A Pedro quien es mi compañero de vida.
- Agradezco sinceramente a mi Asesor de tesis, Doctor Juan Carlos Monterrubio Cordero por haber confiado en mí, por su apoyo moral y su gran paciencia que me tuvo en este trabajo. GRACIAS.
- A mis revisores, Profesor Javier y Profesor Hugo por su aceptación en esta peculiar investigación y por haber creado en mí esa enorme pasión por el estudio del Turismo, también porque son seres de luz.
- También agradezco a mis amigos Colexcua y Angelito que siempre me apoyaron incondicionalmente en la sala de cómputo.
- Agradezco a todas las personas que participaron en este trabajo, a Doña Melina, a mi socia Miriam, a Julio Victores, a Nachito, a Salvador y otras personas que son trascendentales en esta investigación.
- 4 veces GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS.
- TLAZOHCAMATI

DEDICATORIAS

Este trabajo que llevó implícito mucha voluntad, esfuerzo, trabajo, fe, pasión y sobre todo mucho amor, lo dedico a:

- Principalmente a mi hijo **Dante Caín** quien fungió como principal motor para la realización y finalización de la investigación. Te amo hijo mío, en esta vida y más allá de ella.
- A mi abuelita que está presente sin cuerpo pero en alma, quien me acompaña a donde quiera que yo camine. Mi angelito guardián.
- A mi tía Reyna, a mi hermano Sergio, a mi prima Zyanya, a mi abue Toby, a mi mamá y a toda mi familia hermosa.
- Dedico este trabajo a Pedro, quien en las buenas y en las malas está conmigo, eres mi maestro y amigo.
- Y por último, dedico este trabajo también a mi Asesor de tesis, Doctor Monterrubio, porque más allá de un asesor es una persona con mucha luz, que me transmitió seguridad y energía, además que comparte la misma pasión que yo, los caballos.

El hombre común busca la certeza en los ojos del espectador y llama a eso confianza en sí mismo. El guerrero busca la impecabilidad en sus propios ojos y llama a eso humildad.

Don Juan Matus

En realidad toda filosofía es esotérica, por cuanto constituye un Amor a la Sabiduría que todavía no poseemos, por aquello que todavía está escondido a nuestra visión. Y eso es lo esotérico: lo oculto, lo escondido, no por maldad premeditada de nadie, sino por nuestra propia ignorancia.

Delia Steinberg Guzmán

LUNA MISTERIOSA

Luna azul con un blues
quiero enamorarte.
Luna nueva caprichosa
que hay detrás de ti.

Déjame abrazarte
Déjame besarte

Luna espejo
un conejo que se ríe de mí.
Luna y miel
labios rojos que me enchinan
la piel.

Déjame abrazarte
Déjame besarte

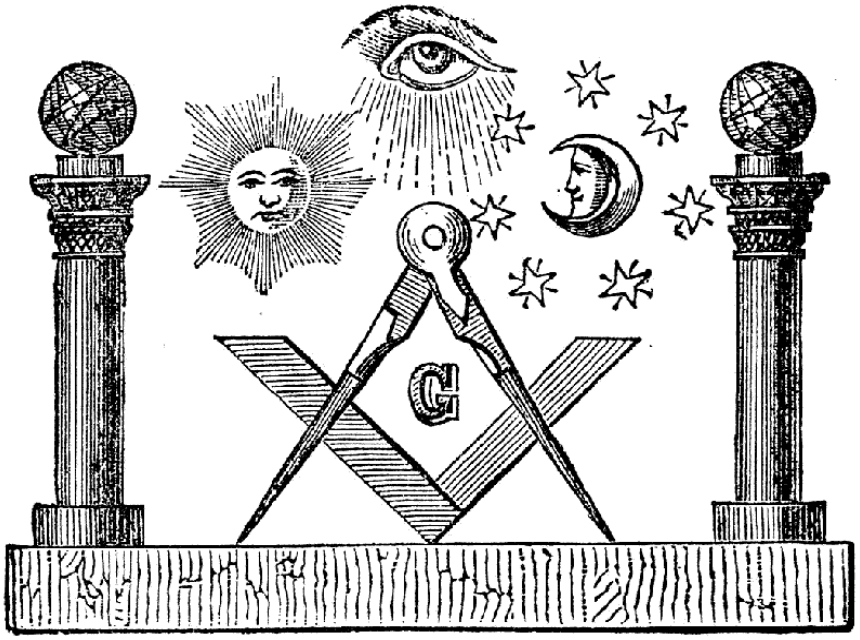
Misteriosa, Luna misteriosa
déjame llegar a ti.
Misteriosa Luna misteriosa
déjame llegar a ti.
Secreto de la oscuridad
caricia de mi soledad.

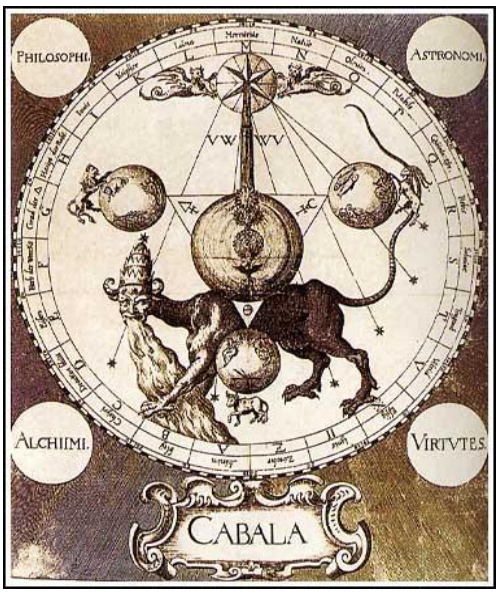
Luna en vela
un incendio aquí en mi
habitación.
Luna llena madrugada
triste callejón.

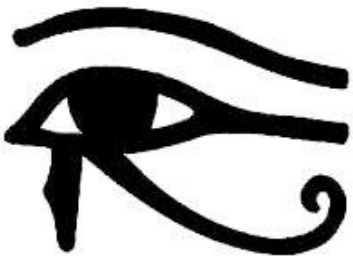
Déjame abrazarte
Déjame besarte

Misteriosa, Luna misteriosa
déjame llegar a ti.
Misteriosa luna misteriosa
déjame llegar a ti.
Secreto de la oscuridad
caricia de mi soledad.

Botellita De Jerez







ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1
CAPITULO 1. TURISMO, MOTIVACIONES Y ESOTERISMO 3
1.1 El turismo y sus definiciones 3
3.2 El turismo como fenómeno social 6
3.3 Las motivaciones turísticas 6
3.4 Importancia del estudio de las motivaciones turísticas 9
3.5 Factores de empuje y arrastre 13
3.7 Esoterismo y turismo 17
CAPÍTULO II. TURISMO ESOTÉRICO EN MÉXICO 20
Capítulo 3. Descripción del estudio 25
3.1 Problemática 25
3.2 Justificación 25
3.3 Objetivos 26
3.3.1 Objetivo general 26
3.3.2 Objetivos específicos 26
3.4 Metodología 26
CAPÍTULO 4. HALLAZGOS 31
4.1 FACTORES DE EMPUJE DE INDOLE ESPIRITUAL Y MATERIAL 31
4.2 FACTORES DE ARRASTRE 38
4.3 Observación participante 42
CONCLUSIONES 64
BIBLIOGRAFÍA 68
Trabajos citados 69
Sitios web 70
ANEXOS 71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las motivaciones turísticas 11
Tabla 2. Factores de empuje de índole espiritual y material (por orden alfabético) 32
Tabla 3. Factores de arrastre en las motivaciones del turismo espiritual (por orden alfabético) 38
Tabla 4. Procedencia de las personas 40
Tabla 5. Destinos en México con relación al esoterismo 41

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Terminal de autobuses en Catemaco. Trabajo en campo marzo 2015 43
Ilustración 2. Stands de souvenirs. Trabajo en campo marzo 2015 44
Ilustración 3 Faros con la publicidad del evento Trabajo en campo marzo 2015 ... 45
Ilustración 4 Publicidad sobre el hotel "Los Arcos" Trabajo en campo marzo 2015 45
Ilustración 5. Publicidad en el Palacio Municipal Trabajo en campo marzo 2015 .. 45
Ilustración 6. Publicidad en el Palacio Municipal Trabajo en campo marzo 2015 .. 45
Ilustración 7. Fachada del Hotel del Brujo Trabajo en campo marzo 2015 46
Ilustración 8. Recepción del Hotel del Brujo Trabajo en campo marzo 2015 46
Ilustración 9. Tarjeta de presentación del Hotel del Brujo Trabajo en campo marzo 2015 47
Ilustración 10. Tarjeta de presentación del Maestro Enrique Marthen Berdón Trabajo en campo marzo 2015 48
Ilustración 11. Fachada principal del consultorio Trabajo en campo marzo 2015 .. 51
Ilustración 12. Imágenes y decoración dentro del consultorio Trabajo en campo marzo 2015 51

Ilustración 13. Imágenes y decoración dentro del consultorio Trabajo en campo marzo 2015 51
Ilustración 14. Altar con figuras prehispánicas y el Nahual del Maestro representado por una víbora coralillo. Trabajo en campo marzo 2015 52
Ilustración 15 53
Ilustración 16 y 16 Mujeres preparándose para llevar a cabo la ceremonia. Trabajo de campo marzo 2015 53
Ilustración 17. Saulo es entrevistado por un inglés. Trabajo en campo marzo 2015 54
Ilustración 18. Periodistas entrevistando a la extranjera Michelle Gómez. Trabajo en campo marzo 2015 55
Ilustración 19. El Brujo llamado Salvador antes de empezar la ceremonia. . Trabajo en campo marzo 2015 55
Ilustración 20. Mujer chaman "los 7 elegidos de Catemaco". Trabajo en campo marzo 2015 56
Ilustración 21. Círculo con veladoras y un pentagrama., en medio del círculo el Brujo Mayor. Trabajo en campo marzo 2015 57
Ilustración 22. Brujo mayor sacrificando una gallina negra para una turista que venía de San Andrés Tuxtla. Trabajo en campo marzo 2015 58
Ilustración 23. Brujos y los turistas de Monterrey sacrificando el cordero. Trabajo en campo marzo 2015 58
Ilustración 24. Turista con sangre de gallina sobre el rostro y que participó en la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015 59
Ilustración 25. 25 Turista en silla de ruedas participando en la ceremonia. Trabajo de campo marzo 2015 60
Ilustración 26. Turista que presencia la ceremonia junto con su hija de nueve años. Trabajo de campo marzo 2015 60
Ilustración 27 y 28 Finalización de la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015 61
Ilustración 28 61

Ilustración 29 y 30 Brujo Salvador cargando la gallina destinada a ser sacrificada y el Maestro Enrique Marthen dirigiendo la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015 61
Ilustración 30 61
Ilustración 31 Patio recogido al día siguiente. Trabajo en campo marzo 2015 62
Ilustración 32 Turistas participando en el altar. Trabajo en campo marzo 2015 63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guion de entrevista para turistas 71
Anexo 2. Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos 72
Anexo 3. Guion de entrevista para SAURO 73
Anexo 4. Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos (SALVADOR) 76
Anexo 5. Guion de entrevista para IGNACIO 78
Anexo 6. Guion de entrevista para JULIO 81
Anexo 7. Guion de entrevista para DOÑA MELINA 85
Anexo 8. Guion de entrevista para ISMAEL 87
Anexo 9. Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos (Dra Joaquina) 90

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido objeto de estudio por diferentes disciplinas, ya que este fenómeno mundial se caracteriza por tener prácticas turísticas diversas. Algunas son prácticas culturales, otras de aventura, algunas más de relajación o descanso, inclusive prácticas espirituales. Las cuales se les conoce comúnmente como turismo cultural, turismo de aventura o ecoturismo, turismo de descanso, turismo espiritual, por mencionar algunas. De acuerdo con estas prácticas se puede determinar el tipo de personas que las realiza, pero sobre todo, las motivaciones que orillan a las personas a desplazarse a ciertos destinos que cubrirán su necesidad, o bien, su motivación.

De acuerdo al turismo espiritual, se han abordado pocas investigaciones, debido a su complejidad, ya que dentro de este turismo espiritual se ramifican otros tipos de turismo como; el turismo religioso, turismo místico, turismo extraterrestre y turismo esotérico (Norrild, 1998) . Este último, se ha abordado con poca frecuencia a pesar de su gran relevancia y su particular forma de llevarse a cabo. Si bien el turismo esotérico es un tema oculto, que no es aprobado de cierta forma por la mayoría de las personas, por ser considerado “poco creíble” y “poco convencional”, existe y se practica por algunas personas.

Los resultados de este trabajo puede ser útiles atender las necesidades y deseos de desplazamientos para todas aquellas personas que tienen fe en las cosas mágicas, esotéricas y ocultas, también para las personas que se hacen llamar brujos, chamanes, curanderos, nahuales, yerberos, entre otros tantos, ya que es un segmento muy importante pero poco atendido académicamente.

Esta investigación de corte cualitativo tiene como objetivo principal conocer las motivaciones turísticas de las personas que se desplazan a lugares de nuestro país donde se encuentran los brujos, los chamanes entre otros. Para tal propósito la presente investigación se estructuró en cuatro capítulos. El capítulo uno aborda las conceptualizaciones del turismo con base en diversos autores. También se menciona el turismo como fenómeno complejo de estudio. Las motivaciones

turísticas (pull factors y push factors) que orillan a las personas a desplazarse por alguna necesidad son también abordadas. Y por último en este mismo capítulo aborda la conceptualización del esoterismo y su relación con el turismo. El capítulo dos abarca el turismo esotérico practicado en nuestro país, describe algunos lugares que son reconocidos como esotéricos con base en diversos autores.

En el tercer capítulo se hace una descripción del estudio; se plantea la problemática y justificación, objetivo general y objetivos específicos; posteriormente se describen el marco metodológico y las técnicas utilizadas. Se plantea también la importancia de la investigación cualitativa en las motivaciones dentro del turismo esotérico. Para finalizar, en el capítulo cuatro se exponen los hallazgos obtenidos en este trabajo de investigación, cumpliendo con los objetivos planteados en el capítulo tres.

CAPITULO 1. TURISMO, MOTIVACIONES Y ESOTERISMO

1.1 El turismo y sus definiciones

El turismo es comprendido comúnmente como sinónimo de viajes, placer, vacaciones, sol y playa, diversión, transportes y desplazamientos. Sin embargo, estos elementos no cubren la complejidad del turismo, ya que el turismo abarca otros factores como los motivos que originan que las personas se desplacen, el intercambio cultural entre turistas y personas de la comunidad, la infraestructura que utiliza el turismo (las autopistas, los aeropuertos, los restaurantes y hoteles etc.), lo que deriva que sea complejo su entendimiento.

Las concepciones que se tienen acerca del turismo provienen de distintas disciplinas. Ejemplos de estas disciplinas son la economía, antropología, la geografía, la sociología, por mencionar algunas, las cuales hacen del turismo un objeto de estudio multidisciplinario. La economía considera que el turismo implica la oferta, el mercado de divisas, derrama económica, empleos, producto interno bruto (PIB), etc. (Goeldner y Ritchie, 2002, pg. 23). La geografía, por su parte, también atiende sus propios intereses, ya que aborda al turismo desde el aspecto de ubicación, desplazamientos de personas, cambios que genera el turismo en el paisaje, el desarrollo turístico en ciertos lugares de destino, las migraciones de las personas, etc. (Goeldner y Ritchie, 2002, pg. 23). De esta manera, “los estudios especializados demuestran que definir con precisión al turismo ha sido extremadamente difícil y aunque no existe una definición universal y/o aceptada, definir o delimitar al turismo es de suma importancia” (Monterrubio, 2011, pg. 77).

La existencia de diversas definiciones o, más bien, la carencia de una sola definición universal ha limitado al turismo en cuanto a sus bases como campo de estudio. Boullon (1995) señala que para que el sector turismo logre un progreso firme dentro

del campo conceptual, éste necesita consolidarse dentro de un lenguaje de aceptación universal, por lo que explica que:

> "El turismo por ser algo nuevo, que ha crecido insospechadamente aún no ha encontrado tiempo para crear su propio lenguaje técnico medianamente aceptable. Por eso es que la terminología turística creada por esta actividad es mínima, utilizándose en su defecto conceptos tomados de otras disciplinas, sin que hasta hoy se haya hecho un balance de estos términos y mucho menos llegando a un acuerdo sobre el significado que toman al aplicarlo al término turismo" (Boullon, 1995).

Algunos autores han intentado puntualizar la descripción del turismo. Además del componente desplazamiento, han anexado en sus definiciones componentes como las relaciones, la permanencia, la temporalidad, las motivaciones y la voluntariedad que existen en las personas que se desplazan a ciertos destinos. De esta manera, Hunziker y Krapf (citados en Molina, 1991, pg. 10) mencionan que el turismo es "el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal".

De manera similar, basado en factores como el carácter voluntario, se ha definido al turismo también como; un viaje voluntario en el que las personas viajan por lo general, de su entorno habitual a otro lugar y luego regresan de una manera que es más corta en el tiempo y más larga en distancia que las formas no turísticas de la movilidad humana similar. Dentro de estas formas "no turísticas" de la movilidad humana, se citan la migración permanente, migración forzada temporal por razones políticas, económicas o ambientales, empleo por una organización externa de hogar, viajes por servicio militar, por mencionar algunos (Hall y Lew, 2009; citados en Monterrubio 2011).

Por otra parte, organismos internacionales reconocidos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) afirman que el turismo es "la suma de relaciones y de

servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales" (Di-Bella, 1991, pág. 13). Al igual que la definición de Hunziker y Krapf, mencionados anteriormente, en esta definición se menciona el carácter motivacional y su concepción está orientada al desplazamiento.

Aunado a estas definiciones, algunos autores han reconocido la complejidad del turismo. Wall y Mathieson (citados en Monterrubio, 2011) aportan tres elementos básicos esenciales que componen al turismo desde una naturaleza holística, lo cual refleja claramente su complejidad:

1.- Las decisiones de viaje a uno o distintos destinos así como los distintos factores que afectan esta relación como los sociales, económicos e institucionales.

2.- La permanencia en el destino, éste incluye una interacción con los sistemas económicos, ecológicos y sociales del destino.

3.- La relación existente entre las decisiones de viajes y la permanencia en los destinos, con los efectos de los sistemas económicos, ecológicos y sociales con los que el turista está directa o indirectamente en contacto.

De todas las definiciones anteriores expuestas cabe destacar la importancia de los siguientes elementos que son comunes a todas ellas; existe un movimiento físico de los turistas, que por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia; la estancia en el destino ha de ser durante un periodo determinado de tiempo, no permanente; el turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia y por último, cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (OMT, 1998), así como el conjunto de relaciones que emergen de estos desplazamientos.

3.2 El turismo como fenómeno social

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas. En la actualidad el turismo debe considerarse como producto de la cultura. Se dice que el turismo es un fenómeno social porque integra a los diversos grupos humanos que interactúan entre sí, lo que permite un intercambio cultural y conocer las similitudes humanas.

Monterrubio (2011) menciona al turismo como un fenómeno netamente social y cultural, debido a que en la interacción de los participantes conlleva implícita e inevitablemente efectos que transforman las condiciones de vida de los individuos que participan en dicha actividad. También el turismo es un fenómeno relacionado con los aspectos económicos, aspectos de recreación y descanso, de satisfacción de necesidades, por mencionar algunos, que son también parte de la dimensión social. Tal es la relevancia del componente social del turismo que algunos autores lo han definido incluso como un fenómeno social (De la Torre, 1989, pg. 19)

A manera de síntesis el turismo es una abstracción, un concepto del cual se tienen distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, como puede evidenciarse en las definiciones anteriores, según sea el enfoque que se le dé al concepto.

Para efectos de esta investigación, el turismo se entiende como un fenómeno social complejo, realizado por una o varias personas que cuentan con motivos específicos, generando con ello un desplazamiento temporal de su residencia habitual a un destino específico en el cual pueda satisfacer alguna necesidad.

3.3 Las motivaciones turísticas

El turismo lleva implícito el desplazamiento de personas que por uno a varios motivos viajan de su lugar de residencia habitual a un entorno distinto. Los motivos

por las cuales se desplazan las personas son impulsadas por carencias y/o necesidades, materiales e inmateriales, las cuales deben ser satisfechas para que la persona pueda tener un equilibrio y un bienestar en su vida cotidiana.

Para abordar el tema de las motivaciones se requiere retomar la etimología de la palabra. La Real Academia Española explica que la palabra “motivo” proviene del latín *motus*, que significa ser movido y *motio* que es movimiento; es decir, generar en otros una energía conducente al logro de un fin; o bien, es la fuerza que impulsa a un sujeto a adoptar una conducta determinada.

Así, también las motivaciones pueden ser definidas como el proceso por el cual un individuo se ve impulsado a actuar o comportarse de una manera determinada, también se describe como un estado de tensión en el individuo que despierta, dirige y mantiene la conducta hacia un objetivo (Mullen y Johnson, 1990 citados en Ballegaard y Chor, 2009).

Las motivaciones se relacionan estrechamente con las necesidades. Estas necesidades son la fuerza que conduce toda actividad humana; y para tener una vida bajo control se necesita la capacidad de encontrar un balance entre estas necesidades (Krippendorf, 1987, citado en Castaño, 2005). Una persona tiene diversas necesidades en un momento dado. Algunas de estas necesidades son de índole fisiológica, otras de seguridad emocional, física y psíquica, de estima o reconocimiento social y por último de autorrealización y desarrollo personal.

> “Las necesidades explican por qué el individuo se comporta como lo hace en determinados momentos y constituyen los estímulos conscientes e inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales para realizar una acción, por lo tanto, un comportamiento no sólo depende del aprendizaje o del hábito, sino también del impulso para actuar” (Castaño, 2005, pg. 143).

Sin embargo, las personas son motivadas no sólo por niveles fundamentales de supervivencia sino también de otros que pueden considerarse secundarios (Castaño, 2005). Castaño (2005) argumenta que existen motivaciones primarias

que proceden de las necesidades biológicas como el hambre o la sed, y las motivaciones secundarias o psicosociales, como la curiosidad, el prestigio o la aceptación, las cuales surgen dentro de una interacción social y llevan consigo implícito diversas actitudes y acciones para poder satisfacerlas.

El modelo de Maslow (citado en Castaño, 2005), conocido frecuentemente como la pirámide de las necesidades, puntualiza que las necesidades humanas actúan como elementos motivacionales. Dichos elementos siguen una estructura piramidal, orientada en cinco niveles; necesidades fisiológicas en la parte inferior de la pirámide (necesidades como comer, dormir, hacer del baño); de seguridad física y psíquica (como autoestima); las de pertenencia social; afecto y relación (ser querido por la sociedad); las de estima y reconocimiento social y por último de autorrealización y desarrollo personal en la parte superior.

Cuando las necesidades de un determinado nivel están satisfechas, dejan de ser un agente de motivación: una necesidad satisfecha no es un motivador de la conducta, ya que las personas actúan para satisfacer carencias.

La necesidad se convierte en una motivación cuando alcanza un nivel adecuado de intensidad, es decir, cuando la motivación es la búsqueda implacable de la satisfacción de la necesidad, con lo que una vez obtenida disminuye la tensión ocasionada por ella.

Aunque las motivaciones están ligadas a las necesidades, una misma necesidad puede dar lugar a distintas motivaciones. Por ejemplo, una necesidad fisiológica, como la de alimentarse, puede originar una motivación de estima, en cuyo caso querrá ser satisfecha en un restaurante de lujo y no en cualquier otro sitio donde ofrezcan el alimento. Las necesidades se convierten en motivación cuando se hacen conscientes e impulsan a la persona a la acción.

Por otra parte y en materia del turismo, Pearce (Citado en Castaño, 2005) puntualiza un factor para comprender la motivación turística; la experiencia turística. Para el autor la motivación se trata de un proceso evolutivo y dinámico que estimula al individuo al cambio de experiencia y preferencias en función de una serie de

factores como la edad, el nivel de experiencia previa, el status, etc. Pearce (2005) relaciona los niveles que propone Maslow pero haciendo una adaptación; así los niveles de motivación quedan de la siguiente manera:

- Necesidades de relajación, particularmente el descanso y/o la actividad
- Necesidades de estimulación que incluyen la seguridad y emociones fuertes
- Necesidades sociales que abarcan la familia y las relaciones de amistad
- Necesidades de autoestima que lleva implícito el desarrollo personal, cultural, histórico y medioambiental
- Necesidades de autorrealización, tales como la búsqueda de la felicidad.

En concordancia con la teoría de Maslow, el modelo de Pearce también propone que las elecciones del turista asumen una especie de progresión que sigue una jerarquía de necesidades. Sin embargo, para él, el turista va adquiriendo capacidad para interpretar sus acciones y experiencias mejor subsecuentemente, y esto afecta acumulativamente las necesidades del turista, determinando así la capacidad de cualquier destino o atracción para satisfacerle al turista.

3.4 Importancia del estudio de las motivaciones turísticas

Las motivaciones son de los temas más abordados en los estudios turísticos. La relación que existe entre turismo y las motivaciones es muy estrecha, ya que el desplazamiento surge de una necesidad que posee la persona.

En el ámbito turístico, el estudio de las motivaciones de quienes se desplazan es de gran relevancia. Esto es debido principalmente a que si se conocen las diferentes motivaciones de las personas que visitan ciertos destinos de su interés, se pueden ofertar adecuadamente esos destinos en función de sus necesidades o deseos. También, es de suma importancia reconocer las motivaciones como parte importante de los viajes que realizan las personas, puesto que cada motivación lleva implícito una determinada conducta.

Los estudios de las motivaciones turísticas también son importantes debido a que proporcionan información para conocer las necesidades, deseos o carencias y expectativas de quienes viajan y, como resultado, obtener una experiencia de viaje placentera y probablemente, regresar al mismo destino en alguna otra ocasión o bien, conocer el cómo se comportan en los destinos elegidos para cubrir esas necesidades.

Algunas de estas necesidades que se convierten en motivaciones. Mathieson y Wall (1982), Cohen y Crompton (citados en Ryan, 2003) mencionan algunas motivaciones dentro del turismo; entre ellas se encuentra, por ejemplo, el escape, que se refiere al deseo de escaparse de cierto entorno y de la cotidianidad; la relajación, como el deseo de recuperación física y mental; el fortalecimiento de los lazos familiares, ya que la mayoría de las ocasiones se tiene un horario de trabajo absorbente y se cuenta con poco tiempo para la convivencia familiar. De igual manera, otras motivaciones dentro del turismo son el prestigio, ya que con los viajes se puede buscar alcanzar cierto status social; la interacción social, pues a través del turismo se presenta la oportunidad de relacionarse con otros grupos y compartir experiencias nuevas; la autorrealización, al sentirse satisfecho de lograr lo que el individuo desea en el ámbito de los viajes y el turismo, y por último cumplir un deseo, ya que en ocasiones los viajes pueden servir para satisfacer una idea.

Las motivaciones dependen del carácter de la persona y son determinadas por necesidades más específicas que orientan la elección hacia diferentes tipos de viajes. Ryan (1995) aporta que la motivación ha sido un determinante en el comportamiento turístico y con ello deriva que la satisfacción tenga calidad en la experiencia. El grado de satisfacción puede variar en función de la personalidad y habilidades específicas de cada persona, con una reacción diferente en las mismas circunstancias.

Cabe señalar, expuesto en lo anterior, una carencia es una necesidad que tiene el ser humano. A raíz de esta carencia la persona tiene que buscar la forma de poder ser satisfecha dicha necesidad, lo que se convierte una motivación, una fuerza interna que impulsa y que conlleva un determinado comportamiento para que la

necesidad deje de ser un vacío. Por lo que primero existe una necesidad o carencia y posteriormente una motivación.

Debido a su diversidad, las motivaciones han sido clasificadas de distintas maneras. La Organización Mundial del Turismo (OMT), por ejemplo, clasifica a las motivaciones turísticas en tres grandes rubros, los cuales abarcan la dimensión personal, familiar y social. La clasificación es la siguiente:

Tabla 1. Clasificación de las motivaciones turísticas

Clasificación de la motivaciones turísticas
Motivaciones Personales
Necesidad de contacto con la naturaleza Necesidad de escapar de las presiones colectivas, profesionales, familiares, religiosas Necesidades de conocimiento
Motivaciones familiares y tribales
Necesidad de encontrar un estilo de vida familiar que habitualmente es imposible Necesidad de reagrupamiento de la familia en vacaciones Necesidad de apartarse del grupo familiar Necesidad de participar en la vida formativa de los hijos
Motivaciones sociales
Necesidad de imitación o cómo situarse en el grupo Necesidad de singularidad o cómo distinguirse del grupo Necesidad de realizarse o aspiración a la cultura Necesidad de palpar lo que la información turística promete Necesidad de evadirse de los entornos socio laborales cotidianos Necesidad de cambio del entorno habitual y búsqueda de nuevas personas

Fuente: Lanquar (1985).

De Igual forma, y también a partir de la relevancia que el turismo puede tener de manera individual o colectiva, Fridgen (1996 citado en Wall y Mathieson, 2006) clasifica y hace un listado de las motivaciones turísticas; entre ellas se cita la

necesidad de escapar de la rutina, las motivaciones que envuelven a los cambios sociales, las motivaciones que involucran comparaciones personales y sociales, y la búsqueda de la novedad.

Diversos estudios han abordado el tema de las motivaciones turísticas, y de ellos algunos ejemplos pueden citarse. Uno de los estudios que aborda las motivaciones turísticas junto con el grado de satisfacción y actitud de los turistas es el de Lopes (2006); su trabajo analiza las diversas motivaciones que tienen las personas que se desplazan a la región de Caldas Novas, Goiás, Brasil, así mismo analiza el grado de satisfacción y actitud ante este espacio natural que cuenta con gran influencia turística. Lopes (2006) plantea que es esencial conocer las motivaciones específicas de un determinado segmento de la demanda, y mantiene que es importante analizar los mecanismos de las motivaciones y la satisfacción de los turistas con el fin de llevar un buen plan de desarrollo turístico, garantizar el flujo turístico, disminuir la explotación de los recursos naturales y contribuir a la sostenibilidad del destino.

Además de concentrarse en la relación con la satisfacción y actitud, los estudios sobre las motivaciones han abordado otros temas específicos. Dentro de estos temas se encuentran por ejemplo aspectos relacionados con la espiritualidad. El estudio de Granero (2007), llamado “El estudio sobre las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago”, reveló al respecto que las personas que se desplazan en bicicleta al Camino de Santiago tienen como motivaciones tener una experiencia personal y vivencial, conocer el arte y la cultura, alejarse de la vida cotidiana, hacer actividad física, búsqueda interior, espiritualidad, relacionarse con gente y hacer amigos, aventura, reto personal, búsqueda de tranquilidad, competición y diversión. Esto sugiere que en el turismo no siempre existe una sola motivación sino, por el contrario, existen múltiples motivaciones que pueden ser experimentadas simultáneamente, todas ellas por supuesto definiendo las experiencias de los turistas.

En el turismo, las personas seleccionan diversos destinos para poder cumplir sus deseos y necesidades. Las personas hacen la selección de su destino con base en

sus propios deseos pero también en los atributos de cada destino. Los destinos tienen características que harán que la persona decida desplazarse a ellos para así poder satisfacer sus necesidades. En este sentido, las motivaciones turísticas se componen de dos elementos, las necesidades, carencias y deseos que tienen las personas y las características del destino. En los estudios turísticos estos dos elementos son conocidos como factores de empuje (push factors) y factores de arrastre (pull factors).

3.5 Factores de empuje y arrastre

Como se mencionó anteriormente, una motivación implica el reconocimiento de una necesidad que proporciona activación (energía) y dirección (orientación, camino) para que la conducta pueda ser satisfecha (o frustrada en caso que fracase) dicha necesidad. En otras palabras, las motivaciones explican el comportamiento de la persona y constituyen los estímulos para que se realice una acción.

En el ámbito del turismo, las motivaciones contienen dos factores considerables dentro de una decisión de viaje, es decir, los factores de empuje (*push factors*) y los factores de atracción (*pull factors*). Los factores de las motivaciones revelan que las personas viajan porque son “empujadas” en la toma de decisiones de viaje por fuerzas internas y también son “jalados” por factores externos a las personas, que influyen en la elección del destino (Crompton citado en Castaño 2005).

Para Crompton (citado en Castaño, 2005), los factores de “empuje” son aquéllos que inducen a alguien a tomar la decisión de viajar y los de “arrastre” son los que provienen del destino o de la situación turística, como el clima, los recursos históricos, la imagen creada por la persona o la novedad del destino.

Son varios los estudios sobre motivaciones turísticas que las han analizado en términos de los factores de empuje y arrastre. Uno de esos estudios es el de Castaño (2003), titulado “Aproximación psicosocial a la motivación turística:

variables implicadas en la elección de Madrid como destino”, el cual expone las diversas motivaciones que tienen las personas al viajar al destino de Madrid, España. El autor hace mención la teoría del impulso, la cual sugiere que la conducta tiene siempre motivaciones internas.

Para que se entienda esta teoría del impulso, Castaño ejemplifica la teoría del impulso junto con la fisiología, mencionando que el cuerpo humano es entendido como un sistema homeostático que trata de mantener constantemente un estado de equilibrio, y ante determinados sucesos como el frio, hambre, miedo y al alterar este balance homeostático del organismo, genera un estado de tensión o necesidad que genera a su vez un impulso para actuar con el objetivo de restaurar dicho equilibrio, satisfaciendo la necesidad.

En este estudio se reveló que la novedad del lugar, la visita a parientes, el prestigio, la búsqueda de empleo, el escape de la rutina y la relajación fueron los factores de empuje que tuvieron las personas que visitaron la ciudad de Madrid, y los factores de arrastre fueron que la ciudad de Madrid es un destino cultural, un destino que cuenta con un gran número de oportunidad de empleo y cuenta con una cantidad adecuada de alojamiento y transporte.

Entre otros estudios que han adoptado la teoría de los factores de empuje y arrastre para las motivaciones turísticas se encuentra el trabajo realizado por Devesa et al. (1998). Los autores indican que los factores de empuje están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, de aventura o de interacción social; los factores de atracción, por su parte, están conectados con aspectos externos, cognitivos y de situación, como los atractivos del lugar, las infraestructuras recreativas o los escenarios culturales y naturales (Devesa et al., 1998).

En síntesis, el ser humano tiene necesidades generales y específicas que determinan ciertos comportamientos, entre ellos los asociados al turismo. La motivación nace de una necesidad, dicha necesidad origina una fuerza interna que impulsa a que la persona adopte un comportamiento determinado para que se

pueda satisfacer dicha necesidad. Cuando es cubierta la carencia se puede avanzar a la siguiente necesidad, esto de acuerdo al orden piramidal mencionado anteriormente.

Los factores de empuje (internos) como la necesidad de conocer, la necesidad de autoestima, la necesidad espiritual, entre muchos otros, hacen que la persona se desplace a ciertos destinos con características específicas que componen sus factores de arrastre (externos) , lo que le da cualidad al destino para que la persona tome la decisión de dirigirse a él; es decir, este destino contará con características y factores únicos que atraerá a la persona, por ejemplo: su cultura, su espacio natural o cultural, factores sociales e históricos, por mencionar algunos.

3.6 El esoterismo

Como se indicó en párrafos anteriores, en el turismo existen diversos motivos por los que las personas deciden desplazarse. Algunas personas tienen una necesidad espiritual, que impulsa a desplazarse a diversos destinos para que sea satisfecha dicha necesidad. En la parte espiritual del ser humano existe una tendencia mística-esotérica, que les ayuda a estar física, emocional y espiritualmente sanos.

La palabra esoterismo procede de un adverbio griego, *esò*, que quiere decir “dentro” y que, convertido en adjetivo, *esoterikòs*, significa “interior” y, por extensión, “profundo” o “escondido” (García, 1992)**.** Aunque el esoterismo, como forma de conocimiento es una disciplina que se viene practicando desde la antigüedad, la palabra que lo designa es relativamente reciente, pues parece que fue utilizada por primera vez por Clemente de Alejandría, en torno al 208 de nuestra Era (García, 1992).

Para García (1992), cualquiera que sea la proyección que se le dé, el adjetivo esotérico se aplica siempre a algo que es comunicado o revelado a una estricta minoría. En todos los casos es una enseñanza restringida y, más que una enseñanza, un aprendizaje continuado que requiere la voluntad de quien va a

emprenderlo y el deseo de hacer de él la meta total de la existencia. El esoterismo está relacionado con la magia, los rituales de brujería y los diferentes tipos de adivinación tales como el tarot, la lectura del futuro a través de la borra de café, las arenas del desierto, las cenizas de cigarrillo fumados por el interesado, la palma de la mano, entre otros.

Diversos destinos con un contenido esotérico y donde hay prácticas esotéricas son concurridos por personas que deciden emprender el viaje, buscando precisamente lo que se revela a una minoría, pero con gran relevancia para su propia persona a partir de sus propias necesidades y deseos espirituales. La búsqueda de ello ha dado paso a desplazamientos dentro del turismo, denominándose turismo esotérico.

Se dice que el turismo esotérico se deriva del turismo espiritual (Norrild, 1998) ya que el común denominador que moviliza a las personas que eligen sitios de esta índole traen consigo una búsqueda espiritual. Martínez (2009) define al turismo espiritual como la búsqueda de viajes o de desplazamientos que además de tener aspectos de recreo, placer o cultura, conecta su mente y espíritu a través de la práctica de rituales con un carácter místico. “El auge del turismo espiritual probablemente se debe a varios factores, entre ellos la tendencia de los viajeros por tener unas vacaciones más espirituales y que contengan educación, cultura y arte” (Martínez, 2009, pg. 13).

Dicho autor también señala que el turismo espiritual comprende todo aquel visitante que llega a un lugar considerado como sagrado por alguna religión o necesidad, pero que además le ofrece una serie de atractivos de tipo artístico, histórico, cultural, social, comercial, entre otros. O bien, quizás una postura conceptual más relevante para efectos de esta investigación, el turismo espiritual es el que indistintamente de alguna religión es la que ofrece paz interior y bienestar a las personas que lo practican. Se desarrolla generalmente en contacto con la naturaleza o en lugares con armonía y tranquilidad. De esta forma, el auge del esoterismo se debe a la necesidad de las personas para cumplir sus deseos y tener bienestar físico, emocional y espiritual.

3.7 Esoterismo y turismo

El esoterismo y el turismo son dos fenómenos que se encuentran cercanamente vinculados, lo que da pauta a un turismo esotérico. El esoterismo como un motivo y entendiendo al turismo como el desplazamiento. Este tipo de turismo es realizado por personas que cuentan con algún interés o necesidad de esta índole. Recientemente al turismo se le ha dado el adjetivo esotérico porque las personas que se desplazan ya cuentan con cierta capacitación, conocimiento previo de los rituales y el misticismo que lleva consigo la preparación de una iniciación (Norrild, 1998). Esta conlleva un contenido simbólico y ciertos ritos que son propios de la misma actividad.

Se dice que el turismo esotérico es aquel relacionado con la necesidad de viajar por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, entre otros (Norrild, 1998). Más específicamente, Telias (s/f) define al turismo esotérico como una nueva forma de realizar un viaje, en el que el visitante vuelca su interés en los ritos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias, además de disfrutar el paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar. También se relaciona con el estudio y la práctica de tradiciones esotéricas, es decir, vinculadas a corrientes religiosas y filosóficas importantes, como la santería, la masonería, entre otras, las cuales son desconocidas o secretas para el gran público.

Adicionalmente, y de manera similar, Basset (2012) propone definir al turismo místico-esotérico como el conjunto de actividades individuales o colectivas en el transcurso de las cuales el turista dice “iniciarse” en creencias y prácticas místico-religiosas llamadas tradicionales. Dichas prácticas son llevadas a cabo bajo rituales aprendidos en contacto directo o indirecto con una comunidad local.

Para Basset (2012) las actividades esotéricas pueden ser llevadas a cabo de forma individual o colectiva. Dichas actividades pueden manifestarse en danzas,

celebraciones, toma de plantas psicoactivas, peregrinaciones a lugares prehispánicos para cargarse de energía y finalmente la iniciación, que consiste en una serie de actos simbólicos, pruebas morales y psíquicas con el fin de encontrarse a sí mismo, obtener curación y acceder a una dimensión desconocida.

En la práctica del turismo esotérico, los ritos de iniciación generalmente se relacionan con las técnicas de meditación, técnicas para relacionarse con seres mitológicos, o de los distintos usos de hierbas medicinales. Dentro del turismo esotérico también las personas se desplazan para conseguir servicios espirituales como limpias, trabajos de brujería y energía, compra de talismanes, por mencionar algunos (Norrild, 1998).

En el contexto turístico, Sebreli (1984) analiza las vacaciones desde la óptica de una ceremonia religiosa. Plantea el viaje turístico como un viaje sagrado en el que se rompe la relación con el tiempo lineal y laboral, para introducirse a un tiempo sacralizado. Durante las vacaciones el turista busca reencontrarse con el paraíso perdido, con su propio espíritu y su conciencia en donde no exista tiempo. Esto hace que surjan desplazamientos a ciertos destinos que se caracterizan por ser centros espirituales o energéticos, en donde se puedan realizar con armonía y concordancia las diversas actividades para los fines del interesado.

Ejemplo de este tipo de turismo es en el que las personas viajan a diferentes lugares relacionados con culturas ancestrales, siendo las culturas precolombinas americanas las más elegidas (Mexica, Inca). Así toman contacto con personas descendientes de chamanes, conocedores de técnicas y brebajes a base de hierbas, sanadores espirituales, que brinda y satisfacen un balance físico y mental (destinoturistico.blogspot.mx, 03/05/2015).

En el caso de América Latina, especialmente en Perú, se manifiestan diversos rituales sincretizados referentes a lo esotérico que al mismo tiempo se convierten en atractivos para las personas que cuentan con alguna necesidad y/o enfermedad.

Un ejemplo de ello es un rito propiciatorio llamado "mesada" que es practicado por hechiceros, especialmente en las huacas[1] precolombinas "El Brujo" y Tucume.

Cerca de los restos arqueológicos incas (Machu Picchu), donde ahí mismo se hace presente la práctica de ritos de iniciación y meditación. Se realiza la ceremonia de la ayahuasca[2], planta que mezclada ceremonialmente con la chacruna[3] produce en aquellos que la consumen una seria de alucinaciones y cambios en la percepción que derivan en un sentimiento de fusión con el universo.

Las Ceremonias de Ayahuasca tienen lugar durante la noche. La gente se sienta en semicírculo a ambos lados del Chamán**.** Una vez todos se han acomodado, éste se levanta, y comienza la ceremonia creando un círculo energético con el humo del Mapacho (cigarro de tabaco negro), para proteger el lugar de influencias energéticas negativas. Durante todo el ritual algunos vomitan, otros necesitan evacuar, y otros necesitan que el chamán les imponga las manos en ciertos lugares donde está la enfermedad. Con ello sus cuerpos y emociones van sanando. Por último el chamán llamará a los asistentes uno a uno. Se le irán acercando y él realizará la llamada curación. Ésta consistente en limpiar lo que queda de negativo, llenar el cuerpo de energía limpia y sellarla para que esta no se escape.

La ceremonia termina cuando todos los asistentes han sido limpiados y curados. Las personas se abstendrán de ingerir alimentos hasta las 12:00 horas del día siguiente donde se cortará el ayuno comiendo un poco de cebolla rallada a la que se le ha añadido sal y limón (http://www.wanamey.org/ayahuasca/ceremonia-ayahuasca-ritual.htm, 05/05/2015).

[1] El término huaca, waca o uaca, del quechua wak'a designaba a todas las sacralidades fundamentales incaicas, santuarios, ídolos, templos, tumbas, momias, lugares sagrados, animales incluyendo a las deidades principales, el sol y la luna, los cuales eran venerados a través de diferentes ceremonias. Según la tradición precolombina, las huacas poseen personalidad propia y forman parte de los panteones locales de las culturas incaicas y pre-incaicas peruanas.

[2] La Ayahuasca es una mezcla de plantas de la Amazonía, capaz de inducir estados alterados de conciencia, que duran normalmente entre 4 y 8 horas después de la ingestión. Con efectos suaves y estimulantes hasta extremamente visionarios, la ayahuasca es usada principalmente como cura y medio de comunicación chamánica, típicamente en sesiones ceremoniales con guías que tienen mucha experiencia con la bebida.

[3] Psychotria viridis, conocida también como chacruna, pertenece al Rubiaceae (la familia de la planta de café). P. viridis contiene una gran cantidad de triptaminas psicodélicas (DMT), y se conoce mejor por su uso curativo como aditivo de la Ayahuasca.

CAPÍTULO II. TURISMO ESOTÉRICO EN MÉXICO

Gran cantidad de agencias de viajes nacionales e internacionales, ofrecen experiencias místicas, meditación, yoga y medicina tradicional en Morelos. Ofrecen a los turistas experiencias espirituales y únicas. Son agencias que se presentan como asociaciones de defensa de los indígenas y que se han creado en estos últimos diez años hasta el punto tal que "el turismo místico o esotérico se ha vuelto hoy una verdadera industria"(Galinier y Molinié 2006, pg.246).

El turismo místico-esotérico en México se ha desarrollado desde los años noventa de manera marginal, bajo diferentes formas y en diferentes lugares considerados emblemáticos de la cultura prehispánica (Basset, 2012). Algunos estudios, tales como el de Menna y Burguete (1998), han censado diferentes lugares donde se practica el turismo místico-esotérico en México; entre estos lugares se encuentran Huautla de Jiménez, en el estado de Oaxaca. Este lugar se hizo conocido en los años cincuenta por las prácticas rituales con las que usaban hongos alucinógenos (Psilocybe mexicana). Estas ceremonias tienen lugar desde mayo a agosto, dado que corresponde a la temporada de lluvia y existe la posibilidad de encontrar este hongo. Esta ceremonia se realiza en pequeños grupos. Se empieza a las nueve de la noche y termina alrededor de las seis de la mañana y tiene por finalidad devolver la salud al enfermo, se trate de una enfermedad de carácter físico o espiritual.

En Tepoztlán, Morelos se encuentra el cerro llamado El Tepozteco en el cual se encuentran ruinas arqueológicas. Tepozctecatl es la deidad del lugar, a quien se le construye un basamento con fin de adorarlo. El sitio es de difícil acceso y se requiere caminar cuarenta y cinco minutos. En este cerro existen símbolos indescifrables y se dice que para comprender su significado es necesario que el espíritu del hombre se una con la montaña. La magia del lugar ayuda a los elegidos a recuperar la salud del cuerpo y el equilibrio con la mente.

Otro sitio místico que mencionan Menna y Burguete (1998) es Xicotepec de Juárez en el estado de Puebla. En este lugar se realizan dos ceremonias; una relacionada

con la salud o sanación de los pacientes y la otra llamada la ceremonia de las monedas. La ceremonia de sanación se realza los días martes y jueves, los grupos de visitantes son acompañados por chamanes, quienes dirigen el ritual, se invoca la protección de las deidades y se dejan ofrendas, los medicamentos y velas encendidas y a través de granos de maíz se adivina y se obtiene el diagnóstico del enfermo. Luego se administran los medicamentos ya consagrados en el altar y se atrae la enfermedad ya mentalizada. La ceremonia de la moneda consiste en que el chamán es responsable del grupo y recoge monedas que se ofrendan en el altar y entre cantos y danzas se queman. Esta ceremonia se realiza con la finalidad de estimular el desapego a las cosas materiales.

Basset (2012) menciona que los complejos arquitectónicos de Teotihuacán, de Palenque, de Monte Albán, de Tula, o de Tepoztlán ya no son visitados por sus valores estéticos e históricos, sino también por sus "poderes mágicos", estos explicados como la carga de energía que el lugar transmite, por ejemplo, el día veintiuno de marzo existe una carga magnética que no se tiene en el resto del año. Otros lugares son objeto de frecuentación turística con una visión mística como lo son los hogares de los indígenas otomíes, wixaritari o yaquis, y también lugares naturales como grutas, lagos, cenotes, montañas que sirven de culto y de peregrinación a comunidades indígenas.

En el estado de San Luis Potosí se presenta actividad turística esotérica. Basset (2012) aporta un ejemplo con la observación, de prácticas turísticas esotéricas en la Reserva Natural Sagrada de Wirikuta, San Luis Potosí, misma que fue declarada así en 1994. En la Reserva de Wirikuta desde hace algunos años existe una frecuencia importante de turistas tanto nacionales como internacionales. La mayoría de los turistas se hospedan en la ciudad fantasma llamada Real de Catorce, principal atracción turística de la región del Altiplano, donde llegan muchos viajeros en búsqueda de espiritualidad.

Basset (2012) identifica en la Reserva de Wirikuta dos grupos distintos de turistas: los psiconautas y los peregrinos. Llama a los turistas "psiconautas" debido a su significado en griego que es "aquel que navega en la psique", ya que bajo enervante

y plantas psicoactivas estas personas se sirven de estados de conciencia alterada, con el fin de explorar su psiquis, su espíritu y su conciencia. Los peregrinos, por su parte, son los turistas que efectúan una movilidad individual o colectiva hasta un lugar santo por motivos religiosos y con espíritu de devoción. Estos turistas poseen un conocimiento previo de los espacios a donde debe ir, sin ningún itinerario, lugares que ellos mencionan como “lugares de poder o de energía”, dejándose guiar por “señales” donde su destino está “en las manos de los dioses”.

El peregrino se diferencia claramente del grupo de los psiconautas por el hecho de que él ve su movilidad como una búsqueda espiritual y religiosa, donde el ejercicio de prácticas llamadas místicas apunta hacia una considerable transformación de su ser, de su personalidad. Durante esta búsqueda personal, el peregrino parece entablar una iniciación de tipo religioso durante la cual aprenderá los procedimientos y rituales tales como: el ayuno, la práctica de una dieta vegetariana que precede a todas las sesiones rituales, la meditación, la abstinencia sexual, la ingestión de plantas medicinales o alucinógenas, la confección y manipulación de objetos rituales (las ofrendas por ejemplo), la práctica de cantos y de oraciones, la adivinación del fuego, las búsquedas de visiones, y el temascal.

En este lugar es común que los participantes tomen peyotes. Para esta ceremonia un participante o el maestro de ceremonia los inciensa antes de ser consumidos. Al caer la noche, la ingesta de plantas puede comenzar. Dado que el peyote tiene un sabor relativamente amargo, cada quien se prepara su propia receta utilizando frutas, chocolate o agua. Después de transcurrir unos cuarenta minutos, los primeros efectos comienzan a sentirse; los participantes guardan generalmente un largo periodo de silencio y luego aparecen las primeras palabras y risas al haber pasado un poco más de una hora. A lo largo de toda la noche, cada quien puede cantar o tocar un instrumento, y la ceremonia se termina generalmente al salir el sol.

Para las personas, realizar estas actividades turísticas representa un momento clave en la experiencia del sujeto; es decir, un punto de no retorno marcado por la transición entre un antes y un después, o bien, una prueba física y moral.

Estos rituales son indicadores que revelan las relaciones de la alteridad que mantienen los turistas viajeros con respecto a las personas nativas del lugar; la ingesta de plantas psicoactivas, tales como el peyote, durante las ceremonias, facilita, según los participantes, “el acceso al mundo sagrado de los amerindios”. Mucho más que una planta, representa una divinidad, “la carne de los dioses”, cuya absorción garantiza la obtención de facultades tales como el incremento de la agudeza sensorial con el fin de adquirir nuevos conocimientos. El peyote juega el rol de mediador en la medida en que induce un estado modificado de conciencia que permite, según los turistas, conectarse con la “memoria ancestral de los espíritus amerindios” (Basset, 2012).

El turista peregrino sigue practicando durante su regreso ciertos rituales, tales como la preparación y depósito de ofrendas en los lugares que él considera como sagrados, la celebración de ceremonias como el temascal en ocasiones bien precisas, como los solsticios o las lunas llenas, o los rezos y prácticas de meditación con el fin de establecer la comunicación con los espíritus.

Otro lugar en México concurrido por muchas personas interesadas en las prácticas esotéricas es Catemaco, Veracruz. Ahí los llamados brujos de Catemaco celebran el primer viernes del mes de marzo una ceremonia, día en que la energía y los poderes sobrenaturales se encuentran más cercanos a ellos y así poder realizar las más extrañas y variadas peticiones por las personas que llegan a visitar el lugar.

Se dice que la región de los Tuxtlas a la cual pertenece Catemaco tiene una extraña energía gracias a un asentamiento muy importante de la cultura prehispánica Olmeca, el cerro del Mono Blanco, el cerro de Santa Marta, la Laguna Encantada, la Cueva del Diablo son algunos de los lugares predilectos para la magia (Ferrer, 2009).

Ferrer (2009) describe que en la famosa cueva del Diablo es donde se realizan los ritos privados, algunas personas se reúnen acompañadas de un brujo de magia negra o blanca y empiezan a hacer las “invocaciones al hermano mayor” que en

este caso es el “diablo”, como lo conocen ellos, se pinta en el suelo la estrella de David y a partir de eso empieza la acción, algunas veces “el hermano mayor” solicita a la persona que requiere su poder algún tipo de sangre a cambio de las peticiones, es cuando las gallinas negras y borregos hacen su aparición para ser sacrificados y así dar como ofrenda su sangre.

En Catemaco para ser “brujo” se necesita de amplios conocimientos en herbolaria, amuletos, lectura de cartas y un sin fin de preparaciones para los famosos “trabajos”. La mayoría de los aprendices jóvenes toman cursos de Botánica que imparte la Universidad de Xalapa, Veracruz, y así conocen tanto la parte científica de las plantas como la parte espiritual. La práctica de la brujería en este lugar es muy antigua, por lo que mucha gente de diversos estratos sociales recurre a los trabajos de los diferentes brujos conocidos en las regiones, personajes como políticos, artistas, narcotraficantes y un sinfín de personas que año con año se desplazan desde muy lejos a este sitio (Olmos, 2009).

Como se mencionó anteriormente, México cuenta con diversos destinos en los cuales arriban personas con ciertas necesidades y deseos de carácter espiritual, principalmente, que motivan a desplazarse para poder satisfacerlas. Estos destinos tienden a ser conocidos por sus características místicas, los cuales cuentan con una popularidad de sanación y de conocimientos ocultos. Derivado de estos desplazamientos el turismo esotérico se hace presente cuando las personas tienen alguna dolencia o necesidad, y México representa una opción para ello.

Capítulo 3. Descripción del estudio

3.1 Problemática

México cuenta con diversos destinos con características esotéricas que son atractivos para las personas. Norrild (1998) es quien menciona algunos destinos que las personas han reconocido como lugares esotéricos, o bien lugares donde se practican actividades como la brujería, el chamanismo, la herbolaria entre otras actividades. Con una dimensión espiritual, se observa que pocos estudios se han llevado a cabo en México, a pesar de que en el país se practiquen estas actividades.

Si bien ya existen algunos trabajos sobre los diversos destinos con características esotéricas en México, se debe reconocer al turismo esotérico como objeto de estudio aún limitado en México, ya que se encuentra en sus etapas iniciales y es necesario hacer más investigación para un mejor entendimiento de este fenómeno cada vez más recurrente.

3.2 Justificación

El turismo es complejo, por lo que se debe de estudiar cualquier manifestación que se presente a partir de él. En este fenómeno existen los desplazamientos que surgen por necesidades que se convierten en un detonante motivador, es de suma importancia estudiar cada una de las motivaciones que tiene la persona para que emprenda su viaje. Las motivaciones dentro del turismo se tienen que estudiar detalladamente para poder entender los comportamientos que tienen las personas en los destinos seleccionados para viajar. También resulta ser útil estudiar las diversas motivaciones y necesidades para que se puedan identificar, diseñar, gestionar y ofrecer posibles destinos turísticos adaptados para cubrir las necesidades de las personas.

Las motivaciones turísticas con relación al esoterismo son diversas, pero cabe señalar que pocos estudios han enfocado esta temática. Aunque Norrild (1998)

abarca esta temática, existe una minoría de estudios con respeto al tema del esoterismo, debido a que es un tema poco común y poco convencional.

Finalmente, estos estudios pueden contribuir al desarrollo del tema y establecer bases para futuros estudios, ampliando el conocimiento y reconociendo la importancia de este fenómeno. Por lo que la presente investigación tiene como objetivos:

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre

3.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- Identificar el perfil de las personas que realizan prácticas turísticas asociadas con el esoterismo
- Estudiar los diversos destinos con características esotéricos que tiene México

3.4 Metodología

Para fines de esta investigación se determinó trabajar bajo una metodología cualitativa. Bernal (2006) puntualiza que el método cualitativo se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Cualifica y describe un fenómeno social a partir de rasgos determinantes.

Algunas de las ventajas que presenta el método cualitativo son una mayor amplitud y riqueza interpretativa y subjetiva que contextualiza el fenómeno y que permite

tener un punto de vista “interno” del fenómeno estudiado. Asimismo, utiliza la interpretación, que permite comprender el mundo del sujeto estudiado y entiende a los participantes los cuales son a quienes se estudian y al mismo tiempo se desarrolla empatía hacia ellos. De la misma manera, este método describe, comprende e interpreta los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, lo cual representa una ventaja.

En este tipo de investigación se involucra a unos cuantos sujetos y el investigador también es un participante; por último el diseño de investigación es abierto, flexible y es construido durante el trabajo de campo (Hernández et al., 2010). Así mismo la investigación cualitativa permitirá adentrarse a las cuestiones esotéricas, relacionarse con individuos que practican lo esotérico lo cual podrá ayudar a entender más el fenómeno.

Las ventajas de los estudios cualitativos son múltiples, ya que estos tienen mayor flexibilidad en los planteamientos, a diferencia de los estudios cuantitativos, además de que no se necesita un diseño estricto en la investigación. Otra ventaja es que el investigador adquiere información rica y detallada por medio de descripciones escritas o por medio de la observación como en las entrevistas a profundidad o en la observación participante, ya que se llega a conocer el contexto y el cómo es que afecta a los individuos.

Una de las desventajas o críticas de la investigación de corte cualitativo es el cierto grado de subjetividad tanto al tratar de interpretar la información y los resultados obtenidos por parte del investigador, como los datos que proporcionan los informantes desde su punto de vista (Lincoln y Cannella, 2004 citados en Ballegaard y Chor, 2009).

Otra desventaja es que en este método de investigación cualitativa se consume más tiempo que en los estudios cuantitativos, porque los procesos de recolección de información y sobre todo la sistematización e interpretación son más extensos y detenidos.

Como técnica conviene realizar entrevistas a profundidad ya que permite recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre el entrevistado y la entrevistadora. De acuerdo con Bernal (2006), la entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información.

Dentro de las ventajas que tiene la entrevista se encuentra que se obtiene información más espontánea y abierta y que profundiza la información de interés. La entrevista permite una comunicación a través de las preguntas y respuestas, y permite conocer a profundidad las anécdotas de los participantes. Una característica de la entrevista es que contiene un carácter amistoso, se adecua a los participantes, el entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista. También las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

Expuesto lo anterior, la investigación cualitativa y específicamente la entrevista como técnica fueron importantes para lograr los objetivos anteriormente planteados. Las entrevistas ayudaron a conocer las diversas motivaciones que empujan y arrastran a las personas para desplazarse a lugares con un contenido esotérico.

Para la realización de las entrevistas es fundamental tener los diversos parámetros para la selección de informantes. Se comenzó con una idea general sobre las personas a las que se entrevistaron, en este caso personas que se han desplazado para visitar algún lugar con características esotéricas. También se entrevistaron a las personas que realizan prácticas esotéricas y que al mismo tiempo recomendaron y presentaron a más personas que han realizado estas prácticas (bola de nieve).

Se seleccionaron a través de familiares y conocidos que tuvieron alguna experiencia similar y ofrecen algún servicio esotérico. Para definir el número de entrevistados, se utilizó el criterio de saturación teórica; este criterio se logra recogiendo información hasta que ya no surgen nuevas evidencias o sucesos que pueden informar del desarrollo del proceso. Cuando se van produciendo situaciones

similares a las ya registradas, la categoría o la información se ve ya saturada (Bernal, 2006).

La selección de informantes fue a través de conocidos, quienes a su vez contactaron a estos informantes. Se entrevistaron a siete personas, entre ellas dos que ofrecen servicios espirituales y cinco personas que asisten a diferentes lugares para requerir un servicio espiritual. Las entrevistas se realizaron en el espacio que ellos determinaban, algunos fueron en casa, otros en su lugar de trabajo y dos por vía telefónica.

Para conocer tanto los factores de empuje y de arrastre se preguntó a los informantes, a través de un guion de entrevista, principalmente si ellos habían asistido o estado en algún lugar donde se practique la brujería el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual. También se les preguntó sobre las razones por las cuales se desplazaron a esos lugares, qué lugares habían sido y que características tenían estos lugares. También se indagó acerca de su estancia en esos lugares, si fueron acompañados o se desplazaron solos, en qué lugares se hospedaban, y para complementar el trabajo se les pregunto su opinión sobre las razones por las cuales ellos piensan que la gente va a esos lugares.

Complementado la metodología también se utilizó la técnica de observación participante ya que a través de ella fue posible escoger un caso específico (descrito en el siguiente capítulo) y describir lo que pasaba, quién o qué está implicado, cuándo y dónde suceden las cosas, cómo se producen y por qué las cosas suceden en situaciones particulares.

En la observación participante Spradley (1980) menciona 6 características de un observador participante, éstas son propósito dual, en el cual el observador participante llega a la interacción social con dos propósitos: participar en actividades adecuadas a la situación y observar las actividades, personas y aspectos físicos de la situación. La siguiente característica se le conoce como conciencia explícita, la observación participante requiere que el investigador aumente su conciencia, para elevar el nivel de atención y enfatizar detalles que suelen omitirse.

Otra característica es la perspectiva amplia, lo que vemos y escuchamos habitualmente permanece limitado a nuestro propósito inmediato de realizar alguna actividad. El observador participante debe abordar la vida social con una observación más amplia, teniendo un espectro mucho más amplio de información. El observador participante debe tener una experiencia interna/externa, analizarse como un sujeto dentro del contexto y simultáneamente debe observarse fuera del contexto, es decir como un objeto. Después es la introspección, la cual puede no parecer "objetivo", pero es una herramienta que se usa para comprender nuevas situaciones y adquirir habilidades en seguir las reglas culturales y por lo tanto enriquecer los datos que el investigador recopila. Y finalmente, los registros, el participante lleva un registro detallado de los sentimientos, tanto objetivos como subjetivos. En ciertos casos se puede registrar al momento o cuando haya salido de la situación social Spradley (1980).

CAPÍTULO 4. HALLAZGOS

Este capítulo aborda los resultados obtenidos en la investigación de carácter cualitativo para identificar las motivaciones de las personas que se desplazan a lugares identificados como esotéricos, tal como se estableció en el objetivo principal de este trabajo. Conforme a los objetivos específicos planteados en esta investigación se dan a conocer los resultados de los factores de empuje y de arrastre que tienen las motivaciones turísticas en su dimensión esotérica. También es descrito el perfil de las personas que se desplazaron a estos lugares ya mencionados; por último se identificaron algunos destinos esotéricos que tiene México

De acuerdo a las motivaciones otorgadas por los participantes se identificaron factores específicos de empuje. Se proponen 2 categorías: la primera categoría de estas motivaciones o factores de empuje conciben al esoterismo como algo espiritual, y la segunda categoría de estas motivaciones o factores de empuje con un carácter material.

También se identificaron algunos factores de arrastre que motivaron a los informantes a dirigirse a esos destinos.

4.1 FACTORES DE EMPUJE DE INDOLE ESPIRITUAL Y MATERIAL

- Factores de empuje de índole espiritual

Tabla 2. Factores de empuje de índole espiritual y material (por orden alfabético)

Factores de empuje espiritual	Factores de empuje "material"
Agradecimiento	Dinero
Amor (amarres, amuletos, lociones para atraer a la pareja, etc.)	Mejoramiento en algún negocio
Carga de energía	Poder Político
Conocimiento	Salud
Cumplimiento de mandas	
Curiosidad	
Encuentro consigo mismo	
Fe	
Lazos ancestrales	
Meditación/Oración	
Respuestas sobre uno mismo	
Salud	
Suerte	

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la categoría de los factores de empuje espiritual se encontró, por ejemplo, que una motivación en este tipo de desplazamientos es por "encontrarse consigo mismo" y "encontrar respuestas sobre uno mismo"; retomando a un participante llamado Julio, él menciona lo siguiente;

> *"Yo creo que las personas se desplazan a estos lugares porque buscan encontrar respuestas y buscan salud espiritual, buscan alegría, buscan cosas que solamente esos lugares les pueden dar. La gente quiere encontrar respuesta y esos lugares les dan paz. Algunas personas hacen oración o pagan una manda, pero finalmente es sentirse bien*. Personas *que buscan algún camino espiritual, buscan respuestas como; ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Cuál es mi misión en esta vida?, ¿Por qué me pasan a mí las cosas?..."*

Complementando los factores de empuje espirituales también se encuentran motivaciones como “la meditación”. Para ello el informante Nacho, que es una persona que practica la mexicanidad como estilo de vida, mencionó;

> *“la gran mayoría se desplaza por amor a México, otras se desplazan para encontrar respuestas, y hay quienes se las dan, hay quienes buscan medicina, meditación, sanarse o perdieron a alguien. También porque en esos lugares encuentran a la persona que perdieron. Hay quienes están ahí porque es un paso transitorio para el otro lado. Hay quienes eran muy religiosos y encontraron la danza y se volvieron mexicas o al revés quienes eran muy mexicas y se volvieron religiosos. Encuentran libertad.”*

También Julio comenta al respecto*;*

> *“En el Cerro Azteca hago mediación y oración y ésta se divide en tres, oras por los demás, por tus seres queridos y oras por tus enemigos, por que tus enemigos cambien y sean amigos, si pides por los demás pides automáticamente por ti, otra cosa que yo hago es la meditación, este lugar es bellísimo, te concentras en la respiración y tienes experiencias acrecentadas donde percibes el viento y es como un retiro espiritual, calma el alma para sanar el corazón”.*

Otro factor de empuje espiritual es “la gratitud”, “llenarse de energía” y “tener lazos ancestrales”, al respecto Nacho dice;

> *“Lo hacemos para agradecer cuando vamos a la montaña, cuando se hace medicina, los cantos los hacemos para servir a las personas. Pero también agradecemos a la piedra, al arrollo, a las aves, a las plantas y a las grandes energías que nos permiten distribuirla, las raíces de los árboles, el viento y lo hacemos agradeciendo con cantos. Agradecer, para que se extienda esta energía en el cosmos.”*
>
> *“Las principales razones por las que fui a esos lugares fueron la tierra, los continentes, los estados, las montañas; porque cada uno es un lugar especial*

energético. También la tierra, lagos, bosques tienen ese lugar donde se puede hacer conexión y los abuelitos los encontraron e hicieron grandes centros de meditación para concentrar la fuerza de ellos mismos, entonces muchos de ellos aun están activos y vamos para potencializarnos. Es ahí donde yo me lleno de energía."

"Las personas, inclusive yo, vamos para fortalecer nuestra identidad, ligarnos a nuestros lazos ancestrales. Lo que el inicio se cree es el principio de lo que es México, esos lugares representan la historia viva, los seguimos vivenciando y llegando a esos lugares recodamos de dónde venimos."

Aunado a los factores de empuje espiritual, se menciona el "cumplimiento de las mandas" y de "fe" que se refiera al momento en que las personas al tener un determinado problema, optan por encomendarse a un ser supremo, pidiendo algún favor y prometiendo que si en caso de ser resuelto ese problema o favor, realizarán una manda por cumplir tal petición, para este caso Julio se refiere al conocido Cerro Azteca o Cerro de las Promesa ubicado entre Acolman, Tepetlaoxtoc y Papalotla, Estado de México, y él menciona;

"Los guardianes de Tlatelolco me hicieron saber que este cerro se hace llamar Yiutepetl, el cerro del fuego, el cerro donde se quema las impurezas, no Cerro Azteca ni de Las Promesas. Este cerro después de que se acabaron los acolhuas y se dejó de asistir, la gente seguía subiendo pero no sabían porque, entonces un padrecito se dio cuenta de eso de que subía la gente y dijo, hay que aprovechar vamos a poner la virgen de Fátima, suban y recen. Entonces la gente ahora sube por alguna manda, ya es cuestión religiosa, pero, la practica esotérica viene desde que tú dices, quiero subir, tengo una intención, voy a subir para esto, voy a subir por salud, para que haya trabajo y ahí ya estas manejando la parte esotérica de las personas. Subir es un esfuerzo físico, implica tiempo, muchas cosas y entonces vas dejando esas cosas. Llegas, te persignas con la virgen y mucha gente cuando baja, bajas muy satisfecha, la gente baja renovada psicológicamente renovada. Gente que sube y baja, pero baja liberada y la gente no sabe porque, los que son

católicos dicen que es gracias a la virgen pero los que manejamos la energía sabemos que el cerro es un centro de poder, un centro de pocos en el mundo entero.

En cuanto al factor de empuje espiritual basado en la “fe”, la informante Doña Melina menciona que;

“Si yo veo que me cura, creo en esa persona, le tengo fe, ya no busco más lugares, me quedo ahí”.

Y Julio menciona lo siguiente;

La fe tiene que ver con el esoterismo, los católicos tienen fe, creen y al que tiene fe de verdad se les cumple, tienen fe, están seguros, pero si dudas no les sirve y aunque no crean si le pueden pasar las cosas malas, dicen; “yo no creo, yo no creo, y le pasa”. La lucha eterna del bien y el mal. Esos sitios son buenos, el Tezcutzingo es bueno, pero la gente lo ocupa para transformar la energía y hacerlo malo, la maldad existe. Se puede ocupar para lo bueno y para lo malo. Por eso la fe es muy importante para esto del esoterismo. Tengo que creer en lo que estoy haciendo para que resulte, pero en lo malo no necesitas creer, te pasa aunque no lo creas.

De los factores de empuje espirituales planteados anteriormente también se menciona el motivo de “curiosidad” y “conocimiento”. Un informante menciona que sus principales razones por las que visitó esos lugares, como Chalma, el Cerro Tezcutzingo, Cerro Azteca, San Juan Chamula entre otros, fue por conocerlos; cuando era adolecente buscaba si era verdad o no, entonces fue en esa época cuando empezó a comprar libros de brujería y se preguntaba ¿por qué eso?, entenderlo, el querer conocer fue lo que le dio por ir a esos lugares y también por curiosidad que fue visitó estos lugares.

El informante Julio comentó lo siguiente en torno al factor de empuje espiritual de la “curiosidad”;

"Yo asistí en particular con un brujo muy bueno, simplemente a preguntarle por curiosidad por una situación y experiencia que tuve y él me invitó a aprender, él está en el DF, maestro de mucho brujos, él conocía a Carlos Castaneda, él practica el arte marcial, lectura de mano, de rosto, de runas de tarot, de todo eso. Primero tenía curiosidad de conocer, en segundo para ver qué opinaba de mis experiencias, por esas dos cosas, no me cobr+o nada y a mí me parece que es de los buenos brujos, porque para mí los que no cobran son buenos brujos.

Por último, un factor de empuje espiritual es "el amor". Para esto el informante Chava (un brujo) comentó lo siguiente;

"A mí me visitan hombres que su mujer se fue con otro y se quiere vengar de ella. Pero la mayoría de las personas que me visitan son mujeres, mujeres que quieren tener a su hombre en la mano, o quieren tener amantes a la vez. Para eso yo tengo que hacer amarres, me tienen que dar la foto de su pareja o de la persona a quien quieren enamorar. También hago rituales de separación de pareja que ellos mismos me piden.

- Factores de empuje de índole material

En los factores de empuje material por las cuales las personas se desplazan para visitar a personas que practican la brujería es el caso de Chava, un brujo de Catemaco, él menciona que lo visitan para que la persona atendida tenga más "dinero". Chava menciona;

"A mí me visitan personas que quieren tener más ingresos monetarios, que tengan ascenso en su trabajo y que su dinero les rinda".

También el menciona que lo visitan gente que quiere tener salud y que le vaya bien en algún proyecto, que tengan suerte, otros los visitan para que crezca su negocio, inclusive algún presidente municipal que quiere derrotar a su contrincante político. Menciona Chava que algunos empresarios se han acercado a él para pedirle algún tipo de protección. Chava menciona;

“Se atiende desde el más rico al más humilde porque para los patrones no somos personas, somos seres, no les interesa si tienes o no tienes, ellos te lo pueden dar o te lo pueden quitar.”

Otro factor de empuje propuesto como material es el caso de Doña Melina, ella cuenta lo siguiente;

“Yo he ido a esos lugares, he ido porque me la han hecho en mi local, han venido a dejarme cosas afuera de mi local y a raíz de eso empieza a bajar mucho la venta, me enfermo yo, yo no creía en eso pero llegó el momento en que se lo hicieron a mi mamá. Yo soy de las personas que si no siento mejoría con el medicamento en 72 horas y me lo tomo el medicamento al pie de la letra, acudo con estas personas….Yo fui a la Magdalena Panoaya, ahí hay un muchacho, él se dedica a limpias y dice si estas mal; por decir dolor, de estómago, con hierbas te cura. Cuando me dijo mi cuñada fui, dije; no pierdo nada. Para bien o para mal ya fui, y me empezó a limpiar y me dijo que yo ya tenía mi trabajo encima, ya tenía mi trabajito.”

El caso de la informante llamada Joaquina, que es una persona que se dedica a la herbolaria y medicina tradicional, los factores de empuje materiales por los cuales acuden sus pacientes con ella son porque carecen de salud. Salud espiritual como física, la salud física ella la entiende como el empacho, la mollera, dolor de huesos, la quiropráctica, dolor en lumbares, etc**.** Y la salud espiritual como curar el alma de algún miedo desde la infancia, el estado psíquico de la persona, la depresión y curar a las personas bipolares. Ella menciona;

“También me consultan para que vaya a sus negocios y limpie sus trabajos, aleje las malas vibras del negocio y que éste pueda funcionar correctamente. También me visitan para que les haga curaciones y elevaciones. Algunas personas vienen para buscar alguna orientación terapéutica, cómo alejar los miedos; los guio a través de la meditación, de la relajación del yoga y el reiky.”

4.2 FACTORES DE ARRASTRE

Tabla 3. Factores de arrastre en las motivaciones del turismo espiritual (por orden alfabético)

Factores de arrastre
Cercanía a sitios arqueológicos
Magnetismo del sitio
Paisaje
Significado de la posición geográfica del lugar
Recomendación

Fuente: Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente sobre los factores de empuje y arrastre, el trabajo de investigación identifico algunos factores de arrastre. Para esto la mayoría de los participantes coincidieron en que las zonas arqueológicas o en sus alrededor de ellas es donde se concentran estas prácticas esotéricas.

Ejemplos de estas zonas arqueológicas que los informantes comentaron fueron, Teotihuacán, El Tezcutzingo, Chalma, El desierto de Real de Catorce, entre otros.

Para algunos informantes había fechas específicas de llegada a esas zonas, por ejemplo cada equinoccio y solsticio de cada año. También hay ceremonias muy especiales que inclusive son cerradas, sin la apertura al público, por ejemplo la ceremonia de la Punzación, la cual consiste en perforase partes del cuerpo con puntas grandes de maguey. Julio mencionó lo siguiente con respecto a las características que tienen estos lugares;

> *"En zonas arqueológicas sí y a su alrededor de las zonas arqueológicas siempre* hay *gente de conocimiento, empezando por Teotihuacán, Zacatecas, llegando a Tlaxcala, a Puebla, en el mismo DF, los chamanes y brujos siempre hablan de esos sitios viejos que alrededor de ellos o en ellos hay guardianes. La Quemada en Zacatecas, todos esos sitios, en Xochicalco,*

hay grupos que practican la mexicanidad y que tienen ellos su propia cosmovisión del mundo y dan servicios espirituales.

Todos esto sitios están elegidos, no es al azar no es como ahora que hacemos una colonia y le ponemos el nombre, antes era escoger por la energías del lugar donde vivir, no es donde sea, Teotihuacán, Tenochtitlan Zochitecatl, todos esos lugares favorecen este tipo de servicios espirituales. En el Cerro Azteca, la montaña conecta con el inframundo con la tierra misma y con las nubes, entonces tenemos los cuatro elementos, está el magma a de la tierra, la tierra aire y agua los cuatro elementos, este cerro brinda un servicio espiritual.

Otros factores de arrastre identificados a través de los informantes fueron el mismo paisaje y ambiente de los destinos, como lo dice Julio;

"Estos lugares también tienen belleza, los paisajes, tú llegas al lugar y ves el paisaje, son cosas que no ves diario, nosotros estamos acostumbrados sólo a verlos en la televisión, pero estos sitios tienen un panorama y toda la fauna y flora, tienen belleza natural que te invita a subir. Para ir a estos lugares hay que ir con una consciencia abierta."

Uno de los objetivos específicos que se plantearon en el trabajo de investigación fue identificar el perfil de las personas que asisten a estos destinos. En las entrevistas que se realizaron, tres informantes contaban con estudios avanzados y estaban inmiscuidos en estos temas esotéricos. Inclusive perciben al esoterismo como la parte contraria de la Física, la Metafísica, explicando que si existe la materia, existe la antimateria. Además estos informantes han tenido experiencias espirituales muy particulares, como visiones, sienten energías negativas, sueños relacionados con el futuro, ven seres fantasmales, etc.

También dentro de los informantes dos personas contaban con pocos estudios, pero creían fielmente en la brujería y el chamanismo, como es el caso de un informante italiano, el cual se desplazó desde su país natal sólo para recorrer el desierto de

Real de Catorce, conocer la cosmovisión Huichol y presenciar en Catemaco una misa negra y conocer a los brujos.

En este trabajo de investigación también se realizaron dos entrevistas a personas que se dedican a la brujería y a la medicina tradicional. Ellos mencionan que ayudan a las personas que lo necesitan, ya que tienen un don, un don de ayudar y que pocas personas desarrollan ese don. Estos informantes a la vez también se desplazan a diversos lugares para aprender y/o llenarse de energía. Por ejemplo van a Catemaco, a Teotihuacán, al Cerro Tepozteco. Los informantes comentaron que todos los brujos o personas que están dentro del esoterismo cuentan con un maestro.

Otro hallazgo que se pudo realizar en este trabajo fue identificar la procedencia de las personas de México y del extranjero. Las procedencias son las siguientes:

Tabla 4. Procedencia de las personas

Nacionales		Extranjeros
Estado	**Municipio o comunidad**	**País**
Veracruz	Tuxpan Poza Rica Papantla	Canadá
Estado de México	Ecatepec, Coacalco, Chinconcuac, Texcoco, Metepec Temazcalapa Tepozotlan	Alemania
Michoacán	Pátzcuaro	Italia
Tabasco	Tres Zapotes	Colombia
Guadalajara	Ocotlán	Estados Unidos
Tlaxcala	Tlaxcala	Chile
Nuevo León	Monterrey	Inglaterra
Tijuana	Tijuana	Argentina
Distrito Federal	Chalco Xochimilco Venustiano Carranza Cuauhtémoc	
Chihuahua	Chihuahua	

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar y lograr uno de los objetivos específicos de este trabajo de investigación con base en los destinos en México que tengan relación con el esoterismo y prácticas espirituales se encontró, de acuerdo con los informantes algunos lugares

Tabla 5. Destinos en México con relación al esoterismo

México	
Por Estados	Por municipio o comunidad
Estado de México	Texcoco (San Jerónimo Amanalco, Tequesquinahuac, La purificación, Huexotla, San Esteban, Magdalena Panoaya, , Chinconcuac, Papalotla, Santa Catarina del Monte, Coatlinchan). Ecatepec (Jardines de Morelos, San Cristóbal, Rio de los Remedios, Coacalco). Chimalhuacán Teotihuacán Temazcalapa
San Luis Potosí	Desierto de Real de Catorce, Pueblo Mágico de Real de Catorce
Zacatecas	Cerro el Quemado
Estado de Morelos	Cerro Tepozteco, Xochicalco, Amatlan de Quetzalcóatl
Distrito Federal	Chalma, Cerro del Tepeyac
Puebla	Cholula, Cantona
Aguascalientes	Aguascalientes
Chiapas	San Juan Chamula
Querétaro	La Peña de Bernal
Veracruz	Catemaco, Papantla, Los Tuxtlas, El Tajín, Las ruinas Tres Zapotes
Guerrero	Ixcatiopa

Fuente: Elaboración propia

Estos lugares fueron recolectados por la opinión de los informantes. De acuerdo con un informante; *"En estos lugares existe un magnetismo, una ley de atracción, hay energía, hay radiación por eso tienen esa cualidad de sanar a quienes visitan esos lugares."*

4.3 Observación participante

La técnica de la observación participante es apropiada para los estudios de casi todos los aspectos de la existencia humana (Jorgensen, 1989). A través de la observación participante, es posible describir lo que pasa, quién o qué está implicado, cuándo y dónde suceden las cosas, cómo se producen y por qué las cosas suceden en situaciones particulares.

El observador participante debe abordar la vida social con una observación más amplia, teniendo un espectro mucho más amplio de información. El observador participante debe tener una experiencia interna/externa. Analizarse como un sujeto dentro del contexto y simultáneamente debe observarse fuera del contexto, es decir como un objeto (Jorgensen, 1989).

La perspectiva etnográfica o la etnografía consisten en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández, 2003). Una de las características más importantes de las técnicas cualitativas de investigación es que procuran captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea.

Etimológicamente el término etnografía proviene del griego "ethnos" (tribu, pueblo) y de "grapho" (yo escribo) y se utiliza para referirse a la "descripción del modo de vida de un grupo de individuos" (Woods, 1987).

El objetivo de esta técnica complementaria dentro de la investigación fue explorar desde una perspectiva etnográfica la dinámica turística y esotérica en el "Evento de

los Brujos” que se llevó a cabo los días 06, 07 y 08 de marzo del 2015 en la ciudad de Catemaco, Veracruz.

El jueves 5 de marzo la investigadora llegó a la terminal de ADO en la comunidad de Catemaco Veracruz. Eran las 9 de la mañana cuando arribó el autobús. La terminal era muy pequeña sobre la esquina de la avenida principal del pueblo y a un costado el malecón de la Laguna que lleva el mismo nombre del pueblo. En la terminal había bancas de espera y un cajero del banco Santander para poder retirar efectivo. También se encontraba un pequeño comedor donde comían los operadores de las unidades. Ahí sólo se vendían boletos de las líneas de autobuses ADO y AU que contaban con diferentes destinos. De la ciudad de México a Catemaco sólo existen tres corridas, una a las once de la mañana, otra a las nueve de la noche y la última a las once de la noche. Tienen un costo de aproximadamente seiscientos pesos (Ver ilustración 1)

Ilustración 1. Terminal de autobuses en Catemaco. Trabajo en campo marzo 2015

Al momento de descender de la unidad estaban cuatro hombres abajo del autobús, ofreciendo a las personas que bajaban las visitas a las casas de los brujos. Algunas frases que decían eran “yo lo llevo a la casa del brujo mayor” “pásele a conocer los brujos de Catemaco”, “Catemaco tierra de brujos”. En el autobús eran aproximadamente quince pasajeros. Entre mujeres y hombres, solo se observó que viajaba un niño de alrededor de nueve años.

Como era muy temprano no había mucho movimiento. Se empezaban a poner los puestos de souvenirs que se encuentran a un costado de la iglesia principal. Estos souvenirs constaban de playeras con el nombre de Catemaco, ceniceros, bolígrafos bolsas y demás recuerditos con el nombre del lugar. También la mayoría de los puestos vendían imágenes de santos católicos, veladoras, inciensos y amuletos como piedras, listones, bolsitas con tierra, ojos de venado, rosarios y cruces. Los taxis empezaban a llegar y uno que otro local de comida empezaba a abrir sus puertas. El pueblo era muy limpio y con pocos animales de la calle (Ver ilustración 2).

Ilustración 2. Stands de souvenirs. Trabajo en campo marzo 2015

Las casas eran muy sencillas, de un solo piso, con ventanas y puertas modestas, algunas puertas de madera gruesa y otras con puerta de fierro. La mayoría de las casas tenían jardín en frente y con muchas masetas, la mayoría sin reja de protección, con patios delanteros y con animales de granja como gallinas, pollos y gallos. En el malecón sólo se encontraban las lanchas paradas y los puestos de comida aún cerrados. Había puestos de comida rápida, carritos de helados y frutas, también había bancas para sentarse a descansar. En el mismo malecón se encontraban los faros que iluminaban por la noche, en estos faros se estaban colocados los carteles sobre el evento de los brujos que se realizó el viernes 6 de

marzo. También estaba colocada la publicidad sobre la presidencia municipal y sobre un hotel llamado “Los Arcos” (Ver ilustraciones 3, 4, 5 y 6).

Ilustración 3 Faros con la publicidad del evento Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 4 Publicidad sobre el hotel "Los Arcos" Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 6. Publicidad en el Palacio Municipal Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 5. Publicidad en el Palacio Municipal Trabajo en campo marzo 2015

Los hoteles que se observaron eran muy sencillos, con una pequeña recepción y sin estacionamiento. Dos de los principales hoteles se encontraban en frente de la iglesia y del palacio municipal, con fachadas muy sencillas y muebles sencillos. Las tarifas que ofrecían eran de aproximadamente seiscientos pesos la habitación por noche. Algunos de ellos tenían restaurante.

El hotel donde se quedó la investigadora estaba en frente del malecón; se llama “el Hotel del Brujo”. Un hotel muy sencillo, con una recepción muy modesta. Los cuartos eran sencillos, con un tocador de madera y un espejo, la televisión con cable y un pequeño ventilador en el techo de la habitación. El baño también era muy sencillo pero con agua caliente. En general el hotel tenía lo elemental para descansar, tenía dos pisos y aproximadamente veinte habitaciones. Algunas de estas habitaciones con vista al malecón (Ver ilustraciones 7,8 y 9).

Ilustración 7. Fachada del Hotel del Brujo Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 8. Recepción del Hotel del Brujo Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 9. Tarjeta de presentación del Hotel del Brujo
Trabajo en campo marzo 2015

En este hotel se hospedó un italiano llamado Saulo y un brujo llamado Salvador que participó en la ceremonia. Salvador venía de San Andrés Tuxtla, él decía que tenía su consultorio en su pueblo y que sólo llegó a Catemaco a recibir energía y a platicar con su Maestro, el brujo Mayor. Salvador es una persona que practica la brujería. Él se hace llamar brujo debido a que sus trabajos que hace son referentes a la brujería y al nahualismo. Salvador comentó que su mamá y su abuelita también practicaban brujería y ayudaban a la gente de su pueblo.

A las once de la mañana la investigadora salió a la calle para desayunar algo y para empezar a observar todo lo que pasaba alrededor. Desayunó en un restaurante modesto, decorado con figuras prehispánicas y muy folclórico, con sombreros de charro, zarapes, manteles de colores y sillas de madera. Los desayunos que ofrecían eran a la carta; huevos con jamón y huevos al gusto, chilaquiles, enchiladas, hot cakes, molletes, café, jugo de naranja, pescado y pechuga empanizada. El costo de los desayunos era relativamente flexible, oscilaban entre los sesenta pesos a los ciento diez pesos. Este restaurante se encontraba frente a la iglesia. También había dos restaurantes a un lado, con el mismo menú y mismos precios.

Después la investigadora se dirigió a la Secretaría de Turismo que se encontraba en la parte baja del palacio municipal. En la oficina sólo estaban los mapas de la localidad así como folletos de los atractivos de Veracruz, también se observó que había muchas tarjetas de presentación de los diferentes brujos que trabajan en Catemaco. Quienes atendían la oficina eran dos personas, una mujer joven y un hombre joven, los dos en sus respectivos escritorios. Cuando la investigadora se acercó a preguntar sobre el evento correspondiente le dieron un volante y una tarjeta de un brujo (ver Ilustración 10), el cual haría una ceremonia esa misma noche.

Ilustración 10. Tarjeta de presentación del Maestro Enrique Marthen Berdón Trabajo en campo marzo 2015

La mujer comentó que el evento principal empezaba al día siguiente a las seis de la tarde. O bien si no se alcanzaba a estar en ese evento que se dirigiera con el brujo mayor que estaba en la tarjeta que le dio. Se marcó al brujo mayor y se le preguntó la hora, el lugar y el costo de la ceremonia, por lo que él contestó que si la investigadora era de comunicación social o iba a investigar, no tenía costo, que empezaba a las diez de la noche en la colonia llamada El Paraíso 2 en una casa amarilla de dos pisos y que sólo llevara dos veladoras blancas.

En el trayecto del día se estuvo en el kiosco y se caminó sobre todo el malecón y el centro de Catemaco. Se observó que había hombres en una esquina ofreciendo los recorridos en lanchas la visita a los chamanes de Catemaco. También se observó que en los alrededores del centro había dos mujeres, vestidas con faltas largas,

huaraches y con una toalla en la cabeza, tapándose del sol. Estas mujeres se acercaban a la gente a decirles que por la moneda que ellos quisieran les leían la mano y les decían su futuro. También ofrecían amuletos hechos por ellas mismas, con un costo de cincuenta pesos. Estas dos mujeres caminaban por el centro, entre la iglesia, el kiosco y el palacio municipal.

Para las dos de la tarde ya empezaba a haber más movimiento, pero no se observaron turistas, sino más bien gente de la comunidad, que hacía sus compras en el mercado. A esa hora la investigadora se dirigió al malecón y se encontró con dos personas que venían de Holanda, hablaban muy bien el idioma español. Una era una chica de veintisiete años y el otro un chico de treinta años. Era la segunda ocasión que venía a México y su primera vez a Catemaco. Estos turistas se enteraron de Catemaco por internet, y su interés era de descanso y contacto con la naturaleza. No sabían nada acerca del evento de los brujos y se hospedaban en un hotel sencillo que estaba en frente del malecón.

A las seis de la tarde se volvió a salir al centro, donde se encontró un local de un brujo a un costado del mercado. En ese local la investigadora aprovechó para comprar las dos veladoras blancas que le había encargado el brujo mayor para la ceremonia nocturna y aprovechó para hablar con el dueño del local. Esta persona no quiso decir su nombre pero se decía ser brujo. Él comentó que el evento que realiza el municipio es muy charlatán, que solo se exhibían las personas que querían llamar la atención, que ese evento no tenía nada de brujo, que engañan solo a la gente, y que los verdaderos brujos hacen sus ceremonias cerradas y no permiten gente que los entreviste.

Se le preguntó cuáles eran las principales razones de las personas que lo visitaban y contestó que eso era confidencial, de la misma forma era confidencial la procedencia de sus clientes y no dio paso para seguirle preguntando más. En su local vendía imágenes de la santa muerte e imágenes de santos, vendía también veladoras, inciensos, aromas, muchas hierbas y piedras.

En su entrada principal había una santa muerte como de metro y medio. Sólo había una lona donde decía todos los servicios que él ofrecía, desde limpias, amarres, amuletos, lectura de cartas y tarot. En la parte de atrás, solo dividida por una cortina, estaba su consultorio, como ellos le llaman al lugar donde atienden. Cuando se estaba platicando con el brujo llegó un hombre como de cuarenta años pidiendo una consulta así como una mujer de alrededor de sesenta años a pedir que le vendieran dos imágenes de unos santos. El brujo comentó que la consulta regularmente se las da a las personas de la comunidad de Catemaco. El costo es el mismo para quien llega de fuera como para los que viven ahí y cuesta trescientos cincuenta pesos la consulta, aparte todo el material que requiera. Llegó la hora de ir a la ceremonia del brujo mayor[4]. En Catemaco lo conocen como "el Ahijado" o "el Maestro Enrique". Eran las nueve de la noche cuando se tomó el taxi junto con Saulo el italiano. Se llegó a la casa del maestro, misma que estaba casi a las faldas de un cerro, con las calles sin pavimentar, terrenos de sembradíos y muchos árboles. El taxi cobró veinticinco pesos y quedó de regresar a las doce y media de la noche. Llegamos y poco a poco fueron arribando las demás personas. La casa era muy grande, de dos pisos, color amarillo y escaleras blancas. En la parte de abajo el brujo mayor tenía su propio consultorio, donde atendía a sus clientes. En ese consultorio había imágenes de la santa muerte, algunas de color negro, otras blancas y rojas, en ellas había collares y muchas fotografías de personas. También en el consultorio estaba pintado un pentagrama con forma de chivo. Había muchas veladoras de todos los colores, inciensos, amuletos y animales disecados, entre ellos un armadillo, un búho, un águila, un cordero y un cráneo de cocodrilo. También había pieles de animales. En el centro del consultorio estaba una mesa donde estaban las cartas del tarot y baraja española. También había cruces invertidas (Ver ilustraciones 11, 12,13 y 14).

[4] En Catemaco se les dice Brujo Mayor a la persona que tiene mayor tiempo en practicar las ciencias ocultas. Se dice que un brujo mayor es quien ha salvado y ayudado a mucha gente y quien tiene pacto con el diablo. En una reunión que hacen todos los brujos de Catemaco, en el cerro del mono, hacen un ritual el cual consiste en que todos reunidos ofrendan una botella de licor y de la nada se aparece un hombre vestido de charro color negro, y toma una de las botellas de quien la ofrendó. Indicando con ello que esta persona será padrino del dueño de la botella y así brindarle su poder y llamándolo su ahijado. Se dice que el charro negro es el mismo diablo.

Ilustración 11. Fachada principal del consultorio Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 12. Imágenes y decoración dentro del consultorio Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 13. Imágenes y decoración dentro del consultorio Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 14. Altar con figuras prehispánicas y el Nahual del Maestro representado por una víbora coralillo. Trabajo en campo marzo 2015

La fachada del consultorio era blanca, con una puerta de cristal circular y unas pinturas de un mago y de un jaguar. De un costado del consultorio estaba muy bien pintada, con dos personajes aztecas y volcanes atrás. Afuera de su consultorio había animales disecados, parecían ser aves. También una mesa con artefactos prehispánicos, sahumerios, veladoras, sonajas, y una serpiente coralillo disecada, la cual, comenta el maestro, era su nahual. [5]

Cuando llegamos a la casa, había mujeres adolescentes vistiéndose y preparándose para la ceremonia, ellas tenían el cabello largo y de complexión delgada. Se pintaban el rostro con líneas negras y puntos blancos sobre las mejillas.

[5] Un nahual, según el brujo Salvador, es aquel animal que te representa y te protege. También es un animal, un aliado y te ayuda a hacer trabajos de brujería que por medio de una ritual de alteración de la conciencia, el espíritu del brujo es insertado en el animal y uno puede ver, sentirse, oler y tener la forma de ese animal

Sus atuendos eran solo un short negro y un top negro. La mayor parte de la ceremonia estuvieron descalzas y con un sahumerio (Ver ilustraciones 15 y 16)

Ilustración 16 y 16 Mujeres preparándose para llevar a cabo la ceremonia. Trabajo de campo marzo 2015

Conforme pasaba el tiempo iban llegando personas a la casa. Llegó un matrimonio que venía de San Andrés Tuxtla, una mujer de cuarenta y seis años y su esposo de cuarenta y nueve. La señora era su segunda ocasión en que participaba en la ceremonia y en esta ocasión había traído a su esposo. Ellos decían que iban a la ceremonia para retirar todo lo negativo que hay en su vida y para cargarse de energía. Se estaban hospedando en un hotel frente a la iglesia y el palacio municipal. Su vestimenta era sencilla, la señora con una blusa café con holanes y pantalón de mezclilla y su esposo con una sudadera negra y pantalón de mezclilla negro

Después llegaron dos jóvenes hombres que venían de Monterrey, ellos comentaron que primero habían llegado a Veracruz y de ahí tomaron un taxi para Catemaco, ya que ellos decían que el camino era peligroso y prefirieron pagar dos mil pesos al taxi para que los llevara hasta Catemaco. Uno de ellos tenía veintidós años y el otro

veintiocho, y se habían enterado del evento a través de internet. A ellos les gusta conocer los rituales y de la misma forma iban para cargarse de energía. Los chicos iban vestidos de negro, con chamarras negras y pantalones negros.

Saulo el italiano decía que a él le gustaba mucho México porque tenía lugares místicos. Saulo, antes de llegar a Catemaco, llegó a real de catorce, donde estuvo con los huicholes y caminó sólo más de dos kilómetros por el desierto. Saulo solo iba con su mochila, una bufanda, una chamarra gruesa, un short y botas (Ver ilustración 17).

Ilustración 17. Saulo es entrevistado por un inglés.
Trabajo en campo marzo 2015

Llegaron periodistas de la televisora TV azteca Veracruz y varios reporteros de diferentes periódicos locales para hacer su nota, entrevistando a brujos y espectadores (Ver ilustración 18).

Ilustración 18. Periodistas entrevistando a la extranjera Michelle Gómez. Trabajo en campo marzo 2015

A las diez de la noche salió el brujo mayor, este vestía un chaleco café con peluche, de collar tenía unas garras de águila y piedras, usaba un gorro hecho de piel de apache, su pantalón era gris y zapatos negros. No tenía nada de pintura en el rostro. Sin embargo, otros brujos como Salvador, quien ya se mencionó anteriormente, tenían una túnica larga negra, vestían camisa y pantalón negro, y él sí estaba pintado del rostro, de un lado de jaguar y del otro de una calavera, de tal forma que se veía mitad y mitad, usaba un gorro de piel (Ver ilustración 19).

Ilustración 19. El Brujo llamado Salvador antes de empezar la ceremonia. . Trabajo en campo marzo 2015

Arribaron otras dos personas que decían ser chamanes, un hombre de sesenta años y una mujer de aproximadamente cuarenta años. Su vestimenta era roja. El usaba un bastón de mando con cuernos y mucha piel de animales. Ella vestía una falda roja larga con una capa y botas cafés, también tenía un bastón con pieles de animales. Estas personas se hacían llamar “los siete elegidos de Catemaco” e iban a la ceremonia a cargarse de energía para que pudieran ellos trabajar el resto del año sin ningún problema (Ver ilustración 20).

Ilustración 20. Mujer chaman "los 7 elegidos de Catemaco". Trabajo en campo marzo 2015

Posteriormente llegaron tres personas, una mujer y dos hombres que venían de Houston, Texas, ellos venían a hacer una investigación sobre la brujería en México, si es que realmente existía o solo engañaba a la gente. La mujer se llamaba Michelle Gómez y es la que hablaba un poco el español, los otros dos hombres no lo podían hablar ni entender, ella era como de treinta y cinco años, uno de ellos como de cincuenta y cinco años que decía era un escritor de jornales, y la otra persona ya más grande solo los acompañaba.

Empezó la ceremonia como a las diez y media de la noche. Todos entraron a un círculo dibujado en el cuello, con veladoras prendidas. Posteriormente entraron a un gran terreno donde estaba pintado un pentagrama en el suelo, junto con imágenes de demonios y diablos. En el centro había una piedra grande donde en

ella tenían fuego. Había también sahumerios y carbones prendidos (Ver ilustración 21).

Ilustración 21. Círculo con veladoras y un pentagrama., en medio del círculo el Brujo Mayor. Trabajo en campo marzo 2015

Utilizaron unas pequeñas bocinas que hacía que se escuchara todo lo que el brujo mayor decía, ya que este tenía un micrófono inalámbrico. Empezó la ceremonia preparándose cada uno de los brujos. Posteriormente tomaron sus lugares y empezaron a hacer una oración, diciendo que las energías que estaban ahí presentes les permitieran trabajar con ellos por el resto del año y que les permitieran curar a sus pacientes.

Posteriormente invitaron a la gente a participar en la ceremonia, que consistía en sacrificar diez gallinas y un cordero. En ese momento entraron los dos chicos que venían de Monterrey y el matrimonio de San Andrés Tuxtla. Les dijeron que se pusieran de rodillas con el brazo derecho extendido a la altura del hombro y que cerraran los ojos. Después llevaron las gallinas color negro, las pasaron por el cuerpo de los turistas y las sacrificaron con un cuchillo que nunca había sido utilizado. Después de cortar las cabezas de las gallinas la sangre de éstas fue esparcida por todo el cuerpo de las personas que estaban participando en la ceremonia, que eran alrededor de cincuenta personas. Posteriormente dejaron las cabezas y los cuerpos de las gallinas en el centro del círculo y las personas regresaron a su lugar (Ver ilustraciones 22 y 23).

Cuando se dijo que se iba a sacrificar el cordero se acercaron al centro los dos turistas que venían de Monterrey. Estas personas tomaron por los cuernos al chivo y lo cargaron, mientras que el brujo salvador y otro brujo lo cargaron del otro extremo, poniendo al animal en forma vertical y con la cabeza hacia abajo. Fue entonces cuando el brujo mayor cortó la parte del cuello del animal y con una bandeja recogiendo toda la sangre que el animal derramaba.

Ilustración 22. Brujo mayor sacrificando una gallina negra para una turista que venía de San Andrés Tuxtla. Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 23. Brujos y los turistas de Monterrey sacrificando el cordero. Trabajo en campo marzo 2015

Ya muerto el animal lo colocaron en el centro del círculo y los brujos pasaron con todas las personas que estaban afuera del círculo para ver si alguien quería tomar esa sangre y ponérsela en cualquier parte del cuerpo donde tuvieran alguna molestia o dolor. Entre periodistas y personas que fueron llegando poco a poco, fueron tomando con sus dedos un poco de sangre y se la colocaban en la cabeza (Ver ilustración 24).

Ilustración 24. Turista con sangre de gallina sobre el rostro y que participó en la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015

Dentro de las personas que fueron llegando durante la ceremonia se encontraba un hombre en silla de ruedas, esta persona iba acompañada de una mujer, ellos aproximadamente de cuarenta años. Pero solo observaron la ceremonia, ya que el señor de la silla de ruedas se encontraba bajo un árbol. También llegó una señora que llevaba a una niña de nueve años. Ella comentó que era su segunda visita al lugar y que a su niña no le daba miedo, iban al lugar para llenarse de energía (Ver ilustraciones 25 y 26).

Ilustración 25. 25 Turista en silla de ruedas participando en la ceremonia. Trabajo de campo marzo 2015

Ilustración 26. Turista que presencia la ceremonia junto con su hija de nueve años. Trabajo de campo marzo 2015

Al final de la ceremonia solo se prendió con fuego una imagen de un pentagrama, éste medía como dos metros de altura y dos metros de diámetro. Cuando lo prendieron participaron tanto brujos como personas. (Ver ilustraciones 27, 28, 29 y 30).

Ilustración 27 y 28 Finalización de la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 29 y 30 Brujo Salvador cargando la gallina destinada a ser sacrificada y el Maestro Enrique Marthen dirigiendo la ceremonia. Trabajo en campo marzo 2015

Ilustración 30

El viernes 6 de marzo a las ocho de la mañana la investigadora regresó a la casa del Maestro para recoger unas imágenes que pertenecían al brujo Salvador. Cuando llegó a la casa ésta ya estaba ordenada, habían quitado las veladoras del camino pero seguía marcado el pentagrama en el suelo y las gallinas junto con el cordero muertos continuaban ahí mismo y se encontraban unos periodistas donde el Maestro les estaba realizando limpias con hierbas y copal (Ver ilustración 31).

Ilustración 31 Patio recogido al día siguiente. Trabajo en campo marzo 2015

El brujo Salvador hizo la invitación a que la investigadora pasara al altar donde se encontraba una imagen de Satanás hecha de madera que medía más de dos metros. Junto a este altar también habían bastantes veladoras y collares. En las paredes colgaban cráneos de animales como borregos y cocodrilos, había pieles y huesos de animales colocados sobre la pared y una cruz invertida colgada de la parte de atrás junto con imágenes de personas. El olor que se percibía era de incienso y alcohol. También había pequeñas imágenes de diablos con alas, cuernos y piernas de cabra. Salvador empezó a hacer un ritual pidiendo a la imagen que lo ayudara en sus trabajos que tenía en casa, y mientras hacía peticiones escupía y arrojaba licor sobre la imagen. Al mismo tiempo eruptaba y rociaba licor a la habitación. La habitación estaba iluminada sólo por dos focos de color azul y rojo y lo demás con veladoras. El ambiente que se sentía en el lugar era imponente e impactante (Ver ilustración 32).

Ilustración 32 Turistas participando en el altar. Trabajo en campo marzo 2015

Con base en ambas técnicas de investigación, en síntesis se puede decir que las personas que llegaron participaron de varias formas, algunas sólo observaban lo que pasaba en la ceremonia, mientras que otras personas participaban activamente. Estas personas que participaron activamente en la ceremonia obedecían las indicaciones de los brujos. En sus actos y en su rostro se podía notar la fe hacia la ceremonia.

Ambas técnicas de investigación ayudaron a reconocer que existen personas que se desplazan a estos lugares para curarse, meditar, observar y participar en las actividades de la ceremonia.

CONCLUSIONES

El turismo por naturaleza es complejo, ya que conlleva un sinfín de actividades y comportamientos del ser humano, es por eso que el turismo es un objeto de estudio multidisciplinario. A raíz de ello existen diversas prácticas turísticas que son realizadas por ciertas personas que tienen preferencia a dichas prácticas. Dentro de estas prácticas turísticas realizadas, y mencionadas en este trabajo de investigación, se encuentra el turismo esotérico.

En México, los estudios sobre turismo esotérico son casi inexistentes, es por ello la importancia que se le tiene que dar a este tipo de turismo, y tratar de llenar el vacío que existe en este objeto de estudio. Además como práctica específica de turismo se le debe dar su propio valor, porque es una actividad que existe y se ha llevado a cabo por mucho tiempo y genera desplazamientos e implicaciones importantes.

Desde épocas prehispánicas las actividades esotéricas se han llevado a cabo, tanto en nuestro país como en el extranjero, entendiendo estas actividades esotéricas como prácticas espirituales, energéticas, brujería, chamanismo, medicina tradicional, nahualismo, herbolaria, entre otros términos. En la actualidad, y no muy aceptado socialmente en nuestro país, debido a la predominancia de la religión católica y entre otras, estas actividades se llevan a cabo pero han sido ampliamente descuidadas en los discursos del turismo.

En el tema del esoterismo entran factores como la fe, la religión, la espiritualidad, la creencia, el estilo de vida tanto de las personas que hacen las actividades esotéricas; como lo son los brujos, los chamanes etc., tanto las personas que acuden con ellos.

Las motivaciones en el turismo esotérico es a la fecha un tema poco estudiado académicamente, sin embargo se lleva a cabo y es practicado comúnmente. El turismo esotérico se deriva del grado de espiritualidad que tiene la persona que lo practica. En esta investigación el objetivo principal fue identificar las motivaciones que tienen las personas para desplazarse a los lugares que ellas creen que puedan

cumplir sus necesidades. Gracias a este trabajo de investigación se pudieron identificar algunas motivaciones o factores de empuje (la parte subjetiva de las personas entrevistadas) tales fueron amor, gratitud, fe, meditación, curiosidad, dinero, suerte, entre otras.

Este trabajo de investigación también identificó las motivaciones de arrastre o las cualidades que tienen los destinos para que las personas se desplacen a ellos. Cabe mencionar que las motivaciones de arrastre identificadas en el trabajo fueron la cercanía que tienen estos lugares a zonas arqueológicas, la carga magnética que siente la gente al estar en estos lugares, el mismo paisaje natural que tienen estos lugares, por la posición geográfica del lugar entre otros.

Las motivaciones son muy importantes para el estudio y entendimiento del turismo; a través de ellas se puede identificar y conocer las necesidades de las personas, también sus gustos y preferencias, deseos y razones, de la misma forma se puede identificar la importancia que tienen los destinos para que las personas los visiten.

A partir de conocer estas motivaciones se puede hacer una oferta para las personas que deseen visitar estos lugares. Por ejemplo, algunas rutas turísticas que ofrezcan la visita a estos destinos y que en estos mismos se puedan llevar a cabo servicios espirituales, como la lectura de carta, el tarot, amuletos, temazcales, limpias entre otras cosas.

También, al conocer estas motivaciones y necesidades, se pueden crear algunas empresas temáticas que promocionen estos destinos y que realizan excursiones y/o viajes para las personas interesadas en asistir a estos lugares.

A pesar de esto, la limitación del presente estudio es que no puede haber una generalización, y se reconoce que la muestra no es bastante amplia; quizá con un número más grande de informantes se tenga un resultado diferente al surgido en esta investigación. En su momento se intentó recolectar más información a través de informantes que brindan servicios espirituales, pero estos informantes no desearon participar y no se pudo recolectar más información. También algunos de

los informantes que participaron decidieron ser reservados en algunas cuestiones, por ejemplo los lugares a donde iban.

Una fortaleza que tiene la investigación, sin embargo, es que hubo concordancias con algunos informantes, haciendo esto una saturación de la información. Además se pudieron identificar nuevos destinos que en la poca literatura consultada no se encontraban, haciendo más valioso este trabajo de investigación. Al tener esta valiosa información, y por ser uno de los pocos estudios en México sobre las motivaciones en el turismo esotérico, se dará pauta a que futuras investigaciones puedan retomar el tema y poner más atención a este sector que requiere ser investigado a profundidad, ya que es un hecho que se da y que existe, no solo por la utilidad mercadotécnica sino por las implicaciones subjetivas para sanar a quienes tienen ciertas necesidades físicas y espirituales.

A partir de este trabajo se pueden realizar investigaciones específicas de cada uno de los lugares que se identificaron donde existe la realización de prácticas espirituales. También se pueden realizar investigaciones cuantitativas para determinar la cantidad de personas que llegan a esos destinos (investigar la demanda). Otro tema que puede ser abordado a partir de esta investigación es determinar si hay alguna temporada importante para visitar esos destinos, investigar si existe algún tipo de evento, ceremonias, fiestas o rituales para que la gente se desplace a esos sitios y al mismo tiempo sean ofertados a través de agencias de viajes especializadas y dedicadas solamente a este tema.

En cuanto a objetividad y subjetividad de la investigación, es importante recalcar que todo investigador tiene que inclinarse hacia la objetividad, sin embargo también existe inevitablemente esa parte subjetiva del investigador ya que se inmiscuye, se involucra y existe empatía con los miembros de la investigación (informantes), lo cual puede tener influencia en la objetividad de los resultados.

En este tema entra mucho la subjetividad tanto de las personas como de los investigadores, ya que abordar estas actividades esotéricas conlleva hablar de la parte espiritual y emocional de cada una de las partes. En este sentido, una de las

posibles desventajas es que la información de los participantes en el estudio se pudo interpretar de forma subjetiva, añadir o restar información que pudo haber sido valiosa.

Sin embargo, en esta investigación, los resultados fueron interpretados de forma cuidadosa para ser lo más objetivos posibles. Sobre todo en la observación participante realizada en la investigación, ya que posiblemente faltó algún punto importante en recalcar. Pese a la posible subjetividad, en resumen esta investigación trató de ser lo más objetiva posible, dejando a un lado la subjetividad para lograr los objetivos planteados en este trabajo.

Para concluir, el turismo esotérico es un hecho que existe, ha existido desde hace tiempo y seguirá existiendo siempre y cuando el ser humano tenga su propia espiritualidad y la lleve a cabo. Al turismo esotérico se le debe asignar su propio valor y debe ser reconocido como cualquier otro tipo de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal Torres, César Augusto (2006). Metodología de la investigación. Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson Educación de México, México.

- Boullón, Roberto (1995). Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista. Trillas Turismo, México.

- Castaño, José Manuel (2005). Psicología social de los viajes y del turismo. Thomson, España.

- De la Torre, Francisco (1989). Introducción al estudio del turismo. Fondo de Cultura Económica, México.

- García Atienza, Juan (1992). Mundo esotérico y ocultismo. Biblioteca básica de espacio y tiempo. Espacio y tiempo S. A., Madrid.

- Gurria Di-Bella, Manuel (1991). Introducción al turismo. Trillas, México.

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill, México.

- Martínez Cárdenas, Rogelio (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en México. Serie de Turismo. SECTUR, México.

- Mathieson, A. y Wall, G. (1982). Tourism: Economic, physical and social impacts, London: Longman.

- Molina, Sergio, Rodríguez Sergio A. (1991). Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Trillas, México.

- Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2011). Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. Plaza Valdez, México.

- O.M.T. (1998). Introducción al turismo. Madrid, España.

- Roberto. W., Goeldner, Charles R., Ritchie, J. R. Brent (2002). Turismo, planeación, administración y perspectivas. Limusa Viley, México.

- Spradley, J. P. (1980). Participant observation. New York: Holt, Rinehart and Winston. 52-62

- Woods, P. (1987). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Paidós, Barcelona.

Trabajos citados

- Ballegaard, N., y Chor, J. (2009). Gay and lesbian tourism: Travel Motivations, destination Choices and Holiday Experiences of Gays and Lesbians. University of Southern Denmark, Master´s Thesis.

- Basset, Vincent (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la Reserva Natural Sagrada de Wirikuta en México. Cuicuilco, No 55. 245-266.

- Castaño, José Manuel, Moreno Sáez, Alfredo, García Duader, Silvia, Crego Díaz Antonio (2003). Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. Estudios turísticos, No.158. 5-41.

- Devesa, María., Laguna, Martha, Palacios, Amdrés (1998). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. Revista Electrónica de Motivación y Emoción.160-190.

- Galinier, Jacques y Antoinette Molinié (2006). Les néo-indiens: une religion du troisième millénaire. Paris, Odile Jacob.

- González, J., y Hernández, Z. (2003). Paradigmas emergentes y métodos de investigación en el campo de la orientación.

- Granero Gallego, Antonio (2007). Estudio sobre las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago. Apunts, Educación física y deportes, 3er bimestre. 88-96.

- Jorgensen, D. L. (1989). Participant observation: A methodology for human studies Newbury Park, CA Sage.12-25.
- Lopes Benner, Eliane (2005). El desarrollo turístico de la región de aguas termales de Goiás, Brasil. Cuadernos de Turismo, No.16. 105-121.

- Menna, Alicia y Esteban Bernard Burguete (1998). Turismo místico-esotérico en México, Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 7. 250-257.

- Norrlid, Juana A. (1998). Turismo y esoterismo, una aproximación al tema. Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 7, Universidad de la Plata - Argentina. 235-249.

- Ryan, C. (2003). Recreational Tourism: Demand and Impacts. Aspects of Tourism. Channel View Publications.

- Sebreli, Juan José (1984). Mar del Plata, el ocio represivo. Leonardo Buschi, Buenos Aires.

- Telias, Vanesa Raquel (s/f). Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte para su desarrollo sustentable. Universidad Abierta Interamericana.

- Wall, G. y Mathieson, A. (2006). Tourism: Change, Impacts and opportunities. Tourism. Channel View Publications. Pearson/Prentice Hall.

Sitios web

Http: //www.wanamey.org/ayahuasca/ceremonia-ayahuasca-ritual.htm, consultado el 05/05/2015

Http: //www.eluniversal.com.mx/notas/646835.html, consultado el 07/04/2015

Http: //carlosferrerportafolio.blogspot.mx/2009/03/la-laguna-encantada-la-cueva-del-diablo.html, consultado el 07/04/2015

destinoturistico.blogspot.mx, consultado el 03/05/2015

ANEXOS

Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para turistas

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**
- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**
- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**
- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**
- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**
- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**
- **Cuando usted visita estos lugares:**
  - **Hospedaje**
  - **Viaja solo o acompañado**
  - **Otras actividades**
  - **Gasto promedio**

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional):**
- **Edad:**
- **Ocupación:**
- **Escolaridad:**
- **Dirección de su hogar (Residencia)**

Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los prestadores de servicios.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**
- **¿Cuáles fueron sus principales razones para desplazarse a esos lugares?**

- **¿Qué servicios ofrece usted?**
- **¿Cuáles son las razones por la que las personas lo visitan y lo consultan?**
- **¿En qué otros lugares se ofrecen este tipo de servicios dentro y fuera de México?**
- **¿Usted, cuáles cree que sean las características que este lugar?**
- **¿Cuánto gastan en promedio en sus servicios las personas que recurren a usted?**
- **Acerca de las personas que lo visitan:**
- **Procedencia**
- **Nivel educativo**
- **Ocupación**
- **Edad**
- **Viaje (solos o acompañados, hospedaje, transporte, periodo de estancia, actividades)**

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional):**
- **Edad:**
- **Ocupación:**
- **Tiempo en su ocupación:**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para SAURO

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

He visitado cuatro veces lo que es el desierto de Wuirikuta en San Luis potosí y lo que es el Quemado, el sagrado wuichol. Osea las montañas que quedan en la parte este del desierto, la primera vez en octubre de 2004 y luego fui en febrero marzo 2013 2014 y 2015 ahí es donde practican el chamanismo. He visitado Catemaco donde se supone que practican la brujería. Y a Catemaco fui este año 2015, el primer viernes de marzo donde cada año cada primer viernes de marzo se juntan los brujos en Catemaco y fui en esta fecha a visitar e intentar conocer a los brujos de Catemaco.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**

Si hablamos de wuirikuta fueron los libros de Carlos Castaneda, este, me enamore de sus libros y bueno en esos libros donde él contaba de sus experiencias con el peyote con el wikuri y se supone que le desierto de wuikiuta es el único desierto donde quedan los peyotes.

El desierto lo conocí leyendo los libros y también escuchando canciones de bandas italianas que lo describían como un lugar mágico. Y con Catemaco fue muy diferente, me da vergüenza pero fue hace 23 años leí en la cd de México un periódico llamado “le pidió un talismán Peña Nieto a un brujo de Catemaco”, pinche peña nieto, y entonces fui a checar que era Catemaco, que eran los brujos y con el internet y la guía conocí esa cosa de los brujos de Catemaco.

También creo que la brujería y el chamanismo es parte de la cultura de México en todo esos años fui a visitar ruinas porque son parte de la historia de México.

Todo fue por conocer a México, conocer más el país.

Me llama la atención conocer la brujería porque en todo el mundo lo hay, usan la energía y bueno recuerdo cuando era niño mi mama iba a buscar a un parecido de curandero para intentar sacar la energía negativa. Y dije bueno vamos a ver lo que hacen en Catemaco, esos brujos.

- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**

Y bueno actividades muy poco, por lo que es todo el desierto el Quemado, a mí me gusta mucho caminar y disfrutar de la naturaleza y el silencio, bueno encontré chamanes pero todavía sin disfrutar de ceremonias. Perdón me falta gramática, pero bueno, sé que tú me entiendes. Y en Catemaco actividades solamente la de la ceremonia de la misa negra

A parte de todo eso yo escribo y me gusta escribir, escribí dos libros y cada vez que voy viajando por México voy buscando esos lugares voy buscando algo como inspiración.

- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**

Mi opinión porque viajan las personas es que todo lo que no se conoce bien se atrae, yo creo es por eso. También porque México y sus culturas diferentes que son muchas tienen una magia y eso también atraen a los extranjeros y mexicanos que se van viajando a los diferentes estados que están en México

- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**

A parte de los lugares que fui, no conozco lugares donde practican la brujería y chamanismo pero creo que en todos los sitios arqueológicos hay algo atractivo, porque los mayas los aztecas practicaban sacrificios aunque son diferentes pero no conozco otros lugares.

- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**

A parte de los lugares que fui, no conozco lugares donde practican la brujería y chamanismo pero creo que en todos los sitios arqueológicos hay algo atractivo, porque los mayas los aztecas practicaban sacrificios aunque son diferentes pero no conozco otros lugares.

- **Cuando usted visita estos lugares:**
  - **Hospedaje**
  - **Viaja solo o acompañado**
  - **Otras actividades**
  - **Gasto promedio**

De los últimos viajes he venido solo, el pasado vine con mi novia la madre de mis hijos vine con ella, vine con mi hijo, el más grande mi hermano, pero los últimos años he venido solo, siempre solo, y los días son muy pocos 2 semanas, me hospedo el pasado año me hospede en un hostal pero ya ahora en hoteles muy baratos, menos gente menos jóvenes que hacen ruido en la madrugada y me la paso mejor para escribir.

Gasto depende, cada año es diferente porque los últimos años vine con la casa de campaña y casi no te cobran nada por acampar, la mayoría de dinero que gasto en México son puros camiones por ir de un lugar a otro y por la comida, por los regalos que me toca traer a la familia y amigos. Hacemos unos 400 a 600 euros.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Sauro Capreano**
- **Edad: 37 años**
- **Ocupación: Obrero en una fábrica de piezas para autos**
- **Escolaridad: Secundaria**
- **Dirección de su hogar (Residencia). Nonantola queda en el Norte de Italia.**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos (SALVADOR)

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los prestadores de servicios.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

Si efectivamente he viajado al Tajín que está en Papantla, Catemaco, las ruinas de tres zapotes en la laguna de Catemaco, el templo de Enrique Beltrán Berdón el ahijado, he ido al santuario del cristo negro en acotolan. Donde se hacen trabajos de limpias.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para desplazarse a esos lugares?**

Unas de las razón es porque buscaba mi fuerza buscada mi don que se desarrollarla por completo porque a pesar de sabia tenia me sentía vacío me hacía falta desarrollarme más entonces tuve que buscar gente que supiera de lo mismo, que tuviera la misma fuerza que yo el poder, un poder tan grande que no donde quiera lo encuentras. Hasta que encontré esa gente fue como desperté más y desarrolle más el don que traigo, por eso me llevo a moverme. Y porque también ellos me llaman y me jalan donde ellos me dan sueños o muestran o me dicen que es lo que tengo que hacer, actuar, limpiar

- **¿Qué servicios ofrece usted?**

Los servicios que yo ofrezco son amarrares limpias, rituales separación corte de pareja, herbolaria remedios naturales. Todo lo prehispánico. La mayoría es género femenino. También hay jovencitos pero no recibo menores de edad para evitar problemas, ahorita tengo de Tuxpan Colombia, Poza Rica, he tenido trabajos para una persona de que me ha contactado por mi Facebook y whatsapp.

- **¿Cuáles son las razones por la que las personas lo visitan y lo consultan?**

Hombres que su mujer se fue con otro y se quiere vengar de ella digamos que eso es el 10% el otro 10% es gente que quiere salud que le vaya bien, el otro 20% que de algún negocio, algún presidente para derrotar a su contrincante algún empresario, se atiende desde el las rico al más humilde porque para los patrones somos personas somos seres, no les interesa si tienes o no tienes, ellos te lo pueden dar o te lo pueden quitar.

- **¿En qué otros lugares se ofrecen este tipo de servicios dentro y fuera de México?**

En la actualidad en todos lados de la republica ya se practica la brujería, algunos le llamaran chamanes, otros curanderos, otros brujos, pero en realidad es lo mismo, solo que va cambiando dependiendo de la zona, aquí en los Tuxtlas manejamos la brujería olmeca, lo que nuestros abuelos nos dejaron, pero en la parte sur, los mayas tienen sus propios brujos o curanderos. La santería por ejemplo en África y en Cuba, que se trajo a México a través de los esclavos negros.

- **¿Usted, cuáles cree que sean las características que este lugar?**

Estos lugares son ancestrales, y tienen una carga energética, por ejemplo en Catemaco está ubicada entre la Laguna de Catemaco y el Cerro del mono, un lugar donde hay elementos energéticos que nos ayudan a poder trabajar la brujería.

- **¿Cuánto gastan en promedio en sus servicios las personas que recurren a usted?**

El promedio en que gastan hay gente que viene desde 400 a 500 pesos. Cada veladora te vale 5 pesos el más caro es el tequila el agua ardiente es barato.

- **Acerca de las personas que lo visitan:**

Las edades de las personas, la persona más grande que he atendido es de 60 70 años y un niño de 2 años que se espantaba en la noche, la mayoría viene acompañado. Cuando me van a visitar tiene regularmente tienen familiar, se hospedan con sus familiares- el medio por el cual llegan es vehículo taxi carro particular y su periodo de estancia es dependiendo lo que traigan de 30 minuto a 1:30 minutos no tenemos tiempo.

Me han visitado del DF, de Papantla, de Catemaco, de Colombia, de Poza Rica, de Tabasco, de Monterrey. Algunos desde presidentes hasta empresarios.

- **Procedencia**
- **Nivel educativo**
- **Ocupación**
- **Edad**
- **Viaje (solos o acompañados, hospedaje, transporte, periodo de estancia, actividades)**

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Anónimo**
- **Edad: ----**
- **Ocupación: maestro en ciencias ocultas**
- **Tiempo en su ocupación: más de 20 años**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para IGNACIO

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

Donde se practique si he estado, en el mercado de sonora observando a los curanderos y he observado a quienes venden su trabajo que funciona como tal y he estado observando a los que venden cualquier cosa

He estado en casa, con personas que han tenido severos problemas con movimiento energéticos, en cuanto a esoterismo lo entiendo así como esa parte europea que le llaman brujería que no es otra cosa que la cura con medicina, con planta, como aquí, solo que aquí no era brujería, también he estado trabajando con personas que se dedican a eso. Esos caso han sido por Chincincuac, en Ecatepec, San Cristóbal, por Coacalco, por cualquier lugar x puede convertirse en fugas energéticas.

estuve en jardines de Morelos, el niño Fidencio, la abuela del niño Fidencio, una abuelita bastante ruda, ella está en Ecatepec, no sé exactamente, otro señor esta en metro Ecatepec, no se me la dirección, pero ahí llega mucha gente, recomiendan a otras personas y así, no es tan sencillo, en el df antes estaba por el ángel de la independencia, ahora está por el parque México, por lo que he visto la gente llega de todos lados, de Michoacán, del estado de México, de Canadá, Alemania muchos extranjeros que vienen a verlos.

No hay fechas específicas, las energías no tienen fechas. Hay lugares energéticos que si tienen fechas, y estamos obligados a ir por ejemplo el centro ceremonial otomí que esta por Ecatepec, en Xochicalco de madrugada porque las manifestaciones se dan desde la hora cocodrilo que son las 3 de la mañana hasta donde sale el sol, eso es momento más importante, son experiencias geniales, en Teotihuacán de noche es en el momento equinoccial del 19 20 21 22 cualquier día es adecuado, en diciembre voy a Xochicalco el 21 marzo en el centro otomí. Amatlan de quetzalcoat ese esta en Morelos y a ese se va el 21 de septiembre la danza del jaguar se hace ceremonia de 3 4 días, se vive en el cerro, y durante día y medio tienes que terminar tu atuendo de jaguar, comes carne cruda porque se supone eres un jaguar, esa es de 19 al 22 de diciembre y prácticamente.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**

Las principales razones por las que fui a esos lugares fueron la tierra, los continentes, los estados, las montañas porque cada uno es un lugar especial energético así como en la cabeza esta tercer ojo el instinto está el camatl que es la sensación antes de hablar, el corazón,

Lo hacemos para agradecer cuando vamos a la montaña cuando siempre se hace medicina, cantos lo hacemos para servir a las personas pero también agradecemos a la piedra al arrollo a las aves a las plantas y alas grande energías que nos permiten distribuirla, las raíces de los arboles el viento y lo hacemos agradeciendo con cantos. Agradecer, para que se extienda esta energía en el cosmos. Nosotros tratamos de restar la fuerza negativa, yo soy un guerrero que como todos hay batalla y hay que ir a pelear.

- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**

Cuando visito esos lugares, Teotihuacán Xochicalco vamos con el calupulli o la comunidad, a veces ponemos casas de campaña para descansar, en la noche es de ritual. Otras actividades que hago es raro que turisteemos, todo el tiempo se nos va en la ceremonia, solo vamos y venimos, la danza a la tierra es la más grande 5 días y se hace en Ecatepec, en Xochicalco son 3 días en Teotihuacán son 2 días. A eso vamos es raro cuando van a visitar otro lugar, por ejemplo a Tepoztlán allá es más fácil porque el centro ceremonial es más pequeño y cuando el inah se apropia del centro, vamos hacemos algo más pequeño y nos bajamos a turistear, del 21 de marzo, decidimos a dónde vamos.

- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**

Todos buscamos fortalecer nuestra identidad, ligarnos a nuestros lazos ancestrales lo que el inicio se cree es el principio de lo que es México, esos lugares representan la historia viva, lo seguimos vivenciando y llegando a esos lugares recodamos de dónde venimos,

la gran mayoría se desplaza por amor a México, otras se desplazan para encontrar respuestas, y hay quienes se las dan , hay quienes buscan medicina ,meditación, sanarse, perdieron a alguien y esa les dejo la tradiciones y quieren llevarla a cabo encuentran libertad en ella encontraron la persona que perdieron hay quienes están ahí porque es un paso transitorio para otro las hay quienes eran muy religiosos y encontraron la danza y se volvieron mexicas o al revés quienes eran muy mexicas y se volvieron religiosos. Están los que van por curiosidad, están un ratito, de vez en cuando. Van con muchas preguntas para ver si los aztecas eran así, quieren saber del calendario azteca hay quienes dicen malditos españoles los que se creen que son más mexicanos que la tuna y el nopal.

- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**

El huihpactli, cada región lugar tiene su propia medicina, hay plantas endémicas plantas con características de cada región precisamente las personas se enferman dependiendo de las plantas que hay ahí. Cada lugar tiene su manera de trabajar la medicina. Yo nada más he trabajado lo céntrico. La medicina a que se trabaja en el centro en la zona sur los chamanes son más raros te piden y hablan con el guajolote diagnostica al paciente y sacan el huevo directo del guajolote y limpian a la persona. Allá lo sacan. En la parte norte utilizan el toloache para hacer curaciones gigantescas entre más pura saquen la planta es mejor, tienen que rascar hasta que saquen la última punta de la raíz entre más completa la tenga es mejor.

También la santería en Cuba, aunque me da miedo, conozco gente y como buscan padrinos me llaman, pero la verdad di me da miedo, siento que los diablos las vírgenes es más presencial, no es mi ambiente.

- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**

Son lugares que anteriormente se manejaban energías, los antiguos mexicas hacían ofrendas, manejaban energías, hacían sacrificios, yo creo que se quedó algo de energía en esos lugares, cerca de las zonas arqueológicas.

- **Cuando usted visita estos lugares:**
  - **Hospedaje**
  - **Viaja solo o acompañado**
  - **Otras actividades**
  - **Gasto promedio**

El gasto promedio que gastamos, siempre contratamos alguna combi o camión, y gastamos varia, entre 100 200 300, a Xochicalco fueron como 500 pesos por persona, son gastos aparte, la comida la entrada, es la más cara de toda, danza a la tierra son como 500 pesos. Teotihuacana pueden ser 100 pesos o nada, a veces el municipio lleva y presta el camión. Temazcalapa ahí se va en 15 de mayo en el cenit solar

La mayoría de veces acampamos, es raro que turisteemos, solo en Tepoztlan ya que el inah lo hace turístico y ya no nos permiten hacer la ceremonia. La mayoría de veces vamos ida y vuelta y siempre viajo con mi grupo.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Ignacio**
- **Edad: 38**
- **Ocupación: Docente**
- **Escolaridad: Licenciatura en ciencias sociales**
- **Dirección de su hogar (Residencia): Ecatepec**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para JULIO

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

Servicio espiritual no, pero en zonas arqueológicas si y a su alrededor de las zonas arqueológicas siempre hay gente de conocimiento, empezando por teotihuacana zacatecas llegando a Tlaxcala a puebla en el mismo DF los chamanes brujos siempre hablan de esos sitios viejos que alrededor de ellos o en ellos hay guardianes. Me han hecho con el sahumador en el zócalo, en La Quemada, Zacateca todos esos sitios, en Xochicalco, hay grupos que practican la mexicanidad y que tienen ellos su propia cosmovisión del mundo y dan servicios espirituales. Escucho veo sus prácticas su ritos

En el cerro azteca yo he visita por mucho tiempo, este cerro azteca tiene dos etapas la primer la prehispánica como centro de poder , la esotérica antes de que llegaran los españoles religión católica, en este sitio ya ye practicaban cosas de energía, llámense su religión, Quetzalcóatl todas sus deidades y el dios que aquí se adoraba era el Hueheuteotl el dios viejo del fuego, los guardianes de Tlatelolco me hicieron saber que este cerro se hace llamar Yiutepetl el cerro del fuego el cerro donde se quema las impurezas, no cerro azteca ni de las promesas, este cerro después de que se acabaron los acolhuas y se dejó de asistir , la gente seguía subiendo pero no sabían porque, entonces un padrecito se dio cuenta de eso de que subía la gente y dijo, hay que aprovechar vamos a poner la virgen de Fátima, suban recen y suben,

A este brujo llegan personas para el servicio espiritual, conozco inclusive a otro que tiene su consultor entre el Tepeyac, llevando a otra persona, yo la lleve y él se dedica a eso, como consultorio médico, como si tienes diarrea o así por eso lo consultan llegan ahí con él. Ellos están en el norte en el Tepeyac en la cd de México a la salida d Ecatepec nosotros íbamos de Texcoco, pero llegan del sur Xochimilco del oriente de la Gustavo a madero, llegan del poniente de toda la cd de México oriente poniente sur, esos sé que son los que llegan pero también tiene contacto con otros contactos de la república, de zacatecas Aguascalientes de Michoacán

Zonas arqueológicas he visitado Teotihuacán, cerro azteca, Tlatelolco, Tezcutzingo , otros lugares que he visitado los de esta región , los que no he visitado son los del sur por ejemplo en Chiapas, todos las zonas mayas y olmecas no he visitado. Mis viajes son históricos y arqueológicos. Mexica acolhua purépecha. Toda la región del centro.

Yo visito cuando me dan vacaciones, el 21 de marzo no me gusta porque se llena de gente, no hay fechas en específico

En punta Tláloc si hay fechas por la salida y puesta del sol, del 6 al 12 de febrero que coinciden con los nemontemis del calendario azteca. Ahí hacen rituales para pedir lluvia. En el cerro azteca he subido el 13 d mayo y 1 de octubre por la fiesta de la virgen de Fátima.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**

Yo asistí en particular con un brujo muy bueno, simplemente a preguntarle por curiosidad por una situación y experiencia que tuve y el me invito a aprender, él está en el DF maestro de mucho brujos el conocía a Carlos Castaneda el practica el arte marcial. Lectura de mano de rosto de runas de tarot de todo eso. Primero tenia curiosidad de conocer en segundo porque opinaba de mis experiencias, por esas dos cosas, no me cobro nada y a mí me parece que es de los buenos brujos, porque para mí los que no cobran son buenos brujos. Complazco solo la curiosidad académica, lo que busco es información y comprensión de la cosmovisión.

Mis principales razones es porque adoro la historia, segundo porque aprendí en la universidad sobre una modalidad de la historia que se llama la historiografía, este maestro nos enseñó que debemos ir a esos lugares. Si tu hablas del cerro azteca tienes que conocerlo y es ahí al sitio describo lo que siento. La histografia se escribe con lo que uno siente. Ir y conocer el lugar para conocerlo, esta parte esotérica también, porque a lo largo de estos 29 años que llevo escribiendo fotografían confirmo que son mágicos, tienen magia tiene su particularidad y son gratuitos obtiene muchos favores energéticos que nos da la naturaleza

Por curiosidad también los visito. Por el ejercicio también, en esos lugares hay que caminar eso implica tener piernas fuertes mucho cardio y toso es integrar salud física mental y espiritual. Caminas que es físico lo mágico que es espiritual. Pones a trabajar el cerebro cuando el guía te dice imagínate aquí.

Hago mediación oración y esta se divide en tres, oras por los demás tus seres queridos otra por tus enemigos, por que tus enemigos cambien y sean amigos, si pides oír os demás pides automáticamente por ti, otra es la meditación es esto lugares es bellísimo te concentras en la respiración y tienes experiencias acrecentadas donde percibes el viento y es como un retiro espiritual, calma el alma para sanar el corazón, y por supuesto la investigación. Llevo 10 años y no me los acabo.

- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**

Dibujo, tomo fotográficas recorro.

- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**

De otros países por ejemplo de los brujos que yo conozco vienen de argentina, yo personalmente lo he presentado con dos 3 brujos de aquí, de argentina Gustavo trae a otros y ya que vienen a provechando la visita a México deme una limpia quiero consultar esto, vienen no cualquier persona, vienen personas de reiky de yoga de muchas disciplinas y vienen y consultan a Gustavo.

Mucha gente sube por curiosidad, otras por manda solo para tomar cervezas también. Igual en el Tláloc van por curiosidad no por encontrar su misión o sentido de la visa, es más turístico.

Al cerro azteca vienen de todos lados, yo he visto que todos los días suben, más de 20 personas diario y fines de personas más y el día de la fiesta suben miles. Desde Chimalhuacán Ecatepec todo lo que es el valle, del df suben, todo este valle. Del extranjero los argentinos que conozco, ellos se hospedan en el df. Vienen hacen el recorrido. Ellos se están 15 días aproximadamente, todos bajo el supervisión de Gustavo todos tienen un itinerario, así son los argentinos. Siguen su itinerario

Yo creo q e las personas se desplazan a estos lugares porque buscan encontrar respuestas y buscan saluda, buscan alegría buscan cosas. La gente quiere encontrar respuesta y esos lugares les dan respuestas. Estos lugares dan paz. Algunos van a hacer deporte a convivir con la familia, a hacer oración a pagar una manda pero al finalmente es sentiré paz encontrar felicidad, y esos sitios parecen que invitan.

Las personas que iban con el brujo e porque estaban enfermas físicamente y energéticamente, se enferman seguí han ido al doctor y les dan medicamento se vuelven a enfermarse tienen dolencias y la gente lleva a consultar al brujo para sanar sus heridas y recuperar su salud. Para los brujos negativos es para hacer trabajaos negros, Recuperar el equilibrio, que ya no me vaya mal.

- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**

Cada comunidad cada región, e n europea se hace una peregrinación el camino de Santiago de España al Francia y llega a Portugal. Así se hace allá. La gente que conviene de Tlaxcala a la basílica hace la misma distancia que el camino de Santiago. La gente quiere más algo más que la medicina alópata, en Perú también hay , aquí en México teníamos los tiitils o médicos, y con especialidades, había psicólogos mexicas que decían te voy a ayudar a recuperar tu rostro, a recuperar tu corazón, en Brasil también tenían sus médicos brujos en EUA los apaches tenían sus medicas sus ídolos en todas las regiones del mundo tenían sus dioses y ritos

- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**

Por ejemplo en Tezcutzingco se hacen trabajos de brujería iniciaciones y vienen a Texcoco de toda la república en Texcoco es el único lugar donde nacen guerreros nuevos. De especial de Texcoco tiene la cueva, en el texcutzingo hay una cueva a flor de camino, la cueva baja 8 7 metros. Esa cueva tiene de especial es que vuelves a nacer, quieres entrarle al camino de la brujería tienes que volver a nacer y la cueva se asemeja al útero materno, la cueva es la madre tierna y te preparan antes de entrar y cuando sales te reciben con flores con aromas y te ganas en pertenecer a la brujería a la mexicanidad o al camino del guerrero o al danzante entonces de muchos del DF organizan de Oaxaca guerreo Jalisco de Morelos y viene a Texcoco, yo conozco a un grupo que solo vienen a ahí, exactamente en el Texcuxtxingo. Hay una figura de tiempo de los mexicas en la cual está un conejo pariendo a un guerrero entonces esa figura la han comparada con el lago de Texcoco y es la misma figura que está en la luna, y justamente esa figurilla de jade está naciendo a Texcoco por eso vienen a Texcoco. .

Teotihuacán es muy conocido es más mediático 21 de marzo va la gente, no sabe porque pero va vestida de blanco y los brazos al sol y ya se llenó de energía.

En el cerro azteca l agente ahora sube por alguna manda, ya es cuentos religiosa, la practica esotérica viene desde que tu dices, quiero subir, tengo una intención, voy a subir para esto voy a subir por saluda para que allá trabajo y ahí ya estas manejando la parte esotérica de las personas, ahora subir e su esfuerzo físico implica tiempo muchas cosas y entonces vas dejando esas cosas.

Llegas te persinas con la virgen pero mucha gente lo que hacía es comer jugar cuando bajas bajas muy satisfecho, la gente baja renovada psicológicamente renovada.

Gente que sube baja pero baja liberado y la gente no sabe porque, lo que son católicos dicen que es gracias a la virgen pero los que manejamos la energía sabemos que el cerro es un centro de poder un centro de pocos en el mundo entero. La montaña a conecta con el inframundo con la tierra y con las nubes, entonces tenemos los cuatro elementos, está el magma a de la tierra, la tierra aire y agua los cuatro elementos, este cerro brinda un servicio espiritual.

Todos eso sitios están elegidos no es al azar no es como ahora que hacemos una colonia y le ponemos el nombre, antes era escoger por las energías del lugar donde vivir, no es donde sea Teotihuacán Tenochtitlan Xochitecatnt todos esos lugares favorecen este tipo de servicios espirituales , con que visiten Teotihuacán Cacaxtla ya estás haciendo algo bueno. Estos sitios ya son de por si lugares específicos para esas prácticas.

Esos lugares también tienen belleza., los paisajes, tu llegas al lugar tu ves el paisaje son cosas que nos ves diarios, nosotros estamos acostumbrados solo verlos en la televisión pero estos sitios tienen un panorama y toda la fauna y flora , tienen belleza natural que te invita a subir. Para ir a estos lugares hay que ir con una consciencia abierta.

- **Cuando usted visita estos lugares:**
  - **Hospedaje**
  - **Viaja solo o acompañado**
  - **Otras actividades**
  - **Gasto promedio**

En zacatecas si me he quedado en Morelos en puebla pero también acampo, la estancia es de una semana a3 días 4 días a guerrero, zacatecas puebla hidalgo Morelos

Me gastaba mucho porque eran buenos hoteles buenos restaurantes en Zacatecas eran como $1500 pro noche puro hospedaje mas la comida por día 1500 por día por 4 días, como en 10000 mil pesos más o menos cuando viajo.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Julio**
- **Edad:38**
- **Ocupación: Docente**
- **Escolaridad: Licenciatura en Psicología y Maestría en Terapia familiar**
- **Dirección de su hogar (Residencia) Papalotla**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para DOÑA MELINA

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

A donde voy no la hacen, la curan. Yo he ido a esos lugares, he ido porque me la han hecho en mi local, han venido a dejarme cosas afuera de mi local y a raíz de eso empieza a bajar mucho la venta ,me enfermo yo, yo no creía en eso pero llego el momento en que se lo hicieron a mi mama. Yo soy de las personas que si no siento mejoría con el medicamento en 72 horas y me lo tomo al pie de la letra, acudo con estas personas.

Yo fui a la Magdalena Panoaya, ahí hay un muchacho, él se dedica a limpias y dice si estas mal; por decir dolor de estómago, con hierbas te cura. Cuando me dijo mi cuñada fui, dije; no pierdo nada. Para bien o para mal ya fui, y me empezó a limpiar y me dijo que yo ya tenía mi trabajo en cima, ya tenía mi trabajito. Cuando yo fui a ese lugar fui sola, yo he ido con esa persona 3 veces, cuando me queme cuando me caí en mayo y me rompí la muñeca.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**

La principal razón fue para que me dijera que tenía yo, si era bueno o era malo, porque no sé qué cosa tengan. Ellos que te dicen eso, al momento que te limpian y curan, te dicen, esto no es mío o es del hermano blanco.

Aquí había momentos que no se vendía nada, así como me persinaba y me extendía con mi negocio así me levantaba había casos en que sólo me persinaba, digo si empezamos bien y envés de ir arriba vamos por abajo y ahí ya yo ya me siento inquieta, porque, ese porque, yo lo que he hecho lo he hecho a como yo sé yo con nadie me meto no sé porque me hacen esas cosas. Y a así que yo fui con el me empecé a levantar el negocio. Él desde su casa empezó a hacer que mi negocio se levantara. Las veces que yo he ido fue porque me dolía el pulmón y me dijo que yo tenía mucho desgaste físico, que desde pequeña yo estoy muy trabajada, y sin decirle yo nada. Y ahora por la edad ya vienen los achaques y el empezó a curarme.

- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**

Realmente solo fui a que me curara, no fui a otra cosa más que a eso.

- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**

  Con ese hermano llegan a verlo de Ecatepec, del DF de los alrededores de Texcoco, le llegan mucha gente, él solo trabaja martes y viernes de 8 de la mañana a las 11 de la mañana, nada más en la mañana, y lo visitan por lo mismo. Yo vi que las personas que no pueden caminar salían caminando, también soba, cuando uno entra en consultorio y salen caminando curadas sin apoyo de bastón. Hace también herbolaria, no lee cartas ni cosas malas. Ya le tienen fe, porque los ha curado y sacado adelante. Lo mismo que me ha pasado a mí, por eso lo visitan, además de que también soba.

- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**

Otro lugar que conozco es en el barrio de San Sebastián. Ahí hay un centro donde practican la magia negra y también curar, aquí en san Sebastián y es conocido llega mucha gente. En el barrio de San Sebastián, por la iglesia lleva gente que quiere cosas malas. Practican la brujería. Se encomiendan a la santa muerte.

Sé que también en el pueblo de la Purificación se junta los martes todos los brujos de la zona de Texcoco para realizar trabajos blancos y negros.

- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**

No son estafadores y la gente ya los conoce, les tienen fe. Además que no cobran muy caro. Estas personas son recomendadas por otras. Además de que estas personas que curan tienen el don, la certeza en la que cura. Esta persona tiene en particular que es certero, uno se siente bien, no es chantaje, no es estafador, yo fui a una parte donde no me curaron y me explotaron eso fue en San Pablo Ixayoc, pero como no me curaron ya no regrese. Ahí supuestamente la consulta era de tanto más aparte de material, entonces la gente luego no los consulta porque son careros. Y esta persona con la que voy es muy amable, convive con todo el mundo, es muy sociable. Además de que cura de empacho, de espanto.

- **Cuando usted visita estos lugares:**
  - **Hospedaje**
  - **Viaja solo o acompañado**
  - **Otras actividades**
  - **Gasto promedio**

He gastado muy poco, como $1,000 por las tres veces, por las veladoras, medicamento, hierbas y material que me pide pero es muy barato. Las veces que he ido primero fue con mi cuñada y después fui yo sola. Las veces que he ido he llegado en transporte público.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Doña Melina**
- **Edad: 56**
- **Ocupación: Ama de casa**
- **Escolaridad:--------**
- **Dirección de su hogar (Residencia): San Sebastián, Texcoco**

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para ISMAEL

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los turistas.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

Si algunos son de índole religiosos. El más conocido es Chalma, dentro de ello no es solo la cuestión religiosa sino aparte hay personas que no directamente son brujos porque esa es una ideología europea igual que la palabra chamán, entonces son personas que se decían a curar o son curanderos o que manejan algún tipo de energía, en las plantas hierbas, o plantas alucinógenas-

En la zona de Texcoco que se ha conocido en Tezxequinahuac mucha gente se dedica a eso, inclusive les decían brujos. También Huexotla se dedicaba a este tipo de limpias saneamientos y desdoblamientos espirituales, si conozco lugares que gente majean ese tipo de cosas,

En las zonas arqueológicas, en las montañas, el Texcucingo, hoy uno sube como turista en la zona arqueológica pero también aparecen ramos de flores u ofrendas era un lugar sagrado. En el monte Tláloc hay gente que sube a hacer rituales, las comunidades de la montaña- San Jerónimo, San Pablo, Tequexquinahuac suben a hacer la famosa ceremonia de los duendes.

Los rituales ahí en Chalma, yo iba con mis abuelos, así hacen rituales. El primer paso es llegar al ahuhuhuete y tomar agua con la cuestión religiosa católica, cuando tú vas a hacer un manda. Cuando tú vas a hacerla hay personas que te esperan y te ponen un collar de flores y significa que te estas limpiando.

Yo he visitado eso lugares cuando es la festividad, si hay algunas otras fechas por ejemplo para la basílica es depende de la oficio por ejemplo los payasos, los taxistas ellos manejan su fecha no necesariamente el 12, hay gente que dice yo voy después, en mi población va el 11 porque el 12 regreso a mi pueblo que también celebra a la virgen.

A Chalma se manejaba como excursiones. Yo no recuerdo en qué fecha íbamos lo manejan de acuerdo a los santos son fechas movibles, en el cerro azteca se va los domingos la gente te da comida inclusive es un amada para ellos

He visitado Chalma, El Textucingo, Monte Tláloc, Tepalcingo el cerro azteca. En Huexotla la persona que lo hace es de mi familia, es mi tía, ella se decía a eso. Con ella llegan de Texcoco de San Luis potosí de Zacatecas y se enteran por recomendación, por las misma personas que la

visitan, ella está en Huexotla, ella me comenta que vienen de puebla Tlaxcala Monterrey Chihuahua, Texcoco, Netzahuacoyotl de Otumba, Chalma, Ecatepec, estas personas regularmente tienen familia cercanas o con conocidos se quedan.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para ir a ese lugar?**

  Mis principales razone por las que visite esos lugares fueron por conocerlos, cuando adolecente buscas si es verdad o no e n esa epata conocí a muchas religiones porque los budistas, los testigos, entonces en esa época empecé a comprar libros de brujería y me preguntaba porque eso, entenderlo, el querer conocer fue lo que me dio ir a esos lugares. Mis abuelos eran muy caótico s y ellos me invitaban es por eso que yo conocía esas cosas porque querían inculcarse esas creencias, lo que yo aprendí después es para ver si era cierto. También por curiosidad que visite estos lugares. Realmente más por curiosidad

- **¿Qué actividades de este tipo realizó durante su estancia en ese lugar?**

Leo autores que escriben los lugares a donde voy, observo y entiendo todo lo que hay ahí.
Observo las ceremonias que hacen, a veces participo con mínimas cosas, pero sobre todo observo y analizo lo que hacen e investigo para poder rescatar esa cultura. Ahora lo veo desde afuera. En ocasiones si participio en danzas y en las ceremonias. Me hago limpias con sahumerio.

- **¿En su opinión, qué razones tienen comúnmente las personas para visitan esos lugares?**

Las razones por la que visitan es por la fe y por la economía cuando la gente quiere tener económica se acercan inclusive también por salud. Antes era la virgen de Guadalupe ahora es la santa muerte o San Judas Tadeo hace 30 años no existían ahora por la fe la gente busca para sentirse bien. Por salud dinero y fe

- **¿En qué otros lugares en México (o el extranjero) se practican este tipo de actividades? ¿Los ha visitado?**

Catemaco, a partir de que los artistas lo hicieron popular pero en todos lugares hay e, En otros lugares en México, pero en toda la poblaciones hay, si tú vas a la zona maya a los cenotes a san juan chamula con lo zotziles hace la ceremonia dentro de la iglesia se corta la cabeza de la gallina y son sus tradiciones yo estuve con ellos 2 3 horas observando el ritual, e todos los lugares , en la frontera el niño Fidencio que lo maneja como santo, el malverde que inicia en Culiacan , la gente lo santifica e inclusive como inmigrante pasas y lo tienes que visitar. Inclusive tiene cara de Jorge Negrete hasta el cigarro le ponen diciendo un macho mexicano, en Tlaxcala el chamula, en todo el país existe eso.

- **¿Qué tienen en particular ese tipo de lugares para que la gente los visite?**

Estos lugares tienen de características es que tienen características prehispánicas a pesar de que tengan algo de católico, tienen raíces prehispánicas.

Estos lugares fueron asentamientos prehispánicos y fueron hechos para una temporada, ya no son los mismo rituales, chalma huexotla hacen sus rituales, fueron manteniendo su rituales, tienen tradición oral. En otros lugares en México, pero en toda la poblaciones

- **Cuando usted visita estos lugares:**
    - **Hospedaje**
    - **Viaja solo o acompañado**
    - **Otras actividades**
    - **Gasto promedio**

No recuerdo donde me hospedaba mis abuelos no sé si pagaban pero llegamos a casas a quedarnos en el suelo con epate colchonetas en el suelo, en el Tepeyac te prestaban o que te alquilaban as colchonetas, no es de grande hotel, en san juan de los lagos tampoco son los grandes hoteles que cobrar 200 300 peso porque e gente humilde.

Viajaba acompañado con mis abuelitos. El gasto promedio que gasto va variando según el espacio y las comidas, desde 500 a 300 4000 5000pesos dependiendo de qué tal lejos este San juan de los lago por ejemplo son 1000 de autobús entonces va dependiendo.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional):**
- **Edad:**
- **Ocupación:**
- **Escolaridad:**
- **Dirección de su hogar (Residencia)**

;

Motivaciones turísticas y esoterismo

Guion de entrevista para brujos, chamanes y curanderos (Dra Joaquina)

Objetivo general: Conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en términos de los factores de empuje y arrastre, desde la perspectiva de los prestadores de servicios.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los factores de empuje de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.
- ✓ Identificar los factores de arrastre de las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo.

Guion de entrevista

- **¿Usted ha viajado o visitado lugares donde se practique la brujería, el chamanismo o algún otro tipo de servicio espiritual? ¿Cuáles lugares han sido? ¿En qué fecha los ha visitado?**

Si por mi trabajo, en el df hay muchas casas de doctrina, templos del espíritu santo y lugares energéticos. Guadalajara, Monterrey Toluca Pachuca Cuernavaca Veracruz

Realmente no tengo fecha, es cuando los pacientes me llaman por teléfono y yo acudo para ayudarlos. Pero solo voy a lo que voy, solo ida y vuelta, no me quedo.

- **¿Cuáles fueron sus principales razones para desplazarse a esos lugares?**

Porque los pacientes me llaman, mi don es para ayudar a la gente y ese es mi trabajo

¿Qué servicios ofrece usted?

Los servicios que ofrezco yo son limpias con platas naturales para la liberación de energía. También la sahumacion que son los rompimientos con el fuego. Hago curaciones con el agua, ya que es un factor natural y ayuda a concientizar a limpiar, cuando me dicen que les echaron la sal, el cuerpo humano de por si crea su propia sal, y aunque uno no lo perciba. Entonces es el agua lo que ayuda a sanar y quitarse esa sal del cuerpo, esas toxinas. El agua también rompe miedos que nosotros mismo provocamos. Utilizo también las veladoras que van dependiendo del color y la intensidad de las tonalidades También hago lectura de cartas del tarot.

- **¿Cuáles son las razones por la que las personas lo visitan y lo consultan?**

Las personas me visitan porque carecen de salud. Tanto salid espiritual como física, la salud física es como el empacho, la mollera, dolor de huesos, la quiropráctica, dolor en lumbares etc. Y la salud espiritual como curar el alma de algún miedo desde la infancia, el estado psíquico de la persona, la depresión también curamos y las personas bipolar.

También me consultan para que vaya a sus negocios limpie sus trabajos, aleje las malas vibras del negocio y que este pueda funcionar correctamente. También me visitan para que les haga curaciones y elevaciones.

Algunas personas vienen para buscar alguna orientación terapéutica, como alejar los miedos, los guio a través de la meditación de la relajación del yoga y el reiky.

Muchas personas, no es por presunción, pero llegan por recomendados, yo tengo una página en internet pero es para puros clientes, personas de estados unidos y otros extranjeros que se les trabaja a distancia, esa página no la puedo dar, pero si existe.

- **¿En qué otros lugares se ofrecen este tipo de servicios dentro y fuera de México?**

En México podemos decir que hay cola, ya hay muchas personas que se dedican a esto, por ejemplo, y puedo asegurar que en Texcoco mínimo hay una persona por pueblito. Una persona, imagínese, es el mínimo si yo le hablara de un máximo, esto se ha extendido y hay en todo el país, regularmente cerca de las zonas arqueológicas.

- **¿Usted, cuáles cree que sean las características que este lugar?**

En estos lugares existe un magnetismo, una ley de atracción, hay energía hay radiación por eso tienen esa cualidad de sanar a quienes visitan esos lugares.

¿Cuánto gastan en promedio en sus servicios las personas que recurren a usted?

Aproximadamente gastan entre $1000 las personas que viene de fuera, por su hospedaje y transporte. Hay quienes solo gastan entre $15 pesos por un incienso hasta $1300 que es un medicamento para quitar quistes. Va a depender de la personas, una lectura de cartas cuesta $130, pociones y lociones de protección por $138 va variando.

- **Acerca de las personas que lo visitan:**
- **Procedencia**

Por respeto no podemos hablar de nuestros pacientes pero te puedo decir que vienen de Guadalajara, Toluca, Veracruz, de los lugares que te mencione anteriormente.

- **Nivel educativo**

Viene desde un barrendero hasta un presidente, no hay status social. Estudiantes vienen también.

- **Ocupación**

De todo tipo, tengo pacientes estudiantes, barrenderos, amas de casa, etc.

- **Edad**

Vienen desde consientes de 18 años hasta el más anciano que he atendido de 78 años e inconscientes, o sea bebes que los traen sus mamas, desde recién nacidos hasta 2 años.

- **Viaje (solos o acompañados, hospedaje, transporte, periodo de estancia, actividades)**

Regularmente estas personas vienen acompañadas, el de Tijuana llega en avión y la mayora se transporta en autobuses y carros privados. Algunas personas que se hospedan mínimo 3 días (Depende de la sesión) hasta máximo 7 días (en siete días se tiene que sanar la persona). Ellos buscan donde quedarse.

Datos sociodemográficos

- **Nombre (opcional): Dra Joaquina**
- **Edad: 38**
  Ocupación: Soy médico naturista o medico alternativo, estudie en el Politécnico el diplomado de medicina tradicional.
- **Tiempo en su ocupación: 22 años en este camino**