

PWP PARA CLASES DE
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
BILINGÜE**
UNIDAD DE COMPETENCIA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6° SEMESTRE HS. 4
No. CRÉDITOS 4

PRESENTACIÓN PARA CLASES
PRESENTA:
**DRA. EN C. DE LA E. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ
CHAGOYA**

INTRODUCCIÓN

En la vida diaria, en el trabajo, en la Universidad o la invariable interacción con las personas que nos rodean, adquirimos y utilizamos una amplia cantidad de conocimientos, tan variados como el mismo universo.

En ciertas ocasiones, o con respecto a conocimientos específicos, se puede notar que las situaciones o cosas no son tan simples, que existen afirmaciones discutibles o simplemente falsas. Al reflexionar sobre cada situación se podrá notar que es factible hacerse una pregunta, la cual podría cambiar la perspectiva que se tiene de algunos conocimientos. En éste punto se vislumbra que existe un problema en torno a lo que es el conocer, el saber algo sobre los objetos o situaciones cotidianas y este problema reside en que la verdad no se muestra directamente, sino que es preciso buscarla mediante un trabajo indagatorio sobre lo que se desea conocer.

Cuando se comienza a cuestionar acerca del modo en que se ha obtenido cierto conocimiento, o cuando se desea encontrar un nuevo conocimiento, se desplegarán situaciones de distinta índole, las cuales forman parte del campo de estudio de la metodología. (Sabino, 1992)

BASE EPISTEMOLÓGICA

¿Qué es la Epistemología?

- Ciencia que se dedica al estudio de las condiciones de producción y de validación del conocimiento.
-



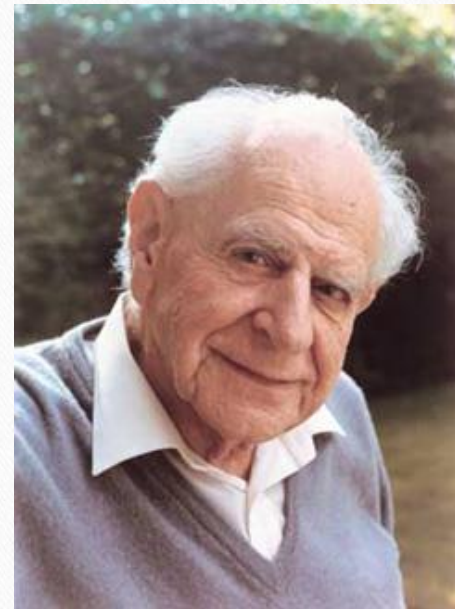
Factores importantes

- Sociales
- Económicos
- Políticos
- Ideológicos
- Psicológicos



Corriente de la epistemología

- Falsacionismo.- Teoría sobre el método científico. Su máximo exponente es Karl Popper



Base del Falsacionismo

- Una hipótesis o teoría científica es un enunciado universal, cuya verdad no puede demostrarse, porque ningún procedimiento inductivo puede establecer la confirmación de una hipótesis, pero cuya falsedad si puede determinarse, mediante la refutación o falsación de la misma



Falsacionismo Dogmático

- Se basa en la afirmación de que la ciencia no puede probar una hipótesis, sino que sólo puede intentar refutarlas



Falsacionismo Metodológico

- Admite una cierta aceptabilidad o una cierta verificabilidad de las hipótesis (Atribuible a Popper y a Lakatos)



Definición de Investigación

- Conjunto de procesos sistemáticos , críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno

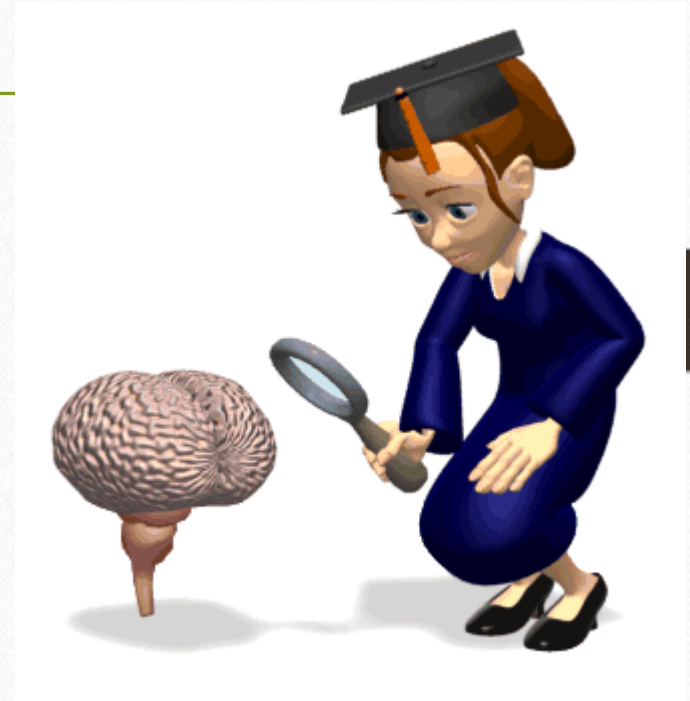


5 Fases que aplica la investigación

1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas
3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o de análisis
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras

CIENCIA

“Conocimiento racional,
sistemático, exacto, verificable y
por consiguiente falible” Mario
Bunge



- Conocimiento = Interpretación, descripción o explicación
- Racional = términos, proposiciones y razonamientos

- Sistemático = Teorías, conjunto de hipótesis ordenadas
- Exacto = Lenguaje claro y preciso
- Verificable = pruebas
- Falible = Puede invalidarse



Establezca una relación entre Sócrates y la filosofía. (2.0)



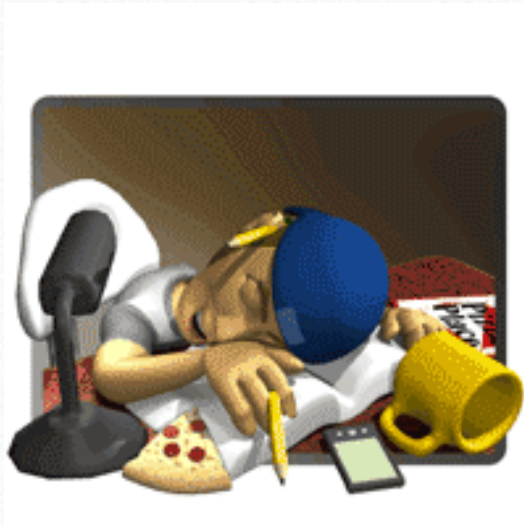
- Función: Satisfacer la incoercible curiosidad de conocer/ saber del hombre

Clasificación

- **Formales:** Hechos o sucesos, realidades espaciales y/o temporales, naturales o sociales. Física, biología, economía, historia, etc. Enunciados analíticos, donde la falsedad se determina por medios lógicos.



- Fáticas: objetos ideales, entes que no están en el espacio o en el tiempo, abstracción de la realidad. Lógica y matemáticas. Enunciados sintéticos, se confrontan con la experiencia.
-



Base epistemológica

- El análisis epistemológico es un proceso que se desarrolla antes, durante y después de la estructuración del conocimiento científico, su centro es el objeto de la investigación;
- Los niveles de profundidad en el conocimiento permiten al investigador enjuiciarlo, valorarlo y transformarlo, sobre bases consecuentes en el plano científico.



ETICA DE LA INVESTIGACIÓN

La ciencia se basa en una serie de postulados que luego la llevan a una supuesta verdad, por tal motivo, el hombre está llamado a la búsqueda del saber por medio de la ciencia pero de la mano de los valores éticos que lleven a la humanidad a un crecimiento científico.

¿Que es la etica?

- Parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre.
- Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.
- Con respecto a la ética Aristóteles propone que todo lo que conduce al hombre a su propio bien y al logro de sus verdaderos fines es una acción buena y todo lo que lo desvía de ese objetivo es una acción mala.

Importancia de la ética en la investigación

La ética debe ser aplicada en todas las etapas de la investigación, desde la planificación y la realización hasta la evaluación del proyecto de investigación, ya que no solo se limita a defender la integridad y el bienestar de los sujetos, sino que pretende definir un marco completo de actuación.

Criterios éticos

Los criterios éticos que deben regir en una investigación son: la búsqueda de la verdad y la honestidad.

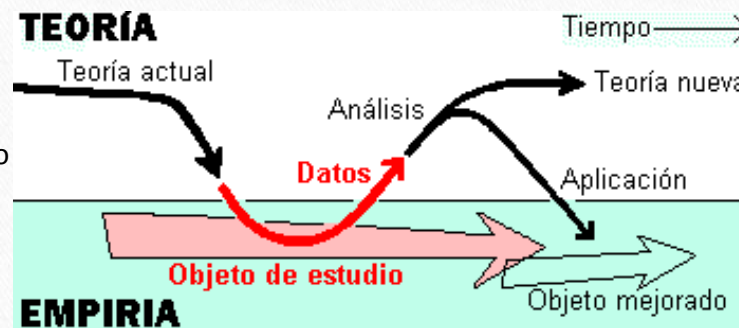
Los Investigadores deberían...

- Evitar el riesgo de dañar considerablemente a la gente, al medio ambiente o a la propiedad sin necesidad.
 - No utilizar el engaño en las personas que participan
- Obtener el consentimiento informado de todos los involucrados en el estudio
 - Preservar la privacidad y la confidencialidad cuando sea posible
- Tomar precauciones especiales cuando se cuenta con la participación de poblaciones o animales que se considere que no comprenden plenamente el objetivo del estudio
 - No desviar sus conclusiones dependiendo de su financiación;

Ética de la recolección de datos

Verdad de la registración

Debe ser innecesario precisar que en ciencia uno de los comportamientos incorrectos más dañinos es la **falsificación** de datos o resultados. El daño más grave que se causa no es que el infractor alcance indebidamente un grado académico; lo peor es que la información inventada tal vez vaya a ser usada de buena fe por otros, lo que puede conducir a muchos trabajos infructuosos.



Ética de la publicación

El progreso en la ciencia significa acumulación del conocimiento: las generaciones sucesivas de investigadores construyen su trabajo sobre la base de los resultados alcanzados por científicos anteriores. El conocimiento resultante es de

este modo de uso colectivo, lo que exige unas ciertas normas internas de las comunidades científicas. Un tratado clásico sobre estas normas es *The Normative Structure of Science* (1949, 1973), de Robert Merton. En él se enumeran las cuatro características imprescindibles a que se supone que responden los científicos en sus relaciones mutuas:

- universalismo
- comunismo
- desinterés
- escepticismo organizado.



**1.3 TÉCNICAS
GENERALES Y
ESPECÍFICAS
PARA LA
INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

¿Qué es una técnica?

Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia.

La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

-
- En cuanto a las técnicas de investigación, se estudiarán dos formas generales: técnica documental y técnica de campo.
 - La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.
 - La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

ENTREVISTA

- La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.
- Según el fin que se persigue con la entrevista, ésta puede estar o no estructurada mediante un cuestionario previamente elaborado.

EMPLEO DE LA ENTREVISTA

a. Cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.

b. Cuando la población o universo es pequeño y manejable.

Condiciones Que Debe Reunir El Entrevistador

a. Debe demostrar seguridad en si mismo.

b. Debe ponerse a nivel del entrevistado; esto puede esto puede conseguirse con una buena preparación previa del entrevistado en el tema que va a tratar con el entrevistado.

c. Debe ser sensible para captar los problemas que pudieren suscitarse.

d. Comprender los intereses del entrevistado.

e. Debe despojarse de prejuicios y, en los posible de cualquier influencia empática.

ENCUESTA

- La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre
- A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.un asunto dado.

RIESGOS

- a. La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).
- b. La tendencia a decir "si" a todo.
- c. La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- d. La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- e. La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

FICHAJE

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

CUESTIONARIO

El cuestionario es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

TEST

Es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.). A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador.

OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

-
- Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica.
 - La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Pasos que debe tener la observación

- a. Determinar el objeto, situación, caso, etc (que se va a observar)
- b. Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- c. Determinar la forma con que se van a registrar los datos
- d. Observar cuidadosa y críticamente
- e. Registrar los datos observados
- f. Analizar e interpretar los datos
- g. Elaborar conclusiones
- h. Elaborar el informe de observación (este paso puede omitirse si en la investigación se emplean también otras técnicas, en cuyo caso el informe incluye los resultados obtenidos en todo el proceso investigativo)

Observación directa e Indirecta

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros.

Recursos auxiliares de la Observación

Fichas

Récords Anecdóticos

Grabaciones

Fotografías

Listas de chequeo de Datos

Escalas, etc.

Modalidades Que Puede Tener La Observación Científica

La Observación científica puede ser:

Directa o Indirecta

Participante o no Participante

Estructurada o no Estructurada

De campo o de Laboratorio

Individual o de Equipo



LA

CIENTIFICIDAD

¿Qué es la científicidad?

- Es la confiabilidad y validez. Cualidades importantes que deben de poseer los instrumentos que se utilizan para medir un proceso de investigación.
- Modo consciente en el que se desarrollan las relaciones que establecen entre el investigador y el objeto que se estudia.
- Método y forma de investigación planificada

La cientificidad

- De orden epistemológico: el problema de la objetividad, la validez, la fiabilidad o confiabilidad.
- En el orden epistemológico social : (principios éticos y profesionales)
- Objetividad: siendo el núcleo del programa científico del positivismo, este desvaloriza el carácter científico obtenido a través de la metodología cualitativa.
- El enfoque positivista niega la intervención de la subjetividad y del sujeto y se concentra en el contexto de verificación, la coherencia lógica y la rigurosidad del método

Validez

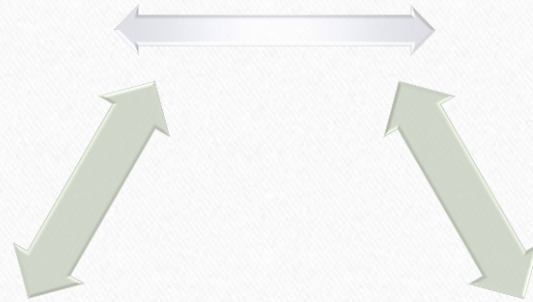
- Se define en función de la capacidad de un procedimiento, es el tener como efecto una respuesta correcta, es decir, el grado en que los resultados de una investigación son interpretados correctamente.

- Permite saber si el investigador observo realmente lo que pensaba observar. En otras palabras, si los datos o los fenómenos están bien definidos.
- **Validez Aparente.** Se basta en la evidencia de los datos observados, se supone que el investigador recogió los datos. No es prueba suficiente para una investigación y no aparece escrita en el informe.
- **Validez instrumental.** Llamada también validez pragmática o de criterios, se manifiesta cuando un procedimiento puede demostrar que las observaciones efectuadas contrastadas con otras generadas en un procedimiento alternativo pueden considerarse validas. (n a partir de instrumentos aplicados).
- **Validez Teórica.** Cuando un procedimiento puede demostrar claramente que el cuadro teórico corresponde exactamente a lo observado, busca establecer una relación consistente entre los objetivos de la investigación y la recolección de datos.

El Conocimiento Científico

- El conocimiento empírico se convierte en científico al extraerlo de la realidad con métodos y herramientas precisas. Se integra en un sistema de conceptos, teorías y leyes. El conocimiento científico rebasa los hechos empíricos.
- Puede generalizarse.
- Puede pronosticarse.
- El conocimiento científico resiste la confrontación con la realidad, descarta explicaciones metafísicas y, utiliza fuentes de primera mano.

Conocimiento



Empírico-Espontáneo
(Hechos)
(Descripciones y
juicios)

Científico
(Sistemas de conceptos,
generalizaciones)

Thomas S. Kuhn (1971)

- Analiza el avance de la ciencia, sugiere que la ciencia avanza por revoluciones y describe que todo el campo de la investigación esta representado por paradigmas, que sirven para explicar un fenómeno o una parte de la realidad, pero debido al acelerado avance científico dejan de ser funcionales al no cumplir con su objetivo.
- *“Cuando ya no es suficiente la explicación que proporciona un paradigma, consecuentemente es superado y sustituido por nuevos paradigmas”*

La Ciencia.

Bunge (1983)

- Clasifica la ciencia en función del enfoque que se da al conocimiento científico sobre el estudio de los procesos naturales y/o sociales (estudio de hechos), o bien, al estudio de procesos puramente lógicos y matemáticos (estudio de ideas.) en ciencia factual y ciencia formal.
- **La ciencia factual:** se encarga de estudiar hechos auxiliándose de la observación y la experimentación.
- **La ciencia formal:** no son las cosas ni los procesos, sino las relaciones abstractas entre signos, es decir, se estudian ideas, son ciencias formales la lógica y las matemáticas.

Características de la investigación científica

- Tiene que ser pública: para garantizar la fiabilidad y la utilidad de la investigación.
-
- Tiene que ser metódica: ha de seguir un conjunto de reglas y procedimientos preestablecidos para garantizar su objetividad.
 - Tiene que ser empírica: tratan sobre hechos que puedan ser conocidos por los sentidos y que se pueden cuantificar.
 - Tiene que ser sistemática: los hechos con los que se trabaja tienen que pasar por los filtros del análisis y la interpretación.
 - Tiene que ser acumulativa: las investigaciones no se hacen sobre el vacío, sino que son un cúmulo de puntos que acreditan o desacreditan lo dicho
 - Tiene que ser predictiva: debe hacer predicciones sobre el comportamiento de los fenómenos al obedecer al hecho de conocer las tendencias que los regulan.

Condiciones de cientificidad de una investigación

- Utilidad: hablamos de dos tipos de investigaciones:
- Básica: es pura. Su función es cumplir los conocimientos disponibles en ese campo en la sociedad.
- Aplicada: no busca ampliar los conocimientos, sino facilitar la toma de decisiones.
- Objeto: descubrimiento de fenómenos que antes pasaban desapercibidos.
- Aportación: respecto a los conocimientos disponibles en esos campos de estudio. Puede ser:
 - Original: descubrimiento de fenómenos que antes pasaban desapercibidos
 - Revisionista: mejorar las teorías existentes.
 - Contrastación: contrastar los resultados de la investigación. Hay dos tipos:
 - Veraz, y /o
 - Falsa

**INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA,
CUANTITATIVA Y
MIXTA**

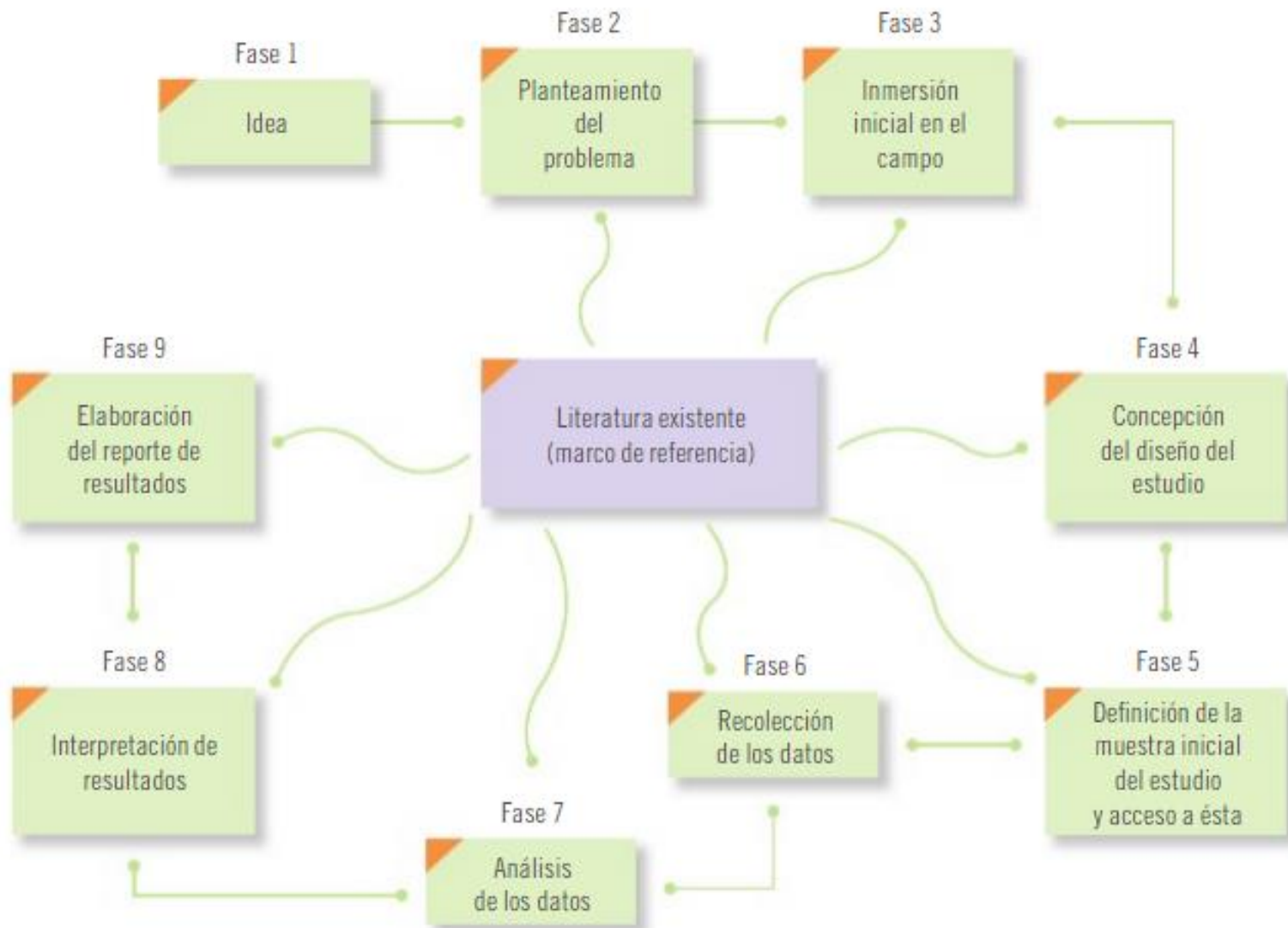
Cualitativa

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

Los Estudios Cualitativos...

- Pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos
- Esto sirve para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas.

- La investigación se mueve de manera dinámica en 2 sentidos:
 - Entre los hechos
 - Entre su interpretación
- Se puede decir que resulta más bien **circular**



- La investigación cualitativa exige el reconocimiento de múltiples realidades y trata de capturar la perspectiva del investigado. La investigación cualitativa permite hacer variadas interpretaciones de la realidad y de los datos. Esto se logra debido a que en este tipo de investigación el analista o investigador va al ‘campo de acción’ con la mente abierta, aunque esto no significa que no lleve consigo un basamento conceptual, como muchos piensan.

-
- El hecho de tener mente abierta hace posible redireccionar la investigación en ese momento y captar otros tipos de datos que en un principio no se habían pensado. En otras palabras, la investigación cualitativa reconoce que la propia evolución del fenómeno investigado puede propiciar una redefinición y a su vez nuevos métodos para comprenderlo.

Cuantitativa

- La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas
- La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar:

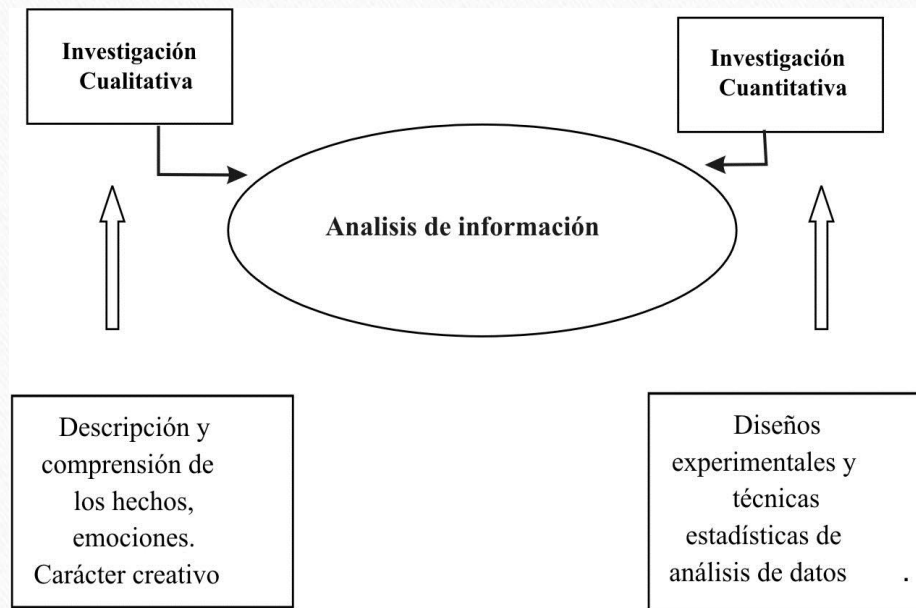
-
- Los diseños experimentales, donde se aplican experimentos puros, entendiéndose por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales: la manipulación de una o más variables independientes; medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente y la validación interna de la situación experimental.

- La encuesta social, que es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.
- Los estudios cuantitativos con datos secundarios, los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

En general los métodos cuantitativos son muy potentes en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de un total, hacen inferencia a este con una seguridad y precisión definida.

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

Los métodos inductivos están generalmente asociados con la investigación cualitativa mientras que el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa.



Ventajas e inconvenientes de los métodos cualitativos vs cuantitativos.

Métodos cualitativos	Métodos cuantitativos
Propensión a "comunicarse con" los sujetos del estudio	Propensión a "servirse de" los sujetos del estudio
Se limita a preguntar	Se limita a responder
Comunicación más horizontal... entre el investigador y los investigados... mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural	
Son fuertes en términos de validez interna, pero son débiles en validez externa, lo que encuentran no es generalizable a la población	Son débiles en términos de validez interna -casi nunca sabemos si miden lo que quieren medir-, pero son fuertes en validez externa, lo que encuentran es generalizable a la población
Preguntan a los cuantitativos: ¿Cuan particularizables son los hallazgos?	Preguntan a los cualitativos: ¿Son generalizables tus hallazgos?

Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa	
Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico
Observación naturista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos "ricos y profundos"	Datos "sólidos y repetibles"
No generalizable	Generalizable
Holista	Particularista
Realidad dinámica	Realidad estática

**APLICACIÓN DE LA
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN**

ENFOCADO A LOS NEGOCIOS

- Se aplicó la metodología para desarrollar una solución de inteligencia de negocio que incluyo la gestión de economía, mercado, inventario y dirección, guiados por un proceso de desarrollo de software que integre el dominio tecnológico de la solución y el dominio del negocio.
- Se obtuvo como resultado de la aplicación de la metodología una solución de inteligencia de negocio la cual cumple con los requerimientos necesarios para la toma de decisiones en la empresa objeto de estudio

Aplicación

- Con la aplicación de la metodología en la empresa objeto de estudio se demostró su aplicabilidad para el desarrollo de soluciones de inteligencia de negocio



Se requiere analizar

- El estado de los principales indicadores financieros mediante gráficos de tipo pastel.
- Una comparación de los principales indicadores económicos, que se muestren mediante gráficos de tendencias del plan y real.
- Análisis de los indicadores históricos, mediante un gráfico de tendencias.
- Los reportes principales.

La comparación de los principales indicadores económicos y análisis históricos económicos



Conclusiones

1. La metodología permite adaptarse a diferentes contextos en los que se pueda aplicar, por tanto puede ser caracterizada por la flexibilidad y la posibilidad de generalización en cualquier tipo de organización.
2. La principal ventaja de la metodología radica en la estructuración y organización del proceso de este tipo de proyecto, a partir de la lógica que determinan los pasos concebidos para cada una de las etapas previstas en la ejecución de soluciones de inteligencia de negocio.

Opciones de Evaluación profesional

- Las opciones de evaluación profesional aprobadas por los HH. Consejos Académico y de Gobierno son:
 - - Tesis
 - - Memoria
 - - Tesina
 - - Ensayo
 - - Artículo publicado en Revista Internacional con Arbitraje Indizada
 - - Aprovechamiento Académico
 - - Examen General de Egreso de Licenciatura

**MODALIDADES
DE
TITULACIÓN**

LA TESINA

- Artículo 8°. La evaluación profesional por Tesina comprenderá la realización de un trabajo escrito individual y la sustentación del mismo ante un Jurado.
- Artículo 9°. El trabajo escrito de Tesina reunirá los siguientes requisitos Podrá ser una monografía, parte de una investigación en proceso o una traducción crítica. Tener vinculación con alguna de las áreas del conocimiento del Plan de Estudios cursado. Desarrollar el tema o problema, mediante una exposición o argumentación crítica. Describir ía empleada. Indicar las conclusiones y proposiciones a que se haya llegado. Señalar las fuentes de información consultadas. Tener una extensión mínima de 25 cuartillas, a renglón abierto. Los demás que contemple la reglamentación interna correspondiente

-
- Artículo 10°. Aprobada la Tesina por el asesor y los revisores, la Subdirección Académica del Organismo correspondiente, autorizará la impresión y seÑalará día y hora de sustentación de la evaluación profesional.
 - Artículo 11°. La evaluación profesional por Tesina se realizará conforme al siguiente procedimiento. La Subdirección Académica integrará un Jurado ante el cual se sustentará el trabajo escrito de Tesina. Los integrantes del Jurado serán académicos de la Universidad y fungirán como presidente, secretario y vocal. Además, se deberá nombrar un suplente. El jurado levantará el acta de evaluación correspondiente y tomará la protesta del nuevo profesionalista.

ENSAYO

- Artículo 12. La evaluación profesional por Ensayo consiste en la elaboración de un trabajo escrito individual y la sustentación del mismo ante un Jurado.
- Artículo 13. El trabajo escrito de Ensayo reunirá los siguientes requisitos: Reflexión sobre un tema propuesto, analizado y comentado desde un punto de vista propio. Tener vinculación con alguna de las áreas del conocimiento del Plan de Estudios cursado. Desarrollar el tema o problema, mediante una exposición y argumentación crítica. Sustentar concretamente sus conclusiones. Tener una extensión mínima de 25 cuartillas, a renglón abierto. Señalar las fuentes de información consultadas. Los demás señalados en la reglamentación interna correspondiente.

-
- Artículo 14. Aprobado el Ensayo por el asesor y los revisores, la Subdirección Académica del Organismo correspondiente, autorizará la impresión y seÑalará el día y hora de sustentación de la evaluación profesional.
 - Artículo 15°. La evaluación profesional por Ensayo se realizará conforme al siguiente procedimiento. La Subdirección Académica integrará un Jurado ante el cual se sustentará el trabajo escrito de Ensayo. Los integrantes del Jurado serán académicos de la Universidad y fungirán como presidente, secretario y vocal. Además, se deberá nombrar un suplente. El Jurado levantará el acta de evaluación correspondiente y tomará la protesta al nuevo profesionista.

APROVECHAMIENTO ACADÉMICO

- ~~La~~ Artículo 20. La evaluación profesional por Aprovechamiento Académico consiste en reconocer dedicación, empeño y trayectoria universitaria del egresado durante sus estudios profesionales. Esta opción no requiere de la elaboración de trabajo escrito, ni la sustentación correspondiente.
- Artículo 21. El egresado podrá optar por esta modalidad, cuando reúna los siguientes requisitos: Haber obtenido un promedio general de 9.0 puntos o estar entre los cinco mejores promedios de su generación, por licenciatura. Haber aprobado las evaluaciones ordinarias en primera oportunidad. Aprobar la totalidad del Plan de Estudios correspondiente de manera ininterrumpida. En caso de incorporación o revalidación, haber cubierto el sesenta por ciento de los créditos del Plan de Estudios profesionales, en la Universidad. No haber cometido falta a la responsabilidad universitaria. Los demás señalados en la reglamentación interna correspondiente

- Artículo 22. La evaluación profesional por Aprovechamiento Académico se llevará a cabo conforme al siguiente procedimiento: El egresado, dentro del año posterior a la conclusión del Plan de Estudios cursado, podrá presentar a la Subdirección Académica del Organismo correspondiente la solicitud por escrito, adjuntando el certificado de estudios que acredite el promedio requerido. Autorizada la evaluación profesional, la Subdirección Académica integrará un Jurado de Aprovechamiento Académico, quien revisará los documentos del solicitante. Los integrantes del Jurado serán académicos de la Universidad y fungirán como presidente, secretario y vocal. Además, se deberá nombrar un suplente. El Jurado levantará el acta de evaluación correspondiente y tomará la protesta al nuevo profesionista el día y hora que fije la Subdirección Académica.

EXAMEN GENERAL DE EGRESO DE LICENCIATURA

- Artículo 23. La evaluación profesional por Examen General de Egreso de Licenciatura, consiste en que el egresado presente un examen elaborado, aplicado y evaluado por el Centro Nacional de Evaluación. Para efectos de este Capítulo se entenderá por el Centro Nacional de Evaluación, el CENEVAL y por el Examen General de Egreso de Licenciatura el EGEL.
- Artículo 24. El egresado podrá optar por esta modalidad, cuando reúna los siguientes requisitos: Presentar solicitud por escrito, cuando tenga hasta dos años de haber concluido el Plan de Estudios, a la Subdirección Académica del Organismo respectivo. Sujetarse a lo establecido por el CENEVAL. Presentar el comprobante de pago de derechos del EGEL, emitido por el CENEVAL. Los demás señalados en la reglamentación interna correspondiente.
- Artículo 25. La Universidad, a través del Organismo Académico respectivo, solicitará al CENEVAL la aplicación y evaluación del EGEL a los egresados, mediante lista nominal.

-
- Artículo 26. El Organismo Académico solicitará el CENEVAL la información correspondiente del resultado obtenido por el sustentante, en donde constará que se le hizo entrega de manera personal de una copia, debiendo haberse asentado su nombre, firma y fecha de recibido.
 - Artículo 27. Cada Organismo Académico, antes de la presentación del EGEL, decidirá y dará a conocer el puntaje mínimo que corresponda al criterio de evaluación respectivo. Este puntaje se sujetará a las normas específicas que en cada Organismo, y que previamente, hayan sido objeto de acuerdo por los Consejos Académico y de Gobierno para instrumentar la opción de evaluación mediante el EGEL.
 - Artículo 28. La evaluación profesional por EGEL se realizará conforme al siguiente procedimiento: Aprobado el EGEL, la Subdirección Académica del Organismo Académico de que se trate, integrará un Jurado de Evaluación Profesional, al que turnará la solicitud y revisará el resultado del EGEL, comprobando el cumplimiento del puntaje obtenido. El Jurado estará integrado con tres académicos de la Universidad y fungirán como presidente, secretario y vocal.

Tesis

DEFINICION

- La tesis consiste en la elaboración de un trabajo de investigación en torno a una o varias hipótesis, sobre un tema vinculado al plan de estudios cursado y que causa controversia o ante el cual se puede sostener una postura original.

Modalidad

- Tendrá las siguientes modalidades: individual y de grupo (máximo tres sustentantes). Será sustentada en examen oral ante un jurado. El resultado de la Evaluación Profesional podrá ser: aprobado por mención honorífica, aprobado por unanimidad de votos, aprobado por mayoría de votos y aplazado.

Requisitos

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
- - Tener vinculación con alguna de las áreas del plan de estudios cursado.
- - Carta de no duplicidad del tema expedida por el Departamento de Servicio Social de la Facultad.
- - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente

ELEMENTOS QUE DEBERÁ CONTENER EL PROTOCOLO

- - Tema de investigación
- - Título de la investigación
- - Planteamiento del problema
- - Hipótesis
- - Objetivos
- - Justificación
- - Diseño metodológico
- - Marco teórico y/o conceptual
- - Esquema de trabajo o guión
- - Descripción del guión
- - Cronograma de trabajo
- - Bibliografía

ELEMENTOS DE LA PRESENTACION DEL TRABAJO FINAL

- Una extensión mínima de 25 cuartillas a renglón abierto, salvo la tesis colectiva que será proporcional al número de sustentantes.
- - Título
- - Índice desglosado
- - Introducción (presentación, la cual consistirá en un bosquejo general del trabajo, especificando claramente el tema y su importancia, así como el tipo de estudio de que se trata)
- - Objetivos del trabajo
- - Hipótesis (comprobación de una o varias)
- - Metodología
- - Desarrollo de los diferentes aspectos del tema o problema, mediante una exposición o argumentación crítica
- - Conclusiones y proposiciones a que se haya llegado
- - Bibliografía

Tesina

DEFINICION

- Consiste en un trabajo escrito donde el alumno desarrolla un tema relacionado con el ámbito profesional, con sistematización y coherencia metodológica, pero sin llegar a la profundidad, amplitud y rigor de una tesis, lo cual, no significa que no tenga una correlación directa con la acción de investigación.

MODALIDAD

- Será desarrollada de manera individual y sustentada en forma oral ante un jurado. El dictamen podrá ser: aprobado por unanimidad de votos, aprobado por mayoría de votos o aplazado.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
- - Tener vinculación con alguna de las áreas del plan de estudios cursado;
- - Podrá ser una monografía, parte de una investigación en proceso o una traducción crítica.
- - Carta de no duplicidad del tema expedida por el Departamento de Servicio Social de la Facultad.
- - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente

ELEMENTOS QUE DEBERA CONTENER EL PROTOCOLO

- - Tema de investigación

- - Título de la investigación
- - Planteamiento del problema
- - Objetivos
- - Justificación
- - Marco teórico y/o conceptual
- - Diseño metodológico
- - Esquema o guión de trabajo
- - Descripción del guión
- - Cronograma de trabajo
- - Bibliografía

ELEMENTOS DE LA PRESENTACION DEL ESCRITO FINAL

- - Una extensión mínima de 25 cuartillas a renglón abierto
-
- - Título
 - - Índice desglosado
 - - Introducción (presentación, la cual consistirá en un bosquejo general del trabajo, especificando claramente el tema y su importancia, así como el tipo de estudio de que se trata: trabajo, estudio exploratorio, monográfico, etc.
 - - Objetivos del trabajo
 - - Material y métodos (desarrollo de la metodología con respecto al trabajo realizado)
 - - Desarrollo del contenido (capitulado y/o resultados), mediante una exposición o argumentación crítica
 - - Conclusiones y/o recomendaciones
 - - Bibliografía

Memoria

DEFINICION

- La memoria consiste en la elaboración de un trabajo escrito, basado en el ejercicio profesional del egresado, que permita evaluar su capacidad de aplicar sus conocimientos a la práctica.

MODALIDAD

- Será realizado y sustentado oralmente de manera individual ante un jurado. El resultado de la Evaluación Profesional podrá ser: aprobado por unanimidad de votos, aprobado por mayoría de votos o aplazado.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
- - Tener vinculación con alguna de las áreas del plan de estudios cursado;
- - Acreditar por los medios conducentes la realización del ejercicio profesional;
- - Acreditar un mínimo de 6 meses continuos de ejercicio profesional relacionado con el perfil de su carrera.
- - Carta de no duplicidad del tema expedida por el Departamento de Servicio Social de la Facultad.
- - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente

ELEMENTOS QUE DEBERA CONTENER EL PROTOCOLO

- Tema de investigación

- - Título de la investigación
- - Planteamiento del problema
- - Objetivos
- - Justificación
- - Marco teórico y/o conceptual
- - Diseño metodológico
- - Esquema o guión de trabajo
- - Descripción del guión
- - Cronograma de trabajo
- - Bibliografía

ELEMENTOS DE LA PRESENTACION DEL ESCRITO FINAL

- - Una extensión mínima de 25 cuartillas a renglón abierto
- - Título
- - Índice desglosado
- - Introducción (presentación, la cual consistirá en un bosquejo general del trabajo, especificando claramente el tema y su importancia, así como el tipo de estudio de que se trata: trabajo, estudio exploratorio, monográfico, etc.
- - Objetivos del trabajo
- - Material y métodos (desarrollo de la metodología con respecto al trabajo realizado)
- - Desarrollo del contenido (capitulado y/o resultados), mediante una exposición o argumentación crítica
- - Conclusiones y/o recomendaciones
- - Bibliografía

Ensayo

DEFINICION

- El ensayo, es un escrito de aspecto crítico y de reflexión sobre un tema expuesto, analizado y comentado desde un punto de vista propio.

MODALIDAD

- Se desarrollará individualmente y se sustentará de manera oral ante un jurado. El dictamen podrá ser: aprobado por unanimidad de votos, aprobado por mayoría de votos o aplazado.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
-
- - Tener vinculación con alguna de las áreas del plan de estudios cursado;
 - - Reflexión sobre un tema expuesto, analizado y comentado desde un punto de vista propio;
 - - Desarrollar el tema o problema, mediante una exposición y argumentación crítica
 - - Carta de no duplicidad del tema expedida por el Departamento de Servicio Social de la Facultad;
 - - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente.

ELEMENTOS QUE DEBERÁ CONTENER EL PROTOCOLO

- - Tema de investigación

- - Título de la investigación.
- - Planteamiento del problema o tema, mediante una exposición y argumentación crítica
- - Objetivos
- - Justificación
- - Diseño metodológico
- - Esquema de trabajo o guión
- - Descripción del guión
- - Cronograma de trabajo
- - Bibliografía

ELEMENTOS DE LA PRESENTACION DEL TRABAJO FINAL

- - Una extensión mínima de 25 cuartillas a renglón abierto.
- - Título
- - Índice desglosado
- - Introducción (presentación, la cual consistirá en un bosquejo general del trabajo, especificando claramente el tema y su importancia, así como el tipo de estudio de que se trata)
- - Objetivos
- - Metodología
- - Desarrollo del tema (mediante una exposición y argumentación crítica).
- - Conclusiones
- - Bibliografía

Artículo

DEFINICION

- Comprenderá la realización y publicación de un trabajo escrito relacionado con la aplicación o generación del conocimiento en el área de la disciplina correspondiente.

MODALIDAD

- El artículo especializado deberá ser publicado en revista arbitrada. El jurado determinará si el artículo y la revista en cual se publicó cumple con lo establecido en la reglamentación respecto a esta forma de titulación. El dictamen podrá ser: aprobado por unanimidad de votos, aprobado por mayoría de votos o aplazado.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
- - Tener vinculación con alguna de las áreas del plan de estudios cursado;
- - Ser un estudio individual y original o ser el egresado el primer autor, tratándose de un trabajo colectivo, no importando el idioma en el cual ha sido escrito;
- - Haber sido publicado antes de la fecha de la presentación de la solicitud como opción de evaluación profesional, pero después de haber concluido los estudios de licenciatura;
- - Haber sido publicado en revista arbitrada;
- - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente

ELEMENTOS

- Se solicitará por escrito a la Coordinación General de Investigación y Estudios Avanzados de la UAEM, verificar si la revista de referencia es revista arbitrada.

Aprovechamiento Académico

DEFINICION

- Consiste en reconocer la dedicación, empeño y trayectoria universitaria del egresado durante los estudios profesionales.

MODALIDAD

- El jurado de Evaluación Profesional, revisará la constancia emitida por la Subdirección Académica, donde señale que el pasante reúne los requisitos para titularse por la opción de *Aprovechamiento Académico*.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad;
 - - Haber obtenido un promedio general de 9.0 puntos o estar entre los cinco mejores promedios de su generación, por Licenciatura;
 - - Haber aprobado las evaluaciones ordinarias en primera oportunidad;
 - - Aprobar la totalidad del Plan de Estudios correspondiente de manera ininterrumpida;
 - - En caso de incorporación o revalidación, haber cumplido al menos con el 60% de los créditos del plan de estudios profesionales, en la U.A.E.M.;
 - - No haber cometido falta a la responsabilidad universitaria;
 - - Cumplir con la reglamentación universitaria vigente.

EGEL (Examen de Egreso de Licenciatura)

DEFINICION

- Consiste en que el egresado presente un examen elaborado, aplicado y evaluado por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL).

MODALIDAD

- El jurado de Evaluación Profesional, revisará el resultado del EGEL, comprobando el puntaje obtenido, dando a conocer el dictamen con presencia del jurado y de manera individual; el cual podrá ser: aprobado por unanimidad de votos cuando el sustentante alcance un puntaje igual o mayor de 1000 puntos en adelante, considerado dentro del índice actual establecido por el CENEVAL. Será aplazado cuando se obtenga un puntaje inferior al antes referido.

REQUISITOS

- - Solicitar por escrito la titulación por esta vía, a la Subdirección Académica de la Facultad, cuando tenga hasta dos años de haber concluido el plan de estudios;
- Sujetarse a lo establecido por CENEVAL;
- Presentar el comprobante del pago de derechos del EGEL, emitido por el CENEVAL
- Cumplir con la reglamentación universitaria vigente

ELEMENTO IMPORTANTE A CONSIDERAR

- En el momento que el CENEVAL, modifique la escala actual, esto deberá repercutir en el puntaje que se indica. (Aplica sólo para la Licenciatura en Economía)

- **Dirigido a:**

- Todos los egresados de las licenciaturas en Economía, Actuaría Financiera/Actuaría y Relaciones Económicas Internacionales de todas las generaciones que quieran titularse en el menor tiempo posible.

- **Objetivos:**

- Ofrecer a los egresados de la Facultad de Economía un proyecto de elaboración de tesis o tesina acorde a las líneas de investigación de la Facultad.
- Formar equipos de trabajo entre los académicos que les permita participar en proyectos de elaboración y revisión de tesis o tesinas, así como participar en la titulación de los egresados, según su especialización académica y de investigación.
- Disminuir los trámites y tiempos del proceso de titulación

- **Ventajas:**

- Los egresados que se integran al programa se les proporciona un tema de tesis o tesina de acuerdo a sus intereses, el protocolo del tema debidamente estructurado, así como toda la información y bibliografía requerida, ya sea de forma impresa o en electrónico.
- Reducción del tiempo en la elaboración de su tesis o tesina.
- Asesorías personalizadas a través de los medios que se ajusten a sus necesidades (correo electrónico, teléfono o de forma personal).

- **Costos:**
- El costo por inscripción al curso es de \$ 6,000.00 M.N., que podrá efectuarse en un sólo pago al inscribirse al programa, o en dos pagos de \$ 3,000.00 M.N cada uno; el primero lo deberá realizar al iniciar y el segundo antes de que se programe su examen recepcional.
- **Cómo inscribirse:**
 - Elegir algún tema de los que se ofrecen.
 - Llenar formato de inscripción en el Departamento de Evaluación Profesional y Seguimiento de Egresados y solicitar el recibo de inscripción al curso y entregarlo pagado.
 - Presentar Certificado de Servicio Social, Certificado de Preparatoria y de Licenciatura originales y entregar copias para su expediente (En caso de no contar con estos documentos en original, se debe iniciar el trámite para obtenerlos, debido a que son indispensables para tener derecho a presentar su examen recepcional).
- El Departamento te pone en contacto con el investigador y te entrega tu material de trabajo.

ANEXOS

Toluca, México, a (escribir fecha)

Asunto: **Autorización para realizar la evaluación profesional.**

**H.H. CONSEJOS ACADÉMICO Y DE GOBIERNO
DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA U.A.E.M.
P R E S E N T E**

Por este medio solicito de la manera más atenta **ME AUTORIZEN** realizar mi evaluación profesional ya que soy alumno extemporáneo de la Licenciatura en (escribir la licenciatura) de la generación (escribir generación de egreso) y no cumpla con el plazo que establece el Artículo 117 del *"Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México"*.

Lo anterior, con la finalidad de concluir con el proceso de titulación.

Sin más por el momento envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Nombre del egresado
Licenciatura
Generación de egreso
E-mail
Teléfono fijo
Teléfono celular

Toluca, México, a (escribir fecha)

L. EN E. JOEL MARTÍNEZ BELLO
SUBDIRECTOR ACADEMICO
DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA
P R E S E N T E .

Por este medio solicito a Usted de la manera más atenta, la verificación de la **NO DUPLICIDAD** de mi tema de (escribir la modalidad: tesis, tesina o memoria) y de no existir inconveniente, la revisión y registro de mi protocolo intitulado: "Escribir el título del trabajo" con la finalidad de continuar con los trámites para obtener mi título de la licenciatura en (escribir la licenciatura).

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Nombre del alumno/egresado

Licenciatura

Generación de egreso

E-mail

Teléfono fijo

Teléfono celular

Toluca, México, a (escribir fecha)

Asunto: **Asignación de Asesor.**

**L. EN E. JOEL MARTÍNEZ BELLO
SUBDIRECTOR ACADEMICO
DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA
P R E S E N T E .**

Por este medio solicito a Usted de la manera más atenta, la asignación de asesor, para lo cual propongo al (escribir nombre del asesor), quien ya conoce de mi tema de (escribir la modalidad: tesis, tesina o memoria) intitulado: "Escribir el título del trabajo" con la finalidad de poder continuar con los trámites del proceso de titulación.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Nombre del alumno/egresado

Licenciatura

Generación de egreso

E-mail

Teléfono fijo

Teléfono celular



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

*"PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA: SERVICIO
ESPECIALIZADO DE MANTENIMIENTO EN GENERAL, EN
NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO, 2008 "*

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ACTUARIA FINANCIERA

PRESENTA:

NÉSTOR CÉSAR MALDONADO SANDOVAL

ASESOR:

M. EN E.U.R. DELIA ESPERANZA GARCÍA VENCES

REVISOR:

L. EN E. ROBERTO GÚIZA GUARNEROS

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

FEBRERO 2009

Lomo

TESINA
2009

"PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA: SERVICIO
ESPECIALIZADO DE MANTENIMIENTO EN GENERAL, EN
NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO, 2008"

Nota: En caso de que el título del
trabajo sea muy extenso y no sea
posible escribirlo completo, se
sugiere incluir sólo la primera parte,
dejando puntos suspensivos.

Portada del CD.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

*"PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA: SERVICIO
ESPECIALIZADO DE MANTENIMIENTO EN GENERAL, EN
NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO, 2008 "*

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ACTUARIA FINANCIERA

PRESENTA:

NÉSTOR CÉSAR MALDONADO SANDOVAL

ASESOR:

M. EN E.U.R. DELIA ESPERANZA GARCÍA VENCES

REVISOR:

L. EN E. ROBERTO GÚIZA GUARNEROS

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

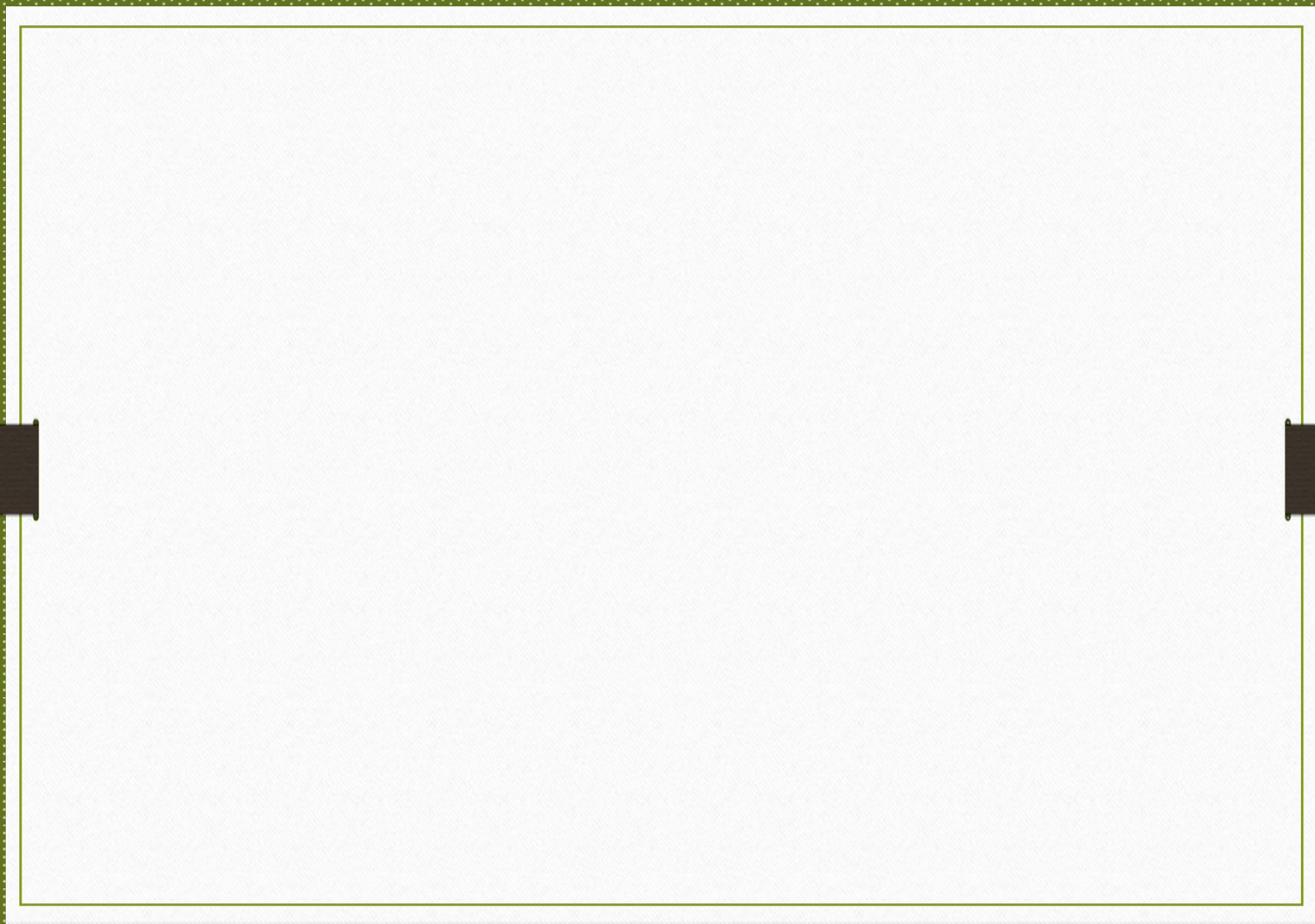
FEBRERO 2009

Relación de documentos que se deben entregar para la asignación de fecha y sínodo de la Evaluación Profesional

No.	Documento	Lugar del tramite	Cuota	Observaciones
1	Certificado de Licenciatura	Personal		
2	Acta de nacimiento	Personal		
3	Recibo de no adeudo a Control Escolar de la Universidad	Rectoría *Dirección de Servicios Escolares	\$ 96.00	
4	Constancia de no adeudo a Control Escolar de la Universidad	Rectoría *Dirección de Servicios Escolares		Se deben presentar lo siguientes documentos en original: Certificado de Licenciatura. Certificado de Preparatoria. Certificado de Servicio Social
5	Recibo de Derecho a Examen Recepcional	Control Escolar de la Facultad de Economía (FE)	De acuerdo a la modalidad de titulación	Tesis: 3,750.00 Tesina, Ensayo y Artículo: 2,250.00 Aprovechamiento Académico y EGEL: 1,125.00
6	Recibo para la expedición de título	Control Escolar de la FE	\$ 1,141.00	Sólo pagar en Banco.
7	Recibo de Donación Bibliográfica a la Facultad	Control Escolar de la FE	\$ 1,050.00	Sólo pagar en Banco.
8	Constancia de no adeudo de libros a la Biblioteca de la Facultad	Biblioteca de la FE		
9	Recibo de no adeudo de libros a la Biblioteca de la Facultad	Control Escolar de la FE	\$ 96.00	
10	Recibo de no adeudo a la Biblioteca Central	Control Escolar de la FE	\$ 96.00	
11	Constancia de no adeudo de libros a la Biblioteca Central	Biblioteca de la FE		
12	Certificado de Servicio Social	Personal		
13	Clave del Sistema Institucional de Enlace con Egresados (impresa)	Vía Internet. http://desarrollo.uaemex.mx/sise/(dcu53wuexfduqb451qtggv45)/Default.aspx		
14	6 fotografías tamaño miñon (papel mate , ropa clara, fondo claro de frente (hombres con corbata))	Estudio fotográfico		Costo según estudio fotográfico
15	2 fotografías tamaño titulo (papel mate , ropa clara, fondo claro de frente (hombres corbata))	Estudio fotográfico		Costo según estudio fotográfico
16	Ejemplares del resumen de tres cuartillas como máximo (en folder beige carta)	Personal		
17	Ejemplares del trabajo de tesis, tesina...	Imprenta		Según la imprenta (Aproximadamente \$ 2,000.00)
18	CD del documento			

**** Traer original y las copias que se solicitan de cada documentos y recibo ****

Fecha de actualización: 09 de noviembre de 2009.



Protocolo de
Investigación en el
contexto de los

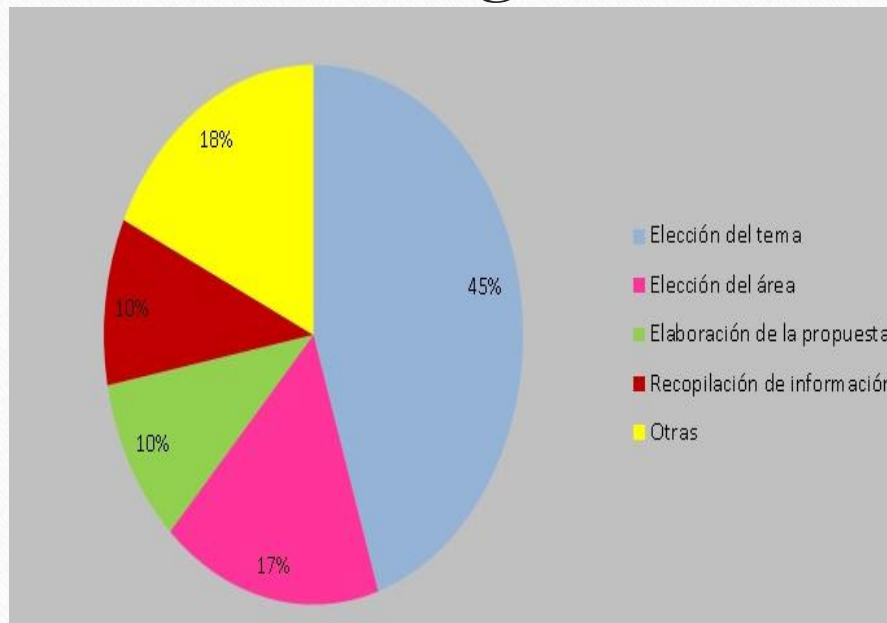
Negocios
Internacionales

Introducción

En el ámbito de los negocios internacionales es necesario tener claridad de lo que queremos hacer por qué de lo contrario se corre el riesgo de abandonar el proyecto perdiendo un valioso tiempo , antes de la elección del tema es importante revisar si existe información que nos permita consolidar nuestra investigación.

La elección del tema y el planteamiento del problema se sustenta en el objetivo y la hipótesis que van a ser los ejes de nuestra investigación a partir de estas y con el apoyo del asesor vamos a ir consolidando y ampliando nuestro conocimiento haciendo uso de las materias que hasta ahorita hemos visto.

Razones por las cuales se abandonan los trabajos de investigación



Un estudio realizado a estudiantes universitarios de varias generaciones, a los cuales se les realizó la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que considera más difícil para la elaboración de su tesis?, arrojó los siguientes resultados:

Algunos otros factores...

- Falta de interés del estudiante
- Diferencia en la dirección de tesis
- Carencia de fuentes de información
- Poco tiempo para dedicarlo a la investigación
- Diferencia en preparación curricular previa
- Falta de creatividad del estudiante y/o conductor
- Falta de práctica para hacer investigación
- Carencia de un método para desarrollar la investigación



Elección del tema

ASPECTOS A CONSIDERAR

- Contexto ¿De dónde viene?
- Concientizar a fondo
- ¿Qué voy a hacer?

- Una vez elegido el tema:
 - Acumular información
 - Ampliar o acotar a las necesidades
 - Objeto de estudio

ELECCIÓN DEL TEMA

- Es el aspecto más importante a considerar pues es el punto de partida para realizar una investigación.

CONTEXTO

- El paso inicial responde a la interrogante ¿De dónde viene?
- Elegir áreas afines, temas de interés, materias favoritas, referencias, temas de moda.

Concientizando a fondo...

- La elección del tema surge a partir de una idea que pueden venir de las experiencias individuales, materiales escritos materiales audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet, teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos.

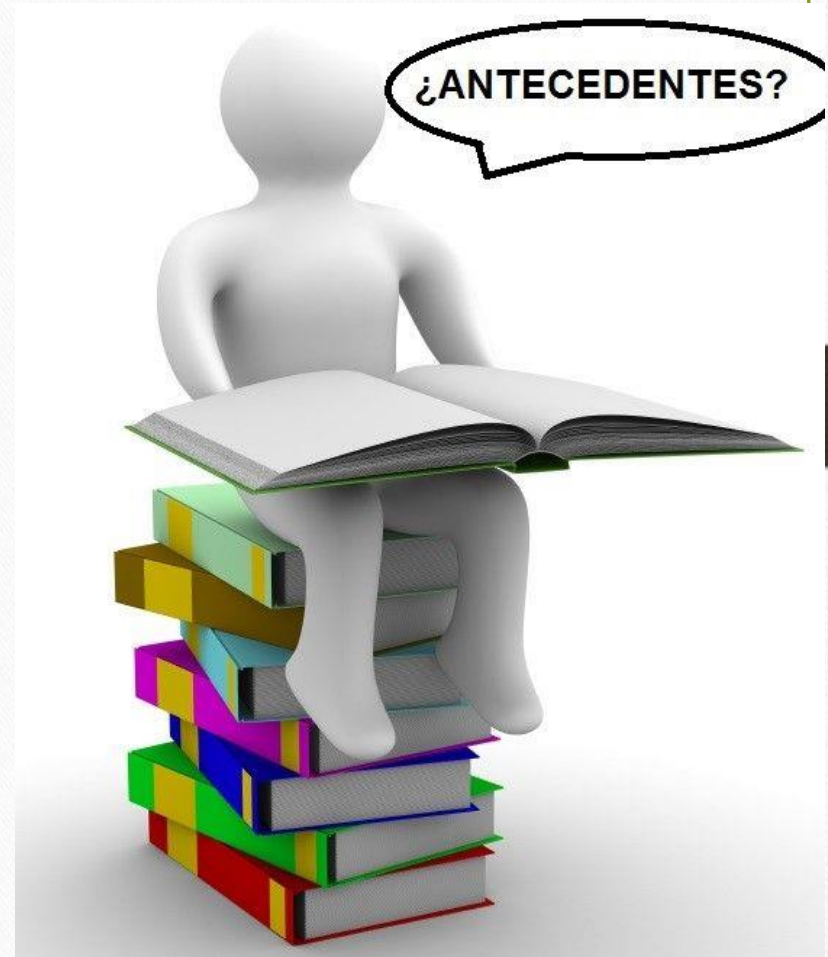


Necesidad de conocer los antecedentes

Es importante no investigar sobre algún tema que ya haya sido estudiado a fondo por lo tanto el tema debe ser novedoso y profundizar en un tema poco o medianamente conocido.

Desde luego existen temas que han sido mas investigados que otros dentro de los cuales se debe escoger en que categoría se busca trabajar

- Temas ya investigados, estructurados y formalizados (es posible encontrar mucha información)
- Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados (el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible).
- Temas poco investigados y poco estructurados (requieren un esfuerzo para encontrar lo que escasamente se ha investigado.)
- Temas no investigados



Criterios para generar ideas

- *Las buenas ideas intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal.*

Al elegir un tema para investigar, es importante que sea atractivo. Resulta muy tedioso tener que trabajar en algo que no sea de nuestro interés.



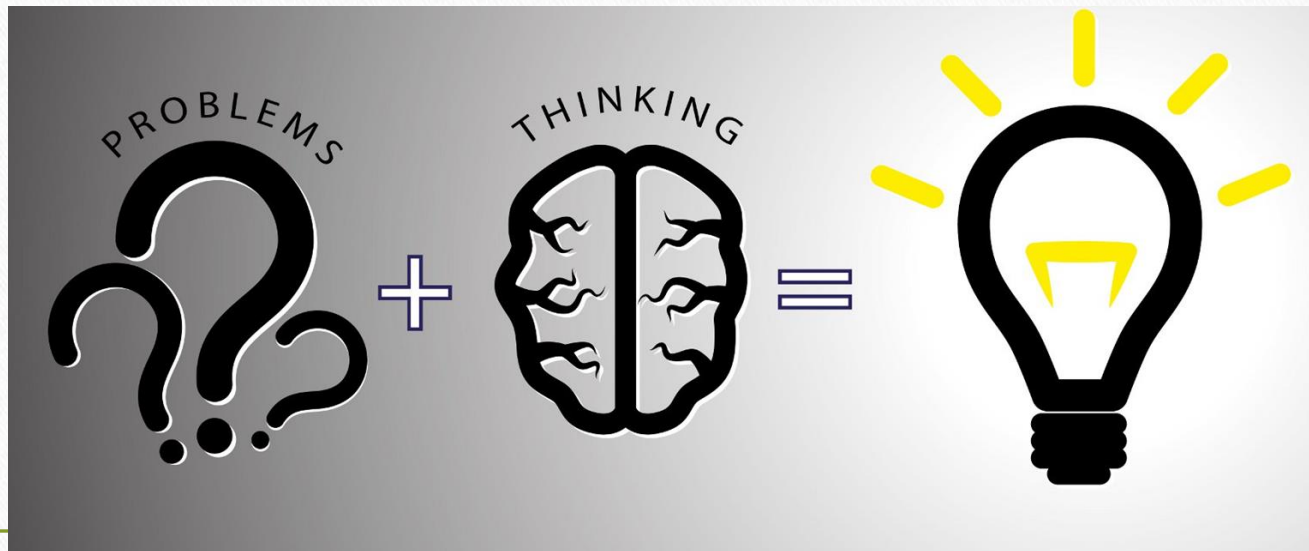
- *Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”.*

En muchas ocasiones es necesario actualizar estudios previos o adaptar los planteamientos derivados de investigaciones efectuadas en contextos diferentes, o en ocasiones, conducir ciertos planteamientos a través de nuevos caminos.



- *Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemas.*

Una buena idea puede conducir a una investigación que ayude a formular, integrar o probar una teoría o a iniciar otros estudios que, aunados a la investigación, logren constituir una teoría.



¿Qué voy a hacer?

- El paso sugerido después de haber escogido el tema de la investigación es realizar una propuesta formal escrita en la cual debe someterse a un análisis por un asesor donde se logren identificar todas las posibilidades del desarrollo del tema y los conocimientos e intereses del investigador y dependiendo el caso hacer correcciones necesarias.

Una vez elegido el tema

Acumular información

Ampliar o acotar a las
necesidades

Objeto de estudio

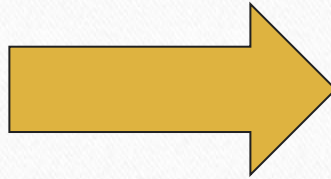
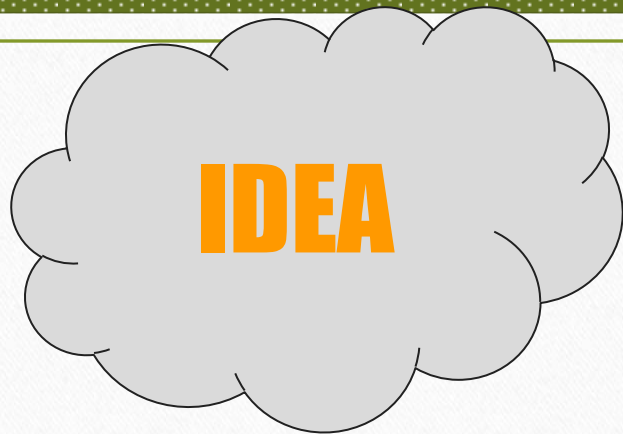


Planteamiento del Problema

- Una vez que se ha concebido la idea de investigación, es necesario realizar el planteamiento del problema.
- Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.



● Debe responder a las



PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA

En ocasiones puede ser inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo.

Depende de:

- Cuán familiarizado esté el investigador con el tema a tratar
- La complejidad misma de la idea
- La existencia de estudios antecedentes
- El empeño del investigador
- Sus habilidades personales
- Otros factores

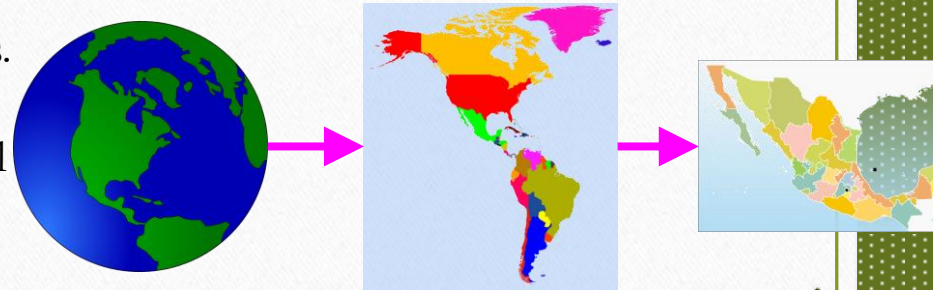
Criterios para plantear el problema

Segtin Kerlinger y Lee (2002),

- El problema debe expresar una relación entre dos ó más conceptos o variables.
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones ... ?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona con ...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad única y objetiva"

El método deductivo

Es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas, en el que el pensamiento va de lo **general a lo particular**.



Los investigadores que apelan al método deductivo empiezan su trabajo planteando supuestos (coherentes entre sí) que se limitan a incorporar las características principales de los fenómenos.

El trabajo sigue con un procedimiento de deducción lógica que finaliza en el enunciado de las leyes de carácter general.

El método
deductivo en la
investigación

Elementos

- Objetivos que persigue la investigación
- Preguntas de investigación
- Justificación de la investigación
- Viabilidad del estudio
- Valuación de las deficiencias en el conocimiento del problema



Objetivos que persigue la investigación



Tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y procurar sean alcanzados, pues son las guías del estudio y hay que tomarlos en cuenta durante todo el desarrollo de la investigación.

Preguntas de investigación

Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear, por medio de una ó varias preguntas, el problema que se estudiará.

Las preguntas representan el ¿qué? de la investigación.



Justificación de la Investigación

En la realización de una investigación es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones. Representa al **¿Por qué?** o **¿Para qué?**



Viabilidad de la Investigación

En el proceso de plantear el problema un aspecto importante a considerar es la viabilidad o factibilidad de la investigación; para ello, se deben tomar en cuenta los recursos disponibles (financieros, humanos, materiales) que determinarán el alcance de la investigación, es importante considerar de igual manera la accesibilidad al lugar o contexto donde se llevará a cabo el estudio.

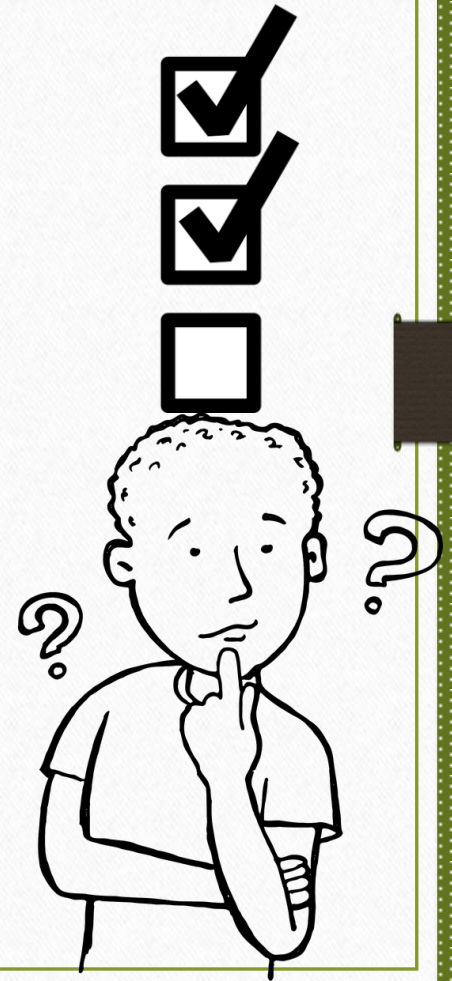


- Se deben plantear las siguientes preguntas:
¿Es posible llevar a cabo esta investigación? ¿Cuánto tiempo tomará realizarla?

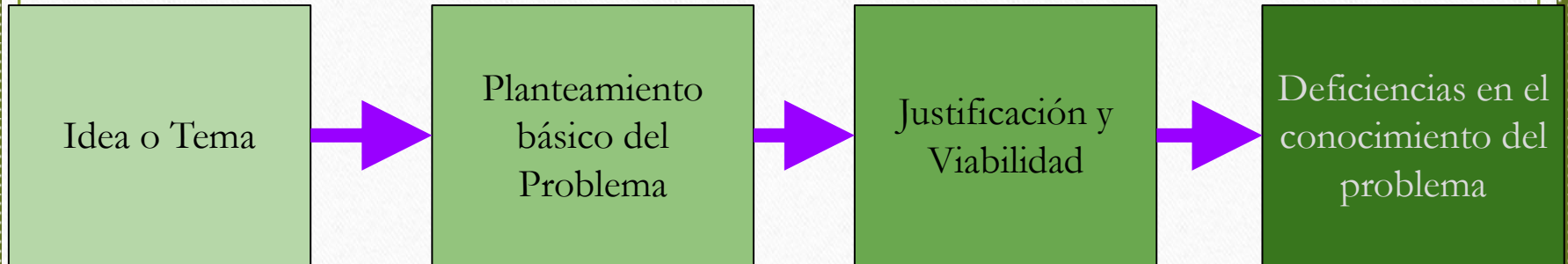
Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

Respecto de nuestro problema de investigación es importante analizar los siguientes puntos con el objetivo de saber en dónde se encuentra nuestra investigación y si se puede y/o debe hacer alguna aportación a la misma:

- **¿Qué más necesitamos saber del problema?**
- **¿Qué falta de estudiar o abordar?**
- **¿Qué no se ha considerado?**
- **¿Qué se ha olvidado?**



FLUJO DE IDEAS



- Frase o Párrafo
- Ubicación en el campo de estudio o disciplina

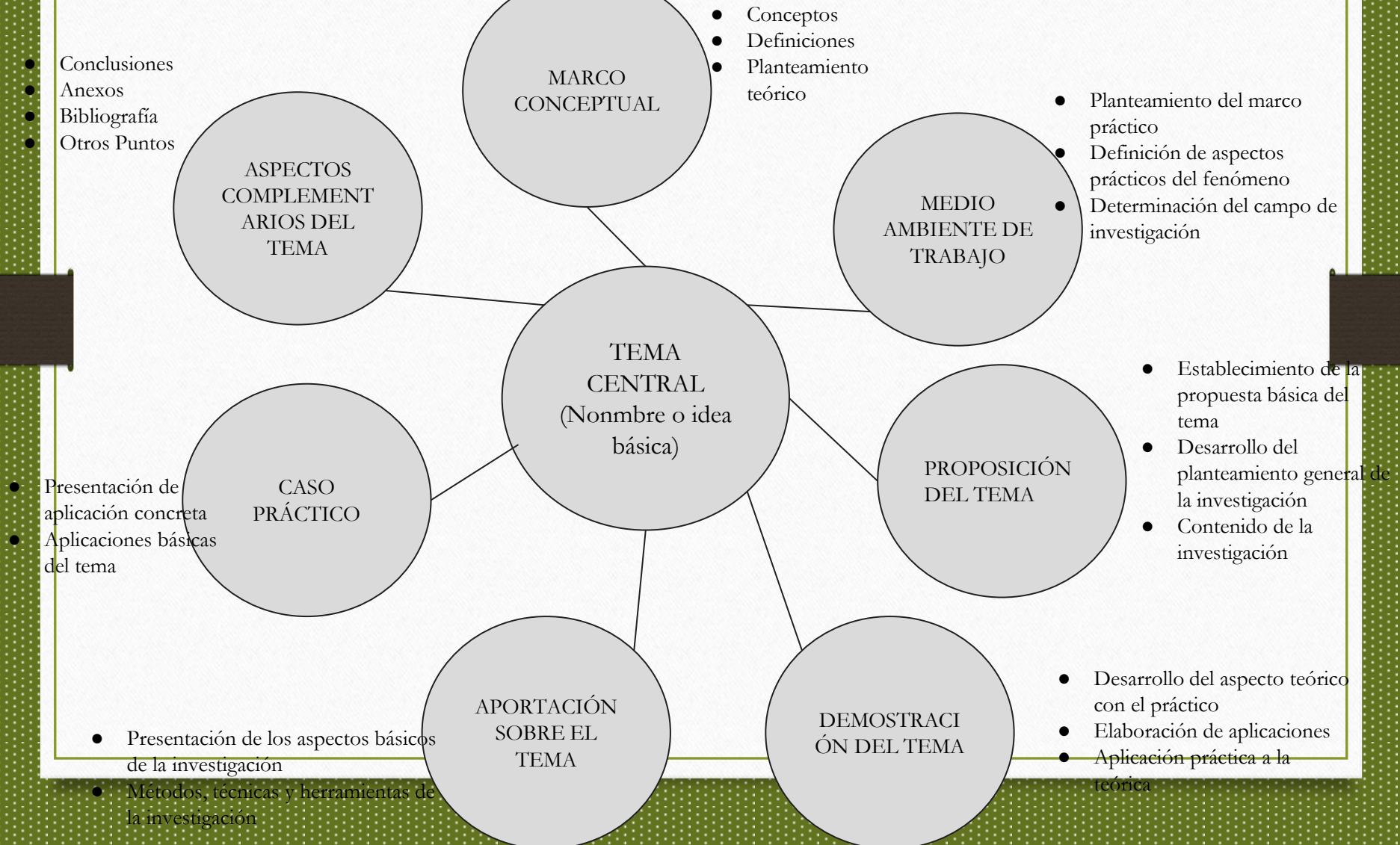
- Una preocupación
- Un asunto
- Algo que requiere solución
- Algo que nos interese

- Evidencia en la licenciatura
- Evidencia en experiencias prácticas

- Estado del arte
- Apoyos: datos, testimonios, estudios previos, otros

- **Paso 1.** Encerrar en un círculo el tema tentativo
- **Paso 2.** Marco Teórico
- **Paso 3.** Medio de Trabajo
- **Paso 4.** Proposición del tema
- **Paso 5.** Demostración del tema
- **Paso 6.** Aportaciones del tema
- **Paso 7.** Caso práctico
- **Paso 8.** Aspectos complementarios del tema
- **Paso 9.** Estudio de todo el cuadro y correcciones
- **Paso 10.** Elaboración del Índice tentativo

Paso 1.



Pregunta de Investigación

Se debe plantear de manera clara, simple y específica las preguntas de investigación, ya que son las guías que pueden situarse en los posibles caminos, métodos y estrategias que ayudarán a orientar la investigación.



Es de los primeros pasos metodológicos que un investigador debe llevar a cabo.

Indica aquello en lo que el investigador enfoca su principal y primer interés.



Esta debe ser formulada de manera clara y precisa.

No podemos iniciar un proyecto sin la pregunta de investigación identificada.

Condiciones.

1. **Concisa:** debe ser de lenguaje sencillo y claro. con frases cortas y directas.
1. **Alcanzable:** debe tener respuesta posible y los datos para responder deben ser viables.
1. **Relevante:** debe defender la importancia de dedicar una investigación a responder dicha pregunta.



3 pasos para formular una pregunta de investigación:

1. Definir un problema o asunto de investigación.

1. Delimitar el problema o asunto de investigación: se debe concretar y especificar claramente lo que estudiaremos.

1. aplicar 5 estrategias al problema delimitado:
 - a) Preguntarse por una o varias causas el problema o asunto elegido.
 - b) Preguntarse por las consecuencias que esta atraerá.
 - c) Pensar en una solución al problema.
 - d) Preguntarse si el problema sucede en otro lugar.
 - e) Preguntarse si el problema actual sucedió antes.

Las preguntas de investigación se plantean en función de lo que quiero, y el tema que elijo.

Solo se puede elegir una pregunta de investigación

Por otra parte las preguntas de investigación no se plantean para dar respuesta, ni inmediatas ni concretas, más bien son como una guía.



Ejemplos:

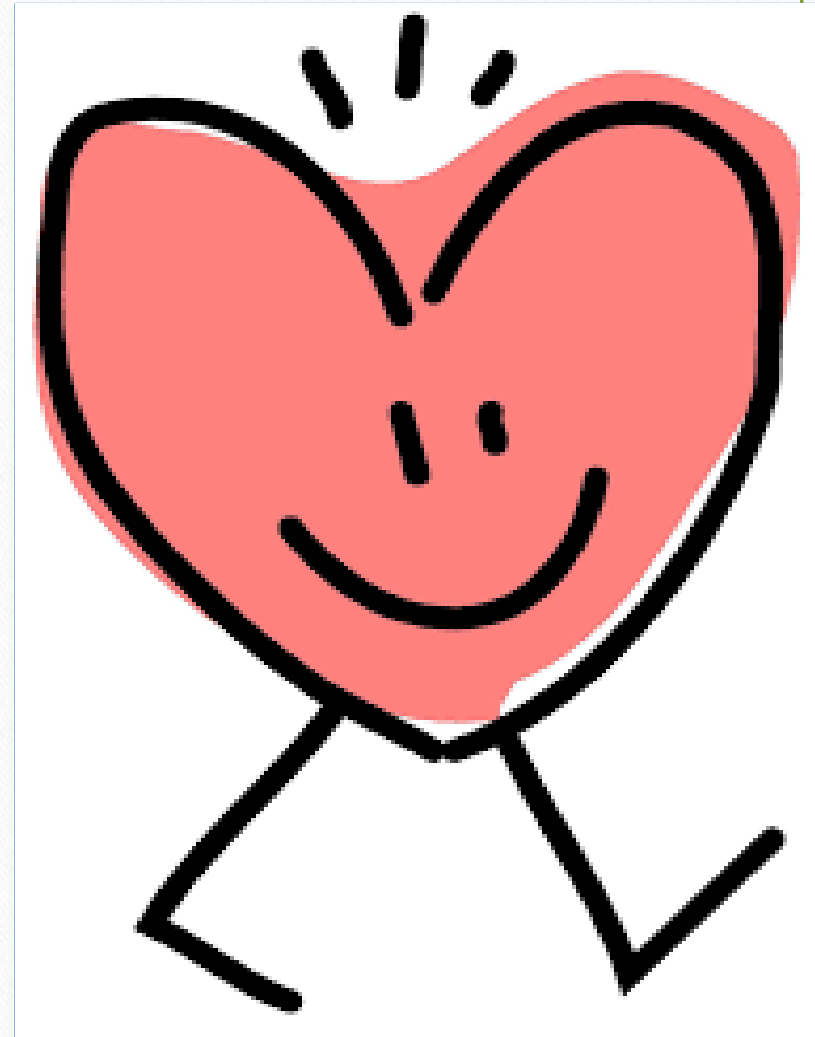
- ¿República Checa es un mercado viable para el consumo de tequila reposado de Jalisco?
- ¿El proyecto de inversión para una consultora integral sera factible en la ciudad de Toluca?
- ¿El impacto del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México será positivo para el comercio internacional?



Determinación de objetivos

¿Qué es un
objetivo?

Es la guía del estudio.



Objetivo General

- Con base en el problema de investigación
- **¿Qué se busca con la investigación?**
- Expresarse con claridad.
- Alcanzables
- Iniciar con verbo en **INFINITIVO**.

Objetivos específicos

- Derivan del objetivo general
- **¿Cómo llegar al objetivo general?**
- Plantean lo que se pretende lograr con las variables de estudio y su interrelación.
- Iniciar con verbo en **INFINITIVO**.

Importancia del Verbo

El objetivo se debe redactar iniciando con un verbo en infinitivo que se pueda:

- evaluar
- verificar
- refutar
- contrastar o evidenciar
- explicar o interpretar

Se puede elegir el verbo del objetivo general según con el tipo de estudio.

Taxonomía de Bloom

Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	Síntesis	Evaluación
Apuntar	Deducir	Aplicar	Analizar	Recabar	Aprobar
Citar	Definir	Calcular	Debatir	Diseñar	Apojar
Contar	Describir	Cambiar	Describir	Definir	Calificar
Definir	Ejemplificar	Construir	Designar	Crear	Defender
Describir	Explicar	Demostrar	Diferenciar	Combinar	Demostrar
Designar	Identificar	Describir	Examinar	Planear	Evaluar
Determinar	Interpretar	Determinar		Producir	Justificar
Distinguir		Diseñar		Proponer	Verificar
Enumerar		Encontrar			
Enunciar		Estructurar			
Explicar					
Exponer					
Identificar					
Indicar					
Localizar					
Reconocer					

Redacción de un objetivo.

- Objeto de estudio.
- Temporalidad.
- Espacialidad.

Ejemplo:

Determinar si la atracción física, la confianza, la proximidad física, el reforzamiento de la autoestima y la similitud tienen una influencia importante en el desarrollo del noviazgo entre jóvenes de 15 a 18 años.



CHECK IN



Justificación del Estudio



¿Por qué?

**Es necesario
justificar**

**Las razones que
motivan el estudio**

¿Para qué?

Definir el propósito por el cual vamos a llevar a cabo el estudio del

TEMA
PROPUESTO

Ambito

GENERAL

PARTICULAR



Justificación

El mercado mundial de crudo se ha caracterizado en los últimos 30 años por un marcado incremento en la demanda. En este lapso de tiempo apenas se han abierto algunas nuevas refinerías, por el contrario, han sido cerradas las menos eficientes. Mayor demanda, combinada con menor capacidad de refinamiento, han colocado al sector al borde de la saturación. Diversas voces autorizadas culpan la reciente escalada de precios a la falta de capacidad de respuesta de las refinerías ante la tendencia creciente del consumo.

El comportamiento español reproduce, en este mismo periodo, la situación internacional: creciente demanda de productos petrolíferos y práctico estancamiento de la capacidad de refinamiento. El mercado de carburantes de automoción experimenta una total dependencia de la importación de los gasóleos, en un volumen tal que las anunciadas ampliaciones en las refinerías españolas no serán suficientes para el equilibrio de la balanza exterior del sector.

El mercado español no solo lanza señales sobre la conveniencia de instalar al menos una refinería que se sume a las diez existentes sino que, con toda nitidez, indica la tecnología más apropiada, especializada en queroseno y gasóleo, con la particularidad de ser también receptivo a nueva capacidad en coque de petróleo. Asimismo han de preverse medidas para eliminar el crecimiento en el superávit de la producción de gasolinas.

A este respecto, cabe mencionar que el aumento de la capacidad española de refinamiento, por ampliación de la existente o instalando nuevas refinerías. En una primera aproximación no altera el balance mundial de CO₂, solamente traslada el lugar de la generación. Este aspecto será tratado en posteriores capítulos del presente escrito.

Sentada la oportunidad de una nueva refinería en España, consideraciones de diversa índole que se exponen en el texto de este capítulo aconsejan la ubicación de la misma en la Extremadura.

una Nueva
Refinería en
Extremadura
, España.

General

El mercado mundial de crudo se ha caracterizado en los últimos 30 años por un marcado incremento en la demanda. En este lapso de tiempo apenas se han abierto algunas nuevas refinerías, por el contrario, han sido cerradas las menos eficientes. Mayor demanda, combinada con menor capacidad de refinamiento, han colocado al sector al borde de la saturación. Diversas voces autorizadas culpan la reciente escalada de precios a la falta de capacidad de respuesta de las refinerías ante la tendencia creciente del consumo.

Particular

El comportamiento español reproduce, en este mismo periodo, la situación internacional: creciente demanda de productos petrolíferos y práctico estancamiento de la capacidad de refinamiento. El mercado de carburantes de automoción experimenta una total dependencia de la importación de los gasóleos, en un volumen tal que las anunciadas ampliaciones en las refinerías españolas no serán suficientes para el equilibrio de la balanza exterior del sector.

El mercado español no solo lanza señales sobre la conveniencia de instalar al menos una refinería que se suma a las diez existentes sino que, con toda nitidez, indica la tecnología más apropiada, especializada en queroseno y gasóleo, con la particularidad de ser también receptivo a nueva capacidad en coque de petróleo. Asimismo han de preverse medidas para eliminar el crecimiento en el superávit de la producción de gasolinas.

Sentada la oportunidad de una nueva refinería en España, consideraciones de diversa índole que se exponen en el texto de este capítulo aconsejan la ubicación de la misma en la Extremadura.

Importante Recordar

Objeto de estudio
Mercado meta
Origen del objeto

Objeto de estudio
Origen



PARA SU REDACCIÓN, RECOMENDAMOS RESPONDER
ALGUNAS DE ESTAS PREGUNTAS SEGÚN SEA EL CASO:

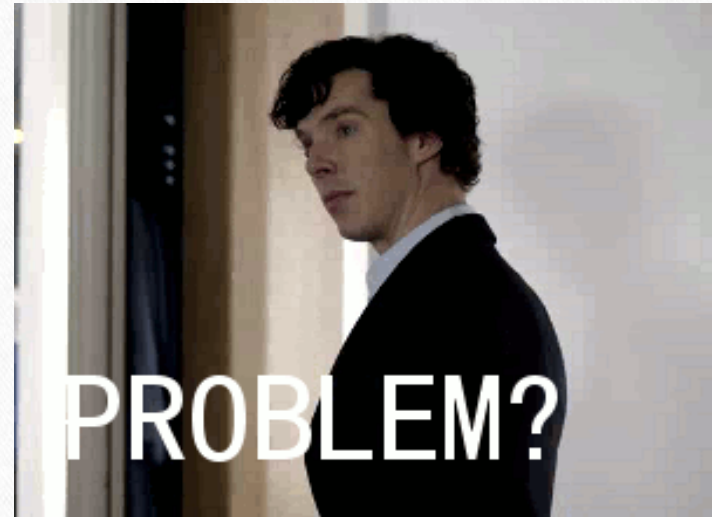
8. ¿Ayudará
a resolver algún
Problema?



Sustento Teórico Conceptual

¿Qué es un problema?

- Inquietud insatisfecha.
- Carece de explicación.
- Contradicción entre lo que sucede y lo que debería suceder.
- Establece la necesidad de investigación.



Sustento Teórico

Exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio (Rojas, 2002).

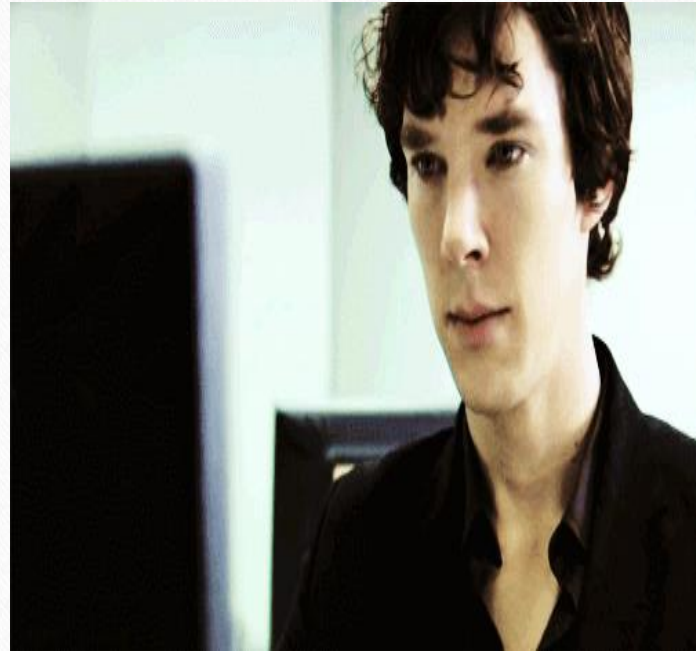


Funciones

- Identifica el punto de partida de tu investigación
- Orienta la realización de tu estudio
- Previene errores de investigación
- Sustenta los resultados

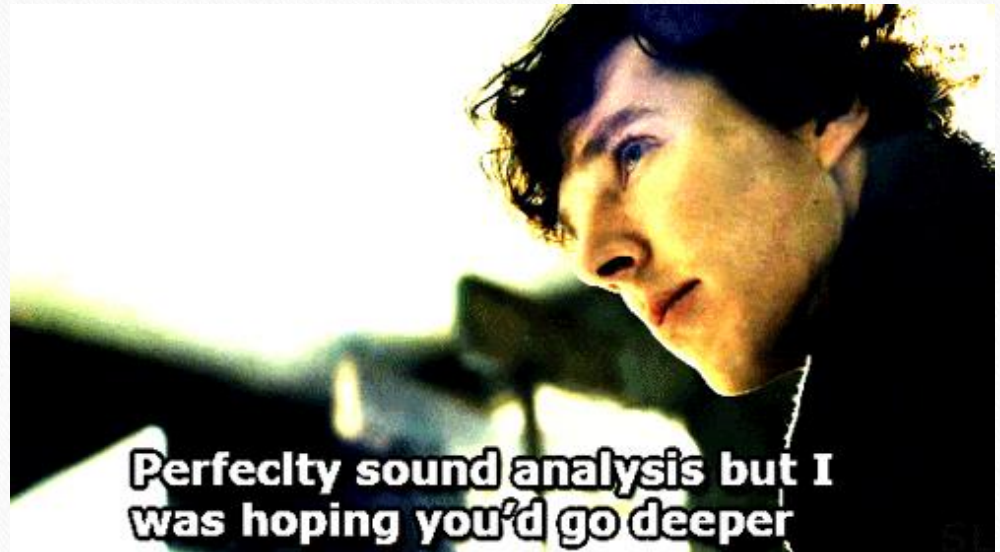
1º Entender

- Problema
- Objetivo
- Preguntas de investigación



2° Consultar

- Profesores
- Expertos en el tema
- Internet
- Bibliotecas
- Hemerotecas
- Exposiciones
- Revistas científicas
- etc.

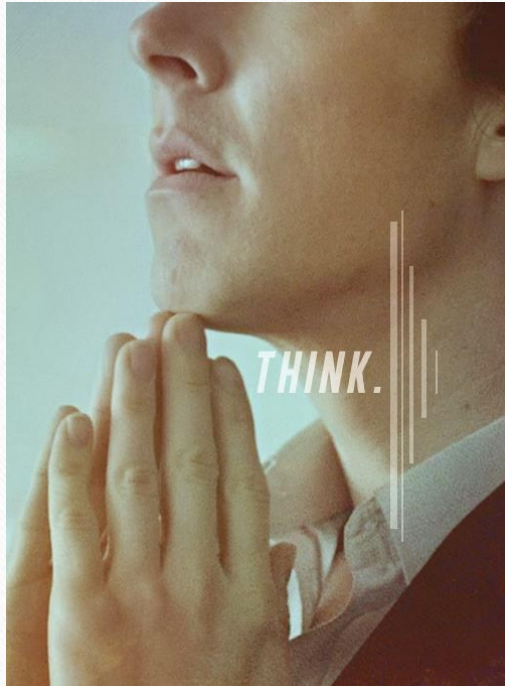


Tips



- Palabras Clave
- Búsquedas en inglés
- Toma notas
- Enfócate en responder tu pregunta
- Empieza a crear tu bibliografía

3º Seleccionar



- ¿la referencia se relaciona con mi problema de investigación?
- ¿cómo?
- ¿qué aspectos trata?
- ¿ayuda a que desarrolle más rápida y profundamente mi estudio?
- ¿desde qué óptica y perspectiva aborda el tema?

4º Analizar



- Cercanía o similitud a nuestro planteamiento (utilidad).
- Semejanza a nuestro método y muestra.
- Fecha de publicación o difusión (entre más reciente, mejor).
- Que implique investigación empírica (recolección y análisis de datos).
- Rigor y calidad del estudio (cuantitativo, cualitativo o mixto).

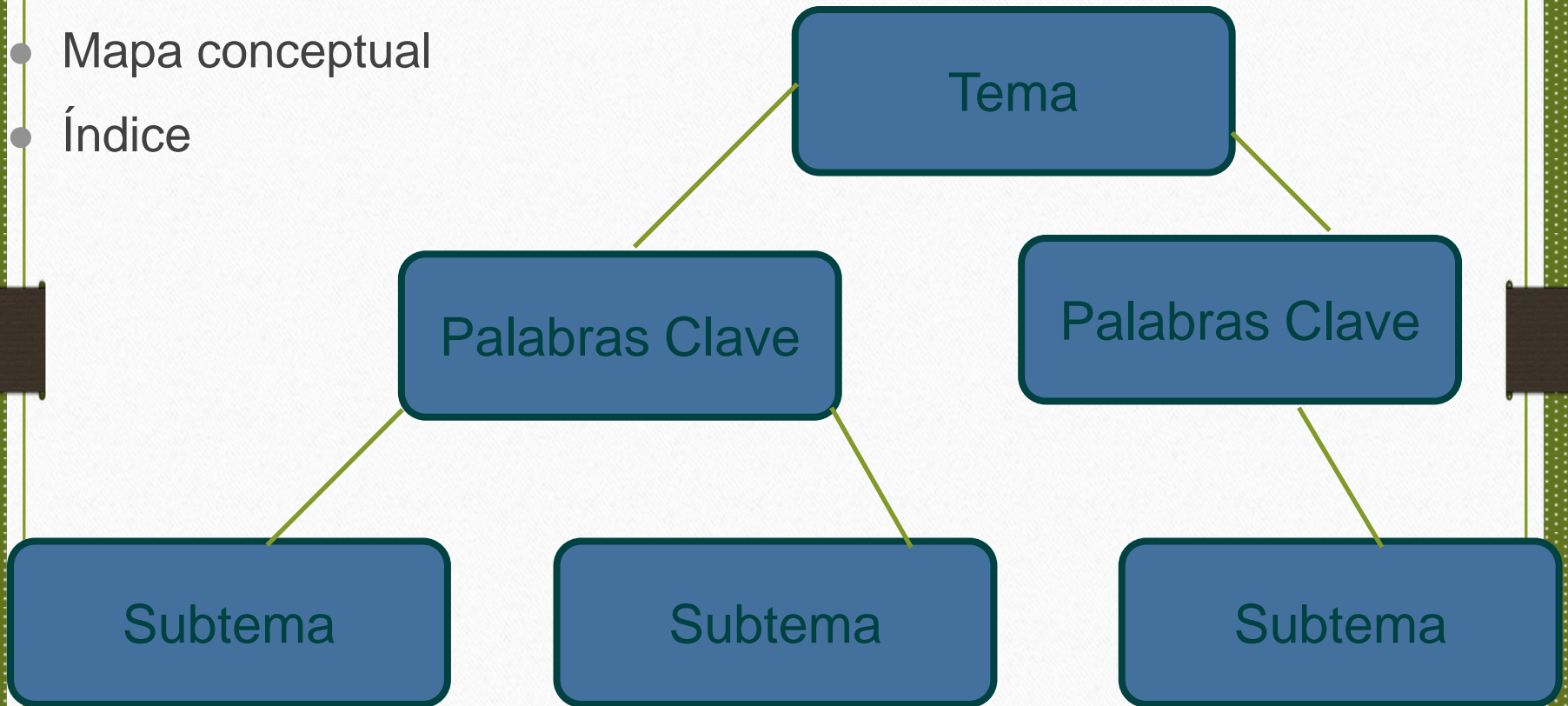
5° Revisar



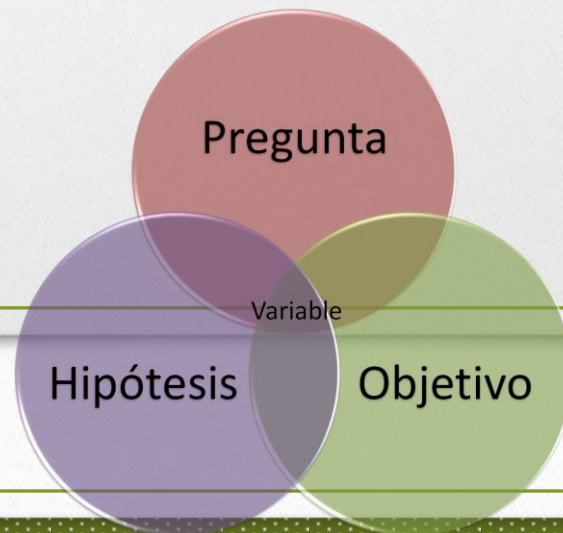
- Que existe una teoría o varias teorías completamente desarrolladas, y que se aplican a nuestro problema de investigación.
- Que hay “piezas y trozos” de teoría con cierto respaldo empírico, importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación
- Que hay descubrimientos interesantes, pero parciales, sin llegar a ajustarse a una teoría.
- Que sólo existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

Organizar

- Mapa conceptual
- Índice

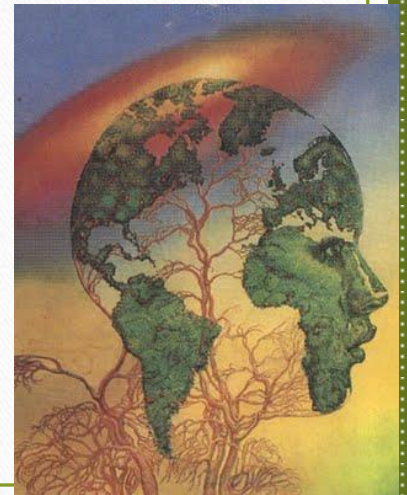


Formulación y tipos de hipótesis



¿Qué son las hipótesis?

- Del griego hypothesis. Suposición de una cosa posible, de la que se saca una consecuencia.
- Son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.
- Deben ser formuladas a manera de proposiciones



Propósitos

- Anticipación a los hechos, fenómenos y conductas que se supone existen y se espera llegar a probar, a través de un método específico de investigación.
- Sirve para direccionar o guiar un trabajo de investigación.
- Interpretación anticipada de la naturaleza específica.

Características

1. La hipótesis debe referirse a una situación “real”.
2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos posible.
3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles
5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

Tipos de Hipótesis

1. hipótesis de investigación

2. hipótesis nulas

3. hipótesis alternativas

4. hipótesis estadísticas



1. Hipótesis de investigación

```
graph LR; A((1. Hipótesis de investigación)) --- B((Descriptivas de un valor pronosticado)); A --- C((Correlacionales)); A --- D((De la diferencia de grupos)); A --- E((Causales));
```

Descriptivas
de un valor
pronosticado

- Intenta predecir un valor en una o más variables que se van a medir u observar.

Correlacionales

- Especifican las relaciones entre dos o más variables.

De la
diferencia de
grupos

- Se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos

Causales

- Establecen relaciones de causa-efecto

2. Hipótesis nulas

Este tipo de hipótesis resulta la contrapartida de la hipótesis de investigación, hay prácticamente tantas clases de hipótesis nulas como de investigación.

Se simbolizan H_0

Ej. H_0 : “El aumento del número de divorcios de parejas cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años, no será de 20% el próximo año”.

3. Hipótesis alternativa

Son posibilidades alternas ante las hipótesis de investigación y nula: ofrecen otras descripciones o explicaciones distintas de las que proporcionan estos tipos de hipótesis.

Las hipótesis alternativas se simbolizan como H_a y sólo pueden formularse cuando efectivamente hay otras posibilidades, además de las hipótesis de investigación y nula. De no ser así, no deben establecerse.

Ejemplos:

Hi: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar entre 50 y 60% de la votación total”.

Ho: “El candidato A no obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar entre 50 y 60% de la votación total”.

Ha: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar más de 60% de la votación total”.

Ha: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar menos de 50% de la votación total”.

La logística resuelve los problemas en los procesos productivos.

El proyecto de exportación de miel de Ixtapan de la sal Edo. Méx es viable y factible a California E.U.A., todavez que es un mercado potencial para el consumo de este producto.

La inversión en infraestructura carretera permite agilizar el comercio internacional.

La reforma estructural financiera en México genera incertidumbre en la IED.

Los programas sectoriales como el IMMEX son paliativos para las MIPYMES.

El sector textil en la ciudad de Toluca genera empleo formal en un 70%.

4. Hipótesis estadística (prueba de hipótesis)

Es una prueba estadística que se utiliza para determinar si existe suficiente evidencia en una muestra de datos para inferir que cierta condición es válida para toda la población.

Una prueba de hipótesis examina dos hipótesis opuestas sobre una población: la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

Preguntas que se pueden contestar con una prueba de hipótesis:

- ¿Es la desviación estándar de su estatura igual a o menor que 5 pulgadas?
- ¿Es diferente la estatura de las estudiantes y los estudiantes de pregrado?

Preguntas clave para su investigación

- ¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula y alternativa?
- ¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación?
- ¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable, hipótesis correlacionales, hipótesis de la diferencia de grupos e hipótesis causales?



¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?

1. Son las guías de una investigación en el enfoque cuantitativo.
2. Tienen una función descriptiva y explicativa, según sea el caso.
3. Probar teorías
4. Sugerir teorías



ESTRUCTURACIÓN DEL GUIÓN O CAPITULADO

¿Qué es el guión o capitulado?

Índice

Introducción	1
I.- LA TESIS	2
1.1. ¿Qué es una tesis profesional?	2
1.2. ¿Cuáles son sus elementos de fondo?	3
1.3.1 ¿Cuáles son sus partes?	4
1.3.2. Dedicatorias o agradecimientos	4
1.3.3. Índice	5
1.3.4. Introducción	6
1.3.5. Desarrollo	7
1.3.6. Conclusiones	8
1.3.7. Anexos	10
1.3.8. Fuentes consultadas	10
1.4. Características de la tesis de licenciatura	12
1.5. Características de la tesis de maestría	12
1.6. Características de la tesis de doctorado	13
Conclusiones	14
Fuentes Consultadas	15

El guión o capitulado se ve reflejado en el Índice del trabajo.

¿Qué es un Índice?

Se establece en general, de contenidos, de cuadros, gráficos y de anexos.

El o los índices se refieren a una relación de cada uno de los títulos y/o subtítulos que fueron utilizados a lo largo del estudio.

Debe llevar el número de la página que contiene cada punto especificado.

Índice como línea de tiempo



- Se comienza de lo general a lo particular y se escoge desde donde se iniciara la investigación
- La investigación se basará en las fechas propuestas en la línea de tiempo.
- El orden de la investigación estará basado en la línea de tiempo

Importancia del Índice





Cortar Copiar Copiar formato

Arial 16

Normal Sin espa... Título 1 Título 2 Puesto Subtítulo Énfasis sutil

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

LICENCIATURA:

PROTOKOLO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTA:

Toluca, México Septiembre 2016

INDICE

- I. Tema.....
- II. Título.....
- III. Pregunta de investigación.....
- IV. Planteamiento del problema.....
- V. Objetivos.....
- VI. Hipótesis.....
- VII. Justificación.....
- VIII. Diseño metodológico.....
- IX. Marco teórico.....
- X. Esquema de trabajo.....
- XI. Descripción del guión.....
- XII. Cronograma.....
- XIII. Bibliografía.....

sistema de determinantes se afectan entre si como partes integrantes de un sistema dinámico y evolutivo. (Porter, 1990:113).

VI. GUIÓN

Capítulo 1 Marco Teórico

- 1.1 Globalización
- 1.2 Comercio Internacional
 - 1.2.1 Tratados de libre comercio de México
 - 1.2.2 Tratado de Libre Comercio de América del Norte
 - 1.2.2.1 Relaciones Comerciales México – Estados Unidos
- 1.3 Origen del comercio internacional
 - 1.3.1 Teoría del comercio que sustenta el proyecto
 - 1.3.1.1 Teoría de la Ventaja Competitiva
 - 1.3.1.1.1 Diamante de Michael Porter
 - 1.3.1.1.2 Estrategia competitiva

Capítulo 2 Producto y Empresa

- 2.1 La chía
 - 2.1.1 Siembra y cosecha
 - 2.1.2 Propiedades nutricionales
 - 2.1.3 Producción
 - 2.1.3.1 En México
 - 2.1.3.2 En el exterior
 - 2.1.4 Comercialización en México
- 2.2 La empresa
 - 2.2.1 Clasificación de la empres
 - 2.2.2 Datos técnicos de la empresa
 - 2.2.2.1 Nombre

Protocolo chía [Modo de compatibilidad] - Word

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA

Scarlet Torrescano

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición

Arial 12 A A Aa

N K S abc x₂ x² A ab A

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCc AaBbCc AaB AaBbCcD AaBbCcDc

Normal Sin espa... Título 1 Título 2 Puesto Subtítulo Énfasis sutil

Buscar Reemplazar Seleccionar

- 2.2.4 Análisis FODA
- 2.3 Comercialización del producto
 - 2.3.1 Documentos y trámites de exportación
 - 2.3.2 Transporte y logística
 - 2.3.2.1 Envase y embalaje
 - 2.3.2.2 Costos de transporte
 - 2.3.3 Etiquetado
 - 2.3.4 Incoterms
 - 2.3.5 Barreras al comercio internacional
 - 2.3.5.1 Regulaciones
 - 2.3.5.2 Restricciones arancelarias y no arancelarias
 - 2.3.6 Normas de calidad

Capítulo 3 Análisis del Mercado Meta Houston, Estados Unidos

- 3.1 Aspectos económicos
 - 3.1.1 PIB
 - 3.1.2 Ingreso per cápita
 - 3.1.3 Inflación
 - 3.1.4 Tipo de cambio
 - 3.1.5 Balanza comercial
- 3.2 Aspectos políticos
 - 3.2.1 Participación del gobierno en los negocios
- 3.3 Aspectos sociales y culturales
 - 3.3.1 Demografía
 - 3.3.2 Perfil del consumidor
 - 3.3.2.1 Características generales

- 3.3.3 Importancia del consumo de productos orgánicos en la dieta americana.
- 3.4 Competencia existente
 - 3.4.1 Competidores potenciales
 - 3.4.2 Competidores sustitutos
- 3.5 Mercado meta
 - 3.5.1 Macro y micro localización

Capítulo 4 Estudio Económico y Financiero

- 5.1 Precio del producto en el mercado destino
- 5.2 Análisis Financiero
 - 5.2.1 Presupuesto de ingresos
 - 5.2.2 Presupuesto de egresos
 - 5.2.3 Estado de resultados
 - 5.2.3.1 Proyección a 5 años
 - 5.2.4 Flujo de efectivo
 - 5.2.5 Rendimiento sobre la inversión (ROI)
- 5.3 Análisis económico
 - 5.3.1 Punto de equilibrio
 - 5.3.2 Valor presente neto
 - 5.3.3 Tasa interna de rendimiento

CONCLUSIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

Microsoft Word interface showing the ribbon with tabs: ARCHIVO, INICIO, INSERTAR, DISEÑO, DISEÑO DE PÁGINA, REFERENCIAS, CORRESPONDENCIA, REVISAR, VISTA. The title bar reads "PROTOCOLO DE TESIS LICENCIATURA [Modo de compatibilidad] - Word". The user name "Scarlet Torrescano" is visible in the top right corner.

Guión

Capítulo 1. Marco teórico de la competitividad

1.1 Michael Porter

1.1.1 Introducción

1.1.2 Teorías

1.2 Diamante de Porter

1.2.1 Introducción

1.2.2 Elementos del diamante

1.2.2.1 Condiciones de los factores y que se refiere a la mano de obra especializada e infraestructura necesaria para competir en el sector

1.2.2.2 Condiciones de la demanda que habla principalmente de la estructura de la demanda interior

1.2.2.3 Sectores afines y de apoyo se refiere a que no existan sectores afines en el interior que puedan ser competitivos internacionalmente

1.2.2.4 Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa

1.2.2.5 Casualidad

1.2.2.6 Gobierno

1.3 Ventaja absoluta

1.4 Ventaja comparativa

1.5 Ventaja comparativa revelada

1.5.1 Competitividad sectorial

Capítulo 2. Análisis de los puertos a nivel mundial

2.1 Análisis marítimo portuario

2.2 Análisis marítimo portuario mundial

2.2.1 Principales puertos en el mundo

2.2.2 Características de puertos mundiales

2.2.3 Datos estadísticos de puertos mundiales

2.3 Análisis marítimo portuario en América Latina

2.3.1 Principales puertos en América Latina

2.3.2 Importancia de puertos

2.3.3 Información estadística de puertos en América Latina

2.4 Análisis marítimo portuario en México

2.4.1 Análisis histórico de los puertos en México

2.4.2 Principales puertos en México

- 2.5.2 Principales puertos en Panamá
- 2.5.3 Datos estadísticos de los puertos de Panamá
- 2.5.4 Recorrido histórico por el Canal de Panamá
- 2.5.5 Datos estadísticos del Canal de Panamá

Capítulo 3. Metodología

- 3.1 Ventaja comparativa
- 3.2 Ventaja comparativa revelada
- 3.3 Índice de ventaja comparativa revelada
- 3.4 Infraestructura
- 3.4.1 Fuente de datos
- 3.5 Interpretación

Capítulo 4. Análisis comparativo mediante el diamante de Porter de la competitividad de México y Panamá

- 4.1 Datos obtenidos de Manzanillo
- 4.2 Datos obtenidos de Panamá
- 4.3 Análisis comparativo
- 4.4 Conclusiones

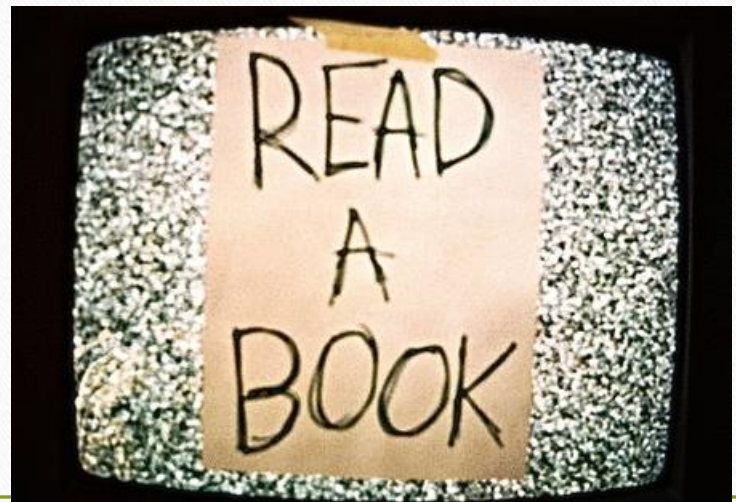
Introducción. Exposición de motivos de todo el trabajo de investigación

Objetivos. Reflejan los propósitos reales de la investigación.

Hipótesis. las interrogantes de la investigación

Justificación. Expone aspectos como:

1. Propósito de la investigación.
2. Conveniencia del estudio.
3. Aportes sociales.
4. Implicación práctica.
5. Aporte teórico.
6. Utilidad metodológica.



Capítulo 1 y 2

1. **Supuestos teóricos**, teorías generales relacionadas con el problema objeto de estudio.
2. **Datos concretos**, cifras de otros estudios o investigaciones que sirven como sustento a nuestro planteamiento.
3. **Situación real estudiada** o definición del problema

Antecedentes. es la presentación de algunos trabajos relacionados con el que estamos realizando

Bases teóricas o Marco teórico. Es un contraste y análisis de teorías e investigaciones referidas al estudio. Estas van de lo general a lo particular

Capítulos 3 y 4

Metodología aplicada. se incluyen necesariamente métodos, técnicas y/o procedimientos empleados en el estudio, pero sustentados con autores.

Limitaciones. Son las restricciones que tienes para realizar tu trabajo de investigación, referidas a procedimientos, métodos, técnicas, interpretación de resultados, selección de la población y muestra.

Análisis e interpretación de resultados Es recomendable que formules de acuerdo al orden de los objetivos que te planteaste al inicio de la investigación

Conclusiones .

1. Logros del trabajo, a manera de una introducción breve.
2. Ideas relevantes que hayan surgido en los diferentes capítulos elaborados.
3. Conclusiones generales del tema central seleccionado.

Referencias. Incluye todas las fuentes consultadas a lo largo del estudio ordenada alfabéticamente o por año.

Anexos. materiales que sirven para ampliar la información descrita en tu tesis,

Ejercicio en Word



CRONOGRAMA

¿Qué es?

Es la interpretación en una gráfica de tiempo de la cronología de un hecho o trabajo que se representa en un par de ejes de coordenadas.

- El eje de abscisas se divide en fracciones de tiempo, por ejemplo, días, semanas, meses, años.
- El eje de coordenadas se describe la tarea a realizar o la tarea realizada

UNIVERSIADA REGIONAL XALAPA DEL 24 AL 01 DE ABRIL 2014 CRONOGRAMA

DEPORTES	D.C.	L 24	M 25	M 26	J 27	V 28	S 29	D 30	L 31	M 1	SEDE	INSTALACION
INAUGURACION											XALAPA	GIMNASIO UNIVERSITARIO
AJEDREZ	2		A/C	C	C/S						XALAPA	SALON HOTEL VILLAS MARGARITAS
ATLETISMO	2							A	C	C/S	PUEBLA	PISTA DEL ESTADIO DE LA BUAP O PISTA DEL INPODE
BALONCESTO	3		A	C	C	C/S					XALAPA	GIMNASIO DE LA U.D.U
BEISBOL	4	A	C	C	C	C/S					VERACRUZ	ESTADIO BETO AVILA
FUTBOL ASOCIACION	4	A	C	C	C	C/S					XALAPA	CANCHAS DE LA U.D.U.
FUTBOL ASOCIACION FEM.	4	A	C	C	C	C/S					VERACRUZ	CANCHAS DE LA FAC. DE EDUCACION FISICA
FUTBOL RAPIDO	4	A	C	C	C	C/S					XALAPA	CANCHA DE LA U.D.U Y CRYSTAL
GIMNASIA AEROBICA	1				A	C/S					XALAPA	SALA ANEXA "A" AL GIMNASIO UNIVERSITARIO
HALTEROFILIA	1				A	C/S					XALAPA	HALL GIMNASIO UNIVERSITARIO
HANDBALL	2	A	C	C/S							XALAPA	CANCHA ANEXA A LA ALBERCA
JUDO	1	A	C/S								XALAPA	GIMNASIO ALLENDE
KARATE DO	1			A	C/S						XALAPA	GIMNASIO ALLENDE
TAE KWON DO	1		A	C/S							XALAPA	GIMNASIO ALLENDE
TENIS	3		A	C	C	C/S					XALAPA	CLUB BRITANIA DE XALAPA
TENIS DE MESA	2				A	C	C/S				XALAPA	GIMNASIO ALLENDE
TIRO CON ARCO	2			A	C	C/S					VERACRUZ	FAC. DE EDUCACION FISICA
TRIATLON	1						A	C/S			XALAPA	CENTRO ACUATICO, CIRCUITO PRESIDENTES Y CIRCUITO LOS LAGOS
VOLEIBOL	4	A	C	C	C	C/S					XALAPA	GIMNASIO UV. GIMNASIO U.D.U
VOLEIBOL DE PLAYA	2					A	C	C/S			XALAPA	CANCHA DE LA U.D.U

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN MARTES 25 DE MARZO A LAS 19 HRS. EN EL GIMNASIO UNIVERSITARIO

NOTA: La Junta Técnica de Ajedrez es a las 13 hrs. y la Primera Jornada inicia a las 16 p.m. del martes 25 de Marzo

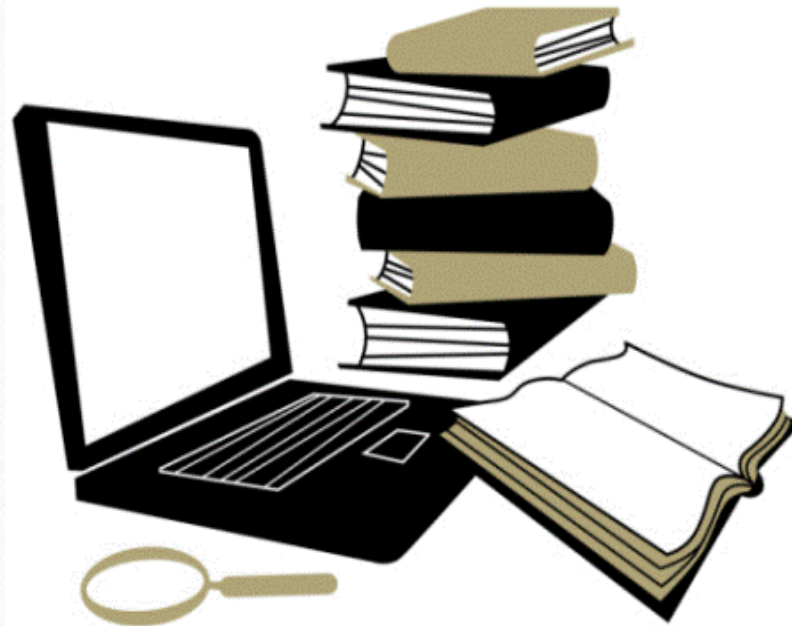
ARRIBO	A
COMPETENCIA	C
COMPETENCIA Y CAUDA CON COMIDA	C/S

Meses y semanas	1				2				3				4				5			
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Selección del tema	█	█	█																	
2. Delimitación del tema				█																
3. Preguntas de investigación				█																
4. Objetivos de investigación				█																
5. Justificación				█																
6. Hipótesis					█	█														
7. Diseño de investigación					█	█	█													
8. Cronograma								█												
9. 1ª entrega de portafolio								█												
10. Marco teórico									█	█	█	█								
11. Diseño de instrumentos											█	█								
12. Recolección de datos											█	█	█	█	█	█				
13. Trabajo de campo																				
14. Análisis de información																				
15. 1a entrega de capitulo																				
16. Correcciones																				
17. 2a entrega de investigación.																				
18. Coloquio																				

3. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓ N

- Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.



Clasificación

- Origen de la información:
 - Fuentes personales
 - Fuentes institucionales
 - Fuentes documentales

Fuentes de información personales

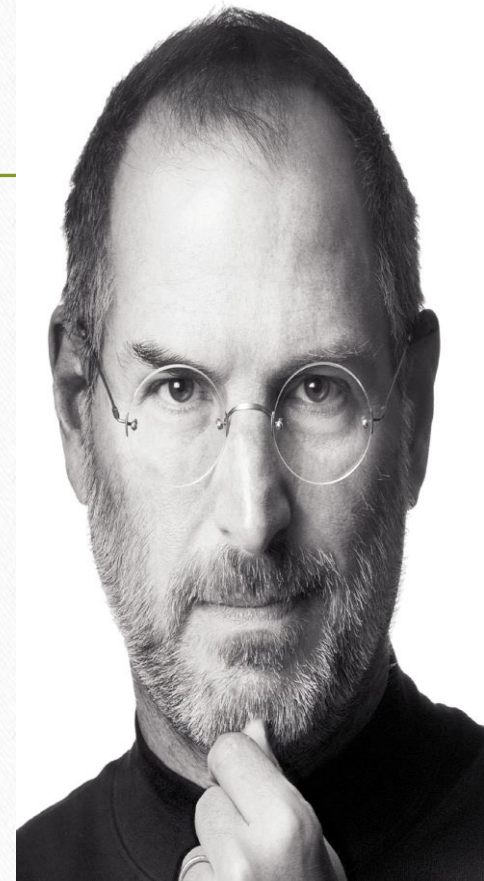
- Ofrecen información sobre personas o grupos que se relacionan profesionalmente.
- Se incluyen: biografías, bases de datos biográficos y directorios de personas.



Biografías

- Al tratarse de obras especializadas se convierten en las mejores fuentes de información sobre un determinado autor o personaje.

Steve Jobs Walter Isaacson



Bases de datos


- Las bases de datos biográficos pueden ser consideradas como diccionarios o repertorios biográficos.

The screenshot shows the homepage of the website 'bio.com'. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. The main logo 'bio.' is prominently displayed. To the right of the logo, there are two featured sections: 'BORN ON THIS DAY' featuring Elizabeth Taylor and 'VIDEO' featuring Louis Armstrong. Below the logo, a navigation menu includes 'PEOPLE', 'IN THE NEWS', 'NOSTALGIA', 'CELEBRITY', 'HISTORY & CULTURE', and 'CRIME & SCANDAL'. A search icon is located on the right side of the menu. The main content area features a grid of four article thumbnails, each with a 'CELEBRITY' tag. The top-left article is about Oscar nominee Jennifer Lawrence on 'Finding Joy' (INTERVIEW) by Todd Aaron Jensen, dated Feb 26, 2016. The top-right article is 'Oscar Watch: The True Account of 'The Revenant'' by B. Myint, dated Jan 7, 2016. The bottom-left article features a woman with curly hair, and the bottom-right article features two men, one wearing a hat.

Directorio de personas

- Se distinguen por facilitar los datos de las personas que están vinculadas a una determinada institución o empresa.

You make great things. Tell the world what you made.



makerbase

sign in with twitter →
it's free!

search by maker or project...

featured makers

Tina Roth Eisenberg
Tolly TeuxDeux CreativeMornings

Louie Mantia
Twitterific Square Register Meh

Jenn Schiffer
var t Clear Health Costs Apache CouchDB

Maurice Cherry
Revision Path The Year of Tea Black Weblog Awards

featured projects

Oyster
Eric Stromberg Cameron Spickert Sara Forster Jeannie Mun

#WOCinTech Chat
Christina Morillo Stephanie Morillo

Blogger
Ev Williams Meg Hourihan Jason Goldman

Yahoo! Weather
Adam Mothes Marco Virasingle

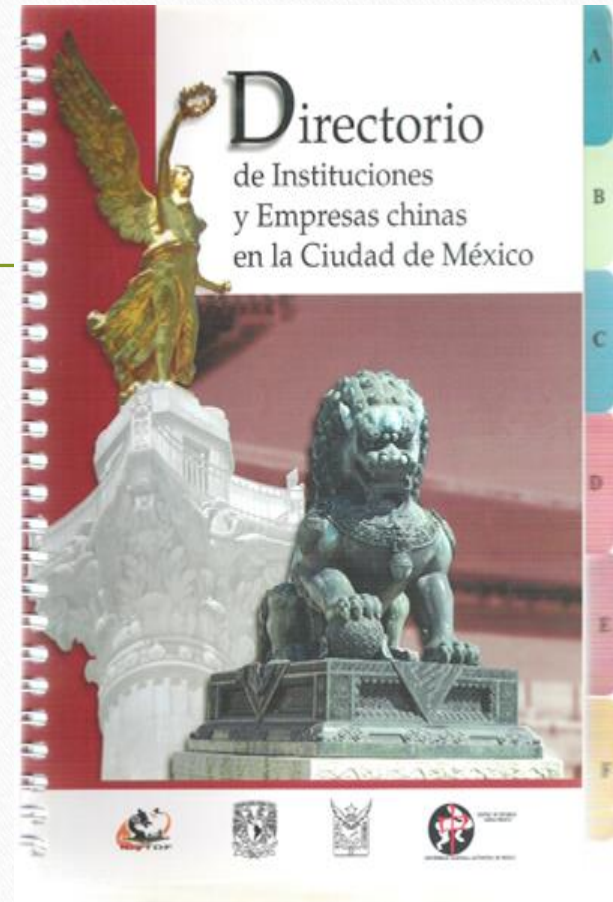
Fuentes de información institucionales

- Proporcionan información (histórica, de localización, de estructura, de su actividad, entre otras) sobre empresas y entidades.
- Pueden considerarse pertenecientes a esta categoría los directorios de instituciones, memorias, guías institucionales y anuarios.



Directorios

- Es información para la localización; como dirección, teléfono o correo electrónico. Aunque también se pueden incluir datos sobre su actividad, organización etc.



Memoria institucional

- Se explica la actividad desarrollada por las mismas en un período determinado, generalmente durante un año.



Fuentes documentales

- Proporcionan información a partir o sobre, un documento.
- El documento es el soporte que contiene la información y el que la transmite.

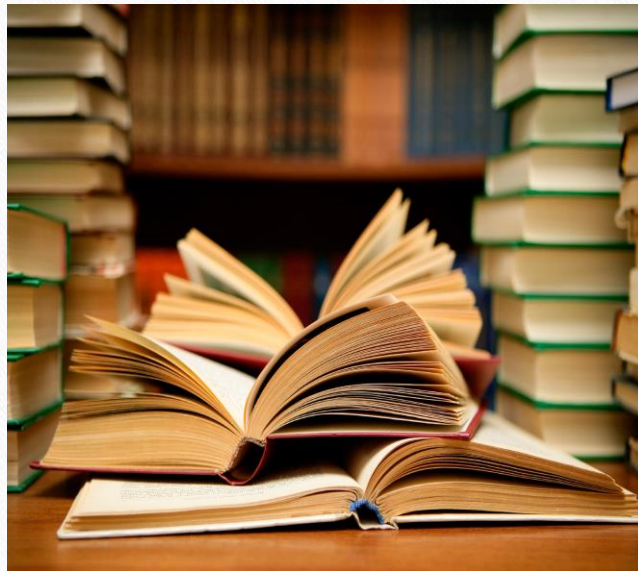


Clasificación según su contenido

- Fuentes primarias
- Fuentes secundarias
- Fuentes terciarias

Fuentes primarias

- Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios.



Libros

- Nos permite estudiar el tema o una parte de él sin tener que esperar una publicación posterior.
- Constituye la principal herramienta con que se cuenta para poder aprender sobre un tema.
- No se caracterizan por presentar información muy reciente.





Revistas

- Son el medio de difusión del conocimiento es el más reconocido de los documentos con finalidades profesionales, académicas o científicas.
- Adelantan hipótesis y conclusiones, para posteriormente, desarrollarlo en libros.



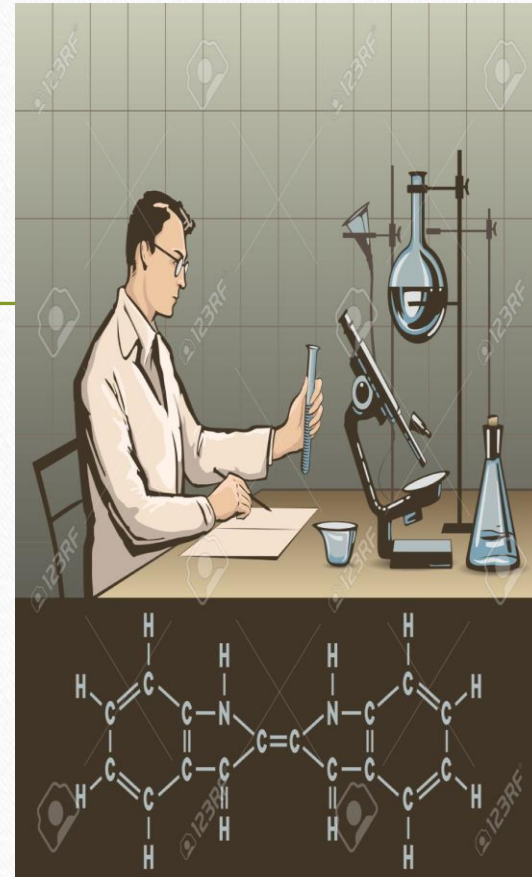
Literatura gris

- Es un conjunto de documentos de muy variada tipología, que no se publican a través de los canales habituales de transmisión.

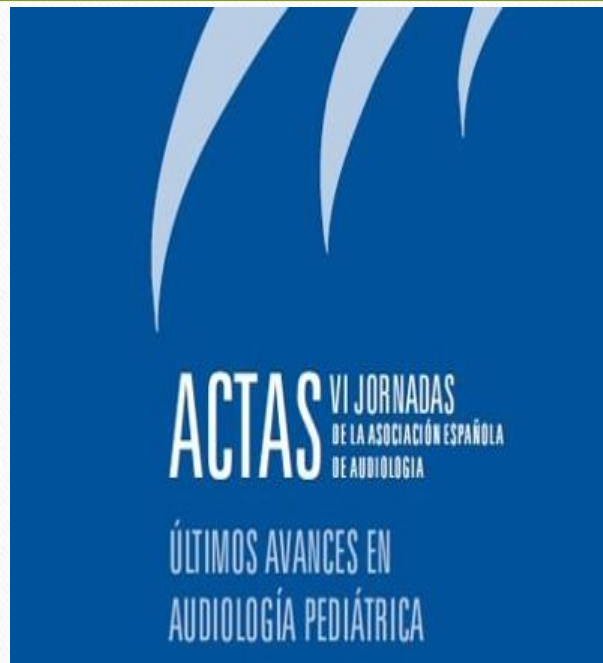


Informes de investigación

- Recogen los resultados, parciales o totales de los trabajos de investigación realizados por instituciones o empresas industriales.



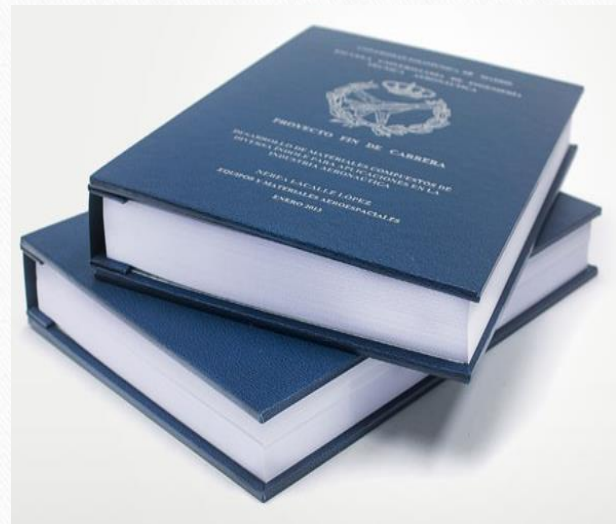
Actas de congresos



- A veces sólo es posible encontrar en las actas de congresos o conferencias los resultados de muchos trabajos de investigación.

Tesis doctorales

- Aunque con frecuencia se publican los resultados de las tesis mediante artículos de revistas científicas, es necesario localizar las con la consiguiente dificultad e no conocer la universidad en que fue presentada.



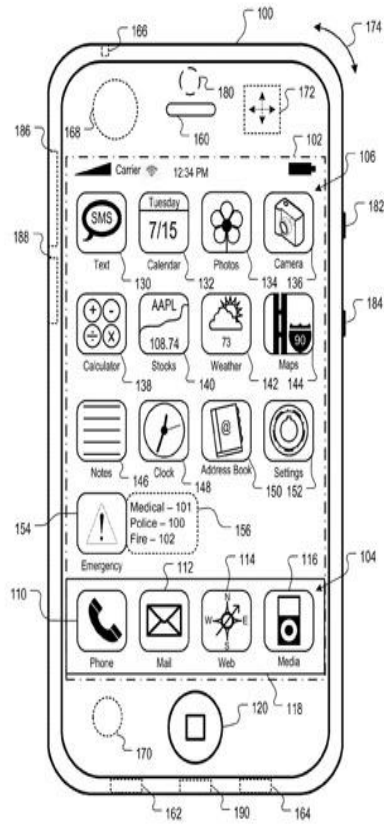


FIG. 1

Patentes

- Interesa no como documento legal, sino como portador de información científico-técnica muy valiosa y que no se encuentra en ningún otro lugar.

Normas

NOM

- Es un documento aprobado por un organismo competente que establece reglas y requisitos que han de cumplir los distintos productos, procesos, etc.
- Documento que resulta indispensable en muchos campos, especialmente en el terreno industrial.



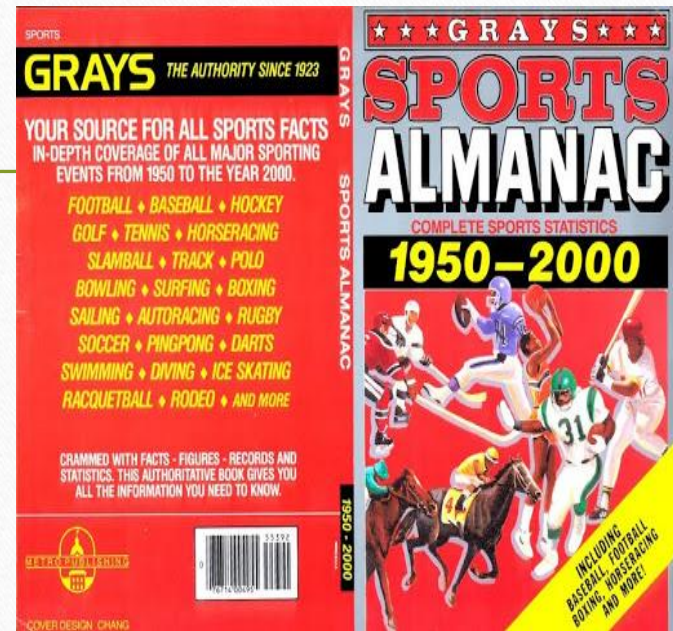
Fuentes secundarias



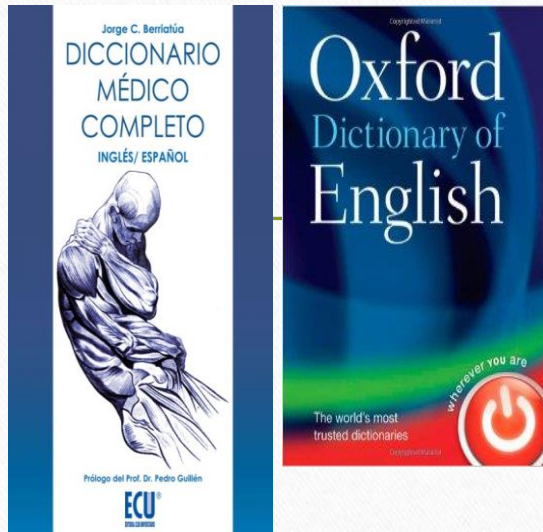
- Son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular.
- Tienen como principal característica, las de informar sobre temas de interés en diferentes contextos o conducir al usuario a la recuperación de información.

Almanagues

- Son obras de consulta que proporcionan información factual y concisa acerca de: eventos históricos y de actualidad, organizaciones, personas, etc.



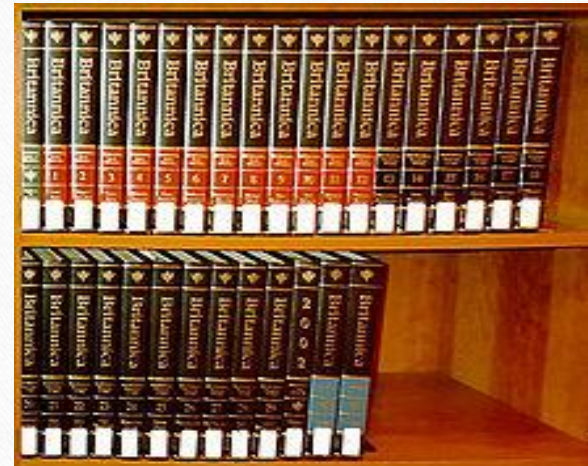
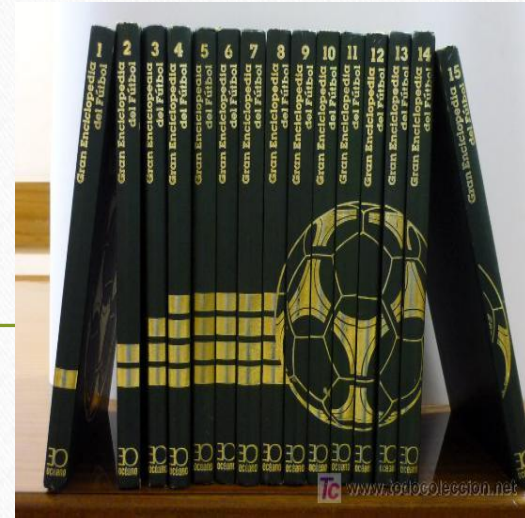
Diccionarios



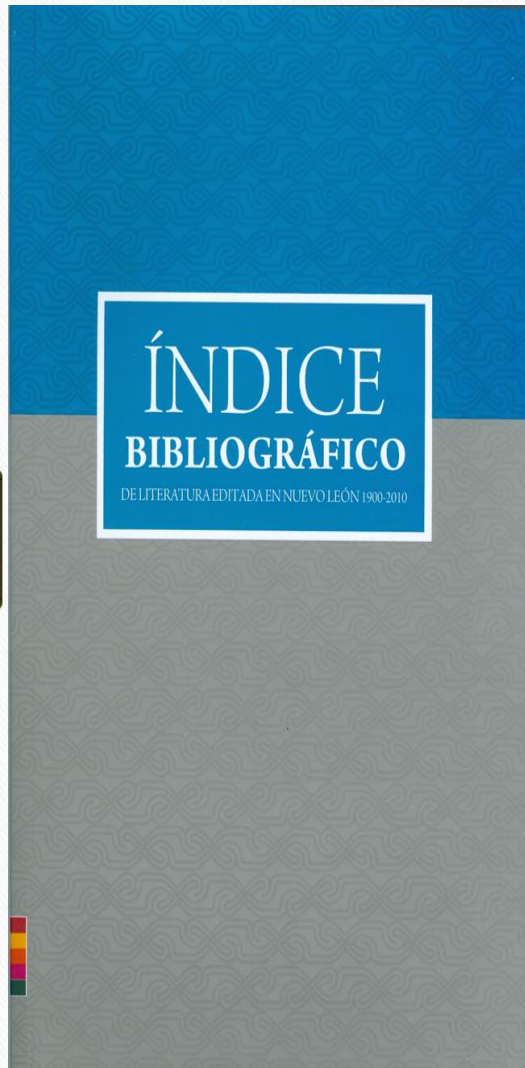
- Se trata de una publicación que incluye una amplia serie de palabras y términos ordenados en forma alfabética y cuya finalidad es de consulta.

Enciclopedias

- Proporcionan una representación panorámica y una instantánea de cómo son y fueron las cosas, están redactadas en un estilo objetivo.



Índices bibliográficos



- Son confeccionados sólo con las referencias bibliográficas de un conjunto de documentos, ordenadas en función de alguna característica esencial o formal.

Bases de datos bibliográficas

- Contienen referencias bibliográficas de documentos publicados.

BVS biblioteca virtual em saúde Bases bibliográficas | Contáctenos | english | português

Buscar por: Buscar

Todas las palabras (AND) Cualquier palabra (OR)

Ciencias de la Salud en General actualizado en

1 LILACS - Literatura Latinoamericana y del Caribe en Ciencias de la Salud	10/04/2007
1 MEDLINE 1997_2007 - Literatura Internacional en Ciencias de la Salud	05/04/2007
1 MEDLINE 1966_1996 - Literatura Internacional en Ciencias de la Salud	06/02/2007

Areas Especializadas

1 ADOLEC - Salud en la Adolescencia	10/04/2007
1 ADSAUDE (Base de datos incorporada en LILACS)	
1 BBO - Bibliografía Brasileña de Odontología	06/04/2007
1 BDEF - Base de Datos de Enfermería	27/09/2007
1 BIOÉTICA - Base de datos del Programa Regional de Bioética OPS/OMS	
1 DESASTRES - Acervo del Centro de Documentación de Desastres	27/09/2007
1 HISA - Historia de la Salud Pública de la América Latina y del Caribe	
1 HOMEODICEY - Bibliografía Brasileña de Homeopatía	27/09/2007

Medicina Basada en Evidencia
Biblioteca Cochrane
Ensayos clínicos en LILACS

Catálogo SetS
Búsqueda en el Portal de Bases Científicas

Otros Portales
Historia de la Salud
Psicología
Salud Pública
Toxicología
Colombia
Cuba
España
Honduras
Perú

Fuentes terciarias

- Se trata de documentos donde se encuentran registradas las referencias a otros documentos de características diversas.
- Son útiles para detectar fuentes no documentales.



Diferencia

Fuentes secundarias

- Compendia fuentes de primera mano.
- Agrupa referencias directas.

Fuentes terciarias

- Reúne fuentes de segunda mano.
- Agrupa compendios de fuentes secundarias



Otra clasificación de fuentes documentales

- Fuentes de información bibliográfica
- Fuentes de información iconográfica
- Fuentes de información fonográfica
- Fuentes de información digital
- Fuentes de información de internet

Fuentes bibliográficas

- Se utilizan para obtener antecedentes, conceptos y aportaciones que sirven para el estudio y la fundamentación de un conocimiento.
- Se dividen en: documentos escritos y manuscritos.

Documentos escritos

- Se realizan mediante un proceso formal de tipografía con el propósito de estandarizar el conocimiento y difundirlo.
- Se subdividen en:
 - Impresos mayores
 - Impresos menores

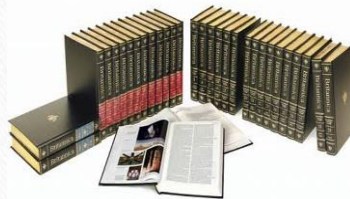
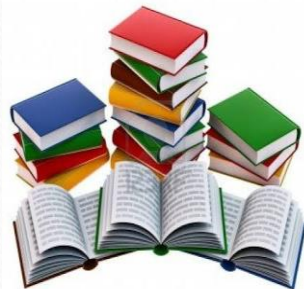


Impresos mayores

- Generalmente se utilizan para fundamentar los conceptos teóricos de una investigación en virtud de que proceden de un estudio formal.

Impresos menores

- Se utilizan como apoyo por las novedades que aportan y porque sugieren nuevos caminos dentro de la investigación.



Manuscritos

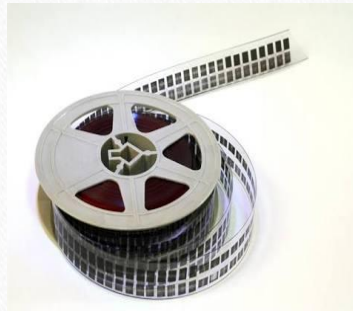
- Son los documentos que se realizan en forma manual, con herramientas simples y las habilidades de quien los escribe.



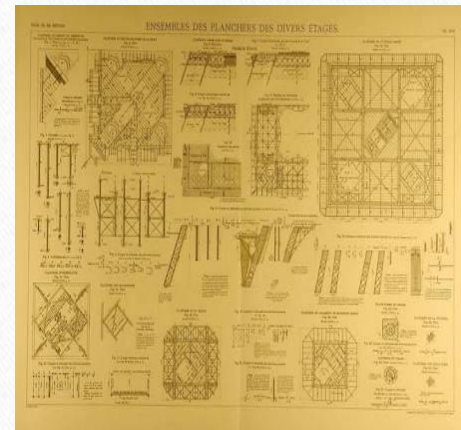
Fuentes iconográficas

- Éstas se presentan como dibujos, iconos, pinturas y cualquier tipo de imágenes gráficas, de las cuales se obtiene información.
- Existen dos tipos: proyectables y no proyectables.

Proyectables



No proyectables



Fuentes fonográficas

- Se consideran como fuentes documentales porque almacenan información grabada mediante algún medio electromagnético en dispositivos



Fuentes digitales



- La ventaja de estos sistemas es que no sólo pueden almacenar datos, sino que también permiten manipular y modificar la información en ellos captada.

Fuentes de Internet

- En Internet ya se cuenta con herramientas de apoyo para la búsqueda y el intercambio de datos e información entre la comunidad científica y estudiantil.



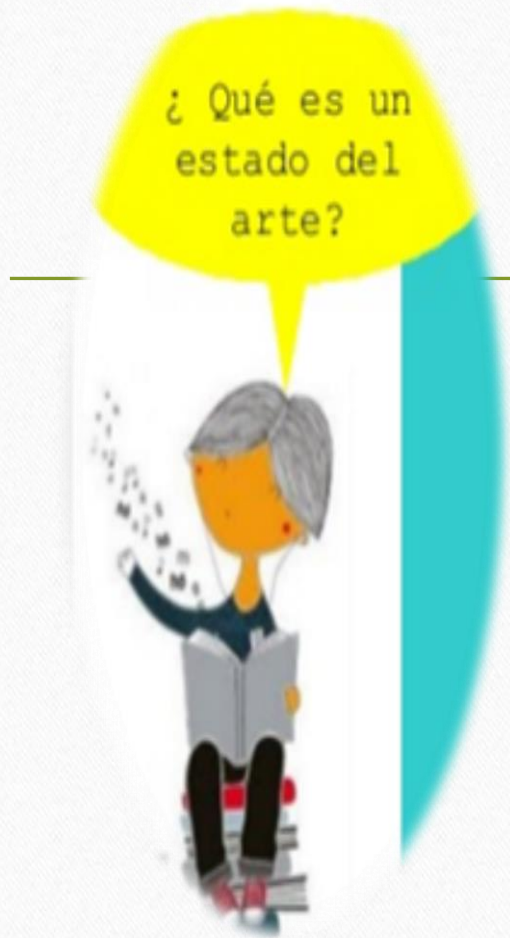
ESTADO DEL ARTE



Definición

Representa la primera actividad que se realiza en una investigación, por medio de la cual, el investigador se pregunta: ¿Qué se ha dicho y qué no?, ¿Cómo se ha dicho? y ¿A quien se ha dicho?

Permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica; su finalidad es dar cuenta del sentido del material documental sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidadosa los documentos que tratan sobre un tema específico



- Es una compilación de los resultados de otras investigaciones que se han realizado sobre el tema de investigación
- Trata de establecer que se ha hecho recientemente del tema elegido

Funciones

NO REPETIR TEMAS DE INVESTIGACIÓN

DEFINIR LA METODOLOGÍA QUE SE LLEVARA ACABO EN LA INVESTIGACIÓN

IDENTIFICAR LOS SUBTEMAS PERTINENTES

AMPLIAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LO ESTUDIADO, APORTANDO NUEVOS ARGUMENTOS

ESTUDIAR LA EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA O TEMA

GENERAR NUEVAS INTERPRETACIONES O CRÍTICAS

Alcances y Límites

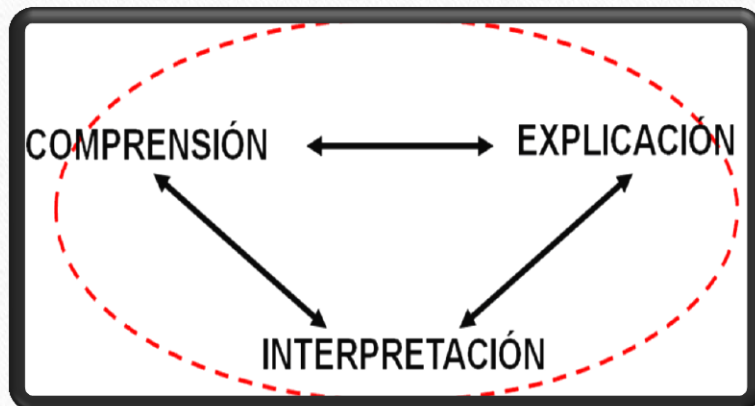


Metodologías

- Cuando nos referimos a la construcción del Estado del Arte para estudiar un tema, se remonta a un trabajo inicialmente Heurístico, y posteriormente, Hermenéutico.
 - **Heurística:** del griego heuriskein, significa descubrir, encontrar e indagar en documentos o fuentes históricas, la información necesaria para procesos investigativos y la resolución de problemas.



- **Hermenéutica:** del griego hermeneutiké tejne, es la capacidad para explicar, traducir, interpretar y explicar las relaciones existentes entre un hecho y el contexto en el que aconteció.



Fases para elaborar un Estado del Arte

1. **Heurística:** es la búsqueda y compilación de las fuentes de información, en esta fase cuando se leen las fuentes encontradas, se seleccionan los puntos fundamentales y los instrumentos diseñados por el investigador para sistematizar la información.
 1. **Preparatoria:** identificación y selección del área o tema que será investigado.
 2. **Exploración:** lectura analítica y comprensión del problema para precisar la necesidad de la información que se requiere.
 3. **Descriptiva:** Someter el material documental a un proceso de revisión y análisis para obtener los datos pertinentes.

4. Formulación: Generación de ideas a partir de la información encontrada

5. Recolección: Es la compilación de la información que se encuentre como pertinente en fichas bibliograficas.

6. Selección: organización del material para determinar si algo falta o se da por terminada la búsqueda.



2. Hermenéutica: consiste en la lectura, análisis, interpretación, correlación y clasificación de la información, según el grado de interés y necesidad.

- 1. Interpretación:** Es el análisis de la información seleccionada
- 2. Construcción Teórica:** Es la redacción clara y precisa, de las investigaciones anteriormente realizadas, escrito con nuestras propias palabras
- 3. Publicación:** Es dar a conocer los resultados finales de la investigación.



¿Cómo referenciar?

- Libro

- **Autor, iniciales (año). *Título del libro*. Lugar de la publicación: Editor**

- MASS, J.B. and GLUCK, D.H. Deeper into hypnosis. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1996. (2 autores)

- HARARI, Oren, Ken S. and RHODHE, John Grant. Organization size and member attitudes: an empirical study. England: Winter, 1983. (3 autores)

- Artículo de Revista

- **Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), pp-pp.**

- Artículo de Periodico

- **Apellido A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico, pp-pp**

- Pagina Web

- **Autor (Año). Título del artículo. Fecha de recuperación del artículo dirección de internet (URL).**

- Bancos, I. (n.d.). Los NHS marcan la pauta del cuidado de la salud. Obtenida el 29 de agosto de 2001, de <http://www.healthcareguide.nhsdirect.nhs.uk>

- Enciclopedia

- **Autor. (Año). Título del artículo. En..Nombre de la enciclopedia (Volúmen, Páginas) Lugar de publicación: Editorial**

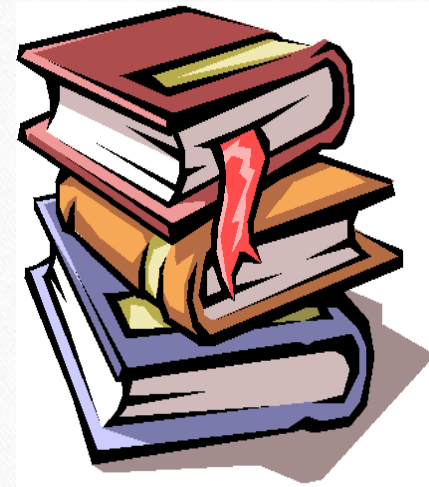
VARIABLE
DEPENDIENTE
E
INDEPENDIEN
TE

Variable



- Fenómeno cualquiera que puede tomar diversas magnitudes o categorías.

Las variables son de gran importancia en el método científico porque las clasificamos y agrupamos, las relacionamos y las estudiamos, y las interpretamos. Las variables participan en todas las fases del proceso, por esto, debemos definir las profunda y específicamente.



Por su manipulación:

Independiente

- En la experimentación son aquellas creadas o deliberadamente manipuladas por el investigador
- CAUSA

Dependiente

- Aquellas variables cuyos valores cambian como consecuencia de las variaciones de las primeras; es decir son el resultado del experimento.
- EFECTO

$$y = f(x)$$

Independiente

- La manipulación es física, no conceptual
- Es real, no imaginativa
- Es objetiva, no subjetiva
- Requiere una acción manifiesta

Dependiente

- Tanto en el problema práctico como en la investigación se inicia por la variable dependiente.
- Posteriormente se determinan las variables que la afectan

➤ Tratamiento, estímulo o
intervención
(variable independiente)

→ Influye en → Variable
dependiente
(supuesto efecto)

Un tratamiento



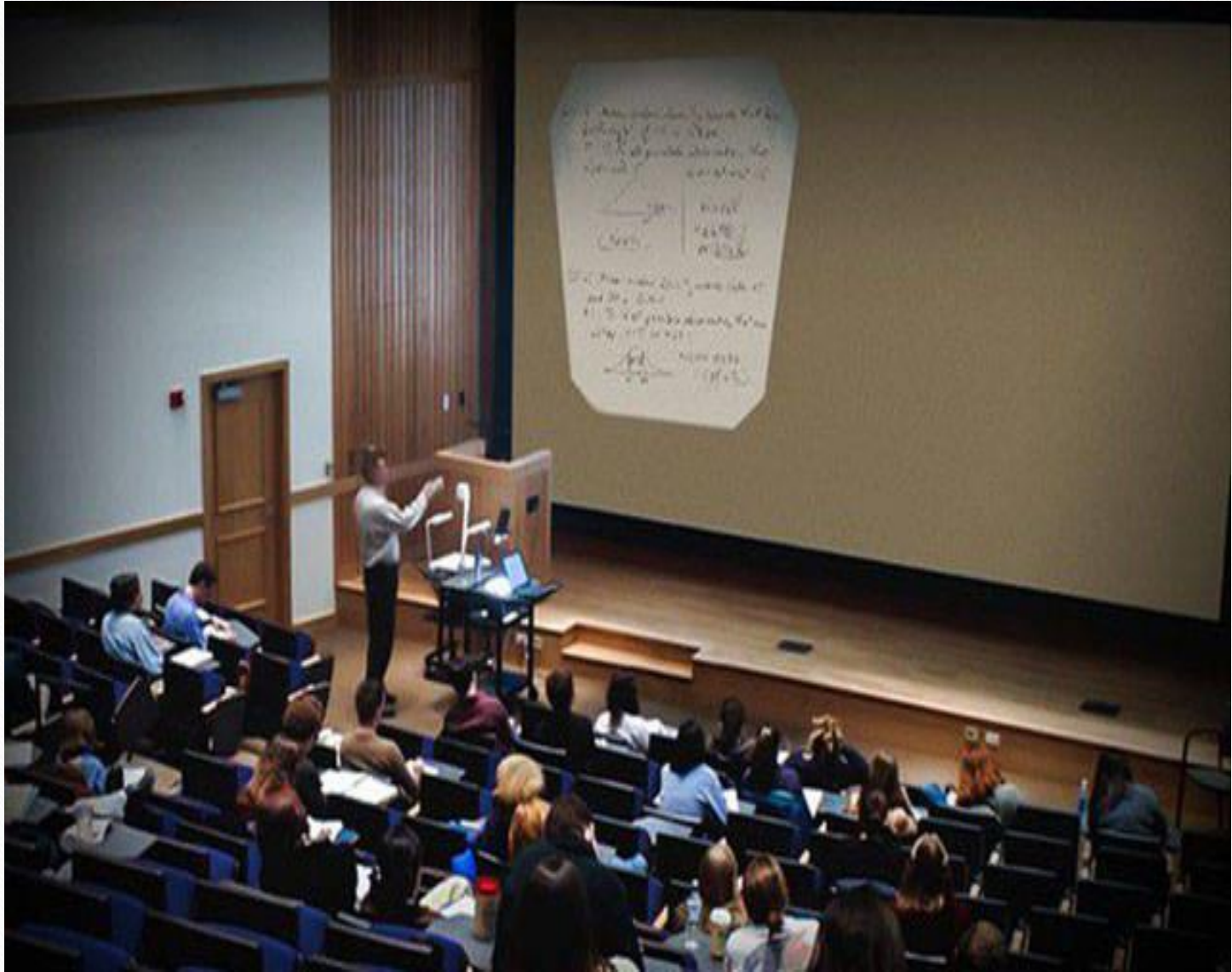
co

→ Reduce → Depresión

Un nuevo motor

→ Incrementa → Velocidad





20. Why would you want to convert z-scores into a standardized distribution with a given mean and a standard deviation?

- A) The standard deviation and the variance of a z-score are equal
- B) z-scores cannot be compared unless they are converted to a standardized distribution
- C) If the z-score is calculated from a weighted mean it will skew the distribution unless it is converted
- D) Since the standard deviation is one, the z-scores must be converted in order to calculate the variance
- E) A standardized distribution can remove negative values often found with z-scores

Extra Credit: Describe the dumbest conversation you overheard recently. (1-5 pts)

Guy: Do you like Bon Jovi?

Girl: No Thanks, I don't eat Italian Food.

+7
Holy Smokes!

$H_1: \rho \neq 0$ There is a real correlation b/w time spent playing video games & GPA

2. Calculate the Pearson Correlation coefficient?

Note: $r = (\sum XY - \frac{\sum x \sum y}{n}) / \sqrt{SS_x SS_y}$

$$r = \left[(109.5) - \frac{(58 \times 16.75)}{7} \right] \div \sqrt{(139 \times 6.36)}$$

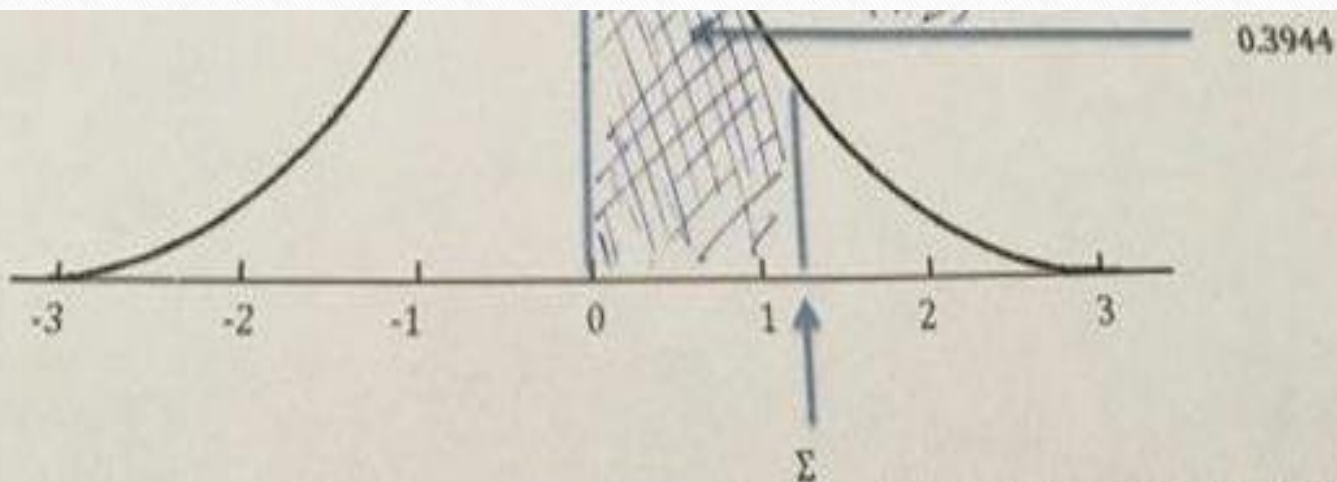
$$= (109.5 - 138.8) \div 29.73$$

$$= -0.99$$

Extra Credit: Including 'The Revenant', how many times has Leo DiCaprio been nominated for an academy award? (3 pts)

+3

5



- A) The z-score of 1.25 is better than or equal to 39% of the other scores in the distribution
- B) 39% of the scores in the distribution are above the z-score of 1.25
- ~~C) The z-score of 1.25 is less than 61% of the other scores in the distribution~~
- D) 39% of the scores fall between the mean and a z-score of 1.25
- ~~E) 89% of the scores fall between the mean and a z-score of 1.25~~

Extra Credit:

***First person to read this, stand up proudly on your chair, and yell at the top of your lungs, 'Oh Captain, My Captain!' will receive a 95% on this exam.**

***First person to read this, stand up proudly on your chair, and yell with all your lungs, 'Oh Captain, My Captain!' will receive a 95% on this exam.**

**Just kidding. Name the drummer for The Beatles. (2 pts)*

Ringo +2

Experimentación

- ▶ Un experimento es una situación de control en la cual se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos).



Requisitos de un experimento

1. Manipulación intencional de una o más variables
2. Medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente.
3. Control o la validez interna de la situación experimental.

Grados de manipulación de la variable independiente

- Para que una variable se considere como independiente, debe cumplir con tres requisitos:
 - I. Que anteceda a la dependiente
 - II. Que varíe o sea manipulada
 - III. Que la variación pueda controlarse

A. Presencia-Ausencia

- Implica que un grupo se expone a la presencia de la variable independiente y el otro no.
- Posteriormente, los dos grupos se comparan para saber si el grupo expuesto a la variable independiente difiere del grupo que no fue expuesto.

→ **GRUPO EXPERIMENTAL**

→ **GRUPO DE CONTROL**

Supongamos que queremos analizar el posible efecto del contenido antisocial por televisión sobre la conducta agresiva de ciertos niños.

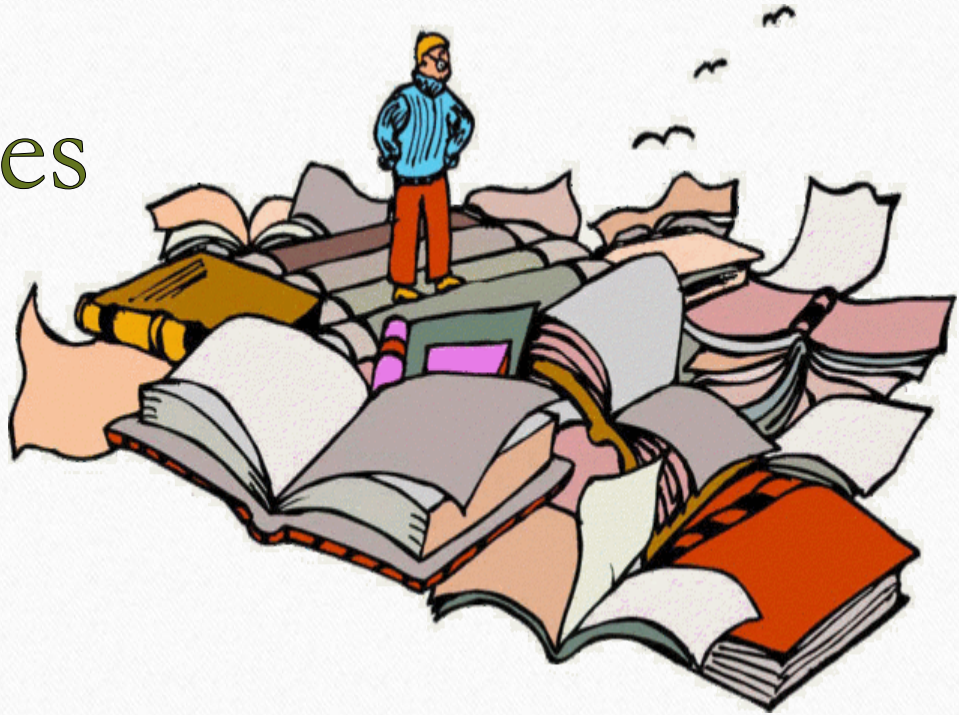
- a. X (programa sumamente violento)
- b. Y (programa medianamente violento)
- c. Z (ausencia de violencia, programa pro-social)

B. Más de dos grados

¿Cuántas variables
independientes y dependientes
deben incluirse en un
experimento?

No hay reglas para ello;
depende de como se haya
planteado el problema de
investigación y de las
limitaciones que existan.

Otras variables



Cualitativa



wikiHow

APR 2016

Cuantitativa



Cuantitativa continua



Cuantitativa discreta



Extraña



Moderadora



CONCEPTO DE MEDICIÓN

MEDICIÓN



El proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente.



CONFIABILIDAD



Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

VALIDEZ

Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir

Validez de contenido

- Se refiere al grado en que un instrumento de medición refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

Validez de criterio

- Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo

Validez de constructo

- Debe explicar el modelo teórico empírico que subyace a la variable de interés.

FACTORES QUE PUEDEN AFECTAR LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD

- El primero de ellos es la improvisación.
- El segundo factor es que a veces se utilizan instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en nuestro contexto.
- Un tercer factor es que en ocasiones el instrumento resulta inadecuado para las personas a quienes se les aplica



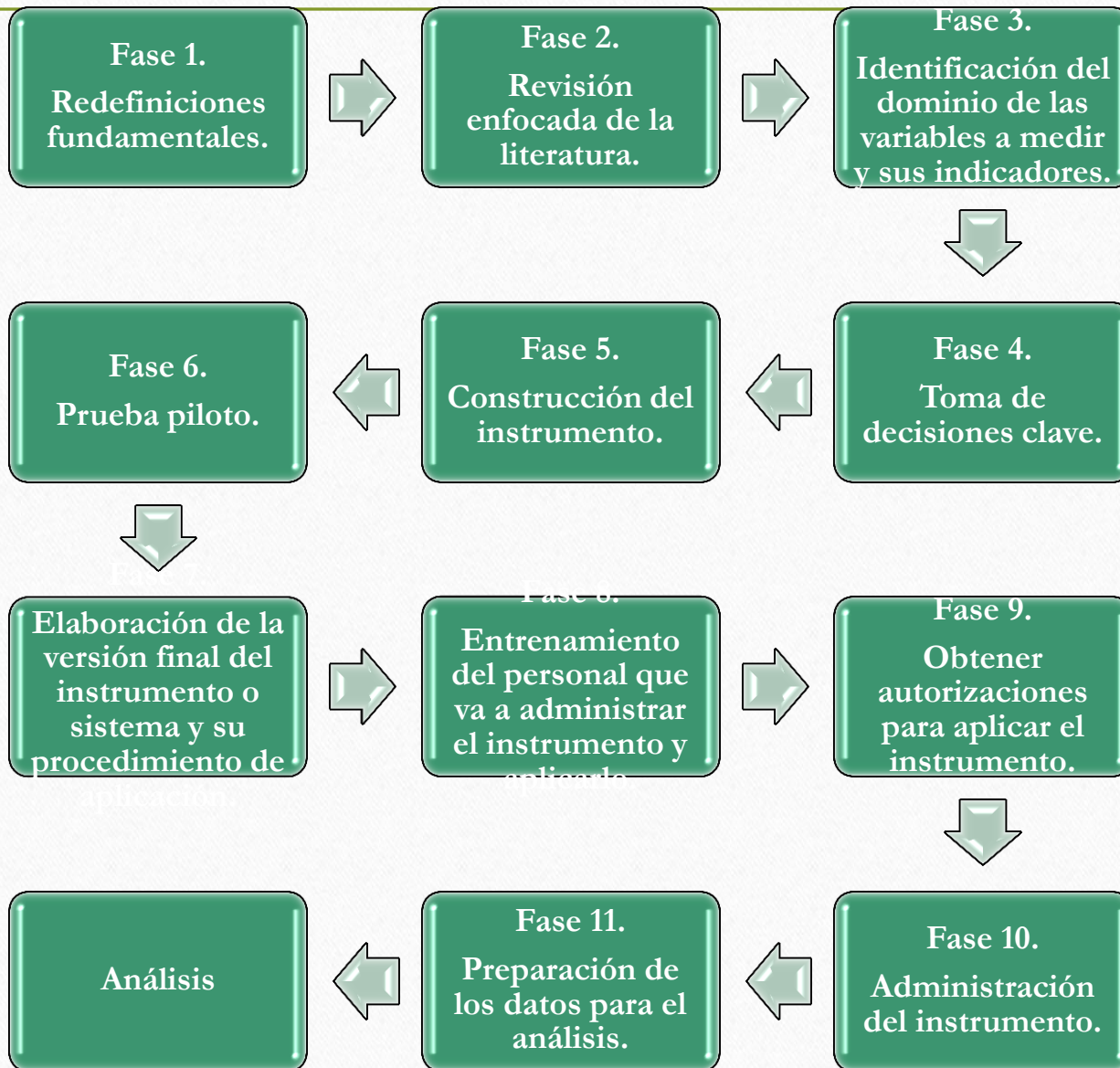


- El cuarto factor agrupa diversas cuestiones vinculadas con los estilos personales de los participantes.
- Un quinto factor que puede influir está constituido por las condiciones en las que se aplica el instrumento de medición.
- El sexto elemento es la falta de estandarización.
- El séptimo es aspectos mecánicos.

OBJETIVIDAD

Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.





CODIFICACIÓN

- Significa asignar a los datos un valor numérico o símbolo que los represente, ya que es necesario para analizarlos cuantitativamente.

Categoría	Codificación (valor asignado)
Masculino	1
Femenino	2

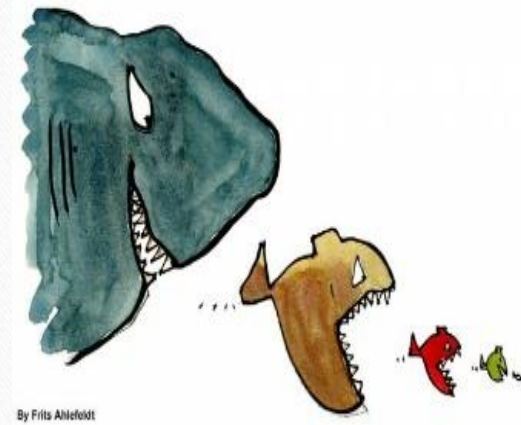
NIVELES DE MEDICIÓN NOMINAL

- En este nivel hay dos o más categorías del ítem o la variable. Las categorías no tienen orden ni jerarquía. Lo que se mide (objeto, persona, etc.) se coloca en una u otra categorías, lo cual indica tan sólo diferencias respecto de una o más características.

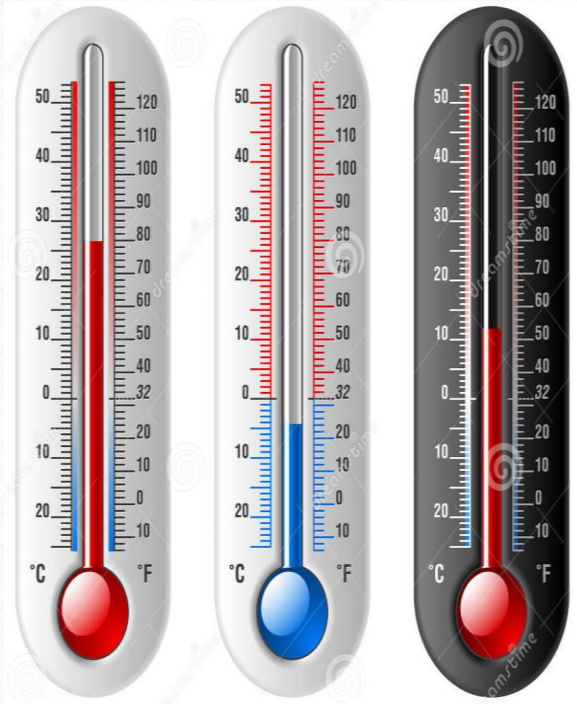


NIVEL DE MEDICIÓN ORDINAL

- En este nivel hay varias categorías, pero además mantienen un orden de mayor a menor. Las etiquetas o los símbolos de las categorías sí indican jerarquía



NIVEL DE MEDICIÓN POR INTERVALOS



- Además del orden o la jerarquía entre categorías, se establecen intervalos iguales en la medición. Las distancias entre categorías son las mismas a lo largo de toda la escala, por lo que hay un intervalo constante, una unidad de medida.

NIVEL DE MEDICIÓN DE RAZÓN

- En este nivel, además de tenerse todas las características del nivel de intervalos (periodos iguales entre las categorías, y aplicación de operaciones aritméticas básicas y sus derivaciones), el cero es real y es absoluto (no es arbitrario). Cero absoluto implica que hay un punto en la escala donde está ausente o no existe la propiedad medida.



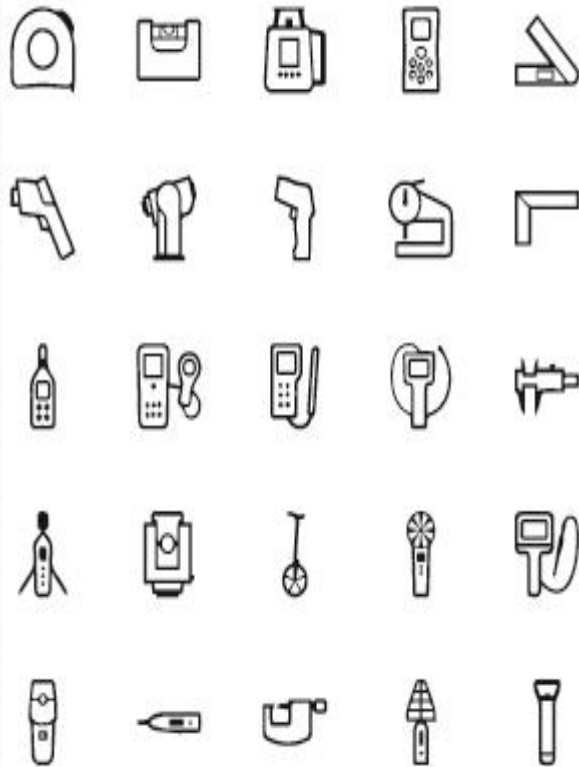
¿DE QUÉ DEPENDE LA SELECCIÓN DE UNA TÉCNICA ESTADÍSTICA?

- Tipo de datos.
- Diseño de la investigación.
- Supuestos detrás de la prueba estadística.



RECOPILACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tipos de instrumentos de medición o recolección de datos



- Cuestionarios
- Escalas de medición de actitudes.
- Otros:
 - Análisis de contenido cuantitativo.
 - Observación.
 - Pruebas estandarizadas e inventarios.
 - Datos secundarios.

• Instrumentos mecánicos, electrónicos o ópticos

Cuestionarios

- Tipo de pregunta.
- Características de la pregunta.
- Partes de un cuestionario.
- Formas de aplicación.



Escala de medición de actitudes

Escala Likert

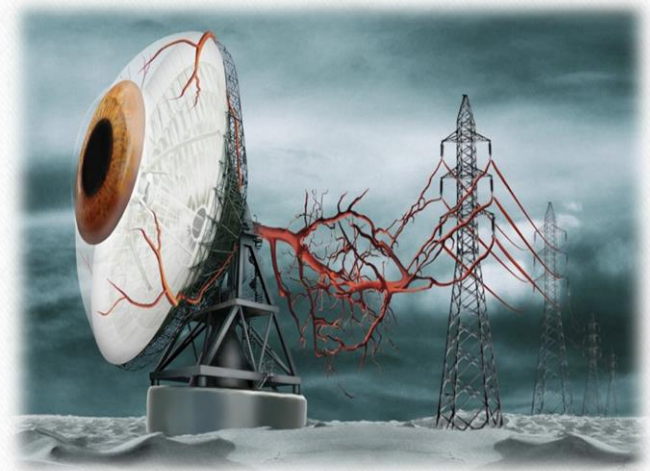
Esta clase es muy aburrida

1	2	3	4	5
<small>Nada de acuerdo</small>	<small>Poco de acuerdo</small>	<small>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</small>	<small>Muy de acuerdo</small>	<small>Completamente de acuerdo</small>
-2	-1	0	+1	+2

- Escalamiento tipo Likert.
 - Puntuaciones.
 - Cómo se construye.
- Diferencial semántico.
 - Codificación.
- Escalograma de Guttman

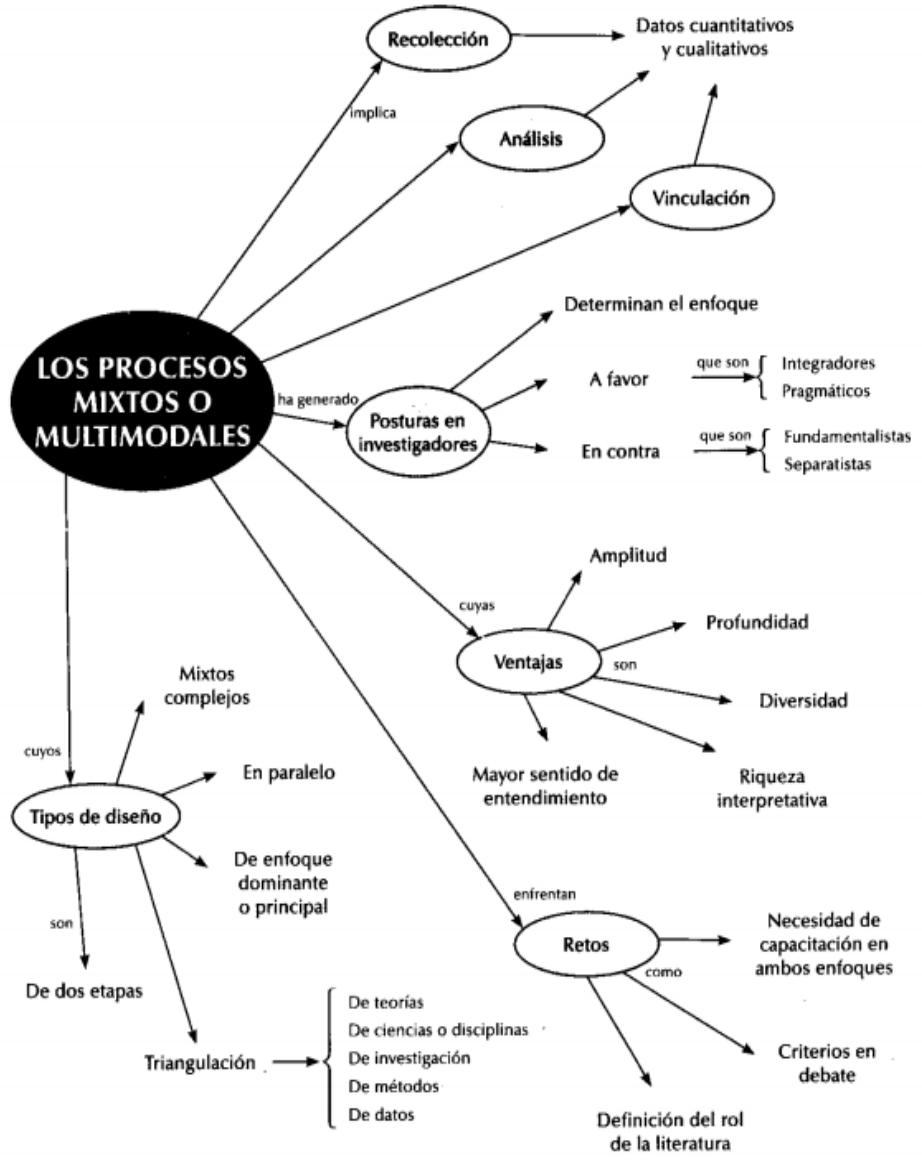
Otros

- Análisis de contenido cuantitativo.
- Observación.
- Pruebas estandarizadas e inventarios.
- Datos secundarios.
- Instrumentos mecánicos, electrónicos o específicos.



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

USTED SE
ENCUENTRA
AQUI



Método mixto:

- Integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener un panorama más amplio del fenómeno.



Análisis de información.

- Existe una gama de posibilidades de análisis en los métodos mixtos, a continuación se muestran los posibles procedimientos de interpretación.



DISEÑOS MIXTOS

CONCURRENTES

- Se aplican ambos métodos de manera simultánea.
- Se recaban en paralelo y de forma separada datos cuantitativos y cualitativos.
- Ni el análisis de los datos cuantitativos ni el análisis de los datos cualitativos se construyen sobre la base del otro análisis.

SECUENCIALES

- En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método.

DISEÑOS MIXTOS

CONCURRENTES

SECUENCIALES

PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS

- Cuantificar datos cualitativos
- Cuantificar datos cuantitativos
- Consolidar datos:
- Crear una matriz

PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS

- Explicar resultados (profundizar)
- Desarrollo de tipologías
- Localizar instrumentos de recolección de los datos
- Desarrollar un instrumento
- Formar datos categóricos
- Examinar multiniveles secuencialmente
- Analizar casos extremos

CONCURRENTES

PROCEDIMIENTOS ANALITICOS

DISEÑOS

PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS

Concurrentes.

Cuantificar datos cualitativos: se codifican datos cualitativos, se les asignan números a los códigos y se registra su incidencia.

Cuantificar datos cuantitativos: los datos numéricos son examinados y se considera su significado y sentido, de este significado se conciben temas que pudieran reflejar tales datos y se visualizan como categoría.

Comparar directamente resultados provenientes de la recolección de datos cuantitativos con resultados de la recolección de datos cualitativos. Es muy común comparar bases de datos.

Consolidar datos: combinar datos cuantitativos y cualitativos para formar nuevas variables o conjuntos de datos.

Crear una matriz: combinar datos cuantitativos y cualitativos en una misma matriz. Los ejes horizontales pueden ser variables cuantitativas categóricas, y los ejes verticales categorías o temas emergentes.

La matriz combina datos cualitativos y cuantitativos, y pueden usarse

SECUENCIALES

PROCEDIMIENTOS ANALITICOS

DISEÑOS

PROCEDIMIENTOS ANALÍTICOS

Secuencial
s.

Explicar resultados (profundizar): llevar a cabo una encuesta cuantitativa y efectuar comparaciones entre grupos de la muestra.

Desarrollo de tipologías: el análisis de un tipo de datos produce una tipología (un conjunto de categorías sustantivas), que luego es usada como marco de referencia para aplicarlo en el análisis de contraste de datos. .

Localizar instrumentos de recolección de los datos: recolectar datos cualitativos e identificar temas y categorías.

Desarrollar un instrumento: mediante análisis cualitativo, obtener categorías y temas, así como segmentos específicos de contenido de los “soporten” e ilustren.

Formar datos categóricos: situar y contextualizar características.

Examinar multiniveles secuencialmente: por ejemplo para analizar el involucramiento e identificación por parte de estudiantes con su universidad: efectuar una encuesta cuantitativa con ellos, reunir datos cualitativos mediante grupos de enfoque al nivel de la clase, analizar indicadores cuantitativos al nivel de la escuela. Y recolectar datos cualitativos mediante entrevistas con directivos. Los resultados obtenidos de un nivel nos ayudan a desarrollar la recolección y análisis de lo siguiente.

- En la actualidad existen diversos programas para realizar el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, como los son:

**ETNOGRAPH, HyperRESEARCH,
NUD.IST, NVIVO, Atlas.ti y Win MAX**

RESULTADOS E INFERENCIAS

Una vez que se obtienen los resultados se procede a efectuar inferencias, comentarios y conclusiones.

Existen tres tipos de inferencias:

- Cuantitativas.
 - Cualitativas.
 - Mixtas, denominadas como metainferencias.
-



RESULTADOS E INFERENCIAS

DISEÑOS

CONCURRENTES

- Pueden mostrarse primero las inferencias cuantitativas o cualitativas dependiendo del criterio del investigador.

DISEÑOS

SECUENCIALES.

- Se incluyen inferencias de acuerdo con el orden seguido o por áreas en donde el orden puede ser por pregunta de investigación, por importancia de los descubrimientos o cualquier otro criterio considerado por el investigador.

CARACTERISTICAS DE LAS INFERENCIAS.

- Deben tener consistencia interpretativa, es decir, debe de alcanzar la congruencia entre sí, al igual que los resultados del análisis de datos.
- Tendrán que ser congruentes con las evidencias presentadas y el nivel de información reportado debe de corresponder con el tamaño de los efectos descubiertos, de igual manera tanto las inferencias como las metainferencias deben ser consistentes con las teorías prevalecientes con mayor soporte empírico, esto no quiere decir que se obtengas los mismos resultados, sino que sean congruentes.

REPORTES MIXTOS

- Aún existen diversas dudas y no existen reglas precisas de cómo debe reportarse un estudio mixto de manera efectiva, sin embargo gracias a la publicación de revistas como Journal of Mixed Methods Research y el trabajo de diferentes autores se han generado algunas directrices que podrán conducir o guiar de manera efectiva el reporte de un estudio de carácter mixto. A continuación se mencionan algunas recomendaciones:

REPORTES MIXTOS.

- El reporte debe abarcar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa
- El manuscrito tendrá que explicitar un avance en el contenido del campo donde se inserta el estudio.
- El reporte debe incluir los procedimientos de validación cuantitativos, cualitativos y mixtos
- Deben vincularlas y conectarlas analíticamente
- La expectativa es que al final del manuscrito, las conclusiones obtenidas de ambos métodos sean integradas para proveer de una mayor comprensión del planteamiento bajo estudio .
- que incluya componentes de ambos métodos que cubran “huecos del conocimiento” y agreguen nuevas perspectivas a la literatura sobre la investigación mixta dentro del campo donde se está trabajando.



LA VALIDEZ DE LOS ESTUDIOS MIXTOS.

Elementos para la validez de los diseños mixtos, de los cuales destacan:

- Rigor interpretativo.
- Calidad del diseño.
- Legitimidad.

FICHAS DE TRABAJO.

Las fichas de trabajo son una técnica que sirve primordialmente para organizar el material seleccionado y conservarlo para fines posteriores. El registro de la información se realizara en tarjetas de 9 x 12.5 cm.

Elementos que componen a una ficha de trabajo:

- **Fuentes:** constituye los datos bibliográficos respectivos.
- **Asignación temática:** consiste en titular cada ficha de trabajo de acuerdo con el contenido que se aborda en la misma.
- **Contenido:** es el registro de la información que se desea manejar.

SINTESIS

PARAFRASIS

ANALISIS

RESUMEN

TEXTUALES

Por la forma de organizar el contenido, las fichas de trabajo pueden ser:

Ficha de resumen: En este tipo de ficha se registra literalmente lo dicho en la fuente de información, es de vital importancia recordar que al elaborar este tipos de ficha se selecciona la idea que es de interés y se copia entre comillas.

Ficha de síntesis: Esta ficha contiene las ideas esenciales de una información, a diferencia de la ficha de resumen en este tipo de ficha no se utilizan comillas, además incluye observación de quien elabora la ficha, pueden ser interpretaciones a partir de juicios de investigador.

FECHA.

1/10

REFERENCIA
BIBLIOGRAFICA

TIPO DE FICHA

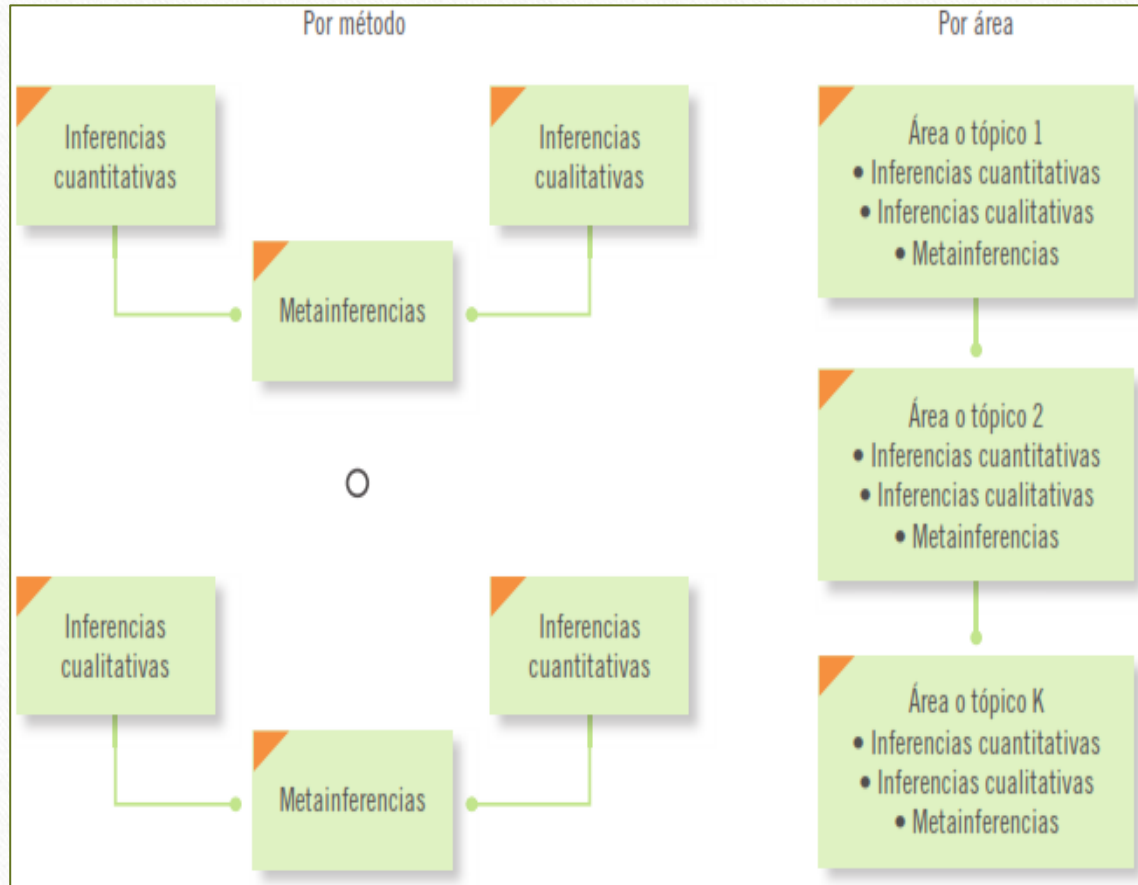
TEMA
TITULO

TEXTO

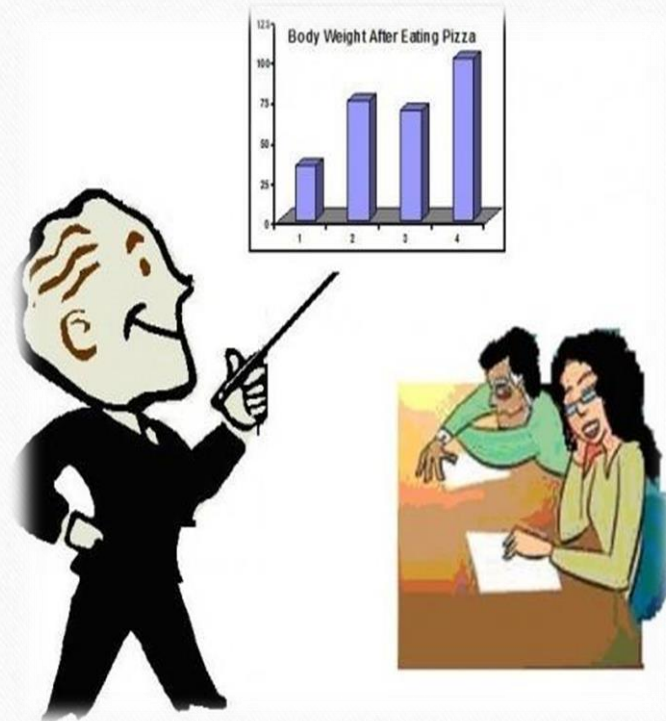
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



Resultados e inferencias de la investigación mixta



- Algunos puntos para elaborar el reporte de un estudio mixto de manera efectiva y que pueda ser aceptado para publicarse en una revista académica arbitrada (journal), como tesis o libro.

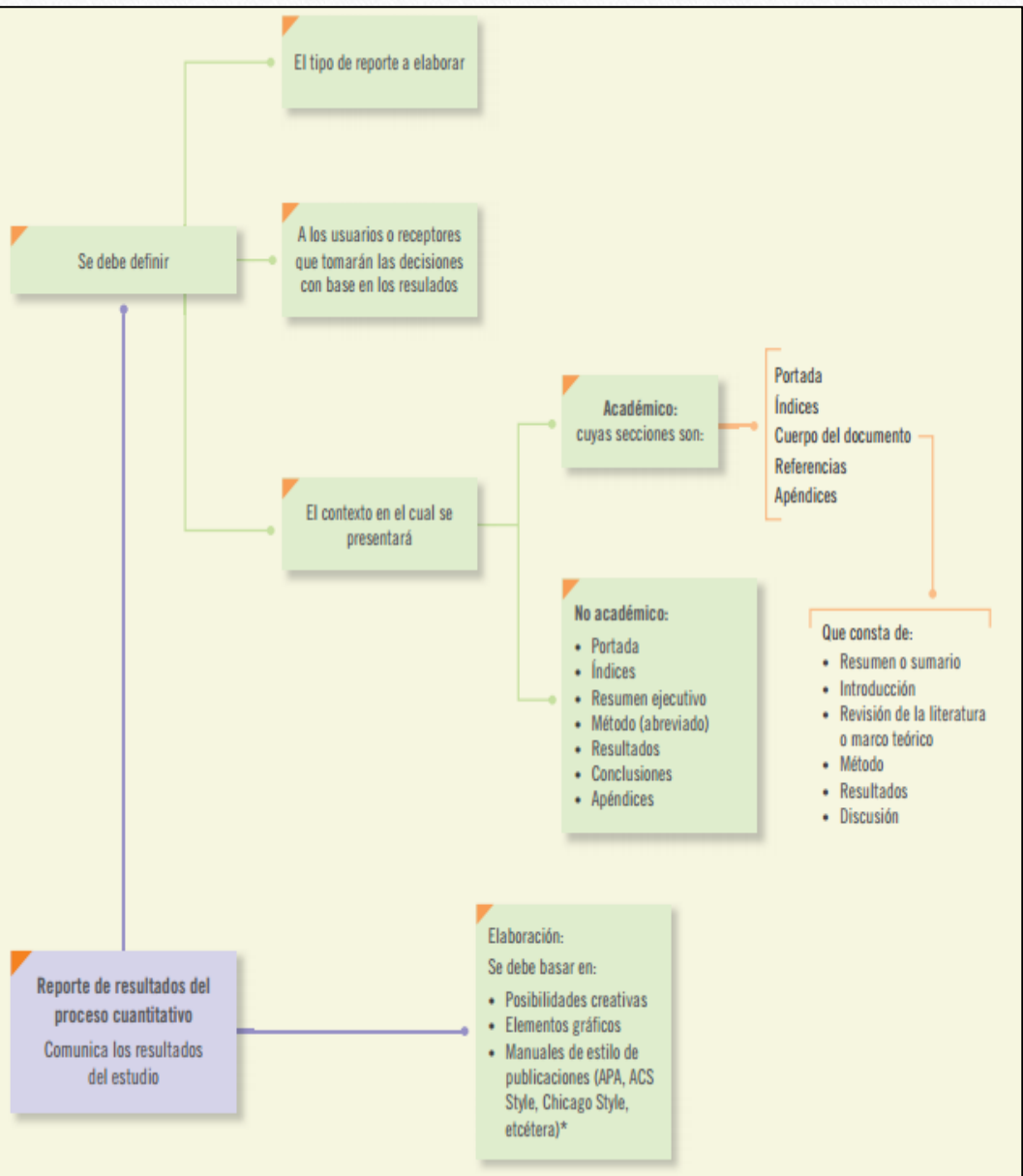


- El reporte debe abarcar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa, es decir, tienen que incluirse ambas aproximaciones en la recolección, análisis e integración de datos, así como las inferencias derivadas de los resultados
- El reporte debe incluir los procedimientos de validación cuantitativos, cualitativos y mixtos (triangulación, amenazas a la validez interna, chequeo con participantes, auditorías, etcétera).

- La expectativa es que al final del manuscrito, las conclusiones obtenidas de ambos métodos sean integradas para proveer de una mayor comprensión del planteamiento bajo estudio
- Los estudios mixtos son mucho más que reportar dos “ramas” de la indagación (cuantitativa y cualitativa), deben —además— vincularlas y conectarlas analíticamente



- Lo primero entonces es definir el tipo de reporte que es necesario elaborar, esto depende de varias precisiones:
- 1. las razones por las cuales surgió la investigación
- 2. los usuarios del estudio
- 3. el contexto en el cual se habrá de presentar.



- ¿cuál fue el motivo o los motivos que originaron el estudio?
- ¿cuál es el contexto en que habrán de presentarse los resultados?
- ¿quiénes son los usuarios de los resultados?
- ¿cuáles son las características de tales usuarios?



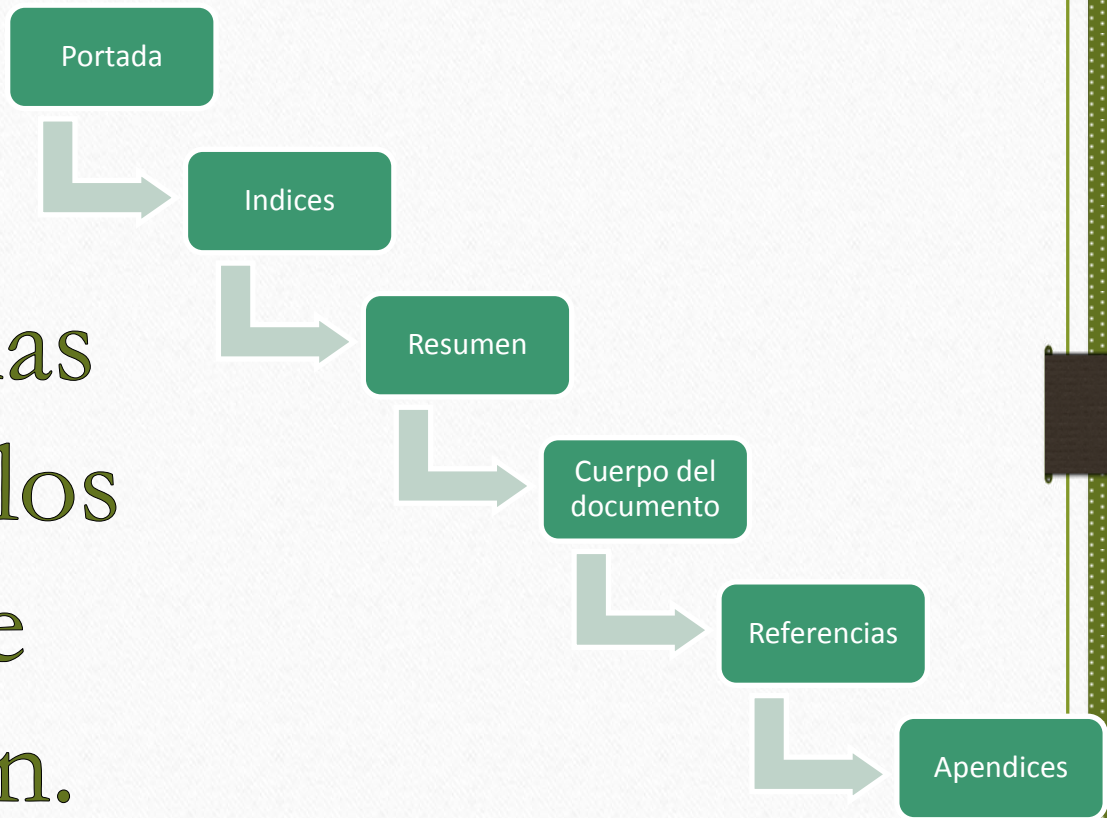
Extensión del texto : algunos autores, como Creswell (2005)

- En tesis de licenciatura y maestría un rango común es de 50 a 125 páginas de contenido esencial (sin contar apéndices).
- Las disertaciones doctorales, entre 100 a 300 páginas.
- Los informes ejecutivos de tres a 10 páginas.
- Los artículos para revistas científicas rara vez son mayores de 30 páginas.
- Los posters o carteles normalmente son de una o dos páginas de acuerdo con el tamaño que sea requerido.
- Los escritos para presentarse como ponencias suelen no exceder de 30 minutos (será necesario calcular el equivalente en páginas de acuerdo con el ritmo del orador), pero también depende del comité que organiza cada acto académico.
- Los artículos periodísticos regularmente no ocupan más de una página del diario, en el caso más extenso.

Usuarios	Contextos comunes posibles	Estándares que normalmente aplican para elaborar el reporte	Tipo de reporte
<p>Académicos de la propia institución</p> <p>Educativa: profesores, asesores, miembros de comités y jurados, alumnos (tesis y disertaciones, estudios institucionales para sus propias publicaciones o de interés para la comunidad Universitaria).</p>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> •Lineamientos utilizados en el pasado para regular las investigaciones en la escuela o facultad (o a nivel Institucional). Es común que haya un manual institucional. •Lineamientos individuales de los decanos y profesores-investigadores de la escuela, facultad o departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> •Tesis y disertaciones •Informes de investigación •Presentaciones audiovisuales (Power Point, Flash, Dreamweaver Slim Show, etcétera) • Libro
Editores y revisores de revistas científicas (journals).	Académico	<ul style="list-style-type: none"> •Lineamientos publicados por el editor y/o comité editorial de la revista (en ocasiones se diferencian por su tipo: si son investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas). Es común que se denominen normas o instrucciones para los autores". El tema de nuestro estudio debe encuadrar dentro del tema de la revista y a veces en el volumen en cuestión (que puede ser anual o bianual). 	Artículos
Revisores de ponencias para congresos y académicos externos (ponencias, presentaciones en congresos, foros en internet, páginas web, etcétera).	Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Lineamientos o estándares definidos en la convocatoria del congreso, foro o certamen. Estos estándares son para el escrito que se presenta y/o publica, así como para los materiales adicionales requeridos (por ejemplo, presentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponencias • Póster o cartel

Usuarios	Contextos comunes posibles	Estándares que normalmente aplican para elaborar el reporte	Tipo de reporte
Elaboradores de políticas, ejecutivos o funcionarios que toman decisiones (empresas, organizaciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales).	Académico No académico (regularmente el caso de las empresas)	<ul style="list-style-type: none"> -Lineamientos lógicos o estándares utilitarios: -Informe breve, cuyos resultados sean fáciles de entender. -Orientación más bien visual del contenido (gráficas, cuadros, etc.; solamente los elementos más importantes). -Posibilidad de aplicar los resultados de manera inmediata. -Claridad de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Resumen ejecutivo • Informe técnico •Presentaciones audiovisuales
Profesionales y practicantes dentro del campo donde se inserta el estudio.	Académico No académico (regularmente el caso de las empresas)	<ul style="list-style-type: none"> -Lineamientos lógicos o estándares pragmáticos: -Relevancia del problema estudiado. -Orientación más bien visual del contenido (gráficas, cuadros, etc.; sólo los elementos más importantes). -Resultados fácilmente identificables y aplicables. -Sugerencias prácticas y concretas para implementar. 	<ul style="list-style-type: none"> •Resumen ejecutivo • Informe técnico •Presentaciones audiovisuales
Opinión pública no especializada (estudiantes de primeros ciclos, padres de	No académico	<ul style="list-style-type: none"> -Estándares centrados en la sencillez de los resultados, su importancia para un grupo de la sociedad o ésta en su conjunto: -Brevedad. 	<ul style="list-style-type: none"> •Artículo periodístico • Libro

Secciones mas
comunes en los
reportes de
investigación.



Elementos de un reporte de investigación en un contexto no académico

Portada

Índice

Resumen ejecutivo

- Resultados mas relevantes y casi todos presentados de manera grafica

Método

Resultados

Conclusiones

Apendices

LOS REPORTES DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Los reportes de resultados del proceso cualitativo pueden adquirir los mismos tipos y contextos que los reportes cuantitativos, por esto no se repetirán aunque ciertamente son más flexibles y lo que los diferencia es que se desarrollan mediante una forma y esquema narrativos.



Reporte de resultados del proceso cualitativo

Sus objetivos son:

- Describir el estudio
- Fundamentar el análisis
- Comunicar resultados
- Señalar estrategias

Sus elementos son:

- Descripción narrativa
- Soporte de categorías
- Relaciones entre categorías
- Elementos gráficos

Los tipos de reporte dependen de:

- Las razones del estudio
- Los usuarios y lectores
- El contexto de la presentación, que puede ser:
 - Académico
 - No académico

En su elaboración se utiliza un estilo de publicaciones, empleándose un manual:

- Manual de la APA (versión abreviada en CD anexo)
- The Chicago manual of style
- Otros

Y se evalúa:

- Encuadre general
- Redacción
- Forma

Su estructura se forma de:

- Portada
- Índices (de contenidos, figuras y tablas)
- Resumen o sumario
- Cuerpo del documento
- Referencias o bibliografía
- Apéndices

El reporte cualitativo es una exposición narrativa donde se presentan los resultados con todo detalle, aunque deben obviarse los pormenores que conozcan los lectores (Merriam, 2009)

- Las descripciones y narraciones utilizan un lenguaje vívido, fresco y natural. El estilo es más personal y se puede redactar en primera persona.
- Asimismo, tal informe se redacta en tiempo pasado (pretérito). Por ejemplo: “la muestra fue...”, “se entrevistaron a...”, “Chris permaneció en la comunidad por tres meses hasta...”, “se efectuaron seis sesiones...”
- El lenguaje no debe ser “sexista” ni discriminatorio en modo alguno.

Estructura del Reporte Cualitativo

Portada

Indice

Resumen

Cuerpo del trabajo

Referencias o bibliografía

Apendices

- Introduccion: Incluye los antecedentes.
- Revision de la literatura.
- Métodos
- Análisis y resultados
- Discusion

Principales formas de exposición narrativa en la presentación de resultados de estudios cualitativos.

- Secuencia cronológica
- Por temas
- Por relación entre temas
- Por un modelo desarrollada
- Por contextos
- Por actores

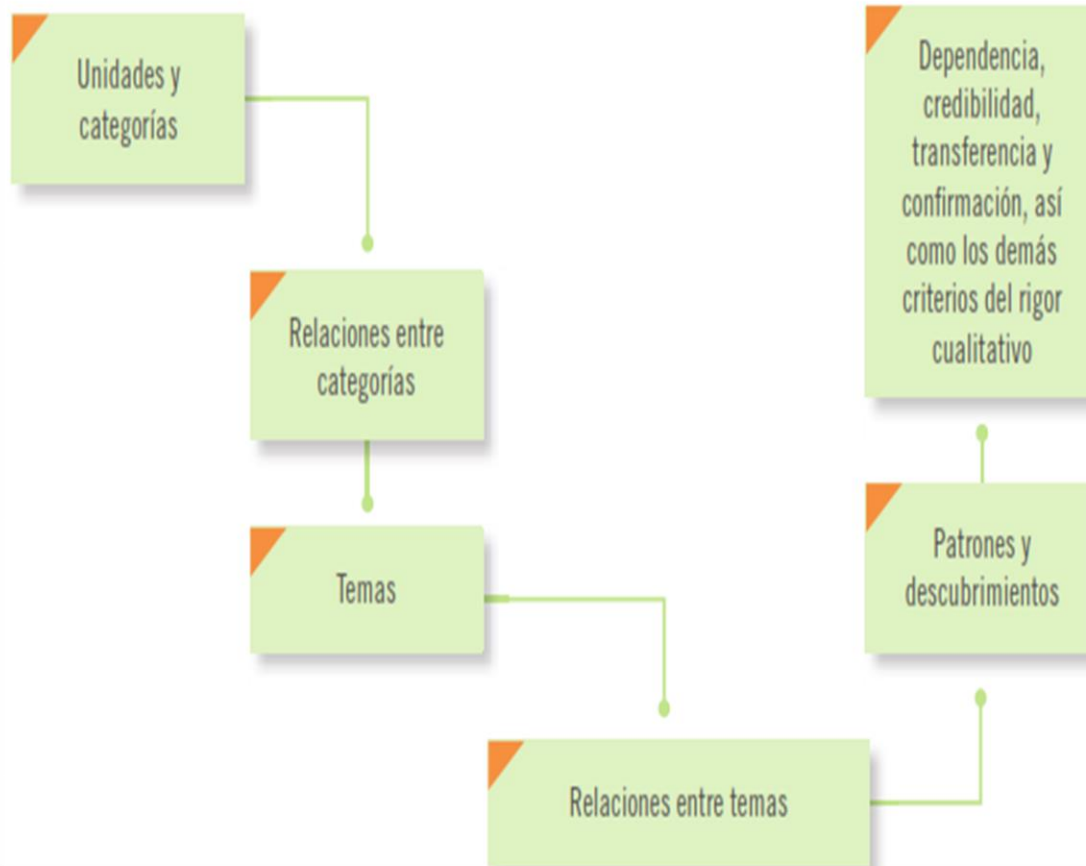


- En relación con la literatura (comparar con el marco teórico)
- En relación con cuestiones futuras que deben ser analizadas
- Por la visión de un actor central
- A partir de un hecho relevante
- Participativa. (Cómo se vinculó el fenómeno con los participantes)

Forma de exposición narrativa	Esquema
Secuencia cronológica	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. Presentar los resultados por etapa: antecedentes previos a la guerra, inicio, combates, terminación, secuelas. O bien, por año: 1925-1933.*
Por temas	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. Presentar los resultados por los temas básicos: “circunstancias de la comunidad”, “levantamiento en armas”, “cristeros” (descripción, perfiles, motivaciones, formas de organización y nombres de los líderes), “armamento”, “manutención y apoyo”, “cierre de templos”, etcétera.
Por relación entre temas	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. Relación entre las causas y efectos (asesinato del párroco local, el cierre de templos en la zona, el saqueo de una iglesia y la organización de cristeros para levantarse en ciertos municipios). Vinculación entre temas (por ejemplo, entre “símbolos y lenguaje cristeros”, “misas ocultas”, “tradición oral” y otros).
Por un modelo desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. Efectos de cada causa, resultados finales. Causas: conflicto masones-católicos → conflictos de poderes Estado-Iglesia → asesinato de líderes en ambos lados → cierre de templos → levantamiento armado → negociaciones.
Por contextos	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. Presentar los resultados por lugares, en este caso, por municipios: Celaya, Apaseo, Cortazar, etcétera.

Forma de exposición narrativa	Esquema
Por actores	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. <p>La Iglesia, el Ejército Federal, los ciudadanos testigos, los combatientes cristeros y demás actores.</p>
En relación con la literatura (comparar con el marco teórico)	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. <p>Discutir sobre la base de versiones históricas de la Iglesia, el Gobierno mexicano e historiadores. Cotejar nuestros datos con los de diversos análisis efectuados previamente.</p>
En relación con cuestiones futuras que deben ser analizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. <p>Relación actual y futura entre la Iglesia católica y el Estado mexicano (cómo la guerra afectó esa relación a lo largo del resto del siglo xx, si alguna secuela se mantiene y si se espera en el futuro otro conflicto o no).</p>
Por la visión de un actor central	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. <p>A partir de la visión de un líder importante construir la exposición (con base en sus cartas, diario, entrevista, si vive, o entrevistas a sus descendientes).</p>
A partir de un hecho relevante	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra cristera en Guanajuato. <p>A raíz del levantamiento en armas en una zona, elaborar la discusión.</p>
Participativa (cómo se vinculó el fenómeno con los participantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra Cristera en Guanajuato. <p>Sentimientos que provocó el movimiento en la población y cómo los hechos la afectaron.</p>

Otro esquema adicional es presentar los resultados por una secuencia inductiva

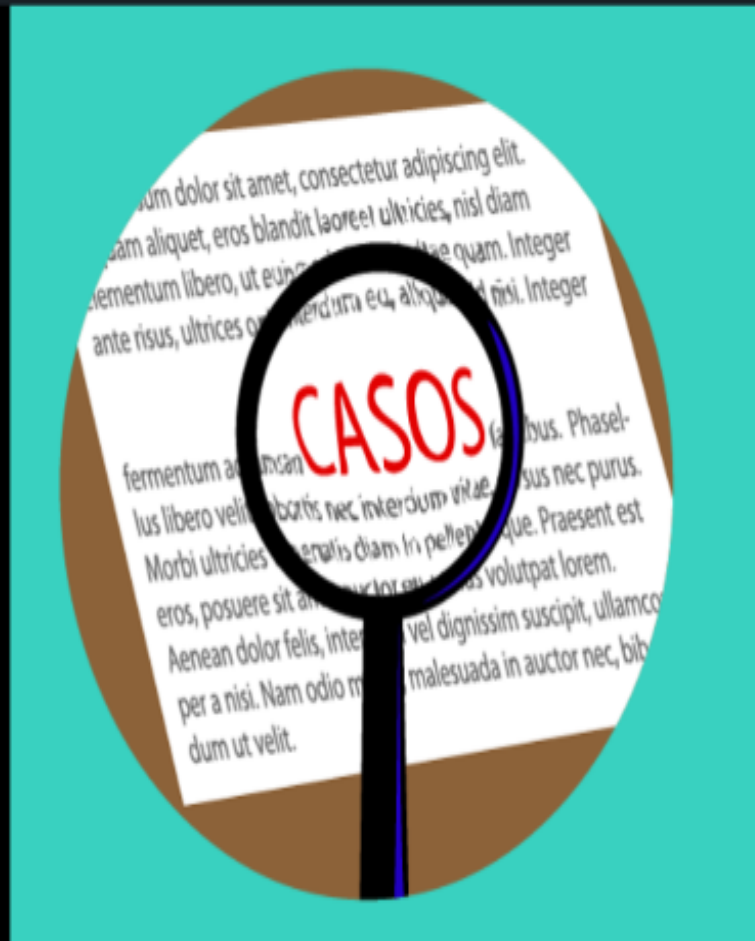


- Lo primero que el investigador debe definir es el tipo de reporte que resulte necesario elaborar, el cual depende de las siguientes precisiones:
 - 1) las razones por las cuales surgió la investigación
 - 2) los usuarios del estudio
 - 3) el contexto en el cual se habrá de presentar.
- Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.
- El reporte debe ofrecer una respuesta al planteamiento del problema y señalar las estrategias que se usaron para abordarlo, así como los datos que fueron recolectados, analizados e interpretados por el investigador.

- En conclusión podemos decir que los reportes de resultados del proceso cualitativo pueden adquirir los mismos formatos que los reportes cuantitativos

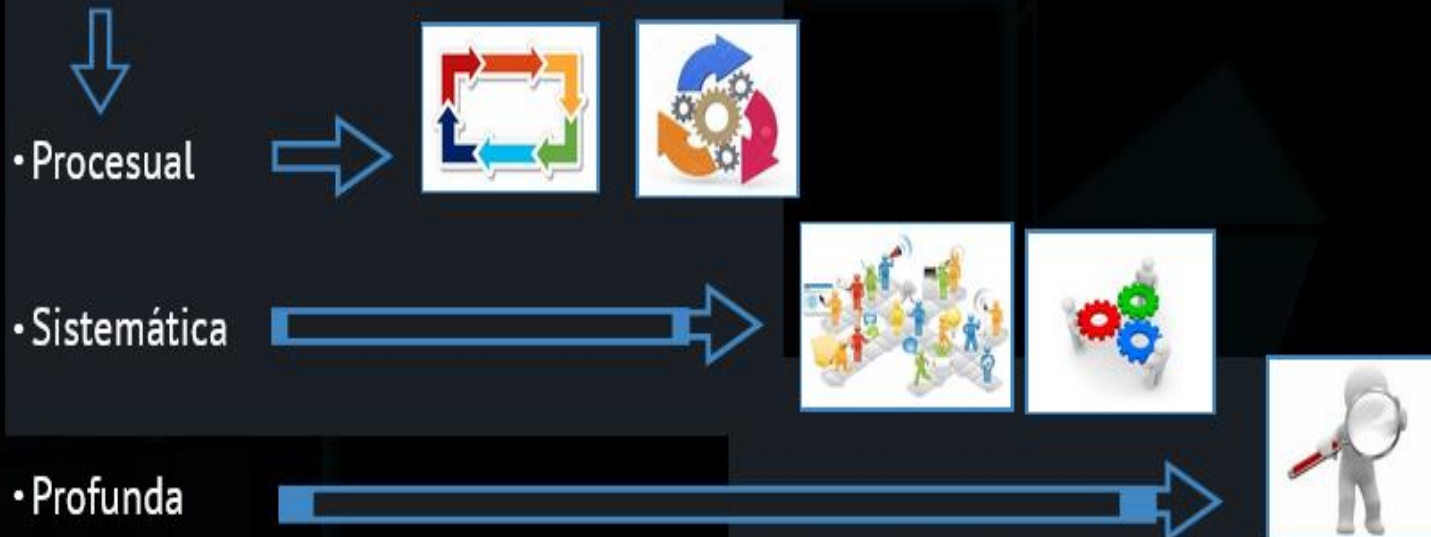


**MÉTODOS Y
TÉCNICAS PARA LA
INVESTIGACIÓN EN
LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



ESTUDIO DE CASO

Un Estudio de Caso se refiere a una investigación:



Persona Organización Acontecimiento
Persona Organización Acontecimiento

De un CASO EN CONCRETO



Con este método se puede:

- Analizar un problema,
- Determinar el método de análisis así como las
- Diferentes alternativas o cursos de acción para el problema a resolver; es decir, estudiarlo desde todos los ángulos posibles; y por último,
- Tomar decisiones objetivas y viables.



Al final del estudio de caso encontraremos el registro del caso, donde se expone éste de forma descriptiva, con cuadros, imágenes y recursos narrativos.

Los estudios de casos incluyen una variedad de conjuntos como serían:

Tratados internacionales



Derechos de las mujeres



Entre una gran variedad según sea el tema de la investigación a acotar



Grupos de movimientos de paz



Movimientos sociales



Grupos extremistas de derecha



En el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos de fuentes:

CUANTITATIVAS

Consiste en el contraste de teoría(s) ya existente(s) a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.



Para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida



Método científico utilizado en la misma es el deductivo



CUALITATIVAS

Consiste en la construcción o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de punto de partida al investigador



Para lo cual no es necesario extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos.



Haciendo uso del método inductivo

El estudio de caso cuenta con distintas categorías:

- Crónico
- Descriptivo
- Pedagógico

Para contrastar una teoría según el objetivo de la investigación y los tipos del estudio de caso:

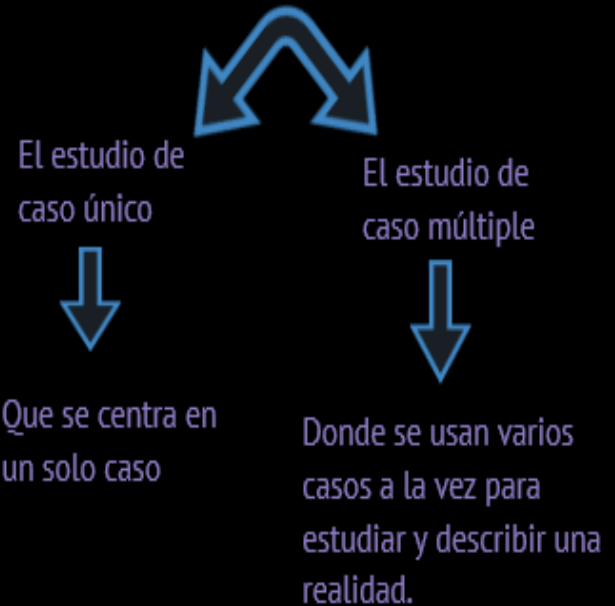
- Factual
- interpretativo y
- evaluativo.



OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE CASO

- üTrata de producir un razonamiento inductivo.
 - üA partir del estudio, la observación y recolección de datos establece hipótesis o teorías.
 - üPuede producir nuevos conocimientos al lector, o confirmar teorías que ya se sabían
 - üHacer una crónica, un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio
 - üDescribir situaciones o hechos concretos
 - üProporcionar ayuda, conocimiento o instrucción al caso estudiado
 - üComprobar o contrastar fenómenos, situaciones o hechos.
 - üPretende elaborar hipótesis
- Es decir, el estudio de caso pretende explorar, describir, explicar, evaluar y/o transformar.

Destaca también la aportación de Yin (1993), donde según éste encontramos:



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

Para Y en los interrogantes de investigación o preguntas de estudio, son el primer elemento del diseño de cualquier investigación.



Estos interrogantes identifican el problema central de la investigación e indican qué metodología de investigación será la más adecuada.



Los interrogantes "CÓMO" y "POR QUÉ" son los más indicados.

Cuando el estudio de caso se realiza sobre un objeto concreto, por ejemplo una persona (pacientes, líderes, estudiantes...)

Según este autor las unidades de análisis permiten definir qué es el caso.



La unidad de análisis está muy clara porque es el propio objeto investigado.

En estudios de caso sobre fenómenos o acontecimientos más complejos de definir, es necesario considerar una o varias unidades de análisis que permitan dar un paso más en la concreción de la investigación.



En estudios de caso sobre fenómenos o acontecimientos más complejos de definir, es necesario considerar una o varias unidades de análisis que permitan dar un paso más en la concreción de la investigación.



Hay diferentes objetivos que se pueden lograr con una investigación de estudio de caso:

- ofrecer explicaciones o interpretaciones sobre el fenómeno investigado
- simplemente hacer una descripción, explorar sus características y funcionamiento o
- hacer una evaluación



El objetivo no es dar una solución sino presentar una narración detallada de las características y funcionamiento del fenómeno investigado, dejando para posteriores estudios la generación de hipótesis para contrastar la teoría (Merriam)

El diseño de una investigación de estudio de caso gira alrededor de:



La fase de establecimiento de hipótesis o soluciones provisionales.



Se formulan afirmaciones sobre el problema planteado

Guiar la investigación en la dirección correcta.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Historia de casos

Dispositivos de evaluación

Cuestionarios

Entrevistas

Pruebas psicológicas

Observación de campo o natural

Observación no restringida v/s observación restringida

Observación participativa

Observación reactiva v/s observación no reactiva

Observación con intervención

• Estrategia correlativa

Método experimental

RECOLECCIÓN DE DATOS

Métodos más utilizados en las investigaciones cualitativas

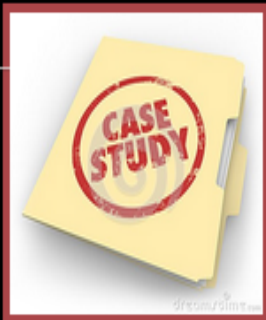


- La observación
 - La entrevista
- El análisis de documentos

ANÁLISIS DE DATOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Cómo se relacionarán los datos obtenidos con las proposiciones o hipótesis y qué criterios serán utilizados para interpretar los resultados.





ESTUDIO DE CASO	
Lo que se debe hacer	Lo que se debe evitar
Ser verosímil	Omitir datos
Provocador	Interpretar subjetivamente
Conciso	Redactar de forma indirecta
Cercano al contexto del fenómeno	Dejar datos sin analizar
Sin ambigüedad	Tomar partido



Estructura determinada para la elaboración de un estudio de caso

Tomando en cuenta estos componentes básicos, se puede elaborar una estructura como guía:

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO

Existen cinco componentes esenciales para este género escrito:

- preguntas de investigación
- proposiciones teóricas
- unidades de análisis
- vinculación lógica de los datos a las preguntas formuladas y finalmente
- la interpretación de dichos datos

- 1.Transcripción del caso a investigar
- 2.Antecedentes del caso a investigar
- 3.Preguntas de investigación
- 4.Conceptos y teorías
- 5.Principales tópicos de investigación
- 6.Análisis e interpretación de la información
- 7.Conclusión y bibliografía

1. Elegir un fenómeno de estudio y describirlo de la forma más completa que se pueda.
2. Recolectar la mayor cantidad de información posible respecto al objeto de estudio.
3. Estructurar y organizar la información.
4. Definir o desarrollar el marco teórico.
5. Confrontar los datos recopilados con el marco teórico.
6. Seleccionar la información útil del marco teórico y los datos.
7. Escribir una serie de preguntas que servirán como guía para el estudio de caso.
8. Definir los principales aspectos o temas de la investigación.
9. Analizar la información seleccionada y analizarla de acuerdo con preguntas formuladas y a los aspectos relevantes a investigar.
10. Hacer una breve conclusión del caso y escribir la bibliografía consultada.

NORMAS INTERNACIONALES DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS



Estandares éticos y legales en publicaciones

El estilo de publicación no implica aspectos buenos o malos, en el sentido ético o legal. Es solamente una manera convencional de presentar datos, diseñada para facilitar la comunicación. Las distintas disciplinas académicas tienen diferentes estilos de publicación.

Existen principios éticos y legales básicos que subyacen en toda investigación y escritos académicos. Estos principios tradicionales están diseñados para alcanzar tres objetivos.

- Asegurar la precisión del conocimiento científico
- Proteger los derechos y las garantías de los participantes en la investigación, y
- Proteger los derechos de propiedad intelectual



¿Que se cita?

- Las ideas, opiniones o teorías de otra persona.
- Cualquier dato, estadística, gráfica, imagen –cualquier información- que no sea de conocimiento público (hechos para los que no es necesario citar la fuente).
- Cualquier referencia a las palabras de otra persona.
- El parafraseo de las palabras de otra persona.

¿Para qué debemos citar?

- Ampliar un texto.
- Reforzar o aclarar una idea.
- Argumentar o referir a las fuentes en las que está fundamentado el trabajo.
- Remitir a otras secciones del texto.
- Iniciar una discusión.
- Dar una definición.

Referencia Bibliográfica

Es el conjunto de elementos suficientemente detallados que permiten la identificación de la fuente de la cual se extrae la información.



LA ISO (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACION)

La ISO (Organización Internacional de Normalización)

ISO 690: 2010 Información y documentación

Directrices para las referencias bibliográficas y las citas a los recursos de información

ISO 690: 2010 proporciona directrices para la preparación de las referencias bibliográficas. También da las directrices para la preparación de las citas en caracteres latinos en obras que no sean en sí principalmente bibliográfica.

Es aplicable a las referencias bibliográficas y las citas de todo tipo de recursos de información, incluyendo pero no limitado a, monografías, publicaciones periódicas, contribuciones, patentes, materiales cartográficos, recursos de información electrónicos (como los programas informáticos y bases de datos), música, sonido grabado, grabados, fotografías, gráfico y audiovisuales, y las imágenes en movimiento.

ISO 24619: 2011 Lenguaje de gestión de recursos - identificación permanente y el acceso sostenible (PISA)

ISO 24619: 2011 especifica los requisitos para el marco identificador persistente (PID) y para el uso de los PID como referencias y citas de los recursos del lenguaje en los documentos, así como en los recursos lingüísticos propios.

PRINCIPALES ESTILOS DE CITADO



www.tradingeconomics.com/france/tariff-rate-applied-weighted-mean-all-products-percent-wb-data.html



WORLD BANK INDICATORS - FRANCE - TARIFFS

	Previous	Last	
Binding coverage, manufactured products (%) in France	100.0	100.0	View Chart
Bound rate, simple mean, manufactured products (%) in France	4.1	4.0	View Chart
Share of tariff lines with international peaks, manufactured products (%) in France	0.3	0.2	View Chart
Tariff rate, applied, simple mean, manufactured products (%) in France	1.8	1.8	View Chart
Tariff rate, most favored nation, simple mean, manufactured products (%) in France	4.0	4.0	View Chart
Share of tariff lines with specific rates, manufactured products (%) in France	0.2	0.2	View Chart
Tariff rate, applied, weighted mean, manufactured products (%) in France	1.8	1.8	View Chart
Tariff rate, most favored nation, weighted mean, manufactured products (%) in France	3.4	3.4	View Chart
Binding coverage, all products (%) in France	100.0	100.0	View Chart
Bound rate, simple mean, all products (%) in France	5.5	4.2	View Chart

MORE RELATED INDICATORS

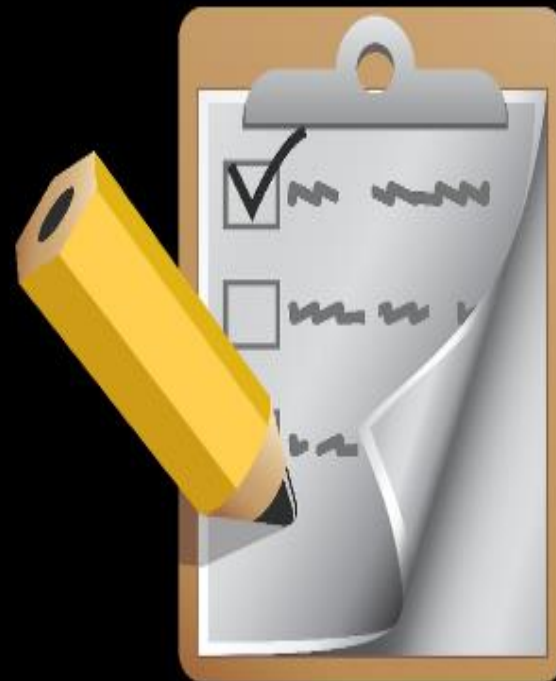
COUNTRY OVERVIEW | WORLD BANK DATA | ECONOMIC DATA | MORE COUNTRIES | MORE INDICATORS

- » GDP
- » LABOUR
- » PRICES
- » MONEY
- » TRADE
- » GOVERNMENT
- » BUSINESS
- » HOUSING
- » CONSUMER
- » TAXES

Como Karla, que ya tiene su viaje a Guadalajara.



4.3 CUESTIONARIO



- Un cuestionario es un instrumento de **investigación** que consiste en una serie de **preguntas** y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis **estadístico** de las respuestas, no es siempre así. El cuestionario fue introducido por **Sir Francis Galton**.

CARACTERÍSTICAS

- Es un procedimiento de investigación.
- Es una entrevista altamente estructurada.
- "Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir".
- Presenta la ventaja de requerir relativamente poco tiempo para reunir información sobre grupos numerosos.
- El sujeto que responde, proporciona por escrito información sobre sí mismo o sobre un tema dado.
- Presenta la desventaja de que quien contesta responda escondiendo la verdad o produciendo notables alteraciones en ella. Además, la uniformidad de los resultados puede ser aparente, pues una misma palabra puede ser interpretada en forma diferente por personas distintas, o ser comprensibles para algunas y no para otras. Por otro lado, las respuestas pueden ser poco claras o incompletas, haciendo muy difícil la tabulación.

Questionario Restringido o Cerrado

- Es aquel que solicita respuestas breves, específicas y delimitadas.
- "Para poder formular preguntas cerradas es necesario anticipar las posibles alternativas de respuestas".
- Ventajas:
 - Requiere de un menor esfuerzo por parte de los encuestados.
 - Limitan las respuestas de la muestra.
 - Es fácil de llenar.
 - Mantiene al sujeto en el tema.
 - Es relativamente objetivo.
 - Es fácil de clasificar y analizar.

Questionario No Restringido o Abierto

- Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta.
- "Las preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta información es insuficiente".
- Es aquel que solicita una respuesta libre.
- Esta respuesta es redactada por el propio sujeto.
- Proporciona respuestas de mayor profundidad.
- Es de difícil tabulación, resumen e interpretación.

Questionario mixto

- Es aquél que considera en su construcción tanto preguntas cerradas como abiertas.

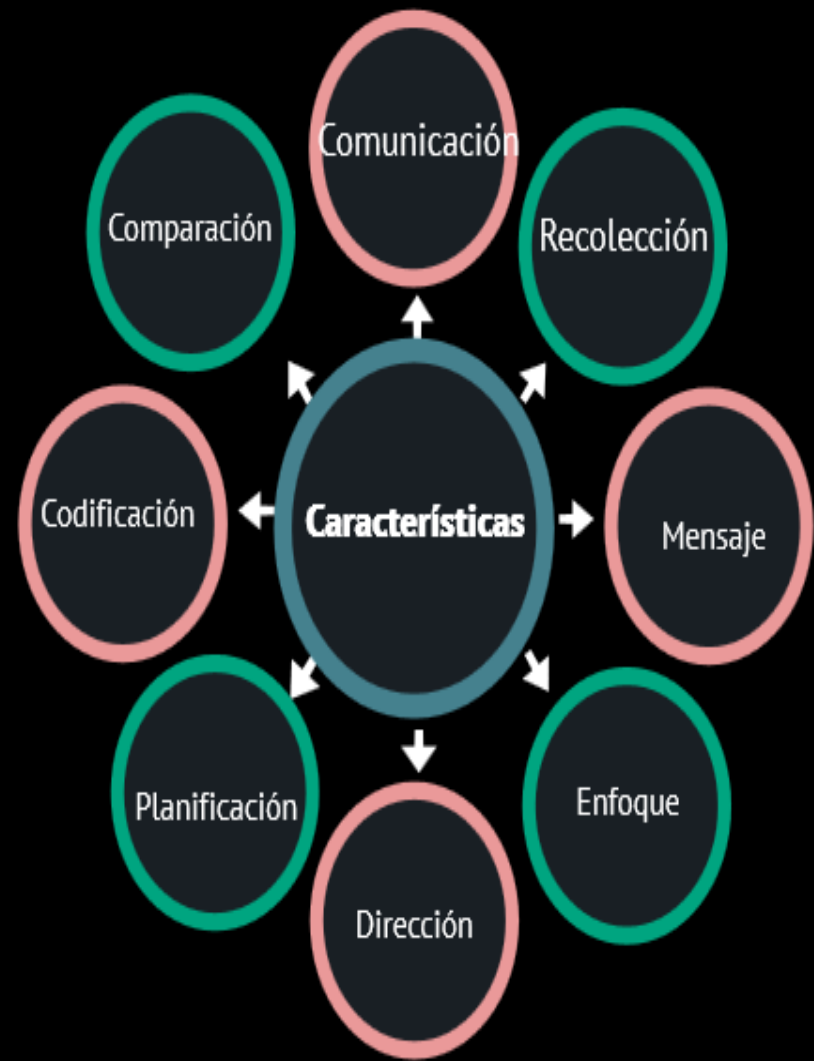
Requerimientos para la Construcción de un Buen Questionario:

- Hacer una lista de aspectos (variables) que se consideran importantes de incluir.
- Determinar el propósito del cuestionario. Se refiere a un tema significativo.
- Señalar el título del proyecto, del aspecto o tema a que se refiere, y una breve indicación de su contenido. Las instrucciones deben ser claras y completas.
- Especificar algunos datos generales: Institución, fecha, nombre del encuestador, etc.
- Establecer la mejor secuencia de dichos aspectos o temas.
- Los términos importantes deben estar definidos.
- El cuestionario no ha de ser demasiado largo.

ENTREVISTA



Técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada.



Estructurada

Semiestructurada

No Estructurada



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA ENTREVISTA.

Oportunidad de hablar libremente



Se basan en el juicio propio del entrevistador

Tener una idea de la personalidad del solicitante



Consumen una gran cantidad de tiempo

Convenientes y fáciles de arreglar con poco tiempo



Algunos solicitantes pueden sentirse incómodos

PLANIFICACIÓN

Preparación

determinar los objetivos de la entrevista, identificar las personas que van a ser entrevistadas, formular las preguntas



Desarrollo

crear un clima de familiaridad y confianza, mantener una actitud abierta y positiva que favorezca y facilite la comunicación



Valoración

analizar si han sido correctas las decisiones tomadas en torno a la planificación de la entrevista y evaluar el desarrollo de la misma



RECOMENDACIONES AL ENTREVISTADOR

An illustration of an office interior. In the center is a dark brown desk with a black office chair. On the desk, there is a white paper, a pen holder with pens, and a printer. A desk lamp is on the left side of the desk. Behind the desk is a large window with a view of a city skyline. A pendant lamp hangs from the ceiling. To the right of the desk is a tall, dark brown bookshelf filled with books. On the wall to the right of the desk is a framed portrait of a man. The background wall is a warm, reddish-brown color. The floor is dark purple with white lines. The overall style is flat and modern.

*Evitar los roles de "personaje" o "autoridad".

*No discutir ni rebatir al entrevistado.

*No dar consejos ni valoraciones morales.

*Actuar espontánea y francamente.

*Abordar gradualmente al entrevistado creando identificación y cordialidad.

Tipos de Preguntas

Abiertas

Cerradas

Principales
o
Esenciales

Exploratorias
o de
Prueba

De
Seguimiento





ETNOGRAFIA

- la etnografía; es un método de investigación social, el más básico, que capta el significado de las actividades humanas cotidianas, pues explica el comportamiento humano en términos causales.
- se ha convertido en una manera popular de aproximarse a la investigación social, al igual que otro tipo de trabajos cualitativos.
- De un modo liberal: alude principalmente a un método concreto o a un conjunto de métodos.

- SU PRINCIPAL CARACTERÍSTICA SERÍA QUE EL ETNÓGRAFO PARTICIPA, ABIERTAMENTE O DE MANERA ENCUBIERTA, EN LA VIDA DIARIA DE LAS PERSONAS DURANTE UN PERÍODO DE TIEMPO, OBSERVANDO QUÉ SUCEDE, ESCUCHANDO QUÉ SE DICE, HACIENDO PREGUNTAS; DE HECHO, HACIENDO ACOPIO DE CUALQUIER DATO DISPONIBLE QUE SIRVA PARA ARROJAR UN POCO DE LUZ SOBRE EL TEMA EN QUE SE CENTRA LA INVESTIGACIÓN.



FICHERO

- ES EL CONJUNTO DE FICHAS DE IDENTIFICACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN, QUE EL INVESTIGADOR HA REDACTADO DURANTE EL PROCESO; ES UN ARCHIVO O CAJA DEDICADA A ESTE FIN, Y QUE SÓLO RESULTA INTERESANTE PARA EL INVESTIGADOR.



HAY UNA GRAN CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN, Y CUYO CONTENIDO NO PODRÍAMOS RECORDAR SIEMPRE, PARA ELLO SE UTILIZAN LOS INSTRUMENTOS DE REGISTRO PARA LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTA

ESTOS INSTRUMENTOS SON LA FORMA DE REGISTRAR LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRAN LAS FUENTES, DE ESTE MODO, CUANDO SEA NECESARIO CONSULTAR CIERTOS DATOS, DE INMEDIATO PODREMOS ACUDIR A LOS INSTRUMENTOS DE REGISTRO, Y FÁCILMENTE TENDREMOS LO QUE SE REQUIERE PARA REALIZAR NUESTRO REPORTE DE INVESTIGACIÓN.



TIPOS DE FICHEROS

EXISTEN DOS TIPOS DE INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL:

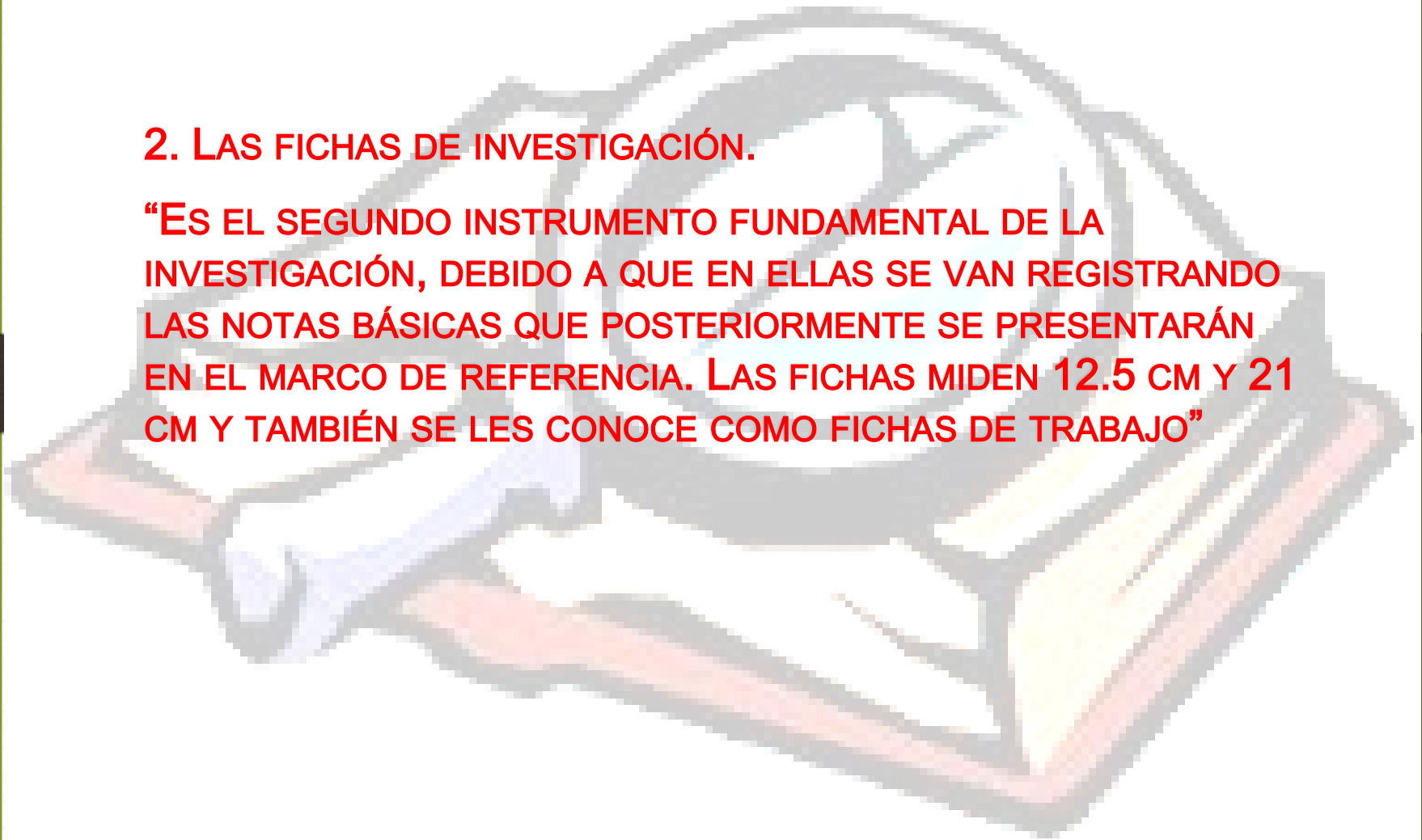
1. LAS FICHAS DE IDENTIFICACIÓN.

“INSTRUMENTO EN DONDE SE SEÑALAN LOS DATOS QUE CORRESPONDEN A LA FUENTE DE INFORMACIÓN. ES LA MEJOR FORMA DE RECORDAR EL TÍTULO, LA EDITORIAL, EL AUTOR, ETC. SE LES CONOCE TAMBIÉN COMO FICHAS BIBLIOGRÁFICAS.

Autor(a)	_____
Título	_____
Año	_____
Editorial o imprenta	_____
Ciudad, país	_____
# edición	_____
Traductor	_____
# de páginas	_____

2. LAS FICHAS DE INVESTIGACIÓN.

“ES EL SEGUNDO INSTRUMENTO FUNDAMENTAL DE LA INVESTIGACIÓN, DEBIDO A QUE EN ELLAS SE VAN REGISTRANDO LAS NOTAS BÁSICAS QUE POSTERIORMENTE SE PRESENTARÁN EN EL MARCO DE REFERENCIA. LAS FICHAS MIDEN 12.5 CM Y 21 CM Y TAMBIÉN SE LES CONOCE COMO FICHAS DE TRABAJO”



CON ESTAS FICHAS, EL INVESTIGADOR CLASIFICA FÁCILMENTE LA INFORMACIÓN. EXISTEN CINCO TIPOS DE FICHAS DE INVESTIGACIÓN:

- ✓ DE RESUMEN: EXPOSICIÓN, CUADRO SINÓPTICO Y CUADRO COMPARATIVO.
- ✓ TEXTUAL O DE TRANSCRIPCIÓN.
- ✓ DE PARÁFRASIS.
- ✓ MIXTA.
- ✓ DE ANÁLISIS U OPINIÓN.

Juan Helu, estudiante de 2º
semestre de bachillerato
(Entrevista, 10-ene-06)

Animales en la poesía
de Federico García Lorca

Había leído, para el taller de lectura de clásicos: "El Diván de Tamarit", antes de referirse a la presencia de animales simbólicos en la poesía de Lorca. Halu piensa que el poeta granadino, a quien cantó sentidamente Antonio Machado, introducía animales en las metáforas que explican o interpretan la conducta del hombre, porque consideraban que el instinto era más poderoso que el raciocinio. El entrevistado recordó un verso de León Felipe: "Estoy hecho de un barro que no está bien cocido todavía". Así justifica su interpretación de los animales lorquianos.

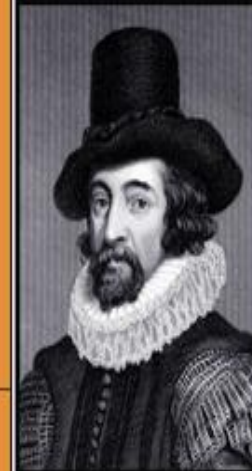
LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN ESTAS FICHAS SON LOS SIGUIENTES:

- REFERENCIA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN: TEMA, SUBTEMA, INCISO.
- REFERENCIA DE LA FUENTE CONSULTADA: NOMBRE DEL AUTOR, TÍTULO DE LA FUENTE, PÁGINAS CONSULTADAS.
- TIPO DE FICHA.
- CONTENIDO DE LA FICHA
- INICIALES DEL INVESTIGADOR.

ANTECEDENTES

Ninguna gran mente
existió nunca sin un
toque de locura.

Aristóteles



Las sospechas son entre los pensamientos
como los murciélagos entre las aves, siempre
echan a volar con el crepúsculo

(Francis Bacon)

akifrases.com

ARISTOTELES

El **conocimiento inductivo** es un conocimiento incompleto, pues parte de lo singular para llegar a lo general y no nos proporciona una certeza absoluta

Premisa: Mi automóvil está hecho de hierro.

Premisa: El automóvil de Alberto está hecho de hierro.

Premisa: El automóvil de Gloria está hecho de hierro.

Conclusión: todos los automóviles están hechos de hierro



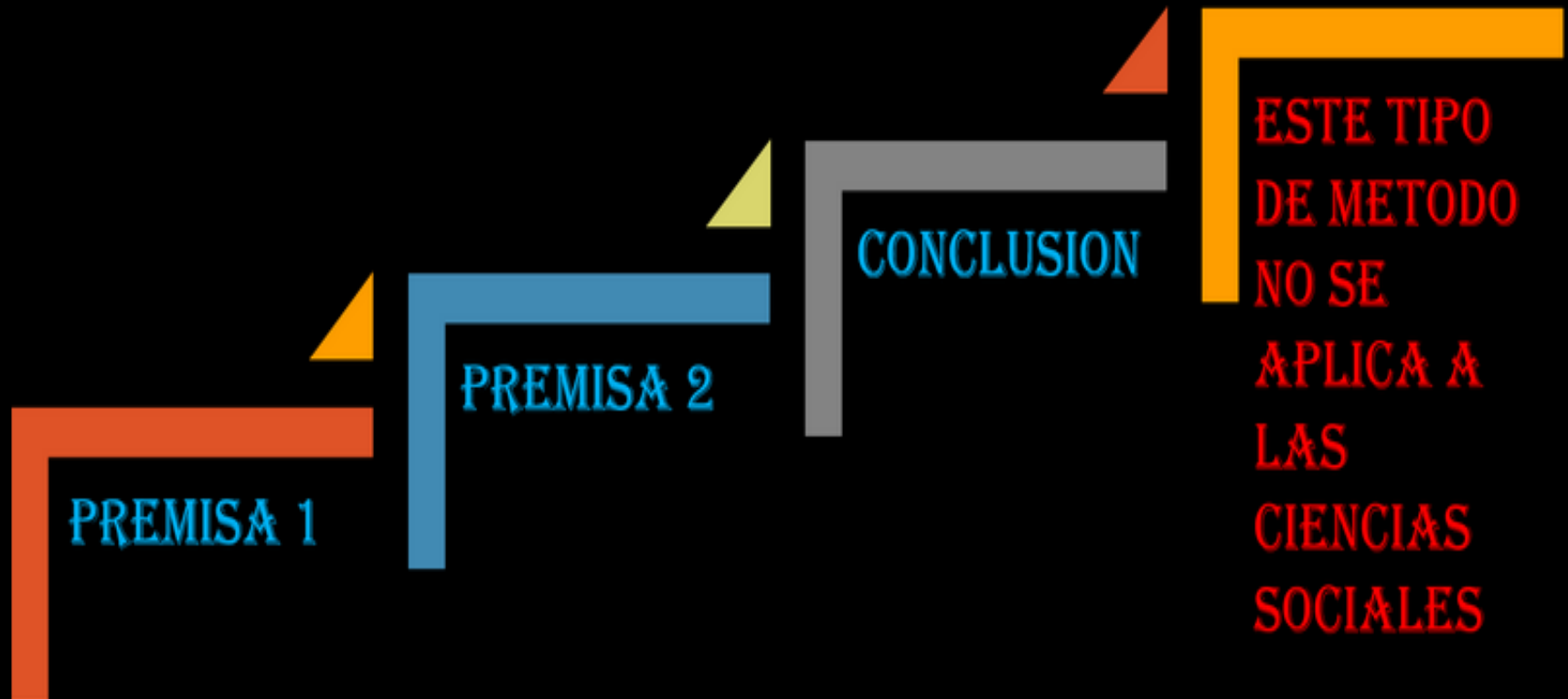
FRANCIS BACON

El *padre del empirismo*

La experiencia es un recurso utilizado como modo de saber, la importancia del amor a la observación o el deseo de dominar a la naturaleza.



ESTRUCTURA DEL METODO INDUCTIVO



METODO EXPERIMENTAL INDUCTIVO

Es aquel **método científico** que **obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares**; se trata del método científico más usual.

En el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales:

- üLa observación de los hechos para su registro.
- üLa clasificación y el estudio de estos hechos.
- üLa derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización.
- üLa contrastación.

El razonamiento inductivo puede ser:

ü**Completo**: en este caso se acerca a un **razonamiento deductivo** debido a que sus conclusiones no brindan más datos que los aportados por las premisas.

ü**Incompleto**: la conclusión trasciende a los datos aportados por la premisa; a medida que hay más datos, habrá una mayor probabilidad de verdad. La verdad de las premisas, de todos modos, no asegura que la conclusión sea verdadera.

DIFERENCIAS ENTRE EL METODO INDUCTIVO Y EL DEDUCTIVO

EJEMPLOS

COMPLETO

*Ricardo y Anahí tienen tres perros:
Pancho, Ronaldo y Tito.*

Pancho es de color negro.

Ronaldo es de color negro.

Tito es de color negro.

*Por lo tanto, todos los perros de Ricardo
y Anahí son de color negro.*

INCOMPLETO

Pancho es un perro de color negro.

Ronaldo es un perro de color negro.

Tito es un perro de color negro.

*Por lo tanto, todos los perros son de
color negro.*

Como puede verse, en el segundo
ejemplo todas las premisas son
verdaderas, pero la conclusión es falsa.

Método Deductivo

- Aplica para las Ciencias Sociales
- Va de lo General a lo Particular
- La deducción de la razón inherente a cada fenómeno.
- La deducción establece conclusiones lógicas
- Las proposiciones del método deductivo son abstracciones que tratan de establecer lo significativo de los fenómenos según el raciocinio de navegador.

Método Inductivo

- Aplica para las Ciencias Científicas
- Va de lo Particular a lo General
- La Inducción parte de la observación exacta de fenómenos particulares.
- La inducción llega a conclusiones empíricas sacadas de experiencia.
- Las proposiciones del método inductivo son concreciones que establecen como son los fenómenos, sus causas y efectos reales.

Diversas clases de métodos de investigación

- Métodos lógicos: Utilización del pensamiento (deducción, análisis, etc.).



- Métodos empíricos: Uso del conocimiento directo o experiencia (observación, experimentación).



Método deductivo directo
– inferencia o conclusión inmediata.

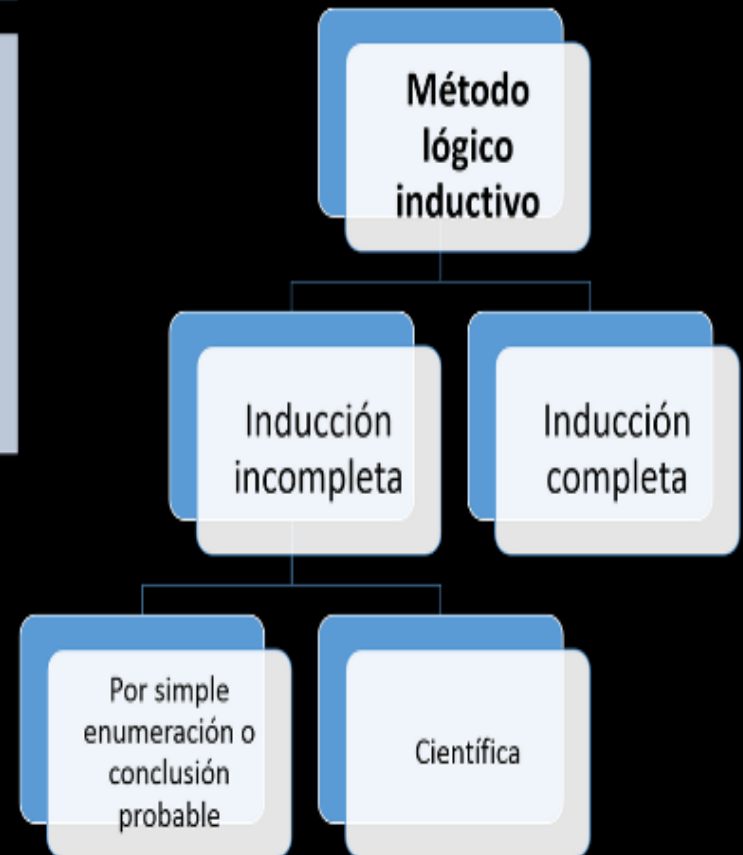
- Una sola premisa. Conclusión directa.
- Ejemplo: Ningún mamífero vuela. Así que los aviones no son mamíferos.

Método deductivo indirecto – inferencia o conclusión mediata – formal.

- Silogismos lógicos. Premisa mayor, premisa menor y su conclusión.
- Ejemplo: Todos los hombres son mortales. Sócrates es hombre. Por lo tanto, Sócrates es mortal.

Método lógico deductivo

- A partir de un enlace de juicios.
- Descubrir principios desconocidos a partir de los principios conocidos.



Otros métodos que se usan para encontrar causas a partir de métodos experimentales. Fueron impuestos por Mill.

Método de concordancia

Método de variaciones concomitantes:

Si la variación de un fenómeno se acompaña de la de otro, se concluye que son la causa uno del otro.

Método lógico:

Inferir en la semejanza de características de dos objetos y que la probabilidad de que las restantes también sean semejantes.

Método de diferencia

Método de los residuos:

Se van eliminando circunstancias y la que queda al final se queda como la causa del fenómeno.

Método histórico:

El conocimiento de las etapas del objeto o fenómeno a través de su evolución y desarrollo.

Método de concordancia

- Se comparan varios casos en los que se presenta un fenómeno, y se señala como su causa aquello que tengan en común. Y se eliminan los sucesos que no ocurren.

Método de diferencia

- Después de estudiar varios casos, se observa que falta una circunstancia que no es parte del efecto y quedando el resto de circunstancias se concluye que desaparece la causa.

MÉTODO COMBINADO (DE CONCORDANCIA Y DE DIFERENCIA)

Se usa cuando experimentalmente no es posible obtener los casos necesarios, y es por ello un método de *observación*

Consiste en que si dos o mas casos en los que se da el fenómeno que se investiga tienen solamente una circunstancia en común.



Mientras dos o mas casos en los que no se presenta, tienen en común la ausencia de dicha circunstancia



La circunstancia única en la que los dos grupos de casos difieren es la causa o el efecto

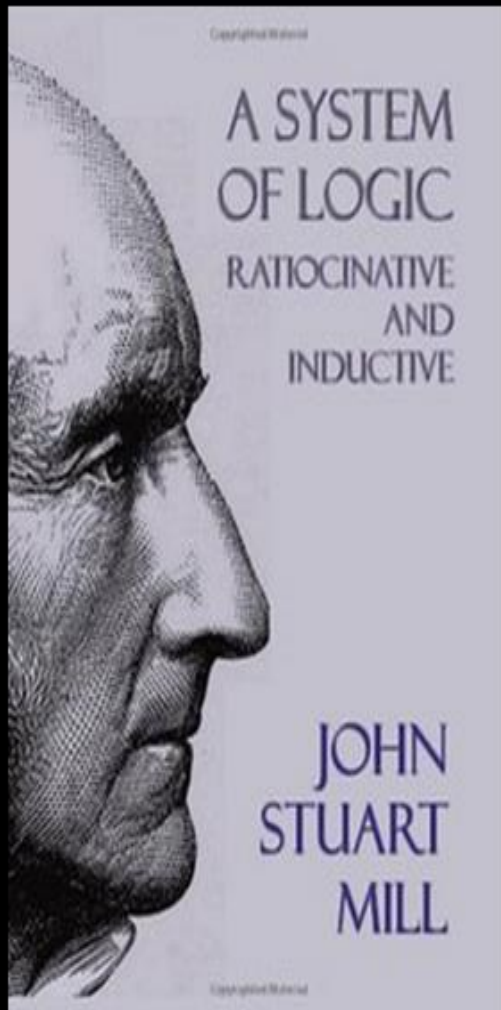
ABC



AFG



A



JOHN STUART MILL

Canon I. Método de concordancia

Canon II. Método de diferencia

Canon III. Método combinado

Canon IV. Método de los Residuos

Canon V. Método de las Variaciones
Concomitantes



MÉTODO DE CONCORDANCIA

Si se roban las galletas solo cuando Juanito está presente en un grupo de niños, sospecharemos que Juanito es el ladrón.

MÉTODO DE DIFERENCIA

Las galletas desaparecen siempre, excepto cuando Juanito no está presente. Sospechamos que Juanito es el ladrón.



MÉTODO COMBINADO

Las galletas siempre desaparecen del tarro de galletas cuando Juanito está en el grupo y nunca desaparecen cuando Juanito no viene.

Consecuentemente, sospechamos que Juanito es el ladrón.



MÉTODO DE LOS RESIDUOS

Aparecen nuevas galletas en el tarro al día siguiente que Mary, Sally y Sue vinieron a trabajar.

Sabemos que Mary solo trajo papitas y que Sally solo trajo refresco.

Consecuentemente, sospechamos que Sue trajo las galletas.

Cuando se resta o sustrae de cualquier fenómeno la parte que por inducciones previas se sabe que es el efecto de ciertos antecedentes, el residuo del fenómeno es el efecto de los antecedentes restantes



MÉTODO DE LAS VARIACIONES CONCOMITANTES

Cuando un fenómeno varía de alguna manera particular, es causa o efecto de otro fenómeno que varía de la misma o de otra manera, pero de manera conjunta.



El número de galletas que faltan en el tarro por la mañana es proporcional a la cantidad de comida dejada en el plato durante la comida.

Esta variación no se observa en ningún otro niño.

Consecuentemente sospechamos que Juanito es el ladrón