



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

**“TIEMPO LIBRE Y CONSUMO CULTURAL
EN EL EDIFICIO CENTRAL DE RECTORÍA DE LA UAEM”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

PRESENTA:

JESÚS TORRES FIGUEROA

ASESOR:

M. EN E. S. F. T. CELIA GUZMÁN HERNÁNDEZ



TOLUCA, MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2015

Resumen

El tiempo libre desde la antigüedad ha sido un periodo de tiempo utilizado para el enriquecimiento personal, con el tiempo las actividades que se realizan durante este lapso de tiempo han ido cambiando, pues las formas de recreación no han sido las mismas, pues al ser un tiempo personal, el individuo da prioridad a sus gustos o preferencias que pueden ser el descanso, ocio, hacer ejercicio, viajar con fines recreativos o de diversión, así como asistir a espacios donde se desarrollan algunas de las manifestaciones culturales, como lo son exposiciones de arte en museos o galerías, obras de teatro, festivales de cine, conciertos, entre otros.

Las comúnmente llamadas actividades culturales, están relacionadas a las siete bellas artes y están relacionadas con el enriquecimiento cultural de quienes son asiduos visitantes a estos espacios, dichas visitas pueden realizarse durante el tiempo libre del individuo, pues en ocasiones se realizan durante el tiempo escolar como es el caso de los estudiantes de primaria, secundaria o preparatoria, incluso su visita puede ser obligada al ser parte de la tarea extra escolar que dejan los Profesores a sus alumnos; argumentando que es para un enriquecimiento cultural.

El ser partícipe de actividades en estos espacios de expresión cultural son considerados como una parte importante en la formación académica en los distintos niveles educativos, tal es así que la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) al ser una institución pública que cuenta con planteles o espacios destinados a la escuela preparatoria, así mismo espacios donde se ofertan distintas Licenciaturas, otros espacios para la investigación, actividades admirativas, y dentro de esta variedad de espacios con los que cuenta la UAEM están los destinados a las manifestaciones culturales, algunos de los cuales se encuentran en el Edificio Central de Rectoría, a pesar de que dicho recinto es la sede administrativa de esta institución, dentro de sus instalaciones se han adaptado dos museos, un observatorio meteorológico, una galería, un teatro y en uno de los dos patios que hay en el edificio se realizan conciertos, presentaciones de danza o exposiciones plásticas.

Estos espacios culturales se encuentran abiertos a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, teniendo la finalidad de ofrecer actividades culturales para su consumo a los universitarios sin costo, las cuales se pueden realizar durante su tiempo libre, pues es una opción para su recreación, una distracción del diario vivir y/o enriquecimiento para su persona o perfil profesional, sin embargo estos espacios no son muy frecuentados por la comunidad de alumnos universitarios.

Es por esto que se decide abordar un trabajo de investigación sobre el tiempo libre de los alumnos y su relación al consumo de bienes culturales, se realizó una delimitación a los sujetos de estudio que son los alumnos de las Licenciaturas en Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales, esto en relación a que debido a la variedad de Licenciaturas que se ofertan en la UAEM, son estas cuatro las que de acuerdo a su perfil profesional tienen una mayor vinculación con las manifestaciones culturales; así mismo la delimitación espacial fue entorno al Edificio Central de Rectoría.

Aunado a esto se investigaron las estrategias de difusión y programación de actividades culturales y su relación con el tiempo libre de los alumnos para poder determinar si es un factor de aprovechamiento o no.

Índice

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I ESTADO DE LA CUESTIÓN	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	25
2.1 Cultura.....	25
2.2 Bienes Culturales, Productos Culturales y Espacios Culturales.....	27
2.3 Consumo cultural	30
2.4 Estudiante Universitario y Consumo Cultural	31
2.5 Tiempo Libre, Ocio y Consumo Cultural.....	33
CAPÍTULO III DELIMITACIÓN DE ESTUDIO: SECRETARÍA DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	38
3.1 Secretaría de Difusión Cultura y bienes culturales.....	38
3.2 La difusión de la cultura y producción de bienes culturales	39
3.3 Espacios en el Edificio Central de Rectoría: bienes culturales y espacios para su producción.....	42
3.4 Actividades culturales en el Edificio Central de Rectoría durante el periodo 2013 -2014.....	48
CAPÍTULO IV DIFUSIÓN DE LOS BIENES CULTURALES Y LOS SUJETOS DE ESTUDIO	52
4.1 Facultades de Turismo y Gastronomía, Arquitectura y Diseño, Artes y Humanidades.....	55
4.2 Delimitación de estudio de las licenciaturas y su relación con las actividades culturales.....	57
CAPÍTULO V TIEMPO LIBRE Y CONSUMO CULTURAL	63
5.1 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Turismo	66
5.2 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Turismo	72

5.3 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Turismo	74
5.4 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría	79
5.5 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura	82
5.6 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura	87
5.7 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Arquitectura	90
5.8 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría	94
5.9 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas	97
5.10 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas.	102
5.11 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Artes Plásticas	105
5.12 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría	110
5.13 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Artes Teatrales	112
5.14 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Artes Teatrales .	117
5.15 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Artes Teatrales	120
5.16 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría	126
CAPÍTULO VI ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA SECRETARIA DE DIFUSIÓN CULTURAL EN RECTORÍA	129
CONCLUSIONES.....	142
FUENTES CONSULTADAS.....	150
ANEXOS	154

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la difusión cultural ha sido y es desde su fundación de esta Alma Mater (Universidad Autónoma del Estado de México), una práctica fundamental para cultivar los conocimientos, entretenimiento, un vínculo social, educativo y formativo, así como una condición de inclusión de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Por estas razones, y otros porqués y paraqués, las expresiones humanas artísticas como la pintura, la danza, la música, la fotografía, el teatro, entre otras, que son presentadas en la Universidad, son acciones de producción y presentación de bienes culturales.

Tan solo la idea de la inclusión expresada infiere un consumo cultural o incluso el acceder al uso de un tiempo libre dedicado a la recreación encaminada al desarrollo humano, descanso y diversión, es decir a las tres D, que J. Dumazedier refiere como funciones fundamentales del ocio.

Es así que, con una mirada académica, acerca de la problemática de consumo cultural de los bienes culturales en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), que se delimita a un año (2013-2014) y en un espacio como es el Edificio Central de Rectoría (ECR), es que se presentan en esta investigación a las actividades culturales que se han realizado en Rectoría durante el año 2014.

En este aspecto a lo que se refiere a música, en el patio del Cincuentenario se presentó la composición sinfónica Pedro y el lobo, interpretada por la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca Bicentenario en conjunto con la Compañía Universitaria de Teatro; en el Aula Magna de igual forma continuando con música clásica se tuvo un concierto con la Orquesta Filarmónica de Toluca (OFIT); en el mismo lugar se contó con una actividad musical latinoamericana que trajo a Los Folkloristas, grupo musical que por los años setenta presentó conciertos en el Palacio de Bellas Artes; en la Galería Universitaria se exhibieron de Rafael Cauduro "Yuxtaposiciones Hiperrealistas", "Sebastián en la UAEM" de Enrique Carbajal "Sebastián", en el mes de junio se llevó a cabo un recorrido de leyendas

que tienen como sede al ECR. Además todos los días sábado y domingo desde el 16 de abril hasta el día 17 de agosto de 2014 se realizaron actividades en el patio del Cincuentenario como conciertos de distintos géneros musicales.

Expresiones de cine y teatrales, tuvieron lugar en el Teatro de Cámara "Esvón Gamaliel" todos los días miércoles se desarrolla el Cine Club UAEM, del mismo modo sobre todo los días viernes se realizan las temporadas de Teatro.

La entrada a los museos y a la galería es gratuita, los museos cuentan con exposiciones permanentes, siendo la galería universitaria la que recibe exposiciones temporales, en el teatro se realizan proyecciones de cintas cinematográficas los días miércoles de forma gratuita, las puestas en escena tienen un costo que van de los 60 pesos para estudiantes e INPAM, Administrativos y Académicos 80 pesos, para el público en general 100 pesos; siendo en algunos casos (días jueves) la entrada general en 30 pesos.

Ante la gran oferta de bienes culturales y estrategias de difusión, que en efecto alcanzan a la demanda interna de la comunidad universitaria UAEM y a la sociedad en general, misma que se lleva a cabo a través de redes sociales, carteles, folletos y carnets culturales. No obstante esta difusión, la participación de los jóvenes universitarios no están consumiendo estos bienes culturales, pese a que la UAEM considera a las actividades culturales muy importantes tan es así que existe una Secretaría exprofeso este cometido.

Del mismo modo el uso del tiempo libre es ese espacio que se considera para desarrollo personal y ofrece a los seres humanos la capacidad de consumir productos culturales diversos, es ahí donde la Secretaría de Difusión Cultural tiene un tiempo clave sobre todo en la población juvenil de la Universidad. Es decir que el tiempo libre para este trabajo de investigación se concibe que es para el caso del sujeto que lo posee; lo antagónico al tiempo de trabajo; y, por ende, es el ingrediente principal para la recreación de la identidad; de lo que se desea hacer con plena autonomía; todo lo mencionado fuera de tiempos que están

condicionados a las obligaciones académicas, familiares, religiosas, laborales entre otras.

Ante lo expuesto es que el presente estudio presenta como interrogante de investigación: *¿Qué tanto los alumnos (Licenciaturas de Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales) consumen los bienes culturales que ofrece la UAEM en el Edificio Central de Rectoría (ECR) y su relación con el tiempo libre? ¿Qué estrategias de difusión por parte de la Secretaría correspondiente, propicia la participación de los alumnos?*

La UAEM presenta programas amplios para los diferentes espacios donde tiene presencia en todo el Estado de México y aun lleva a cada Facultad o Campus proyectos que se trabajan de forma conjunta con los Jefes de la Coordinación de Difusión Cultural, sin embargo, para efecto de este estudio como un proceso de delimitación se seleccionó exclusivamente al sector de alumnos de cuatro licenciaturas donde se relaciona el consumo cultural y el tiempo libre de estos.

La selección de estas licenciaturas que se encuentran en el campus C.U. Cerro de Coatepec, se debió a que se dedujo que cada una de ellas, dada su formación académica tenía que ver con las diferentes expresiones artísticas, desde diferentes enfoques para su desarrollo académico, para lo que se revisaron sus perfiles profesionales.

Además el espacio territorial como sede de consumo cultural fue el Edificio Central de Rectoría ya que es Edificio más emblemático, posee una Aula Magna, Teatro y tradición de la cultura universitaria, en la temporalidad el estudio infirió solo un año (2013-2014) la idea fue el centrar lo totalmente actual parcializado en razón de un Plan Rector vigente (2013- 2017).

Su objetivo general fue el de: Analizar la relación del tiempo libre de los alumnos y su consumo cultural de los bienes culturales que se ofrecieron en el Edificio Central de Rectoría durante el periodo 2013-2014 y qué estrategias de difusión por parte de la Secretaría correspondiente, propició la participación de los estudiantes.

Asimismo sus objetivos específicos fueron los siguientes:

- Realizar una revisión bibliográfica para fundamentar conceptualmente el estudio.
- Identificar los espacios y las actividades culturales que se presentaron en Edificio Central de Rectoría (ECR) durante 2013-2014.
- Conocer el tiempo libre (diario, de fin de semana y vacacional del que disponen los alumnos).
- Describir el uso del tiempo libre de los alumnos.
- Demostrar de qué manera las características sociodemográficas de los alumnos les impiden su consumo cultural en ECR.
- Describir el uso del tiempo libre de los alumnos y el consumo cultural de los bienes culturales del ECR.
- Identificar las formas de difusión de los bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría y su relación con los alumnos.
- Conocer si la Secretaría de Difusión Cultural considera el tiempo libre de los alumnos para la presentación de bienes culturales en ECR.
- Detectar en qué tiempo y lugar los alumnos realizan un consumo de bienes culturales que ofrece la Universidad.

Las tres hipótesis que se plantearon son de trabajo, son respuestas o suposiciones ante las interrogantes de investigación y se enuncian enseguida:

- El uso del tiempo libre y el consumo de los bienes culturales que se presentan en el Edificio Central de Rectoría de la UAEM por parte de los alumnos (Licenciaturas de Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales), no mantienen ninguna relación en su tiempo libre, ni el interés de los alumnos por asistir.
- Las estrategias de difusión para el consumo cultural de los bienes culturales que se ofrecen en el Edificio Central de Rectoría de la Secretaría de Difusión Cultural de la UAEM no propician la participación de los estudiantes (Licenciaturas de Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales).

Esta última hipótesis, efectivamente nada tiene que ver con la relación del tiempo libre del alumnado, pero sí con el consumo cultural durante su tiempo sociocultural o académico, y se decide plantearla, debido a que en el trayecto de la investigación se nota que las Facultades antes mencionadas ofrecen bienes culturales al estudiantado durante el tiempo de actividades académicas.

- El consumo cultural se propicia en cada organismo académico en el tiempo sociocultural o tiempo académico escolar a través de actividades culturales que programan las Coordinaciones de Difusión Cultural de cada Facultad.

El fundamento teórico conceptual del trabajo encontró en los teóricos como Néstor Canclini y Nivón quienes en los últimos años han trabajado la gestión de los bienes culturales, propiciando el consumo de ellos a partir de los espacios culturales donde se consumen. Asimismo el papel de la sociología del ocio a partir del funcionalista Dumazedier y el crítico del estudio del tiempo libre Munné. Todos ellos brindaron los elementos conceptuales que dirigieron la explicación de lo encontrado en el espacio de estudio.

El diseño metodológico consistió, en primer lugar, en un método de pensar hipotético deductivo, es decir, se parte de la explicación de lo particular en razón a una descripción de lo que está aconteciendo con la relación del consumo cultural y

el tiempo libre de los alumnos y se fundamenta en un cuerpo teórico conceptual que es la deducción, para ser en la misma realidad o particularidad que se comprueba las hipótesis de trabajo planteadas.

Se elaboró un cuestionario que se aplicó a los estudiantes con base en un muestreo, que refiere un corte cuantitativo, explicando a partir del dato numérico la participación de los alumnos de las cuatro Licenciaturas (Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales), lo cual permitirá conocer la asistencia a las actividades culturales en el Edificio Central de Rectoría.

De acuerdo con un muestreo simple, si un tamaño de muestra “n” es seleccionado de una población “N” de tal manera que cada muestra posible de tamaño “n” tiene la misma probabilidad de ser seleccionada, el procedimiento de muestreo se denomina “muestreo irrestricto aleatorio”. A la muestra obtenida se le llama “muestra irrestricta aleatoria”, siendo esta el número de alumnos por Licenciatura a encuestar.

Los resultados se vertieron en gráficas, seleccionando los datos numéricos que dan sustento a la investigación y llevan a la comprobación de las hipótesis

Además la investigación tuvo un corte cualitativo debido a que se elaboraron entrevistas a Jefes de la Coordinación de Difusión Cultural de las Facultades que son parte del estudio y por último la entrevista a la Titular de la Secretaría de Difusión cultural de la UAEM.

Después se revisó y ordenó cada información obtenida a través del trabajo documental y de campo, generando la presentación y ordenamiento de la investigación en seis capítulos:

En el capítulo 1 se presenta un estado de la cuestión muy breve que da evidencia del interés por estudiar el consumo cultural y su relación con el tiempo libre, este es un antecedente en la conformación de trabajos que presentan diversas perspectivas en este tipo de estudios.

En el capítulo 2 se encuentran conceptos que permiten conocer los elementos que forman parte del objeto de estudio, como lo es cultura, bienes culturales, espacios culturales, consumo cultural, así mismo se menciona a Munné y su percepción sobre estos términos, también se aborda lo que es un alumno universitario, el tiempo libre y el ocio, Néstor Canclini y Nivón estudiosos del consumo cultural.

El capítulo 3 hace referencia sobre la historia de la Universidad Autónoma del Estado de México, desde el enfoque de una Institución productora y difusora de la cultura, así mismo se mencionan los espacios que están destinados para el desarrollo de las actividades culturales en el Edificio Central de Rectoría.

En el capítulo 4 se muestran los sujetos de estudio que son los alumnos de las Licenciaturas que por su perfil tienen una relación directa con la producción y consumo de bienes culturales.

En el capítulo 5 se encuentran los resultados de la investigación de campo, realizada por medio de la aplicación de cuestionarios a una muestra de la comunidad de estudiantes que integran las cuatro Licenciaturas ya mencionadas, así mismo se plasma información obtenida por medio de entrevistas realizadas a los Titulares de la Coordinación de Difusión Cultural de cada Facultad.

En capítulo 6 muestra información obtenida mediante una entrevista a la Titular de la Secretaría de Difusión Cultural que da cuenta de las acciones emprendidas durante esta administración.

Por último se muestran conclusiones y propuestas las cuales surgen a partir del resultado obtenido en el trabajo de campo.

CAPÍTULO I ESTADO DE LA CUESTIÓN

En este capítulo se presenta una revisión de documentos vinculados con el consumo de bienes culturales como forma recreativa del tiempo libre, que permite visualizar a estos consumidores atrapados en sus paradojas de la cultura en diversos espacios de tiempo y lugar donde la libertad de elección refiere diferentes arraigos culturales.

El inicio de este estado de la cuestión, con la idea de acercarse a conocer qué es el tiempo libre infiere a ese espacio en el cual el ser humano realiza actividades que lo distraen de las rutinas cotidianas (académicas, laborales, actividades domésticas, etcétera), este periodo de tiempo es aprovechado para lo que cada uno desea, sin obligación alguna, desarrollando acciones que ayuden o logren amortiguar el estrés, como hacer un deporte, asistir al cine o a actividades culturales, entre otros.

Tomando como referencia seis trabajos de investigación que a continuación se mencionan, mismos que abordan problemáticas del consumo de productos culturales, como pueden ser: asistir a museos, obras de teatro, ciclos de cine, salas de conciertos, etc. durante el tiempo libre de los habitantes, en cuatro casos del Estado de México, uno en el Estado de Michoacán y uno que abarca a todas las entidades de México.

Los cuatro primeros que se exhiben tienen que ver con el consumo cultural, sin embargo, cada uno le da un tratamiento diferente, el primero tiene una óptica vinculada con la subjetividad a partir del capital cultural, el segundo cómo influyen las condiciones materiales de un modo de producción para que la gente elija una forma de entretenimiento vinculada con el consumo de los servicios turísticos, el siguiente analiza el consumo, la oferta y las prácticas culturales entre los estudiantes, el cuarto es totalmente numérico en razón a lo que arroja una prueba totalmente cuantitativa, se enfoca al tiempo libre, junto con la del autor López quienes tienen como prioridad el conceptualizar el tiempo libre tanto de los habitantes en el primer caso de Morelia como en el segundo caso de Ixtlahuaca para encontrar los principales dificultades del uso del tiempo libre en la juventud.

Zepeda (1996) El Capital Cultural de los habitantes de la ciudad de Toluca y su asistencia a los Museos, para obtener el título de Licenciado en Turismo, propuso como objetivo “conocer el capital cultural de los habitantes de la ciudad de Toluca, y la manera que influye en su asistencia a los museos”, cuya hipótesis a comprobar fue: “la participación de los habitantes de la ciudad de Toluca en aspectos culturales como la asistencia a los museos, está determinada por el capital cultural”. Refiere en su estudio fundamentos del Sociólogo Pierre Bourdieu, quien plantea el lado subjetivo de las prácticas culturales a través de su teoría de los campos. Concluye Zepeda que detrás del poco interés que se pueda mostrar por el habitante de la ciudad de Toluca en su inasistencia a los museos, se oculta el desconocimiento en un tema como es la interpretación del arte, la inexperiencia para penetrar en un lugar fuera de su cotidianidad y la falta de sensibilización. No es extraño que la gente no se sienta atraída hacia estos lugares, pues es un medio ajeno a su contexto social y económico.

Guzmán (2007) La industria cultural y el consumo turístico, para obtener el grado de Maestría en Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo, cuyo principal objetivo es conocer cómo la industria cultural influye en el consumo turístico de los habitantes de la ciudad de Toluca y reproduce el turismo hegemónico o dominante; el enfoque teórico-metodológico que emplea en la construcción de la investigación, parte de la teoría de la industria cultural cuyos autores son Max Horkheimer, Theodor Adorno y Edgar Morín, partiendo de lo general y planteando la siguiente hipótesis “los medios de comunicación, como industrias culturales a través de sus bienes culturales turísticos, influyen para el consumo turístico reproduciendo el turismo dominante o hegemónico en los habitantes de la ciudad de Toluca”, entre las conclusiones de su investigación se encuentra la siguiente: los trabajos de investigación turística con explicaciones a partir de la escuela de Frankfurt, permiten incorporar las contradicciones culturales en el uso del tiempo libre y la práctica de la actividad turística; para alcanzar a reconocer formas de alternancia de información que propicie la participación de la práctica turística a todos los puntos del país para redistribuir el ingreso u hacer un uso adecuado de cada uno de los atractivos naturales y culturales de orden turístico.

Villafaña (2013) Consumo y apropiación cultural entre los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UAEMex, para obtener el título de Licenciado en Turismo, expuso como objetivo identificar y analizar el consumo, la oferta y prácticas culturales entre los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UAEMex, con el objetivo de conocer el lugar que ocupan en su formación profesional y en la definición de su identidad personal e institucional; la metodología que utilizó fue cuantitativa, aunque también incluyó la observación directa para conocer la dinámica del consumo cultural de los estudiantes en los diferentes espacios de la Facultad de Turismo. Concluyendo que si bien hay un interés por acercar actividades culturales a la Facultad, pues la cultura no forma parte de la cotidianidad. Sin embargo existen otras actividades denominadas de entretenimiento, las cuales contaron con mayor asistencia por parte de los alumnos, se puede decir que son importantes por desarrollarse durante el tiempo libre de los alumnos, sin embargo estas no constituyen o aportan en fortalecer la formación de los estudiantes, porque no hay continuidad en ellas y porque no se refuerzan las habilidades que los alumnos ya tienen (cantar, bailar) por lo cual se debería de realizar el objetivo de tal oferta.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en la Encuesta Nacional de Consumo Cultural en México (ENCCUM) (2012), plantearon en una investigación conjunta como principal objetivo conocer los gastos realizados por los hogares para la adquisición de los servicios y productos culturales disponibles en el país, y que no se encuentran medidos o identificados exclusivamente a través de otros instrumentos estadísticos.

En este sentido la ENCCUM; hizo un diagnóstico de la información disponible en los diferentes instrumentos estadísticos relacionados con las prácticas culturales del país, identificando la información que se requería obtener y que no se encontraba en alguno de ellos, y que su levantamiento permitiría completar los cuadros y variables definidas. Para la elaboración del marco conceptual de la Cuenta satélite de la cultura de México y en consecuencia también para la

ENCCUM, se toman como referencia las recomendaciones internacionales en la materia, tales como el Marco para Estadísticas de Cultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés); el documento Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica, publicado por la organización Convenio Andrés Bello; así como las recomendaciones de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés). La ENCCUM es un ejercicio de 12 mil 367 entrevistas levantadas en poblaciones de 15,000 y más habitantes, y aplicada a personas de 6 años en adelante. El tipo de muestreo empleado fue probabilístico, estratificado, trietápico y por conglomerados. Dentro de los resultados de la ENCCUM (2012: 12, 13, 19, 20, 22) se mencionan que “en el conjunto de los sitios y actividades culturales sobre los que se recabó información, incluyó espacios como teatro; cine; sitios históricos y religiosos; sitios arqueológicos; parques naturales y áreas protegidas; museos; casas de cultura; bibliotecas; hemerotecas o archivos históricos. Muestra información sobre el interés de la población en adquirir habilidades en áreas afines a la cultura; a través de su participación en cursos y talleres relativos a temas como cine o video, radio o televisión, música, teatro, danza, pintura, escultura, fotografía, canto, dibujo, manualidades y artesanías, actuación, diseño, o literatura, siendo el resultado que una de cada diez personas, asistió al menos en una ocasión a cursos o talleres culturales. El uso de internet por motivos culturales incluye las actividades de comprar libros y revistas; comprar CD, música, DVD y software; ver videos, películas o programas de TV; oír música grabada, radio o audiolibros; leer periódicos, revistas o libros; descargar libros, revistas o artículos académicos; descargar música o video; y descargar software. En este sentido, se encontró que el 46% de la población de México con seis o más años navegó en Internet, personas con edades entre los 12 y 17 años es el nicho de usuarios por motivos culturales, pues 8 de cada 10 usaron la red para acercarse a la oferta cultural durante el año 2012.

Iglesias (2001) Tiempo libre y estilos de vida, caso de estudio: Morelia, Michoacán, para obtener el título de Licenciado en Turismo, planteó como objetivo elaborar un estudio acerca de los estilos de vida que tiene esa población, con la finalidad de conocer las actividades que realizan los habitantes en su tiempo libre y determinar las diferencias y/o similitudes entre ellas mediante la estrategia de segmentación de mercados; usando dos métodos en su trabajo, uno de ellos el histórico, bajo la perspectiva clásica de un historicismo positivista, marcado por sucesos relevantes que marcan el inicio y fin de una época. El segundo método utilizado fue el descriptivo, el cual permitió establecer las relaciones que explicaron la frecuencia de los fenómenos estudiados, concretando a describir y enumerar las características del uso actual que los morelianos le dan al tiempo libre, precisándolos en datos numéricos. Concluye que la vida general de la población, está dominada por las actividades encaminadas al consumo, aún en los niveles más bajos, en contraparte con aquellas que están consideradas como culturales. Esto lo observó al momento de cuestionarlos sobre aquellos lugares que ellos consideran como de mayor afluencia turística, estiman que son de interés turístico pero no los visitarían. Las personas de menos recursos económicos cuentan con menos tiempo libre y por consiguiente realizan durante él actividades que no son tan enriquecedoras desde el punto de vista cultural, ya que consideran que asistir a un museo puede representar una pérdida en términos económicos como de tiempo.

López (2013) Uso del tiempo libre y ocio entre los jóvenes residentes de Ixtlahuaca, Estado de México y una propuesta para su mejor aprovechamiento, para obtener el título de Licenciado en Turismo, maneja como objetivo conocer la percepción y sentir de los jóvenes de Ixtlahuaca sobre su realidad y con respecto al uso que le dan a su tiempo libre y sus formas de experimentar el ocio, para proponer alternativas que les permitan desarrollarse de una forma sana y consecutiva; abordando su investigación desde la perspectiva etnográfica, interpretando el sentir de la gente entorno a su realidad y cómo ellos la perciben para poder interpretar su actuar, basándose en datos cualitativos, ya que el sentir y actuar de la gente no se puede representar con números. Concluye que la

población de Ixtlahuaca, pero en específico los jóvenes, han sentido con mayor fuerza la falta de apoyo por parte de sus padres, maestros, empresarios y autoridades del municipio ya que no se les ha brindado los apoyos que ellos tanto anhelan, como un trabajo de medio tiempo medianamente bien remunerado, instalaciones deportivas en buen estado, espacios para la cultura, apoyos económicos en cuanto a becas, espacios para el arte y la gran oportunidad de ser escuchados en cuanto a sus inquietudes y necesidades.

El capital cultural es una categoría de análisis bourdieuana, que permite definir elementos cualitativos de lo que los seres humanos han cultivado en el trayecto de su vida al grado de internacionalizarlo y que se expone en cada una de sus preferencias y sus consumos de orden cultural. Así, los estudiosos de Frankfurt como Adorno y Horkheimer realizan una crítica donde visualizan a la cultura como un elemento que establece la hegemonía de los grandes capitales ejemplo de ello la cultura de masas, a partir de las grandes inversiones, que predestinan a la producción de bienes culturales (novelas, comics, parques temáticos, entre otros) dirigido a el uso o consumo del tiempo libre, priorizando el valor de cambio.

A manera de reflexión ante estos documentos presentados se aprecia que; las perspectivas de estos estudios culturales expuestos tienen un enfoque desde la disciplina sociológica, además de relacionarlo con el tiempo libre, no obstante puede tener abordajes teóricos o prácticos, que sin lugar a dudas son de gran interés de acuerdo al objetivo que guarda cada investigación.

Del mismo modo, con base en estos estudios, se deduce que las manifestaciones artísticas o culturales que se ofrecen son ajenas a las preferencias de entretenimiento por la sociedad ya que cuentan con un bajo porcentaje de audiencia o que desconocen los temas que tratan las exposiciones y los museos de sus ciudad y en el caso del turismo se muestra un consumo turístico que se establece en modelos creados por los grandes inversionistas de este ramo de los servicios, mismos que se manejan con bienes culturales publicitarios a través de los medios de comunicación de empresas privadas.

En lo que se refiere al sector público, el Estado, en los diferentes niveles de gobierno contempla el trabajo de la divulgación cultural como parte del tiempo libre y entretenimiento de la población, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales (dependiente de la Secretaría de Cultura del Estado de México) o el Instituto Municipal de Cultura, Turismo y Arte de Toluca; ofreciendo actividades en distintos espacios: ya sean cerrados como lo son museos o teatros, en abiertos se puede mencionar la explanada de la Plaza Fray Andrés de Castro en la ciudad de Toluca, donde se han colocado esculturas para que las personas que transitan por ese lugar puedan tener un acercamiento a estas manifestaciones artísticas.

De igual manera, la Universidad Autónoma del Estado de México, dentro de sus funciones, contempla difundir la cultura con la finalidad de generar elementos identitarios para su comunidad, la población en general, visitantes nacionales y extranjeros, que gusten de expresiones culturales de cine, teatro, exposiciones fotográficas o pictóricas, donde su cobertura queda implícita por ser una institución de orden público. Sin embargo, hasta el momento, casi todas las actividades que se exhiben en el Edificio de Rectoría, no se han estudiado u observado en relación con el tiempo libre de los que integran la comunidad universitaria, ya que en su mayoría se realizan o están abiertos al público, en días y horarios dentro de las actividades cotidianas laborales o académicas y no en el tiempo libre.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En este capítulo se presentan algunos conceptos como son: cultura a manera de una concepción genérica introductoria que posteriormente nos lleve a comprender su relación con los bienes culturales y su consumo cultural durante el tiempo libre del sector alumnado. Se hace énfasis en el tiempo libre porque es ese espacio en donde existe la libertad de elección de consumo del mismo, y de la cultura.

2.1 Cultura

La cultura es el conjunto de las manifestaciones o expresiones artísticas del ser humano, las cuales pueden ser: pinturas, esculturas, literatura, música, teatro, cine, danza, gastronomía, entre otras; las cuales pueden llegar a representar una región o a cierto tipo de personas, esta variedad de expresiones hacen que la cultura sea diversa y no monótona, dando como resultado el que se pueda clasificar según su tipo, para que de esta variedad se pueda elegir algún(os) genero(s) acorde a los gustos o preferencias de las personas y de esta disfrutar de la cultura.

En 1982 en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, realizada en México, se acordó que:

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Nivón, Mesa, Pérez & López, 2012, p. 279).

La cultura al ser un producto de los seres humanos ha ido evolucionando con el tiempo, registrando en su contenido la moda de la época en la que fue creada, de esta forma, al preservar las expresiones artísticas se puede conocer lo que los

artistas del pasado querían transmitir a sus contemporáneos y de cierta forma dejar un legado para el futuro.

Ejemplo de esta evolución de la cultura se ve reflejado en la música, siendo algunos de sus representantes del estilo clásico los compositores Mozart, Beethoven o Vivaldi, que en su época fueron íconos, sin embargo con el tiempo la forma de expresar la música dio paso a nuevos géneros, de esta forma se menciona a The Beatles o a Elvis Presley, entre otros, que han marcado una tendencia en la expresión musical; en el caso de la pintura se pueden apreciar las obras de Da Vinci, Van Gogh, José Ma. Velasco o Diego Rivera, que al igual que los músicos transmiten mediante sus obras su pensar entre otros más contemporáneos. También el grafiti, que es común ver en las calles de las ciudades; si se mencionara a representantes de otros estilos artísticos también se podría ver la evolución en la forma de expresar el arte según el género o la región.

En el 2001 el artículo 1 de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, declara que:

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras (Nivón, Mesa, Pérez & López, 2012, p. 280).

Tomando como referencia a la Real Academia Española (RAE), la cual estipula que cultura “proviene del latín *cultūra*, su significado es cultivo o crianza”, sin embargo en una de sus definiciones hace mención que es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”. Aunado a esto en una definición de

cultura popular emitida por la misma RAE dice que es un “conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo” (RAE, 2015).

Por tal razón, la cultura engloba cada una de las manifestaciones emitidas por el ser humano, las cuales se ven reflejadas en lo tangible como lo es la arquitectura, obras de arte como pintura o escultura, en el plano intangible las costumbres, tradiciones, música o danza.

De tal forma que estas manifestaciones producidas a lo largo del tiempo y que han caracterizado a ciertas épocas, a las que incluso les han aportado nombre para ser identificadas, ejemplo de ello es el barroco, forman parte del legado cultural, el cual puede ser apreciado desde el pasado, presente y futuro.

La herencia cultural o legado cultural es un activo útil a las sociedades que sirve a distintos propósitos (buenos o malos), y si el derecho de las generaciones que la reciben es disfrutar plenamente de sus valores (positivos en tanto que valores), el deber que adquieren es el de traspasarla en las mejores condiciones a las generaciones venideras (Ballart & Tresserras, 2008, p. 12).

2.2 Bienes Culturales, Productos Culturales y Espacios Culturales

Con el pasar del tiempo se han adaptado y edificado los recintos que son sede de las manifestaciones culturales, por ejemplo, los teatros dejaron de ser a la usanza griega o romana, sus edificaciones son tomadas como base para construir los nuevos teatros que han recurrido al estilo arquitectónico de moda para su ornamentación e innovando al ir incorporando a la tecnología para brindar un mejor espectáculo, como lo es la implementación de sonido, iluminación, entre otros.

Así como hay recintos que se destinan para la preservación, estudio, restauración, exhibición, enseñanza y/o poner a la venta las creaciones, como lo son los museos o las galerías, lugares donde los artistas pueden mostrar a la sociedad sus obras, mediante pinturas o esculturas; así mismo estos espacios pueden ser

utilizados para la presentación de una obra literaria o sede de algún concierto, siempre y cuando se cumplan con los requerimientos necesarios para poder realizarse.

La UNESCO define a:

Las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales (Nivón, Mesa, Pérez & López, 2012, p. 281).

Pierre Bourdieu (1993) menciona que los bienes culturales, “son aquellos objetos materiales y simbólicos que forman parte del campo de la producción cultural” (Ortega, 2006, p. 55).

Para identificar a los bienes culturales es de utilidad recurrir a la propuesta de Bourdieu (1990) en lo relativo a la existencia de campos sociales, uno de los cuales es el campo de la producción cultural. [...] Como todos los campos, el de la producción cultural es un territorio de luchas entre dos sub campos; en este caso, el de la producción cultural restringida y el de la producción en gran escala, cuyo principio legitimador es precisamente la posesión de capital simbólico (objetivado en la posesión de objetos valorados en el campo y en modos particulares y distinguibles de consumir los productos del campo). El sub campo de la producción restringida es el que comúnmente se identifica con las bellas artes, con la llamada ‘alta cultura’ o cultura de élite, que tiene a su disposición un vasto aparato de instituciones con su respectiva infraestructura (museos, galerías, teatros, bibliotecas, etcétera). Por su parte, en el sub campo de la cultura de masas se encuentran los medios masivos de comunicación (Bourdieu, 1993), las industrias culturales en el sentido de García y Piedras (2000) (Ortega, 2009, pp. 16-17).

En este sentido los bienes culturales son las exposiciones, obras de teatro, conciertos, danzas, películas, etcétera, pues son el resultado de la producción de los museos, galerías, teatros, entre otros; aunado a esto las telenovelas, programas de espectáculos o de radio, son bienes culturales producidos por los medios de comunicación.

Los espacios culturales son aquellos lugares que son propicios para el arte y la cultura: teatros, salas de conciertos, plazas, galerías, bibliotecas o museos, pues son aquellos donde se produce la cultura, son los lugares edificados para desarrollar dicha actividad.

Los museos son espacios culturales especializados que, a partir de un proyecto museológico y museográfico, reúnen un conjunto de bienes culturales muebles sobre uno o más temas, con la finalidad de conservar, documentar, estudiar y difundirlos, buscando la participación cultural, lúdica y científica de los ciudadanos y visitantes (Ballart & Tresserras, 2008, p. 180).

Reforzando lo anterior: “Sin garantizarlo, el resto de las funciones de la infraestructura no tiene ningún sentido, es decir debe de tener una estrategia de mantenimiento y sostenibilidad que garantice el cumplimiento de la función social para la cual han sido creados” (conservación, investigación y difusión de los fondos) (Ballart & Tresserras, 2008, p. 180).

En lo que compete a las industrias culturales “se refieren a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales”. (UNESCO) (Nivón, Mesa, Pérez & López, 2012, p. 281).

Los bienes culturales, productos culturales y espacios culturales en conjunto serán propicios para un consumo, pues como productos o bienes culturales son ofertados en los espacios que se destinan a tal fin, lugares donde acude la sociedad a consumir dicho producto.

2.3 Consumo cultural

García Canclini elabora una definición inicial del consumo, lo hace como vía para llegar al objetivo de su trabajo, que es abordar el consumo cultural, al que define como: el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (García Canclini, 1993:34). [...] La diferencia entre consumo cultural y consumo de bienes culturales parece ser apenas de índole gramatical, resulta, en el fondo, significativa: en el primer caso, lo cultural es el consumo (cultural es un adjetivo), y con base en Mary Douglas y Baron Isherwood (1979) se considera que todo consumo es cultural; en el segundo caso, son culturales los bienes consumidos. Por ello, el estudio adjetivó como culturales a los bienes, para así hacerlos identificables como propios del campo de la producción cultural, y dejó al consumo sin adjetivo, para reconocerlo como una práctica que realizan los individuos en una sociedad, de modo que está determinada, por un lado, por las condiciones del individuo como consecuencia de su posición en la estructura social y por los significados que socialmente se le han asignado tanto al consumo mismo como a los bienes consumidos y por otro, por aspectos subjetivos (Borràs, 1998; Douglas e Isherwood, 1979; Bourdieu, 1993 y 1984; García Canclini, 1993) (Ortega, 2006, pp. 55-56).

Por el simple hecho de consumir denota el hacer un consumo cultural, la diferencia en hacer un consumo de bienes culturales, es que en este último, el consumidor está adquiriendo de manera directa los bienes culturales, es decir, está visitando o frecuentando las exposiciones que se exhiben en los museos ya sea en su lugar de origen o en otro lugar; asiste a conciertos, obras de teatro, festivales de cine o a la presentación de un ballet, su consumo es únicamente de expresiones o manifestaciones artísticas.

Este consumo es incentivado mediante la difusión de las actividades que se realizan en museos, galerías, dando a conocer la cartelera de las obras de teatro, temporadas de conciertos, entre otros.

El consumo de bienes culturales, por una parte, como la apropiación, en tanto recepción, de aquellos bienes culturales ‘menos materiales’, que se efectúa en el acto de acudir al lugar donde se lleva a cabo una representación o exhibición (generalmente en espacios propios de las instituciones culturales, aunque no exclusivamente), como serían las obras de teatro; presentaciones de danza; exposiciones museográficas, de artes plásticas y fotografía; conciertos, y funciones de cine. Por otro lado, el concepto incluye también la apropiación como adquisición de los productos de las industrias culturales (películas en DVD o videocasete, compradas o rentadas; música grabada; publicaciones –revistas, libros, periódicos–), y en tal sentido, se considera que la exposición en el hogar a los mensajes de la radio y la televisión, por ejemplo, a pesar de parecer gratuita, implica un gasto, aunque sea de electricidad, que habrá que pagar (Ortega, 2006, p. 56).

Cada sector de la sociedad realiza un consumo cultural, esto es dependiendo de sus intereses e inquietudes, así mismo el acceso a la tecnología como lo es el internet hace posible que sea un medio para realizar dicho consumo, la juventud es más propicia a realizar un consumo cultural mediante una computadora o un celular, pues son herramientas que han sido adaptadas a su diario vivir y mediante ellas puede ver películas, realizar recorridos virtuales en algunos museos, entre otros, sin descartar el buscar información para realizar trabajos escolares.

2.4 Estudiante Universitario y Consumo Cultural

El artículo 17 del Estatuto Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México señala que “alumnos de la Universidad son quienes están inscritos en uno o más de los Organismos Académicos, Centros Universitarios, Planteles de la

Escuela Preparatoria o Dependencias Académicas y, conservan su condición en los términos previstos por la legislación aplicable" (UAEM, 2007, p. 26).

Por lo que un alumno universitario es aquel que acude a una Institución educativa, en este caso una Universidad y cumple sólo con los requisitos administrativos para ser parte de la comunidad. No obstante, el estudiante tiene la intención de adquirir un conocimiento, el cual será por medio de Profesores que lo instruyan en alguna disciplina, para que de esta forma pueda obtener un grado académico al culminar los estudios correspondientes y que lo acrediten como un profesionista.

El estudiante al estar en un proceso de formación profesional, va adquiriendo responsabilidades por convicción, de tal manera que realiza un consumo de conocimientos científicos acorde a la profesión que ha elegido estudiar, sin embargo, durante esta formación académica tiene la oportunidad de ampliar sus conocimientos mediante un consumo de bienes culturales, que van desde manifestaciones que caracterizan a un pueblo (tradiciones, danzas, gastronomía) a grandes creaciones de artistas clásicos o contemporáneos; incluso algunas de estas expresiones pueden estar vinculadas con su formación académica.

El espacio al que el estudiante acude para obtener el conocimiento forma parte de lo que es la Universidad, para esto Parent (2003) "La Universidad hoy y mañana", señala como respuesta en su pregunta ¿qué es la Universidad? un sistema humano-social, o sea un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí: la ciencia, las humanidades, el servicio social, la reflexión entre otros, donde confluyen estudiantes, de los profesores y de los administradores del más alto nivel, y que en conjunto son una fuerza social, conciencia de la sociedad.

Así mismo, La Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México estipula lo siguiente:

Artículo 2. La Universidad tiene por objeto generar, estudiar, preservar, transmitir y extender el conocimiento universal y estar al servicio de la sociedad, a fin de contribuir al logro de nuevas y mejores formas de existencia y convivencia humana, y para promover una conciencia

universal, humanista, nacional, libre, justa y democrática. La Universidad tiene por fines impartir la educación media superior y superior; llevar a cabo la investigación humanística, científica y tecnológica; difundir y extender los avances del humanismo, la ciencia, la tecnología, el arte y otras manifestaciones de la cultura (UAEM, 2005, p. 3).

La Universidad al ser una institución que cuenta con espacios para transmitir el conocimiento y la cultura entre sus integrantes, lo realiza por periodos de tiempo, de esta forma los estudiantes tienen un horario de clases, el cual abarca ciertas horas del día, por lo tanto se tiene un periodo de tiempo libre que puede ser aprovechado para asistir a actividades culturales que se llegasen a ofrecer.

2.5 Tiempo Libre, Ocio y Consumo Cultural

El tiempo libre ha sido para los seres humanos un lapso primordial en el que se pueden realizar actividades sin obligación alguna, que lo distraen de las rutinas cotidianas, (académicas, laborales, etcétera) este periodo de tiempo es aprovechado para su desarrollo social o personal, desde tener un momento de privacidad en su hogar para descansar, convivir con su núcleo familiar, asistir a eventos de forma individual o en grupo, ya sean fiestas, conciertos, actividades deportivas (practicar o ser espectador) o a actividades culturales, entre otros.

“El tiempo ocupado por aquellas actividades en las que domina el auto condicionamiento, es decir, en las que la libertad predomina sobre la necesidad” (Munné, 1980, p. 77).

Munné menciona que este tiempo libre es una actividad forzosa, por cuanto se convierte en un ocio embrutecedor donde los juegos de azar, el alcohol, la televisión, los espectáculos, los deportes y otros (Civilización del Ocio o Industria del Ocio), cumplen esa función (Calderón, 2010, p. 184).

“En la cronología del tiempo libre aparece en primer lugar el ocio en la concepción de los griegos y romanos, percepción que la iglesia católica transforma de un

concepto sublime y de desarrollo personal, a uno de vagancia y holgazanería” (Valerdi, 2005, p. 9).

En base a lo anterior hay dos visiones referentes al ocio, por un lado se mencionan aspectos negativos y por otro lado tomando como referencia la cuestión histórica de los griegos y romanos que toman al ocio como una actividad de desarrollo personal, se llega a considerar que el tiempo libre y ocio son sinónimos, pero aun así al ocio se le cataloga como una forma negativa de aprovechar el tiempo libre.

“El ocio será entendido como aquellas actividades, funciones y tareas que los trabajadores pueden realizar en su tiempo fuera del trabajo” (Valerdi, 2005, p. 10).

En tal virtud, la diferencia entre ocio y tiempo libre es que, las actividades que se desarrollan durante el tiempo libre para el enriquecimiento personal son el ocio, y el tiempo libre sólo es ese lapso de tiempo en que las actividades (ocio) son desarrolladas. “El tiempo libre es el tiempo posterior a la jornada de trabajo y puede ser un tiempo exclusivo para la reproducción de la fuerza de trabajo, dependiendo de las características del trabajo” (Valerdi, 2005, p. 9).

Debido a la libertad que cada individuo tiene para elegir o desempeñar actividades ajenas a lo laboral durante ese lapso de tiempo, hay quienes lo consideran como ocio, para lo cual se señala que “al aspecto negativo del ocio se le denomina ociosidad “no hacer nada”, considerada como raíz y fuente de todo mal” aunado a esto el autor cita a “Bertrand Russell (2000) mencionando que mucho tiempo libre tiende a ser tedioso excepto para aquellos que tienen considerables intereses y actividades inteligentes” (Menchén, 2011, p. 24). De igual forma alude que “estamos acostumbrados a considerar el ocio sólo como diversión, pero no como experiencia de desarrollo humano” (Menchén, 2011, p. 22).

El desarrollo humano desde un punto de vista positivo, tiende a estar ligado a las expresiones y manifestaciones del ser social, las cuales suelen estar encaminadas a lo estético, a lo artístico o intelectual; de este modo al conjunto de estas acciones, se le puede denominar como actividades culturales.

Las llamadas comúnmente actividades culturales, “son aquellas vinculadas a la elaboración o al disfrute de la creación en el amplio campo del arte y la literatura y que coadyuvan, por lo tanto, a elevar el nivel y la calidad en el empleo del tiempo libre” (Zamora & García, 1988, p. 71).

Estas actividades, al ser desarrolladas pasan a ser consumidas, por ende el que la práctica realiza un consumo cultural, siendo este, una opción de reforzar las actividades académicas o de entretenimiento, pues muestran expresiones, acontecimientos o imágenes de otros lugares, ya sean nacionales o internacionales; lo cual permite tener un conocimiento más amplio sobre distintos temas, los conciertos enfocados a lo “clásico” interpretan melodías de compositores de renombre en la música, obras de teatro que encarnan temas de la sociedad o adaptaciones de las obras literarias que se representan actuando para que el espectador adquiera un mensaje, pinturas y esculturas que son reflejo de los sentimientos del autor; estos eventos otorgan al espectador una visión más amplia de su entorno.

En esta libertad, los estudiantes demuestran sus actitudes y su comportamiento, pues así mismo hay quienes prefieren pasar el tiempo libre en la calle, en espacios al aire libre que sean públicos, es decir, lugares que no garanticen una acción educativa, que sean susceptibles a exhibir situaciones de inseguridad pública, garantizando situaciones de conflicto que atenten contra su integridad.

Por esta razón, se señala que:

El éxito de un museo no se mide por el número de visitantes que recibe, sino por el número de visitantes a los que ha enseñado alguna cosa. No se mide por el número de objetos que expone, sino por el número de objetos que los visitantes han logrado aprender en su entorno humano. No se mide por su extensión, sino por la cantidad de espacio que el público puede de manera razonable recorrer en aras de un verdadero aprovechamiento (Rivière, 1989, p. 9).

En el artículo “Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural” se menciona que:

La sociedad actual se caracteriza por la búsqueda permanente de tiempo libre a través de la disminución de la jornada laboral, la jornada única educativa o la llegada de la jubilación. La cuestión fundamental que gira en torno a estos planteamientos es la de buscar un aprovechamiento óptimo del tiempo libre que permita al individuo seguir formándose como persona. Ahora bien, la carencia de vivencias recreacionales anteriores impiden a priori ocupar el tiempo libre de una forma adecuada; transformando las tendencias naturales del hombre de juego, exploración, movimiento y dinámica en hábitos sedentarios que si bien no ayudan a la persona a desarrollarse como tal, sí lo convierten en un cúmulo de enfermedades crónicas y degenerativas a través de la asunción de hábitos poco saludables y en la mayoría de los casos dañinos.

La importancia de tener tiempo libre y ocuparlo en actividades que ayuden a mejorar como personas, tiene además un carácter preventivo de algunos de los males que aquejan a la sociedad: depresión, soledad, aislamiento, alcoholismo, drogadicción, enfermedades por sedentarismo, enfermedades crónicas, etc. Esto hace que el tiempo libre hoy en día sea una reivindicación de todas las clases sociales y de todos los grupos de edad. En esta línea Peralta (1990) afirma que liberar el tiempo y generar el espacio para que la recreación contribuya al perfeccionamiento del hombre, es un reto para éste, pero significa también un reclamo de la sociedad al estado y al gobierno para que las estructuras productivas y de distribución del ingreso garanticen tiempo y recursos adicionales para el recreo del cuerpo, la mente y el espíritu (Hernández & Morales, 2008).

La cultura dentro de la gama de sus manifestaciones hace posible tener una gran variedad de productos culturales, los cuales van a ser consumidos de acuerdo a los gustos y preferencias de los individuos, sin embargo algunos de estos productos se dan a conocer a la sociedad mediante los espacios para tal fin y/o

durante la etapa en la que se es estudiante; pues la Institución académica así como brinda conocimientos formativos en alguna disciplina, ofrece actividades de carácter cultural.

Al ser los estudiantes los que integran la comunidad universitaria, son ellos en primer plano quienes reciben la información acerca de las actividades culturales, las cuales pueden ser consumidas durante el lapso de tiempo libre con el que cuentan, siendo esta una actividad de ocio que puede ampliar su perspectiva cultural.

CAPÍTULO III DELIMITACIÓN DE ESTUDIO: SECRETARÍA DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

En este capítulo se muestra la delimitación de estudio que es la Universidad Autónoma del Estado de México¹, que tiene sus oficinas en el edificio central de Rectoría, y se ubica en la calle de Instituto Literario No. 100, Colonia Centro, Código Postal 50000, Toluca, Estado de México, Cabe resaltar que el lugar de estudio se debió a que concentra espacios que albergan y se presentan bienes culturales permanentes y temporales.

3.1 Secretaría de Difusión Cultural y bienes culturales

Desde su fundación la UAEM, dentro de la administración, siempre ha existido una dependencia que se ocupa de los asuntos de la cultura y su difusión, esta oficina como Dirección se estableció en el Rectorado del Dr. Jorge Hernández García, en este Rectorado se creó la Dirección de Difusión Cultural. Durante el Rectorado del M. Marco Antonio Morales Gómez la Dirección se convirtió en Coordinación General de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, así mismo, en esa Administración (1993 – 1997) se separa de Extensión Universitaria y ambas Direcciones se convierten en Secretarías (Fuente: Entrevista el 24 de marzo de 2015 al Profesor Inocente Peñaloza García,

¹ Por decreto local el 3 de marzo la UAEM, comenzó las clases siendo en ese entonces el Instituto Literario del Estado de México, conocido el edificio como la Casa de las Piedras Mizeras, ubicada en el antiguo pueblo de Tlalpan, hoy delegación política del Distrito Federal. Ya en 1833 siendo Gobernador del Estado de México, Lorenzo de Zabala por decreto del entonces ejecutivo estatal se trasladaron los poderes públicos a la ciudad de Toluca y al fungir como nueva capital del Estado de México, esta se convirtió en la sede del Instituto Literario un edificio del siglo XVIII conocido como “El Beaterio”, siendo en el año de 1886 que el Instituto adopta el nombre de Científico y Literario; en 1943, cambia su nombre a Instituto Científico y Literario Autónomo del Estado de México (ICLA). Y es hasta “el 21 de marzo de 1956 que se aprobó en el Congreso Local la ley orgánica que le dio vida a la Universidad Autónoma del Estado de México, por consiguiente “El Beaterio” sigue siendo hasta la actualidad la sede administrativa de la UAEM, evolucionando su nombre a edificio central de Rectoría (Rectoría)” (Peñaloza, 1998, p. 13).

Cronista de la Universidad Autónoma del Estado de México, en entrevista el día 27 de marzo de 2015).

En tal virtud y como muestra de ello, se crearon y adaptaron distintos diferentes espacios de la UAEM que hoy son áreas donde se recrea la cultura o bienes culturales como: el Teatro Universitario de Los Jaguares “Adriana Barraza”, Centro de Actividades Culturales (CeAC), Centro Cultural Universitario “Casa de las Diligencias”, la Casa de Cultura de la UAEMéx en Tlalpan (Distrito Federal), Museo Universitario "Dr. Luis Mario Schneider" (Malinalco), Museo Universitario “Leopoldo Flores” (Ciudad Universitaria), Gabinetes Universitarios de Física, Química y Medicina; entre otros, para la difusión de la cultura dentro de la ciudad de Toluca, o en otros municipios donde la presencia de la UAEM está físicamente o lleva algunas representaciones itinerantes a municipios como parte de ese Ethos cultural inmerso en su reconocimiento dentro del Estado de México; ejemplos que son muestra de que la producción de bienes culturales y recintos culturales que han tenido una continuidad dentro del devenir universitario.

3.2 La difusión de la cultura y producción de bienes culturales

La difusión de la cultura nacional y universal como expresiones artísticas son productos culturales que deben ser susceptibles de la sensibilidad y conocimientos de cualquier ser humano, es por ello que las expresiones culturales son como ya se dijo, elementos importantes en la vida de una Universidad, tan es así que en el Plan Rector de la administración actual (2013 - 2017) de la UAEM en su misión dice:

En nuestro mandato de impartir educación media superior y superior, son vitales la investigación humanística, científica y tecnológica, la difusión cultural y acciones de extensión asociadas a los avances del humanismo, de la ciencia y la tecnología, del arte y de toda manifestación de la cultura, que en función de la actual crisis ética y moral en el mundo globalizado se verán enriquecidas con el impulso del conocimiento con valores y la

responsabilidad social, principios imprescindibles en el quehacer de nuestra institución y la comunidad universitaria UAEM (2013 - 2017).

Es así que dentro de la UAEM existen en su organización 14 Secretarías que integran el quehacer universitario, y es la Secretaría de Difusión Cultural (SDC), la cual a través de sus Direcciones de: Desarrollo e Investigación Cultural, Fomento Editorial, Promoción Artística, Patrimonio Cultural, Museos Universitarios, Programa Editorial Universitario, Compañía Universitaria de Teatro, promueve acciones vinculadas con las manifestaciones culturales.

Las cuales, por ende, son funciones sustantivas de la SDC que llevan a la creación, desarrollo, acercamiento y fomento de la cultura hacia la comunidad universitaria, pues tiene por objetivo estratégico [...] “preservar e incrementar el capital cultural de los mexiquenses y extender los servicios institucionales a la sociedad” (SDC 2013).

Su misión es “difundir los avances del humanismo, la ciencia, la tecnología, el arte y otras manifestaciones de la cultura”. La SDC expone en su visión “la difusión cultural contribuye a la formación integral de los universitarios, fortalece la identidad institucional, estatal y nacional, y promueve la tolerancia, la armonía y la cohesión social” (SDC 2013).

El Primer Informe de la Administración 2013 – 2017, señaló que [...] “una de las prioridades de la UAEM es realizar acciones con impacto social; por lo que en esta administración se trabaja de forma articulada buscando agilizar la gestión de proyectos que impulsen las manifestaciones culturales, a partir de una estrategia de intercambio y enriquecimiento cultural en los ámbitos internacional, nacional y regional” (Olvera, 2014, p. 45).

En tal virtud, de las Direcciones que integran la Secretaría de Difusión Cultural, hay algunas que se encargan de la producción cultural y por ende tienen bajo su jurisdicción los espacios culturales donde se producen y exhiben los bienes culturales, dentro de las Direcciones que se abordan en este estudio están las siguientes:

- Dirección de Museos

Como su nombre lo indica es la dependencia encargada de regular a los museos de la Universidad, algunos de los cuales se encuentran en el edificio de Rectoría como lo son los museos de: Historia Natural “Dr. Manuel M. Villada”, de Historia Universitaria “José María Morelos y Pavón”, Observatorio Meteorológico “Mariano Bárcena”, los cuales exhiben parte del patrimonio universitario.

- Dirección de Patrimonio Cultural

“Tiene por objetivo rescatar, preservar, difundir y documentar el patrimonio cultural universitario, poniéndolo a disposición de la comunidad universitaria y del público en general, a través de los diferentes espacios culturales” (SDC 2013). Ver anexo 1: Las Atribuciones de la Dirección de Patrimonio Cultural.

- Dirección de Promoción Artística

Esta Dirección tiene por objetivo:

Participar por medio del Elenco Artístico Universitario en la actividad cultural al interior y exterior de la UAEM a través de programas artísticos, coadyuvando tanto al desarrollo integral de sus estudiantes, como al fomento de la apreciación estética en las comunidades civil y universitaria (SDC 2013). Ver anexo 2: Atribuciones de la Dirección de Promoción Artística

- Dirección de la Compañía Universitaria de Teatro

El Acuerdo por el que se establece la Compañía Universitaria de Teatro de la Universidad Autónoma del Estado de México, se encuentra publicado en la Gaceta Universitaria ordinaria del mes de marzo de 2014. Ver anexo 3: Artículo 2 del Acuerdo de la creación de la Compañía Universitaria de Teatro.

Con base a lo anterior, esta Secretaría se encarga de las actividades culturales, en los distintos espacios donde se han implementado actividades dirigidas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, tan es así que se puede observar dentro del edificio de Rectoría espacios que son exprofeso para ello, siendo este una de las principales sedes del Alma Mater (alberga a nueve de las Secretarías que conforman el quehacer universitario) ejemplo de ello es la presentación del Fandango de los muertos, representación artística que se ha desarrollado durante 30 años ininterrumpidos en distintos espacios de la Universidad, teniendo temporadas en “La Casa de las Diligencias” y siendo el “Patio del Cincuentenario” en Rectoría, el espacio donde más años se ha presentado.

3.3 Espacios en el Edificio Central de Rectoría: bienes culturales y espacios para su producción

En primer lugar se hace alusión a aquellos que son por sí mismos bienes culturales, tales como los museos y galerías, estas últimas cumplen dos funciones. Posteriormente están aquellas donde se recrea la cultura y se constituyen como espacios para la difusión de la cultura a través del teatro y el bien cultural será la obra de arte.

- Museo de Historia Natural “Dr. Manuel M. Villada”

Este museo tiene sus antecedentes en el Gabinete de Historia Natural, creado en 1884 y desde 1978, su nombre se debe a quien fuera Director del Instituto Científico y Literario del Estado de México y fundador del gabinete. Su colección está integrada por piezas de taxidermia (animales disecados) procedentes de Europa, Sudamérica y México, de las que se ofrece información sobre sus características. Además, el museo cuenta con un área de microscopía para conocer algunas estructuras o biota diminuta, un espacio donde se exhiben reptiles, cuerpos momificados entre otros.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Museo de Historia Universitaria “José María Morelos y Pavón”

Da a conocer la historia de la Universidad Autónoma del Estado de México desde su fundación en 1828 hasta la actualidad. La exposición hace uso de recursos multimedia como son pantallas de plasma y de toque, recreando entrevistas virtuales en las que se dan a conocer datos históricos de la Universidad, así como opiniones sobre la educación en distintas etapas de la historia nacional.

Así mismo se encuentran de manera cronológica las acciones sobresalientes de cada Rectorado.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Observatorio Meteorológico Universitario “Mariano Bárcena”

Se fundó en 1882 con apoyo del Dr. Manuel M. Villada, entonces Director del Instituto Científico y Literario y fue asesorado por el investigador Mariano Bárcena. Fue reinaugurado como museo – observatorio el 18 de marzo de 2005. Conserva aparatos e instrumentos, algunos de ellos con más de cien años de funcionamiento, ofreciendo información sistemática e ininterrumpida de fenómenos meteorológicos ocurridos en el Valle de Toluca desde 1946 a la fecha.

El visitante puede observar el funcionamiento de estos aparatos y conocer cómo se obtienen los datos sobre los distintos fenómenos meteorológicos que suceden en el Valle de Toluca.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Galería Universitaria “Fernando Cano”

Área de 5.00 x 20.00 metros, ubicada en la zona oriente del Edificio Central de Rectoría junto al Jardín de los Naranjos, esta sala alberga principalmente, exposiciones conmemorativas de temporada, aunque da cabida a propuestas de jóvenes creadores y artistas consagrados de origen local, nacional e internacional durante los programas anuales establecidos (SDC 2013).



Fuente: Elaboración propia (2014)

- Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel”

Este recinto, está bajo la administración de la Compañía antes mencionada, “el teatro fue estrenado en 1988 y tiene capacidad para 98 personas, (signo que arbitrariamente tomamos para dividir los espacios cronológicos de desarrollo del teatro en la UAEM)” (Nava, 2001, p. 136). El 27 de abril de 2007 con motivo de los festejos del cincuentenario de la transformación del Instituto Científico y Literario Autónomo del Estado de México la Universidad Autónoma del Estado de México, mediante un Acuerdo se estableció la denominación de Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel” (UAEM, 2007).



Fuente: Elaboración propia (2015)

Ya presentadas las áreas destinadas a la difusión de la cultura dentro del Edificio central de Rectoría enseguida se muestra un cuadro que derivó de la investigación documental y de trabajo de campo, que en algunos casos se asistió a las actividades, que refieren, y describiendo las actividades culturales que se realizaron en el edificio central de Rectoría durante el periodo 2013 -2014.

- Delimitación temporal del estudio

La delimitación de temporalidad de la investigación contempla el periodo de tiempo que se aborda en esta investigación en relación a las actividades culturales, es a partir del 14 de mayo de 2013 y hasta el 31 de diciembre de 2014.

Estas actividades culturales han mostrado las diferentes manifestaciones artísticas, que van desde las artes plásticas, artes visuales, artes escénicas, etc., al ofrecer estos productos culturales a la comunidad universitaria y sociedad en general, se tomó como referencia lo expresado en los foros de consulta que se realizaron con la finalidad de aportar propuestas para integrar el Plan Rector de Desarrollo Institucional (PRDI) 2013 – 2017.

“Una vez recabada y organizada la información de las etapas anteriores, en un trabajo de estrecha colaboración con las diferentes dependencias responsables de las funciones sustantivas y adjetivas, se conformó” [...] el PRDI (Olvera, 2013, p. 16).

Al observar los carteles de las actividades culturales, se puede ver que existen varias compañías de teatro integradas por estudiantes y egresados de la Licenciatura en Artes Teatrales, que tienen como espacio de expresión el Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel”. De esta forma el alumno universitario al leer dicho cartel, puede conocer quiénes son los involucrados en la producción de este bien cultural que oferta la Universidad.

En lo que corresponde a los ciclos de cine club, se puede apreciar una oferta variada, tanto en producciones cinematográficas de carácter nacional como internacional, la variedad de temas rompe con el cine cotidiano o comercial.

En la Galería Universitaria “Fernando Cano” las exposiciones también han mostrado variedad en los bienes culturales que se han exhibido, pues se han montado exposiciones de escultura, de pintura, incluso de pintura y escultura; así mismo se ha usado el espacio para que algunos de los artistas hablen sobre su obra, ejemplo de ello fue la exposición: “Leopoldo Flores “Aratmósfera” Breve Historia Gráfica de su creación”, durante el tiempo en que duró la exposición se invitó al artista plástico que ofreció una plática sobre el mural que se encuentra en Ciudad Universitaria, esta actividad fue a través de una invitación abierta a la comunidad universitaria y escuchara los comentarios del artista, los asistentes tendrían la oportunidad de exponer ante el artista sus comentarios y expresiones sobre la obra ya mencionada.

3.4 Actividades culturales en el Edificio Central de Rectoría durante el periodo 2013 -2014

Espacio	Evento (Nombre)	Fecha	No. de Asistentes 2013	No. de Asistentes 2014	Diseño del Cartel	Total
Museo de Historia Natural "Dr. Manuel M. Villada"			12,588	10,835	---	23,423
Exposición Temporal	Sexo en seis patas	23 de agosto – 25 de octubre de 2013	---	---	Ver Anexo 4	---
	De sangre fría y piel desnuda: 111 anfibios mexicanos	2013	---	---	---	---
	Archivos de la Naturaleza. Gráfica	2014	---	---	---	---
Museo de Historia Universitaria "José María Morelos y Pavón"	En el 2013 fueron 6,443 visitantes (de los cuales 1,123 fueron visitantes de exposiciones itinerantes y 5,320 visitantes del museo). En el 2014 fueron 18,952 visitantes (de los cuales 12,682 fueron visitantes de exposiciones itinerantes y 6,270 visitantes del museo).				---	25,395
Exposición Itinerante 2014	José María Morelos y Pavón, ideólogo humanista	17 de septiembre – 15 de noviembre de 2013	---	---	Ver Anexo 5	---
	Alumnos al Servicio de los Institutenses. Sociedad Juvenil Ignacio Ramírez	---	---	---	---	---
	El derecho al voto durante la consumación de la Independencia	---	---	---	---	---
	Guadalupe Victoria: una visión educativa	---	---	---	Ver Anexo 6	---
	Institutenses revolucionarios	---	---	---	---	---
	La nueva beca del conocimiento, "José Yurrieta Valdés"	---	---	---	---	---
	Mención honorífica Andrew Heiskell	---	---	---	---	---
Observatorio Meteorológico Universitario "Mariano Bárcena"	Exposición Permanente	---	1,376	1,286	---	2,662

Continúa...

Espacio	Evento (Nombre)	Fecha	No. de Asistentes 2013	No. de Asistentes 2014	Diseño del Cartel	Total
Galería Universitaria			5,150	14,092	---	19,242
Exposición Temporal	Arqueología de la mirada	---	---	---	---	---
	Figuras de la Plástica Mexicana en el Siglo XX	15 de mayo - 15 de julio de 2013	---	---	Ver Anexo 7	---
	Las Máscaras Zacatecas-Guerrero- Michoacan- Estado de México/ Colección de Rafael Coronel	8 de agosto - 8 de octubre de 2013	---	---	Ver Anexo 8	---
	50 años forjando emociones		---	---	---	---
	El Desnudo en el Arte Exposición Colectiva de Artistas del Salón de la Plástica Mexicana	diciembre de 2013 - 11 de febrero de 2014	---	---	Ver Anexo 9	---
	Rafael Cauduro Carla Hdez	3 de marzo - 3 de abril de 2014	---	---	Ver Anexo 10	---
	Obras del XIII Simposium Internacional de Esculturas en Acero Inoxidable	11 de abril - 7 de mayo de 2014	---	---	Ver Anexo 11	---
	Sebastián en la UAEM	15 de mayo - 15 de julio de 2014	---	---	Ver Anexo 12	---
	Nervaduras de viaje Miguel Pedraza/ Escultor	6 de agosto - 15 de octubre de 2014	---	---	Ver Anexo 13	---
	Leopoldo Flores "ARATMÓSFERA" Breve Historia Gráfica de su Creación	3 de noviembre - 17 de diciembre de 2014	---	---	Ver Anexo 14	---
	Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"	Ciclos de cine "Cineclub"	22 realizados durante el 2013	1,310	---	Ver Anexos 15, 16, 17
Ciclos de cine "Cineclub"		24 realizados durante el 2014	---	3,360	Ver Anexos 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25	4,670
Obras de Teatro 2013	Delirio a dúo... Hasta que se quiera	7 de febrero – 24 de marzo	---	---	Ver Anexo 26	---

Continúa...

Espacio	Evento (Nombre)	Fecha	No. de Asistentes 2013	No. de Asistentes 2014	Diseño del Cartel	Total
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"	Coloquio de Hipócritas	8 de abril – 28 de mayo	---	---	Ver Anexo 27	---
	El Secreto de Gorco	10, 11, 17, 18, 24, 25, 31 de agosto y 1 de septiembre	---	---	Ver Anexo 28	---
	Ángel de la Calle	15 de agosto – 6 de octubre	---	---	Ver Anexo 29	---
	Hasta el Domingo	23 de agosto – 6 de octubre	---	---	Ver Anexo 30	---
	La guerra de Klamm	24 de octubre – 24 de noviembre	---	---	Ver Anexo 31	---
	Canción de Cuna	2 de noviembre – 1 de diciembre	---	---	Ver Anexo 32	---
	Viento Sur	14 de noviembre – 19 de diciembre	---	---	Ver Anexo 33	---
	Una aventura Navideña	23 de noviembre – 1 de diciembre y del 5 al 22 de diciembre	---	---	Ver Anexo 34	---
Obras de Teatro 2013	Encuentro en el Parque Peligroso	4 de abril – 29 de junio	---	---	Ver Anexo 35	---
	Adictos Anónimos	5 de junio – 6 de julio	---	---	Ver Anexo 36	---
	La fe de los Cerdos	14, 15, 21, 22, 28, 29 de julio; 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26 de agosto y 1, 2, 8, 9, 22, 23, 29, 30 de septiembre	---	---	Ver Anexo 37	---
	Cielo Rojo	7 de agosto – 27 de septiembre	---	---	Ver Anexo 38	---
	Cosas de Muchachos	23 de octubre – 20 de diciembre	---	---	Ver Anexo 39	---
Obras de Teatro 2014	Encuentro en el Parque Peligroso	4 de abril – 29 de junio	---	---	Ver Anexo 35	---
	Adictos Anónimos	5 de junio – 6 de julio	---	---	Ver Anexo 36	---
	La fe de los Cerdos	14, 15, 21, 22, 28, 29 de julio; 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26 de agosto y 1, 2, 8, 9, 22, 23, 29, 30 de septiembre	---	---	Ver Anexo 37	---
	Cielo Rojo	7 de agosto – 27 de septiembre	---	---	Ver Anexo 38	---
Cosas de Muchachos	23 de octubre – 20 de diciembre	---	---	Ver Anexo 39	---	

Continúa...

Espacio	Evento (Nombre)	Fecha	No. de Asistentes 2013	No. de Asistentes 2014	Diseño del Cartel	Total
Obras de Teatro 2014	Tu cara en el Espejo	3 de noviembre – 30 de diciembre	---	---	Ver Anexo 40	---
Patio del Cincuentenario	Durante el año 2013, el Programa Arte y Cultura Viva se llamaba Domingos Culturales, el cual no contemplaba actividades en este espacio, por lo que no existe registro de asistencia.			20,800	---	20,800
Exposición Temporal 2014	Cengage Learning	---	---	---	---	---
	Día de muertos	---	---	---	---	---
	Gabriel García Márquez, una vida	---	---	---	---	---
	Grabados	---	---	---	---	---
	Las fronteras de la xenografía, informe sobre una expedición	---	---	---	---	---
	Transborda al universo	---	---	---	---	---
	Transformación arquitectónica del Edificio de Rectoría	---	---	---	---	---
Total	---	---	26,867	69,325	---	96,192

Fuentes: Elaboración propia de trabajo documental de la Agenda Estadística UAEM 2013, Agenda Estadística UAEM 2014 y la Unidad de Planeación de la Secretaría de Difusión Cultural.

Una vez que se han expuesto los bienes culturales que se produjeron durante el periodo ya mencionado en los distintos espacios que la UAEM destina para tal fin, se describió sobre las funciones de la Secretaría de Difusión Cultural, específicamente en lo que se refiere a la producción de estos bienes, así mismo de esta dependencia, por lo que a continuación se hace alusión a las formas que utiliza para dar a conocer dicha producción con la finalidad de ofrecerlos a la comunidad universitaria y sociedad en general para su consumo cultural.

CAPÍTULO IV DIFUSIÓN DE LOS BIENES CULTURALES Y LOS SUJETOS DE ESTUDIO

En este capítulo se mencionan las formas o medios que emplea la Secretaría de Difusión Cultural de la UAEM para dar a conocer entre la población universitaria y población en general las actividades culturales que se realizan en el edificio central de Rectoría.

El público prioritario al que se dirige la difusión de los bienes culturales es a la comunidad de alumnos, profesores, trabajadores administrativos que integran los distintos organismos y planteles universitarios, pues el costo de entrada a los museos y a la galería es gratuito, en el teatro se realizan proyecciones de cintas cinematográficas los días miércoles, siendo el acceso de forma gratuita; las puestas en escena tienen un costo que van de los “60 pesos, para estudiantes e INAPAM, Administrativos y Académicos 80 pesos, para el público en general 100 pesos; los días jueves la entrada general es de 30 pesos (SDC 2013).

Una de estas formas de distribución o difusión de las actividades culturales es vía electrónica, se publica esta información en la red social (*Facebook*) mediante la fanpage de la SDC, en ese mismo medio se comparte el link de la cartelera digital, debido a que se piensa que se tiene un mayor alcance hacia la comunidad universitaria, lo anterior se puede interpretar que conlleva el propósito, de que se está acrecentando el consumo de los bienes culturales, mostrando los programas de las actividades que realiza la Universidad, como una opción para incrementar su nivel intelectual y realizar actividades de entretenimiento que lo ayuden y lo adentren en su diario vivir como universitario, es decir con la intención de pasar un momento agradable, al disfrutar de las manifestaciones diversas culturales que ofrece la UAEM. Solo a nivel de comentario es importante comentar que esta red social es usada por la mayoría de los alumnos universitarios.

De tal forma que la Universidad al generar los bienes culturales, desarrolla formas de difusión, usando a la tecnología como herramienta, aunque no por ello ha dejado de diseñar sus carteles que muestran los programas de actividades, así

como algunos también hay algunos muy particulares que ellos mismos son ejemplos estéticos de las expresiones de sus diseñadores, todo con la finalidad de lograr un mayor alcance de consumidores de los productos

Aunada a estas formas de difusión, con el propósito de generar un consumidor de bienes culturales universitarios la SDC diseñó una estrategia que tiene que ver con la frecuencia y el regreso del consumo cultural que es un “Carnet Cultural” el cual se regaló durante la Feria Nacional de la Industria Editorial (FENIE) en 2013 y en la *fanpage* de *Facebook*, en mes de agosto del año ya mencionado.

La SDC hace referencia en el Carnet Cultural en la anteportada:

Como un instrumento que otorga a su poseedor el acceso a los espacios propicios para el arte y la cultura: teatros, salas de conciertos, cineclub, galerías de exposición, bibliotecas y museos de la UAEM, donde cada año existe una variedad de expresiones y reflexiones que suma cientos de actividades al año. La Universidad Autónoma del Estado de México ofrece el presente documento como una invitación para aprovechar cada día las maravillas, sueños y utopías que la cartelera cultural ofrece (SDC, 2013).

Es así que en este carnet se puede leer la dinámica de su función debido que al asistir a espectáculos, obras de teatro, cineclub, exposiciones, conferencias y otras actividades culturales, se adosarán timbres en las planillas y serán el comprobante de que el portador del mismo asistió al evento registrado. La acumulación de 10 timbres en cualquier actividad cultural le hace acreedor a un cupón de acceso a eventos culturales, el cual exenta de pago (en su caso) en taquilla.

Además, los timbres, podrán determinar el derecho del poseedor del Carnet en que podrá ser partícipe de los desarrollos especiales culturales organizados por la Universidad Autónoma del Estado de México. Al final del Carnet se incluyen cupones para acceso sin costo y cupones de descuento en distintos establecimientos comerciales, los cuales pueden ser encontrarlos en el Catálogo

de Convenios de la UAEM, expedidos con el propósito de apoyar la economía de los alumnos universitarios.

Se estipula que la estrategia que aquí se plasma está encaminada a inculcarle al alumno que la cultura es una parte sustancial de su formación profesional y no puede ni debe reducirse a actividades meramente recreativas o accesorias dentro de un plan de estudios (Olvera, 2013, p. 112).

Debido a esto, dentro de la Universidad no sólo se cuenta con la Secretaría de Difusión Cultural como única dependencia que crea y difunde los bienes culturales, existen también, las Coordinaciones de Difusión Cultural, las cuales forman parte de la estructura orgánica de cada Facultad, cuya función principal es dar a conocer entre la comunidad universitaria (alumnos, profesores, administrativos, personal de confianza, trabajadores) las actividades culturales que emanan de la SDC; así mismo, estas Coordinaciones son las encargadas de organizar actividades culturales dentro del espacio académico al que pertenecen, ya sea gestionando ante la SDC alguna actividad que se encuentre dentro del elenco artístico de la Universidad (conciertos u obras de teatro), exposiciones itinerantes; o bien, organizar actividades con bienes culturales que son externos a la Universidad y que estén relacionados con el perfil académico que se oferta en la Facultad, como presentaciones de libros o conferencias.

Uno de los objetivos prioritarios es que los alumnos universitarios sean consumidores de estos bienes culturales, pues en algunos de los casos, algunas actividades ofertadas en Rectoría son acordes a los planes de estudio de algunas carreras, con lo cual pueden llegar a obtener conocimientos adicionales que no se adquieren en un salón de clases, de igual forma incrementan su acervo, es decir se cultivan, les permite generar interpretaciones personales acerca de las expresiones artísticas entre otras cualidades internas que ayudan a formarse un capital cultural que le abra puertas a otros mercados culturales donde los conocimientos y certificados educativos de sus Licenciaturas demuestren la capacidad de crear y recrear lo consumido culturalmente, de esta manera se

puede testificar que la UAEM como Alma Mater por medio de la SDC o las Coordinaciones de Difusión cultural, otorga a su comunidad bienes que le permiten reconocer el valor de la cultura en sus diferentes manifestaciones.

Dentro de las diferentes manifestaciones de los bienes culturales que ofrece la Universidad, se encuentra el mural monumental “Aratmósfera” que fue pintado en las gradas del Estadio Universitario Alberto “Chivo” Córdoba y también en parte de lo que es la roca del cerro de Coatepec, el autor es Leopoldo Flores, artista plástico originario de Tenancingo, Estado de México; quien a su vez cuenta con el Museo Universitario que lleva su nombre y muestra parte de su producción cultural, ambos recintos se encuentran en Ciudad Universitaria (CU).

La comunidad de alumnos que integra el nivel superior se concentra en los campus: Ciudad Universitaria (CU), Colón, El Rosedal y Cerrillo; los cuales se ubican en el municipio de Toluca, desde su inauguración han sufrido modificaciones de infraestructura, ejemplo de ello es CU, que es el sitio donde se encuentran las Licenciaturas que se abordan en este trabajo de investigación.

4.1 Facultades de Turismo y Gastronomía, Arquitectura y Diseño, Artes y Humanidades

Actualmente las Facultades de Turismo y Gastronomía, Arquitectura, Artes y Humanidades, se encuentran en CU², siendo sus alumnos los sujetos de estudio

² En 1956 al darse la transición de Instituto Científico y Literario Autónomo a Universidad Autónoma del Estado de México, “la Universidad sufría en ese tiempo un severo problema de escases de espacios, pues toda la actividad se concentraba en el antiguo edificio del ICLA” (Peñaloza, 2008, p. 56).

Durante el rectorado (1962 - 1964) se concibió el proyecto y obtuvieron los terrenos para realizarlo, contando con el apoyo del gobernador de aquel entonces, en junio de 1963, el Rector fue invitado por el Gobernador a firmar las escrituras de una donación de 30 hectáreas que comprendía el cerro de Coatepec “Cerro de Serpientes” y sus alrededores, en el cual se construiría Ciudad Universitaria.

Durante el Rectorado (1964 - 1969) se concluyó Ciudad Universitaria y fue inaugurada por el Presidente López Mateos el 5 de noviembre de 1964 (Peñaloza, 2008, pp. 55-57). A partir de esa fecha “Ciudad

en razón de su consumo cultural en su tiempo libre, la elección de estas licenciaturas se debe principalmente a que los perfiles se apegan de acuerdo a sus programas de estudio a las expresiones artísticas.

Actualmente; la Facultad de Turismo y Gastronomía oferta dos Licenciaturas, Turismo³ y Gastronomía; la Facultad de Arquitectura y Diseño alberga a cuatro licenciaturas: Arquitectura, Administración y Promoción de la Obra Urbana, Diseño Gráfico y Diseño Industrial; la Facultad de Artes⁴ actualmente oferta dos Licenciaturas, Artes Plásticas y Arte Digital; y la Facultad de Humanidades⁵ está constituida por cinco licenciaturas: Artes Teatrales, Ciencias de la Información Documental, Filosofía, Historia y Letras Latinoamericanas.

Universitaria comenzó a crecer aceleradamente convirtiéndose en un complejo académico – administrativo de impresionante densidad” (Peñaloza, 2008, p. 57).

Ejemplo de ello, “fue que (1973 - 1977) se construyó el edificio de la Facultad de Arquitectura y Arte” (Peñaloza, 2008, pp. 61-62). Actualmente el nombre de este espacio académico es Facultad de Arquitectura y Diseño, “comenzando con sus primeros cursos en 1964. Las instalaciones ocupaban parte de la planta baja y alta del ala poniente del edificio del Instituto Científico y Literario, hoy Rectoría, compartía algunos espacios con la Facultad de Humanidades y más adelante con la de Turismo” (FAD 2015) .

³ La actual Licenciatura en Turismo y hoy Facultad de Turismo y Gastronomía se remonta al Rectorado (1956 – 1962). En el artículo de Reyes Vázquez titulado “Datos para la historia de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México” señala que “en marzo de 1959 se iniciaron los cursos en la Escuela de Turismo de la UAEM, carrera que había sido aprobada por el Consejo Universitario en noviembre de 1958”.

Así mismo estipula que: “El Consejo Universitario, en mayo de 1985, aprobó la separación de la Academia de Turismo de la Facultad de Humanidades y en el año de 1989, con la creación del primer programa de posgrado se creó la Maestría de Investigación Turística, con la que la Escuela de Turismo adquiere el rango de Facultad” (Reyes Vázquez).

⁴ Su origen comenzó “el día 18 de septiembre de 1996 en una casa de principios del siglo XX ubicada en la calle Primero de mayo No. 512 en Toluca, la Licenciatura en Artes Plásticas, inaugurada por el entonces Rector Marco Antonio Morales Gómez” (Facultad de Artes 2015).

⁵ Los orígenes y evolución de la Facultad de Humanidades se remontan al S. XIX, pues:

El Instituto Literario se funda en 1828 y de manera oficial se instituye la Academia de Humanidades el 5 de marzo de 1857. El Licenciado Adolfo López Mateos, director del Instituto entre 1944 y 1946,

Las licenciaturas que se abordan en este estudio son: Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales.

4.2 Delimitación de estudio de las licenciaturas y su relación con las actividades culturales

La oferta académica que ofrece la UAEM es diversa y abarca distintos campos de estudio, tal es así, que no todos los alumnos de nivel superior en sus respectivas unidades de aprendizaje involucran actividades relacionadas con el arte o manifestaciones culturales, si bien la cultura es universal, las actividades culturales que ofrece la UAEM son una oportunidad para los estudiantes de las Licenciaturas en Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales; ya que son los alumnos que tienen mayor vinculación con las expresiones artísticas y culturales, siendo estos, temas afines en su formación profesional.

El cubrir las necesidades relacionadas a las actividades culturales de una comunidad tan diversa y tan dispersa como actualmente lo es la UAEM, resulta un gran reto ya que “la matrícula 2014 - 2015 el total de alumnos es de 73,421; en la ciudad de Toluca se concentran 42,580 alumnos, de los cuales 12,441 integran cinco planteles de la Escuela Preparatoria, 26,750 conforman las 21 Facultades, que a su vez se distribuyen en los Campus: Ciudad Universitaria, Colón, El

con la intención de profesionalizar el trabajo docente en el nivel superior, estableció la Facultad de Pedagogía Superior, antecedente inmediato de la Facultad de Humanidades. En 1967 surgió la Escuela de Filosofía y Letras, que ofrecía las carreras de Letras, Historia y Filosofía; en 1970 adopta el nombre de Instituto de Humanidades y en 1977 fue denominada Facultad de Humanidades. En esta Facultad se integraron las carreras de Psicología, Geografía, Turismo y Antropología; no obstante, a lo largo de los años se desarrollaron de manera independiente (Facultad de Humanidades 2015).

Durante (1969 - 1973), se construyó en la cima del cerro el edificio de la Facultad de Humanidades, hoy llamado: Torre Académica” (Peñaloza, 2008, p. 58).

Rosedal y Cerrillo; de igual forma 3,389 alumnos están en Estudios Avanzados” (UAEM, 2014).

En el PRDI se menciona que:

En el ámbito educativo, los efectos de la cultura son aún más apreciables, puesto que complementan y dan un verdadero sentido a las enseñanzas que los estudiantes asimilan durante su preparación académica. Un profesionista que no ha recibido una formación cultural adecuada, difícilmente tendrá la sensibilidad que se requiere para aplicar sus conocimientos técnicos y científicos a la tarea de buscar soluciones pertinentes a los problemas de la sociedad (Olvera, 2013, p. 111).

- Licenciatura en Turismo (matrícula de 656 alumnos, periodo 2014 - 2015)

El perfil de ingreso hace mención que el aspirante debe tener los conocimientos necesarios sobre geografía, ecología, historia universal y de México, sociología, antropología, inglés básico, computación, matemáticas y estadística; habilidades intelectuales, verbales y perceptuales, así como una actitud de servicio, conciencia ambiental, honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto hacia diferentes culturas y razas.

En el perfil de egreso se menciona que dentro de las problemáticas que atiende el profesional en Turismo se encuentran: la falta de aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales, la inapropiada utilización del tiempo libre de los actores del turismo, así como los impactos negativos del turismo sobre las comunidades receptoras del ambiente natural y cultural.

En las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios, se encuentra Arqueología y Turismo, Museística, Tiempo Libre, Ocio y Turismo, Cultura, Sociedad y Turismo, Gestión del Patrimonio Cultural y Evaluación del Patrimonio, en el núcleo optativo están Historia de México Contemporáneo e Historia del Arte Universal; las cuales abarcan los aspectos que les dan nombre, siendo estas clases teóricas que en

algunos casos se refuerzan con una práctica de campo a destinos turísticos del país.

El sentido de estas unidades de aprendizaje como la propia formación del Licenciado en Turismo implica un acercamiento desde nivel exploratorio, analítico, descriptivo e interpretativo de las expresiones culturales de los pueblos así también de la naturaleza para un aprovechamiento de orden recreativo y desarrollo personal en el tiempo libre de las personas, es por ello que al ser el principal difusor de estos se deduce que tienen una afiliación con todas manifestaciones artísticas.

- Licenciatura en Arquitectura (matrícula de 617 alumnos, periodo 2014 - 2015)

Como parte de un perfil de ingreso señala las características deseables del aspirante, tales son: conocer el entorno natural, social y construido. Asimismo incorpora valores sociales y humanos entre los que se destacan el sentido de la libertad, equidad, identidad y colaboración; y valores estéticos que se relacionan con los atributos de la obra arquitectónica. Siendo sensibles con respecto a la belleza, la escala, el equilibrio y la armonía, de tal forma que el alumno al concluir la carrera deberá contar con un perfil de egreso que estipula que los conocimientos requeridos se relacionan fundamentalmente con el diseño arquitectónico, el urbanismo, la administración y la computación.

En lo que respecta a las actitudes se destaca lo empresarial, social y el trabajo en equipo, asimismo interés por la creación e innovación artística; contemplando valores como: pertenencia, pluralidad, diversidad, solidaridad, cultura, temporalidad, democracia y calidad.

Dentro de la estructura del Plan de Estudios, en los créditos obligatorios, se encuentra la unidad de aprendizaje “Sensibilización Estética y Artística”; de igual forma, de las seis líneas de acentuación que oferta, “Restauración”, cuenta con las

unidades de aprendizaje: Patología de las Construcciones, Arquitectura Prehispánica, Centros Históricos y Edificios Religiosos.

- Licenciatura en Artes Plásticas (matrícula de 190 alumnos, periodo 2014 - 2015)

En esta Licenciatura el perfil de ingreso menciona que el aspirante a profesional de las artes plásticas sería aquel que en su vivencia de la imagen, manifieste un amplio espacio de incertidumbre, reflejado en una experiencia imaginaria tan intensa como inestable. Así mismo en el perfil de egreso, señala que como institución académica es forma profesionales con una actitud de disposición al cambio continuo, como estrategia para actualizarse frente a una cada vez mayor inestabilidad en los espacios de legalización profesional y social.

En la estructura del Plan de Estudios, se encuentra la unidad de aprendizaje de Historia del Arte, la cual se cursa a lo largo de seis semestres, esto considerando una trayectoria de diez semestres, así mismo se encuentran Introducción a la pintura y escultura, ambas unidades de aprendizaje con I y II; Arte y Sociedad, Arte y psique, Historia del dibujo, Historia del Dibujo, Arte y Lenguaje, de las cuales la primera se oferta en sexto semestre, las siguientes en séptimo y las dos últimas en octavo semestre. En noveno semestre se cursa Historia del Arte de México Posmoderno y en décimo Arte Prehispánico; por lo que se entiende que el alumno está relacionado directamente con actividades culturales, sin embargo son horas teóricas las que cursa, así mismo las horas que pasa en los talleres son las que permiten que desarrolle sus habilidades en la creación o elaboración del producto artístico que se puede apreciar en museos o galerías, esto tomándolo como referencia que algunos estudiantes en el futuro lograrán exhibir sus creaciones en recintos destinados para tal fin.

Lo anterior da cuenta de que los alumnos están ligados a las producciones artísticas donde el espacio, el color, la forma, figura, la creatividad y la sensibilidad de los pueblos son parte fundamental de su creación o manifestación del arte.

- Licenciatura en Artes Teatrales (matrícula de 85 alumnos, periodo 2014 - 2015)

En esta Licenciatura el perfil de ingreso menciona que el aspirante a profesionales de la actuación preferentemente requiere de un potencial humano que involucre capacidades senso-perceptivas, intelectivas, psicológicas y emotivas.

Consecuentemente la definición del perfil de egreso menciona que la acentuación de la carrera es la de actor profesional, esto es, aquél creador de signos psicofísicos, ejecutante actoral consciente y crítico de la realidad. Este actor es un dramaturgizador caracterológico que, con base en un lenguaje psicofísico, crea caracteres ficticios inmersos en un universo axiológico correspondiente.

En lo que corresponde al Plan de Estudios, las unidades de aprendizaje están enfocadas a lo escénico, considerando el acondicionamiento físico, gimnasia y artes circenses, el estudiante recibe clases de técnica vocal que se complementa con lo relacionado a lo escénico que por ende hay unidades de aprendizaje que su temática es sobre Literatura Dramática.

Es de suponer que alumnos de esta Licenciatura están relacionados en su totalidad a las actividades culturales de carácter escénico mediante las expresiones corporales que tienen vínculo con aspectos literarios, pictóricos, recreando escenas de la vida cotidiana de diferentes épocas y lugares.

El aspecto del arte debe ser considerado con mayor importancia, pues las expresiones artísticas de mexicanos que han trascendido en este ámbito han rebasado las fronteras del país y su obra es conocida en el extranjero, siendo esto un motivante para un desplazamiento con fines turísticos, que es el poder apreciar los bienes culturales reflejados ya sea en pinturas, murales, esculturas, danza, música o una obra de teatro, los bienes ya mencionados, pueden llegar a conformar parte de la oferta turística local, ya que los bienes culturales se difunden a la sociedad en general.

El que los alumnos de las Licenciaturas antes mencionadas al igual que el resto de la comunidad universitaria, sean consumidores de los bienes culturales de la Universidad Autónoma del Estado de México, está considerado dentro del PRDI (20013 - 2017), ya que en el perfil estratégico sobre la difusión cultural menciona que:

Nuestra Alma Máter cuenta con fortalezas que la posicionan como una institución promotora de la cultura. Éste será el punto de partida para que a lo largo del presente rectorado la difusión cultural se convierta en un quehacer que humanice, unifique y transforme, ajustándose a ciertas prioridades como el trabajo conjunto con instancias nacionales e internacionales, la vinculación de los planes de estudio con los programas de docencia, la agilización de trámites, el apego al marco jurídico correspondiente y la atención a grupos vulnerables (Olvera, 2013, p. 112).

Este mismo documento establece que:

Es necesario que la UAEM ponga en marcha un proyecto cuyo objetivo sea posicionar la cultura como un agente de cambio positivo en la visión y el modo de actuar, tanto de sus alumnos, como de la sociedad a la que se debe (Olvera, 2013, p. 111).

Una vez teniendo un panorama general de los contextos académicos de la población integrada por las cuatro Licenciaturas que conforman el estudio, en razón se procede a mostrar los resultados obtenidos mediante la investigación de campo, la cual no solo fue el ser partícipe de las actividades culturales, sino que se realizaron entrevistas a los alumnos, Jefes de la Coordinación de Difusión Cultural y a la titular de la Secretaría de Difusión Cultural de la UAEM.

CAPÍTULO V TIEMPO LIBRE Y CONSUMO CULTURAL

El análisis de la información obtenida se fundamentó en procedimientos que guardan un rigor metodológico, mismo que partió de lo particular, es decir de la realidad actual del tiempo libre de los alumnos (Licenciaturas en Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales) y su consumo de los bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para ello se considera a la población estudiantil que por las características propias de sus perfiles profesionales pueden considerarse afines a las expresiones artísticas tanto en su creación como en su contemplación de un proceso recreativo.

La investigación refiere información del Rectorado actual de la UAEM, ubicando las actividades culturales que se realizaron en el periodo comprendido del 14 de mayo de 2013 al 31 de diciembre de 2014, y solo se considera a la población de estudiantes del periodo 2014 - 2015 inscritos en las Licenciaturas antes mencionadas.

- Muestreo de población

El análisis que se presenta es de corte cuantitativo, explicando a partir del dato numérico la participación de los alumnos de las cuatro Licenciaturas (Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales), lo cual permitirá conocer la asistencia a las actividades culturales en el edificio central de Rectoría.

De acuerdo a un muestreo simple, si un tamaño de muestra n , es seleccionado de una población N de tal manera que cada muestra posible de tamaño n tiene la misma probabilidad de ser seleccionada, el procedimiento de muestreo se denomina “muestreo irrestricto aleatorio”. A la muestra obtenida se le llama “muestra irrestricta aleatoria”.

La fórmula (Sheaffer, Mendenhall, & Ott, 2007) empleada para elaborar el muestreo y determinar el número de alumnos por Licenciatura a encuestar, es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población de estudiantes

Z= Valor correspondiente a la distribución de Gauss de acuerdo al nivel de confianza, para convivencia del trabajo se tomará un 95% de nivel de confianza, Z= 1.96

p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerlo, p= 0.5, que hace mayor el tamaño muestral

q = 1-p

i = nivel del error de estimación, se recomienda entre 5% a 10%, en este caso será de 10% (.1).

En lo correspondiente a la sustitución de la formula, teniendo el valor de la población finita obtenido en el Departamento de Control Escolar de cada espacio académico es la siguiente:

- Licenciatura en Turismo:

n = ?	N = 617	Z= 1.96	p= 0.5	q = 1-p	i = .1
-------	---------	---------	--------	---------	--------

Sustitución:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{(1.96)^2(656)(0.5)(1 - (0.5))}{(0.1)^2(656 - 1) + (1.96)^2(0.5)(1 - (0.5))}$$

$$n = \frac{(630.0224)}{(7.5104)} \quad n = 83.88666383 \quad \mathbf{n = 84}$$

- Licenciatura en Arquitectura:

n = ?	N = 617	Z= 1.96	p= 0.5	q = 1-p	i = .1
-------	---------	---------	--------	---------	--------

Sustitución:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{(1.96)^2(617)(0.5)(1-(0.5))}{(0.1)^2(617-1) + (1.96)^2(0.5)(1-(0.5))}$$

$$n = \frac{(592.5698)}{(7.1204)} \quad n = 83.2209988 \quad \mathbf{n = 83}$$

- Licenciatura en Artes Plásticas:

n = ?	N = 190	Z= 1.96	p= 0.5	q = 1-p	i = .1
-------	---------	---------	--------	---------	--------

Sustitución:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{(1.96)^2(190)(0.5)(1-(0.5))}{(0.1)^2(190-1) + (1.96)^2(0.5)(1-(0.5))}$$

$$n = \frac{(182.476)}{(2.8504)} \quad n = 64.01768173 \quad \mathbf{n = 64}$$

- Licenciatura en Artes Teatrales:

n = ?	N = 85	Z= 1.96	p= 0.5	q = 1-p	i = .1
-------	--------	---------	--------	---------	--------

Sustitución:

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{(1.96)^2(85)(0.5)(1-(0.5))}{(0.1)^2(85-1) + (1.96)^2(0.5)(1-(0.5))}$$

$$n = \frac{(81.634)}{(1.8004)} \quad n = 45.34214614 \quad \mathbf{n = 45}$$

El instrumento (ver anexo 41) fue aplicado de manera aleatoria e interpersonal a los alumnos inscritos en cada una de las Licenciaturas mencionadas, resultando un total de 276 instrumentos aplicados, el modelo de este fue un cuestionario

consta de 20 preguntas, en el cual se manejan interrogantes abiertas, cuatro apartados de cuatro y cinco ítems de Lickert que se usó para medir su nivel de participación de los alumnos en el consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría , de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para la medición que consistió en cuatro opciones dos cargadas a la no participación del consumo de bienes culturales y dos a la participación del consumo de bienes culturales: 1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 Frecuentemente, 4 Muy frecuentemente; además se manejaron los siguientes valores para conocer el nivel de importancia de los alumnos en relación a las actividades que desarrolla durante su tiempo libre: 1 Muy importante, 2 Importante, 3 Regular, 4 Poco importante, 5 Nada importante.

Los ítems se redactaron en primera persona, con la intención de generar una posición más personal del alumno acerca de sus actividades que desarrolla durante su tiempo libre y cuánto de tiempo libre dispone. A partir de ello, poder conocer con qué frecuencia asiste a las actividades culturales que se realizan en el Edificio Central de Rectoría, si conoce el medio de difusión de la Secretaría de Difusión Cultural para dar a conocer entre la comunidad universitaria dichas actividades, al igual que expresara el motivo de su asistencia a estos recintos, también se le pregunta si asiste a las actividades culturales que se desarrollan en su espacio académico y el ¿por qué? de su asistencia.

Se utilizó el programa estadístico informático IBM SPSS, la ventaja fue el poder realizar cruces de variables, así mismo por este medio electrónico se obtuvieron gráficas y cuadros de información que plasman el resultado de la investigación ya mencionada.

5.1 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Turismo

Una vez realizado el muestreo, se aplicó el instrumento a los alumnos inscritos en esta licenciatura, para el perfil sociodemográfico se obtuvo que 18 alumnos fueron del género masculino y 66 del género femenino.

La edad (ver anexo 42) dominante de los alumnos que respondieron el instrumento comprende de los 21 a los 23 años, el semestre (ver anexo 43) con más alumnos que accedieron a responder el instrumento fueron los de cuarto semestre; al preguntar la procedencia (ver anexo 44) los alumnos dijeron ser de Toluca, así mismo se preguntó si contaban con el beneficio de una beca, a lo que 72 alumnos respondieron que si cuentan con ella, mientras que 12 dijeron no contar con este beneficio.

En lo que corresponde al nivel socioeconómico (ver anexo 45) de su lugar de residencia dentro del municipio de Toluca, se encontró que hay dos niveles dominantes, los cuales son el medio alto y el medio.

Se logra observar que de acuerdo a este perfil sociodemográfico y socioeconómico, la tendencia del consumo cultural de bienes culturales en el Edificio Central de la UAEM, pudiera estar determinado por una serie de condiciones favorables, debido a que el ambiente donde se desenvuelven socialmente los alumnos es proclive a la relación de su poder adquisitivo y lo cultural al asistir a actividades de orden cultural en un nivel intelectual más elaborado, como lo es la Universidad, así también al contar con una beca son alumnos que tienen una mejor preparación académica y cultural que va a influir en su gusto o preferencia por ciertas actividades culturales.

Interpretados de forma conjunta el perfil sociodemográfico y socioeconómico de los alumnos de la licenciatura en Turismo se procede a ver los resultados de la investigación de campo del presente trabajo en función de ciertos determinantes del contexto académico que obviamente estará permeado de lo socio-económico y demográfico.

- **Tiempo escolar versus tiempo libre**

El tiempo escolar o tiempo sociocultural y tiempo libre o negación de lo escolar, se puede afirmar que las actividades académicas áulicas en la mayoría de las Facultades de la UAEM, se concentran en cinco días hábiles, que son de lunes a viernes, pese a que los calendarios marcan como días hábiles los sábados, no

obstante en todas pueden existir una minoría que asiste este último día. Además los horarios escolares debido a la flexibilidad presentan turnos de orden mixto para los alumnos con menores promedios y para los que van con altas calificaciones por lo general son matutinos, salvo aquellos que por aspectos laborales, servicio social u otros, quedan concentradas sus clases por la tarde. El tiempo de los alumnos se enmarca para este estudio: en tres periodos vacacionales anuales (de invierno, semana santa, verano), cabe aclarar que algunos alumnos asisten a cursos inter-semestrales de tal manera que se ven aminoradas sus vacaciones de verano, aunque si pueden disfrutar de 15 días, debido a que se cierra la Universidad.

Así que en este escenario de tiempo se les cuestionó a los alumnos acerca del tiempo libre que tienen de lunes a viernes (ver anexo 46), así mismo se preguntó por separado sobre las horas de tiempo libre que tienen los días sábado (ver anexo 47) y domingo (ver anexo 48), también se preguntó sobre las horas de tiempo libre que tienen durante el periodo vacacional (ver anexo 49), dando los siguientes resultados:

Horas de tiempo libre			
Semana	Sábado	Domingo	Vacaciones
16 a 20 horas	0 a 2 horas	0 a 2 horas	Más de 25 horas

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Es decir que de 120 horas de lunes a viernes gozan de un tiempo libre que corresponde 15%, que realmente constituye un residual para realizar lo que más les plazca. De sábado y domingo el tiempo libre está por debajo del 4.16% y se observa que sus vacaciones que ascienden aproximadamente 55 días, refieren escasos de su tiempo libre en comparación con la proporción de los otros.

A continuación se expone que actividades desarrollan los alumnos durante el tiempo libre, agrupándose las respuestas de acuerdo a su relación con el arte (participar en cursos o talleres de pintura, danza, música; asistir a museos, conciertos, entre otros), el deporte (practicar o asistir al gimnasio), mirar

televisión (ver documentales, telenovelas, noticieros), descansar y/o convivir con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres).

Las actividades que dijeron realizar en primer lugar son relacionadas con el arte (ver anexo 50), las cuales son ajenas a las que se ofrecen en el edificio central de Rectoría de la UAEM, por lo que es de suponer, que las actividades culturales que realizan son en los espacios administrados por otras instituciones o empresas.

También es ineludible visualizar que la convivencia con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres), son actividades que corresponde a un tiempo sociocultural afectivo, que implica una obligatoriedad en la vida diaria, por lo que no es específicamente un tiempo libre.

Aunado a esto se preguntó de forma específica el nivel de importancia (muy importante, importante, regular, poco importante y nada importante) que tiene para ellos realizar las actividades de: ir al cine, estudiar algo diferente a su carrera, leer (libros, revistas o documentos ajenos a sus estudios), practicar algún deporte, salir con amigos (cafés/bares/fiestas), el descanso, salir de compras (plazas comerciales), ir a conciertos; el nivel de importancia dominante que se tiene por Licenciatura es lo siguiente:

Nivel de importancia							
Ir al cine (ver anexo 51)	Estudiar algo diferente (ver anexo 52)	Leer (ver anexo 53)	Practicar deporte (ver anexo 54)	Salir con amigos (ver anexo 55)	Descanso (ver anexo 56)	Salir de compras (ver anexo 57)	Ir a conciertos (ver anexo 58)
Regular	Nada importante	Regular	Muy importante	Muy importante	Muy importante	Regular	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Las actividades antes mencionadas, los alumnos las realizan de forma individual preferentemente (ver anexo 59), y en segundo lugar, figura el convivir con algún amigo. En un esfuerzo de acercamiento a mayor detalle acerca de las actividades

de los alumnos en su tiempo libre, se realizó un cruce de variables (edad, semestre que cursa, nivel socioeconómico y lugar de residencia) que permitieron conocer lo siguiente: DOMINANTES

- El cine

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir al cine tiene un nivel de importancia regular, es entre los 18 y 20 años (ver anexo 60), en el nivel de importancia de esta actividad los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 61), aunado a esto se encuentra que los del nivel medio socioeconómico lo califican como regular y estos viven en Toluca (ver anexo 62).

- El deporte

La edad dominante de los alumnos que consideran que practicar un deporte tiene un nivel de muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 63), el nivel de muy importante de esta actividad por semestre es en los de cuarto (ver anexo 64), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de los alumnos de nivel medio socioeconómico es muy importante, y estos viven en Toluca (ver anexo 65).

- Salir con amigos

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir con amigos tiene un nivel de importancia regular, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 66), en el nivel de importancia de esta actividad por semestre se encuentra en los alumnos de cuarto diciendo que es poco importante (ver anexo 67), aunado a esto, el nivel de importancia dominante es importante, de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 68).

- El descanso

La edad dominante de los alumnos que consideran que el descanso tiene un nivel de importancia muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 69), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen que es muy importante (ver anexo 70), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de muy

importante es de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 71).

- Ir a conciertos

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a conciertos tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 75), los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 76), este mismo nivel de importancia es para los que viven en Toluca de acuerdo al nivel medio socioeconómico (ver anexo 77).

- Salir de compras

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir de compras tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 72), el nivel de importancia por semestre se muestra de manera dominante en los alumnos de segundo y cuarto semestre dicen que es nada importante lo cual incluye a los alumnos de un nivel socioeconómico medio y que viven en Toluca (ver anexo 73), (ver anexo 74).

La elección de las actividades en razón de la importancia que los estudiantes de Turismo le confieren a su tiempo libre son estas seis, sin embargo es notorio que en una condición dominante el descanso e ir al cine son por excelencia las más representativas para el tiempo libre, alejados de una lectura recreativa o el aprendizaje de otra actividad, lo que induce a una interpretación sobre una afición baja o nada importante hacia lo cultural recreativo o formativo en razón del desarrollo personal, inclinándose más hacia lo divertido y entretenido.

Las actividades de tiempo libre y ocio son productos culturales que en muchas de las veces obedecen a industrias de entretenimiento, tal es el caso de los cines que en la ciudad de Toluca ascienden a 38 salas en cuatro centros comerciales (uno en el centro de la ciudad, otro en Paseo Tollocan, uno más en la avenida Alfredo del Mazo y la carretera Naucalpan - Toluca), sin embargo la cercanía a la ciudad de Metepec amplía la oferta de salas de cine para los habitantes de esta ciudad,

cabe hacer mención que estos espacios obedecen a los films de firmas cinematográficas que constituyen industrias culturales a nivel mundial, que muchas de las veces no obedecen a una calidad de contenidos, siendo estos estériles, comerciales y taquilleros en sus películas. En efecto el consumo de estos bienes es parte de una estandarización y cultura de masas.

5.2 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Turismo

La elección de consumir un bien cultural u otro implica un contacto de orden histórico en la vida de las personas, el cual deriva de una serie de causalidades en razón del contexto que le rodea en el orden social, cultural y económico, además de manera indirecta las políticas culturales que se dan por las diversas instituciones públicas, privadas o del sector social.

Frente a lo expuesto se contempló en la encuesta, indagar a qué edad comenzó a asistir a actividades culturales, para tener lograr detallar este consumo cultural de los estudiantes de Turismo. La información se ordenó en tres grupos que comprenden de 5 a 10 años, de 11 a 15 años y 16 a 20 años, dando los siguientes resultados:

Alumnos por edad		
5 a 10 años	11 a 15 años	16 a 20 años
17	43	24

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Lo que permitió identificar su tardía inducción al consumo de actividades culturales, que por supuesto están fuera de lo que es promedio en la televisión en México a través de dos grandes empresas (T.V Azteca y Televisa) que exhiben los bienes culturales a manera de entretenimiento de manera dominante, debido a que se ofertan por servicio de recepción de lo que ha dado por llamar señal de televisión libre, a ello se puede agregar el cine comercial, algunos festivales culturales en la ciudad de Toluca y Metepec entre otros, estos últimos obedecen a una temporalidad.

Por lo que aunado a los datos numéricos obtenidos de su asistencia a actividades culturales se les preguntó cuál es el nivel de importancia que ellos le atribuyen asistir a actividades culturales como: el visitar museos o galerías y el asistir a obras de teatro, entre otros.

Nivel de importancia de asistir a:		
Actividades culturales (ver anexo 78)	Museos (ver anexo 79)	Obras de teatro (ver anexo 80)
Muy importante	Poco importante	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Los alumnos que tienen una edad entre 21 y 23 años (ver anexo 81) consideran que es *muy importante* el asistir a actividades culturales, en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 82), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre y de acuerdo al nivel socioeconómico (ver anexo 83) dicen que es *muy importante*, su lugar de residencia es el municipio de Toluca y habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a museos tiene un nivel de importancia *regular*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 84), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 85), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre dicen que es *regular*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *regular*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 86) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a obras de teatro tiene un nivel de importancia de *nada importante*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 87), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 88), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen *que es nada importante*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *de nada importante*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 89) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

Los resultados acerca de su asistencia recinto o actividades dentro de los bienes culturales que infieren cierto nivel de estudios para su mejor apreciación y comprensión en relación a su significado e importancia, los estudiantes de Turismo muestran una ascendencia baja en su inserción a un consumo cultural de expresiones artísticas, lo que nos lleva a comprender que están muy cercanos a un consumo de bienes culturales de masas.

Además se visualiza que pese a su perfil profesional no hay una referencia en los resultados de la encuesta que muestre a través de la elección de consumos culturales, que para ellos sea muy importante o por lo menos importante la asistencia a espacios de valor cultural universal. Sin embargo, salta a la vista una gran contradicción de su actuar como consumidor cultural y su deber ser, ya que los mismos alumnos, consideran que las actividades culturales son muy importantes (ver anexo 78) para su formación como profesionistas.

Por consiguiente, debido a que se presentan y ofrecen actividades culturales durante su tiempo sociocultural o académico, el cual se conforma su vida diaria (lunes a viernes) en el Cerro de Coatepec, se quiso medir la importancia que los alumnos conferían a consumir estos bienes culturales, donde de manera habitual ellos y sus profesores son invitados a asistir durante el tiempo de alguna sesión de clases, por lo que en la encuesta se les preguntó, si asistían voluntariamente, obteniendo; que su asistencia a estas actividades se debe a que los llevan y que son parte de la asistencia a la clase, pero no necesariamente es que ellos estén por su voluntad (ver anexo 90).

5.3 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Turismo

El difundir los bienes culturales implica la acción de transmitir la relevancia de participar durante tu tiempo libre o a manera de ocio, visitando museos, galerías, asistencia a conciertos; para el conocimiento, la interpretación y la recreación que incorpore las dimensiones de la imaginación y creatividad de los seres humanos en su tiempo y espacio.

En la UAEM y en los organismos académicos se trabaja por propagar la cultura en su comunidad de tal manera que esto, implica una condición de integrar a todos los universitarios en la recreación del conocimiento de expresiones artísticas diversas, que se exhiben en cada Facultad, plantel y edificio central de Rectoría y otros exprofeso para ello.

De tal forma que para este estudio se integra el tema de la relación que existe entre la difusión y consumo de los bienes culturales, para lo cual se realizó una entrevista (ver anexo 91) a la Dra. en E. T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón, quien es Jefa de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Turismo y Gastronomía (2013-2017), quien proporcionó la siguiente información sobre las acciones de difusión de las actividades culturales que se realizan en los espacios propios de la Facultad y que están dirigidas a toda la comunidad, aunque de manera especial a los alumnos:

Se tienen diferentes estrategias de Difusión Cultural en este organismo académico, entre ellas: la de boca en boca, invitando directamente a los alumnos a ser partícipes de las actividades culturales, otra es por medio de la red social *Facebook*, se cuenta con un perfil que se puede encontrar como “Difusión Factorygas Uaemex”.

Así mismo en la administración actual, se implementó lo que es “GasTur.TV” como parte de una innovación de difusión y es a través de este medio que se da a conocer tanto información general de la Facultad, donde por supuesto aparecen las actividades culturales que se desarrollan o que se presentarán, esta innovación se proyecta en las pantallas que se encuentran en dos espacios de la Facultad (Rosedal y Coatepec), también se publica el video en lo que es el perfil de *Facebook* ya mencionado.

Cabe hacer mención que este medio de difusión cuenta con un canal oficial en el sitio web *YouTube*, el cual se caracteriza por subir y compartir videos, <https://www.YouTube.com/channel/UCmDDtZSBBVYu2wX8N44Qsw/videos> es el enlace para poder ver los videos con los que cuenta este canal.

De igual forma, está la página de internet propia de la Facultad que es <http://www.uaemex.mx/fTurismoygastronomia/>, en la que también se publica información de interés general para la comunidad de la Facultad.

Esto es en relación a los medios electrónicos, sin embargo, también se cuenta con lo que es la difusión por medio de carteles, los cuales se colocan en las mamparas que se ubican en áreas concurridas por los alumnos en la Facultad, una vez que los carteles se colocan en las mamparas, se publican a la par en la red social ya mencionada, es decir, el mismo cartel que se “pega” se publica de forma electrónica, esto con la finalidad de tener un mayor alcance en la comunidad de alumnos.

Estos carteles son tanto para las actividades culturales que se desarrollan en el Edificio Central de Rectoría y las que organiza la misma Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Turismo y Gastronomía (Fuente Dr. en E. T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Turismo y Gastronomía en entrevista el día 14 de mayo de 2015).

Su respuesta sobre la realización de actividades culturales fue la siguiente:

En la Facultad de Turismo y Gastronomía se realizan por periodo (semestre) dos grandes actividades culturales, las que más se han realizado son conferencias, algunas de las exposiciones que se han realizado se encuentran de fotografías, litografías, numismáticas, entre otras que abordan temas que le interesan a la comunidad de la Facultad. Se pretende realizar una agenda cultural propia de la Facultad.

Para la elección de estas actividades se basa en la opinión de los alumnos, en temas que están de moda, y lo que la Universidad oferta a la comunidad, que por mencionar algunas se encuentra la presentación de la Orquesta Sinfónica Juvenil de la UAEM, o exposición fotográfica itinerante de *National Geographic*. Cabe hacer mención que al elaborar el Plan de Desarrollo de la Facultad se preguntó de forma directa a los alumnos,

haciéndolo de aula en aula, preguntando ¿qué es lo que mejorarían o les gustara que se realizara? De este modo, se permitió saber las inquietudes, quejas y eventos que le interesa a la comunidad, y en base a esta información realizar actividades culturales que ayuden a incrementar el acervo cultural de los alumnos y comunidad en general.

Al elegir el horario para desarrollar cual será la actividad cultural, se toma en cuenta el tiempo libre de los alumnos y que haya alumnos en el Campus donde se realice la actividad, pues la Facultad tiene dos Campus, “Campus CU” para la Licenciatura en Turismo y “Campus El Rosedal” para la Licenciatura en Gastronomía.

Para el caso de la Licenciatura en Turismo, se considera que los Profesores vayan en tiempo y forma en los planes de la unidad de aprendizaje que imparten, pues cuesta mucho que los alumnos asistan voluntariamente durante su tiempo libre, hay ocasiones en las que se tiene que recurrir a llamarlos durante su horario de clases para que asistan a las actividades que desarrollan en el Campus de la Facultad.

La constancia en que se realizan las actividades es variada, hay meses en los que se tiene una constante realización de actividades, como lo es en abril, que es el mes de la lectura y hay meses en los que no hay mucha actividad, por lo cual, cada mes se realiza una actividad cultural.

La Coordinación de Difusión Cultural está abierta a las opiniones de los alumnos o se hacen comentarios por medio de las redes sociales, donde solicitan y/o proponen que se realicen cierto tipo de actividades, como una presentación la Orquesta Sinfónica Juvenil, obras de teatro, grupos de danza, ponentes o presentaciones de libros, así mismo han solicitado la realización de talleres en la Facultad diferentes a los que la Coordinación propone, entre los talleres que se realizan están: enseñanza del idioma italiano, técnica vocal, baile de salón, fotografía, los cuales se dan de lunes

a jueves, el horario es de las 11 horas hasta las 16 o 17 horas, esto es dependiendo del taller.

El taller que más asistentes tiene es el de baile de salón con 56 alumnos, técnica vocal tiene 11 alumnos; para que se pueda abrir un taller se requiere un mínimo de alumnos que es de 11, por lo cual los talleres que se ofertan cumplen con ese requisito y su duración es de todo el periodo de clases, dando inicio a partir del primer mes de haber comenzado las clases, pues de este modo ya se tiene considerado el espacio y horario en que se realizará el taller, pues se desarrollan en las aulas de la Facultad. (Fuente Dr. en E. T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Turismo y Gastronomía en entrevista el día 14 de mayo de 2015).

Dentro de la experiencia de la Dr. en E. T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón como encargada de esta Coordinación, menciona que algunos de los bienes culturales que más agrado a la comunidad de la Licenciatura en Turismo, fueron la presentación de un grupo de Ballet Folclórico de Michoacán o el concierto del grupo "Cronos"; actividades que se realizaron en el Auditorio de la Facultad, el cual se ubica en CU.

La riqueza que nos otorga esta entrevista, permite relacionar la difusión que existe para advertir la cultura y el qué hacer al respecto del consumo de los bienes culturales que se presentan en la Facultad de Turismo y el tiempo, es decir que los canales de difusión se manejan de manera tradicional con carteles exhibiéndolos en las mamparas que se encuentran en lugares donde los alumnos, trabajadores y profesores, generalmente hacen sus estancias de tiempo libre entre sesiones de clases o es el paso obligado.

Otra estrategia es el uso de ciberespacio (página de la Facultad, redes sociales, *YouTube*, redes internas a través de imágenes) donde los alumnos por lo que se logra observar no acceden, pese a que es la forma más común de comunicación entre la población joven.

A todas estas pericias de difusión las que prevalecen y se reconocen dentro de la comunidad estudiantil son la de boca en boca, pero aún con mayor fuerza la invitación de los profesores y de difusión cultural, durante la sesión de clase, que se ubica en una condición generalmente no voluntaria. Sin embargo también se han presentado bienes culturales con mayor significación como fueron grupo de Ballet Folclórico de Michoacán o el concierto del grupo “Cronos”; actividades que se realizaron en el Auditorio de la Facultad, el cual se ubica en CU, los cuales de acuerdo a la responsable de Difusión Cultural en este organismo académico, fue de gran audiencia y agrado de sus asistentes.

La condición de tiempo libre como un elemento relacionado con el consumo cultural en la Facultad, no tiene cabida, debido a que se está en el tiempo académico, mismo en el que se ofrece a los alumnos la oportunidad de enlazarse con la cultura. De igual forma la participación de talleres es una vía de ocios activos que realmente están fuera de su tiempo académico y que emana de propuestas directas de los alumnos, además que se encuentran en ocios activos, ya que son ellos los que se están formando y recreando directamente en sus clases de baile.

5.4 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría

Una vez que se tiene un panorama general sobre el uso de su tiempo libre y el consumo de bienes culturales de los alumnos de Turismo, se procede a exponer los resultados que tienen que ver de forma directa con los bienes culturales que se producen en el edificio central de Rectoría.

Por lo que se inicia exponiendo que las actividades de difusión acerca de los bienes culturales que se presentan, se utilizan distintos medios, que van desde los que son impresos (carteles), a través de medios de comunicación (radio), redes sociales (*Facebook*), entre otros; es por eso que se preguntó a los alumnos, a través de qué medio se enteran de las actividades culturales que se realizarán, a

lo que los alumnos respondieron de forma dominante, que fue por las redes sociales (ver anexo 92).

Por lo que, se preguntó si conocían los costos de admisión de los espacios culturales y si habían sido partícipes en el consumo de estos bienes, los alumnos respondieron que tienen el conocimiento de que el acceso a la Galería Universitaria y Museos Universitarios es gratuito (ver anexo 93).

Sin embargo, en lo correspondiente al consumo de los bienes culturales, los alumnos respondieron que no han visitado ninguno (ver anexo 94) de los espacios culturales del edificio central de Rectoría.

Cabe hacer mención, que durante la aplicación del instrumento de investigación, los alumnos llegaron a comentar que ignoraban que había espacios destinados para la producción de bienes culturales en el edificio central de Rectoría, es decir no sabían que existía el teatro Esvón Gamaliel, el cine club, etc.

En lo que corresponde a la cuestión del número de asistencia por parte de los alumnos a los espacios: teatro (Cine club), obras de teatro, conciertos (patio del Cincuentenario), arte (museos/galería/patio del Cincuentenario), danza (patio del Cincuentenario), en los seis meses previos a la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

Número de asistencias en los últimos seis meses				
Cine club	Obras de teatro	Conciertos	Arte	Danza
Ninguna (ver anexo 95)	Ninguna (ver anexo 96)	Ninguna (ver anexo 97)	Ninguna (ver anexo 98)	Ninguna (ver anexo 99)

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Si bien la respuesta dominante de su asistencia fue nunca, hay alumnos que asistieron entre semana (lunes a viernes) (ver anexo 100) a alguna de estas actividades en compañía de sus amigos (ver anexo 101), los cuales no fueron suficientes para ser una mayoría, pues es claro que la minoría de los alumnos de esta licenciatura han asistido al menos una vez a dichas actividades.

En el instrumento de investigación hay una cuestión que aborda las circunstancias de asistencia a las actividades ya mencionadas, la cual tiene dos partes, una es la participación del consumo de bienes culturales y la otra es la no participación del consumo de bienes culturales.

Los resultados obtenidos en lo correspondiente a la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron asistir frecuentemente por iniciativa propia (ver anexo 102), porque era parte de su calificación (ver anexo 103) y porque las actividades se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 104), sin embargo respondieron que nunca asistieron porque los obligaban (ver anexo 105).

En lo correspondiente a no la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron que su falta de asistencia nunca (ver anexo 106) se debió a que no me interesan para mi profesión, además la falta de asistencia es de casi nunca (ver anexo 107) y se debió a que están fuera de contexto, nunca (ver anexo 108) se debió a que no le gustan, nunca (ver anexo 109) se debió esta falta de asistencia por que no le interesaban, casi nunca porque no sabían que se ofrecían actividades (ver anexo 110), frecuentemente por falta de tiempo (ver anexo 111), también casi nunca se debió la falta de asistencia por que no tenían dinero (ver anexo 112), igualmente casi nunca se debió a que ignoraban que algunas actividades fueran sin costo (ver anexo 113), aunado a esto dijeron que frecuentemente se han quedado con ganas de asistir (ver anexo 114).

También se les cuestionó acerca de su consumo cultural al respecto del interés y desinterés de las actividades culturales que se realizan en el edificio central de Rectoría. En lo correspondiente al interés de éstas, los alumnos respondieron que frecuentemente: si son de su interés personal (ver anexo 115), si son de interés para su profesión (ver anexo 116), y también *frecuentemente si son de su interés* debido a que se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 117).

Por consiguiente respondieron; que dichas actividades *casi nunca no les interesan* (ver anexo 118), también *casi nunca no les interesan para su profesión* (ver anexo 119), igualmente indicaron que nunca su falta de interés fue porque éstas están

fuera de contexto (ver anexo 120), finalmente expresaron que frecuentemente no tienen disposición de tiempo (ver anexo 121).

A pesar de que la Secretaría de Difusión Cultural a manera de incentivar la asistencia entre la comunidad universitaria creó el Carnet Cultural, en el cual se otorga de manera gratuita para registrar la asistencia a cada uno de los espacios culturales universitarios por parte de los alumnos y al tener 10 sellos o timbres da derecho a un boleto gratuito para presenciar una actividad con costo como lo es una obra de teatro, solo 4 alumnos saben de la finalidad de este carnet (ver anexo 94), lo cual es una clara minoría de que los alumnos carecen de interés y voluntad en asistir a las actividades que ofrece la Universidad de la cual forman parte, al parecer el carnet cultural no logra incentivarlos del todo para ser asiduos en las actividades culturales.

5.5 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura

Se aplicó el instrumento a los alumnos inscritos en esta licenciatura, para el perfil sociodemográfico se obtuvo que 54 alumnos fueron del género masculino y 29 del género femenino.

La edad (ver anexo 42) dominante de los alumnos que respondieron el instrumento comprende de los 18 a los 23 años, el semestre (ver anexo 43) con más alumnos que accedieron a responder el instrumento fueron los de segundo semestre; al preguntar la procedencia (ver anexo 44) los alumnos dijeron ser de Toluca, así mismo se preguntó si contaban con el beneficio de una beca, a lo que 32 alumnos respondieron que si cuentan con ella, mientras que 51 dijeron no contar con este beneficio.

En lo que corresponde al nivel socioeconómico (ver anexo 45) de su lugar de residencia dentro del municipio de Toluca, se encontró que el nivel dominante es el medio.

Se logra observar que de acuerdo a este perfil sociodemográfico y socioeconómico, la tendencia del consumo cultural de bienes culturales en el Edificio Central de la UAEM, pudiera estar determinado por una serie de condiciones favorables, debido a que el ambiente donde se desenvuelven socialmente los alumnos es proclive a la relación de su poder adquisitivo y lo cultural al asistir a actividades de orden cultural en un nivel intelectual más elaborado, como lo es la Universidad, así también al contar con una beca son alumnos que tienen una mejor preparación académica y cultural que va a influir en su gusto o preferencia por ciertas actividades culturales.

Interpretados de forma conjunta el perfil sociodemográfico y socioeconómico de los alumnos de la licenciatura en Arquitectura se procede a ver los resultados de la investigación de campo del presente trabajo en función de ciertos determinantes del contexto académico que obviamente estará permeado de lo socio-económico y demográfico.

- **Tiempo escolar versus tiempo libre**

El tiempo escolar o tiempo sociocultural y tiempo libre o negación de lo escolar, se puede afirmar que las actividades académicas áulicas en la mayoría de las Facultades de la UAEM, se concentran en cinco días hábiles, que son de lunes a viernes, pese a que los calendarios marcan como días hábiles los sábados, no obstante en todas pueden existir una minoría que asiste este último día. Además los horarios escolares debido a la flexibilidad presentan turnos de orden mixto para los alumnos con menores promedios y para los que van con altas calificaciones por lo general son matutinos, salvo aquellos que por aspectos laborales, servicio social u otros, quedan concentradas sus clases por la tarde. El tiempo de los alumnos se enmarca para este estudio: en tres periodos vacacionales anuales (de invierno, semana santa, verano), cabe aclarar que algunos alumnos asisten a cursos inter-semestrales de tal manera que se ven aminoradas sus vacaciones de

verano, aunque si pueden disfrutar de 15 días, debido a que se cierra la Universidad.

Así que en este escenario de tiempo se les cuestionó a los alumnos acerca del tiempo libre que tienen de lunes a viernes (ver anexo 46), así mismo se preguntó por separado sobre las horas de tiempo libre que tienen los días sábado (ver anexo 47) y domingo (ver anexo 48), también se preguntó sobre las horas de tiempo libre que tienen durante el periodo vacacional (ver anexo 49), dando los siguientes resultados:

Horas de tiempo libre			
Semana	Sábado	Domingo	Vacaciones
5 a 10 horas	0 a 2 horas	0 a 2 horas	0 a 5 horas

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Es decir que de 120 horas de lunes a viernes gozan de un tiempo libre que corresponde 6.6%, que realmente constituye un residual para realizar lo que más les plazca. De sábado y domingo el tiempo libre está por debajo del 4.16% y se observa que sus vacaciones que ascienden aproximadamente 55 días, refieren escases de su tiempo libre en comparación con la proporción de los otros.

A continuación se expone que actividades desarrollan los alumnos durante el tiempo libre, agrupándose las respuestas de acuerdo a su relación con el arte (participar en cursos o talleres de pintura, danza, música; asistir a museos, conciertos, entre otros), el deporte (practicar o asistir al gimnasio), mirar televisión (ver documentales, telenovelas, noticieros), descansar y/o convivir con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres).

Las actividades que dijeron realizar en primer lugar son relacionadas con el deporte (ver anexo 50), las cuales son claramente ajenas a las actividades culturales que se ofrecen en el edificio central de Rectoría de la UAEM, por lo que es de suponer, que las actividades deportivas que realizan son en espacios públicos como parques o administrados por particulares (gimnasios).

También es ineludible visualizar que la convivencia con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres), son actividades que corresponde a un tiempo sociocultural afectivo, que implica una obligatoriedad en la vida diaria, por lo que no es específicamente un tiempo libre.

Aunado a esto se preguntó de forma específica el nivel de importancia (muy importante, importante, regular, poco importante y nada importante) que tiene para ellos realizar las actividades de: ir al cine, estudiar algo diferente a su carrera, leer (libros, revistas o documentos ajenos a sus estudios), practicar algún deporte, salir con amigos (cafés/bares/fiestas), el descanso, salir de compras (plazas comerciales), ir a conciertos; el nivel de importancia dominante que se tiene por Licenciatura es lo siguiente:

Nivel de importancia							
Ir al cine (ver anexo 51)	Estudiar algo diferente (ver anexo 52)	Leer (ver anexo 53)	Practicar deporte (ver anexo 54)	Salir con amigos (ver anexo 55)	Descanso (ver anexo 56)	Salir de compras (ver anexo 57)	Ir a conciertos (ver anexo 58)
Regular	Importante	Importante	Muy importante	Importante	Muy importante	Nada importante	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Las actividades antes mencionadas, los alumnos las realizan con amigos preferentemente (ver anexo 59), y en segundo lugar, figura el realizarlas de manera individual. En un esfuerzo de acercamiento a mayor detalle acerca de las actividades de los alumnos en su tiempo libre, se realizó un cruce de variables (edad, semestre que cursa, nivel socioeconómico y lugar de residencia) que permitieron conocer lo siguiente: DOMINANTES

- El cine

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir al cine tiene un nivel de importancia regular, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 60), en el nivel de importancia de esta actividad los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada

importante (ver anexo 61), aunado a esto se encuentra que los del nivel medio socioeconómico lo califican como regular y estos viven en Toluca (ver anexo 62).

- El deporte

La edad dominante de los alumnos que consideran que practicar un deporte tiene un nivel de muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 63), el nivel de muy importante de esta actividad por semestre es en los de cuarto (ver anexo 64), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de los alumnos de nivel medio socioeconómico es muy importante, y estos viven en Toluca (ver anexo 65).

- Salir con amigos

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir con amigos tiene un nivel de importancia regular, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 66), en el nivel de importancia de esta actividad por semestre se encuentra en los alumnos de cuarto diciendo que es poco importante (ver anexo 67), aunado a esto, el nivel de importancia dominante es importante, de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 68).

- El descanso

La edad dominante de los alumnos que consideran que el descanso tiene un nivel de importancia muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 69), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen que es muy importante (ver anexo 70), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de muy importante es de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 71).

- Ir a conciertos

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a conciertos tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 75), los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 76), este

mismo nivel de importancia es para los que viven en Toluca de acuerdo al nivel medio socioeconómico (ver anexo 77).

- Salir de compras

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir de compras tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 72), el nivel de importancia por semestre se muestra de manera dominante en los alumnos de segundo y cuarto semestre dicen que es nada importante lo cual incluye a los alumnos de un nivel socioeconómico medio y que viven en Toluca (ver anexo 73), (ver anexo 74).

La elección de las actividades en razón de la importancia que los estudiantes de Arquitectura le confieren a su tiempo libre son estas seis, sin embargo es notorio que en una condición dominante el descanso y practicar un deporte son por excelencia las más representativas para el tiempo libre, alejados de una lectura recreativa o el aprendizaje de otra actividad, lo que induce a una interpretación sobre una afección baja o nada importante hacia lo cultural recreativo o formativo en razón del desarrollo personal, inclinándose más hacia lo divertido y entretenido.

5.6 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura

La elección de consumir un bien cultural u otro implica un contacto de orden histórico en la vida de las personas, el cual deriva de una serie de causalidades en razón del contexto que le rodea en el orden social, cultural y económico, además de manera indirecta las políticas culturales que se dan por las diversas instituciones públicas, privadas o del sector social.

Frente a lo expuesto se contempló en la encuesta, indagar a qué edad comenzó a asistir a actividades culturales, para tener lograr detallar este consumo cultural de los estudiantes de Arquitectura. La información se ordenó en tres grupos que comprenden de 5 a 10 años, de 11 a 15 años y 16 a 20 años, dando los siguientes resultados:

Alumnos por edad		
5 a 10 años	11 a 15 años	16 a 20 años
36	44	3

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Cabe hacer mención que durante la aplicación del instrumento en esta Facultad, una de las alumnas al momento de responder esta cuestión le dijo a una de sus compañeras que también contestaba el instrumento “yo nunca he ido a un museo ni a una obra de teatro”, su compañera le preguntó si de niña no había asistido, a lo que ella respondió que no, entonces recordaron que habían asistido a un concierto y este hecho fue considerado como el haber asistido a una actividad cultural.

Lo que permitió identificar su tardía inducción a el consumo de actividades culturales, que por supuesto están fuera de lo que es promedio en la televisión en México a través de dos grandes empresas (T.V Azteca y Televisa) que exhiben los bienes culturales a manera de entretenimiento de manera dominante, debido a que se ofertan por servicio de recepción de lo que ha dado por llamar señal de televisión libre, a ello se puede agregar el cine comercial, algunos festivales culturales en la ciudad de Toluca y Metepec entre otros, estos últimos obedecen a una temporalidad.

Por lo que aunado a los datos numéricos obtenidos de su asistencia a actividades culturales se les preguntó cuál es el nivel de importancia que ellos le atribuyen asistir a actividades culturales como: el visitar museos o galerías y el asistir a obras de teatro, entre otros.

Nivel de importancia de asistir a:		
Actividades culturales (ver anexo 78)	Museos (ver anexo 79)	Obras de teatro (ver anexo 80)
Muy importante	Regular	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Los alumnos que tienen una edad entre 21 y 23 años (ver anexo 81) consideran que es *muy importante* el asistir a actividades culturales, en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 82), se encuentra que los alumnos de

cuarto semestre y de acuerdo al nivel socioeconómico (ver anexo 83) dicen que es *muy importante*, su lugar de residencia es el municipio de Toluca y habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a museos tiene un nivel de importancia *regular*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 84), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 85), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre dicen que es *regular*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *regular*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 86) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a obras de teatro tiene un nivel de importancia de *nada importante*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 87), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 88), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen *que es nada importante*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *de nada importante*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 89) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

Los resultados acerca de su asistencia recinto o actividades dentro de los bienes culturales que infieren cierto nivel de estudios para su mejor apreciación y comprensión en relación a su significado e importancia, los estudiantes de Arquitectura muestran una ascendencia baja en su inserción a un consumo cultural de expresiones artísticas, lo que nos lleva a comprender que están muy cercanos a un consumo de bienes culturales de masas.

Además se visualiza que pese a su perfil profesional no hay una referencia en los resultados de la encuesta que muestre a través de la elección de consumos culturales, que para ellos sea muy importante o por lo menos importante la asistencia a espacios de valor cultural universal. Sin embargo, salta a la vista una gran contradicción de su actuar como consumidor cultural y su deber ser, ya que

los mismos alumnos, consideran que las actividades culturales son muy importantes (ver anexo 78) para su formación como profesionistas.

Por consiguiente, debido a que se presentan y ofrecen actividades culturales durante su tiempo sociocultural o académico, el cual se conforma su vida diaria (lunes a viernes) en el Cerro de Coatepec, se quiso medir la importancia que los alumnos conferían a consumir estos bienes culturales, donde de manera habitual ellos y sus profesores son invitados a asistir durante el tiempo de alguna sesión de clases, por lo que en la encuesta se les preguntó, si asistían voluntariamente, obteniendo; que efectivamente su asistencia a estas actividades se debe por voluntad propia (ver anexo 90).

5.7 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Arquitectura

El difundir los bienes culturales implica la acción de transmitir la relevancia de participar durante tu tiempo libre o a manera de ocio, visitando museos, galerías, asistencia a conciertos; para el conocimiento, la interpretación y la recreación que incorpore las dimensiones de la imaginación y creatividad de los seres humanos en su tiempo y espacio.

En la UAEM y en los organismos académicos se trabaja por propagar la cultura en su comunidad de tal manera que esto, implica una condición de integrar a todos los universitarios en la recreación del conocimiento de expresiones artísticas diversas, que se exhiben en cada Facultad, Plantel y edificio central de Rectoría y otros exprofeso para ello.

De tal forma que para este estudio se integra el tema de la relación que existe entre la difusión y consumo de los bienes culturales, para lo cual se realizó una entrevista (ver anexo 91) al L.D.G Antonio González García, quien es Jefe de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) (2013-2017), quien proporcionó la siguiente información sobre las acciones de difusión de las actividades culturales que se realizan en los espacios propios de la

Facultad y que están dirigidas a toda la comunidad, aunque de manera especial a los alumnos:

La estrategia de difusión es utilizar los medios disponibles, en primer término es colocar los avisos y carteles en mamparas, apoyándose también en el uso de redes sociales, mediante un perfil de *Facebook* que es utilizado como difusión cultural y comunicación de la Facultad, puede encontrarse como “Comunicación Fad uaem” y en la página oficial de la Facultad que es: <http://www.faduaemex.org/>.

Así mismo la Facultad cuenta con un grupo de *Facebook* de nombre “Fadernos” el cual fue creado y es administrado por dos alumnos de la Facultad, uno de ellos, de nombre Marco Antonio Mendoza Pardo, es estudiante de la Licenciatura en Diseño Industrial, este grupo es un medio por el cual los alumnos expresan diversas inquietudes relacionadas a la Facultad, dentro de esas inquietudes están lo académico y las relacionadas a la cuestión de actividades culturales. Así mismo este sitio es un medio de expresión para las inquietudes propias de los alumnos que realizan comentarios, sugerencias, propuestas e incluso quejas sobre algún tema, por ende se utiliza para difundir y/o proponer actividades culturales y talleres; cabe señalar que este grupo está integrado exclusivamente por alumnos, Profesores, Administrativos y comunidad en general de la FAD.

Las mamparas con las que cuenta la Facultad y en las que se colocan los carteles son ocho, están ubicadas en todos los pisos de los edificios, así mismo en las entradas principales y áreas de afluencia de los alumnos dentro de las instalaciones.

Así mismo, como ya se ha mencionado, se publican de forma electrónica en la red social que es el perfil y el grupo de *Facebook* los carteles de las actividades culturales que se desarrollan en el Edificio Central de Rectoría y en la Facultad, al usar este medio se tiene la finalidad de tener un mayor alcance a la comunidad de la FAD.

Aunado a esto, la Facultad, cuenta con su propia agenda cultural, la cual se publica cada mes, en este medio difunde lo que serán las actividades que formarán parte de del programa “Jueves Culturales”, la difusión de la agenda cultural se da por medio de carteles, redes sociales y página de la Facultad (Fuente L.D.G Antonio González García, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Arquitectura y Diseño en entrevista el día 25 de mayo de 2015).

Su respuesta sobre la realización de actividades culturales fue la siguiente:

Al elaborar el Plan de Desarrollo de la Facultad, se tuvo contacto directo con los alumnos a través de las redes sociales, pues se aprovechó la influencia que tiene en la comunidad el uso de estas para que fueran el medio de expresión de su sentir en relación a las actividades culturales.

La Facultad, cuenta con el programa “Jueves Culturales” el cual se ha realizado desde hace dos administraciones y en lo que va de la presente administración, es decir, se ha realizado desde el año 2006 a la fecha.

Este programa como su nombre lo dice, todos los jueves hay actividades culturales en las instalaciones de la Facultad, el horario de estas actividades es a las 12 horas o a las 17 horas, en donde generalmente se presentan grupos de música, de danza, de teatro; cabe hacer mención que los horarios que se mencionan son para un día, es decir, un jueves las actividades se programan a las 12 horas y el siguiente jueves se programan a las 17 horas, con la finalidad de que los alumnos que estudian en el turno matutino como en el vespertino tengan la oportunidad de ser partícipes de este programa, pues en la Facultad se ofertan cuatro Licenciaturas; la duración de las actividades programadas es de una a dos horas, por lo general son de una hora, el espacio en que se realizan es en un área que se ubica en la planta baja del edificio administrativo y si es una actividad musical se realiza en la explanada de la Facultad conocida como “la libélula”.

La elección del día “Jueves” surgió por la necesidad de que es un día en el cual aparentemente no hay mucha actividad y no precisamente en el tiempo libre de los alumnos, es por eso que al realizar estas actividades culturales se pretende presentar un programa diverso, con la finalidad de cubrir las diferentes inquietudes o expectativas de la comunidad.

Sin embargo, para el tiempo libre de los alumnos se ofertan talleres en diferentes días y horarios, entre los que se encuentran: serigrafía, ritmos latinos o yoga; estos dos últimos son talleres donde se encuentran más alumnos inscritos que son alrededor de 15 alumnos por taller.

El número de alumnos inscritos por taller es variado, ya que los alumnos de las cuatro Licenciaturas eligen cual cursar y en uno mismo pueden coincidir alumnos de dos, tres o de las cuatro Licenciaturas (Fuente L.D.G Antonio González García, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Arquitectura y Diseño en entrevista el día 25 de mayo de 2015).

Dentro de la experiencia del L.D.G Antonio González García como encargado de esta Coordinación, menciona que algunas de las actividades culturales que más agrado han tenido en la comunidad de la Facultad son las relacionadas a la cuestión musical; así mismo menciona que durante los festejos del 50 aniversario de la Facultad de Arquitectura, durante dos semanas se realizó un programa cultural en las propias instalaciones, en el que se le dio oportunidad a los alumnos de participar en dicho programa, es decir, los propios alumnos de la Facultad se organizaron en grupos y se presentaron ante sus compañeros mostrando las diferentes manifestaciones artísticas en las que son participes, esto fue apoyado propiamente por las actividades culturales institucionales que se tenían programadas para tal fin.

El Coordinador menciona que así como se han realizado conciertos de música clásica o de solistas, se han presentado exposiciones de obra plástica, pintura, grabado o fotografía, de igual forma se le invita y da oportunidad a los alumnos,

docentes y comunidad en general de mostrar sus expresiones artísticas en espacios propios de la Facultad.

La riqueza que nos otorga esta entrevista, permite relacionar la difusión que existe para advertir la cultura y el qué hacer al respecto del consumo de los bienes culturales que se presentan en la Facultad de Arquitectura y el tiempo, es decir que los canales de difusión se manejan de manera tradicional con carteles exhibiéndolos en las mamparas que se encuentran en lugares donde los alumnos, trabajadores y profesores, generalmente hacen sus estancias de tiempo libre entre sesiones de clases o es el paso obligado.

Otra estrategia es el uso de ciberespacio (página de la Facultad, redes sociales) donde los alumnos por lo que se logra observar son asiduos usuarios a estas, pues es la forma más común de comunicación entre la población joven.

La condición de tiempo libre como un elemento relacionado con el consumo cultural en la Facultad, no tiene cabida, debido a que el “jueves cultural” es durante el tiempo académico, mismo en el que se ofrece a los alumnos la oportunidad de enlazarse con la cultura. De igual forma la participación de talleres es una vía de ocios activos que realmente están fuera de su tiempo académico y que emana de propuestas directas de los alumnos, además que se encuentran en ocios activos, ya que son ellos los que se están formando y recreando directamente en sus clases de baile.

5.8 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría

Una vez que se tiene un panorama general sobre el uso de su tiempo libre y el consumo de bienes culturales de los alumnos de Arquitectura, se procede a exponer los resultados que tienen que ver de forma directa con los bienes culturales que se producen en el edificio central de Rectoría.

Por lo que se inicia exponiendo que las actividades de difusión acerca de los bienes culturales que se presentan, se utilizan distintos medios, que van desde los que son impresos (carteles), a través de medios de comunicación (radio), redes sociales (*Facebook*), entre otros; es por eso que se preguntó a los alumnos, a través de qué medio se enteran de las actividades culturales que se realizarán, a lo que los alumnos respondieron de forma dominante, que fue por medio de carteles (ver anexo 92).

Por lo que, se preguntó sí conocían los costos de admisión de los espacios culturales y sí habían sido partícipes en el consumo de estos bienes, los alumnos respondieron que tienen el conocimiento de que el acceso a la Galería Universitaria y Museos Universitarios es gratuito (ver anexo 93).

Sin embargo, en lo correspondiente al consumo de los bienes culturales, los alumnos respondieron que han visitado el Museo Universitario de Historia Natural “Dr. Manuel M. Villada” así mismo hay quienes no han visitado ninguno (ver anexo 94) de los espacios culturales del edificio central de Rectoría.

En lo que corresponde a la cuestión del número de asistencia por parte de los alumnos a los espacios: teatro (Cine club), obras de teatro, conciertos (patio del Cincuentenario), arte (museos/galería/patio del Cincuentenario), danza (patio del Cincuentenario), en los seis meses previos a la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

Número de asistencias en los últimos seis meses				
Cine club	Obras de teatro	Conciertos	Arte	Danza
Ninguna (ver anexo 95)	Ninguna (ver anexo 96)	Ninguna (ver anexo 97)	Ninguna (ver anexo 98)	Ninguna (ver anexo 99)

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Si bien la respuesta dominante de su asistencia fue nunca, hay alumnos que asistieron entre semana (lunes a viernes) (ver anexo 100) a alguna de estas actividades en compañía de sus amigos (ver anexo 101), los cuales no fueron suficientes para ser una mayoría, pues es claro que la minoría de los alumnos de esta licenciatura han asistido al menos una vez a dichas actividades.

En el instrumento de investigación hay una cuestión que aborda las circunstancias de asistencia a las actividades ya mencionadas, la cual tiene dos partes, una es la participación del consumo de bienes culturales y la otra es la no participación del consumo de bienes culturales.

Los resultados obtenidos en lo correspondiente a la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron casi nunca asistir por iniciativa propia (ver anexo 102), frecuentemente porque era parte de su calificación (ver anexo 103) y porque las actividades se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 104), sin embargo respondieron que nunca asistieron porque los obligaban (ver anexo 105).

En lo correspondiente a no la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron que su falta de asistencia nunca (ver anexo 106) se debió a que no me interesan para mi profesión, nunca (ver anexo 107) se debió a que están fuera de contexto, nunca (ver anexo 108) se debió a que no le gustan, nunca (ver anexo 109) se debió esta falta de asistencia por que no le interesaban, frecuentemente porque no sabían que se ofrecían actividades (ver anexo 110), frecuentemente por falta de tiempo (ver anexo 111), también se debió la falta de asistencia por que no tenían dinero (ver anexo 112), igualmente se debió a que ignoraban que algunas actividades fueran sin costo (ver anexo 113), aunado a esto dijeron que frecuentemente se han quedado con ganas de asistir (ver anexo 114).

También se les cuestionó acerca de su consumo cultural al respecto del interés y desinterés de las actividades culturales que se realizan en el edificio central de Rectoría. En lo correspondiente al interés de éstas, los alumnos respondieron que frecuentemente: si son de su interés personal (ver anexo 115), si son de interés para su profesión (ver anexo 116), y casi nunca son de su interés se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 117).

Por consiguiente respondieron; que dichas actividades *nunca no les interesan* (ver anexo 118), también *nunca no les interesan para su profesión* (ver anexo 119), igualmente indicaron que nunca su falta de interés fue porque éstas están fuera de

contexto (ver anexo 120), finalmente expresaron que casi nunca no tienen disposición de tiempo (ver anexo 121).

A pesar de que la Secretaría de Difusión Cultural a manera de incentivar la asistencia entre la comunidad universitaria creó el Carnet Cultural, en el cual se otorga de manera gratuita para registrar la asistencia a cada uno de los espacios culturales universitarios por parte de los alumnos y al tener 10 sellos o timbres da derecho a un boleto gratuito para presenciar una actividad con costo como lo es una obra de teatro, los alumnos de esta licenciatura ignoran la finalidad de este carnet (ver anexo 94), lo cual es una clara minoría de que los alumnos carecen de interés y voluntad en asistir a las actividades que ofrece la Universidad de la cual forman parte, al parecer el carnet cultural no logra incentivarlos del todo para ser asiduos en las actividades culturales.

5.9 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas

Una vez realizado el muestreo, se aplicó el instrumento a los alumnos inscritos en esta licenciatura, para el perfil sociodemográfico se obtuvo que 33 alumnos fueron del género masculino y 31 del género femenino.

La edad (ver anexo 42) dominante de los alumnos que respondieron el instrumento comprende de los 18 a los 20 años, el semestre (ver anexo 43) con más alumnos que accedieron a responder el instrumento fueron los de cuarto semestre; al preguntar la procedencia (ver anexo 44) los alumnos dijeron ser de otro municipio, así mismo se preguntó si contaban con el beneficio de una beca, a lo que 32 alumnos respondieron que si cuentan con ella, así mismo 32 dijeron no contar con este beneficio.

En lo que corresponde al nivel socioeconómico (ver anexo 45) de su lugar de residencia dentro del municipio de Toluca, se encontró que es alto.

Se logra observar que de acuerdo a este perfil sociodemográfico y socioeconómico, la tendencia del consumo cultural de bienes culturales en el

Edificio Central de la UAEM, pudiera estar determinado por una serie de condiciones favorables, debido a que el ambiente donde se desenvuelven socialmente los alumnos es proclive a la relación de su poder adquisitivo y lo cultural al asistir a actividades de orden cultural en un nivel intelectual más elaborado, como lo es la Universidad, así también al contar con una beca son alumnos que tienen una mejor preparación académica y cultural que va a influir en su gusto o preferencia por ciertas actividades culturales.

Interpretados de forma conjunta el perfil sociodemográfico y socioeconómico de los alumnos de la licenciatura en Artes Plásticas se procede a ver los resultados de la investigación de campo del presente trabajo en función de ciertos determinantes del contexto académico que obviamente estará permeado de lo socio-económico y demográfico.

- **Tiempo escolar versus tiempo libre**

El tiempo escolar o tiempo sociocultural y tiempo libre o negación de lo escolar, se puede afirmar que las actividades académicas áulicas en la mayoría de las Facultades de la UAEM, se concentran en cinco días hábiles, que son de lunes a viernes, pese a que los calendarios marcan como días hábiles los sábados, no obstante en todas pueden existir una minoría que asiste este último día. Además los horarios escolares debido a la flexibilidad presentan turnos de orden mixto para los alumnos con menores promedios y para los que van con altas calificaciones por lo general son matutinos, salvo aquellos que por aspectos laborales, servicio social u otros, quedan concentradas sus clases por la tarde. El tiempo de los alumnos se enmarca para este estudio: en tres periodos vacacionales anuales (de invierno, semana santa, verano), cabe aclarar que algunos alumnos asisten a cursos inter-semestrales de tal manera que se ven aminoradas sus vacaciones de verano, aunque si pueden disfrutar de 15 días, debido a que se cierra la Universidad.

Así que en este escenario de tiempo se les cuestionó a los alumnos acerca del tiempo libre que tienen de lunes a viernes (ver anexo 46), así mismo se preguntó por separado sobre las horas de tiempo libre que tienen los días sábado (ver anexo 47) y domingo (ver anexo 48), también se preguntó sobre las horas de tiempo libre que tienen durante el periodo vacacional (ver anexo 49), dando los siguientes resultados:

Horas de tiempo libre			
Semana	Sábado	Domingo	Vacaciones
21 a 25 horas	0 a 2 horas	0 a 2 horas	Más de 25 horas

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Es decir que de 120 horas de lunes a viernes gozan de un tiempo libre que corresponde 19.16%, que realmente constituye un tiempo considerable para realizar lo que más les plazca. De sábado y domingo el tiempo libre está por debajo del 4.16% y se observa que sus vacaciones que ascienden aproximadamente 55 días, refieren escasos de su tiempo libre en comparación con la proporción de los otros.

A continuación se expone que actividades desarrollan los alumnos durante el tiempo libre, agrupándose las respuestas de acuerdo a su relación con el arte (participar en cursos o talleres de pintura, danza, música; asistir a museos, conciertos, entre otros), el deporte (practicar o asistir al gimnasio), mirar televisión (ver documentales, telenovelas, noticieros), descansar y/o convivir con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres).

Las actividades que dijeron realizar en primer lugar son relacionadas con el arte (ver anexo 50), las cuales son ajenas a las que se ofrecen en el edificio central de Rectoría de la UAEM, por lo que es de suponer, que las actividades culturales que realizan son en los espacios administrados por otras instituciones, empresas o por el perfil profesional se dedican a la producción de bienes culturales.

También es ineludible visualizar que la convivencia con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres), son actividades que corresponde a un tiempo sociocultural afectivo, que implica una obligatoriedad en la vida diaria, por lo que no es específicamente un tiempo libre.

Aunado a esto se preguntó de forma específica el nivel de importancia (muy importante, importante, regular, poco importante y nada importante) que tiene para ellos realizar las actividades de: ir al cine, estudiar algo diferente a su carrera, leer (libros, revistas o documentos ajenos a sus estudios), practicar algún deporte, salir con amigos (cafés/bares/fiestas), el descanso, salir de compras (plazas comerciales), ir a conciertos; el nivel de importancia dominante que se tiene por Licenciatura es lo siguiente:

Nivel de importancia							
Ir al cine (ver anexo 51)	Estudiar algo diferente (ver anexo 52)	Leer (ver anexo 53)	Practicar deporte (ver anexo 54)	Salir con amigos (ver anexo 55)	Descanso (ver anexo 56)	Salir de compras (ver anexo 57)	Ir a conciertos (ver anexo 58)
Muy importante	Nada importante	Muy importante	Muy importante	Regular	Poco importante	Nada importante	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Las actividades antes mencionadas, los alumnos las realizan de forma individual preferentemente (ver anexo 59), y en segundo lugar, figura el convivir con algún amigo. En un esfuerzo de acercamiento a mayor detalle acerca de las actividades de los alumnos en su tiempo libre, se realizó un cruce de variables (edad, semestre que cursa, nivel socioeconómico y lugar de residencia) que permitieron conocer lo siguiente: DOMINANTES

- El cine

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir al cine tiene un nivel de importancia regular, es entre los 18 y 20 años (ver anexo 60), en el nivel de importancia de esta actividad los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada

importante (ver anexo 61), aunado a esto se encuentra que los del nivel medio socioeconómico lo califican como regular y estos viven en Toluca (ver anexo 62).

- El deporte

La edad dominante de los alumnos que consideran que practicar un deporte tiene un nivel de muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 63), el nivel de muy importante de esta actividad por semestre es en los de cuarto (ver anexo 64), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de los alumnos de nivel medio socioeconómico es muy importante, y estos viven en Toluca (ver anexo 65).

- Salir con amigos

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir con amigos tiene un nivel de importancia regular, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 66), en el nivel de importancia de esta actividad por semestre se encuentra en los alumnos de cuarto diciendo que es poco importante (ver anexo 67), aunado a esto, el nivel de importancia dominante es importante, de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 68).

- El descanso

La edad dominante de los alumnos que consideran que el descanso tiene un nivel de importancia muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 69), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen que es muy importante (ver anexo 70), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de muy importante es de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 71).

- Ir a conciertos

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a conciertos tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 75), los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 76), este

mismo nivel de importancia es para los que viven en Toluca de acuerdo al nivel medio socioeconómico (ver anexo 77).

- Salir de compras

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir de compras tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 72), el nivel de importancia por semestre se muestra de manera dominante en los alumnos de segundo y cuarto semestre dicen que es nada importante lo cual incluye a los alumnos de un nivel socioeconómico medio y que viven en Toluca (ver anexo 73), (ver anexo 74).

La elección de las actividades en razón de la importancia que los estudiantes de Artes Plásticas le confieren a su tiempo libre son estas seis, sin embargo es notorio que en una condición dominante el ir al cine, leer y practicar un deporte son por excelencia las más representativas para el tiempo libre, alejados del descanso o el aprendizaje de otra actividad, lo que induce a una interpretación sobre una afición alta o muy importante hacia lo cultural recreativo o formativo en razón del desarrollo personal, inclinándose más hacia este enriquecimiento cultural.

5.10 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas

La elección de consumir un bien cultural u otro implica un contacto de orden histórico en la vida de las personas, el cual deriva de una serie de causalidades en razón del contexto que le rodea en el orden social, cultural y económico, además de manera indirecta las políticas culturales que se dan por las diversas instituciones públicas, privadas o del sector social.

Frente a lo expuesto se contempló en la encuesta, indagar a qué edad comenzó a asistir a actividades culturales, para tener lograr detallar este consumo cultural de los estudiantes de Artes Plásticas. La información se ordenó en tres grupos que

comprenden de 5 a 10 años, de 11 a 15 años y 16 a 20 años, dando los siguientes resultados:

Alumnos por edad		
5 a 10 años	11 a 15 años	16 a 20 años
19	21	24

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Lo que permitió identificar su tardía inducción a el consumo de actividades culturales, que por supuesto están fuera de lo que es promedio en la televisión en México a través de dos grandes empresas (T.V Azteca y Televisa) que exhiben los bienes culturales a manera de entretenimiento de manera dominante, debido a que se ofertan por servicio de recepción de lo que ha dado por llamar señal de televisión libre, a ello se puede agregar el cine comercial, algunos festivales culturales en la ciudad de Toluca y Metepec entre otros, estos últimos obedecen a una temporalidad.

Por lo que aunado a los datos numéricos obtenidos de su asistencia a actividades culturales se les preguntó cuál es el nivel de importancia que ellos le atribuyen asistir a actividades culturales como: el visitar museos o galerías y el asistir a obras de teatro, entre otros.

Nivel de importancia de asistir a:		
Actividades culturales (ver anexo 78)	Museos (ver anexo 79)	Obras de teatro (ver anexo 80)
Muy importante	Regular	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Los alumnos que tienen una edad entre 21 y 23 años (ver anexo 81) consideran que es *muy importante* el asistir a actividades culturales, en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 82), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre y de acuerdo al nivel socioeconómico (ver anexo 83) dicen que es *muy importante*, su lugar de residencia es el municipio de Toluca y habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a museos tiene un nivel de importancia *regular*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 84), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 85), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre dicen que es *regular*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *regular*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 86) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a obras de teatro tiene un nivel de importancia de *nada importante*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 87), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 88), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen *que es nada importante*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *de nada importante*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 89) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

Los resultados acerca de su asistencia recinto o actividades dentro de los bienes culturales que infieren cierto nivel de estudios para su mejor apreciación y comprensión en relación a su significado e importancia, los estudiantes de Artes Plásticas muestran una ascendencia alta en su inserción a un consumo cultural de expresiones artísticas, lo que nos lleva a comprender que están muy cercanos a un consumo y producción de bienes culturales, ya que los mismos alumnos, consideran que las actividades culturales son muy importantes (ver anexo 78) para su formación como profesionistas.

Por consiguiente, debido a que se presentan y ofrecen actividades culturales durante su tiempo sociocultural o académico, el cual se conforma su vida diaria (lunes a viernes) en el Cerro de Coatepec, se quiso medir la importancia que los alumnos conferían a consumir estos bienes culturales, donde de manera habitual ellos y sus profesores son invitados a asistir durante el tiempo de alguna sesión de clases, por lo que en la encuesta se les preguntó, si asistían voluntariamente,

obteniendo; que su asistencia a estas actividades se debe a que es por su propia voluntad (ver anexo 90).

5.11 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Artes Plásticas

El difundir los bienes culturales implica la acción de transmitir la relevancia de participar durante tu tiempo libre o a manera de ocio, visitando museos, galerías, asistencia a conciertos; para el conocimiento, la interpretación y la recreación que incorpore las dimensiones de la imaginación y creatividad de los seres humanos en su tiempo y espacio.

En la UAEM y en los organismos académicos se trabaja por propagar la cultura en su comunidad de tal manera que esto, implica una condición de integrar a todos los universitarios en la recreación del conocimiento de expresiones artísticas diversas, que se exhiben en cada facultad, plantel y edificio central de rectoría y otros exprofeso para ello.

De tal forma que para este estudio se integra el tema de la relación que existe entre la difusión y consumo de los bienes culturales, para lo cual se realizó una entrevista (ver anexo 91) al Dr. en A. José Luis Vera Jiménez, quien es Jefe de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Artes (2013-2017), quien proporcionó la siguiente información sobre las acciones de difusión de las actividades culturales que se realizan en los espacios propios de la Facultad y que están dirigidas a toda la comunidad, aunque de manera especial a los alumnos:

Las estrategias que se emplean en la Facultad, principalmente es incorporar producciones artísticas externas que puedan ser de relevancia para la formación de los alumnos, también difundir los proyectos que generan los alumnos y los Profesores.

Estos proyectos se difunden a través de exposiciones y muestras, tanto internas como externas, dándolas a conocer principalmente en redes sociales, página de internet de la Facultad, carteles impresos que se

colocan en distintos espacios de la ciudad de Toluca y también se da a conocer por medio de Uniradio (Estación de Radio de la Universidad Autónoma del Estado de México).

El principal medio de difusión empleado en la Facultad es *Facebook*, es un perfil el cual puede ser encontrado como “Facultad De Artes (Difusión Artes)”, siendo este perfil específicamente para la difusión de las actividades culturales, sin embargo, hay varias páginas, hay mucha conexión a través de *Facebook*, hay una *fanpage* muy general que se llama “Facultad de Artes Plásticas” donde hay gran cantidad de alumnos y Profesores, a la cual se manda información a pesar de contar con un perfil propio para dar a conocer la difusión cultural, así mismo la Coordinación maneja la página oficial de la Facultad <http://www.uaemex.mx/fartes/>.

Esta Coordinación apoya a los alumnos que gestionan el espacio para exponer su producción cultural, que son las entregas finales, que es cuando concluye el semestre, el apoyo consiste en respaldarlos y en difundir el cartel de su exposición.

Para las actividades culturales que genera la Facultad en espacios externos, como medio de difusión se recurre a Uniradio (apoyo por medio de la Dirección General de Comunicación Universitaria) y cuando son actividades internas, la difusión es por medio de carteles impresos y publicando el diseño de estos en *Facebook*.

Se manejan dos tipos de carteles, cuando son actividades pequeñas internas se manejan elementos muy particulares de la Facultad, en cambio cuando son actividades más grandes son carteles más estilizados, el medio de difusión para estos dos tipos de carteles, es a través de *Facebook* y así mismo se colocan carteles impresos en las mamparas de la Facultad.

Cuando se emite la convocatoria anual para Profesores y alumnos para que presenten proyectos, la Coordinación los apoya con todo lo necesario para esa publicación y una vez seleccionados los proyectos se sigue apoyando

con la difusión de los mismos (Fuente Dr. en A. José Luis Vera Jiménez, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Artes en entrevista el día 9 de junio de 2015).

Así mismo el Dr. en A. José Luis Vera Jiménez, menciona que hay pocos espacios en la Facultad para la cantidad de actividades que se difunden.

Su respuesta sobre la realización de actividades culturales fue la siguiente:

En la Facultad de Artes las actividades culturales se ven como parte de la formación de los alumnos más que como un complemento, en relación a esto cada semana hay una o dos actividades que entran entre lo académico como son conferencias, pláticas, cursos o exposiciones; algunas de estas exposiciones son de artistas profesionales de otros espacios y algunas otras son de los alumnos, en el último año se le ha dado más espacio a los alumnos.

Sin embargo parte de la formación de los alumnos, es que ellos mismos gestionen espacios en los que puedan exhibir su producto cultural, ejemplo de ello son los museos de la ciudad de Toluca, en algunos de ellos realizan dos exposiciones al año como lo es en el Museo de Arte Moderno, Museo de Bellas Artes, Museo de la Estampa, Casas de Cultura, entre otros.

Dentro de los espacios de la Universidad se encuentra la Casa de Cultura de la UAEM en Tlalpan, Centro Cultural Universitario “Casa de las Diligencias”, Galería Universitaria “Fernando Cano”, Museo Universitario Leopoldo Flores, Facultades, Unidades Académicas.

Esta gestión de espacio para la exposición de los bienes culturales que producen los alumnos forma parte de su evaluación final, en tal virtud, son ellos mismos quienes realizan la gestión, apoyados de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad.

Paralelamente las actividades culturales que se realizan en la Facultad se basan en lo que tiene que ver con las áreas de especialización de las

Licenciaturas que se ofertan, siendo estas encaminadas a todo lo que tenga que ver con las artes, por ejemplo: exposiciones o cursos sobre arte sonoro, pintura, gráfica y todo lo que tenga que ver con el contenido de las unidades de aprendizaje.

Al elegir estas actividades no precisamente se toma en cuenta el tiempo libre de los alumnos, porque es un horario discontinuo, las actividades que se realizan son durante el horario de clases, habiendo alumnos que si cuentan con tiempo libre son los que asisten, ya que es complicado tener un horario como tal para que todos puedan asistir.

Hay actividades de manera permanente, como ya se mencionó en horario de clases, los días sábado también hay actividades de cursos y talleres que tienen que ver con temáticas poco convencionales, por mencionar algunas se encuentra: Introducción al Psicoanálisis o Mecatrónica, así mismo conferencias, las cuales han sido gestionadas por Profesores y se han impartido durante la hora de clase en el aula. Cabe mencionar que los talleres convencionales que se ofertan en otras Facultades como guitarra no funcionaron en la Facultad, es por eso que se buscó otro tipo de actividades que fueran del interés de los alumnos, como los ya mencionados, si bien no son asignaturas que no exactamente ven en el plan de estudios, pero son problemáticas que se abordan.

Sin embargo se mantiene comunicación con los alumnos y Profesores para conocer sus inquietudes sobre actividades culturales, esto es mediante una convocatoria anual para Profesores y alumnos para que presenten proyectos, los cuales están sujetos a selección por un comité integrado por los mismos Profesores y alumnos; mediante esta convocatoria se conoce lo que le interesa a la comunidad de la Facultad; un ejemplo de estos proyectos es una exposición sobre dibujo organizada por un Profesor con participación de alumnos, esta actividad se realizó en una de las dos galerías con las que cuenta la Facultad.

Así mismo cada inicio de semestre se hace con exposiciones, una conferencia o una plática y durante todo el semestre hay exposiciones montadas en las dos galerías de la Facultad (Fuente Dr. en A. José Luis Vera Jiménez, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Artes en entrevista el día 9 de junio de 2015).

Aunado a esto el Dr. en A. José Luis Vera Jiménez menciona que la gente que estudia Artes Plásticas, es gente no solamente sensible, sino con muchos intereses de todos tipos, tanto intelectuales como artísticos, pues detrás de lo artístico se encuentra la conceptualización y el porqué de la producción de bienes culturales.

La riqueza que nos otorga esta entrevista, permite relacionar la difusión que existe para advertir la cultura y el qué hacer al respecto del consumo de los bienes culturales que se presentan en la Facultad de Artes y el tiempo, es decir que los canales de difusión se manejan de manera tradicional con carteles exhibiéndolos en las mamparas que se encuentran en lugares donde los alumnos, trabajadores y profesores, generalmente hacen sus estancias de tiempo libre entre sesiones de clases o es el paso obligado.

Otra estrategia es el uso de ciberespacio (página de la Facultad, redes sociales) donde los alumnos por lo que se logra observar tiene acceso, pues es la forma más común de comunicación entre la población joven.

La condición de tiempo libre como un elemento relacionado con el consumo cultural en la Facultad, no tiene cabida, debido a que se está en el tiempo académico, mismo en el que se ofrece a los alumnos la oportunidad de enlazarse con la cultura. De igual forma la participación de talleres es una vía de ocios activos que realmente están fuera de su tiempo académico y que emana de propuestas directas de los alumnos, además que se encuentran en ocios activos, ya que son ellos los que se están formando y recreando en los talleres que solicitan.

5.12 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría

Una vez que se tiene un panorama general sobre el uso de su tiempo libre y el consumo de bienes culturales de los alumnos de turismo, se procede a exponer los resultados que tienen que ver de forma directa con los bienes culturales que se producen en el edificio central de Rectoría.

Por lo que se inicia exponiendo que las actividades de difusión acerca de los bienes culturales que se presentan, se utilizan distintos medios, que van desde los que son impresos (carteles), a través de medios de comunicación (radio), redes sociales (*Facebook*), entre otros; es por eso que se preguntó a los alumnos, a través de qué medio se enteran de las actividades culturales que se realizarán, a lo que los alumnos respondieron de forma dominante, que fue por medio de sus amigos (ver anexo 92).

Por lo que, se preguntó si conocían los costos de admisión de los espacios culturales y si habían sido partícipes en el consumo de estos bienes, los alumnos respondieron que no tienen el conocimiento de estos costos (ver anexo 93).

Sin embargo, en lo correspondiente al consumo de los bienes culturales, los alumnos respondieron que han visitado Galería Universitaria "Fernando Cano" (ver anexo 94) en el edificio central de Rectoría.

En lo que corresponde a la cuestión del número de asistencia por parte de los alumnos a los espacios: teatro (Cine club), obras de teatro, conciertos (patio del Cincuentenario), arte (museos/galería/patio del Cincuentenario), danza (patio del Cincuentenario), en los seis meses previos a la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

Número de asistencias en los últimos seis meses				
Cine club	Obras de teatro	Conciertos	Arte	Danza
Ninguna (ver anexo 95)	Ninguna (ver anexo 96)	Ninguna (ver anexo 97)	Ninguna (ver anexo 98)	Ninguna (ver anexo 99)

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Si bien la respuesta dominante de su asistencia fue nunca, hay alumnos que asistieron entre semana (lunes a viernes) (ver anexo 100) a alguna de estas actividades en compañía de sus amigos (ver anexo 101), los cuales no fueron suficientes para ser una mayoría, pues es claro que la minoría de los alumnos de esta licenciatura han asistido al menos una vez a dichas actividades.

En el instrumento de investigación hay una cuestión que aborda las circunstancias de asistencia a las actividades ya mencionadas, la cual tiene dos partes, una es la participación del consumo de bienes culturales y la otra es la no participación del consumo de bienes culturales.

Los resultados obtenidos en lo correspondiente a la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron casi nunca asistir por iniciativa propia (ver anexo 102), frecuentemente era parte de su calificación (ver anexo 103) y porque las actividades se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 104), sin embargo respondieron que nunca asistieron porque los obligaban (ver anexo 105).

En lo correspondiente a no la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron que su falta de asistencia nunca (ver anexo 106) se debió a que no me interesan para mi profesión, además la falta de asistencia nunca (ver anexo 107) se debió a que están fuera de contexto, lo mismo (ver anexo 108) se debió a que no le gustan, nunca (ver anexo 109) se debió esta falta de asistencia por que no le interesaban, frecuentemente no sabían que se ofrecían actividades (ver anexo 110), lo mismo por falta de tiempo (ver anexo 111), también frecuentemente se debió la falta de asistencia por que no tenían dinero (ver anexo 112), igualmente se debió a que ignoraban que algunas actividades fueran sin costo (ver anexo 113), así mismo dijeron que frecuentemente se han quedado con ganas de asistir (ver anexo 114).

También se les cuestionó acerca de su consumo cultural al respecto del interés y desinterés de las actividades culturales que se realizan en el edificio central de Rectoría. En lo correspondiente al interés de éstas, los alumnos respondieron que frecuentemente: si son de su interés personal (ver anexo 115), si son de interés

para su profesión (ver anexo 116), y también *frecuentemente si son de su interés* debido a que se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 117).

Por consiguiente respondieron; que dichas actividades *nunca no les interesan* (ver anexo 118), también *nunca no les interesan para su profesión* (ver anexo 119), igualmente indicaron que nunca su falta de interés fue porque éstas están fuera de contexto (ver anexo 120), finalmente expresaron que casi nunca no tienen disposición de tiempo (ver anexo 121).

A pesar de que la Secretaría de Difusión Cultural a manera de incentivar la asistencia entre la comunidad universitaria creó el Carnet Cultural, en el cual se otorga de manera gratuita para registrar la asistencia a cada uno de los espacios culturales universitarios por parte de los alumnos y al tener 10 sellos o timbres da derecho a un boleto gratuito para presenciar una actividad con costo como lo es una obra de teatro, los alumnos de esta licenciatura ignoran la finalidad de este carnet (ver anexo 94), lo cual es una clara minoría de que los alumnos carecen de interés y voluntad en asistir a las actividades que ofrece la Universidad de la cual forman parte, al parecer el carnet cultural no logra incentivarlos del todo para ser asiduos en las actividades culturales.

5.13 Tiempo libre de los alumnos de la Licenciatura en Artes Teatrales

Una vez realizado el muestreo, se aplicó el instrumento a los alumnos inscritos en esta licenciatura, para el perfil sociodemográfico se obtuvo que 13 alumnos fueron del género masculino y 32 del género femenino.

La edad (ver anexo 42) dominante de los alumnos que respondieron el instrumento comprende de los 21 a los 23 años, el semestre (ver anexo 43) con más alumnos que accedieron a responder el instrumento fueron los de segundo semestre; al preguntar la procedencia (ver anexo 44) los alumnos dijeron ser de otro municipio, así mismo se preguntó si contaban con el beneficio de una beca, a

lo que 17 alumnos respondieron que si cuentan con ella, mientras que 28 dijeron no contar con este beneficio.

En lo que corresponde al nivel socioeconómico (ver anexo 45) de su lugar de residencia dentro del municipio de Toluca, se encontró que es el medio bajo, ya que es de suponer que al ser alumnos que no son de Toluca, rentan en colonias con este nivel socioeconómico.

Se logra observar que de acuerdo a este perfil sociodemográfico y socioeconómico, la tendencia del consumo cultural de bienes culturales en el Edificio Central de la UAEM, pudiera estar determinado por una serie de condiciones favorables, debido a que el ambiente donde se desenvuelven socialmente los alumnos es proclive a la relación de su poder adquisitivo y lo cultural al asistir a actividades de orden cultural en un nivel intelectual más elaborado, como lo es la Universidad, así también al contar con una beca son alumnos que tienen una mejor preparación académica y cultural que va a influir en su gusto o preferencia por ciertas actividades culturales.

Interpretados de forma conjunta el perfil sociodemográfico y socioeconómico de los alumnos de la licenciatura en Artes Teatrales se procede a ver los resultados de la investigación de campo del presente trabajo en función de ciertos determinantes del contexto académico que obviamente estará permeado de lo socio-económico y demográfico.

- **Tiempo escolar versus tiempo libre**

El tiempo escolar o tiempo sociocultural y tiempo libre o negación de lo escolar, se puede afirmar que las actividades académicas áulicas en la mayoría de las Facultades de la UAEM, se concentran en cinco días hábiles, que son de lunes a viernes, pese a que los calendarios marcan como días hábiles los sábados, no obstante en todas pueden existir una minoría que asiste este último día. Además los horarios escolares debido a la flexibilidad presentan turnos de orden mixto para los alumnos con menores promedios y para los que van con altas calificaciones por lo general son matutinos, salvo aquellos que por aspectos laborales, servicio

social u otros, quedan concentradas sus clases por la tarde. El tiempo de los alumnos se enmarca para este estudio: en tres periodos vacacionales anuales (de invierno, semana santa, verano), cabe aclarar que algunos alumnos asisten a cursos inter-semestrales de tal manera que se ven aminoradas sus vacaciones de verano, aunque si pueden disfrutar de 15 días, debido a que se cierra la Universidad.

Así que en este escenario de tiempo se les cuestionó a los alumnos acerca del tiempo libre que tienen de lunes a viernes (ver anexo 46), así mismo se preguntó por separado sobre las horas de tiempo libre que tienen los días sábado (ver anexo 47) y domingo (ver anexo 48), también se preguntó sobre las horas de tiempo libre que tienen durante el periodo vacacional (ver anexo 49), dando los siguientes resultados:

Horas de tiempo libre			
Semana	Sábado	Domingo	Vacaciones
5 a 10 horas	0 a 2 horas	0 a 2 horas	Más de 25 horas

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Es decir que de 120 horas de lunes a viernes gozan de un tiempo libre que corresponde 6.6%, que realmente constituye un residual para realizar lo que más les plazca. De sábado y domingo el tiempo libre está por debajo del 4.16 % y se observa que sus vacaciones que ascienden aproximadamente 55 días, refieren escases de su tiempo libre en comparación con la proporción de los otros.

A continuación se expone que actividades desarrollan los alumnos durante el tiempo libre, agrupándose las respuestas de acuerdo a su relación con el arte (participar en cursos o talleres de pintura, danza, música; asistir a museos, conciertos, entre otros), el deporte (practicar o asistir al gimnasio), mirar televisión (ver documentales, telenovelas, noticieros), descansar y/o convivir con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres).

Las actividades que dijeron realizar en primer lugar son relacionadas con el arte (ver anexo 50), las cuales son ajenas a las que se ofrecen en el edificio central de Rectoría de la UAEM, por lo que es de suponer, que las actividades culturales que realizan son en los espacios administrados por otras instituciones, empresas o por el perfil profesional se dedican a la producción de bienes culturales.

También es ineludible visualizar que la convivencia con su familia (labores domésticas, visitar a los familiares, pasar tiempo con sus hijos para los alumnos que son padres), son actividades que corresponde a un tiempo sociocultural afectivo, que implica una obligatoriedad en la vida diaria, por lo que no es específicamente un tiempo libre.

Aunado a esto se preguntó de forma específica el nivel de importancia (muy importante, importante, regular, poco importante y nada importante) que tiene para ellos realizar las actividades de: ir al cine, estudiar algo diferente a su carrera, leer (libros, revistas o documentos ajenos a sus estudios), practicar algún deporte, salir con amigos (cafés/bares/fiestas), el descanso, salir de compras (plazas comerciales), ir a conciertos; el nivel de importancia dominante que se tiene por Licenciatura es lo siguiente:

Nivel de importancia							
Ir al cine (ver anexo 51)	Estudiar algo diferente (ver anexo 52)	Leer (ver anexo 53)	Practicar deporte (ver anexo 54)	Salir con amigos (ver anexo 55)	Descanso (ver anexo 56)	Salir de compras (ver anexo 57)	Ir a conciertos (ver anexo 58)
Regular y Nada importante	Importante y Regular	Muy importante	Regular	Regular	Muy importante	Nada importante	Nada importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Las actividades antes mencionadas, los alumnos las realizan de forma individual preferentemente (ver anexo 59), y en segundo lugar, figura el convivir con su pareja (noviazgo o matrimonio). En un esfuerzo de acercamiento a mayor detalle acerca de las actividades de los alumnos en su tiempo libre, se realizó un cruce de

variables (edad, semestre que cursa, nivel socioeconómico y lugar de residencia) que permitieron conocer lo siguiente: DOMINANTES

- El cine

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir al cine tiene un nivel de importancia regular, es entre los 18 y 20 años (ver anexo 60), en el nivel de importancia de esta actividad los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 61), aunado a esto se encuentra que los del nivel medio socioeconómico lo califican como regular y estos viven en Toluca (ver anexo 62).

- El deporte

La edad dominante de los alumnos que consideran que practicar un deporte tiene un nivel de muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 63), el nivel de muy importante de esta actividad por semestre es en los de cuarto (ver anexo 64), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de los alumnos de nivel medio socioeconómico es muy importante, y estos viven en Toluca (ver anexo 65).

- Salir con amigos

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir con amigos tiene un nivel de importancia regular, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 66), en el nivel de importancia de esta actividad por semestre se encuentra en los alumnos de cuarto diciendo que es poco importante (ver anexo 67), aunado a esto, el nivel de importancia dominante es importante, de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 68).

- El descanso

La edad dominante de los alumnos que consideran que el descanso tiene un nivel de importancia muy importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 69), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen que es muy importante (ver anexo 70), aunado a esto, el nivel de importancia dominante de muy

importante es de acuerdo al nivel medio socioeconómico y estos viven en Toluca (ver anexo 71).

- Ir a conciertos

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a conciertos tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 75), los alumnos de cuarto semestre dicen que es nada importante (ver anexo 76), este mismo nivel de importancia es para los que viven en Toluca de acuerdo al nivel medio socioeconómico (ver anexo 77).

- Salir de compras

La edad dominante de los alumnos que consideran que salir de compras tiene un nivel de importancia de nada importante, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 72), el nivel de importancia por semestre se muestra de manera dominante en los alumnos de segundo y cuarto semestre dicen que es nada importante lo cual incluye a los alumnos de un nivel socioeconómico medio y que viven en Toluca (ver anexo 73), (ver anexo 74).

La elección de las actividades en razón de la importancia que los estudiantes de Artes Teatrales le confieren a su tiempo libre son estas seis, sin embargo es notorio que en una condición dominante el descanso y leer son por excelencia las más representativas para el tiempo libre, alejados de lo recreativo como el cine o ir de compras, lo que induce a una interpretación sobre una afección alta o muy importante hacia lo cultural recreativo o formativo en razón del desarrollo personal, inclinándose más hacia este enriquecimiento cultural.

5.14 Consumo cultural de los alumnos de la Licenciatura en Artes Teatrales

La elección de consumir un bien cultural u otro implica un contacto de orden histórico en la vida de las personas, el cual deriva de una serie de causalidades en

razón del contexto que le rodea en el orden social, cultural y económico, además de manera indirecta las políticas culturales que se dan por las diversas instituciones públicas, privadas o del sector social.

Frente a lo expuesto se contempló en la encuesta, indagar a qué edad comenzó a asistir a actividades culturales, para tener logar detallar este consumo cultural de los estudiantes de Turismo. La información se ordenó en tres grupos que comprenden de 5 a 10 años, de 11 a 15 años y 16 a 20 años, dando los siguientes resultados:

Alumnos por edad		
5 a 10 años	11 a 15 años	16 a 20 años
21	20	4

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Lo que permitió identificar su tardía inducción a el consumo de actividades culturales, que por supuesto están fuera de lo que es promedio en la televisión en México a través de dos grandes empresas (T.V Azteca y Televisa) que exhiben los bienes culturales a manera de entretenimiento de manera dominante, debido a que se ofertan por servicio de recepción de lo que ha dado por llamar señal de televisión libre, a ello se puede agregar el cine comercial, algunos festivales culturales en la ciudad de Toluca y Metepec entre otros, estos últimos obedecen a una temporalidad.

Por lo que aunado a los datos numéricos obtenidos de su asistencia a actividades culturales se les preguntó cuál es el nivel de importancia que ellos le atribuyen asistir a actividades culturales como: el visitar museos o galerías y el asistir a obras de teatro, entre otros.

Nivel de importancia de asistir a:		
Actividades culturales (ver anexo 78)	Museos (ver anexo 79)	Obras de teatro (ver anexo 80)
Muy importante	Importante y Regular	Muy importante e Importante

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Los alumnos que tienen una edad entre 21 y 23 años (ver anexo 81) consideran que es *muy importante* el asistir a actividades culturales, en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 82), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre y de acuerdo al nivel socioeconómico (ver anexo 83) dicen que es *muy importante*, su lugar de residencia es el municipio de Toluca y habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a museos tiene un nivel de importancia *regular*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 84), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 85), se encuentra que los alumnos de cuarto semestre dicen que es *regular*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *regular*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 86) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

La edad dominante de los alumnos que consideran que el ir a obras de teatro tiene un nivel de importancia de *nada importante*, es entre los 21 y 23 años (ver anexo 87), sin embargo en el nivel de importancia de esta actividad por semestre (ver anexo 88), se encuentra que los alumnos de segundo semestre dicen *que es nada importante*, aunado a esto, el nivel de importancia dominante es *de nada importante*, de acuerdo al nivel socioeconómico según su lugar de residencia (ver anexo 89) en el municipio de Toluca para los alumnos que habitan en un lugar de nivel medio.

Los resultados acerca de su asistencia recinto o actividades dentro de los bienes culturales que infieren cierto nivel de estudios para su mejor apreciación y comprensión en relación a su significado e importancia, los estudiantes de Artes Plásticas muestran una ascendencia alta en su inserción a un consumo cultural de expresiones artísticas, lo que nos lleva a comprender que están muy cercanos a un consumo y producción de bienes culturales, ya que los mismos alumnos, consideran que las actividades culturales son muy importantes (ver anexo 78) para su formación como profesionistas.

Por consiguiente, debido a que se presentan y ofrecen actividades culturales durante su tiempo sociocultural o académico, el cual se conforma su vida diaria (lunes a viernes) en el Cerro de Coatepec, se quiso medir la importancia que los alumnos conferían a consumir estos bienes culturales, donde de manera habitual ellos y sus profesores son invitados a asistir durante el tiempo de alguna sesión de clases, por lo que en la encuesta se les preguntó, si asistían voluntariamente, obteniendo; que su asistencia a estas actividades es por su propia voluntad (ver anexo 90).

5.15 Difusión de bienes culturales en la Licenciatura en Artes Teatrales

El difundir los bienes culturales implica la acción de transmitir la relevancia de participar durante tu tiempo libre o a manera de ocio, visitando museos, galerías, asistencia a conciertos; para el conocimiento, la interpretación y la recreación que incorpore las dimensiones de la imaginación y creatividad de los seres humanos en su tiempo y espacio.

En la UAEM y en los organismos académicos se trabaja por propagar la cultura en su comunidad de tal manera que esto, implica una condición de integrar a todos los universitarios en la recreación del conocimiento de expresiones artísticas diversas, que se exhiben en cada facultad, plantel y edificio central de rectoría y otros exprofeso para ello.

De tal forma que para este estudio se integra el tema de la relación que existe entre la difusión y consumo de los bienes culturales, para lo cual se realizó una entrevista (ver anexo 91) al Dr. en Hum. Alfredo Lugo Nava, quien es Jefe de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Humanidades (2014-2018), quien proporcionó la siguiente información sobre las acciones de difusión de las actividades culturales que se realizan en los espacios propios de la Facultad y que están dirigidas a toda la comunidad, aunque de manera especial a los alumnos:

La estrategia de difusión cultural en la Facultad de Humanidades, es particular en el sentido de que hay cinco Licenciaturas y hay que administrar las actividades culturales de Filosofía, Letras Latinoamericanas, Artes Teatrales, Ciencias de la Información Documental e Historia; dentro de la estrategia es la reducción de tiempos para cada Licenciatura, el portal de difusión que se tiene, es el trabajo conjunto que hace la Coordinación de Difusión con el Departamento Editorial, que consiste en el diseño de carteles, administración de páginas (*fanpages*) y perfiles en *Facebook*, así mismo, la obtención del material que es el cartel y la distribución estratégica de los mismos, en ocasiones cuando el tiempo lo permite, se hace la difusión invitando a los alumnos salón por salón o se hace invitación a los Profesores que tienen clase a la hora en que hay actividades y es criterio de ellos en aceptar la invitación o no. Una estrategia externa es por medio de Uniradio y Noticiero Criterio, pues se les manda la información de las actividades culturales solicitando la difusión de la misma.

Algo que se procura evitar en la Coordinación es llevar a grupos de alumnos de manera forzada, sino que el alumno asista por su voluntad.

Otra de las estrategias que es menos sofisticada, pero tiene efecto, es salir media hora antes de la actividad al patio de la Facultad, pues no se sabe cuándo hay “clase muerta” o si hay alumnos que tienen una o dos horas libres, por esa razón se sale al patio y se hace la invitación personal.

La colocación de carteles se realiza en sitios estratégicos que son: tres edificios concentrados a la labor académica, un edificio administrativo y la cafetería, se procura colocar los carteles en las mamparas que se ubican en cada piso (planta baja y primer piso) de cada edificio y en la cafetería es una zona muy concurrida, así mismo se colocan en el área de Posgrado.

Uno de los problemas es la falta de espacio para la colocación de carteles, pues se tienen que difundir las actividades culturales internas de la Facultad, las actividades de la Secretaría de Difusión Cultural y de las

dependencias aledañas, más las actividades de Instituciones que colaboran con la Universidad, es por eso que se detectan las áreas donde está o llega el público cautivo, como se puede articular con cada una de las actividades y bajo ese criterio se colocan los carteles.

Ejemplo de lo anterior es cuando se tienen actividades de Filosofía se colocan los carteles donde hay más aulas en las que se imparte esa Licenciatura y así con cada una de las Licenciaturas, para las actividades que son externas a Universidad se colocan los carteles en la cafetería.

El medio más recurrente para la difusión de las actividades culturales es por medio de una *fanpage* de *Facebook* que puede ser encontrada como “Difusión Cultural de la Facultad de Humanidades de la UAEMéx”, en este medio se publican los carteles de las actividades culturales internas y las que oferta la Secretaría de Difusión cultural, así mismo se manda información a esta Secretaría para que difunda las actividades propias de la Facultad, ejemplo de ello, son las puestas en escena que se realizan en el Foro Teatral Alberto Salgado; así mismo se recibe apoyo constante del Dr. Alejandro Flores Solís quien es el Director de Promoción Artística de la UAEM.

En el caso de las puestas en escena que se desarrollan en el Foro Teatral que son parte de la evaluación de los alumnos (son exámenes), la difusión en primer término se le hace a la comunidad teatral, en segundo término se extiende a la comunidad de la Facultad y finalmente al público en general; ejemplo de ello en el 2014 se trabajó con el DIF del municipio de Lerma, quienes en su momento fueron público (personas de la tercera edad) que presenciaron las tres obras de teatro o puestas en escena que se realizaban en la Facultad (Fuente Dr. en Hum. Alfredo Lugo Nava, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Humanidades en entrevista el día 26 de mayo de 2015).

Su respuesta sobre la realización de actividades culturales fue la siguiente:

Al elaborar el Plan de Desarrollo de la Facultad, hubo pláticas con la comunidad estudiantil donde se exponían las propuestas de cada Departamento y los alumnos hacían sus aportaciones, en el caso de la Coordinación de Difusión Cultural, algo importante fue la inquietud de que las actividades que se montan internamente en la Facultad pudieran ir a espacios externos como cafés, parques o escuelas públicas, así mismo tener mayor participación interinstitucional con otras Facultades.

El proyecto ya mencionado, aun no se ha realizado en su totalidad, debido a la falta de tiempo que se tiene, pues hay ocasiones en que las actividades que se desarrollan en la Facultad no permiten que se pueda salir al exterior, ejemplo de ello, se han presentado en un mismo día cinco eventos, dos conferencias, una presentación de un libro, un Congreso Internacional de Filosofía y otra actividad que no recuerdo.

A estas actividades se realiza un seguimiento para determinar el número de asistentes, pues hay ocasiones en las que se esperan más asistentes de lo previsto y ocasiones en donde los asistentes son menos de los que se habían previsto, es por eso que se realizan en distintos espacios de la Facultad, como las aulas digitales, sala de video y aula de usos múltiples.

Cabe hacer mención que el Foro Teatral Alberto Salgado es para uso exclusivo de los alumnos de Artes Teatrales, ya que es el espacio donde presentan sus puestas en escena que son su evaluación final, si tienen público o no, la obra se presenta con normalidad, la entrada a estas puestas en escena es abierta al público en general, que por lo regular son alumnos de la Facultad quienes asisten a ver el trabajo de los compañeros de otra Licenciatura que ofrece la Facultad.

Las actividades que se realizan de forma general en la Facultad son: Congresos, Coloquios y presentaciones de libros, estas tres actividades son las casi que ocupan todo, así mismo hay otras actividades, ejemplo de ello es que en el periodo 2015 a, se han realizado Simposios, Coloquio de

Ciencia y Filosofía, Coloquio de Ciencia Ficción Mexicana para el área de Letras Latinoamericana, una conferencia sobre Gaudí propuesta por el área de Biblioteca, esta área también propone actividades; una conferencia de Gobierno de la Monarquía para el área de Historia; encuentro nacional de estudiantes y Profesores de Ciencias de la Información Documental.

Otras actividades fue una exposición de obras de arte llamada “Obra por Obra”, presentaciones de los libros “La Congregación de Malinalco” y “Antología de lo Sagrado”, Seminarios de Filosofía, círculos y talleres.

Entre los círculos permanentes de Filosofía, uno de ellos de Estética, Filosofía Mexicana, este cirulo es importante porque a partir de esta actividad permanente se realiza un Coloquio que comienza el día de mañana (27 de mayo de 2014), que es el Coloquio Internacional de Filosofía Mexicana y Latinoamericana.

Así mismo hay círculos de lectura y círculos de creación literaria, entre los talleres los hay de dibujo, fotografía, de capoeira y taller de baile.

Estos círculos y talleres se realizan una vez a la semana, el de Estética es el día viernes de las 13 horas a las 15 horas en sala de video, Filosofía Mexicana el día jueves de las 16 horas a las 18 horas, el de lectura de las 12 horas a las 14 horas y creación literaria de las 14 horas a las 16 horas.

Para la elección de las actividades se realiza un sondeo dando a conocer un mínimo de cuatro o cinco talleres e invitando a la comunidad a que se inscriban. Se considera el tiempo libre de los alumnos, pero es muy difícil que tengan un horario como tal, debido al plan flexible que presentan algunas Licenciaturas, pues cuando hay alumnos que tienen clase, hay otros alumnos que no tienen clase y viceversa, también se consideran los tiempos en que los espacios estén disponibles. (Fuente Dr. en Hum. Alfredo Lugo Nava, Titular de la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Humanidades en entrevista el día 26 de mayo de 2015).

Aunado a lo anterior, el Dr. en Hum. Alfredo Lugo Nava, comenta que al inicio de la presente administración en la Facultad de Humanidades fue pensar y realizar actividades que pudieran ayudar a la conformación de identidad comunitaria, esto en razón de que los perfiles de cada Licenciatura son distintos, es por eso que se realizan eventos donde no se distinguieran por ser dirigidos a un solo perfil, sino que la comunidad en general de la Facultad tenga un taller del cual pueda ser participe.

Dentro de su experiencia como Titular de esta Coordinación menciona que el círculo que más éxito ha tenido en la comunidad es el de Filosofía Mexicana, pues ya lleva tiempo realizándose y el trabajo que realizan los alumnos durante el semestre se puede presentar ya transformado en una ponencia en el Coloquio Internacional de Filosofía Mexicana y Latinoamericana; este círculo es el antecedente del Coloquio Internacional y su origen se remonta a reuniones informales de alumnos a los que con el tiempo se les invito a trabajar conjuntamente y formalizar el círculo, cuya duración es semestral y culmina con el Coloquio que dura tres días, habiendo algunas ocasiones en que su duración es de cuatro días. Como ya se ha mencionado el círculo es semestral, por lo cual se realizan dos Coloquios anualmente.

El número de alumnos inscritos rebasa el mínimo que se necesitan para la apertura que es de 10, hay ocasiones en que llegan 15 o 20 alumnos; el de creación literaria tiene 25 alumnos inscritos e incluso asisten alumnos de fuera; pues son actividades dirigidas al público en general.

En los talleres destacan dos, el de dibujo que llegó hasta 20 alumnos inscritos, el cual se tuvo que cerrar las inscripciones por cuestión del espacio donde se realiza el taller; el otro taller es el de capoeira, el cual es impartido por un alumno de la Licenciatura en Filosofía.

5.16 Difusión y consumo de bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría

Una vez que se tiene un panorama general sobre el uso de su tiempo libre y el consumo de bienes culturales de los alumnos de turismo, se procede a exponer los resultados que tienen que ver de forma directa con los bienes culturales que se producen en el edificio central de Rectoría.

Por lo que se inicia exponiendo que las actividades de difusión acerca de los bienes culturales que se presentan, se utilizan distintos medios, que van desde los que son impresos (carteles), a través de medios de comunicación (radio), redes sociales (*Facebook*), entre otros; es por eso que se preguntó a los alumnos, a través de qué medio se enteran de las actividades culturales que se realizarán, a lo que los alumnos respondieron de forma dominante, que fue por las redes sociales (ver anexo 92).

Por lo que, se preguntó sí conocían los costos de admisión de los espacios culturales y sí habían sido partícipes en el consumo de estos bienes, los alumnos respondieron que tienen el conocimiento de que la entrada general al teatro los días jueves es de 30 pesos (ver anexo 93).

Sin embargo, en lo correspondiente al consumo de los bienes culturales, los alumnos respondieron que han visitado todos (ver anexo 94) los espacios culturales del edificio central de Rectoría a excepción del Observatorio meteorológico “Mariano Bárcena”.

Cabe hacer mención, que durante la aplicación del instrumento de investigación, los alumnos llegaron a comentar que ignoraban la existencia o ubicación del Observatorio meteorológico “Mariano Bárcena”.

En lo que corresponde a la cuestión del número de asistencia por parte de los alumnos a los espacios: teatro (Cine club), obras de teatro, conciertos (patio del Cincuentenario), arte (museos/galería/patio del Cincuentenario), danza (patio del

Cincuentenario), en los seis meses previos a la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

Número de asistencias en los últimos seis meses				
Cine club	Obras de teatro	Conciertos	Arte	Danza
Ninguna (ver anexo 95)	1 o 2 veces (ver anexo 96)	Ninguna (ver anexo 97)	Ninguna (ver anexo 98)	Ninguna (ver anexo 99)

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Si bien la respuesta dominante de su asistencia fue nunca, hay alumnos que asistieron durante el fin de semana (sábado o domingo) (ver anexo 100) a alguna de estas actividades en compañía de sus amigos (ver anexo 101), los cuales no fueron suficientes para ser una mayoría, pues es claro que la minoría de los alumnos de esta licenciatura han asistido al menos una vez a dichas actividades.

En el instrumento de investigación hay una cuestión que aborda las circunstancias de asistencia a las actividades ya mencionadas, la cual tiene dos partes, una es la participación del consumo de bienes culturales y la otra es la no participación del consumo de bienes culturales.

Los resultados obtenidos en lo correspondiente a la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron asistir muy frecuentemente por iniciativa propia (ver anexo 102), frecuentemente porque era parte de su calificación (ver anexo 103) y porque las actividades se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 104), sin embargo respondieron que nunca asistieron porque los obligaban (ver anexo 105).

En lo correspondiente a no la participación del consumo de bienes culturales los alumnos respondieron que su falta de asistencia nunca (ver anexo 106) se debió a que no me interesan para mi profesión, además la falta de asistencia nunca (ver anexo 107) fue por que están fuera de contexto, nunca (ver anexo 108) se debió a que no le gustan, así mismo nunca (ver anexo 109) se debió esta falta de asistencia por que no le interesaban, porque no sabían que se ofrecían actividades (ver anexo 110), frecuentemente por falta de tiempo (ver anexo 111), nunca se debió la falta de asistencia por que no tenían dinero (ver anexo 112),

igualmente casi nunca se debió a que ignoraban que algunas actividades fueran sin costo (ver anexo 113), aunado a esto dijeron que frecuentemente se han quedado con ganas de asistir (ver anexo 114).

También se les cuestionó acerca de su consumo cultural al respecto del interés y desinterés de las actividades culturales que se realizan en el edificio central de Rectoría. En lo correspondiente al interés de éstas, los alumnos respondieron que muy frecuentemente: si son de su interés personal (ver anexo 115), si son de interés para su profesión (ver anexo 116), y también *casi nunca si son de su interés* debido a que se adaptan a su tiempo libre (ver anexo 117).

Por consiguiente respondieron; que dichas actividades *nunca no les interesan* (ver anexo 118), también *nunca no les interesan para su profesión* (ver anexo 119), igualmente indicaron que nunca su falta de interés fue porque éstas están fuera de contexto (ver anexo 120), finalmente expresaron que nunca no tienen disposición de tiempo (ver anexo 121).

A pesar de que la Secretaría de Difusión Cultural a manera de incentivar la asistencia entre la comunidad universitaria creó el Carnet Cultural, en el cual se otorga de manera gratuita para registrar la asistencia a cada uno de los espacios culturales universitarios por parte de los alumnos y al tener 10 sellos o timbres da derecho a un boleto gratuito para presenciar una actividad con costo como lo es una obra de teatro, los alumnos de esta licenciatura ignoran la finalidad de este carnet (ver anexo 94), lo cual es una clara minoría de que los alumnos carecen de interés y voluntad en asistir a las actividades que ofrece la Universidad de la cual forman parte, al parecer el carnet cultural no logra incentivarlos del todo para ser asiduos en las actividades culturales que sean ajenas a las escénicas, pues ellos son productores de los bienes por los que los asistentes tienen que pagar, por lo cual, a ellos no les funcionaría estar libres de pago porque son ellos los protagonistas de las obras de teatro.

CAPÍTULO VI ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA SECRETARIA DE DIFUSIÓN CULTURAL EN RECTORÍA

Para conocer las estrategias de difusión y la selección de las actividades que se realizan en el Edificio Central de Rectoría, se solicitó una entrevista (ver anexo 122) con la M. en E. P.D. Ivett Tinoco García, quien es la Titular de la Secretaría de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México; dependencia que como ya se ha mencionado es la encargada de generar y administrar los espacios donde se desarrollan las actividades culturales que se dirigen a la comunidad universitaria y sociedad en general.

La entrevista fue realizada el día 24 de junio de 2015, al preguntarle cuáles son las estrategias que emplean para difundir las actividades culturales que se presentan en el Edificio Central de Rectoría, respondió lo siguiente:

Hay dos formas empleadas para difundir las actividades en los espacios destinados para las actividades culturales, una de ellas es por medio de las mamparas que se ubican dentro del Edificio Central de Rectoría y los pendones que se encuentran en la parte de enfrente del edificio sobre la calle de Instituto Literario, que permiten en cierta manera anunciar al público que no solamente se da la oportunidad y tiene el tiempo para estar dentro del edificio de Rectoría, sino también al público que va pasando ya sea caminando, en auto o en autobús, que pueda ver los pendones y de esa forma dar a conocer la exposición que se encuentra en la Galería o si va haber un evento particular.

La otra estrategia es a través de medios electrónicos que son básicamente las redes sociales, pues somos una comunidad (universitaria) muy digital, a la cual también se ha sumado el público en general a seguir los espacios que tiene la Secretaría para difundir las actividades y esto es en las páginas (*fanpage*) de *Facebook*, no solo la Secretaría cuenta con este medio, sino también las Direcciones que comprenden cada una de las áreas y que puedan estar ofertando actividades dentro del edificio de Rectoría, de igual

forma en la página oficial de *Facebook* que tiene el Rector Dr. Jorge Olvera García, hay eventos que el mismo otorga un espacio para su difusión y en la página oficial de la Universidad (<http://www.uaemex.mx/>), son los espacios que permiten de alguna manera ampliar el abanico de posibilidades para la difusión de las actividades que se desarrollan en el edificio.

Así mismo se le pregunto: ¿Al inicio, o durante la gestión del Sr. Rector Jorge Olvera García, se ha reunido con los encargados del Departamento de Difusión Cultural de las Facultades para buscar estrategias de difusión o realizar un programa conjunto?, a lo que respondió:

Si, la primera reunión la tuvimos en el segundo semestre de 2013, fue como sede el Museo Universitario Leopoldo Flores, y en el 2014 se tuvieron dos reuniones más y en el presente año ya se tuvo una reunión, buscando diferentes sedes para convocar a los Coordinadores de los Organismos Académicos, Planteles de la Escuela Preparatoria, algunas Unidades Académicas Profesionales y Centros Universitarios, así mismo se han hecho reuniones regionales en otros Centros Universitarios como Ecatepec o Texcoco, donde se convocó a los Coordinadores de Difusión Cultural y a los responsables, ya sea Coordinador o Director de las Unidades Académicas o Centros Universitarios respectivamente, en donde se fue planteando una serie de estrategias que permitan no solo intensificar las actividades culturales, sino hacerlas más participativas y también ver cuáles son las necesidades, de tal manera que se puedan desarrollar lo mejor posible, no hay perfección, en ningún evento colectivo, pero se procura que haya una comunicación, lo cual se ha logrado consolidar con los responsables de difusión cultural, pues en la última reunión que se tuvo fue en la Casa de Cultura de la UAEM en Tlalpan, se generó una estrategia que emanó de los propios Coordinadores de tener un grupo cerrado en *Facebook* que permita intercambiar información de las actividades que se están realizando en los diferentes espacios académicos y de esta forma

difundir las actividades que tiene cada organismo; algo que hay que mencionar es que las personas que están a cargo de esta función tienen otras actividades que muy a menudo son el impartir clase en alguna de las unidades de aprendizaje, son Tutores o tienen la responsabilidad de otras actividades propias de las características de cada espacio universitario, lo ideal sería que cada Organismo Académico tuviera en exclusiva a una persona que se encargara solo a la difusión de la cultura, la realidad es que el personal se divide en varias actividades.

Otra de las cuestiones fue: ¿Cuáles han sido o son los medios más efectivos para difundir las actividades culturales que se han presentado en el Edificio de Rectoría?, a lo que respondió:

Sin lugar a duda es una comunidad digital, y los medios electrónicos son fundamentales, la Secretaría ha disminuido el tiraje de carteles porque a través de los espacios en *Facebook*, *Twitter*, Uniradio, permiten de cierta manera llegar a un mayor número de personas que no solamente son universitarios sino de la sociedad en general, hay experiencias muy positivas que permiten tener asistentes de otros lugares como el Distrito Federal, pues hay actividades que le han llamado la atención al público que está fuera de Toluca y que se pone en contacto a través de las redes sociales preguntando si pueden asistir, ejemplo de ello son las exposiciones que se han tenido en la Galería Universitaria como la exposición de “Cauduro”, “Miguel Peraza” o “Mujeres en el arte” y en conciertos como el de Illapu, al cual asistieron un buen número de chilenos radicados en México, debido a un comunicado enviado a la Embajada de Chile en México para que pudiera hacerlo extensivo, esta asistencia permite saber que el público no solo son universitarios, si no público en general que le interesan las actividades y que la Universidad es una Universidad abierta con gran responsabilidad social y que abre sus puertas para el público en general, también se ha tenido visitantes para obras de teatro.

Otra cuestión fue: Dentro de las estrategias de difusión, ¿hay alguna iniciativa para que asistan los alumnos a las actividades programadas?, a lo que respondió:

Particularmente cuando son eventos que ya tienen una programación específica durante el año, por ejemplo: abril mes de la lectura, FENIE, el aniversario de la Universidad o aniversario de la Autonomía, se hacen invitaciones, para que puedan asistir, particularmente en abril mes de la lectura y la FENIE, es cuando a los alumnos del nivel medio superior se les convoca de una manera muy particular, porque los alumnos de Licenciatura ya tienen su propio enfoque disciplinar e interdisciplinario y eso les hace que puedan ir seleccionando las actividades que más sean de su agrado, con los alumnos de nivel medio superior se considera que están en un momento donde hay que fortalecer la cultura general y en ese sentido se les convoca para que puedan tener la posibilidad de reflexionar de la misma manera sobre los códigos, periodismo, Biología, equidad de género, violencia, es decir, es un enfoque más transversal e interdisciplinario, porque están en ese proceso de formación, en este caso se programa en conjunto con la Secretaría de Docencia porque ellos (la Secretaria de Docencia) velan porque se cumplan los objetivos del plan de estudios y ponderan también cuales son las actividades que pueden ser factibles (aunado a esto son menores de edad y el horario no es tan flexible como el de un alumno de Licenciatura), o bien una vez se presentó una obra de teatro que era en francés y se le invitó a los alumnos de la Licenciatura en la Enseñanza de la Lengua Francesa, cuando se tienen actividades con conceptos muy específicos se busca que se acerquen las comunidades que sean afines a estos, ejemplo de ello fue la invitación a los alumnos de las Licenciaturas en Música, Estudios Cinematográficos o Historia, dependiendo de la actividad programada, así mismo se busca que las actividades que se programan sean del agrado por igual del chico(a) que estudia la preparatoria, Economía, Diseño Gráfico, Medicina, Química, Turismo, etc., es decir a la sociedad en general, la cultura se tiene que convertir en un espacio donde confluyan las diferentes expresiones, gustos,

es un espacio de convergencia y se ha procurado más que proponer la transversalidad de las actividades que a través de las conferencias, charlas, presentaciones de libros o conciertos, tener ese abanico de posibilidades de tener actividades culturales universales y reflexionar sobre temas oráticos de la vida, esto a través de las diferentes expresiones artísticas, exposiciones, presentaciones de danza, música, cine, fotografía, todo aquello que pueda acercar a la comunidad universitaria y que permita abrirse también a la sociedad.

En el caso de las actividades como la obra de teatro en francés, se manda la invitación a los Directores y a su vez a los Coordinadores de Difusión para que la compartan con la comunidad, dando esa libertad al alumno de aceptar o no la invitación.

Cabe hacer mención que en la respuesta anterior también responde otra cuestión que forma parte del modelo de entrevista, la cual es: ¿La Secretaría a su cargo, ha realizado algún programa de actividades culturales acorde a los perfiles de las diferentes carreras que hay en la UAEM?

Para la cuestión ¿Cuáles son los procedimientos de la Secretaría para la definición o la selección de actividades culturales que se presentan en el Edificio de Rectoría?, respondió lo siguiente:

Parte de la cultura de planeación que tiene la Universidad y que cada vez se consolida más, se tiene un Plan General de Desarrollo que tiene una visión a largo plazo y está el Plan Rector de Desarrollo Institucional, que permite de alguna manera plantear las actividades a cuatro años, teniendo definida la política cultural, las metas y proyectos establecidos, y cada año hay un programa operativo anual que permite de alguna manera ir definiendo lo que hay que programar, con la libertad elegir actividades considerando al talento universitario, la invitación de otros talentos que permitan abrir y retroalimentar las perspectivas que se tienen, siempre considerando proyectos innovadores y proyecto que puedan abrirse a la

sociedad, así mismo cumplir con un compromiso del Señor Rector que es descentralizar la política cultural en el Valle de Toluca, llevando actividades culturales a otros espacios académicos que forman parte de la UAEM.

Para la pregunta ¿De qué forma se decidió finalmente el tipo de actividades culturales que se presentaron durante el periodo 2013 – 2014 en el Edificio de Rectoría?, respondió:

Va articulado con lo que ya está programado, algo que ha movido fundamentalmente en la programación de actividades en el último año es la cuestión de públicos, y esto implica tener una constancia no solamente en la cantidad de actividades, sino en el tipo de actividades, en principio lo que se ha hecho es abrir el edificio de Rectoría los fines de semana (Programa de Arte y Cultura Viva), porque hay público que no puede asistir entre semana, ejemplo de ello se han implementado los días domingo conciertos sinfónicos pues desde el año pasado el edificio de Rectoría (Patio del Cincuentenario) es sede de la Orquesta Filarmónica de Toluca (OFIT), se realizan dos conciertos al mes y el público ya lo sabe, y lo que se ha hecho también es programar a partir del nacimiento de la Orquesta Sinfónica Juvenil Universitaria (OSJU) ir alternando los conciertos de la OFIT con la OSJU o los conciertos de la Orquesta de Cámara o alguna Orquesta invitada, lo que se está haciendo es impulsar la creación de públicos, la gente sabe que se tiene teatro permanente y también que se están impulsando los talleres, ¿qué lo define? no solo lo que ya está programado como proyectos que hay que abonar y darles contenido en la programación anual, sino también la creación de públicos mediante la constancia que ha sido un elemento fundamental y la respuesta de los asistentes así lo dejan ver; ya se tienen programadas las actividades de la segunda mitad del año, actividades que la gente pide, ejemplo “El Fandango de los Muertos” que desde este momento ya están pidiendo los boletos, público que no son necesariamente de universitarios. Debido a que El Patio del Cincuentenario es un buen escenario se ha abierto temporada de “Don Juan Tenorio” y “La

Cola del Diablo”, en las que se ha tenido un lleno total, porque la gente ya sabe que en los meses de octubre, noviembre y diciembre, El Patio recibe a los asistentes para poder disfrutar actividades de la Compañía Universitaria de Teatro.

El primer semestre del año está enfocado a tener actividades de música y no solo se tienen actividades permanentes en el edificio de Rectoría para quienes lo visitan, sino también hay actividades permanentes para quienes lo habitan (laboran), porque a veces se piensa en todos menos en quienes también son el alma de la Universidad, todos los lunes hay un concierto a las 11 horas en El Patio de los Naranjos, y la persona que viene a hacer un trámite o alguna otra cosa lo puede disfrutar, pero la gente que está en sus oficinas, ese día le toca escuchar una hora de música. También se ha programado las leyendas que tiene el edificio y que permiten abrir otra forma de disfrutar el teatro y conocer la historia de la Universidad mediante este recorrido de leyendas por el edificio que se convierte en el escenario, esto se programa durante los meses de octubre y noviembre para que la gente pueda ir recorriendo el edificio, conocer su historia y disfrutar de sus leyendas.

Derivado de la respuesta anterior, se preguntó: en base a la experiencia que se ha tenido con los conciertos, ¿cuál ha sido el de mayor éxito?, a lo que respondió:

Se puede ver a través de los espacios de difusión por medio de las redes sociales (se publican fotografías de los eventos), que no ha habido un solo concierto en el que no haya público, queda claro que hay una demanda de la sociedad por tener acceso a estas propuestas, con la OSJU se han tenido cuatro programas en lo que va del año, uno sobre música mexicana, música latinoamericana, así mismo se invitó a la Orquesta de la Universidad de Zacatecas, en abril para festejar a los niños se tuvo el “Concerteatro” que fue junto con la Compañía Universitaria de Teatro el “Festival de los animales”, estas actividades han tenido buena respuesta por parte del público y con base a esto se puede decir que ya se ha formado un público.

Así mismo se menciona que el sábado previo a la realización de la entrevista (20 de junio de 2015) se realizó la evaluación (examen) de los integrantes de la OSJU en el Teatro Universitario de Cámara, el público tuvo acceso a este, pues observaba la evaluación y disfrutaba a la par de un concierto.

Así mismo se le preguntó ¿Se trabaja de forma conjunta con los encargados del Departamento de Difusión Cultural de las Facultades para seleccionar actividades y los horarios idóneos para que haya asistencia de alumnos o docentes sin dañar horarios de actividades académicas?, a lo que respondió:

Lo que se ha trabajado de manera permanente es la comunicación abierta, que permite proponer pero dejar siempre abierta a posibilidad de decir “ese día no tengo alumnos, en ese horario es complicado”. Donde se ha empleado es en las Unidades Académicas Profesionales y Centros Universitarios donde se les “arma el paquete” y ellos proponen el día y hora en que se puedan presentar obras de teatro, conciertos, presentaciones de libros, etc.

En el caso de los alumnos de Licenciatura y prepa se busca que las actividades tengan un horario que no afecte sus actividades académicas y que les permita ser partícipes de las actividades culturales que se ofertan.

Así mismo se preguntó ¿Cuáles son las estrategias que usa la Secretaría para definir el día, hora, el periodo o tiempo, en que se presentan las actividades culturales?, a lo cual respondió:

Se ha procurado considerar estos elementos y lo que se busca en la creación de públicos, es ir definiendo ciertas actividades si un elemento a considerar los cortes que se tienen por qué ha garantizado una mayor participación en los horarios de clase, regularmente los alumnos de preparatoria tienen clase cada hora y los de Licenciatura tienen en su horario dos horas por cada clase, lo que se procura es que si una actividad se programa en hora “par” implica que los alumnos pierdan dos horas de clase o dos clases, si se programa en horas “non” se tiene la posibilidad de

que los alumnos se puedan salir unos minutos antes de su clase y llegar “corriendo” a la actividad en la hora “non” y regularmente también se procura que las actividades en promedio tengan una duración de 90 minutos, algunos se prolongan a dos horas, pero se procura de que sean de 90 minutos en el ánimo de que los alumnos puedan regresar a continuar con sus actividades, esto ha sido un elemento fundamental y que desde alguna manera lo tengo presente desde mi experiencia como Docente.

Parte de la repuesta anterior, responde a la pregunta de ¿Se considera el tiempo libre de los estudiantes para la presentación de las actividades culturales que se realizan en el Edificio de Rectoría?, a lo cual respondió:

Si, se reconoce que el plan de estudios de Licenciatura tiene horarios flexibles y que hay algunos estudiantes que tienen horas libres en el día, dependiendo en la forma en que queda su mapa u horario curricular en el cual les permita tener una dos horas libres y lo que se procura es siempre tener actividades no solamente en el edificio de Rectoría sino ir coordinando con la gente que está de responsable de las Coordinaciones Culturales de los Organismos Académicos, ejemplo de ello son los talleres que se llevan a cabo en los espacios que se coordinan desde aquí (SDC) pero se registran en el CEAC y lo que se procura es que el alumno que tiene una hora libre no se desplace porque implica un gasto de dinero, que si bien para el universitario el taller es gratuito, para trasladarse le implicaría gastar en el transporte y el Señor Rector en eso ha sido muy sensible y lo que se hace es acercar los talleres para que se desarrollen en los organismos académicos.

También se preguntó si ¿La Secretaría organizó foros de consultas para alumnos universitarios, con la finalidad de conocer sus inquietudes o necesidades de consumo cultural en su tiempo libre, para complementar su desarrollo personal o de orden académico?, a lo que respondió:

Como parte de la planeación Universitaria, el Rector en sus comparecencias recibió los comentarios e inquietudes de los universitarios no solo de aspectos culturales, sino de las otras áreas que integran la Universidad, pero adicional a eso, previo a la elaboración del PRDI se realizó una consulta que estuvo en línea donde se recibieron las participaciones de alumnos, académicos, administrativos, que permitió ver hacia donde tenía que ir enfocada la propuesta cultural para los universitarios y de manera permanente se reciben las propuestas a través de *inbox* (mensajes privados enviados por *Facebook*), correo electrónico, sobre lo que les gustaría ver, así mismo hacen comentarios de “no se olviden de nosotros”, pues hay que reconocer lo que se ha hecho bien, pero también cuando ha habido omisiones, hace un año la comunidad de “Los Uribe” dijo “aquí estamos” lo cual permitió programar actividades en ese campus y así mismo llevar actividades a “El Cerrillo” y hacerlo de manera conjunta con los espacios que están allá, así como en CU en la plaza Sebastián. En redes sociales se les ha preguntado sobre propuestas musicales o escritores, si bien no hay un estudio de consumo como tal, pero si hay ejercicios que nos permita impulsar hacia donde se tiene que ir y generar las propuestas e incorporar también, como lo son los espacios intervenidos, principalmente en preparatorias donde los alumnos expresan su sentir en relación a la cultura, siendo esto un foro de expresión para los chicos de nivel medio superior donde solo nos corresponde a nosotros facilitar que se lleven a cabo a través de ponerles el sonido, conseguirles elementos para realizar sus presentaciones, garantizar la seguridad porque hay actividades de destreza, la SDC está abierta a recibir las propuestas de la comunidad universitaria.

Se preguntó ¿En el periodo 2013 - 2014, cuál ha sido la actividad cultural en el Edificio de Rectoría más concurrida por alumnos universitarios?, respondiendo:

La música y el teatro están en el gusto del público, los conciertos son los más concurridos, El Patio del Cincuentenario se ha llenado y el teatro

también, se ha tenido 10 días, 15 presentaciones de “El Fandango de los Muertos”, conciertos de la Orquesta Esperanza con la Compañía Universitaria de Teatro, son por mencionar algunas de las actividades que han “desbordado” por qué tienen gran aceptación en el público y algunas exposiciones en la Galería como la de “Cauduro” y “Mujeres en el Arte”. Un aproximado de asistentes a actividades en El Patrio del Cincuentenario, en promedio en los conciertos son 800 personas, pero ha habido momentos en los que se ha tenido que abrir el Aula Magna para que pueda transmitirse el concierto, se ha llenado la parte de arriba del edificio, si bien el promedio es de 800 ha habido ocasiones en que se llega a tener un poco más de 1000 asistentes.

Se ha detectado que la Poesía en vos alta es del agrado de la comunidad, esto se pudo determinar en abril mes de la lectura en el homenaje a José Emilio Pacheco.

Así mismo se preguntó si ¿En el periodo 2013 - 2014, en el edificio de Rectoría se tuvo que clausurar alguna actividad cultural porque no llegó nadie?, a lo que se respondió:

Los miércoles de cineclub son los menos concurridos, sin embargo el cine performativo que se lleva a cabo en la explanada de “Los Jaguares” y en la “Casa de las Diligencias” que se han hecho proyecciones de películas han tenido mayor número de asistentes.

No ha tenido que cancelarse ninguna actividad, si hay actividades con mucho público hay actividades con poco público, el cual se ha incrementado poco a poco.

En relación al carnet cultural se preguntó si ¿En las Facultades hay difusión del carnet cultural y actualmente cuántos son los que se han entregado a sus alumnos y si se ha dado el seguimiento de estos?, a lo cual respondió:

En las Facultades, no hay un incentivo para los alumnos de Licenciatura o Posgrado que les permita pedir un sello, en el caso particular de ellos se acercan por gusto, por voluntad propia.

Finalmente se invitó a la Secretaria de Difusión Cultural a comentar algo sobre el particular, para lo cual agregé lo siguiente:

Reconocer el apoyo e impulso por parte del Rector a todas las actividades culturales, lo digo como universitaria, es muy gratificante tener al frente de una Institución como la nuestra a un hombre que tiene una gran sensibilidad por la cultura, que es el primer promotor de las actividades y que es el primero en reconocer que la cultura es todo y recibimos propuestas plurales y diversas que puedan responder a los gustos de la comunidad universitaria, hasta el momento no se han dejado de reconocer las diversas propuestas, como de arte contemporáneo, de los clásicos, puestas en escena de los clásicos pero igual en contemporáneo, también en danza, en música, en cine, en artes plásticas, es un Rector muy abierto a la comunidad; y la otra también me parece fundamental decir es que yo (M. Ivett) he encontrado un equipo de trabajo muy comprometido, muy decidido, al cual no le tengo que decir que es lo que tienen que hacer, sino nos toca ponernos de acuerdo, decir que hay que seguir, y el otro elemento fundamental ha sido la respuesta del público, es importante la sensibilidad y el apoyo que tiene el Rector para la cultura, es importante contar con un equipo de trabajo comprometido, pero si el público no responde, no asiste, no participa, no hay nada que nos motive, como el público participa, demanda, responde, nos mantiene con la energía cargada para seguir proponiendo cosas y seguir implementando actividades culturales dentro y fuera del Edificio Central de Rectoría y en los diversos espacios que forman parte de la Universidad Autónoma del Estado de México (Fuente M. en E. P.D. Ivett Tinoco García, Secretaria de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México, en entrevista el día 24 de junio de 2015).

La riqueza que nos otorga esta entrevista, permite relacionar la difusión que existe para advertir la cultura y el qué hacer al respecto del consumo de los bienes culturales que se presentan en la Universidad Autónoma del Estado de México, haciendo énfasis en el Edificio Central de Rectoría y el tiempo, es decir que los canales de difusión se manejan de manera tradicional con carteles exhibiéndolos en las mamparas que se encuentran en lugares donde los alumnos, trabajadores, profesores y sociedad en general, tienen un paso obligado al realizar o visitar alguno de los distintos espacios de este edificio.

Otra estrategia es el uso de ciberespacio (redes sociales) donde los alumnos por lo que se logra observar tiene acceso, pues es la forma más común de comunicación entre la población joven.

La condición de tiempo libre como un elemento relacionado con el consumo cultural en la UAEM, no tiene cabida, debido a que se está en el tiempo académico, mismo en el que se ofrece a los alumnos la oportunidad de enlazarse con la cultura. De igual forma la participación de talleres en las Facultades es una vía de ocios activos que realmente están fuera de su tiempo académico y que emana de propuestas directas de los alumnos, además que se encuentran en ocios activos, ya que son ellos los que se están formando y recreando en los talleres que solicitan.

CONCLUSIONES

Como conclusiones se tienen las siguientes que parten del objetivo general, que fue el analizar la relación del tiempo libre de los alumnos y su consumo cultural de los bienes culturales que se ofrecieron en el Edificio Central de Rectoría durante el periodo 2013-2014 y qué estrategias de difusión por parte de la Secretaría correspondiente, propició la participación de los estudiantes.

Cabe mencionar que la relación del tiempo libre y el consumo de los bienes culturales se delimitaron a una población de cuatro licenciaturas, y las funciones de difusión de la Secretaría responsable, logrando las siguientes conclusiones, derivadas de una estricta condición metodológica:

- Existe la preocupación de diversos autores e investigadores por explicar la producción y consumo de bienes culturales, del ocio, el tiempo libre, así como el vínculo entre ambos. Para esta investigación se tiene una explicación de orden funcional, donde el tiempo libre es para descanso, diversión y desarrollo personal, del mismo modo se genera una tipología con Munné del tiempo libre con base a sus funciones.
- La diversidad de los espacios y las actividades culturales que se presentaron en Edificio Central de Rectoría (ECR) durante 2013-2014, contemplan las diferentes artes y expresiones culturales, que permitieron el acceso desde la comunidad hasta la sociedad en general. Sin embargo se logra observar que hay espacios que no cuentan con una audiencia significativa como el caso de los miércoles de cine que tiene una asistencia mínima, y de acuerdo a las encuestas aplicadas a los de las cuatro licenciaturas, ninguno participó, esto considerando los valores dominantes en el instrumento aplicado.
- El tiempo libre (diario, de fin de semana y vacacional) del que disponen los alumnos de las cuatro licenciaturas es variado, los alumnos de Turismo cuentan con un 15%, los alumnos de Arquitectura y Artes

Teatrales cuentan con un 6.6% y los alumnos de Artes Plásticas cuentan con un 19.16%, siendo estos últimos los que cuentan con un mayor tiempo libre semanal, en lo correspondiente a los fines de semana los alumnos de las cuatro licenciaturas coinciden con el mismo porcentaje de tiempo que es 4.16% y en el periodo vacacional los alumnos de Arquitectura cuentan de 0 a 5 horas de tiempo libre, siendo estos los que cuentan con el menor tiempo libre en comparación con los alumnos de las otras tres licenciaturas que cuentan con más de 25 horas de tiempo libre.

- El uso del tiempo libre de los alumnos en general varía de acuerdo a la licenciatura, destacando como principal actividad aquellas que son relacionadas con el arte, con el caso particular de los alumnos de Arquitectura que realizan actividades relacionadas con el deporte, con detalle se puede visualizar el uso del tiempo libre de los alumnos en el capítulo V del presente trabajo de investigación.
- De manera general las características sociodemográficas de los alumnos corresponden a 113 personas del género masculino y 124 del género femenino, en las licenciaturas en Arquitectura y Artes Plásticas la población masculina es mayor a la femenina, mientras que en las otras dos licenciaturas es lo contrario, sobre sale la población femenina. De acuerdo a la edad dominante en los alumnos de Turismo y Artes Teatrales corresponde de los 21 a los 23 años, en el caso particular de Arquitectura la edad dominante en su población va de los 18 a los 23 años, mientras que para los alumnos de Artes Plásticas de los 18 a los 20 años, siendo esta la población más joven. Considerando al perfil socioeconómico en el que habitan los alumnos corresponde a un nivel medio alto y medio para los alumnos de Turismo, así mismo nivel medio para los alumnos de Arquitectura, los alumnos de Artes Plásticas responden a un nivel alto, mientras que los alumnos de Artes Teatrales

habitan en un nivel medio bajo, el 55.4% de los alumnos encuestados cuenta con el beneficio de una beca, por estos sociodemográficos y socioeconómicos la tendencia del consumo cultural de bienes culturales en el ECR, pudiera estar determinado por una serie de condiciones favorables, debido a que el ambiente donde se desenvuelven socialmente los alumnos y el considerando el beneficio de la beca son alumnos que tienen una mejor preparación académica y cultural que va a influir en su gusto o preferencia por ciertas actividades culturales al asistir a actividades en un nivel intelectual más elaborado, sin embargo no es así.

- El consumo cultural de los bienes culturales del ECR por parte de los alumnos de las licenciaturas en Turismo y Arquitectura es nulo, esto considerando el valor dominante de la encuesta, si bien para el caso de los alumnos de las licenciaturas en Artes Plásticas y Artes Teatrales, por su perfil profesional asisten a los espacios correspondientes a su área de estudio, que son la Galería Universitaria “Fernando Cano” y Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel”.
- Las formas de difusión de los bienes culturales en el Edificio Central de Rectoría son por medio de las redes sociales, los alumnos de las licenciaturas en Turismo y Artes Teatrales dijeron saber de estas actividades por el medio ya mencionado, mientras que para los alumnos de la licenciatura en Arquitectura fue por medio de carteles, los alumnos de Artes Plásticas dijeron saber de estas por medio de sus amigos.
- En el capítulo VI de este trabajo de investigación se aprecia que la Secretaría de Difusión Cultural no considera como tal el tiempo libre de los alumnos para la presentación de actividades culturales en ECR.

- Los alumnos de la licenciatura en Artes Teatrales realizan el consumo de bienes culturales que ofrece la Universidad durante el fin de semana, mientras que los alumnos de las otras tres licenciaturas lo hacen entre semana, a pesar de que el valor dominante en el consumo de estos bienes es nulo, hay alumnos que si tienen el interés de realizar este consumo de bienes culturales en los periodos ya mencionados.

Por consiguiente la comprobación de las hipótesis son como a continuación se presentan:

El uso del tiempo libre y el consumo de los bienes culturales que se presentan en el Edificio de Rectoría de la UAEM, por parte de los alumnos (Licenciaturas en Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales), no mantienen ninguna relación con su tiempo libre, ni el interés de los alumnos por asistir. Esta hipótesis se cumple en su totalidad ya que de acuerdo a los resultados de las encuestas:

La variable de: que se no mantiene ninguna relación con su tiempo libre, se sustenta en la entrevista con el titular de Secretaría de Difusión Cultural, quien confirmó que hasta el momento no se ha hecho ningún estudio de públicos en relación al tiempo libre y específicamente de estudiantes.

La variable de que los alumnos no tienen interés por asistir se ve reflejado en que 21 alumnos de la licenciatura en Turismo y 18 alumnos de la licenciatura en Arquitectura no han visitado ningún espacio en el ECR, para el caso de la licenciatura en Artes Plásticas y Artes Teatrales es notoria su visita a los espacios acordes a su perfil profesional, dejando de lado el asistir a los otros espacios culturales del ECR.

Las estrategias de difusión para el consumo cultural de los bienes culturales que se ofrecen en el Edificio Central de Rectoría de la Secretaría de Difusión Cultural (SDC) de la UAEM, no propician la participación de los estudiantes (Licenciaturas en Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales).

La SDC ha empleado diversas estrategias de difusión cultural (redes sociales, carnet cultural, carteles, agenda cultural), que son del conocimiento de los alumnos de las cuatro licenciaturas, sin embargo no asisten a dichas actividades, ellos respondieron que no corresponde a su gusto, aunque las consideran importantes para su desarrollo personal y profesional, a pesar de estas estrategias de difusión, los miércoles de cine siguen sin tener mucho éxito, esto se corrobora en el capítulo VI del presente.

El consumo cultural se propicia en cada organismo académico en el tiempo sociocultural o tiempo académico escolar a través de actividades culturales que programan los departamentos de difusión cultural de cada facultad.

Los alumnos de las diferentes licenciaturas han asistido a actividades culturales universitarias en sus organismos académicos, en su tiempo académico o sociocultural, pero no van al ECR., asimismo se encuentra en la encuesta que los alumnos de la licenciatura en Turismo asisten a dichas actividades por que los llevan, los alumnos de las otras tres licenciaturas respondieron acudir voluntariamente, para el caso particular de los alumnos de Arquitectura los días jueves se realizan actividades que responden al programa “jueves cultural” las cuales se llevan a cabo durante el semestre.

Esto se corrobora con las entrevistas realizadas a los Jefes de cada Departamento de Difusión Cultural muestran atención a ser un vínculo directo con los alumnos, aunque las estrategias varían de Facultad a Facultad.

Un hallazgo que se da en el caso particular de los alumnos de la licenciatura en Turismo es que el 85.7% de los alumnos cuenta con el beneficio de una beca, lo cual quiere decir que son alumnos con un buen promedio, sin embargo no les agrada la oferta cultural en el ECR, el consumo cultural no está determinado por un promedio ni por un estatus socioeconómico en la Facultad de Turismo, el consumo de bienes culturales en esta Facultad se enfoca a un consumo de masas.

Otro un hallazgo que se dio fue que la población en general de la ciudad de Toluca y gente de lugares circunvecinos asisten a las actividades culturales que se desarrollan en el edificio central de Rectoría, como lo son los conciertos que se realizan los días domingo en el Patio del Cincuentenario.

Propuestas

Si el tiempo libre de fin de semana es una constante de dos horas, en los estudiantes de las licenciaturas (Turismo, Arquitectura, Artes Plásticas y Artes Teatrales) que son parte de esta investigación, se sugiere como propuesta a la Secretaría de Difusión Cultural (SDC) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), realizar cine o ciclos de cine los fines de semana en el edificio central de Rectoría para que los alumnos puedan acudir y de esta forma saber si se genera un mayor número de asistencia, ya que los días miércoles ésta es casi nula.

Realizar convenios con las productoras de cine nacional para que puedan ver en la UAEM un espacio para exhibir sus películas y de esta forma dar a conocer entre la comunidad universitaria su producción artística, ya sea con un descuento considerable tomando como referencia el costo que se tiene en cine ubicado en la plaza comercial que está frente a este edificio o que mejor si la proyección de cintas cinematográficas es gratuita.

Previo al ciclo de cine, es importante el manejo de reseñas, así como realizar pláticas o conferencias con los Directores, Productores y/o Elenco, para que expliquen la tendencia cinematográfica que plasma la cinta, así como su experiencia o sentir desde que se hace la propuesta del personaje, leer el guion y grabar la película.

Otra propuesta es que la UAEM por medio de la SDC realice convenios con instituciones culturales públicas como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Fototeca Nacional, Cineteca Nacional, entre otros, para que la Galería Universitaria “Fernando Cano” o el Patio del Cincuentenario sea sede itinerante para exhibir acervos pertenecientes a estas instituciones los cuales están exhibidos en distintos museos que están bajo la jurisdicción de estas instituciones; así mismo, con las Universidades con las que se tienen convenios se realicen intercambios de acervos para que la comunidad

universitaria receptora pueda conocer y apreciar el patrimonio cultural de Universidades nacionales y extranjeras, esto para fortalecer la cultura entre los universitarios sobre temas de actualidad en la vida social y cultural.

Renovar y tecnificar el recorrido de leyendas que se implementó durante los fines de semana del mes octubre del 2014 en el edificio central de Rectoría, también ver la viabilidad de realizar un espectáculo de luz y sonido teniendo como escenario la fachada norte del edificio o en el Jardín de la Autonomía.

Crear veladas literarias dando a conocer a escritores o temáticas de algún poeta, ambientadas con música de su lugar de origen o música acorde a la época en que fue escrita la obra para recrear el contexto histórico o social que maneja la obra literaria.

Con base en lo anterior realizar un estudio de públicos vinculándolo con los tiempos libres con gustos o preferencias culturales de corte social e intelectual para asegurar que el producto cultural que se va ofrecer será consumido por la comunidad universitaria para que pueda reforzar los ámbitos profesionales y culturales de los grupos universitarios, considerando a los alumnos, profesores, administrativos y demás personal que labora en la UAEM.

Para las actividades antes expuestas es importante considerar los tiempos libres de los alumnos, fines de semana (sábado y domingo) y periodos vacaciones, es importante recalcar que no todos los alumnos tienen la posibilidad de salir de la ciudad de Toluca a otros puntos turísticos con fines recreativos.

FUENTES CONSULTADAS

Ballart Hernández Josep & i Tresserras Jordi Juan (2008). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

Calderón Medina Carmen Omaira. (2010). Las concepciones teoricas sobre tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas y recreativas. *Anuario del Doctorado en Educación: Pensar La Educación*, 0(4), 181-193. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/view/3875/3702>

Facultad de Arquitectura (2014). Documento Electrónico. Disponible en <http://www.faduaemex.org/oferta-educativa/licenciaturas/arquitectura.html> [consultado el 9 de septiembre de 2014]

Facultad de Artes Plásticas (2014). Documento Electrónico. Disponible en http://www.uaemex.mx/fartes/licenciaturas/L_Platicas.html [consultado el 9 de septiembre de 2014]

Facultad de Humanidades (2014). Documento Electrónico. Disponible en <http://humanidades.uaemex.mx/artes-teatrales-2/> [consultado el 9 de septiembre de 2014]

Facultad de Turismo y Gastronomía (2014). Documento Electrónico. Disponible en <http://www.uaemex.mx/fturismoygastronomia/turismo.html> [consultado el 9 de septiembre de 2014]

Fernández Rojas Hilda Ángela. (2014) *Plan de Desarrollo 2014 – 2018*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Gamaliel Esvón., & Nava Víctor. (2001) *Para conjugar la desmemoria: ...más de tres décadas de teatro en la Universidad Autónoma del Estado de México*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Guzmán Hernández, Celia (2007) *La industria cultural y el consumo turístico*, para obtener el grado de Maestría en Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo, Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM, México.

Hernández Mendo Antonio & Morales Sánchez Verónica (2008), Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural. *Revista Digital*, Diciembre, Año 13-No° 127. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd127/una-revision-teorica-ocio-tiempo-libre-y-animacion-sociocultural.htm>

Iglesias Zarate, Ma. de los Ángeles, Salas Tello Zulema (2001) *Tiempo libre y estilos de vida, caso de estudio: Morelia, Michoacán*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM, México.

INEGI (2012). Encuesta Nacional de Consumo Cultural en México. Documento Electrónico. Disponible en <http://www.conaculta.gob.mx/PDF/inegi/ENCCUM2012.pdf> [consultado el 9 de septiembre de 2014]

López López, Manases (2013) *Uso del tiempo libre y ocio entre los jóvenes residentes de Ixtlahuaca, Estado de México y una propuesta para su mejor aprovechamiento*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM, México.

Menchén Bellón Francisco. (2011). *La riqueza del tiempo libre, como activar tu creatividad en el tiempo del ocio*. México: Editorial Trillas.

Munné Frederic. (1980). *Psicología del tiempo libre, un enfoque crítico*. México: Editorial Trillas.

Nivón Bolán Eduardo., Mesa Iturbide Rafael., Pérez Camacho Carmen & López Ojeda, Andrés (2012). *Libro Verde para la institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México*. Ciudad de México: Gobierno del Distrito Federal.

Olvera García, Jorge. (2013) *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013 – 2014*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Olvera García, Jorge. (2014) *Primer Informe Administración 2013 – 2014*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Ortega Villa, Luz María. (2006). Tipología del consumo de bienes culturales en Mexicali, B. C.. *Frontera Norte*, julio - diciembre, 53 - 85. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13603603>

Ortega Villa, Luz María. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, Julio-Diciembre, 7-44. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69412157002>

Peñaloza García, Inocente. (1998) *Génesis de la Universidad*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Richard L. Sheaffer., William Mendenhall & R. Lyman Ott (2007). *Elementos de muestreo*. Madrid, España. Editorial Paraninfo.

Rivière, Georges Henri (1989). *La Museología*. Madrid, España: Ediciones Akal.

UAEM (2013 - 2017) Difusión Cultural. *Facultad de Turismo y Gastronomía*, sección “Alumnos”. Recuperado de: http://www.uaemex.mx/fturismoygastronomia/difusion_cultural.html

UAEM (2013 - 2017) Misión. *Secretaría de Difusión Cultural*, sección “Secretaría de Difusión Cultural”. Recuperado de: <http://www.uaemex.mx/dcultor/SDC/SDC.HTM>

UAEM (2013 - 2017) Misión. *Universidad Autónoma del Estado de México*, sección “Nuestra Universidad”. Recuperado de: <http://www.uaemex.mx/mision.html>

UAEM (2013-2017) Coordinación de Difusión Cultural. *Facultad de Arquitectura y Diseño*, sección “Departamentos”. Recuperado de: <http://www.faduaemex.org/departamentos/difusion-cultural.html>

UAEM (2013-2017) Departamento de Difusión Cultural. *Facultad de Artes*, sección “Difusión Cultural”. Recuperado de: http://www.uaemex.mx/fartes/D_Cultural.html

Universidad Autónoma del Estado de México Gaceta Universitaria abril 2007

Universidad Autónoma del Estado de México. (2009). Estatuto Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México [art. 17], *Compilación Legislativa Universitaria* (p.26). Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2009). Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México [art. 2], *Compilación Legislativa Universitaria* (p.3). Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2013) *Agenda Estadística*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2014) *Agenda Estadística*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Valerdi González, María Áurea (2005). *El tiempo libre en condiciones de flexibilidad del trabajo: caso Tetla, Tlaxcala*, para obtener el grado de Doctorado en Sociología. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Posgrado en Sociología, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Villafaña Arrollo, Nadlleli (2013). *Consumo y apropiación cultural entre los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UAEMex*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM, México.

Zamora Rolando & García Maritza (1988). *Sociología del tiempo libre y consumo de la población*. Primera Edición. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Zepeda Moreno, Liliana (1996). *El Capital Cultural de los habitantes de la ciudad de Toluca y su asistencia a los Museos*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Turismo y Gastronomía UAEM, México.

ANEXOS

Anexo 1

Las Atribuciones que desempeña la Dirección de Patrimonio Cultural son:

- ⊗ Preservar, incrementar, administrar y divulgar el patrimonio cultural universitario.
- ⊗ Determinar el uso adecuado de los espacios destinados para exposición de obra plástica.
- ⊗ Definir políticas para la selección, exposición y adquisición de obra plástica.
- ⊗ Asegurar el resguardo y conservación de la obra plástica expuesta en los recintos universitarios.
- ⊗ Determinar las formas más adecuadas para el almacenamiento y transportación de la obra plástica.
- ⊗ Impulsar el producto de los creadores plásticos universitarios.

Los proyectos donde participa son:

- ⊗ Fomento del arte, la ciencia y la cultura.
- ⊗ Promoción artística y preservación del acervo cultural.

Dentro de los programas con los que cuenta se encuentran los permanentes que son:

- ⊗ Exposiciones plásticas en recintos culturales universitarios y del Gobierno del Estado de México.
- ⊗ Exposiciones itinerantes en recintos universitarios y de los Gobiernos Federal, estatales y Municipales.
- ⊗ Galería Virtual.
- ⊗ Resguardos de obra plástica.

Así mismo los programas de temporada constan de:

- ⊗ Exposiciones plásticas en la Galería

- ⊗ Exposición conmemorativa del Aniversario del ICLA-UAEM, 3 de marzo.
- ⊗ Exposición conmemorativa del Día del Maestro, 15 de mayo.
- ⊗ Exposición conmemorativa al inicio del ciclo escolar, septiembre. (UAEM 2013)

Anexo 2

Las atribuciones de la Dirección de Promoción Artística son:

- ⊗ Organizar eventos artísticos que promuevan las manifestaciones en las áreas de la música, danza, cine, literatura y artes performativas
- ⊗ Fomentar la apreciación estética y la formación de públicos entre la comunidad universitaria y la sociedad. de públicos entre la comunidad universitaria y la sociedad.
- ⊗ Definir políticas y mecanismos adecuados para la selección y permanencia del elenco artístico Universitario
- ⊗ Establecer los medios y estrategias oportunas para la promoción y difusión artístico-cultural.
- ⊗ Impulsar el desarrollo del talento artístico de la comunidad universitaria.

Proyectos donde participa:

- ⊗ Atención integral al alumno
- ⊗ Fomento del arte, la ciencia y la cultura
- ⊗ Promoción artística y preservación del acervo cultural
- ⊗ Reforma integral y plena observancia al marco jurídico universitario

Así mismo esta Dirección tiene programas permanentes que son:

- ⊗ Arte y Cultura viva.
- ⊗ Cine Club (Mexicano, internacional, medimétrajes y cortometrajes).
- ⊗ Cine Performativo.
- ⊗ Seminario de Conferencias sobre el arte y la cultura.

- ⊗ Interludios literarios (Cuenta Cuentos, lectura en atril, ensambles literarios).
- ⊗ Giras del Elenco Artístico.
- ⊗ Presentaciones artísticas en general.

De igual forma tiene los programas de temporada que constan de:

- ⊗ Conciertos de Coro y la Orquesta de Cámara.
- ⊗ Festival Universitario de la Canción.
- ⊗ Conciertos Navideños.
- ⊗ Festivales y semanas Culturales.
- ⊗ Apoyo a programas y actividades artísticas.
- ⊗ Encuentros de Talento Artístico Universitario.
- ⊗ Jornadas Culturales. (UAEM 2013)

Anexo 3

La Compañía Universitaria de Teatro, en el artículo 2 del Acuerdo de su creación, establece que tendrá por objeto los siguientes fines:

- I. Integrar un elenco profesional de repertorio.
- II. Fomentar y desarrollar proyectos que fortalezcan la identidad cultural de la comunidad universitaria.
- III. Crear y actualizar el programa de fortalecimiento de la actividad teatral de la Universidad.
- IV. Crear y mantener la identidad de la cultura universitaria en el ejercicio vivo de su patrimonio tradicional.
- V. Generar una dinámica de renovación artística continua que ha mantenido vigente la relación teatro-sociedad. VI. Mantener la unidad de la comunidad artística universitaria.

VII. Consolidar su función social. VIII. Crear y fortalecer nuevos públicos, pero sobre todo, recuperar al espectador.

IX. Abrir escenarios de trabajo para cuadros profesionales formados en la institución. X. Fortalecer la infraestructura teatral.

XI. Mantener y nutrir la participación del público existente y abrir la distribución del proceso teatral al crecimiento de nuevos públicos.

XII. Los demás que establezca el programa de fortalecimiento de la actividad teatral.

Así mismo en el artículo 3 menciona que para desarrollar sus funciones contará por lo menos con la siguiente estructura organizacional:

I. Consejo Directivo;

II. Consejo Artístico Asesor;

III. Dirección artística;

IV. Coordinación ejecutiva y administrativa;

V. Área técnica;

VI. Técnicos eventuales;

VII. Coordinación del elenco;

VIII. Área de programación, organización y difusión;

IX. Área de diseño de imagen;

X. Área de literatura;

XI. Artistas invitados; y

XII. Los demás que establezca la legislación universitaria, así como los que sean necesarios para el desarrollo del objeto y fines institucionales. (UAEM 2013)

Anexo 4



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SEXO EN 6 PATAS

Exposición Temporal
del 23 de agosto al 25 de octubre
Museo de Historia Natural Dr. Manuel M. Villada
Instituto Literario No. 100 Col. Centro Tel. 226 23 00 ext. 1650
www.uaemex.mx
<http://www.uaemex.mx/dcultur/MUSEOS/HistoriaNatural/index.html>
<https://www.facebook.com/pages/MuseoUniversitariodeHistoriaNaturalDrManuelMVillada/>





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Museo de Historia Universitaria “José María Morelos y Pavón”



SDC

Del 17 de septiembre al 15 de noviembre
Patio del Cincuentenario, Edificio de Rectoría
www.facebook.com/MuseoHistoriaUniversitariaUAEMex




Anexo 6



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Anexo 7






La Universidad Autónoma del Estado de México,
a través de la Secretaría de Difusión Cultural y la Dirección de Patrimonio Cultural, invita
a la exposición pictórica:

FIGURAS

DE LA PLÁSTICA MEXICANA EN EL SIGLO XX

ARNALDO COEN • ARTURO RIVERA • DOCTOR ATL • FERNANDO GARCÍA PONCE • JESÚS LUGO • JORGE EMILIO ESPINOSA • JOSÉ LUIS CUEVAS
JUAN SORIANO • LUIS NISHIZAWA • MANUEL FELGUÉREZ • OSCAR LOZANO • PEDRO CORONEL • RAFAEL CORONEL • RUFINO TAMAYO

Del 15 de mayo al 15 de julio de 2013 en la Galería Universitaria
Instituto Literario no. 100 Ote., Col. Centro. Toluca, Estado de México.

Anexo 8



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Las Máscaras

Zacatecas-Guerrero-Michoacán-Estado de México / Colección de **Rafael Coronel**
Galería Universitaria, del 8 de agosto al 8 de octubre de 2013
Instituto Literario No. 100 Ote. Toluca, Estado de México
www.uaemex.mx



Anexo 9

El Desnudo en el Arte

Exposición Colectiva de Artistas del Salón de la Plástica Mexicana

Abel Jiménez
Abel Ramírez
Alejandro Quijano
Aliria Morales
Antonio Díaz Cortés
Antonio Vega
Armando Eguiza
Armando Ortega
Aurea Aguilar
Blanca Charolet
Carla Elena Name
Carlos Plata
Celso Zubire
Consuelo González
Deyanira África Melo
Esther González
Federico Cantú

Fernando Cano
Francisco Quintanar
Frida Khalo
Froylan Ruíz
Guillermo Ceniceros
Helen Bickham
Hermenegildo Sosa
Javier Padilla
John Mcghee
Jorge Ortega
José Gama González
José Luis Ojeda Lima
José Monjaraz
José Zúñiga
Leopoldo Flores
Lourdes Alaníz
Luz María Solloa

María Antonieta Reyes
María Eugenia Chellet
Mario Gallardo
Mauricio Vega
Miriam De La Riva
Nahum B. Zenil
Noemí Ramírez
Olivia Guzmán
Pablo Kubli
Rafael Merinoo
Roavi
Sikuame
Silvia Tinoco
Susana Campos
Uriel Parker
Virginia Morales

Del 1 de Diciembre de 2013
al 11 de Febrero de 2014

Galería Universitaria
"Fernando Cano"

Av. Instituto Literario No. 100 Ote.
Toluca Estado de México.



SDC
Secretaría de Educación Cultural

Salón de la
Plástica
Mexicana



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Anexo 10



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

R A F A E L

CAUDURO

C A R L A H D E Z

EXPOSICIÓN PLÁSTICA DEL 3 DE MARZO AL 3 DE ABRIL DE 2014

Galería Universitaria "Fernando Cano"

Edificio Central de Rectoría, Instituto Literario Ote. No.100, Toluca, Estado de México

www.uaemex.mx



OBRAS DEL XXIII SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE
ESCULTURAS
en Acero Inoxidable



Ted Carrasco

Bolivia

Liliya Pobornikova

Petre Petrov

Bulgaria

Roger Lapalme

Canada

Liu Yang

China

José Ramón Villa Soberón

Cuba

Amancio González Andrés

Fernando Álvarez

España

Vincent Di Vincenzo

Francia

Jonathán Solano

Miguel Hernández Urbán

Pedro Martínez Osorio

Roberto Medina

México

Carlos Monge

México - España

Oleg Slepov

Rusia



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Del 11 de abril al 7 de mayo de 2014
Galería Universitaria "Fernando Cano"
Instituto Literario Ote. No. 100 Toluca, Estado de México.



CONACULTA



SDC



Anexo 12




UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SEBASTIAN

EN LA UAEM

DEL 15 DE MAYO AL 15 DE JULIO DE 2014

Galería Universitaria "Fernando Cano"
Edificio Central de Rectoría, Instituto Literario Ote. No.100, Toluca, Estado de México


www.uaemex.mx





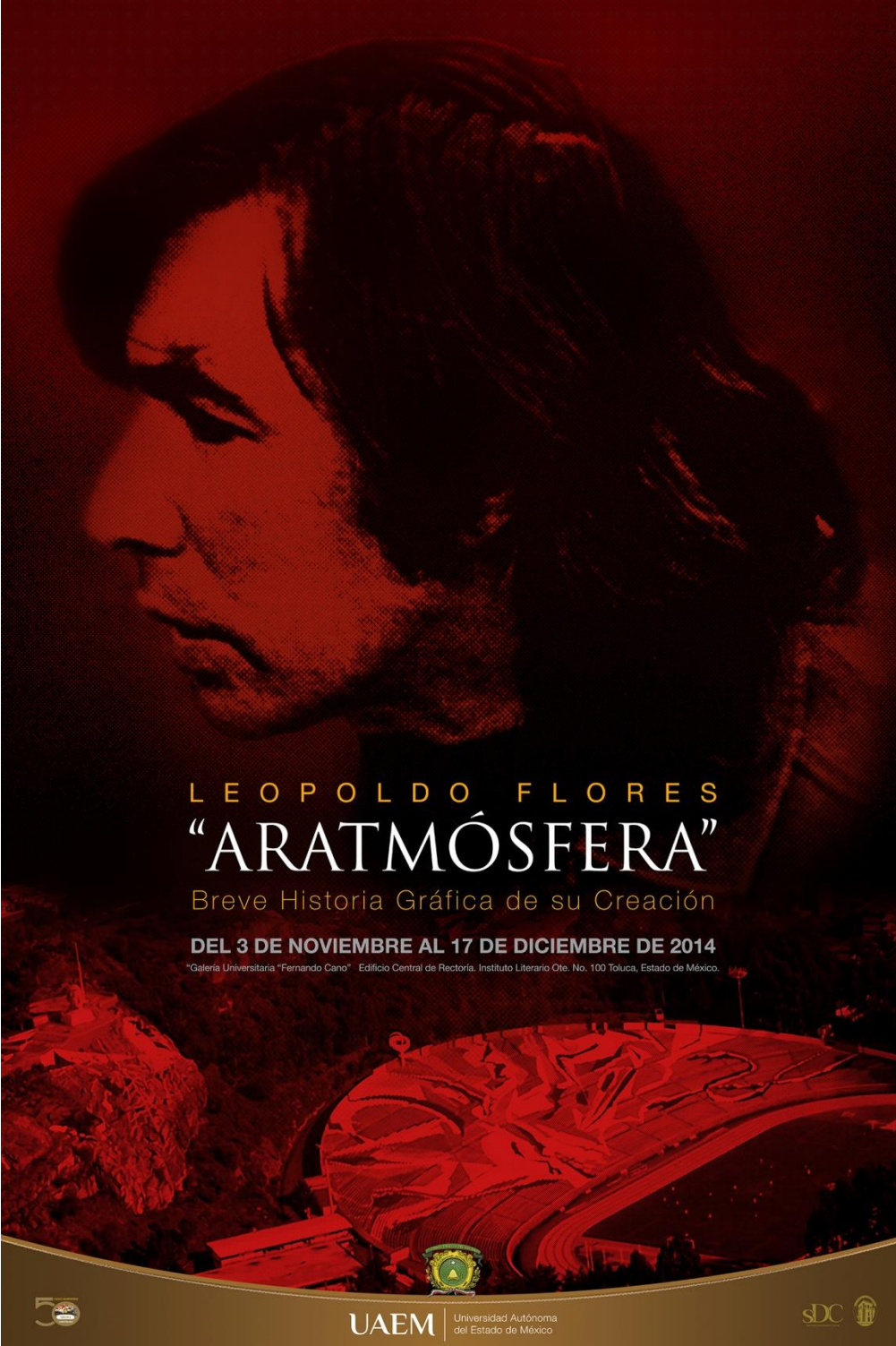
NERVADURAS
DE VIAJE
MIGUEL PERAZA / Escultor
DEL 6 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE DE 2014
Galería Universitaria "Fernando Cano"
Edificio Central de Rectoría, Instituto Literario Ote. No. 100 Toluca, Estado de México.




UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México







Anexo 14



LEOPOLDO FLORES
“ARATMÓSFERA”
Breve Historia Gráfica de su Creación
DEL 3 DE NOVIEMBRE AL 17 DE DICIEMBRE DE 2014
*Galería Universitaria “Fernando Cano” Edificio Central de Rectoría, Instituto Literario Ote. No. 100 Toluca, Estado de México.



50  UAEM  Universidad Autónoma del Estado de México  SDC 

Anexo 15



Universidad Autónoma del Estado de México Secretaría de Difusión Cultural Dirección de Promoción Artística

Cineclub/UAEM Ciclo desde el cine, una identificadora mirada... MIÉRCOLES

Enero

23 *El atentado* (2010)
JORGE FONS

30 *El infierno* (2010)
LUIS ESTRADA

Febrero

6 *Las infieles* (1953)
ALEJANDRO GALINDO

13 *Otilia Rauda* (2001)
DANA ROTBERG

20 *La banda del automóvil gris* (1919/1933)
ENRIQUE ROSAS/JOAQUIN COSS-JUAN C. DE HOMS

27 *7 sales* (2008)
PEDRO ULTRERAS

Marzo

6 *Actas de Marusia* (1975)
MIGUELITTIN

13 *El cadáver de la señora Morales* (1959)
ROGELIO A. GONZALEZ

20 *Auandar Anapu* (1974)
RAFAEL CORKIDHI

Abril

3 *Santa* (1918)
LUIS G. PAREDO

10 *Huapango* (2003, EU)
IVAN LIPKIES

17 *La sal de la tierra* (1954, EU)
HERBERT J. BIBERMAN

24 *Rosa Blanca* (1961)
ROBERTO GAVALDÓN

Mayo

8 *Mezcal* (2006)
IGNACIO ORTIZ CRUZ

22 *Amor libre* (1978)
JAIMÉ HUMBERTO HERMOSILLO

29 *Cocochi* (2007)
ISRAEL CARDENAS-LAURA A. GUZMÁN

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel", Instituto Literario No. 100 (edificio de Rectoría)
Entrada sin costo, 12:00 y 16:00 hrs.
Diviértete, Reflexiona y Conscientízate a través del Cine
Informes: Teléfono 2 26 23 00, ext. 1603, (Responsable: Victor Nava Marin) mail: dpartistica@uaemex.mx



Universidad Autónoma del Estado de México
 Secretaría de Difusión Cultural
 Dirección de Promoción Artística
 Cineclub/UAEM

Ciclo: Gala cinematográfica, distintas épocas y procedencias

martes 12:00 y 16:00 hrs.

<p>ENERO</p> <p>22 Un filme serbio (2009) D. Srdjan Pašojević/Serbia</p> <p>29 Taking eiders (2001) D. István Szabó/Hungría-Alemania-E.U.</p> <p>FEBRERO</p> <p>5 Airodoli (Kōkūminyō) (2009) Hirokazu Koreeda/Japón</p> <p>12 Europa Zentropa (1991) D. Lars von Trier/España-Suecia-Dinamarca-Yugoslavia</p> <p>19 La leyenda de la fortaleza de Suram (1984) D. Sergel Paradjanov/Rusia</p> <p>26 Perdición (1944) D. Billy Wilder/Estados Unidos</p> <p>MARZO</p> <p>5 La tacha azul (2003) D. Natasha Arty/Dinamarca</p> <p>12 El diario de lady M (2003) D. Alain Tanner/Francia</p> <p>19 ¿Recuerdas a Dolly Bell? (1981) D. Emir Kusturica/Yugoslavia</p>	<p>ABRIL</p> <p>2 Las maletas de Tulse Luper (2003) D. Peter Greenaway/Esp.-Hol.-Aun.-Ita.-Lux.-Rus.-Reino Unido</p> <p>9 Tiro de gracia (1976) D. Volker Schlöndorff/Alemania-Francia</p> <p>16 Una inocencia de amor (1954) D. Ingmar Bergman/Suecia</p> <p>23 Demasiado cerca del paraíso (1999) D. Wang Xiaohua/China</p> <p>30 Media Noche en París (2011) D. Woody Allen/Estados Unidos</p> <p>MAYO</p> <p>7 El aficionado (1979) D. Krzysztof Kieslowski/Polonia</p> <p>14 La ética más feliz del mundo (2009) D. Rodi Judo/Alemania-Holanda</p> <p>21 Opium (2007) D. János Szász/Hungría-Alemania-E.U.</p>
--	---

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
 Instituto Literario No. 100 (edificio de Rectoría)
 Entrada libre y gratuita
 Divulgación, Reflexión y Concientización a través del Cine
 Informes: Teléfono 226 21 00, ext. 1405, (Responsable: Víctor Rueda Méndez)
 E-mail: cineclub@uaem.mx



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Secretaría de Difusión Cultural
Dirección de Promoción Artística
Cineclub/UAEM

Ciclo:
**La risa
es una cosa
seria que hace
reflexionar**

MARTES (2013)

JUNIO
25 Revista de Chaplin (varios cortos) (1918)
Dir. Charles Chaplin

JULIO
2 Smiles and spectacles (varios cortos) (1920)
Dir. Hal Roach
9 Lo mejor del Gordo y el Flaco (1926)
Dir. Hal Roach
16 Los cuatro cocos (1929)
Dir. Joseph Stanley y Robert Florey

AGOSTO
6 El botones (1960)
Dir. Jerry Lewis
13 Sherlock jr. (1928) / Una noche en la ópera (1935)
Dir. Buster Keaton / Dir. Sam Wood
20 Mi tío (1958)
Dir. Jaques Tati
27 Ahora o nunca (1921)
Dir. Hal Roach y Fred Newmeyer

SEPTIEMBRE
3 Candilejas (1952)
Dir. Charles Chaplin
10 El general (1927) / Cops (1922)
Dir. Buster Keaton
17 Las vacaciones del señor Hulot (1951)
Dir. Jaques Tati

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario No. 100 (edificio de Rectoría)
12 y 16 Hrs.
Entrada libre
Informes:
teléfonos 277 35 26 Y 27, ext. 1102 - 1107
Mail: dpartistica@uamex.mx

Anexo 18



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Cine Club

Ciclo:
“Época de oro en México”

ENERO

- 8 Ahí está el detalle** (1940)
Dir. Juan Bustillo Oro
- 15 El vizconde de Montecristo** (1954)
Dir. Gilberto Martínez Solares
- 22 Esquina bajan...!** (1948)
Dir. Alejandro Galindo
- 29 El rey del barrio** (1949)
Dir. Gilberto Martínez Solares

Ciclo:
“Adictos al amor”

FEBRERO

- 5 Amor libre** (1962)
Dir. Jaime Humberto Hermosillo
- 12 Cansada de besar sapos** (2006)
Dir. Jorge Colón
- 19 Recién Cazado** (2009)
Dir. René Bueno
- 26 El cielo en tu mirada** (2012)
Dir. Pitipol Ybarra

Ciclo:
“El México de Ismael Rodríguez”

MARZO

- 5 Los tres García** (1946)
Dir. Ismael Rodríguez
- 12 Nosotros los pobres** (1947)
Dir. Ismael Rodríguez
- 19 A. T. M. A toda máquina!** (1951)
Dir. Ismael Rodríguez
- 26 Dos tipos de cuidado** (1952)
Dir. Ismael Rodríguez

Miércoles 2014, 11:00 y 16:00 hrs.
Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel”
Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio de Rectoría)

Entrada Gratuita
Informes: tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[f](https://www.facebook.com/dpauaemex) Dirección de Promoción Artística



Anexo 19



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Cine Club

Ciclo:
"Francés... Más allá de un sueño en París"

ENERO

- 8 Elogio del Amor** (2001)
Dir. Jean-Luc Godard
- 15 Forbidden Games** (1951)
Dir. René Clément
- 22 Todo va bien** (1972)
Dir. Jean-Luc Godard y Jean-Pier Gorin
- 29 Jules y Jim** (1961)
Dir. François Truffaut

Ciclo:
"Locura de Amor"

FEBRERO

- 5 Besos Robados** (1968)
Dir. François Truffaut
- 12 Un amor para recordar** (2002)
Dir. Adam Shankman
- 19 Perfume de mujer** (1974)
Dir. Dino Risi
- 26 Orgullo y Prejuicio** (2005)
Dir. Joe Wright

Ciclo: "La realidad irrealizable de
Woody Allen"

MARZO

- 5 Annie Hall** (1977)
Dir. Woody Allen
- 12 Manhattan** (1979)
Dir. Woody Allen
- 19 The Purple Rose of Cairo** (1985)
Dir. Woody Allen
- 26 Midnight in Paris** (2011)
Dir. Woody Allen

Miércoles 2014, 13:00 y 18:00 hrs.
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio de Rectoría)

Entrada Gratuita
Informes: tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[Dirección de Promoción Artística](https://www.facebook.com/Dirección-de-Promoción-Artística)



Anexo 20



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Cine Club / Mexicano

Ciclo:
"HE LLEGADO POR FIN A LO QUE QUERÍA
SER DE MAYOR: UN NIÑO"

ABRIL

- 2 Zurdo** (2003)
Dir. Carlos Salcés
- 9 La última batalla** (1993)
Dir. Juan Antonio de la Riva
- 23 Atlético San Pancho** (2001)
Dir. Gustavo Loza
- 30 A los ojos** (2013)
Dir. Michel Franco, Victoria Franco

Ciclo:
"¿SI NO HABLAMOS DE ELLO,
NO EXISTE?"

MAYO

- 7 Los invisibles** (2010)
Dir. Gael García Bernal
- 14 Mi vida dentro** (2007)
Dir. Lucía Gajá
- 21 En el hoyo** (2006)
Dir. Juan Carlos Rulfo
- 28 Niños de la calle** (2003)
Dir. Eva Aridjis

Ciclo:
"ADOLESCENCIA:
ENFRENTANDO REALIDADES"

JUNIO

- 4 Amar te duele** (2002)
Dir. Fernando Sariñana
- 11 Perfume de violetas** (2000)
Dir. Maryse Sistach
- 18 La segunda noche** (1999)
Dir. Alejandro Gamboa
- 25 Adolescentes y rebeldes** (2005)
Dir. Ignacio Rinza

Miércoles, 11:00 y 16:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría)

Entrada Gratuita

Informes: tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[f](#) Dirección de Promoción Artística



Anexo 21



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Cine Club / Internacional

Abril

Ciclo:
"EN LOS ESCENARIOS,
NO TODO ES FICCIÓN"

- 2 **El último metro** (1980)
Dir. François Truffaut
- 9 **Abajo el telón** (1999)
Dir. Tim Robbins
- 23 **Conociendo a Julia** (2004)
Dir. István Szabó
- 30 **¿Qué ruina de función!** (1992)
Dir. Peter Bogdanovich

Mayo

Ciclo:
"GORE:
A LITTLE BIT OF BLOOD FOR SATISFACTION"

- 7 **Mal gusto** (1987)
Dir. Peter Jackson
- 14 **¿Dónde te escondes hermano?** (1982)
Dir. Frank Henenlotter
- 21 **Guinea Pig 2: Flowers of Flesh and Blood** (1985)
Dir. Hideshi Hino
- 28 **El ciempiés humano** (2009)
Dir. Tom Six

Junio

Ciclo:
"[...] SOY UN HOMBRE.
Y POR LO TANTO TENGO DENTRO DE MI
TODOS LOS DEMONIOS"
(CHESTERTON)

- 4 **Sin City** (2005)
Dir. Quentin Tarantino, Robert Rodríguez, Frank Miller
- 11 **Watchmen** (2009)
Dir. Zack Snyder
- 18 **The Punisher** (2004)
Dir. Jonathan Hensteigh
- 25 **Kick Ass** (2010)
Dir. Matthew Vaughn

Miércoles, 13:00 y 18:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría)

Entrada Gratuita

Informes: tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx



@dpauaemex



Dirección de Promoción Artística



Anexo 22



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Cine Club / Mexicano

Ciclo:
"ILUSIÓN, PASIÓN Y FUTBOL"

JULIO

- 2. **Ilusión Nacional** (2014)
Dir. Otaño Rubio
- 9. **El chanfle** (1979)
Dir. Enrique Segoviano
- 16. **Oro, el día que todo cambió** (2013)
Dir. Carlos Armella, David Romay

Ciclo:
"DENTRO DE MI PAÍS, MI BARRIO"

AGOSTO

- 6. **El revoltoso** (1951)
Dir. Gilberto Martínez Solares
- 13. **Don de Dios** (2005)
Dir. Fermín Gómez Lara
- 20. **Los olvidados** (1950)
Dir. Luis Buñuel
- 27. **Lagunilla, mi barrio** (1981)
Dir. Raúl Araiza

Ciclo:
"ME OLVIDE DE TODO,
MENOS DE LA CULTURA"

SEPTIEMBRE

- 3. **Nikté** (2009)
Dir. Ricardo Arnaiz
- 10. **La leyenda de la Nahuala** (2007)
Dir. Ricardo Arnaiz
- 17. **Héroes verdaderos** (2010)
Dir. Carlos G. Romero Kuri Navarro
- 24. **Brijes** (2010)
Dir. Benito Fernández

Miércoles, 11:00 y 16:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría) **Entrada Gratuita**
Informes: Tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[Dirección de Promoción Artística](https://www.facebook.com/Dirección de Promoción Artística)



Anexo 23



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Cine Club / Internacional

Ciclo:
"EL DEPORTE ES VIDA Y
¿POR QUÉ LA VIDA ES DEPORTE?"

- JULIO**
- 2. **Titanes, hicieron historia** (2000)
Dir. Boaz Yakin
 - 9. **Coach Carter** (2005)
Dir. Thomas Carter
 - 16. **Hooligans** (2005)
Dir. Lexi Alexander

Ciclo:
"UNA MUJER PREFERIDA, ENTRE TODAS"

- AGOSTO**
- 6. **La reina infiel** (2012)
Dir. Nikolaj Arcel
 - 13. **Blancanieves** (2012)
Dir. Pablo Berger
 - 20. **Las edades de Lulú** (1990)
Dir. Bigas Luna
 - 27. **María Antonieta** (2006)
Dir. Sofia Coppola

Ciclo:
"ANIME, DEL DRAMA A LA ACCIÓN"

- SEPTIEMBRE**
- 3. **El viaje de Chihiro** (2001)
Dir. Hayao Miyazaki
 - 10. **El increíble castillo vagabundo** (2004)
Dir. Hayao Miyazaki
 - 17. **La batalla de los dioses** (2013)
Dir. Masahiro Hosoda
 - 24. **Inicio de la saga del cielo** (2004)
Dir. Shigeyasu Yamauchi

Miércoles, 13:00 y 18:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría) **Entrada Gratuita**

Informes: Tels. 2773526 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[f](#) Dirección de Promoción Artística



Anexo 24



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Cine Club / Mexicano

Ciclo:
"CINE MEXICANO...
DEL PRESENTE Y EL RECUERDO"

OCTUBRE

- 1 ¿A dónde van nuestros hijos? (1958)
Dir. Benito Alazraki
- 8 Suave patria (2012)
Dir. Francisco Javier Padilla
- 15 La casa chica (1950)
Dir. Roberto Gavaldón
- 22 Los herederos (2008)
Dir. Eugenio Polgovsky
- 29 Fecha de caducidad (2011)
Dir. Kenya Márquez

Ciclo:
"MARÍA FÉLIX (100 AÑOS),
REVALORANDO A LA DIVA"

NOVIEMBRE

- 5 Río escondido (1948)
Dir. Emilio Fernández
- 12 Doña Bárbara (1943)
Dir. Fernando de Fuentes
- 19 Canasta de cuentos mexicanos (1956)
Dir. Julio Bracho
- 26 Amor y sexo (1963)
Dir. Luis Alcoriza

Ciclo:
"CINE MEXICANO,
TRANSGRESIÓN Y ALUCINE"

DICIEMBRE

- 3 Los bienamados (1965)
Dir. Juan José Gurrola/Juan Ibañez
- 10 La fórmula secreta (1965)
Dir. Rubén Gámez
- 17 Tequila (1992)
Dir. Rubén Gámez

Miércoles, 12:00 y 16:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría) **Entrada Gratuita**

Informes: Tels. 2 77 35 26 y 27



www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)



Dirección de Promoción Artística

www.carteleradigital.uaemex.mx



Anexo 25



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Cine Club / Internacional

Ciclo:
"DELIRIUM TECHNOLOGICUM"

OCTUBRE

- 1 **Los becarios** (2013)
Dir. Shawn Levy
- 8 **Casi 18 LOL** (2012)
Dir. Lisa Azuelos
- 15 **Click** (2006)
Dir. Frank Coraci
- 22 **A. I. Inteligencia Artificial** (2001)
Dir. Steven Spielberg
- 29 **Wall-e** (2008)
Dir. Andrew Stanton

Ciclo:
"CINE DE HORROR, EN-FOQUES"

NOVIEMBRE

- 5 **La cabaña en el bosque** (2012)
Dir. Drew Goddard
- 12 **Herencia diabólica** (2009)
Dir. Fredrik Hiller
- 19 **El conjuro** (2013)
Dir. James Wan
- 26 **El laberinto del terror** (2009)
Dir. Takashi Shimizu

Ciclo:
"EL VALOR HUMANO NO TIENE PRECIO"

DICIEMBRE

- 3 **Cadena de favores** (2000)
Dir. Mimi Leder
- 10 **El niño con el pijama de rayas** (2008)
Dir. Mark Herman
- 17 **Maktub** (2011)
Dir. Paco Arango

Miércoles, 14:00 y 18:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" Instituto Literario Núm. 100 Ote. (Edificio Central de Rectoría) **Entrada Gratuita**
Informes: Tels. 2 77 35 26 y 27



www.uaemex.mx



[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)



Dirección de Promoción Artística

www.carteleradigital.uaemex.mx





Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Difusión Cultural
Dirección de Promoción Artística
Fundación UAEMEX A.C.
Teatro Lunar

Primera Jornada de Teatro Universitario 2013

Delirio a dúo...
Hasta que se quiera

De Eugene Ionesco Versión y dirección: Israel Ríos

TEMPORADA
Del 7 de febrero al 24 de marzo, 2013
Con: Sandra Macedo, Israel Ríos,
Alberto Hinojosa, Rubí Palomino y Franz Wusterhaus
Teatro Universitario de Cámara
"Esvón Gamaliel" Edificio de Rectoría
jueves y sábados a las 19:00 hrs.
viernes y domingos 19:30 hrs.

Cuota de recuperación:
\$120.00 Público en General, \$100.00 Empleados Administrativos y Académicos
\$80.00 Estudiantes, INAPAM Entrada Gratuita
(Empleados administrativos, académicos, estudiantes e INAPAM presentar credencial vigente)

Boletos en la Dirección de Promoción Artística y en el Teatro Universitario una hora antes del evento
Instituto Literario No. 215 Col. 5 de Mayo Toluca, Estado de México.
Teléfonos: 2773526 / 2773527 Correo Electrónico: dpartistica@uaemex.mx

zatarra_77@yahoo.com.mx

"COMPARTE ESTA INFORMACIÓN Y RECICLA ESTE CARTEL"

PROMOCIÓN ARTÍSTICA UAEMEX A.C. CENTRO TOLUQUEÑO DE ESCRITORES, A.C. UNIRADIO 99.7 FM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LA SECRETARÍA DE DIFUSIÓN CULTURAL
A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA
PRESENTA

COLOQUIO DE HIPÓCRITAS

Paul Williams

Puesta en Escena: Eduardo Flores Dirección Artística: Abraham Navarro
Teatro Prometeo e Imaginación Teatro

Si les mentes
se sienten
ofendidos,
y si les dices
la verdad,
si les dices
la verdad,
se declaran
enemigos tuyos
de por vida.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario No. 100 (Edificio de Rectoría)
Temporada del 8 de abril al 28 de mayo de 2013
Funciones lunes y martes a las 19:00 hrs.

Segunda Jornada de Teatro Universitario 2013



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

El Secreto de Gorco

10, 11, 17, 18, 24, 25, 31 de agosto y 1 de septiembre de 2013
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"



www.uaemex.mx





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tercera Jornada de Teatro Universitario 2013

ÁNGEL DE LA CALLE

Título original Estopín de Adam Guevara / Imaginación Teatro / Dirección Oscar Alán de la Cruz
Del 15 de agosto al 6 de octubre del 2013, jueves, viernes y sábados, 17:00 hrs., domingos, 16:00 hrs.
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"



Entrada general \$100.00, Administrativos y académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00

www.uaemex.mx

[@dpauaemex](https://twitter.com/dpauaemex)

[f](#) Dirección de Promoción Artística





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tercera Jornada de Teatro Universitario 2013

HASTA EL DOMINGO

de María Inés Falconi / Imaginación Teatro / Dirección José Antonio Flores

Del 23 de agosto al 6 de octubre del 2013, jueves, viernes y sábados, 19:00 hrs., domingos, 18:00 hrs.
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"

Entrada general \$100.00, Administrativos y académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00

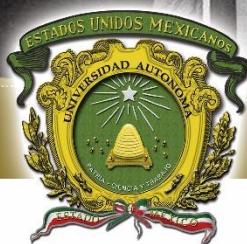
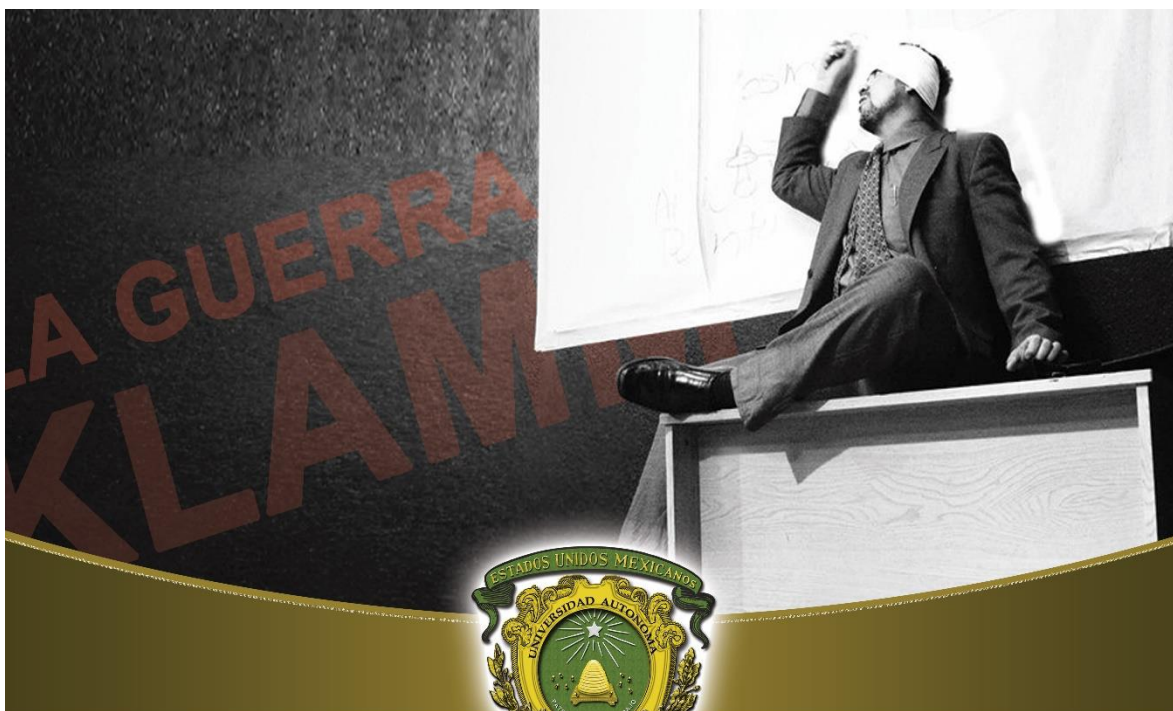


www.uaemex.mx

 @dpauaemex

 Dirección de Promoción Artística





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Cuarta Jornada de Teatro Universitario 2013

LA GUERRA DE KLAMM

DE KAI HENSEL/ IMAGINACIÓN TEATRO/ DIRECCIÓN JOSÉ ANTONIO FLORES

Del 24 de octubre al 29 de noviembre de 2013, jueves y viernes, 17:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"

Av. Instituto Literario Núm.100, Toluca, México

Mayores de 12 años, cupo limitado (40 personas por función) Reservas 722 109 59 93

Entrada general \$100.00, Administrativos y académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00

Informes: Dirección de Promoción Artística. Instituto Literario No. 215, Ote. Col. 5 de mayo, Toluca, México



www.uaemex.mx



Dirección de Promoción Artística



@dpauaemex



Anexo 32



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Cuarta Jornada de Teatro Universitario 2013

CANCIÓN DE CUNA

Adaptación del cuento
"Historia de una madre" de Hans Christian Andersen
Argonautas Teatro / Dirección Edgar Huitrón Martínez

**Temporada del 2 de noviembre al 1 de diciembre de 2013,
sábados 17:00 hrs. y domingos 16:00hrs.**

Para toda la familia

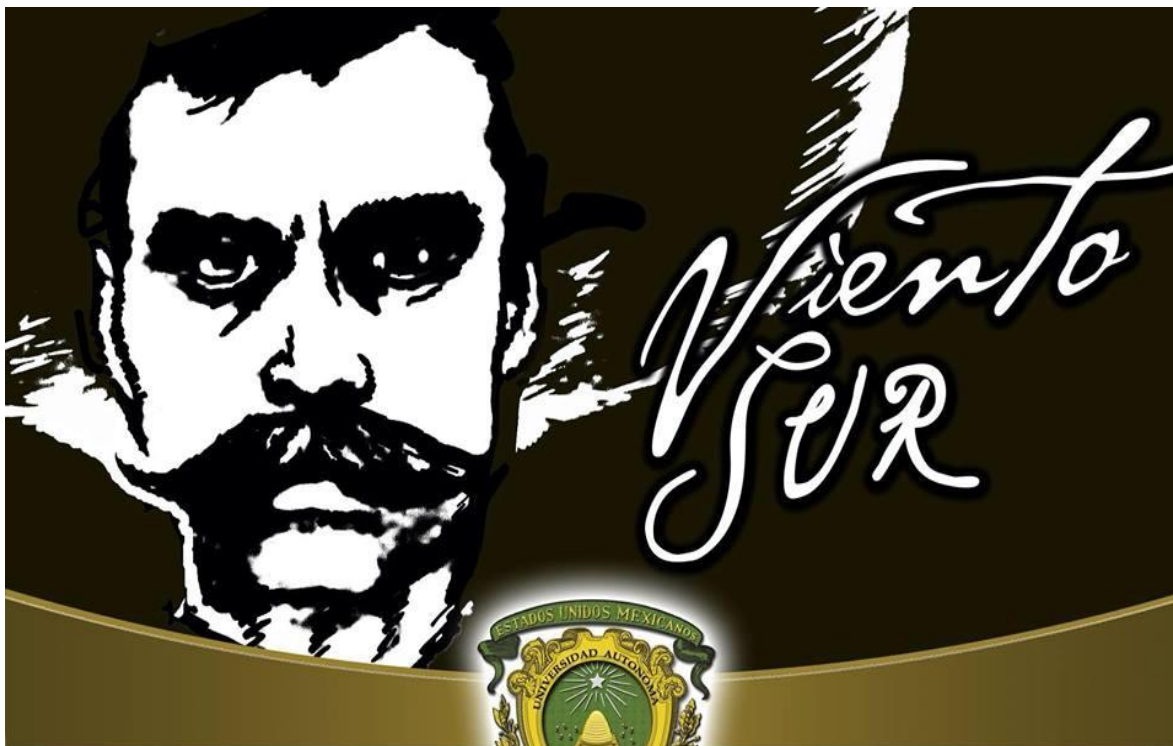
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamallel"
Instituto Literario Núm. 100 Ote. Col. Centro, Toluca, México

Entrada general \$100.00, Administrativos y académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00

Informes:
Dirección de Promoción Artística, Instituto Literario Núm. 215 Ote.
Col. 5 de Mayo, Toluca, México

www.uaemex.mx | [f](#) Dirección de Promoción Artística | [t](#) @dpauaemex





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Cuarta Jornada de Teatro Universitario 2013

VIENTO SUR

De Ignacio Retes / Grupo Tablas / Dirección Héctor Sánchez

Del 14 de noviembre al 19 de diciembre de 2013
Jueves, viernes y sábado, 19:00 hrs. y domingos 17:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario Núm. 100 Ote. Col. Centro, Toluca, México

Para todo público

Entrada general \$100.00, Administrativos y académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00

Informes

Dirección de Promoción Artística, Instituto Literario No. 215, Ote. Col. 5 de mayo

www.uaemex.mx

 Dirección de Promoción Artística

 @dpauaemex





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Cuarta Jornada de Teatro Universitario 2013

Una Aventura Navideña

Autor y Director José Antonio Flores/ Basada en el cuento "El Grinch" del Dr. Seuss
Imaginación Teatro

Del 23 de noviembre al 1 de diciembre de 2013,
sábados y domingos a las 12:00 hrs.
y del 05 al 22 de diciembre de 2013
jueves y viernes a las 17:00 hrs. sábados y domingos a las 12:00 hrs.

Para toda la familia

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario Núm. 100 Ote. Col. Centro, Toluca, México

Entrada general: \$100.00 * Administrativos y Académicos \$80.00 * Estudiantes e INAPAM \$60.00

Informes

Dirección de Promoción Artística. Instituto Literario No. 215, Ote. Col. 5 de mayo.
Tels. 2773526 y 27

www.uaemex.mx

 Dirección de Promoción Artística

 @dpauaemex







Anexo 35



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Segunda Jornada de Teatro Universitario 2014
La Compañía Universitaria de Teatro
Presenta:

ENCUENTRO en el parque PELIGROSO

De Rodolfo Santana / Dirección Dalia Inés Contreras Gonzaga

Del 4 de abril al 29 de junio del 2014
Jueves, Viernes y Sábados 19:00 hrs., Domingos 18:00 hrs.
Mayores de 15 años
Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
Instituto Literario Núm. 100 Ote. Col. Centro, Toluca México.

Entrada general \$100.00, Administrativos y Académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00, Jueves de Teatro entrada general \$30.00
Informes: Dirección de Promoción Artística. Instituto Literario No. 215, Ote. Col 5 de mayo Tels.: 2773526 y 27



www.uaemex.mx

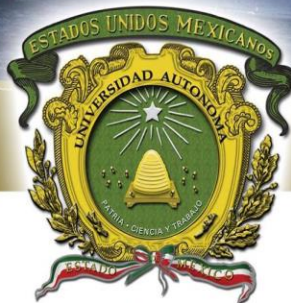
 Dirección de Promoción Artística

 @dpauaemex

www.carteleradigital.com.mx

 Secretaría de Difusión Cultural





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

ADICTOS ANÓNIMOS

¿Cuál es tu adicción?

Texto de Luis Mario Moncada / Compañía Teatro Lunar / Dirección Israel Ríos

Temporada del 05 de junio al 06 de julio de 2014, Jueves a Sábado, 17:00 hrs., Domingo 16:00 hrs.
Teatro Universitario de cámara "Esvón Gamaliel", Instituto Literario No. 100. Edificio de Rectoría
Entrada general \$100.00, Administrativos y Académicos \$80.00, Estudiantes e INAPAM \$60.00, Jueves de Teatro \$30.00



www.uaemex.mx

 Dirección de Promoción Artística

 @dpauaemex



Anexo 37



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tercera Jornada de Teatro Universitario 2014
La Compañía Universitaria de Teatro
Presenta:

La fe de los cerdos

De Hugo Abraham Wirth Nava/ Grupo Ludus UAEM
Dirección Erika Calderón

14, 15, 21, 22, 28, 29 de Julio; 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26 de Agosto y
1, 2, 8, 9, 22, 23, 29, 30 de septiembre.
Lunes y Martes 19:00 hrs.
Mayores de 18 años
Teatro de Cámara "Esvon Gamaliel"

Entrada general \$100.00, Administrativos y Académicos \$80.00, Estudiantes e INAFEM \$60.00.

Compañía Universitaria de Teatro UAEM

@CLTUAEEM

www.carteleradigital.com.mx

www.usembx.mx





CLASIFICACIÓN:

ADOLESCENTES Y ADULTOS

COSTOS:

Entrada General: \$100

Administrativos y

Académicos: \$80

Estudiantes e INAPAM: \$60

Jueves de Teatro: \$30

UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

La Compañía Universitaria de Teatro,
"Quinta Esencia"
presenta

"CIELO ROJO"

De Alejandro Román



Temporada: del 7 de agosto al 27 de septiembre de 2014 de jueves a sábado a las 17:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel", Instituto Literario No. 100. Edificio de Rectoría



Laboratorio de drenaje

www.uaemex.mx



Fernando Galviz



Compañía Universitaria de Teatro Uaem

www.carteleradigital.com



Cutuaem



Anexo 39

Cancas de Mucacas
 De Willebaldo López
 Dirección: Oscar Alan de la Cruz Galindo

UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Quinta Jornada de Teatro Universitario
 La Compañía Universitaria de Teatro de la UAEM
 Presenta
 Imaginación Teatro en Escena
 Del 23 de octubre al 20 de diciembre
 Jueves a Sábado 19:00 hrs y domingos 18:00 hrs
Adolescentes y Adultos
 Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
 Instituto Literario No. 100 (Edificio Central de Rectoría)
 Entrada General \$ 100.00, Académicos y Empleados Universitarios \$ 80.00,
 Estudiantes e INAPAM \$ 60.00 y Jueves de Teatro \$ 30.00 Entrada General



 Secretaría de Difusión Cultural UAEM
  Compañía Universitaria de Teatro UAEM
  @CULTUAEM
 


www.uaemex.mx

Quinta Jornada de Teatro Universitario 2014

La Compañía Universitaria de Teatro UAEM presenta a

QUINTA ESENCIA, CREACIÓN COLECTIVA 5.1 Y LA CASA DE LOS ESPEJOS

en escena

TU CARA EN EL ESPEJO

Adaptación de la rapsodia escénica "El Cielo en la Piel" de Edgar Chías

Dirección: Fernando Leal Galaviz

sDC



Del 3 de noviembre al 30 de diciembre de 2014

LUNES Y MARTES 19:00 hrs.

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"

Edificio de Rectoría, Instituto Literario # 100. Col. Centro

Indique el nivel de importancia, siendo el número 1 Muy importante, 2 Importante, 3 Regular, 4 Poco importante, 5 Nada importante, en lo siguiente:

7. ¿Cuáles con las principales actividades que realiza en su tiempo libre? (Nivel de Importancia)	8. ¿Generalmente con quién o quienes realiza actividades durante su tiempo libre? Marque su respuesta
<input type="checkbox"/> Ir al cine	<input type="checkbox"/> Solo
<input type="checkbox"/> Estudiar algo diferente a su carrera	<input type="checkbox"/> Amigos
<input type="checkbox"/> Leer (libros, revistas o documentos ajenos a sus estudios)	<input type="checkbox"/> Pareja (noviazgo)
<input type="checkbox"/> Deporte	<input type="checkbox"/> Familia
<input type="checkbox"/> Salir con amigos (cafés/bares/fiestas)	<input type="checkbox"/> Matrimonio (sin hijos)
<input type="checkbox"/> Descansar	<input type="checkbox"/> Matrimonio (con hijos)
<input type="checkbox"/> Ir a museos o galerías	
<input type="checkbox"/> Compras (plazas comerciales)	
<input type="checkbox"/> Ir a conciertos	
<input type="checkbox"/> Ir a obras de Teatro	

Considerando que las actividades o bienes culturales son aquellos que se realizan en museos, teatros, galerías o salas de conciertos considera que:

9. ¿El asistir a actividades culturales es importante en su formación como profesionista?
a) Muy importante _____ b) Importante _____ c) Ni importante/ ni no importante _____ d) Poco importante _____ e) Nada importante _____

Tomando como referencia que la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), es una Institución que genera actividades culturales en diferentes espacios, responda lo siguiente:

10 De los siguientes espacios o recintos que se ubican en Rectoría ¿cuáles ha visitado o ha concurrido a una actividad?

- a) Museo Universitario de Historia Natural "Dr. Manuel M. Villada" _____
- b) Museo de Historia Universitaria "José María Morelos y Pavón" _____
- c) Observatorio Meteorológico "Mariano Bárcena" _____
- d) Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel" _____
- e) Galería Universitaria "Fernando Cano" _____
- f) Patio del Cincuentenario (conciertos, obras de teatro, danza) _____
- g) ninguno _____

11 ¿Cuáles han sido las circunstancias de haber asistido o no a los actividades culturales en el edificio de Rectoría?

Sí, por iniciativa propia	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Sí, porque era parte de la calificación	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Sí, porque me obligaron	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Sí, porque se adaptan a mi tiempo libre	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No me interesan para mi profesión	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No, porque están fuera de contexto	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No me gustan	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No me interesan	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No sabía que ofrecían actividades	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No tengo disposición de tiempo	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No tengo dinero	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Ignoraba que algunas fueran sin costo	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Me he quedado con ganas de asistir	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente

12 ¿En las actividades culturales que se realizan en su Facultad asiste por?

a) Voluntad propia _____ b) Lo llevan _____ c) Lo condicionan _____

13 ¿En los últimos seis meses cuántas veces ha asistido a las actividades culturales que se realizan en Rectoría?

a) Teatro (Cine club) _____ b) Teatro _____ c) Conciertos (patio del Cincuentenario) _____
 d) Arte (museos/galería/patio del Cincuentenario) _____ e) Danza (patio del Cincuentenario) _____

14 ¿En qué periodo de tiempo es en el que asiste?

a) Entre semana _____ b) Fines de semana _____ c) Vacaciones _____

15 ¿Con quién o quienes asistió a las actividades culturales?

a) Solo _____ b) Amigos _____ c) Pareja (noviazgo) _____ d) Familia _____ e) Matrimonio (sin hijos) _____
 f) Matrimonio (con hijos) _____ g) Con su hijo(s) _____

Por medio de la difusión se da conocer entre la comunidad universitaria las actividades culturales que se realizan en el edificio de Rectoría, por favor responda lo siguiente:

16 ¿Cómo supo del evento cultural?

a) Amigos _____ b) Cárteles _____ c) Redes Sociales _____ c) Radio _____ d) Por casualidad _____

17 De las siguientes opciones marque las que conoce respecto al costo de admisión a las actividades culturales

- () Costo de una obra de teatro para alumnos en 60 pesos
- () Jueves de teatro, entrada general de 30 pesos
- () Galería y museos gratuitos
- () Miércoles de cineclub sin costo en el Teatro Universitario de Cámara “Esvón Gamaliel”
- () Acceso gratuito con 10 sellos en el carnet cultural
- () Ninguna

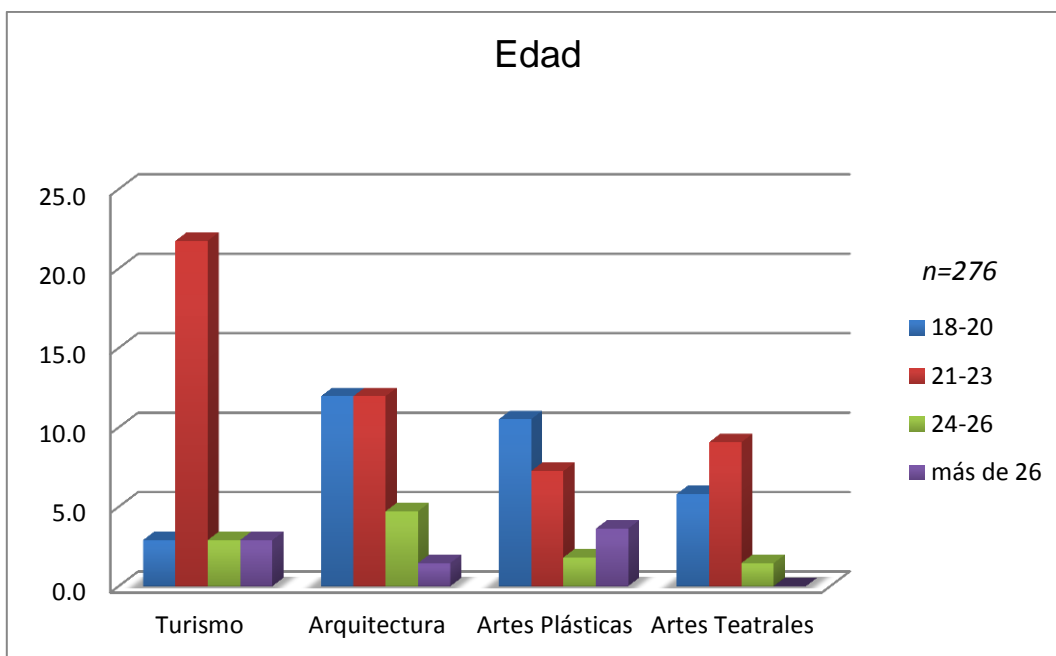
18 ¿Las actividades culturales que se realizan en Rectoría son de su interés?

Sí, son de interés personal	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Sí, son de interés para mi profesión	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Sí, porque se adaptan a mi tiempo libre	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No me interesan	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No me interesan para mi profesión	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No, porque están fuera de contexto	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente
No tengo disposición de tiempo	Nunca	Casi nunca	Frecuentemente	Muy frecuentemente

19 ¿Qué propuesta haría a la Secretaria de Difusión Cultural para la elección de las actividades culturales y el horario en que se realizan?

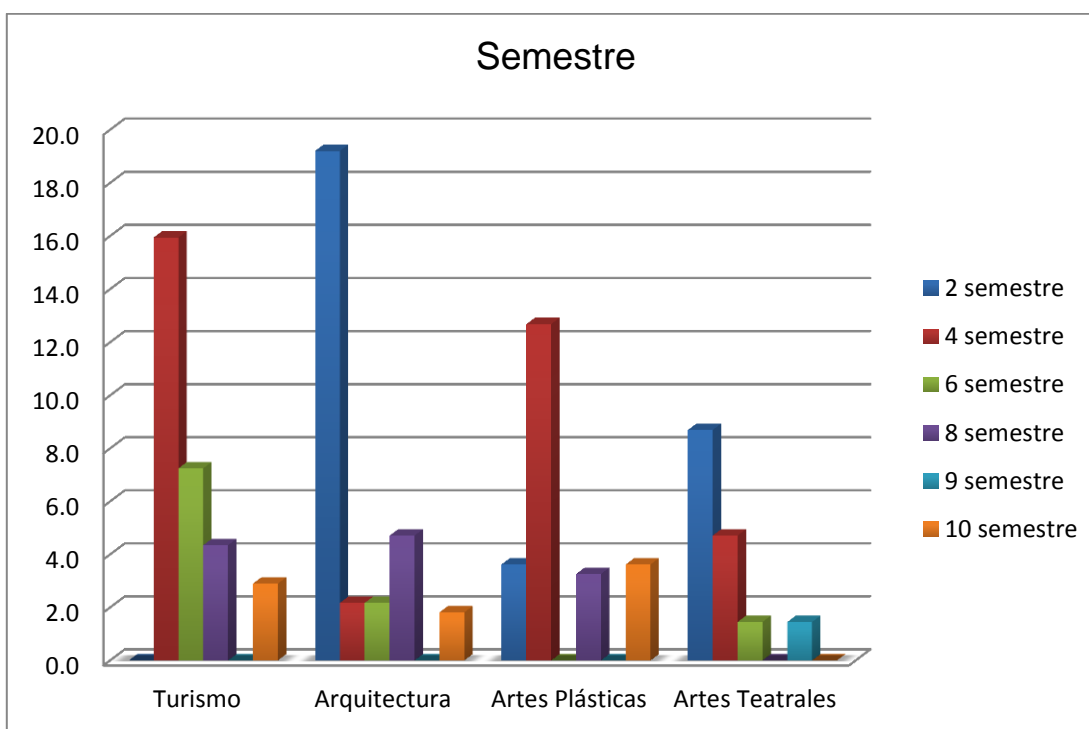
20 ¿Quiere emitir algunas observaciones acerca de los eventos culturales a los cuales ha asistido?

Anexo 42



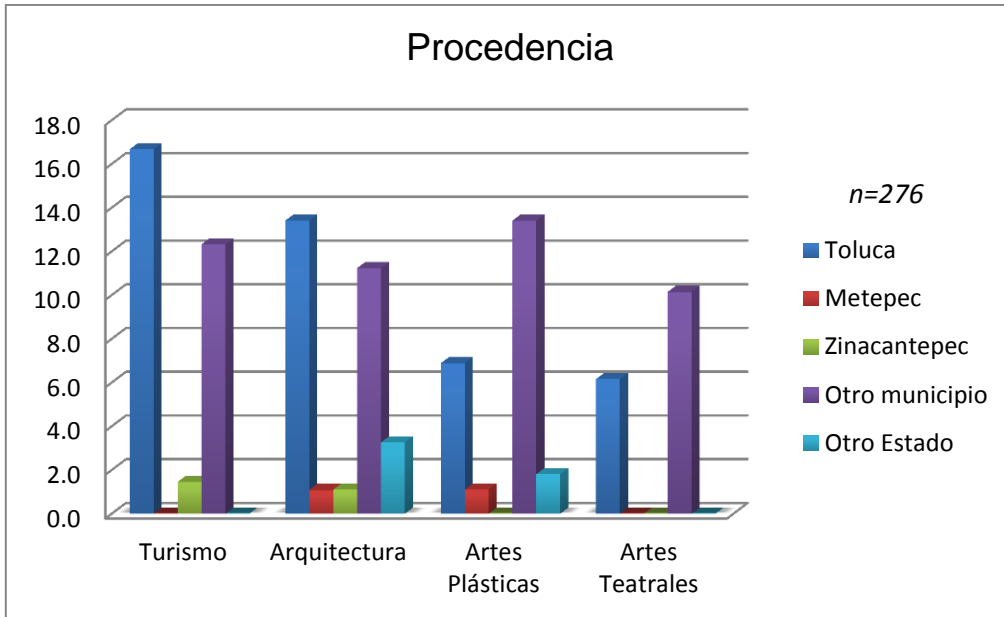
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 43



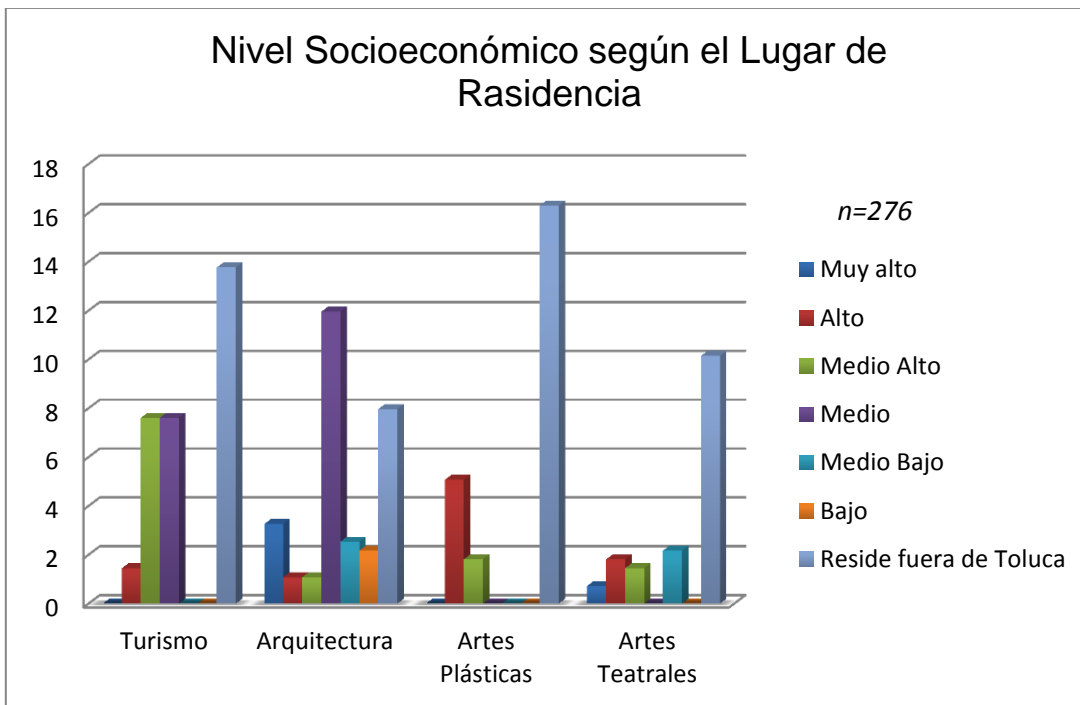
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 44



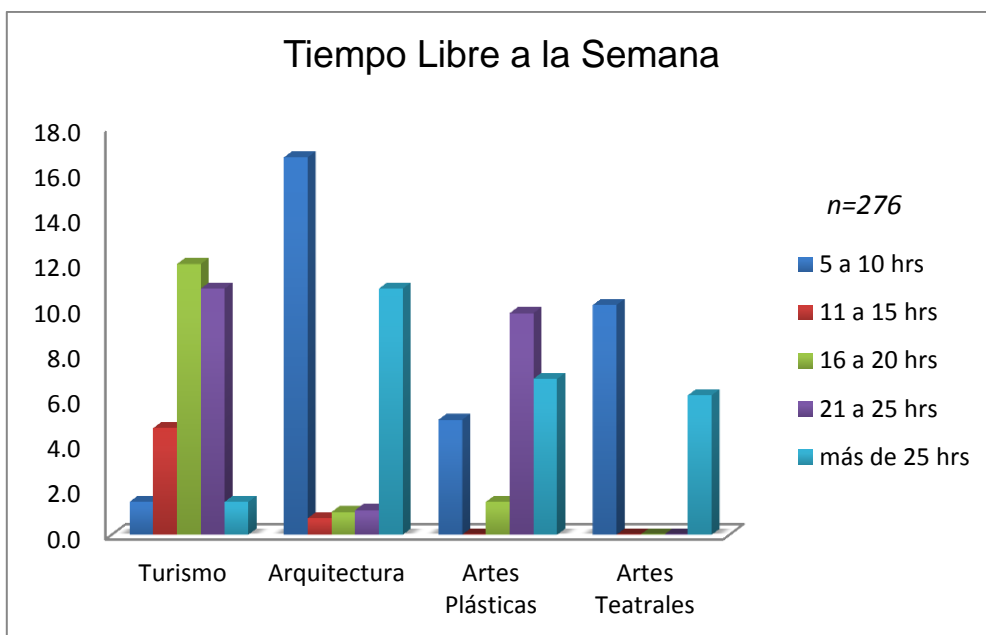
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 45



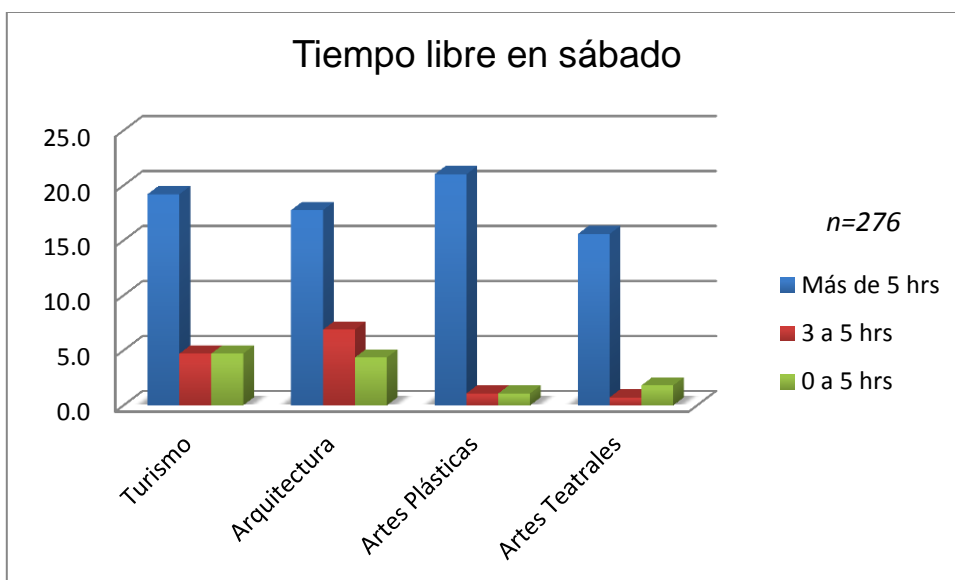
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 46



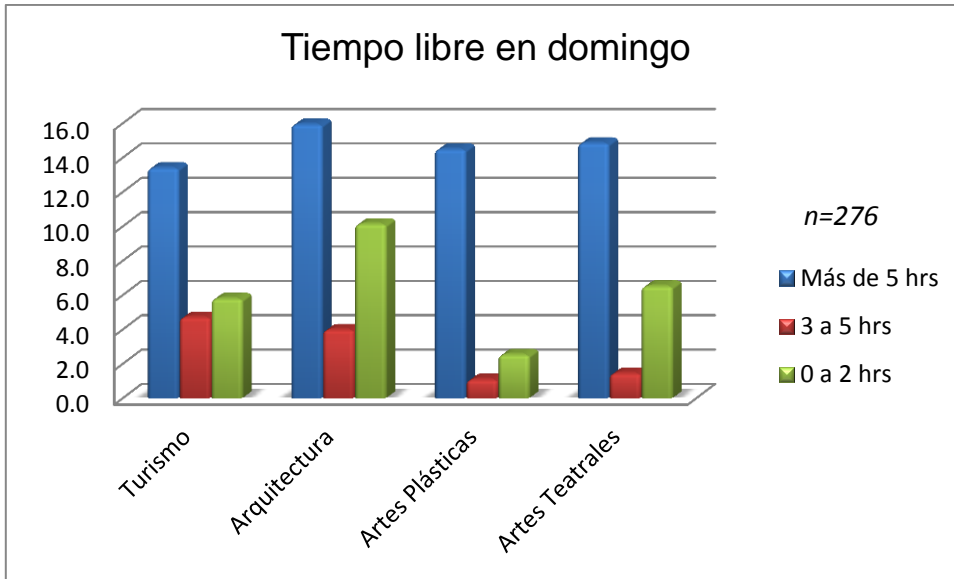
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 47



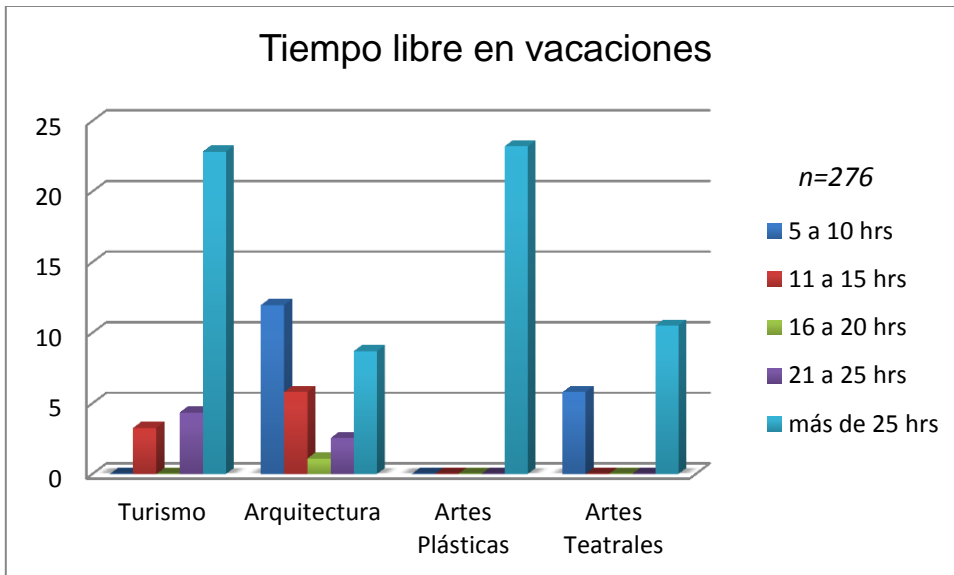
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 48



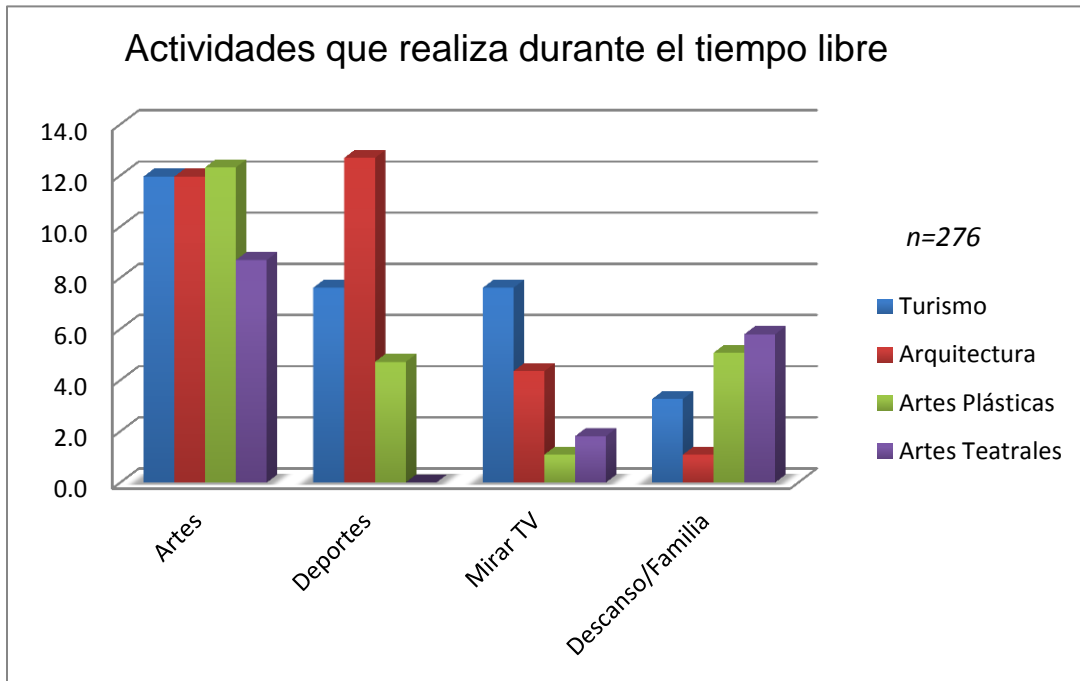
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 49



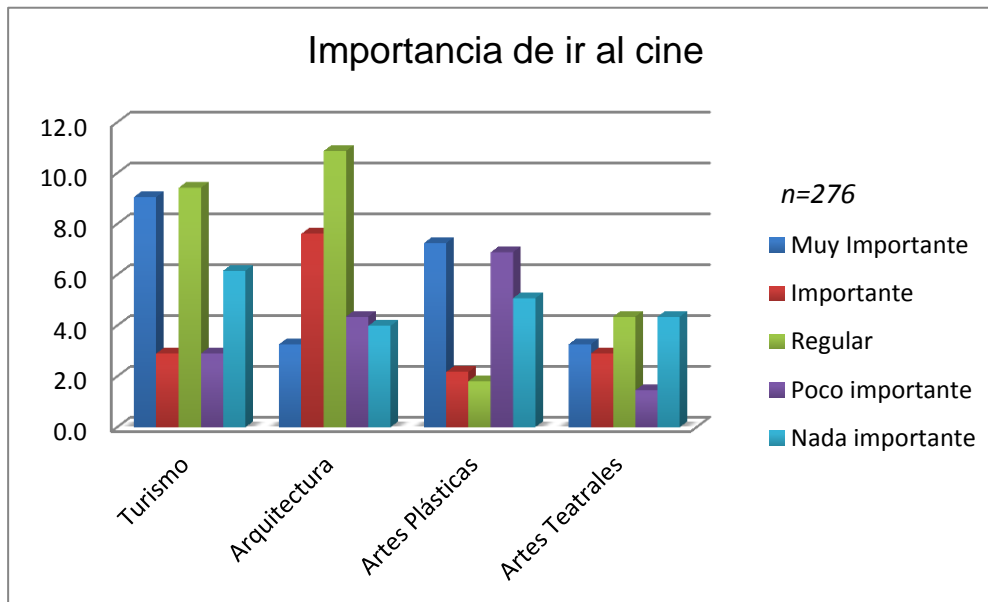
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 50



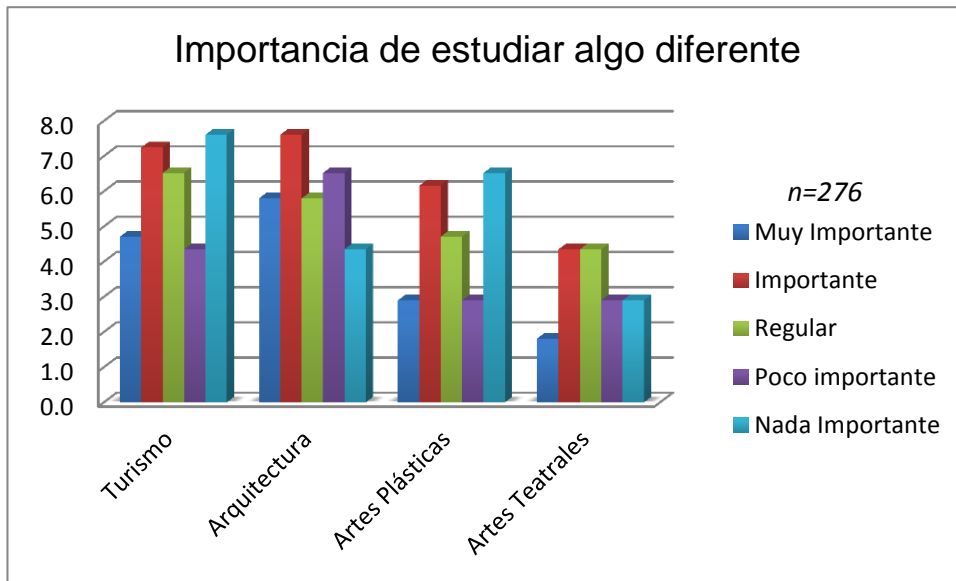
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 51



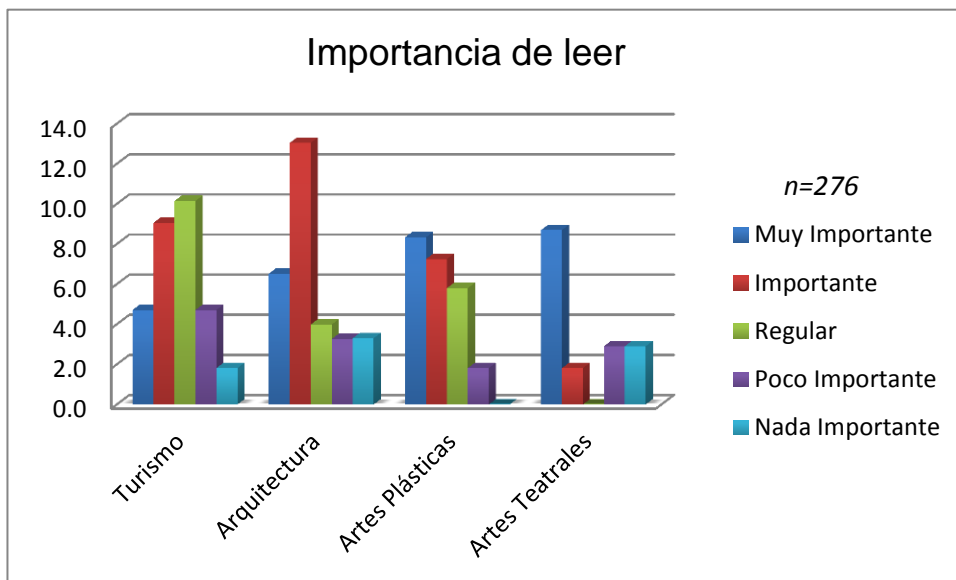
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 52



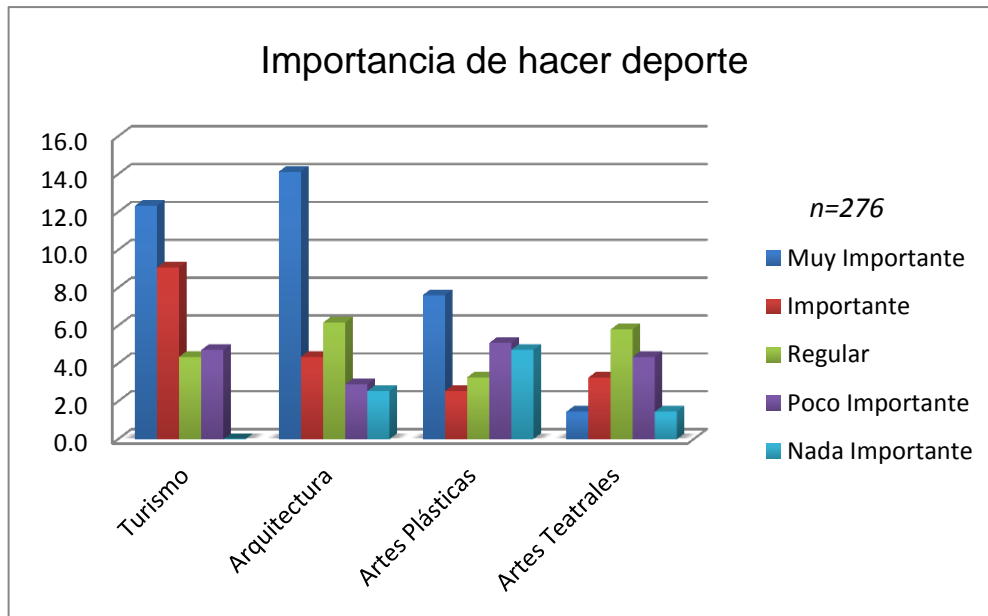
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 53



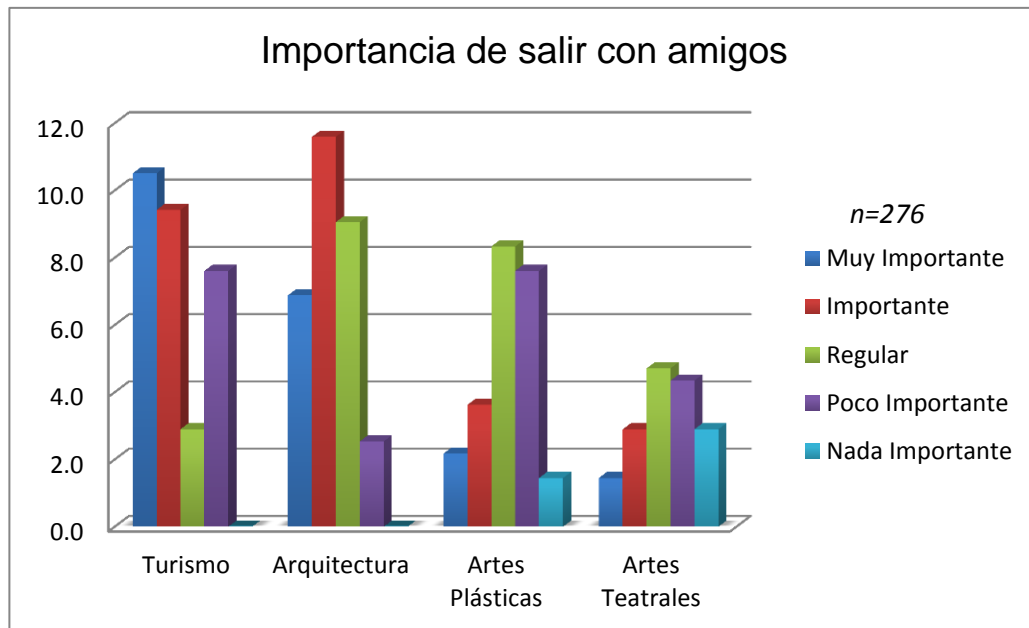
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 54



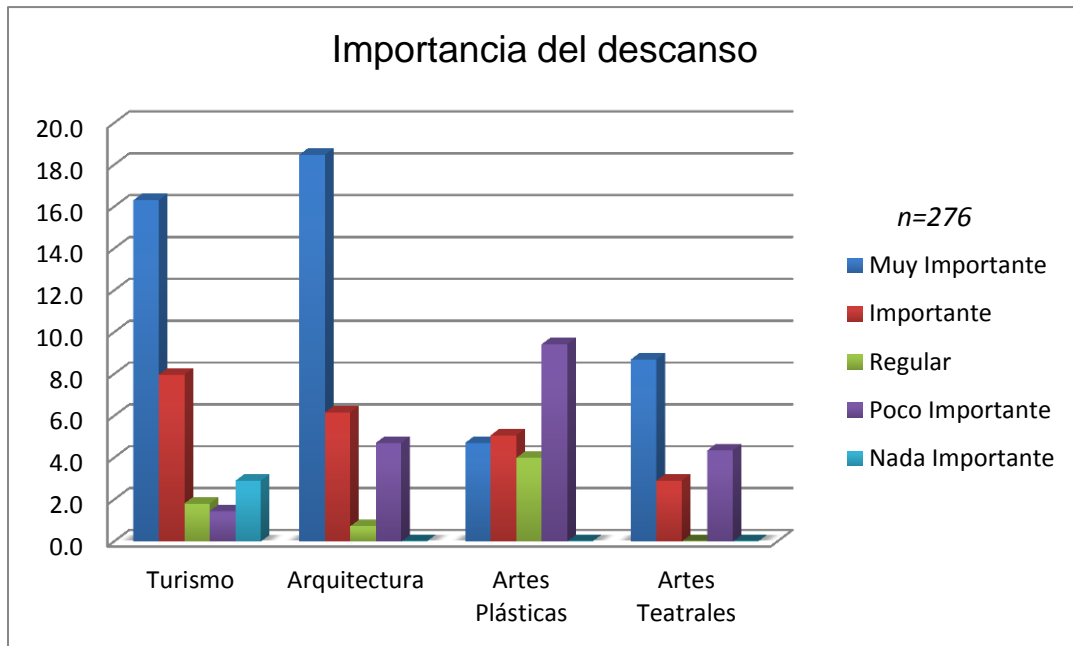
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 55



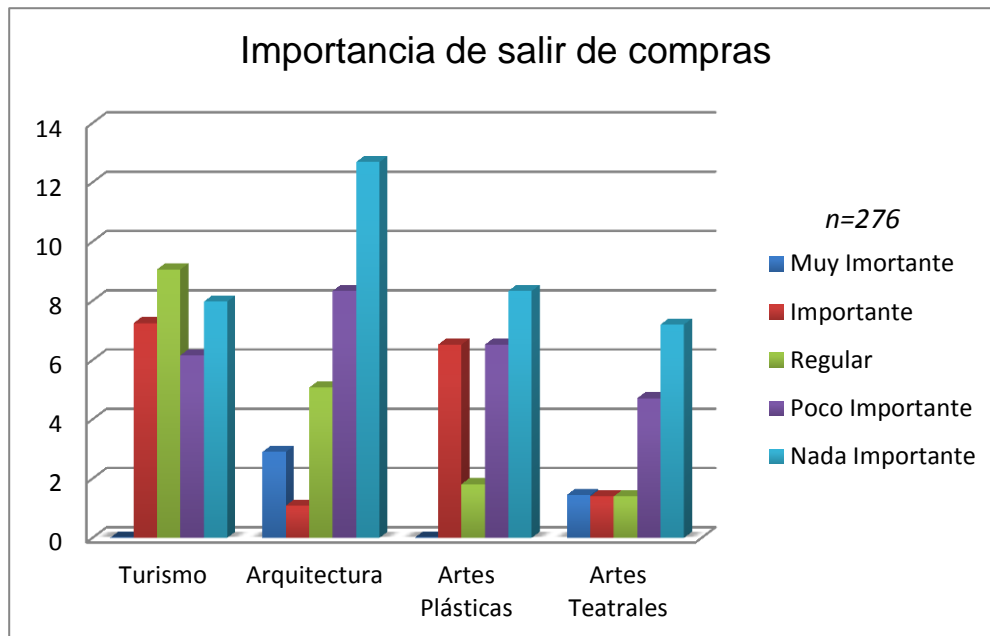
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 56



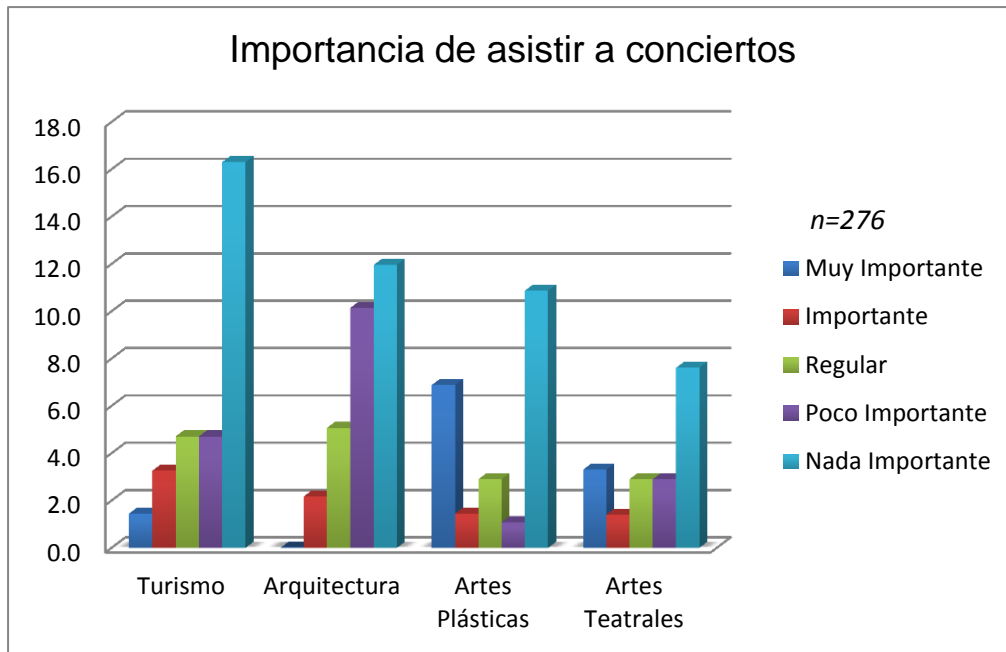
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 57



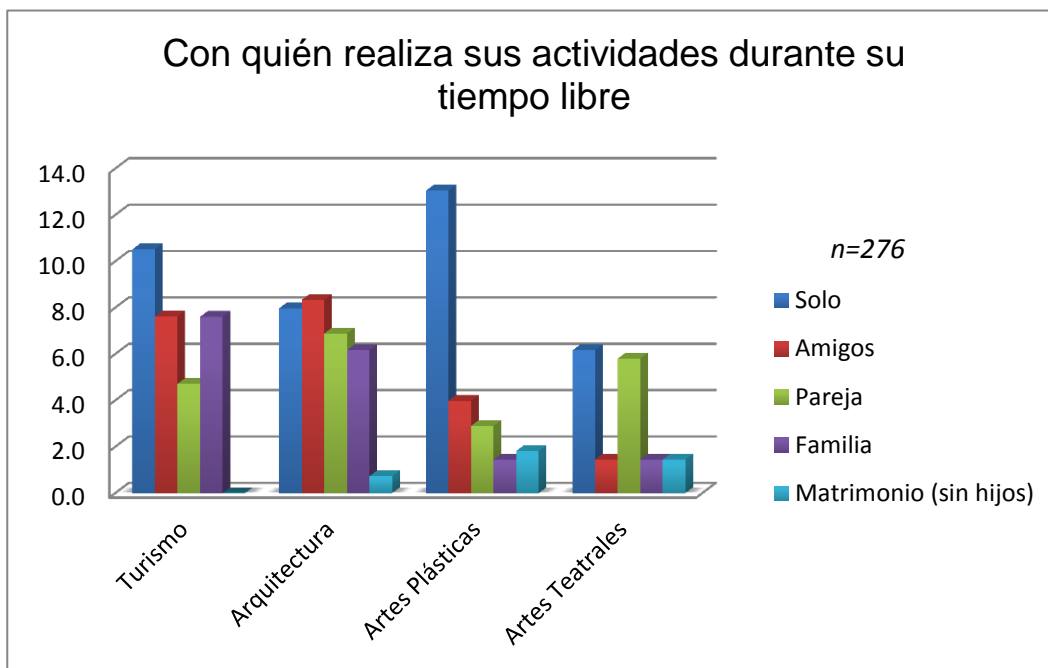
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 58



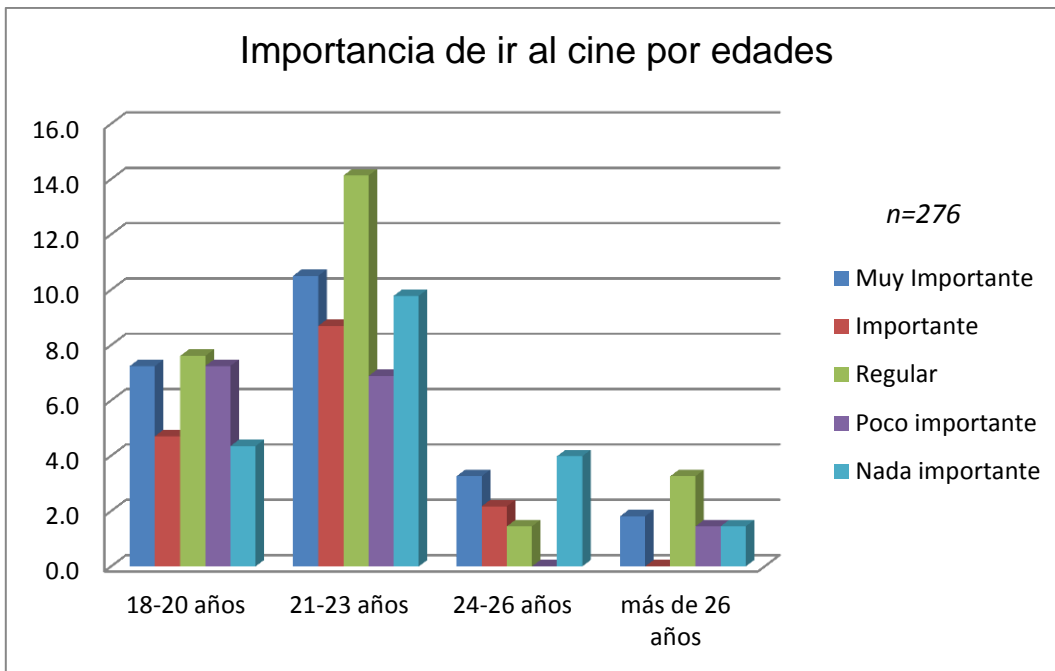
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 59



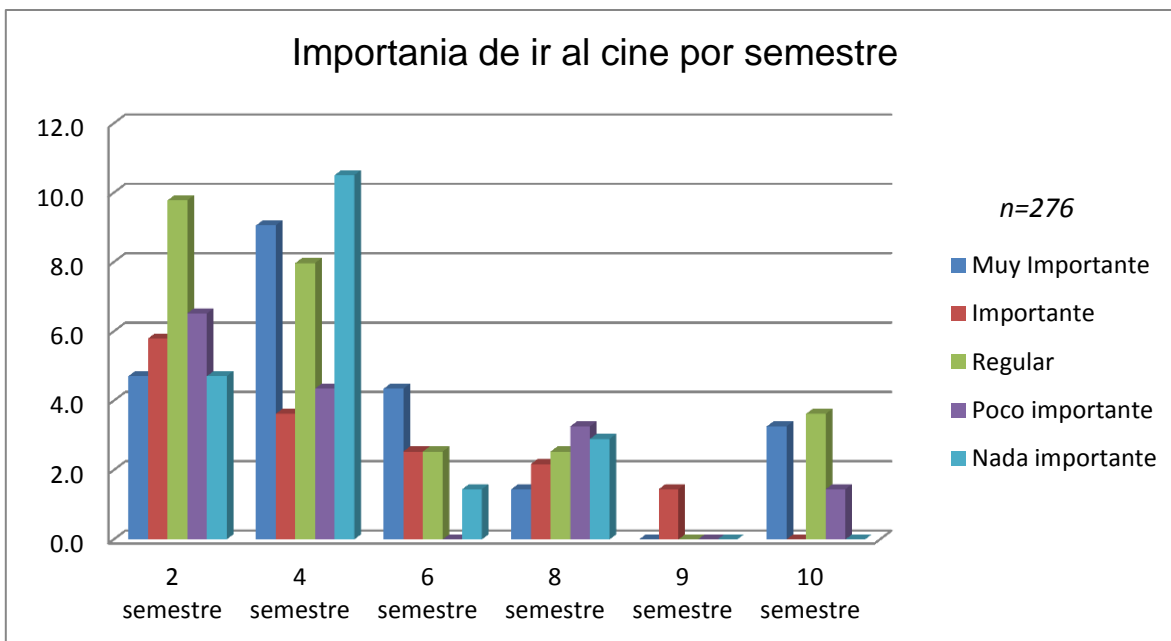
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 60



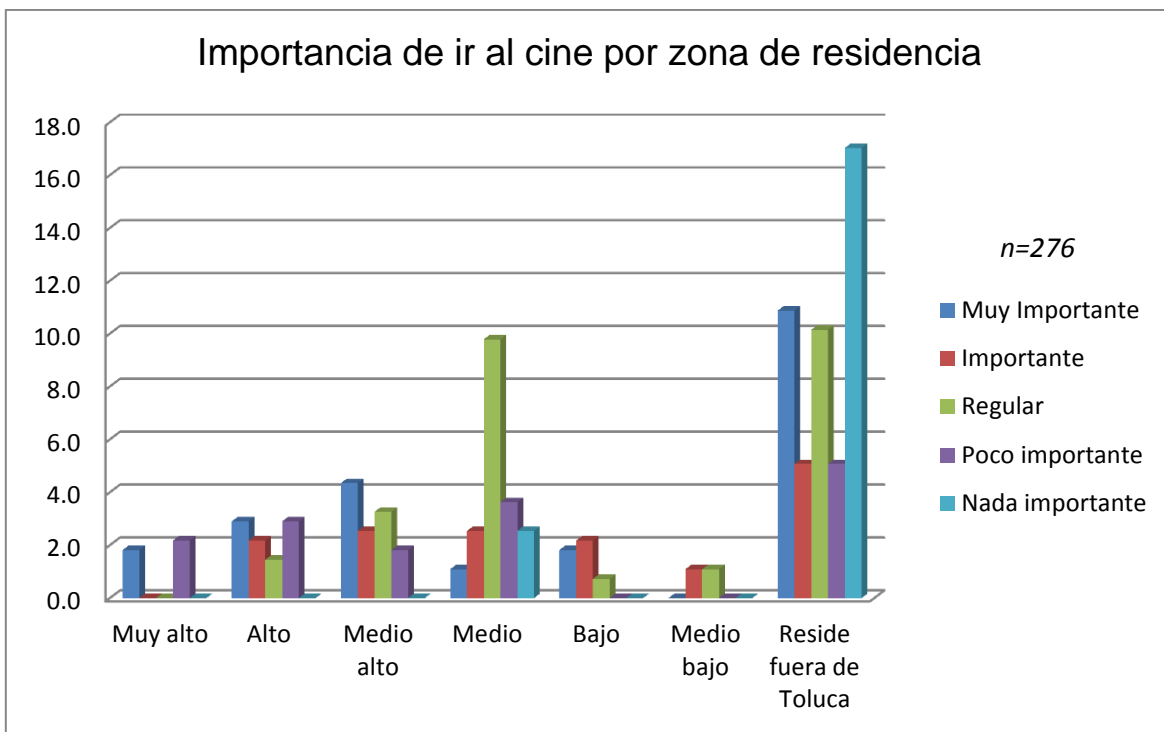
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 61



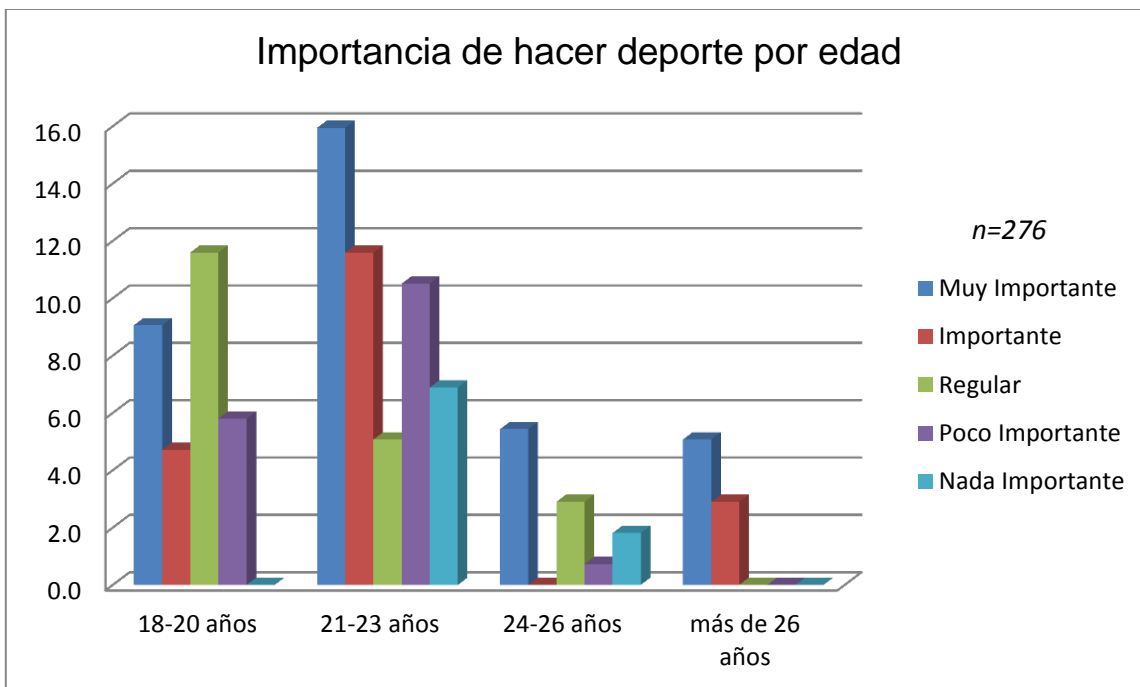
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 62



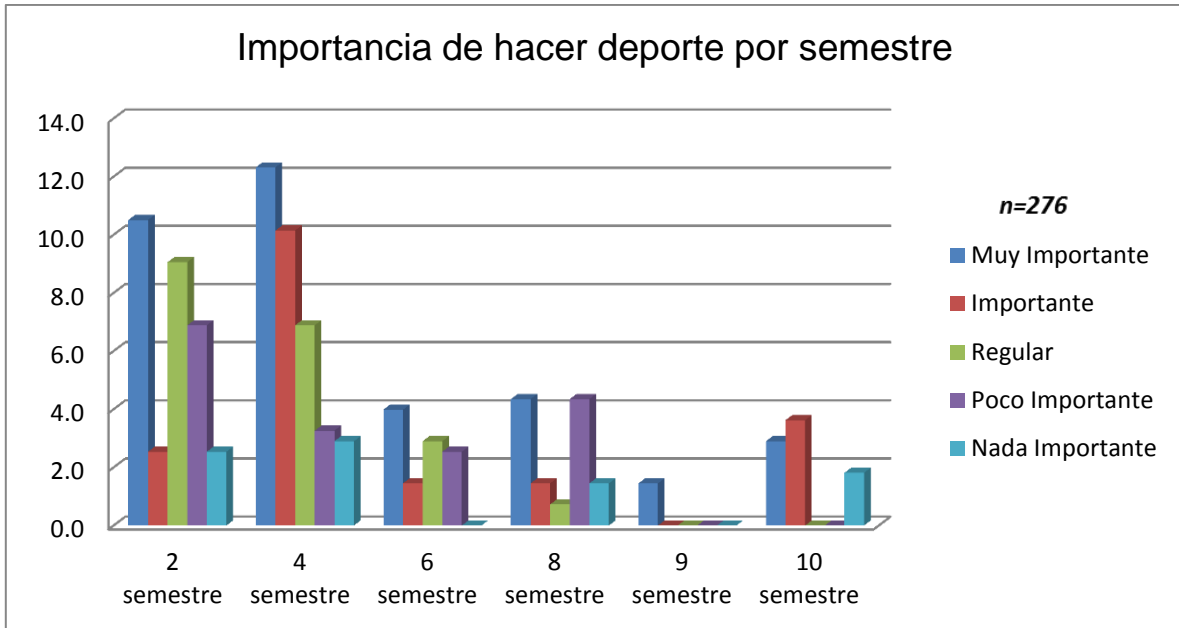
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 63



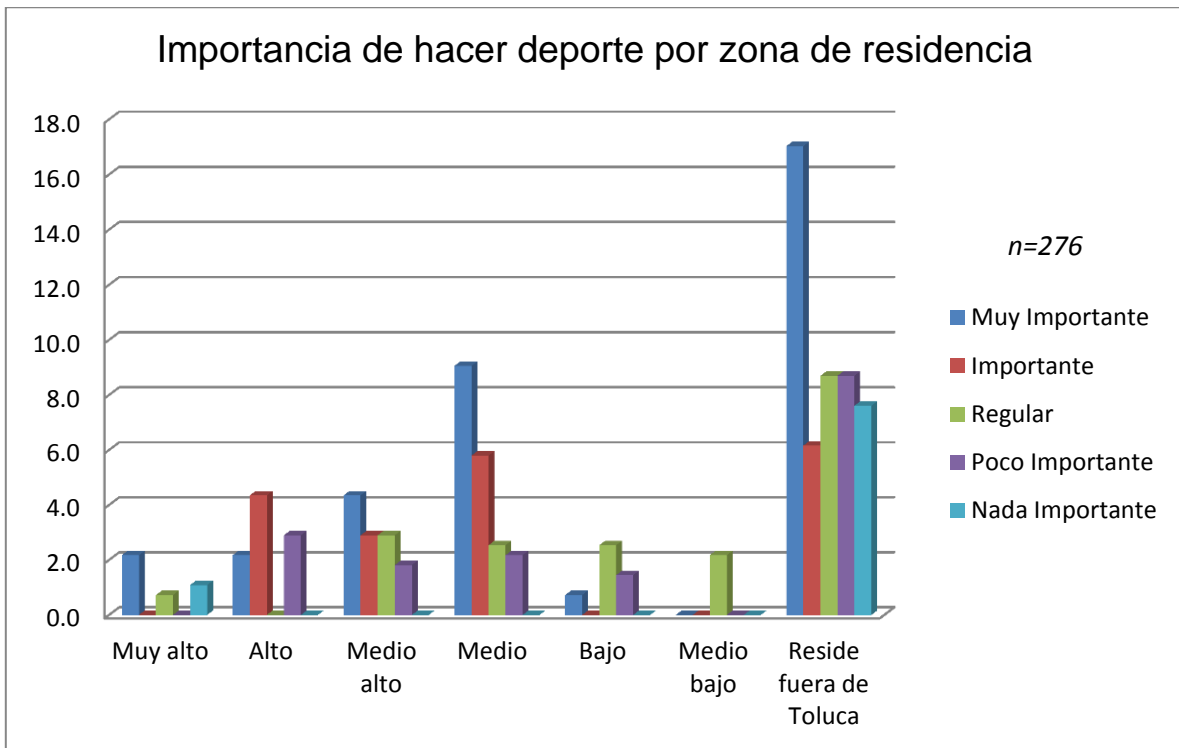
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 64



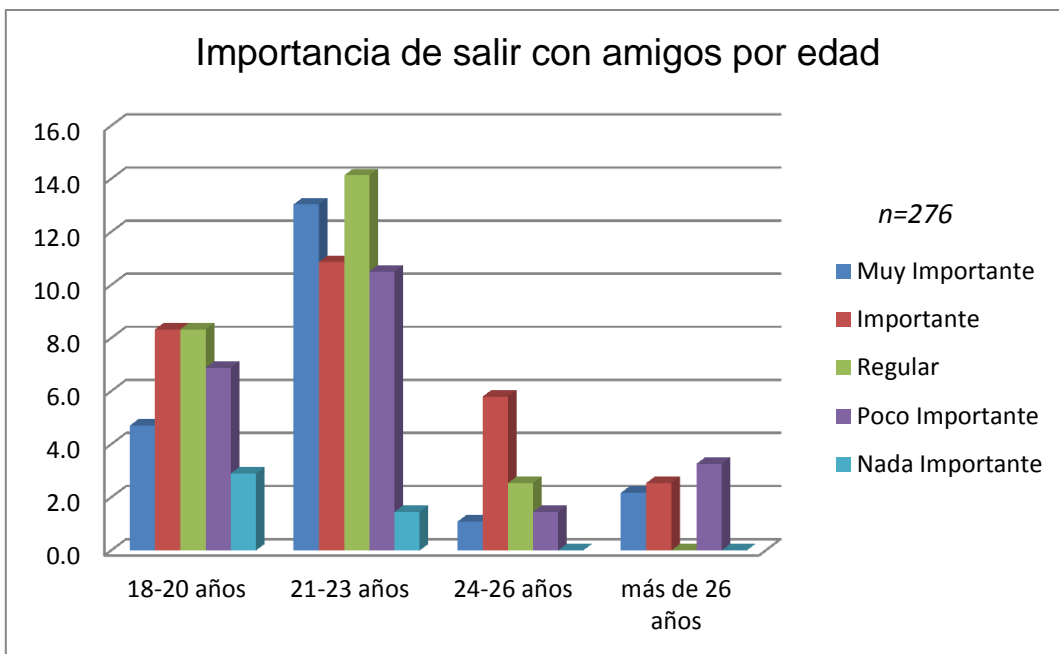
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 65



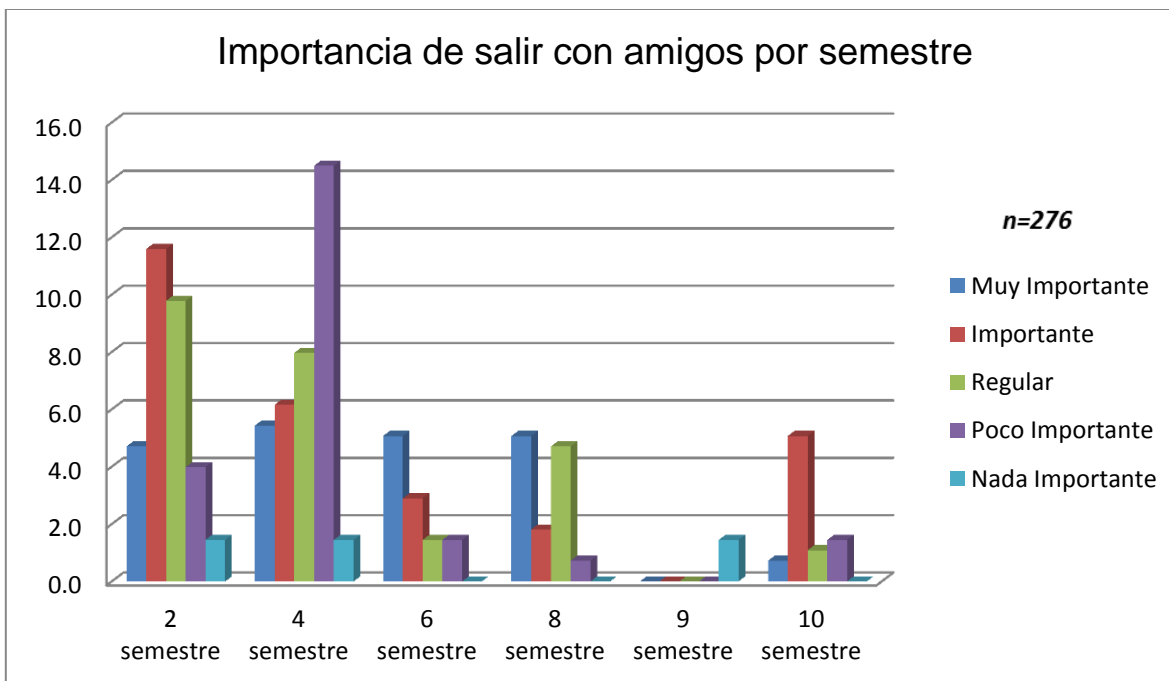
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 66



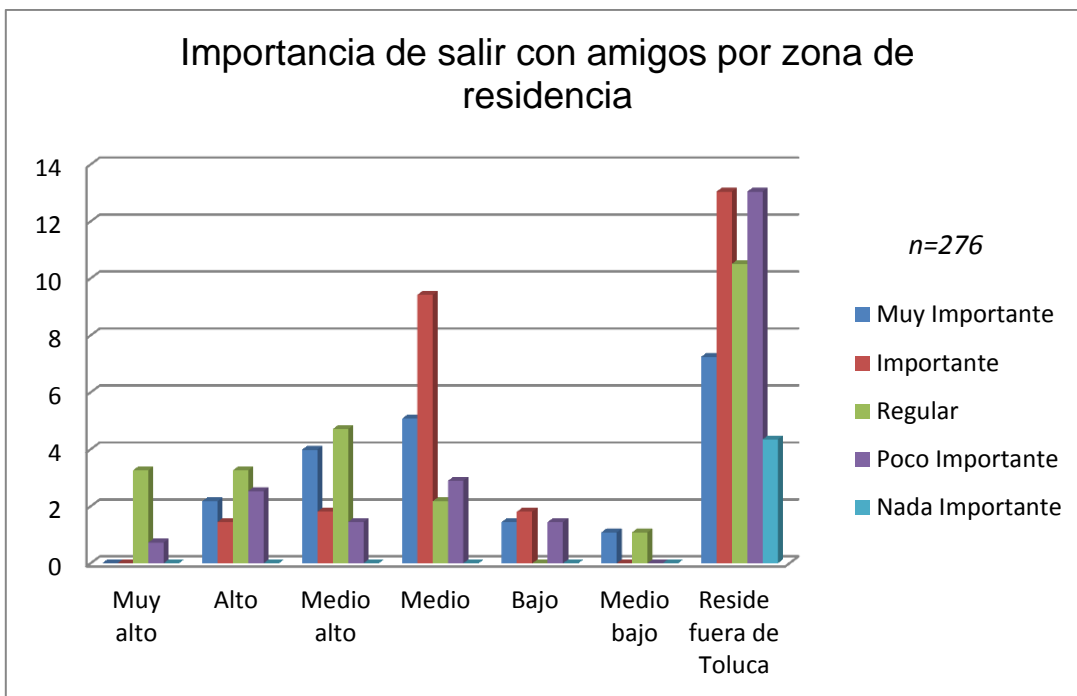
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 67



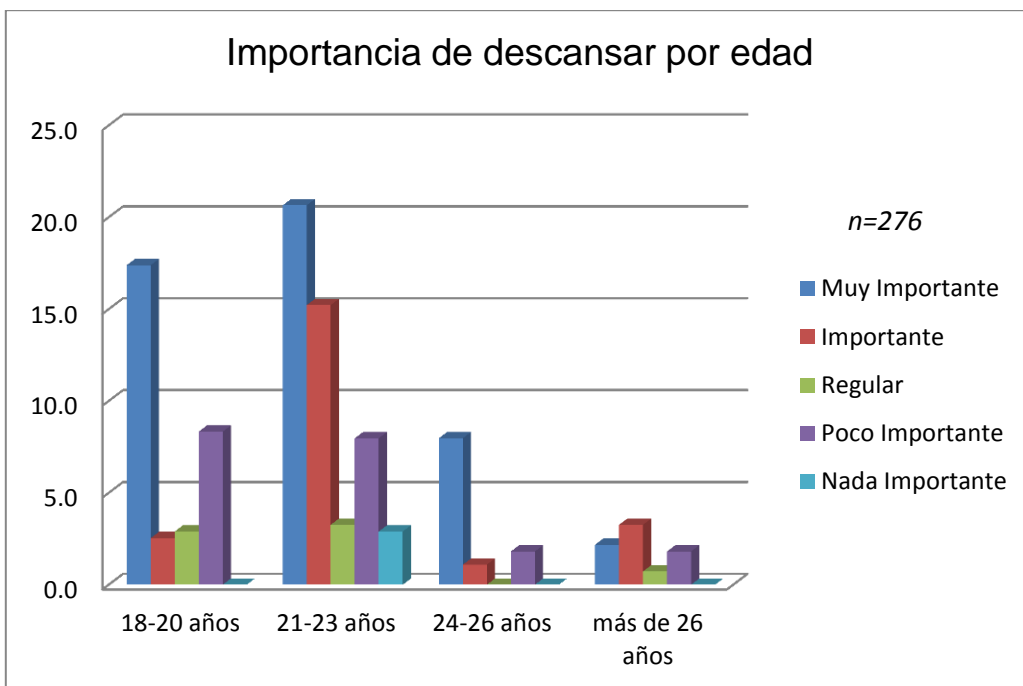
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 68



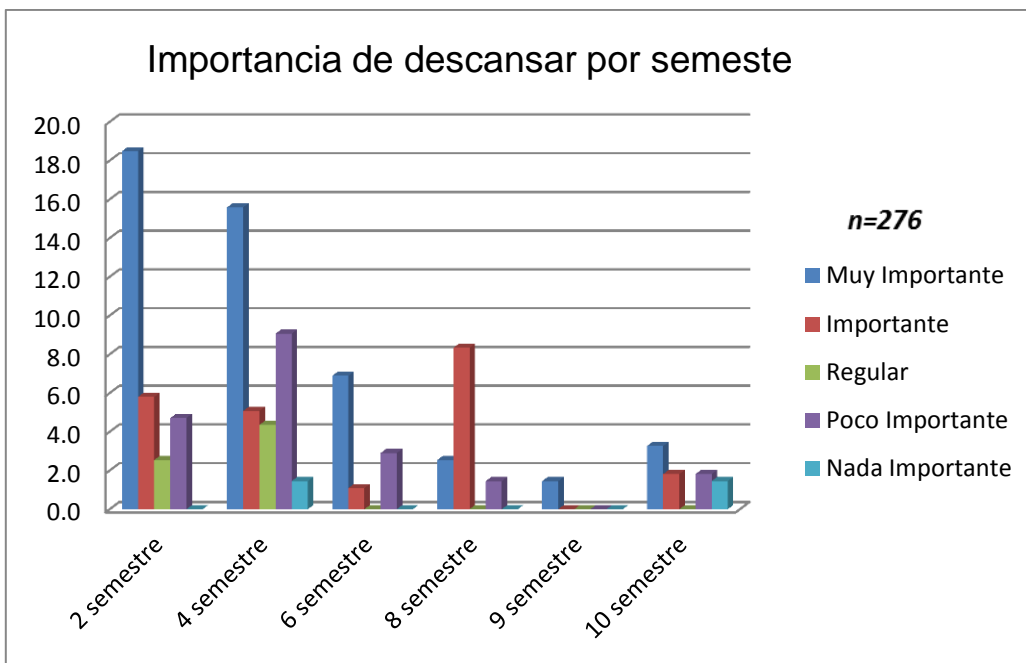
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 69



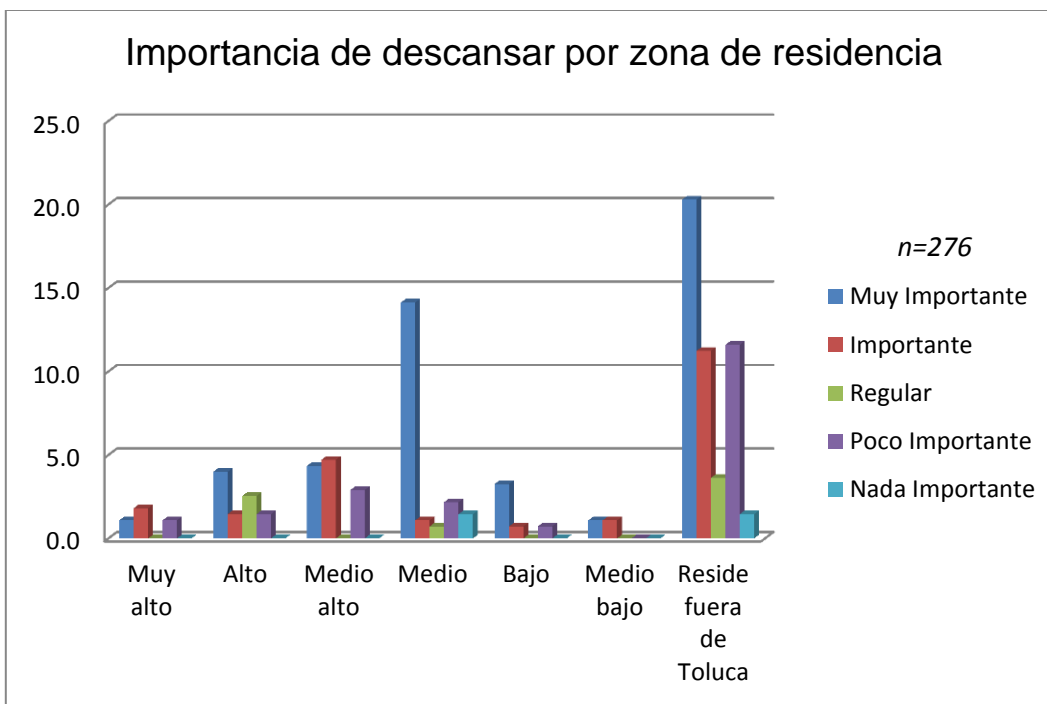
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 70



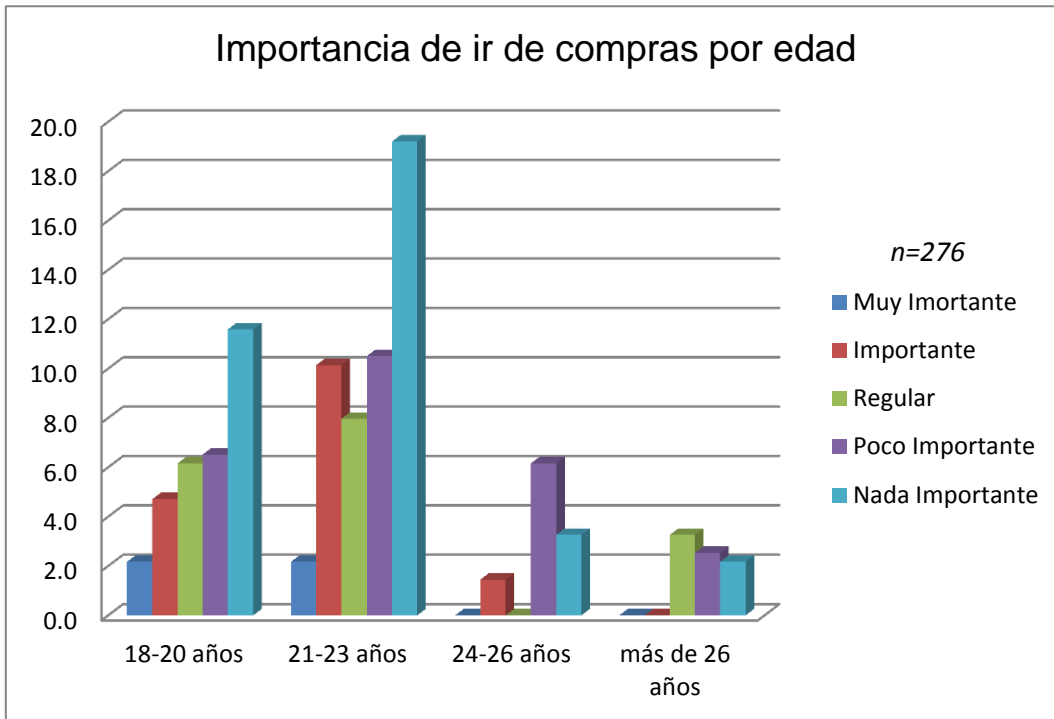
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 71



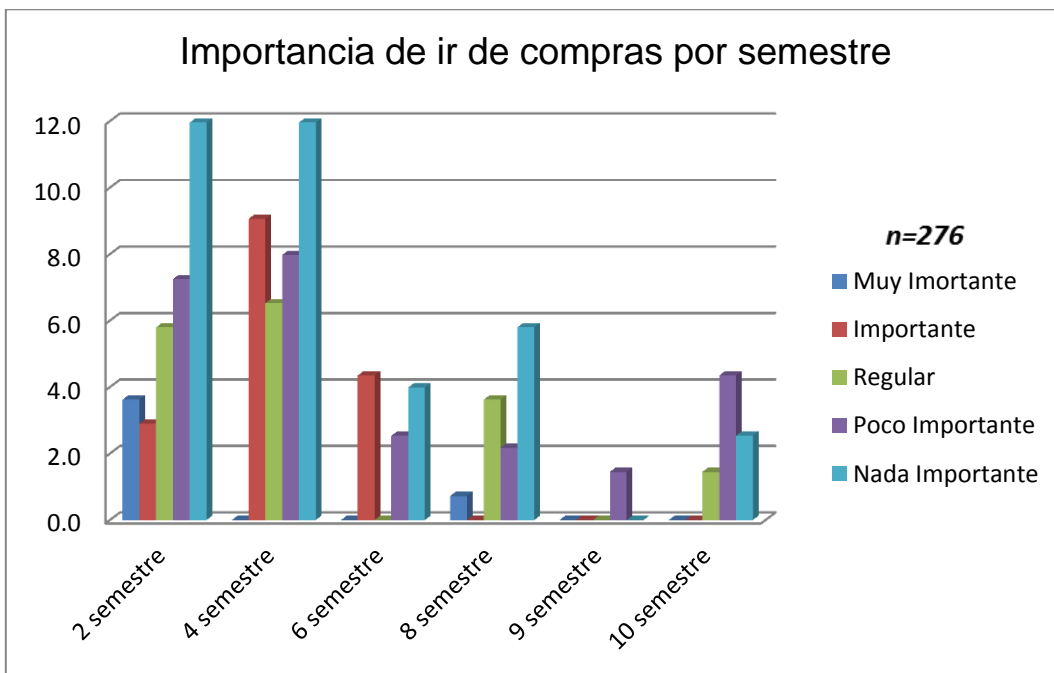
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 72



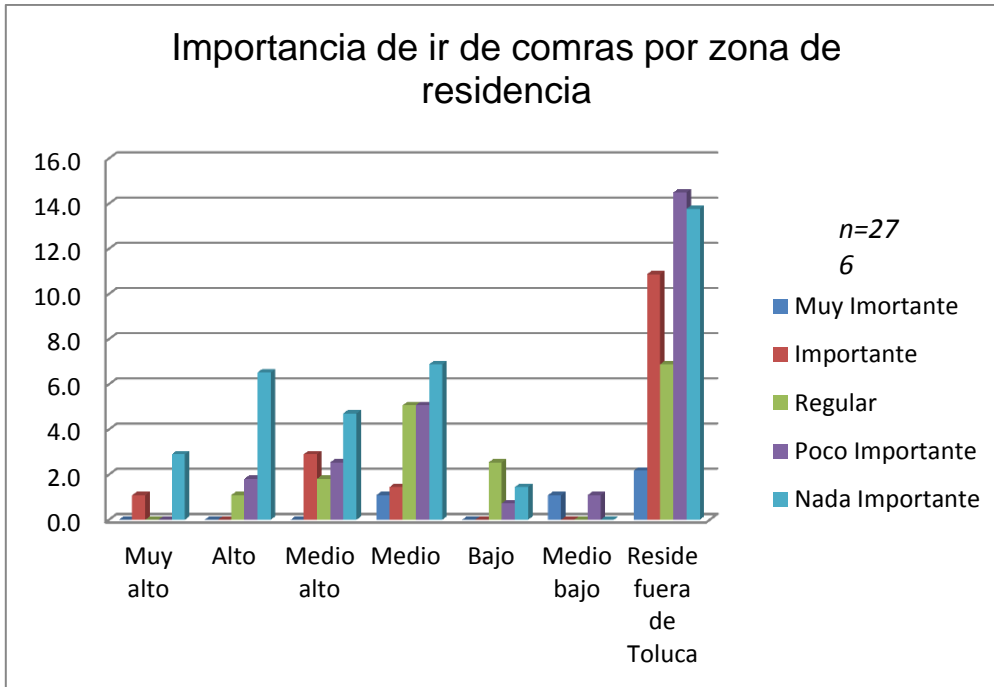
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 73



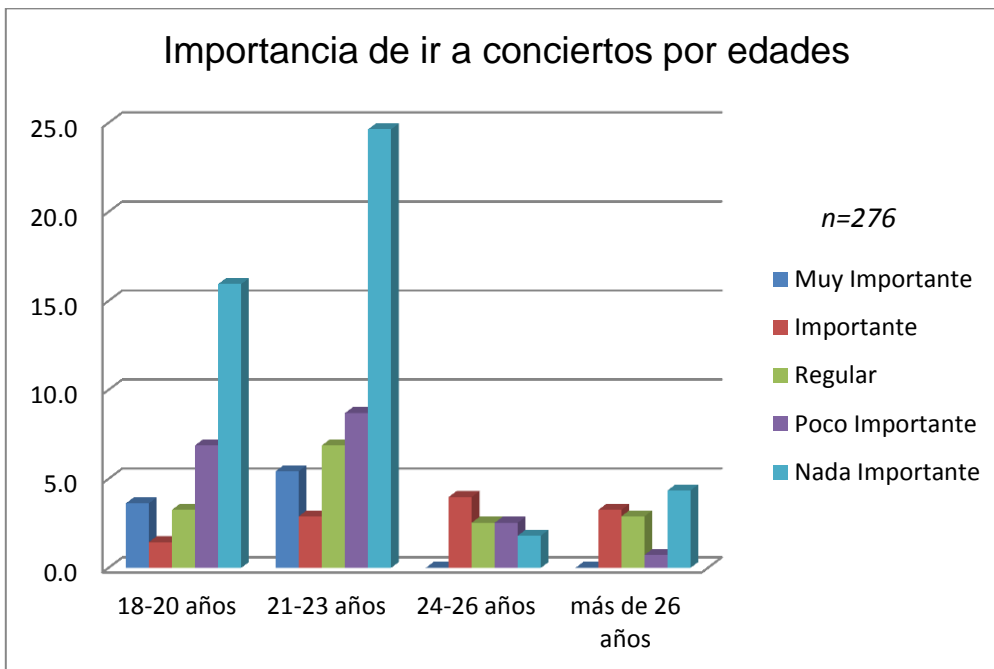
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 74



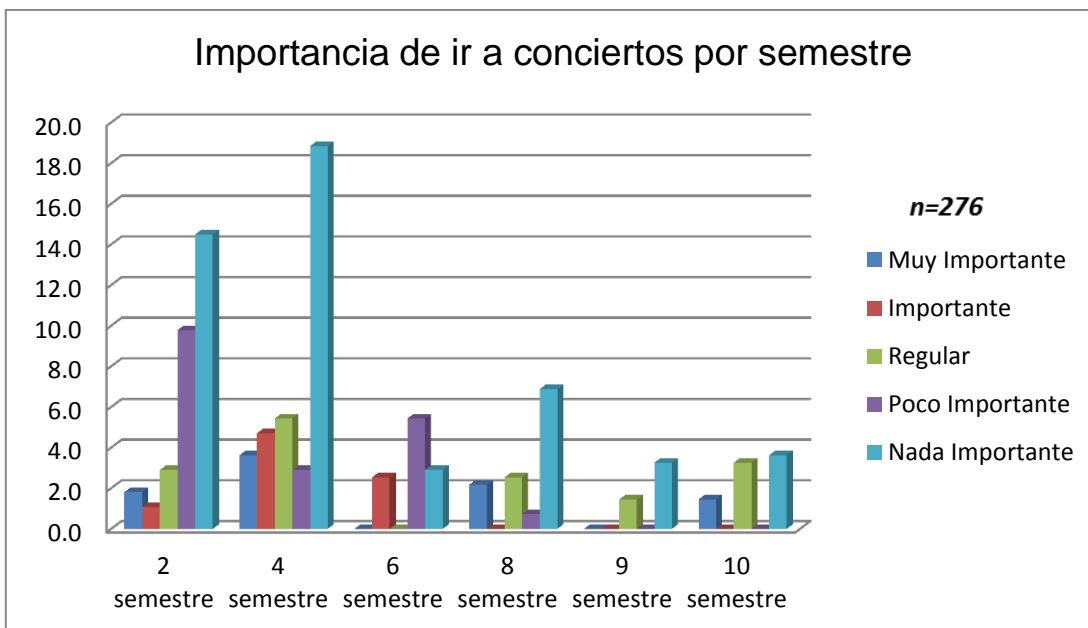
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 75



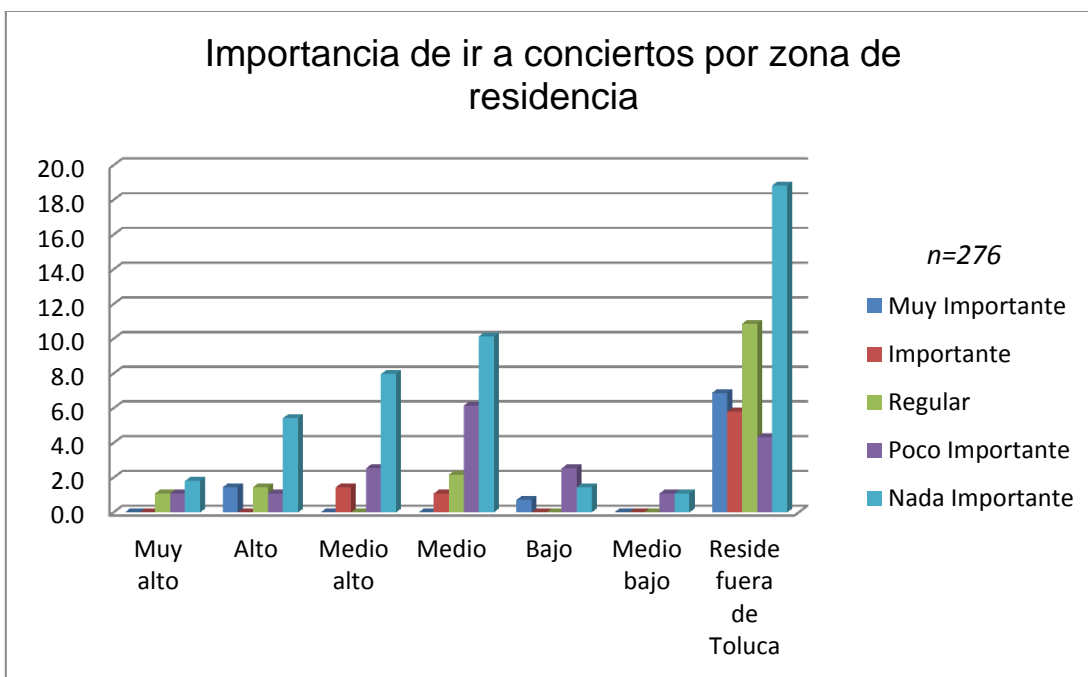
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 76



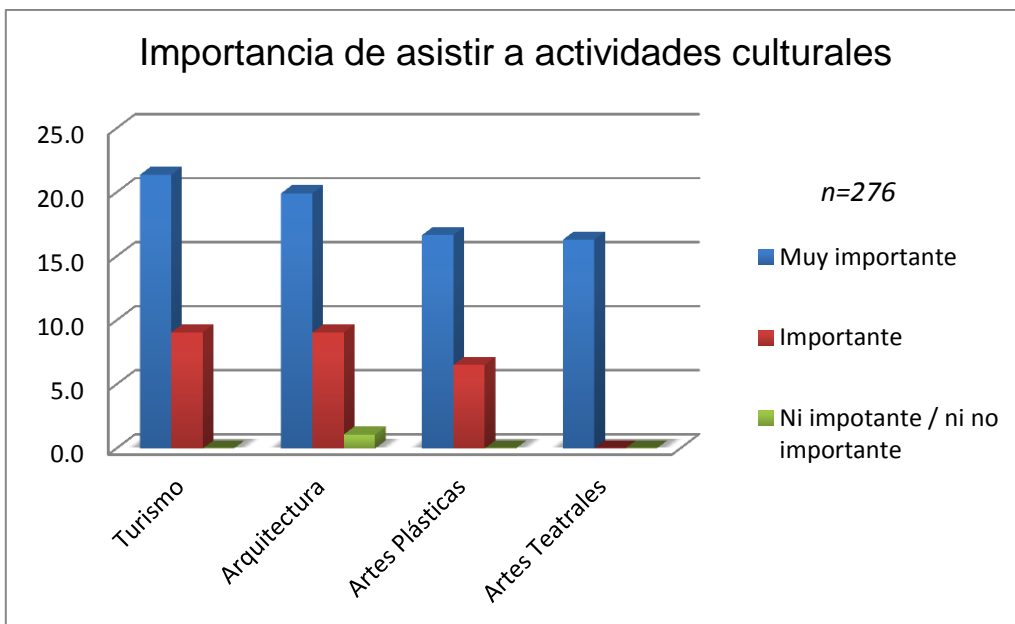
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 77



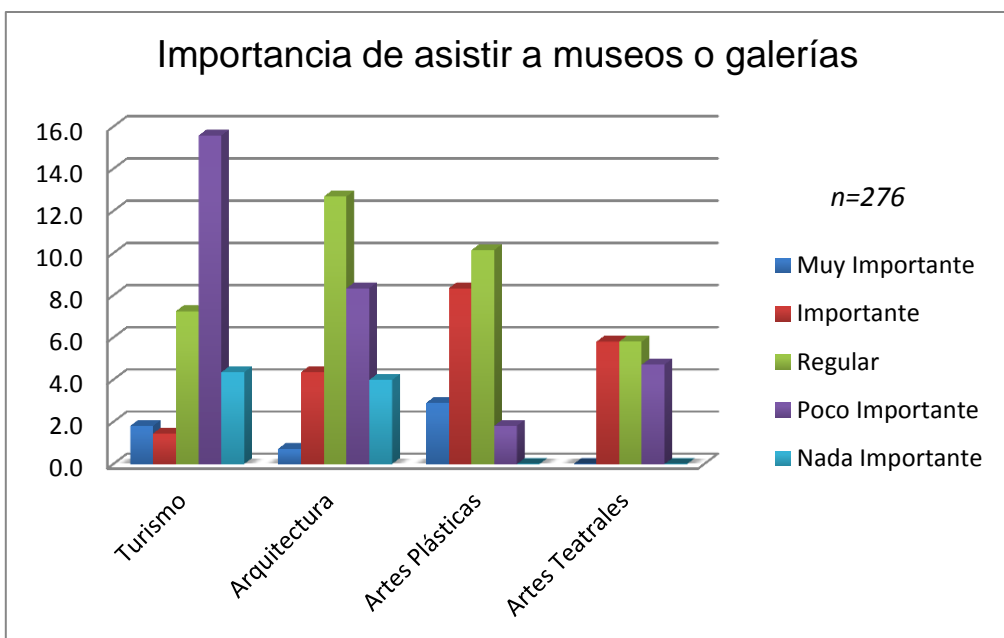
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 78



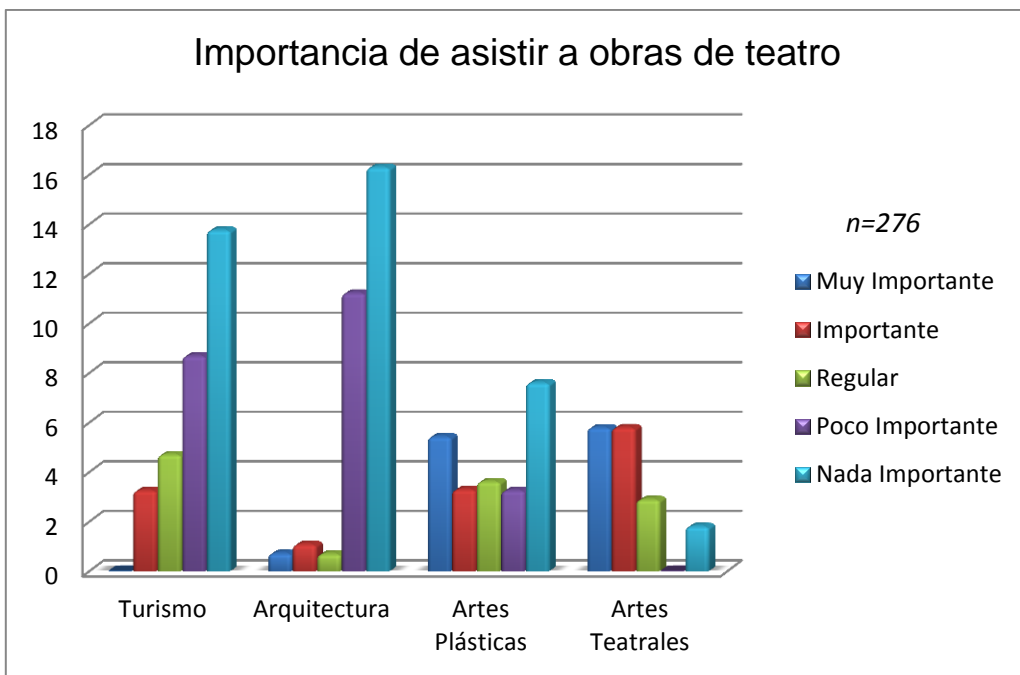
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 79



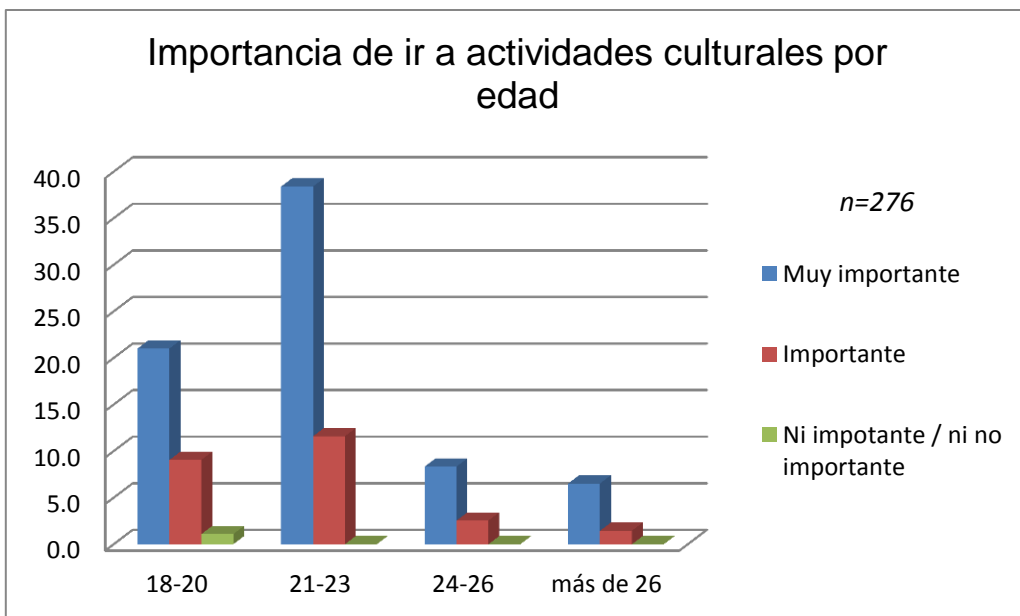
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 80



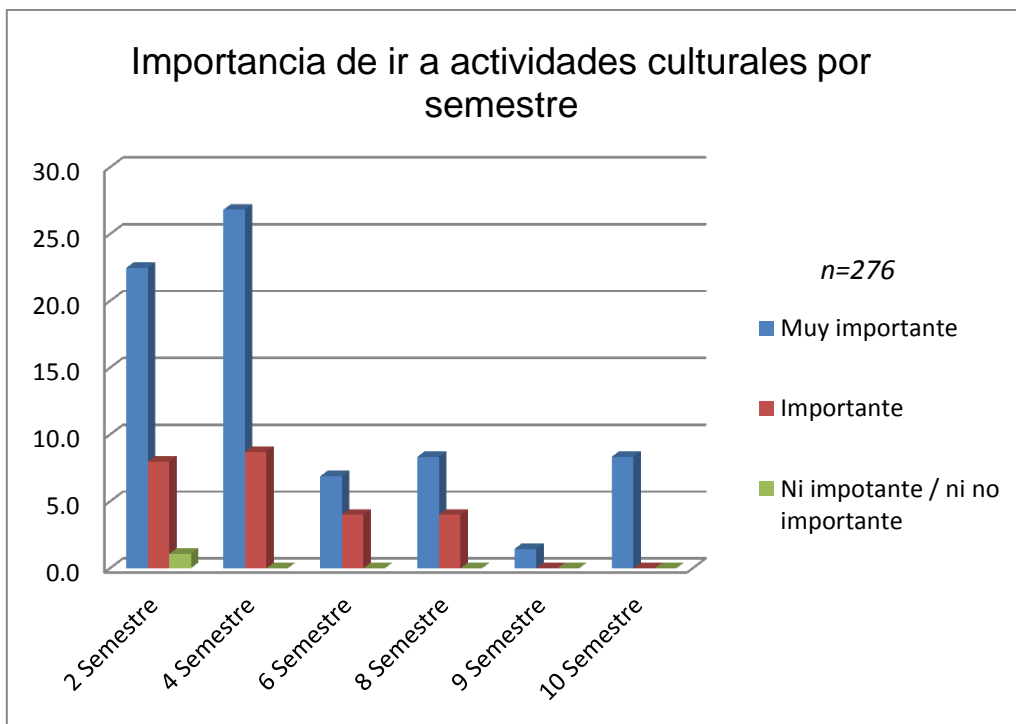
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 81



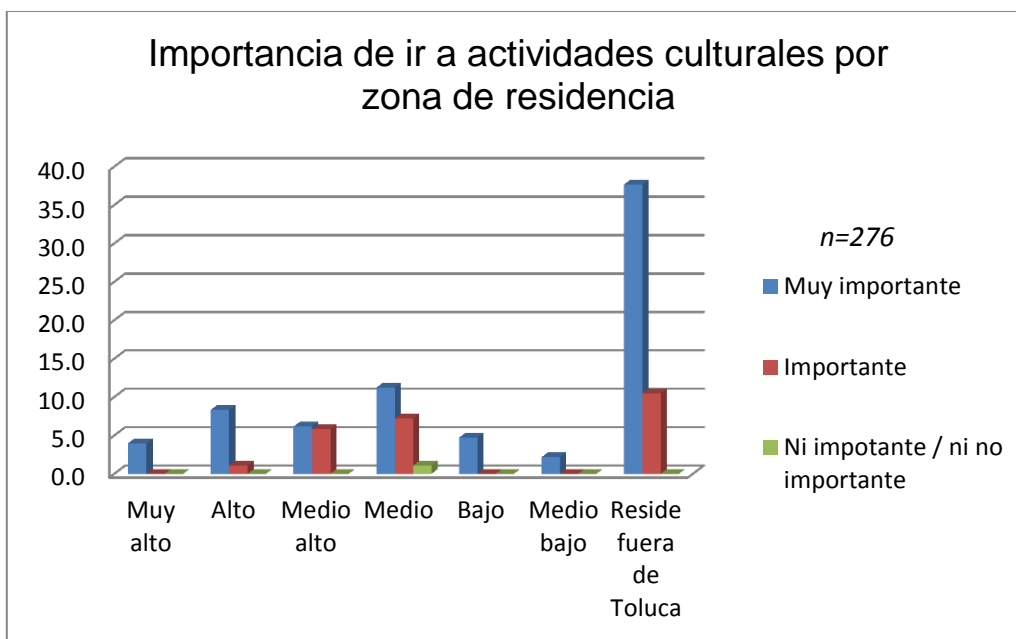
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 82



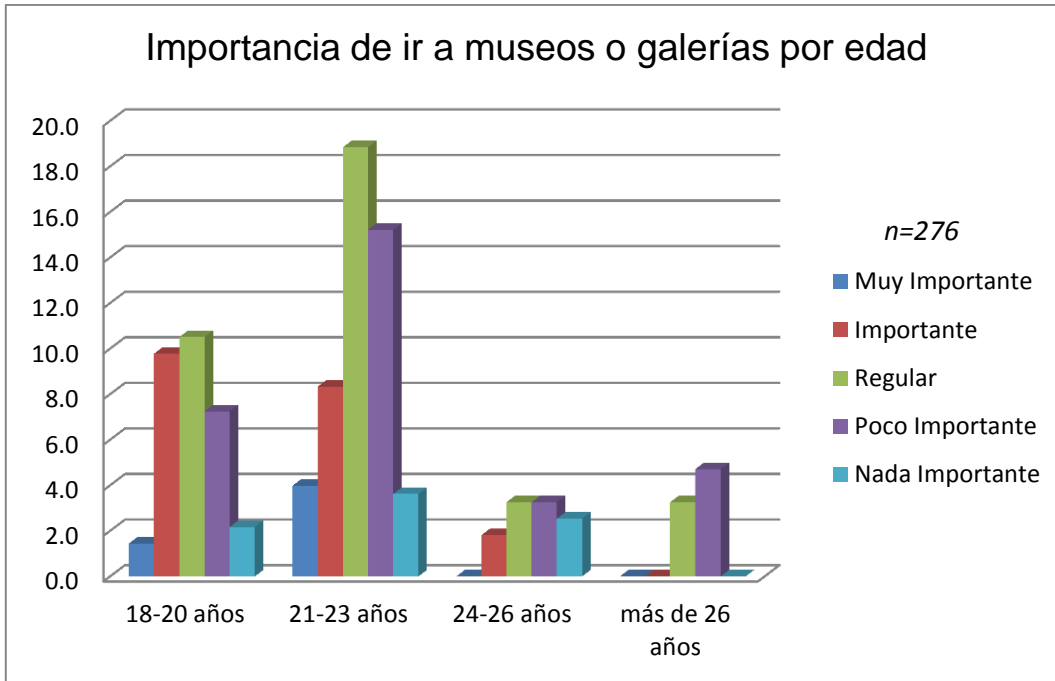
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 83



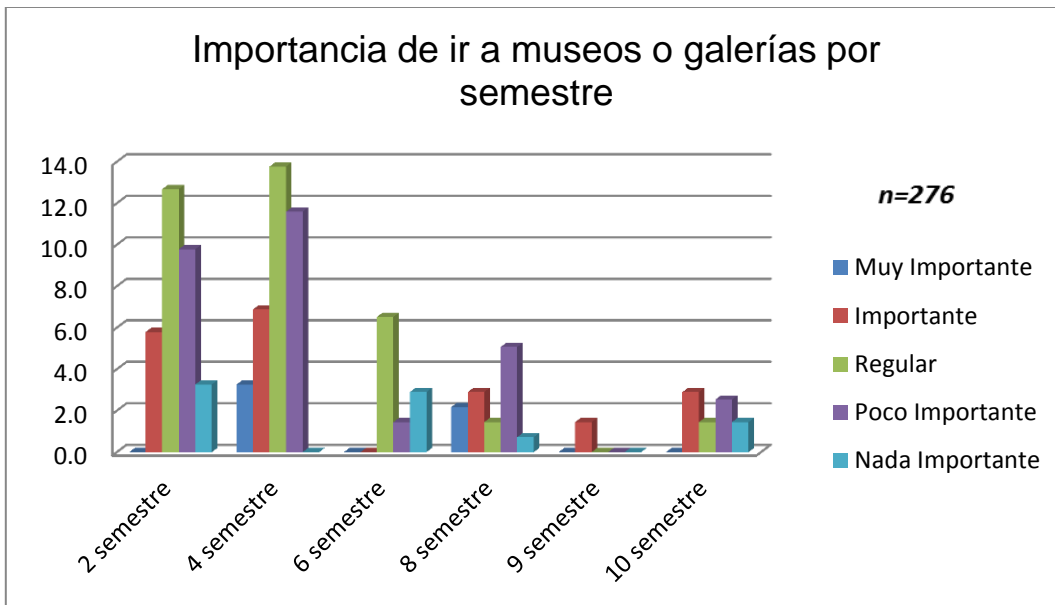
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 84



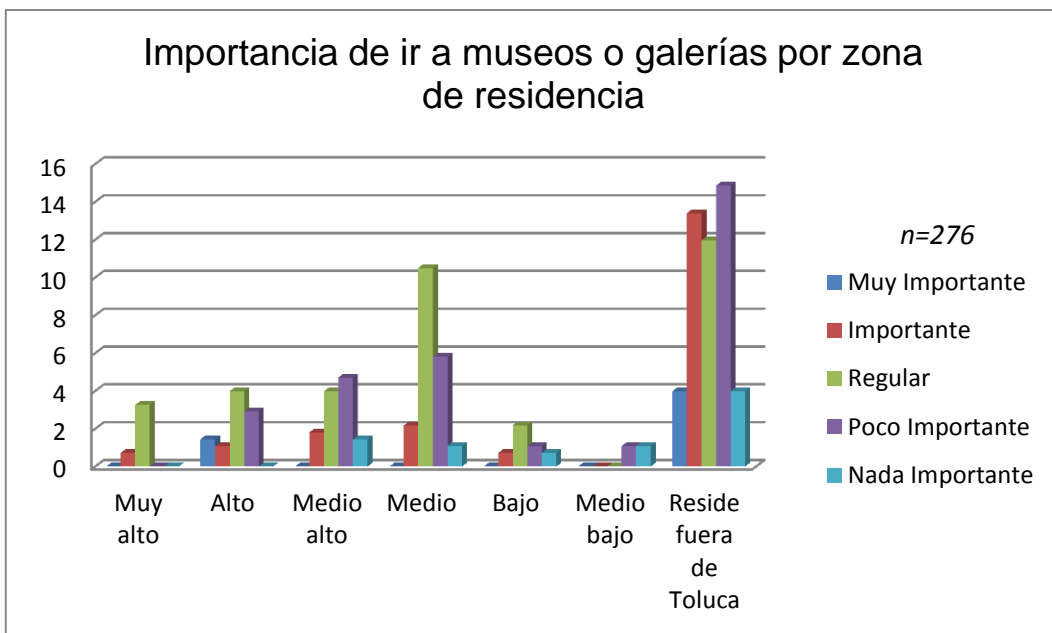
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 85



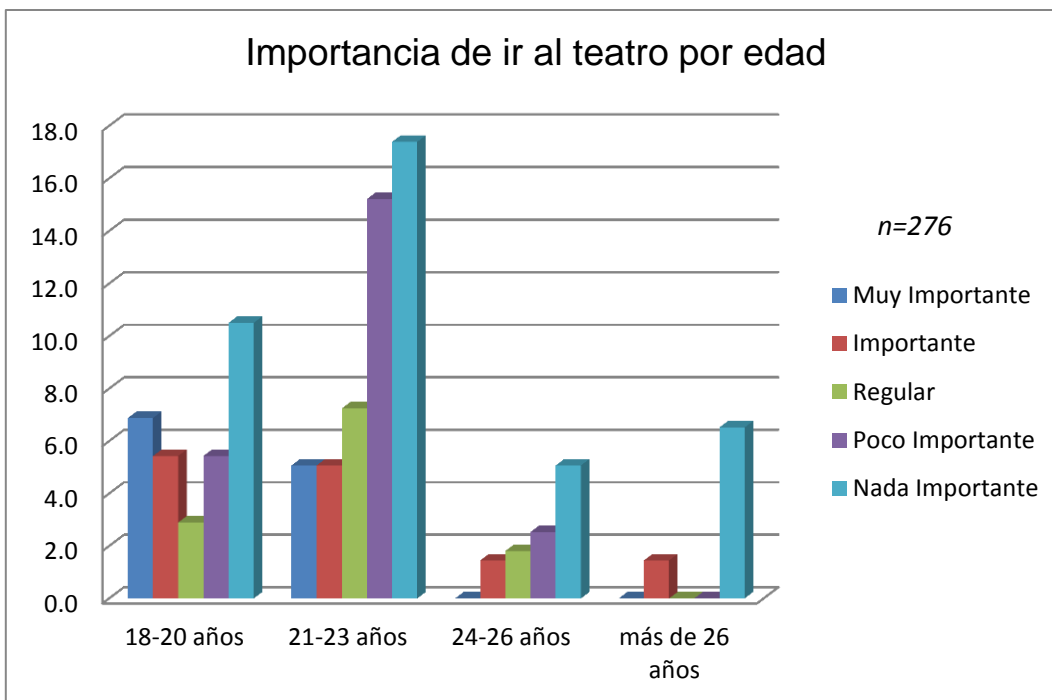
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 86



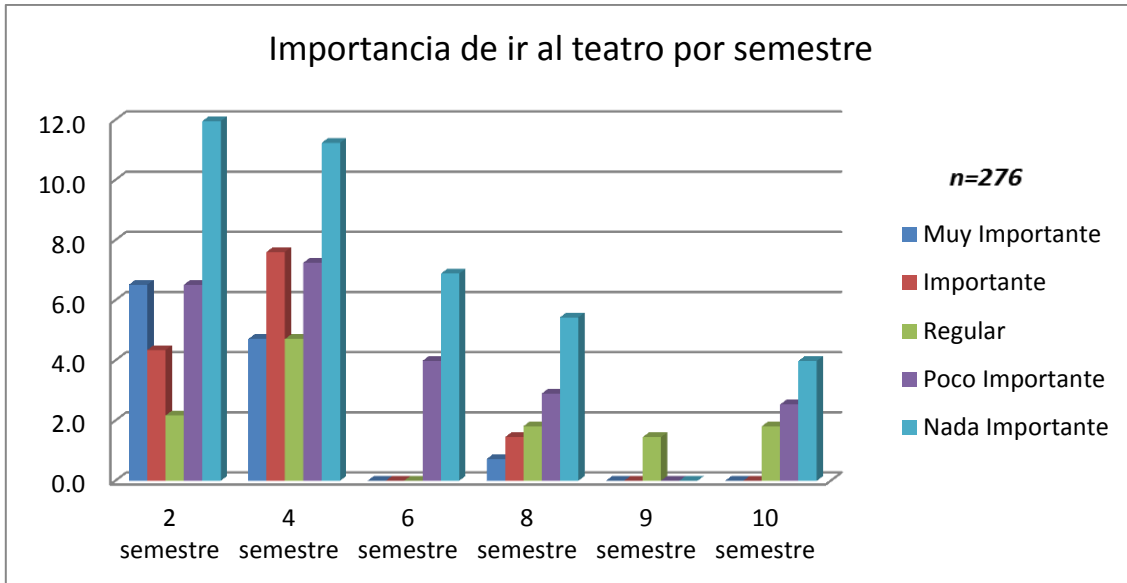
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 87



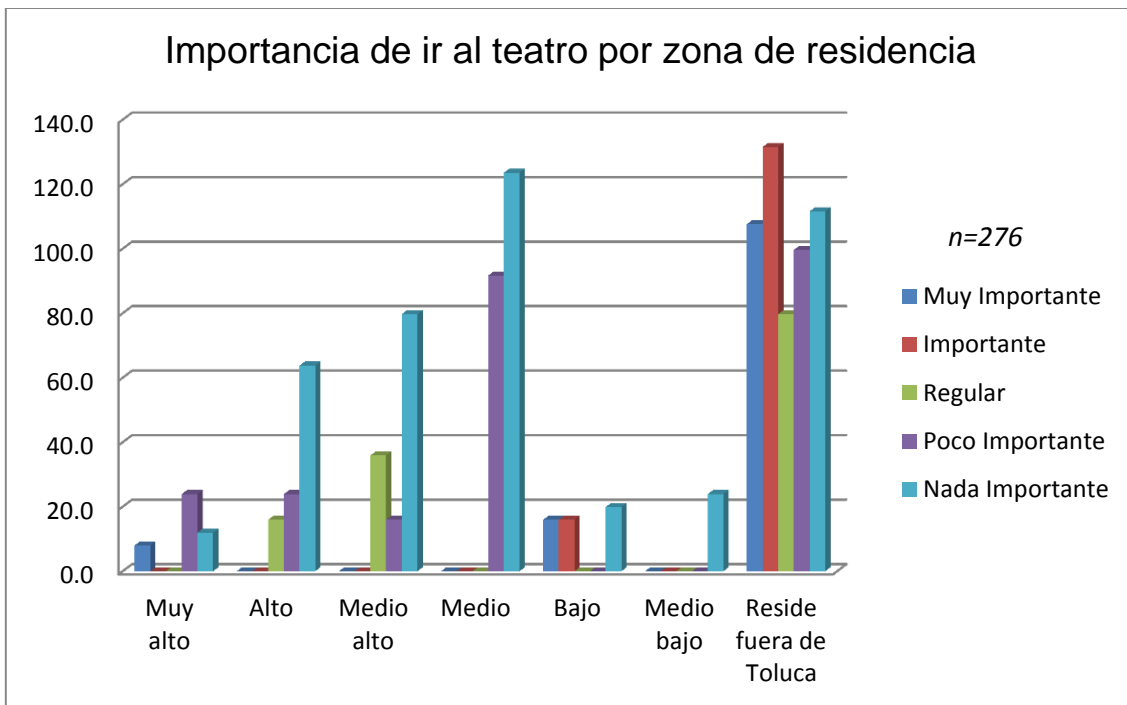
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 88



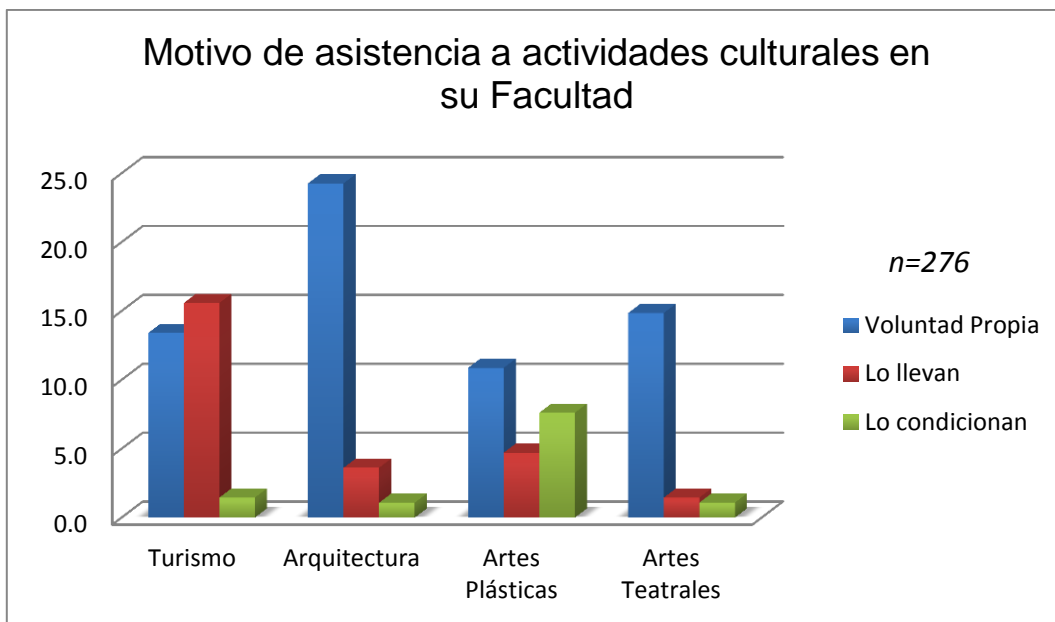
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 89



Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 90



Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015



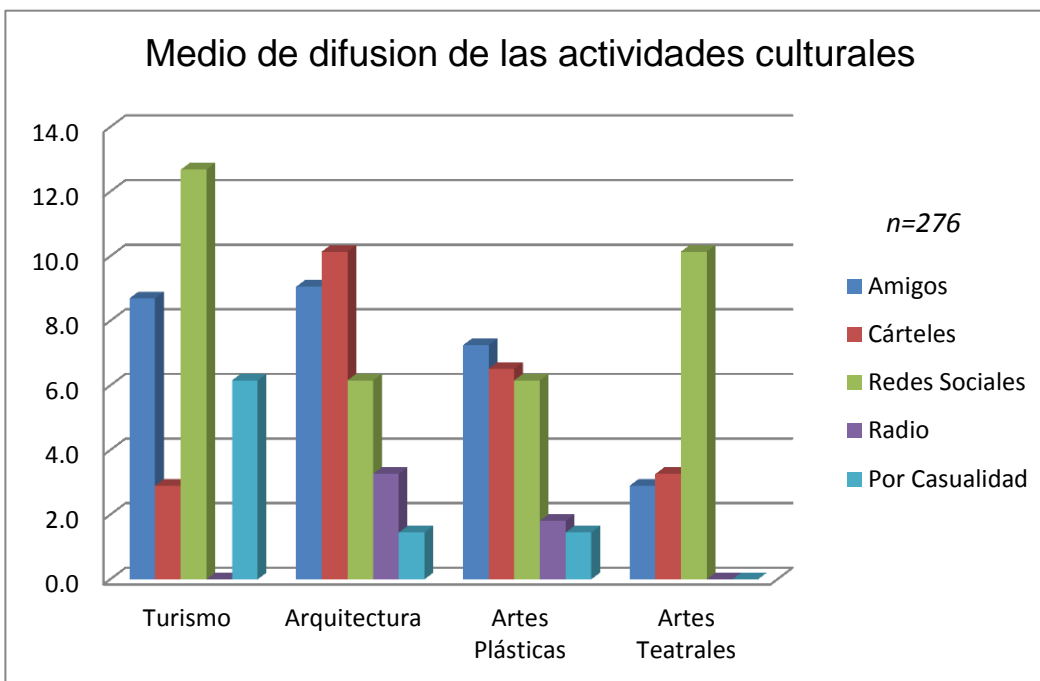
Anexo 91

Guía de entrevista al Coordinador de Difusión Cultural de las Facultades



1. ¿Cuál es su grado académico y nombre?
2. ¿Cuál es su estrategia de difusión en la Facultad?
3. ¿Trabaja en conjunto con la Secretaría de Difusión Cultural?
4. ¿De qué forma?
5. ¿Ha pedido algún espacio en Rectoría en relación a la formación académica?
6. Al elaborar el Plan de Desarrollo de la Facultad, ¿se consideró realizar un foro de los alumnos sobre sus inquietudes para presentación de actividades culturales?
7. ¿La Facultad realiza actividades culturales?
8. ¿En que se basa para elegir dichas actividades?
9. Al elegir el horario en que se desarrollarán, ¿toma en cuenta el tiempo libre de los alumnos?
10. ¿Cuál es su estrategia de difusión?
11. ¿Mantiene comunicación con los alumnos para conocer sus inquietudes o gustos sobre las actividades culturales?
12. ¿Sabe cuántos alumnos asisten a las actividades culturales que se desarrollan en Rectoría?
13. ¿Usted ha asistido a una actividad cultural en Rectoría?
14. ¿Cuándo y a cuál fue?
15. ¿Organiza a los alumnos en grupo para asistir a alguna actividad cultural en Rectoría?
16. ¿Lleva algún registro de asistencia?
17. ¿Cree que son importantes las actividades culturales en relación a la formación académica de los alumnos?
18. ¿Qué hace al respecto?
19. ¿Algo que quisiera agregar para mejorar la asistencia de estudiantes, docentes y comunidad en general?

Anexo 92



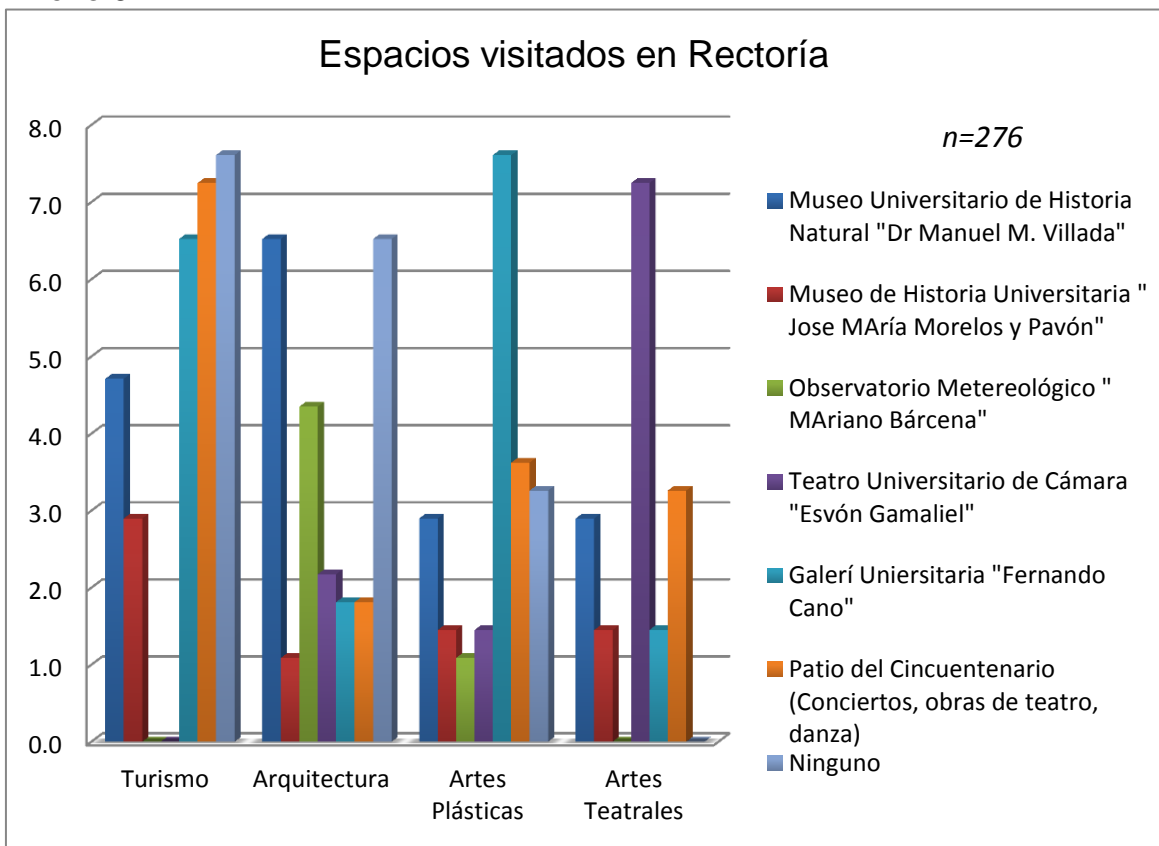
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 93

Licenciatura	Alumnos que conocen el costo de admisión					
	Costo de las obras de teatro para alumnos en 60 pesos	Jueves de teatro, entrada general en 30 pesos	Galería y museos gratuitos	Miércoles de cine club sin costo	Acceso gratuito con 10 sellos en el carnet cultural	Ninguna
Turismo	8	4	48	8	4	12
Arquitectura	12	7	36	0	0	28
Artes Plásticas	4	10	13	15	0	22
Artes Teatrales	4	20	13	8	0	0

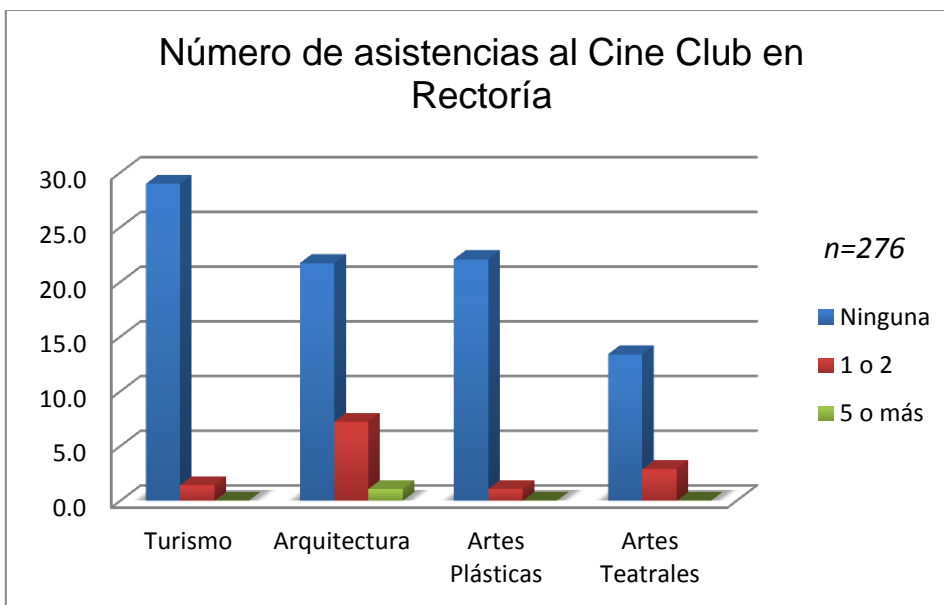
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 94



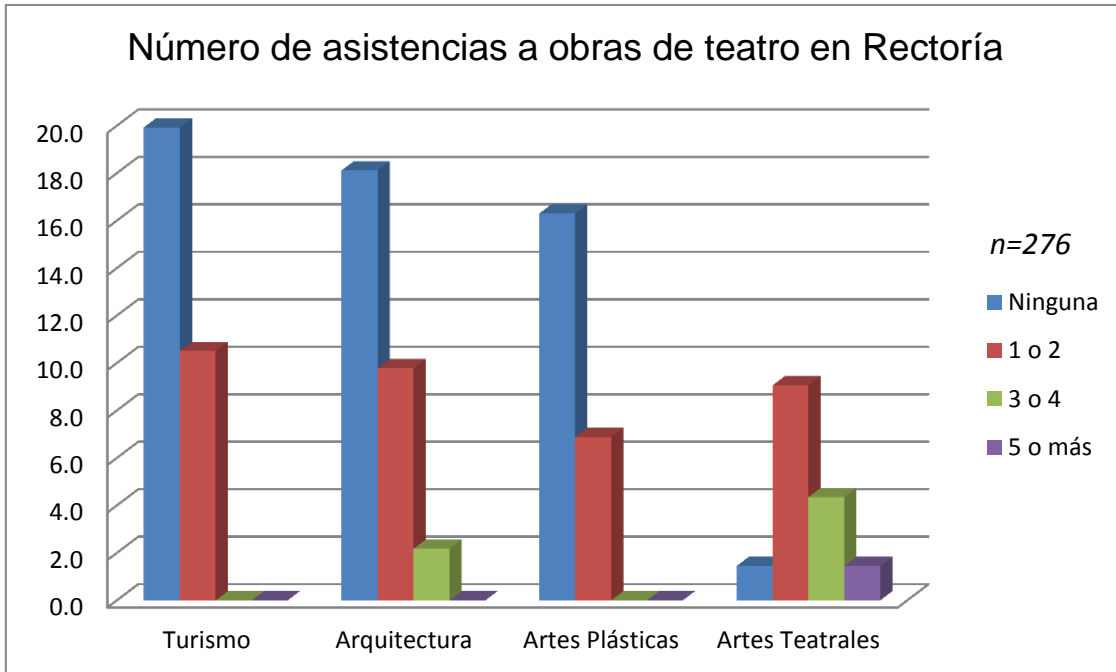
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 95



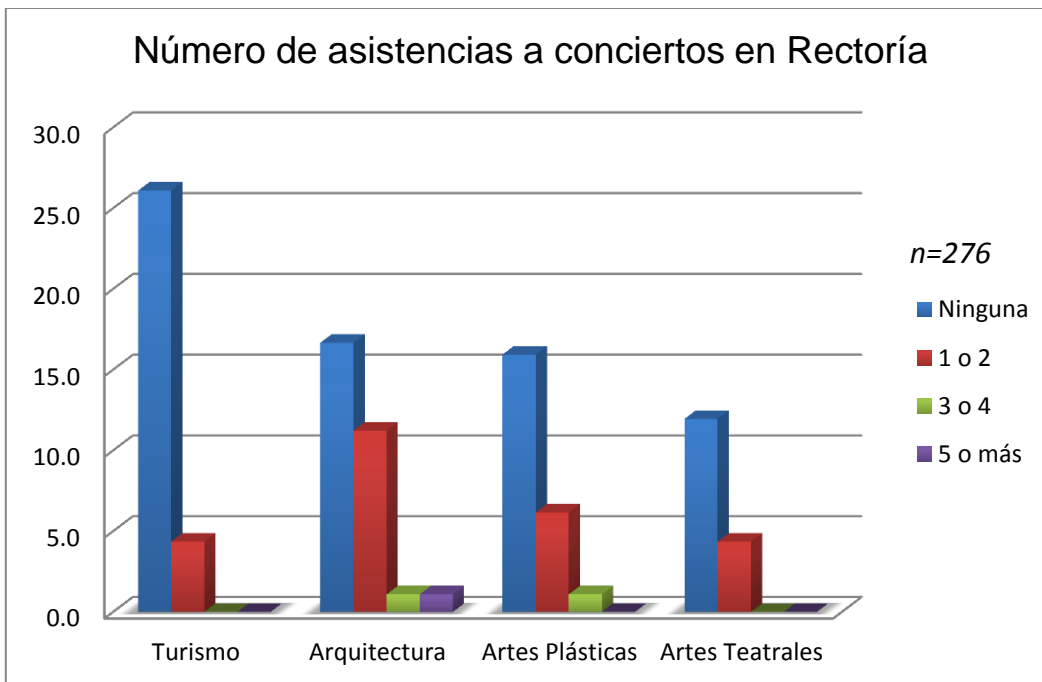
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 96



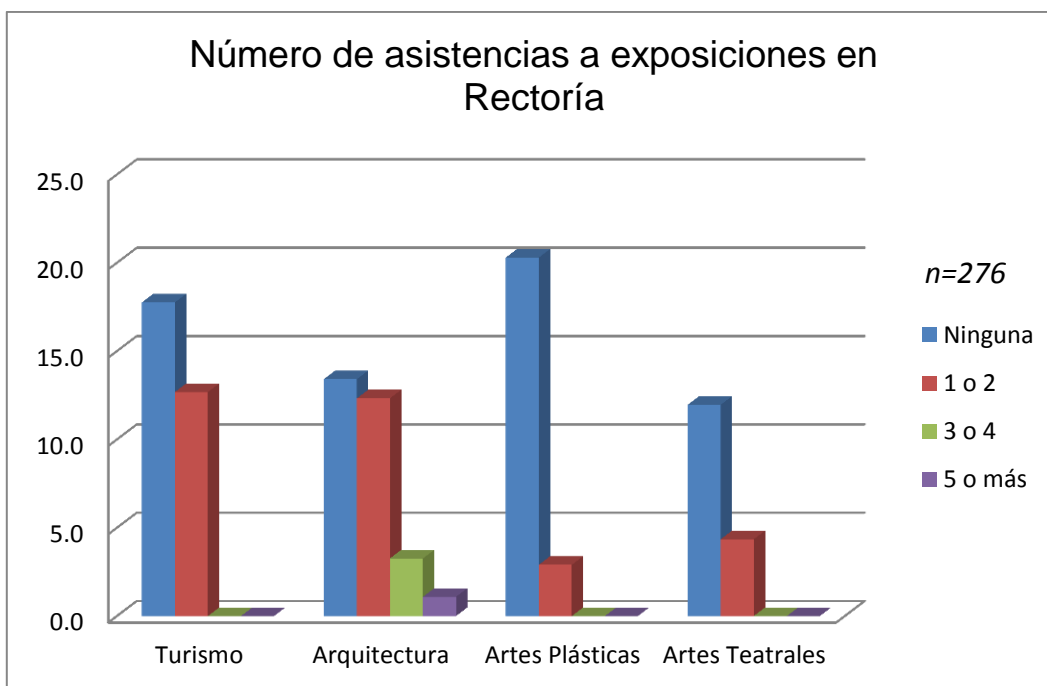
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 97



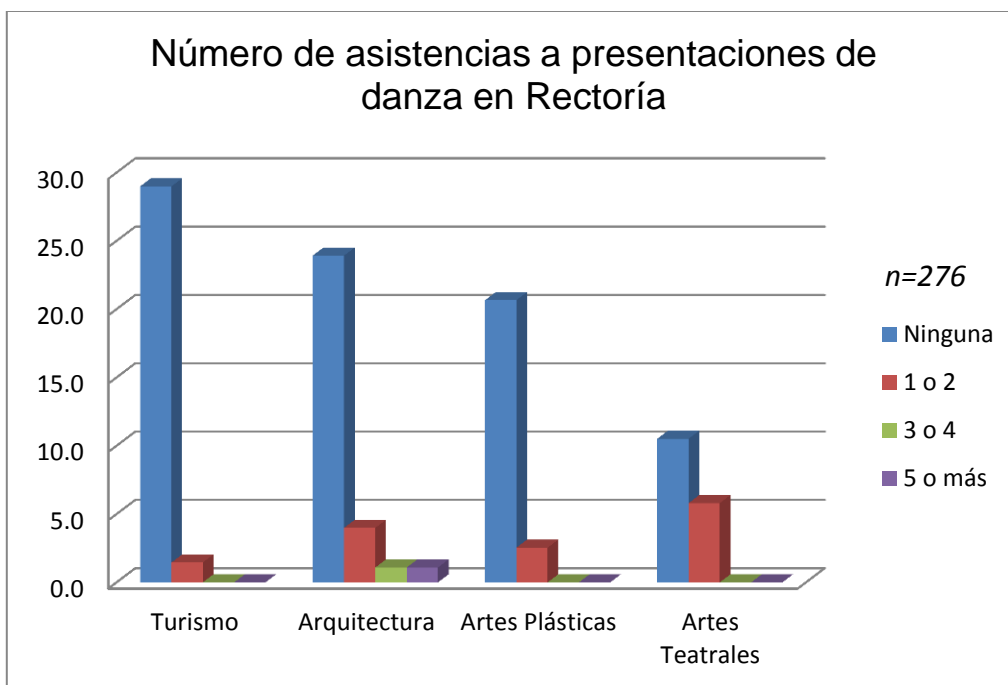
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 98



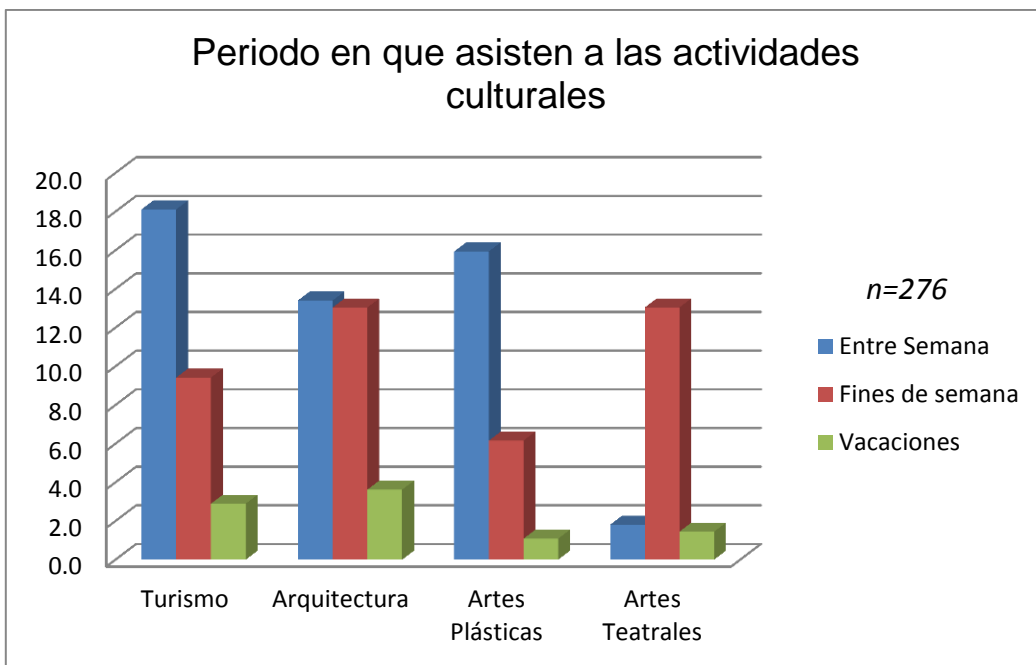
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 99



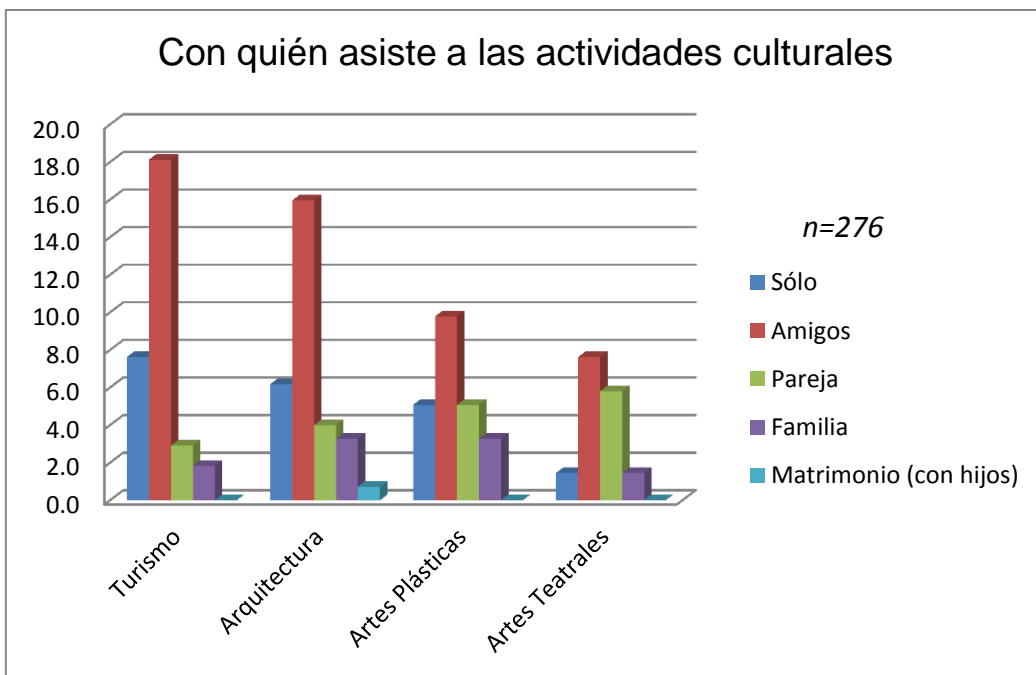
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 100



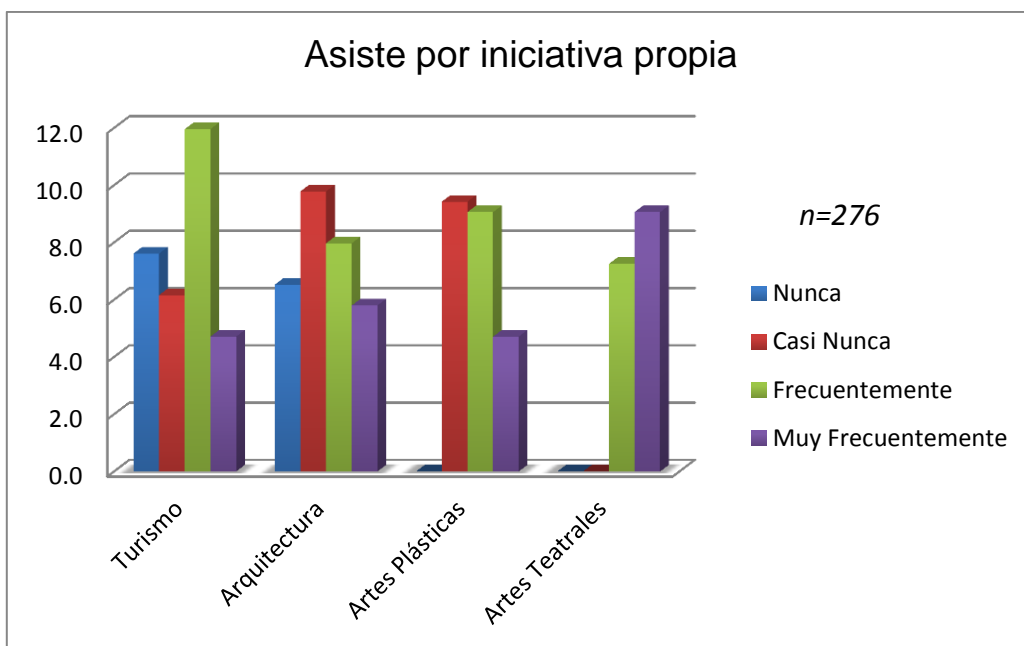
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 101



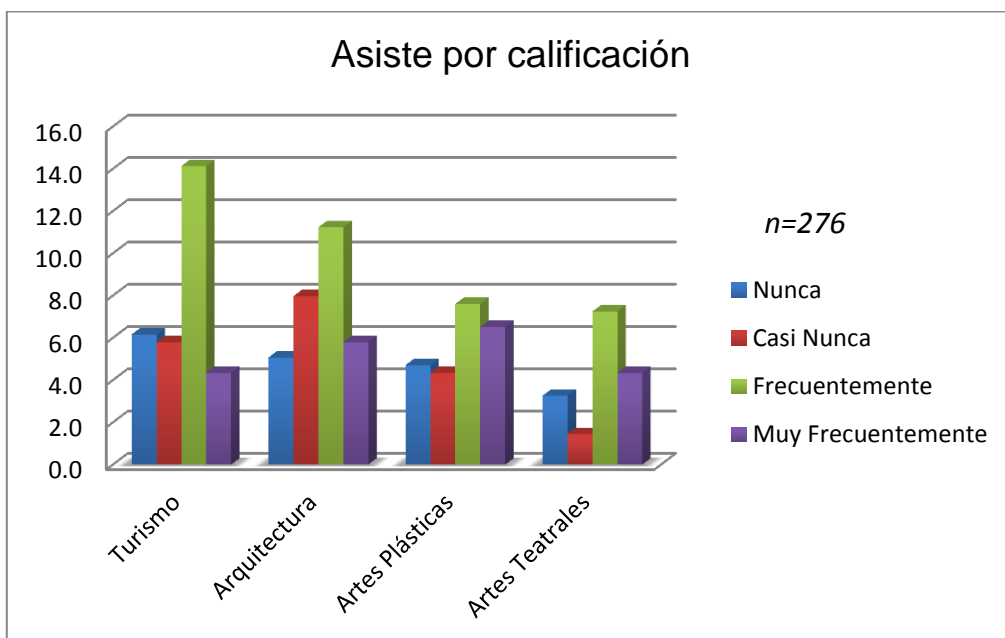
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 102



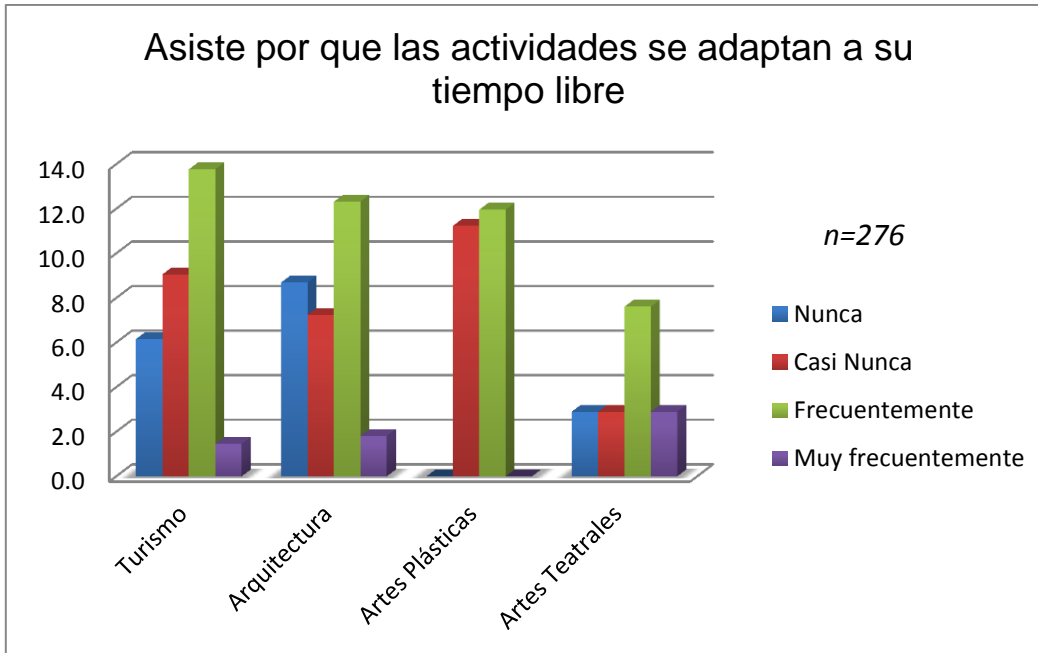
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 103



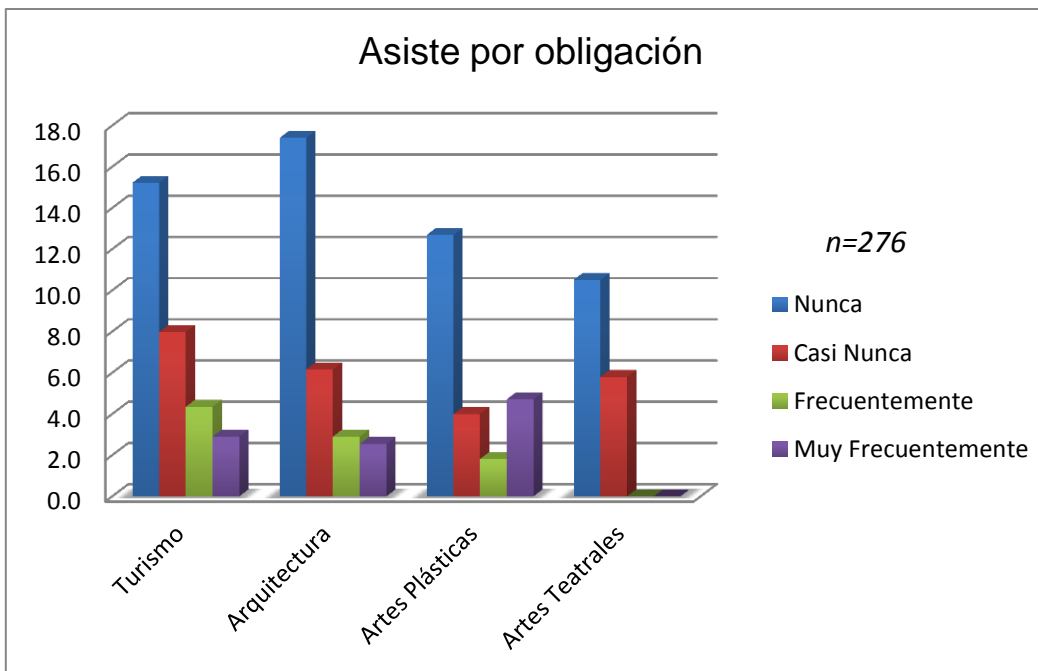
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 104



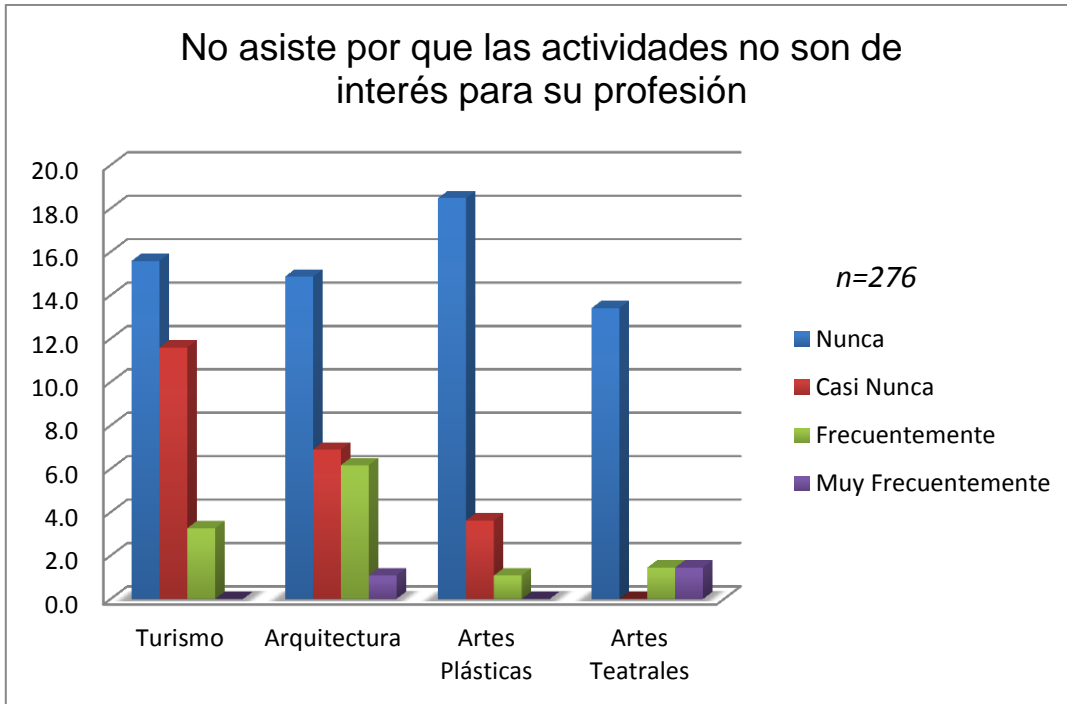
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 105



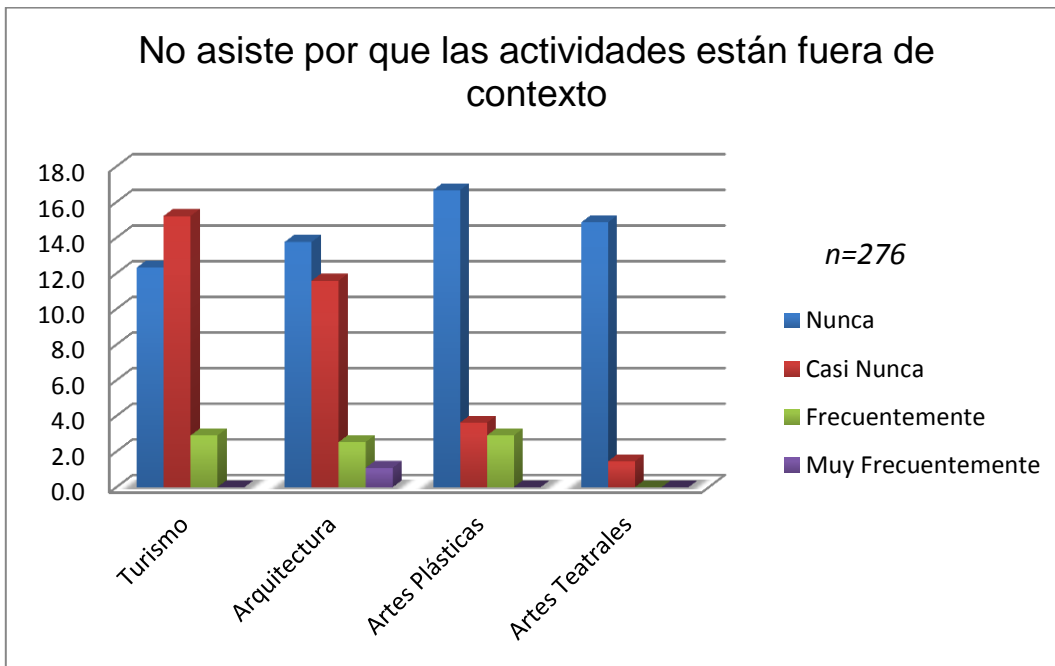
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 106



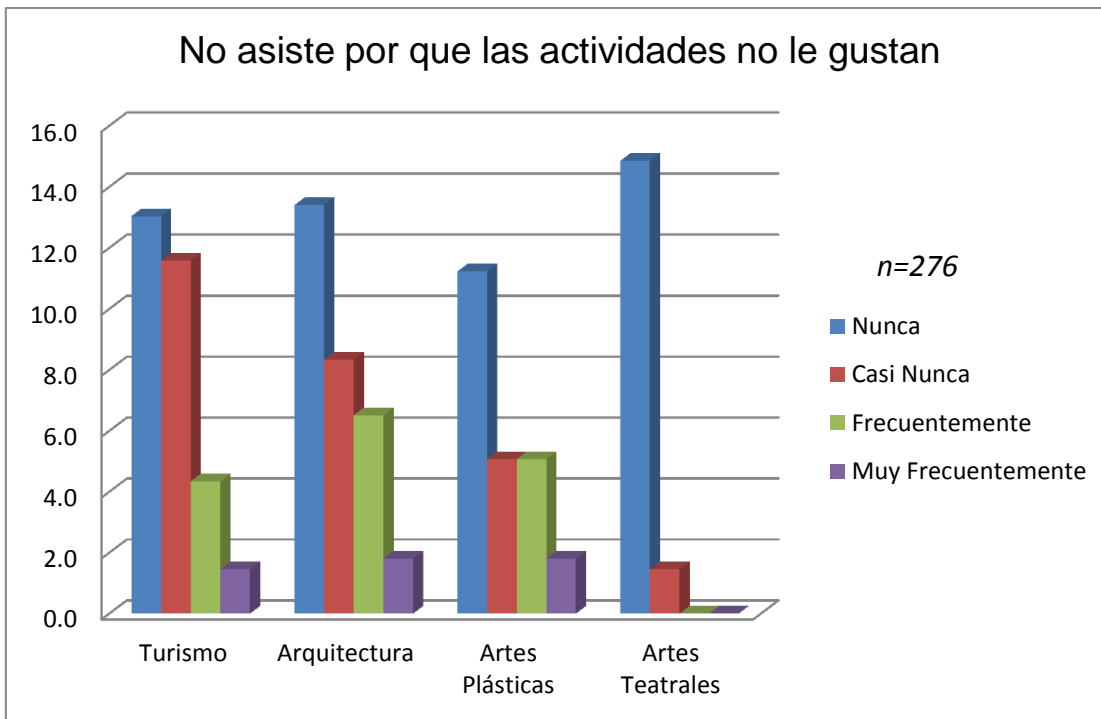
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 107



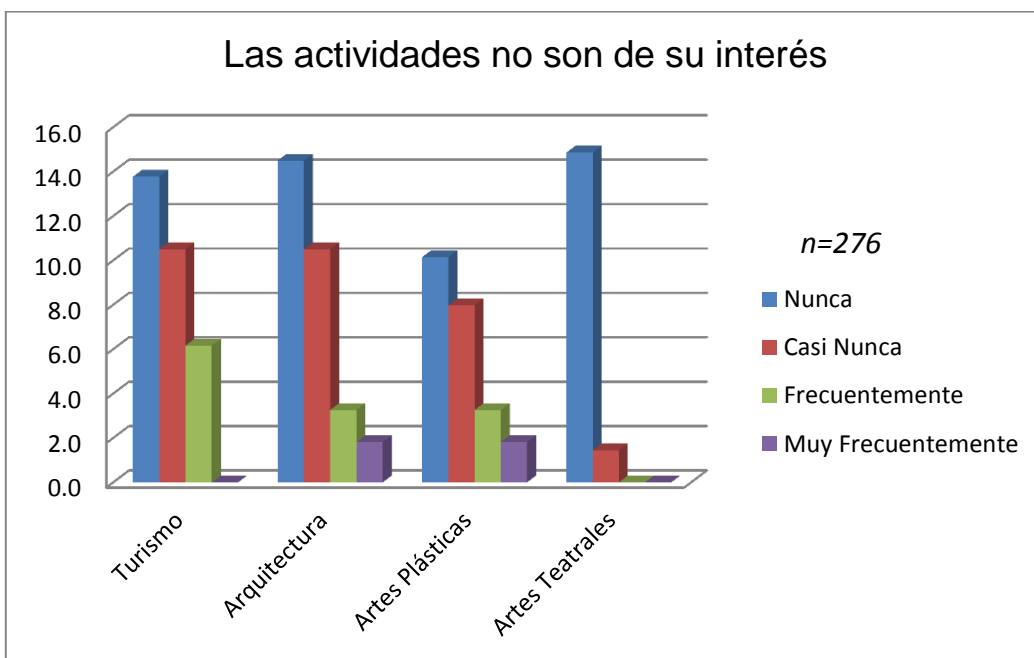
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 108



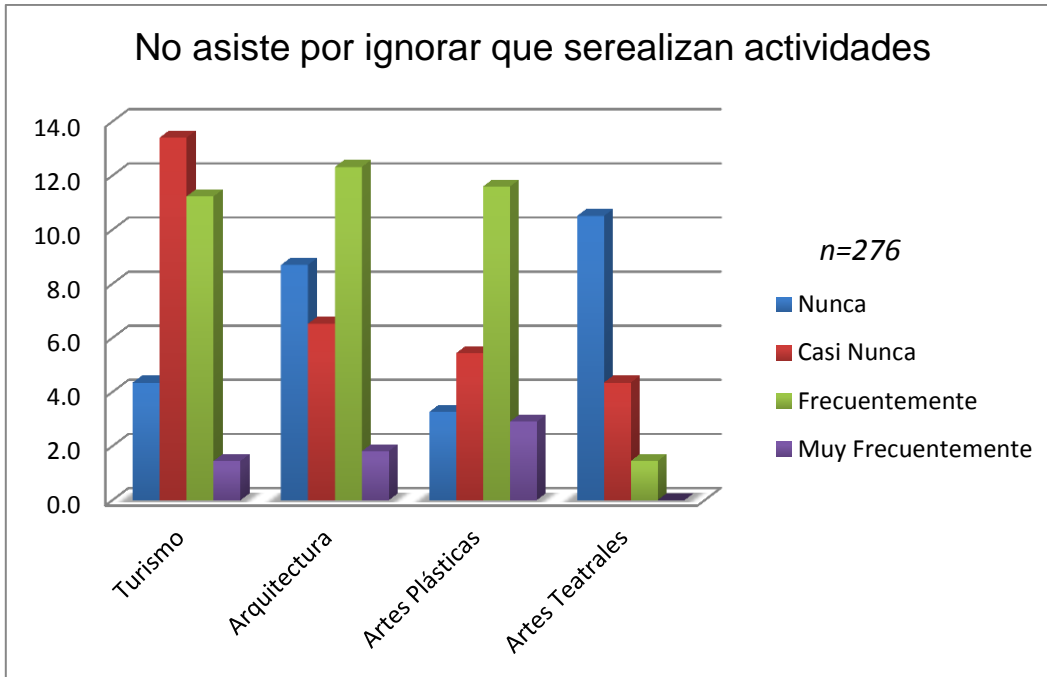
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 109



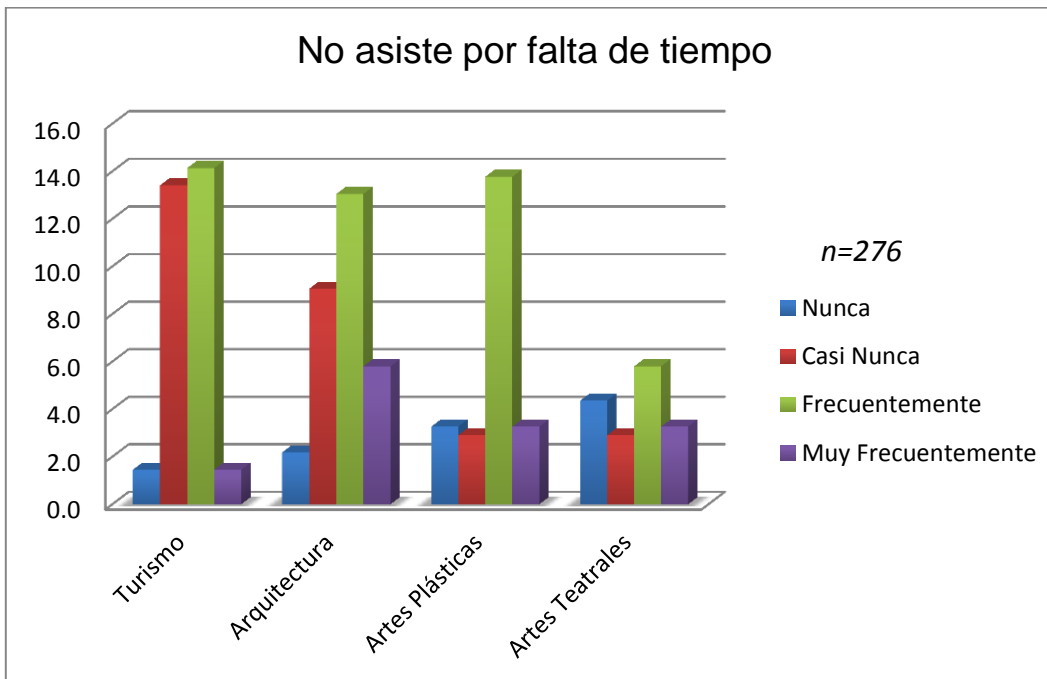
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 110



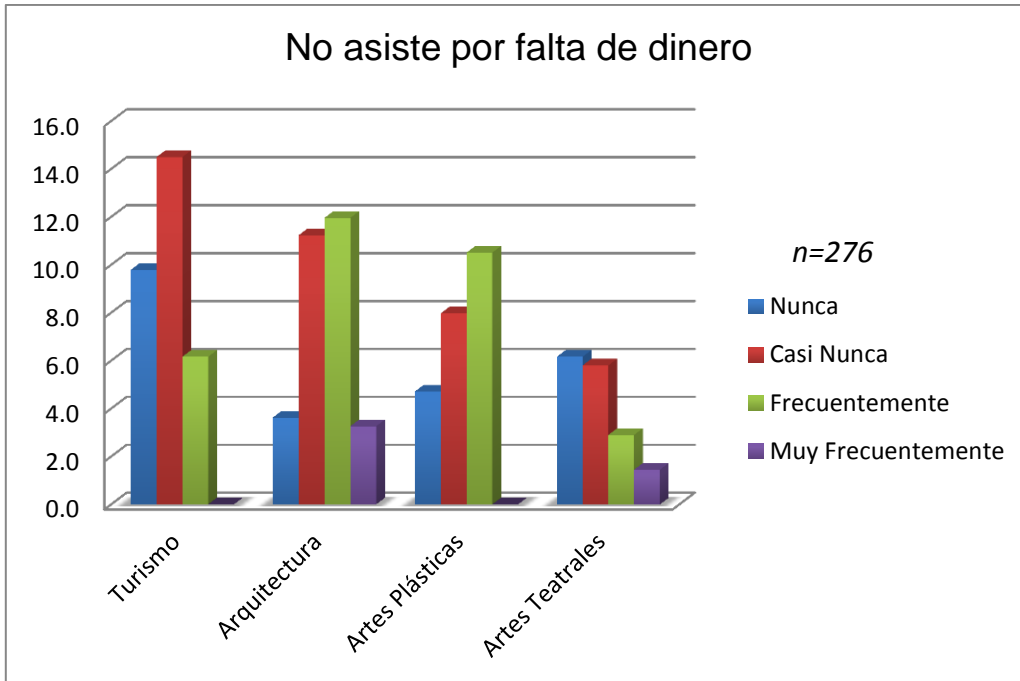
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 111



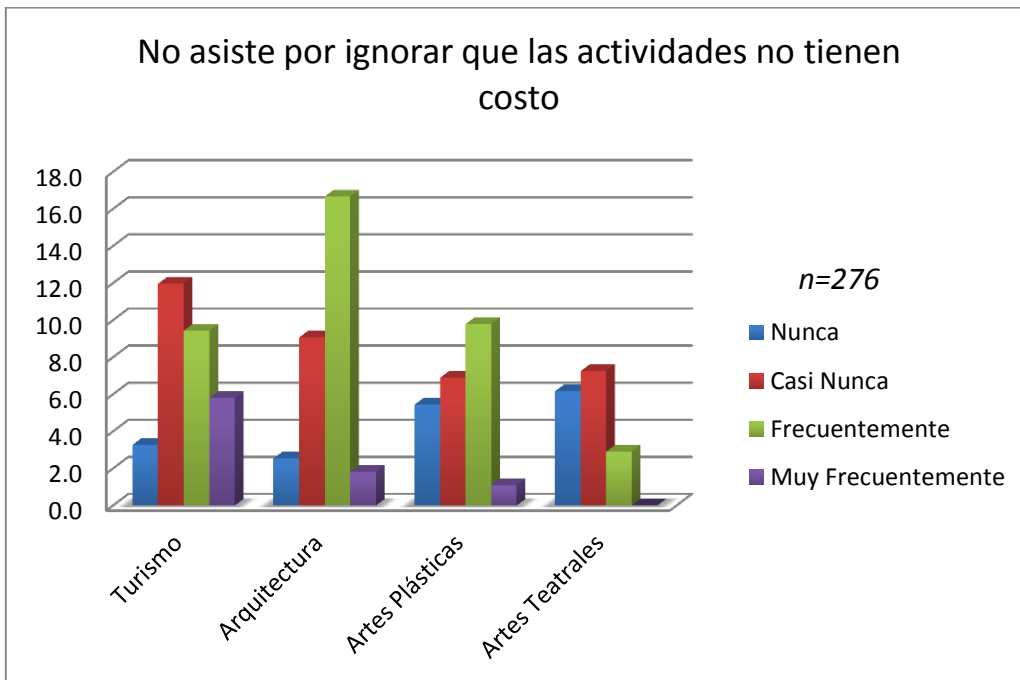
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 112



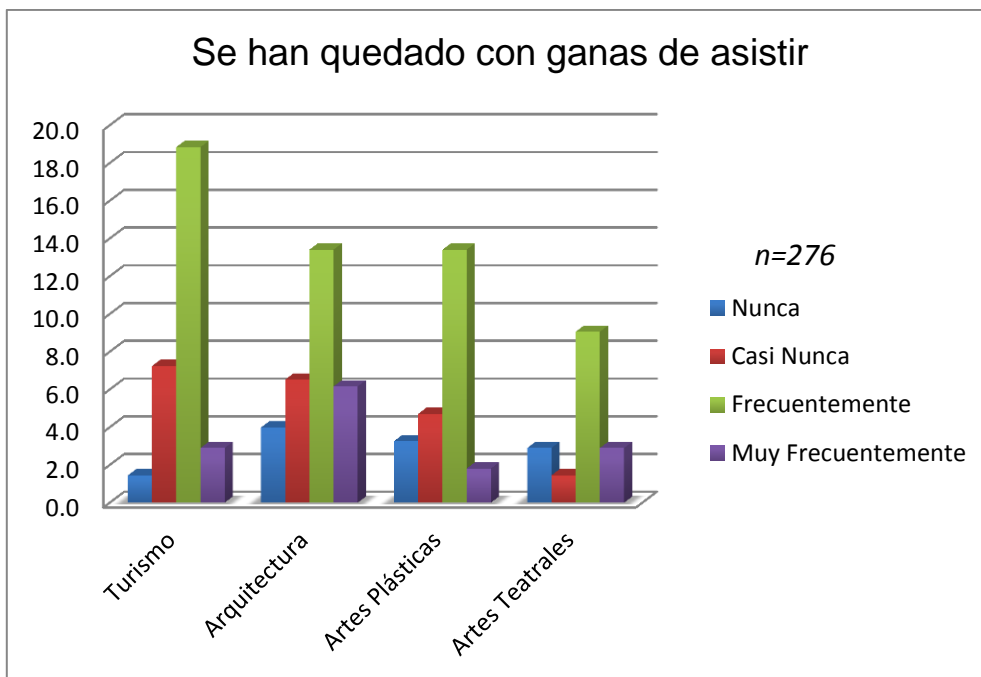
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 113



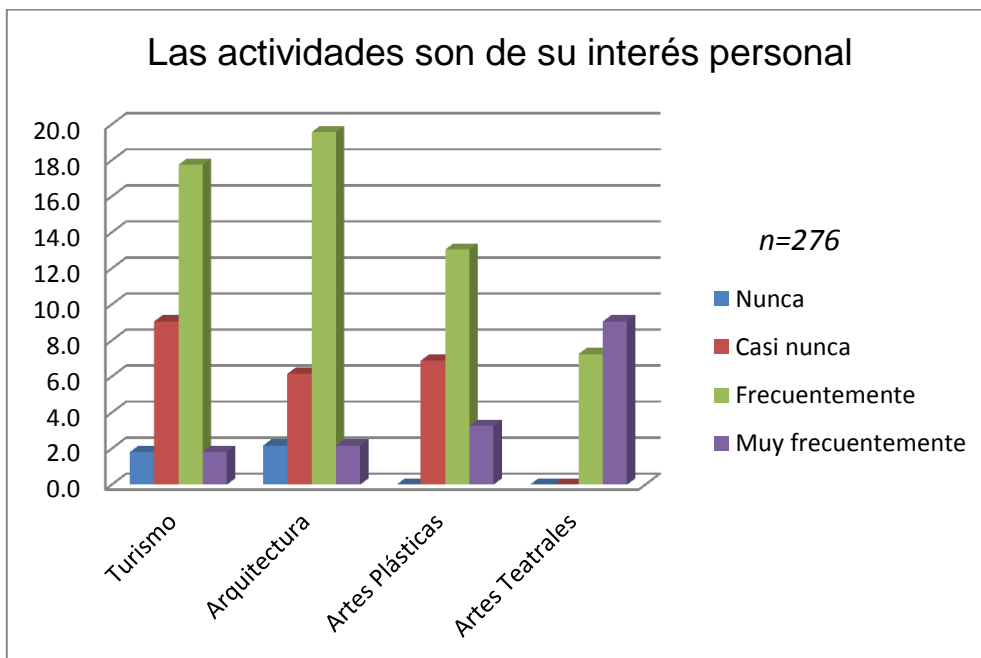
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 114



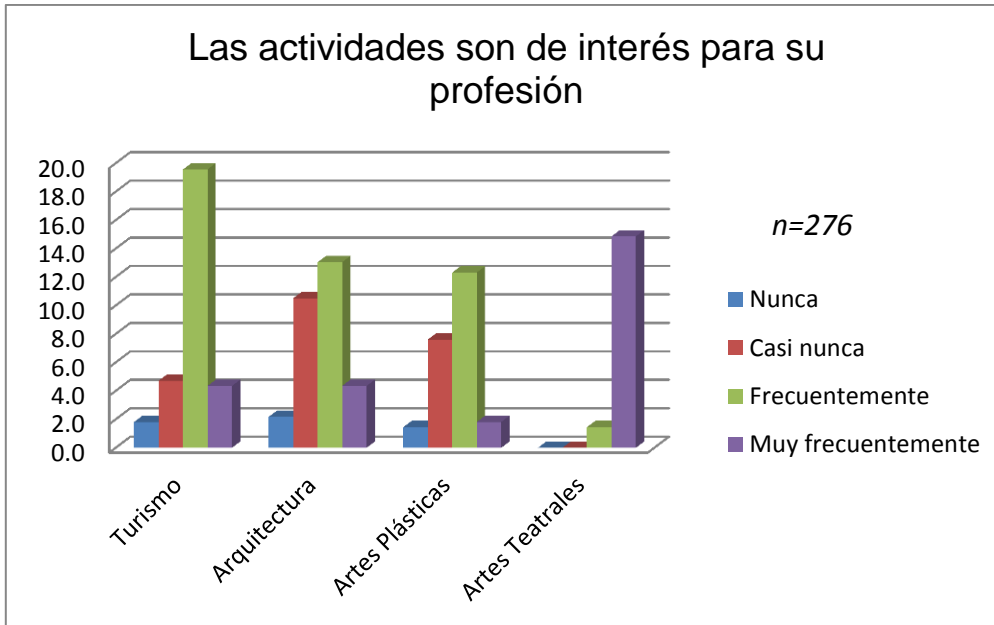
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 115



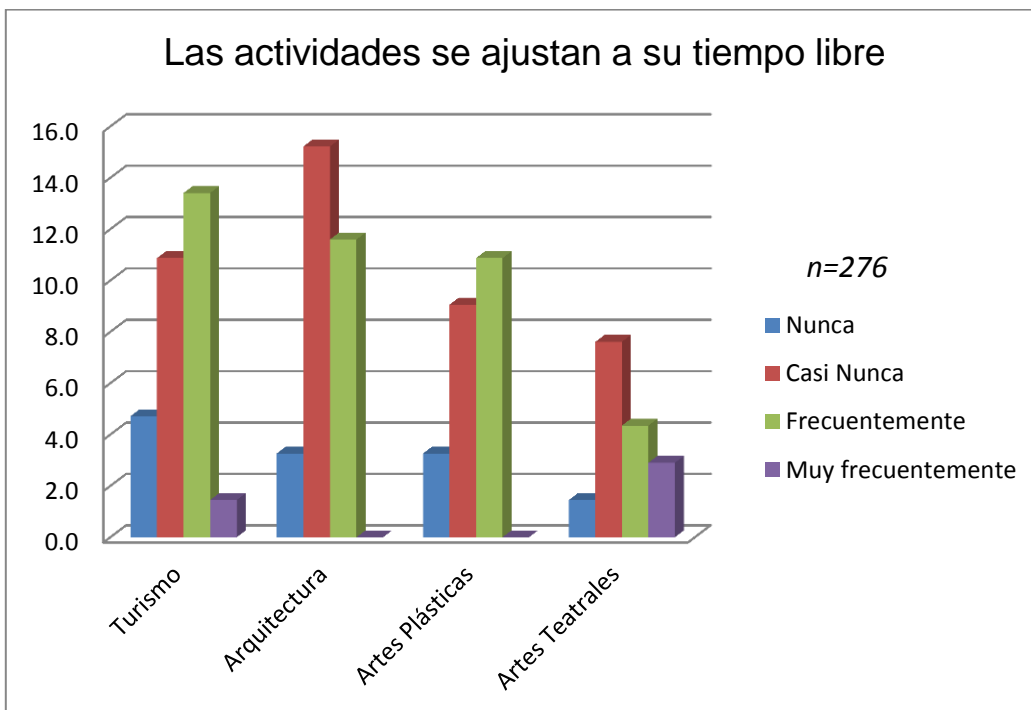
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 116



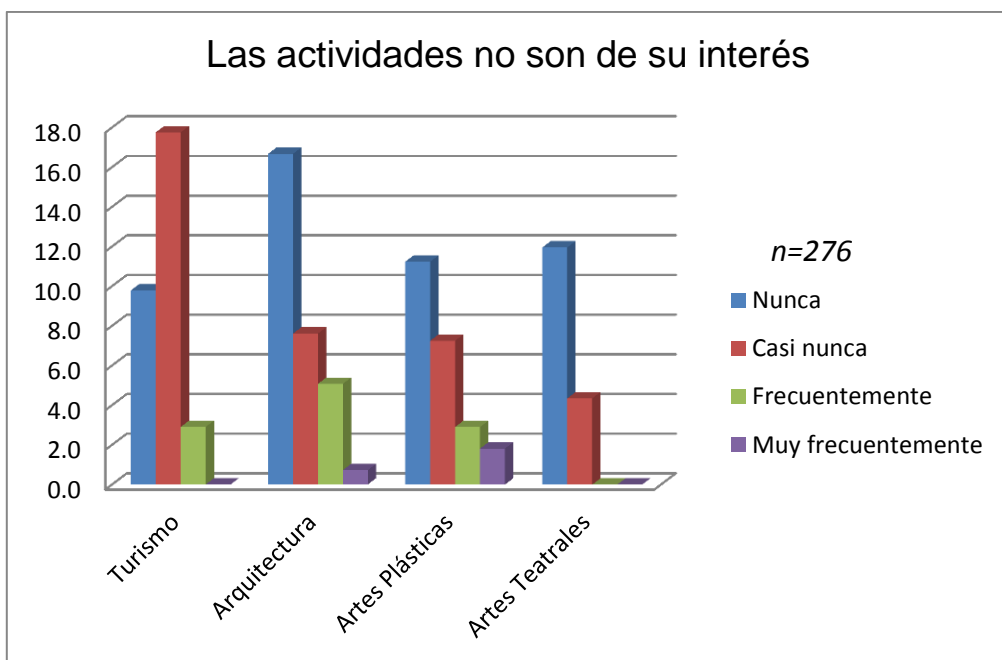
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 117



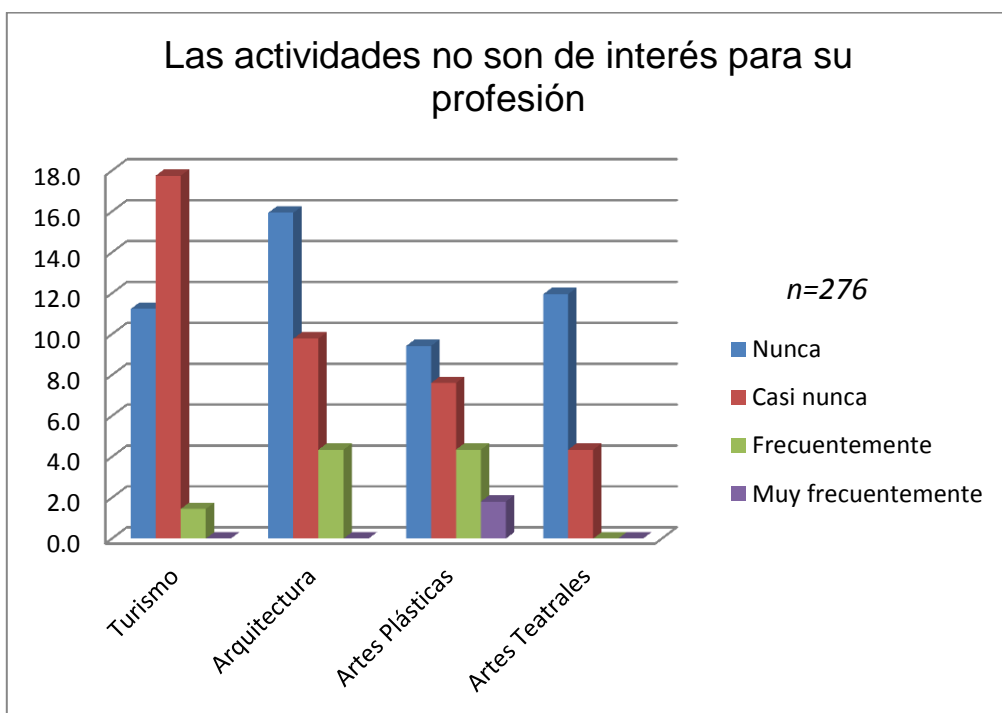
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 118



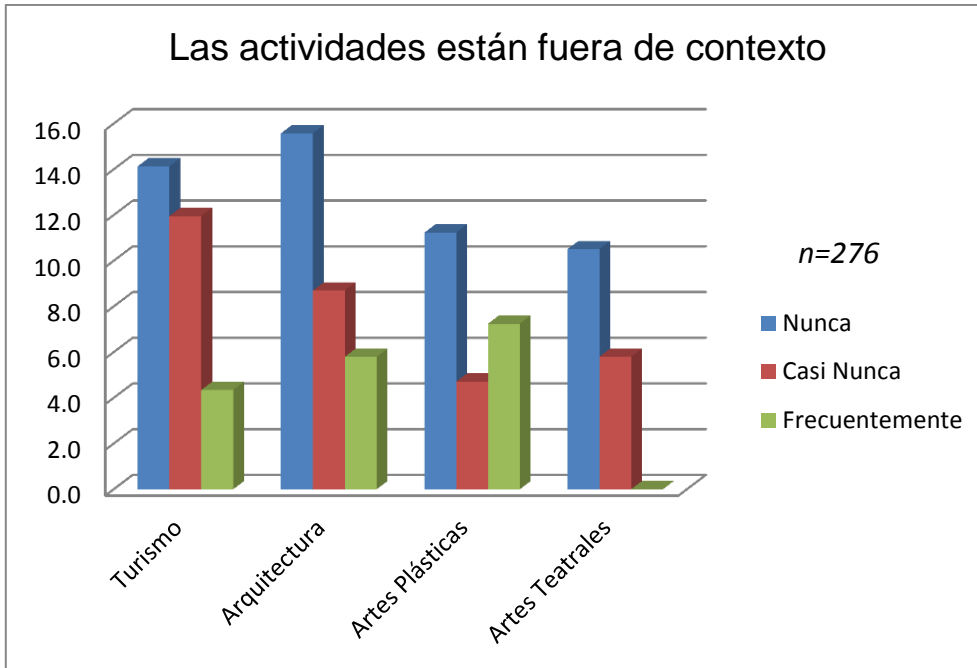
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 119



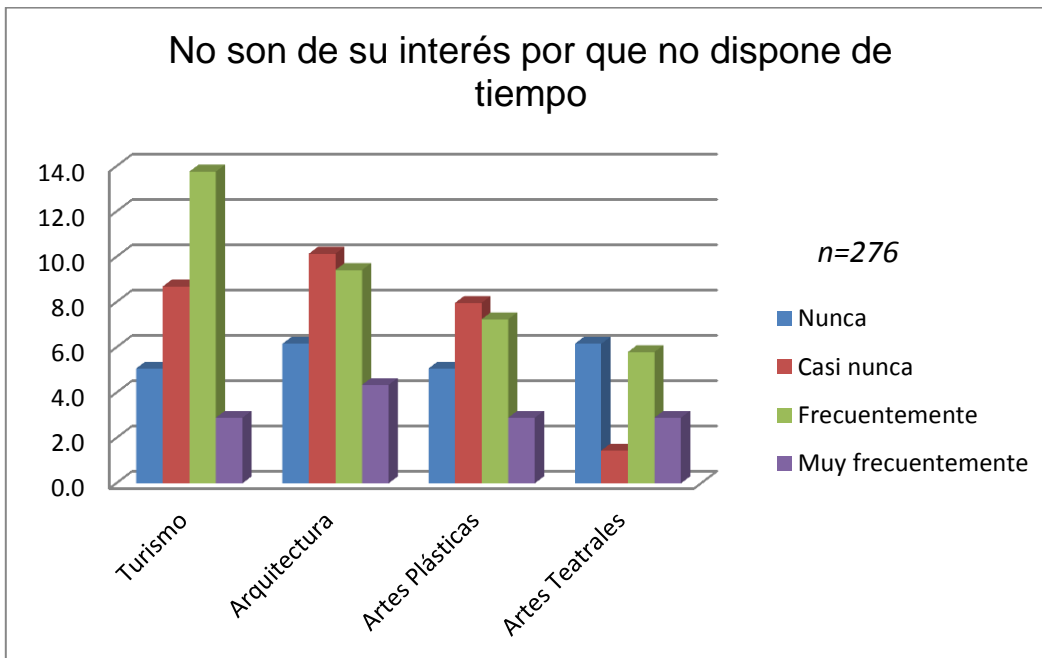
Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 120



Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015

Anexo 121



Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo 2015



Anexo 122

Guía para entrevistar a la M. en E.P.D Ivett Tinoco García
Secretaría de Difusión Cultural de la UAEM



Preguntas que corresponden a la difusión de las actividades culturales en el Edificio Central:

1. ¿Podría mencionar, cuáles son las estrategias a través que usan para difundir las actividades culturales que se presentan en el edificio de Rectoría?
2. ¿Al inicio, o durante la gestión del Sr. Rector Jorge Olvera García, se ha reunido con los encargados del Departamento de Difusión Cultural de las Facultades para buscar estrategias de difusión o realizar un programa conjunto? ¿cómo cuáles?
3. ¿Cuáles han sido o son los medios más efectivos para difundir las actividades culturales que se han presentado en el Edificio de Rectoría?
4. Dentro de las estrategias de difusión, ¿hay alguna iniciativa para que asistan a los alumnos a las actividades programadas?

Preguntas acerca de la oferta de actividades culturales que se presentan en el Edificio Central:

5. ¿Cuáles son los procedimientos de la Secretaría para la definición o la selección de actividades culturales que se presentan en el Edificio de Rectoría?
6. ¿De qué forma se decidió finalmente el tipo de actividades culturales que se presentaron durante el periodo 2013 – 2014 en el Edificio de Rectoría?

7. ¿La Secretaría a su cargo, ha realizado algún programa de actividades culturales acorde a los perfiles de las diferentes carreras que hay en la UAEMéx? En caso que sí, cuáles
8. ¿Se trabaja de forma conjunta con los encargados del Departamento de Difusión Cultural de las Facultades para seleccionar actividades y los horarios idóneos para que haya asistencia de alumnos o docentes sin dañar horarios de actividades académicas?
9. ¿Cuáles son las estrategias que usa la Secretaría para definir el día, hora, el periodo o tiempo, en que se presentan las actividades culturales?
10. ¿Se considera el tiempo libre de los estudiantes para la presentación de las actividades culturales que se realizan en el Edificio de Rectoría?

Preguntas que corresponden a estrategias para aumentar la participación del alumnado en las actividades culturales en el Edificio Central:

11. ¿La Secretaría organizó foros de consultas para alumnos universitarios, con la finalidad de conocer sus inquietudes o necesidades de consumo cultural en su tiempo libre, para complementar su desarrollo personal o de orden académico?
12. ¿En el periodo 2013 - 2014, cuál ha sido la actividad cultural en el Edificio de Rectoría más concurrida por alumnos universitarios?
13. ¿Qué tipo de actividades culturales de acuerdo a su experiencia como Secretaria de Difusión Cultural son las que más agradan a los alumnos universitarios?
14. ¿En el periodo 2013 - 2014, en el edificio de Rectoría se tuvo que clausurar alguna actividad cultural porque no llegó nadie?

15. ¿Cuáles son las actividades asiduas que se presentan en el edificio de Rectoría que menos audiencia han tenido o que siguen sin que tengan éxito? Y si es este el caso, qué medidas han considerado para aumentar la audiencia.
16. ¿Cuentan con algún programa muy particular estratégico que se maneje con los jefes de departamento de difusión cultural de las Facultades para propiciar y hacer más recurrente la presencia de los alumnos en las actividades culturales que se presentan en el edificio de Rectoría?
17. ¿En su plan de trabajo actual, han contemplado a futuro la estrategia de actividades culturales itinerantes en Ciudad Universitaria con temas universales o muy específicos de las carreras que se ofrecen en nuestra Universidad?
18. ¿De qué manera el carnet cultural ha funcionado para aumentar el número de asistencia a eventos que tienen costo?
19. ¿En las Facultades hay difusión del carnet cultural y actualmente cuántos son los que se han entregado a sus alumnos y si se ha dado el seguimiento de estos?

Pregunta abierta para alguna observación sobre lo tratado:

20. ¿Algo que quisiera agregar acerca del particular?