



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Unidad de aprendizaje:**



# “DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES ”

Programa Educativo: **Licenciatura en Turismo**

Lugar donde se imparte: **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Responsable de la elaboración:

**M. EN A. MÓNICA DEL VALLE PÉREZ**

Fecha de elaboración: Octubre de 2016





# UNIDAD 1: Elementos Conceptuales

- Desarrollo Turístico
  - Geográfica
  - Económica
  - Social
  - Antropológica
- Tipos de proyecto turístico
- Producto turístico
- Rentabilidad, competitividad turística
- Organizaciones que participan de la gestión turística.





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Desarrollo turístico

- ✓ Geográfica
- ✓ Económica
- ✓ Antropológica
- ✓ Social





# Desarrollo turístico



## Social



Derecho fundamental del ser humano al descanso y al ocio



Se considera, como una actividad propia de la sociedad industrial, la cual genera una variedad de recursos y beneficios.

La Segunda Guerra Mundial, produjo cambios sociales:

- Se perdió la noción de seguridad
- Desapareció el sentido del ahorro, el gusto por las cosas propias, y otras.

Todo ello indujo a los trabajadores a viajar a otras ciudades, gastando sus ahorros anuales, aspirando aprovechar al máximo cada momento





## Desarrollo turístico



Estudia al hombre, su evolución estudia las culturas humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando, sus similitudes y sus diferencias (Kottak, 2002)

Antropológico



¿Por qué viajamos?

El hombre viaja para unir el mundo, tal vez por su afán de encontrar un sentido a su posición en su propia sociedad.





## Desarrollo turístico



### DESARROLLO TURISTICO GEOGRÁFICA DESDE LA PERSPECTIVA, según LEIPER:

Este sistema se basa en la conceptualización de **REGIONES GEOGRÁFICAS**, dentro de un Modelo Mecánico, donde conjugan los siguientes elementos



**Región de Origen**

Se refiere a aquél territorio desde donde surgen o provienen los turistas, que corresponde al territorio que expulsa (centrífuga) materia (personas) y energía (dinero) hacia la región destino





## Desarrollo turístico



### DESARROLLO TURISTICO GEOGRÁFICA DESDE LA PERSPECTIVA, según LEIPER:

Este sistema se basa en la conceptualización de **REGIONES GEOGRÁFICAS**, dentro de un Modelo Mecánico, donde conjugan los siguientes elementos

Corresponde a aquél territorio de interface entre la región de origen y de destino, ruta necesaria e inevitable de desplazamiento para poder acceder a la región de destino. Para algunos autores, esta región de tránsito, forma parte de la región de destino

Región de Tránsito





UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

## Desarrollo turístico



### DESARROLLO TURISTICO GEOGRÁFICA DESDE LA PERSPECTIVA, según LEIPER:

Este sistema se basa en la conceptualización de **REGIONES GEOGRÁFICAS**, dentro de un Modelo Mecánico, donde conjugan los siguientes elementos

Región de Destino

Se refiere a aquél territorio que acoge o atrae a los turistas que contiene infraestructura necesaria para acogerlos, capital humano capacitado, y que además cuenta con la población residente. desde el punto de vista del modelo mecánico, este territorio corresponde al de atracción, donde el atractivo turístico allí presente, motiva al turista a trasladarse hacia él





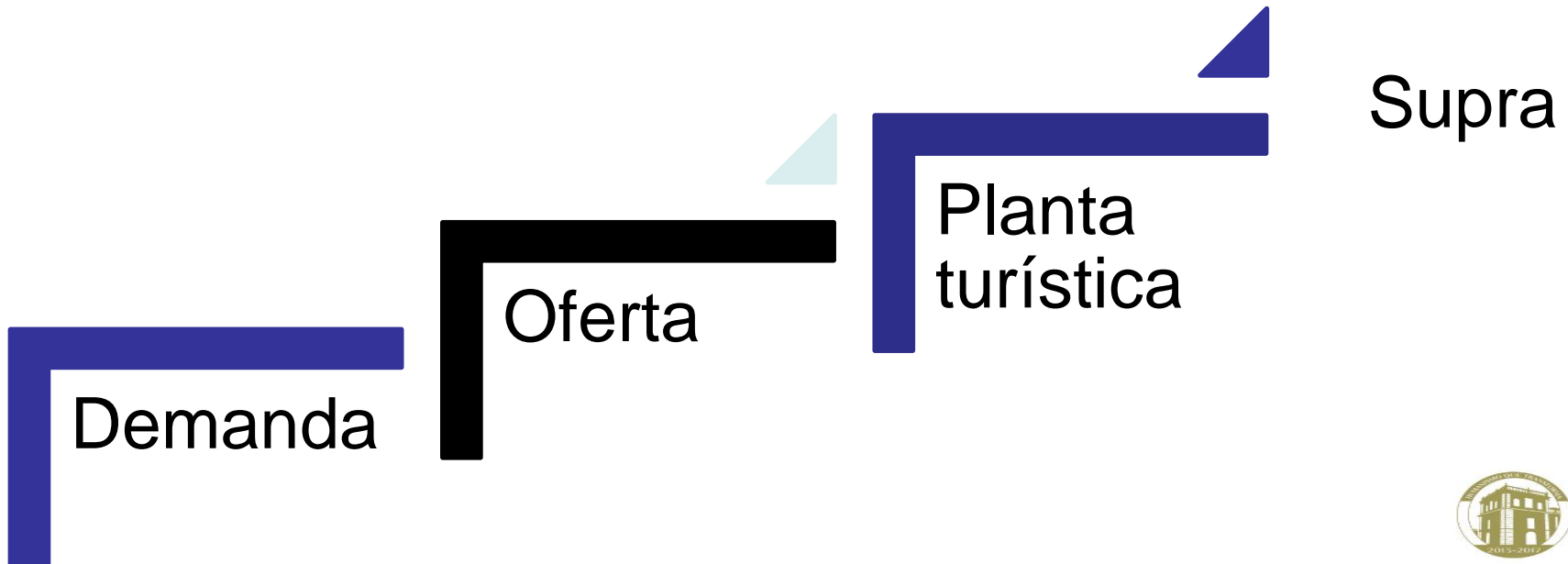
UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Desarrollo turístico



## Sistema Turístico desde una perspectiva **ECONÓMICA**, según **BOULLÓN**:

Este sistema se basa en la conceptualización del turismo como una actividad económica basada en la oferta y demanda de recursos turísticos, donde está presente el modelo orgánico de retroalimentación manifestado a través de los siguientes elementos:

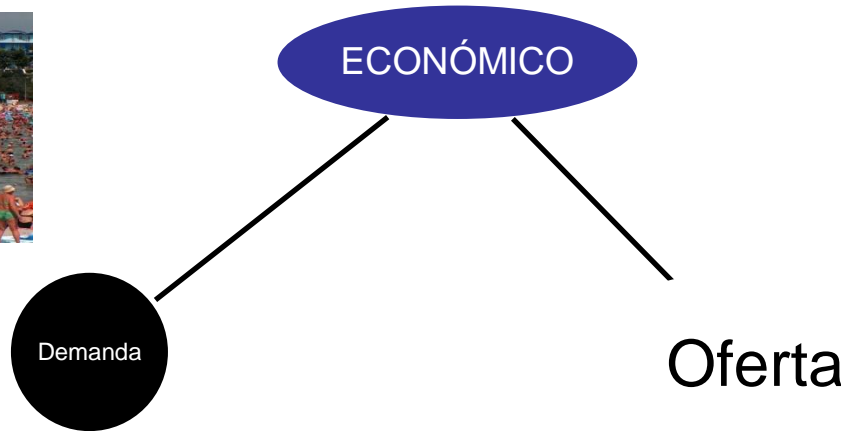




## Sistema Turístico desde una perspectiva ECONÓMICA, según BOULLÓN:

Este sistema se basa en la conceptualización del turismo como una actividad económica basada en la oferta y demanda de recursos turísticos, donde está presente el modelo orgánico de retroalimentación manifestado a través de los siguientes

elementos:



Referente a la necesidad de los consumidores, en este caso los turistas que requieren el producto turístico compuesto por la oferta, supra estructura, atractivo turístico y planta turística.

Referente a los Bienes y Servicios que se colocan en el mercado turístico para satisfacer la Demanda de los Turistas (Consumidores).

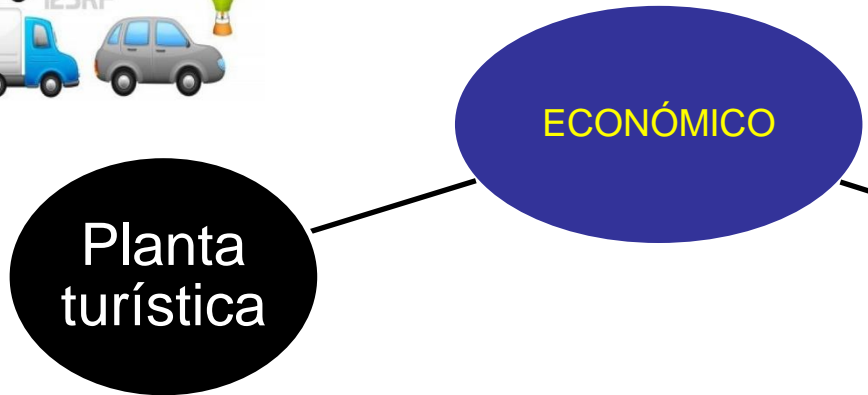




## Sistema Turístico desde una perspectiva ECONÓMICA, según BOULLÓN:



Este sistema se basa en la conceptualización del turismo como una actividad económica basada en la oferta y demanda de recursos turísticos, donde está presente el modelo orgánico de retroalimentación manifestado a través de los siguientes elementos:



Supra



correspondiente a todo el equipamiento (instalaciones endógenas del sistema) e infraestructura (endógena y exógena) necesaria para cumplir con la demanda requerida por los turistas

conlleva la acción de organismos (públicos y/o particulares) para el fomento, control y apoyo financiero de la actividad turística atractivo turístico, que corresponde al recurso que motiva la actividad turística.





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# TIPOS DE PROYECTOS (TURÍSTICOS)





## TIPOS DE PROYECTOS (TURÍSTICOS)



### Proyectos sociales

- Son proyectos para lograr alguna obra que beneficie a la comunidad
- Debe contener una descripción de lo que quiere conseguir, debe ser adaptado al entorno en que se piensa desarrollar, los recursos necesarios para desarrollarlo y el cronograma en el que se establece el plazo de su ejecución.

### Proyectos de investigación

- Tiene relaciones con la teoría existente en el tema y a su vez con el mundo empírico, de esta forma se planea lo que se pretende investigar. Sus partes son: planteamiento o formulación del problema, antecedentes, importancia o justificación del estudio, elementos teóricos que fundamenten la investigación, objetivos (generales y específicos), metodología, esquema o plan de trabajo, cronograma y referencias.





**UAEM** | Universidad Autónoma del Estado de México

## TIPOS DE PROYECTOS (TURÍSTICOS)



### Proyectos de infraestructura

- Se invierte en obras civiles, se construye infraestructura que aporte beneficios económicos o sociales





## TIPOS DE PROYECTOS (TURÍSTICOS)



### Proyectos de inversión

- Están relacionadas con la empresa y la parte comercial
- Consiste en crear un plan que permita obtener una rentabilidad económica a partir de la inversión de un capital.

### Proyectos de desarrollo sostenible

- Es un proyecto social y económico de una comunidad que incluye ecología o del medio ambiente como un elemento importante tanto para mejorar la economía como para ser protegido durante un largo periodo.
- Busca la participación equitativa de la sociedad en estos procesos.





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Producto turístico



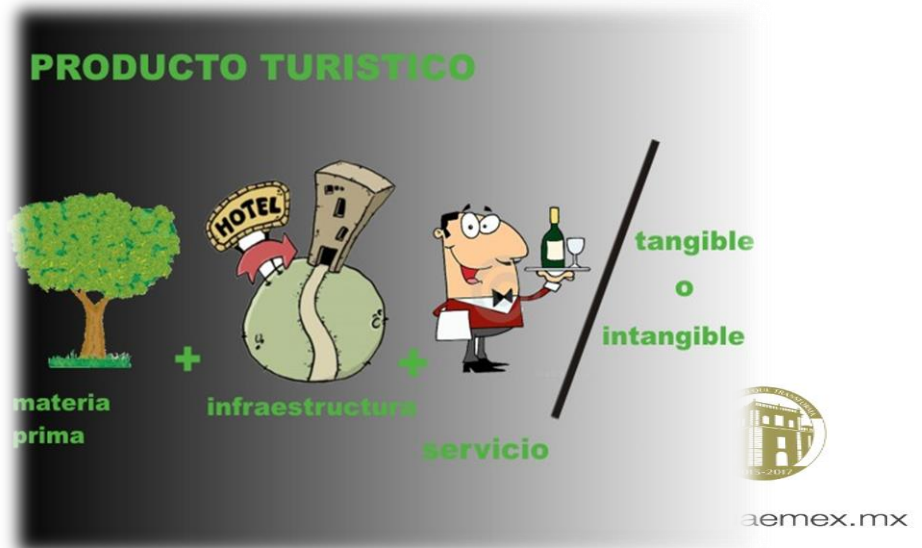


# Producto turístico



Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.

El producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los recursos humanos, las facilidades y el acceso que se refiere a los medios de transporte para poder llegar a los lugares.





# Características generales del producto turístico





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Rentabilidad y Competitividad turística



[www.uaemex.mx](http://www.uaemex.mx)



# Competitividad turística

- Básicamente la competitividad engloba los conceptos de productividad, eficacia y rentabilidad a los cuales se anexa el de mejora en la calidad de vida.



- Pero es importante no perder de vista que la competitividad es un concepto económico que se puede definir como la capacidad que tiene una empresa o territorio para insertarse en nuevos mercados al tiempo que conserva las cuotas de mercado obtenidas en el pasado, en forma eficaz, alcanzando con ello un aumento de la productividad y la rentabilidad.





UAEM | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Competitividad turística

Dicho de otra forma, una empresa o sector o un territorio son competitivos cuando consiguen insertarse en nuevos mercados y conservar los ya obtenidos elevando su productividad y la rentabilidad porque han logrado diferenciarse de sus competidores o porque cuentan con un conjunto de ventajas competitivas (Puccio y Grana, 2008)





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



La competitividad turística de un estado se refiere al conjunto de habilidades y capacidades que le permiten alcanzar sus objetivos en un marco de competencia, generando así desarrollo económico y social en su territorio. Implica tres conceptos básicos:





Rentabili  
dad

- Generar riqueza a través del uso eficiente y eficaz de los recursos

Sustenta  
bilidad

- Asegurar que el desarrollo se logre en equilibrio con los recursos ecológicos, sociales y económicos de la región.

Compara  
bilidad

- Definir conceptos medibles y consistentes que sean comparables a través del tiempo y el espacio





UAEM | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Organizaciones que participan en la gestión turística.



## CNT (Consejo Nacional de Turismo)

Constituye un órgano de planificación, asesoramiento y consulta integrado por los Ministerio de Fomento, Actúan como órgano de consulta.



AMTAVE  
POR UNA CAUSA NATURAL

Asociación  
Mexicana de  
Turismo de  
Aventura y  
Ecoturismo, A.C.

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO





# La Organización Mundial del Turismo (OMT)

- organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.





**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México



# Organización Internacional de Turismo Social (OITS)

Su misión es favorecer el desarrollo del turismo social en el ámbito internacional y promover el acceso al tiempo libre, a las vacaciones y al turismo al mayor número posible de personas en especial, de jóvenes, personas mayores, familias o personas que conviven con una discapacidad.





# Confederación de las Organizaciones Turísticas de América latina (COTAL)



Fue fundada en México en 1957 y desde entonces, trabaja para:

- Formular estrategias para mostrar al mundo las diversas posibilidades que ofrece América Latina para el turismo en general.
- Mantener una oferta turística alto nivel
- Establecer una línea común con sus diferentes asociados con el fin de facilitar la tarea de los profesionales del sector turístico (públicos o privados) de América Latina.





# SEMARNAT

- Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país,





# BIBLIOGRAFÍA



- Sarauz, Juan (2011). *Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica*.
- SEMARNAT (2015). *Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Coordinación de Proyectos Estratégicos e Innovación Dirección de Comunicación y Cultura para la Conservación. México, D.F. [www.conanp.gob.mx](http://www.conanp.gob.mx)
- SECTUR (2015) *Guía para la presentación de proyectos de Turismo de Naturaleza*. Secretaría de Turismo. México.DF.
- Boullon, Roberto C. (2002) *Proyectos turísticos metodologías para acertar sin errores*. Ediciones Turísticas. Buenos Aires
- FONATUR “Nuevas Estructuras, Proyectos y Oportunidades de Inversión en el Sector Turístico” [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)
- SECTUR (2012) *Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos*. Serie de documentos técnicos. México, D.F.
- Velasco, G. María (2009) *Gestión turística del patrimonio cultural* (en línea), España, Cuadernos de turismo N° 23, Universidad de Murcia. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article> (consulta 21 de enero 201
- AMTAVE (2005) *Manual 1: Diseño y Gestión de la Empresa Ecoturística. Programa de Capacitación para el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas*. Secretaria de Economía, Fondo PYME: México.
- SECTUR. (2012). *Cómo Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo. SECTUR: México





UAEM | Universidad Autónoma  
del Estado de México



## Guion Explicativo

La presente unidad titulada “**Elementos Conceptuales**”, esta diseña por temas y subtemas de una manera clara y concreta, que permite al lector llevarlo de la mano, para que vaya siguiendo la continuidad de los temas. Siendo el **objetivo general**: Conocer tipologías de desarrollo Turístico y las diversas nociones conceptuales utilizadas en la formulación y gestión de un proyecto turístico.

Por lo que se invita a revisarla y consultarla.

**Por su atención muchas gracias!**

