



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

---

**Centro Universitario UAEM Texcoco**

El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los  
residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México.

**TESIS**

**Que para obtener el título de:**

Licenciada en Turismo

**Presenta**

Anallely Bello Hernández

**Director de Tesis:**

Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero

**Revisores:**

M. en C.E. Marla Nadxiellii Arévalo Moreno

L. en T. Lizette Diana Sandoval Rojas

L. en T. Javier Pérez Díaz

**Texcoco/2012**

# ÍNDICE

CONTENIDO DE IMÁGENES.....	9
CONTENIDO DE TABLAS.....	10
CONTENIDO DE GRÁFICAS.....	11
CONTENIDO DE FOTOGRAFÍA.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO 1 – TURISMO SEXUAL.....	16
1.1 Turismo y sexo.....	16
1.2 Antecedentes.....	19
1.3 El turismo sexual y sus concepciones.....	21
1.4 Dimensiones del turismo sexual.....	22
1.5 El turista sexual comercial.....	26
1.5.1 Motivaciones del turista sexual.....	28
1.5.2 Clasificación del turista sexual.....	31
1.6 El turismo sexual comercial como objeto de estudio.....	32
CAPÍTULO 2- PROSTITUCIÓN.....	35
2.1 Algunos antecedentes.....	35
2.2 Definición.....	38
2.3 Tipos de prostitución.....	41
2.3.1 Prostitución femenina.....	42
2.3.2 Prostitución masculina.....	48
2.3.3 Prostitución infantil.....	55
2.4 Turismo sexual y prostitución.....	61
2.4.1 Prostitución femenina en el ámbito turístico.....	64
2.4.2 Prostitución masculina en el ámbito turístico.....	66
2.4.3 Prostitución infantil en el ámbito turístico.....	68
CAPÍTULO 3- CONTEXTO.....	73
3.1 Distrito Federal.....	73
3.1.1 Ubicación.....	73
3.1.2 Aspectos Sociodemográficos.....	74
3.1.3 Actividades económicas.....	77

3.1.4 Infraestructura.....	77
3.2 Centro Histórico de la Ciudad de México .....	78
3.3 Turismo .....	79
3.4 Prostitución.....	82
3.5 Delimitación geográfica del Centro Histórico de la Ciudad de México .....	84
CAPÍTULO 4 – METODOLOGÍA .....	88
4. 1 El estudio.....	88
4.1.1 Objetivo general .....	89
4.1.2 Objetivos específicos .....	89
4.2 Los métodos cualitativos y cuantitativos.....	90
4.3 La entrevista a profundidad.....	93
4.4 La encuesta .....	94
4.4.1 El cuestionario .....	96
4.5 Uso de métodos cualitativos en estudios sobre prostitución .....	97
4.6 Uso de métodos cuantitativos en estudios sobre prostitución.....	101
4.7 Métodos cualitativos en estudios sobre turismo y sexo .....	101
4.8 Métodos cuantitativos en estudios sobre turismo y sexo.....	104
4.9 Procedimiento metodológico adoptado.....	105
4.9.1 Etapa cualitativa .....	105
4.9.2 Etapa cuantitativa .....	108
CAPÍTULO 5 – HALLAZGOS.....	112
5.1 Etapa cualitativa .....	112
5.2 Etapa cuantitativa .....	115
5.2.1 SECCIÓN I: Aspectos sociodemográficos de los informantes .....	115
5.2.2 SECCIÓN II: Percepción del turismo.....	120
5.2.3 SECCIÓN III: Prostitución.....	125
5.2.4 SECCIÓN IV: Efecto del turismo en la prostitución. ....	135
CONCLUSIONES.....	141
ANEXO 1- GUIÓN DE ENTREVISTA .....	144
ANEXO 2-CUESTIONARIO.....	150
ANEXO 3– ARTÍCULO PUBLICADO.....	153
FUENTES CITADAS.....	167

## CONTENIDO DE IMÁGENES

IMAGEN 1. DIMENSIONES DEL TURISMO .....	24
IMAGEN 2. DELEGACIONES DEL D.F. ....	73
IMAGEN 3. TOTAL DE HABITANTES DEL D.F. ....	74
IMAGEN 4. CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL D.F SEGÚN CENSOS REALIZADOS.....	74
IMAGEN 5. INMIGRACIÓN POR ENTIDAD FEDERATIVA .....	75
IMAGEN 6. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD POR ENTIDAD FEDERATIVA .....	76
IMAGEN 7. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.....	85
IMAGEN 8. CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.....	86
IMAGEN 9. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA.....	87
IMAGEN 10. ZONAS DE DISTRIBUCIÓN DE CUESTIONARIOS .....	111

## CONTENIDO DE TABLAS

TABLA 1. GÉNERO .....	116
TABLA 2. AÑOS DE RESIDENCIA EN EL CHCM DE LOS INFORMANTES .....	118
TABLA 3. ESCOLARIDAD.....	119
TABLA 4. REPRESENTACIÓN DEL "TURISMO EN EL CHCM" .....	120
TABLA 5. INCREMENTO DEL TURISMO EN EL CHCM EN LOS ÚLTIMOS AÑOS .....	121
TABLA 6. EL TURISMO GENERA BENEFICIOS SOCIALES EN EL CHCM .....	124
TABLA 7. LA PROSTITUCIÓN BENEFICIA ECONÓMICAMENTE A LA COMUNIDAD .....	127
TABLA 8. LA PROSTITUCIÓN AFECTA SOCIALMENTE A LA POBLACIÓN LOCAL .....	129
TABLA 9. MUCHOS TURISTAS VIAJAN AL CHCM PARA CONSUMIR SERVICIOS SEXUALES .....	136
TABLA 10. LA MAYORÍA DE LOS TURISTAS CONSUMEN SERVICIOS SEXUALES SÓLO POR QUE SE LES PRESENTA LA OPORTUNIDAD ...	137
TABLA 11. EL TURISMO ES PARCIALMENTE RESPONSABLE DE LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM .....	139

## CONTENIDO DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1. MOTIVOS DE VISITA DE LOS TURISTAS NACIONALES A LA CIUDAD DE MÉXICO .....	81
GRÁFICA 2. MOTIVOS DE VISITA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE MÉXICO .....	82
GRÁFICA 3. EDAD.....	117
GRÁFICA 4. LUGAR DE ORIGEN .....	118
GRÁFICA 5. OCUPACIÓN.....	119
GRÁFICA 6. EN LO PERSONAL, LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM ES UN ACTO .....	126
GRÁFICA 7. EN LO PERSONAL, LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM ES .....	127
GRÁFICA 8. LA PROSTITUCIÓN FEMENINA EN EL CHCM .....	130
GRÁFICA 9. LA PROSTITUCIÓN MASCULINA EN EL CHCM .....	130
GRÁFICA 10. LA PROSTITUCIÓN INFANTIL EN EL CHCM.....	131
GRÁFICA 11. EL TURISMO SEXUAL SE REFIERE PRINCIPALMENTE A LA VENTA DE SERVICIOS SEXUALES A LOS TURISTAS .....	135
GRÁFICA 12. MUCHOS TURISTAS CONSUMEN SERVICIOS SEXUALES EN EL CHCM SÓLO PORQUE SE LES PRESENTA LA OPORTUNIDAD .....	137
GRÁFICA 13. EL TURISMO OFRECE OPORTUNIDADES DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM .....	138
GRÁFICA 14. EL TURISMO ES LA ÚNICA CAUSA DE LA PROSTITUCIÓN .....	139
GRÁFICA 15. A MAYOR TURISMO, MAYOR PROSTITUCIÓN.....	140

## CONTENIDO DE FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA 1. PALACIO DE BELLAS ARTES.....	121
FOTOGRAFÍA 2. TURIBUS DEL CHCM.....	122
FOTOGRAFÍA 3. COMERCIOS EN ALAMEDA CENTRAL .....	123
FOTOGRAFÍA 4. TURISTA EN EL CHCM .....	123
FOTOGRAFÍA 5. FAMILIA DE INDÍGENAS EN EL CHCM .....	124
FOTOGRAFÍA 6. EJE CENTRAL LÁZARO CÁRDENAS FRENTE A LA TORRE LATINOAMERICANA .....	125
FOTOGRAFÍA 7. CALLE LAS CRUCES .....	129
FOTOGRAFÍA 8. FUENTE EN ALAMEDA CENTRAL.....	132
FOTOGRAFÍA 9. CONVERSACIÓN ENTRE DOS HOMBRES EN ALAMEDA CENTRAL.....	132
FOTOGRAFÍA 10. HOTEL REGINA .....	133
FOTOGRAFÍA 11. HOTEL LAS CRUCES.....	134
FOTOGRAFÍA 12. CINEMA RÍO, CERCA DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO CHCM .....	134

## INTRODUCCIÓN

El turismo hoy por hoy es uno de los sectores más importantes en la economía de los países; ha llegado a ser hasta cierto punto uno de los mayores empleadores a nivel mundial. Este fenómeno ha resultado benéfico o perjudicial para la comunidad local en la que se desarrolle, ya que implica ciertas modificaciones del entorno por su composición social, económica y cultural, incluso las que tienen que ver con la sexualidad. De esta manera, el turismo comúnmente es relacionado con el sexo, ya que algunos académicos expertos han afirmado que el sexo es un componente principal del turismo (Oppermann, 1998); sin embargo, es poco lo que se ha abordado acerca de las conexiones entre el turismo y sexo; conexiones que comúnmente se han denominado turismo sexual (Monterrubio, 2007).

Algunas veces el sexo o los encuentros sexuales en el destino pueden jugar un papel central en la decisión de viaje o en algunas ocasiones, el sexo representa un aspecto incidental de un viaje. Si las personas participan en actividades sexuales en casa, entonces ciertamente uno debe esperar su participación en el sexo cuando ellos viajan (Bauer y Mckercher, 2003). Sin embargo, en algunos casos la literatura del turismo se ha relacionado al sexo frecuentemente en términos del turismo sexual comercial. Dentro de las dimensiones del turismo sexual se encuentra un cuadrante que encierra la explotación sexual comercial y los tours sexual comercial, en el cual también se localiza la prostitución. Graburn (1983), después de realizar un análisis de distintos estudios entorno a la prostitución, menciona que turismo es prostitución, en el metafórico sentido de que los pobres son forzados a venderse a los ricos con el fin de ganarse la vida. Muchos investigadores de turismo sexual se han enfocado en las dinámicas interpersonales de las relaciones entre turistas y trabajadoras sexuales, especialmente con observaciones en los problemas del poder (Herold et al., 2001), dentro del estudio de caso presentado, se abarcan los conceptos principales que engloba el turismo y la prostitución, así como las posturas de diversos autores que han estudiado algunos aspectos relacionados con el tema.

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Histórico de la Ciudad de México. El Distrito Federal es la capital de México, comúnmente conocido como la Ciudad de México, la cual es ahora una de las ciudades más grandes y más densamente pobladas del mundo con un total de 8 851 080 habitantes (INEGI, 2010), siendo posiblemente la ciudad más grande, considerando a toda su aglomeración urbana. La Ciudad de México cuenta con la mayor infraestructura de servicios turísticos en el país, registra más de 600 establecimientos de hospedaje de todas las categorías distribuidos a lo largo de la ciudad. El Centro Histórico representa la parte más antigua del Distrito federal y también es la que contiene algunos de los atractivos culturales más importantes del país, en él se encuentran edificios arquitectónicos de gran relevancia, debido a esto se encuentra en la lista de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” de la UNESCO.

El estudio se realizó con la intención de identificar la posible relación que tiene el turismo sobre la prostitución en la zona urbana antes descrita, mediante la percepción de los residentes locales. Este trabajo de investigación contiene cinco apartados que tratan de abarcar los aspectos más relevantes del estudio, en el cual el marco teórico aborda los primeros dos capítulos, el tercero fue designado para el marco contextual, el cuarto para la metodología y el quinto para el análisis de la información obtenida.

En el primer capítulo se da un acercamiento a la relación que tiene el turismo y el sexo proporcionando algunos antecedentes relevantes a esto, abordando de igual forma, algunas concepciones y dimensiones que giran en torno al turismo sexual. También se describe y se da una clasificación del turista sexual a partir de la bibliografía existente, dando pauta a las motivaciones que lo llevan a ser parte del turismo sexual.

En el segundo capítulo se describen algunos datos históricos existentes acerca del desarrollo de la prostitución, y mediante la revisión de la literatura se proporcionan algunas definiciones de este fenómeno, describiendo una posible clasificación de la

prostitución. Dentro de esta clasificación se habla sobre la prostitución femenina, masculina e infantil, que son las más básicas, terminando con una breve confrontación de ambos fenómenos, el turismo y la prostitución.

El tercer capítulo describe las principales características del lugar de la investigación, el Centro Histórico de la Ciudad de México, como su ubicación, sus aspectos sociodemográficos, actividades económicas, infraestructura, turismo, prostitución y la delimitación del área de estudio. En el cuarto capítulo se describe la metodología utilizada para la investigación finalizando con el quinto capítulo donde se realizó un análisis sobre los hallazgos obtenidos para el caso de estudio.

# CAPÍTULO 1 – TURISMO SEXUAL

## 1.1 Turismo y sexo

El tema de turismo y sexo sigue siendo una cuestión con pocos estudios; aunque se sabe que una variada gama de investigadores han abordado la correlación que existe entre estos dos aspectos. Por un lado, el turismo es la industria más grande del mundo (Ryan y Kinder, 1996) debido a que el desarrollo de éste se encuentra en la mayoría de los espacios geográficos de los diferentes continentes existentes, además es un factor significativo en la globalización económica y cultural, y ha llegado a ser hasta cierto punto el mayor empleador en el mundo. Hall y Lew (2009) consideran que el turismo es una forma de movilidad voluntaria de las personas de su entorno familiar habitual y con un subsecuente retorno, entre las que se incluyen las vacaciones de placer, las visitas a los amigos y parientes (VFR), viajes de negocios, viajes a segundas residencias, viajes relacionados con la salud, viajes relacionados con la educación, viajes religiosos y de peregrinación, viajes para ir de compras, turismo voluntario, entre otros. Por otro lado, de acuerdo con Altman (2006), el sexo forma parte de la economía política de todas las grandes ciudades y en especial de aquellas que crecen con rapidez y reciben a muchos emigrantes, desarraigados, desesperados o nuevos ricos, en épocas de levantamientos políticos o sociales. “En diversos lugares el turismo y el sexo están ligados de manera estrecha al aspecto comercial, lo que los brasileños llaman prostiturismo” (Altman, 2006:168). Otros expertos han afirmado que el sexo es un componente principal del turismo (Oppermann, 1998). En el marco de estas relaciones, y dentro de un contexto académico, por lo menos en el caso de México, es poco lo que se ha abordado acerca de las conexiones entre el turismo y sexo; conexiones que comúnmente se han denominado turismo sexual, para poder categorizar los límites del fenómeno (Monterrubio, 2007).

Algunas veces el sexo o el prospecto de los encuentros sexuales en el destino pueden jugar un papel central en la decisión de viaje. En algunas ocasiones, el sexo

representa un aspecto incidental de un viaje o no juega un rol en la decisión. El turismo y el sexo se relacionan entre sí, por lo que no debería llegar a ser una sorpresa. El sexo es una parte natural de la vida, lo que conlleva a que las relaciones entre sexo y turismo sean positivas. Si las personas participan en actividades sexuales en casa, entonces ciertamente uno debe esperar su participación en el sexo cuando ellos viajan (Bauer y Mckercher, 2003). Prideaux et al. (2004) mencionan que el sexo y la sexualidad son emociones humanas poderosas que han sido explotadas por la industria del turismo. El sexo comenzó a ser una característica del escenario, y puede representar un componente más importante que otros elementos de la imagen del destino, en donde el sexo funge como principal herramienta promocional en la industria del turismo, el sexo o romance es para muchos turistas parte de la fantasía vacacional, ya que el sexo es utilizado por el turismo para hacer más atractivo el destino.

No obstante, la relación de sexo y turismo ha seguido diferentes caminos desde el turismo para GLS (gays, lesbianas y simpatizantes) hasta el turismo nudista o la prostitución. Esta relación ha cobrado intensa importancia como objeto de investigación en el siglo XXI, así también como complemento de otros productos turísticos para los agentes de viaje y otros empresarios del sector. Se considera al turismo relacionado con elementos sexuales como un objeto del viaje en algunos casos, pero igualmente como un atractivo turístico surgido después de visitar la ciudad (Norrild, 2007).

En algunos otros casos la literatura del turismo relacionado con el sexo se ha enfocado más frecuentemente en turismo sexual comercial y turismo sexual infantil, especialmente en el sur de Asia. Sin embargo, la comercialización del sexo y el turismo representa sólo una pequeña porción del espectro total del turismo y las relaciones sexuales humanas. La obsesión con el turismo sexual comercial habría también conducido a la emersión de dos impresiones erróneas acerca de la naturaleza del sexo y de turismo. La primera es que sólo los turistas sexuales comerciales emplean el sexo en sus viajes, cuando de hecho la mayoría de las

personas emplean el sexo cuando viajan, así que cualquier persona con su pareja regular o con una pareja nueva en breve y consensualmente pueden llevar a cabo una relación no monetaria. La segunda concepción es que los turistas son los únicos que emplean sexo comercial en los destinos. Los turistas que usan el sexo comercial son a menudo oportunistas adictos a la excitación de la estructura de la industria sexual de un destino. No obstante, cabe mencionar que la adquisición de relaciones sexuales en el destino surge por distintas situaciones y motivaciones. Sin embargo, una gran parte de la literatura en turismo y sexo tiende a enfocarse en la desigualdad y naturaleza de explotación de los encuentros entre los turistas y su pareja sexual (Bauer y Mckercher, 2003).

La imagen del turismo y sexo desde una perspectiva comercial ha sido usualmente asociada con turistas masculinos que viajan a países desarrollados con el propósito de tener sexo con trabajadores(as) sexuales<sup>1</sup> (Truong 1990 citado en Herold et al., 2001), con la intención de obtener experiencias sexuales satisfactorias y que no podrían adquirir en su entorno habitual. Por lo que, en su mayoría el comercio sexual, en relación con el turismo, ha tenido como objetivo principal sacar a los participantes del rol de obligaciones normales y liberarlos de los más restringidos comportamientos de casa, en donde simultáneamente se posiciona en un ambiente en el cual ellos pueden ser halagados anónimamente en actividades *pueriles*<sup>2</sup> evocadas del comportamiento infantil (Dann 1981 y Crompton 1979 citados en Kruhse y Burton, 1995), de esta forma adoptan una serie de comportamientos indistintos a los de la vida cotidiana.

El presente trabajo de investigación se realizará en torno a dos elementos antes mencionados, turismo y sexo. Dentro de las relaciones entre estos dos conceptos, sólo se contemplará una de sus dimensiones, la cual está enfocada a la prostitución,

---

<sup>1</sup>*Trabajador(a) sexual: Término que se utilizará a lo largo de la investigación como sinónimo de prostituta(o) o servidor(a) sexual, para redefinir el sexo comercial como una actividad generadora de ingresos o forma de empleo para mujeres y hombres(Altman, 2006).*

<sup>2</sup> *Pueril: Perteneiente o relativo al niño o a la puericia(Raluy, 2006).*

esto debido a que el análisis requerido para abarcar la totalidad del turismo sexual necesita de un estudio más profundo para comprender la complejidad del fenómeno.

## **1.2 Antecedentes**

Desde los tiempos medievales hasta principio del siglo XVII, cuando los primeros signos de crecimiento industrial empezaron a afectar la forma de vida establecida durante siglos, el interés por otros países, la aceptación del hecho de que viajar era en sí mismo un elemento intelectual y el florecimiento del ferrocarril que impulsó las formas de desarrollo, dieron lugar al despegue del turismo (Lickovish, 2000), y con él, a una diversa gama de prácticas turísticas. La ajenidad y la búsqueda de disfrute en ocasiones determinan las formas de vinculación que el turista logra en el lugar visitado, y entre las diferentes formas del turismo. Dentro de éstas, en la actualidad se recorta una, que se identifica con la apropiación de los cuerpos en el lugar de destino para alcanzar una de las formas más primarias del placer, denominado turismo sexual (Gerlero, 2004).

El turismo sexual desde su perspectiva comercial tiene un amplio recorrido histórico en muchos lugares de talla mundial. En el Extremo Oriente, tiene su origen en el aprovisionamiento de trabajadoras sexuales para las tropas estadounidenses durante las guerras de Corea y Vietnam. Se construyeron centros de “descanso y recreo” en Tailandia, Filipinas, Vietnam, Corea y Taiwán, de los cuales Tailandia se ofrece hoy como el “paraíso del sexo” fundamentalmente para la demanda de hombres provenientes de Europa, Estados Unidos y Japón. El turismo originado por “peregrinaciones”, “viajes de estudio de una elite” y propósitos tan nobles como los de Thomas Cook, impulsor de los viajes organizados para curar el alcoholismo, se enfrenta en la actualidad con la organización de “tours sexuales” enmascarados en otras prácticas públicas placenteras o bien abiertamente promocionados (Gerlero, 2004).

Después de la Segunda Guerra Mundial se desarrollaron los servicios de prostitución para la clientela europea. La demanda resultó elevada para la presencia militar, porque personalmente se encontraban solos sin mujeres, y estaban ubicados en bases como Filipinas (Maeder 1982 citado en Kruhse y Burton, 1995). Después las autoridades militares instituyeron el programa R&R (Rest and Recuperation) como una forma para mantener la moral desencantada de las tropas que seguían en la impopular guerra de Vietnam (Kruhse y Burton, 1995). Esta política implicaba la salida de la zona de guerra a decenas de miles de hombres para visitar ciudades como Sídney en Australia y Bangkok en Tailandia (O`Grady 1982 citado en Kruhse y Burton, 1995). El fin del conflicto no significó la desaparición del crecimiento de los distritos en Sídney que sigue siendo la herencia Australiana. Sin embargo, en Tailandia, la creciente industria del turismo captó la oportunidad de ser accesible, por las llamativas salas de masajes y bares, y con la aprobación de un gobierno ansioso por monedas extranjeras, arreglado por turistas japoneses y turistas europeos occidentales que remplazaron la disminución del personal militar (ver Kruhsey Burton, 1995). La accesibilidad de viajes baratos a los trabajadores de los países en vías de desarrollo, en combinación con la seductora mercadotecnia de las vacaciones del sureste asiático, ayudó también a publicitar la región como un destino turístico especializado, sirviendo a las eróticas fantasías del hombre. Por lo que en esta situación, la prostitución masiva en el sureste Asiático representó el crecimiento de la industria indígena sirviendo a un mercado masivo (Kruhse y Burton, 1995).

A finales del siglo XX, Bangkok se había convertido en una ciudad importante, no sólo por su tamaño ni por ser el eje del esplendor económico tailandés, sino porque era el centro de la vida nocturna y los excesos sexuales que atraían a gran cantidad de turistas (Altman, 2006). De igual forma pero de manera más discreta, el desarrollo del turismo sexual se ha llevado a cabo en diversos países, en términos de globalización como de conversión, el sexo como un bien mercantil acompañó a los tempranos cambios sociales y a la industrialización.

### **1.3 El turismo sexual y sus concepciones**

El turismo sexual tiene muy pocos indicios documentales, ya que entre cosas, éste abarca las diferentes formas de encuentros sexuales que socialmente suelen ser inaceptables, donde el turista viaja para consumir estos servicios. En este sentido, el turismo sexual es un tema de muy reciente investigación en la esfera mundial, por lo que el marco conceptual todavía puede resultar muy divergente entre cada autor.

La recurrencia en la falta de bases teóricas en estudios de turismo sexual, y las revisiones de los investigadores relevantes en el área sugieren que existe también una repetida irregularidad en ciertos enfoques de investigación, lo que ha guiado a una limitada concepción del fenómeno. Aunque se ha escrito que el turismo sexual es un fenómeno que universalmente forma parte del turismo (Oppermann, 1998), Oppermann (1999:256) señala que al turismo sexual se le ha considerado tradicionalmente como una actividad derivada del vínculo sexual entre una persona (hombre o mujer) llamado(a) “buscador(a) de sexo” que permanece fuera de su lugar de residencia en un tiempo mayor a 24 horas y que tiene un encuentro con un(a) “proveedor(a) de sexo” por una vez, donde de forma directa, el intercambio monetario y el vínculo es relativamente corto. Sin embargo, es importante recalcar que el turismo sexual no siempre conlleva un intercambio monetario, sino que incluye actividades diversas que pueden estar implicadas en los viajes. Cabe mencionar que el aspecto comercial del turismo sexual es una y sólo una de sus dimensiones, tal y como se mencionó anteriormente.

Clift y Carter (2000) indican que el turismo sexual es el viaje cuya principal motivación es establecer una relación sexual comercial. Por su parte Graburn (1983) reduce el turismo sexual al término turismo cuya principal motivación es el consumo de relaciones sexuales comerciales. Kruhse y Burton (1995) mencionan que el turismo es la máscara del proceso complejo de cambios individuales que buscan satisfacciones sexuales, primero sin prostitución y después con prostitución como una parte de las experiencias de turismo, mientras que López y Carmona (2008)

definen al turismo sexual como el fenómeno derivado del vínculo sexual comercial entre turistas y locales, en donde se refleja como característica principal del turismo sexual el comercio.

De manera similar, investigadores en el contexto de sus estudios han concordado con el turismo sexual como el turismo en el que el propósito principal del viaje es el consumo de relaciones sexuales comerciales (Hall, 1995). Por otro lado Truong (1983 citado en Herold et al., 2001) piensa que el turismo sexual debe ser considerado como una serie de vínculos que envuelven una forma legalmente marginada de la comercialización (servicios sexuales) dentro de una industria nacional (entretenimiento), que esencialmente depende de ella, pero con una función dinámica en una industria internacional (los viajes).

La descripción como “turismo cuya principal o mayor motivación es el consumo de relaciones sexuales comerciales” (Graburn, 1983:438) oculta el complejo proceso por el cual los cambios individuales buscan gratificación sexual, primero sin prostitución y después como una experiencia del turismo sexual. El material disponible en turismo sexual indica que ésta es una práctica bien patrocinada por la clase trabajadora de muchas naciones, y a nivel gerencial (Graburn 1977 citado en Kruhse y Burton, 1995). Sin embargo, al turismo sexual se le agrega el potencial rejuvenecedor para el trabajador, del cual su sentido personal es la de poder. Esta característica puede actuar como un compensador del comportamiento individual incapaz de ejercer alguna autoridad real dentro de su existencia diaria (Kruhse y Burton, 1995).

#### **1.4 Dimensiones del turismo sexual**

El turismo, el romance, el amor y las relaciones sexuales han estado íntimamente ligados desde los días primitivos de los viajes. Por algún tiempo las personas han estado viajando y simpatizando con el romanticismo y los encuentros sexuales de varios tipos. Las actividades sexuales son consideradas socialmente aceptadas

cuando el viaje tiene razones benéficas, como en el caso de las lunas de miel o las escapadas románticas de fin de semana de las parejas. Algunos otros encuentros sexuales son vistos como socialmente inaceptables, como en el caso de los tours sexuales comerciales y la prostitución infantil, o como en el caso de las relaciones extra amorosas (Bauer y McKercher, 2003).

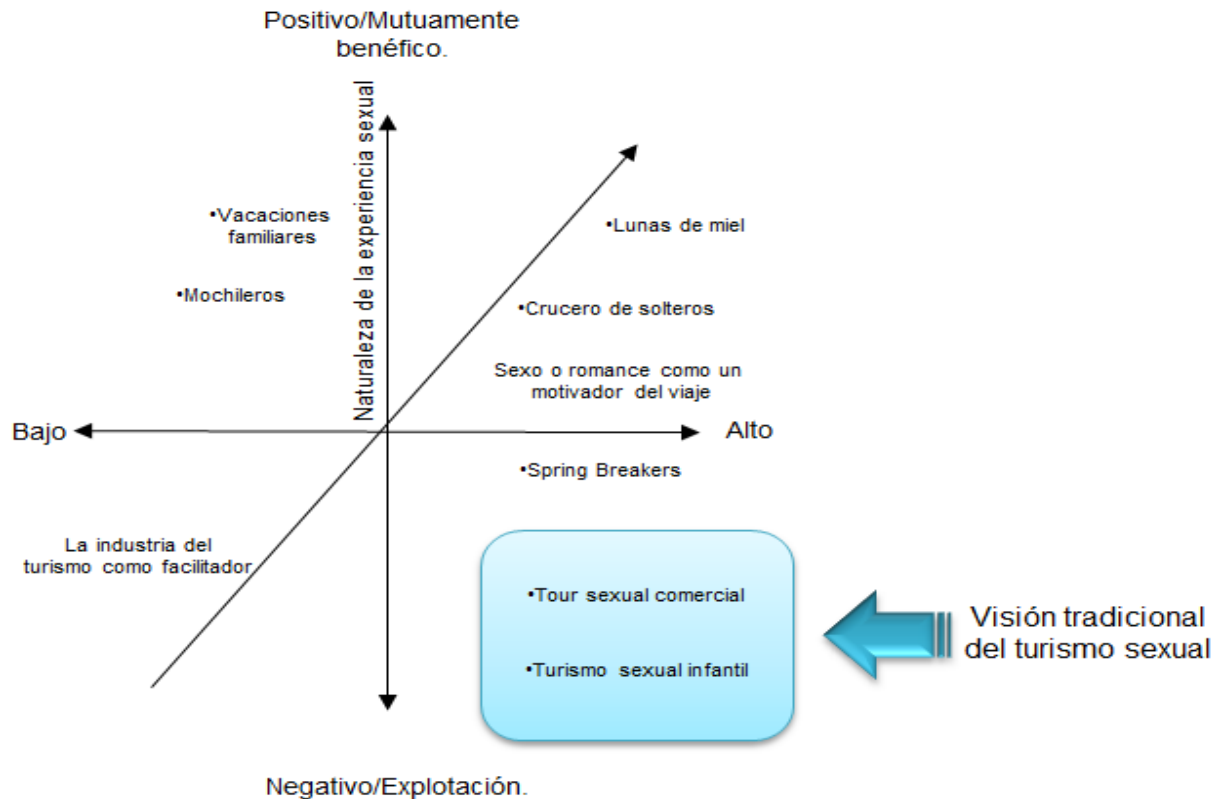
Van Broeck (2002 citado en Norrild, 2007) dice que para muchos turistas el comportamiento sexual está relacionado con el turismo, presentándose así varias dimensiones en las relaciones entre el turismo y sexo. En este contexto, Norrild (2007) hace una diferenciación entre las formas de turismo y los aspectos sexuales:

- a) Turismo Erótico: El turismo erótico es el destinado a heterosexuales, homosexuales (gays y lesbianas) y *swingers* (intercambio de parejas) y no pagan por sexo y quienes viajan a un lugar donde el cuerpo es el protagonista como es el caso de los destinos naturistas o nudistas.
- b) Turismo Romántico: El turismo romántico es el practicado por recién casados o parejas estables que viajan con la intención de vivir una segunda luna de miel.
- c) Turismo Sexual: El turismo sexual es el que ubica a la prostitución adulta e infantil en la cual, el turista paga por sexo. Es una alternativa fácil para ganar dinero, para hombres, mujeres, niños y niñas. Esta práctica turística tiene como característica principal la explotación sexual de personas (hombres, mujeres, niños y niñas) causado por distintos factores sociales.

De forma similar, autores como Bauer y McKercher (2003) esbozan dos vertientes: por una parte, el turismo sexual, para aludir al comercio sexual entre turistas y locales, y, por la otra, sexo y turismo, que incluye tres dimensiones: 1) el rol que el sexo –y la búsqueda del romance como precursor de las actividades sexuales- juega como motivador en los viajes; 2) la naturaleza del encuentro y 3) el rol que juega el

turismo como facilitador de encuentros románticos y sexuales, los cuales se muestran en el siguiente diagrama.

IMAGEN I. DIMENSIONES DEL TURISMO



**Fuente:** Adaptado de Bauer y McKercher (2003).

Con base en el diagrama, la centralidad de la búsqueda de sexo como un motivador de los viajes puede ser visto como existente a lo largo de una serie continua, con un extremo en la búsqueda de sexo que puede ser la razón principal o única para viajar, y por el otro no puede jugar papel alguno. Igualmente, la naturaleza del encuentro también puede ser representada a lo largo de un continuo, con un extremo positivo, mutuamente gratificante y satisfaciendo experiencias para todos los participantes, y con el otro extremo negativo, explotador, la experiencia en detrimento de uno o todos los socios. La industria turística, la tercera dimensión, puede ser discutida en relación con los roles como un facilitador de encuentros sexuales. Esta puede desempeñar un rol directo mediante la prestación de facilidades, socios, servicios, y

oportunidades, o indirectamente a través de la naturaleza misma del turismo como una experiencia liminal<sup>3</sup> que representa un descanso de una vida normal (Bauer y McKercher, 2003). Las dimensiones del turismo sexual pueden implicar varias áreas de estudio, sin embargo, es de suma relevancia analizar porqué, tradicionalmente, se identifica al turismo sexual en el extremo negativo del diagrama, relacionándolo así, con la explotación y la prostitución.

La concentración limitada al aspecto comercial y explotador del turismo sexual ha influido significativamente en la construcción de una imagen social sobre las dimensiones del turismo sexual; reflejada en la condenación pública del fenómeno (Monterrubio, 2007). La delimitación del turismo sexual a sólo uno o algunos de sus aspectos, significa abiertamente una simplificación y limitado entendimiento de las dimensiones del fenómeno. El aspecto comercial del turismo sexual a través del intercambio monetario es una, y sólo una de las muchas dimensiones del fenómeno. Debido a la complejidad de los conceptos componentes del término; turismo y sexo, difícilmente se pueden categorizar determinadamente los límites del fenómeno. Los parámetros inherentes a las dimensiones del fenómeno del turismo sexual no permitirán tan fácilmente, ni lo han hecho hasta ahora, categorizar las extensiones del fenómeno en cuestión (Monterrubio, 2007).

Estudios existentes han comprobado que las relaciones del turismo sexual van más allá de actividades únicamente redituables. Algunos estudios han revelado que aunque en algún inicio algunas relaciones entre turistas y residentes locales son de carácter sexual monetario, posteriormente devienen relaciones formales—concluyendo en matrimonio— en donde la remuneración económica finalmente es nula (Cohen, 2003).

Limitar al turismo sexual al consumo únicamente comercial de servicios sexuales implicaría también excluir a algunos viajeros gay cuyas expectativas de encuentros

---

<sup>3</sup>*Liminal: Función del turismo que consiste en la extracción del individuo de las reglas del comportamiento ordinario hacia un entorno no familiar ni normalizado (Black, 2000:252).*

sexuales pueden ser exclusivamente casuales que son una mayor motivación en su viaje (Clift y Forrest, 2000). El turismo gay y sus experiencias sexuales sugiere que las dimensiones del turismo sexual en un contexto homosexual van más allá de las relaciones comerciales (Clift et al. 2002; Hugues 2006; Waitt y Markwell 2006 citado en Monterrubio, 2007).

Aunque la mayor parte de lo denominado turismo sexual se ha concentrado en encuentros sexuales comerciales, el fenómeno también abarca aquellos encuentros en donde la remuneración, y por ende prostitución es insignificante ó innecesaria. De acuerdo a las investigaciones de carácter académico, aquellos encuentros sexuales o de romance, sean éstos planeados o no, en donde el pago monetario no juega ningún papel, también se insertan en las dimensiones del turismo (Monterrubio, 2007).

### **1.5 El turista sexual comercial**

Los turistas a menudo son definidos o etiquetados por su principal propósito o actividad (Oppermann, 1999). En un contexto de la prostitución, diferentes autores han proporcionado algunos conceptos en cuanto al consumidor del turismo sexual. Kleiber y Wilke's (1995 citado en Oppermann, 1998) definen al turista sexual como alguien que contrata sexo con un(a) trabajador(a) sexual, acercándose a la demanda potencial en los países de destino con un ambiente ideal para la actividad sexual o encuentros sexuales.

Bauer y McKercher (2003) mencionan que la mayoría de los turistas usuarios del sexo comercial aprovechan la industria sexual ya existente en el destino. De igual forma, Rao (1999) proporciona la descripción del turista sexual indicando que es un hombre que está pasando por una crisis de la edad, desencantado con el disfrute de la vida por el feminismo y la retórica liberación femenina, un hombre que está cansado de tomar una posición políticamente correcta en sus preferencias sexuales; que puede ser un trabajador, un profesional o un gerente. Cabe mencionar que no

existe un estereotipo del turista sexual, y que al igual que el hombre, la mujer también puede tomar el rol de turista sexual, sin tener que ser una persona amargada o conformista (Rao, 1999). La definición de un turista comúnmente se relaciona con una persona que es ajena al lugar de visita, sin embargo, a un turista sexual, se le refiere de esta forma por la actividad que realiza en el lugar que se encuentre, pero con la característica de que el turista sexual hace uso de servicios sexuales mediante un intercambio monetario relacionándose de esta forma con la prostitución.

Cuando el turista se encuentra de vacaciones su comportamiento se puede ver influenciado por las características del destino y su comunidad local, más aun cuando éste se apropia de estas características (Pitchard y Morgan 2000 citado en Perry y Dietrich, 1994). Los deseos de encuentros sexuales interraciales de los trabajadores sexuales, clientes y la población son notorios en investigaciones sexuales donde el hombre busca los servicios de trabajadores(as) sexuales de cuya nacionalidad, raza o clase social es diferente a la suya. Para la revisión de la literatura de turismo sexual, esto no es difícil de observar como racismo, es usado como una herramienta que deja al hombre occidental aliviar los sentimientos de culpa empleando su involucramiento en sexo comercial con mujeres de naciones económicamente menos afortunadas (Garrick, 2005). Como se mencionó, mucha de la literatura observada del turismo sexual se enfoca sobre ejemplos de turistas sexuales que exhiben niveles extremos de comportamientos antisociales, misóginos y racistas, actitudes hacia mujeres de tercer mundo, en su mayoría. Cuando el turista se encuentra de vacaciones su comportamiento se puede ver influenciado por las características del destino y su comunidad local, más aun cuando éste se apropia de estas características (Pitchard y Morgan 2000 citado en Perry y Dietrich, 1994).

En el turismo sexual, una de las atracciones para el hombre común es innegablemente que él es libre de experimentar emociones que se abren usualmente a los ricos, que es tener acceso sexual a muchas mujeres jóvenes y bellas, una situación que debe ser complicado llevarla a cabo en casa (Kruhse y

Burton, 1995). El hombre que visita trabajadores(as) sexuales en su viaje de negocios, es probable que lo vuelva a hacer en un viaje recreacional, las limitantes en las promesas del viaje vacacional es la existencia de la oportunidad, la cual depende del lugar que se visite y de la presencia de los miembros de la familia (Ryan y Kinder, 1996).

Urry (1990 citado en Ryan y Kinder, 1996) apuntó en *The Tourist Gaze* (La mirada del turista) que el post-turista percibe al turismo como un juego, en el cual el concepto de viajar es una travesía para descubrir otros lugares, rechazando el orden de buscar experiencias como un fin personal. El viaje del cliente hacia el (la) trabajador(a) sexual está dirigido a la ventaja de una oportunidad de buscar una experiencia que haga realidad una necesidad ó fantasía, lo que comúnmente es la perspectiva del turista lúdico. El acto sexual comienza a partir de la experiencia del viaje, inicia con una abstracción que contrasta fuertemente con la vida normal.

### **1.5.1 Motivaciones del turista sexual**

Desde una perspectiva de prostitución, el turista sexual generalmente tiene distintas motivaciones y propósitos de viaje, que los hace formar parte de esta clasificación. La mayoría de los turistas, quienes usan a los(as) trabajadores(as) sexuales para satisfacer sus necesidades sexuales, no viajan por este único propósito (O'Connell 1996 citado en Oppermann, 1999). Sin embargo, se ven envueltos en este fenómeno que conlleva el turismo sexual. Algunos autores como Hall (1995) consideran que el propósito principal del viaje es el consumo de relaciones sexuales comerciales. Por otro lado, Bauer y McKercher (2003) mencionan que los tours sexuales comerciales organizados en países desarrollados del mundo occidental se proyectan como el motivador central para viajar, en este sentido, se retorna nuevamente a la concepción habitual del turismo sexual que incluye a la prostitución y a la explotación sexual.

Sin embargo, muchos turistas experimentan encuentros sexuales simplemente porque la oportunidad se dio (Harrison 1998 y O'Connell 1996 citados en Oppermann, 1999). Estos múltiples propósitos y variadas actividades naturales del turismo implican que los turistas sexuales no necesiten viajar sólo por sexo, sin embargo, puede ser muy probable que esta situación se llegue a presentar, ya que las diferentes formas del turismo envuelven más que un propósito y una actividad (Oppermann, 1999). En la tipología de los turistas, se reconoce que la mayoría de estas categorizaciones se basan en el propósito principal (motivación) del viaje. Aunque la mayoría de los turistas puedan tener un propósito principal en su viaje, frecuentemente existe una múltiple variedad de propósitos y actividades dentro del mismo (Monterrubio, 2007).

Investigaciones han demostrado que sin poner tanta importancia al aspecto sexual, estrictamente hablando, algunas mujeres viajan con “tintes” románticos, aunque esto ha dado pie a cuestionar si las mujeres también practican el turismo sexual, o su práctica, por enfocarse en cuestiones románticas, se limita a lo que otros han denominado turismo de romance (Herold et al., 2001).

Ryan (2000 citado en Herold et al., 2001) es particularmente crítico de la explicación feminista radical que coloca a la hostilidad masculina como el motivador principal del viaje para turistas masculinos, considerando que durante las interacciones con trabajadores(as) sexuales, los turistas masculinos son motivados por una amplia diversificación de objetivos. A De Albuquerque (1998 citado en Herold et al., 2001) le disgustó fuertemente el concepto del turismo de romance, y basado en sus investigaciones en el Caribe concluyó que la mayoría de las turistas femeninas quieren sexo casual en lugar de romance. De Albuquerque argumenta que aunque alguno de los turistas y *beach boys*<sup>4</sup> pueden definir sus relaciones como un romance, en realidad las relaciones son de prostitución. O'Connell Davidson (1998

---

<sup>4</sup> *Beach boys*: Los chicos de la playa o bumsters, son una característica típica de algunos destinos turísticos, dan rienda suelta a toda una serie de complejas actividades sexuales, desde relaciones comerciales o no comerciales, voluntarias a impuestas socialmente, individuales a inducidas por compañeros, heterosexuales a homosexuales, casuales a regulares, especialmente con turistas extranjeros (Nyanzi et al., 2005).

citado en Herold et al., 2001) tiene un punto de vista similar al de Albuquerque empleando turistas femeninas, a lo que considera que estas mujeres están engañándose por imaginarse que sus relaciones son románticas en lugar de sexuales.

Crompton (1979 citado en Ryan y Kinder, 1996) anotó que los consumidores de viajes no son motivados por cualidades específicas del destino y sus atracciones, sino por la conveniencia extensa de que el destino satisface sus necesidades psicológicas particulares. Mathieson y Wall (1982 citado en Ryan y Kinder, 1996) hablan acerca de las categorías motivacionales psicológicas, el cual incluye incitaciones tan semejantes como refrescar el cuerpo y la mente y disfrutar los placeres, excitación, romance y entretenimiento. Los turistas que salen con trabajadores sexuales no están simplemente dirigidos en una actividad en su tour, sino que tienen diferentes tipos de motivaciones, por lo cual, está consciente de conocer las necesidades para otras formas de turismo (Ryan y Kinder, 1996).

Adicionalmente los turistas visitan diferentes lugares tratando de ver y hacer nuevas cosas; ellos buscan novedad. Algunos autores mencionan que las motivaciones del turista tienen como rol vacacional un escape de lo ordinario (Ryan y Kinder, 1996). Las razones que conllevan a la persona a convertirse en turista sexual, como ya se mencionó, son las actividades que realizan en el lugar en el que se encuentran vacacionando, aunque existen muchos factores que conducen al turista a hacer uso de los servicios sexuales, una de ellas principalmente son las motivaciones que para llegar a la mente del turista probablemente se encontró en una serie de situaciones.

Por ejemplo, la atracción de relaciones sexuales para el hombre Australiano puede acordadamente ser percibida en relación a la pérdida, dentro del ambiente social normal, de la audiencia soportada por el rol masculino convencional del soporte financiero y autoridad sexual, por lo que la sociedad contemporánea australiana predispuso a miles de sus miembros masculinos a buscar complemento sexual en refugios sexuales comerciales fuera del país (Kruhse y Burton, 1995).

Claramente, la entrada y salida de las dimensiones de las motivaciones debe ser percibida mediante la adquisición de un entendimiento hacia la inclinación del hombre sobre las vacaciones sexuales (Dann 1981 citado en Kruhse y Burton, 1995). El viaje es por lo tanto único en suministros individuales con una oportunidad para liberarse de los límites éticos puestos por el trabajo, y de la moral y otras expectativas impuestas por el ambiente social convencional (O'Grady 1981 citado en Kruhse y Burton, 1995).

En la forma más visible, la ritualización y la conducta sexual pública es a menudo una representación de vacaciones sexuales que aparentan ser un intento de reafirmación temporal, de la versión idealizada de la identidad masculina y su modo de ser (Hantover 1981; Kinkendell 1972 y Fromm 1956 citados en Kruhse y Burton, 1995).

### **1.5.2 Clasificación del turista sexual**

Analizando las cuestiones alrededor de los turistas y sexo, dos categorías distintas pueden ser formadas. En primer lugar, están quienes viajan por el propósito principal de tener encuentros sexuales pagados, lo que puede referirse a "turistas sexuales". En segundo lugar, están quienes pasan a tener encuentros sexuales con otros turistas o locales como resultado de conocer y establecer algunas formas de relación (Perry y Dietrich, 1994).

Hay márgenes entre el mundo en el que está un turista lejos de casa, y el espacio usual de la casa y el trabajo; entre los encuentros entre turistas y trabajadores(as) sexuales; entre el trabajador(a) sexual y su mundo de desempleo y la manera en la que la persona está observando; entre los encuentros sexuales y otras actividades turísticas; y entre sexo comercial y no comercial. Los encuentros entre los trabajadores sexuales y turistas es un nexo entre cada margen, dominando algunos aspectos en común pero teniendo también su propia función (Ryan y Kinder, 1996).

O'Connell Davidson (2000 citado en Garrick, 2005) determinó otro extremo más del turista sexual los “*Macho Lad's*”<sup>5</sup>, que indiscriminan moral y sexualmente a la mujer que ellos contratan para sexo comercial. De acuerdo con O'Connell Davidson, el *Macho Lad's* es un generador de testosterona, quien disfruta la abundancia de sexo barato que pueden obtener de una mujer en naciones de tercer mundo durante sus vacaciones, O'Connell Davidson afirma que el *Macho Lad's* usualmente no se preocupa por las mujeres con las que se acuesta, y no tiene interés en formar una relación a largo plazo (Garrick, 2005).

### **1.6 El turismo sexual comercial como objeto de estudio**

El turismo sexual desde su perspectiva comercial ha sido abarcado por diferentes autores interesados en el análisis de esta actividad. El turismo sexual emerge como una legítima área de los estudios del turismo del tercer mundo como perspectiva académica (Lea 1981 citado en Hall, 1995). El estudio del turismo sexual también tiene una importancia práctica. La propagación de enfermedades, las cuestiones de relaciones raciales, la conexión del turismo sexual con la delincuencia internacional y el impacto cultural del turismo están emergiendo como áreas de preocupación tanto para el gobierno como para la industria (Harrison, 1995).

El turismo sexual ha sido un fenómeno muy poco estudiado, con indicios metodológicos que aportan una vasta información de lo que implica el desarrollo de esta actividad, distintos autores han realizado investigaciones de gran relevancia en este tema que vale la pena mencionar. Por ejemplo, Leung (2003), quien colaboró con Bauer y McKercher para la realización del libro “*Sex and Tourism*”, escribió su obra intitulada “*Sex Tourism: The Case of Cambodia*”. En éste, el autor habla acerca de la situación socioeconómica que prevalecía en Camboya antes de la guerra civil, y de los cambios que surgieron a causa de esta situación, ya que el desarrollo que presentaba había ido en retroceso. Después de la guerra civil, Camboya presentó

---

<sup>5</sup> *Macho Lad's*: Se refiere a un turista sexual. Es una testosterona alimentada por el machismo que se divierte con los precios accesibles al sexo que él puede obtener de una trabajadora sexual de tercer mundo (Garrick, 2005:499)

una gran demanda por el personal de las Naciones Unidas, comerciantes, los viajeros de Tailandia, Laos, Vietnam y China que cruzaron la frontera por negocios y por sexo barato, siendo reconocido por la actividad sexual que en ese entonces comenzó a acrecentarse, en donde la situación de las prestadoras de servicios sexuales, que regularmente eran mujeres entre 10 y 16 años de edad, no eran las mejores.

Rao (1999) es otra autora que se ha interesado en este tema y que colaboró para la realización de la misma obra. En su texto "*The Dark Side Of Tourism and Sexuality: Trafficking of Nepali Girls for Indian Brothels*", habla acerca de los estudios que se han realizado en torno al tema, en cuanto a la definición de turista, turismo sexual, motivaciones, entre otros, y describe la situación de las jóvenes de Nepal. Menciona que las niñas de los burdeles están expuestas a la brutalidad, tanto física como psicológicamente, reciben golpes y violaciones para reprimir la individualidad y rebelión, son engañadas financieramente, porque tienen que pagar al dueño el precio dado a los traficantes. Se ven obligadas a vivir en situaciones antihigiénicas y a consumir alcohol y drogas.

El turismo sexual, como ya se mencionó anteriormente, suele ser percibido tradicionalmente desde la prostitución, lo que implica un análisis más profundo del porqué que se le da este término. El carácter comercial y explotador del fenómeno ha sido predominantemente el enfoque de varios estudios, no sólo de carácter académico sino también periodístico, acerca del fenómeno (Monterrubio, 2007). En realidad son pocas las investigaciones que en busca de crear bases sólidas para el desarrollo teórico de estudios del fenómeno discuten y enlistan los conceptos que enmarcan las relaciones entre turismo y sexo. Debido a la amplia variedad de dimensiones que el fenómeno abarca, la construcción de marcos teórico – epistemológicos aún se encuentran en etapas incipientes. Para guiar la investigación en el ámbito del turismo sexual, investigadores académicos consagran esfuerzos en la creación de bases teóricas y conceptuales que fortifiquen las proporciones de estudios generados. La delimitación conceptual del marco teórico que enmarquen

los trabajos de investigación, así como las conceptualizaciones asumidas para efectos de los mismos y la búsqueda de niveles explicativos en sus estudios, pueden ayudar a la creación de dichas bases. Aunque algunos investigadores han contribuido a la generación de un cuerpo teórico integral del fenómeno, las dimensiones inherentes al turismo sexual han significativamente limitado dicha contribución (Monterrubio, 2007).

Dentro de la literatura del turismo hay una considerable cantidad de datos relacionados con el turismo sexual comercial (Ryan y Kinder, 1996). Sin embargo, muchos escritos están relacionados con países del sureste de Asia. Hall (1994 citado en Ryan y Kinder, 1996) en su libro *Pacific Rim Tourism (El turismo al borde del Pacífico)*, describe los recurrentes cambios de actitud que siguen al turismo sexual en Tailandia pero no introduce algunos conceptos teóricos. Law (1993 citado en Ryan y Kinder, 1996) y Page (1995 citado en Ryan y Kinder, 1996) han descrito el turismo dentro de las ciudades sin una sola referencia de prostitución, dentro de los estándares de textos. Hay discusiones acerca de la prostitución y su asociación con el turismo, y en muchos casos la prostitución es un fenómeno urbano (Ryan y Kinder, 1996).

## CAPÍTULO 2- PROSTITUCIÓN

### 2.1 Algunos antecedentes

La prostitución es un tema que conlleva el estudio minucioso de su desarrollo a través del tiempo. Desde la antigüedad las personas han sido utilizadas como objeto de intercambio (compra, venta) para realizar trabajos forzados, servicios sexuales, y algunas otras actividades, por lo que se puede decir que en todas las épocas se ha prostituido y se ha explotado sexualmente en su mayoría a mujeres jóvenes (Aguilar, 2005), aunque también se sabe que existe la prostitución infantil y masculina.

Países tanto de América, Europa, Asia, África y Australia tienen sus antecedentes históricos respecto a la prostitución, y uno de los más que Roma en donde los lupanares (lugares destinados para el encuentro de los hombres con las *lupas*<sup>6</sup>) eran habituales y existía una clara distinción social de acuerdo a la ubicación de los burdeles, ya que el menos acaudalado debía dirigirse sin exigencia alguna a los burdeles pestilentes (Planetaafrodita, 2010b).

La sociedad romana era mucho más liberal que la actual en un alto porcentaje, los gustos sexuales no se limitaban a las relaciones heterosexuales, por lo que el que quería disfrutar de los placeres homosexuales o de peroné, disponían de algunos lugares determinados, siendo las termas los mejores mercados para el tráfico del placer homosexual. La prostitución en Roma fue considerada una actividad importante para el hombre, ya que evitaba el acercamiento a las mujeres casadas (Planetaafrodita, 2010b).

Por otro lado, la prostitución también se vio reflejada en Grecia, ya que en Atenas la tolerancia a esta práctica era evidente, debido a la falta de leyes para prohibir esta actividad. La prostitución era una importante fuente de ingresos, por lo que para atender la significativa demanda sexual se creó una red de burdeles estatales a

---

<sup>6</sup> *Lupa*: Se refiere al animal que amamanto a los primeros fundadores romanos(Planetaafrodita, 2010b).

precios populares. Sin embargo, el hecho de que la prostitución fuera permitida no significaba que fuera bien vista, debido a que las personas que ejercían la prostitución, principalmente los hombres, perdían todo derecho a los bienes paternos así como también el derecho público, lo que implicaba tomar la palabra en la asamblea del pueblo. Entre los griegos se distinguían dos tipos de prostitución, la “*pepeoleumene*” en la que la mujer vendía su cuerpo por dinero y la “*hectaireya*” en la que la mujer compartía cuerpo y casa durante periodos largos. Las trabajadoras sexuales que impartían este tipo de servicios eran llamadas cortesanas, con el tiempo la prostitución “*hectaireya*” fue aplicada también a las relaciones homosexuales. En la antigua Grecia se identificó la prostitución femenina y masculina, sin embargo, el amor entre el hombre y la mujer fue considerado vulgar, mientras que el amor superior era el amor griego el cual unía a los amantes maduros y activos considerados “*herasles*” con los amantes jóvenes y pasivos llamados “*heromemoy*”. La prostitución era considerada una profesión. La antigüedad tiene mucho que contar de la prostitución, el mundo griego junto con el romano son los que más información aportaron al hedonismo, una corriente filosófica que planteaba la búsqueda del placer por sí mismo lo que propició el desarrollo de la prostitución (Planetaafrodita, 2010a).

No obstante, se presentaron algunos otros acontecimientos en distintos países y en diferentes etapas, que hacían más evidente esta actividad, un ejemplo de esto es el Congreso de Basilea que se llevó a cabo en 1437 donde los actos de prostitución infantil llevados a cabo por autoridades eclesiásticas que participaban en dicho congreso salieron a la luz, como resultado de esto los niños prostituidos fueron azotados y expulsados de la ciudad (Grerengberg 1996 citado en Azaola et al., 2003).

Posteriormente, la prostitución siguió su desarrollo por distintos lugares del mundo, pero uno de los más representativos fue en Tailandia, en donde el desarrollo de la industria sexual preponderó desde la presencia de tropas estadounidenses militares durante la guerra de Vietnam, debido a que las divisas extranjeras representaban

una innegable influencia en el negocio del sexo comercial para la prostitución (Askew et al. 2002 citados en Garrick, 2005). Las zonas rojas de Bangkok diversificaron otros mercados, incluyendo tours sexuales comerciales para los mercados europeos y japoneses (Prideaux et al., 2004), por lo que a mediados de los 80 del siglo pasado, incitó a una guía de turistas clandestina, proclamar a Bangkok como la “ciudad más abierta del mundo”, refiriéndose con esto al alto nivel de prostitución que se llevaba a cabo de una forma no penalizada, lo que tuvo como consecuencia el inicio de una epidemia del VIH a gran escala afectando algunas organizaciones de trabajadoras sexuales (Altman, 2006). Al mismo tiempo la prostitución infantil se situó como un negocio de expansión y representaba un sistema altamente lucrativo, de lo cual los principales destinos turísticos para los buscadores de niños fueron, Tailandia, Filipinas y Sri Lanka (Muñoz 1999 citado en Azaola et al., 2003). Sin embargo, en 1986 las leyes anti prostitución fueron reforzadas con severas multas para los consumidores, proxenetas<sup>7</sup>, dueños de burdeles e incluso para los padres (Prideaux et al., 2004).

Por otro lado en Europa, a finales del siglo XIX la reputación de ciudades como Buenos Aires y Rio de Janeiro era infame, debido a la trata de esclavas blancas y por las trabajadoras sexuales inmigrantes. Hubo un comercio internacional especializado en mujeres judías de Europa del este, denominando a las trabajadoras sexuales “Polacas”, por lo que para el cambio de siglo existía una red global de prostitución judía basada en el fanatismo religioso europeo, la rigidez de las leyes judías combinado con las estructuras familiares, y la pobreza de muchas mujeres judías. La prostitución abierta de la homosexualidad se convirtió en un fenómeno asociado con la mercadotecnia de colocación, a lo que algunos teóricos se refieren al mundo “post-gay” (Altman, 2006).

Al mismo tiempo, en Nueva Zelanda la prostitución era ciertamente incuestionable, un ejemplo claro fueron los directorios telefónicos que se publicaron entre 1993 y

---

<sup>7</sup> *Proxenetista: Persona que se beneficia de las ganancias obtenidas por otra con el ejercicio de la prostitución* (Borges, 1997).

1994 ya que en sus páginas amarillas se enlistaban 128 agencias de escort (trabajadoras sexuales que ofrecen su compañía a eventos formales para después proporcionar el servicio sexual) y 125 salas de masajes. Del mismo modo, muchos periódicos publicaban en sus columnas clasificadas de anuncios, la categoría “entretenimiento para adultos”. Los trabajadores sexuales podían ser manejados por intermediarios. Sin embargo, para la sociedad de Nueva Zelanda la unión de la pornografía, drogas, crimen y la prostitución no existía (Ryan y Kinder, 1996).

Por lo anterior, como se pudo observar se puede afirmar que, la prostitución tiene indicios desde la antigüedad, viéndose reflejada y percibida de diferentes formas en las sociedades existentes, también dependiendo del contexto social y económico en el que se desarrolla.

## **2.2 Definición**

El término prostitución ha sido conceptualizado por distintos autores, cada uno con posturas que en algunos casos llegan a coincidir en diferentes aspectos. La prostitución forma parte fundamental para los análisis del orden sexual, como manera más general, la relación entre sexo y dinero (Altman, 2006). Uno de los autores que proporciona su percepción de la prostitución es Garrido (1992 citado en APRAMP, 2005), quien argumenta que la prostitución es un sistema en el cual las mujeres se dejan atrapar como consecuencia de su miseria económica, de su falta de instrucción cultural, de su ausencia de formación profesional, de las carencias afectivas y educativas de su infancia y su adolescencia, y de los conflictos psicológicos y sexuales padecidos en su juventud. Mientras que Kathleen Barry (1984 citado en Altman, 2006), por su parte, considera que la prostitución es entendida como “esclavitud sexual”. Definiciones como éstas, no dejan muy claro el concepto de prostitución, ya que únicamente mencionan algunos aspectos que llegan a ser los causantes de la incursión en esta actividad.

Otros autores como Guzmán y Caballero (2001) se refieren a la prostitución como el acto de compraventa del cuerpo de la mujer por parte de los hombres. El enfoque de dicha definición se centra meramente en lo económico, y a su vez condiciona esta actividad a las mujeres, por lo que estas definiciones detienen la investigación en algunos aspectos que conlleva la prostitución, debido a que la prostitución no sólo incluye al género femenino, sino que también abarca la prostitución masculina e infantil, ya que, aunque pocos, existen indicios documentales al respecto.

Autores como Szil (2005) mantienen una perspectiva feminista, considerando que la prostitución es representada por la boca, vagina y ano, penetrados habitualmente con un pene, manos, objetos, empleados por un hombre y después otro hombre continuando con este rol repetidas veces. Siguiendo con el enfoque feminista, investigaciones como la de Hawkesworth y Rogers (1984 y 1989 citados en Hall, 1995), concuerdan en considerar a la prostitución como el resultado directo de la estructura patriarcal de la sociedad.

Herrera et al. (2008) consideran a la prostitución como la práctica más antigua de vender o cambiar el cuerpo por dinero, y aunque no se crea, en muchos casos es una elección propia, para mantener y elevar el nivel de vida. Sin embargo, culturalmente se continúa pensando que el hecho de ejercer la prostitución es un asunto relacionado con las necesidades económicas de quienes se dedican a ella. Cabe aclarar que la prostitución no es una práctica exclusiva de las mujeres y que además existen diversas formas de ejercerla. Por otra parte, Perongher (1999 citado en Norrild, 2007) dice que la prostitución es la operación de expropiación o confiscación de los cuerpos, en la cual se puede considerar la dominación sobre la persona que vende su cuerpo por aquella que lo contrata. Jiménez de Asúa (n.d. citado en Díaz, 1950) define prostitución como el ejercicio público del comercio carnal en forma promiscua y por precio, como modo de vida de una persona, refiriéndose a persona no sólo a la mujer, sino también al hombre e infante como objeto también de prostitución. Así mismo, sugiere que los homosexuales, quienes

públicamente y de modo constante se entregan promiscuamente a otros hombres con un interés económico forman parte de la actividad de la prostitución.

Así, se han podido analizar diversas posturas referentes a la prostitución, las cuales coinciden en un aspecto importante, el comercio sexual, es decir, el intercambio monetario y la contratación del cuerpo, en donde se ve protagonizado por el trabajador(a) sexual y el consumidor (a), que da como resultado final la adquisición de sexo.

Gail Sheehy, por su parte, hace la observación de que, para un hombre, la prostitución representa una oportunidad de “comprar la ilusión nostálgica como eran las cosas en su etapa de niñez o juventud” (1971 citado en Kruhse y Burton, 1995:193), además, juega el rol de la prostitución para el “hombre ideal” que considera el acceso sexual real a la mujer y la posibilidad de llevar a cabo las fantasías que no pueden ser negadas (Priour s/a, citado en Kruhse y Burton, 1995).

Tomando otra opinión, Prideaux et al. (2004) hablan acerca del término prostitución industrial, el cual describe la prostitución organizada a lo largo de las líneas industriales con inversión en burdeles, bares y establecimientos similares también como la distribución organizada y la mercadotecnia. La prostitución de esta naturaleza es muy obvia y accesible en un gran número de países, de los cuales Tailandia es uno de los más representativos debido a que tolera la prostitución de esta naturaleza.

De las definiciones anteriores, Guzman, Caballero, Herrera et al., y Jiménez de Asúa comparten una percepción similar acerca de la prostitución, ya que consideran que el cuerpo es el instrumento que genera la transacción de compra y venta de servicios sexuales motivados por diferentes razones, aunque de igual forma suponen que esta actividad es llevada a cabo principalmente por mujeres, por lo que se debe aclarar que también se lleva a cabo por hombres e infantes. Por otro lado, autores como Hankesworth, Rogers, Perongher y Kathleen Barry consideran que la

prostitución es el resultado del desarrollo de la sociedad, refiriéndose también al poder que el hombre ha ejercido sobre la mujer durante todas las épocas, lo que se podría referir a una cierta esclavitud sexual. Garrido lo retoma desde un sentido circunstancial abarcando las razones que orillan a la persona a ser objeto de la prostitución, ligándolo con aspectos económicos, intelectuales y psicológicos. En otro extremo, Szil lo describe de forma física, refiriéndose más que nada a la finalidad de esa transacción que son las relaciones sexuales y al desarrollo de las mismas. Por lo tanto la prostitución puede implicar muchos aspectos sociales, económicos, físicos y mentales retomados desde distintos puntos de vista que son válidos de remarcar, concordando de alguna forma con las definiciones de Guzman, Caballero, Herrera et al., y Jiménez de Asúa, para la presente investigación, la prostitución se considera como la compra y venta de servicios sexuales para satisfacer las necesidades del consumidor.

### **2.3 Tipos de prostitución**

La prostitución, como anteriormente se reveló, está tradicionalmente relacionada con la venta de un servicio sexual a cambio de una remuneración económica. Dentro de la prostitución se pueden diferenciar varios tipos de actividades aceptables y poco aceptables para la sociedad, de acuerdo con la autora. En este sentido, Norrild (2007) proporciona una serie de categorías entre las que está la prostitución organizada que se refiere a mujeres, travestis, transexuales, gays, lesbianas, y en menor número los hombres, así como el tráfico de mujeres que incluye la explotación de seres humanos, adolescentes, niños y niñas; y la prostitución infantil, que también incluye a estos últimos, y que según Norrild (2007) muchas veces está relacionada directamente con el turismo.

De forma similar, Mustelier et al. (2002) consideran que existe la prostitución femenina que es la perspectiva tradicional, la subordinación de la mujer con respecto al hombre; así como también está la masculina que se presenta como hombres de fuego, galantes, caribeños ciento por ciento, educados, capaces de satisfacer los

gustos más exigentes de clientes que pueden pertenecer al género opuesto o a su propio género.

Por su parte, Vicente y Vigil (2006) categorizan dos tipos de prostitución, la prostitución voluntaria que se refiere a la actividad libremente acordada entre adultos y la prostitución forzada; a esta última calificándola como una de las formas más graves y persistentes de violencia de género. En ambas formas se encuentran inmersos los beneficios económicos; sin embargo, para la primera, el beneficio económico es para el (la) trabajador(a) sexual, y en el segundo lugar, los beneficios los obtienen las personas que las manejan. Por su parte, Oppermann (1998) hace énfasis únicamente en la prostitución femenina y masculina, ya que menciona que estos dos tipos son comunes en muchos destinos turísticos exóticos.

Con lo anterior se puede decir que la prostitución incluye diversos protagonistas diferenciados por su género, edades o circunstancias en las que se encuentren, ya sean mujeres, hombres y/o niños, de manera voluntaria o involuntaria. La prostitución puede representarse de distintas formas y como anteriormente se mencionó, puede haber diferentes categorías, sin embargo, para este estudio sólo se tomarán tres categorías, que es prostitución femenina, masculina e infantil, ya que esta clasificación facilitará el análisis de las formas más comunes de prostitución.

### **2.3.1 Prostitución femenina**

Las trabajadoras sexuales han representado a través de las sociedades un elemento de considerable importancia, del mismo modo que han recibido diferentes seudónimos dependiendo de la cultura de la sociedad y su percepción. Por ejemplo, la antigua sociedad romana no mostró expresivo desprecio a la labor ejercida por las trabajadoras sexuales; sin embargo, sí se encargaron de nombrarlas de manera despectiva mediante nombres que se les otorgaba dependiendo de la situación. El más ambiguo fue “*lupa*” o “*ulopa*” refiriéndose al mismo animal que amamanto a los

fundadores de Roma y que constituye la raíz del término “*lupana*”. También se les nombró por categorías dentro de las cuales en la categoría más alta estaría la “*merefligi*” y la “*mericatae*” que se refería a las más discretas y caras, las “*prostibulis*” eran las que estaban ubicadas en la calle o las ambulantes que podían ser “*ambularais*” o “*gestus*”. Según su especialidad, podían ser “*uralae*” que permitían el coito anal o “*cuyatrifes*” cuya especialidad era el manejo de su boca. Estas categorías condicionaban el precio de los servicios, sin embargo, las “*delicataes*” podían cobrar lo que quisieran siendo consideradas como insaciables económicamente y arruinadoras de incautos. Lo mejor para la economía era la abstinencia, pero si la apetencia era angustiante lo mejor era visitar un burdel con precios establecidos e incluso grabados con impuestos desde los tiempos de Calígula (Cayo Julio César Augusto Germánico fue el tercer emperador del imperio romano), algunos de estos clientes dejaban en los reducidos muros llamados “*trillae*” o “*meretrillae*” que servían como habitáculos para el acto sexual, una inscripción a modo de crítica para futuros clientes o como en el caso de Pompeya para ser recuperados después (Planetaafrodita, 2010b).

Si bien así fue en Roma, en Padua Nueva Guinea a principios de 1998 las trabajadoras sexuales se les categorizaba dependiendo de cómo ejercían esta actividad; por ejemplo, las llamadas “Chicas Raun-Raun” eran denominadas así debido a que salían y entraban en la prostitución (Altman, 2006). Por otro lado Bell (1994 citado en Ryan y Kinder, 1996) categorizó y analizó a las trabajadoras sexuales en relación a las mujeres ideales burguesas: la buena esposa y la hija virgen; realizando una comparación con las trabajadoras sexuales que de alguna forma podían jugar el mismo rol o desempeñar otro papel en la sociedad. A menudo las trabajadoras sexuales eran localizadas en puntos estratégicos, ya que podían permanecer en un solo sitio o adecuarse a las circunstancias. Las trabajadoras sexuales eran las que contaban con pocos privilegios a otras en cuanto al papel de esposa, madre o hija (Ryan y Kinder, 1996).

Por otra parte, la prostitución o sexo comercial en ocasiones representa para la mujer un mecanismo mediante el cual muchas de ellas cumplen hoy en día con sus obligaciones de madres o hijas, ya que para ellas el cuerpo y su expresión sexual en el trabajo son los medios de producción más que un espejo de su propio ser. Como anteriormente se menciona, el dinero en su mayoría está presente en los encuentros sexuales. En lo que respecta a las jóvenes africanas, por ejemplo, esta actividad representa una estrategia para sobrevivir, en donde se encuentran a los “*sugar daddies*” o “*gavilanes*” algunas veces conocidos como “llantas de refacción”, ya que ellos les ayudan económicamente con las cuotas escolares (Altman, 2006). De los cuales una de las características principales es que los *suggar daddies* cuentan con la edad suficiente para ser el padre de las trabajadoras sexuales, ya que éstas regularmente son adolescentes menores de 20 años, comúnmente son estereotipados como hombres ricos que proveen a su pareja más joven con dinero y regalos (Luke, 2005).

Las trabajadoras sexuales, en particular las tailandesas, se consideran más que sólo prostitutas, debido a que estas mujeres se emplean en el sexo comercial como una ocupación, por lo que ellas a menudo se consideran guías de turistas, traductoras, esposas y novias potenciales (Law 1997 citado en Altman, 2006). Algunas veces las trabajadoras sexuales se ocultan como terapeutas mediante masajes, como acompañantes sociales o como estilistas, debido a que la prostitución industrial es parcialmente oculta y operada como una organización (Prideaux et al., 2004).

La literatura feminista y los escritos acerca de trabajadoras sexuales en sí mismos incrementan la búsqueda de explicaciones más completas relacionando la prostitución al rol femenino de la sociedad, a la independencia femenina y sus conceptos de la propia sexualidad (Ryan y Kinder, 1996). En otro nivel el trabajo sexual es percibido como la continuación del rol natural femenino, reconociendo la sexualidad de la mujer en cuanto a su propio placer, y en parte, del propio rol que juegan. Las mujeres que se sienten identificadas con el rol de trabajadoras sexuales, y el acto de llevarlo a cabo les proporciona la capacidad de ejercer poder sobre los

hombres. Por lo tanto, el peligro de la prostitución para las trabajadoras sexuales es que la promesa de independencia financiera y sentidos de la sexualidad y poder, comienza a ser adictivo (Ryan y Kínder, 1996).

No obstante, las trabajadoras sexuales son percibidas por los hombres de manera diferente según el lugar en el que se encuentren, por ejemplo la mayor parte de los hombres occidentales consideran que las mujeres tailandesa son más afectivas y leales que la mujer occidental (O' Conell Davidson 1995 citado en Garrick, 2005). Alternativamente otros hombres perciben a la trabajadora sexual surasiática como una mujer quien ama la "bebida alcohólica", buenos momentos y mucho "sexo" (Studervant y Stohfus 1992 citado en Garrick, 2005), también existe una creencia, de que la mujer tailandesa reconoce la superioridad del hombre blanco y la admiración de las mujeres tailandesas de la piel blanca debido a su deseo de ser blancas (O' Conell Davidson 1995 citado en Garrick, 2005).

No es irracional sugerir que los estereotipos refuerzan el poder dinámico de la raza que existe entre el hombre occidental y la mujer de tercer mundo y que permite a los occidentales racionalizar su participación en la industria sexual como justificable. El estereotipo racial que afirma que las mujeres tailandesas son naturalmente serviles, reforzó la noción de que al individuo blanco se le debe servir, envidiar y venerar. Por lo tanto, la industria sexual llega a ser justificable en cuanto a la mujer tailandesa sumisa que simplemente sabe su lugar en la vida y acepta su inevitable rol como el componente inferior en cada interacción inter social. En términos de sexo, ellas están esperando ofrecer sus servicios corporales y por lo tanto ellas llegan a ser un objeto sexual a ser experimentado, legítimamente sometido a las necesidades y deseos del hombre occidental (Garrick, 2005). En contraste, por otro lado, se puede percibir el defecto de la prostitución en casa, de lo cual muchos de los participantes del sexo en las vacaciones hacen hincapié en que el calor, el afecto, la feminidad, la juventud y la belleza de las trabajadoras sexuales asiáticas, combinado con una actitud para disimular el aspecto mercenario de la disposición, son las características que posicionan al recurso como atractivo (Kruhse y Burton, 1995).

Algunos participantes de la industria del sexo mencionan que particularmente disfrutaban del temple del sexo comercial en combinación con servicios personales como lavandería, cocinar y compañía que se aproxima a un tipo de matrimonio temporal ideal sin responsabilidad. El bajo costo que claramente es un rasgo atractivo del acuerdo que se puede llevar a cabo por días, semanas o incluso por meses, y puede ser renovada en vacaciones posteriores. Algunos otros participantes comentan la posibilidad de ganar atención sexual libre, ya sea por motivos económicos o como símbolo de la autenticidad de la relación (Kruhse y Burton, 1995).

Sin embargo, la prostitución en el contexto australiano es a menudo evaluada por los clientes como deficiente, ya que las trabajadoras sexuales son criticadas por ser emocional y sexualmente frías, y que hacen un favor con pequeños esfuerzos, o distinguen la naturaleza del comercio durante la interacción (Kruhse y Burton, 1995). La prostitución en Australia ofrece sólo un medio temporal y extremadamente limitado en la búsqueda de la confirmación de identidad sexual; sin embargo, la creencia de que la trabajadora sexual se enamorará de su cliente aún persiste en la mitología masculina (Winick y Kinsie 1997 citados en Kruhse y Burton, 1995). Una unidad de medida, combinado con tiempo riguroso restringido y considerable costo, limita la extensión que los hombres pueden estar induciendo sobre sus fantasías o la interacción con las trabajadoras sexuales de alguna manera significativa. Las trabajadoras sexuales australianas usualmente también están en la posición de demandar seguridad en las prácticas sexuales y establecen límites en los tipos de servicios que brindan a los clientes. Una restricción para las trabajadoras sexuales es una edad mínima, ya que muchos hombres idealizan socializar con mujeres jóvenes, por lo que los consumidores encuentran difícil el acceso a la pareja sexual comercial (Kruhse y Burton, 1995). Por otro lado la mujer occidental es considerada por los hombres como más autónoma e independiente, y para algunos hombres, esto afecta su noción de masculinidad (Ryan y Hall 2001 citados en Garrick, 2005).

Por otra parte, México es a la vez el origen y destino para la trata de mujeres y niños, así como una parada para transportar personas a lo largo de las rutas de tráfico y prostitución. Aunque los números exactos son imposibles de obtener, un reporte mencionó que 16 000 mujeres en México son sexualmente explotadas a través de la redes de prostitución, viéndose envueltos inmigrantes, personal militar, policías, funcionarios del gobierno y empresarios (Azaola, 2001). La prostitución y tráfico puede tomar lugar en salas de masajes, agencias de escorts, clubs de table dance, clubs de strippers, en la calle, en un hotel o motel. Por el contrario, diariamente miles de ciudadanos estadounidenses llegan a México con el propósito de comprar a trabajadoras sexuales mexicanas. En Tijuana, según Castillo, Gómez y Delgado (1999 citado en Ugarte et al., 2003), se estima que existen aproximadamente 15 000 mujeres empleadas en prostitución en las calles, y muchas más trabajando en más de 200 clubs y burdeles de la ciudad, sólo por mencionar algunas (Ugarte et al., 2003).

No obstante, las trabajadoras sexuales han sido a menudo etiquetadas como víctimas por los miembros de la sociedad en general (Shrage y Van der Gaag 1994 citados en Garrick, 2005), por lo que si una trabajadora sexual afirma que disfruta su ocupación ella es a menudo considerada como ignorante a su destrucción (Ryan y Hall 2001 citados en Garrick, 2005). Algunas trabajadoras sexuales afirman que su involucramiento en la industria sexual ha guiado a descubrir que ellas no son víctimas de los sistemas del poder patriarcal e incluso tienen un gran poder sobre los hombres (O'Neil 2001 citado en Garrick, 2005). Muchas trabajadoras sexuales femeninas de tercer mundo a menudo no se identifican como víctimas. Sin embargo, las trabajadoras sexuales tailandesas son simbólicamente deshumanizadas y llegan a ser una comunidad barata fácilmente compradas, consumidas y disponibles, mientras que algunas mujeres tailandesas se describen a sí mismas como víctimas indefensas, como una estrategia para evocar simpatía a sus clientes para ganar una suma más grande de dinero. Por lo tanto, el estereotipo de las trabajadoras sexuales de tercer mundo como víctimas pasivas está siendo reforzado (Garrick, 2005).

Las trabajadoras sexuales no sólo representaron en la antigüedad un factor de gran relevancia sino que siguen siendo un aspecto importante en las sociedades actuales; alrededor de ellas gira un amplio panorama social, económico, emocional y moral que hacen el todo del trabajador sexual, y que debe ser analizado a profundidad para determinar los factores más cercanos al desarrollo de la actividad que ellas llevan a cabo, la prostitución.

### **2.3.2 Prostitución masculina**

La prostitución, como anteriormente se abarcó, desde la antigüedad ha estado presente, y no sólo se ha presentado en mujeres, sino también existen indicios de prostitución masculina. Por ejemplo, en la antigua Grecia, la sociedad no consideraba las relaciones homosexuales de forma despectiva. Los hombres en cualquier etapa de su vida se prostituían con otros hombres por dinero, lo que significaba la pérdida de sus derechos políticos. Por otro lado, si los hombres eran extranjeros, no tenían derechos políticos a ejercer, pero no fue penalizado para vivir como un trabajador sexual, siempre y cuando se pagará el impuesto recaudado sobre la prostitución de hombres y mujeres por igual, ya que los hombres que desempeñaban el papel de un trabajador sexual tenían que separarse del cuerpo ciudadano y, lo que significaba la exclusión formal de los derechos de ciudadano, esto representaba un castigo por la deslealtad a la comunidad en la elección de papel (Dover, 1978).

Mientras que el tema de la prostitución masculina se presenta como una sub-partida dentro de los índices de la colección, el trabajador sexual es raramente discutido como el compañero de destino de una mujer solitaria o frustrada sexualmente. Sin embargo, existe una inclinación mayor a creer que lo más común es que los trabajadores sexuales (heterosexuales, homosexuales y/o travestis) brinden servicios sexuales a otros hombres (Nelson y Robinson, 1994). Reiss (1961 citado en Davies y Feldman, 1998) considera tres aspectos relevantes sobre los trabajadores sexuales masculinos a tomar en cuenta; el primero se refiere a la

oposición a creer que el trabajador sexual en alquiler puede ser por preferencia de los homosexuales, esto debido a que no cuenta con muchos indicios documentales que soporten lo contrario, sin embargo, no se pueden descartar las relaciones heterosexuales que en su momento se puedan llegar a presentar. En el segundo aspecto, da por sentado que ningún hombre joven y racional escogería el trabajo sexual como medio de vida. Pero, por otro lado, el trabajo sexual puede, en muchas circunstancias, ser una alternativa relativamente lucrativa y atractiva de trabajo. El tercer aspecto se refiere al abuso sexual de niños, que se abordará en el siguiente apartado, el cual ocupa un lugar destacado en las primeras discusiones del trabajo sexual masculino. Lo anterior, refiriéndose a las personas que toman la juventud de los hombres involucrados en el trabajo sexual como una prueba a priori de que la prostitución es más que una estructura formal de abuso (Lloyd 1979 citado en Davies y Feldman, 1998), reforzado por la etiología<sup>8</sup> que sugiere que el abuso sexual también aparece como la llave de los rasgos de la personalidad del trabajador sexual (Davies y Feldman, 1998).

Davies y Feldman (1998) proporcionan una perspectiva acerca del trabajo sexual masculino en conjunto con la pobreza extrema, mencionando que las personas sin hogar, a la deriva o de otro tipo de joven caótico en las calles de las grandes ciudades son los principales actores de esta actividad. Contrastando esto con la existencia de un mercado floreciente en el sexo, suministrado por personas que no corresponden a este estereotipo, por lo que, se pueden considerar algunos otros factores que muchas veces influyen en las personas que realizan esta actividad.

Los trabajadores sexuales consideran tres factores importantes que los ayudan a desarrollarse en la prostitución. En primer lugar, rechazan la exclusión del trabajo sexual como la única o la mejor solución en todos los casos. En segundo lugar, reconocen la importancia del espacio del jugador libre como un medio para la organización de la actividad de los trabajadores sexuales de la manera más

---

<sup>8</sup>*Etiología: Estudio sobre las causas de las cosas* (Raluy, 2006).

agradable como sea posible. En tercer lugar, están de acuerdo en que el objetivo de los programas por y para los profesionales del sexo es aprovechar la posición de mercado que tienen, esto implica el desarrollo de habilidades y el poder sobre los individuos. Muchos de los hombres que llevan a cabo el trabajo sexual en circunstancias agradables y con control sobre su vida y su trabajo argumentan que trabajan desde un plano libre con la capacidad de elegir a los clientes y no desde las esquinas de las calles con desesperación (Davies y Feldman, 1998).

En realidad existen muchos tipos diferentes de trabajadores sexuales. Los más comunes son los travestis que trabajan en las calles, en cabarets, bares y discotecas gay; también están los que promocionan sus servicios en revistas y periódicos; los masajistas de saunas, y personas jóvenes que viven en las calles (Liguori y Aggleton, 1998), y algunos otros más.

Dentro del trabajo sexual pueden ocurrir una variedad distinta de estilos de vida (Laurindo da Silva, 1998). Al igual que a las mujeres, a los trabajadores sexuales también se les han asignado ciertos términos dependiendo de los servicios sexuales que ofrezcan. En Italia, Francia y algunos otros países el término *Gigoló o garçons* ha sido utilizado para referirse a los hombres que venden sexo a las mujeres y a los hombres, defendiendo de igual forma su virilidad. Ciertamente se podría argumentar que el término *gigoló* es un eufemismo para la palabra trabajador sexual que guiado por los intereses financieros entra en la prostitución (Nelson y Robinson, 1994).

Ciertos investigadores han discutido el tema del sexo, tomando en cuenta que no se descarta la posibilidad de que las mujeres pueden acceder a la prostitución masculina por las mismas razones por las que el hombre se ve inmerso en esta actividad. A medida que el papel de la mujer se va desarrollando como facilitadora de apoyo financiero o gratificaciones se convierte en parte fundamental de la definición de *gigoló*. El aspecto de la relación entre un *gigoló* y una *Madame* no se considera como un simple intercambio de dinero por servicios sexuales, ya que la

relativa escasez de la prostitución masculina y la abundancia de las generosas Madames, puede reflejar un legado histórico y el hábito de que las mujeres pocas veces gozan de los derechos, libertades y del poder económico de los hombres, y/o en formas socialmente aceptadas, satisfacer sus deseos sexuales (Nelson y Robinson, 1994).

El papel del *gigoló* o aproximaciones a él, han permanecido un tanto difíciles de alcanzar, sólo de vez en cuando aparecen en la literatura antropológica histórica. La mayoría de los trabajadores sexuales comienzan a tener sexo entre los 12 y 17 años de edad. Los *gigolós* suelen trabajar en distintos lugares, pero la mayoría de las veces ellos se mueven alrededor de las principales estaciones de transporte y vecindarios, en bares gay, cines gay y sex shops. Ellos también pueden ser contactados por teléfono y pueden recibir clientes en casa. Su mercado principal son los hombres homosexuales y bisexuales. Los *gigolós* tienen que cumplir ciertos requisitos para poder desempeñarse en esta actividad, un requisito importante es la apariencia y la edad, ya que los clientes comúnmente buscan a hombres jóvenes y bien parecidos. Para los *gigolós* comúnmente su carrera como trabajador sexual termina a los 30 años (Nelson y Robinson, 1994).

Los servicios sexuales más demandados por los clientes de los *gigolós* son el sexo oral por el cliente, masturbación, sexo oral en el cliente y penetración (Laurindo da Silva, 1998). Los hombres pueden desempeñar un papel de *gigoló* remunerado o no remunerado, al igual que las mujeres podrían desempeñar el papel de cliente por las mismas razones que lo hacen los varones (Nelson y Robinson, 1994), ya que el dinero no es la única forma de pago, algunas otras formas de pago incluyen invitaciones a restaurantes o clubs, obsequios, vacaciones, o la oportunidad de dormir con un cliente en un hotel costoso (Laurindo da Silva, 1998).

A lo largo de la historia de la prostitución masculina, al igual que su contraparte femenina, ha servido en la mayoría de los casos como el compañero sexual del macho y no de la hembra (Nelson y Robinson, 1994), por lo que Liguori y

Aggleton (1998) analizaron dos tipos de trabajadores sexuales que se desenvuelven en la ciudad de México, los “travestis” y los “masajistas”. Los travestis porque tienen una gran importancia numérica en el trabajo sexual y porque ellos constituyen una forma muy visible del trabajo sexual masculino. Los masajistas por otro lado no representan gran importancia numérica pero ofrecen un contraste radical en términos de identidad y prácticas de trabajo.

El “travestismo” es considerado la forma más visible del trabajo sexual masculino, el cual es desempeñado por los “travestis” o “vestidas” (es el hombre que se ha transformado en mujer y ejerce el trabajo sexual). Los travestis trabajan en áreas de clase media cobrando más que los masajistas por sus servicios. Los travestis tienen vidas marginales, y algunos travestis terminan frente a una doble discriminación, tanto como homosexuales y como mujeres (Liguori y Aggleton, 1998). Y al igual que en la sociedad mexicana, en Costa Rica el travestismo también es una forma muy clara del trabajo sexual masculino. En donde, los individuos que sienten necesidad de vestirse de mujer, únicamente tienen una manera de hacerlo y es mediante la prostitución (Schifter, 1998a).

Para los travestis la entrada y salida de dinero es prácticamente inmediata y regularmente sólo tienen conciencia del ingreso diario. Existe en ellos la idea de que el dinero ganado en la prostitución es mal habido y debe gastarse rápido para aminorar la culpa por la forma en la que se obtuvo. El dinero se gasta primordialmente en lujos y el ahorro es una costumbre difícil de encontrar en el mundo de la prostitución homosexual (Schifter, 1998a).

Los masajistas, a diferencia de los travestis, en general tienen poco tiempo de haber llegado al campo. El perfil de los masajistas es similar a cualquier hombre mexicano y se pueden mover dentro y fuera del trabajo sexual a un costo mínimo, y al contrario de los travestis, ellos son manejados y explotados por los dueños y jefes de las saunas donde trabajan. Los masajistas construyen la fantasía del cliente, que normalmente es estar con un hombre macho o un chacal (chicos fuertes en bruto de

la clase trabajadora como albañiles, mecánicos, porteros de mercado, entre otros). Algunos masajistas disfrutaban su trabajo ganando placer de sus relaciones con clientes. Pero otros masajistas tienen que usar drogas para ayudarse en su trabajo y algunas veces las ofrecen a los clientes (Liguori y Aggleton, 1998).

Otro autor que identificó otra tipificación de los trabajadores sexuales en México es Carrier (1995 citado en Prieur, 1998) quien al describir los resultados de la observación participante en los últimos 25 años, diferenció entre dos tipos de trabajadores sexuales quienes tienen sexo con hombres pero que también tienen sexo con mujeres, “los mayates” y “los chichifos”. Los mayates tienden a provenir de clase media baja y tienen sexo con hombres en gran medida como un sustituto de las mujeres cuando ellos son solteros o no tienen una relación. Los chichifos por otro lado tienden a ser de clases sociales bajas, y tienen sexo con hombres en gran parte como un medio de ganarse la vida con el fin de complementar los ingresos familiares. En cuanto a la terminología local, Carrier menciona, a los trabajadores sexuales que practican el comercio sexual activo y pasivo, y son llamados internacionales, probablemente porque los extranjeros son los que adquieren este servicio más frecuentemente que los mexicanos (Carrier 1989 citado en Prieur, 1998). Por otro lado Prieur (1998) categoriza a los trabajadores sexuales en “mayates”, “tortillas” y “bugas”. Refiriéndose a un mayate como el hombre que tiene sexo con jotos<sup>9</sup>, una tortilla como el hombre que le gusta penetrar a hombres jotos y ser penetrado por ellos y a un buga como el hombre que sólo tienen sexo con mujeres.

Schifter (1998b) también proporciona una clasificación del trabajo sexual que comúnmente se maneja en Costa Rica, los llamados “cacheros”. Un cachero es un hombre que ejerce poder sexual sobre otro hombre. Sin embargo, para que ellos y los que se encuentran alrededor de ellos acepten que son cacheros debe haber una jerarquía de poder en el cual el trabajador sexual simbólicamente impone su rol. Para los trabajadores sexuales, las prácticas homosexuales no los hace gay u

---

<sup>9</sup>Joto: Palabra usada como sinónimo ofensivo de homosexual (Prieur, 1998).

homosexuales o incluso bisexuales. Los trabajadores sexuales son implícitamente tolerables por su comunidad. En áreas marginales, la definición de género está basada en mayor parte por la fuerza física y el cuerpo con factores psicológicos. Los trabajadores sexuales son muy masculinos, practican deportes varoniles como natación y fútbol, pueden tener novia, comprometerse, casarse y tener hijos. Los cacheros son padres a muy corta edad, ya que tienen la creencia que los demás trabajadores sexuales los respetaran más por tener hijos. (Schifter, 1998b).

El “cacherismo” es una forma fácil de hacer dinero teniendo sexo con homosexuales. Los cacheros relacionan a los homosexuales con las mujeres, por lo que no se consideran uno de ellos, se ven como cacheros bisexuales o masculinos, en otras palabras, ellos no mezclan las características de género, no son vistos como homosexuales, lo que ha llevado a ciertas discusiones acerca del objetivo de la práctica que los distingue ante el cliente. Los cacheros tienen sexo por dinero, no están interesados en tener relaciones emocionales con otros hombres, algunos de ellos hacen visitas en los departamentos o casas privadas, comúnmente entendido como una visita en un lugar privado para prostituirse. Los cacheros consideran su trabajo un pecado. No existen discusiones culturales para que ellos conciban esta actividad como una profesión. Hay un consenso general en el país de que la prostitución es negativa y pecadora. Por lo tanto, muchos de estos hombres jóvenes se sienten “sucios” trabajando en una profesión fácil y corrupta. Incluso no consideran a la prostitución como un trabajo a largo plazo, ya que no consideran a la prostitución como un trabajo respetable, y la única manera para limpiar el pecado es, tener una esposa e hijos. El cacherismo acepta a la prostitución como un mal social necesario, siempre y cuando esto sea temporal (Schifter y Aggleton, 1998).

Los trabajadores sexuales buscan únicamente el dinero en las relaciones sexuales con sus clientes. Prácticamente todos tienen su primer experiencia sexual con una mujer y sus primeras fantasías habitualmente son con mujeres. Con el fin de tener una erección sexual con un hombre, muchos de estos admiten cerrar sus ojos y fantasear que están con una mujer. Al mismo tiempo, consideran que si no

fantasean con una mujer, ellos no deben ser cacheros. Los trabajadores sexuales usualmente tienen sexo en silencio. Para los cacheros las palabras son una forma de convertirse en homosexuales, de ir más allá de una mera transacción de negocios (Schifter y Aggleton, 1998).

El tema del trabajo sexual es extremadamente complejo y no hay simples soluciones. Las fuerzas conservadoras que promueven la represión, la censura y la intolerancia y la homofobia que niega a los individuos la libertad de expresar y desarrollar plenamente sus sexualidades una de sus caras más beligerantes que se reservan para el trabajo sexual masculino (Liguori y Aggleton, 1998). Mientras existan hombres que cuenten con recursos económicos para comprar servicios sexuales y de ese modo satisfacer sus necesidades, la prostitución existirá inevitablemente (Nelson y Robinson, 1994).

### **2.3.3 Prostitución infantil**

La prostitución ha implicado a través de las etapas evolutivas una serie de actividades diversas, protagonizadas en su mayoría por hombres y mujeres, sin embargo, en la actualidad se ha denotado una modalidad poco abarcada pero que siempre ha existido, la prostitución infantil. Por referirnos a una cultura predominante a este tema, en la antigua sociedad griega se distinguió sorprendentemente la coexistencia del deseo por los niños y las niñas en algunas personas de la sociedad griega, que se encontraban firmes y popularizadas. El dinero puede haber permitido al joven adolescente tener muchas relaciones sexuales con niñas en situación de extranjeras o serviles, pero esto no podía darles la satisfacción esperada, debido a que su contraparte no era libre de elegir (Dover, 1978).

Era innegable el hecho de que los griegos fueron bisexuales e incluso pederastas sin paliativos, con más querencia a los muchachitos en flor que a las mujeres e incluso, habían creado palabras específicas y comprometedoras como *erastés*, que significa “pederasta activo, adulto”, y *éromenos*, que designa al muchacho que se le

entrega. La pederastia era extensamente practicada en Grecia, esto explicaba, entre otras cosas que la mitología griega abundara tanto en parejas homosexuales, especialmente en la pederastia (Dover, 1978).

La pederastia griega comenzó con un rito en donde, el muchacho antes de integrarse oficialmente en el mundo adulto, tenía que sufrir un noviciado iniciativo durante el cual permanece alejado de la comunidad durante un tiempo, lo que los antropólogos denominan “segregación”. La segregación implicaba que un adulto que hacía las veces de tutor y amante, instruyera al novicio en las virtudes necesarias para ingresar en el mundo de los mayores. La existencia de esta institución se pone de manifiesto, por ejemplo en el rapto ritual practicado en Creta, donde los amantes adultos o *erastai* secuestraban y retenían por espacio de dos meses a los adolescentes o *erómenoi*. Terminando ese periodo de segregación, los devolvían a sus familias (Dover, 1978). Se dice que grandes pensadores griegos eran a fines a esta actividad, como Sófocles, quien mantuvo sus inclinaciones pederásticas toda la vida. La institución pederástica quedaba, por tanto, limitada a las clases acomodadas. En Atenas en la época clásica, la pederastia era propia de las clases aristocráticas (Eslava, 1997).

En la actualidad la prostitución sexual infantil es más notoria. Por lo que es importante destacar que el tráfico de menores de edad es frecuente que ocurra en los mismos espacios en los que se lleva a cabo la prostitución de adultos (Sereny 1985 citado en Azaola et al., 2003). Por lo tanto, en la realidad existe una cercanía entre la prostitución de adultos y la de menores (Azaola et al., 2003).

En México uno de los factores que ayudó a etiquetar el fenómeno y a darle un perfil propio fue el auge que tuvo a partir del decenio de los setenta como consecuencia de las transformaciones que convirtieron al turismo en un fenómeno social a gran escala. La prostitución infantil se situó a partir de entonces como un negocio de expansión y altamente lucrativo. En ese tiempo Tailandia, Filipinas y Sri Lanka fueron los destinos principales de los buscadores de niños. En otros, la prostitución

infantil fue ganando terreno en bares, hoteles, calles y playas, auspiciada por la demanda de clientes que cada vez iban en busca de niños más pequeños (Azaola et al., 2003).

La pobreza es el factor más frecuente citado para explicar el involucramiento de grandes cantidades de niños en estas actividades. Otros estudios muestran que también existe una fuerte correlación entre la victimización sexual de niños y el embarazo de adolescentes, la prostitución de adultos, el abuso de sustancias, la violencia y otras formas de comportamiento adulto delictivo (para mayor detalle sobre quienes han analizado estos aspectos, ver Azaola et al., 2003). Otros factores que diversas investigaciones han propuesto para explicar la explotación sexual comercial de niños es la pedofilia, la facilidad de acceso a ella, la debilidad de los controles legales, los lazos por deuda, el sadomasoquismo, la prostitución intergeneracional y las ganancias que obtienen los países donde se lleve a cabo esta actividad (Azaola et al., 2003).

Existen considerables diferencias entre los niños con respecto a la entrada en el trabajo sexual, las circunstancias como ocurre, la forma en la que es entendido su involucramiento en esta actividad, su estilo de vida, su posición social y su identidad sexual (Zuilhof, 1998).

Un ejemplo claro de lo anterior es el desarrollo que ha tenido la prostitución infantil en los Países Bajos. La fábrica social de niños en el trabajo sexual en estos países es constantemente cambiante. Desde principios de 1970, las formas organizadas virtualmente no existían. Los hombres jóvenes conocían a sus clientes en lugares públicos y en menor medida en bares gay (Van der Poel 1991 citado en Zuilhof, 1998).

La prostitución organizada surgió debido a la liberación de la legislación cuando la edad de consentimiento para la conducta homosexual fue reducida de 21 a 16 años. Al mismo tiempo, la política del gobierno empezó a permitir el trabajo

sexual organizado como un negocio, manteniéndolo formalmente como ilegal. El clima de los clubs y casas particulares de niños donde el sexo ya podía ser *pagado* cambió radicalmente desde que esta legislación entró en vigor (Zuilhof, 1998). Debido a la creciente reputación de Ámsterdam como centro para la juventud y la cultura gay, y como un santuario para el consumo de drogas, la población de niños en el trabajo sexual se hizo más internacional. Existe, sin embargo, el otro lado de la moneda. Como resultado de una mayor apertura sexual, el abuso sexual es más visible, lo que se ha discutido ampliamente en los medios de comunicación. La indignación pública resultante ha reducido la tolerancia hacia los pedófilos y amenaza con afectar el clima que rodea a los niños en el trabajo sexual. La tolerancia del trabajo sexual y la aceptación política de la homosexualidad ha hecho posible el desarrollo de las formas organizadas del trabajo sexual de niños en los Países Bajos (Zuilhof, 1998).

En Ámsterdam, los niños que son envueltos en el sexo comercial provienen de 20 países diferentes como mínimo (Zuilhof 1994 citado en Zuilhof, 1998). De los cuales se incluye al oeste europeo, de países islámicos, de América Latina, y del este europeo. Aunque la internacionalización es una muy fuerte figura particular de Ámsterdam, esta realidad también es real en otros países. En 1993 y 1994, Van Gelder (1995 citado en Zuilhof, 1998) identificó al menos 8 nacionalidades de niños envueltos en el trabajo sexual en las calles de 's-Gravenhage (también conocido como Den Haag o The Hague) la tercera ciudad más grande de los Países Bajos. Los niños de Turquía, Marruecos, Surinam y las Antillas holandesas generalmente provienen de familias que emigraron a Holanda en los últimos 25 años. Muchos de los niños alemanes han sido atacados por la gran tolerancia hacia las drogas en Ámsterdam. Niños rumanos, niños polacos y niños checos llegan por razones económicas o políticas, del resto de Europa occidental. Y los niños de América del Sur y del Norte son a menudo la búsqueda de la mayor tolerancia sexual de los Países Bajos (Zuilhof, 1998).

En Ámsterdam, Rotterdam, 's-Gravenhage y Groningen hay una razonable cantidad de trabajadores sexuales infantiles en lugares públicos. En Ámsterdam, pueden ser

distinguidas dos principales formas de esta actividad: en lugares públicos y alrededor de la Estación Central de Ámsterdam; y en lugares semipúblicos, en tres bares vecinos en una pequeña calle atrás del centro de la ciudad. En todas las ciudades, las actividades sexuales toman lugar en varios sitios, en carros, en cines porno, en casa, en cuartos de hotel y en parques (Zuilhof, 1998).

En Ámsterdam es posible ver más formas organizadas del trabajo sexual. Los niños menores de 16 años pueden trabajar para un hombre que les organiza un encuentro con clientes que él tiene contratados de antemano. Conscientes, por supuesto, de que está realizando una actividad ilegal, una de sus principales preocupaciones es mantener a los niños alejados de la policía y el poder judicial. En otros lugares los niños en el trabajo sexual no están totalmente ausentes de las calles. Por ejemplo, en un número de sitios de cruceros se puede encontrar algunas veces un número pequeño de niños ofreciendo sexo por dinero. Algunas veces los niños trabajan en casas ordinarias. Por décadas, una casa privada de este tipo ha estado operando en Ámsterdam y, a través de su publicidad más abierta, ha estado presentándose más y más como un club. El sexo que los niños tienen con sus clientes es visto como parte de un acuerdo, y como nada inusual o extraordinario (Zuilhof, 1998).

Van der Poel (1991 citado en Zuilhof, 1998) clasifica en cuatro grupos a los niños en el trabajo sexual; 1) Medios comerciales, que son los niños que pretenden ser profesionales del sexo, usando esto como medio para otros fines tales como el chantaje, el robo y la burla a los homosexuales; 2) Estafadores de la calle los niños que se caracterizan por sus intentos de sobrevivir día a día, teniendo varias fuentes de ingresos, uno de los cuales es el trabajo sexual; 3) trabajadores sexuales a tiempo parcial o niños que casi por accidente entran en el trabajo sexual; y 4) los profesionales del sexo o niños que se consideran comprometidos con su trabajo como una carrera, y para quienes el trabajo sexual ha sido su única fuente regular de ingresos por años.

Richie McMullen (1988 citado en Davies y Feldman, 1998) ha sostenido firmemente que hay un proceso psicológico de recibir regalos y/o dinero como recompensa por el sufrimiento de abusos de niños, a través de un proceso de legitimación propia en la que se convence de su complicidad y el disfrute de los abusos, a una oposición que le permite a otros malos tratos y/o cambios a sí mismo por más abusos. Cabe mencionar que, aunque no hay estudios específicos de la prevalencia que tiene el VIH entre los niños y sus clientes en el trabajo sexual, se puede suponer que ambos se encuentran en mayor riesgo de infección (Zuilhof, 1998).

En lo que respecta al caso específico de México, la prostitución de menores también se presenta en la sociedad actual, un ejemplo de ello es Acapulco, que no es un fenómeno que se dé únicamente en la zona turística sino que se halla ampliamente difundida en distintas zonas de la ciudad y aún en los barrios populares, la hay en otras ciudades del Estado, Altamirano y Chilpancingo. Aunque la situación de las niñas y niños que están siendo explotados puede variar considerablemente de un sitio a otro, pueden distinguirse grupos o categorías de niños y niñas que enfrentan una similar situación. En Acapulco existen más de 500 establecimientos de giro rojo y cantinas registrados, además de muchos otros que no cuentan con registro y operan de manera clandestina. Como es bien sabido, existen todo tipo de centros nocturnos, discotecas, bares y sitios de strip tease, table dance, entre otros. En muchos de estos lugares puede accederse a los servicios sexuales de quienes ahí trabajan, una parte de los cuales son menores de edad. Se encuentran las niñas en su mayoría de 13 a 17 años de edad que trabajan como meseras en algunos bares o cantinas; en zonas sub urbanas hay cantinas en donde se explotan a niñas más pequeñas. En zonas turísticas prevalecen los niños varones y en la zona centro predominan las niñas. Por otra parte, está el caso de Ciudad Juárez donde las cantinas, los salones de baile y las casas de prostitución han sido desde tiempo atrás parte importante de la actividad económica. Se estima que alrededor de 4 000 mujeres se dedican hoy en día a la prostitución en los más de 350 establecimientos con licencias, de los cuales aproximadamente el 80% se encuentra en la zona centro. Una parte de las personas que se dedican al comercio sexual son menores

de edad, niños de la calle de 12 a 17 años, niñas de 14 a 17 años que han sido reclutadas de otras partes de la República Mexicana (Azaola, 2001). Muchos casos iguales existen alrededor de los diferentes estados de la República, dejando abierta la posibilidad de generar estudios relevantes en torno al tema.

Existen dos factores que influyen en la naturaleza temporal de la prostitución, el primero es que el cliente es pederasta y quiere hombres más jóvenes. La segunda es que tienen que ver con la percepción moral o inmoral de la prostitución (Schifter, 1998b). Las diversas relaciones que la prostitución infantil puede tener con factores sociales, económicos y morales conforman una plataforma base para seguir abarcando este tema de una forma más profunda, debido a que la situación que se presenta es complicada, por lo que el tema no debe ser descuidado.

## **2.4 Turismo sexual y prostitución**

Anteriormente se han abordado brevemente los conceptos más relevantes de los términos turismo sexual y prostitución; sin embargo, se debe considerar otro aspecto importante, la relación que comparten ambos fenómenos. Graburn (1983), después de realizar un análisis de distintos estudios de investigación en torno a la prostitución, menciona que turismo es prostitución, en el metafórico sentido de que los pobres son forzados a venderse a los ricos con el fin de ganarse la vida.

La prostitución y el turismo sexual están estrechamente relacionados, pero no son lo mismo. El turismo sexual involucra más que un intercambio monetario que por lo regular se asocia con la prostitución. La prostitución puede ocurrir sin tener que llevar a cabo un viaje (Oppermann, 1999). Van Broeck (2002 citado en Norrild, 2007) remarca las 4S que tradicionalmente caracteriza al turismo que son sol (*sun*), mar (*sea*), arena (*sand*) y sexo (*sex*), y agrega la quinta S: servility (esclavitud), en donde se puede apreciar el sexo y la esclavitud como uno de sus principales componentes, dando como resultado indirectamente a la prostitución, dentro de lo cual se debe de considerar que el turismo no se desarrolla únicamente en destinos de sol y playa.

Houellebecq (2002 citado en Norrild, 2007) en su novela *“Plataforma”* describe a la prostitución como consecuencia del turismo en Tailandia y Cuba, tanto en siglos pasados, así como en el presente. Por otro lado Norrild (2007) llega a la conclusión de que el turismo es el causante de la prostitución en Buzios, Brasil, mencionando a la vez que la prostitución es un costado negro del turismo que puede ocasionar graves problemas, como la exportación de sexo de manera engañosa y la esclavitud.

Bauer y McKercher (2003) dicen que la relación entre el turismo y sexo son positivas, que el sexo es una parte natural de la vida, y que el turismo sólo provee otro ambiente para la actividad sexual. Sin embargo, también mencionan que hay otro lado del sexo y el turismo que es la explotación y la trata de personas. Con el análisis anterior se sabe que la prostitución no significa turismo sexual y que el turismo sexual no debe ser tomado como prostitución. Como se vio en el diagrama de las dimensiones del turismo sexual (ver capítulo 1 pág. 16), la prostitución se ve involucrada dentro del turismo sexual, no obstante, la prostitución no abarca los cuatro cuadrantes, sino que se encuentra inscrita sólo en el cuarto cuadrante, donde se encuentra la explotación y trata de personas, junto con un intercambio monetario.

Quizá debido a la frecuente relación del turismo sexual con el ejercicio de la prostitución, el intercambio monetario se ha considerado erróneamente como un elemento esencial dentro del fenómeno. El uso frecuente de los conceptos “clientes” y “servidor sexual” dentro de estudios del turismo sexual refleja en parte dicho énfasis en el turismo comercial (Monterrubio, 2007).

Muchos investigadores de turismo sexual se han enfocado en las dinámicas interpersonales de las relaciones entre turistas y trabajadoras sexuales, especialmente con observaciones en los problemas del poder (Herold et al., 2001). Por ello, mucha de la literatura del turismo es analizada a través de radicales enfoques feministas, quienes tienden a difamar a clientes masculinos de trabajadoras sexuales como explotadores o perversos (O’Connell Davidson, 1998 citado en Herold et al., 2001). Autores como O’Connell Davidson (1998 citado en

Herold et al., 2001) hace un análisis de aspectos políticos y económicos del turismo sexual en el nivel social, en donde la autora adopta una perspectiva marxista observando la objetividad y la mercantilización de los cuerpos de las mujeres (Herold et al., 2001).

Sin embargo, la prostitución es sólo el aspecto más dramático de la industria del sexo, que se interrelaciona de manera creciente en la economía global. En parte esto se asocia con el enorme incremento del turismo desde el desarrollo del *jet jumbo*, pero con frecuencia las mujeres jóvenes son reclutadas para el trabajo sexual mediante la migración, a menudo bajo condiciones de virtual esclavitud (Altman, 2006). Por ejemplo, en el sureste asiático existe una innegable correlación entre el turismo y el crecimiento de la prostitución, un factor que ha resultado en algunas críticas personales es que la prostitución en la localidad fue causada por el turismo (Cohen, 1982). Por lo que, en la esfera internacional la prostitución parece aumentar rápidamente a causa de la expansión de los viajes, la migración y el desarrollo económico liberal en todo el globo (Altman, 2006).

En otros destinos menos enfatizados se está dando la industria sexual oculta o al menos algunos de sus aspectos más obvios, y elementos de la industria sexual han llegado a ser legitimizados como corriente principal de las atracciones del turismo: Ámsterdam, Las Vegas, King Cross y Sídney son algunos ejemplos. Al otro lado del espectro, la industria de la prostitución puede llegar a operar más abiertamente, mientras que técnicamente es ilegal, en una forma que es tolerada pero no legalizada, como en el caso de Tailandia y Filipinas (Prideaux et al., 2004).

El turismo puede también ser observado como un comportamiento criminal, en que es temporalmente un límite, periodo tolerado socialmente de un deseo total, una forma de promulgar la fantasía que es normalmente denegada a las personas. Generalmente, la literatura del turismo tiende a percibir el turismo sexual como una forma de desviación sin tomar en cuenta muchos aspectos que giran en torno a éste fenómeno, por lo que cabe mencionar que el turismo sexual no es una desviación,

pero enteramente coincide con las normas del turismo; sin embargo, el turismo y la prostitución como actividades criminales implican mucho acerca del consenso de qué constituye el comportamiento socialmente aceptable. Por otro lado, la necesidad del compañerismo social, fantasías completas, garantía familiar, relajaciones y nuevas oportunidades, mezcladas con las actividades turísticas conlleva a solicitar los servicios de una trabajadora sexual (Prideaux et al., 2004).

Prideaux et al. (2004) mencionan que existe en la literatura una conexión común aparentemente entre diferentes esferas preocupantes. Esto, contenido comúnmente en la dialéctica de las personas liminales que ayudan a explicar la relación entre turismo y prostitución, y que la relación es más complicada, tan sólo con que algunos turistas estén usando los servicios de los (as) trabajadores (as) sexuales. El turismo algunas veces es considerado como un negocio atractivo y/o sexy, y debido a su carácter glamuroso, puede ser explotado usando imágenes sexuales para vender sus productos. En todas partes se puede observar la interconexión, y la posición de la naturaleza del turismo y la prostitución. Por consiguiente, considerar al turismo sexual como una forma de perversión o como algo que es externo a la naturaleza intrínseca del turismo es un error, ya que la esencia del turismo sigue siendo el escape de la realidad de la vida cotidiana y la habilidad de cumplir las fantasías (Prideaux et al., 2004).

#### **2.4.1 Prostitución femenina en el ámbito turístico**

La prostitución femenina, como anteriormente se mencionó, suele tener una amplia relación en la vida cotidiana de muchas culturas y sociedades, al mismo tiempo tiene un gran acercamiento con el ámbito turístico. Las trabajadoras sexuales, principales participantes de la prostitución femenina, a través del tiempo y hasta estos días han sido estigmatizadas por la comunidad local en la que se desarrollan teniendo así que mantener su identidad en secreto tanto para sus familias como para la sociedad en general, prefiriendo no ser vistas en público con sus clientes para no ser evidentes. Algunas de las trabajadoras sexuales se emplean en esta actividad por no contar

con un trabajo digno y adecuado llegando a ser la prostitución su única fuente de ingresos. Diferentes rasgos giran alrededor de las trabajadoras sexuales, ya que algunas pueden emplearse en el extranjero, algunas no son tan flexibles con los idiomas por lo que tienen en ocasiones que depender de la comunicación no verbal cuando se trata de interactuar con turistas masculinos (Herold et al., 2001).

Por otro lado, las trabajadoras sexuales en su aproximación potencial a clientes no hacen ningún tipo de diferenciación, puesto que ellas no son conscientes del criterio selectivo, debido a que regularmente el consumidor tiene un sueldo fijo, por lo que si un hombre particular no pagara el precio, ellas rápidamente buscarían un mejor cliente, ya que la principal motivación de las trabajadoras sexuales femeninas es exclusivamente el de hacer dinero, por lo que ellas no tiene problemas acerca de despilfarrar tiempo con alguien que pagara sus servicios (Herold et al, 2001).

El contacto inicial con el turista masculino, algunas veces se lleva a cabo por la trabajadora sexual en diversos establecimientos como restaurantes, bares y burdeles, por mencionar algunos. Sin embargo, el primer contacto es usualmente hecho en una discoteca. En la calle, el contacto inicial es hecho frecuentemente por una persona que los maneja, quien se aproxima al turista y le pregunta directamente al turista si está interesado en conocer a alguna mujer. Las trabajadoras sexuales están claramente enfocadas a la imagen sexual que ofrecen al turista, por lo que todas las mujeres visten ropa sexy para atraer la atención del hombre. Las trabajadoras sexuales, en algunos países donde la prostitución es operada como una industria astuta, buscan clientes potenciales frecuentemente en áreas para turistas incluyendo bares y calles (Prideaux et al., 2004). Las trabajadoras sexuales que hacen su acercamiento en las calles tienden a ser más evidentes, como sugiriendo un comportamiento sexual específico. Uno de los factores que las trabajadoras sexuales toman en cuenta para acercarse a los turistas masculinos es la identificación de alguna posible compañía femenina, puesto que si ellos viajan solos, las trabajadoras sexuales consideran que están en el destino turístico porque desean tener sexo con las mujeres locales y que por lo menos la mitad de estos

hombres tiene sexo con más de una mujer local; las trabajadoras sexuales argumentan que la mayoría de las veces que hacen su acercamiento inicial a los turistas masculinos aproximadamente la mitad aceptan el acercamiento. Además, las trabajadoras sexuales son conscientes de que todas las relaciones sexuales con turistas masculinos envuelven penetración vaginal (Herold et al., 2001).

Las trabajadoras sexuales llegan a tener clientes extranjeros, pero las relaciones amorosas como recibir cartas o regresar de visita, recibir una invitación de viaje a la casa del turista a su país o propuestas matrimoniales, entre las trabajadoras sexuales y los turistas comúnmente son pocas (Herold et al., 2001).

#### **2.4.2 Prostitución masculina en el ámbito turístico**

Los trabajadores sexuales al igual que las trabajadoras sexuales tienen una relevante intervención en cuanto al desarrollo turístico de algún destino. Un ejemplo claro de la presencia del trabajador sexual son los llamados "*beach boys*" que son usualmente jóvenes y de buen aspecto físico. Los *beach boys* tienen la habilidad de aprender otro lenguaje fácilmente y realizar una razonable conversación en cuatro o cinco idiomas, lo que representa un aspecto muy importante para llevar a cabo el contacto directo con turistas de diferentes países. Muchos de los *beach boys* buscan trabajo donde tienen un mayor contacto con los turistas, empleándose como guías de turistas, alquilando playas o equipos de deportes, meseros de restaurantes o barman, y vendiendo boletos de lotería o tiempo compartido de condominios. Estos trabajos proveen excusas legítimas para el acercamiento a turistas femeninas y esto hace más fácil su contacto inicial (Herold et al., 2001).

En los años 70 y 80 los *beach boys* comenzaron a tener sexo por dinero, principalmente con hombres. Sin embargo, en los años 90 eran pocos los *beach boys* que tenían sexo con hombres, porque se había dado un incremento en el número de mujeres que estaban pagando por sexo. Considerablemente había un mayor estigma sobre los *beach boys* que proveían sexo por dinero a turistas

masculinos, además que ellos recibían menos dinero de turistas masculinos que de turistas femeninos (Herold et al., 2001).

Para algunos *beach boys*, particularmente los jóvenes, la conquista de turistas comúnmente es su mayor objetivo, una característica singular para tener relaciones sexuales con turistas es que no derivan del estatus social, y tampoco anticipan que ellos deberían poder casarse con un turista y migrar a un estado de vida mayor. Las turistas son elegidas dependiendo de la motivación del *beach boy*, si él está deseando sólo una conquista sexual, su preferencia será por una joven atractiva, preferentemente mujeres rubias. Generalmente, esta mujer esta únicamente para proveer dinero. Entre los *beach boys* quienes están principalmente enfocados a hacer dinero, los principales grupos metas son mujeres quienes están entre los 40 o pasan de los 40, o mujeres jóvenes que están pasadas de peso. Seleccionando estas mujeres los *beach boys* están conscientes de tocar la vulnerabilidad femenina. Muchas de estas mujeres son vulnerables porque no pueden hacer que los hombres les presten atención romántica y esto puede ser una nueva experiencia o una experiencia que no han tenido en un largo tiempo (Herold et al., 2001).

Aunque en algunos casos los turistas hacen el primer acercamiento, usualmente son los *beach boys* quienes comienzan la relación. Cuando se aproximan a los turistas, los hombres sonrían mucho e intentan mantener el contacto con los ojos. Los *beach boys* comúnmente conocen mujeres en escenarios públicos, como en la playa o la disco. Algunos también se aproximan a los turistas en las calles donde ellos ofrecerán sus servicios como guías de turistas y proveedores de información en donde salen de compras y las atracciones son fuertemente visitadas. Los *beach boys* consideran que más turistas femeninas que no están acompañadas de ningún hombre durante las vacaciones probablemente están interesadas en tener relaciones sexuales con hombres locales. Ellos también creen que más mujeres extranjeras perciben a los hombres locales como sexualmente hábiles y desinhibidos. Aunque ellos son realistas y conscientes de que muchos de estos turistas actualmente no emplean el sexo con hombres locales. Todos los *beach*

*boystienen* uno o más amigos que han emigrado a otros países asistiendo a sus amantes que son turistas femeninos (Herold et al., 2001).

Hay una tendencia a retratar la prostitución masculina en los países más pobres como algo rodeado de un cierto nivel de diversión recíproca, aun cuando se reconocen las desigualdades subyacentes. La prostitución masculina quizá está más extendida de lo que a menudo se reconoce. Hay menos reconocimiento de que los hombres dan servicios pagados a mujeres, aunque esto no es raro en algunos destinos turísticos como Bali, Sri Lanka, República Dominicana y Gambia, donde las relaciones sexuales a menudo están acompañadas de regalos caros en vez de un pago directo. En algunos casos llevan a una relación continua incluso a la emigración del nuevo novio al país de su pareja (Altman, 2006).

Otro tipo de prostitución masculina en el turismo pero con pocos estudios de investigación son los *beach bums* o vagabundos playeros estadounidenses que aceptan la hospitalidad y regalos a cambio de favores sexuales (Altman, 2006). Así como los *beach boys* y los *beach bums*, probablemente existan diferentes denominaciones para los trabajadores sexuales que se encuentran en los destinos turísticos, y que necesitan ser investigados y estudiados para el conocimiento de su dinámica actividad.

### **2.4.3 Prostitución infantil en el ámbito turístico**

La prostitución infantil ha surgido como otra forma de prostitución, que además de ser ilegal genera una amplia derrama económica en el país en el que se desarrolle. Durante los últimos 20 años una nueva forma de prostitución ha emergido llamado turismo sexual infantil. Esto es porque los clientes son turistas, viajeros de negocios o expatriados en destinos turísticos y las víctimas son niños locales. El turismo sexual infantil es un fenómeno complicado y no debería ser visto sólo como un problema, sino el resultado final de muchos problemas en la sociedad (Bender y

Furman, 2004), tales como la desintegración familiar, la pobreza, la drogadicción y el tráfico de personas, sólo por mencionar algunos.

Uno de los factores que contribuyó a etiquetar el fenómeno y a darle un perfil propio fue el auge que tuvo a partir del decenio de los 70, como consecuencia de las transformaciones que convirtieron al turismo en un fenómeno social a gran escala y en el que comenzaron a participar amplios sectores sociales (Azaola et al., 2003), lo anterior no quiere decir que el turismo sea el principal causante de la prostitución infantil, sino que salió a la luz a gran proporción con el florecimiento de este fenómeno. En 1990 en una conferencia de turismo responsable en Tailandia, activistas con un amplio conocimiento de Asia, discutieron el impacto del turismo en esta región (Caught 1998 citado en Bender y Furman, 2004), y desde ese mismo año (1990), la ECPAT ( End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of children for Sexual Porpouse) ha aprendido la dolorosa verdad de que la prostitución infantil no es sólo un fenómeno limitado a países asiáticos, y que el turismo no es el único fenómeno relacionado con la explotación. La prostitución y abuso de niños es un problema global. Activistas involucrados en la campaña alrededor del mundo han descubierto los hechos que han atraído su atención a la explotación sexual infantil a través de la prostitución, la pornografía y el tráfico, y la manera en que estos problemas están vinculados.

Una herramienta que ha ayudado al desarrollo de esta actividad ilícita es la internet, mediante el intercambio de cientos de miles de imágenes gráficas de pornografía infantil, ya que existen fotos y videos de niños siendo abusados física y sexualmente, la pornografía infantil, a diferencia de gran parte de la pornografía de adultos, no es realizada por actores y, además, está prohibida en todas partes del mundo; sin embargo, el anonimato del internet ha permitido a los delincuentes sexuales compartir su colección personal de pornografía infantil sin miedo a ser capturados. Por otro lado el turismo sexual infantil puede arruinar los destinos turísticos donde se desarrolle (Bender y Furman, 2004), debido a la imagen que este tipo de actividad puede formar, provocando una percepción negativa del atractivo

por la magnitud del problema social que implica. La tecnología y la globalización han hecho que la explotación sexual para fines comerciales sea inmediata y esté muy extendida. Éste es un fenómeno mundial que se da en los países tanto emisores como receptores de turistas, se alimenta de la oferta y la demanda de estos países, y su causa proviene de una interacción compleja entre factores sociales, culturales y económicos (Aguilar, 2005). El nombre colectivo es ahora “explotación sexual comercial de niños” porque casi siempre hay una transacción en efectivo y en especie (Bender y Furman, 2004).

Los niños víctimas del turismo sexual son de diferentes orígenes. La pobreza y la carencia de educación y de empleo han forzado a muchos niños a ser engañados o presionados dentro del sexo comercial. Los niños de la calle a menudo entran y salen de la prostitución para sobrevivir o para la vivienda. Aunque la pobreza extrema es a menudo el origen de muchos niños que son explotados ésta no es la única razón por la que se ven en la necesidad de incursionar en esta práctica. Los niños que son explotados a través de la prostitución y turismo sexual no siempre viven en extrema pobreza, pero en comparación con los turistas, ellos inevitablemente tienen mucho menos poder y mucho menos riqueza. El turismo sexual infantil es más un problema acerca de poder y manipulación que de sexualidad (Bender y Furman, 2004).

No obstante, en países como México se ha podido comprobar que en la mayor parte de las zonas y lugares donde se lleva a cabo el comercio sexual de adultos se encuentran menores de edad en mayor o menor proporción. Cabe decir también que una buena parte de las mujeres adultas que ejercen la prostitución se iniciaron siendo menores de edad. No obstante que en la realidad existe esta cercanía y son frecuentes los vínculos entre la prostitución de adultos y la de menores (Azaola et al., 2003).

En Tailandia la disposición de las vírgenes es una especialidad ofrecida por los cuidadores de los burdeles a clientes extranjeros. En contraste a lo anterior en

Australia, los hombres que viajan de vacaciones a otros países aseguran que han empleado parejas sexuales tan jóvenes como de 9 años de edad con el comentario de que los servicios de estos niños llegan a costar hasta siete veces el precio de una chica en edad adulta (Kruhse y Burton, 1995).

El turismo sexual infantil puede ser separado en dos categorías de consumidores. La primera categoría es que el abuso sexual infantil es por clientes sexuales pedófilos, los cuales llegan a los destinos buscando especialmente niños y que regularmente es el principal motivo de sus actividades. Muchos consumidores pedófilos sexuales han sido identificados en destinos turísticos trabajando como profesores o en otra posición donde tienen contacto con niños. Los pedófilos consumidores de sexo normalmente no van a burdeles, ellos prefieren seducir niños de la calle o niños en la playa con regalos o dinero. Regularmente los consumidores de comercio infantil tienen niños comprados en los cuartos de su hotel, usualmente por una persona local, algunas veces un niño mayor. Los pedófilos pueden atacar niños o niñas o ambos y aunque comúnmente atacan a niños preadolescentes entre 13 o 14 años, ellos pueden abusar de niños de cualquier edad. La segunda categoría son los clientes sexuales oportunistas; éstos son hombres que visitan los burdeles y bares en las franjas de un destino turístico. Quizá el miedo por el SIDA los ha guiado a creer el mito de que las prostitutas jóvenes tienen menos probabilidades de estar infectadas. Muchos tienen opiniones racistas o sexistas que les permite pensar que ellos pueden hacer lo que ellos quieran, cuando ellos quieran y como ellos quieran (Bender y Furman, 2004).

Cabe mencionar que no sólo son hombres los que abusan de niños, las mujeres también pueden abusar sexualmente de niños, sin embargo, existe poca documentación, ya que estos datos estadísticos no se han podido obtener. El turismo sexual infantil y la prostitución de niños es abuso infantil, por lo que no existen excusas suficientes como para que esta situación se lleve a cabo en algún periodo o lugar (Bender y Furman, 2004).

No obstante, este tipo de actividad no es considerada como delito por algunos individuos. En el estudio de Hite (1981 citado en Kruhse y Burton, 1995) sobre la sexualidad masculina, los participantes negaron tendencias hacia la pedofilia como una expresión de su sexualidad en Australia, y fueron capaces de racionalizar sus actividades con nichos asiáticos como aceptables, en el ambiente moral alternativo de unas vacaciones en esa parte del mundo.

Durante los últimos 10 años, los numerosos casos de turismo sexual infantil alrededor del mundo claramente mostraron que no hay un solo perfil que pueda ser usado para describir a los delincuentes sexuales de niños. En estos caso los delincuentes o presuntos delincuentes han incluido a doctores, músicos, diplomáticos, profesores, desempleados laborales, adinerados hombres de negocios, fotógrafos, entre otros (Bender y Furman, 2004).

En años recientes Tailandia, Filipinas, Sri Lanka, y muchos otros países de destinos turísticos han comenzado a tomar medidas enérgicas contra los delincuentes extranjeros de sexo infantil, lo que ha significado que los delincuentes sexuales opten por nuevos lugares para viajar y buscar incluso a niños más ingenuos y vulnerables (Beddoe, 2003). En años recientes han habido intentos legislativos en varios países del primer mundo para despenalizar dicha actividad, y al mismo tiempo controlar ciertas formas de comercio sexual, en particular aquellas que involucran la prostitución obligada de niños (Altman, 2006).

Hay evidencia documental de que el turismo sexual infantil existe a través de África, América Latina y Sudamérica, Asia, Europa, y el Pacífico sur. No hay país en el mundo exento de este problema (Bender y Furman, 2004).

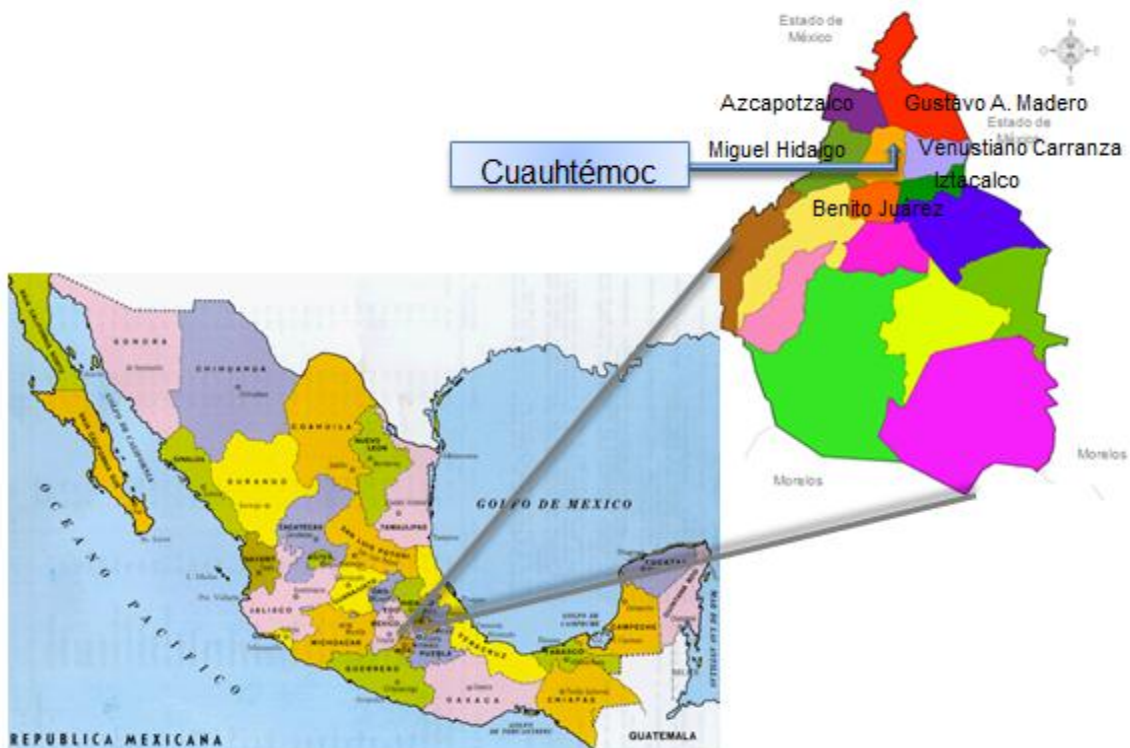
# CAPÍTULO 3- CONTEXTO.

## 3.1 Distrito Federal

### 3.1.1 Ubicación

El Centro Histórico se encuentra ubicado en el Distrito Federal (ver imagen 2), capital de México, comúnmente conocido como la Ciudad de México, y que es considerada como una metrópoli por sus vastas dimensiones. Situada en un altiplano a una altura de 2240.28 metros y rodeada por montañas volcánicas cubiertas de nieve (Priour, 1998), la Ciudad de México es ahora una de las ciudades más grandes y más densamente pobladas del mundo (UNESCO, 1987). El Distrito Federal representa el 0.1% del territorio nacional con una extensión territorial de 1 485 km<sup>2</sup>, siendo la entidad más pequeña a nivel nacional (INEGI, 2010).

IMAGEN 2. DELEGACIONES DEL D.F.

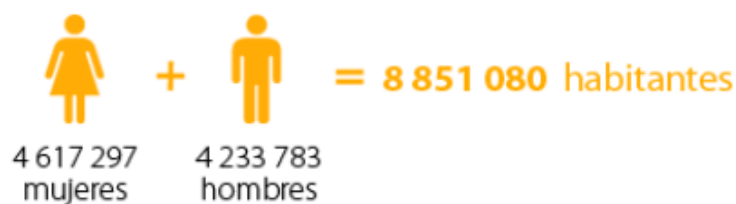


Fuente: [turismo.org/ciudad-de-mexico](http://turismo.org/ciudad-de-mexico) y [cuentame.inegi.org.mx](http://cuentame.inegi.org.mx)

### 3.1.2 Aspectos Sociodemográficos

Basados en cifras oficiales, el Distrito Federal, cuenta con 4 617 297 mujeres y 4 233 783 hombres, dando en total 8 851 080 habitantes (ver imagen 3), siendo posiblemente la ciudad más grande, considerando a toda su aglomeración urbana (INEGI, 2010). Cabe mencionar que algunas fuentes dicen que la población de la zona urbana puede contar en realidad con más de 30 millones de habitantes (Prieur, 1998). Según datos estadísticos el Distrito Federal ocupa el segundo lugar a nivel nacional por su número de habitantes. La población del Distrito Federal está distribuida en urbana y rural, de la cual el 99.5% de la misma es urbana y el 0.5% es rural (INEGI, 2010).

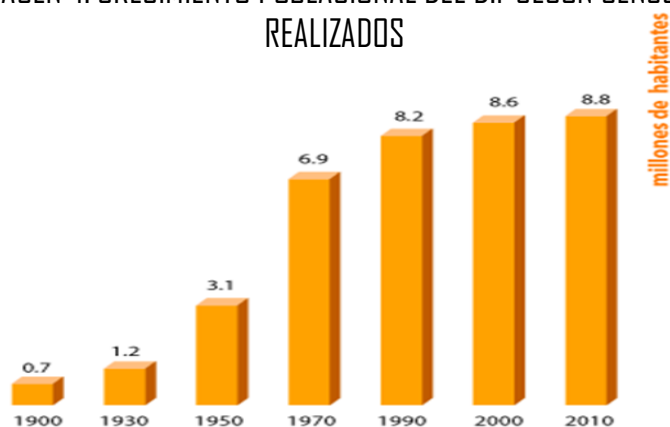
IMAGEN 3. TOTAL DE HABITANTES DEL D.F.



*Fuente:* INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

El crecimiento poblacional que ha tenido el Distrito Federal en los censos registrados desde 1900 hasta 2010 muestran un nivel significativo (ver imagen 4), ya que, de 0.7 millones de personas que existía en el año de 1900, para el último censo realizado en el año 2010 la población ha aumentado 8.1 millones de habitantes (INEGI, 2010).

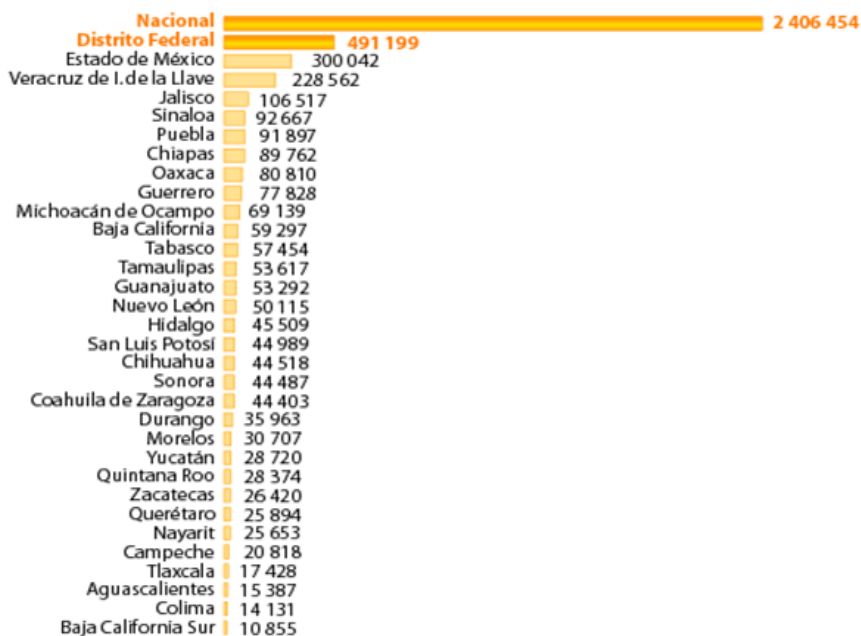
IMAGEN 4. CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL D.F SEGÚN CENSOS REALIZADOS



*Fuente:* INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Por otro lado, se ha notado la inmigración interna, ya que en el 2005, 187 363 personas llegaron de otras ciudades a vivir al Distrito Federal. De cada 100 personas 38 provienen del Estado de México, 9 de Veracruz, 8 de Puebla, 6 del Estado de Oaxaca y 4 de Hidalgo, lo cual sugiere una población heterogénea (ver imagen 5).

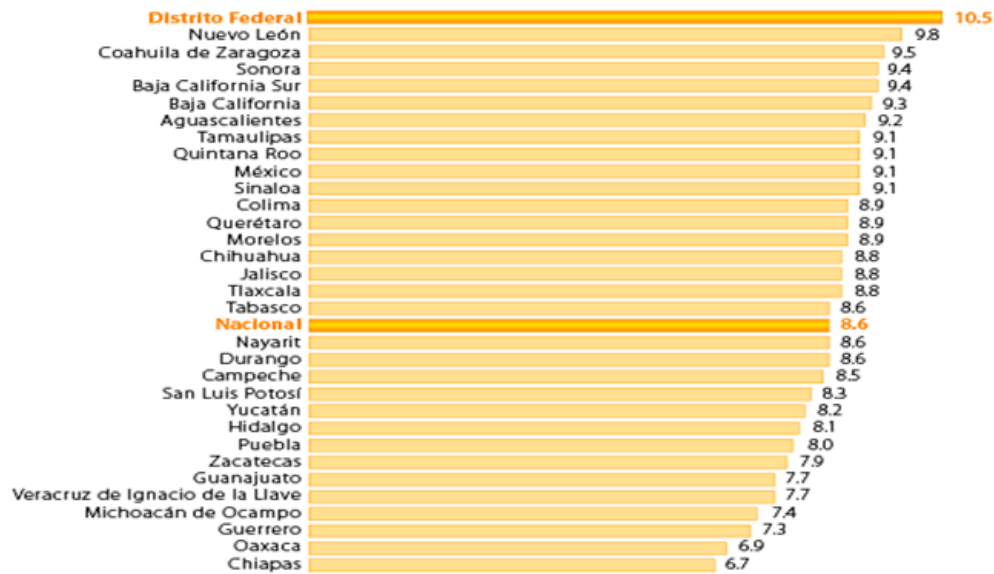
IMAGEN 5. INMIGRACIÓN POR ENTIDAD FEDERATIVA



*Fuente:* INEGI. Perfil Sociodemográfico del Distrito Federal. II Censo de Población y Vivienda 2005.

En lo que respecta a la educación en el Distrito Federal, de cada 100 personas de 15 años y más, el 2.7% no tienen ningún grado de escolaridad, 42.8% cuenta con la educación básica terminada, 0.9% tienen una carrera técnica o comercial con primaria terminada, el 25.2% finalizó la educación media superior, el 27.8% concluyó la educación superior y el 0.6% no está especificado. El Distrito Federal tiene un grado promedio de escolaridad de 10.5, superior al nivel establecido, ubicándose sobre las 31 entidades federativas (ver imagen 6). En cuanto al analfabetismo en el Distrito Federal 3 de cada 100 personas de 15 años y más, no saben leer ni escribir.

IMAGEN 6. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD POR ENTIDAD FEDERATIVA



*Fuente:* INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La Ciudad de México cuenta con 2 386 605 viviendas particulares de la cuales, 2 312 839 disponen de agua entubada dentro o fuera de la vivienda pero en el mismo terreno, lo que representa el 96.9%. El 99% de las viviendas (2 362 017 viviendas) tienen drenaje y 2 375 582 viviendas o el 99.5% cuentan con energía eléctrica. Los hogares están conformados por personas que pueden ser familiares o no serlo, que comparten la misma vivienda y se sostienen de un gasto común. El 31% (749 744) de los hogares son dirigidos por una mujer, y el 69% (638 790) por un hombre. En el Distrito Federal están registrados 5 tipos de hogares, el nuclear (conformado por los miembros de un matrimonio) de la cual el 58.9% de las viviendas pertenece a este rubro, el 25.5% son hogares ampliados (conformado por un hogar nuclear y al menos un familiar más), el 2.2% son compuestos (formado por un hogar nuclear o extenso y al menos una persona más sin parentesco), el 11.2% son unipersonal (hogar formado por un solo integrante) y el 1% son co-residentes (hogar formado por dos o más personas sin parentesco con el jefe de la casa) (INEGI, 2005).

### **3.1.3 Actividades económicas**

Las principales actividades económicas que aportan un mayor porcentaje al Producto Interno Bruto del Distrito Federal son los servicios comunales, sociales y personales con un 39%; el comercio, restaurantes y hoteles con 18.3%; servicios financieros, seguros, actividades, inmobiliarias y de alquiler con 14.5%; transporte, almacenaje y comunicaciones con el 12.1%; la industria manufacturera dentro del que destacan los productos alimenticios, bebidas y tabaco con un 11.8%; la construcción con el 7.5%; electricidad, gas y agua con el 0.3%; agropecuaria, silvicultura y pesca con el 0.1% y el de minería con el 0.1%, siendo el sector de servicios bancarios imputados el que le resta el 3.6%. A nivel nacional el Distrito Federal es el que mayor aporte hace al PIB con el 21.5% por encima de los demás estados (INEGI, 2006).

### **3.1.4 Infraestructura**

En lo que respecta a la infraestructura, el Distrito Federal cuenta con 584 unidades médicas públicas atendidas por 23 898 médicos y 299 unidades médicas particulares atendidas por 3 303 médicos. Para el sector educación existen 8537 escuelas de educación básica, 682 escuelas de educación media superior, 422 escuelas de educación superior y 513 escuelas de capacitación para el trabajo, dando un total de 10 154 escuelas ocupando el Distrito Federal el primer lugar a nivel nacional. Para hospedaje el Distrito Federal cuenta con 657 establecimientos de diversas categorías con 48 776 habitaciones. Tiene una longitud de red carretera federal libre de 101 kilómetros, de longitud de red carretera federal de cuota 28 kilómetros, en lo que respecta a la longitud de red carretera particular no cuenta con ningún kilómetro y de longitud de red carretera particular de cuota concesionada tiene 20 kilómetros, dando un total de 149 kilómetros. La Ciudad de México cuenta con 274.4 kilómetros de vías férreas, 1 aeropuerto internacional, con 4 070 714 líneas telefónicas fijas, con 1 304 oficinas postales, 88 oficinas de telégrafos. En cuanto a los medios de comunicación masiva existen 58 radiodifusoras y 11

estaciones televisoras, con 201.4 kilómetros de longitud total de las rutas del sistema de transporte colectivo metro ([www.mexicocity.gob.mx](http://www.mexicocity.gob.mx), 01/10/10).

La Ciudad de México cuenta con la mayor infraestructura de servicios turísticos en el país, registra más de 600 establecimientos de hospedaje de todas las categorías distribuidos a lo largo de la ciudad. Algunas de las principales cadenas hoteleras ofrecen sus servicios en la ciudad cuya oferta se complementa con apartamentos, hostales, albergues y casas de huéspedes con tarifas muy económicas. Para transportarse dentro de la capital existen diferentes opciones, en alguna de sus modalidades ofrece servicios de primer nivel como el Metro, considerado uno de los más grandes del mundo y de mejor servicio y de costo económico; anualmente transporta a más de 416 millones 995 mil 974 usuarios a través de 175 estaciones en 11 líneas que conectan casi toda la ciudad; otros tipos de transporte son el trolebús, metrobús, tren ligero y el servicio de taxis o alquiler de auto. Algunas de las actividades que proporciona la Ciudad de México son los conciertos, festivales, teatro, cine, cafés, bares, centros nocturnos, pubs, discotecas o antros, que en su mayoría se encuentran en Zona Rosa, San Ángel y Polanco([www.mexicocity.gob.mx](http://www.mexicocity.gob.mx), 01/10/10).

### **3.2 Centro Histórico de la Ciudad de México**

La Ciudad de México es una ciudad extrañamente dividida, con zonas residenciales que recuerdan a Beverly Hills que se extienden cerca de los suburbios. El Distrito Federal está conformado por 16 delegaciones, órganos políticos con atribuciones similares a los municipios en los Estados, entre las que está la Delegación Cuauhtémoc en la que se localiza el Centro Histórico, llamado el primer cuadro o centro de la ciudad, en donde diariamente transitan aproximadamente 800 mil vehículos ([www.cuauhtemoc.df.gob.mx](http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx), 29/09/10). La delegación Cuauhtémoc cuenta con un total de habitantes de 531 831 y el Centro Histórico cuenta con un total de 518 913 habitantes.

El Centro Histórico representa la parte más antigua del Distrito Federal y también es la que contiene algunos de los atractivos culturales más importantes del país. En él se encuentran edificios arquitectónicos de gran relevancia como la Catedral Metropolitana que es la más grande del continente Americano, el Palacio Nacional, la Plaza de la Constitución que es la segunda más grande del mundo después de la Plaza Roja de Moscú, la Plaza Tolsá, el Museo Nacional de Arte, el Palacio de Minería, el Palacio de Correos, el Palacio de Bellas Artes, la Torre Latinoamericana, entre algunos otros más ([www.ciudadmexico.com.mx](http://www.ciudadmexico.com.mx), 28/09/10). Por estas y otras razones el Centro Histórico se encuentra en la lista de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” de la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (UNESCO, 1987). Sin embargo, lo que caracteriza a esta parte de la capital no es únicamente su arquitectura, sino también su gastronomía que tiene sus orígenes en el pasado precolombino del país y refleja una multitud de componentes naturales así como la fusión de diversos grupos culturales; artesanías como los alebrijes, piñatas, figuras de papel picado, artículos de cestería, macetas, artículos de alambre para decoración y muebles típicos coloniales de madera, rattán y bambú, y algunas festividades religiosas que son típicas de la región ([www.ecoadventuremexico.com](http://www.ecoadventuremexico.com), 01/10/10).

### **3.3 Turismo**

En los últimos 30 años, como consecuencia del mejoramiento de las vías de transporte se desarrolló una constante corriente de visitantes extranjeros a México, implementándose distintos establecimientos para poder atender al visitante. En lo que respecta a la Ciudad de México, en el año 2009 se consolidó como el principal destino turístico del país, por encima de sitios de sol, playa y coloniales, al recibir 5 millones 69 mil 998 personas. De éstos, el 81% fueron nacionales y 19% extranjeros, quienes durante su estancia en la capital del país generaron 40 por ciento del total de la derrama económica (más de 20 mil millones de pesos), siendo la Delegación Cuauhtémoc la que recibió un número mayor de turistas (Arellano, 2010).

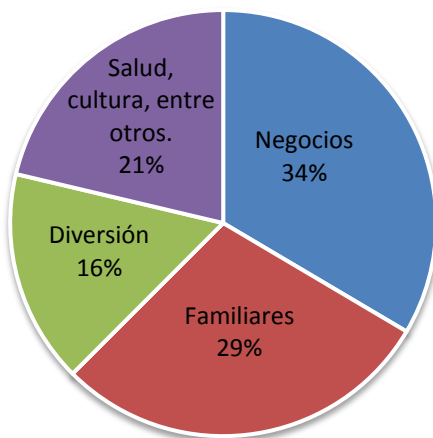
Para el año 2010 se registraron un total de 11 074 690 personas hospedadas, 9 244 133 turistas nacionales y 1 830 557 turistas internacionales. La delegación Cuauhtémoc ocupó el primer lugar en cuanto a la captación de turistas con 6 272 688 turistas seguido por la delegación Miguel Hidalgo con 1 309 460 turistas, la delegación Benito Juárez con 863 851 y la delegación Venustiano Carranza con 616 549. El gasto promedio por turista hospedado fue de 306.78 dólares aproximadamente 3 804. 072 pesos mexicanos. La derrama total de los turistas hospedados en hoteles fue de 3 443.3 millones, 1 326.1 millones de los turistas extranjeros y 2 107.2 millones de turistas nacionales. En cuanto al área turística más visitada y/o preferida por los turistas, fue la Torre Mayor/Zona Rosa con un total de 2 362 953 turistas, seguido del Centro Histórico con 2 136 892, de la zona norte/basílica de Guadalupe con 1 534 480 y la zona Tlalpan/Taxqueña con un total de 1 314 413 turistas.

El Distrito Federal cuenta con 650 establecimientos de hospedaje registrados hasta el 2010, 75 hoteles de 5 estrellas incluyendo a los hoteles de Gran Turismo, 100 establecimientos de 4 estrellas, 148 hoteles de 3 estrellas, 120 de 2 estrellas y 207 establecimientos de 1 estrella el cual incluye también los hoteles sin clasificación. Los 650 establecimientos de hospedaje cuentan con un total de 48 534 cuartos, de los cuales 14 459 cuartos pertenecen a los hoteles de 5 estrellas, 9 736 a hoteles de 4 estrellas, 9 909 a los establecimientos de 3 estrellas, 6 394 cuartos a los hoteles de 2 estrellas y 8 036 a los hoteles de 1 estrella (SECTUR, 2010), y aunque no hay fuentes que especifiquen el número de establecimientos de hospedaje con que cuenta el Centro Histórico, se considera que tenga al menos 170 hoteles del total ([www.hoteles.com](http://www.hoteles.com)).

Con respecto al perfil del turista, se puede considerar lo siguiente: en cuanto al turista nacional que se desplaza a la capital del país se encontró que el 33.5% visita la Ciudad de México por motivos de negocios, el 29% por motivos familiares, el 16.2% por diversión y el porcentaje restante viaja por salud, cultura, por religión, por estudios, por compras, congresos o trámites (ver gráfica 1); de los cuales en su

mayoría son profesionistas con nivel licenciatura y provienen principalmente de estados como Michoacán, Guerrero, Veracruz y Jalisco. El 61% de estos turistas regularmente viajan solos y el resto acompañados, cuya edad prepondera entre los 36 a 55 años de edad, de los cuales el 65% se aloja con familiares, el 25% se hospeda en hoteles y el resto en departamentos o albergues. Entre los hoteles más utilizados por los turistas son el Fiesta Americana Reforma, Fiesta Inn Centro Histórico, Sheraton Centro Histórico y Holiday Inn Zócalo. En cuanto a la zona hotelera con más afluencia está en primer lugar el Centro Histórico con el 24% seguido de Reforma y la Col. Cuauhtémoc con 22%. Los turistas que visitan la Ciudad de México consideran como principales atractivos turísticos el Centro Histórico, el Zócalo, la Basílica de Guadalupe y Chapultepec (www.mexicocity.gob.mx, 01/10/10).

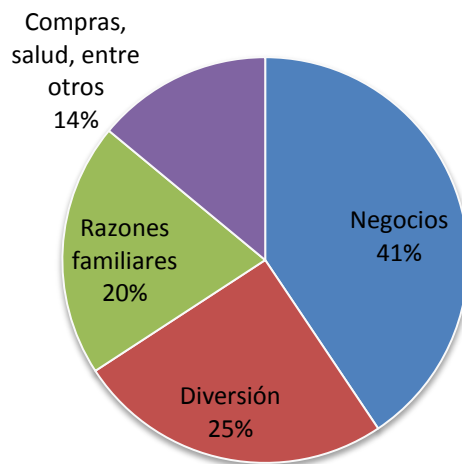
GRÁFICA 1. MOTIVOS DE VISITA DE LOS TURISTAS NACIONALES A LA CIUDAD DE MÉXICO



En lo que se refiere a los turistas internacionales el 40.6% visita la Ciudad de México por negocios, el 25.2% por diversión, el 20.2% por razones familiares y el porcentaje restante por compras, salud, congresos, cultura, por estudios, por religión o trámites (ver gráfica 2), de los cuales franceses, estadounidenses y españoles son los que más visitan la Ciudad de México. El 70% de los turistas internacionales que visitan la Ciudad de México viajan solos y el resto viaja acompañado. De los turistas

internacionales el 60% se aloja en hoteles y el 40% restante en casa de familiares o en departamentos o albergues. De los hoteles más utilizados están el Camino Real de Aeropuerto, Fiesta Inn del Centro, Holiday Inn Zócalo y la zona hotelera de su preferencia es Centro Histórico, paseo de la Reforma y Col. Cuauhtémoc (www.mexicocity.gob.mx, 01/10/10).

GRÁFICA 2. MOTIVOS DE VISITA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE MÉXICO



### 3.4 Prostitución

En lo que se refiere a la prostitución en la República Mexicana, estados como Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila, Colima, Chiapas, Durango, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León, Querétaro, Sinaloa y Zacatecas han reglamentado la prostitución. Sin embargo, los Estados que mantienen el abolicismo son el Distrito Federal y los estados de México, Puebla y Guanajuato. En la Ciudad de México en 1995 no existían “zonas de tolerancia” ni tarjetas de control sanitario periódico de las personas dedicadas a la prostitución; el lenocinio<sup>10</sup> y la prostitución de menores eran ilegales y siguen siéndolo, la prostitución en sí no lo es, pero existen sanciones no penales para las personas que lo lleven a cabo (Uribe et al., 1995). Cabe mencionar

<sup>10</sup> Lenocinio: Acción de mediar en el establecimiento de relaciones amorosas irregulares entre hombre y mujer (Jarraud et al., 2007).

que en la actualidad, existen propuestas para la legalización de la prostitución para la protección de los trabajadores sexuales, mediante el establecimiento de zonas exclusivas para la prostitución, lo que implica de igual forma el castigo de las personas que contraten estos servicios fuera de estas zonas (Rodríguez, 2011).

Desde que el gobierno de Lázaro Cárdenas suscribió los convenios abolicionistas impulsados por la Federación Abolicionista Internacional, con sede en Ginebra, en la Ciudad de México, entró en vigor dicho régimen que se creó por la anulación de los centros de tolerancia como prostíbulos o casas de citas. Aunque la prostitución no se persigue ni se prohíbe, tampoco se le reconoce legalmente, es decir, se hace como que no existe, y en varios estados del país, se defendió dicha reglamentación que hasta la fecha sigue vigente (Pérez, 2005).

Gran número de mujeres en la Ciudad de México trabajan en la vía pública o entran en los circuitos organizados de la prostitución. Así, trabajar de forma independiente resulta muy difícil por lo que las trabajadoras sexuales aceptan ser manejadas por otras personas (Pérez, 2005). La prostitución en las calles se encuentra en diversos puntos de la Ciudad de México como en Zona Rosa, Sullivan, la Merced o calzada de Tlalpan, el eje 10 Sur, en Linda Vista y Buenavista. De acuerdo con cifras de la Secretaría de Seguridad Pública local, en el Distrito Federal hay 250 mil personas dedicadas a esta actividad (Grajeda, 2008).

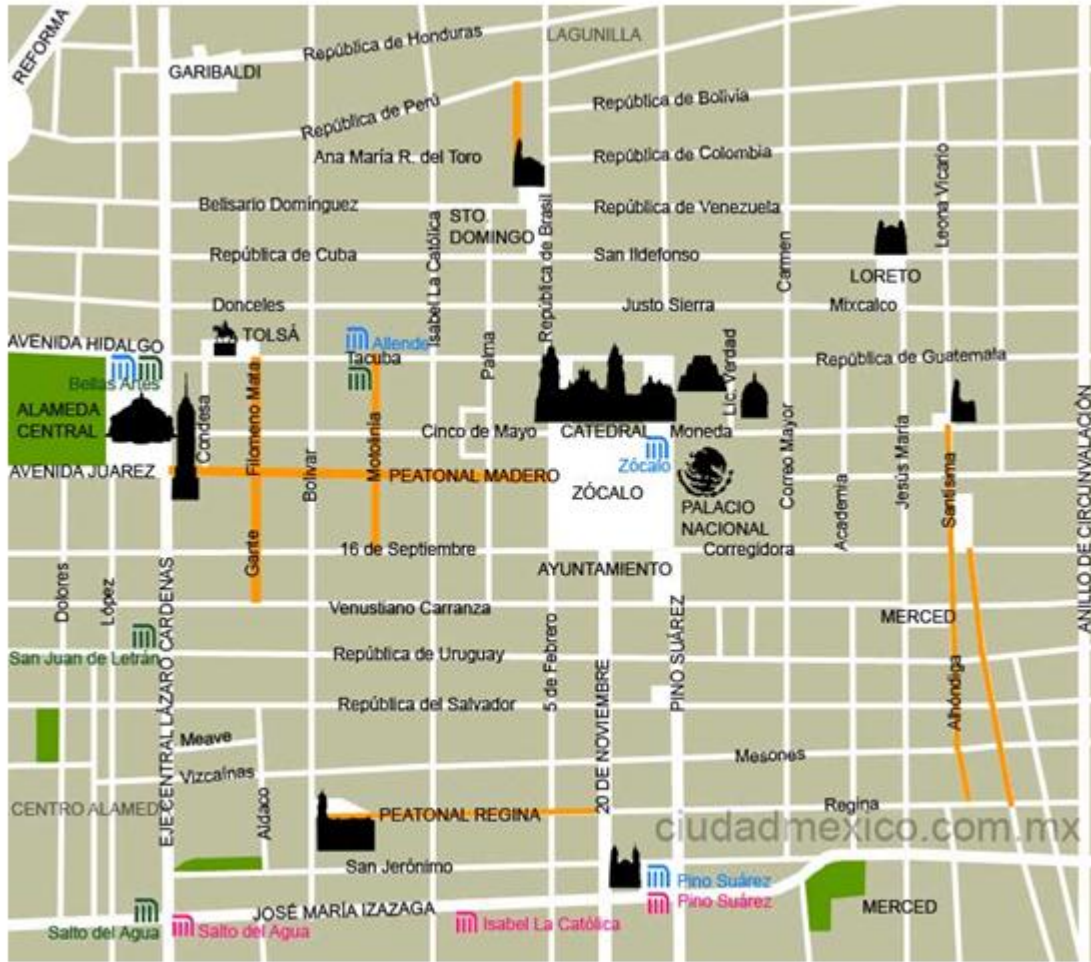
Enfocándonos al tema que compete, las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza presentan un elevado grado de prostitución por lo que se presume que forman parte de los destinos más solicitados en México para el “turismo sexual”, a los cuales, Balboa (2006) los llama paraísos del turismo sexual. En estas delegaciones se pueden notar turistas procedentes del extranjero y turistas nacionales, de los cuales, la mayoría de turistas consumidores en el ámbito de la prostitución son nacionales, pues por lo común los extranjeros, con más capacidad adquisitiva, consumen los servicios sexuales en espacios cerrados o a través de la web, que ellos asumen como “más seguros” (López y Carmona, 2008). De estos

extranjeros, los estadounidenses representan el 80%, y el resto son canadienses, europeos y sudamericanos. México tiene un papel relevante en materia de turismo sexual, este mercado sigue casi la misma ruta que la actividad turística (Criterios, 2009). Respecto a este tema, la evidencia científica es muy poca, pues muchas de las cifras disponibles en torno al tema están basadas en reportes periodísticos. Por ello, se cree conveniente obtener evidencias de resultados sistematizados sobre el fenómeno que se ha venido desarrollando.

### **3.5 Delimitación geográfica del Centro Histórico de la Ciudad de México**

El Centro Histórico de la Ciudad de México, constituye una parte importante de la composición territorial del Distrito Federal, por lo que es relevante delimitar su espacio geográfico (ver imagen 7). El Centro Histórico comprende 668 manzanas y 1 436 edificios de los siglos XVI y XIX, 55 de ellos fueron conventos, 32 colegios u hospitales y 1 307 residencias de la Nueva España, los 42 restantes tuvieron distintos usos (E de M, 1985). Los límites del Centro Histórico se encuentran documentados en el libro “Imagen de la Gran Ciudad”, y Guerrero (2010) también lo retoma. El Centro histórico de la Ciudad de México abarca las delegaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza, comprendiendo una superficie total de 9.1 km<sup>2</sup>, el cual se ha dividido en dos perímetros o cuadrantes del área patrimonial (ver imagen 8), los cuales son:

## IMAGEN 7. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



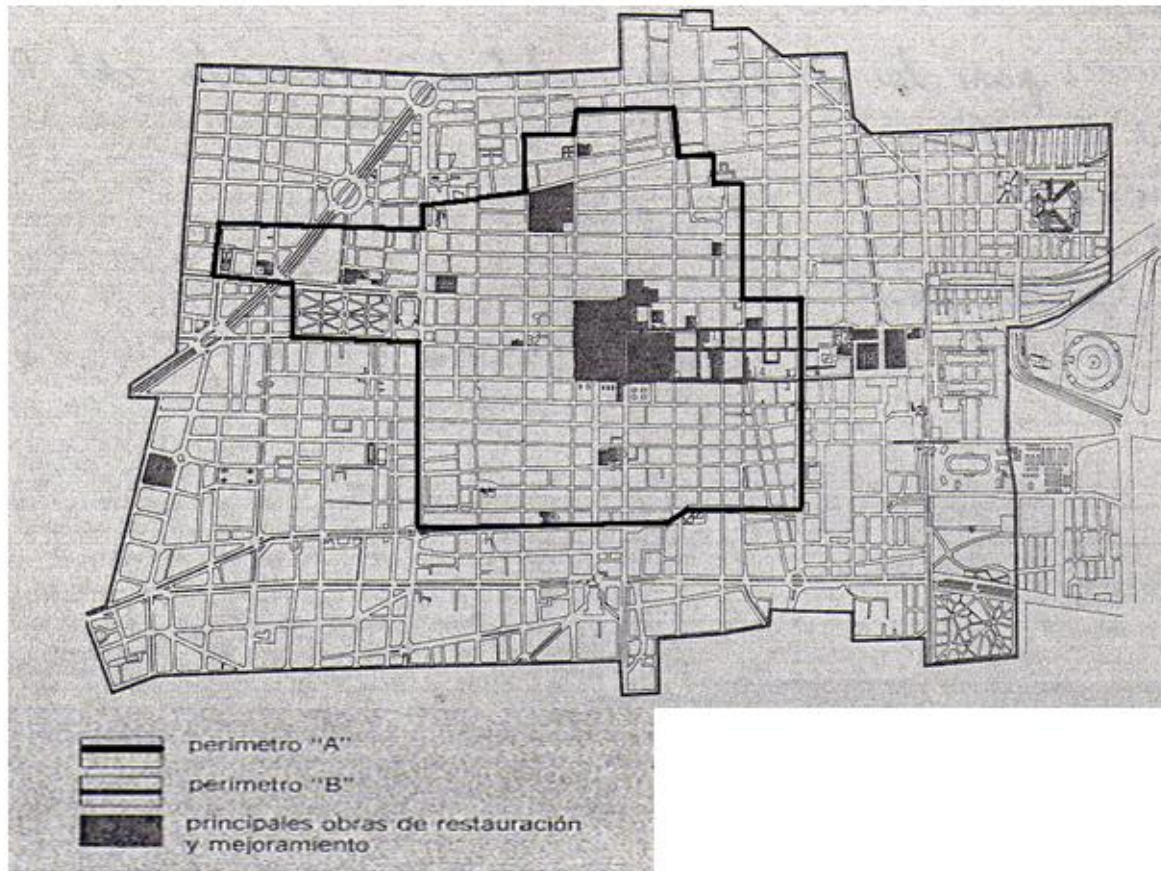
Fuente: [www.ciudadmexico.com.mx](http://www.ciudadmexico.com.mx)

### Perímetro A:

Corresponde al asiento de la vieja ciudad, desde su origen hasta mediados del siglo XIX. A partir del cruce de la calle Vicente Guerrero y la calle de Francisco Javier mina, abarca las calles Gabriel Leyva, República de Perú, República de Chile, República de Paraguay, República de Brasil, República del Ecuador, República de Costa Rica, Aztecas, Plaza del estudiante, Callejón Gregorio Torres Quintero, República de Bolivia, José Joaquín Herrera, Leona Vicario, República de Guatemala, Anillo de Circunvalación, San Pablo, José Ma. Izazaga, Eje Central Lázaro

Cárdenas, Av. Juárez, Dr. Mora y Av. Hidalgo hasta cerrar con Vicente Guerrero hasta la calle de Mina (E de M, 1985).

### IMAGEN 8. CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



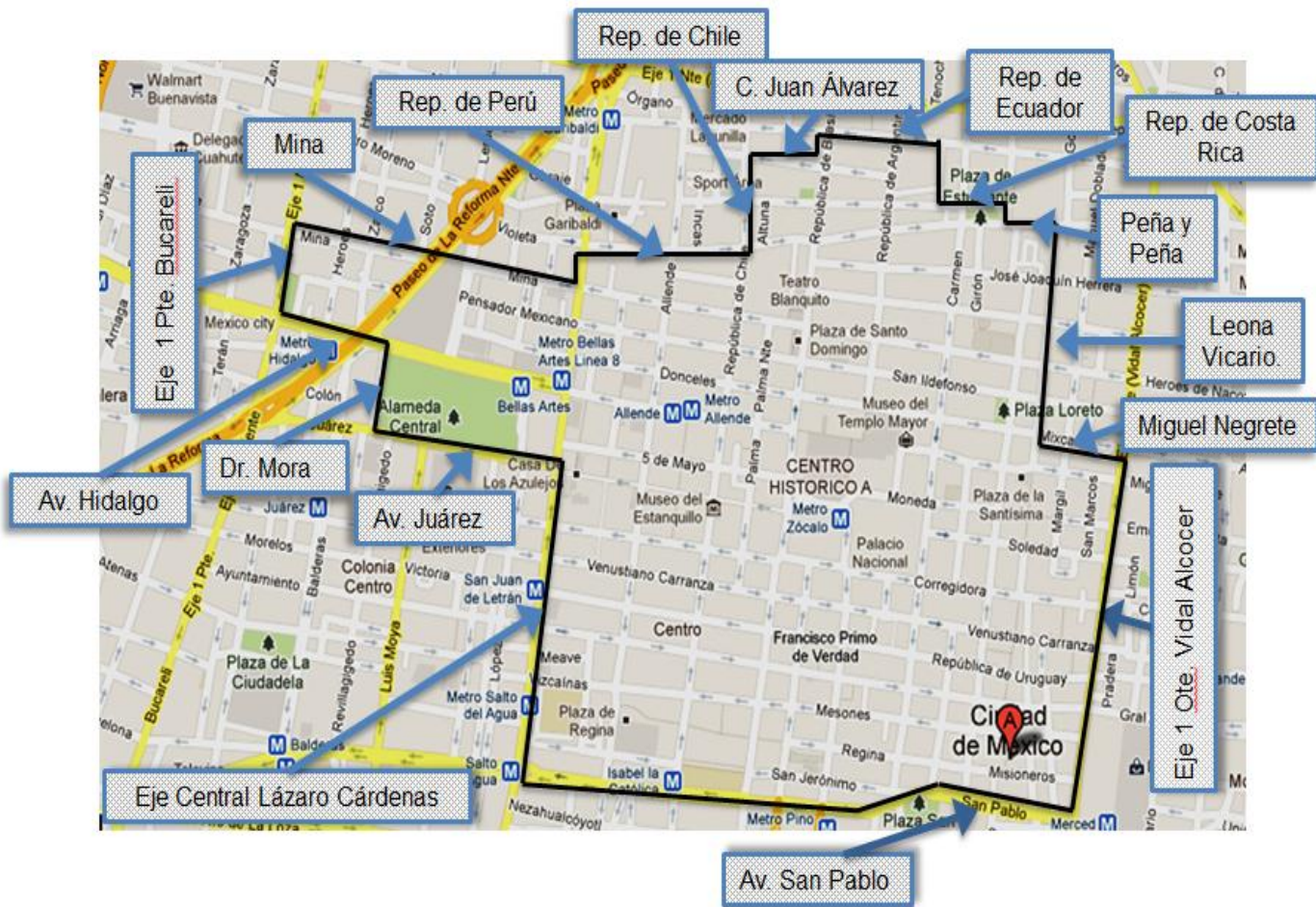
*Fuente:* Enciclopedia de México S. A. de C.V. (1985)

#### Perímetro B:

Comprende la extensión que alcanzó la mancha urbana hasta los primeros años del siglo XX. En el decreto de creación, se consideró que dada la diversidad en la naturaleza de los monumentos que encierra y a la identidad de ese patrimonio con los orígenes del país en general, dicho espacio constituye un segmento importante del Centro histórico de la Ciudad de México. Parte del cruce de las calles de Libertad, República de Argentina, Fray Bartolomé de las Casas y sus plazas,

Caridad, Av. Del Trabajo, Labradores, Ferrocarril de Cintura, Herreros, Grabadores, Ánfora, Canal de San Lázaro, Artilleros, Ing. Eduardo Molina, Lucas Alamán, Francisco Morazán, Oriente 30, Callejón de San Nicolás, Callejón del Canal, Calzada de la Viga, Callejón de San Antonio Abad, Xocongo, Agustín Delgado, Fernando Alva Ixtlixóchitl, Dr. Liceaga, Durango, Morelia, parte de Av. Chapultepec, Abraham González, Donato Guerra, Av. Paseo de la Reforma, Jesús Terán y Zaragoza hasta el entronque con la calle Degollado; cerrándose así el perímetro (Enciclopedia de México, 1985). El siguiente mapa destaca la delimitación de las calles y/o avenidas que corresponden al Centro Histórico de la Ciudad de México.

IMAGEN 9. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: Adaptado de [www.worldmapfinder.com](http://www.worldmapfinder.com)

## CAPÍTULO 4 – METODOLOGÍA

### 4. 1 El estudio

El turismo sexual es hasta ahora un tema que en ocasiones genera curiosidad y confusión en torno a lo que implica dicho fenómeno. En muchas ocasiones este término está relacionado con la prostitución. Hablar de turismo sexual implica normalmente la evocación de pensamientos en torno al sexo, lo que trae como resultado una concepción no muy acertada del turismo sexual y su complejidad.

Si bien el turismo sexual posee varias dimensiones que no necesariamente tienen aplicación real en el contexto de la actividad sexual, en la actualidad existen escritos que dan pie a la investigación del turismo sexual y la relación que existe con un aspecto sumamente relevante en la realidad: la prostitución. En las relaciones del turismo con la prostitución, aún existen muchos vacíos teóricos que deben ser abordados. Clift y Carter (2000) haciendo aportaciones importantes con su obra *“Tourism and sex: culture, commerce and coercion”*, dejan abiertas al mundo académico muchas interrogantes que no han sido abarcadas. Concretamente, algunas de las preguntas que plantean dichos autores son las siguientes: ¿Por qué el turismo y el sexo deben ser un foco de interés y de estudio?, ¿Por qué el turismo sexual ha surgido en determinados destinos?, ¿Por qué el turismo sexual es considerado predominantemente una actividad masculina?, ¿Por qué cuando la gente viaja sus patrones de comportamiento sexual y de riesgo son diferentes comparados con su comportamiento en casa?, ¿Por qué algunas personas buscan sexo en vacaciones y otros no?, ¿Todas las formas de turismo sexual deben ser consideradas como moralmente objetable?, ¿Está la prostitución relacionada con el turismo e incluso la prostitución en sí es siempre algo malo? ¿Qué impacto tiene la demanda turística con fines de prostitución en el tejido social de las comunidades locales, especialmente en destinos turísticos del tercer mundo?.

Finalmente, Clift y Carter (2000:281) plantean una pregunta de gran relevancia en el contexto de los efectos del turismo, y la cual se convierte en la pregunta que se busca responder a través del presente estudio: ¿Hasta qué punto el turismo es directa o indirectamente responsable del crecimiento de la prostitución en determinados destinos?.

Es precisamente en la ausencia de evidencia científica que responda a esta pregunta donde recae la justificación de esta investigación. Son variadas las discusiones que se han llevado a cabo alrededor de este tema y al mismo tiempo existen una serie de aspectos que no han sido estudiados a profundidad. Con éstos surge la necesidad de saber si el turismo es un vehículo para que la prostitución se haga presente y/o crezca en cualquiera de sus formas en destinos turísticos

#### **4.1.1 Objetivo general**

Identificar en qué medida el turismo es causa del crecimiento de la prostitución a partir de la percepción de la comunidad local en el caso Centro Histórico de la Ciudad de México.

#### **4.1.2 Objetivos específicos**

- ❖ Analizar la opinión que tiene la comunidad local del turismo en el Centro Histórico de la Ciudad de México.
- ❖ Analizar la percepción que tiene la comunidad local sobre la prostitución.
- ❖ Determinar la relación entre turismo y prostitución.

## 4.2 Los métodos cualitativos y cuantitativos

Hoy en día las cuestiones que surgen alrededor de una situación que se presenta en las sociedades son más frecuentes y requieren cierta metodología que ayude a identificar más acertadamente la razón de ser del fenómeno, por lo que determinar el tipo de metodología a utilizar representa un factor de gran relevancia. La polémica sobre métodos de investigación en ciencias sociales no es nueva. Existe un amplio interés por buscar las compatibilidades y la complementariedad entre la tendencia cualitativa por un lado y la cuantitativa por otro, además está la larga tradición caracterizada por un fuerte desequilibrio entre los dos enfoques. Cabe mencionar que ambas perspectivas son necesarias, ambas pueden funcionar conjunta y complementariamente. Si lo que importa en cualquier caso es lograr una amplia base de datos para explicar y comprender los fenómenos estudiados, la flexibilidad y adaptabilidad de los métodos es lo que viene a ser la adaptación más adecuada. De aquí el reconocimiento de que la síntesis multi-metodológica parece ser una aspiración que suscita un amplio consenso entre investigadores en las ciencias sociales, se trata de buscar acuerdos y colaboraciones en aquellos puntos compatibles (Cook y Reichardt, 2000).

En el presente estudio se determinó la utilización de la investigación cualitativa y de la investigación cuantitativa, debido a que se evaluó minuciosamente el método más adecuado que pudiera cumplir con los intereses de la investigación y se llegó a la conclusión de que sería por medio de la complementación de ambos enfoques. La metodología cualitativa por un lado, es el estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis, por lo tanto la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2006). En otro extremo se encuentra la metodología cuantitativa que es la cuantificación de los aspectos de la vida social (Bryman, 2004) que tiende a enfatizar que hay una realidad común en el que las personas se ponen de acuerdo (Newman y Benz, 1998); utiliza información cuantificable o cuantitativa para describir o tratar de

explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en el cual se encuentran las ciencias sociales actuales (Briones, 2002). Por esta razón el empleo de ambos métodos resulta el más conveniente, ya que se trata de cumplir con los objetivos y la problemática antes planteados a pesar de todas las discusiones que existen en torno a ambas tendencias. La adhesión de las dos metodologías suele ser más enriquecedor que limitante.

La investigación cualitativa no es el único recurso válido para las investigaciones de cualquier área de las ciencias sociales, sin embargo, existe una gran consistencia de la utilización de este método para investigaciones de tipo social, para indagar más a fondo sobre el comportamiento y la percepción de la comunidad local donde se desarrolla la investigación. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explorar el fenómeno, describe la variación y explica las relaciones interpersonales, las experiencias individuales y las normas grupales, y además utiliza instrumentos más flexibles (Mack et al., 2005). La investigación cualitativa está centrada en la fenomenología y comprensión, está orientada al proceso, es exploratoria, inductiva y descriptiva, proporciona datos ricos y profundos, provee una realidad dinámica. La investigación cualitativa permite tener una comunicación más horizontal entre el investigador y el informante, ya que existe mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural, son fuertes en términos de validez interna, es una investigación estratégica que usualmente enfatiza las palabras. La investigación cualitativa está próxima a los datos, ya que tiene una perspectiva desde adentro, está fundamentada en la realidad, orientado a los descubrimientos y cuenta con una observación naturalista y sin control (Briones, 2002).

Como un término la investigación cualitativa se toma a veces para denotar un enfoque a la investigación social en el que los datos cuantitativos no son recogidos o generados. La investigación cualitativa es una estrategia de investigación que por lo general hace hincapié en las palabras en lugar de cuantificación en la recopilación y

análisis de datos (Bryman, 2004). Suele tener una inclinación subjetiva, lo que puede provocar una serie de dudas en cuanto a los resultados obtenidos (Briones, 2002).

La investigación cuantitativa por otro lado, está basada en los principios de la investigación metodológica del positivismo y el neopositivismo y que adhiere estándares estrictos al desarrollo del diseño de investigación. Estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación cuantitativa frecuentemente desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, es usada en las ciencias sociales y las ciencias naturales, desde la física y la biología hasta la sociología y el periodismo. Cuenta con una medición penetrante y controlada, la investigación cuantitativa es objetiva, obtiene inferencias más allá de los datos, es confirmatoria, inferencial y deductiva, está orientada al resultado, proporciona datos sólidos y repetibles, es generalizable, particularista y con una realidad estática (Briones, 2002). Cuenta con una gran fortaleza en cuanto a valor externo, ya que los resultados que se obtienen son generalizados a la población. El proceso de medición en la investigación cuantitativa implica la búsqueda de indicadores, del establecimiento, la fiabilidad y la validez de las medidas, las cuales son importantes para evaluar sus cualidades, exhibe ciertas preocupaciones, de las cuales las principales son: la causalidad, la generalización y la replicación. La investigación cuantitativa ha sido objeto de muchas críticas por los investigadores cualitativos, estas críticas tienden a girar en torno a la idea de que un modelo de las ciencias naturales no es apropiada para el estudio del mundo social (Bryman, 2004).

La investigación cuantitativa se limita a responder, son débiles en validez interna, pues, no se puede saber si se está midiendo lo que se quiere medir. Los investigadores cuantitativos no distinguen a las personas y las instituciones sociales del mundo de la naturaleza, el proceso de medición posee un sentido artificial y falta de precisión y exactitud, una reacción de uso frecuente para este problema es utilizar preguntas con respuestas de elección fija, pero este método sólo proporciona

una solución para el problema del sentido. Se ignora la dependencia de los instrumentos y los procedimientos dificultan las conexiones entre la investigación y la vida cotidiana. El análisis de las relaciones entre las variables crea una visión estática de la vida social, que es independiente de la vida de las personas (Bryman, 2004).

### **4.3 La entrevista a profundidad**

Dentro de la investigación cualitativa existen tres métodos más utilizados, la observación participante, las entrevistas a profundidad y los grupos de enfoque (Mack et al., 2005). En el presente estudio se pretendió en un inicio adoptar únicamente la entrevista a profundidad, debido a que es uno de los métodos más comunes de la investigación cualitativa y se adapta mejor al objetivo de la investigación. La entrevista es uno de los medios que permite acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, a la vida de una sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos (Rodríguez et al., 1999). Las entrevistas a profundidad brindan un lado humano al problema de investigación, su realización y la participación en ella puede ser una experiencia muy gratificante tanto para el entrevistado como para el entrevistador. Para el participante las entrevistas a profundidad ofrecen la oportunidad de expresarse de forma ordinaria, lo que rara vez se permite en la vida diaria. Comúnmente las entrevistas a profundidad brindan confianza al entrevistado, ya que suele ser halagador, discutir su opinión y experiencias de vida lo que hace que el entrevistador muestre mucho interés en ella (Mack et al., 2005). Este método tiende a ser flexible, respondiendo a la dirección en que los entrevistados toman la entrevista. Las entrevistas a profundidad se emplean debido a que el entrevistador desea obtener información sobre determinado problema, ya que el objetivo principal de la investigación es llegar a obtener el conocimiento del punto de vista de los miembros de un grupo social o de los participantes en una cultura (Rodríguez et al., 1999).

La entrevista a profundidad es una técnica diseñada para obtener una imagen vivida de la perspectiva de los participantes sobre el tema de investigación. Los investigadores interactúan con los participantes haciendo preguntas de una manera neutral, escuchando atentamente las respuestas de los participantes y pidiendo las preguntas de seguimiento. Las entrevistas a profundidad son comúnmente realizadas de frente al participante, son útiles para aprender acerca de las perspectivas de los individuos. Las entrevistas son un método eficaz para que las personas hablen sobre sus sentimientos, opiniones, y experiencias. También son una oportunidad para comprender mejor cómo las personas interpretan el mundo (Mack et al., 2005). En la entrevista a profundidad existe mucho interés en el punto de vista del entrevistado, proporciona al investigador libertad para obtener la información necesaria. Los entrevistados pueden salirse significativamente de un horario o guía que esté siendo usada (Bryman, 2004). Los datos de las entrevistas a profundidad aplicadas se pueden recopilar mediante grabaciones, transcripciones mecanografiadas de las grabaciones, y notas del entrevistador que realiza durante la entrevista mediante la observación sobre el contenido de la entrevista, el participante y el contexto (Mack et al., 2005).

#### **4.4 La encuesta**

Existen diversos tipos de investigación cuantitativa que resultan de uno o más criterios de clasificación, se encuentran las que están basadas de acuerdo al objetivo principal, estas son las investigaciones descriptivas o explicativas. En lo que se refiere al tiempo en el que se realiza el estudio pueden ser sincrónicas o transversales y diacrónicas o longitudinales. Otra clasificación de la investigación cuantitativa gira en torno al control de las variables del estudio que tiene el investigador, es decir, el manejo de los grupos que serán objetos de estudio, entre éstas se encuentran la investigación experimental, cuasi experimental y no experimental. El presente estudio también adoptó la investigación cuantitativa con un diseño no experimental. Las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre las variables independientes

(características o propiedades que pueden cambiar libremente o que ya están ahí, como la edad, la ocupación, los ingresos, sexo, entre otras) en una investigación donde el investigador desea describir dicha variable, así como también los efectos que provoca sobre otro fenómeno. En este tipo de investigaciones se encuentran, la encuesta, el estudio de casos, el estudio de cohortes, la observación estructurada, la investigación acción-participativa y la investigación evaluativa, entre otras (Briones, 2002).

Adicional a la entrevista profundidad, para el estudio de investigación presentado se adoptó la encuesta, la cual es una herramienta de observación que permite cuantificar y comparar la información, que se recopila mediante una muestra representativa de la población, que representa al objeto de evaluación, la encuesta incluye la recopilación de información de las personas, que utiliza un programa formal de preguntas diseñadas llamado cuestionario (Veal, 2006), es una búsqueda avanzada de información en la que el investigador pregunta a los informantes sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne los datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. La encuesta es una de las pocas técnicas conocidas capaz de medir las actitudes, valores, creencias y motivos. La técnica de encuesta se adapta a cualquier tipo de información y a cualquier población. La encuesta permite estandarizar los datos para un análisis posterior obteniéndose una gran cantidad de datos en un tiempo corto. La encuesta se puede aplicar sobre el total de la población o sobre una parte representativa, la muestra. Pueden clasificarse según el ámbito que abarcan, éstas pueden ser exhaustivas o parciales, directas e indirectas, encuestas sobre hechos y encuestas de opinión. Las exhaustivas son aquellas que abarcan a todas las unidades estadísticas que componen la población; las parciales son las que abarcan una parte representativa del colectivo; las encuestas directas son aquellas que reflejan el objetivo principal de la investigación; las indirectas se refieren a aquellas en las que se pretende averiguar algo distinto al objetivo principal; y las encuestas de hechos y opinión averiguan lo que es el público en general, lo que piensa acerca de una determinada materia o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta. Las

encuestas pueden aplicarse personalmente, por medio de teléfono o pueden ser auto administradas (Veal, 2006).

#### **4.4.1 El cuestionario**

En muchos aspectos, un cuestionario es una entrevista estructurada que es administrado por un entrevistador, es una serie general de preguntas cerradas que se completa por los mismos encuestados. El cuestionario es especialmente ventajoso por el bajo costo que implica la aplicación del mismo. La aplicación de los cuestionarios puede ser mediante la auto-realización o mediante el encuestador, el instrumento de investigación tiene que ser especialmente fácil de seguir y sus preguntas tienen que ser especialmente fáciles de responder. Los cuestionarios están conformados por preguntas abiertas, cerradas y mixtas, sin embargo, suelen tener menos preguntas abiertas (frecuentemente los encuestados no quieren escribir mucho y pueden tener muchas respuestas), ya que las preguntas cerradas tienden a ser más fáciles de contestar. Los cuestionarios deben tener diseños fáciles de seguir para minimizar el riesgo de que el informante no pueda contestar las preguntas de filtro o inadvertidamente se omitan una serie de preguntas, si las preguntas no se responden, esto crea un problema de datos faltantes para las variables que se crean, lo que provocaría la anulación del cuestionario. El instrumento debe ser corto, para reducir el riesgo de fatiga de los encuestados, ya que es más fácil para el informante responder las preguntas a diferencia de un cuestionario largo (Bryman, 2004).

Los méritos de los cuestionarios proporcionan un conjunto de procedimientos con una investigación transparente, por la forma en la que la información se recopila y se analiza e interpreta. De hecho, los datos de las encuestas de cuestionario de frecuencia pueden ser re-analizados por los demás si se desea ampliar la investigación para una interpretación alternativa. La cuantificación puede proporcionar información relativamente compleja pero en una forma breve y fácil de entender. Los métodos cualitativos son ideales para explorar las actitudes, los significados y

percepciones entre la población en su conjunto. En términos de diseño, la realización de cuestionarios idealmente debe consistir en preguntas cerradas, es decir, preguntas que pueden ser contestadas señalando casillas, y las preguntas abiertas, donde los encuestados tienen que escribir su respuesta, se debe evitar, ya que invariablemente es complicado lograr sólo una respuesta similar (Veal, 2006).

Los cuestionarios en el campo del turismo se pueden dividir en seis tipos<sup>11</sup>: la encuesta de hogares, encuesta en la calle, encuesta telefónica, encuesta por correo, e-encuestas por correo electrónico (e-mail), encuesta en el sitio (usuario/en el sitio/encuesta a los visitantes) y encuesta a un grupo cautivo. Se debe tomar en cuenta la realización de la encuesta piloto y algunas consideraciones del trabajo de campo. Los cuestionarios generalmente involucran sólo una parteo muestrade la población en la que el investigador está interesado, suelen incluir un número importante de sujetos, junto con la complejidad de algunas formas de análisis cuantitativo. Los cuestionarios suelen implicar una cuantificación, que es la presentación de los resultados en términos numéricos (Veal, 2006).

#### **4.5 Uso de métodos cualitativos en estudios sobre prostitución**

Basados en la bibliografía existente, la metodología cualitativa ha sido abordada en estudios de prostitución y sexo por diferentes autores, tal es el caso de Liguori y Aggleton (1998) quienes en su estudio *Aspects of male sex work in Mexico City*, examinan dos tipos de trabajadores sexuales masculinos en la ciudad de México, los travestis y a los masajistas. De esta forma pretenden entender la naturaleza del trabajo sexual masculino y la relación con las dimensiones del VIH. La investigación de campo es de carácter cualitativo, envuelve grupos de enfoque y entrevistas a profundidad con los trabajadores sexuales y con los informantes claves, incluyendo activistas de SIDA, autoridades gubernamentales, trabajadores de la salud en VIH y centros de pruebas. Las entrevistas que se aplicaron a los travestis se realizaron

---

<sup>11</sup> El autor menciona 6 tipos de cuestionarios pero en realidad enlista siete.

mayormente en Nezahualcóyotl en grupos, participaron aproximadamente 15 *travestís* en este grupo de discusión, que fueron complementadas con tres entrevistas individuales a profundidad. Para los masajistas las entrevistas se llevaron a cabo en una casa de baño en tres ocasiones; en la primera 4 masajistas fueron entrevistados, en la segunda dos entrevistas detalladas se aplicaron a los informantes originales y se aplicó una entrevista adicional, en la tercera ocasión se llevó a cabo una discusión informal con el dueño del sauna. La observación como técnica de investigación también fue llevada a cabo.

Cáceres y Jiménez (1998) por otro lado en su estudio llamado *Fletes in Parque Kennedy: sexual cultures among young men who sell sex to other men in Lima* con la finalidad de obtener un panorama más amplio de las culturas sexuales de los hombres que tienen sexo con hombres y mujeres en Lima, utilizaron técnicas cualitativas (grupos de enfoque y entrevistas a profundidad) para obtener puntos de vista e información de una población de fletes<sup>12</sup> jóvenes. En esta investigación los autores entrevistaron a cinco hombres jóvenes con experiencias bisexuales. Las entrevistas fueron realizadas en coche, debido a que el acercamiento del investigador fue en situación de cliente, y audio grabadas, las cuales duraron aproximadamente 45 minutos. Los entrevistadores evaluaron las historias sexuales de los sujetos, su experiencia en fleteo, sus ideas acerca de la homosexualidad y la bisexualidad, temas relacionados al apoyo de redes y el grado de participación en el fleteo, asuntos de autoestima y temas relacionados al SIDA y al sexo seguro. Después de que las entrevistas individuales fueron completadas, condujeron dos grupos de enfoque. Los sujetos fueron reclutados con la ayuda de un informante clave, el cual fue un gay fleteidentificado en el primer grupo de enfoque. Las sesiones duraron alrededor de dos horas, y se realizaron en una universidad en construcción en Miraflores. La discusión de los grupos de enfoque incluyó una exploración de los representantes homosexuales y bisexuales, la obtención de

---

<sup>12</sup> *Flete*: Son usualmente jóvenes quienes se encuentran localizados en calles particulares, parques y/o algunos otros lugares con el propósito de vender sexo (Cáceres y Jiménez, 1998).

términos, y las tipologías usadas en el comercio sexual, una descripción de sus experiencias en el fleteo, y los temas relacionados con el SIDA.

Otro caso que presenta la utilización de este método de investigación es el de Laurindo da Silva (1998) en su estudio de investigación llamado *Travestis and Gigolos: male sex work and HIV prevention in France*. Este estudio examina algunos aspectos del trabajo sexual masculino en París, Francia, orientado principalmente a las prácticas sexuales de travestis y gigolós que venden sexo a otros hombres y ocasionalmente a parejas y/o mujeres. Para que la prevención del HIV tuviera un buen entendimiento por parte de los investigadores, se involucraron con los trabajadores sexuales masculinos y se utilizó la investigación cualitativa utilizando grupos de enfoque y entrevistas a profundidad. El trabajo de investigación se realizó en dos fases. La primera fase involucró a un grupo de investigadores del proyecto realizado entre 1990 y 1992 en trabajo sexual masculino y la prevención del VIH. El equipo se conformó de trabajadores sexuales, ex trabajadores sexuales, trabajadores sociales, miembros de la autoridad local y grupos no gubernamentales, así como también los mismos investigadores. La segunda fase del estudio involucra una investigación en el lugar de trabajo de los entrevistados, el objetivo aquí, fue conocer más acerca de las oportunidades y limitaciones en la prevención del VIH en el contexto del trabajo sexual. Los procedimientos de recolección de datos fueron discutidos colectivamente. Se realizaron 71 entrevistas entre el periodo de junio a septiembre de 1991: 14 travestis, 53 gigolós (de los cuales 43 fueron entrevistados de frente y 10 por teléfono), y 4 clientes. Los 67 trabajadores entrevistados fueron contactados de la siguiente manera: 8 pensando en las organizaciones que proveen soporte social a los trabajadores sexuales, 49 en su lugar de trabajo, pensando en el contacto con otros trabajadores sexuales, y 10 vía Minitel. Las entrevistas fueron semi estructuradas y grabadas. Ellos se enfocaron en el trabajo sexual, de manera que se pueda conocer los clientes y el lugar donde puede suceder, los tipos de negociación que implica la vida sexual, social y emocional, futuros deseos y aspiraciones, la percepción de la infección del VIH, respuestas para prever y llevar a

cabo campañas de prevención, acceso al cuidado de la salud, y la relación entre el trabajador sexual y el uso de drogas.

Otro caso donde la entrevista a profundidad fue utilizada es el de Schifter y Aggleton (1998) en su capítulo llamado *Cacherismo in a San José brothel – Aspects of male sex work in Costa Rica*, donde el enfoque principal de la investigación es el trabajo sexual masculino. Este estudio de investigación se realizó mediante entrevistas a profundidad, en el cual se aplicaron un total de 25 entrevistas a hombres jóvenes entre 15 y 17 años de edad. Todos trabajaban en la misma casa y la mayoría sólo estuvieron ahí por la noche para encontrar clientes. Dos entrevistados eran miembros del Instituto Latino Americano para la Prevención y Educación para la Salud (ILPES), las entrevistas se condujeron durante un periodo de tres meses entre enero y marzo de 1997. Cada entrevista duró aproximadamente una hora y se realizó en privado. A cada participante se le pagó por su tiempo. En vista de que el proxenetismo es un delito grave en Costa Rica y que muchos de los hombres jóvenes entrevistados eran menores de 18 años (la edad legal para el consentimiento sexual), se prometió confidencialidad total por lo que el nombre de los entrevistados fue cambiado. Se utilizó una entrevista de preguntas abiertas, las preguntas se enfocaron a la iniciación sexual, autodefinición, orientación sexual, amor, uso de drogas, trabajo sexual, el rol en la familia, y las relaciones sexuales con hombres y mujeres.

Por otra parte, en el caso de los autores Davies y Feldman (1998), en su investigación *Selling sex in Cardiff y London*, describen el uso de técnicas de observación y entrevistas no estructuradas o a profundidad dentro de una aproximación etnográfica general así como también más estructurada, entrevistas formales. El estudio de investigación reporta resultados de la investigación de campo etnográfica de las entrevistas realizadas entre 1992 y 1993 con dos grupos de trabajadores sexuales masculinos. El primer grupo proveniente del oeste de Londres donde se encontró una escena de una calle extensa, con una compleja organización social intrínseca. El segundo grupo provino de Cardiff capital de Gales.

Un total de 130 hombres jóvenes participaron en el estudio. Las entrevistas formales fueron aplicadas a 81 hombres jóvenes en Cardiff y 49 en Londres. La edad promedio del grupo de Cardiff fue levemente debajo de 18 años, con un rango de 15 a 23. La edad promedio de los hombres jóvenes entrevistados en Londres fue ligeramente mayor que aquellos del sur de Gales de 20, con un rango de 16 a 29.

#### **4.6 Uso de métodos cuantitativos en estudios sobre prostitución**

Al igual que los métodos cualitativos, los cuantitativos han sido adoptados en el estudio de la prostitución. Un ejemplo en cuanto a la utilización de métodos cuantitativos en este tema es la investigación realizada por Bloor et al. (2000). Éste proyecto fue un estudio de viabilidad, con el apoyo de la Comisión Europea como parte del programa Europa contra el SIDA, y diseñado para ser la base para la coordinación, los estudios individuales, nacionales y campañas de intervención en los estados miembros de los Estados Unidos. Como se mencionó anteriormente, uno de los objetivos del proyecto era reunir un número suficiente de los informes de conducta sexual de riesgo viajeros para permitir la identificación de subgrupos de viajeros adecuados para la focalización de la promoción para la intervención de la salud. Se llevó a cabo una encuesta general semanal de rostro a rostro a 2000 personas registrados en el padrón electoral y se aplicó una encuesta telefónica a 100 adultos, con este método de control por cuota garantizo la representatividad de los datos.

#### **4.7 Métodos cualitativos en estudios sobre turismo y sexo**

Por otro lado, en lo que se refiere al tema de turismo y sexo, la investigación cualitativa también cuenta con antecedentes bibliográficos al respecto. Bender y Furman (2004), en su artículo *The Implications of Sex Tourism on Men's Social, Psychological, and Physical Health*, exploran el turismo sexual y sus posibles intereses para el turista sexual masculino a lo largo de un análisis satisfactorio de sitios web de turismo sexual. Este estudio cualitativo-exploratorio describe la manera

en que los sitios web de tours sexuales atraen y mantienen consumidores masculinos. La muestra de este estudio incluyó 20 sitios web de tours sexuales usados como textos para análisis de documentos y los resultados finales del estudio incluyeron datos cualitativos que describían algunos temas emergentes y sus implicaciones.

Norrild (2007) en su artículo *Relación entre turismo, género y sexo: El Caso de Buzios Brasil*, realizó una investigación exploratoria con observación libre y participante, 30 entrevistas a profundidad con quienes se determinó que eran los líderes de opinión, 30 entrevistas itinerantes con los actores involucrados y más de 50 encuestas de opinión informales.

Otro autor con evidencia cualitativa es Montgomery (2008) en el artículo *Buying innocence: child-sex tourists in Thailand*. El estudio busca diferentes categorías de turistas sexuales, mediante el análisis de las cualidades particulares que encuentran atractivo en el niño (a) y mujer de Tailandia. El estudio se basó en la investigación etnográfica que se llevó a cabo en una pequeña comunidad de Tailandia a la que el autor denomina Baan Nua, una comunidad que sobrevive por la prostitución de algunos de sus niños. La investigación duró aproximadamente 15 meses, tiempo en el cual el autor se dedicó a entrevistar a los niños, recolectar las historias de vida y realizar observación participante.

Finalmente Frohlick (2008), en su artículo llamado *Negotiating the public secrecy of sex in a transnational tourist town in Caribbean Costa Rica*, proporciona un análisis sobre la posición de los turistas sexuales que llegan a Costa Rica por el turismo de aventura. La investigación comienza con un estudio etnográfico que se enfoca a las turistas y a las relaciones sexuales heterosexuales con locales. Utilizando la metodología que se basa en la inmersión, el autor se introdujo en la comunidad y participó en toda la vida y eventos de los turistas. En esta comunidad el autor interactuó y entrevistó a turistas femeninas principalmente, pero también a hombres locales, mujeres locales y residentes extranjeros.

Así mismo, diferentes autores han abordado esta técnica adoptando disimiles procesos metodológicos en cada estudio de investigación. Cohen (1982) en su artículo *Thai Girls and Farang Men: The Edge of Ambiguity*, examina la dinámica de la relación a corto y largo plazo entre las prostitutas y los turistas en Bangkok y las expectativas de las mujeres y los hombres extranjeros que compran sus servicios. Los datos se derivan principalmente de la primera etapa de un estudio longitudinal en el interior de una de las principales zonas turísticas de Bangkok; el autor vivió durante casi dos meses en uno de los barrios de tugurio del *soi*<sup>13</sup> y llevó a cabo la observación participante y entrevistas a profundidad con los habitantes de este lugar. Las entrevistas que el autor llevó a cabo fueron extensas y recolectó biografías parciales de algunas chicas, y de los *farangs*<sup>14</sup> que visitan el *soi* o que viven en el *soi*.

Kleiber y Wilke's (1995 citados en Oppermann, 1998), por su parte, estudiaron a un número de turistas sexuales alemanes en diferentes países de destino; utilizaron entrevistas a profundidad así como encuestas que incluían 661 hombres heterosexuales, 122 hombres homosexuales y 24 mujeres heterosexuales. De forma similar, Ford y Nyoman (2000), quienes colaboraron con Clift y Carter en su obra titulada *"Tourism and sex: culture, commerce and coercion"* con *Tourism and comercial sex in Indonesia*, examinan más a detalle las historias de vida de los trabajadores sexuales, su vulnerabilidad percibida del VIH y otras enfermedades de transmisión sexual así como otros comportamientos de salud. En dicho estudio los autores utilizaron la entrevista a profundidad, que se aplicó a 20 trabajadores sexuales usando principalmente preguntas abiertas y cerradas.

Autores como Ryan y Kinder (1996) con su investigación *Sex, tourism and sex tourism: fulfilling similar needs?*, proporcionan una breve revisión a dos áreas de la literatura, la primera se refiere al comportamiento de la prostitución y de los turistas y la segunda acerca de temas conceptuales sobre la marginalidad, desviación y

---

<sup>13</sup> *Soi*: Lugar donde se realizó la investigación (Cohen, 1982).

<sup>14</sup> *Farang*: Palabra tailandesa que se le da generalmente a los extranjeros (Cohen, 1982).

liminalidad, cuando estos se extienden a una consideración del turismo y la prostitución. El estudio de investigación se basa en la revisión de la literatura y en investigaciones realizadas en Nueva Zelanda las cuales, están basadas en entrevistas telefónicas con clientes quienes frecuentan a trabajadores sexuales mientras están fuera de su residencia habitual, y entrevistas frente a frente con trabajadoras sexuales, y se aplicaron 42 entrevistas a clientes y 42 a las trabajadoras sexuales.

Como se muestra en la bibliografía anteriormente revisada, se puede considerar que los métodos de investigación cualitativa han sido frecuentemente utilizados como un medio de investigación dentro de los temas de turismo, sexo, prostitución y turismo sexual.

#### **4.8 Métodos cuantitativos en estudios sobre turismo y sexo**

La investigación cuantitativa también ha sido utilizada para temas de turismo y sexo, como es el caso de Batalla et al. (2002) en su investigación *Sun, sea and sex. Sexual behaviour of people on holiday in Tenerife*, quienes realizaron una encuesta de 150 personas que esperaban en la sala de salidas del Aeropuerto de Tenerife que esperaban un vuelo de vuelta al Reino Unido. El cuestionario confidencial aplicado contenía preguntas que trataban de indagar sobre su comportamiento sexual en sus vacaciones. El objetivo era ver cómo muchas personas habían tenido relaciones sexuales con una nueva pareja de vacaciones y si había alguna diferencia en el comportamiento sexual según la edad, género y estado civil. El investigador principal entregó cuestionarios a 150 personas consecutivos que tenían un poco más de 16 años de edad. En esta encuesta, los encuestados menores de 25 años o que estaban solos eran más propensos que el resto de haber tenido relaciones sexuales con una nueva pareja en vacaciones, esto puede ser debido a que los mayores de 25 tenían más probabilidades de estar casados o tener una relación seria y fiel. También, la generación más joven ha crecido en un ambiente sexual más liberal donde el sexo casual es menos mal visto.

## **4.9 Procedimiento metodológico adoptado**

Como anteriormente se mencionó, el procedimiento metodológico seguido fue mediante la utilización de la investigación cualitativa y cuantitativa, por lo que se puede decir que la investigación de campo se llevó en dos etapas: la primera fue mediante la investigación cualitativa y la segunda se basó en la investigación cuantitativa.

### **4.9.1 Etapa cualitativa**

Debido a que el estudio de investigación tiene como finalidad dar respuesta a una incógnita generada, se aplicaron entrevistas a profundidad por la flexibilidad con que cuenta, lo que la hizo más atractiva, además de que permite interpretar la realidad desde la perspectiva del informante. Para esto, fue relevante explicar a los participantes el propósito de la entrevista en un contexto general, ya que la información debe ser veraz y directa sobre los objetivos de la investigación, al mismo tiempo que se les explicó los riesgos (como el tiempo que se necesita proporcionar por entrevista y los temas a tratar en ella) y beneficios (la información obtenida se utilizó para identificar una cierta relación entre el turismo y la prostitución) anticipados para el participante. De igual forma, se aclaró el sentido de confidencialidad para ganar la confianza del entrevistado para que de esta forma la información obtenida fuera lo más verídica posible (Bryman, 2004).

Como instrumento se utilizó un guión de entrevista (ver Anexo 1), ya que la idea de una guía de entrevista es mucho menos específica que la noción de un programa de entrevista estructurada (Bryman, 2004). Esta guía se realizó con el objetivo de obtener información de la concepción que tiene la comunidad local del turismo y el efecto de este sobre la prostitución. Así mismo se intentó analizar algunos puntos como la percepción de la gente local de la prostitución, si existe alguna relación sobresaliente entre ambos elementos, si el turismo constituye una actividad notable en su comunidad, la consideración que existe de la prostitución en su localidad,

cuáles son los beneficios o perjuicios que trae el turismo a la comunidad local, entre otras preguntas de relevancia para la investigación. La guía de entrevista fue ampliamente definida por la revisión bibliográfica a profundidad así como una mayor exploración del contexto real de la investigación.

Para la selección de informantes y para el buen desarrollo de la investigación de campo, se tomó a consideración varios aspectos importantes, tomando en cuenta tres puntos básicos para esto: la unidad de análisis, la delimitación de la población y las características de la misma (Hernández et al., 1998). El primer factor fue la población local del Centro Histórico de la Ciudad de México. Para seleccionar a los informantes se utilizó el muestreo no probabilístico por juicio o conveniencia, donde la selección de informantes lo realiza el investigador tomando a la población que es la más representativa para la investigación (Anderson et al., 2004). Del mismo modo, se tomaron en consideración ciertas características con las que debería contar el informante, las cuales fueron ser residentes de la comunidad local por la información apreciable que puedan proporcionar, tener como mínimo 5 años de residencia en el Centro Histórico de la Ciudad de México ya que cuentan con una mejor perspectiva sobre la evolución de la sociedad y sobre los cambios que se han llevado a cabo en dicho lugar, de igual forma tenían que ser de sexo indistinto y mayores de 18 años por el consentimiento que esto representa debido a que a esa edad son conscientes de decidir participar o no en la encuesta, esto con la finalidad de poder obtener una percepción más crítica sobre la situación que se investigó. Cabe mencionar que las entrevistas a profundidad sólo se aplicaron dentro del área determinada (capítulo 3). El número de éstos dependió ampliamente de los criterios de saturación de información (*theoretical saturation*, (Bryman, 2004)).

Para la elaboración de la guía de entrevista se eligieron las preguntas que cumplieran con los objetivos que se plantearon en el estudio de investigación, redactando del mismo modo la presentación con las personas a entrevistar. Las preguntas que se elaboraron fueron abiertas y con un vocabulario simple y conciso. Sin embargo, debido al poco tiempo con que contaban los informantes solo se llevó

a cabo conversaciones informales, ya que las entrevistas a profundidad requieren de un mayor tiempo de duración. Las conversaciones informales que se realizaron estuvieron compuestas de una breve introducción de los antecedentes del investigador abarcando tanto el objetivo de la entrevista, la finalidad y el desarrollo de la entrevista. De igual forma, la entrevista contó con cinco secciones, la primera se refirió a información demográfica sobre el entrevistado: edad, género, lugar de origen, ocupación escolaridad y años de residir en la Ciudad de México. La segunda sección fue acerca de la opinión que tiene la comunidad local sobre el turismo en general en el Centro Histórico de la Ciudad de México; la tercera sección sobre la percepción que tienen los residentes acerca de la prostitución en el Centro Histórico de la Ciudad de México; la cuarta sección acerca de la relación entre el turismo y la prostitución; y la quinta sección sobre los comentarios, sugerencias o preguntas que en algún momento dado el entrevistado creyera pertinente. Cabe mencionar que la elaboración del instrumento fue basado en el guión de entrevista que utilizó Monterrubio (2010) en su estudio de investigación *Host Community Attitudes. A perspective on gay tourism behaviour*.

El guion de entrevista se realizó en función de los objetivos específicos y al objetivo general a alcanzar, de acuerdo a ello se realizaron las preguntas con la finalidad de abarcar el motivo de la investigación. Se realizaron un total de 5 conversaciones informales, que se llevaron a cabo el día 21 de julio del 2011, se intentó localizar a los informantes por distintos puntos del Centro Histórico de la Ciudad de México para que la información fuera más enriquecedora. La primera entrevista se realizó en la segunda calle de Mayo sobre la Av. 5 de Mayo, la segunda entre la Av. 16 de Septiembre y 5 de Febrero, la tercera y cuarta entrevista fueron en la 5ª calle de Mesones y la calle Pino Suarez y la última entrevista se llevó a cabo en la Alameda Central entre la Av. Juárez y la calle Ángela Peralta cerca del Eje Central Lázaro Cárdenas. Los informantes fueron elegidos siguiendo el perfil del informante antes mencionado. Se hizo contacto aproximadamente con 30 personas, de las cuales, 15 de ellas residían en otro lugar distinto al Centro Histórico de la Ciudad de México y

sólo se desplazan al CHCM<sup>15</sup> por motivos de trabajo o visita, por lo que fueron descartadas. Diez se negaron a colaborar con la entrevista por diferentes motivos (tiempo, indisposición, desconfianza, entre otras) y sólo 5 personas accedieron a dar información. De las 5 personas a las que se entrevistó sólo 1 dejó que se grabara la entrevista, los demás informantes no se sintieron cómodos con esto, por lo que una de sus condiciones fue que no se grabara.

Sin embargo, debido a la acelerada vida que llevan en la Ciudad de México y en particular en el Centro Histórico, la información obtenida fue limitada pero contribuyó favorablemente a la realización de la segunda etapa de la investigación, la etapa cuantitativa. La intención original del proceso de investigación, fue adoptar solamente la investigación cualitativa mediante la entrevista a profundidad aplicando un número considerable de estas, pero debido a las condiciones no favorables que se presentaron durante el proceso (poco tiempo de los informantes, poca disponibilidad, temor de los informantes a involucrarse en el tema, complejidad para localizar a personas que residieran en el Centro Histórico) se re-direccionó el procedimiento metodológico, dando cabida a la etapa cuantitativa.

#### **4.9.2 Etapa cuantitativa**

La etapa cuantitativa fue implementada debido principalmente a las limitaciones presentadas en la 1ª etapa, y que mediante las observaciones realizadas durante la investigación de campo de la etapa cualitativa se tomó a consideración la investigación cuantitativa, ya que también, se tenía la necesidad de obtener datos más precisos que proporcionaran la identificación de los objetivos antes expuestos. Mediante la utilización de métodos tanto cualitativos como cuantitativos se trató de indagar más a fondo la perspectiva de la comunidad local sobre las situaciones que en su sociedad se presentan. Debido a que se debe de cumplir con las exigencias metodológicas antes expuestas, se llevó a cabo la realización de una encuesta cuantitativa mediante la aplicación de cuestionarios.

---

<sup>15</sup> CHCM: Se utilizará para referirse al Centro Histórico de la Ciudad de México.

El cuestionario fue elaborado tomando en cuenta nuevamente los objetivos principales. Para la mejor comprensión del informante sobre el motivo de la investigación, se describió brevemente el interés que generó la necesidad de llevar a cabo la encuesta, donde se explicó el objetivo general, para que el acercamiento no fuera incómodo. El cuestionario estuvo compuesto por 28 ítems (ver Anexo 2), se utilizaron preguntas abiertas y cerradas, pero en su mayoría fueron cerradas. Una parte estuvo destinada para los datos sociodemográficos, donde se reflejó información sobre la edad, el género, lugar de origen, años de residencia en el CHCM, escolaridad y ocupación. Posteriormente diferentes tipos de preguntas fueron utilizadas, primero se utilizó un ítem de asociación de palabras (se presentó una palabra y se solicitó mencionar la primera palabra que llegara a la mente del informante). También se utilizaron preguntas con escala de Likert (se presentó una afirmación donde el encuestado mostró el nivel de acuerdo o desacuerdo sobre ella) y preguntas de diferencial semántico (una escala que se inscribe entre dos palabras, donde el encuestador seleccionó los puntos que representaron la dirección e intensidad de sus sentimientos) (Kotler et al., 2006). Se elaboraron preguntas tanto sobre turismo como sobre prostitución para cumplir con la investigación.

Se realizó un estudio piloto para identificar los posibles inconvenientes en el instrumento, ya que el mínimo error podría proporcionar información errónea sobre el tema. La encuesta piloto se llevó a cabo el día 16 de agosto de 2011, aplicándose 20 cuestionarios. Para esto se tuvo un acercamiento aproximado de 47 personas, de las cuales 12 no eran residentes del CHCM, y 15 no aceptaron por distintos motivos. Se evaluó el instrumento como correspondía, identificándose el interés que género en las personas, lo rápido que resultaba su aplicación y contestación, y la información extra que se lograba obtener con el instrumento. De igual forma se identificó una pregunta que los informantes no entendían por lo que causó un poco de contradicción, y se procedió a la modificación de la misma, para el buen funcionamiento del cuestionario.

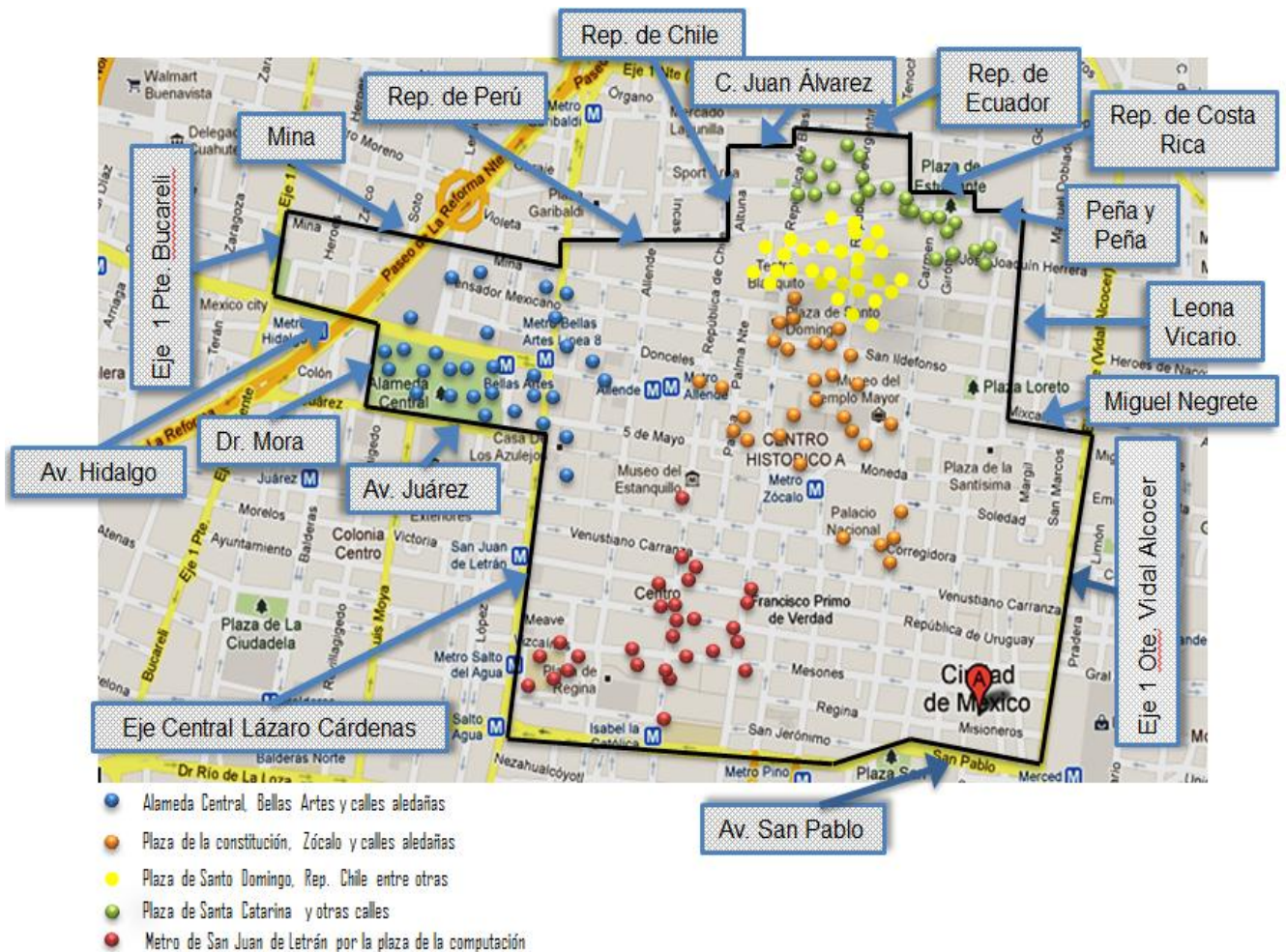
Ya realizadas las modificaciones pertinentes al instrumento, se procedió a la aplicación de la encuesta final, que se llevó a cabo del 22 de agosto del 2011 al 27 de agosto de 2011. Se aplicaron 148 cuestionarios, retomando el muestreo por juicio o conveniencia, debido a que el número de habitantes es amplio y difícil de localizar, ya que al ser una ciudad muy acelerada muchas personas se desplazan a su trabajo fuera del CHCM. Cabe mencionar también que de acuerdo con las observaciones de la investigadora, la comunidad local del CHCM es desconfiada y con muy poco tiempo disponible por lo que la disposición es poca. Las personas encuestadas contaban con el perfil previsto, se llevaron a cabo en distintos puntos del CHCM, con la finalidad de obtener una percepción acertada sobre el tema de interés. Los cuestionarios se aplicaron en las inmediaciones de la Alameda Central, entre las calles Ángela Peralta, 2 de Abril, Dolores, y Bellas Artes; en la plaza de la constitución (Zócalo), entre las calles palma, 5 de Febrero, 16 de Septiembre, Corregidora y Correo Mayor; Plaza de Santo Domingo, entre las calles Belisario Domínguez, Señora de Loreto, República de Brasil, y Antiguo Colegio de San Idelfonso; en Plaza de Santa Catarina, entre las calles de Altuna, República de Honduras, República de Ecuador, República de Argentina, la Plaza del Estudiante, Calle Peña y Peña, República de Costa Rica, Florida y Carmen; y en las calles de Isabel la Católica, Mesones, Bolívar, Aldaco, Ayuntamiento, República del Salvador, República de Uruguay y Venustiano Carranza (ver imagen 10).

Se hizo contacto con 466 personas aproximadamente antes de poder concluir con la muestra establecida, ya que existe un gran índice de personas que pertenecen a otra área del D.F. o que provienen de otro estado de la República, principalmente al Estado de México. Es importante mencionar que a partir de las experiencias adquiridas se pudo constatar que las personas que pertenecen a otro lugar tienen más disposición de ayudar a contestar un cuestionario que los residentes del CHCM, que regularmente no aceptaban participar en la muestra.

Mediante los cuestionarios aplicados, también se presentaron las conversaciones informales que proporcionaron información muy enriquecedora, que también ha sido

utilizada en el estudio. Al finalizar la investigación de campo se procedió al vaciado de la información y a la captura de datos para poder realizar el análisis de resultados.

IMAGEN 10. ZONAS DE DISTRIBUCIÓN DE CUESTIONARIOS



Fuente: Adaptado de [www.worldmapfinder.com](http://www.worldmapfinder.com)

## CAPÍTULO 5 – HALLAZGOS<sup>16</sup>

Como anteriormente se mencionó, la investigación de campo se llevó en dos etapas, la etapa cualitativa y la cuantitativa. Después de obtener los datos pertinentes para ambas etapas, se procedió a realizar el análisis de resultados, con la finalidad de obtener la respuesta a la cuestión expuesta.

### 5.1 Etapa cualitativa

En esta parte de la investigación se obtuvieron datos de importancia, ya que, como se mencionó anteriormente, se realizaron 5 conversaciones informales, donde se trató de abarcar los puntos más importantes para el objetivo de la misma, principalmente la relación que existe entre turismo y prostitución, comenzando por saber la opinión de las personas acerca del turismo, seguido de la perspectiva sobre la prostitución, enfocado al Centro Histórico de la Ciudad de México.

Se logró hacer el acercamiento a 3 hombres de 39, 19 y 88 años de edad y a dos mujeres de 44 años y de 29 años, de los cuales, dos de ellos eran originarios del D.F. y los informantes restantes eran de otro estado de la República Mexicana. Dos de las personas contaban con un nivel de escolaridad de estudios superiores (universidad), 2 con estudios básicos (secundaria) y 1 con preparatoria, los cuales ejercen distintos oficios (comerciante, voceador, empleado, plomero, guardia de seguridad y bolero), pero todos son residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México por más de 10 años (39, 11, 20, 88 y 26 años).

De acuerdo con la información proporcionada por los informantes, se encontró que las personas entrevistadas consideran pertinente asegurar que a partir del desarrollo del turismo en el Centro Histórico de la Ciudad de México los beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local se han acrecentado, mencionando que,

---

<sup>16</sup>Los hallazgos principales de esta investigación han sido publicados en Monterrubio J. C. y Bello A. (2011). *Local community attitudes towardsthe impact of tourism on prostitution. Journal of tourism*, 12: 13-20 (ver Anexo 3).

con el desarrollo de empresas turísticas existe una mayor apertura de plazas de trabajo (principalmente empleo calificado) en las mismas, hay mejoras en infraestructura, remodelaciones a edificios importantes, y sobre todo existe una mayor captación de divisas que ayudan a la economía del país. Tomando en cuenta también las desventajas que el turismo puede acarrear a la comunidad local, se pudo detectar que las personas entrevistadas consideran que la comunidad y el turismo tienen su propio espacio por lo que no existe una desventaja directa y que los turistas llegan al Distrito Federal a visitar lugares de interés; sin embargo, consideran propio mencionar como una desventaja, la emigración de personas al Centro Histórico de la Ciudad de México de otros estados del país, debido a las oportunidades de empleo que surgen a partir del desarrollo turístico y una mejor calidad de vida ocasionando sobrepoblación.

También se les cuestionó sobre la probable presencia de la prostitución en el Centro Histórico de la Ciudad de México, de lo cual los informantes mencionaron que la prostitución no se percibe en el área turística más representativa del Centro Histórico de la Ciudad de México, que es, según los informantes, la plancha del Zócalo y sus alrededores. Más bien se encuentra en las orillas, como en el parque de la Alameda, entre las calles Mesones, San Pablo, Pino Suarez, en la Calle de Mazatlán y en la Merced (cabe mencionar que La Merced está fuera del área delimitada al Centro Histórico de la Ciudad de México). De igual forma consideran que la prostitución ha aumentado debido a la falta de empleo y de oportunidades, viéndose en la necesidad de optar por la prostitución, por lo accesible que resulta, ya que ayuda a obtener dinero de una forma fácil y rápida. Los informantes, perciben más la prostitución femenina porque es más vista por las personas y también se puede acceder con mayor facilidad; sin embargo, no descartan a la prostitución masculina, que en últimos años ha ido incrementando notablemente, debido a lo demandante que se ha vuelto, y a la prostitución infantil que, por lo delicado de la actividad, se lleva a cabo en el anonimato siendo controlada por terceras personas y que en la sociedad es un delito grave. Para algunos informantes la prostitución es considerada un acto no muy bien visto y hasta inmoral, pero otras consideran que es respetable,

ya que las personas que lo llevan a cabo lo hacen por distintos motivos personales. Sin embargo todos coinciden que por el bienestar familiar, debería existir una zona de tolerancia, donde los trabajadores sexuales se concentraran con la finalidad de evitar situaciones desagradables para la sociedad.

El último aspecto abordado durante las conversaciones realizadas, fue acerca de la relación que en algún momento dado puede llegar a tener el turismo y la prostitución. En este punto, la mayor parte de los informantes consideró viable afirmar dicha relación, debido a que, por un lado mencionan que el turismo busca formas o actividades de distracción para los turistas, y una de ellas es la prostitución, por otro lado, algunos informantes consideran que hasta los mismos hoteles tienen acuerdos establecidos con los trabajadores sexuales y también los promocionan, opinando también, que los padrotes o lenones que manejan a los trabajadores sexuales regularmente son del extranjero que vienen a México a explotar a las mujeres para su propio beneficio. En otro extremo, el único informante que estuvo en desacuerdo con lo anterior opina que el turismo y la prostitución son actividades totalmente ajenas, pues los turistas que se desplazan al Centro Histórico de la Ciudad de México lo hacen para conocer un nuevo sitio. Sin embargo, consideran que el turismo se relaciona con la prostitución por el lado económico, esto debido a que el desarrollo del turismo hace que la prostitución tenga más oportunidades de trabajo conjuntamente con la fácil accesibilidad de prostitución femenina, masculina e infantil, tomando como vehículo al turismo para llegar a otros sectores. Pese a esto, de cierto modo los informantes piensan que el turismo ha hecho que exista un aumento en la prostitución por las facilidades que presta para llegar al turista, que suele ser atractivo para los trabajadores sexuales debido al pago que efectúa (normalmente en dólares). No obstante, los informantes creen pertinente asegurar que el turismo no es la causa de la prostitución, ya que, con o sin el desarrollo turístico en el Centro Histórico de la Ciudad de México la prostitución ha estado presente y seguirá existiendo, por distintos motivos con los que cuentan los trabajadores sexuales y los consumidores potenciales y, aunque la prostitución es

una actividad respetada por algunas personas, puede llegar a perturbar a la sociedad.

Durante las conversaciones realizadas se pudo notar que las personas perciben como principal responsable de la prostitución al gobierno, por la crisis económica en la que se encuentran, a la falta de empleo y a la falta de oportunidades por el sinfín de obstáculos que se presentan durante el intento de una mejor calidad de vida.

Cabe mencionar que debido al acelerado estilo de vida que llevan los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México, la duración de las entrevistas no fue la esperada por lo que se procedió a realizar una etapa cuantitativa que fortaleciera la investigación.

## **5.2 Etapa cuantitativa**

En esta etapa de la investigación los resultados obtenidos se presentan en cuatro secciones, la primera sección abarca los aspectos sociodemográficos de los informantes, la segunda sección es sobre la percepción del turismo, la tercera trata de prostitución y seguida de la última sección que es la relación del turismo y la prostitución; lo que permitió un panorama integrador de todos los datos obtenidos.

### **5.2.1 SECCIÓN I: Aspectos sociodemográficos de los informantes**

En la investigación de campo realizada para la etapa cuantitativa, se realizó un total de 466 acercamientos a residentes, del cual, sólo el 32% (n=148) fue tomada en cuenta para la muestra poblacional de la investigación en curso, debido a que cumplían con el perfil del informante antes establecido. De la misma forma, se consideró viable encuestar al mismo número de mujeres (50%) y de hombres (50%) con la finalidad de obtener una perspectiva más certera sobre la situación que prevalece en el Centro Histórico de la Ciudad de México y evitar una inclinación por la opinión de alguna de las partes (mujeres u hombres) (ver tabla 1), es importante

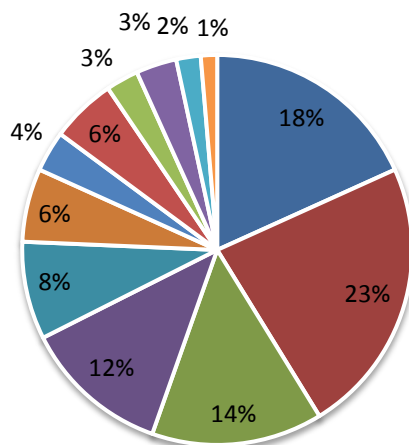
remarcar que durante la investigación de campo, en su mayoría los hombres fueron más accesibles que las mujeres. Del total de personas encuestadas (148 personas) se pudo identificar que relativamente un porcentaje mayor (23%) oscilaba entre los 24 y 29 años de edad, seguida de las personas entre 18 y 23 (18%) años de edad, otro rango sobresaliente fue el de 30 a 35 (14%) años de edad, el rango de los 36 y 41 (12%) años se presentó en menor porcentaje, sin embargo, se presentaron otras edades con un menor porcentaje, entre las que se encontraron las personas de 48 a 53 años (6%), 60 a 65 años de edad (6%), de 54 a 59 (4%), 72 a 77 años (3%), 66 a 71 años de edad (3%), 78 a 83 años (2%) y por último 84 a 89 (1%) años de edad; se tomaron en cuenta distintos rangos de edades con la finalidad de obtener una percepción más diversa (ver gráfica 3). Durante la aplicación del instrumento, se pudo observar que las personas mayores de 40 años fueron más accesibles para colaborar con la investigación proporcionando información extra mediante conversaciones informales, de igual forma se destaca la dificultad que se presentó para encontrar a personas con tiempo y disposición.

TABLA I. GÉNERO

<b>Género</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	74	50
Masculino	74	50
	148	100

GRÁFICA 3. EDAD

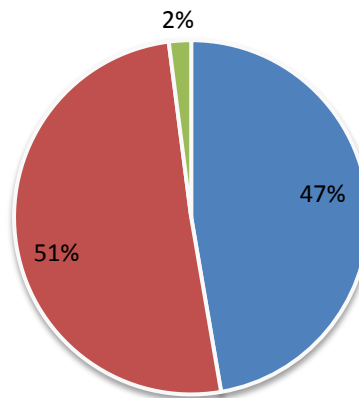
■ 18-23 ■ 24-29 ■ 30-35 ■ 36-41 ■ 42-47 ■ 48-53  
■ 54-59 ■ 60-65 ■ 66-71 ■ 72-77 ■ 78-83 ■ 84-89



En lo que respecta al lugar de origen de las personas que participaron en la investigación, los resultados obtenidos arrojaron que en su mayoría (51%) los residentes del CHCM provienen de otro estado de la República Mexicana; sin embargo, también se encontró un número relevante de personas (47%) que son originarias del Centro Histórico de la Ciudad de México, y un número menor (2%) pertenece a las personas que provienen del extranjero (ver gráfica 4). Realizando una comparación con las estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), se puede decir que los datos obtenidos demuestran la inmigración que existe en el Distrito Federal, ya que, el INEGI especifica que de cada 100 personas que viven en la Ciudad de México 65 provienen de otro estado de la República, principalmente, del Estado de México, Veracruz, Puebla, de Oaxaca y de Hidalgo, los datos anteriores coincide con la información obtenida en la etapa cuantitativa, ya que, se demuestra lo antes mencionado. En el transcurso de la investigación se pudo notar que la mayor accesibilidad que se obtuvo para la investigación fue por parte de personas ajenas al Centro Histórico de la Ciudad de México, que se desplazan de otras delegaciones o estados por distintos motivos. Por otro lado, los residentes del CHCM fueron más complicados de acceder.

#### GRÁFICA 4. LUGAR DE ORIGEN

■ Ciudad de México ■ Otro Estado de la República ■ Otro país



En lo que atañe a los años de residencia que tienen los informantes en el CHCM, se obtuvo que un porcentaje mayor de los encuestados tienen de 11 a 20 años (26%) de vivir en la ciudad, algunos llevan de 5 a 10 años (22%), y otros han permanecido en ella de 21 a 30 años (20%), no encontrando mucha diferencia, todos los informantes llevan un tiempo considerable de haberse establecido en el CHCM (ver tabla 2).

TABLA 2. AÑOS DE RESIDENCIA EN EL CHCM DE LOS INFORMANTES

Rango de tiempo	Frecuencia	Porcentaje
5 años a 10	32	22
11 años a 20	39	26
21 años a 30	30	20
31 años a 40	15	10
41 años a 50	12	8
51 años a 60	7	5
Más de 60 años	13	9
	148	100

En lo que respecta a la escolaridad de los informantes, una gran parte del total de los encuestados (41%) contaba con estudios de preparatoria, destacando también personas con Licenciatura (25%) y personas que contaban con educación secundaria (20%), con una menor presencia en los informantes los niveles de educación primaria (8%), postgrado (4%) y personas que no tenían estudios (2%) (ver tabla 3). Según los resultados obtenidos, existe una variada gama de

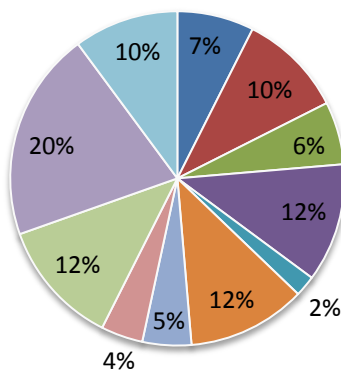
profesiones y ocupaciones que desempeñan los residentes del CHCM. De los informantes la mayor parte de la muestra poblacional (20%) se desempeña como empleados, algunos otros son profesionistas (12%) desempeñándose en distintas áreas, comerciantes (12%), estudiantes (10%), servidores públicos (5%), y también hay operadores de transporte (4%), docentes (2%) y amas de casa (6%), personas que están en situación de desempleo (7%) o de retiro/jubilados (12%) y algunas otras personas (10%) tienen diferentes actividades (ver gráfica 5).

TABLA 3. ESCOLARIDAD

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	3	2
Primaria	12	8
Secundaria	30	20
Preparatoria	60	41
Licenciatura	37	25
Postgrado	6	4
	148	100

GRÁFICA 5. OCUPACIÓN

- Desempleado
- Estudiante
- Ama de casa
- Comerciante
- Docente
- Profesionista
- Servidor publico
- Operador de transporte
- Jubilado
- Empleado
- Otro



## 5.2.2 SECCIÓN II: Percepción del turismo

En lo que concierne a la percepción del turismo, se realizó una sección que proporcionara los aspectos más representativos obtenidos durante la investigación de campo. Se obtuvo que, del total de los informantes que participaron en la encuesta para la mayoría (40%) la frase “turismo en el CHCM” evoca a los turistas, visitantes o personas que provienen de otros lugares de la República, o de otro país principalmente. Por otro lado, para otras personas (18%) “turismo en el CHCM” se trata de pasear, divertirse y vacacionar, sin dejar de considerar otro aspecto que sale a relucir en esta dinámica, los atractivos y monumentos que en el CHCM existen, lo que hace que haya turismo en la ciudad (ver fotografía 1). No obstante, se encontraron personas (12%) que relacionan esta frase con el desarrollo económico, el crecimiento y la entrada de dinero al país. Algunos otros factores que presentan un menor índice de consideración, pero que no pasan desapercibidos son los siguientes: conocer personas o lugares nuevos (9%), la relación que existe con el desarrollo de empresas turísticas (5%) como restaurantes, hoteles, clubs nocturnos, entre otros, y la explotación de los atractivos, la sobrepoblación por el rápido desarrollo del turismo y la mala imagen que los mexicanos muestran a las personas que visitan el CHCM (3%) (ver tabla 4).

TABLA 4. REPRESENTACIÓN DEL "TURISMO EN EL CHCM"

Palabra	Frecuencia	Porcentaje
Turistas, visitantes, gente de fuera	59	40
Atractivos o monumentos	20	13
Conocer lugares y/o gente	13	9
Pasear, divertirse y vacacionar	26	18
Desarrollo, crecimiento y dinero para la economía del país	18	12
Explotación, sobrepoblación, mala imagen de México	5	3
Empresas turísticas	7	5
	148	100



FOTOGRAFÍA 1. PALACIO DE BELLAS ARTES

Uno de los atractivos turísticos más visitados por los turistas y locales.

En lo que corresponde a la opinión de las personas sobre el incremento del turismo en el CHCM, una gran parte (72%) consideró pertinente decir que sí ha habido un incremento en los últimos años, lo que se sustenta con el notorio desplazamiento de personas de otros estados de la República Mexicana y de otros países junto con la constante promoción del CHCM a nivel nacional e internacional (ver fotografía 2). Sin embargo, hay informantes (20%) que realmente no saben si ha incrementado ó ha disminuido el turismo en el CHCM y un número menor de personas (8%) creen que ha disminuido (ver tabla 5).

TABLA 5. INCREMENTO DEL TURISMO EN EL CHCM EN LOS ULTIMOS AÑOS

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	107	72
Ni acuerdo ni desacuerdo	30	20
Desacuerdo	11	8
	148	100



FOTOGRAFÍA 2. TURIBUS DEL CHCM

Transporte turístico a su capacidad máxima en temporada baja.

Debido a lo anterior, la mayor parte de los informantes (76%) concuerdan en que el turismo genera empleo, actividades económicas, mejora en infraestructura y otros beneficios sociales en el CHCM, debido al rápido crecimiento y a la captación de divisas que esta actividad genera (ver fotografía 3). Por otro lado, una pequeña parte de la población encuestada (10%) opina lo contrario, debido a que creen que con el desplazamiento de personas, los problemas sociales se han acrecentado, no obstante, el resto de la población total (14%) no tienen la certeza que el turismo traiga beneficios a la comunidad del CHCM o lo contrario (ver tabla 6).

Al solicitar a los informantes su opinión acerca de las desventajas que pueda traer el turismo a la sociedad del CHCM (basura, tráfico, entre otras), una gran parte de los encuestados (43%) considera que el turismo no trae desventajas a la sociedad del CHCM, ya que piensan que los mexicanos son los que contribuyen a la aparición de malos hábitos y actos de vandalismo (ver fotografía 4), debido a la poca educación con que las personas cuentan, al prestar poco interés al patrimonio nacional; sin embargo, a pesar de que el turismo trae ventajas, una porción de la población

encuestada (32%) cree que de alguna manera el turismo trae algunas desventajas al CHCM, como la sobrepoblación que prepondera hoy en día en el CHCM, ya que muchas personas se desplazan a la ciudad en busca de oportunidades (ver fotografía 5); al suceder lo anterior, existe un cambio notorio que se genera en la comunidad, ya que la población se debe de adaptar a los turistas. Por último la menor parte (25%) realmente no tiene una inclinación marcada de las desventajas o ventajas que el turismo puede llegar a traer a la sociedad.



**FOTOGRAFÍA 3. COMERCIOS EN ALAMEDA CENTRAL**

Establecimientos comerciales de alimentos, artesanías y/o accesorios dentro del parque, por donde circulan turistas, visitantes y locales.



**FOTOGRAFÍA 4. TURISTA EN EL CHCM**

Grafiti en un vehículo que circulaba por el CHCM.

TABLA 6. EL TURISMO GENERA BENEFICIOS SOCIALES EN EL CHCM

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	113	76
Ni acuerdo ni desacuerdo	21	14
Desacuerdo	14	10
	148	100



FOTOGRAFÍA 5. FAMILIA DE INDÍGENAS EN EL CHCM

Personas que se desplazan al CHCM en busca de mejores oportunidades.

En lo que respecta a la opinión que las personas tienen sobre el turismo, más de la mitad (71%) cree que el turismo es positivo y que sólo trae ventajas a la comunidad, una menor parte (22%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el la población restante (7%) cree que el turismo es negativo por el amplio crecimiento poblacional que genera en el lugar donde se desarrolla y algunas otras desventajas que son causadas por la aparición del turismo.

Se puede inferir que, el turismo es visto como un fenómeno positivo que de una u otras forma trae ventajas a la comunidad, ya que según la percepción de la comunidad local el turismo representa el desarrollo de la sociedad y brinda

oportunidades de crecimiento. De igual forma, hace accesible la interacción entre los turistas y las personas locales; y proporciona vías de difusión para mostrar los atractivos turísticos con que el CHCM cuenta (ver fotografía 6).



FOTOGRAFÍA 6. EJE CENTRAL LÁZARO CÁRDENAS FRENTE A LA TORRE LATINOAMERICANA

Diferentes personas que circulan a diario en el CHCM.

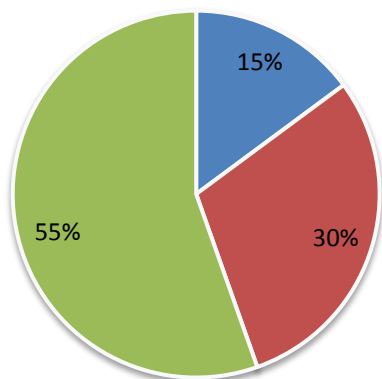
### 5.2.3 SECCIÓN III: Prostitución

Dentro de esta sección se identificó la percepción que tienen las personas sobre la prostitución, ya que mediante el cuestionamiento de lo bueno y malo, de lo aceptable y lo inaceptable, de lo moral y lo inmoral se intenta saber más afondo lo que la prostitución representa para la sociedad del CHCM. Por lo que se pudo obtener como resultado que una gran parte de la muestra poblacional (55%) cree que la prostitución es una actividad inmoral, debido a lo que implica su práctica y lo que orilla a ser parte de ella, además de presentarse en horas no convenientes. Por otro lado, menos de la mitad de los informantes (30%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que piensa que todo depende del punto en el que se lleve a cabo (voluntaria o involuntariamente), lo que implica dos puntos de vista diferentes; el resto de la población muestral (15%) cree que es moral, debido a que es un trabajo

donde existe un intercambio monetario o en especie, mediante la proporción de servicios sexuales por dinero o regalos, de hecho las personas aseguran que es válido, además de que opinan cada persona tiene sus motivos para verse envuelta en esta situación (ver gráfica 6). Mediante las conversaciones informales los informantes proporcionaron diferentes razones que consideran son los principales factores de la inmersión en esta actividad, entre ellas se encuentran la pobreza extrema, la falta de empleo y de oportunidades.

GRÁFICA 6. EN LO PERSONAL, LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM ES UN ACTO

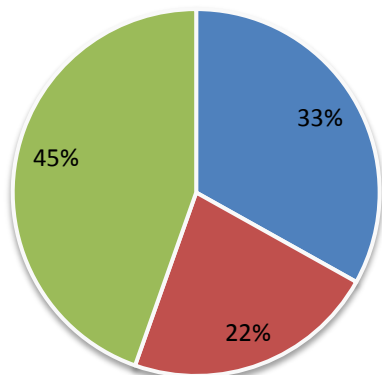
■ Moral ■ Ni moral ni inmoral ■ Inmoral



En otro extremo se encuentra la opinión que tiene la gente sobre la prostitución en lo que respecta a lo aceptable e inaceptable, de lo cual, casi la mitad de la muestra (45%) considera que es inaceptable para la sociedad por la poca “decencia” que esto implica. Parte menor pero relevante (33%) cree que es aceptable, en la perspectiva de los informantes cada persona sabe cómo utilizar su vida y su cuerpo dependiendo de lo que le convenga, y aunque a la sociedad no le agrada del todo, lo más viable es aprender a vivir con ello, por lo que se debe de aceptar, pues la prostitución seguirá existiendo (ver gráfica 7).

## GRÁFICA 7. EN LO PERSONAL, LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM ES

■ Aceptable ■ Ni aceptable ni inaceptable ■ Inaceptable



También se obtuvieron datos sobre los beneficios y afectaciones económicas y sociales que en cierto modo puede llegar a surgir debido a la prostitución. Del total de los encuestados, más de la mitad (68%) considera que la prostitución no trae beneficios económicos a la población local, pues consideran apto afirmar que sólo hay beneficios económicos para las personas que lo llevan a cabo. Una porción pequeña (10%) cree que hay posibilidades de que la prostitución genere beneficios económicos para la comunidad mediante el desplazamiento de turistas al CHCM con la finalidad de consumir servicios sexuales, lo que traería como consecuencia la utilización de empresas turísticas de alimentos y de hospedaje. Por otro lado hay personas (22%) que al no contar con datos más profundos de la cuestión no estuvo ni acuerdo, ni en desacuerdo (ver tabla 7).

TABLA 7. LA PROSTITUCIÓN BENEFICIA ECONÓMICAMENTE A LA COMUNIDAD

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	14	10
Ni acuerdo ni desacuerdo	33	22
Desacuerdo	101	68
	148	100

De igual forma se encontró que un porcentaje mayor de los informantes (64%) considera que la prostitución no afecta económicamente a la población, ya que el

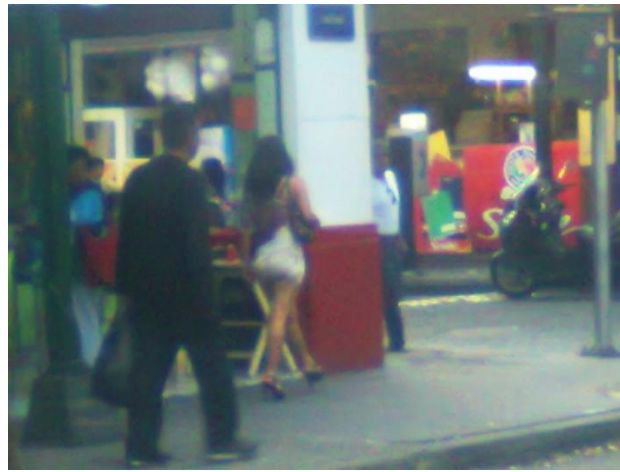
intercambio monetario sólo se realiza entre el consumidor y el trabajador sexual, mientras que el 26% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una porción menor (10%) está de acuerdo en que la prostitución puede llegar a afectar la economía de la población local, ya que los informantes argumentan que el comercio en las zonas o lugares donde se presenta la prostitución es nula, debido a que las personas o visitantes no acuden a estos sitios, lo que ocasiona pérdidas económicas para los comerciantes, por lo que deben buscar nuevos sitios para establecer sus negocios.

En lo que respecta a los beneficios sociales que la prostitución puede traer a la población local, se identificó que un porcentaje elevado de los informantes (83%) opina que la prostitución no trae beneficios a la comunidad, no obstante el 7% de los encuestados consideran que pueden llegar a existir beneficios sociales por la práctica de esta actividad, ya que creen que los trabajadores sexuales también forman parte de la sociedad, lo que significa la parte que sale beneficiada; y el 10% de los informantes, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo pues consideran que existen una serie de implicaciones y cuestiones sociales que analizar antes de inclinarse por una respuesta.

Otro aspecto que se les cuestionó a los informantes fue acerca de la manera en que la prostitución puede llegar a afectar socialmente a la población local, obteniendo como resultado una inclinación mayor (77%) por parte de los encuestados en afirmar que la prostitución contrae muchas desventajas a la sociedad, debido a que es una actividad que tiene un alto nivel de descontrol social, delincuencia y sobre todo una mala imagen para el CHCM. La prostitución también provoca, que los paseos familiares estén restringidos a ciertas áreas, con el objetivo de evitar la incomodidad de la situación (ver fotografía 7). No obstante el 7% está en desacuerdo con que la prostitución trae desventajas sociales, puesto que creen pertinente mencionar que la prostitución se realiza en distintos lugares y que en muchas ocasiones suele ser muy discreta. El 16% de los informantes no cuentan con una visión amplia sobre el desarrollo de esta actividad por lo que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (ver tabla 8).

TABLA 8. LA PROSTITUCIÓN AFECTA SOCIALMENTE A LA POBLACIÓN LOCAL

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	114	77
Ni acuerdo ni desacuerdo	24	16
Desacuerdo	10	7
	148	100



FOTOGRAFÍA 7. CALLE LAS CRUCES

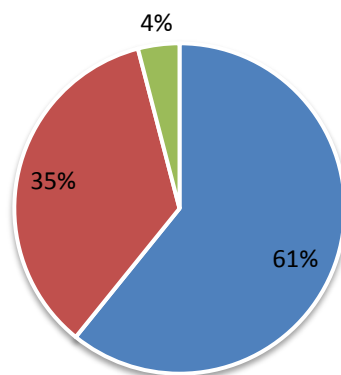
Trabajadora sexual circulando entre la calle Las Cruces y la Calle Regina y personas que realizan sus compras.

En lo que respecta a la prostitución femenina, masculina e infantil, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados (61%) percibe que la prostitución femenina ha incrementado en la CHCM, mientras que otra parte (35%) considera que sigue igual y una menor parte (4%) cree que ha disminuido (ver gráfica 8). En lo que se refiere a prostitución masculina en el CHCM, existe una mayor inclinación por las personas al creer que ha existido un aumento considerable (68%) en esta modalidad, ya que han notado la presencia de esta actividad más frecuentemente que la prostitución femenina; algunos informantes han afirmado que es muy notoria en la actualidad, de hecho lo definen como una actividad muy “descarada”, ya que mencionan que la presencia de la prostitución masculina regularmente es en lugares como parques, centros comerciales, en estaciones del metro y/o en avenidas, sitios donde comúnmente se transita cotidianamente. Sin embargo, otra porción de la muestra

(31%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con el aumento o la disminución de esta práctica de la prostitución, ya que mencionan que aunque sí lo han notado, no tienen idea si ha existido una disminución o un incremento. Por otro lado, una mínima parte de los encuestados (1%) piensa que ha disminuido, debido a que para ellos la presencia de esta actividad no es muy notoria (ver gráfica 9).

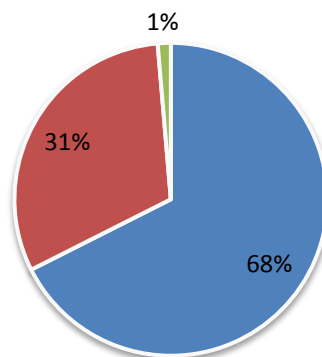
GRÁFICA 8. LA PROSTITUCIÓN FEMENINA EN EL CHCM

■ Ha incrementado ■ Sigue igual ■ Ha disminuido



GRÁFICA 9. LA PROSTITUCIÓN MASCULINA EN EL CHCM

■ Ha incrementado ■ Sigue igual ■ Ha disminuido

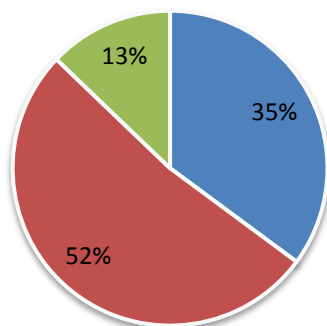


Otra cuestión abordada fue sobre el aumento o disminución de la prostitución infantil en el CHCM, de la cual una gran parte (52%) de la muestra cree que no ha habido aumento alguno, sino más bien, se ha mantenido igual al pasar de los años, ya que aseguran que en últimos años se ha visto una mayor preocupación por la situación.

Esto orilló al gobierno a intervenir mediante la implementación de seguridad en zonas donde se registraba dicha práctica. Por otro lado, un número considerable de encuestados (35%) piensan que se ha presentado un aumento notorio en esta modalidad, ya que aunque no sea tan visto como la prostitución masculina y femenina se encuentra presente en las sociedades, simplemente que en una situación de anonimato; y algunas personas (13%) no coincidieron en ningún aspecto, por lo que se reservaron a afirmar si ha existido una disminución o un incremento (ver gráfica 10).

GRÁFICA 10. LA PROSTITUCIÓN INFANTIL EN EL CHCM

■ Ha incrementado ■ Sigue igual ■ Ha disminuido



Durante el proceso de investigación, también se obtuvo información relevante mediante las conversaciones informales. Algunas personas proporcionaron información sobre la forma en la que operan los trabajadores sexuales, principalmente la masculina. De esta forma se identificó que durante el día suele ser discreta pero que está presente, y su localización es muy estratégico, como en la Alameda Central, donde los trabajadores sexuales comúnmente se ubican en los alrededores de las fuentes, en los barandales de los jardines o en las bancas (ver fotografía 8). Su vestimenta son jeans con camisetas, tenis, gorra y una mochila, sin descartar a algunas personas que llegan a ir con traje formal y una mochila. El acercamiento entre los trabajadores sexuales y el consumidor, regularmente se lleva a cabo como una conversación informal en la cual se tratan los precios, los servicios que incluye y el lugar de encuentro (ver fotografía 9), cabe mencionar que pasando

las 9 de la noche, también se pueden notar a trabajadores sexuales travestis o comúnmente conocidos como “vestidas” y los llamados “maniquís”.



**FOTOGRAFÍA 8. FUENTE EN ALAMEDA CENTRAL**  
Trabajadores sexuales ubicados discreta y estratégicamente para el acercamiento al consumidor.



**FOTOGRAFÍA 9. CONVERSACIÓN ENTRE DOS HOMBRES EN ALAMEDA CENTRAL**  
Forma en que los trabajadores sexuales y el cliente realizan el

En lo que corresponde a la prostitución femenina, está actividad suele ser más notoria; se ubica en la avenida San Pablo, en la calle de Mesones, Regina y Jesús

María, donde se pueden ver desde las 10 de la mañana hasta entrada la noche. Las trabajadoras sexuales normalmente visten con vestidos cortos y llamativos, zapatos abiertos de tacón alto, y muy arregladas. Aquí se lleva a cabo el primer acercamiento por el consumidor y si se llega a un acuerdo, se establece el lugar de encuentro, llegando primero la mujer y después el cliente. Dentro de este proceso se ven involucrados principalmente tres hoteles que tienen acuerdos con las trabajadoras sexuales, el Hotel Regina, el Hotel Oviedo y el Hotel Las Cruces (ver fotografía 10 y 11), los cuales también cuentan con personas encargadas de cuidar a las trabajadoras sexuales y al hotel. Cabe mencionar que dichos hoteles no son para uso público, sino más bien son exclusivamente para llevar a cabo la prostitución femenina. Sin embargo, se obtuvo información acerca de otro tipo de prostitución que en la actualidad comienza a surgir, según los informantes, también existe la prostitución swinger heterosexual y la prostitución swinger lésbica.



FOTOGRAFÍA 10. HOTEL REGINA

Trabajadora sexual entrando con su cliente al hotel Regina en un horario temprano y personas que circulan por la calle.



FOTOGRAFÍA 11. HOTEL LAS CRUCES

Calle por donde regularmente circulan las trabajadoras sexuales, y hotel donde se lleva a cabo la prostitución.

Según las conversaciones informales otros puntos estratégicos donde se lleva a cabo la proyección de películas pornográficas y de prostitución, son en algunos cines de la ciudad, que curiosamente se encuentran dentro del Centro Histórico de la Ciudad de México, como el Cine Río (ver fotografía 12), el Cine Teresa (recientemente clausurado), el Cine Ciudadela y el Cine Nacional.



FOTOGRAFÍA 12. CINEMA RÍO, CERCA DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO CHCM

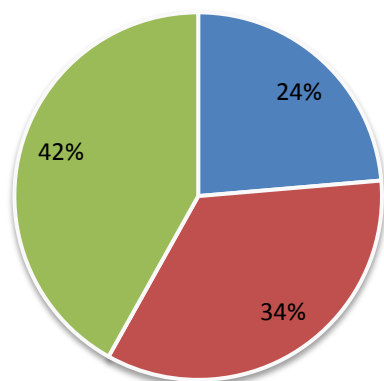
Cine que proyecta únicamente películas para adultos

#### 5.2.4 SECCIÓN IV: Efecto del turismo en la prostitución.

En esta sección de la investigación cuantitativa se intentó identificar cuál es “el grado de responsabilidad” que el turismo tiene con la prostitución, mediante una serie de cuestionamientos que se les realizaron a los informantes. Al tratar de identificar si las personas relacionan al turismo sexual con la venta de servicios sexuales, una gran parte (42%) estuvo en desacuerdo, debido a que el turismo sexual engloba muchas actividades más que sólo la prostitución. Por el contrario existen personas (24%) que están de acuerdo en esta relación, ya que al escuchar la palabra “sexual” la primera percepción se inclinó hacia la prostitución, por lo que llegaron a la conclusión de que el turismo sexual es exclusivamente para tener servicios sexuales; no obstante un número considerable de personas (34%) no estuvieron ni en acuerdo ni en desacuerdo, esto debido a que en algunos casos los informantes no tenían ni la más remota idea de que era turismo sexual ni que existía dicho término (ver gráfica 11).

GRÁFICA 11. EL TURISMO SEXUAL SE REFIERE PRINCIPALMENTE A LA VENTA DE SERVICIOS SEXUALES A LOS TURISTAS

■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo



Por otro lado, se les cuestionó la idea de que muchos turistas viajan al CHCM para consumir servicios sexuales, de lo cual, la mayor parte de los informantes (75%) estuvieron en desacuerdo con la afirmación, ya que consideran pertinente decir que los turistas se desplazan para conocer los atractivos con que cuenta la ciudad de

México, en particular el CHCM, debido a la gran concentración de lugares de interés en esta zona. Sin embargo, algunos informantes (6%) piensan que hay personas que se desplazan al CHCM para consumir servicios sexuales, al mencionar que existen muchas personas “enfermas” que necesitan llevar a cabo el consumo de servicios sexuales en otro lugar diferente al de su residencia. No obstante, el 19% del total de los encuestados no está ni acuerdo ni en desacuerdo, debido a que existe un sin fin de motivos para desplazarse a un lugar de interés y al igual que existen diferentes motivaciones que se pueden presentar en cierta situación (ver tabla 9).

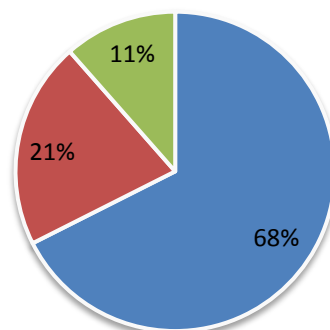
TABLA 9. MUCHOS TURISTAS VIAJAN AL CHCM PARA CONSUMIR SERVICIOS SEXUALES

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	9	6
Ni acuerdo ni desacuerdo	28	19
Desacuerdo	111	75
	148	100

Cuando se les pregunto a los informantes si creen que, la mayoría de los turistas consumen servicios sexuales sólo porque se les presenta la oportunidad, los datos obtenidos arrojaron que un porcentaje alto (68%) estuvo de acuerdo con tal afirmación, siendo menor la cantidad de personas que estuvieron en desacuerdo (11%). Algunos informantes (21%) no se inclinaron por ninguna de las respuestas antes mencionada por lo que ellos no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (ver gráfica 12 y tabla 10).

## GRÁFICA 12. MUCHOS TURISTAS CONSUMEN SERVICIOS SEXUALES EN EL CHCM SÓLO PORQUE SE LES PRESENTA LA OPORTUNIDAD

■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo



Sin embargo, el 54% de total considera que es verdad que el turismo ofrece un escenario ideal para el consumo de servicios sexuales bajo el anonimato, ya que los turistas se encuentran en un lugar diferente al de residencia habitual y puede ser un facilitador de este tipo de experiencias, el 37% no sabe realmente si sea cierto o no, debido a que no habían pensado en esa situación por lo que se encontraron confusos en esta cuestión. El 9% estuvo en desacuerdo, puesto que piensan que para tener relaciones sexuales o consumirlos puede llevarse a cabo en cualquier lugar cada vez que se presente la necesidad.

TABLA 10. LA MAYORÍA DE LOS TURISTAS CONSUMEN SERVICIOS SEXUALES SÓLO POR QUE SE LES PRESENTA LA OPORTUNIDAD

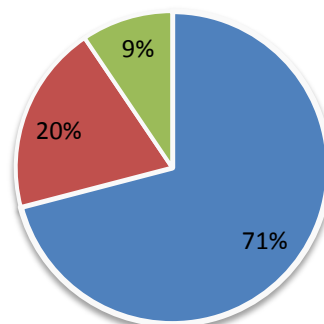
Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	80	54
Ni acuerdo ni desacuerdo	54	37
Desacuerdo	14	9
	148	100

Otro tema que se tomó en cuenta en la investigación de campo fue sobre si el turismo ofrece oportunidades de empleo mediante la prostitución en el CHCM. Una porción pequeña (9%) estuvo en desacuerdo con la afirmación, otras personas (20%) al estar indecisos no estuvieron ni en acuerdo ni en desacuerdo, dando un porcentaje mayor (71%) las personas que piensan que la prostitución se desarrolla

más fácilmente debido a que el crecimiento del turismo trae consigo oportunidades de empleo, y efectivamente una de ellas es la prostitución, mediante el fácil acceso a los turistas (ver gráfica 13). Los informantes consideran que además los turistas dejan más ingresos a los trabajadores sexuales, ya que muchos de ellos suelen ser extranjeros que cuentan con un nivel económico alto y sobre todo que provienen de países con una moneda de mayor valor al peso mexicano, como es el caso de los norteamericanos. Sin embargo, por otro lado el 4% de las personas encuestadas estuvo de acuerdo en que el turismo es la única causa de la prostitución. Por el contrario un porcentaje mayor (74%) está en desacuerdo con la afirmación, ya que se sabe que la prostitución proviene desde la antigüedad y que esta actividad se llevaría a cabo con o sin turismo (ver gráfica 14). Por otro lado en lo que respecta a la responsabilidad parcial que tiene el turismo en la prostitución del CHCM, una parte mayor de la muestra poblacional (40%) no está de acuerdo con esto, ya que no relacionan en absoluto a la prostitución con el turismo; una menor cantidad de personas (23%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero una parte de la población muestral (37%) cree que sí tiene una parte de responsabilidad, debido a las facilidades que el turismo presta a la prostitución para tener un crecimiento rápido (ver tabla 11).

GRÁFICA 13. EL TURISMO OFRECE OPORTUNIDADES DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM

■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo



## GRÁFICA 14. EL TURISMO ES LA ÚNICA CAUSA DE LA PROSTITUCIÓN

■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo

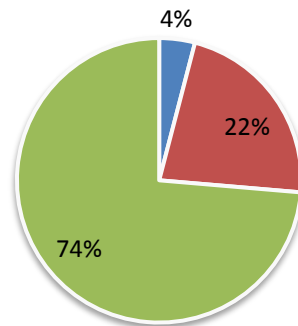


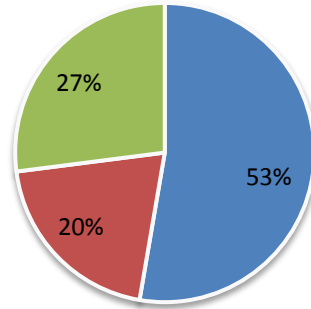
TABLA II. EL TURISMO ES PARCIALMENTE RESPONSABLE DE LA PROSTITUCIÓN EN EL CHCM

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	55	23
Ni acuerdo ni desacuerdo	34	37
Desacuerdo	59	40
	148	100

En lo que respecta al ítem que corresponde a la frase “A mayor turismo, mayor prostitución” se identificó una notable discrepancia entre las respuestas, ya que al poner en discusión dicha frase, algunos (27%) estuvieron en desacuerdo, al mencionar que la prostitución evoluciona como cambia la sociedad en la que se desarrolla, además de la demanda que en cierto caso se puede presentar. El 20% de los encuestados prefirió omitir su respuesta al no estar en acuerdo o en desacuerdo, destacando en un mayor porcentaje a las personas que estuvieron de acuerdo con lo anterior, ya que consideran que a pesar que el turismo no sea la causa de la prostitución sirve como vehículo para desarrollarse (ver gráfica 15).

### GRÁFICA 15. A MAYOR TURISMO, MAYOR PROSTITUCIÓN

■ De acuerdo   ■ Ni acuerdo ni desacuerdo   ■ Desacuerdo



En conclusión, comparando todas las cuestiones que se encuentran en esta sección, se puede destacar que a pesar de que los informantes aseguren que el turismo no es el causante de la prostitución, sí contribuye en su desarrollo, tal vez de forma involuntaria, pero que en cierto modo, la prostitución se sirve del turismo para poder ampliar su alcance.

## CONCLUSIONES

Mediante la revisión de la bibliografía existente se pudo tener una idea de las situaciones que en la antigüedad se presentaba en lo que respecta al turismo y la prostitución, y al mismo tiempo se pudo tener una visión sobre el cambio que ha habido conforme al desarrollo de las sociedades. Comúnmente el turismo y la prostitución han sido ampliamente relacionados; sin embargo, las evidencias bibliográficas en cuanto a esta relación es muy escasa. Siendo el turismo y la prostitución dos fenómenos que se desarrollan en la sociedad de distintas maneras, no hay indicios suficientes de los impactos que cada fenómeno puede provocar en el otro. La percepción de la comunidad local representa uno de los principales aspectos de estudio, ya que permite el fácil acceso a factores difíciles de reconocer por otros medios.

Este estudio tuvo como objetivo identificar mediante la percepción de los residentes locales la posible relación que el turismo y la prostitución pueden llegar a tener. De una forma teórica, el estudio proporciona evidencias que sugieren que el turismo no es la causa principal de la prostitución, sino por el contrario, los hallazgos demuestran que las personas relacionan al turismo con aspectos de recreación y diversión, que da la oportunidad de conocer a personas de distintos lugares de residencia y también conocer el sitio turístico visitado, aunque no se descarta la posibilidad de que algunos turistas se desplazan por motivos de comercio sexual, a los que algunos residentes consideran “personas enfermas”. En este caso se encontró que el turismo tiene un efecto considerable sobre la prostitución, ya que en la opinión de los residentes locales es parcialmente responsable de la prostitución, proporciona oportunidades de empleo y una mayor accesibilidad al comercio sexual, esto puede coincidir con lo propuesto por Bauer y McKercher (2003) al mencionar que la industria turística puede ser considerada como un facilitador de encuentros sexuales. Esta puede desempeñar un rol directo mediante la prestación de facilidades, socios, servicios, y oportunidades, o indirectamente a través de la

naturaleza misma del turismo como una experiencia liminal que representa un descanso de una vida normal.

Por otro lado, durante el proceso de investigación se abordó el turismo sexual que, según Oppermann (1998) es un fenómeno que universalmente forma parte del turismo. Autores como Oppermann (1999:256), Clift y Carter (2000), Graburn (1983), López y Carmona (2008) y algunos autores más relacionan este término principalmente con actividades que implican el comercio sexual, coincidiendo con la opinión de los residentes, ya que afirmaron que el turismo sexual está ligado directamente con el sexo comercial.

No obstante, los residentes tienen claro el notorio crecimiento que el turismo ha tenido en el CHCM, sin embargo, los datos que arrojó la investigación demuestran que los residentes consideran que el turismo es oportunista, debido a que la inmersión de los turistas a un lugar distinto al lugar de origen proporciona libertad para efectuar actividades que son casi imposibles de realizar en su entorno habitual, por lo que se aprovecha el momento de desplazamiento para hacer uso del sexo comercial.

A partir de los datos obtenidos en el caso de estudio se puede llegar a decir que surgieron implicaciones prácticas relevantes para tomar en cuenta. A pesar de que las personas contestaron según su sentir las cuestiones planteadas, se pudo percibir el reducido conocimiento con el que cuentan los residentes locales acerca del turismo, por lo que poner más atención sobre este aspecto ayudaría a alimentar el conocimiento del fenómeno del turismo. Por otro lado, en este estudio de caso orientado al Centro Histórico de la Ciudad de México se abarcó únicamente la relación entre turismo y prostitución, dejando a consideración –mediante los hallazgos obtenidos- temas para investigaciones que fortalecerían tal campo de estudio. Aspectos como el impacto que el turismo genera sobre otros fenómenos, como la delincuencia, y consumo de drogas por ejemplo, generaría un estudio más profundo sobre la interrogante; otro factor que sale a relucir es sobre la forma en

que la comunidad local afecta el desarrollo del turismo, ya sea por la imagen que el residente local muestra a los turistas o por la forma en la que los residentes ven a los turistas. El estudio de caso, como anteriormente se mencionó, se llevó a cabo en una zona turística urbana, ya que comúnmente este tipo de investigaciones son llevados a cabo en zonas turísticas de sol y playa, por lo que los hallazgos obtenidos también dan cabida a futuras investigaciones en zonas urbanas o coloniales para disipar cuestiones orientadas comúnmente al turismo tradicional ampliando el área de investigación en turismo.

En términos de procedimientos metodológicos la mayor parte de las investigaciones relacionadas con este tema en particular, comúnmente se llevan a cabo mediante la investigación cualitativa por el alcance intrínseco que conlleva esta metodología ya que sugiere ser la más adecuada para conocer la forma de pensar de las personas locales sobre algún fenómeno. Sin embargo, en el presente trabajo se hizo una excepción, ya que en este caso las condiciones presentadas de los informantes no fueron las más adecuadas por el constante movimiento en el que se encuentran. Cabe mencionar que ambas perspectivas son necesarias, ambas pueden funcionar conjunta y complementariamente (Cook y Reichardt, 2000). Por ello, la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas fortaleció el estudio de caso, ya que mediante la complementación de ambas técnicas se pudo obtener información más enriquecedora para el estudio, debido a que se intentó obtener una amplia gama de datos que explicaran la cuestión expuesta. Además, al llevar a cabo las entrevistas informales y los cuestionarios, se obtuvo información extra que proporcionaban los informantes, por el tema expuesto y por la facilidad que proporcionaban ambos instrumentos.

# ANEXO 1- GUIÓN DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Centro Universitario UAEM Texcoco



EL TURISMO COMO PARTICIPANTE EN LA PROSTITUCIÓN. PERSPECTIVA DE  
LOS RESIDENTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA - ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GUIÓN DE ENTREVISTA

<b>Fecha:</b> _____	<b>Lugar:</b> _____	<b>Duración:</b> _____	<b>Folio:</b> _____
---------------------	---------------------	------------------------	---------------------

Hola buenos/as (días, tardes). Mi nombre es Anallely Bello Hernández. Soy egresada de la Universidad Autónoma del Estado de México, campus Texcoco de la Licenciatura en Turismo. Actualmente me encuentro realizando un estudio de investigación que me permitirá cubrir un requisito de titulación.

El propósito del estudio es identificar cuál es la relación que en algún momento pueda existir entre el turismo y la prostitución, mediante la percepción de la comunidad local del Centro Histórico de la Ciudad de México. Por lo que la contribución de las personas locales es de suma importancia para el logro del objetivo.

Por lo tanto, tengo el atrevimiento de preguntarle si ¿Me permitiría hacerle una entrevista?

- ✓ SI (Continuar con el siguiente punto)
- ✓ NO (Se le da las gracias a la persona por la atención prestada)

Se le explica a la persona sobre el contenido de la entrevista.

La entrevista consta de 5 secciones:

**1ª SECCIÓN:** Consiste en información demográfica sobre usted

**2ª SECCIÓN:** Es acerca de la opinión que tiene sobre el turismo en general en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

**3ª SECCIÓN:** La percepción que tiene acerca de la prostitución en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

**4ª SECCIÓN:** La relación entre el turismo y la prostitución.

**5ª SECCIÓN:** Para comentarios, sugerencias y preguntas que pueda tener sobre la entrevista o los temas que se trataron.

Antes de comenzar, me gustaría comentarle que para efecto del estudio, es de mucha utilidad registrar palabra por palabra la entrevista, y por ello se sugiere grabar la conversación. En este sentido ¿Es posible tener su consentimiento para grabar la entrevista? Debe saber que la información proporcionada será estrictamente confidencial y será usada específicamente con propósitos académicos.

¿Está de acuerdo en que grave la entrevista?

- ✓ SI. (Muchas gracias).
- ✓ NO. (No se preocupe, entonces sólo tomaré algunas anotaciones relevantes para futuros análisis).

Por último debe tener conocimiento que si por alguna razón quiere terminar con la entrevista, siéntase libre de hacerlo en cualquier momento.

¿Tiene alguna pregunta antes de comenzar?

- ✓ SI (Se le responde la pregunta al informante)

✓ NO (Comenzar a grabar la entrevista, en caso de tener el consentimiento).

**1ª SECCIÓN: Características demográficas.**

**CONTEXTO:**

De acuerdo con estudios académicos, puede existir una relación entre aspectos demográficos y actitudes hacia el turismo.

En la primera parte de la entrevista le pediré algunos datos demográficos:

<b>DATOS DEMOGRAFICOS</b>	
Edad:	
Generó:	H ( ) M ( )
Lugar de origen:	
Ocupación:	
Escolaridad:	
Años de residencia en la Ciudad de México:	

Ahora pasaremos a la 2ª sección.

## **2ª SECCIÓN: Opinión del turismo.**

### *CONTEXTO:*

Se sabe que el Centro Histórico de la Ciudad de México es uno de los destinos turísticos más conocidos a nivel nacional e internacional, siendo también uno de los destinos preferidos de los turistas.

- 1) ¿Considera que el turismo en el Centro Histórico trae beneficios a la comunidad?
  - a. SI (¿De qué forma?)
  - b. NO (¿Por qué?)
  
- 2) ¿Considera que el turismo en el Centro Histórico genera desventajas a la comunidad?
  - a. SI (¿Por qué?)
  - b. NO (¿Por qué?)

Ahora pasaremos a la tercera sección.

## **3ª SECCIÓN: Percepción de la prostitución.**

### *CONTEXTO:*

Conforme a estudios realizados, se sabe que la prostitución está presente en todas las sociedades del mundo. En la Ciudad de México la prostitución se encuentra en diversos puntos y uno de ellos es el Centro Histórico.

- 1) ¿Es la prostitución una actividad recurrente en esta área?
  
- 2) ¿Qué tipo de prostitución (femenina, masculina o infantil) ha notado que se lleve a cabo en el Centro Histórico?

- 3) Con base en los últimos años que lleva viviendo aquí, ¿Cree que ha existido un incremento o una disminución de la prostitución?
- 4) Usted ¿Qué opina en general de la prostitución?

Pasaremos a la siguiente sección.

#### **4ª SECCIÓN: Relación entre turismo y prostitución.**

##### **CONTEXTO:**

Algunos estudios existentes han considerado la relación que puede llegar a tener el turismo y la prostitución en los destinos turísticos. En el caso del Centro Histórico de la Ciudad de México aún existe poca información al respecto.

Me gustaría saber su opinión de este tema.

- 1) ¿Cree que el turismo tenga alguna relación con la prostitución en el Centro Histórico?
- 2) ¿Cómo relaciona al turismo con la prostitución femenina, masculina o infantil en el Centro Histórico?
- 3) ¿Cree que el turismo incrementa o disminuye la prostitución en el Centro Histórico?
- 4) ¿Considera que el turismo es la causa de la prostitución en el Centro Histórico?

Pasaremos a la última sección.

**5ª SECCIÓN: Comentarios, sugerencias o preguntas del informante.**

Esta es la última sección de la entrevista.

- 1) ¿Tiene algún comentario, sugerencia o pregunta acerca de la entrevista o de los temas que en ella se hablaron?
  - a. SI. (Puede expresarlo libremente)
  - b. NO. (Se cierra la entrevista)

**CIERRE DE LA ENTREVISTA.**

Agradezco sinceramente el valioso tiempo que me ha brindado y la contribución en el estudio de investigación mediante su participación en la entrevista, y sobre todo por la valiosa información que me ha proporcionado.

**COMENTARIOS GENERALES DEL INVESTIGADOR.**



Folio:

**EL TURISMO COMO PARTICIPANTE EN LA PROSTITUCIÓN. PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

El objetivo del estudio es identificar cuál es la relación que en algún momento pueda existir entre el turismo y la prostitución, mediante la percepción de la comunidad local del Centro Histórico de la Ciudad de México. Por lo que la contribución de las personas locales es de suma importancia para el logro del objetivo.

1. Cuando escucho la frase "turismo en el CHCM", la primera palabra que se me viene a la mente es:

**1.- Instrucciones:** Marque con una "X" o rellene los espacios con los datos que mejor describen su condición.

2. **Edad:** \_\_\_\_\_ años

d. Preparatoria

e. Licenciatura

f. Postgrado

e. Docente

f. Profesionista

g. Servidor público

h. Operador de transporte

i. Jubilado

j. Empleado

k. Otro:

3. **Género:**

Femenino

Masculino

4. **Lugar de origen:**

Ciudad de México

Otro estado de la República:

Otro país:

5. **Años de residencia en el Centro Histórico de la Ciudad de México:** \_\_\_\_\_ años

6. **Escolaridad:**

a. Sin estudios

b. Primaria

c. Secundaria

a. Desempleado

b. Estudiante

c. Ama de casa

d. Comerciante

Fecha:

Lugar:



**II.-Instrucciones:** A continuación se presenta una serie de cuestionamientos referentes al tema de turismo y a la prostitución. Marque con una "X" la opción que mejor represente su opinión.

	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo
8. El turismo ha incrementado en el CHCM en los últimos años	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. El turismo genera empleo, actividad económica, mejora en infraestructura y otros beneficios sociales en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. El turismo genera basura, tráfico y otras desventajas sociales en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. El turismo sexual se refiere principalmente a la venta de servicios sexuales a los turistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Muchos turistas se desplazan exclusivamente al CHCM para consumir servicios sexuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Muchos turistas consumen servicios sexuales en el CHCM sólo porque se les presenta la oportunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. El turismo ofrece un escenario ideal para el consumo de servicios sexuales bajo el anonimato (los turistas se encuentran lejos de casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. El turismo ofrece oportunidades de empleo a través de la prostitución en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. El turismo es la única causa de la prostitución en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. El turismo es parcialmente responsable de la prostitución en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. A mayor turismo, mayor prostitución en el CHCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	Ha incrementado	Sigue igual	Ha disminuido
19. La prostitución femenina en el CHCM:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. La prostitución masculina en el CHCM:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. La prostitución infantil en el CHCM:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De		
	acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo
22. La prostitución beneficia económicamente a la población local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. La prostitución afecta económicamente a la población local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. La prostitución beneficia socialmente a la población local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. La prostitución afecta socialmente a la población local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. En lo personal, la prostitución en el CHCM es un acto (marque con una "X"):			
<input type="checkbox"/> Moral	<input type="checkbox"/> Ni moral ni inmoral	<input type="checkbox"/> Inmoral	
27. En lo personal, la prostitución en el CHCM es (marque con una "X"):			
<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Ni aceptable ni inaceptable	<input type="checkbox"/> Inaceptable	
28. En lo personal, mi opinión hacia el turismo en el CHCM es:			
	Positivo	Ni positivo ni negativo	Negativo
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¡GRACIAS POR SU AMABLE COOPERACIÓN!

# ANEXO 3- ARTÍCULO PUBLICADO



Photo gallery - Conference 2009 | Books | Contact Us | Links | Search

10/01/2012

## MAIN MENU

- [Home](#)
- [Editorial Board](#)
- [External Referees](#)
- [Author Guidelines](#)
- [Reviewers' Guide](#)
- [Archive](#)
- [Web resource suggestion](#)

## LOGIN

Username

Password

Remember me

[Lost Password?](#)  
No account yet? [Register](#)

## USERS ONLINE

We have 1 guest online

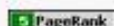
## STATISTICS

Visits today: 13  
Visits total: 83484

### Top 13:

- 46% Romania (25163)
- 25% United States (13614)
- 3% China (1698)
- 2% Germany (1219)
- 2% Russian Federation (1199)
- 2% United Kingdom (1072)
- 2% Ukraine (851)
- 1% Moldova, Republic of (766)
- 1% Netherlands (680)
- <1% Albania (458)
- <1% France (386)
- <1% Italy (349)
- <1% Brazil (305)
- <1% Latvia (283)
- <1% Canada (278)

54545 visits from 145 countries  
Monitoring areas accessing the site started with the date 12.12.2008.



## JOURNAL OF TOURISM - STUDIES AND RESEARCH IN TOURISM

REVISTA DE TURISM (RDT) - is a biennial publication of tourism studies and researches within the Economics and Tourism Department of Economic Sciences and Public Administration Faculty - "Stefan cel Mare" University of Suceava, Romania.

Journal classified by CNCIS (National Council of Scientific Research of Higher Education) in the B+ Category. CNCIS Code: 447



ISSN 1844 - 2994  
Printed and online edition

The emerged necessity of a journal with a tourist's profile in the publishing space of Suceava County and Romania is obvious if we take into account, besides the notoriety of the tourist's area of Suceava, the existence of a higher education institution with a consolidated tradition within "Stefan cel Mare" University of Suceava.

The tourism journal is conceived and edited by the members of Economics and Tourism Department within the Faculty of Economic Sciences and Public Administration - "Stefan cel Mare" University of Suceava.

The tourism journal aims to be an analytic instrument of presentation for both of the realities from the practice corresponding to the tourist's sector and of the theory rediscovered in the specialized literature of the field. RDT provides a forum for academics and practitioners to contribute to the body of knowledge on hospitality. Taking into account the dynamic change in industry and consumers with ever more demanding expectations, RDT aims to develop the platform where new theoretical and practical topics are presented.

Our proposal is to reveal the tourism issue from a disciplinary point of view by presenting works with scientific and publishing quality that bring us theories, models and researches, but also analyses concentrated on some phenomena of interest from the tourism area, in a national, European and international perspective.

We will approach and discuss upon different aspects of interest both for the ones who consider the events of the tourism area from an observable perspective and a scientific analysis and for the area directly concerned in the tourism sector.

Last Updated | duminică, 21 martie 2010 |

Romana English

search

THE JOURNAL IS INDEXED IN THE FOLLOWING DATABASES

- [RePEc](#)
- [EconPapers](#)
- [IDEAS](#)
- [Ulrich's - Periodicals Directory](#)
- [Cebell's Directory](#)
- [INTUTE - social sciences](#)
- [ICAAAP, Canada](#)
- [Leisure Tourism Database](#)
- [CIRET](#)
- [Genamics JournalSeek](#)
- [DOAJ](#)
- [Open Directory Project](#)
- [Scientific Commons](#)
- [Alexa](#)
- [SCIRUS](#)
- [Socinet](#)
- [Electronic Journals Index](#)
- [JASLIBRARY](#)
- [Mathewson-IGT](#)
- [SFX - Ex Libris Inc.](#)
- [University of Westminster](#)
- [California State University](#)
- [The University of Hong Kong](#)
- [Libraries](#)
- [FIND US ON FACEBOOK](#)

## PROIECTE



## MAIN MENU

- [Home](#)
- [Editorial Board](#)
- [External Referees](#)
- [Author Guidelines](#)
- [Reviewers' Guide](#)
- [Archive](#)
- [Web resource suggestion](#)

## LOGIN

Username

Password

Remember me

[Lost Password?](#)

No account yet? [Register](#)

## STATISTICS

Visits today: 4  
Visits total: 83475

Top 15:

-  46% Romania (25162)
-  25% United States (13611)
-  3% China (1698)
-  2% Germany (1218)
-  2% Russian Federation (1198)
-  2% United Kingdom (1071)
-  2% Ukraine (851)
-  1% Moldova, Republic of (766)
-  1% Netherlands (680)
-  <1% Albania (458)
-  <1% France (386)
-  <1% Italy (349)
-  <1% Brazil (305)
-  <1% Latvia (283)
-  <1% Canada (278)

54536 visits from 145 countries  
Monitoring areas accessing  
the site started with the date  
12.12.2008.

 PageRank

## NUMARUL 12 / 2011

There are no translations available

### EVALUATING THE IMAGE OF TOURISM DESTINATIONS. THE CASE OF THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF THE CANARY ISLANDS

Professor Ph.D. Ana ISPAS  
Ec. Roxana - Andreea SARAGEA  
Faculty of Economic Sciences and Business Administration, University of Transilvania, Braşov,  
Romania

#### Abstract

*In the context of increased competition on the international tourism market, the assessment of destination image has become a research subject for both managers aiming to improve destination positioning and academic researchers. In order to obtain a competitive advantage, every tourist destination must identify, maintain and reinforce, through appropriate marketing policies, unique items that form and build over time "the destination's image". Accordingly, the ultimate target of the tourist destinations' promoters should be to achieve a high level of coincidence between the promoted or projected image and the perceived image of the destination, held by potential and actual tourists. Therefore, the aim of this paper is to illustrate promotional techniques and methods used by the authorities of the Canary Islands over the years (projected image), and to identify, through a survey among the citizens of Braşov, the image that they have of the Canary Islands (perceived image).*

Keywords: *Tourist destination, Destination image, Canary Islands.*

JEL Classification: M31, M37

### LOCAL COMMUNITY ATTITUDES TOWARDS THE IMPACT OF TOURISM ON PROSTITUTION

Ph.D. Juan Carlos MONTEERRUBIO  
Anallely BELLO  
Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, Mexico

#### Abstract

*Tourism has been commonly related to prostitution. However, very few studies have evidenced this relationship in different contexts. Several studies on local community attitudes towards tourism impacts have briefly assessed the increase of prostitution as one of several indicators of social change. Due to the importance that such relationship has both for tourism impact management and social development, the impact of tourism on prostitution should be studied in detail. This study explores the 'responsibility' of tourism on the increase of prostitution in an urban destination as perceived by local residents. It was found that while local community residents do not perceive tourism as the only causing factor, the tourist involvement in commercial sex does exist, but it is commonly an incidental rather than a purposive experience.*

Key words: *Community attitudes, Prostitution, Tourism impacts.*

JEL Classification: L8

Romana English

search...

## THE JOURNAL IS INDEXED IN THE FOLLOWING DATABASES

RePEc

- > EconPapers
- > IDEAS

Ulrich's - Periodicals Directory

Cabell's Directory

INTUTE - social sciences

ICAAP, Canada

Leisure Tourism Database

CIRET

Genamics JournalSeek

DOAJ

Open Directory Project

Scientific Commons

Alexa

SCIRUS

Socinet

Electronic Journals Index (SJSU)

VUB Library

Mathewson-IGT

SFX - Ex Libris Inc.

University of Westminster

California State University

The University of Hong Kong

Libraries

**FIND US ON FACEBOOK**

## SEX AND EROTICISM AS TOURIST MOTIVES

Ph.D. Jacek BORZYSZKOWSKI

Institute of Economics and Management, Koszalin University of Technology, Poland

### Abstract

*Tourism combines a number of motives: a couple of these are sex and eroticism. This problem is the subject matter of many studies and analyzes mainly in the foreign-language literature. The analysis which was undertaken in the present article concerns the significance of this motive in tourist trips. For this purpose, the results of author's own research were used with the aid of a questionnaire technique. The questionnaire form was placed on one of web portals. The research carried out made it possible to present several interesting results. It was demonstrated that sex and eroticism constitute a fundamental motive of travelling, yet some fundamental differences were observed in the case of the individual groups taking into consideration among others the age criterion, education, marital status etc.*

Key words: Eroticizm, Motives, Sex, Tourism.

JEL classification: L83

## CULTURAL TOURISM: BANGLADESH TRIBAL AREAS PERSPECTIVE

Ph.D. Student Mohammad SHAMSUDDOHA

Ph.D. Student Mohammed ALAMGIR

Ph.D. Student Tasnuba NASIR

Curtin University, Australia

### Abstract

*Tourism is the world's largest industry which is linked with thousands of associated business. Though Bangladesh is a small country in terms of its size it contains huge prospect in its tourism including culture. Bangladesh culture is very rich which initiated long ago with different dimensions. Chittagong hill tracts of Bangladesh are a place of tribal. Tribal are having their own rich culture which is very attractive and nice looking. This study focused on tribal culture and its tourists. This paper also seeks about problems of cultural tourism in Bangladesh.*

Keywords: Cultural Tourism, Chittagong Hill Tracts, Bangladesh.

Jel Classification: L 83

## RELIGIOUS HERITAGE, AN IMPORTANT ELEMENT IN CREATING AN IDENTITY OF VRANCEA COUNTY TOURISM

Ph.D. Mihaela MĂNILĂ

"Alexandru IoanCuza" University, Faculty of Geography and Geology, Iași, Romania

### Abstract

*The article is aimed to a specific geographical inventory method, the method of mapping, places of worship in general at the national level, then customizing the Vrancea County. Highlighting the religious heritage of Vrancea County tourism is very important because it facilitates the integration of the tourist circuit. The fact that the city of Focșani, except Bucharest and Iași has the largest number of places of worship per capita, the existence of more than 30 wooden churches in the mountain area, mausoleums that functioned as churches, today being declared Historical monuments are several reasons why this area was chosen for analysis.*

Keywords: *Places of worship, Wooden churches, Religious heritage, Vrancea County.*

JEL Classification: L83, Y10

### E-TOURISM AND HOW TO PROMOTE ACCOMMODATION SERVICES IN RURAL MARAMUREȘ

Diana-Aderina MOISUC

Nela ȘTELIAC

Faculty of Economics and Business Administration, "Babeș-Bolyai" University, Cluj-Napoca, Romania

Alina-Simona SIMION

Faculty of Geography, "Babeș-Bolyai" University, Cluj-Napoca, Romania

Anca-Petruța NAN

Faculty of Economics and Business Administration, "Babeș-Bolyai" University, Cluj-Napoca, Romania

#### Abstract

*There are few regions in Romania where ancestral traditions, costumes and ancient art are still preserved. Maramureș is indeed the zone where they have managed to stay unaltered by modern influences. Thus, the tourism in Maramureș is centred on the village and its folklore, exploited through rural tourism. The development of rural tourism in Maramureș is mainly based on its diversified potential, but it is directly dependent on the accommodation offer available and on the methods of promoting it. Under these circumstances, our study aims at undertaking a comprehensive analysis of the existing accommodation units, of their distribution, and of the various ways of promoting tourist offers.*

*The online tourist market in Maramureș is rather developed and diversified in its product and service offer, due to the listing of accommodation units on many online portals. In order to help and guide users towards a well-defined goal through the chaos on the Internet, we suggest the implementation of expert systems within sites. Expert systems can bring many benefits to both consumers and tourist service providers.*

Key-Words: *Maramureș, Rural tourism, Promotion, Online travel portals, Expert systems.*

JEL Classification: L83, C80, C88

### RELATIONSHIP BETWEEN THE EFFECTS OF INCREASING THE SATISFACTION OF THE VISITORS AND DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM

University Assistant Post-graduate Tünde SZABÓ

Department of Economic Studies and Business Management, "Babeș-Bolyai" University, Cluj-Napoca, Romania

#### Abstract

*In order to succeed on the market, organizations must permanently focus their efforts towards understanding and fulfilling the necessities and expectations of all their clients, both the current and the potential ones. At the same time, enterprises must identify methods and tools appropriate for evaluating the satisfaction degree of the clients and for ensuring the loyalty of the most important clients, as well as improving the internal and external relational system and creating new partnerships with loyal clients. The effects of increasing the client satisfaction can be numerous, and they depend greatly on the activities specific to each organization. In the current paper, an attempt is made to highlight the possible effects of increasing the satisfaction of the visitors of the National Seckler Museum from Sfintu Gheorghe, - effects like an increased number of visitors, tourist attraction, developing and promoting cultural tourism in the county.*

**Key words:** *Quality management system, Visitor satisfaction, Cultural tourism, Social-economic development.*

**JEL Classification:** *C12, M31, L8*

#### **EDUCATING AND INFORMING TOURISM CONSUMERS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Professor Ph.D. Carmen NĂSTASE  
Assistant Ph.D. Student Adrian Liviu SCUTARIU  
Associate Professor Ph.D. Carmen CHAȘOVȘCHI  
"Ștefan cel Mare" University, Suceava, Romania

##### **Abstract**

*This article addresses aspects of environmental behavior in tourism issues, in the context in which, sustainable development has become increasingly important, due to preservation of natural and cultural heritage, upon which the very existence of future tourism depends. Mass tourism is declining in favor of individualized forms of tourism such as ecotourism, where Romania, especially Bukovina area, has a great potential. Responsible environmental behavior is addressed to all actors involved in tourism, suppliers, consumers and authorities. Necessary initiatives are those of spreading awareness and good practice, and to this end, we chose to present a significant initiative from Bukovina zone, shaped in the form of a project, from which people working in tourism have been trained in the spirit of environmentally friendly behavior and will disseminate it among tourists with which come into contact. What we consider important in the future, in such tourism projects, regardless of their essential objective, is the inclusion of issues related to sustainability and ecological behavior.*

**Key words:** *Tourism, Sustainable development, Ecological behavior, Conservation, Ecotourism, information.*

**JEL Classification:** *L83, Q57*

#### **ASPECTS REGARDING VACATION SPENDING IN THE ROMANIAN TOURISM**

Lecturer Ph.D. Liliana POPESCU  
Teaching Assistant Ph.D. Student Amalia BĂDIȚĂ  
Teaching Assistant Ph.D. Student Cristina ȘOȘEA  
Geography Department, University of Craiova, Romania

##### **Abstract**

*For most of the time, tourism has been the privilege of rich people however, during the last century; it became a mass phenomenon, as its genetic (economic, social and demographic) factors have changed considerably. Unlike the developed countries which account for the main international tourist flows, Romania is a state with a much lower number of potential tourists as a result of the lower income of the population, but which witness a revival of the tourist phenomenon at the beginning of the 21st century. Based on statistical data, the present paper focuses on the factors that influence the choice of holiday destinations for the Europeans and for Romanians as well, some aspects regarding vacation spending, types of destinations that Romanians choose and their expenses for holiday trips.*

**Key words:** *Trips, Vacations, Tourism destinations, Romania.*

**JEL Classification:** *F14, F59*

## RURAL TOURISM IN ROMANIA - EVOLUTIONS AND DISCONTINUITIES

Ph.D. Ionica SOARE

Ph.D. Adrian ZUGRAVU

"Dunărea de Jos" University, Galați, Romania

Ph.D. Silviu COSTACHIE

University of Bucharest, Romania

### Abstract

*This paper analyzes the evolution of rural tourism since the early '70s, the time of onset, and indicates the discontinuity recorded especially after 1989 until the brink of the preparation for Romania's joining the European Union and the present state, one far behind the countries with extremely high degree of urbanization and industrialization, probably as a result of a lack of strategy for this form of tourism in which the beneficiary is the Ministry of Tourism, as the health tourism and ecotourism have recently had. The location of many villages in areas of outstanding natural landscapes, the richness and variety of cultural heritage that endows them, are issues related to an increased tourism potential that can be capitalized and those unique tourism products that can not be seen, admired and offered by other countries.*

**Key words:** *Rural tourism, Rural heritage and cultural tourism, Ecotourism, Agrotourism, Farmhouses.*

**JEL Classification:** *Q26, Z10*

Last Updated ( marpi, 27 decembrie 2011 )

LOCAL COMMUNITY ATTITUDES TOWARDS THE IMPACT OF TOURISM ON PROSTITUTION

Ph.D. Juan Carlos MONTERRUBIO  
Anallely BELLO

Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, Mexico

Abstract

Tourism has been commonly related to prostitution. However, very few studies have evidenced this relationship in different contexts. Several studies on local community attitudes towards tourism impacts have briefly assessed the increase of prostitution as one of several indicators of social change. Due to the importance that such relationship has both for tourism impact management and social development, the impact of tourism on prostitution should be studied in detail. This study explores the 'responsibility' of tourism on the increase of prostitution in an urban destination as perceived by local residents. It was found that while local community residents do not perceive tourism as the only causing factor, the tourist involvement in commercial sex does exist, but it is commonly an incidental rather than a purposive experience.

Key words: Community attitudes, Prostitution, Tourism impacts.

JEL Classification: L83

1. INTRODUCTION

Tourism has been regarded as an economic and social development tool. Its economic and social benefits have supported its adoption by governments. However, the social and cultural nature of tourism leads to sociocultural change in local communities. Sometimes, the effects of tourism may be favourable but they may also represent a disadvantage for local people.

While several studies have examined the social impacts of tourism, little is still known about the effects that tourism has on other phenomena and on the attitudes that local people hold towards such effects. Very often researchers have adopted or developed instruments containing several indicators of community attitudes towards social change, but rarely have they concentrated on specific issues of social transformations associated to tourism.

One of such issues is prostitution. Prostitution as a social phenomenon deserves special attention not only because it has been regarded as a "social evil or disease" (Kempadoo, 2001, p.41) but because of its economic, social, cultural and health relevance in contemporary societies. Its relation to other phenomena such as tourism, which may have a direct or indirect effect on its conditions, deserves scientific attention.

Frequently, it has been argued that tourism may have a direct impact on the increase of prostitution, but few studies have provided empirical evidence to prove this assertion. In this framework, the study herein described aims to contribute to fill in this gap. In so doing, it presents the findings of a research project looking at the effect that tourism has on prostitution, from the perspective of urban residents in a Mexican destination.

In order to set a theoretical and conceptual framework, the outcome of the literature review is first provided, in particular, issues related to tourism and social change, attitudes towards tourism and the alleged impact of tourism on prostitution are discussed. Then, a brief description of the setting is given. The rationale for the selection of methods and the methodological procedure adopted for the study are described. Findings are then presented, and conclusions are ultimately drawn.

2. LITERATURE REVIEW

2.1. Tourism and social change

Tourism has become an important economic, social and cultural activity in many societies, both in developed and developing countries (Telfer and Sharpley, 2008). Its economic relevance has justified its adoption as an alternative strategy for encouraging national, regional and local development. In addition to improving the economic conditions of certain destinations, tourism has created advantages within the social arena of local communities. Tourism has the potential to generate employment opportunities (Sebastian and Rajagopalan, 2009), create regional and local investment, provide local people with trade opportunities and support other economic sector within a destination zone (Ryan, 2003). Additionally, tourism may improve local infrastructure (Monterrubio, Gullette et al, in press), leisure opportunities (Getz, 1993), and support the revitalisation of local traditions (Deitch, 1989).

However, tourism may also have unfavourable impacts on the social structures of destination communities. Several works have revealed that

tourism may increase crime (Belisle and Hoy, 1980) noise, litter and traffic congestion as well as drug use and alcohol consumption in receiving societies (Pizam, 1978). Furthermore, negative cultural impacts of tourism, such as acculturation processes caused by the intrusion of tourists, consumerism, and the commodification of the local culture (Stronza, 2001) have been regarded as an inconvenient consequence of tourism.

While these and other effects may be assigned to tourism, it needs to be noted that many – if not all – of these effects do not derive only from tourism. Social aspects of communities may change not only because of tourism, but also as a consequence of globalisation, the media, intrinsic and extrinsic factors (the wider environment), and the ‘natural’ changing processes inherent to each society. However, it is necessary to know how tourism is partially or entirely responsible for social change in destination communities. Learning how tourism contributes to social change may help improve the conditions of the quality of life in destination communities. This has often been achieved through the analysis of local residents’ attitudes towards tourism impacts.

## 2.2. Attitudes towards tourism

Although there is not a universal definition of attitude (Ajzen and Fishbein, 1977; 1980), Getz (1994) argues that attitudes may be defined as enduring predispositions towards a specific aspect of the individual’s environment. He establishes that attitudes are reinforced by perceptions and beliefs and are closely related to the values and even personality of an individual. Such enduring predispositions may reflect in the way of thinking, feeling and behaving towards a specific entity of reality, for attitudes are structured by three components: cognitive, affective and behavioural (McDougall and Munro, 1994). In this framework, and within a tourism context, local attitudes may be described as the group of beliefs, predispositions, and the behaviour (or the intention of) towards specific aspects of tourism such as its impacts, planning and development, the tourists and their behaviour and any other tangible or intangible manifestation of tourism activity within the environment of local residents.

The attitudes of local communities towards tourism have gained special scientific attention within the international tourism academy. Examining the attitudes of destination communities is helpful in identifying specific segments of support for or rejection of tourism within the same community; this becomes relevant for destination planning and management purposes (Harrill, 2004, p.256). More specifically, the consideration of local attitudes has been relevant in identifying the social impacts of tourism (Allen, Hafer et al, 1993; Getz, 1994; Jurowski and Gursoy, 2004; Lankford, 1994; Lepp, 2007; Long, Perdue et al, 1990; McCool and Martin,

1994; Teye, Sönmez et al, 2002; Zhang, Inbakaran et al, 2006).

Although the study of local attitudes towards the impacts of tourism emerged almost four decades ago, mainly through the works of Smith (1977) and Doxey (1975), very little has been done with regard to the attitudes of local residents towards the impacts of tourism on specific aspects of their social environment. A great deal of investigations has incorporated specific indicators of unfavourable aspects of social reality in their instruments. Issues such as litter, crime, crowding, noise, traffic congestion, drugs, alcohol, immigration and prostitution have been included as individual items in tourism impact instruments, but such aspects have rarely become the only research object of tourism attitude studies. Particularly, although prostitution has been listed as one of the social indicators of tourism and leisure and social change (see for example Belisle and Hoy, 1980; Haralambopoulos and Pizam, 1996; Liu and Var, 1986; Pizam and Pokela, 1985; Teye et al, 2002), very few studies – if any at all – have focused exclusively on the effect that tourism has upon the increase or decrease of prostitution.

## 2.3. The impact of tourism on prostitution

Although the number of works on the impacts of tourism on prostitution is scarce, scholars have argued that there is indeed a link between both phenomena. *“The processes of tourism have created locations and environments which attract prostitutes and their clients”* (Wall and Mathieson, 2006, p.242). However, as Ryan (2003, p.321) acknowledges, *“There is nothing inherent to tourism per se to cause the problem [prostitution], but rather [...] tourism might simply confirm patterns that already exist”*. Both assertions – contradictory to some extent – have been frequently echoed in empirical studies. These studies have proved that the impact of tourism on (the increase of) prostitution is ambivalent. For example, in their study on the perceived impacts of casino gambling, Pizam and Pokela (1985) found that the majority of respondents thought that prostitution would increase if a hotel-casino was built; this was however only a hypothetical situation. Similarly, Liu and Var (1986) found that 64% of the sample in their study on resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii agreed that tourism causes more prostitution. Conversely, others have found less negative attitudes towards the impact of tourism on prostitution. For instance, in their study on the perceived impacts of tourism in Samos (Greece), Haralambopoulos and Pizam (1996) found that tourism had no impact on issues like morality, organised crime and prostitution. In a similar vein, Monterrubio, Gullette et al (in press) revealed that tourism was not perceived by 60% of their informants as being the cause of increasing prostitution in a coastal destination in Mexico.

As noted above, while some studies may presume that there is a direct link between tourism and prostitution, others may not. These often contradictory findings may not have to do with the validity of the study, nor with the validity of the instruments adopted, but with the recognition that each destination is characterised by specific conditions that make them different from others. These conditions may precisely rely on the social circumstances that widely define the impacts that tourism may have on certain social aspects. Bearing this in mind, tourism may increase prostitution in certain destinations -perhaps where commercial sex has historically existed-, but in other spaces may not have any effect on it, neither for better nor for worse. Identifying the attitudes of local people towards the impact of tourism on prostitution, nonetheless, may be useful in the design and implementation of tourism marketing, planning, management and monitoring purposes.

### 3. MEXICO CITY

Mexico City is the capital of Mexico, and as such it holds particular economic, social and cultural relevance for the whole country. It has become one of the largest and most densely populated cities in the world. According to official statistics, the population of the city is heterogeneous in terms of sociodemographics, for almost 40% of its residents come from other parts of the country often in search of job opportunities.

The Historic Centre of Mexico City represents the oldest part of the city and concentrates some of the most important cultural attractions – monuments mainly- in the whole country. Due to the number and cultural value of its ruins, temples, and 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> – century buildings, the Historic Centre of the city has been included in the list of the World Heritage Sites [www.unesco.org], a condition that to some extent determines tourism activity in the city.

Regarding tourism, Mexico City became the main tourism destination in the country as it received over five million visitors in that year (81% domestic and 19% international tourism) (Arellano, 2010). For domestic tourism, the main reasons to visit the destination are business (35%), VFR (29%), fun (16%), health, culture, religion and shopping. Out of the total number of visitors, over 60% travel alone and are between 35 and 55 years old. As for international tourism, travellers visit the city mainly for business (40%), VFR (20%), shopping, health, conferences and culture purposes.

With regard to prostitution, there are a great number of women involved in the sex work sector in Mexico City, either on public streets or in organised groups. In 2008, over 250 thousand people were involved in prostitution. Within the city, there are specific zones – quite close to the Historic Centre – in which prostitution is highly concentrated. Due to the

reputation that such spaces hold in terms of prostitution and tourism dynamics; these have been called the "sex tourism paradises" (Balboa, 2006).

### 4. THE STUDY

The original idea of this study emerged from one of the questions that Clift and Carter (2000) posed with regard to the critical issues and new directions of research on sex and tourism. Besides other questions, the authors stated that to what extent tourism is directly or indirectly 'responsible' for the growth of prostitution in particular destinations (Clift and Carter, 2000, p.281) are still unknown. In this vein, this study aimed to contribute to fill in this gap by exploring the impact of tourism on the increase of prostitution through the attitudes of local residents in Mexico City. Of course, the results of this study are by no means representative of the whole population, and it never intended to do so; instead, it attempts to provide empirical evidence on the connection between tourism 'responsibility' on the increase of prostitution.

For the research design, first a detailed literature review on the attitudes of local communities towards tourism was undertaken. This revealed that the large majority of investigations have adopted quantitative methods (Aguiló and Roselló, 2005; Allen, Hafer et al, 1993; Andereck, Valentine et al, 2005; Andriotis and Vaughan, 2003; Gu and Wong, 2006; Haralambopoulos and Pizam, 1996; Johnson, Snepenger et al, 1994; Madrigal, 1995; Mason and Cheyne, 2000; Perdue, Long et al, 1990; Weaver and Lawton, 2001). Quantitative approaches have become well established not only in the area of tourism attitudes but in tourism studies in general. According to Jennings (2001), quantitative research proves to be useful due to its deductive approach, objective epistemology, etic perspective, and its structured, systematic and replicable procedures. This has been echoed in several studies on the attitudes to tourism demonstrating that representativeness of the population may be possible. On the other hand, qualitative methods have also been used for exploring such attitudes. Qualitative approaches offer a valuable potential for understanding the phenomena in terms of the meaning that people bring to them (Phillimore and Goodson, 2004). Although researchers have often been hesitant in the adoption of qualitative methods, scholars such as Cooke (1982), Ap and Crompton (1993), Brunt and Courtney (1999), Spanou (2007), Lepp (2007), Sebastian and Rajagopalan (2009), Hughest, Monterrubio et al (2010), to mention some, have demonstrated the effectiveness of emic approaches in the study of attitudes towards tourism. Qualitative studies have recognised that emic approaches are needed for the inclusions of a more "personal voice" of community residents (Petzelka, Krannich et al, 2005).

Bearing this in mind, this study adopted both qualitative and quantitative methods. The qualitative stage consisted of informal conversations during a week with local residents of central neighbourhoods in Mexico City. Such informal conversations were based on a number of questions regarding the perceptions that local people have, for example, on the benefits and costs of tourism and their attitudes towards prostitution. The qualitative stage was also informed by observational work during the whole period of field work. This stage permitted to obtain preliminary and contextual indicators for the quantitative exploration of locals' attitudes. Then, a second stage took place. This was a quantitative stage whose instrument (a questionnaire) was informed, on the one hand, by the literature review and, on the other, by the informal conversations and on site observations; these latter turned to be useful for the analysis of findings.

The quantitative instrument was made up of two sections mainly. The first included sociodemographic variables and the second contained items regarding the informants' attitudes towards tourism. Specifically, in the second section, three-point Likert Scale questions (ranging from Agree to Disagree) were included. Examples of such questions were worded as follows:

- Tourism generates employment and improves infrastructure;
- Tourism generates litter, traffic congestion and other social disadvantages;
- Many tourists come to Mexico City only for the purpose of commercial sex;
- Many tourists use commercial sexual services as an opportunistic experience;
- Tourism is the only cause for prostitution in Mexico City;
- Tourism is partially responsible for prostitution in Mexico City;
- The more tourism, the more prostitution in Mexico City.

The questionnaire was made up of 28 items in total. In order to test the instrument, a pilot study was first carried out among twenty local people that agreed to participate. This study revealed that the topic was of interest to most informants and that there were a few questions that were ambiguous to informants. These questions were therefore reworded. A total of 148 questionnaires were finally administered in August 2011. A special attempt was made to obtain a larger sample, but the conditions of the informants did not allow to. These conditions were, for example, the limited amount of time and the fact that over three quarters of the people who were approached for interviewing were either temporary workers or visitors in Mexico City; these of course were not included in the sample since the main condition for informants was residing the City. It should be noted however that the design of the instrument led people to give further qualitative information regarding their responses in the questionnaire.

## 5. FINDINGS

By recognising the importance of obtaining a balanced sample, half of the informants were men and half women, and people aging from 18 to 89 were included in the survey. The intention was to give voice to a wide variety of local views. Forty-seven percent were native to Mexico City; others came from other parts of the Mexican Republic (51%) and the rest from another country. The average length of residency in the city was 28 years, and most of them (41%) did high school and 25% undergraduate studies.

The first question of the instrument was of a sentence-completion type. This question was worded "*The first word that comes to my mind when I hear the phrase 'tourism in the centre of Mexico City' is...*" It aimed to identify the possible social representations of tourism. In this vein, the commonest representations of tourism were:

- a. Tourist/visitor;
- b. Sightseeing/holidaying;
- c. Attractions/monuments; and
- d. Development/growth.

Other concepts related to tourism were places, people and tourism organisations, which in general portray the recreational and industrial aspect of tourism. It is important to note that "prostitution" was not reported by any informant in the survey.

As stated above, part of the instrument aimed to identify the impacts of tourism as perceived by local residents. In this regard, there is a common perception (72%) that tourism in the Historic Centre of Mexico City has increased during the last years. Tourism was reported by most people (76%) as being the responsible for the generation of employment and economic opportunities, as well as for the improvement of infrastructure. Additionally, tourism was frequently (62%) unrelated to the increase of litter, traffic congestion and other social disadvantages. This relation, however, was somehow ambivalent, for 48% agreed that tourism has such negative effects on the city.

With regard to the idea that many tourists visit the Historic Centre of Mexico City only for commercial sex, there was a clear view among residents. Seventy-five percent of informants disagreed with this statement. From informal conversations, it was learnt that residents are aware that tourists come to the city mainly to visit different attractions, particularly the huge amount of monuments and cultural sites. Only 9% – but again important – agreed that many tourists visit the city for commercial sex; repeatedly, these informants openly commented that those tourists who come only for sexual purposes are "insane people", since in their opinion there is no further reason for travelling for commercial sex.

In a related item, however, it was found that tourism was not totally separated from commercial sex. Almost 70% of informants believe that many

tourists engage in commercial sex in the City just because the opportunity is given; the consumption of sexual services is a matter of chance, rather than the main motivation of travel. This strongly supports Oppermann's (1998, p.11) assertion that "many tourists experience sexual encounters simply because the opportunity arises or because they meet like-minded individuals". Correspondingly, in accordance to local views, the usage of sexual services while travelling is closely related to the liminal role of tourism (McKercher and Bauer, 2003). Tourism offers an ideal opportunity to engage in commercial sex because the traveller is unknown in the locality, (s)he is away from home and therefore may adopt the behaviour that is often socially constrained at home. This also concurs with Oppermann's (1998, p.11) suggestion that "In other cases, they [tourists] just feel lonely or sexually deprived [...] and use the opportunity of being an 'unknown stranger' to buy sexual services". This assertion was supported by 80% of respondents. Therefore this suggests that the liminal role of tourism in particular may have a special effect on prostitution.

Another effect that tourism may have on prostitution has to do with the work notion of commercial sex. As Jenness (1990, p.405) states, "prostitution is work and the master concept of work should replace the master concept of crime as the fundamental stance of society toward prostitution". Since tourism may generate work opportunities in local communities, there is no reason not to believe that such opportunities can be given within the sex work arena. According to 71% of informants, tourism offers work opportunities to some people through prostitution in the city. Based on the informal conversations, it was further argued that in particular international tourists are more profitable to sex workers, for international tourists – particularly North Americans – tend to have higher incomes and spend more than domestic tourists in commercial sex.

As stated in the literature review above, it is hard to disentangle the effect of tourism from the effect of other social conditions that may lead to change in societies. With regard to the effects of tourism on prostitution, this difficulty seems to be acknowledged by local residents. The study revealed that tourism is not the only cause of prostitution in the destination. Seventy-four percent of the informants do not perceive tourism as being the only origin, instead they recognised that prostitution has existed since ancient times in Mexico City and that prostitution would exist there with or without tourism. Interestingly enough, however, over half of the informants regard tourism as being somewhat responsible for prostitution in the city, particularly in terms of the growth that prostitution may experience due to tourism demand. This finally concurs with the idea that the more tourism in the destination, the more prostitution. Such perception was reported by 53% of informants.

As can be seen, there seems to be an effect of tourism on prostitution, but it is clear that tourism is by no means regarded as the only responsible for prostitution. Tourism is a phenomenon that may contribute partially to prostitution, but residents recognise that prostitution would exist in the destination regardless of tourism. The existing relation though does not seem to shape peoples' attitude towards both tourism and prostitution. While 71% of informants hold a positive attitude towards tourism, over half of informants regard prostitution as an immoral activity. Based on this, when analysing the interaction between tourism and prostitution, one thing should be born in mind: there are two phenomena that are commonly viewed from opposed perspectives. On the one hand, tourism is often regarded positively due to the economic and social benefits; on the other, however, prostitution is seen as sin (Jenness, 1990). These contradictory views deserve special attention in future research. Particularly, more research should focus on how these opposing perspectives interact in the minds of individuals and which of these has more significance – if any at all – in their everyday life. Furthermore, additional attention should be paid to the way positive attitudes towards tourism may favourably act on shaping the negative views towards prostitution and other commonly condemned phenomena.

## 6. CONCLUSION

This study aimed to explore, through a specific case study, the impact of tourism on prostitution. Theoretically speaking, this study provides evidence to suggest that tourism – at least within the case studied – is not totally responsible for prostitution. Local residents may be aware that tourists' motivations may mostly rely on other issues of tourism (recreational mainly) and seldomly travel for the purpose of commercial sex. The attitude of local residents towards tourists who may travel for such purposes is that of "insane" tourists.

However, this study suggests that in the mind of some local residents, tourism is a phenomenon partially responsible for prostitution. Although sex encounters may become the main reason for travelling, the usage of sexual services by tourists is also opportunistic. This behaviour may be explained by the liminal role of tourism which located tourists in a temporary respite from their ordinary life and offers a high degree of anonymity to tourists (McKercher and Bauer, 2003, p.11).

The involvement of tourists in prostitution is reinforced by the tourist's awareness that s(he) is unknown and away from social restraints. Furthermore, local people may be aware that tourism has "beneficial" effects on prostitution, since tourism provides employment to some people through the buy of sex services. The actual attitudes towards tourism

in this case may be that of support because of the employment opportunities, but not necessarily because of the effect on prostitution as an often socially disapproved phenomenon.

While this study may be regarded as one of the first in attempting to explore a particular social aspect (prostitution) of local communities on which tourism may have an effect, these findings should be taken with caution. Although both emic and etic approaches were adopted, strictly speaking there is not entire representativeness of these findings; they may represent the attitudes only of those interviewed at the time of the study. Additionally, there is no reason to believe that the results herein presented may have an application in other urban destinations neither in Mexico nor in other countries, since the conditions of the destination and the research design may have somehow shaped the outcome of the research.

Ultimately, this study suggests ideas for future research. Of particular relevance would be to explore how each of the three attitudinal components -namely cognitive, affective and behavioural- operates in the mind of local people. This would be of interest for the behaviour of individuals may have a direct impact on tourism flows and sex workers. Moreover, further research should look at identifying clusters within residents based on the attitudes towards the impact of tourism on prostitution and on other social phenomena. Finally, what other factors – either intrinsic or extrinsic – have an effect on tourism and how these also shape the attitudes of local people towards tourism should become part of the tourism research agenda.

#### BIBLIOGRAPHY

1. Aguiló, E., Roselló, J. (2005) *Host community perceptions: A cluster analysis*, *Annals of Tourism Research*, no.32(4), pp.925-941.
2. Ajzen, I., Fishbein, M. (1977) *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research*, *Psychological Bulletin*, no.84(5), pp.888-918.
3. Ajzen, I., Fishbein, M. (1980) *Understanding attitudes and predicting social behaviour*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
4. Allen, L., Hafer, H., Long, P., Perdue, R. (1993) *Rural residents' attitudes toward recreation and tourism development*, *Journal of Travel Research*, no.31(4), pp.27-33.
5. Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R., Vogt, C. (2005) *Residents' perceptions of community tourism impacts*, *Annals of Tourism Research*, no.32(4), pp.1056-1076.
6. Andriotis, K., Vaughan, R.D. (2003) *Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete*, *Journal of Travel Research*, no.42(2), pp.172-185.
7. Ap, J., Crompton, J. (1993) *Residents' strategies for responding to tourism impacts*, *Journal of Travel Research*, no.32(1), pp.47-50.
8. Arellano, S. (2010) *D.F. Primer destino turístico de México*, *Milenio*, 25 July (available at [www.milenio.com](http://www.milenio.com)).
9. Balboa, J. (2006) *Paraísos del turismo sexual infantil, 8 ciudades y 2 delegaciones del D.F.*, *La Jornada*, 20 April (available at [www.lajornada.unam.mx](http://www.lajornada.unam.mx)).
10. Belisle, F., Hoy, D. (1980) *The perceived impact of tourism by residents: A case study in Santa Marta, Columbia*, *Annals of Tourism Research*, no.7(1), pp.83-101.
11. Brunt, P., Courtney, P. (1999) *Host perceptions of sociocultural impacts*, *Annals of Tourism Research*, no.26(3), pp.493-515.
12. Clift, S., Carter, S. (2000) *Tourism and sex: Critical issues and new directions*, in S. Clift and S. Carter (eds.), *Tourism and sex: Culture, commerce and coercion* (pp. 265-286), London: Pinter.
13. Cooke, K. (1982) *Guidelines for socially appropriate tourism development in British Columbia*, *Journal of Travel Research*, no.21(1), pp.22-28.
14. Deitch, L.I. (1989) *The impact of tourism on the arts and crafts of the Indians of the Southwestern United States*, in V.L. Smith (ed.), *Hosts and guests: The Anthropology of tourism* (2<sup>nd</sup> ed., pp.223-235), Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
15. Doxey, G. (1975) *A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences*, paper presented at the Travel and Tourism Research Associations Sixth Annual Conference Proceedings San Diego.
16. Getz, D. (1993) *Impacts of tourism on residents' leisure: Concepts, and a longitudinal case study of Spey Valley, Scotland*, *The Journal of Tourism Studies*, no.4(2), pp.33-44.
17. Getz, D. (1994) *Residents' attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland*, *Tourism Management*, no.15(4), pp.247-258.
18. Gu, M., Wong, P.P. (2006) *Residents' perception of tourism impacts: A case study of homestay operators in Dachangshan Dao, North-East China*, *Tourism Geographies*, no.8(3), pp.253-273.

19. Haralambopoulos, N., Pizam, A. (1996) *Perceived impacts of tourism: The case of Samos*, Annals of Tourism Research, no.23(3), pp.503-526.
20. Harrill, R. (2004) *Residents' attitudes toward tourism development: A literature review with implications for tourism planning*, Journal of Planning Literature, no.18(3), pp.251-266.
21. Hughes, H., Monterrubio, J.C., Miller, A. (2010) *'Gay' tourists and host community attitudes*, International Journal of Tourism Research, no.12(6), pp.774-786.
22. Jenness, V. (1990) *From sex as sin to sex as work: COYOTE and the reorganization of prostitution as a social problem*, Social Problems, no.37(3), pp.403-420.
23. Jennings, G. (2001) *Tourism Research*, Queensland: John Wiley and Sons Australia, Ltd.
24. Johnson, J.D., Snepenger, D.J., Akis, S. (1994) *Residents' perceptions of tourism development*, Annals of Tourism Research, no.21(3), pp.629-642.
25. Jurowski, C., Gursoy, D. (2004) *Distance effects on residents' attitudes toward tourism*, Annals of Tourism Research, no.31(2), pp.296-312.
26. Kempadoo, K. (2001) *Freelancers, temporary wives and beach-boys: Researching sex in the Caribbean*, Feminist Review, no.67, pp.39-62.
27. Lankford, S.V. (1994) *Attitudes and perceptions toward tourism and rural regional development*, Journal of Travel Research, no.32(3), pp.35-43.
28. Lepp, A. (2007) *Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda*, Tourism Management, no.28, pp.876-885.
29. Liu, J.C., Var, T. (1986) *Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii*, Annals of Tourism Research, no.13(2), pp.193-214.
30. Long, P.T., Perdue, R.R., Allen, L. (1990) *Rural resident tourism perceptions and attitudes by community level of tourism*, Journal of Travel Research, no.28(3), pp.3-9.
31. Madrigal, R. (1995) *Residents' perceptions and the role of government*, Annals of Tourism Research, no.22(1), pp.86-102.
32. Mason, P., Cheyne, J. (2000) *Residents' attitudes to proposed tourism development*, Annals of Tourism Research, no.27(2), pp.391-411.
33. McCool, S.F., Martin, S.R. (1994) *Community attachment and attitudes toward tourism development*, Journal of Travel Research, no.32(3), pp.29-34.
34. McDougall, G., Munro, H. (1994) *Scaling and attitude measurement in travel and tourism research*, in B. Ritchie and C.R. Goeldner (Eds.), *Travel, tourism, and hospitality research: A handbook for managers and researchers* (pp.115-129), New York: John Wiley and Sons, Inc.
35. McKercher, B., Bauer, T. (2003) *Conceptual framework of the nexus between tourism, romance, and sex*, in T. Bauer and B. McKercher (eds.), *Sex and tourism: Journeys of romance, love and lust* (pp.3-17), London: THHP.
36. Monterrubio, J.C., Gullette, G., Mendoza-Ontiveros, M.M., Fernández, M.J., Luque, A.C. (in press). *Social impacts of tourism as perceived by the State-planned tourism destination residents: The case of Huatulco, Mexico*, International Journal of Tourism Anthropology.
37. Oppermann, M. (1998). *Introduction*. In M. Oppermann (ed.), *Sex tourism and prostitution: Aspects of leisure, work and recreation* (pp.1-19), New York: Cognizant Communication Corporation.
38. Perdue, R.R., Long, P.T., Allen, L. (1990) *Resident support for tourism development*. Annals of Tourism Research, no.17(4), pp.586-599.
39. Petrzalka, P., Krannich, R.S., Brehm, J., Koons, C. (2005) *Rural tourism and gendered nuances*, Annals of Tourism Research, no.32(4), pp.1121-1137.
40. Phillimore, J., Goodson, L. (2004) *Progress in qualitative research in tourism: Epistemology, ontology and methodology*, in J. Phillimore and L. Goodson (eds.), *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies* (pp.3-29), London: Routledge.
41. Pizam, A. (1978) *Tourism's impacts: The social costs to the destination community as perceived by its residents*, Journal of Travel Research, no.16(4), pp.8-12.
42. Pizam, A., Pokela, J. (1985) *The perceived impacts of casino gambling on a community*, Annals of Tourism Research, no.12(2), pp.147-165.
43. Ryan, C. (2003) *Recreational tourism: Demands and impacts*, Clevedon: Channel View Publications.
44. Sebastian, L.M., Rajagopalan, P. (2009) *Socio-cultural transformations through tourism: A comparison of residents' perspectives at two destinations in Kerala, India*, Journal of Tourism and Cultural Change, no.7(1), pp.5-21.
45. Smith, V. (1977) *Hosts and guests: The Anthropology of tourism (1<sup>st</sup> ed.)*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
46. Spanou, E. (2007) *The impact of tourism on the sociocultural structure of Cyprus*, TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, no.2(1), pp.145-162.

47. Stronza, A. (2001) *Antropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives*, Annual Review of Anthropology, no.30, pp.261-283.
48. Telfer, D.J., Sharpley, R. (2008) *Tourism and development in the developing world*, London: Routledge.
49. Teye, V., Sönmez, S.F., Sirakaya, E. (2002) *Residents' attitudes toward tourism development*, Annals of Tourism Research, no.29(3), pp.668-688.
50. Wall, G., Mathieson, A. (2006) *Tourism: Change, impacts and opportunities*, Essex: Pearson Prentice Hall.
51. Weaver, D., Lawton, L. (2001) *Resident perceptions in the urban-rural fringe*, Annals of Tourism Research, no.28(2), pp.439-458.
52. Zhang, J., Inbakaran, R.J., Jackson, M. (2006) *Understanding community attitudes towards tourism and host-guest interaction in the urban-rural border region*, Tourism Geographies, no.8(2), pp.182-204.

## FUENTES CITADAS

- Aguilar Gonzales, Laura A. (2005) *Opiniones y Ensayos: la Explotación Sexual comercial Infantil (ESCI) en el Turismo*. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural. 3:207-210.
- Altman, Dennis (2006). *Sexo Global. Del nuevo desorden amoroso a la mundialización de los apetitos*. México: Oceano.
- Anderson, David R.; Sweeney, Dennis J. y Williams, Thomas A. (2004). *Estadística para administración y economía*. México: Thomson.
- APRAM (2005) *La prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema*. Fundación Mujeres. España.
- Arellano, Silvia (2010) *D.F., Primer Destino Turístico de México*. Milenio, 25 de Julio (disponible [www.milenio.com](http://www.milenio.com)).
- Azaola, Elena (2001). *Infancia robada. Niñas y niños víctimas de la explotación sexual en México*. México: DIF, UNICEF, CIESAS.
- Azaola, Elena; Estes, Richard J., Tremblay, Pierre; Ruiz, Miguel Ángel y Weiner, Neil A. (2003). *La infancia como mercancía sexual: México, Canadá*. E.U.: CIESAS.
- Balboa, Juan (2006) *Paraísos del turismo sexual infantil, 8 ciudades y 2 delegaciones del D.F.* La Jornada, 20 de Abril (disponible [www.lajornada.unam.mx](http://www.lajornada.unam.mx)).
- Batalla Duran, Elizabeth; Oakeshott, Pippa y Hay, Phillip (2002). *Sun, sea and sex. Sexual behaviour of people on holiday in Tenerife*. Oxford Journals, 20, 4: 493-494.

- Bauer, Thomas G. y McKercher, Bob (2003). *Sex and tourism: journeys of romance, love, and lust*. The Haworth: The Haworth Hospitality Press.
- Beddoe, Christine (2003). *Ending Child Sex Tourism: A Vision for the future*. En: Bauer, T. G., & McKercher, B. (Ed.) *Sex and tourism: journeys of romance, love, and lust*. The Haworth: The Haworth Hospitality Press.
- Bender, Kimberly y Furman Rich (2004). *The implications of sex tourism on men's social, psychological and physical health*. *The Qualitative Report*. 9,2:176-191.
- Black, P. (2000) *Sex and travel. Making the links*. En: Clift, Stephen y Carter, Simon (Ed.). *Tourism and sex: cultura, commerce and coercion*. England. Pinter.
- Bloor, Michael; Thomas, Michelle; Abeni, Damiano; Goujon, Catherine; Hausser, Dominique; Hubert, Michel; Kleiber, Dieter y Nieto, Jose Antonio (2000). Sexual risk behavior in a sample of 5676 young, unaccompanied travellers. En: Clift, Stephen y Carter, Simon (Ed.) *Tourism and sex: culture, commerce and coercion*. England: Pinter.
- Borges, J. Luis (1997). *Grijalbo Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Editorial Grijalbo Mandadori.
- Briones, Guillermo (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ARFOR Ediciones
- Bryman, Alan (2004). *Social research methods*. USA: Oxford University Press.
- Cáceres, Carlos F. y Jiménez, Oscar G. (1998). *Fletes in parque Kennedy: sexual cultures among young men who sell sex to other men in Lima*. En: Prieur, Annick (Ed.) *Mema's house, México City on transvestites, queens, and machos*. Chicago–London: The University of Chicago Press.

Clift, Stephen y Carter, Simon (2000) *Tourism and sex: culture, commerce and coercion*. England: Pinter.

Clift, Stephen y Forrest, Simon (2000). *Tourism and the sexual ecology of gay men*. En Clift, Stephen y Carter, Simon (Ed.). *Tourism and sex: culture, commerce and coercion*. England, Pinter.

Cohen, Erik (1982). *Thai girls and farang men. The edge of ambiguity*. *Annals of Tourism Research*, 9, 3: 403-428.

Cohen, Erik H. (2003). *The Bitter and the Sweet: A Structural Analysis of Mimuna*. *The Journal of Ritual Studies*, 17, 1: 90-98.

Cook, T. D. y Reichardt, Ch. S. (2000). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Criterios (2009) *Aumenta en México el turismo sexual masculino*. *Criterios Periodismo independiente*, 05 de Diciembre (disponible [www.criterios.com](http://www.criterios.com)).

Davies, Peter y Feldman, Rayah (1998). *Selling Sex in Cardiff and London*. En Prieur, Annick (Ed.) *Mama's House, México City on transvestites, Queens, and machos*. Chicago – London: The University of Chicago Press.

Díaz, Humberto (1950). *El problema de la Prostitución*. *Revista Médica Hondureña*, 236-243.

Dover, Kenneth James (1978). *Greek Homosexuality*. Cambridge: Harvard University Press.

- E de M (1985). *Imagen de la Gran Capital. Enciclopedia de México*. México, D.F.: Almacenes para los trabajadores del departamento.
- Eslava Galán, Juan (1997). *Amor y sexo en la Antigua Grecia*. Madrid: Temas de hoy.
- Ford, Kathleen y Nyoman, Dewa (2000). *Tourism and comercial sex in Indonesia*. En: Clift, Stephen y Carter, Simon (Ed.) *Tourism and sex: culture, commerce and coercion*. England: Pinter.
- Frohlick, Susan (2008). *Negotiating the public secrecy of sex in a transnational tourist town in Caribbean Costa Rica*. *Tourists studies an international journal*, 8, 1: 19-39.
- Garrick, Damien (2005) *Excuses, Excuses: Rationalisations of Western Sex Tourist in Thailand*. *Current Issues in Tourism*, 8, 6: 497- 509.
- Gerlero, Julia C. (2004). *Turismo Sexual*. *Anuario de Estudios en Turismo*, 4, 3:132-142.
- Graburn H. H., Nelson (1983) *Tourism and prostitution*. *Annals of tourism Research* 10:437-456.
- Grajeda, Ella (2008) *Prostitución ahora invade nuevas zonas*. *El Universal*, 06 de Mayo (disponible [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)).
- Guerrero Rama, Luis Octavio (2010) *La Interpretación: Una Herramienta Para El Aprovechamiento Integral Del Patrimonio Edificado Del Centro Histórico De La Ciudad De México*. Texcoco Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Guzmán Miranda, Omar, Caballero Rodríguez, Tamara (2001). *La Prostitución: un análisis entorno a su definición como flagelo de la sociedad*. Isla en el Tiempo. Universidad de orientes, Santiago de Cuba. 196-211.
- Hall, C. Michael (1995). *Sex tourism in South-east Asia*. En Harrison, David (Ed.). *Tourism and the less developed countries*. Inglaterra: John Wiley & Sons.
- Hall, C. Michael y Lew, Alan A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An integrated approach*. London y Nueva York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Harrison, David (1995). *Tourism and the less developed countries*. John Wiley & Sons: England.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores.
- Herold, Edward; García, Rafael y DeMoya, Tony (2001). *FEMALE TOURISTS AND BEACH BOYS. Romance or Sex Tourism?*. *Annals of Tourism Research*, 28, 4: 978-997.
- Herrera Berrío, J. Pablo; Salazar Gómez, F. María y Ramírez Nieto, Luz Ángela (2008) *Prostitución Masculina: ¿Venta o Placer?*. *Revista electrónica de Psicología Social POIESIS*, 16:1-5.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2000). XII Censo de Población y vivienda. Base de datos de la muestra censal, 23 de agosto de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2005) Perfil socio demográfico del Distrito Federal. II Censo de Población y vivienda, 23 de agosto de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2006) Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 23 de agosto de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2010) México en cifras. Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios, 5 de mayo de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2010) México en cifras. Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios, 21 de mayo de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía) (2010) México en cifras. Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios, 25 de julio de 2011 (disponible [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)).

Jarraud Milbeau, Annie; Ramon Jarraud, Silvia; Ramon Jarraud, Fabian y Ramon Jarraud, Helena (2007). *María Moliner Diccionario de uso del español*. Madrid: Editorial Gredos.

Kotler, Philip; Bowen, John T. y Makens, James C. (2006). *Marketing for hospitality and tourism*. England: Pearson Prentice Hall.

Kruhse, Suzy y Burton, Mount (1995). *Sex Tourism and traditional Australian Male Identity*. En Lanfant, Marie Françoise; Allcock, John & Bruner, Edward M. (Ed.). *International Tourism. Identity and Change*. London: Sage Publications.

Laurindo da Silva, Lindinalva (1998) *Travestis and Gigolos: Male Sex Work and HIV Prevention in France*. En Prieur, Annick (Ed.) *Mema's House, México City on transvestites, Queens, and machos*. Chicago – London: The University of Chicago Press.

Leung, Paul (2003). *Sex Tourism: The Case of Cambodia*. En: Bauer, Thomas G. y McKercher, Bob (Ed.) *Sex and tourism: journeys of romance, love, and lust*. The Haworth: The Haworth Hospitality Press.

Lickovish, Leonard J. (2000) *Una Introducción al Turismo*. España Editorial Síntesis.

Liguori, Ana Luisa y Aggleton, Peter (1998). *Aspects of male sex work in México City*. En: Prieur, Annick (Ed.) *Mema's house, México City on transvestites, queens, and machos*. Chicago–London: The University of Chicago Press.

López L., Álvaro y Carmona, M. Rosaura (2008). *Turismo sexual masculino-masculino en la Ciudad de México*. Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, 5, 99-112.

Luke, Nancy (2005). *Confronting the 'sugar daddy' Stereotype: Age and Economic Asymmetries and Risky Sexual Behavior in Urban Kenya*. International Family Planning Perspectives, 31,1: 6-14.

Mack, Natasha; Woodsong, Cynthia; MacQueen, Kathleen M.; Guest, Greg y Namey, Emily (2005). *Qualitative research methods: a data collector's field guide*. U.S.A: Family Health international.

Martínez, M, Miguel (2006). *La investigación cualitativa (Síntesis conceptual)*. Revista de investigación en Psicología, 9, 1: 123-146.

- Monterrubio C. J. Carlos (2007) *Turismo Sexual: Paradigmas de Ambigüedad Académica y Social*. Conferencia Magistral del 4º Foro de Investigación y Reflexión en torno al turismo. México: Centro Universitario Texcoco, UAEM.
- Monterrubio C., Juan Carlos (2010). *Host community attitudes. A perspective on gay tourism behavior*. Saarbrücken-Deutschland: Lam Lambert Academic Publishing.
- Montgomery, Heather (2008). *Buying innocence: child-sex tourists in Thailand*. *Third World Quarterly*, 29, 5: 903-917.
- Mustelier C., Sandra; Méndez L., Myrna y Pérez D., Arlín (2002) *La prostitución: ¿un fenómeno sólo femenino?* Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. CUBA. 361-364.
- Nelson, Adie y Robinson, Barrie W. (1994) *Gigolos and Madames Bountiful. Illusions of Gender, Power, and Intimacy*. Toronto-Buffalo-London: University of Toronto Press.
- Newman, Isadore y Benz, Carolyn R. (1998). *Quantitative-qualitative research methodology: exploring the interactive continuum*. USA: Southern Illinois University.
- Norrild, Juana A. (2007). *Relación entre turismo, género y sexo: el caso de Buzios Brasil*. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5:331-341.
- Nyanzi, Stella; Ousman, Rosenberg-Jallow; Ousman, Bah y Nyanzi, Susan (2005). *Bumsters, big black organs and old white gold: Embodied racial myths in sexual relationships of Gambian beach boys*. *Culture, Health & Sexuality*, 7, 6: 557-569.

Oppermann, Martin (1998). *Sex tourism and Prostitution: aspects of leisure, recreation and work*. United States of América: Cognizant Communication Corporation.

Oppermann, Martin (1999). *Sex tourism*. *Annals of Tourism Research*, 26, 2: 251-266.

Pérez, Mónica (2005) *Prostitución sinónimo de estigma y discriminación*. Cima Noticias, 15 de Marzo (disponible [www.cimacnoticias.com](http://www.cimacnoticias.com)).

Perry Hobson, J. S. y Dietrich, Uta. C. (1994). *Tourism, Health and Quality of Life: Challenging the Responsibility of Using the Traditional Tenets of Sun, Sea, Sand, and Sex in Tourism Marketing*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 3,4:21-38.

Planetaafrofitia (2010a). *Video Historia de putas prostitutas en Grecia*, disponible en <http://tu.tv/videos/historia-putas-prostitutas-en-grecia-me>, acceso el 12 de agosto de 2010.

Planetaafrofitia (2010b). *Video Historia de putas prostitutas en Roma*, disponible en <http://tu.tv/videos/historia-putas-prostitutas-en-roma-mejo>, acceso el 12 de agosto de 2010.

Prideaux, Bruce; Agrusa, Jerome; Donlon, Jon G., y Curran, Chris (2004). *Exotic or Erotic -Contrasting Images for Defining Destinations*. *Asia Pacific Journal Of Tourism Research*, 9, 1: 5-17.

Prieur, Annick (1998) *Mema's House, México City on transvestites, Queens, and machos*. Chicago – London: The University of Chicago Press.

Raluy P, Antonio (2006) *Diccionario Porrúa de la Lengua Española*. México: Editorial Porrúa.

Rao, Nina (1999). *Sex tourism in south Asia International*. *Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11, 2/3: 96-99.

- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodríguez, Yadira (2011) *Proponen crear zonas de tolerancia para el sexo*. W. Radio, 05 de Julio (disponible en [www.wradio.com](http://www.wradio.com)).
- Ryan, Chris y Kinder, Rachel (1996). *Sex, Tourism and Sex tourism: fulfilling similar needs?*. *Tourism Management*, 17, 7: 507-518.
- Schifter, Jacobo y Aggleton, Peter (1998). *Cacherismo in a San Jose Brothel– Aspects of males sex work in Costa Rica*. En: Prieur, Annick (Ed.) *Mema's house, México City on transvestites, queens, and machos*. Chicago–London: The University of Chicago Press.
- Schifter Sikora, Jacobo (1998a) *De ranas a princesas: sufridas, atrevidas y travestidas*. San José Costa Rica: Editorial ILPES.
- Schifter Sikora, Jacobo (1998b) *Lila's house: male prostitution in Latin America*. New York – London: Harrington Park Press.
- SECTUR (2010). *Indicadores estadísticos del sector 2002-2010*. Cifras enero-diciembre 2010. México: Dirección General de planeación.
- Szil, Peter (2005). *Pornografía, Prostitución y los Hombres*. Consultado el 13 de noviembre de 2010 (disponible en [www.lourdesmunozsantamaria.cat/IMG/pdf](http://www.lourdesmunozsantamaria.cat/IMG/pdf)).
- Ugarte, Marisa B.; Zarate, Laura y Farley, Melissa (2003). *Prostitution and trafficking of women and children from Mexico to the United State*. *Journal of trauma practice*, 2, ¾: 147-165.

UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (1987)  
Historic Centre of Mexico City and Xochimilco, 28 de septiembre de 2010  
(disponible <http://whc.unesco.org>).

Uribe Zuñiga, P.; Hernández Tepichin, G.; Del Río, Chiriboga C. y Ortiz, Víctor (1995)  
*Prostitución y Sida en la Ciudad de México*. Salud Pública de México, 37, 6:  
592:601.

Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide*.  
Sydney: FTPrentice Hall.

Vicente M., Luisa y Vigil, Carmen (2006) *Prostitución, liberalismo sexual y patriarcado*.  
Consultado el 28 de mayo de 2011 (disponible en [webs.uvigo.es/liberalismo.pdf](http://webs.uvigo.es/liberalismo.pdf)).

Zuilhof, Wim (1998) *Sex for money between Men and Boys in the Netherlands:  
Implications for HIV Prevention*. En Prieur, Annick (Ed.) *Mema's House, México  
City on transvestites, Queens, and machos*. Chicago – London: The University  
of Chicago Press.