



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

---

---

**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

**“MOTIVACIONES DEL TURISMO DEPORTIVO ACTIVO Y TURISMO  
DEPORTIVO PASIVO EN LAS ESCARAMUZAS”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA  
REBECA PERALTA PALMA**

**DIRECTORA  
DRA. EN C. ANTRO. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS**

**REVISORES:  
MTRA. EN P. E. ALMA PATRICIA JUANA AGUILAR CEDILLO  
DR. EN A. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA**

**TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, JUNIO 2016.**

## INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1. MOTIVACIONES Y TURISMO DEPORTIVO .....	3
1.1 TURISMO DEPORTIVO .....	3
1.2 VIAJES Y TURISMO .....	4
1.3 TURISMO DEPORTIVO ACTIVO Y PASIVO .....	5
1.4 LAS MOTIVACIONES EN EL TURISMO DEPORTIVO .....	8
1.5 MODELO DE LAS MOTIVACIONES DE CROMPTON.....	14
1.6 HACIA UN MODELO DE LA ACCIÓN SOCIAL.....	17
CAPÍTULO II. LOS DATOS: PROCESO METODOLÓGICO.....	21
2.1 ENTREVISTA AL TURISMO DEPORTIVO ACTIVO .....	27
2.2 1ª PARTE DEL TRABAJO DE CAMPO.....	29
2.3 2ª PARTE DEL TRABAJO DE CAMPO.....	36
CAPÍTULO III. EL DEPORTE NACIONAL: LAS ESCARAMUZAS Y LA CHARRERÍA.....	43
3.1 ANTECEDENTES DE LA ESCARAMUZA.....	43
3.2 LA PRESENCIA FEMENINA EN LA CHARRERÍA.....	47
3.3 LOS ENTRENAMIENTOS.....	61
3.4 EL PÚBLICO DE LA CHARRERÍA Y LAS ESCARAMUZAS.....	66

CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	71
4.1 TURISMO DEPORTIVO ACTIVO: LAS ESCARAMUZAS .....	71
4.2 TURISMO DEPORTIVO PASIVO: EL PÚBLICO DE LAS ESCARAMUZAS.....	81
CONCLUSIONES.....	87
ANEXOS .....	96
Anexo 1. Instrumento de trabajo para el turismo deportivo activo. ....	96
Anexo 2. Instrumento de trabajo para el turismo deportivo pasivo .....	99

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1. Clasificación del turismo deportivo.....	6
Esquema 2. Tipologías de turismo deportivo.....	7
Esquema 3. Niveles de necesidades y motivaciones consecuentes en la Jerarquía de Abraham Maslow .....	9
Esquema 4. . Motivación y necesidades.....	9
Esquema 5. Las motivaciones turísticas externas, internas y de construcciones cognitivas.....	10
Esquema 6. Motivaciones turísticas según los factores.....	12

## ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1.</i> Métodos y técnicas para el trabajo de campo.....	23
Cuadro 2. Información general de las entrevistas.....	28
Cuadro 3. Motivaciones de Crompton, indicadores y preguntas incluidas en encuesta.....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica 1. Número de veces que ha visitado un lienzo.....	84
Grafica 2. Con quién visita el lienzo.....	85
Grafica 3. Oportunidad de asistir nuevamente a ver participar a algún equipo de escaramuzas.....	85
Grafica 4. Lugar de procedencia de los encuestados.....	86

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Día de la entrevista con Celeste Anael Martínez Juárez.....	31
Fotografía 2. Integrantes del equipo de escaramuzas del Anáhuac de Tecámac, Estado de México.....	32
Fotografía 3. Foto del recuerdo de la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México. ....	33
Fotografía 4. Acomodo de los equipos de escaramuzas de la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.....	34
Fotografía 5. Evolución de rutina del equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México. ....	34
Fotografía 6. Equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en la segunda fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.....	35
Fotografía 7. Honores a la bandera en la segunda fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México. ....	35
Fotografía 8. . Público asistente al lienzo del Peñón, Ciudad de México. ....	42
Fotografía 9. Entrega de premios a los equipos de escaramuzas en el lienzo del Peñón.....	42
Fotografía 10. Entrenamiento del equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en el lienzo de Xometla, Acolman; Estado de México.....	63

## ÍNDICE DE IMÁGENES.

Imagen 1. Traje de Adelita. ....	54
Imagen 2. Traje de Faena. ....	55
Imagen 3 . Traje de Media Gala. ....	56
Imagen 4. Traje de Gala. ....	57
Imagen 5. Traje de Gran Gala. ....	58
Imagen 6. Traje de Etiqueta. ....	59
Imagen 7. Traje de China Poblana. ....	60

## INTRODUCCIÓN

En cuanto a la práctica del turismo actualmente, pueden apreciarse diversas modalidades que van surgiendo según sean las necesidades que el sujeto vaya adquiriendo y así pueda satisfacerlas según considere sea lo mejor.

Para ello, algunas perspectivas prácticas en la investigación turística buscan conocer cuáles son las motivaciones que tienen las personas cuando eligen un destino turístico, para que de esa manera se logre ofrecer un buen servicio al satisfacer sus necesidades, una conservación del patrimonio tangible e intangible así como la difusión adecuada de las costumbres y tradiciones de nuestro país. Una de las modalidades turísticas que surgieron recientemente fue el turismo deportivo, el cual busca satisfacer las necesidades a través de lo extremo, lo no tradicional tanto en actividades como en lugares, y así poder liberarse de su entorno habitual.

Una de estas modalidades de turismo son la charrería y las escaramuzas, ambos considerados en México un deporte nacional. Actualmente, cada vez más hay mujeres que se integran a algún equipo de escaramuzas a pesar de ser caro, exigir disciplina, esfuerzo y mucha práctica. Asimismo, el público que asiste a un lienzo charro a presenciar este deporte, pocas veces conoce con mayor detalle a las escaramuzas, el atractivo principal son los hombres y a las escaramuzas no se les difunde suficientemente<sup>1</sup>. Por lo anterior se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son las motivaciones de los que asisten a las ferias de escaramuzas? ¿Por qué la mujer de a caballo se integra a algún equipo de escaramuza para practicar éste deporte?; y para ello se tuvo como objetivo principal conocer las motivaciones de quienes practican el turismo deportivo activo (escaramuzas) y el turismo deportivo pasivo (público) con el propósito de lograr una difusión que contribuya al fortalecimiento de la tradición del deporte mexicano por excelencia.

---

<sup>1</sup> Aun fuera del lienzo la difusión es escasa ya que en desfiles, eventos culturales, etc., el público desconoce su nombre correcto o la función que tienen dentro del lienzo y sólo las ven como “mujeres a caballo”.

De tal manera, el trabajo se dividió en cuatro capítulos de la siguiente manera:

El capítulo 1, se encuentra estructurado con información que nos va adentrando en lo que es el turismo deportivo, lo que son los viajes y turismo, y poco a poco se va desglosando el tema a lo que es el turismo deportivo activo y pasivo. Finalmente lo que nos interesa un poco más, las motivaciones en el turismo deportivo.

Para el Capítulo 2, se habla de la metodología que fue utilizada para la presente investigación y algunas experiencias que se obtuvieron en el momento de aplicar las entrevistas y los cuestionarios.

En el capítulo 3, se maneja información sobre la historia de la charrería desde el momento en que surge hasta la actualidad y cómo es que surge. La presencia de la mujer en el deporte nacional por excelencia y lo que conlleva pertenecer a alguno de los equipos de escaramuzas que hay en el país. De igual manera, se hace referencia al turismo deportivo pasivo que en este caso es el público que asiste a una charreada o una feria de escaramuzas.

Finalmente en el Capítulo 4, se dan a conocer los resultados que se obtuvieron en el turismo deportivo activo (escaramuzas) y el turismo deportivo pasivo (público), así también una manera detallada de ellos con el fin de saber cuáles fueron sus motivaciones al asistir o practicar la charrería según haya sido el caso.

# CAPÍTULO 1. MOTIVACIONES Y TURISMO DEPORTIVO

## 1.1 TURISMO DEPORTIVO

La palabra turismo tiene una etimología, que Amat & Ramón,(2004) dicen que “[...] tiene su origen en el antiguo verbo latino *torn-are* (girar) (ida y vuelta de un lugar o de un desplazamiento, lo que equivale al viaje), del que deriva el sustantivo *torn-us* (“lo que da vueltas”); también parece proceder de la palabra inglesa “*tour*” (recorrido), referida al placer de viajar a través de un país o pueblos, visitando lugares de interés.”

Boullón (1995) maneja en uno de sus textos que debe de haber por lo menos una pernoctación fuera del domicilio habitual, por lo que dicha estancia debe ser superior a 24 horas para que sea considerado turismo. Así que los desplazamientos menores de esa temporalidad deben considerarse excursionistas según SECTUR. Boullón afirma que la recreación son “[...] todos aquellos usos del tiempo libre, por periodos inferiores a las 24 horas” (1995, p. 91).

No obstante, también puede decirse que la recreación se entiende como la “acción y actividades de la gente que emplea su tiempo libre de manera constructiva y personalmente placentera. La recreación puede incluir la participación pasiva o activa en deportes individuales o de grupo, funciones culturales, apreciación de la historia natural y humana, instrucción no formal, viajes de placer, visitas turísticas y espectáculos” (McIntosh, et al., 2004, p. 32).

Por lo tanto, la relación entre turismo y recreación es que tienen actividades ajenas a las actividades obligadas, en el tiempo que les resta de ellas y que son realizadas de una manera placentera.

Basándose en las definiciones, la diferencia es el tiempo; ya que para que un desplazamiento sea considerado como turismo se marca un mínimo de 24 horas fuera del lugar de residencia habitual y un máximo de un año para el caso de México, en cambio, la recreación marca un máximo de 24 horas, por lo que la distancia que hay entre el lugar de residencia y el sitio que se visita no es mucha.

## 1.2 VIAJES Y TURISMO

La historia de los viajes es larga, le precede al turismo. Por ejemplo, “[...] en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes, en La Odisea se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos para viajar, quienes asiduamente concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban simultáneamente competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, ciudad esta última en la cual se originan precisamente las Olimpiadas, [...] describen los extensos viajes realizados en su época, no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano” (Acerenza, 2000, p. 53).

Los primeros Juegos Olímpicos se realizaron en el año 776 a.C., año con año fueron celebrados hasta que el emperador romano Teodosio en el año 396 d.C. los suspendió. Al principio, las mujeres sólo se limitaban a ser espectadoras, por consiguiente las competencias sólo eran para hombres quienes como primer requisito deberían ser libres. El entrenamiento tenía un periodo de diez meses aproximadamente y si eran seleccionados se desplazaban a la ciudad de Elis para continuar con el entrenamiento por treinta días más y de esta manera volverían a ser seleccionados por un grupo de jueces para finalmente llegar a la ciudad de Olimpia días antes de que iniciaran los festivales que tenían una duración de cinco días (Puertas, 2007).

Para el siglo XIX, a consecuencia de que los alumnos disponían de gran cantidad de tiempo de ocio y la imposibilidad de que abandonaran los colegios, se canalizaban a la práctica de varios juegos tradicionales que eran practicados como pasatiempos, ello produjo que se vieran modificados con reglas para convertirse en elementos educativos (Puertas, 2007).

Así también Puertas en su obra *Gestión del ocio en el ámbito turístico* menciona que “[...] las cadenas de televisión lo que fomentan sobre todo es que el deporte sea percibido como un espectáculo, y en muy pocos casos pretenda ser la excusa para una práctica [...]” (Puertas, 2007, p. 225)

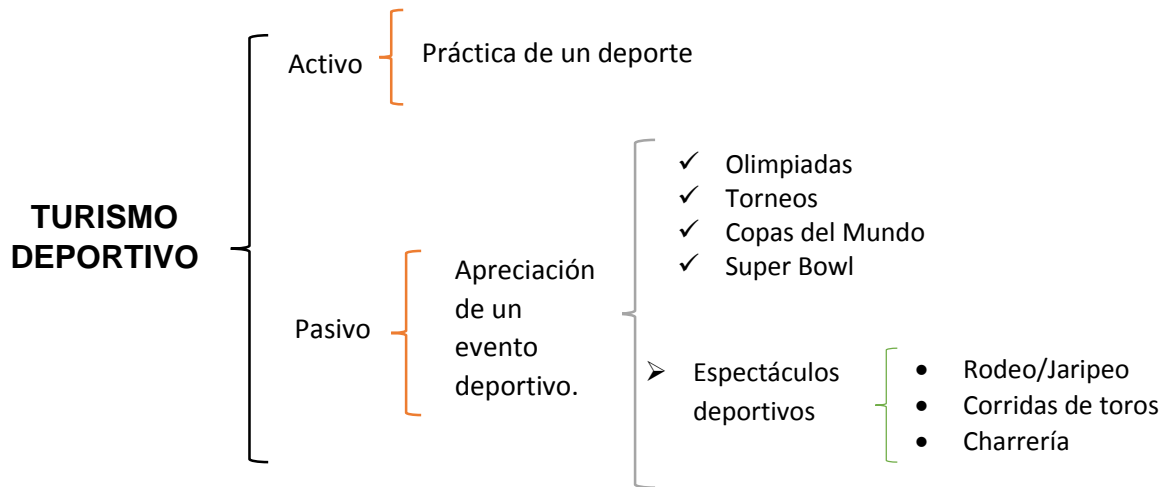
En la actualidad, el deporte se encuentra cada vez más dentro de la práctica del turismo. Ya en la antigüedad la clase alta podía realizar el deporte como parte de su formación o por su rango social, desde ese entonces ya se practicaba el desplazamiento con la intención de participar o presenciar eventos deportivos, no obstante, todavía no se considera como turismo deportivo, debido a que éste es un fenómeno más reciente. Los viajes se convirtieron en turismo hasta el siglo XIX gracias a Thomas Cook, con la ayuda de su hijo John Mason Cook, a partir de 1865 formaron una agencia de viajes que fue acercando a los viajeros británicos de clase media a destinos turísticos como Francia (París), Italia o Egipto, además de desarrollar el turismo hacia Suiza (Anon., 2015), es decir, cuando los viajes constituyeron una oportunidad de negocios.

### **1.3 TURISMO DEPORTIVO ACTIVO Y PASIVO**

“El deporte en sí es aquella actividad física ejercida dentro de un juego o una competición de cualquier tipo, cuya práctica está sujeta a unas normas específicas. Esta actividad física puede ser un simple entretenimiento, una competición, un juego por placer o un ejercicio físico y/o mental que nos sirva para estar en forma o recuperar algún estado perdido. Como dato de interés, la práctica del deporte parece una actividad exclusivamente humana, ya que no se registran actividades similares en otras formas de vida animal” (ABC, 2007).

En el turismo deportivo es el deporte propiamente dicho el que motiva los desplazamientos de los turistas o visitantes a un determinado destino en el que encontrarán todas las condiciones y facilidades, tanto para apreciar como para practicar su deporte favorito, en un escenario distinto al usual, con novedades y características ideales para dicho deporte o evento deportivo (García-Mas & García-Mas, 2005).

Esquema 1. Clasificación del turismo deportivo.



Fuente: Elaboración propia basada en Puertas, 2007.

Dentro del turismo deportivo activo, su finalidad principal es practicar un deporte; ya que, los deportistas profesionales, se desplazan sólo para practicar un deporte en concreto (Puertas, 2007).

El turismo deportivo pasivo o de eventos deportivos está enfocado exclusivamente en la apreciación de un evento deportivo en un determinado destino (centro, estadio, etc.). Es decir, los turistas (generalmente una importante cantidad) viajan solamente para apreciar las competencias de dicho evento (Puertas, 2007).

El turismo de espectáculos deportivos es, “[...] aquel tipo de turismo deportivo cuya actividad deportiva real la realizan un grupo reducido de profesionales de un deporte en concreto, y no los turistas. [...] habrá otros profesionales entre el público [...] pero [...] la gran mayoría, [...] será el de los aficionados al deporte y el de los admiradores [...]” (Puertas, 2007, p. 233).

Esquema 2. Tipologías de turismo deportivo.



Fuente basada en Xavier Puertas, 2007.

En el esquema anterior se aprecia el turismo de espectáculos deportivos dando como definición “[...] aquel tipo de turismo deportivo cuya actividad deportiva real la realizan un grupo reducido de profesionales de un deporte en concreto y no los turistas” (Puertas, 2007, p. 233).

Para el turismo deportivo activo dice que es cuando el turista es el que practica algún deporte en su periodo de vacaciones.

En el aspecto del turismo deportivo pasivo se desglosa lo que es el turismo deportivo nostálgico el cual “[...] se utiliza con la idea de añoranza de hechos deportivos pasados que se llevaron a cabo en un lugar concreto [...] puede estar relacionado con personajes deportivos del lugar [...]” (Puertas, 2007, p. 237).

Como se mencionó arriba para determinar si un desplazamiento debe considerarse como turismo deportivo es importante tener en cuenta la motivación.

## 1.4 LAS MOTIVACIONES EN EL TURISMO DEPORTIVO

La corriente dominante en psicología definen el término motivo como el estado que activa y dirige la conducta del individuo; por lo tanto, las motivaciones son las que explican por qué nos comportamos de una u otra manera en un determinado momento (Castaño Blanco, et al., 2003).

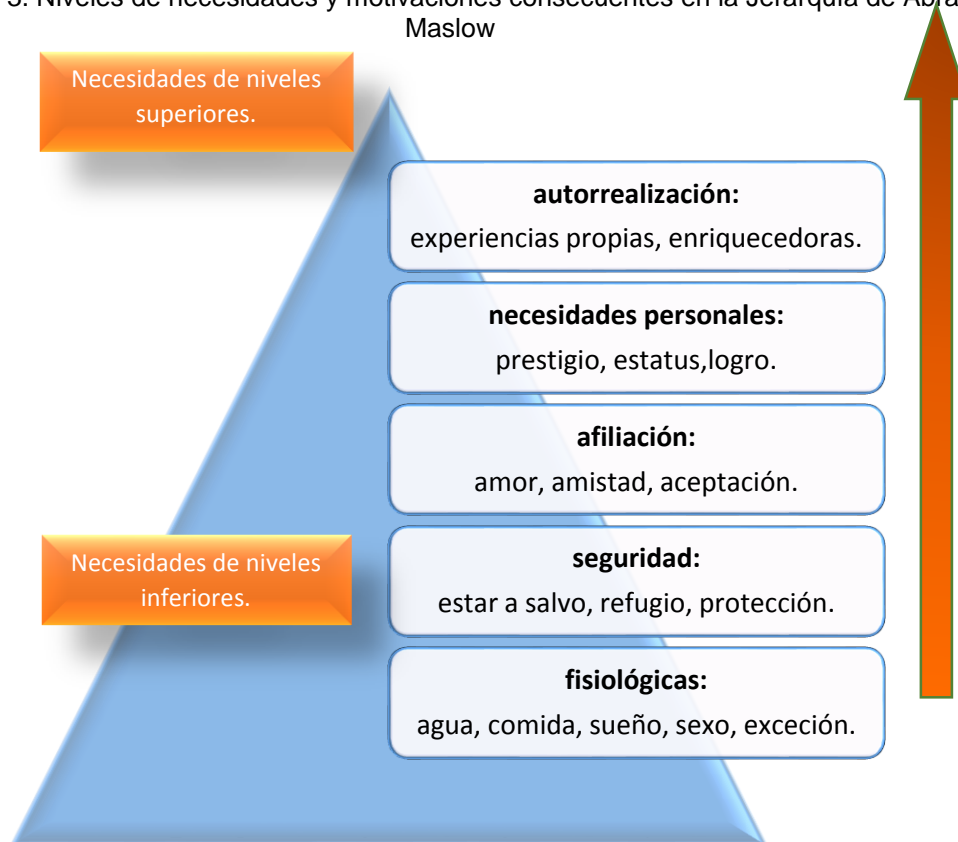
La motivación “[...] es el reconocimiento de una necesidad que proporciona activación (energía) y dirección (orientación) para que la conducta pueda satisfacer (o frustrar, si fracasa) esa necesidad” (García-Mas & García-Mas, 2005, p. 35).

Para hablar de una motivación debemos de saber que hay una necesidad, que puede ser la más básica en la cual “existirá una motivación cuando sea capaz de generar: a) impulso; b) necesidad; o c) insatisfacción mientras no se satisface la necesidad” (García-Mas & García-Mas, 2005, p. 35).

Una aportación clásica al estudio de las necesidades es la de Maslow, quien propone una jerarquización, misma que se muestra en el esquema No. 3. Esta teoría es la más conocida y quizá la más influyente para el estudio de las necesidades y motivación.

La crítica que se hace de la propuesta o de la Pirámide de Maslow, a pesar de ser uno de los más conocidos para explicar las necesidades y motivaciones, es que no necesariamente tienen que cubrirse las necesidades de un nivel de la escala para pasar al siguiente, como se puede apreciar a continuación.

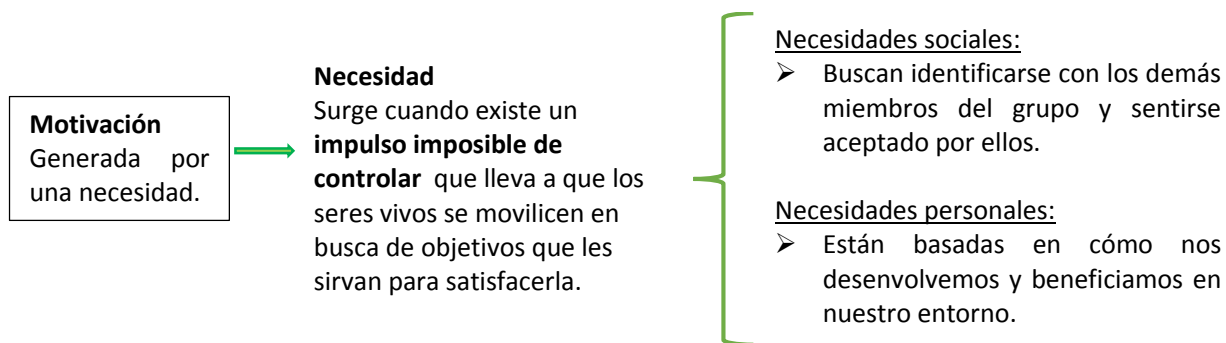
Esquema 3. Niveles de necesidades y motivaciones consecuentes en la Jerarquía de Abraham Maslow



Fuente: (García-Mas & García-Mas, 2005, p. 35).

A partir de la Pirámide de Necesidades de Maslow se han propuesto otros modelos que pudiera aplicarse al turismo, como se muestra a continuación.

Esquema 4. . Motivación y necesidades.



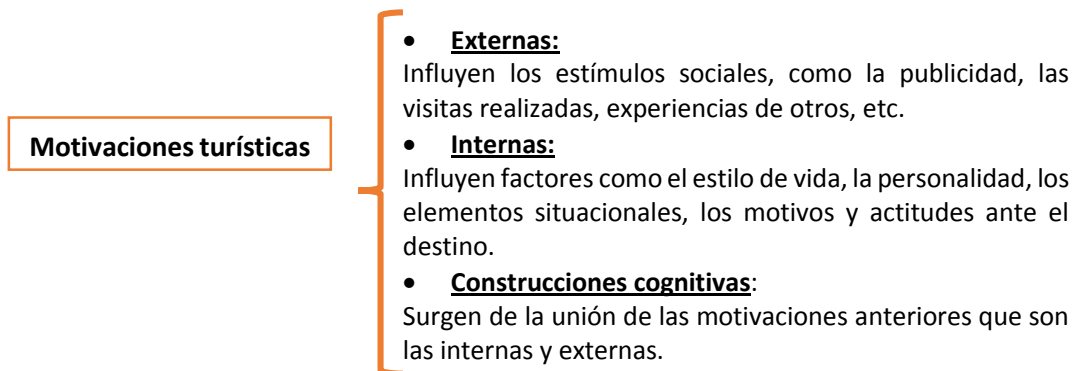
Fuente propia basada en García-Mas & García-Mas, 2005.

Basado en Maslow se observa que la motivación se concibe como una fuerza o energía interna y al parecer, indiferente al medio que rodea al individuo.

En el aspecto de las motivaciones turísticas, se han desarrollado algunos modelos a partir de la corriente de la psicología más clásica para conocer los motivos de un viaje o desplazamiento, generalmente con fines mercadológicos, es decir, conocer qué les lleva a un destino para buscar la forma de satisfacer esa necesidad y cumplir sus expectativas.

García-Mas & García-Mas (2005) citan la obra de Uysal en la cual maneja algunas motivaciones turísticas, así observamos las necesidades sociales y las personales, las cuales forman parte de la experiencia individual que conllevan a la experiencia de viaje.

Esquema 5. Las motivaciones turísticas externas, internas y de construcciones cognitivas.



Fuente propia basada en Alén González, et al., 2012.

Concretamente, Crompton y Ankomahl (1993) consideran que en la decisión de elegir un destino influyen las informaciones externas, las internas y las construcciones cognitivas. La mayor influencia la ejercen los estímulos sociales tales como visitas realizadas, publicidad, experiencia de otros, etc.; el influjo interno es consecuencia de varios factores como el estilo de vida, la personalidad, elementos situacionales, los motivos y actitudes ante el destino; y las composiciones cognitivas son consecuencia de la unión de los dos anteriores (Castaño, Moreno y Crego, 2006 citado en (Alén González, et al., 2012, p. 111).

Ya que el individuo se vuelve cada vez más exigente con lo que ve, sabe y práctica, por lo que para él es importante saber la experiencia que han tenido los demás visitantes para decidir si realmente les gustaría continuar con la decisión de visitar el lugar que en un inicio llamó su atención.

En este sentido, Pearce (1982) señala que la motivación es un proceso dinámico y que el consumidor cambia su motivación en función de la experiencia, junto a otras variables como el status y la edad (Alén González, et al., 2012, p. 109).

Ya que el individuo va cambiando de intereses conforme a la experiencia que va adquiriendo dentro de sus viajes debido a la edad, el poder adquisitivo, el estatus y la manera de adquirir la información del lugar, la actividad o los servicios que sean de importantes.

Según Gisolf (2014), el motivo principal del viaje es querer escapar temporalmente de todo, dejando atrás la cotidianidad, sin darle demasiada importancia al sitio al cual se ha de ir, el cual, de preferencia, será mucho más agradable que el sitio en que se desarrolla la cotidianidad. Este tipo de concepción ve en el turismo la oportunidad de escapar de la rutina diaria o una posibilidad de libertad de las ataduras o compromisos diarios.

Sin embargo, lo que aquí se aporta es que los motivos no son únicamente internos, sino que en ellos también influye el medio social del individuo. Los motivos y las necesidades que se satisfacen al viajar pueden deberse, a un deseo interior de querer aprender cosas nuevas, impulsado por aquellos factores de arrastre que traen consigo. Este tipo de turista tiene una idea bastante clara de dónde quiere ir y, por lo general, no se aleja de su ambiente doméstico y viaja a un destino ya determinado.

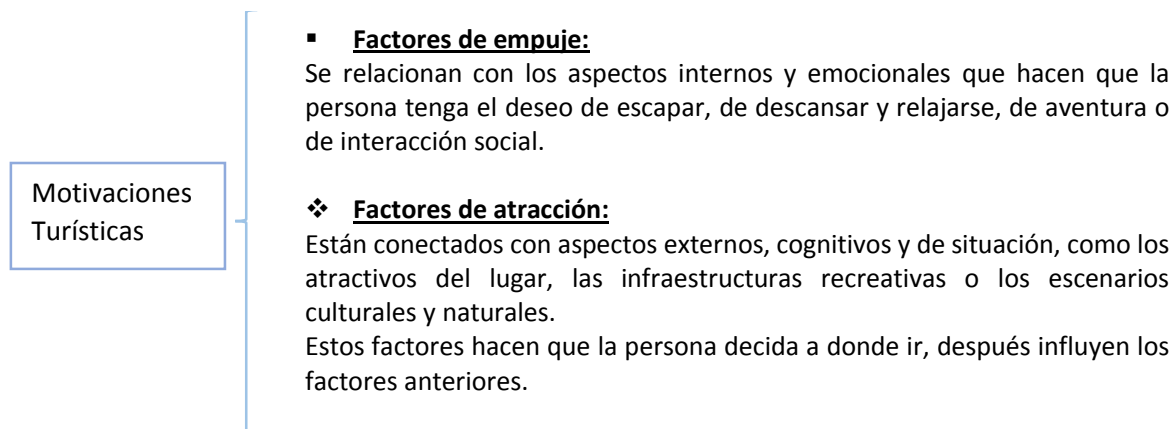
El deseo de querer aprender cosas nuevas, de experimentar diferentes culturas, de descubrirse a uno mismo, tanto interna como externamente, es parte de la búsqueda personal.. También, el motivo principal de viaje, puede estar relacionado con elementos intangibles, como serian ciertas emociones o experiencias

En este sentido, las necesidades y motivaciones para viajar dependen del estado anímico de cada individuo, su posición dentro de la sociedad y el ambiente social que le rodea (C. Gisolf, 2014).

“La motivación permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: las razones para viajar o por qué; la elección específica o dónde; y los resultados obtenidos o satisfacción” (Castaño, Moreno, García y Crego, 2003 citados en Alén González, et al., 2012).

La motivación al ser multidimensional, implica que aún a pesar de que un mismo grupo realice una misma actividad la satisfacción de necesidades sea diferente para cada miembro del grupo (Castaño Blanco, 2005).

Esquema 6. Motivaciones turísticas según los factores.



Fuente propia basada en Devesa Fernández, et al., 2010.

No obstante, el modelo de motivación turística más integral es el que propone Crompton quien “considera que la motivación tiene su origen en la ruptura del equilibrio homeostático que se produce en el organismo, cuando alguna de las necesidades del individuo no es satisfecha, se genera en él un estado de tensión que le resulta aversivo y que le empuja a tener determinados comportamientos con el propósito de satisfacer la necesidad y restituir así el estado homeostático de equilibrio” (Castaño Blanco, 2005, p. 147).

Este desequilibrio a corto plazo refleja un conjunto particular de circunstancias o eventos de interrupciones temporales a la homeostasis; este desequilibrio se expresa como "presiones" que exigen una atención inmediata (Crompton, 1979, p. 414).

De acuerdo con el modelo teórico que propone Crompton, puede verse que divide la motivación turística en dos tipos principalmente: motivos psicosociológicos donde está la necesidad de escape o también conocidos como factores *push* y las motivaciones culturales que tienen que ver con la necesidad de búsqueda o factores *pull* (Castaño Blanco, et al., 2003).

Respecto a los factores de empuje o *push*, son aquellos que inducen a una persona a que tome la decisión de realizar un viaje por lo que, tienen un origen en el mismo sujeto. "[...] los motivos sociopsicológicos no sólo podrían actuar como factores de empuje (*push*) implicados en la decisión inicial de viajar, sino también podrían intervenir en la elección de destino que hacen los turistas" (Castaño Blanco, et al., 2003, p. 18).

Los factores de arrastre o *pull* son los responsables de la elección de un determinado destino los cuales tienen relación con las características propias de éste (Crompton, 1979, p. 410). En este sentido, para que el individuo inicie el proceso para la toma de una decisión, influye mucho la amplia gama de experiencias que ha tenido anteriormente, así como la cantidad de información que encuentra respecto a los destinos y las distintas actividades que se pueden realizar en el lugar elegido (Castaño Blanco, et al., 2003).

Pero el hecho de que los factores de empuje (*push*) surjan de manera interna en el individuo y los de arrastre (*pull*) de manera externa, no significan que siempre sean así ya que tienen una correlación y uno no podría funcionar sin el otro, sino siempre, si la mayoría de las veces.

## 1.5 MODELO DE LAS MOTIVACIONES DE CROMPTON

Crompton identifica nueve motivos, de los cuales siete fueron clasificados como sociopsicológicos: escapar de un ambiente cotidiano, exploración y evaluación de uno mismo, la relajación, el prestigio, regresión, el mejoramiento de las relaciones de parentesco y la facilitación de la interacción social. Los dos motivos restantes, que son la novedad y la educación, formaron la categoría de motivos culturales (1979, p. 408).

A continuación se explica cada uno de los siete motivos psicosociológicos:

### Escapar de un entorno cotidiano.

Cambio temporal del medio ambiente, ya sea lugar de residencia, hogar o ambiente de trabajo. De esta manera, el sujeto busca un destino diferente a su entorno habitual físico y socialmente "descanso de la rutina de" no significa necesariamente un cambio para hacer diferentes tipos de cosas o un cambio en el estilo de vida; "romper la rutina" es la localización en un lugar diferente, o cambiar el contexto social que predominaba el entorno de trabajo, del grupo de la familia o, en su defecto, hacer ambas cosas (Crompton, 1979, pp. 415-416).

### Exploración y evaluación de uno mismo.

Unas vacaciones de placer pueden ser para algunas personas una oportunidad para volver a evaluar y autodescubrirse, o para poner en práctica imágenes sobre sí mismos y evaluarlas. El autodescubrimiento surge como resultado de la transposición a una nueva situación (Crompton, 1979, p. 416).

### Relajación.

Es evidente que el término relajación refiere a un estado mental más que una relajación física. Relajación significa tomar el tiempo para dedicarse a actividades de interés; las cuales son a menudo un reflejo del aumento del tiempo disponible en el destino de vacaciones. En una rutina normal, la mente no se dirige a estas aficiones o intereses (Crompton, 1979, p. 417).

### Prestigio.

Puede ser que a medida que los viajes se han vuelto más frecuente, se perciben como menos prestigiosos al momento de tomar sus propias decisiones para elegir un destino (Crompton, 1979, p. 418).

### Regresión.

La persona está motivada por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era más simple y lejos de la tecnología (Crompton, 1979, p. 418).

### Mejora de las relaciones de parentesco.

Las vacaciones sirven como un medio a través del cual las relaciones familiares se podrían mejorar o enriquecer (Crompton, 1979, p. 418).

### Facilitación de la interacción social.

Un motivo de las vacaciones de placer es conocer nuevas personas en diferentes lugares, también se presenta la interacción con la población local en la zona de destino; pero la mayor interacción es con otros turistas en la zona (Crompton, 1979, p. 419).

Para el caso de los dos motivos culturales:

### Novedad.

Incluye sinónimos como curiosidad, aventura, nuevo y diferente. La novedad para Crompton significa nueva experiencia, pero no significa necesariamente totalmente un nuevo conocimiento ya que el viajero elige destinos que le son habituales (Crompton, 1979, p. 419).

Por ello, Crompton maneja tres hipótesis para explicar por qué, en algunos casos, el viajero elige destinos que le son habituales: en primer lugar, los destinos habituales pueden estar motivados principalmente por necesidades psicosociológicas en lugar de motivos culturales. En segundo lugar, preferían volver a un sitio conocido ya que reducía el riesgo de que un destino no familiar pudiera no ser tan satisfactorio como los previamente experimentados. El tercer factor puede ser el miedo o la ansiedad de lo desconocido (Crompton, 1979, p. 420).

## Educación.

La influencia positiva de las vacaciones de placer se caracteriza por satisfacer las necesidades educativas, en ocasiones se considera primordial para la selección de un destino (Crompton, 1979, p. 420).

De acuerdo con los resultados obtenidos por Schmidhauser (1989), los viajes mejoran una serie de funciones psicosociales como son: a) La compensación de algunos déficit de la vida cotidiana y del trabajo (relacionados con el contacto humano; con factores climáticos; con el movimiento y la actividad; con las experiencias y cambio, con la represión del descubrimiento; con la diversión, lujo y prestigio; con la carencia de libertad); b) La recuperación psicofísica (eliminación de estrés); c) La ampliación de conocimientos (satisfacer la curiosidad, autorrealización) y d) La auto-recompensa (permitirse excesos no habituales).

Cabe mencionar que lo que ha predominado en los estudios sobre las motivaciones en turismo ha sido con fines mercadológicos como por ejemplo en *“Satisfacción y Motivación Turísticas en la Costa del Sol”* (Portillo Cebberos, 2013), *“Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico Ourense”* (Alén González, et. al., 2012), *“La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba”* (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2012), *“Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino”* (Castaño Blanco, et. al., 2003) finalmente está el trabajo *“Análisis de la motivación de los turistas que visitan Canarias”* (González Ponce, 2014). Dichos estudios basados en la psicología tradicional, teoría psicodinámica, teoría del estímulo respuesta y psicología cognitiva principalmente (McCabe, 2001), plantean la existencia de un mecanismo que actúa como un detonante de la conducta humana y determina todos los acontecimientos implicados en cualquier actividad turística. Específicamente, estos estudios pretenden dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: las razones para viajar (el porqué), la elección específica (dónde) y los resultados obtenidos (satisfacción) (Castaño Blanco, et. al., 2003). Dichos motivos, claramente convencionales se recogen en la publicidad promocional, pero hay también otros, más ocultos menos visibles, que inciden

igualmente en la decisión de viajar o en la elección de un destino determinado, pero de manera razonada.

Con el objetivo de avanzar en el estudio de las motivaciones, estudios alternativos han señalado que para conocer las necesidades que presenta un individuo no solo tiene que basarse en los motivos psicosociológicos y culturales, sino llegar a fondo sobre las mismas para llegar a un entendimiento mayor por lo que, la teoría de la acción social de Max Weber ayuda para tener claro que las acciones de las personas son muy distintas y contrastan en varios aspectos con un enfoque de psicología tradicional. Weber deja de lado las motivaciones y se enfoca a hablar de las razones, de por qué las personas van más allá de satisfacer una necesidad; la cuestión es entender realmente cómo y qué es lo que hacen para lograr una completa satisfacción.

## **1.6 HACIA UN MODELO DE LA ACCIÓN SOCIAL**

En este apartado, se tomó en cuenta una lectura que retoma a Max Weber para poder entender de una mejor manera las motivaciones turísticas que conllevan a la actividad turística como una acción social. Ya que en la actualidad, se ha hablado en diferentes artículos, libros, etc., sobre la investigación turística pero ninguna se ha abordado desde el enfoque de la acción social; por ello, en esta investigación se decidió aplicar a Max Weber debido a que habla sobre la acción social para el aspecto metodológico haciendo algunas modificaciones de las ideas originales ya que se usó para fines turísticos.

Con base en Weber, Lutz hace referencia a que; “Por <acción> debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La <acción social>, por tanto, es una acción en donde el sentido dado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo” (Lutz, 2010, p. 206).

La acción social es una forma elemental de sociabilizar según Weber; hay que notar que el enfoque de Weber se concentra en el aspecto exclusivamente social

(simbólico) de la acción, pues es la parte específica del ser humano. Por otro lado, no habla de necesidades, pues se da por hecho que el ser humano tiene una necesidad fundamental de comunicarse en una dimensión especial y diferente a los animales.

Por lo que la comprensión de la acción social se da de dos maneras, una es directa a través de la observación subjetiva del acto de otra persona y la indirecta por medio de la comprensión del motivo mediante la reproducción en nosotros del razonamiento intencional del actor o por la empatía, cuando los actos son de carácter emocional (Lutz, 2010).

“Al respecto, Schütz logra discernir cinco niveles de significado en la obra de Weber: 1) la acción es significativa para el que actúa; 2) la acción establece contacto con otra persona; 3) la persona se da cuenta del significado de la conducta del otro y la interpreta; 4) la acción social se orienta hacia la conducta de otro; 5) la interpretación de la conducta social se da por parte de la sociología” (Lutz, 2010, p. 208).

Podemos destacar que la acción social se relaciona con las acciones de los demás sin importar si fueron pasadas, están ocurriendo o pueden ser futuras y esas acciones pueden ser realizadas por personas conocidas por los otros individuos o supuestamente reales; por lo que Weber maneja cuatro categorías en función de la orientación del proceder social: 1) la acción racional con arreglo a fines “determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, y utilizando esas expectativas como condiciones o medios para el logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos”; 2) la acción racional con arreglo a valores “determinada por la creencia consciente en el valor –ético, estético, religioso o de cualquiera otra forma como se le interprete– propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en méritos de ese valor”; 3) la acción afectiva que es determinada por emociones y estados de ánimo, y 4) la acción tradicional que es determinada por una costumbre arraigada (Lutz, 2010, p. 209).

“Para aprehender los fenómenos sociales [...] es indispensable entender sus motivos, [...] las razones que llevaron a los hombres a actuar y las metas que persiguen” (Paredes, 2012, p. 129).

Según Weber, la diferencia entre las ciencias naturales y las ciencias sociales depende de la orientación que cada una de ellas tiene en su objeto de estudio, por tanto, las ciencias sociales van más allá de saber lo que observa, del por qué y cuáles son sus motivaciones por lo que Weber también nos señala que la *verstehen* o también conocida como comprensión implica que realmente se ponga en el lugar del otro para que de esa manera se pueda entender el verdadero significado que tal o cual individuo ha dado a su acción (Paredes, 2012).

Lozada (2006) menciona que cuando el actor social se llega a encontrar en una situación importante donde puede tener una finalidad que busca, sólo ahí es consciente con ese fin, pero no de su entorno, ya que originalmente no fue creado por él; sólo se encuentra en relación con otros actores en espacio y tiempo por lo que experimenta situaciones que puede aceptar o modificar por lo que hacen uso de reglas que ante la sociedad son aprobadas y actúan de manera sensata por lo que la elección de los medios para alcanzar determinados fines son de carácter racional.

“Para Schütz la acción del actor puede comprenderse si encontramos las razones o causas que impulsaron a esa persona y la finalidad, objeto o propósito que pretendía al realizarla. El análisis de los motivos “para”, que representan al futuro, y de los motivos “porque”, referidos al pasado, es necesario para profundizar en las acciones, es decir, no es posible comprender los actos de otras personas si no conocemos los motivos “para” y “porque” de los mismos. La diferencia entre estos dos tipos de motivos radica en que el motivo “para” forma parte de la acción y el “porque” es producto de una proyección hacia el futuro que el actor conseguirá si en la práctica realiza esa acción” (Lozada, 2006, p. 290).

Por tanto, a pesar de que el modelo de Weber fue utilizado para analizar la conformación y dinámica del Estado y la organización de sus instituciones puede

llegarse a la conclusión que en la actividad turística también constituye una acción social y, como se mencionó al principio de este apartado, se retomó el modelo de Weber haciendo algunas modificaciones para poderlas adaptar al ámbito turístico y así realizar las entrevistas y aportar un nuevo modelo que sea más adecuado a la presente investigación; a continuación se presentan los resultados de esta modificación.

Max Weber maneja cuatro categorías que son:

- La acción racional con arreglo a fines.
- La acción racional con arreglo a valores.
- La acción afectiva.
- La acción tradicional.

Se hizo una adecuación para la elaboración de un nuevo modelo, principalmente para la acción tradicional, la acción afectiva y la acción racional con arreglo a valores debido a que por los conocimientos previos que se tenían, se percató que eran los que predominaban en las integrantes de los equipos de escaramuzas.

El nuevo aporte que se hizo fue la sustitución de la acción racional con arreglo a fines por las acciones deportivas-recreativas. Ya que se apreció que no tenía una relevancia importante según las investigaciones que se hicieron previamente y que se notó que iría acorde con lo que se presenta en la investigación de las motivaciones en el turismo deportivo activo y turismo deportivo pasivo en las escaramuzas.

## CAPÍTULO II. LOS DATOS: PROCESO METODOLÓGICO

Concebida la investigación como un trabajo mediante el cual obtenemos conocimiento, se plantea como un proceso que requiere de un método, una estrategia elaborada para el logro de los propósitos planteados, y que corresponde a los caminos que diseñamos para alcanzar la meta, es decir, los objetivos, e implica el planteamiento de procedimientos para la indagación, recolección, priorización y análisis de información.

En este capítulo se describen los mecanismos que se utilizaron para recabar los datos y para, luego, analizarlos. En otras palabras, se trata aquí de describir el marco metodológico, los instrumentos prácticos, lógicos y analíticos que permitieron obtener la información y cumplir los objetivos.

Partiendo del marco teórico, el problema y el corpus, se seleccionaron las estrategias para cumplir enfrentar el hecho social. La metodología expone la manera según la cual se trabajó en la investigación, las etapas del análisis, etc.

De una manera general, para el caso de esta investigación según su profundidad corresponde a la descriptiva ya que el objetivo consistió en la descripción de las motivaciones tanto de los que practican el turismo deportivo pasivo, como de aquellas que practican el deporte de las escaramuzas. De acuerdo con García Avilés se ofrece “[...] la descripción, registro e interpretación de la naturaleza, estructura, composición y forma de existir más evidente de los fenómenos” (citado en Mendoza Ontiveros, 2004, p 23-24).

La investigación por su naturaleza se ubica dentro de la básica o pura ya que sólo se buscó el conocimiento de las motivaciones, principalmente del turismo deportivo pasivo y activo “[...] se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios [...]” (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 42), sin una aplicación directa inmediata.

Para el caso del periodo en el que se realizó fue de tipo transversal debido a que la información se tomó en un determinado momento, que en este caso fue durante la

feria de escaramuzas por lo que para el caso de la investigación transversal se “recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Cortés & Iglesias León, 2004, p. 27).

La investigación por su fuente se utilizó tanto la documental como la de campo, ya que para que pudiera realizarse la de campo se llevó a cabo un estudio documental previo sobre los lugares en los cuales se realizaron las diferentes fases de la feria de escaramuzas, así como su antecedente de lo que es una escaramuza para poder saber qué tipo de instrumento se utilizó para obtener los resultados deseados.

La investigación documental de acuerdo con Baena (1985) es “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información, (p. 72)”. “[...] técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (Ávila Baray, 2006, p. 64).

Y en la investigación de campo “[...] la información para el análisis del fenómeno se obtiene directamente de la realidad social a través de técnicas como la observación, la entrevista estructurada, la encuesta, las historias de vida, etcétera” (Rojas Soriano, 2013, p. 41).

Una vez realizada la investigación documental se procedió a seleccionar los métodos y técnicas más adecuadas para el trabajo de campo, este proceso se describe en el siguiente cuadro. Esta fue planteada con un enfoque cualitativo desde la hermenéutica de Weber

Cuadro 1. Métodos y técnicas para el trabajo de campo.

INDICADORES (A partir del modelo de Crompton)	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p><u>Turismo Deportivo Pasivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Porque asiste al lienzo.</li> <li>○ Frecuencia de asistencia.</li> <li>○ Difusión.</li> <li>○ Quién lo practica.</li> <li>○ Desde cuándo lo practica o practican (familia).</li> <li>○ Lugar de residencia.</li> <li>○ Duración de viaje.</li> <li>○ En qué se traslada.</li> <li>○ Accesibilidad.</li> <li>○ Le gusta o no.</li> <li>○ Con quién asiste.</li> <li>○ Conoce otros lienzos.</li> <li>○ Cree seguir asistiendo a estos eventos.</li> <li>○ Con que finalidad asiste.</li> <li>○ Costo del acceso al lienzo/ del traslado.</li> <li>○ Instalaciones adecuadas.</li> <li>○ Seguridad.</li> </ul> <p>Puede realizar otras actividades</p>	<p>✓ <u>Muestreo probabilístico:</u></p> <p>“En este tipo de muestreo todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Para realizar un muestreo probabilístico necesitamos determinar el tamaño de la muestra (n) y seleccionar los elementos muestrales, de manera que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos.” (Cortés Cortés &amp; Iglesias León, 2004, p. 91).</p> <p>Algunas formas de muestreo de acuerdo al problema que se quiera estudiar están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestreo aleatorio simple o al azar.</li> <li>• Muestreo estratificado.</li> <li>• Muestreo por conglomerados.</li> <li>• Muestreo sistemático.</li> </ul>	<p>▪ <u>Encuesta:</u></p> <p>De acuerdo con Garza (1988) la investigación por encuesta “... se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes (p. 183)” (Ávila Baray, 2006, p. 68)</p>	<p>❖ <u>Cuestionario:</u></p> <p>“Las preguntas son administradas por escrito a unidades de análisis numerosas” p. 55  “Cuando la muestra a encuestar es bastante numerosa se recomienda utilizar el cuestionario en lugar de la entrevista. También requiere de la preparación cuidadosa y exhaustiva de un programa cuya estructura es muy similar a la de una cédula de entrevista” (Ávila Baray, 2006, p. 58)</p>

	(Cortés Cortés & Iglesias León, 2004)		
<p><u>Turismo Deportivo Activo:</u> Basado en Weber</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Por qué practica este deporte y no otro.</li> <li>▪ Alguien influyó para practicarlo.</li> <li>▪ Seguridad tanto para los caballos como para ellas.</li> <li>▪ Costo del traslado.</li> <li>▪ Pagan por asistencia/les pagan.</li> <li>▪ Cómo es que asistieron.</li> <li>▪ A qué tipo de eventos asisten.</li> <li>▪ Frecuencia de asistencia.</li> <li>▪ Siempre asisten como participantes.</li> <li>▪ Quien las acompaña.</li> <li>▪ Este deporte ya es parte de su vida.</li> <li>▪ Cómo conoció el deporte.</li> </ul>	<p>✓ <u>Muestreo no probabilístico:</u></p> <p>“Dependen del juicio personal del investigador, quien puede decidir de manera arbitraria o consiente que elementos va a incluir en la muestra. Las muestras no probabilísticas se las denomina también muestras dirigidas, y suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria. Algunas de las técnicas más utilizadas en este tipo de muestreo son: Muestreo casual, intencional, por cuotas, por bola de nieve entre otros.” (Cortés Cortés &amp; Iglesias León, 2004, p. 98).</p> <p>➤ Por conveniencia:</p> <p>“[...] procedimiento que permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. Se utiliza en situaciones en las que la población es muy variable y consecuentemente la muestra es muy pequeña” (Ávila Baray, 2006, p. 89)</p>	<p>▪ <u>Entrevista estructurada o dirigida:</u></p> <p>“Esta técnica se emplea [...] para realizar estudios de carácter exploratorio, ya que permite captar información abundante y básica sobre el problema. Asimismo, [...] se emplea cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar, o cuando la información no puede conseguirse a través de otras técnicas. La entrevista estructurada a informantes clave permite, al igual que la observación, obtener información para estructurar un marco teórico y conceptual congruente con la realidad que se estudia. Esta técnica se aplica a</p>	<p>❖ Guión de entrevista</p> <p>“Ésta puede contener preguntas abiertas o temas a tratar, los cuales se derivarán de los indicadores que deseen explorarse. La información se recopila en libretas de campo o empleando grabadoras. Con estas últimas puede captarse todo lo que el informante dice, pero tienen el inconveniente de generar desconfianza, ya que comúnmente los entrevistados temen verse comprometidos por sus pláticas grabadas” (Rojas Soriano, 2013, p. 217)</p> <p>“[...] el investigador debe establecer una relación de confianza con el informante para garantizar, en la medida de lo posible, la veracidad de los datos recopilados. Hecha la recolección de la información, se procede a vaciarla en fichas de trabajo o en archivos computacionales para facilitar su manejo” (Rojas Soriano, 2013, p. 218)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es el encuestador quien llena la cédula de entrevista, de acuerdo con las respuestas dadas por el informante.</li> <li>▪ Mediante una entrevista "cara a cara"</li> </ul>

		<p>informantes clave, llamados así porque poseen experiencias y conocimientos relevantes sobre el tema que se estudia, o se encuentran en una posición (económica, social o cultural) dentro de su comunidad</p>	<p>se está en posibilidad de obtener mayor información sobre preguntas abiertas, a diferencia de un cuestionario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hay más posibilidad de aclarar dudas sobre las preguntas formuladas.</li> <li>▪ Es de gran ayuda si las personas objeto de investigación son analfabetas o tienen una cultura limitada.</li> <li>▪ la cédula de entrevista tiene un carácter anónimo. Para aplicarla es necesario establecer un <i>rapport</i>, es decir, una relación anímica adecuada con el informante antes de iniciar el interrogatorio. Dentro de un ambiente de confianza se espera que sus respuestas sean espontáneas.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Observación participante:</u></li> </ul> <p>“Permite adentrarse en las tareas cotidianas que los individuos realizan; conocer más de cerca las expectativas de la gente; sus actitudes y conductas ante determinados estímulos; las situaciones que los llevan a actuar de uno u. otro modo; la manera de resolver los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Guía de Observación</li> </ul> <p>“...es necesario contar con una guía de observación (<i>vid. infra</i>) con el objeto de recopilar información útil y suficiente sobre la problemática que se estudia. Los datos que se obtienen por medio de la observación pueden servir para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Precisar distintos aspectos del planteamiento del problema y de los objetivos de investigación;</li> <li>b) Ofrecer elementos significativos con el fin de concretar</li> </ol>

		<p>problemas familiares o de la comunidad. En este caso, el investigador se desenvuelve con naturalidad dentro del grupo, es decir, se integra de lleno a las actividades que realizan sus componentes” (Rojas Soriano, 2013, pp. 207-208)</p>	<p>el marco teórico y conceptual para que sea congruente con la realidad que se estudia y</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>c) Proporcionar datos para elaborar las hipótesis correspondientes.</li> <li>▪ En otro momento de la investigación, se utiliza la guía de observación para investigar los <i>ítems</i> o indicadores de las hipótesis establecidas a fin de someterlas a prueba. La selección de los aspectos o indicadores y las relaciones entre los fenómenos que van a observarse, dependerá del marco teórico y conceptual en el cual estará presente la posición ideológica del investigador y de los responsables del proyecto.</li> <li>▪ Para registrar las observaciones se emplea un diario de campo y, cuando la situación lo permite, una cámara fotográfica o de video será de suma ayuda para ilustrar el trabajo de investigación” (Rojas Soriano, 2013, pp. 208-209).</li> </ul>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

## 2.1 ENTREVISTA AL TURISMO DEPORTIVO ACTIVO

Para la realización de esta investigación sobre las principales motivaciones del turismo deportivo activo se entrevistó a las escaramuceras, se utilizó la técnica de la entrevista estructurada ya que se buscó recopilar la información por medio de testimonios de manera oral y así poder llegar a saber cuáles son sus principales motivaciones a la asistencia y/o práctica de una feria de escaramuzas.

Para comenzar, la palabra circuito tiene diferentes definiciones pero para fines de esta investigación se utilizó la siguiente: “Conjunto de pruebas puntuables para un campeonato, clasificación, etc., que se celebran en lugares distintos” (Española, 2007).

Una vez que se tuvo la definición de lo que es un circuito, se explicó que se tomó para esta investigación este circuito de escaramuzas ya que fue el evento más cercano que se tenía y donde se podía tener más información debido a que era la primera vez que se hacía un circuito en la zona oriente y con equipos que en su mayoría eran nuevos. La finalidad principal de este era la convivencia, el intercambio de conocimientos y experiencias, así como la integración de equipos y la difusión de lo que es un equipo de escaramuzas.

Ya que cada fase (una por mes aproximadamente) se realizó en el lienzo de donde es el equipo de escaramuza anfitriona, pasando por cada uno de los equipos que integraron ese circuito.

Se llevaron a cabo 12 entrevistas a diferentes integrantes de equipos de escaramuzas que han participado en el Circuito de la Zona Oriente “Nueva Fuerza”, con edades que van entre los 13 años hasta los 54 años, con poca o bastante experiencia en el deporte nacional.

Las preguntas se diseñaron utilizando como base la teoría de la acción social de Max Weber pero con las modificaciones que se mencionaron anteriormente.

A continuación, puede observarse un cuadro con parte de la información obtenida en las entrevistas, de las cuales se hizo la transcripción de cada una de ellas.

Cuadro 2. Información general de las entrevistas.

Fecha	Entrevistada	Edad	Duración de participación en Escaramuza	Duración de la entrevista.
02/Nov/2015	Vanessa García Sánchez	26 años	12 años	21 minutos 40 segundos.
05/Nov/2015	Jareth Guadalupe Rivas Pavón	13 años	1 año	15 minutos 38 segundos.
07/Nov/2015	Giselle Maldonado Martínez	21 años	1 año	27 minutos 01 segundo.
07/Nov/2015	Irais Urbán Alarcón	32 años	19 años	22 minutos 57 segundos.
07/Nov/2015	Miriam Urbán Alarcón	40 años	26 años	19 minutos 06 segundos.
02/Dic/2015	Claudia María Fresán Núñez	47 años	8 años	57 minutos 53 segundos.
20/Dic/2015	Rosana Espinosa Olivares	29 años	4 años	25 minutos 44 segundos.
11/Ene/2016	Celeste Anael Martínez Juárez	13 años	4 años y medio.	14 minutos 34 segundos.
14/Feb/2016	Sara Suarez Castro	54 años	31 años	9 minutos 57 segundos.
14/Feb/2016	Susana Guadalupe Garnica Guerra	18 años	2 años	7 minutos 5 segundos.
14/Feb/2016	Rosa Isela Acosta	41 años	6 años	12 minutos 24 segundos.
14/Feb/2016	Isela Gómez Zarate	31 años	1 año	9 minutos 6 segundos.

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de empezar con el trabajo de campo se decidió dividir en dos partes; en cuanto al turismo deportivo activo se analizó a través de entrevistas a diferentes integrantes de equipos de escaramuzas ya que la información que se obtendría sería de una perspectiva diferente a la del pasivo, así como la experiencia que cada una de ellas tiene haciendo una mayor aportación a este trabajo de investigación; y

para el turismo deportivo pasivo se aplicó un cuestionario primeramente una prueba piloto y, posteriormente, una versión definitiva para hacer un análisis. Se decidió hacer un cuestionario debido al poco tiempo que se tenía y la cantidad impredecible de personas que asiste a un circuito.

## **2.2 1ª PARTE DEL TRABAJO DE CAMPO**

Cuando se supo que se realizarían entrevistas para conocer las motivaciones del turismo deportivo activo provocó una emoción muy grande, pues a pesar de que se perteneció a un grupo en un momento dado, no se sabía todo lo que involucraba estar en un equipo de escaramuzas y todo lo que conllevaba para ello.

Se empezó a buscar primeramente a las personas que se conocía para saber si podían conceder una entrevista y así lograr hacer una investigación para el trabajo y enriquecerlo. Afortunadamente la respuesta de las personas a las que se contactó fue muy favorable, pues estaban igualmente emocionadas por la entrevista y por el tema de investigación que se eligió. Además que algunas de ellas sabían con anterioridad del tema, ya que se les había platicado mucho antes de salir del equipo en el que en un momento dado se practicó.

La primera entrevista se realizó el 02 de noviembre del 2015, en casa de Vanessa, muy contenta apoyó al momento de realizarle la entrevista y a transmitir seguridad debido a que hubo nervio por ser la primera que se aplicó.

La segunda entrevista se realizó el 5 de noviembre del 2015, en el domicilio de Jareth. Para realizarle la entrevista se habló con sus papás días previos, ya que ella es menor de edad y se necesitaba que dieran su autorización. Así también se les comentó que si deseaban estar en la entrevista no existía ningún inconveniente, sólo se les pedía que por favor no intervinieran en las respuestas de ella para que fueran espontáneas y sin influencia. Los papás de Jareth no tuvieron ningún problema en que sólo estuviera ella y la entrevistadora. Al ser todavía menor de edad, se tuvieron que cambiar ciertas palabras para que pudiera entender lo que se preguntaba y así diera una respuesta clara; debido a ello la entrevista tuvo una duración menor a la de las demás.

La tercera, cuarta y quinta entrevista se realizaron el mismo día pero en dos lugares distintos; la tercera entrevista fue en el Lienzo Charro Rancho el Ahuichote de Huexotla a Giselle; de igual manera la entrevista fue en un ambiente de confianza, seguridad y respeto porque ella estaba emocionada desde el momento de saber si se le podía realizar la entrevista, pues preguntó que necesitaba llevar, acomodó horarios para asistir y con mucha alegría apoyó.

La cuarta y quinta entrevista fue realizada en el Lienzo Charro José Urbán Merino, debido a que las entrevistadas Irais y Miriam son hermanas, ellas también apoyaron sin ningún problema y al momento de realizar las entrevistas también se obtuvo un aprendizaje de ciertas cosas que no se conocían como escaramucera.

La entrevista número seis ya fue aplicada hasta el día 02 de diciembre de 2015, casi un mes después, ya que a las demás chicas a las que se les había pedido apoyo ya no confirmaron nada o se iba posponiendo. Claudia fue la participante en esta entrevista y desde un punto de vista hasta ese momento era la de mayor experiencia. La entrevista fue realizada en el Centro Universitario UAEM Texcoco donde se encuentra trabajando, a pesar de no haber comunicación con anterioridad, hubo rápidamente confianza, llegó un punto en la entrevista en el que lloró al recordar la experiencia que estaba platicando y hasta hizo que como comúnmente se dice “se enchinara la piel” al escucharla.

La entrevista siguiente fue con Rosana, fue llevada a cabo en el lugar donde también trabaja, de igual manera con ella se llevó a cabo tiempo después de que se le comentó lo que se estaba haciendo y la petición de la entrevista por motivos académicos. Finalmente accedió sin ningún inconveniente y poniendo todo de su parte.

La entrevista a Celeste se llevó a cabo en su domicilio, la cual se creyó que sería la última, pues ya no se había recibido respuesta de las demás chicas a las que se les solicitó ayuda. De igual manera, ella es menor de edad y se pidió permiso, se platicó con sus papás, como se hizo con Jareth, pero no hubo tampoco ningún inconveniente en que se realizara sin que estuvieran presentes en la entrevista. A pesar de ser menor de edad las cosas fluyeron muy bien y de la misma manera que

las chicas anteriores apoyó bastante con sus respuestas, aunque algunas cosas que se agregaron en la transcripción de la entrevista se dijeron fuera de la grabación pero no tuvo ningún inconveniente en que se agregaran, ya que a ella se le había olvidado decirlas en su momento.

Fotografía 1. Día de la entrevista con Celeste Anael Martínez Juárez.



Fuente: Propiedad RPP.

Hubo un momento de desilusión porque no se hicieron todas las entrevistas en el tiempo que se había puesto y de hecho sólo se dejarían ocho entrevistas, pero un mes después se llegó la oportunidad de hacer cuatro entrevistas más a integrantes de una misma escaramuza pues se tenía planeado hacer una entrevista a una persona en especial, ya que tiene bastantes años montando y fue hasta el momento de la aplicación de los cuestionarios donde se pudo contactar a la señora Sara y concretar una más

Fue hasta el día 14 de febrero de 2016 que se realizó la entrevista y todo el equipo muy emocionado colaboró para la realización de tres más, en el lienzo de Tecámac ya que estaban entrenando.

Fotografía 2. Integrantes del equipo de escaramuzas del Anáhuac de Tecámac, Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Asimismo, entender las motivaciones de las escaramuceras desde dentro, poniéndose en sus zapatos, fue relativamente sencillo debido a que se ha participado en un equipo de escaramuzas desde el 2014, por lo que las entrevistas se complementaron con observación participante y a continuación se comparte la experiencia:

“Me integré por primera vez a un equipo de escaramuzas en agosto de 2014, la invitación surgió por una de las integrantes del mismo para observar un entrenamiento y, sobre eso, decidir si pertenecía o no. Me gustó mucho la práctica y acepté, me presentaron con las demás integrantes y me indicaron lo que necesitaba para poder entrenar. Al siguiente domingo empecé a entrenar formalmente con Dinastía Charra de Xometla.

Cada domingo eran los entrenamientos y, en ocasiones, los sábados también. La primera presentación que tuve con el equipo fue en Huexotla, en la primera fase del Circuito de la Zona Oriente “Nueva Fuerza”, donde al equipo se integraron escaramuceras que al igual que yo, pertenecían por primera vez a un equipo. Todo

el esfuerzo que se hizo por asistir a la primera fase se vio gratificado con la emoción y los aplausos del público, de manera personal me sentí muy satisfecha con el resultado y todo lo que se logró.

El hecho de ser una persona constante, con carácter y responsable hizo que en enero me nombraran capitana de la escaramuza. Sabía que era una gran responsabilidad pero con el apoyo de todas las integrantes del equipo y los familiares de cada una de nosotras lo lograría. Al tener algunas diferencias con una integrante del equipo y por algunas dificultades personales provocó que renunciara, tanto como capitana como al equipo. Posteriormente, el equipo asistió a una fase más del circuito donde asistí como parte del público, la cual fue la última vez que participaron, pues después de eso se desintegró el equipo. Pero a pesar de ya no ser parte del mismo seguí teniendo buena relación con ellas, pues los problemas fueron dentro del lienzo.

Sin embargo, aún me quedan ganas de pertenecer a un equipo de escaramuzas y afortunadamente tengo invitación para integrarme a otros equipos de escaramuzas, pues la emoción y el gusto por los caballos siguen a flor de piel”.

Fotografía 3. Foto del recuerdo de la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Fotografía 4. Acomodo de los equipos de escaramuzas de la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Fotografía 5. Evolución de rutina del equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en la primera fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Fotografía 6. Equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en la segunda fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Fotografía 7. Honores a la bandera en la segunda fase del Circuito Zona Oriente “Nueva Fuerza” 2014 en el lienzo de Huexotla, Texcoco; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

## 2.3 2ª PARTE DEL TRABAJO DE CAMPO

El instrumento que se utilizó para el turismo deportivo pasivo fue el cuestionario debido a que la técnica que como se mencionó anteriormente fue la encuesta, y al tener una muestra muy grande se hizo por el método de conveniencia para así seleccionar a un cierto número de población y obtener los resultados que nos ayudaron a saber las principales motivaciones del turismo deportivo pasivo.

Debido a que se desconoció el total de la población universo, el tamaño de la muestra con la cual se trabajó fue sacado con una fórmula para trabajar con una sola parte de la población.

### POBLACIÓN FINITA

n= tamaño muestra  
Z= nivel de confianza 95%= 1.96  
P= variabilidad negativa 20  
Q= variabilidad positiva 80  
N= tamaño de la población 300  
E= error 0.05

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Intervalo de Confianza	Z	Nivel de Significancia E
70%	1,04	30%
75%	1,15	25%
80%	1,28	20%
85%	1,44	15%
90%	1,64	10%
95%	1,96	5%
96%	2,05	4%
99%	2,58	1%

Para resolver la fórmula se requiere de una tabla que te dará la cantidad del nivel de confianza; es decir, si se elige un 95% de confianza, esto será igual a 0.95, se dividirá entre 2 y te dará 0.4750 lo que equivale en la tabla a 1.96, de tal manera que la fórmula sustituida quedaría:

$$n = (1.96)^2 * 300(.80)(.20) / (.05)^2(299) + (1.96)(.20)(.80)$$

$$n = (3.84)300(.80)(.20) / (.0025)(299)$$

n = 184/1.3619 = 135 cuestionarios

Los indicadores que se utilizaron para realizar diseñar las preguntas de la encuesta se basaron en el modelo de Crompton el cual es el siguiente:

Cuadro 3. Motivaciones de Crompton, indicadores y preguntas incluidas en encuesta.

<b>MOTIVACIONES PSICOSOCIOLÓGICAS</b>	<b>INDICADORES</b>
Escape del ambiente cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de veces que ha visitado un lienzo</li> <li>➤ La primera vez que asistió a un evento de este tipo, ¿por qué asistió?</li> <li>➤ Al asistir a la feria de escaramuzas, ¿le permite conocer gente e interactuar con ellos?</li> <li>➤ ¿Le gusta el ambiente que se genera en el evento?</li> <li>➤ ¿Es diferente a sus actividades habituales una feria de escaramuzas?</li> </ul>
Exploración y evaluación del yo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Cuál es la manera de vestir que cree más conveniente para asistir a un evento de este tipo?</li> </ul>
Relajación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La primera vez que asistió a un evento de este tipo, ¿por qué asistió?</li> <li>➤ Si <u>NO</u> es la primera vez que tiene la oportunidad de asistir a una feria de escaramuzas, ¿por qué sigue asistiendo?</li> </ul>
Prestigio	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Cuánto se le cobró por entrar al lienzo?</li> <li>➤ Si tuviera la oportunidad de asistir nuevamente a ver participar a algún equipo de escaramuzas ¿Asistiría?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Considera que el asistir a un evento como las charreadas o como es en este caso, la feria de escaramuzas ¿sólo es para personas con alto poder adquisitivo o con prestigio?</li> </ul>
Regresión	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Le gustaría participar o que algún familiar se integre a un equipo?</li> <li>➤ Éste tipo de eventos ¿le trae algún recuerdo o lo relaciona con actividades de antaño? / ¿Cómo cuál?</li> <li>➤ ¿Le gustaría regresar a la época cuando se inició la charrería y más cuando se creó la escaramuza? / ¿Por qué motivo?</li> </ul>
Mejora de las relaciones de parentesco	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Con quién visita el lienzo?</li> <li>➤ ¿Le gustaría participar o que algún familiar se integre a un equipo?</li> <li>➤ ¿Piensa que un evento como la feria de escaramuzas une a la familia o a personas cercanas a usted?</li> </ul>
Facilitación de la interacción social	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿En dónde ha asistido a otro lienzo?</li> <li>➤ La primera vez que asistió a un evento de este tipo, ¿por qué asistió?</li> <li>➤ Si <u>NO</u> es la primera vez que tiene la oportunidad de asistir a una feria de escaramuzas, ¿por qué sigue asistiendo?</li> <li>➤ ¿Cómo se enteró del evento?</li> <li>➤ ¿Le gustaría participar o que algún familiar se integre a un equipo?</li> <li>➤ ¿Qué sensación le produce estar en un lienzo y ver participar a los diferentes equipos de escaramuzas?</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Novedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Antes de asistir tiene o tenía alguna idea de lo que es una feria de escaramuzas?</li> <li>➤ Número de veces que ha visitado un lienzo</li> <li>➤ ¿En dónde ha asistido a otro lienzo?</li> <li>➤ La primera vez que asistió a un evento de este tipo, ¿por qué asistió?</li> <li>➤ Si <u>NO</u> es la primera vez que tiene la oportunidad de asistir a una feria de escaramuzas, ¿por qué sigue asistiendo?</li> <li>➤ ¿Cómo se enteró del evento?</li> <li>➤ ¿Qué sensación le produce estar en un lienzo y ver participar a los diferentes equipos de escaramuzas?</li> <li>➤ Al asistir a la feria de escaramuzas, ¿le permite conocer gente e interactuar con ellos?</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Considera que el asistir a una feria de escaramuzas, ¿tiene algo educativo que su familia o usted pueda aprender?</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia basada en (Crompton, 1979).

Una vez que se tuvo el cuestionario se realizó la prueba piloto, se aplicaron el 15 de noviembre de 2015 en el lienzo charro de Jolalpa, al ser prueba piloto solo se realizaron 10, pero pudo apreciarse que asistió bastante gente por lo que la aplicación de los mismos fue muy rápida. Posteriormente se hicieron las adecuaciones para pasar a la aplicación definitiva

Se tenía contemplada la aplicación de cuestionarios ya de manera formal para la siguiente fase del Circuito de la Zona Oriente “Nueva Fuerza”, el día 13 de diciembre en Tepetlaoxtoc, pero las organizadoras de esa fecha cancelaron y se pospuso para enero sin establecer una fecha y fue hasta el mes de febrero que pudieron aplicarse los cuestionarios.

Para complementar la encuesta, también se realizó una observación participante en el lienzo charro, ya que en todo momento hubo un contacto ya sea de manera directa o indirecta con los actores sociales; con ello se logró captar los significados y/o el estilo de vida de esa población: “Ante todo, se trata de conocer los significados y sentidos que otorgan los sujetos a sus acciones y prácticas” (Tarrés, 2013, pág. 98).

El cuestionario fue aplicado en las instalaciones del “Lienzo Charro del Peñón”, ubicado en Av. 602 esquina Av. Ruiz Cortines, Col. Pensador Mexicano, Delegación Venustiano Carranza, el día sábado 6 de febrero de 2016. El evento estaba programado para las 12:00 pm, pero a partir de las 9:00 am estuvieron abiertas las instalaciones ya que a esa hora, los equipos empezaron a “reconocer terreno”.

El día del evento se llegó al lienzo a las 10:30 am en metro, específicamente en la estación Deportivo Oceanía de la línea B que corre de Ciudad Azteca a Buenavista. Posteriormente, se llegó caminando al lienzo charro ya que se vio con anterioridad la distancia y cómo llegar (aproximadamente a 5 minutos de la estación del metro).

Una vez que se llegó a las instalaciones del lienzo, se observó que estaba una hoja pegada que decía “cuota de recuperación por persona \$10”, pero una vez adentro no estaba alguien en la puerta, ni cerca que pudiera cobrar la entrada, así que se ingresó y se caminó hacia las gradas para empezar a aplicar los cuestionarios ya que estaban algunas personas.

Se percibió que a pesar de que ya se permitía el acceso y que algunos equipos ya estaban haciendo “reconocimiento de terreno”, aún no había tanta gente como en las fases del circuito que se habían llevado con anterioridad. Se pensó que tal vez por ser en una de las delegaciones del Distrito Federal habría una mayor asistencia, pues cerca de ahí se encuentra el Lienzo Charro de Aragón que pertenece a la Asociación de Charros Carlos Rincón Gallardo A.C., y por ello la gente llegaría con mayor facilidad.

A pesar de ello se empezó a aplicar los cuestionarios aprovechando que la gente no estaba tan atenta a lo que sucedía dentro del ruedo, pues el evento no empezaba aún de manera oficial.

Primeramente se dividió la manera de aplicar el cuestionario, se decidió “dividir” el lienzo a la mitad, tomando como referencia el lugar donde estaba el sonido que es donde también se encuentra el locutor para narrar todo lo que sucede en el ruedo.

La actitud de la mayoría de la gente fue favorable al momento en que se les pidió apoyo de contestar el cuestionario que al mismo tiempo se les mostraba y se les explicaba de qué se trataba y cuál era el fin.

En ocasiones, familiares o amigos de los que estaban contestando el cuestionario les preguntaban de qué se trataba y ellos les explicaban, y se notaban interesados, así que en ese momento se intervino y se les explicaba para que también ellos pudieran colaborar en la encuesta. Otra situación destacable fue que llegaban y preguntaban, a las personas que estaban previamente contestando el cuestionario y comentaban: “*ya llegaron más, dame otros y yo se los paso para que lo contesten*”. Finalmente se estuvo más agradecida con esas personas porque eran familiares o amigos de las integrantes del mismo equipo los que ayudaron a llenar los cuestionarios.

Alrededor del mediodía se dio el tercer aviso y empezó a sonar la Marcha de Zacatecas, así que se regresó nuevamente a las gradas para tomar asiento y observar parte del evento, pues al mismo tiempo se estuvo observando a quienes ya se les había aplicado el cuestionario para no repetir.

En el momento en que dio inicio el evento, llegó un poco de más gente pero aun así era poca a comparación de los lienzos anteriores; es decir, no tuvo un lleno total.

Otro dato que sorprendió fue la actitud negativa de un charro para contestar un cuestionario; pues se observó que fue vestido de charro y se pensó que sería fácil acercarse y que no se iba a negar pero no fue así, ni siquiera permitió que se le explicara de qué se trataba y contestó: “*no, no, no, llevo prisa*”, pero posteriormente se observó que se quedó sentado sin hacer nada.

A pesar de todos los inconvenientes se logró que contestarán 90 cuestionarios, que si bien no puede hablarse de resultados representativos con posibilidad de generalizar, es un número que permite tener una idea preliminar de sus motivaciones.

Fotografía 8. . Público asistente al lienzo del Peñón, Ciudad de México.



Fuente: Propiedad RPP.

Fotografía 9. Entrega de premios a los equipos de escaramuzas en el lienzo del Peñón.



Fuente: Propiedad RPP

## **CAPÍTULO III. EL DEPORTE NACIONAL: LAS ESCARAMUZAS Y LA CHARRERÍA**

### **3.1 ANTECEDENTES DE LA ESCARAMUZA**

La charrería es un deporte que con el tiempo se ha ido perdiendo por falta de interés, principalmente de las nuevas generaciones. La Asociación Nacional de Charros considera que una forma de conservar las tradiciones es fomentando la práctica de la charrería, particularmente las competencias en las que se practican las suertes charras y, específicamente, la práctica de escaramuzas (A.N. de Ch., 2005).

La Confederación Deportiva Mexicana A.C. (CODEME) reconoce a la charrería como un deporte nacional por excelencia, incluso la Federación Mexicana de la Charrería pertenece a dicha Confederación. La charrería se considera un deporte ya que su práctica está basada en reglamentos que van desde la forma de vestir y el uso de monturas, hasta la ejecución de las diversas suertes charras. Además como deporte nacional se realizan competencias entre las diferentes asociaciones charras que se encuentran tanto en México como en parte de los Estados Unidos de América.

La práctica de la charrería consiste principalmente en realizar las suertes charras como lazar, colear y jinetear con el propósito de competir y hacer gala de destrezas, adquiriendo mayor habilidad mediante la práctica deportiva y el perfeccionamiento de las suertes, pero sujeto al reglamento y formalidad de los eventos deportivos (Anónimo, 2013).

Existen nueve suertes en las cuales el charro debe demostrar sus habilidades realizando cala de caballo, piales en el lienzo, colas, jineteada de toro y de yegua, terna en el ruedo, manganas a pie y a caballo y, por último, el paso de la muerte; para ello, se forman equipos que son integrados por un capitán, un pialador, un calador, un jinete de toro, uno de yegua, tres coleadores, tres lazadores en el ruedo, un manganeador a caballo, y otro a pie y un jinete para el paso de la muerte. También debe haber un suplente para cada faena. La máxima autoridad son los

jueces y ellos resuelven cualquier eventualidad que se presente dentro del lienzo (Anónimo, 2013).

Las suertes charras son realizadas únicamente por varones, ya que son propias de sus actividades por su género por lo que las mujeres no pueden participar de ellas. No obstante, son parte importante dentro de la charrería al formar las llamadas escaramuzas, que en sus inicios no solo se conformaba de mujeres sino que también de niñas y niños que participaban en las fiestas charras. El encanto de sus actividades ha aumentado por el sabio manejo del caballo; que incluso supera la de los propios charros. En consecuencia, la escaramuza charra es parte fundamental para que no se pierda la tradición de montar a caballo.

La monta a caballo se remonta a la época de la Conquista, específicamente centrada en la llegada del caballo a América y, particularmente, cuando se permite a los indígenas montar para la práctica de las faenas en el campo, convirtiéndose el uso del caballo en algo trascendental.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Charros “Se cree que el primer antepasado del caballo vivió en tierra americana, hace millones de años, sin haberse podido precisar las causas de su desaparición” (Asociación Nacional de Charros, 2005). Lo que sí se puede precisar es su importancia en la charrería, ya que sin él no se podría practicar ni la charrería ni las escaramuzas. En consecuencia, tampoco existiría la Asociación Nacional de Charros que es la que concentra todas las asociaciones de charrería del país.

Al consumarse la Conquista de México, se le prohíbe a la gente común (que eran las personas humildes que trabajaban con los hacendados) montar a caballo, vestirse como los españoles, hacerse de monturas y/o accesorios para ellos o los caballos; pero los campesinos se las ingenieron para reproducir caballos criollos y tener sus propios métodos de equitación, así como formas de vestir y producir artesanía en monturas, frenos, espuelas y otros accesorios. Debido a que necesitaron desarrollar habilidades para realizar el trabajo de domesticación y crianza del ganado, con el paso del tiempo, estas se convirtieron en el antecedente

directo de las suertes charras. Al respecto, la A. N. de Ch. comenta que “en toda la inmensa extensión de la Colonia, los “hombres de a Caballo” desarrollan las más audaces y arriesgadas faenas vaquerizas, como medio de desahogar sus ocupaciones cotidianas, en los más diversos manejos del ganado (Asociación Nacional de Charros, 2005). De esta manera, demostraban su valentía y agilidad, particularidades propias de quienes practican las suertes charras.

Como se aprecia, en las suertes charras es indispensable utilizar caballos, por lo que se buscan caballos que sirvan para trabajar y para hacer sus diferentes suertes. Por ello, actualmente los caballos que se utilizan en la charrería proceden principalmente de España y Portugal porque son razas puras y al llegar a México, se mezclan y se reproducen razas más fuertes como el Cuarto de Milla Charro que son ideales para este tipo de deportes, pues se prestan más para las actividades que son requeridas. Existen también caballos árabes y de algunas otras razas resultado de la cruce de los antes mencionados (Asociación Nacional de Charros, 2005).

Una vez concluida la Revolución Mexicana con el reparto agrario puso fin a los grandes latifundios y haciendas; como consecuencia, los charros llegaron a la ciudad y convirtieron sus actividades productivas tradicionales en un deporte y una fiesta, ejecutando sus gustos y diversiones en el ámbito urbano, dando origen a los primeros lienzos charros; que sumaron a personas con los mismos intereses.

Al realizarse una de las tantas fiestas charras que se daban en la Ciudad de México, algunos hombres de a caballo observaron que no había una buena organización por lo que sus prácticas se estaban comenzando a extinguir (Asociación Nacional de Charros, 2005). En consecuencia, surge la necesidad de construir lienzos, ya que en estos se realizan las suertes charras. Ahí hombres de a caballo: el Lic. Cosío González y el señor Enrique Munguía deciden agruparse junto con otros amigos para crear una asociación que les permitiera organizar las fiestas charras y seguir con su práctica. A partir de tal agrupación, se funda la Asociación Nacional de Charros que inicia una campaña para reunir a más charros y conservar la tradición. Cabe destacar, que en la actualidad la fiesta charra conserva la tradición de elaborar

artesanalmente la montura, la vestimenta o los arreos. Así mismo es importante resaltar que cualquier persona que desee practicar la charrería o la escaramuza es albergada, independientemente de su género o condición.

En los inicios de la charrería, los estatutos de la Federación de Charros contemplaban la participación de las mujeres de dos maneras: como reina de la Federación y como integrante de los comités de damas. Este último formado por las esposas de los miembros del Consejo Directivo Nacional que atendían las necesidades de la Federación como ornamentación, atención a invitados, preparación de fiestas.

“...la escaramuza es la suerte femenina por excelencia, realizada por ocho mujeres. Ellas efectúan una serie de ejercicios ecuestres a galope, con diverso grado de dificultad, por su puesto vestidas de charras o de adelitas, y montadas en una albarda, con la pierna derecha cruzada. La escaramuza tiene lugar al ritmo de la música” (FEDERACIÓN MEXICANA DE CHARRERÍA, 2010).

Respecto a la selección de la reina, el antecedente más remoto se encuentra en 1925, año en que se elige como reina y capitana a la señorita Ana María Gabucio y Sánchez Mármol, hecho que de alguna manera se convertiría en el primer paso para consolidar después la figura femenina en la charrería.

Años más tarde, en 1937, fue electa la señorita Rosita Lepe, quien junto con su padre, Don Filemón Lepe, ideó y creó el traje de charro para mujer. A esta mujer se le debe también que, con el fin de dar mayor comodidad a las antiguas albardas charras, haya ideado una adaptación entre las mencionadas albardas y la silla tradicional de charro, logrando así una albarda confortable, de mayor seguridad y con un estilo inconfundiblemente charro.

Para 1952 siendo Presidente de la Asociación Nacional de Charros el señor Don Everardo Camacho Mora, el instructor de la Escuela de Charrería, el señor Luis Ortega ideó evoluciones a caballo para niños. Dichas ejecuciones las realizaron los niños Graciela, Ma. Eugenia, Arturo Ruiz Loredó y Guadalupe "Coco", Antonio y

José Camacho, quienes se presentaron en varias charreadas y a los acordes de Las Coronelas agradaron al público desde su primera presentación. Este grupo de niños, Don Everardo Camacho los anunció como "Escaramuza Charra". El grupo comenzó a darse a conocer durante los viajes y competencias de la Asociación dentro y fuera de México. Tiempo después, los niños se mostraron más interesados por practicar las suertes para varones lo que provocó su sustitución en la escaramuza, misma que se hizo por las señoritas Susana Mondragón, Lilia López Becerril y Julieta Ramos, integrándose así la primera Escaramuza Charra Femenil.

Al paso del tiempo, creció el interés de muchas jovencitas por formar parte de las escaramuzas charra y se crearon innumerables grupos similares dentro y fuera de nuestro país.

### **3.2 LA PRESENCIA FEMENINA EN LA CHARRERÍA**

Hacia 1952 tuvo lugar la integración de una disciplina exclusivamente femenina dentro del mundo charro: el de la escaramuza, que fue propuesta por Don Luis Ortega, instructor de la Asociación Nacional de Charros, que se inspiró en la idea de representar un ballet ecuestre.

Bajo la idea del ballet ecuestre, la escaramuza charra es la ejecución de sofisticadas coreografías a caballo, realizadas por mujeres. Dichas coreografías demandan destreza, fuerza y valor, lo que les permite participar en competencias, aunque en éstas resalte más su valor artístico. Cabe destacar que en 1953 tuvieron lugar las primeras actuaciones de las escaramuzas charras, y a partir de entonces se incorporaron formalmente a la Federación.

La participación de las escaramuzas es tan vistosa que cuando aparece en el ruedo provoca los aplausos de los espectadores quienes los duplican cuando ejecutan sus coreografías. Todos los grupos de escaramuzas dentro de la Asociación Nacional de Charros llevan el nombre de "Las Coronelas" conservando así la tradición del primer grupo que se formó en los años 50.

Hoy en día, la escaramuza charra forma parte integral de la charrería y es el marco de belleza y destreza que adorna nuestra fiesta mexicana. Los equipos de escaramuzas no tienen un número específico de integrantes, generalmente se conforma por ocho mujeres; pero pueden ser más que hábilmente demuestran con sus actuaciones, el dominio que ejercen sobre sus caballos. Sin embargo, cuando participan en torneos tiene que cumplir un reglamento, que al igual que a los Charros les permite participar en el torneo. Cada integrante en competencia oficial debe estar federada, es decir, debe formar parte de la Federación Mexicana de Charrería. La escaramuza charra es un acontecimiento histórico que revolucionó la historia de la charrería cuando incorporó a la mujer al ejercicio pleno de la charrería.

Para la década de los sesenta, la participación de la mujer fue más intensa dentro de la Asociación, ya que se formalizó el Comité de Damas integrado por las esposas de los socios, las cuales han apoyado incondicionalmente el desarrollo de las actividades deportivas, sociales y culturales, fomentando los grupos de "Escaramuzas", las clases de baile, y un sinnúmero de actividades que a la fecha se continúan celebrando.

Cada vez más se está tomando en serio la participación de la mujer, que no necesariamente se tiene que esperar el espectador a ver su participación dentro de un lienzo charro en un campeonato de escaramuzas, sino que puede verlas en una simple presentación de una fiesta charra, ya que se ha implementado que en cada presentación o competencia de campeonatos charros se presente mínimo una escaramuza charra para ejecutar sus 12 ejercicios a ritmo de la música de una banda de viento o como común mente se conoce entre la familia charra como "la tambora".

La charreada de hoy en día recibe el toque femenino cuando la mujer de a caballo, la reina y la escaramuza hacen acto de presencia, desfilan y posteriormente ejecutan sus espectaculares circunvoluciones en la charreada, como final de la fiesta, bailan el Jarabe Tapatío con gallardos charros

Las integrantes de las escaramuzas deben presentarse *atuendadas*, siguiendo el reglamento, iguales entre las ocho, tanto ellas como la montura y los respectivos arreos de los caballos. Los vestidos pueden variar en el color en parejas, cuartetos o individual.

Los espectadores aplauden cuando ven al grupo realizar sus precisas y bellas evoluciones simulando una pequeña revuelta, que fue origen de su nombre “Escaramuza Charra”.

Se monta a mujeriegas, es decir, de lado en una albarda de origen europeo que a través de los años tomó las formas propias de la charrería, en una evolución que data de más de 100 años e iniciada en países de Europa y África.

El entrenamiento de las escaramuzas charras es muy intenso, ya que deben poder controlar a sus caballos con suma pericia, debido a que sus evoluciones requieren una perfecta coordinación entre todas las integrantes de un mismo equipo.

Un equipo de las mujeres de la escaramuza está formado por vara, sombrero, botas, una espuela, albarda, riendas, vestido, etc. Su atuendo es el vestido de faena, de adelita o ranchera.

El reglamento estipula que el uso del vestido de Adelita o Ranchera se utiliza en los siguientes casos:

- ✓ Concursos de presentación
- ✓ Eventos sociales, culturales y oficiales
- ✓ Calificación en competencias oficiales de escaramuzas

La falta de alguno de los conceptos y el uso de lo no permitido es motivo de descalificación del equipo en la competencia, ya que su uso es obligatorio. Para las competencias oficiales de escaramuzas todas las partes de este atuendo deberán portarlo igual las integrantes de una misma escaramuza.

El vestido de Adelita o Ranchera se compone de las siguientes partes y características.

**TELA:** Debe de ser de algodón, popelina, manta, lino o dacrón y ser siempre opacas. No se permite el uso de telas transparentes, satinadas, brillosas, fluorescentes, doradas, plateadas o en colores neones.

**HECHURA:** Puede elaborarse de una sola pieza o también en dos piezas; falda y blusa. Para la escaramuza la hechura deberá ser la misma entre las ocho integrantes, aunque pueden usar diferentes colores en la tela, ya sea en parejas, cuartetos o individual.

**HOLAN:** Es obligatorio llevar cuando menos un holán plisado y cosido independiente en la parte baja del vestido o falda.

**ADORNOS:** Los adornos del vestido podrán ser de tela, tira bordada, encaje de algodón o poliéster, listones y espiguillas. En el caso de usar vestidos pintados, con aplicaciones tejidas o de otro tipo de artesanía, si el dibujo de los vestidos variara, no se considerará como diferencias en el atuendo. No se permiten adornos en colores fluorescentes, plateados, dorados y neones.

**CUELLO:** Es obligatorio que lleve cuello alto.

**MANGAS:** Debe llevar mangas largas o cortas al estilo antiguo, es decir, amplia en la parte de arriba.

**ESPALDA:** El uso del cierre o botones en la espalda será opcional.

**BANDA:** Es obligatoria la banda completa en la cintura o pegada en los costados hacia atrás y debe ir con moño de mariposa y colas, se permite la banda tipo cinturón con moño de mariposa y colas previamente cosido, además del rebozo.

**LARGO:** El largo del vestido debe ser a la mitad de la bota Jalisco, con la crinolina puesta.

**MOÑO:** Deberá ser de tela, listón satinado o mate, encaje de algodón u organza en combinación con el vestido o el rebozo, sin exagerar el tamaño, se porta con todo el cabello recogido a la altura de la nuca. El moño debe estar sujeto al cabello, no

se permite pegarlo al sombrero, al vestido ni a algún objeto que ayude a mantenerlo puesto como a un elástico o hilo de coser. Si el moño lleva flores, éstas deben ser discretas y pequeñas. Todos los moños de las integrantes de una misma escaramuza deben ser iguales. Se prohíbe el uso de lentejuelas, canutillo, chaquiras, papeles, pedrerías, adornos fluorescentes, dorados, plateados, neones, tornasoles o demasiadas flores.

**CRINOLINA:** Debe ser de fibras naturales como el algodón, popelina, cabeza de indio, manta y tira bordada en color blanco, crudo y beige, pudiendo llevar adornos de encaje o punta en los mismos colores. Si se desea se podrá usar listón dentro del pasa-listón en combinación con el vestido. No es obligatorio que sean iguales las de las ocho integrantes. Es obligatorio su uso. No se permite el uso del tul. No debe salir por debajo del vestido. Debe usarse almidonada de lo contrario se harán acreedoras a una sanción de dos puntos.

**CALZONERA:** De algodón, popelina, cabeza de indio, manta en color blanco o crudo. La hechura deberá ser con resorte en la cintura, sin cierres ni bolsas y larga hasta el tobillo. Se usa por dentro de la bota Jalisco. Si se desea puede llevar adornos como encajes, pasa-listón y listón. Los adornos pueden ser del color de la calzonera o hacer juego con los adornos o el color del vestido. Están prohibidas las mallas, licras, mallones y su confección completa de tira bordada. No es obligatorio que sean iguales las de las ocho integrantes. Cuando no se monte a caballo la calzonera debe ser corta a la altura de la rodilla.

**REBOZO:** Se porta anudado a la cintura con el nudo al lado izquierdo sobre la banda del vestido. El rebozo deberá hacer juego o contraste con el vestido y sus adornos, en lo que se refiere al color y al tono. Los rebozos pueden variar en las puntas y ligeramente en tonos. Pueden usarse en diferentes colores, ya sea en pares, cuartetos o individual. El uso de colores fluorescentes, neones, llevar adornos sobrepuestos y el uso de fajillas charras en lugar del rebozo está prohibido. Cuando no se monte a caballo el rebozo debe llevarse terciado sobre uno o ambos hombros.

**BOTAS:** Deberán ser estilo Jalisco en piel o gamuza, siendo obligatorio el cordón a media bota y la herradura por la parte de afuera. En la parte alta podrán tener indistintamente como adorno; cordón, herradura, greca, iniciales, el fierro o bien ser lisas, sin tener que ser iguales entre las integrantes. Los colores deben ser serios e iguales entre las ocho, pudiendo haber ligeras variaciones en el tono, sin confundir con tonos distintos, (esto se toma como arreo diferente) ya sea por el uso o la diferencia del teñido y solo se permiten los siguientes colores: hueso, marfil, beige, miel, oro viejo, ocre, café, marrón, gris, azul marino, vino y verde oscuro, no se permite ningún otro color. Cuando no se monta a caballo se usarán botas porfirianas o de Adelita que pueden ser con botones o agujetas. Los colores permitidos son los mismos que en las botas estilo Jalisco además del blanco y negro. No se permite el uso de botas con cierre.

**SOMBRERO:** Puede ser de palma, raíz o vara siendo este el más tradicional con el vestido de Adelita o Ranchera. Se permite el uso de sombreros de fieltro, pelo o lana. El planchado puede ser tipo San Luis moderado, Pachuca o Pachuqueño. Deberán portarlos iguales en material, color y planchado. Los tonos de los materiales pueden variar ligeramente por el uso, decoloraciones del sol, el teñido de las pastas o por la confección con los diferentes artesanos.

**TOQUILLA:** Podrá ser con calabrote trenzado, calada en gamuza, pirograbada, galón francés, cincelada, chumeteada, bordada con hilo de oro, plata o ambos metales, pita, hilo, canutillo. Los dibujos de los bordados y los calados podrán variar. Los tonos de los materiales pueden variar ligeramente por el uso, decoloraciones del sol, teñido de las gamuzas o por la confección con los diferentes artesanos, ya que lo que se califica es el concepto. Si llevan ribete debe ser igual a la toquilla en material y dibujo.

**CHAPETAS:** Para los sombreros de palma, raíz o vara deben ser de cuero, cuerno, hueso, gamuza, se permiten metálicas aunque no correspondan a la categoría del sombrero de faena. Para los de pelo, fieltro o lana deben ser de plata, alpaca, latón, cobre y oro, solo se permiten metálicas. Deberán portarlos por pares e iguales todas las integrantes de una misma escaramuza. Las chapetas son artículos charros

elaborados por artesanos, no se permite el uso de cualquier artículo que las sustituya, como aretes, tientos, trozos de cuero o cualquier otro objeto que simule una chapeta, el hacerlo así será considerado como la misma falta de las chapetas (descalificación, art.11). En los casos en los que solo una de las integrantes de la escaramuza haya perdido una o el par completo, causará una sanción de 6 puntos.

**ARETES:** Deben ser tradicionales de manufactura artesanal de cualquier metal, tienen que usarlos en par idéntico cada integrante. Si no se tiene perforación en la oreja no es motivo de descalificación el no portarlos. No tienen que ser iguales los pares de aretes entre las integrantes de la misma escaramuza. El uso de objetos en perforaciones en cualquier parte del cuerpo visible que no sean las orejas se sancionará con dos puntos.

**ESPUELA:** La espuela se usa en la bota izquierda del mismo material y concepto, sin importar el dibujo en relación con los arreos. Deben portarlas con el mismo concepto todas las integrantes de una escaramuza. Se usa en la bota izquierda, colocada en el tacón. La espuela no es un adorno, es obligatorio su correcto uso y colocación.

Imagen 1. Traje de Adelita.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.



### Traje de Adelita

Puede elaborarse de una sola pieza; o en dos: falda y blusa. Para la escaramuza, la hechura debe ser la misma entre las ocho integrantes, aunque pueden usar diferentes colores en la tela, ya sea en parejas, cuartetos o individual.

**EQUINO**

Fuente: Reglamento Escaramuzas y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galicon.com/charra/charra.htm>

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

Imagen 2. Traje de Faena.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.

## Traje de Faena

Para los concursos de presentación, para todo tipo de eventos: sociales, culturales, oficiales, etc. Para calificación en competencias oficiales de escaramuza.

Consta de camisa pachuqueña, corbata en forma de mariposa, fajilla en juego con la corbata y el moño del pelo. Falda larga hasta los tacones de las botas, en tela lisa o con adornos de gamuza; puede llevar aletón en ambos lados. Chaqueta de gamuza, casimir o casimir adornada con gamuza. Nunca debe quitarse ésta.

## Pistola

Para la dama con Traje de Charra es opcional el uso de la pistola.



Fuente: Reglamento Escaramuzos y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galer.com/charrerunag/charra.htm>

**MUNDO EQUINO**

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

Imagen 3 . Traje de Media Gala.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.



## Traje de Media Gala

Para los concursos de presentación, y para todo tipo de eventos: sociales, culturales, oficiales, etc. Para la calificación en competencias oficiales.

El traje debe ser con chaqueta y falda. El material de ambas debe ser en tela y/o gamuza, opacas. La chaqueta debe llevar un broche de plata en el pecho y tres mancuernas de plata en cada manga.

**MUNDO EQUINO**

· Fuente: Reglamento Escaramuzas y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galeria.com/charreriuaj/chara.htm>

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino

Imagen 4. Traje de Gala.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.



## Traje de Gala

Para los concursos de presentación, y para todo tipo de eventos.  
Para la calificación en competencias oficiales.

El traje debe ser con chaqueta y falda. El material de ambos puede ser de gamuza, casimir, combinado en ambos materiales, o cachiruleado, pero el material siempre debe ser opaco. En todos los casos y diseños de los Trajes de Charra de Gala, la chaqueta y la falda, deberán ser en colores serios. Debe llevar un lujoso broche de plata en el pecho y tres o seis mancuernas de plata máximo en cada manga. Puede ir adornada con gamuza. Puede llevar chaleco, haciendo juego con el traje, ya sea en contraste o igual color.

**MUNDO EQUINO**

fuente: Reglamento Escaramuzas y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galeria.com/charro/mujer/charra.htm>

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

Imagen 5. Traje de Gran Gala.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.



## Traje Gran Gala

Para los concursos de presentación, y para todo tipo de eventos. Este traje nunca debe usarse en competencias de escaramuzas. El traje debe ser siempre con chaqueta y falda. El material de la chaqueta y la falda debe ser de paño, casimir y/o gamuza, pero siempre debe ser opaco en colores serios.

Este traje se usará correctamente con las siguientes características: bordado con hilos de oro, plata o ambos metales. La chaqueta debe llevar un lujoso broche de plata en el pecho y tres o seis mancuernas máximo en cada manga, de plata. Es indispensable que vaya bordada con hilos de plata, de oro, o con ambos metales en las mangas y en la solapa.

**MUNDO EQUINO**

! Fuente: Reglamento Escaramuzas y Llamé Charros, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galeria.com/charrerias/charra.htm> !

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

Imagen 6. Traje de Etiqueta.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.



## Traje de Etiqueta

Para los concursos de presentación, y para todo tipo de eventos.

Este traje nunca debe usarse a caballo. El traje debe ser siempre con chaqueta y falda. Es opcional el uso del chaleco, pero si se usa deberá hacer juego con el traje, en color, diseño y/o características. El material puede ser sólo de paño o casimir. Únicamente va en colores: negro, blanco o marfil, prohibido cualquier otro color.

Existen tres trajes de etiqueta: con botonadura, con bordado, con botonadura y bordado.

**MUNDO EQUINO**

! Fuente: Reglamento Escaramuzas y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galer.com/charrerunaj/chsa.htm> !

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

Imagen 7. Traje de China Poblana.

# Trajes de Escaramuza

Estos son los tipos de vestuario que porta una dama charra, niña o adulta, al momento de una competencia, sea oficial o amistosa, o en una exhibición, evento cultural o concurso de presentación, de manera individual o grupal.

**Los tres tipos de vestuario son:** traje de Adelita; traje de Charra en sus diferentes categorías: de faena, de media gala, de gala, de gran gala y de etiqueta; y el traje de China poblana.

## Traje de China Poblana

Para los concursos de presentación, y para todo tipo de eventos: sociales, culturales, oficiales, etc. Nunca debe usarse en presentaciones y/o competencias. Las prendas de este atuendo son: blusa, castor o zagalejo (falda), calzado (zapatilla de seda), rebozo, fondo, accesorios, sombrero



Fuente: Reglamento Escaramuzas y Damas Charras, Federación Mexicana de Charrería / <http://www.galeri.com/charrerias/chia.htm>

**MUNDO EQUINO**

Fuente: Federación Mexicana de Charrería citada en Revista Mundo Equino.

La mayoría de los charros y escaramuzas son hijos de familias charras y la demás gente que no está involucrada no conoce lo que es una escaramuza y tal vez por eso el conocimiento de las escaramuzas va decayendo más que la charrería.

En la actualidad, el deporte se encuentra cada vez más dentro de la práctica del turismo y ya no se ve tanto como en la antigüedad; donde sólo la clase alta podía realizar el deporte como parte de su formación o como símbolo de su estatus social.

“Actualmente, la Federación Mexicana de Charrería tiene 1, 146 equipos que forman parte de 860 asociaciones en los 31 estados de la República Mexicana, el Distrito Federal, y en 13 estados de la Unión Americana. Existen también 285 escaramuzas en la categoría infantil y en la categoría adulto, que le dan un rico colorido a los eventos” (FEDERACIÓN MEXICANA DE CHARRERÍA, 2010, p. 20). Por otro lado, se tiene un registro de 3,000 escaramuzas en la Federación Mexicana de Charrería.

En el año de 1992, la Federación decide instituir el Primer Campeonato Nacional para las Categorías Infantil y Juvenil, las cuales se separan en tres categorías: Infantil “A”, Infantil “B” y Juvenil, estos eventos se realizaban en la misma sede del Congreso y Campeonato Nacional Charro hasta finales del siglo XX.

Para el año 2000, Claudio Rugarcía Hernández, actual Coordinador Nacional de las Categorías Infantil y Juvenil junto con el apoyo de Don Javier García Sánchez que en ese entonces era el presidente de la Federación Mexicana de Charrería; llevaron a cabo el VIII Congreso y Campeonato Nacional Charro Infantil y Juvenil en el Lienzo Charro “López Mateos” en Tlaxcala de manera independiente.

Debido a lo antes mencionado, actualmente participan cerca de 60 equipos en la rama varonil, 70 charros completos y 20 escaramuzas, los cuales están integrados por más de 400 niños y más de 150 niñas donde compiten de manera oficial; del tal forma que tienen un calendario lleno de competencias de tres charreadas diarias durante un periodo de 15 días consecutivos según lo muestra resultados de los dos últimos Campeonatos Nacionales Infantiles y Juveniles.

De igual manera, al ver un gran interés por menores a los 11 años de edad, la Federación Mexicana de Charrería hace oficial la categoría “Dientes de Leche”, donde se concretan menores de 10 años de edad compitiendo (FEDERACIÓN MEXICANA DE CHARRERÍA, 2010).

### **3.3 LOS ENTRENAMIENTOS**

En cuestión de los entrenamientos que se tienen en un equipo de escaramuzas depende mucho de cuál es la meta que se pretende alcanzar; si un equipo quiere

federarse, buscan a dos entrenadores; uno para que monte la rutina con los ejercicios permitidos para competir y otro entrenador para las clases de monta y así lograr un buen binomio y dar buenos resultados en la competencia.

Las horas y días de entrenamiento varían según la o el entrenador considere necesarios para practicar, así como el costo que se determine. Puede ir de dos horas hasta cinco horas un sólo día, o bien, puede dividirse el número de horas entre los días a la semana (por ejemplo dos horas, tres o cuatro veces a la semana o bien sólo domingos y cuando llega a haber un evento en domingo, los entrenamientos se recorren al día sábado).

Así mismo, se involucra la parte de las actitudes ya que al ser parte de un equipo; se tiene que saber trabajar en conjunto con las demás integrantes al igual que ser responsable, comprometida, entre otras cosas, ya que de esta manera se logrará obtener un resultado favorable. Es muy importante que exista comunicación dentro del lienzo para que de esta manera se eviten accidentes. No sólo es ver al caballo que se monta, sino también a las compañeras y corregir las cosas como la distancia y espacios para lograr una buena rutina de ejercicios. Si llega a faltar alguna de estas comportamientos en una de las integrantes, el resultado será más tardado y difícil de obtener, esto puede provocar enojos, desilusiones y, en ocasiones, hasta frustraciones por no poder alcanzar las metas como se tenía planeado.

La desventaja de tener un caballo que es rentado es que no siempre está disponible, esto quiere decir que se está sujeta a que el caballo con el que se trabaja se utilice para otras actividades del dueño (cabalgatas, charreadas, etc.) y se tenga que utilizar otro caballo del cual no se conozca el comportamiento, sea más difícil de manejar o sea desconfiado. En cambio, cuando el caballo es propio, ya se conoce su comportamiento y su forma de trabajar lo cual lo hace confiable.

En cuanto a la parte física, se requiere fortaleza y confianza para poder trabajar con el caballo. Si una persona le tiene miedo, ese miedo puede ser percibido por el animal y, por consecuente, puede dificultar el entrenamiento por no saber manejar

al corcel y en el mayor de los peligros puede llegar a agredir al jinete o a las personas que esté cerca.

Así también, para practicar este deporte se necesita de tener buena condición física pues, se trabaja a diferentes niveles de velocidad (paso, trote y galope) y por periodos de tiempo prolongados. El correcto manejo y monta, evitará daños tanto para la persona como para el caballo y de ésta manera el trabajo realizado será menos pesado y con un alto grado de satisfacción. Por ello, la mayoría de los equipos solicitan los servicios de un entrenador de monta para corregir posturas, manejo de rienda, etc.

Algunos equipos tienen pagos por sanciones (por ejemplo retardo a los entrenamientos, falta de algún elemento o arreos, etc.), los cuales ayudan para la compra de arreos para el equipo o para alguna integrante que no tenga los recursos económicos suficientes para solventar el gasto de estar en el equipo.

Fotografía 10. Entrenamiento del equipo de escaramuzas “Dinastía Charra” en el lienzo de Xometla, Acolman; Estado de México.



Fuente: Propiedad RPP.

El costo depende de la persona que contraten para el entrenamiento, la cual puede cobrar desde \$200.00 pesos la clase, hasta la que cobra \$200.00 pesos por cada una de las integrantes del equipo igualmente por clase.

Así también están las o los que cobran una cantidad mínima o definitivamente no cobran porque están empezando y quieren dar a conocer su trabajo o simplemente no son entrenadores profesionales y sólo comparten lo que han aprendido a través del tiempo.

En este deporte, lo primordial para integrarse a un equipo es tener un caballo, ya sea propio o rentado, y para ello la mayoría de las mujeres es un gasto muy fuerte que tienen que solventar y a veces prefieren cambiar de deporte o simplemente lo dejan.

El costo para adquirir un caballo depende del gusto de la persona, es decir; puede conseguirse un caballo con las características adecuadas y con rienda charra en cerca de los \$30,000.00 pesos en adelante, aunado al mantenimiento que se necesita como las vitaminas, alimento, desparasitantes y herraje.

Los gastos de alimentación, vitaminas y desparasitación que se tienen aproximadamente por mes y por cada caballo son de entre \$1,800.00 pesos a \$2,000.00 pesos. En cuanto al herraje el costo es de \$1,500.00 pesos cada dos o tres meses, según el trabajo que se tenga con el caballo.

En ocasiones, los equipos de renombre traen caballos de más de \$50,000.00 pesos debido a la raza de caballo que utilizan, la cual la mayoría de las veces, son cuarto de milla charro o en su defecto el caballo de raza azteca. El precio también es elevado debido a que esos caballos tienen registro por parte de la Asociación Nacional de Criadores de Caballos Cuarto de Milla A.C. (ANCCCM) que va desde los \$600.00 pesos hasta los \$6 500.00 pesos (para quienes no son socios de la ANCCCM) (A.C., 2016).

Cuando el caballo es rentado, tal vez el costo sea menor comparado con uno propio ya que varía dependiendo del acuerdo al que se haya llegado con el dueño. El costo

de un caballo rentado es en promedio de \$1,000.00 pesos y \$1,500.00 pesos por evento contando los días de entrenamiento.

Cuando el caballo es propio pero no se tiene el espacio suficiente para tenerlo, se recurre en la mayoría de las veces a una pensión que puede costar entre \$80.00 pesos y \$100.00 pesos por día (cabe resaltar que depende del lugar que se elija) que incluye la atención necesaria para el caballo como bañarlos, cepillarlos, cambio de cama, sacarlos de la caballeriza, etc.).

Junto al gasto anterior están los de transportación, vestimenta y arreos. Cuando el transporte es propio (camioneta y remolque) la inversión fuerte es cuando se adquieren ya que un remolque que no se compra nuevo, (de fábrica) está alrededor de \$20,000.00 pesos; pero si por el contrario se decide comprar uno nuevo, el costo puede ir desde los \$40,000.00 pesos cuando es para transportar 2 caballos. El precio se eleva cuando la capacidad del remolque para transportar a los caballos es mayor ya que hay para cuatro, seis caballos, o bien, se puede adquirir un tráiler para 8 caballos. Además que los remolques también necesitan un derecho vehicular para poder viajar con un costo de \$2,300.00 pesos anual.

Si se llega a rentar el remolque, el pago puede ser por horas o días según sea el evento. Éste costo puede ser de \$500.00 pesos en adelante por evento.

En lo que respecta a la camioneta lo recomendable es una de 8 cilindros, el adquirir una de este tipo puede costar como mínimo \$50,000.00 pesos; sumándole aproximadamente \$1,000.00 pesos al mes por el mantenimiento, tenencia y verificación \$1,500.00 pesos anuales. También es importante tener en cuenta que para los días en que se utiliza el remolque y, por consecuente, la camioneta para asistir a los entrenamientos y eventos, se hace uso de gasolina la cual se tiene un gasto en promedio de \$1,300.00 al mes (cuando la distancia no es tan larga).

En cuestión de arreos y la vestimenta, como en todo el precio depende del material con que se hagan; una montura regular (albarda) se puede adquirir a un precio de \$5,000.00 pesos ya que si se decide comprar una mejor montura se puede comprar

a partir de los \$10,000.00 pesos. Para los arreos pueden ser a partir de los \$2,000 pesos (freno y espuelas) y en vestimenta desde los \$4,500.00 pesos aproximadamente (botas, vestido y sombrero).<sup>2</sup>

### **3.4 EL PÚBLICO DE LA CHARRERÍA Y LAS ESCARAMUZAS**

Prácticamente todo el año hay eventos charros incluyendo a las escaramuzas tanto en México como en Estados Unidos de América, cada fin de semana y, en ocasiones entre semana, compiten por un lugar para los campeonatos regionales, estatales y así poder llegar a la final en un campeonato nacional.

Cada año se elige un lugar en donde se realizará el torneo charro (en el año 2015 se llevó a cabo en Querétaro); para éste se divide en Categoría Infantil y Juvenil, Categoría General (U.S.A) y Categoría Mayor. En cada estado de la República Mexicana compiten los diferentes equipos de las diversas categorías para llegar a las eliminatorias del nacional y así poder ir al estado sede y participar en la final.

La convocatoria la hace la Federación Mexicana de Charrería (FMCh) por medio de su página oficial y todos los equipos federados tienen que asistir a estos eventos.

El público en general también se entera mediante la página de la Federación Mexicana de Charrería (FMCh) o a través de los diferentes equipos de escaramuzas que hacen invitaciones a sus familiares, ya sea directamente o en sus redes sociales y la información va pasando de persona en persona.

El costo para entrar al lienzo como espectador se maneja de diferente manera, ya que influye el estado donde se realice pues la afluencia de público no siempre es la misma, tipo de lienzo y tipo de evento pero puede ser de manera gratuita o pagar hasta \$850.00 pesos por persona (Hasta \$1,985.00 pesos por evento contratando por internet).<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Costos basados del mes de Agosto a Diciembre del 2014.

<sup>3</sup> Precios basados en la página oficial de Facebook del Lienzo Charro El Pitayo Oficial 2015, lugar donde se llevó a cabo LXXI Congreso y Campeonato Nacional (Querétaro).

Actualmente, las personas que van a asistir a una feria de escaramuzas el medio por el cual se enteran es a través de las redes sociales (Facebook principalmente) o de manera directa si algún familiar va a participar en ella.

El viaje comienza desde la mañana ya que la mayoría de los eventos, en este caso en el Circuito de la Zona Oriente “Nueva Fuerza”, por ejemplo, da inicio a las 12:00 pm. Cuando los familiares de alguna escaramucera decide llegar junto con el equipo donde está su familiar, éstos pueden asistir desde las 7:30 am al lienzo (depende de la organización del equipo anfitrión y la cantidad de equipos a participar), ya que se llega desde muy temprano para hacer “reconocimiento de lienzo”, o bien, puede llegarse una hora o minutos antes de comenzar el evento aunque existe el riesgo de que la capacidad del lienzo llegue a su punto máximo y no se tenga un lugar en el estacionamiento o un asiento en las gradas, pero eso no es impedimento para asistir.

Una vez que se llega al lienzo, la gente va a tomar su lugar en las gradas en espera de ver a los equipos que hagan el “reconocimiento del lienzo”. Este consiste en que la escaramuza realice la rutina que traen preparada para presentarse y sólo en ese momento, 15 o 20 minutos antes de iniciar, pueden equivocarse o ver los errores que todavía puedan corregirse, ya que algunas veces las escaramuceras se desubican, porque finalmente no han trabajado en el lienzo y tienen que acoplarse, apretar la montura o, en caso que necesiten, ahí sí puede meterse el o la entrenadora para hacer correcciones, lo cual ya en competencia o participación no pueden hacer.

Antes de entrar a “reconocer lienzo”, la capitana de cada equipo tiene que pasar a dejar su hoja de croquis y en su defecto su hoja de calificación, cuando ya son eventos calificados conforme al reglamento de escaramuzas que emite la FMCh.

Conforme a la entrega de papeleo y el disco con la música que se pondrá mientras se ejecutan los ejercicios; se les asigna horarios para ahora sí, entrar al lienzo y hacer su rutina previa.

En este momento el público también está atento a lo que pueda suceder, ya que en ocasiones han sucedido accidentes a pesar de que se va a trote o a un galope muy relajado. Así también en ese momento puede irse a comprar algo de comida o alguna botana, si es que hay dentro del lienzo, o también alguna bebida; durante la participación de los equipos puede hacerse, pero a veces se pierde de ciertas cosas.

Una vez saliendo del lienzo, se forman en carrusel para “enfriar” un poco a los caballos y darles aire. En ese momento las personas más cercanas a ellas (papá, mamá, hermana, hermano o esposo) llegan para ayudarles a detener al caballo cuando no hay donde amarrarlos y también para ayudarlas a cambiarse y ponerse su vestido de Adelita o de Charra según sea el caso.

Ya que están listas, es momento de volver a subirse al caballo y esperar a que llegue la hora para iniciar el evento. Si la participación es oficial, una juez pasa a revisar arreos y si no cumplen con ellos pueden descontarles puntos o hasta llegar a ser descalificadas.

El público asistente llega vestido de mezclilla y botas como mínimo, sean hombres o mujeres, chicos o grandes y, en ocasiones, las escaramuceras también visten de Adelitas a sus hijas aunque no participen.

Llegada la hora (12:00 pm) comienza a sentirse esa emoción y porque no, ese orgullo de ser mexicano. En el fondo de la manga comienza a verse entrar y formar los diferentes equipos de escaramuzas, con sus fieles amigos los caballos, sus estandartes y vestidos coloridos y hermosos. Una vez formados todos los equipos, esa emoción va subiendo al escuchar el que podría ser nuestro segundo himno que es la marcha de Zacatecas y comienzan a desfilan desde el fondo de la manga hasta entrar al lienzo y darle la vuelta, y una vez que están todos los equipos dentro del lienzo se van formando alrededor y es el momento en que se rindan honores a la bandera, de igual manera a caballo, y para finalizar ese acto, una vez retirada la bandera, se hace el acto quizá más significativo para las escaramuceras que es la oración de la Adelita y así comenzar con la participación de cada uno de los equipos.

*Señor:*

*A tus pies estamos postradas*

*Venimos vestidas de adelitas*

*Y a nuestro lado están con nosotras  
familias y amigos*

*Venimos a pedirte Señor,*

*Que nos acompañes en cada una de  
nuestras actuaciones charras.*

*Así como te pedimos, que hoy tú  
vengas a cabalgar con nosotras.*

*Señor, sabes que nuestras vidas  
están en peligro, pero no tememos  
Señor,*

*Tú estás con nosotras, te pedimos*

*Por nuestras hermanas charras*

*Que juntas hacemos de la fiesta un  
gozo y tú señor te sientas orgulloso.*

*Cuando ya todo haya terminado*

*El lienzo quede en un solo silencio  
Señor,*

*Ahí te damos las gracias por habernos  
dejado llegar al final de nuestra faena,*

*Y deseamos Señor que mañana,  
cuando volvamos a cabalgar por estos  
ruedos*

*Tú estés con nosotras cabalgando  
para que seas nuestro juez y  
compañero.*

*Amén.*

Todos los equipos empiezan a salir no sin antes, la caporal (que es la mujer de a caballo integrante del equipo anfitrión encargada de ir midiendo tiempos y orden de participación dentro del lienzo) pasa pidiendo que las integrantes de los demás equipos que van a participar en puntas vayan formándose detrás de ella para llevar a cabo esta suerte.

Se llevan a cabo las puntas que son realizadas por dos participantes de cada equipo, donde se prueba el dominio de la adelita sobre el caballo y la educación del mismo. Entre menos despegue el caballo los cuartos traseros del piso, más metros marcados tendrá y la puntuación será mayor, aunado a la velocidad, el menor castigo utilizado, el no salirse del rectángulo dibujado en el centro del ruedo, parar a una mano, montar a mujeriegas y, lo más importante, no caerse. Todo lo anterior

suma puntos, ya sea de manera individual (cuando es un evento de exhibición) o para el equipo (en eventos oficiales).

Al término de la participación de los equipos, en ocasiones, hay concursos de giros aunque ya depende de cada equipo si algunas de sus integrantes deciden participar o no, pues no es obligatorio; sólo es como un “plus” al evento. De igual manera, se llega a hacer una gran fiesta con la música en vivo. Para finalizar se entregan reconocimientos por la participación de cada uno de ellos y se premian los tres primeros lugares en puntas y giros.

Todo llega a su fin después de las 4:00 pm, cuando los equipos se van del lugar y algunas veces se reúnen en casa de alguna compañera para comer o cenar, platicar sus fallas o aciertos y la reunión del próximo entrenamiento o evento.

Una vez que se terminan las puntas, se da comienzo a la participación de la rutina de los equipos. La mayoría de ellos acostumbra a hacer una pequeña oración antes de su participación fuera del lienzo y una vez dentro de él se comienza a calificar y a tomar el tiempo. La rutina que montan debe tener una duración de 8 minutos, con ejercicios permitidos y con música regional mexicana de fondo (ya sea en disco o con banda en vivo) mientras se realizan estos ejercicios.

Se finaliza la participación cuando detienen a sus caballos y saludan a la usanza charra al público y al jurado. El público se emociona con los diferentes ejercicios que realizan los equipos, por su grado de dificultad y la habilidad que tienen sobre su cabalgadura. En cuanto salen del lienzo, nuevamente forman un carrusel para “enfriar” a sus caballos y las escaramuceras empiezan a reír, llorar, echar porras o hasta enojarse, según hayan sentido su participación. Así también, los familiares se reúnen con ellas para ayudarlas a desensillar, amarrar o alentar a su equipo.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Como se mencionó en el capítulo anterior, el guión de entrevista se basó en ciertas categorías de acción social de Max Weber con la creación de las acciones deportivas-recreativas y con base a lo explicado con anterioridad se plantean los resultados obtenidos.

### 4.1 TURISMO DEPORTIVO ACTIVO: LAS ESCARAMUZAS

A) Acciones deportivas-recreativas, se busca principalmente la satisfacción total del individuo con el deporte que se elige, así como también la experimentación de un nuevo deporte para determinar si cumple con sus expectativas y continuar con la práctica a pesar de que en ocasiones pueda ser muy demandante ya sea de manera física, económica o moral a comparación de algunos deportes.

Con base en ello se realizó la siguiente pregunta; *¿Por qué dedicarte a este deporte y ser escaramucera y no algún otro?* Aquí vemos que eligen este deporte como un reto personal cuando no es practicado por tradición; o por el contrario, lo practican por amor a este deporte, para que no desaparezca, como un medio para relajarse y porque no lo han logrado con algún otro, porque tienen una muy buena comunicación con el animal y de esta manera logran un mejor manejo de las propias emociones.

Lo que podemos ver en el testimonio de Rosana que dice:

*“Al inicio es como una prueba, puede que te guste o que no te guste, tenía curiosidad y fue todo un reto por querer hacerlo lo mejor posible y hasta la fecha no lo he dejado de hacer” (Rosana, 29 años y 4 años en las escaramuzas).*

O bien, el testimonio de Irais en cuyo caso este deporte fue heredado y porque este deporte, a diferencia de otros, según su punto de vista forma carácter y hace una persona disciplinada por lo que Irais comparte su respuesta:

*“Porque es un deporte que se transmite principalmente de generación a generación, en este caso, mi papá lo práctica y él me lo inculca, entonces desde que somos chicos te nace el amor por el deporte. Principalmente por los sentimientos que te hace en su momento practicarlo por lo que implica, el montar a caballo es una forma en la cual tú te puedes relajar, te puedes establecer una comunicación con el caballo y mediante esta pues puedes, tus emociones manejarlas tanto positivas como negativas pues es una forma en la cual las puedes canalizar.*

*Me decidí más por este deporte porque además que es una disciplina, te forma carácter, los sentimientos que en su momento cuando estas en un evento son inigualables, no creo que ningún deporte me lo ha podido hecho sentir” (Irais, 32 años y 19 años en las escaramuzas).*

También, puede darse el caso de que es influenciada la práctica por algún miembro de la familia, menor a la persona que desea ser escaramucera y donde se demuestra que el deporte puede ser practicado a cualquier edad.

El testimonio de Rosa Isela nos dice:

*“De hecho quien inició en todo esto fue mi hija, por ella se dio todo esto; ella desde muy pequeña comenzó en este deporte y como siempre anduve con ella en sus eventos, sus prácticas pues al final también me llamó la atención, me gustó y sobre todo con esta gente que estoy me apoyaron mucho y pues me invitaron”. (Rosa Isela, 41 años y 6 años en las escaramuzas).*

Otras preguntas realizadas fueron: *¿Cuánto tiempo dedicas a tus entrenamientos?, ¿Quién las entrena? / ¿Tiene algún costo?* Por lo que, para las escaramuceras es importante el tiempo y quién las entrene sin importar cuanto tengan que pagar para poder llegar a ser el o uno de los mejores equipos.

El testimonio de Vanessa con respecto a las preguntas anteriores fue el siguiente:

*“Cuando estuve aquí en Xometla era solamente cada ocho días eran 2 horas, 3 horas máximo cada domingo, pero cuando me integré a un equipo de competencia ya para los estatales eran tres días a la semana 2 horas. En Texcoco eran martes y jueves con una sola entrenadora y los domingos con la de competencia y rutina” (Vanessa, 26 años y como escaramucera 12 años).*

*“Aquí en Xometla si y siempre fue la misma Claudia Fresán de Texcoco, tuvimos varias pero ninguna nos gustó como ella y en Texcoco eran dos juezes, las dos eran Lupitas pero no me acuerdo de los apellidos; una era juez y la otra era entrenadora profesional. Obviamente el nivel competitivo cambia, el nivel de exigencia cambia, las entrenadoras también cambian en la rúbrica de como enseñan y en Xometla nos cobraban de 70 a 90 pesos y en Texcoco eran 250 pesos por entrenamiento, tres veces a la semana entonces eran como 1000 pesos por semana” (Vanessa, 26 años y como escaramucera 12 años).*

También está el testimonio de Giselle que dice:

*“Entrenamos los martes, los domingos y a veces otro día más a montar quizá los viernes, unas 7 horas a la semana” (Giselle, 21 años y 1 año en las escaramuzas).*

*“Estamos entrenando con una señora que se llama Sara Bravo, el costo del entrenamiento es \$3,000 pesos por práctica y se divide entre las 8 integrantes” (Giselle, 21 años y 1 año en las escaramuzas).*

Puede apreciarse que algunas de las entrevistadas buscaban la manera de conseguir dinero con tal de cubrir los gastos y permanecer en un equipo cuando se les preguntaba, *¿Es cierto que el pertenecer a un equipo de escaramuzas es un deporte caro? / ¿Por qué?*

Claro ejemplo es el testimonio de Claudia donde comenta:

*“Sí, y de hecho, yo me alejé un poco de la escaramuza por falta de economía para poder pagar los gastos porque si es caro este deporte, y me vuelvo entrenadora por necesidad y yo les cobraba 50 pesos la clase, regalada porque yo quería regresar al equipo”. (Claudia, 47 años y sólo estuvo 8 años en un equipo como escaramucera pero hasta la fecha monta y entrena algunos equipos).*

Giselle, en su respuesta nos dice por qué si es un deporte caro:

*“Sí, simplemente por mantener el caballo es un animal muy grande que come mucho y necesita muchos cuidados, no es como un perro. Además de la entrenadora que son como 24 000 pesos al mes, vestidos que por muy sencillo que lo quieras te salen en 2 000 o 2500 pesos, sombrero, albarda, todo lo que se ocupa” (Giselle, 21 años y 1 año en las escaramuzas).*

B) La acción racional con arreglo a valores, Weber cita en su trabajo, que el protagonista busca “poner en práctica sus convicciones de los que les parece requerido ya sea por el deber, el honor, la búsqueda de la belleza, una llamada religiosa o la importancia de alguna causa sin importar en qué consiste, sin considerar el posible coste para sí “mismos” (Morrison, 2010, pp. 506-507).

Lo anterior lo podemos ver en los testimonios de algunas de las entrevistadas en el momento de que se les preguntó, *¿Consideras que el ser parte de una escaramuza ayudará a conservar este deporte? / ¿Por qué?*, ya que para ellas es importante que se conserve el deporte y buscan la mejor manera posible de transmitirlo.

Nuevamente el testimonio de Irais nos aclara lo anterior diciendo:

*“Que tú transmitas a tus hijos la vestimenta tal cual es, que tú enseñes a tu hijo el cómo manejar el cómo controlar un caballo, cómo comunicarte con él, el que cuando integrantes nuevas entran les hables que hay un reglamento, hay estatutos en el cual te maneja el cómo vestirse, el cómo comportarte; que incluso cuando tú estás*

*vestida de Adelita o de charro hay unas reglas de comportamiento en el cual si tú no las lees obviamente estás en el desconocimiento. Es importante el enseñarles a ellas y que ellas igual lean el reglamento para que sepan cómo deben de comportarse”. (Irais, 32 años y 19 años en las escaramuzas).*

Cuando se les preguntó: *Como escaramucera que eres, ¿crees que las generaciones que vienen detrás de ti al verte practicar este deporte se interesarán y verán el valor que realmente tiene? / ¿De qué manera crees que se lograría esto?*

Decían que era importante transmitirlo no sólo platicándolo sino también informándose debidamente para poderlo transmitir correctamente y conservar el deporte nacional donde puedan identificarse, sentirse orgullosos del mismo.

Está el testimonio de Miriam que dice:

*“Si es importante, evidentemente necesitamos acompañarlo con informar, que significa, por ejemplo las adolescentes te ven montada, vestida de Adelita y tu sombrero y a todas les emociona pero ya que vienen porque han venido muchas y quieren practicarlo ya no quieren porque es una disciplina, es un orden, porque no nada más es llegarse a montar y vestirte, no quieren esforzarse y así las niñas lo ven atractivo, no ven el trasfondo. Quien empieza a identificar que es el deporte, el amor y el respeto por los caballos que es un animal con el que aprendes mucho y te enseña mucho las cosas cambian y cuando te vistes de Adelita te vistes con orgullo y para que se logre creo que la mejor forma es seguirlo practicando, seguirlo inculcando; mi hija está aquí dentro y seguimos formando, transmitiendo y compartiendo”. (Miriam, 40 años y 26 años en las escaramuzas).*

El hecho de que cuenten con el apoyo de la familia es muy importante para las integrantes, donde a veces se tienen que dividir para poder cumplir con los

compromisos pero con una buena cimentación de la familia se puede lograr como por ejemplo se preguntaba *¿Te apoyas tu familia? / ¿De qué manera?*

El testimonio claro de Isela nos dice:

*“Sí, como somos tres integrantes de la familia que estamos aquí en la charrería mi esposo se queda con los niños mientras yo me vengo, cuando a él le toca entrenar yo me quedo con ellos, cuando le toca a la niña pues aquí estamos prácticamente toda la familia; estamos prácticamente toda la familia en esto y nos apoyamos”. (Isela, 31 años y 1 año en las escaramuzas).*

Al momento de que se les hacia la pregunta *La charrería a pesar de ser un deporte nacional, ¿has escuchado que se está perdiendo? / ¿Por qué crees que esté sucediendo esto?* Su respuesta era contestada con cierta tristeza ya que notaban la falta de interés no nada más por parte del público sino también de autoridades que a veces dicen defender nuestras tradiciones y que en ocasiones mejor personas extranjeras se interesan por lo nuestro.

El testimonio de Sara es claro al decir:

*“Yo creo que si porque hay muchos obstáculos, a veces las autoridades no nos dejan, que ya no quieren animales y todo eso está influyendo mucho en la charrería”. (Sara, 54 años y 31 años en las escaramuzas).*

Así pues, otro testimonio es el que nos da Miriam:

*“Si, yo creo que no en especial este deporte sino en general, como sociedad está sufriendo una pérdida de valores, de tradiciones; estamos siendo presas del consumismo, de la globalización, del capitalismo, entonces hay mucha gente que no valora el trabajo en el campo para empezar; entonces tristemente se está perdiendo pero con nosotros como mexicanos y mexicanas porque hay otras personas de otros países que vienen y pagan por simplemente ver, por ver una montura y ver el trabajo que implica porque es un trabajo*

*artesanal, eso no se hace en serie, no lo pueden hacer los chinos, es un trabajo artesanal y es gente que le dedica mucho tiempo; es más bien un proceso que como sociedad estamos sufriendo de no valorar lo que tenemos, de nuestras raíces y si bien la charrería fue una fusión de diversas culturas pero también tiene que ver con nuestra parte indígena, a veces nos falta esa parte de identidad, de reconocer lo que somos como mexicanos, entre nosotros mismos no valoramos; tú a un mexicano puedes escuchar decir “ah pinche charro”, vienen otros extranjeros y dicen “¡los charros!” con admiración. Y lo mejor se da en la charrería porque son pocos los que lo practican”. (Miriam, 40 años y 26 años en las escaramuzas).*

De igual manera, está la falta de inculcar, éste o cualquier otro deporte, dentro de la vida de los hijos en la familia.

El testimonio de Susana nos dice:

*“Si, porque creo que como todos lo decimos la tecnología ha avanzado demasiado, entonces hay cosas que prefieren hacer ahora como estar en redes sociales y cosas así que salir a hacer un deporte, no precisamente este pero ya no es lo mismo que antes, ya no se ven los mismos niños en el parque”. (Susana, 18 años y 2 años como escaramucera).*

C) La acción afectiva es impulsada directamente para actuar sobre un impulso emocional a una determinada situación o circunstancia externa que está determinada por el estado mental de la persona (Morrison, 2010).

En la pregunta hecha, *¿Qué sientes cuando estás a punto de participar y entrar al lienzo junto con las demás integrantes del equipo?* Se reflejaba el estado emocional tanto en el tono de respuestas como en su aspecto físico, pues se veía en su rostro como disfrutaban al recordar ese momento y a pesar del tiempo que llevan practicando el deporte, no dejan de sentir esa adrenalina, nervios y los diversos sentimientos que tienen.

El testimonio de Irais dice:

*“La adrenalina en su máxima expresión, es una serie de sentimientos porque te entran como los nervios y tienes que aprender a controlar esa parte, sientes la emoción cuando escuchar la marcha a Zacatecas, sientes que se te enchina hasta la pestaña; es la adrenalina que ningún otro deporte me ha logrado sentir” (Irais, 32 años y 19 años en las escaramuzas).*

Aunque también, está el estrés y preocupación porque las cosas salgan de la mejor manera y así poder presentar una buena rutina como es el caso del testimonio de Jareth que dice:

*“Tengo mucho estrés porque no sé si mi caballo vaya a querer entrar al lienzo, si se espante, sino nos salga bien la rutina, muchas cosas” (Jareth, 13 años y 1 año en las escaramuzas).*

A pesar de ya no pertenecer a un equipo, la emoción sigue al igual que algunos recuerdos de costumbres que tenían antes de entrar a una presentación.

El testimonio de Claudia dice:

*“Sentía mucha emoción y siempre tenemos la costumbre de rezar cuando vamos a participar y el ir a todo lo que da era una gran emoción” (Claudia, 47 años y sólo estuvo 8 años en un equipo como escaramucera pero hasta la fecha monta y entrena algunos equipos).*

El nerviosismo o la emoción también están antes de una presentación, al igual que la felicidad y, por supuesto, la responsabilidad porque todo esté en orden para el día del evento. Cuando se preguntaba en la entrevista lo siguiente; *¿Cómo describes lo que sientes al ver todo lo que hay detrás de una presentación en un lienzo? Es decir, las veces que practicas a la semana, el preparar a tu caballo, preparar tus arreos, llegar al lienzo, etc.*

El testimonio de Vanessa nos dice:

*“Nos invitaban y era mucho orgullo desde que nos invitaban hasta que un día antes yo estaba preparando mi albarda era feliz y el nervio porque nos vamos a lucir y a representar a México. El caballo iba más “ajuereado” que yo y eran las dos de la mañana y yo limpiando mi albarda, planchando mi vestido y tenía compañeras que todo se los hacia su papá y yo no. Era un día antes el nervio y decir ahora si voy hacer lo que sé” (Vanessa, 26 años y como escaramucera 12 años).*

D) La acción tradicional se determina por el hábito, donde la persona no necesariamente se vincula con un significado subjetivo de su acción; adopta los modos de vida establecidos transmitidos en el pasado (Morrison, 2010).

Por ejemplo, cuando se preguntó *¿Es una tradición en tu familia ser escaramucera o practicar la charrería?*, a pesar de ser un deporte nacional y que con anterioridad a que fuera nombrado de esa manera, se realizaba como algo cotidiano no todas las escaramuceras vienen de una familia tradicional charra, incluso algunas hicieron que sus familiares les gustara el deporte por ser las primeras en practicarlo.

El testimonio de Claudia es muy claro, ya que dice:

*“No. Mi papá se hizo charro por mí, después de que yo me metí al equipo, él se hizo charro porque no puedes pertenecer a un equipo si no hay un charro” (Claudia, 47 años y sólo estuvo 8 años en un equipo como escaramucera pero hasta la fecha monta y entrena algunos equipos).*

También puede apreciarse el testimonio de Vanessa:

*“No vienen porque mi mamá no era de a caballo ni mi papá, se hizo de a caballo porque le gustó y empezó a involucrarse con los viejos de aquí del pueblo, en cabalgatas pero él es el primero en la generación y yo soy la segunda” (Vanessa, 26 años y como escaramucera 12 años).*

Contrario al argumento de Irais, que dice:

*“Si, toda mi familia lo practica. Mi papá, mi hermano, mis hermanas y mi esposo” (Irais, 32 años y 19 años en las escaramuzas).*

Cuando la entrevistada era la primera en la familia, en ocasiones lograba que algún otro familiar se integrara *¿Tienes hijas, primas, hermanas, sobrinas o algún otro familiar que practique este deporte? / ¿En dónde practican o a qué equipo pertenecen?*

Nuevamente está el testimonio de Vanessa que dice:

*“No, bueno también mi hermana porque yo la metí a ser escaramuza, sabía montar a caballo de cuando era chiquita pero en escaramuza yo la metí al deporte, incluso yo me baje del caballo para que ella se subiera y nada más. Ella estuvo en Dinastía Charra y ahorita ya no está en ningún equipo”. (Vanessa, 26 años y como escaramucera 12 años).*

Otro ejemplo, es la confirmación de Claudia:

*“Mi hermana estaba conmigo, y actualmente mis hijas pero no están en un equipo federado; están en las Jacarandas. Y mis sobrinas saben montar pero no les interesa estar en un equipo” (Claudia, 47 años y sólo estuvo 8 años en un equipo como escaramucera pero hasta la fecha monta y entrena algunos equipos).*

Así también puede verse que no siempre se hereda o se motiva a alguien más para integrarse a un equipo, ya sea como escaramucera o charro.

El testimonio de Jareth dice:

*“No, a mi hermano no le gusta” (Jareth, 13 años y 1 año en las escaramuzas).*

El testimonio de Celeste dice:

*“Como escaramuza no, pero en caballos y en equitación sí; tíos y primos que ya empiezan a montar” (Celeste 13 años y 4 años como escaramucera).*

## **4.2 TURISMO DEPORTIVO PASIVO: EL PÚBLICO DE LAS ESCARAMUZAS**

El objetivo que se planteó al principio de esta investigación que fue conocer las motivaciones de quienes practican el turismo deportivo activo (escaramuzas) así como también del turismo deportivo pasivo (público) con el propósito de lograr una difusión que contribuya al fortalecimiento de la tradición del deporte mexicano por excelencia, para esto se realizó una encuesta aplicando cuestionarios a las personas que asistían a este Circuito, pudo saberse cuáles fueron las motivaciones para presenciar el deporte nacional por excelencia y en específico las escaramuzas.

Para esto, se graficaron los resultados obtenidos y se interpretan las preguntas de la siguiente manera.

La edad que más predomina entre las personas encuestadas fue de entre los 26 a los 45 años de edad, lo cual puede corroborarse mediante lo observado ya que la mayoría de los asistentes eran los padres de las escaramuceras o algún familiar directo de las mismas como hermanos o hermanas, esposo, hijos o hijas. Por lo que en su mayoría, los asistentes eran mujeres independientemente de las escaramuzas.

Las personas entrevistadas en su mayoría eran del Estado de México seguidas del Distrito Federal o como ahora es llamada la Ciudad de México, la mayoría de las delegaciones Iztapalapa y Gustavo A. Madero, esta última en donde se ubica el lienzo. De los municipios del Estado de México que se desplazaron para asistir al evento fueron Ecatepec, Acolman y Texcoco. Cabe mencionar que en la Ciudad de México existen al menos dos lienzos charros importantes: el Pedregal o el de Constituyentes y que el lienzo en donde se realizó la encuesta está más cercano a los municipios o delegaciones de los que la gente asistió.

Por otra parte, la ocupación que predominó entre los encuestados fue la de empleado, por consiguiente, al preguntarles si sus actividades habituales eran diferentes a una feria de escaramuzas un 57% de la gente respondió que sí, ya que la mayoría asiste porque un familiar pertenece a un equipo o simplemente porque les gusta ese tipo de eventos como lo mencionaban en la pregunta 14. La respuesta anterior es congruente pues si un familiar pertenece a un equipo, la manera de enterarse de dicho es por medio de su familiar o amigos, seguida de la respuesta “por las redes sociales”, debido es lo que actualmente predomina como medio de comunicación entre amigos y familiares.

De esta manera, la asistencia de las personas que participaron en el estudio es acompañados en un 37% con la familia, un 33% con familia y amigos, y se relaciona cuando se les preguntó si un evento como la feria de escaramuzas consideraban que unía a las familiar o personas cercanas a ellos. 47% contestó que sí debido a que les permitía convivir con ellos, reunirse y fortalecer los lazos familiares. Además los eventos opinaban que tenían fines familiares; de ahí que el 83% de las personas encuestadas respondieran que el ambiente que se generaba en el evento era muy agradable, por lo tanto, les gustaba. En el evento 46% de las personas encuestadas dijo conocer e interactuar con otras personas es una oportunidad que les da una feria de escaramuzas

68% considera que un evento como éste puede llegar a tener algo educativo, ya sea para su familia o para ellos mismos; por lo que aprender algo más sobre este deporte fue una respuesta constante.

Al ver que la gente asistía principalmente con su familia, la relación que hubo en la pregunta acerca de porqué asistió la primera vez a un evento de ese tipo, fue porque los invitaron, 42% seguida con diferencia de un 1% por tradición o herencia, así que se ve que existe una preocupación y un gusto por la conservación y transmisión de un deporte nacional. Por esto mismo, los encuestados tenían o tienen una idea de lo que es una feria de escaramuzas antes de asistir a un evento lo cual arrojó un 70%. Así pues, al realizarles otra pregunta acerca de que si volverían a asistir sin importar el lugar, 63% respondió que lo harían sin importar en dónde se presenten,

pues en su mayoría, como se mencionaba anteriormente, son familiares directos quienes apoyan de diversas maneras a las escaramuzas.

Acerca de la manera de vestir que creían más conveniente para asistir a una feria de escaramuzas sobresalió con un 56% los jeans, camisa a cuadros, botas y sombreros, así que se tiene muy acentuado cómo es que se debería o creen que es la manera correcta de vestirse para un evento de ese tipo.

En cuanto al medio de transporte utilizado para asistir al lienzo, 50% de la gente contestó que llegan al lugar en auto propio, respuesta que es oportuna debido a que los asistentes también han asistido a otros lienzos, 59% dijo conocer 8 o más lienzos principalmente en el Estado de México y el 30% que dijo haber asistido a otro lienzo. Probablemente se deba a las diferentes etapas a las que deben asistir las escaramuceras para poder llegar a una competencia nacional.

De modo que cuando se les preguntó si consideraban que un evento como las charreadas o las ferias de escaramuzas era solamente para personas con un alto poder adquisitivo o con prestigio argumentaron, 74% que no precisamente, ya que los eventos son para todos los niveles sociales o económicos, pues de esa respuesta se deriva que un 17% haya respondió que el acceso a los eventos son gratis o con costos muy accesibles. No obstante hubieron respuestas diciendo que si existían gastos excesivos haciendo hincapié en que estaban incluyendo el costo del estacionamiento debido a que si se asiste con un remolque para acudir con uno o más caballos, el costo es más alto, pero esto es más para practicar mas no para asistir.

Al mencionar anteriormente los costos accesibles, la pregunta sobre cuál fue el pago realizado para entrar al lienzo, las respuestas fueron muy diversa, pues a pesar de que el día que se aplicó la encuesta había un cartel que decía que el costo de recuperación era de \$10.00, pero no había una persona que cobrara esta cuota en el momento que se ingresó y ello se corroboró ya que el 62% afirmó que los costos son accesibles o que la entrada fue gratis. Por el contrario un 25% de las respuestas decía que se les había cobrado de \$51.00 en adelante y tal vez se obtuvo esa

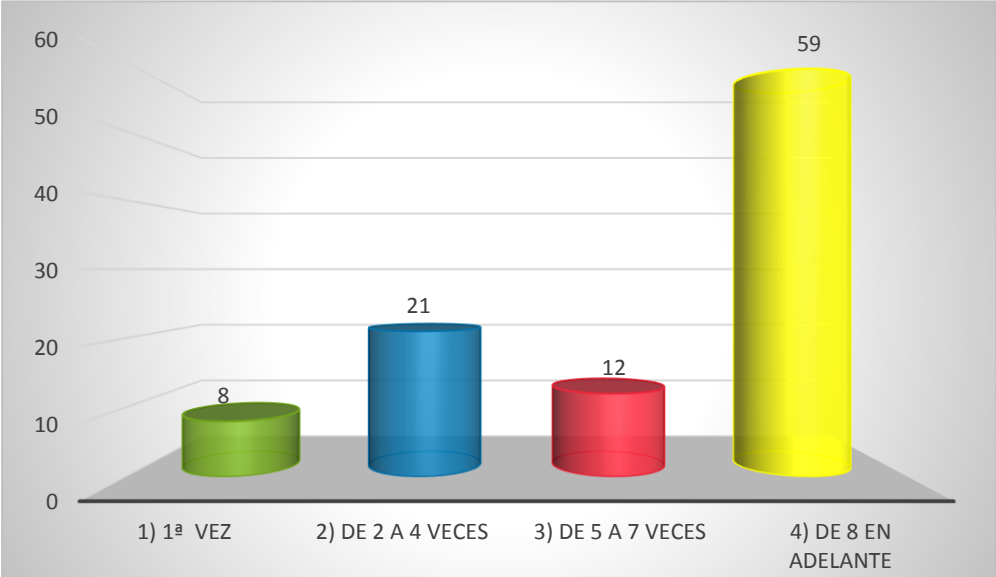
respuesta porque hubo otra entrada para las camionetas con remolques y se les haya cobrado esa cantidad.

Por lo que se refiere a la pregunta sobre si tenían algún recuerdo o lo relacionaban con alguna actividad de antaño, 38% dijo no tener algún recuerdo. Sin embargo un 27% dijo que si lo tenía debido a que un familiar lo ha practicado desde tiempo atrás.

Así que la gente que no tenía un recuerdo, respondió que les gustaría regresar a la época en la que se inició la escaramuza para saber cómo es que surgió, cómo se practicaba o simplemente para saber más. Esta respuesta tuvo un 15% de respuestas y con lo que respecta al tener un interés por la historia, 13% un porcentaje no tan diferente y por la observación a la gente realmente le interesa que este deporte se lleve a cabo de la manera correcta, para conservar sus tradiciones.

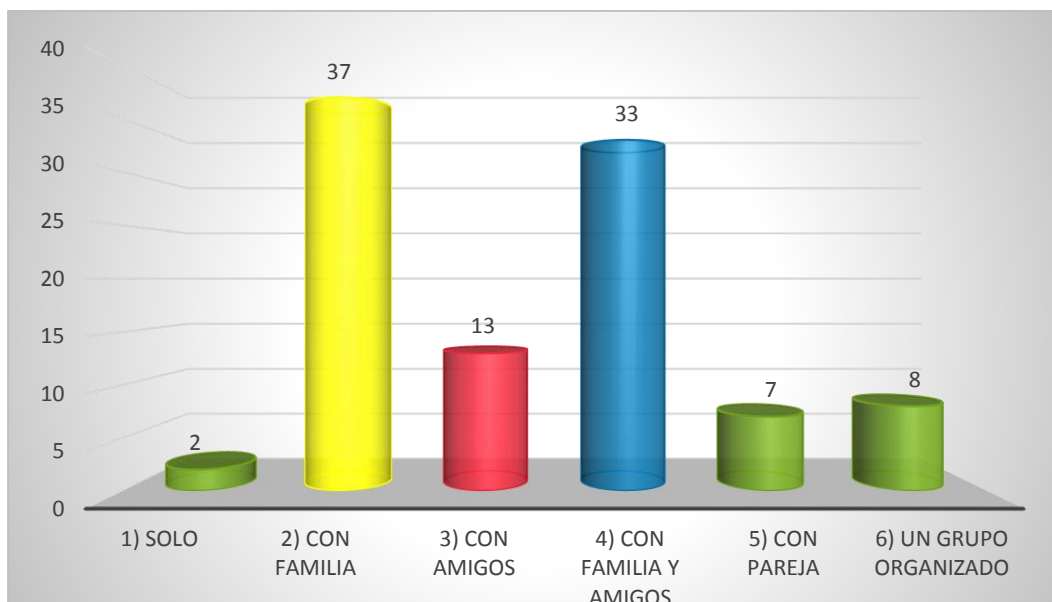
En la gráfica siguiente puede observarse que el número de visitas a una feria de escaramuzas y, por ende, a un lienzo es muy alto, donde en su mayoría las visitas son realizadas en compañía de su familia como lo muestra la gráfica 2.

Grafica 1. Número de veces que ha visitado un lienzo.



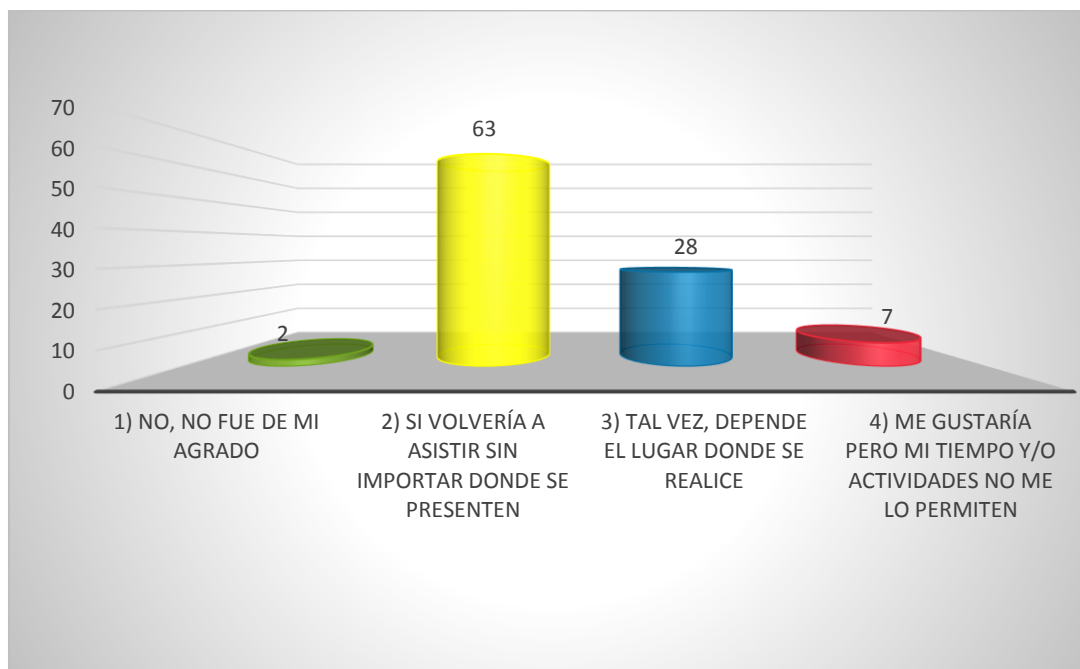
Fuente: Elaboración propia basada a partir de los resultados obtenidos en trabajo de campo.

Grafica 2. Con quién visita el lienzo.



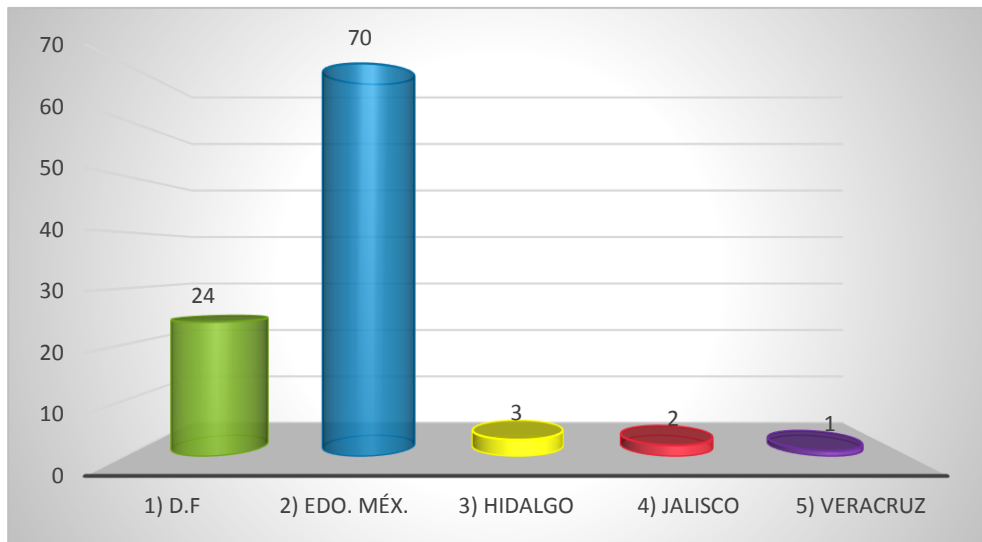
Fuente: Elaboración propia basada a partir de los resultados obtenidos en trabajo de campo.

Grafica 3. Oportunidad de asistir nuevamente a ver participar a algún equipo de escaramuzas.



Fuente: Elaboración propia basada a partir de los resultados obtenidos en trabajo de campo.

Grafica 4. Lugar de procedencia de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia basada a partir de los resultados obtenidos en trabajo de campo.

## CONCLUSIONES

Si realmente la charrería y las escaramuzas son el deporte nacional por excelencia debería existir la preocupación de los mexicanos para conservar la historia y la práctica del mismo. Actualmente existen otros deportes que podrían nombrarse como nacionales porque los medios de comunicación, especialmente la televisión, los ha comercializado. Pero no hay que olvidar que es nacional cuando tiene su origen en un determinado país.

Por otro lado, el abandono de las actividades del campo, agricultura y ganadería, ha hecho que las habilidades que desarrollan los charros y las escaramuceras se vayan olvidando, a pesar de ser considerado el charro como un símbolo nacional y por tanto, parte de la identidad del mexicano.

De manera que en este trabajo de investigación se planteó como objetivo principal conocer las motivaciones de quienes practican el turismo deportivo activo (escaramuzas) así como también del turismo deportivo pasivo (público) con el propósito de lograr una difusión que contribuyera al fortalecimiento de la tradición del deporte mexicano por excelencia. Por ello se puede concluir que este objetivo se cumplió ya que a través de la aplicación de las entrevistas se observó que el principal motivo para la participación de las mujeres en este deporte obedece a una acción afectiva que está determinada por emociones y estados de ánimo, es decir, por el disfrute al lograr una comunión con el caballo y la satisfacción del trabajo en equipo, sentirse parte de un equipo en el que no pueden existir envidias o rivalidades pues ello lleva a no hacer bien la rutina a galope.

Entre el hecho de hacer deporte, asistir a ver deporte y practicar turismo deportivo, existe una gran diferencia a pesar de parecer que se trata de lo mismo. Unos prefieren ver practicar un deporte a otros que hacerlo, ya sea porque no tienen tiempo, no lo disfrutan de la misma manera o, como es el caso de las escaramuceras, no tienen los recursos suficientes (especialmente económicos) para solventar esta práctica. Es una minoría la que ve y practica el mismo deporte

o hace turismo deportivo, quienes buscan un destino específico con todo lo necesario para su práctica o apreciación diferente a lo usual.

A pesar de que el modelo de la acción social de Weber originalmente se utilizó con fines muy distintos a los que tuvo esta investigación, se llegó a la conclusión de que las motivaciones turísticas también son acciones sociales por lo que el modelo no es exclusivo para cuestiones políticas o económicas, sino que sirve de base para el estudio de este y muchas investigaciones. Cabe destacar que haciendo las modificaciones correspondientes es como los resultados fueron interpretados de una mejor manera y dándole un enfoque muy diferente al que Weber le dio.

No cabe duda, que la acción afectiva que maneja Weber puede notarse en las escaramuceras ,ya que al momento de una presentación, todos los sentimientos se juntan y hacen que la persona pueda sentirse orgulloso de ser mexicano desde el momento que se parte de la manga del lienzo y se escucha la marcha de Zacatecas, cuando se está por entrar al ruedo y se escucha el nombre del equipo al que pertenece y saludar al público a la usanza charra y más aún sentirse identificados cuando se escucha el himno nacional mexicano y ver desfilar la bandera de México, lo que conlleva una acción orientada a valores.

De esta forma, factores como el alto costo que hay que cubrir, el tiempo para entrenamientos y, por supuesto, el asistir a distintas presentaciones sin importar donde sean, aun cuando hay otras actividades con la familia, los amigos o la práctica de algún otro deporte según sea el caso, valen la pena por ese momento en el ruedo.

Otro motivo identificado en las escaramuceras fue continuar con la práctica como una acción por tradición, pues la mayoría pertenecen a familias que por mucho tiempo han estado en el ambiente charro. Las mismas entrevistadas hablaban de poder transmitirlo a las siguientes generaciones.

Se apreció en las respuestas de las entrevistas que les apasiona practicar este deporte, aunque no exista una remuneración por la práctica misma. Si no al

contrario, les implica un gasto considerable. Su mayor recompensa es la admiración, el respeto por lo que se hace y el interés del público hacia ellas.

Todo el trabajo que se hizo en los entrenamientos, en los gastos que se tuvieron y todos los esfuerzos; son pagados cuando la gente comparte la emoción que combina los gritos y aplausos por ver todo lo que han logrado en mucho o poco tiempo.

De manera particular, esa emoción se ve entre las mismas integrantes una vez que salen del lienzo ya que hay risas, gritos de felicidad, porras o, en caso contrario, enojos o gritos debido al trabajo que hayan hecho. Pero aun así es motivo de impulso para seguir y disfrutar por lo que se hizo, pues en cada presentación se deja el corazón en el lienzo y si existen fallas se corrigen y se aprende.

Un motivo más para seguir practicando este deporte es la convivencia que hay al final de cada presentación, ya sea con música en vivo, comida, bebidas y, sobre todo, la experiencia de conocer y compartir vivencias.

Con base en lo anterior, es posible interpretar que la pertenencia a una escaramuza vale la pena a pesar de ser un deporte caro y no se cuente con tantos recursos (económicos principalmente). Las emociones, la tradición y los valores son motivos para continuar en la práctica de la escaramuza. Dios tiene gran importancia en su vida, por ello es muy importante rezar, ya sea de manera grupal o individual, por lo cual también es importante con la acción tradicional de Weber pues siempre se reza esa oración antes de participar y se va pasando de generación en generación.

De la misma manera en la aplicación de cuestionarios se observaron algunas de las motivaciones que maneja Crompton (1979) entre ellas sobresalieron principalmente: la mejora de las relaciones de parentesco, la facilitación de la interacción social y el escape del ambiente cotidiano.

Ya que las respuestas reflejaron que al tener a algún familiar o conocido practicando el deporte de la charrería y, en su caso, las escaramuzas, los hace unirse con los suyos para pasar momentos que quizá a veces no se tienen debido a las diversas

actividades, al tiempo de cada miembro de la familia y gustos que existen entre ellos.

Por tanto, la asistencia a una feria de escaramuzas los hace salir de su entorno habitual ya sea de manera física o social, y esto les permite conocer e interactuar con gente que al tener los mismos intereses, los hace compartir experiencias, conocimientos o, en algún caso dado, ofrecer su ayuda sin importar de quién se trate. De igual, manera, buscan la integración a grupos a través de individuos que ya son miembros de un grupo. Esto quiere decir que la unión y apoyo no sólo es hacia las escaramuceras, sino también con personas que comparten la misma emoción.

Así mismo, basándose en los resultados de los cuestionarios se apreció que el prestigio no juega un papel importante en este deporte nacional, a pesar de que la gente que lo practica y asiste es, en su mayoría, de poder adquisitivo de medio a alto, sin embargo se apreció que existe gente sencilla a la que le gusta convivir y disfrutar de lo que ven sin presunción alguna.

Una motivación más que tuvo poca o nula importancia fue la novedad, ya que la gente aun asistiendo por primera vez, tenía una idea de lo que era una feria de escaramuzas, ya sea que haya asistido por curiosidad o por invitación de alguien que está inmerso en ese ambiente tan agradable, tranquilo y educativo como ellos mismos lo confirmaron en sus respuestas dadas. Así que como menciona Crompton (1979) los individuos buscan lo nuevo pero lo combinan con algunas estrategias que minimicen riesgos ante lo que puede ser diferente para ellos; esto quiere decir que a pesar de buscar algo que los haga salir de sus entorno habitual, buscan algo que les guste y sepan de cierto modo que la pasaran bien.

Se pretende que con los resultados obtenidos en esta investigación de las motivaciones tanto para el turismo deportivo pasivo y turismo deportivo activo se planteen propuestas como: la búsqueda de alternativas de difusión. Por ejemplo a través de redes sociales ya que en la actualidad es un medio que se utiliza con mayor frecuencia por todos o la mayoría de las personas. Al invitar a la gente a las

ferias de escaramuzas a través de este medio (aunque se han hecho últimamente), a veces no es suficiente sólo publicar el lugar, la fecha y la hora del día del evento.

Los factores de arrastre que maneja Crompton y que se tomaron en cuenta para esta investigación no tuvieron una gran importancia como los de empuje ya que sólo se aplicó en un solo lienzo y se observó que la mayoría de la gente que asistió viven muy cerca del mismo, por lo que quizá hubiera sido lo mismo si se hubiera aplicado los cuestionarios en otro lienzo, pues la difusión en este deporte es escasa.

También sería bueno informar constantemente sobre el reglamento, la monta y cuidados correctos de los caballos de una manera más digerible, pues aunque es importante saber el nombre correcto de lo que se está haciendo, es bueno que se enseñe cómo puede llevarse a cabo con videos, notas rápidas o la enseñanza de un profesional del deporte, ya que así podría conservarse mejor, provocar un mayor interés por practicar o simplemente tener un mayor conocimiento.

Hablando en el aspecto de las escaramuceras, se propone buscar fuentes de financiamiento, ya que los gastos que se tienen son bastantes altos y ese es un factor que impide que las mujeres de diferentes edades no se integren a un equipo.

Otra propuesta, y quizá la más importante, es buscar patrocinadores que se arriesguen a apostarle a la charrería, pero sobre todo a los equipos de escaramuzas. Aunque ya existen patrocinadores en los torneos estatales o nacionales de charrería, es importante que se integren más y que volteen a ver a los equipos que apenas empiezan y tienen ganas de llegar a una competencia nacional, que no se esperen a que sean equipos con nombres reconocidos.

Asimismo, es necesario que existan más escuelas que impartan clases de monta y todo lo que conlleva a la práctica de este deporte a bajos costos, así como entrenadores que transmitan sus conocimientos y que no sólo se califiquen y tengan derecho a participar en un evento de gran magnitud a los equipos que tienen entrenadores reconocidos, aunque la rutina este “limpia” y bien ejecutada.

Conviene subrayar que es importante que la Federación Mexicana de Charrería A.C. no sólo se encargue de organizar y registrar a las diversas asociaciones que existen en México y Estados Unidos de América, sino que también ayude a proporcionar información que a veces es solicitada para así lograr una difusión favorable de lo que es el deporte nacional, que no sea solamente vista como una asociación que su única forma de difusión y educación sea través del museo o su página oficial.

Finalmente, los caballos realmente no tuvieron su origen en México, pero una vez que se les permitió a los hombres de campo la habilidad de montarlos, fueron implementando técnicas para domarlos y realizar las prácticas del campo que tenían que hacer. Posteriormente, fueron haciendo cruza de razas con el propósito de obtener caballos con la fuerza necesaria para sus quehaceres campiranos. Una vez logrado esto, fueron llevados a otros países europeos y de América.

Existen tantos artesanos detrás de una simple presentación de charrería, que al mismo tiempo se propone conservar su trabajo por medio del turismo deportivo pasivo. Un apoyo a ellos y que fomentaría que no desaparecieron sería vender dichas artesanías -aretes, rebozos, botas, botines, cinturones, etc.-, a la gente que asiste.

Probablemente así la gente se interese más en su historia, la aprecien, valoren y quieran la charrería igual o más que los países que vienen a México a ser reportajes y ven con asombro y admiración a las mujeres que forman parte de un equipo de escaramuzas.

Para resumir lo anterior, la relación que se puede tener con el turismo es la derrama económica al asistir a un evento por más pequeño que sea, la práctica del turismo deportivo activo y pasivo y la conservación de nuestra cultura.

## FUENTES DE CONSULTA

A.C., A. N. d. C. d. C. C. d. M., 2016. *Asociación Nacional de Criadores de Caballos Cuarto de Milla A.C.* [En línea] Available at: <http://www.ancccm.org.mx/index.php?IDDT=2&OPT2=-1&NIVEL1=>

ABC, D., 2007. *Definición ABC.* [En línea] Available at: <http://www.definicionabc.com/deporte/deporte.php> [Último acceso: 27 Abril 2016].

Acerenza, M. A., 2000. El turismo: orígenes evolución.. En: *Administración del Turismo conceptualización y organización.* México: Trillas, serie turismo, pp. 53-85.

Alén González, M. E., Rodríguez-Toubes Muñiz, D. & Díaz Barreiros, S., 2012. Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico Ourense. *Cultur. Revista de Cultura e Turismo*, 06(01), p. 18.

Anon., 2011. *Blogger.com.* [En línea] Available at: <http://escaramuzacharra.blogspot.mx/>[Último acceso: 12 Noviembre 2014].

Anon, 2015. *Biografías y vidas.* [En línea] Available at: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook\\_thomas.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook_thomas.htm)

Anon., s.f. *Escaramuzas y damas charras.* [En línea] Available at: <http://www.escaramuzasydamascharras.com/#!historia-escaramuzas>[Último acceso: 12 Noviembre 2014].

Anónimo, 2013. *3 Museos Contando Tu Historia.* [En línea] Available at: <http://www.3museos.com/themes/prensamune201302.html>[Último acceso: 14 Marzo 2014].

Asociación Nacional de Charros, 2005. *Nacional de Charros.* [En línea] Available at: [http://www.asociacionnacionaldecharros.com/blog/wpcontent/uploads/2009/07/Historia\\_Nacion al\\_Charrería.pdf](http://www.asociacionnacionaldecharros.com/blog/wpcontent/uploads/2009/07/Historia_Nacion_al_Charrería.pdf)[Último acceso: 23 Febrero 2014].

Ávila Baray, H. L., 2006. *UDG Virtual.* [En línea] [Último acceso: 25 Mayo 2015].

Bullón, R. C., 1995. Las formas del turismo y de la recreación. En: *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista.* México: Trillas Turismo, pp. 70-91.

C. Gisolf, M., 2014. *Turismo en teoría.* [En línea] Available at: <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>[Último acceso: 16 Abril 2015].

Castaño Blanco, J. M., 2005. La motivación en el marco de los viajes y del turismo. En: *Psicología Social de los Viajes y del Turismo.* Madrid: Thomson, pp. 139-184.

Castaño Blanco, J. M., Moreno Sáenz, A., García Dauder, S. & Crego Díaz, A., 2003. Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. *Estudios Turísticos*, pp. 5-41.

Cortés Cortés, M. E. & Iglesias León, M., 2004. *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.. Ciudad del Carmen, Campeche. México.: Colección Material Didáctico..

Crompton, J. L., 1979. Motivaciones para vacaciones de placer. *Annals of Tourism Research*, pp. 408-424.

Devesa Fernández, M., Laguna García, M. & Palacios Picos, A., 2010. Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior.. *R.E.M.E. (Revista Electrónica de Motivación y Emoción)*, XIII(35-36), pp. 1-22.

Emeri, M., 2012. La publicidad turística como agente mediador entre los procesos motivacionales y perceptuales. *Dialnet*, Issue 13, pp. 41-63.

Española, D. M. d. I. L., 2007. *The free dictionary by Farlex*. [En línea] Available at: <http://es.thefreedictionary.com/circuito>[Último acceso: 27 Abril 2016].

Federación Mexicana de Charrería, A., 2010. *Charrería Origen e Historia de una Tradición Popular*. México: mubuk.

Fernández Alles, M. T., 2014. El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, pp. 59-76.

García-Mas, A. & García-Mas, A., 2005. Capítulo 3 Los motivos del viajero. En: *La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas*.. España: Thomson, p. 228.

González Molina, A., 2008. Rasgos Caraterizadores del Turismo Activo y Turismo Deportivo e Importancia Económico-Social y Estructural de Nuevas Formas Emergentes. *Acción Motriz, Tu Revista Científica Digital*, I(1), pp. 8, 10.

González Ponce, I., 2013-2014. *Análisis de la motivación de los turistas que visitan Canarias*.. La Laguna (Santa Cruz de Tenerife): s.n.

Higham, J. E. S. & Hinch, T., 2009. Part 2 Globalization, mobility and identity. En: E. Ltd., ed. *Sport and Tourism: Globalization, Mobility and Identity*. Gran Bretaña: 1º Edición, pp. 10-14,23-25, 45-47, 57, 60, 64..

Inforural, 2014. *Inforural*. [En línea] Available at: <http://www.inforural.com/turismo/activo/deportivo/> [Último acceso: 27 Marzo 2014].

Lisbona, M., Medina Luque, F. X. & Sánchez Martín, R., 2008. El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. *Actualidad en el deporte: Investigación y aplicación*, pp. 165-1789.

Lopes Brenner, E., 2002. *Tesis Doctorales en Red*. [En línea] Available at: <http://www.tdx.cat/handle/10803/4946>[Último acceso: 18 Septiembre 2016].

Lozada, N. P., 2006. Acerca del tiempo en la sociología de Alfred Schütz. *Sociológica*, pp. 287-294.

Luque Gil, A. M., 2003. La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, Issue 12, pp. 131-149.

Lutz, B., 2010. La acción social en la teoría sociológica: una aproximación. *Argumentos*, 23(64), pp. 199-218.

McCabe, S., 2001. The problem of motivation in understanding the demand for leisure day visits. *Journal of travel & tourism marketing*, 10(1), pp. 107-113.

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. & Ritchie, J. B., 2004. Viajes, turismo y recreación. En: *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa Wiley, pp. 31-32.

Mendoza Ontiveros, M., 2004. Guía para la elaboración del Protocolo de Investigación.. *Investigación Posgrado Boletín Trimestral*, Enero-Marzo(25), pp. 23-26.

Morrison, K., 2010. La teoría de Weber sobre la acción social. En: *Marx, Durkheim, Weber. Las bases del pensamiento social moderno*. Madrid, España: Editorial Popular, S.A., p. 629.

Panosso Netto, A., 2008. Presentación de conceptos 1. En: *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*. México: Trillas, p. 139.

Paredes, G., 2012. Positivismo y Hermenéutica. Divergencias Ontológicas, Metodológicas y Epistemológicas. *Ágora Trujillo*, pp. 117-136.

Peñalver Torres, M. T., 2004. El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia.. *Cuadernos de Turismo*, Issue 14, pp. 179-215.

Pérez, A., 2013. *Charrería*. Ciudad de México: Alfaguara.

Portillo Cebrenos, E., 2013. *Satisfacción y Motivación Turísticas en la costa del sol*. Málaga: s.n.

Puertas, X., 2007. Gestión del ocio deportivo. En: *Gestión del ocio en el ámbito turístico*. Madrid: Editorial Síntesis, S. A., pp. 232-242.

Rojas Soriano, R., 2013. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Trigésima octava ed. México.: Plaza y Valdés.

SlideShare, 2016. *SlideShare*. [En línea] Available at: <http://es.slideshare.net/joselbis/calculo-muestra-poblacion-finita-nvo> [Último acceso: 26 Enero 2016].

Tamayo y Tamayo, M., 2003. *El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Cuarta ed. México.: LIMUSA, NORIEGA.

Tarrés, M. L., 2013. Los procedimientos básicos de recolección como técnica y método. En: *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: s.n., p. 368.

## ANEXOS

### Anexo 1. Instrumento de trabajo para el turismo deportivo activo.

#### Guía de entrevista

Fecha \_\_\_\_\_ Lugar de la entrevista \_\_\_\_\_

Nombre del equipo \_\_\_\_\_

Lugar y/o lienzo al que pertenece el equipo \_\_\_\_\_

Nombre de la entrevistada \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

¿A qué edad empezaste a practicar este deporte?

¿Por qué dedicarte a este deporte y ser escaramuza y no algún otro?

En caso de practicar otro deporte, ¿cuál es y a cuál le dedicas más tiempo, dinero y empeño? ¿Por qué?

¿Quién o quiénes influyeron para que practicara y entraras al equipo?

¿Cuánto tiempo dedicas a tus entrenamientos?

¿Quién las entrena? / ¿Tiene algún costo?

¿Tienen algún patrocinador para cubrir los gastos de traslado, vestimenta y caballos?

¿Has pertenecido a otros equipos? / ¿Cuántos? / ¿Cómo se llaman? / ¿De dónde son?

¿Por qué decidiste salirte de los equipos anteriores?

¿Qué implica estar en una escaramuza?

¿Cómo es la relación que tienes con las demás integrantes del equipo? ¿Crees que eso influye para permanecer o salir de un equipo?

¿Es cierto que el pertenecer a un equipo de escaramuzas es un deporte caro? /

¿Por qué?

¿Te apoya tu familia? / ¿De qué manera?

¿No te apoya? / Entonces, ¿Cómo le haces para pagar tus gastos?

¿Consideras que el ser parte de una escaramuza ayudará a conservar este deporte? / ¿Por qué?

Como escaramuza que eres, ¿crees que las generaciones que vienen detrás de ti al verte practicar este deporte se interesarán y verán el valor que realmente tiene? / ¿De qué manera crees que se lograría esto?

La charrería a pesar de ser un deporte nacional, ¿has escuchado que se está perdiendo? / ¿Por qué crees que esté sucediendo esto?

¿Alguna vez has dejado este deporte? / ¿Cuánto tiempo lo dejaste y por qué? / ¿Cuánto ha sido el tiempo de permanencia en cada equipo?

¿Has pensado en dejarlo? ¿Por qué motivo?

¿Qué sientes cuando estás a punto de participar y entrar al lienzo junto con las demás integrantes del equipo?

¿Cómo describes lo que sientes al ver todo lo que hay detrás de una presentación en un lienzo? Es decir, las veces que practicas a la semana, el preparar a tu caballo, preparar tus arreos, llegar al lienzo, etc.

¿Ha habido algo que esté en tus manos y no hayas podido lograr? Por ejemplo como capitana, algún accidente, un torneo. / Debido a eso, ¿Te has frustrado por no lograrlo? ¿Por qué? / Debido a esa frustración, ¿Hiciste algo para superarla? ¿Qué fue?

¿Tienes alguna meta de manera personal o para el equipo? Esa meta ¿Ya la conseguiste? ¿De qué manera y cuánto tiempo tardaste para lograrla?

¿Has tenido que sacrificar algo para conseguirlo? ¿Cómo lo disfrutaste?

¿Compartes experiencias o conocimientos con las demás integrantes del equipo? Sí o no y ¿por qué?

¿Es una tradición en tu familia ser escaramucera o practicar la charrería?

¿Tienes hijas, primas, hermanas, sobrinas o algún otro familiar que practique este deporte? / ¿En dónde practican o a qué equipo pertenecen?

¿Qué función tienen en ese deporte? Por ejemplo si son charros, son caladores, jinetes, manganeadores, etc. o si son dentro de una escaramuza como entrenadores, realizan puntas, etc.

¿Tú como escaramucera que función desempeñas dentro del equipo? Por ejemplo participas en puntas, en giros, etc. ¿Qué te motiva y que satisfacción te deja el hacerlo?

Y tú ¿Qué definición tienes sobre una escaramuza charra?

¿Algo más que quieras agregar?

## Anexo 2. Instrumento de trabajo para el turismo deportivo pasivo.

06/02/2016

Centro Universitario UAEM Texcoco  
Licenciatura en Turismo



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

### MOTIVACIONES DEL TURISMO DEPORTIVO ACTIVO Y TURISMO DEPORTIVO PASIVO EN LAS ESCARAMUZAS.

La presente encuesta tiene como objetivo saber las principales razones que tienen los asistentes a las escaramuzas. Por tal motivo, es importante su opinión y tenga por seguro que la información que nos proporcione será confidencial, anónima y sólo será utilizada con fines académicos y de investigación.

- **INSTRUCCIONES.** Marca la respuesta que mejor represente tu opinión con una

1. **Edad:** \_\_\_\_\_

2. **Género:**

a) Masculino  b) Femenino

3. **Lugar de residencia:** Estado \_\_\_\_\_ Delegación o Municipio \_\_\_\_\_

4. **Nivel máximo de estudios:**

a) Primaria  b) Secundaria  c) Preparatoria o bachillerato técnico   
d) Licenciatura  e) Posgrado  f) Sin estudios

5. **Ocupación:**

a) Estudiante  b) Ama de casa  c) Empleado  d) Ganadero   
e) Desempleado  f) Jubilado  g) Agricultor  h) Artesano

6. **Medio de transporte que utilizó para llegar al lienzo:**

a) Autobús/combi público  b) Automóvil propio  c) Automóvil rentado  g) Otro (¿Cuál?)   
d) Motocicleta  e) Taxi  f) Ninguno

7. **¿Con quién visita el lienzo?:**

a) Solo  b) Con familia  c) Con amigos   
d) Con familia y amigos  e) Con pareja  f) Un grupo organizado

8. **¿Cuánto se le cobró por entrar al lienzo?:**

a) De \$5.00 a \$20.00  b) De \$21.00 a \$35.00  c) De \$36.00 a \$50.00   
d) De \$51.00 en adelante  e) Nada  f) No recuerdo

9. **¿Cuál es la manera de vestir que cree más conveniente para asistir a un evento de este tipo?:**

a) Con jeans, camisa a cuadros, botas y sombrero  b) Sólo jeans y camisa a cuadros  c) No me fijo en la manera de vestir   
d) Sólo con un accesorio con motivo de caballos  e) Con un vestido o traje formal  f) No existe una regla que marque la manera

10. **¿Antes de asistir tiene o tenía alguna idea de lo que es una feria de escaramuzas?:**

a) Si  b) No  c) Tengo una idea pero no sé si estoy en lo correcto

11. **Número de veces que ha visitado un lienzo:**

- a) 1ª vez  b) De 2 a 4 veces  c) De 5 a 7 veces  d) De 8 en adelante

12. **¿En dónde ha asistido a otro lienzo?:**

- a) En mi comunidad  b) En mi municipio  c) En el Estado de México   
 d) En ningún otro lugar  e) En otro estado de la República Mexicana  f) En el extranjero

13. **La primera vez que asistió a un evento de este tipo, ¿por qué asistió?:**

- a) Por curiosidad  b) Porque me trajeron  c) Fue algo sin planear  d) Porque me invitaron  e) Por tradición o herencia

14. **Si NO es la primera vez que tiene la oportunidad de asistir a una feria de escaramuzas, ¿por qué sigue asistiendo?:**

- a) Porque un familiar pertenece a un equipo  b) Porque me interesa pertenecer a un equipo  c) Porque me gusta este tipo de eventos   
 d) Porque es una tradición familiar  e) Sólo por conocer más de éste deporte  f) Porque me recomendaron el evento   
 g) Por cuestiones de trabajo  h) Para relajarme  i) Para convivir con la familia

15. **¿Cómo se enteró del evento?:**

- a) Por las redes sociales  b) En la televisión/radio  c) Por familiares / amigos   
 d) Llegué por casualidad  e) No recuerdo  f) Otro (Especifique):

16. **¿Le gustaría participar o que algún familiar se integre a un equipo?:**

a) Sí, ¿por qué?	b) No, ¿por qué?	c) Tal vez
------------------	------------------	------------

17. **¿Qué sensación le produce estar en un lienzo y ver participar a los diferentes equipos de escaramuzas?:**

- a) a) Me provoca curiosidad  b) Siento una gran emoción verlas participar   
 e) c) No me provoca ninguna sensación  g) d) No me gusta asistir a este tipo de eventos

18. **Si tuviera la oportunidad de asistir nuevamente a ver participar a algún equipo de escaramuzas ¿Asistiría?:**

- a) No, no fue de mi agrado  b) Si volvería a asistir sin importar donde se presenten   
 c) Tal vez, depende el lugar donde se realice  d) Me gustaría pero mi tiempo y/o actividades no me lo permiten

19. **Considera que el asistir a un evento como las charreadas o como es en este caso, la feria de escaramuzas ¿sólo es para personas con alto poder adquisitivo o con prestigio?:**

a) No, ¿por qué?	b) Sí, ¿por qué?
------------------	------------------

20. **Éste tipo de eventos ¿le trae algún recuerdo o lo relaciona con actividades de antaño? / ¿Cómo cuál?:**

- a) Sí, yo participaba en un equipo
- b) Si, alguno de mis familiares lo practicaba
- c) No se relaciona con alguna actividad, es un deporte
- d) Era una actividad que se realizaba desde la época de la Colonia
- e) No tengo ningún recuerdo

21. **¿Le gustaría regresar a la época cuando se inició la charrería y más cuando se creó la escaramuza? / ¿Por qué motivo?:**

a) No, ¿Por qué?	b) Sí, ¿por qué?
------------------	------------------

22. **¿Piensa que un evento como la feria de escaramuzas une a la familia o a personas cercanas a usted?:**

a) Sí, ¿por qué?	b) No, ¿por qué?	c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
------------------	------------------	-----------------------------------

23. **Al asistir a la feria de escaramuzas, ¿le permite conocer gente e interactuar con ellos?:**

- a) Sí, en cada evento conozco gente
- b) No
- c) Algunas veces conozco gente o interactúo

24. **¿Le gusta el ambiente que se genera en el evento?:**

- a) Sí, es muy agradable
- b) No me gusta, no es el adecuado
- c) Ciertas veces me gusta

25. **¿Es diferente a sus actividades habituales una feria de escaramuzas?:**

- a) Sí, nada que ver con mis actividades
- b) Tiene que ver con mis actividades pero no me dedico completamente a un evento así
- c) No, es muy familiar

26. **Considera que el asistir a una feria de escaramuzas, ¿tiene algo educativo que su familia o usted pueda aprender?:**

- a) Por supuesto, es muy educativo este deporte
- b) No aprendo nada
- c) Tal vez pueda dejarme alguna enseñanza