



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**



**FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL**

TESIS

**Evaluación del potencial turístico del municipio de Aculco para impulsar el  
Desarrollo Económico Local**

**QUE PRESENTA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
PLANEACIÓN TERRITORIAL**

**ULISES RODRÍGUEZ ANAYA**

DIRECTORA DE TESIS

**Lic. En Pl. T. Gloria Bautista Díaz**

Toluca, México; marzo de 2017

## Índice

Índice de Cuadros .....	5
Índice de Tablas .....	5
Índice de Ilustraciones .....	6
Índice de Esquemas .....	6
Introducción .....	8
CAPÍTULO 1.- Marco conceptual sobre desarrollo, desarrollo endógeno, desarrollo económico local, turismo y sus características .....	18
Concepto de desarrollo .....	18
Tipología del desarrollo.....	20
Desarrollo local .....	21
Desarrollo económico local .....	23
Turismo.....	24
Clasificación del turismo.....	28
Impactos del turismo.....	36
CAPITULO 2. Marco metodológico para evaluación del turismo en un territorio .....	39
Evaluación del potencial turístico Zimmer-Grassmann.....	42
Análisis de la demanda.....	45
Análisis de la oferta .....	46
Situación de sector turístico .....	46
Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles del territorio .....	46
Diagnóstico de las oportunidades y los riesgos .....	47
Evaluación del potencial turístico .....	47
CAPÍTULO 3.-Caracterización del Municipio de Aculco.....	49
Diagnóstico .....	50
Delimitación territorial.....	50
Medio Físico.....	55
Dinámica social .....	59
Dinámica económica .....	67
Demanda turística.....	69
Actividades y lugares preferidos.....	69
Motivaciones personales para viajar.....	71

Turistas que pernoctan y no pernoctan .....	72
Organización del viaje .....	74
Medios de transporte.....	75
Principales problemáticas que vive el turismo en Aculco .....	76
Opiniones generales de la visita al municipio.....	80
Oferta turística.....	81
Oferta: alojamiento.....	81
Oferta: restauración.....	83
Oferta: deporte y ocio .....	84
Infraestructura y Servicios disponibles.....	86
Inventario turístico.....	92
CAPITULO 4.- Análisis de Resultados y conclusiones .....	99
Síntesis FODA.....	99
Conclusiones.....	116
Anexos.....	139
Bibliografía .....	143

## Índice de Cuadros

CUADRO 1. DEFINICIONES DE TURISMO. ....	24
CUADRO 2. CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN LA CLASIFICACIÓN.....	28
CUADRO 3. ELEMENTOS DE LA CULTURA LOCAL. ....	32
CUADRO 4. POBLACIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES. ....	63
CUADRO 5. TIPO DE LOCALIDAD. ....	64
CUADRO 6. DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL. ....	65
CUADRO 7. DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN DERECHOHABIENTE.....	66
CUADRO 8. ACTIVIDADES Y LUGARES A LOS QUE ASISTEN LOS TURISTAS .....	70
CUADRO 9. ACTIVIDADES Y LUGARES A LOS QUE ASISTEN LOS TURISTAS. ....	72
CUADRO 10. DÍAS DE ESTANCIA DE TURISTAS EN ACULCO. ....	73
CUADRO 11. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.....	75
CUADRO 12. TIPO DE TRANSPORTE.....	76
CUADRO 13. ASPECTOS NEGATIVOS. ....	79
CUADRO 14. CALIDAD DE LA VISITA. ....	80
CUADRO 15. OPINIONES PARTICULARES. ....	81
CUADRO 16. ELEMENTOS TURÍSTICOS DE ACULCO. ....	92
CUADRO 17. CLASIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS TURÍSTICOS DE ACULCO. ....	96
CUADRO 18.- FODA “PERFIL TERRITORIAL” .....	99
CUADRO 19.- FODA “PERFIL AMBIENTAL” .....	103
CUADRO 20.- FODA “PERFIL SOCIAL”.....	107
CUADRO 21.- FODA “PERFIL ECONÓMICO” .....	111
CUADRO 22.- MATRIZ DICOTÓMICA PARA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DEL TURISMO HACIA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN ACULCO .....	114
CUADRO 23.- ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES .....	123
CUADRO 24.- DESCRIPCIÓN DE RUTA 1 .....	124
CUADRO 25.- DESCRIPCIÓN DE RUTA 2.....	125
CUADRO 26.- VARIABLES PARA EL ANÁLISIS MULTICRITERIO .....	128
CUADRO 27.- PONDERACIÓN DE VARIABLES PARA EL INGRESO DE DATOS EN ARC GIS.....	129
CUADRO 28.- ESTRATEGIA, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA FOMENTAR LAS ACTIVIDADES NOCTURNAS	132
CUADRO 29.- ESTRATEGIA, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	133
CUADRO 30.- ESTRATEGIA, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS .....	133
CUADRO 31.- ESTRATEGIA, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA LA MEJORA DE LA IMAGEN URBANA .....	134
CUADRO 32.- ESTRATEGIAS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS CUERPOS DE AGUA .....	135
CUADRO 33.- ESTRATEGIAS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN TURÍSTICA....	136

## Índice de Tablas

TABLA 1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS. ....	15
TABLA 2. ELEMENTOS, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS DEL TURISMO.....	27
TABLA 3. EJIDOS DEL MUNICIPIO DE ACULCO. ....	52
TABLA 4. PORCENTAJE DE USOS DE SUELO.....	57
TABLA 5. POBLACIÓN TOTAL POR LOCALIDAD Y GÉNERO. ....	60

TABLA 6. POBLACIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES .....	62
TABLA 7. EQUIPAMIENTO HOTELERO .....	82
TABLA 8. EQUIPAMIENTO RESTAURANTERO.....	83
TABLA 9. EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.....	84
TABLA 10. EQUIPAMIENTO ALTERNATIVO.....	85
TABLA 11. SISTEMA DE TRANSPORTE.....	90
TABLA 12. ELEMENTOS TURÍSTICOS DE ACULCO POR NÚMERO DE RECOMENDACIONES .....	94
TABLA 13.- BIENES INMUEBLES REGISTRADOS POR EL INAH QUE FUERON MENCIONADOS EN EL INVENTARIO TURÍSTICO.....	97

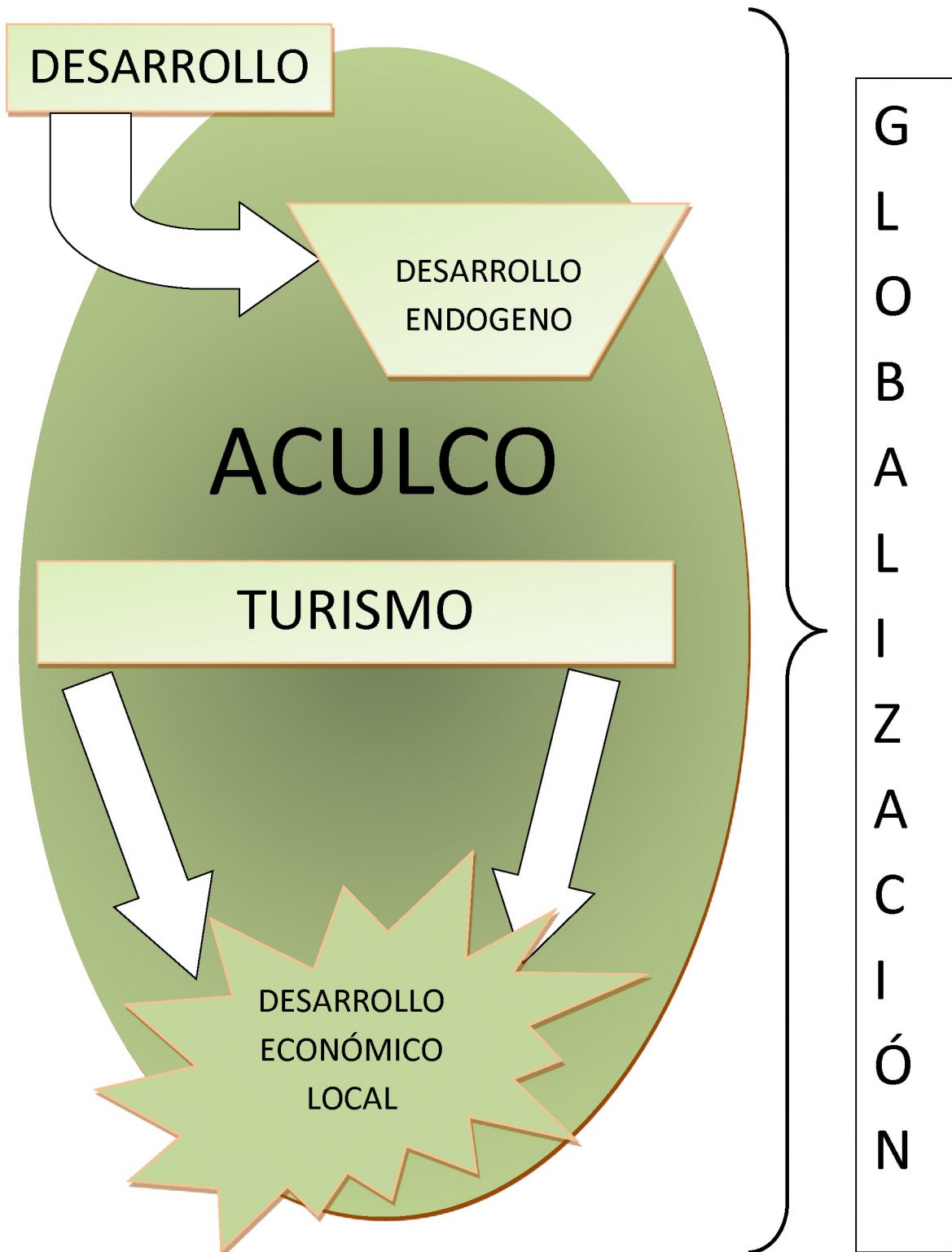
## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1.- UBICACIÓN TERRITORIAL .....	51
ILUSTRACIÓN 2.- DIVISIÓN MUNICIPAL DE LA TENENCIA DE LA TIERRA .....	53
ILUSTRACIÓN 3.- INFRAESTRUCTURA CARRETERA. ....	54
ILUSTRACIÓN 4.- OROGRAFÍA MUNICIPAL.....	56
ILUSTRACIÓN 5.- USOS DEL SUELO.....	58
ILUSTRACIÓN 6.- CONECTIVIDAD REGIONAL. ....	88
ILUSTRACIÓN 7.- VIALIDADES. ....	89
ILUSTRACIÓN 8.- RUTA TURÍSTICA EN LA ZONA PONIENTE DEL MUNICIPIO .....	125
ILUSTRACIÓN 9.- RUTA TURÍSTICA DE CABECERA MUNICIPAL Y ZONA CENTRO DE ACULCO .....	127
ILUSTRACIÓN 10.- UBICACIÓN ÓPTIMA PARA EL PARQUE ECO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ACULCO ....	131
ILUSTRACIÓN 11.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DENTRO DEL MUNICIPIO.....	140
ILUSTRACIÓN 12.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DENTRO DE LA CABECERA MUNICIPAL. ....	141

## Índice de Esquemas

ESQUEMA 1. CONSTRUCTO CONCEPTUAL DE ESTA INVESTIGACIÓN .....	7
ESQUEMA 2. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ACULCO. 14	
ESQUEMA 3. EFECTOS DEL TURISMO. ....	36
ESQUEMA 4. MODELO ORIGINAL DE LA METODOLOGÍA ZIMMER-GRASSMANN .....	43
ESQUEMA 5. MODELO DE ZIMMER-GRASSMANN ADAPTADO A LA INVESTIGACIÓN .....	43
ESQUEMA 6.- PROCESO ALGEBRAICO UTILIZADO EN AR GIS, PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO OPTIMO DEL PARQUE ECO TURÍSTICO.....	131

Esquema 1. Constructo conceptual de esta investigación



Elaboración propia, 2014

## Introducción

### Planteamiento del problema

A lo largo de los siglos, desde la aparición del ser humano y sus comienzos en el entendimiento y percepción de todo lo que le rodea, ha existido un término peculiar que aunque en estos tiempos no se ha definido del todo, siempre se ha buscado delimitar al desarrollo.

Diversos teóricos han realizado aportaciones desde los diferentes niveles, dimensiones y enfoques con las que se ha construido una idea global del término “desarrollo” en la época actual.

El término desarrollo es definido como: “la mejora cuantitativa y durable de una economía y de su funcionamiento”. Por su parte el Informe sobre Desarrollo Mundial (Banco Mundial, 1991) define desarrollo como “el mejoramiento del nivel de vida, el cual comprende el consumo material, educación, salud, y protección del medio ambiente” Mas adelante el mismo informe señala que el objetivo global del desarrollo es “dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país”.

El desarrollo forma parte de los fines abstractos de una comunidad, población o asentamiento humano, el cual está vinculado con la actual visión capitalista de la actividad humana, tal como mencionaban los economistas clásicos, especialmente Smith quien aseguraba que los satisfactores necesarios para una nación, que busca el desarrollo provienen del producto inmediato del trabajo de sus habitantes o el producto adquirido por la compra a otras naciones del producto de dicho trabajo. (Vargas, 2007).

Según Mantero (2004), el origen del desarrollo comenzó a partir de los excedentes económicos obtenidos por la especialización de la población en diferentes actividades productivas. Hoy en día, los excedentes en la producción de distintos bienes y servicios, hacen posible que la población tenga a su disposición mayores

oportunidades para cubrir sus necesidades, que aunado al hecho de tener un mayor poder adquisitivo, en los países de mayor crecimiento económico, permite mejorar las condiciones de vida de la población. Con lo cual se deduce que siempre existe una relación entre el crecimiento y desarrollo tal como menciona Vargas (2006). Es necesario que se tenga un mayor poder adquisitivo para que mejoren las condiciones de vida de la población, con lo cual el desarrollo se percibe a partir del crecimiento económico.

Aunque el concepto de desarrollo está ampliamente ligado con el ámbito económico, también forma parte del ámbito ambiental, social y territorial mismo que interactúa hoy en día con los temas acerca de la Globalización.

De acuerdo a Albuquerque (2004) es muy importante para una nación, región o comunidad la búsqueda y promoción de acciones que ayuden a crear el desarrollo, así como el correcto uso y aprovechamiento de los recursos endógenos en dicho territorio, sin embargo para impulsar el desarrollo económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.

Lo importante es dirigir de forma endógena los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante una estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales. De este modo, debe evitarse las iniciativas de desarrollo económico local como procesos cerrados en mercados locales que aprovechan únicamente recursos locales (Benavides, 2000 citado en Albuquerque, 2004).

La presente investigación integra conocimientos conceptuales, para poder evaluar el potencial endógeno que existe en el Municipio de Aculco, con el cual alcanzar el desarrollo económico local, sin embargo es necesario considerar el recurso endógeno que dinamice la actividad económica, en este caso el turismo tal como menciona Monterrubio (2011) desde una perspectiva industrial, el turismo ha alcanzado dimensiones comerciales, que se manifiestan directamente en el crecimiento económico de los países.

Existe una amplia relación entre la economía y el turismo tal como menciona Von Shullerm (1911) “el turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país.” (FUSDA, 2008).

Una característica que destaca en la región II Atacomulco, a donde pertenece el municipio de Aculco, es el grado de marginación medio y medio alto que existe en la mayoría de los municipios, afirmación con la cual se sugiere la existencia de disparidades intrarregionales, basadas en la Teoría de los Polos de Desarrollo de Perroux, que establece la existencia de un punto más especializado que otros territorios, en este caso se refiere a las ciudades que ejercen influencia y atracción sobre otras localidades; tal como sucede en el municipio de Atacomulco que funciona como el lugar central de la región del mismo nombre y sus municipios colindantes como nodos subordinados a este, mientras los municipios más alejados son los que todavía se ven influidos por este lugar debido a sus actividades especializadas (Peña, 2006).

Por su parte en la Teoría de Perroux se deduce que existen localidades o municipios que tienden a desarrollarse y crecer más que otros, lo que produce las disparidades regionales, y en esencia regiones débiles, pues no son estables y competentes de forma interna; por lo tanto pierden competitividad en un entorno interregional (Peña, 2006).

### **Pregunta de Investigación**

El Municipio de Aculco tiene una amplia diversidad de recursos turísticos (naturales y culturales), por lo que se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuáles son las características endógenas que el municipio de Aculco deberá conjugar para lograr el desarrollo económico local a través del turismo?**

## Hipótesis

De acuerdo a la problemática de esta investigación, el desarrollo económico local necesita de ciertos aspectos para poder inducirlo en un territorio, para lo cual se formuló la siguiente hipótesis que responda a la pregunta de investigación:

- *Existen características endógenas adecuadas en el municipio de Aculco, que al ser conjugadas de manera correcta, permitan promover el Desarrollo Económico Local a través del turismo.*

## Objetivo general

La pregunta de investigación requiere ser solventada mediante diversas acciones, que reúnan argumentos concretos acerca de la función del turismo en el municipio de Aculco, por lo que se establece como objetivo general lo siguiente:

- **Evaluar el potencial turístico de las características endógenas, de Aculco para promover el desarrollo económico local**

## Objetivos particulares

Para cumplir con el objetivo general y dar respuesta a esta pregunta de investigación, se han planteado los siguientes objetivos particulares:

- Analizar los fundamentos conceptuales sobre desarrollo, desarrollo endógeno, desarrollo económico local, turismo y elementos del turismo.
- Elaborar un marco metodológico que guíe el desarrollo de la investigación, describiendo los procesos de elaboración de instrumentos, recabación y análisis de información.
- Desarrollar un diagnóstico integral de la dinámica socioeconómica y territorial del municipio a través de la recabación de información y de los elementos existentes para el turismo,
- Elaborar las conclusiones y una evaluación total proyectando los aspectos necesarios para lograr un desarrollo económico local mediante el análisis de los resultados.

## **Metodología**

En el desarrollo de la presente investigación sobre la influencia de la actividad turística en la dinámica del municipio de Aculco, es necesario abordar cada capítulo de manera clara, precisa y ordenada, para lo cual se hará uso de un procedimiento planeado que permita sistematizar las temáticas de cada uno. Para ello es necesario hacer uso de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, así que a continuación se presentan los siguientes conceptos.

Partiendo de la idea que el método es el procedimiento planeado que se sigue en la actividad científica para descubrir las formas de existencia de los procesos, distinguir las fases de su desarrollo, desentrañar sus enlaces internos y externos, esclarecer sus interacciones con otros procesos, generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos de este modo, demostrarlos luego con el rigor racional y conseguir después su comprobación en el experimento y con la técnica de su aplicación". Gortari, (1979) citado en Zorrilla, (2002).

Por su parte la técnica es un procedimiento, o conjunto de procedimientos, regulado y provisto de una determinada eficacia. Las técnicas constituyen una de las partes más adelantadas de la actividad científica". Gortari, (1979) citado en Zorrilla, (2002).

Y es a través de los instrumentos, definidos como el material u objeto real con el cual se obtendrá información, es la parte más absoluta de la técnica. Rojas, (2005).

El método utilizado en esta investigación es el deductivo que va de lo general a lo particular para poder así encontrar principios desconocidos a partir de otros conocidos (utilizar bases teóricas y/o conceptuales para ayudar a deducir la realidad), y descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos (afirmar o rechazar lo ya establecido científicamente: teorías o leyes). El método deductivo realiza su análisis a partir de la utilización de información de gabinete y la recabada en trabajo de campo.

La recopilación de información de gabinete consiste en toda aquella información secundaria (procesada) como estadística y bibliográfica. Mientras que la información obtenida de trabajo de campo es información de carácter primario, es decir, información obtenida por medio de la exploración del investigador en el área de estudio.

Dentro de la sistematización de las temáticas, la metodología utilizada permite elaborar un esquema con el cual se organiza y planea la manera de abordar los capítulos de la presente investigación, que ha sido dividida en cuatro fases, que cubren cada uno de los cuatro objetivos específicos establecidos en esta investigación, tal como se sintetiza en el siguiente esquema no. 2

## Esquema 2. Etapas de la investigación sobre el potencial turístico del Municipio de Aculco



Elaboración propia, 2016

Primera Fase: Recopilación y análisis de información.

Para cumplir el primer objetivo específico de esta investigación se requiere elaborar un primer capítulo en el que se revise información bibliográfica referente al concepto de “desarrollo” en su contexto histórico y las nuevas tendencias de su concepto (desarrollo endógeno o local y desarrollo económico local), además de las definiciones de turismo, su tipología con el fin de tener bases conceptuales para el análisis de esta investigación.

Se afirma que esta parte del proceso indagatorio es importante, ya que esa recolección de información debe dosificarse lo más posible para evitar obtener documentos o datos que no van a ser trascendentes y que probablemente no se utilizaran Sánchez (2004). Para cumplir con lo anterior es necesario definir las variables que permitan ser puntual dentro de esta búsqueda de información y se presentan en la tabla no. 1:

**Tabla 1. Identificación de variables e indicadores de acuerdo a los objetivos específicos.**

Problema	Objetivos específicos	Variables	Indicadores
Evaluación del potencial turístico de un territorio	Analizar los fundamentos conceptuales sobre desarrollo y desarrollo económico local, turismo y elementos del turismo,	Turismo Atractivos turísticos Demanda turística	Afluencia mensual Edad y genero de turistas Motivos de viaje
	Elaborar un marco metodológico que guie el desarrollo de la investigación, describiendo los procesos de elaboración de instrumentos, recabación y análisis de información.	Desarrollo económico local Turismo Territorio	Sentido de pertenencia Recursos naturales Infraestructura Servicios Equipamiento

Continuación de la tabla no. 1 Identificación de variables e indicadores de acuerdo a los objetivos específicos

Problema	Objetivos específicos	variables	Indicadores
Evaluación del potencial turístico de un territorio	Desarrollar un diagnóstico integral de la dinámica socioeconómica y territorial del municipio a través de la recabación de información y de los elementos existentes para el turismo.	Dinámica social Dinámica económica Dinámica territorial Demanda turística Oferta turística	Edad Sexo Actividad económica PEA Monumentos Zonas naturales Patrimonio cultural Hospedaje Restauración Actividades alternas Servicios de emergencia

Fuente: Elaboración propia, 2016

### Segunda Fase: revisión del marco metodológico

Se elaboró una descripción detallada del proceso de recabación de información documental para la elaboración del diagnóstico y la de campo para la evaluación del potencial existente en los atractivos turísticos del municipio vinculando el desarrollo económico local, como una manera de aprovechar las políticas públicas que han generado crecimiento en la actividad turística de Aculco.

Tercera Fase: elaboración un diagnóstico integral sobre los aspectos económico, social y territorial del municipio de estudio.

De acuerdo a la metodología la elaboración del tercer capítulo se divide en tres etapas; en el primero se elaboraron los instrumentos para la recabación de información en campo y los indicadores necesarios para evaluar dichos resultados. En el segundo periodo se realizó el trabajo de campo mediante la aplicación de los instrumentos ya diseñados en el primer periodo. Por último se

elaboró el diagnóstico integral en el que se muestra la dinámica socio-económica y territorial, además de abordar la oferta y demanda turística del municipio.

#### Cuarta Fase: síntesis y análisis de los resultados de diagnóstico

En la última fase a través del método de síntesis se elaboró una matriz FODA que reunió las características del potencial que en realidad tiene el municipio, así como también se elaboró el inventario turístico de acuerdo a la valoración que se le otorgo para tomarla en cuenta según los resultados del trabajo de campo y proponer algunas estrategias para promover el crecimiento y posicionamiento de la actividad turística como complemento al desarrollo económico local del municipio posteriormente mediante el método de análisis se elaboró las conclusiones y la respuesta de la pregunta de investigación.

## **CAPÍTULO 1.- Marco conceptual sobre desarrollo, desarrollo endógeno, desarrollo económico local, turismo y sus características**

Este capítulo tiene el objetivo de presentar el fundamento teórico-conceptual que dio soporte a la investigación relacionada con los aspectos que inciden en el territorio a partir de una actividad turística inmersa en el mismo, esto a partir de la contextualización de las diversas variables que inciden en el desarrollo.

Por ello este capítulo consta de dos apartados enlistados a continuación:

En el primer inciso se plantearon las diferentes definiciones del desarrollo, desde la economía clásica y su curso histórico hacia la modernidad y la edad postmoderna debido a que es de vital importancia para la investigación, siendo esta base principal de la misma, posteriormente se presentó en tres incisos distintos, los cuales enmarcan los tipos encontrados del desarrollo y los dos principales a estudiar: el desarrollo endógeno y el desarrollo económico local.

En el siguiente apartado podemos encontrar el concepto de turismo debido a que este es importante para así poder comprender la dinámica del mismo, al igual que diferenciar entre diversos autores con la finalidad de poder realizar un concepto integral que nos permita explicar y analizar los aspectos relacionados en la zona de estudio.

### **Concepto de desarrollo**

La intención de incluir el concepto de desarrollo es de vital importancia para la investigación ya que es la base principal de la misma, al igual que analizar estos mismos es primordial identificar la tipología del desarrollo desde los distintos enfoques y bajar de lo general a lo particular, hacia el Desarrollo Económico Local.

Para poder comprender el concepto de desarrollo es necesario poder entender las bases, esto con economistas clásicos, debido a que ellos estudiaban al desarrollo en función a la acumulación del capital, estudiando no solo las causas y la forma

en que crecen la producción y los ingresos en una sociedad capitalista, también observaron la forma en que evoluciona su distribución a través del tiempo y como esta distribución afecta al crecimiento económico (Cetty, 2008).

Para Adam Smith los satisfactores que son necesarios para la vida de una nación, provienen de del producto inmediato del trabajo de sus habitantes o el producto adquirido a través de la compra a otras naciones del producto de dicho trabajo, esta producción se sienta en base a dos circunstancias: a) la habilidad, destreza y juicio con el que se realice el trabajo y, b) la proporción entre el número de quienes trabajan y quienes no lo hacen (organización de la distribución) (Vargas 2006).

Para David Ricardo, sostenía que las economías capitalistas tienden al estancamiento y que para evitarlo se debe favorecer un activo comercio internacional. Supuso que las economías de mercado pasan por tres etapas secuenciales a través del tiempo: una de crecimiento semejante descrito por Adam Smith, en la que la economía crece en forma continua; la segunda, en la que aparecen los crecimientos decrecientes en la agricultura y hacen que la economía crezca a tasas cada vez menores y la tercera, de estancamiento.

En la primera etapa, los capitalistas obtienen beneficios o excedentes en sus negocios, lo que pone en marcha la acumulación de capital. Esto hace que crezca el ingreso nacional y que haya más excedentes y más acumulación de capital. Sin embargo, también crece la población y, por tanto, aumenta la demanda de alimentos en la economía (Cetty, 2008).

Por otro lado, el crecimiento industrial del siglo XVIII planteaba la necesidad de nuevos elementos que permitieran explicar el crecimiento económico, para ello Marx tomo los principios básicos de Adam Smith y David Ricardo, esto para plantear la evolución de la relaciones de producción, siendo estas caracterizadas a partir de la tendencia de acumulación progresivas (Vargas 2006).

## Tipología del desarrollo

Aunque el concepto de desarrollo está ampliamente ligado a la interacción más con el ámbito económico, también forma parte del ámbito ambiental, social y territorial mismo que interactúa hoy en día con los temas acerca de la Globalización.

Los tipos de desarrollo planteados en la presente investigación, tienen la finalidad de poder precisar y particularizar dentro del concepto. Para ello Becerra y Pino (2005) toman cuatro premisas, con la finalidad concretar el concepto.

**Premisa uno:** crecimiento no es igual a desarrollo; puede haber, excepcionalmente, crecimiento en ausencia de desarrollo; pero no puede haber desarrollo con ausencia de crecimiento. Más aún: la acumulación meramente cuantitativa de sucesivos crecimientos produce transición cualitativa al desarrollo y lleva en sí al desarrollo

**Premisa dos:** desarrollo no es un término medible en términos absolutos (no hay desarrollo cero, no hay menos desarrollo); su análisis estará siempre atrapado en dimensiones espacio-temporales que le otorguen relatividad a su expresión. Esto ocasiona que se exprese en términos de niveles de desarrollo que encierran una relatividad, bien en el tiempo, bien en la dimensión geoespacial.

**Premisa tres:** desarrollo es un fenómeno social e histórico, tanto porque su contenido es exclusivamente social, en tanto fenómeno, como por sus formas, expresiones y percepciones de manifiesta en una dimensión espacio-temporal determinada, que es reflejada por la conciencia social.

**Premisa cuatro:** Por tanto, desarrollo se refiere a niveles en el avance ascendente del individuo social, genéricamente considerado como ente humano, es decir en sus relaciones sociales.

## Desarrollo local

Por desarrollo local se entiende exclusivamente el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una comarca (microrregión). Otras veces se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio. En otras ocasiones hay quien lo presenta como una forma alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, el cual se basa esencialmente en un enfoque vertical (de “arriba-abajo”) en la toma de decisiones (Albuquerque, 2004).

Para Czerny y Guszlewicz (2011) el concepto de Desarrollo Local, como una forma específica del desarrollo socio económico territorial que apareció a finales de los años 70 en los países desarrollados de Europa Occidental cuando era evidente la crisis de la política regional y la imposibilidad de resolver de manera adecuada los problemas cotidianos y de carácter complejo de las sociedades locales.

Esto causó que se cuestionara la función y el papel de las autoridades locales y de autogestión, en la promoción de actividades económicas locales, para ello es necesario crear una visión del orden territorial y del desarrollo regional en la cual la toma de decisiones e incentivos al favor del proceso de desarrollo de las comunidades y municipios tendrá que ser una tarea prioritaria. Desde entonces se comienza a hablar sobre el desarrollo desde abajo, lo cual significaba el uso de los recursos locales en el proceso de desarrollo.

Entre los factores tangibles más importantes para el desarrollo local puede mencionar los siguientes:

- ☞ Situación geográfica, los rasgos de topografía y los recursos naturales de la región
- ☞ El acceso a la infraestructura social eficiente (base educativa, científico-investigativa, cultural, jurídica administrativa y de la salud.)

- ☛ El acceso a la infraestructura técnica eficaz (red de transporte terrestre adecuada red de telecomunicaciones, red electro-energética, red de agua, etc.)
- ☛ Recursos humanos (mercado de trabajo) y la estructura sectorial del mercado , en estos también los tamaños y tipos de la propiedad de las empresas

Entre los factores intangibles, se puede mencionar los siguientes:

- ☛ La intensidad, la diversidad y la cualidad de las actitudes ambientales, son presentadas como la cualidad del ,medio cultural y natural en la región, la actividad social local y el aprovechamiento del potencial local para el desarrollo de innovaciones y del progreso técnico (participación de la sociedad en las actividades públicas)
- ☛ La existencia de un sentimiento del patrimonio local, la conciencia de la identidad ciudadana expresada en la sociedad local frente a la región (territorio donde vive), etc. (Paryseck citado en Czerny y Guszlewicz, 2011).

El desarrollo local, consiste entonces en establecer una trayectoria de los cambios al nivel local, que mejoren la calidad del medio natural dentro de un territorio dado y del nivel de vida de sus habitantes, al igual que el fortalecimiento de las organizaciones sociales y económicas y en general de la sociedad civil local. Siendo este un proceso social, en el cual el factor más importante son las actividades de las sociedades locales, la actividad de las actitudes locales pro-desarrollistas y la creación de las instituciones sociales, las cuales participan en el proceso de desarrollo.

La realización del interés social e individual que sucede gracias al uso de los recursos locales del desarrollo. Por esta razón dichos procesos deben ser dirigidos por las entidades organizativas de autogestión que representan la sociedad local, las cuales conforman elementos básicos de la estructura social, mismos que gobiernan un territorio determinado y constituye un sistema relativamente cerrado definido como el sistema social. Entonces es posible decir que este sistema se

concibe como un territorio delimitado manejado por la gente que reside ahí, en donde se satisfacen las necesidades de la gente con respecto a su vida cotidiana, en el sentido de permanecer a dicho territorio y de tener fuertes relaciones sus habitantes construyen vínculos de la identidad territorial y socioeconómica.

Para el desarrollo local también son importantes los recursos externos, ya que cuando son usados por comunidades que pueden aumentar la competitividad de la economía local y fortalecer la región dentro del contexto nacional

### Desarrollo económico local

El Desarrollo Económico Local está relacionado con el progreso de las cualidades empresariales, con el uso de los recursos y con el uso adecuado de la fuerza de trabajos locales.

El Desarrollo Económico Local recibe cada vez más atención en estos días, en particular en los países en desarrollo y de toda la comunidad internacional, debido al gran ímpetu que se da por utilizarla como estrategia de desarrollo.

Las naciones de industrialización avanzada se han ocupado del Desarrollo Económico Local desde hace buen tiempo, aunque el perfil de éste en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se está modificando (Meyer-Stamer, 2003).

Muchos países en desarrollo buscan aplicar políticas de descentralización y como parte esencial también delegan las responsabilidades de fomento del crecimiento económico a los gobiernos provinciales, estatales y municipales.

Se confía en que la gobernabilidad puede ser más fácil en el ámbito local y que el desarrollo del gobierno local puede ser factible, pues los asuntos como la cohesión nacional y las tensiones étnicas, por un lado, y la sobrecarga de los órganos de gobierno, así como la creciente diferenciación y fragmentación de los problemas, las políticas y las instituciones gubernamentales, por el otro, son menos problemáticos en este nivel.

Al igual que muchos países en desarrollo sufren, por diversas razones, de una capacidad de gobierno limitada en escala nacional. Se han ido los días de la política industrial centralizada, como se aplicó con relativo éxito en la mayoría de las naciones de reciente industrialización, tanto por presiones externas como por el debilitamiento de la capacidad interna del gobierno.

Al margen de la existencia de la política de descentralización, los actores locales comienzan a participar en actividades de promoción económica pues los problemas de desempleo y pobreza son los más apremiantes en el ámbito local (Meyer-Stamer, 2003).

## Turismo

Las definiciones de turismo han estado limitadas, produciendo así conceptos diferentes que solo cubren los requerimientos teóricos y básicos de acuerdo con el propósito específico que se está abordando.

De acuerdo con la raíz etimológica la palabra turista y turismo provienen de *tour* y *turn*, ambas derivadas del latín *tornus* (torno) como un sustantivo (redondear, tornearse, labrar, labrar a torno, y en latín vulgar, girar) y *tornare* como verbo (de las que se aprecia por la raíz común la idea de giro, de viaje circular y de vuelta al punto de partida) (Fernández, 1973 citado en Ardila, 2015). Lo que ya menciona una acción de dirigirse a determinado sitio y retornar al origen. Por otro lado existe varias definiciones como los son:

**Cuadro 1. Definiciones de Turismo.**



Fuente: Elaboración propia con base en Monterrubio 2011

En cuestión a la perspectiva industrial, el turismo ha tenido una creciente partiendo del nivel local al global, siendo que las fuerzas que dan forma a las condiciones actuales económicas y sociales afectan por igual a la industria turística, al igual que un mayor crecimiento se da a partir de la creación de la industria comercial lo que permitió ser la industria más grande del mundo, esto para Theobald (1998 citado en Monterrubio 2011).

Las relaciones existentes en torno al turismo con la industria han estado influenciadas por las definiciones generadas:

El conjunto de actividades, servicios e industrias que proporcionan una experiencia de viajes: transporte, hospedaje, establecimiento de alimentos y bebidas, tiendas, entretenimiento, equipó para actividades, y otros servicios de hospitalización para aquellos individuos o grupos que viajan fuera de su lugar de residencia.

El turismo incluye todos los proveedores de servicios y los servicios mismos relacionados con el visitante. El turismo es la totalidad de la industria mundial de los viajes, hoteles, transporte, y otros componentes que, incluyendo la promoción, atiende las necesidades y deseos de los viajeros. Finalmente, el turismo es la suma de total de los gastos del turista dentro de los límites de una nación o una subdivisión política o un área económica de naciones o estados contiguos (Goeldner y Ritchie, 2009).

En cuestión a las discusiones sobre si el turismo es industria o no existen ventajas y desventajas y en cuestión a esto podemos encontrar tres necesidades principales: 1) necesidad de obtención de respeto para el turismo, a partir de su utilización como herramienta de crecimiento económico, si el turismo se constituye como industria, el mejoramiento de la imagen del mismo , atraerá la comparación con industrias ya establecidas, 2) necesidad de un marco que permita el manejo de datos del turismo, para concebirlo como una industria permitirá medir datos cuantificables característicos de la industria y por tanto ser comparado con otras industrias, 3) necesidad de encontrar un formato de identidad, que le permita

tomar parte de una industria que permite facilitar y alcanzar la identidad y autoestima de la compañía como tal. (Davidson, 1998 citado en Monterrubio 2011).

Aunque estas necesidades se encuentren cubiertas, también es importante reconocer las desventajas que se generan a raíz del nombramiento del turismo como industria, esto se ve principalmente en los países en que se utiliza como una herramienta de crecimiento económico y no de desarrollo (Monterrubio 2011).

Desde una perspectiva técnica, se toma en cuenta muchas definiciones de turismo, así como de turistas basadas en las demandas del mismo, y sus aspectos operacionales, como la distancia del desplazamiento, la duración de la estancia, la necesidad de pernoctar y el propósito del viaje, o lo que es lo mismo, es la búsqueda de definición y delimitación de indicadores cuantitativos, que permitan la identificación y medición de estos, para definir el estado del turismo a través de un elemento, el cual es el turista.

En esta perspectiva se encuentran diferentes definiciones a partir de diferentes elementos los cuales serán explicados en el siguiente inciso, así mismo y desde una perspectiva teórica, se ha establecido que la medición de la actividad turística y sus efectos en la economía y la sociedad en diferentes dimensiones es crucial para el desarrollo del turismo como un área de estudio dentro de los límites de las ciencias sociales (Hall y Page, 2002).

Por otro lado la perspectiva conceptual, difiere de la industrial y la técnica, ya que estas son de carácter cuantificables. De una perspectiva teórico- conceptual, el turismo requiere ser definido considerando todos y cada uno de los elementos, así como las relaciones que surgen entre estos y que conforman la complejidad del turismo, así como considerar los elementos que se consideran y participan por igual, en donde se reconoce el valor de varios elementos como un todo integrado (Monterrubio 2011).

Como todo proceso y análisis se encuentran ventajas y desventajas inmersas las cuales se enlistan en la tabla no. 2 que a continuación se presenta:

**Tabla 2. Elementos, ventajas y desventajas de las diferentes perspectivas del turismo.**

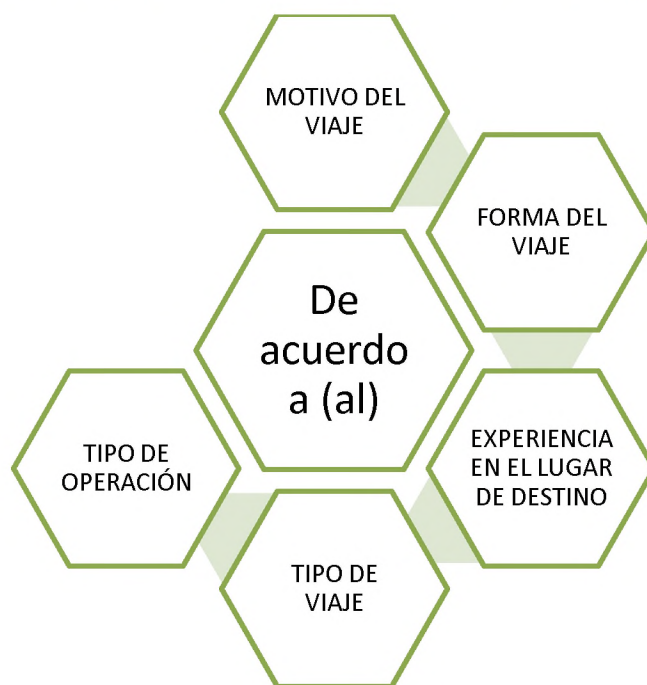
Perspectiva	Elementos	Ventajas	Desventajas
Industrial	Aspecto económico Producción Ámbito empresarial Demanda y oferta Patrones de gasto Patrones de consumo	Reconoce el potencial económico del turismo Permite al turismo compararse con las nuevas industrias Facilita la cuantificación de aspectos de turismo	El turismo es visto como elemento de crecimiento mas no de desarrollo Ignora los aspectos cualitativos y la complejidad social del turismo Limita aproximaciones metodológicas no positivas en el estudio del turismo
Técnica	Propósito del viaje Dimensión temporal de la visita Condiciones específicas de la visita Distancia recorrida Aspecto geopolítico	Permite establecer parámetros operacionales de definición Posibilita la categorización de viajeros Cuantifica el flujo de visitantes y sus condiciones Facilita alcanzar propósitos medibles de investigación	Perspectiva unilateral Ignora la multi-causalidad de los desplazamientos Limita el turismo a sus dimensiones temporales, geográficas y motivacionales Desatiende la complejidad de las dimensiones del turismo
Conceptual	Demanda Oferta Destino Comunidad receptora Ruta en transito Relaciones causales Dimensiones sociales, económica, cultural, ecológica, política, etc.,	Reconoce la naturaleza holística Reconoce el carácter complejo Integra el aspecto multidimensional Identifica el aspecto multi-causal y consecuencias	Carece de precisión en sus componentes conceptuales Posee aplicaciones técnicas o practicas inmediatas

Fuente: Elaboración propia con base en Monterrubio 2011

## Clasificación del turismo.

Por otro lado el turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características que son presentadas en el cuadro no. 2:

### Cuadro 2. Características que definen la clasificación.



Elaboración propia con base en Acerenza 2006

De acuerdo con el cuadro no. 2, las características por las cuales se clasifican son:

**1. Motivo del viaje:** Ésta es una de las clasificaciones más empleadas, consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías, las cuales, a su vez, se dividen en toda una gama de tipos. Estas categorías son las siguientes:

- a) Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

b) Turismo especializado: es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.

c) Turismo de afinidad o de interés común: es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.

**2. Forma del viaje.** En este caso, el turismo independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como:

a) Turismo individual, siendo aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

b) Turismo de grupo, siendo aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por la intervención de operadores turísticos.

**3. Tipo de viaje.** En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

a) turismo independiente: en este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es quien realiza la contratación del transporte para llegar a su lugar de destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que se desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.

b) turismo organizado o todo comprendido: En los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra de todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico o *package*.

**4. Tipo de operación:** las empresas que integran la industria de viajes, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:

a) turismo receptivo. El cual se entiende como todo aquel turismo que llega al destino en donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

b) turismo emisor: se entiende aquel que tiene su origen en el lugar en donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero.

**5. Experiencia en el lugar de destino:** de acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

a) turismo itinerante: caracterizado por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un *tour*, un *package –tour* o un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un destino.

b) Turismo residencial o de estadía: es caracterizado por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino, generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extra hoteleros (residencias, apartamentos y condominios), de donde se deriva precisamente su denominación y no de su calidad migratoria (Acerenza 2006).

Por último y no menos importante, desde un enfoque sociológico el turismo puede ser catalogado de diferentes maneras:

a) turismo de masas: se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que dan lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Esto no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo, si no que han contribuido para ello también, las “políticas de desarrollo turístico” adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística.

- b) turismo selectivo: se trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.
- c) turismo popular: este tipo de turismo recibe una gran aceptación por parte de la población.
- d) turismo social: aquel turismo que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecidos. En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive subvencionado por el estado. Pero, en la mayoría de los casos, lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que estos puedan disfrutar aún más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo.
- e) *turismo alternativo*: se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje, incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo en su distinción a los tipos de turismo reconoce y utiliza las siguientes clasificaciones (OMT, 2004):

- Turismo interno. Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- Turismo emisor. Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia
- Turismo nacional. Es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.
- Turismo receptor: Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- Turismo interior: Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

El concepto cultura no tiene una definición específica en cuestión universal pero para el contexto turístico, la cultura puede entenderse como los patrones de comportamiento, artes, creencias, instituciones y todos aquellos productos del trabajo y pensamiento humano socialmente transmitidos que son característicos de la población del destino turístico (Goeldner y Ritchie, 2009). Para la atracción del turista a destinos particulares se han identificado doce elementos de la cultura local (Ritchie y Zins, 1978, citado en Monterrubio 2011), presentes en el cuadro no.3.

### Cuadro 3. Elementos de la cultura local.



Elaboración propia con base en Monterrubio 2011

Cada uno de los factores en el cuadro anterior puede ser parte de importante en cuestión a la atracción turística, debido a que son conectores entre la población originaria del lugar y los visitantes que buscan diferentes formas de expresión de un lugar como lo es la comida típica de la región, así como arte, cultura y tradiciones.

En el turismo existen diferentes formas de poder comercializar la cultura, para Weber y Lawton (2006) (citado en Monterrubio 2011), hay cuatro escenarios:

Fase 1. Los turistas rara vez se hacen presentes en la comunidad, y cuando aparecen son invitados a observar o participar en las ceremonias locales auténticas sin cobro alguno (ventas espontáneas).

Fase 2. Los turistas se hacen más frecuentes y con ello menos novedoso, lo que puede dar como resultado la pérdida de tradiciones y costumbres dentro de la población inmersa en la comunidad. Se les permite observar ceremonias locales por una pequeña cuota. Algunas artesanías originales pueden ser vendidas a bajo costo.

Fase 3. La comunidad es regularmente visitada por un amplio número de turistas. Las ceremonias son alteradas para proveer mayor atracción a los turistas, y las actuaciones se presentan atendiendo los requerimientos del mercado.

Fase 4. La integridad de la cultura original se ha perdido completamente debido a efectos combinados de la mercantilización y la modernización. La mercantilización se extiende hasta los aspectos más profundos y sagrados de la cultura, comida, vestido, música.

### *Turismo religioso*

El turismo religioso, es un fenómeno que comienza a tomar fuerza y contradice la tesis que profetizaba el fin de la religiosidad. En efecto, cada vez son más las personas que por promesas personales o agradecimientos forman parte de las procesiones religiosas en todo el mundo (Korstanje, 2006).

Con el turismo religioso se pretende hacer más rentable la economía de las poblaciones donde se ubican un santuario religioso, de tal forma que se ha de motivar al visitante para que permanezca más tiempo en el lugar que el necesario para cumplir con su obligación autoimpuesta de enfrentamiento ante la divinidad.

Pero este intento de mercantilizar los lugares asociados a la religión, deben cuidar de no rebasar la línea que divide una oferta turística atractiva e innovadora de una teatralización y conversión de la población en un gran parque temático religioso, y es que “al contrario de otras actividades económicas, en el turismo los

‘consumidores’ llegan hasta el lugar donde se encuentra el ‘producto’, por lo que hace que la actividad turística sea particularmente frágil y vulnerable a cambios que se produzcan en el entorno natural, cultural y económico.” (Toselli, 2004 citado en Martínez 2012).

### *Turismo alternativo: Cultura y Naturaleza*

Para Neyra (2004) el turismo alternativo hace referencia “a que existen otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de esparcimiento. Por ejemplo el viajar y conocer lugares (turismo alternativo), no está exento de alternativas nuevas. En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar así como ofrecer una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas de la región a visitar”.

El turismo alternativo vincula al turista a una nueva corriente donde es necesario nuevas y desafiantes actividades en su medio ambiente al reencuentro con la naturaleza y generar una nueva conciencia del impacto de las actividades humanas en su entorno inmediato.

El turismo alternativo es definido por la SEMARNAT en el 2006 como “los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales”. El turismo alternativo es producto de las políticas internacionales para conservar el medio ambiente y es una respuesta en México a las políticas medio ambientales que tienen como objetivo la conservación de los recursos naturales.

Para ello la Secretaria de Turismo (SECTUR) ha basado su definición desde el punto de quien compra y quien efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

- El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.

- En donde busca desarrollar estas actividades: En, y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado (o en alguna zona de protección como un área natural).
- Qué condiciones y actitudes debe asumir el turista al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la SECTUR (2004) ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se define, puede requerir equipamiento e infraestructura:

- Ecoturismo: los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, estas actividades pueden ser observación de astros, observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, investigación biológica, observación de atractivos y fenómenos especiales de la naturaleza, y observación de atractivos naturales entre otros.
- Turismo de Aventura: los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esto se enfoca principalmente a tres ámbitos: Aire (vuelo en globo aerostático, ala delta, parapente, tirolesa, paracaidismo); Agua (buceo autónomo, espelobuceo, pesca recreativa, descenso en río); Tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas y montañismo).

Mientras que para la OMT (2004) con base en la Conferencia de Río de Janeiro “Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente” ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: “Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta

las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”

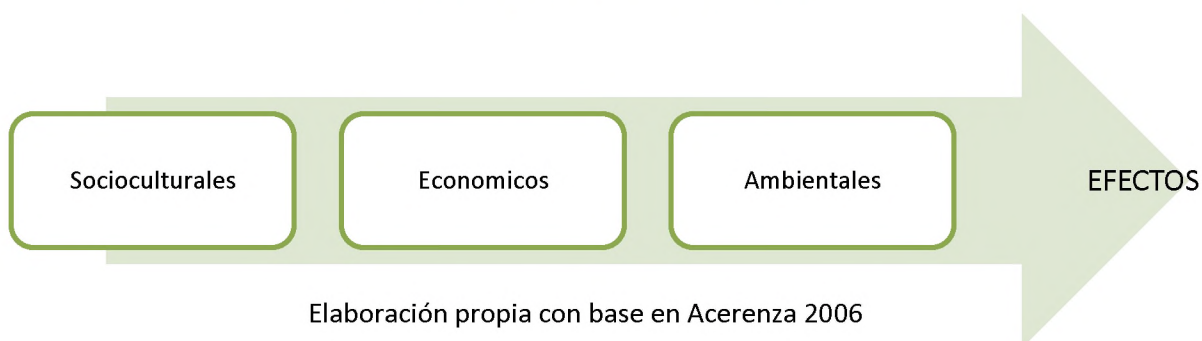
Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en los siguientes:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

### Impactos del turismo

Por otro lado los impactos generados a través de la actividad turística estos se encuentran en listados en el esquema no. 3:

#### Esquema 3. Efectos del turismo.



Los efectos económicos, son los más conocidos, y los que han generado mayor grado de interés de los países por el fomento y desarrollo de la actividad turística.

Respecto a los efectos, la creación de empleo ocupa un lugar predominante, esto según estudios realizados por el Consejo Mundial del Turismo y los Viajes, en 1999 el turismo empleaba unos doscientos millones de personas en todo el mundo, entre los empleos directos, aquellos que son generados en el propio sector; y los empleos indirectos, originados en empresas proveedoras de la industria turística y en las actividades vinculadas. Aunque no todo es bueno ya que de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo indica que este sector es conocido por los bajos salarios, las condiciones difíciles y los numerosos empleos clandestinos (OIT, 2001).

Por su parte dentro de los efectos socioculturales algunos de los más representativos se encuentran principalmente sobre el patrimonio cultural: la preservación de monumentos arqueológicos y testimonios de culturas antiguas, lo cual constituye la herencia cultural de los pueblos, como el reconocimiento de los vestigios de las culturas prehispánicas existentes en varios países.

Otro es la revalorización de usos y costumbres de la población, principalmente el folklor, la gastronomía regional, las artesanías y las festividades culturales, al estimular el desarrollo de diferentes actividades culturales en las zonas receptoras, en todas sus manifestaciones contribuyendo a la vida social en las comunidades (Murphy 1981).

En cuestión a efectos socioculturales negativos la mayoría tienen lugar sobre las comunidades receptoras, producidas como consecuencia de las diferencias sociales y culturales presentadas entre la población local y los visitantes, las políticas de promoción y desarrollo de la actividad turística, en las cuales solo se busca la obtención de beneficios económicos que no son valoradas al momento de crear una política pública.

Para finalizar y no minimizar, los efectos ambientales, y para muchas organizaciones ambientalistas son negativos, esto debido a que al convertirse un fenómeno masivo, el turismo no solo ha logrado transformar el entorno físico en zonas receptoras , sino que ha generado también graves trastornos ecológicos,

que repercute más allá de la actividad turística. En los ecosistemas se notan más los efectos, debido a que la magnitud varía de uno a otro, esto es debido a las políticas erróneas adoptadas sin realizar una prospectiva adecuada (Acerenza 2006).

El turismo es una actividad que ha generado crecimiento económico los últimos años y de acuerdo a la definición analizada con anterioridad, es un medio potencial para inducir crecimiento económico en una sociedad, por lo tanto, se requirió de una metodología que ayudara a evaluar el potencial turístico en el municipio de Aculco para inducir el DEL dentro del mismo, dicha metodología se abordó en el siguiente capítulo.

## **CAPITULO 2. Marco metodológico para evaluación del turismo en un territorio**

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural (Barrera, 2006).

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural dirigido a segmentos de demanda específicos y bien definidos. (Barrera, 2004). Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos inconvenientes. Por ejemplo, una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la

cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios).

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de los territorios competidores que están al mismo nivel; el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda. (Barrera, 2006).

La evaluación del potencial turístico aparece vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación Multicriterio, Pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc. Pese a esta diversidad de técnicas, todas buscan la simplicidad y facilidad de uso para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva.

Aunque las primeras metodologías de evaluación del potencial turístico comenzaron a diseñarse en la década de 1960, no han dejado de evolucionar a lo largo del tiempo. De este modo, se hacen eco de los profundos cambios experimentados por la actividad turística en los diferentes entornos socioeconómicos y tecnológicos.

Todo ello ha provocado que existan numerosas corrientes de opinión que tratan de evaluar el potencial para el desarrollo turístico partiendo de elementos muy específicos, como el clima estudiado por Hughes, (1967); Davis, (1968); Sarrameá, (1980); Mieczkowski, (1985); Clause y Guérout, (1955), o bien recurriendo a evaluaciones de carácter global e integrado, como los estudios del paisaje de Niewiarowski (1976) y Warzynska (1974).

A estos grandes grupos se le añaden otros que apuestan, como principal novedad, por la aplicación de diferentes técnicas y herramientas, que aportan una capacidad de análisis numérico y territorial muy destacable, destacando la aplicación de la técnica factorial o cualquier otra técnica estadística multivariada visto por García y

Grande, (2005) y los Sistemas de Información Geográfica tal como investigaron Ocaña y Galacho, (2002); Sánchez, M., (2012) (Rengifo y Sánchez, 2013).

Pese a la gran variedad de metodologías, hay un nexo de unión entre la mayor parte de los métodos de evaluación, ya que suelen tomar un inventario de recursos o de atractivos turísticos como punto de partida para, mediante diferentes formulaciones, obtener un índice sintético que nos permita establecer una taxonomía en función del potencial turístico.

De forma esquemática, y siguiendo las conclusiones obtenidas por Dosso y Mantero (1997) tras el análisis de las experiencias realizadas por diferentes autores en el transcurso de los últimos 30 años, es posible concluir que existen diferentes enfoques. Entre ellos podemos mencionar:

- Los analíticos, que centran su estudio en aspectos relacionados con la oferta en su sentido más amplio y que toman como principales variables el relieve, la vegetación el agua, la accesibilidad, infraestructuras y servicios, básicamente.
- Los que tienen un carácter económico y preferencial, representados por aspectos tales como la demanda y el contexto, que toman como variables más representativas los costes y el volumen de turistas, así como la singularidad, la estacionalidad, la accesibilidad, etc.
- Podemos establecer que el paisaje, en su concepción más amplia, es el pilar básico para establecer una metodología que posibilite medir el potencial de atracción turística. Pese a ello, en su propia configuración, debemos contemplar la antropización del mismo, al considerar los equipamientos, las infraestructuras y las propias preferencias que manifiesta el turista, ya que éstos afectan al desarrollo de la actividad, favoreciéndola o perjudicándola.

Asimismo, conviene considerar que el nivel de atracción turística de cualquier espacio es variable debido a la presencia de diferentes atractivos que, casi

siempre, se encuentran superpuestos en el territorio, pero también evolutiva como lo demuestra el cambio experimentado por las preferencias que manifiesta la demanda.

Dicha característica implica que utilizando diferentes métodos sea difícil cuantificar qué elemento o recurso actúa como auténtico impulsor del desarrollo turístico, sobre todo cuando nos centramos en tipos de turismo alternativo, de carácter natural o cultural, donde el atractivo turístico primordial aparece más difuminado que en otras tipologías, como el turismo de sol y playa.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

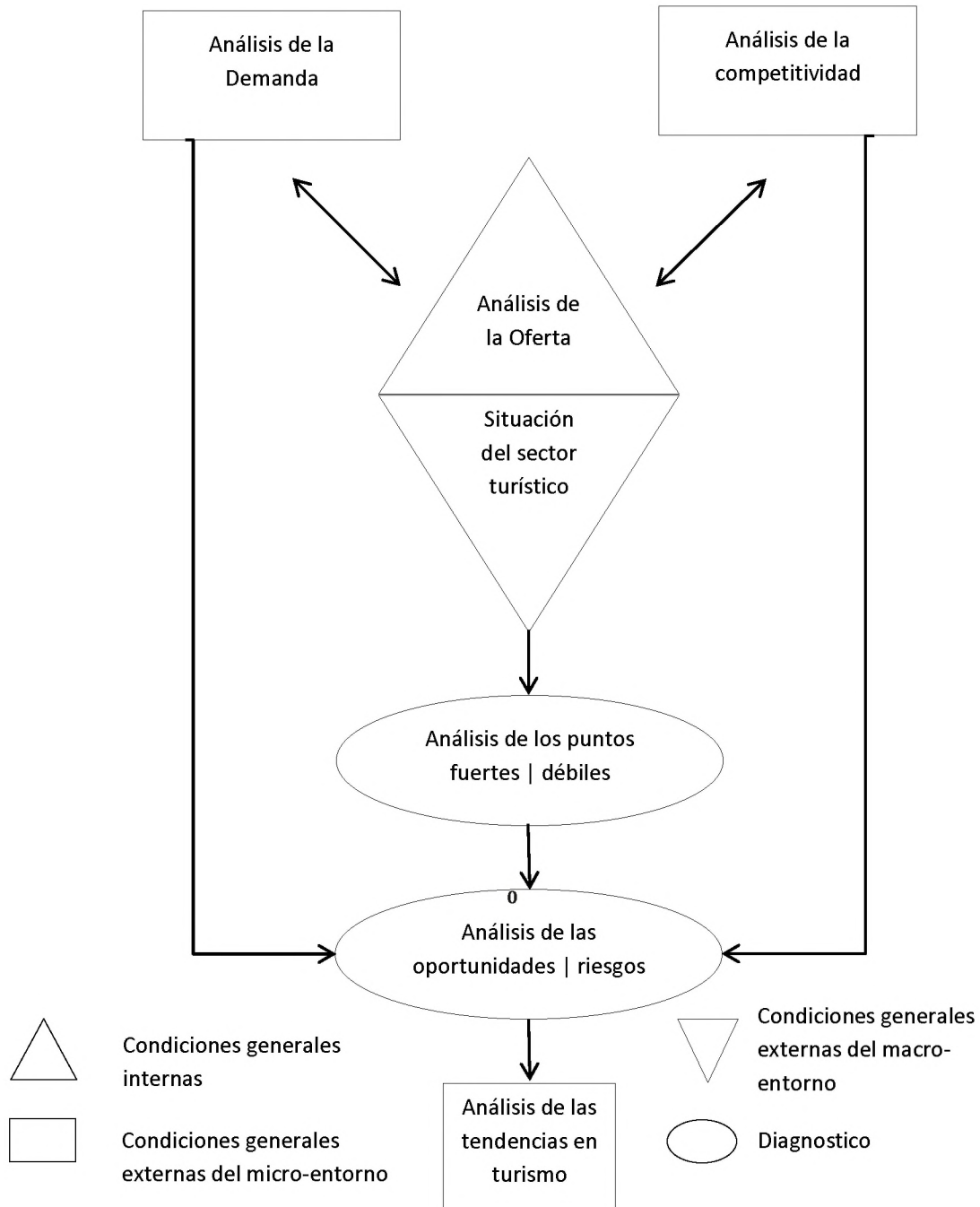
- a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- c) si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

### **Evaluación del potencial turístico Zimmer-Grassmann**

Por otro lado la investigación que lleva a cabo Zimmer y Grassmann (1996) en su guía para evaluar el potencial turístico de un territorio, a través de la extracción de puntos importantes que dieran cierto orden a los datos; sin embargo no es un seguimiento fiel del modelo de evaluación.

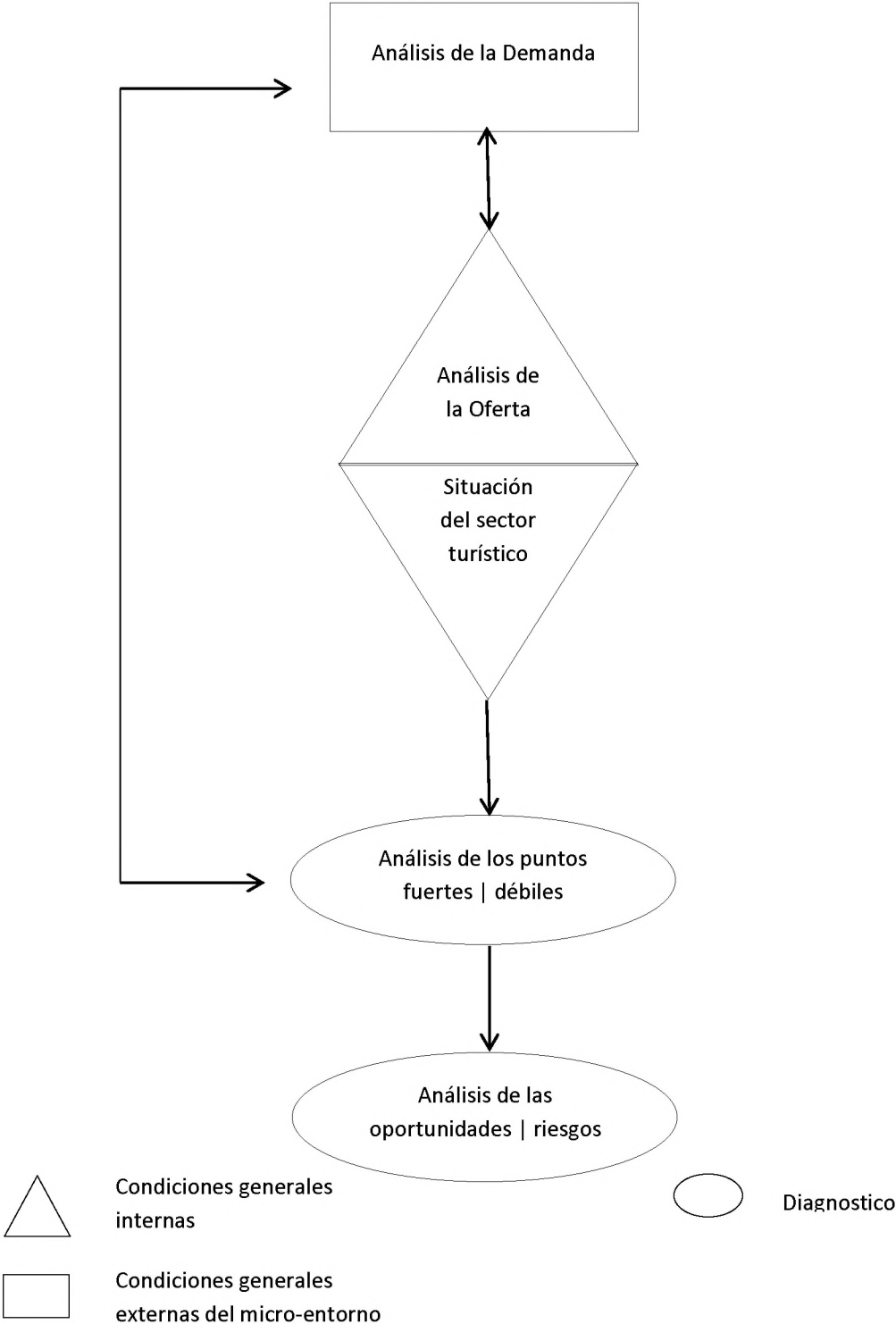
El siguiente cuadro muestra el modelo original de análisis desarrollado por Zimmer y Grassmann (1996) y posteriormente la modificación hecha, la cual tiene con fundamento principal las limitaciones de la investigación y por ende, el recorte de análisis que no se podía o no era necesario llevar a cabo.

#### Esquema 4. Modelo original de la metodología Zimmer-Grassmann



Fuente: Zimmer v Grassmann. 1996

**Esquema 5. Modelo de Zimmer-Grassmann adaptado a la investigación**



Fuente: Elaboración propia en base a Zimmer y Grassmann 1996

El esquema anterior es una adaptación del modelo original de Zimmer y Grassmann para la evaluación del potencial que posee la actividad turística de un territorio con respecto a alcanzar el desarrollo económico local, el modelo modificado responde a las necesidades, capacidades y recursos con los que se cuenta en esta investigación. A continuación se describe cada uno de los cuadros del esquema anterior al ser llevados a la evolución que se hace a la actividad turística en el municipio de Aculco.

### **Análisis de la demanda**

Este análisis da respuesta a preguntas cuantitativas y cualitativas. En primer lugar, el análisis cuantitativo es más sencillo y se logra con una investigación de campo. Para cumplir esta parte se crearon dos cuestionarios para recabar información. El primer cuestionario fue realizado para ser aplicado a habitantes de Aculco, la finalidad más allá de los datos demográficos obtenidos, fue obtener de ellos las manifestaciones culturales tangibles e intangibles de las cuales se sintieran orgullosos de mostrar y compartir con el turista, pero esto recae más en el análisis de la oferta, así que se analiza más tarde, (véase anexo 2).

El segundo cuestionario fue aplicado a los turistas en Aculco, y nuevamente la finalidad más allá de los datos demográficos obtenidos, fue obtener información de motivos de viaje, número de noches de estadía, medio de transporte utilizado, preferencia de sitios a visitar y de artículos a comprar, entre otros, (véase anexo 1).

El trabajo de campo se realizó en el mes de marzo del 2016 y se aplicó a todas aquellas personas que quisieron colaborar respondiendo el cuestionario, recogiendo un total de 60 observaciones.

La mayor parte del sondeo se llevó a cabo en la Plaza Constitución y la caseta de información turística municipal en la cabecera del municipio, en el marco de la inauguración del Festival Internacional Cultural Tierra Adentro 2016, debido a que son estos lugares donde se concentra el mayor flujo turístico de Aculco.

## **Análisis de la oferta**

De acuerdo con Zimmer y Grassmann (1996), el análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- La organización de la actividad turística
- La comercialización del turismo
- La formación inicial y permanente en el ámbito del turismo
- Las cooperaciones existentes y los posibles socios
- Los dispositivos de apoyo disponible

Para conocer la oferta patrimonial, se decidió encuestar a los habitantes de Aculco a través de la aplicación de un cuestionario, el cual fue aplicado durante el mes de marzo de 2016. El cuestionario consto de datos demográficos y una sola pregunta: “si tuviera que diseñar una ruta turística en Aculco, ¿qué lugares y eventos propondría?”, con lo cual se pretendió obtener un inventario de los elementos más representativos del municipio dentro de su oferta turística.

## **Situación de sector turístico**

Se contó con el apoyo de la unidad turística del municipio, donde se consiguieron datos de afluencia turística mensual de 2015, así como su procedencia, y un perfil muy simple del turista (integrado por grupos de edad, sexo, y ocupación). Por otra parte si se tienen mapas, folletos y demás información requerida para el turista.

Así también se obtuvo información acerca de la infraestructura y equipamiento para uso turístico, como lo son lugares de alojamiento, alimentación, recreación, servicios médicos y de auxilio.

## **Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles del territorio**

Se realizó en primer lugar un perfil de los puntos débiles del sector turístico del municipio de Aculco, a partir de la oferta turística existente. Es fundamental saber cómo perciben los clientes la oferta turística local. Zimmer y Grassmann (1996). Para ello se tomaron en cuenta el punto de vista del cliente, para ello se tomaron

en cuenta algunos datos obtenidos a partir de la encuesta efectuada para el análisis de la demanda.

### **Diagnóstico de las oportunidades y los riesgos**

Para evaluar las oportunidades y los riesgos fue necesario tomar en cuenta el análisis de la oferta como de la demanda, sin embargo no se hizo un bosquejo de resultados, sino que se señalan dentro del capítulo siguiente y se señalan mejor en las conclusiones y recomendaciones.

### **Evaluación del potencial turístico**

Al confrontarse fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos, y oferta contra demanda, se obtuvo una matriz con ponderaciones que permiten establecer en las conclusiones y recomendaciones, el potencial alcanzado por los elementos que integran el turismo en el municipio de Aculco, esto aunado al resultado de inventario turístico que se elaboró a partir de las observaciones obtenidas en las entrevistas a personajes claves.

Después de analizar diversas metodologías para la evaluación del potencial turístico de un territorio, originadas desde los años 60's y siguiendo toda su evolución desde diversas perspectivas (analíticas, económicas y según el paisaje) se encontró que es necesario considerar una porción mayor de variables para realizar dicha evaluación, sin ser esta la fórmula correcta pero sí la más adecuada a esta investigación.

El municipio de Aculco se encuentra en formación de la actividad turística asociada a las políticas públicas de las últimas administraciones del nivel municipal y estatal, la infraestructura y los servicios han comenzado a especializarse dentro del turismo, por lo que la metodología usada en esta investigación considera no solamente los recursos naturales, sino también los recursos humanos, financieros y la oferta turística que propone el municipio.

Con la adecuación del modelo de Zimmer y Grassmann, se sentaron las bases metodológicas necesarias para llevar a cabo el tercer objetivo de esta investigación, que consto de elaborar un diagnóstico que incluye la dinámica socio territorial, económica y ambiental del municipio de Aculco así como también la situación actual del turismo (oferta, demanda, y tendencias de mercado); los cuales se mostraron en el siguiente capítulo.

### **CAPÍTULO 3.-Caracterización del Municipio de Aculco**

Este capítulo responde al objetivo número tres de esta investigación mencionado a continuación “Elaborar una caracterización integral de la situación actual del municipio de Aculco en 4 perfiles de la dinámica social, económica, territorial y ambiental del municipio a través de la recabación de información y de los elementos existentes en las actividades de turismo, así como el análisis de la oferta y la demanda turística y la actual tendencia de mercado que sufre el turismo.

El subcapítulo uno definido como los datos en bruto de la dinámica socioeconómica, territorial y ambiental; está basado en su mayoría a información de gabinete sobre información presente en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015, al Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015 , y otras fuentes estadísticas como INEGI, CONAPO, entre otras, la finalidad de este subcapítulo es destacar la mayor cantidad de información sobre la situación actual del municipio para después obtener mediante el siguiente subcapítulo los elementos estratégicos que se necesitan en el desarrollo económico local.

Por otra parte en el subcapítulo dos de acuerdo a la metodología de Zimmer y Grassmann se realiza un análisis de la oferta turística que brinda el municipio de Aculco, además se revisa las tendencias de mercado y la demanda actual sobre el turismo en el municipio, para posteriormente catalogar las potencialidades y las dificultades y necesidades para proyectar el turismo como herramienta del desarrollo económico local.

El subcapítulo tres consiste en la elaboración de una matriz FODA que sintetice los datos de los subcapítulos anteriores; identificando las áreas prioritarias y los pilares estratégicos que son fuertes para el desarrollo económico local de entre las cuales se destacan las actividades turísticas, debido a los recursos (naturales y culturales) del municipio.

## Diagnóstico

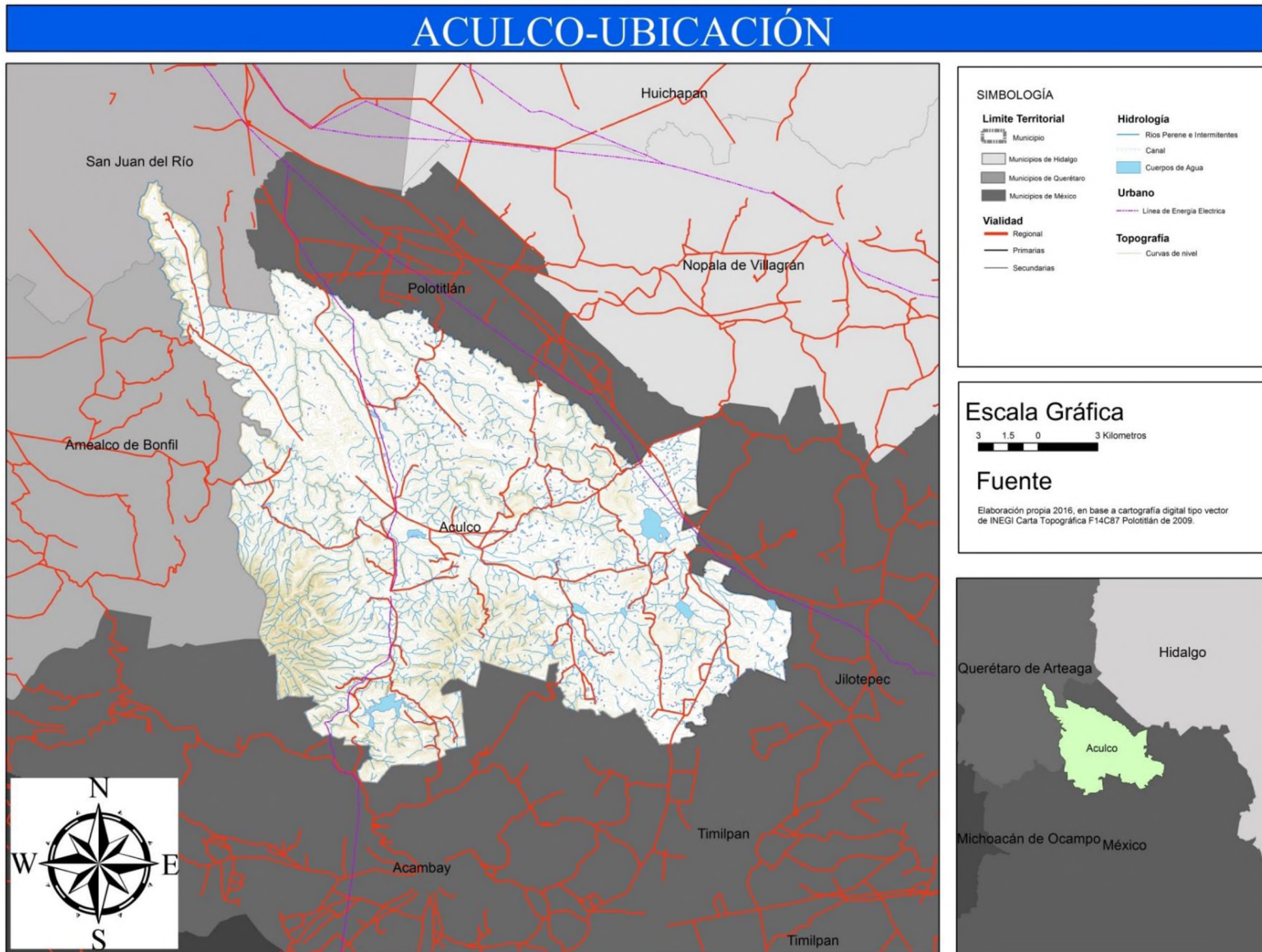
Este subcapítulo contiene 4 apartados en donde se describe la situación actual del municipio en los ámbitos territorial, socioeconómico y ambiental. Se inicia con la delimitación territorial donde se desarrolla el fenómeno de estudio, se describe su medio físico (orografía, geología, flora, fauna, entre otros).

### Delimitación territorial

El municipio de Aculco, se ubica dentro del Estado de México, en la sección noroeste y pertenece a la región II de Atlacomulco del programa regional del gobierno del estado integrada por 16 municipios. La cabecera municipal se ubica geográficamente entre los paralelos 20° 06' de latitud norte y los 99° 50' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich. La altitud de la cabecera municipal alcanza 2,450 metros sobre el nivel del mar.

Las colindancias del municipio son: al norte con el estado de Querétaro y el municipio de Polotitlán; al sur con las municipalidades de Acambay y Timilpan; al este con el municipio de Jilotepec; y al oeste con el estado de Querétaro (ver ilustración no. 1). Aculco tiene una extensión territorial de 465.7 kilómetros cuadrados que representa el 2.18% del total del territorio estatal, esto se dividen en 62 comunidades y la cabecera municipal. (Plan de Desarrollo Municipal, 2013-2015).

Ilustración 1.- Ubicación Territorial.



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

### Tenencia de la tierra

El régimen ejidal es el predominante en el municipio de Aculco con más de una tercera parte del territorio municipal, por lo que se puede considerar que la mayoría del territorio está dedicado a la producción agropecuaria. Según el Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018, se considera que ésta superficie se distribuye en 22 ejidos (véase tabla no. 3) con 5,648 ejidatarios cuyo promedio por ejidatario es de 3.19 has.

**Tabla 3. Ejidos del municipio de Aculco.**

Arroyo Zarco	El Zethe	La Soledad	San Lucas	San Martín
Bañe	Fondo	Las Animas	San Pedro Denxhi	La Loma Santa María
Barrancas	Gunyo	Los Ailes	Santa Ana Matlavat	
Decandeje	Jurica	San Jerónimo	Santa María	
El Tixhiñu	La Concepción	San Joaquín Coscomatepec	Santiago Oxtoc Toxhie	

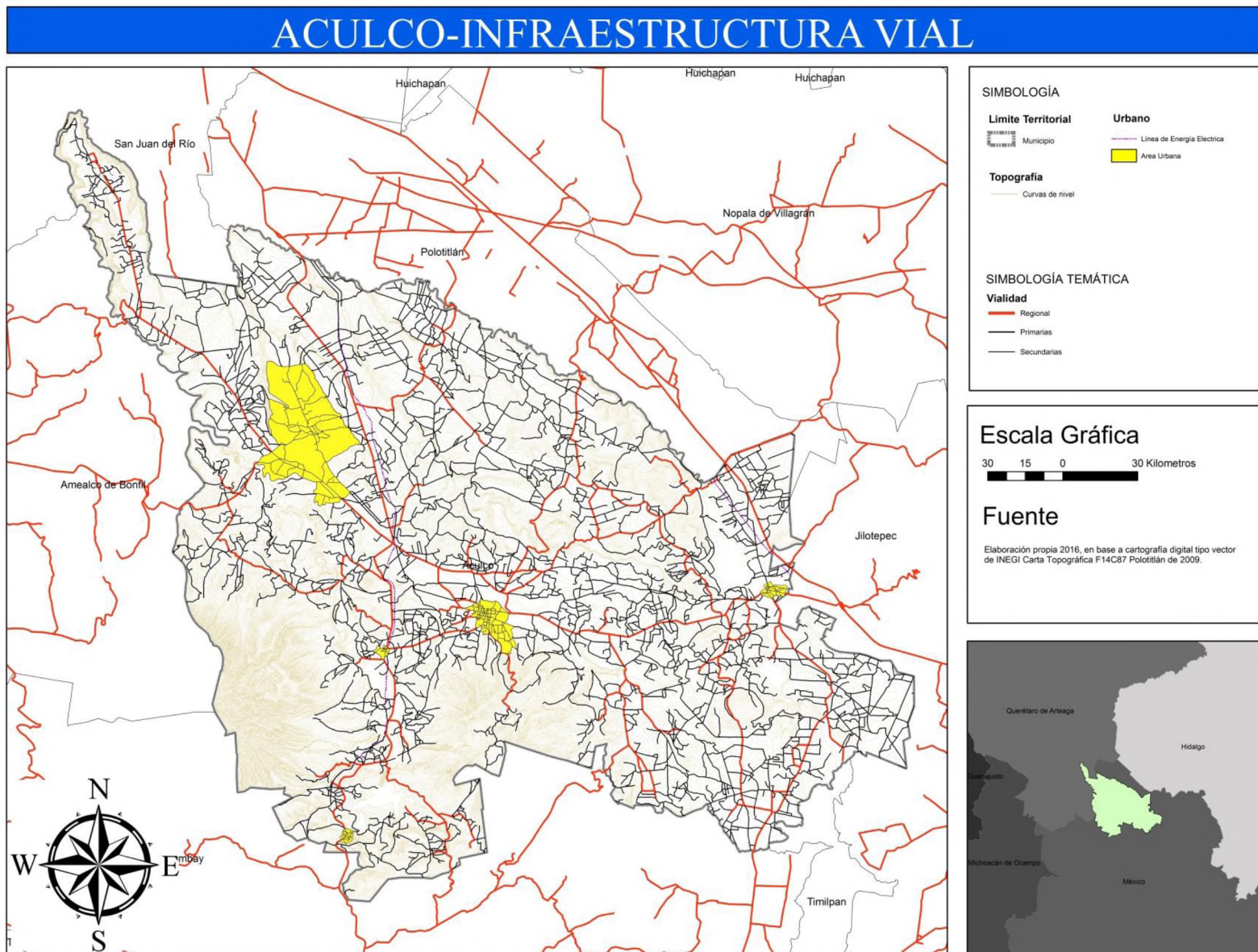
Fuente: Elaboración propia en base al Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015

Se encontró que del total de la superficie, únicamente el 8.45% de tierras son de uso común, es decir, que la población propietaria de estas tierras o que se encuentra establecida en ellas tiene la función de decidir sobre su uso, de acuerdo a sus necesidades e intereses, considerando lo establecido en la legislación agraria.

Por su parte, la pequeña propiedad ocupa un 24.68%, distribuida en algunos ranchos agropecuarios y superficies pequeñas destinadas a otros usos como la explotación de grava, arena y cantera; finalmente el 28.17% restante de la superficie pertenece a las tierras sin declaración, debido a que son tierras ociosas, que están en litigio o que simplemente no se han registrado, por lo cual no se han podido definir, (ver ilustración no. 2).



Ilustración 3.- Infraestructura carretera.



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

## Medio Físico

### *Clima*

El municipio de Aculco se encuentra en una región climatológica donde predomina un clima templado subhúmedo con lluvias en verano, con una estación invernal variable en cuanto al inicio y conclusión. La temperatura media anual es de 13.2 °C teniendo las más bajas en los meses de Noviembre a Febrero durante estos meses las temperaturas llegan a descender hasta los 0 °C lo que origina heladas. El periodo de lluvias comienza a finales de Marzo o inicios de Abril concluyendo en Octubre y en ocasiones hasta el mes de Noviembre. La precipitación pluvial media es de 699.6 milímetros. (Plan de Desarrollo Municipal, 2013-2015).

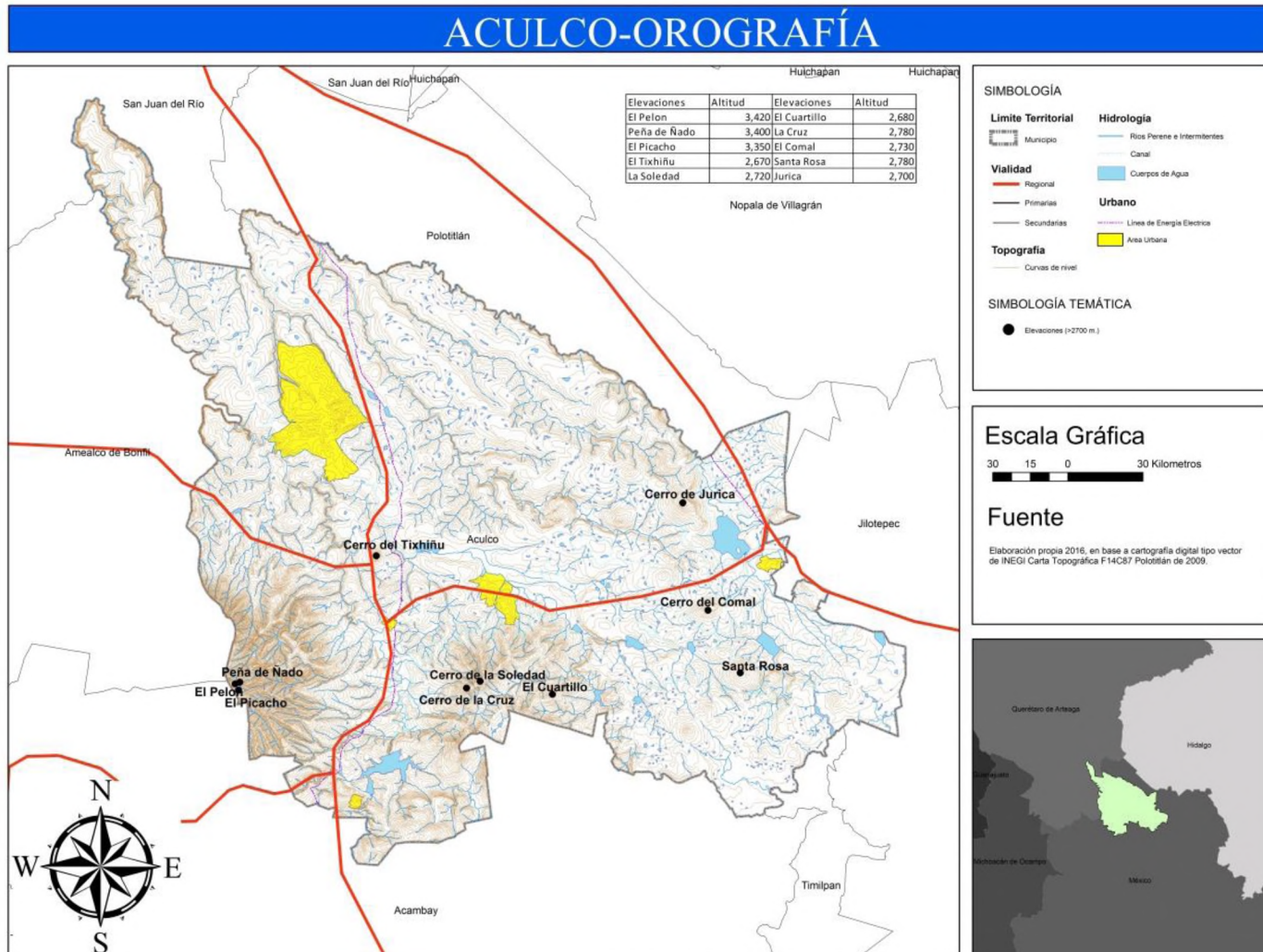
### *Orografía*

Con respecto a la orografía (ver ilustración 3) dentro del territorio municipal se armoniza el sistema montañoso del norte del Estado el cual corre desde San Andrés Timilpan, pasando por Acambay hasta llegar a los valles del Estado de Querétaro, dentro de este sistema montañoso en el municipio de Aculco resalta el cerro de Ñado el cual tiene una espectacular peña la cual le da un carácter imponente y majestuoso. (PDM, 2013-2015).

Internamente el sistema se integra por un conjunto de cerros que corren de norte a sur ubicados en la cabecera municipal y cargados al oriente del municipio casi paralelo a la autopista México-Querétaro; formados por los cerros como el Pilón, Santa Rosa, Jurica, El Comal y Bonxhi. (PDM, 2013-2015).

El otro sistema de cerros corre de oriente a poniente y se ubica en una línea casi paralela a la carretera del entronque a la autopista Aculco iniciando con el cerro el Rosal, continúa con el Camacho, la Cruz, el Comal, el Chapala, la Herradura, Tixhiñu, la Chiapaneca y termina en la montaña en los picos (El Gallo, el Peñón y Ñado). (PDM, 2013-2015).

## Ilustración 4.- Orografía municipal



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

### *Edafología*

Tal como lo indica el PDM la edafología del Municipio son distintas, existen capas de rocas a poca profundidad (litosol), tierras de formación volcánica para vegetación de bosques susceptibles de erosión (feozem), suelos arcillosos (vertizol) y suelos que forman pequeños valles (planozol). (Plan de Desarrollo Municipal, 2013-2015).

### *Usos de Suelo*

La superficie total del municipio según datos estadísticos del INEGI, es de 45,326 hectáreas, de las cuales el 17,538 son de uso agrícola con un porcentaje de 38.69 % de la ocupación de suelo del territorio municipal y de éstas 10,320 son de siembra temporal y 7,218 de riego; 9,920 hectáreas corresponde a actividades pecuarias con un porcentaje 21.88 %; al uso forestal corresponden 17,460 hectáreas de las cuales 12,054 son pastizales, 3,040 es bosque, 56 son de matorral y 2,310 corresponden a vegetación secundaria, con un porcentaje ocupacional del territorio de 38.52 %; correspondiente a cuerpos de agua existentes en el territorio tenemos 346 hectáreas con un porcentaje de 0.76% y en cuanto al uso urbano territorial es de 62 hectáreas con un porcentaje de 0.14% del territorio total municipal (PDM, 2013-2015).

**Tabla 4. Porcentaje de usos de suelo.**

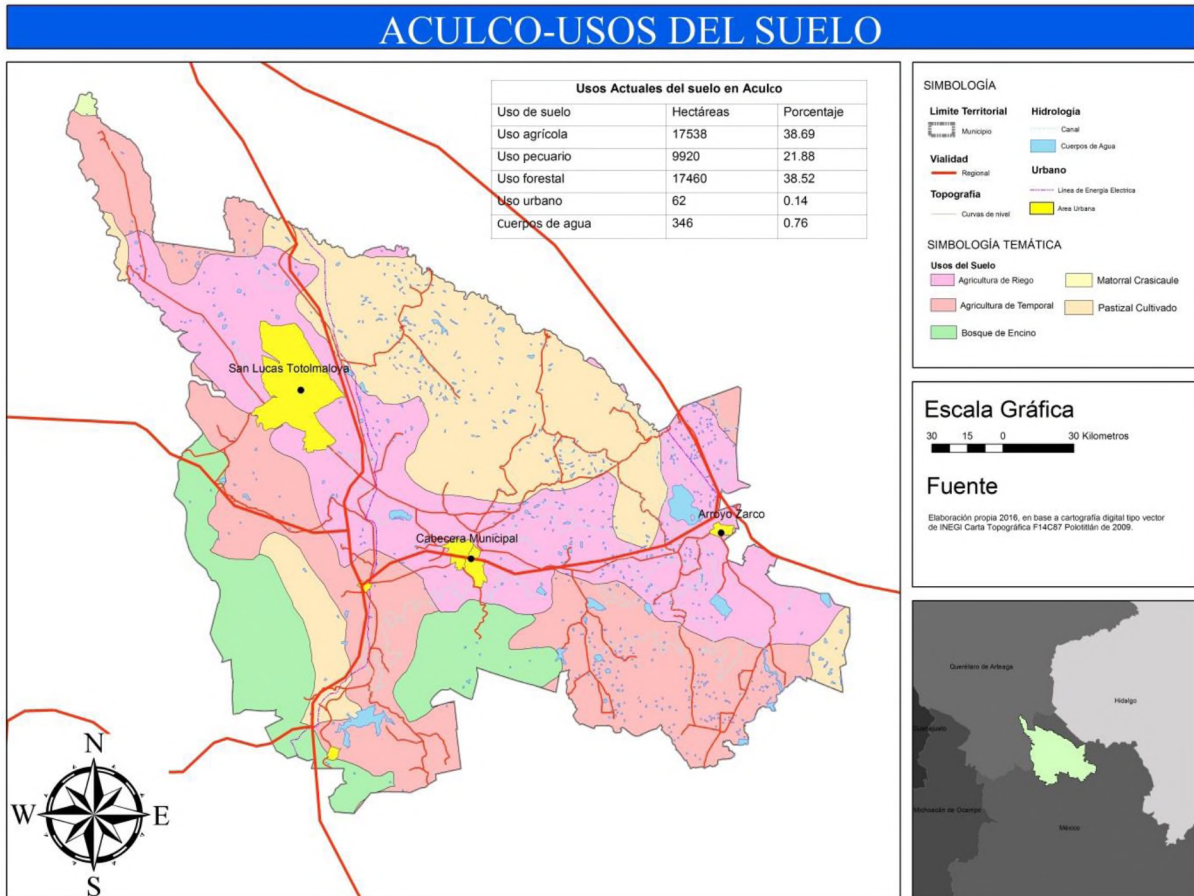
Uso agrícola	17538
Uso pecuario	9920
Uso forestal	17460
Uso urbano, cuerpos de agua y otros	408

Fuente: Elaboración propia en base al Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015

Los usos actuales del municipio lo definen como un territorio agrícola, en el que las actividades principales son las del sector primario (agricultura, ganadería, pesca). Por otro lado el territorio disponible para el uso forestal representa un 38% que son reflejo de las dos ANP que existen en el municipio (Santuario de la Presa

Ñado y el Parque Oso Bueno). El corte rural con el que se cataloga al municipio es debido al poco territorio que posee en áreas urbanas pues representa solamente el 0.14% del total municipal, tal como se muestra en la ilustración siguiente.

### Ilustración 5.- Usos del suelo



Fuente: Elaboración propia en base al Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015

### Hidrología

El municipio de Aculco, pertenece a la cuenca del río Moctezuma, en la cual hay dos micro-cuencas, la más extensa es la del río Ñado y la otra es la del río Prieto que se introduce al Estado de Querétaro. Existe otra cuenca compuesta por los arroyos Zarco y Taxtho. En cuanto a presas las importantes son: El Molino, San Antonio Chapala, Taxhingú, La Cofradía, Los Cerritos, La Nueva, Ñado y Huapango. También cuenta con los siguientes manantiales: Las Fuentes, Los

Peritos I y II, Toluquilla, Los Chorritos I y II, El Pocito, El Ahuehuate, La Atarjea, El Sauz, El Baño y El Aile. Resumiendo la hidrología superficial y subterránea del municipio encontramos que existen 29 manantiales, 2 ríos, 54 arroyos, 9 presas, 2 acueductos y 546 bordos además de los pozos profundos que son 11. (Plan de Desarrollo Municipal, 2013-2015).

### *Flora y fauna*

La flora en la localidad está conformada por vegetación silvestre como; gladiola, dalia, alcatraz, agapando, heliotropo y bosques de encino, ocote, madroño, pino, aile, sauce, capulín, álamo, fresno, eucalipto y casuarina. Dentro de la localidad, existen plantas de uso medicinal tales como: la santa maría, árnica, manzanilla, hierba buena, malva, borraja, cedrón, hinojo, toluache, apio, ajeno y epazote.

Dentro de la fauna silvestre del municipio se encuentran; la ardilla, armadillo, cacomiztle, tejón, mapache, conejo, coyote, zorrillo, gato montés, zorra, venado chico, liebre, guajolote silvestre, paloma, tusa, zorro, onza, gorrión, jilguero, calandria, tigrillo, cardenal, canario, dominico, huitlacoche, ceniztle, primavera, zopilote, aguililla, gavián, gaviancillo y lechuza. (Plan de Desarrollo Municipal, 2013-2015).

### *Dinámica social*

El municipio de Aculco tiene una población mayoritariamente rural, lo que permite conservar esos rasgos de tradición cultural. La población de Aculco según el Censo de Población de 2010 es de 44, 823 habitantes, de la cual San Lucas Totolmaloya con 3777 habitantes es urbano según la clasificación de INEGI, y en cambio por infraestructura y equipamiento, así como el modo de vida las localidades de Aculco de Espinoza (cabecera municipal), Arroyo Zarco Pueblo y Arroyo Zarco Ejido, con 1823, 998 y 933 habitantes respectivamente, son considerados como urbanos. (INEGI, 2010).

*Perspectiva de género*

Por otro lado en cuanto a población por género de los 44, 823 habitantes 22,043 son varones y 22,780 son mujeres con una tasa de crecimiento de 1.40% anual (ver tabla 5), el crecimiento poblacional conforme a los censos de población arrojaron que para 1980 había 24,231 habitantes, 1990; 29,174, 2000; 38,827 y 2005; 40,492.

**Tabla 5. Población total por localidad y género.**

Localidad	Población total	Hombres	Mujeres
Total del Municipio	44,823	22,043	22,780
Aculco de Espinoza	1,823	845	978
Los Ailes	425	199	226
Arroyo Zarco Pueblo	998	491	507
El Azafrán Centro	732	380	352
Bañé	611	329	282
El Bonxhi	688	344	344
La Concepción Ejido	560	290	270
La Concepción Pueblo	970	493	477
Decandeje	88	44	44
Encinillas Ejido	933	466	467
Fondo	761	371	390
Jurica	451	243	208
Loma Alta	281	150	131
Cabresteros			
Ñado Buenavista	753	363	390
El Tepozán	254	124	130
El Rincón	81	39	42
San Jerónimo Barrio	2,322	1,092	1,230
San Jerónimo Ejido	954	496	458
San Joaquín	588	305	283
Coscomatepec			
San Lucas	3,770	1,805	1,965
Totolmaloya			
San Martín Ejido	1,852	937	915
San Pedro Denxhi Centro	1,119	584	535
Santa Ana Matlavat	1,869	877	992
Santa María	1,474	733	741
Nativitas			
La Soledad Barrio	1,787	876	911
El Tixhiñu	317	167	150
Santiago Oxtoc	444	212	232
Toxhie			
El Zethe (Jazmín)	637	302	335

Continuación de la tabla no. 5 Población total por localidad y género

El Bosque	18	10	8
Santa María	745	362	383
Nativitas Segundo Cuartel			
Ejido Decandeje	94	50	44
La Estancia	384	192	192
Gunyo Poniente	2,138	1,035	1,103
San Francisquito	272	135	137
San Joaquín	320	159	161
Coscomatepec			
La Soledad Ejido	936	454	482
San Antonio El Zethe	333	177	156
San Antonio Pueblo	688	340	348
El Mogote	1,248	616	632
El Colorado	1,001	511	490
Barrancas	346	176	170
Barrio de Totolopán	331	158	173
Bimbo	265	124	141
Rancho Chapala	2		*
La Cofradía Grande	106	52	54
La Esperanza	128	66	62
Higuerillas C	129	63	66
Loma Alta	266	141	125
Cabresteros			
Las Lajas	507	241	266
La Pera	1		*
Santa Ana Oxtoc	364	168	196
Toxhie			
Taxtho	11	8	3
Gunyo Oriente	602	290	312
San Antonio Arroyo	919	458	461
Zarco			
Ejido de Santa María Nativitas	319	157	162
Huizachal	150	70	80
Arroyo Zarco Ejido	933	433	500
Los Cedros	176	76	100
La Presita Segundo Cuartel	1,070	515	555
Los Gavilanes	304	153	151
El Azafrán Segunda Manzana	473	242	231
El Azafrán Tercera Manzana	912	449	463
Higuerillas B	50	22	28
Ampliación	35	21	14
Barrancas			
San Pedro Denxhi Segundo Cuartel	665	339	326
Ejido Mataxhi	40	20	20

Fuente: Elaboración propia en base a Plan municipal de Desarrollo 2013-2015

### Grupos quinquenales

La población de Aculco representa el 0.3% de la población estatal con una superficie de apenas el 2.1% en relación a la extensión territorial del estado de México. La mayoría de la población de Aculco está formada por jóvenes, por ello se dice que es un municipio joven, ya que el 47% es de personas de la población es menor de 20 años, lo que garantiza la existencia de mano de obra que puede ingresar al trabajo productivo. Lo anterior de acuerdo a los grupos quinquenales como se describe en la tabla no. 6:

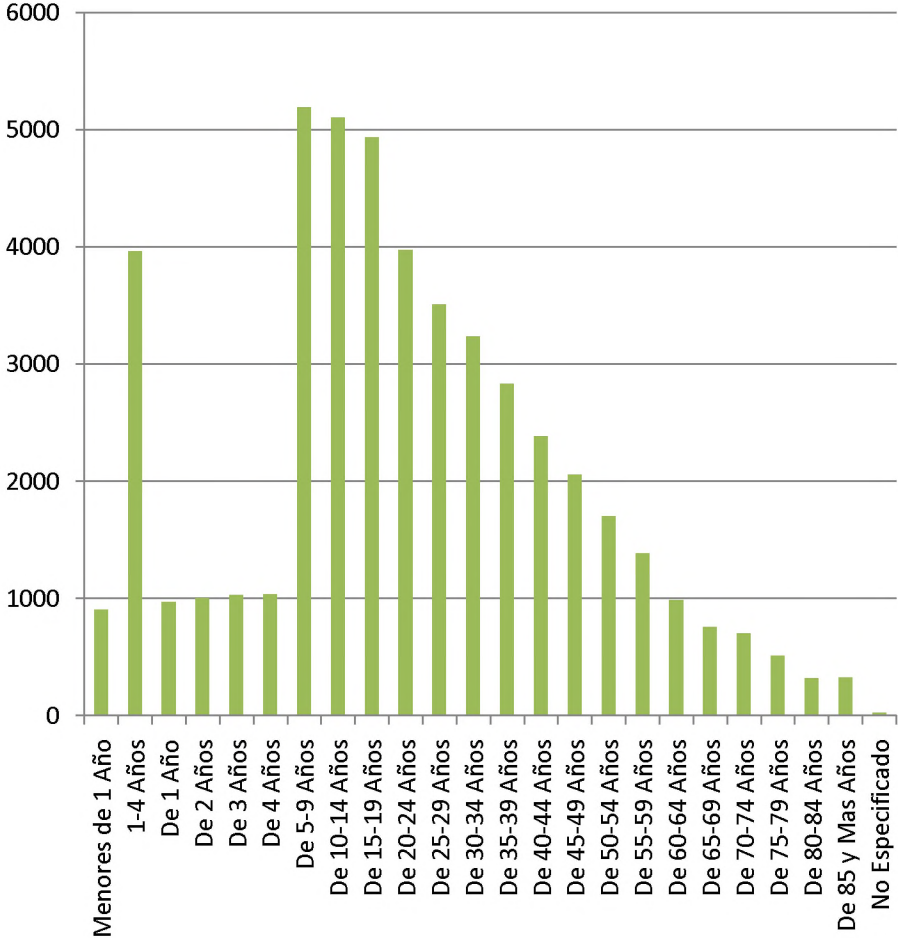
**Tabla 6. Población por grupos quinquenales.**

<b>Población por Grupos Quinquenales</b>	<b>Cantidad</b>
Menores de 1 Año	908
1-4 Años	3,963
De 1 Año	972
De 2 Años	1,005
De 3 Años	1,031
De 4 Años	1,036
De 5-9 Años	5,196
De 10-14 Años	5,103
De 15-19 Años	4,931
De 20-24 Años	3,976
De 25-29 Años	3,512
De 30-34 Años	3,241
De 35-39 Años	2,837
De 40-44 Años	2,389
De 45-49 Años	2,059
De 50-54 Años	1,704
De 55-59 Años	1,385
De 60-64 Años	986
De 65-69 Años	759
De 70-74 Años	706
De 75-79 Años	513
De 80-84 Años	323
De 85 y Mas Años	326
No Especificado	26

Fuente: elaboración propia en base a Plan municipal de desarrollo 2013-2015

La población que se encuentra entre las edades de 0 a 14 años son 15,170 personas, las de 15 a 59 años son 26,014 habitantes y el grupo poblacional que tienen más de 60 años son 3,639 personas, que corresponden al 33.84%, 58.03% y 8.11% respectivamente. Los grupos quinquenales de la población, se muestran en la gráfica siguiente.

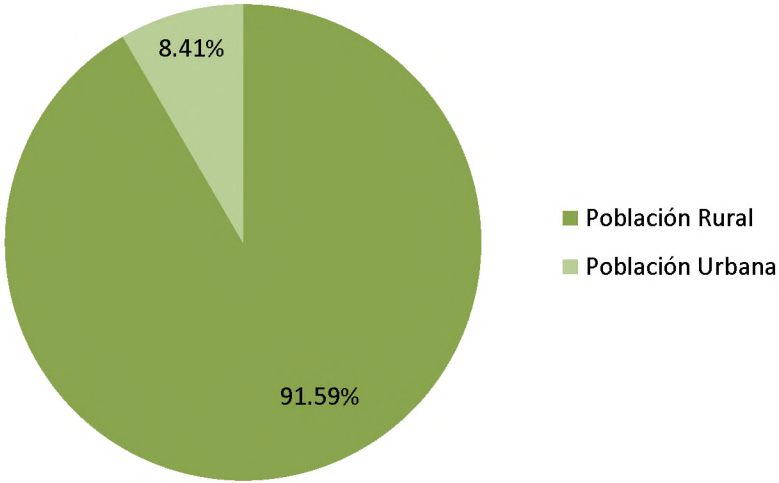
**Cuadro 4. Población por grupos quinquenales.**



Fuente: elaboración propia en base a Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015

Conforme al criterio del manual para la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015, la población rural del municipio sería del 91.59%, y el 8.41% sería la población que vive en localidades urbanas, esto demuestra la tendencia que se tiene a nivel regional, donde la mayoría de municipios tiene localidades de menos de 2500 habitantes tal como lo considera en INEGI.

**Cuadro 5. Tipo de localidad.**



Fuente: elaboración propia en base a INEGI 2010

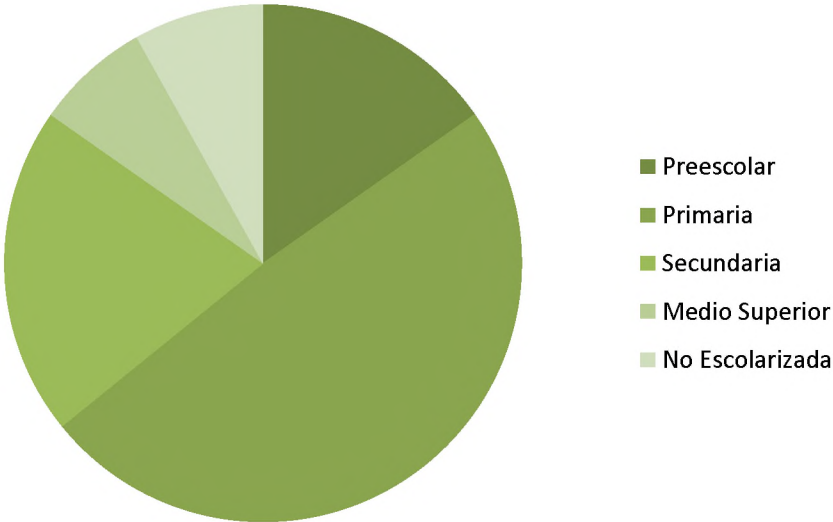
*Escolaridad*

De acuerdo al IGCEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral, 2013), el Municipio de Aculco cuenta con 13,635 alumnos de todos los niveles, de los cuales hay 2,079 en preescolar, 6,670 se encuentran en nivel primaria, 2,803 en secundaria, 977 en nivel medio superior y 1,106 en la modalidad no escolarizada.

La matrícula docente en el municipio es de 761 profesores en todos los niveles educativos, distribuidos en 176 planteles; teniendo un promedio de 188 alumnos por escuela, 19 alumnos por maestro y 10 maestros por escuela; se cuenta con 71 preescolares, 56 primarias, 27 secundarias, 5 escuelas de nivel medio superior y

17 de modalidad no escolarizada. Por otro lado según el IGECEM e INEGI el promedio de escolaridad de la población en general es de 6.7 años, las personas con rezago educativo mayores de 15 años representa el 13.09%, las poblaciones con mayor número de analfabetas son: Santa Ana Oxthoc Toxhie, Santiago Oxthoc Toxhie y San Antonio Pueblo. Esto debido al decadente sistema de vialidades que se tiene a estas comunidades.

**Cuadro 6. Distribución de población estudiantil.**

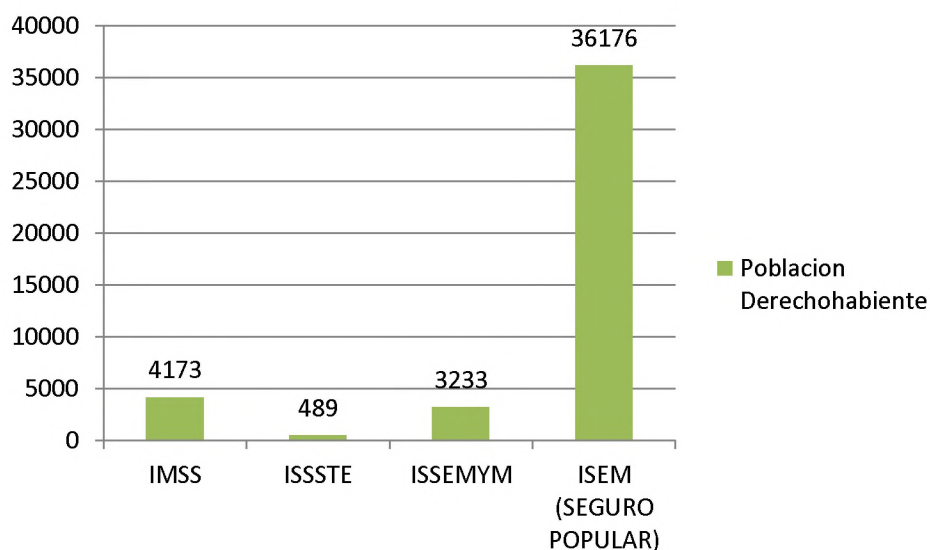


Fuente: elaboración propia en base a INEGI 2010

*Salud*

En cuanto a salud y asistencia medica según datos aportados GEM (Gobierno del Estado de México) a través de la Secretaria de Salud, Departamento de Estadística en el año 2011, el Municipio de Aculco tenía un total de 44,071 derechohabientes, de los cuales el Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) tiene 4,173 derechohabientes, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) 489 y por último el Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMYM) tiene 3,233, por otra parte el Instituto de Salud del Estado de México (ISEM) a través del seguro popular tiene afiliados a 36,176 habitantes.

**Cuadro 7. Distribución de población derechohabiente.**



Fuente: Elaboración propia en base a Gobierno del Estado de México, 2011

Conforme a los indicadores establecidos por el IGECM, en el Municipio de Aculco se cuenta con 21 unidades médicas de las cuales 19 son de ISEM, 1 del IMSS y 1 del ISSEMYM, en estas unidades se cuenta con 43 médicos y 44 enfermeras, teniendo un promedio de 0.96 médicos por cada mil habitantes y no existen camas censales en el municipio.

#### *Población indígena*

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017, en el Estado de México hay 379 mil personas de tres años o más que hablan una lengua indígena, en el caso del Municipio de Aculco hay una población indígena de 7,367, de acuerdo a los indicadores sociodemográficos de la población total y la población indígena, 2010, emitidos por Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

## Dinámica económica

Las actividades primarias son las que obtienen productos directamente de la naturaleza, las secundarias se encargan de la transformación de materias primas en productos elaborados y las terciarias engloban distintos tipos de servicios.

En términos de agricultura dentro del municipio, poco menos de tres cuartas partes de la población trabajaba en el campo, en el último Censo General de Población y Vivienda 2010, se registró menos del 30% de población que trabaja en el campo, aun cuando en superficie sigue siendo la actividad predominante, se cuenta con una superficie de 27,458 hectáreas destinadas al uso agrícola y pecuario, representando el 60.58 % de la superficie municipal.

Es importante señalar que el 22.77% de las tierras de cultivo (10,320 has.) son de temporal; 15.92% (7,218 has.) cuentan con algún sistema de riego; por su parte el maíz es el cultivo predominante con datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (SAGARPA citado en PDM, 2013), ya que se destina aproximadamente 78.39% de la superficie de labor a su cultivo, aunque también existen otro tipo de cultivos como son: avena forrajera con 4.56%, trigo con 0.57%, frijol con 0.11%, alfalfa con 0.07% y otros cultivos nacionales que ocupan el 16.31% de la superficie destinada a la agricultura de temporal y riego.

En términos concretos las actividades económicas del municipio según el IGECEM (2013) son: las primarias; agricultura, ganadería, pesca y caza, estas actividades son realizadas por 3737 personas, no obstante el predominio de las actividades agrícolas, la productividad y aprovechamiento de las tierras de labor se limita a un promedio de 2.5 (ton/ha) en terrenos de riego y escasamente 1.5 ton/ha en temporal, lo anterior se da como resultado de la mínima tecnificación y las prácticas tradicionales de cultivo, que además de condicionar la producción empobrecen las características físicas del suelo.

La actividad pecuaria ocupa hoy en día un lugar primordial en el desarrollo municipal, fundamentalmente con el ganado bovino, equino y ovino, situación que ha consolidado al municipio como uno de los mayores productores ganaderos del norte del estado con una producción de 2,621 toneladas en volumen de producción según datos estadísticos del INEGI (2010).

Otra importante fuente de ingresos es la explotación forestal, en las comunidades de los Ailes y San Jerónimo que cuentan con permiso por parte de la SEMARNAT para explotación comercial de leña en raja, debido a las características físicas de estructura geológica sobre la cual se asienta el municipio, únicamente se cuenta con 9,071 ha., destinadas a lo forestal, que representan aproximadamente el 19.47% de la superficie total, asentándose principalmente en la zona suroeste del municipio.

Correspondiente a la minería, se caracteriza por ser únicamente de tipo extractivo, según estadísticas básicas de IGECM (2013), anualmente en el municipio se extraen 50,000 metros cúbicos de arena y grava, 5,400 metros cúbicos de tezontle y 11,500 metros cúbicos de cantera, la cual representa una de las actividades más representativas de este municipio, puesto que ha sido caracterizado y conocido a nivel regional por sus artesanos de cantera, y dentro de su imagen urbana el uso de este material.

Con datos proporcionados por COESPO en 2010, tenemos una población económicamente activa de 15,592 personas mayores de 12 años en adelante que es un 34.79% de la población, de los cuales 10,941 son hombres y 3,653 son mujeres que nos genera un total de 14, 594 personas que se encuentran ocupando un trabajo en las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias del municipio y 998 personas que se encuentran desocupadas, por lo que a población inactiva se refiere, que incluye a los estudiantes, ancianos, pensionados, discapacitados y las amas de casa son 16,948 personas que no están en el mercado laboral.

El índice de especialización económica de las actividades primarias es de 30.73% del total de la población ocupada, por lo que 4,485 personas trabajan en este sector, para las actividades secundarias es de 30.52%, donde participan 4,454 personas, para las actividades comerciales es de 13.84% participando 2,020 personas y para servicios 24.64% participando 3,596 personas por lo que resultan 39 personas en otras actividades no especificadas.

Significando que los 44,823 habitantes del municipio dependen económicamente de 14,594 personas. La tasa neta de participación económica es del orden del 34.79% que es la población económicamente activa respecto a la población de 12 años y más

### **Demanda turística**

En este subcapítulo se analiza de acuerdo a la metodología de Zimmer y Grassmann, la actual demanda hacia el municipio de Aculco, partiendo de los datos obtenidos en el trabajo de campo mediante encuestas cerradas, aplicadas del 20 al 27 de marzo de 2016 en distintas localidades del municipio.

Siguiendo a Zimmer y Grassmann, en este análisis se obtienen los motivos por los que se realizan los viajes turísticos, la forma de organizarlos y los medios de transporte utilizados, así como los lugares que gustan visitar y los problemas a los que se enfrentan los turistas en su estadía en dicho sitio; para determinar metas y objetivos hacia donde encaminar el turismo y poder modificar la oferta de manera correcta.

### **Actividades y lugares preferidos**

Cabe destacar que en los últimos tiempos el turismo de sol y playa, está teniendo fuerte competencia, pues cada vez hay más adeptos al turismo cultural y eco turístico o turismo de aventura y de acuerdo a las información de campo se obtuvo que la población que visita el municipio de Aculco prefiere los atractivos naturales

con un 35%, entre los que destaca La cascada de la Concepción, la del Tixhiñu y la de San Martín, así como otros paisajes naturales del municipio.

Por otro lado los monumentos históricos, parte esencial del patrimonio cultural de Aculco fue el preferido de un 27% de los turistas, en esta sección destacan Los Lavaderos públicos, los portales, las plazas y varias Ex-haciendas, que dan muestra de la vida que transcurrió desde hace siglos en tan majestuoso pueblo.

Un tipo de turismo que también tiene gran relevancia es el turismo religioso, del que Aculco también obtiene bastante de su afluencia turística con un 24%, siendo principalmente visitada La parroquia de San Jerónimo, patrón del municipio, el Santuario del Señor de Nenthe, situados dentro de la Cabecera Municipal, y la Parroquia del señor del Pasito en Arroyo Zarco; dentro de las actividades de recreación destacan los parques de diversiones con un 13% que dentro del municipio, no existe uno con tal denominación y en forma funcional.

Por último y solo con 1% se ubican los eventos culturales, que sin embargo son un verdadero potencial para la atracción de gente, tal es el caso del reciente Festival Internacional Cultural Tierra Adentro (FICTA) que se llevó a cabo en el mes de marzo de 2016 como parte de las nuevas actividades subsecuentes del nombramiento de Pueblo Mágico, decretado por la Secretaría de turismo el día 25 de septiembre de 2015 (Véase cuadro no. 8).

Cuadro 8. Actividades y lugares a los que asisten los turistas



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

## Motivaciones personales para viajar

Si bien existe una forma clara de diferenciar a los turistas, sería a aquellos que pernoctan en un lugar y aquellos que acuden un solo día al lugar turístico que visitan y se marchan; todos ellos tienen alguna motivación personal para realizar dichos viajes.

La mayoría de los turistas viajan en la época vacacional, y de acuerdo al trabajo de campo lo hacen por recreación 26% del total, mientras que el 19% lo hace principalmente por conocer los atractivos turísticos que existen en el municipio; por otro lado uno de los motivos principales que mueven a los turistas, es la gastronomía con 13%, el municipio de Aculco y su actividad lechera y sus derivados, hacen que sea el queso (como proceso artesanal y producto gastronómico por excelencia) una de las principales atracciones de turistas para el municipio.

Otros de los motivos que son frecuentes y tienen íntima relación es la visita de familiares que viven en el municipio y los viajes a este con motivo de fiestas y tradiciones, ambos se manifiestan con 12% respectivamente, esto se debe principalmente a que las vacaciones oficiales de organismos públicos se presentan en fechas que ya tienden a tener un significado festivo para la población de manera general, lo cual explica dichos desplazamientos.

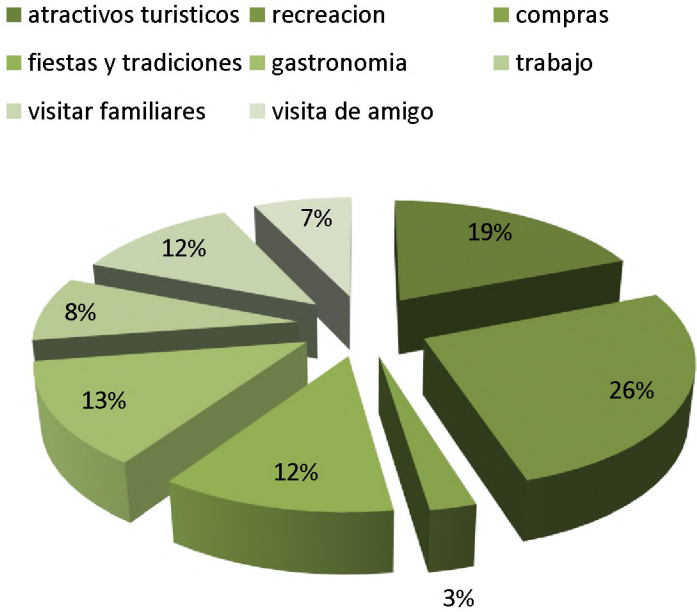
El 8% de los turistas especificaron que su visita era con motivo de ver amigos que habitan dentro del municipio, lo cual se podría sumar al 12% del motivo anterior.

Por otro lado solo el 7% de los turistas realizan sus viajes por cuestiones de trabajo, principalmente al festival internacional cultural tierra adentro FICTA, el cual se presentó mientras se llevó a cabo la aplicación de encuestas para esta investigación.

El último motivo que expresaron los participantes de los cuestionarios, fueron las compras, las cuales exclusivamente se dividieron en dos productos muy distintivos del municipio: el queso y la cantera.

Si bien, estos motivos muchas veces participan en conjunto, para que los turistas realicen sus viajes, estos no necesariamente definen los tiempos de estadía que pernotan estos viajeros.

**Cuadro 9. Actividades y lugares a los que asisten los turistas.**



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

**Turistas que pernoctan y no pernoctan**

De la población total encuestada; el 35% solo estará presente por un día, dentro del municipio, es decir ellos llegan temprano y visitan lugares específicos, disfrutan de los lugares más céntricos o si visitan a familiares solo permanecen poco tiempo con ellos y generalmente se retiran en la tarde-noche, para volver a su lugar de origen.

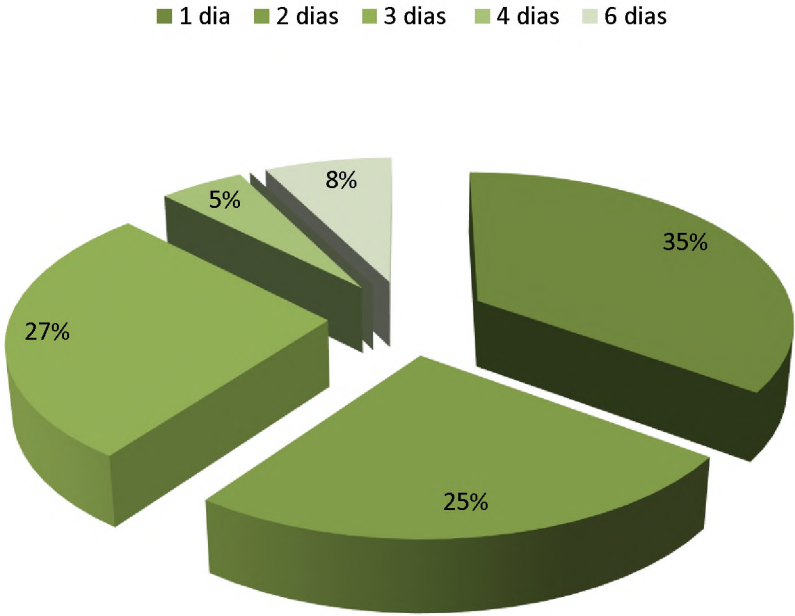
Mientras que el 27% confirmo que tendría una estancia de 3 días, esto es relacionado a do aspectos bien definidos; primero el FICTA, que ha sido realizado por tres días en el municipio, por lo cual se puede asegurar que la población que pernoctara por tres días viene a trabajar o disfrutar del Festival Internacional Cultural Tierra Adentro; por otro lado los días en que se realizaron parte de los

cuestionarios fue en la Semana Santa, por lo cual la población que tiene una estadía de 3 días por lo general será para estas tradiciones religiosas y a la vez la visita de familiares y amigos.

Otro porcentaje importante es sobre los que estarán en el municipio por dos días es el 25%, y son aquellas personas llegan el día de hoy y pasan una sola noche en el municipio, mientras que en el transcurso del siguiente día, vuelven a sus hogares; una minoría del 5% y 8% pernotan y permanecen durante 4 y 6 días en Aculco, lo cual manifiesta que hay turistas que diversifican sus actividades dentro del municipio, así como tal vez, estén aquí por muchos motivos de los ya mencionados.

No existe como tal una secuencia lógica de los días de estancia, pues depende de la época del año y otros factores externos, sin embargo se puede hablar de 1-3 como la estancia promedio entre los turistas que visitan Aculco.

**Cuadro 10. Días de estancia de turistas en Aculco.**



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

## Organización del viaje

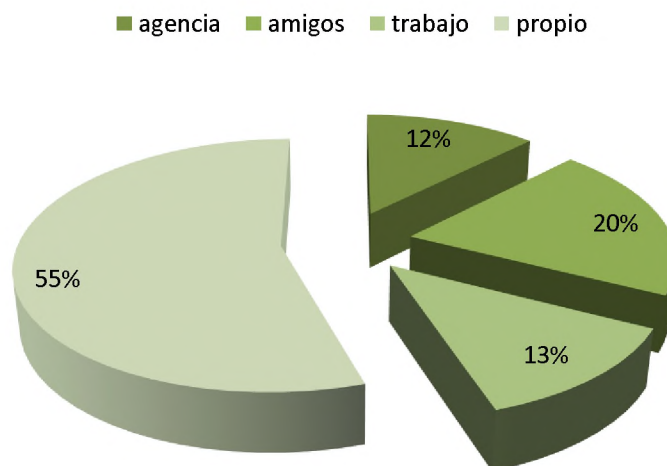
La era de la globalización permite la participación de terceros o intermediarios en la mayoría de las actividades que realizamos, de esta manera podemos solo sentarnos frente a la computadora y organizar un viaje turístico mediante agencias, las que se encargan de conseguirnos los boletos de avión, las reservaciones en los hoteles y definir nuestras actividades a realizar en nuestro viaje. Ante tal grado de avance es necesario definir las formas de organización de viajes y salidas turísticas hacia el municipio de Aculco.

Como de manera tradicional el 55% de los turistas organizan y realizan su propio viaje, de ellos surge la idea de visitar el municipio, son ellos mismos los que hacen sus reservaciones y muchas veces lo hacen hasta que llegan, por otro lado este 55% también incluye a las personas que solo vienen a visitar a sus familiares y amigos y que solo vendrán por un día, lo que justifica que sean ellos los organizadores de dicho viaje.

El 20% de los turistas confirma que vienen con amigos, lo cuales son los que se encargaron de buscar los hoteles en dado caso que pernocten, así mismo los que proponen e idealizan la visita a Aculco; por otro lado el 13% viene por motivos de trabajo y es algún área específica de su lugar de trabajo quien programa dicha salida, por lo general estas personas si ocupan hoteles y restaurantes, que puedan facturar, y se les paguen sus viáticos.

Aunque una minoría de 12% realiza su visita bajo la organización de alguna agencia de viajes o personas ajenas a su círculo familiar y de amigos, en números abstractos si representan un dato importante, sin embargo cabe resaltar que en el municipio de Aculco no se tiene registro de ninguna agencia turística, que traiga turistas hacia el mismo municipio (véase el cuadro no. 11).

## Cuadro 11. Organización del viaje.



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

### Medios de transporte

Los medios de transporte que utilizan los turistas, para realizar sus viajes dependen frecuentemente de la capacidad económica de cada familia, sin embargo esa aseveración puede cambiar debido a factores externos e internos, entre los que destaca el tamaño de la familia, y la distancia del recorrido.

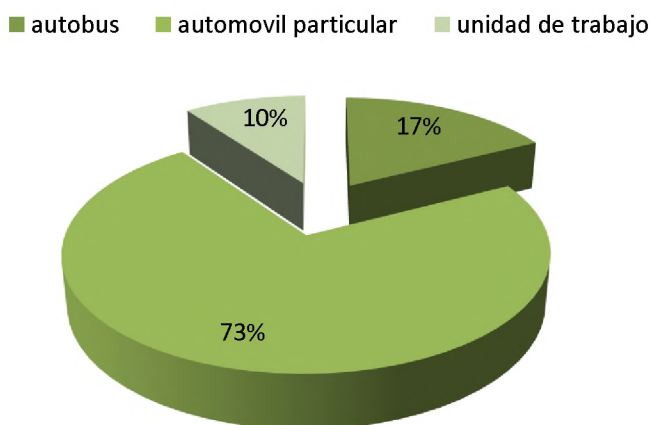
Entre los principales medios de transportes destaca con el 73% que los viajes son realizados en automóvil particular<sup>1</sup>, esto significa que los lugares de origen de aquellos que visitan Aculco están relativamente cerca, con un tiempo estimado de 2 a 3 horas, que sería lo máximo soportado para ir en auto. También especifica; tomando en cuenta los comentarios de las personas encuestadas, que muchas veces no llenan todas las plazas del automóvil; por otro lado sugieren que muchas veces vienen en caravanas con dos o tres autos, entre familia y amigos.

Mientras casi tres cuartas partes de la muestra utilizan los vehículos propios, un 17% ha confirmado que utilizo como medio de transportarse el transporte público,

<sup>1</sup> Incluye automóviles, camionetas tipo Pickup, SUV's y Van's.

que se denomina básicamente como los autobuses, claro muchos de ellos terminan el recorrido con los taxis colectivos (véase el cuadro no. 12).

### Cuadro 12. Tipo de transporte.



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

### Principales problemáticas que vive el turismo en Aculco

A pesar de que el sector turístico del municipio de Aculco proyecta un potencial turístico, que mueve al sistema económico, es notorio que existan problemáticas presentes en el día a día, no es del todo algo negativo, lo negativo sería que no se hiciera nada para solucionarlo, de estas problemáticas surgirán ideas, proyectos, y programas para mejorar la actividad turística y propiciar un desarrollo económico local, pero eso se ha de ver en el siguiente capítulo, dentro de las conclusiones.

Entre las principales dificultades y/o problemáticas que diagnosticaron los visitantes en Aculco de un total de 60 opiniones, 10 de estas hablan sobre el insuficiente espacio para estacionarse, puesto que a pesar de que existen 3 estacionamientos públicos y aunque la mayoría de calles en la cabecera municipal son muy angostas se utiliza un carril para estacionar; parece ser que no es suficiente, esto se vio ampliamente superado en la semana del 20 al 27 de marzo en el marco del FICTA; y con mayor razón al haber cerrado varias calles,

Por lo que se demuestra que si se continúan realizando festivales y diversos eventos a gran escala para favorecer el reciente nombramiento de pueblo mágico, será necesario un centro de convenciones o algún inmueble con mayor capacidad y así mismo que se cuente con un amplio estacionamiento, ya que este si es un gran problema.

Por otro lado entre los aspectos negativos, que los turistas detectaron con 9 referencias es el mal estado de las calles en la cabecera municipal, así mismo de las localidades donde se encuentran algunos de los atractivos turísticos más relevantes de Aculco.

La cabecera municipal también presenta daños en su imagen urbana y deterioro en algunos monumentos históricos; cabe destacar, que uno de los objetivos principales del programa federal de pueblos mágicos, conlleva la restauración y protección de monumentos, fachadas y sitios de vital importancia, por lo cual será necesario que se realicen proyectos para mejorar este aspecto que sin duda detectaron los turistas y que a decir de ellos sería una pena que monumentos tan bellos pierdan su encanto.

Por otra parte uno de los aspectos más relevantes, que mencionaron los turistas, es la falta de internet y la falta de señal telefónica con 8 y 7 menciones respectivamente, lo que representa un 23% del total de participaciones; esta problemática, si es muy importante ya que en la actualidad, la necesidad de comunicación es muy vital, los turistas y más los jóvenes gozan de twitear o subir una captura a Facebook y/o Instagram cada 20 minutos, cada sitio que visitan y cada actividad que realizan, son llevadas al ciberespacio a través de redes sociales actuales, por lo que los turistas son muy demandantes al pedir que exista buena recepción telefónica y una buena conexión a internet.

Es de vital importancia que se considere la factibilidad de incrementar los espacios públicos con acceso gratuito a internet, sobre todo en los lugares turísticos; lo que representaría una satisfacción aun mayor para los turistas, ante esto es necesario que se gestionen los programas de estas políticas públicas.

Por otro lado las telecomunicaciones, en especial las telefónicas, también son necesaria, sobre todo para los casos de emergencia, el problema como en muchos lugares de México no existe la infraestructura adecuada para satisfacer la demanda actual y dar una cobertura total a los sitios más retirados que muchas veces son los que poseen el encanto que busca el turista.

La falta de información turística, publicidad y promoción es uno de los puntos que manifestaron los turistas con un 11% del total, afirmando que si bien decidieron visitar Aculco, no fue por la publicidad que se maneja en los medios de comunicación, puesto que esta es poca, si no que la visita a este municipio es por la recomendación de amigos y familiares.

Desde ya hace algún tiempo, tanto gobiernos municipales y estatales han invertido en anuncios comerciales, para televisión abierta, aunado a esto, diversas telenovelas y programas han visto grabadas sus escenas, en los magníficos sitios de Aculco, así como páginas de internet, siendo esta una herramienta de comunicación muy importante para llegar a los estratos sociales más jóvenes.

Por otra parte entre las principales carencias que encontraron los turistas, destacan con un 9% y 8% la falta de servicios, como las tiendas de autoservicio, o que las existentes cierran muy temprano, es decir no dan oportunidad a la vida nocturna; y la falta de bancos y servicios financieros, los cuales brindan muchas veces la comodidad a los turistas de viajar sin efectivo y/o recurrir a él en casos imprevistos o de emergencia.

Un aspecto muy importante del cual fui testigo, y que varios turistas mencionaron no como un problema, pero si como una oportunidad para incrementar la afluencia turística internacional; básicamente referido a la falta de información en otros idiomas y a su vez la falta de personas bilingües que permitan aclarar dudas y/u orientar a los turistas extranjeros.

De acuerdo a la procedencia de los turistas, el 6% viene del extranjero, de estos la mitad provienen de Estados Unidos y el otro 3% se reparte entre franceses, brasileños y españoles; estos últimos no tienen problema pues su castellano es

muy fluido, sin embargo se entiende que los principales idiomas que se manejen por informantes bilingües sea el inglés, francés y portugués; al menos hasta el punto en que sea entendible para orientar y ayudar a los turistas.

Por ultimo solo el 8% manifestaron la existencia de una problemática en el aspecto natural, el cual sin lugar a dudas es poco visible para los turistas; este problema se refiere a la contaminación de los cuerpos de agua, especialmente las corrientes de agua perenes e intermitentes, la mayoría de los turistas que visitan atractivos naturales en los que fluye el elemento agua, se dirigen a las cascadas de “La Concha” y del “Tixhiñu”, siendo estos los cuerpos de agua más limpios.

Por otro lado son muy pocos los que recorren la Ceja por completo y aprecian el severo grado de contaminación que posee, o los que visitan el Ex hotel de las diligencias, los Arcos o el puente de Piedra del Camino Real; todos en Arroyo Zarco, donde el arroyo del mismo nombre está plagado de vertederos de drenaje.

Es sin duda uno de los principales problemas que existen en Aculco y de los que en mi opinión deberían hacer hincapié, desde la administración pública así como ONG´s y diversas asociaciones civiles, puesto que los atractivos naturales son una de las principales fortalezas de la oferta turística de Aculco.

### Cuadro 13. Aspectos negativos.



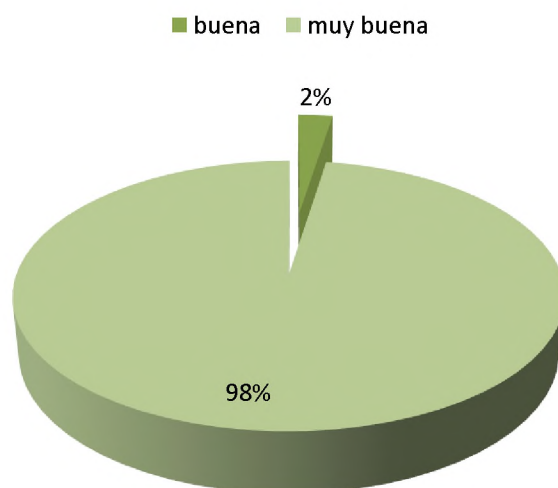
Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

## Opiniones generales de la visita al municipio

Por último se hizo una pregunta con valores numéricos que ayudaran a establecer una calificación a la visita realizada por los participantes, dentro del municipio de Aculco, teniendo en cuenta, sus experiencias favorables y las situaciones que les causaron malestar y/o problemática, así como las calidad de las actividades desarrolladas, el estado de preservación y limpieza de los lugares visitados, pero sobre todo la experiencia emocional que les dejó su estadía en Aculco; a partir de estas variables se obtuvieron los siguientes resultados.

Dentro de las cinco categorías que eran opción en esta última pregunta, tenemos las siguientes “muy buena”, “buena”, “regular”, “mala” y “muy mala”; sin embargo ni por error se manifestaron la mayoría de estas opciones pues de acuerdo a las vivencias de los turistas, solo el 2% del total de encuestados catálogos de “buena” su visita, mientras que el restante 98% del total de participantes afirmó haber realizado una excelente elección al visitar el municipio de Aculco, calificando de “muy buena” su visita; esto a pesar de algunos problemas que hayan presenciado en dicha estancia (véase el cuadro 14).

**Cuadro 14. Calidad de la visita.**



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo de 2016

Sin embargo, hubo observaciones por parte de los turistas ya que el municipio es un excelente lugar, y se conservan la mayoría de las estructuras, monumentos y atractivos culturales, así como la cabecera municipal y la mayoría de comunidades cuentan con una población muy hospitalaria “los Aculquenses son muy amigables y amables” como mencionara algún turista en su encuesta, sin embargo mencionan los turistas aspectos sobre aquello que podría enriquecer el mercado turístico en el municipio, como se muestra a continuación.

### Cuadro 15. Opiniones particulares.

<b>Aspectos positivos</b>	<b>Aspectos negativos</b>
Ciudadanía amable	Falta de diversidad de actividades
Limpieza en todos los lugares	Falta de ida nocturna
Excelentes productos	
Paisajes hermosos	
Impecable cuidado de imagen urbana	

Elaboración propia en base a cuestionarios aplicados del 20 al 27 de marzo de 2016

#### Oferta turística

En este apartado se analiza la oferta turística que propone el municipio de Aculco, siguiendo las bases de la metodología de Zimmer y Grassmann respecto a la evaluación del potencial turístico de un territorio, para lo cual se analizan la oferta de alojamiento, restauración (alimentación), actividades deportivas y recreativas, de salud y medicina alternativa, y los servicios básicos para el turista; de esta manera ver en la totalidad la oferta turística, aunado a la lista de elementos turísticos que posee como fortaleza el municipio de Aculco, de la cual están orgullosos los Aculquenses de acuerdo al trabajo de campo que se realizó siguiendo dicha metodología.

#### Oferta: alojamiento

Dentro de las necesidades del turista que debe cubrir el ofertante es el alojamiento, ya que al existir una afluencia turística que pernocta en el municipio debe de existir la suficiente capacidad de alojamiento dentro del mismo, que no

solo tenga la capacidad, sino que también calidad, eficacia y cercanía para satisfacer dicha demanda.

La oferta hotelera que dispone el municipio de Aculco de acuerdo a lo plasmado en el plan municipal de desarrollo urbano de 2015, se cuentan con 5 hoteles que alcanzan las dos estrellas, así como algunos que no se encuentran registrados como tal, pero que si aparecen en la base de datos del padrón de tesorería municipal con los que suman un total de nueve establecimientos para el alojamiento de turistas (véase tabla no. 7)

**Tabla 7. Equipamiento hotelero.**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>No. de habitaciones</b>
<b>Hotel Aculco</b>	<b>Morelos no. 12 cabecera municipal</b>	<b>Una estrella</b>	<b>15</b>
<b>Hotel Hidalgo</b>	<b>Andador Hidalgo s/n Cabecera Municipal</b>	<b>Una estrella</b>	<b>15</b>
<b>Rancho Equus</b>	<b>Gunyo Poniente</b>	<b>Posada Familiar</b>	<b>s/d</b>
<b>Hotel Araro</b>	<b>Carr. Aculco- el Rosal, El Colorado</b>	<b>Posada familiar</b>	<b>11</b>
<b>Hotel La Esperanza</b>	<b>Carr. Aculco-el Rosal km. 12, Santa María Nativitas</b>	<b>Centro Turístico Rural Dos Estrellas</b>	<b>24</b>
<b>Hotel Hacienda Dolores- Ñado</b>	<b>Carr. Toluca- Palmillas, Ñado</b>	<b>Posada Familiar</b>	<b>s/d</b>
<b>Hotel Jardín</b>	<b>Plaza de la Constitución no. 15, Cabecera Municipal</b>	<b>Posada familiar</b>	<b>12</b>
<b>Hotel Villa las Flores</b>	<b>Carr. Aculco-el Rosal, Arroyo Zarco Ejido</b>	<b>Posada Familiar</b>	<b>s/d</b>

Fuente: elaboración propia en base a Padrón de Establecimientos 2016, de la Tesorería Municipal y al Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015

Ante la creciente demanda turística que está sufriendo el municipio de Aculco, tal como auguran sus autoridades municipales y estatales, respecto al reciente nombramiento e incorporación del municipio al programa federal de “Pueblos Mágicos”, es necesaria aumentar la capacidad de hospedaje pues hasta el momento solo se cuentan con 77 habitaciones de distintos tipos de ocupación.

## Oferta: restauración

Dentro de las necesidades básicas que demandan los turistas se encuentra la alimentación, por lo que el municipio como ofertante de turismo debe satisfacer en capacidad, calidad y variedad la alimentación de todos los que visitan el municipio de Aculco, la cual aumenta con respecto al hospedaje ya que no solamente los que pernoctan son consumidores, sino también aquella población que solo acude un día al municipio.

La capacidad restaurantera del municipio según la información de campo, no es adecuada al mercado del turismo, a pesar de que existen cerca de 15 restaurantes establecidos contando algunas fondas, además a esto las cocinas económicas se encuentran en todas las localidades; sin embargo como menciona el PMDU de Aculco (2015), ninguna de estas tiene la adecuada capacidad y eficiencia para el turismo a gran escala (véase la tabla no. 8).

**Tabla 8. Equipamiento restaurantero.**

Domicilio	Giro
Carr. Aculco-el Rosal s/n, Arroyo Zarco Ejido	Restaurant con venta de cerveza en el consumo de alimentos
Calle del sol s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant venta de cerveza en el consumo de alimentos
Plaza de la Constitución #6, Aculco de Espinoza	Restaurant-bar
Carr. Toluca-Palmillas, La Estancia	Restaurant con venta de cerveza y vino
Hidalgo s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant turístico
José Canal #8, Aculco de Espinosa	Restaurant familiar con venta de cerveza en el consumo de alimentos
Carr. Aculco-Amealco, La Concepción ejido	Restaurant-bar con pista de baile
José Sánchez Lara s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant
Carr. Toluca-Palmillas, La Estancia	Restaurant con venta de cerveza en el consumo
Pomoca s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant-bar con venta de bebidas alcohólicas al coqueo
Morelos #12, Aculco de Espinosa	Hotel con restaurant-bar
Carr. Toluca-Palmillas, La Estancia	Restaurant
Autopista Méx-Qro. Km 119, La Esperanza	Restaurant con venta de cerveza en el consumo
Andador Hidalgo s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant-bar
Prolongación Hidalgo s/n, San Jerónimo Barrio	Restaurant de mariscos

Fuente: elaboración propia en base al Padrón de Establecimientos 2016 de la Tesorería Municipal de Aculco

En cuanto a la distribución local de los restaurantes se aprecia en el mapa no. 5, que la mayoría de estos se localiza en la cabecera municipal y sobre las vialidades regionales, principalmente la Autopista México-Querétaro y la Carretera Toluca-Palmillas (conocida como carretera panamericana); cabe destacar que algunos de los restaurantes de la cabecera municipal, son parte de los hoteles que ahí se encuentran, por lo que el servicio a los turistas va completo.

#### Oferta: deporte y ocio

Las actividades complementarias en el municipio de Aculco como parte de la oferta turística, son una minoría además de que es poca la infraestructura para realizar actividades fuera de las deportivas, no son muy variadas. Se toma como punto de partida el equipamiento deportivo que está plasmado en el PMDU de 2015 como la principal oferta para practicar actividades deportivas (véase tabla no. 9).

**Tabla 9. Equipamiento deportivo.**

Tipo	Cantidad	Cobertura
Cancha de usos múltiples	1	Municipal
Unidad Deportiva	1	Municipal
Lienzo Charro	7	1 municipal, 5 privados y 1 ejidal
Campo de futbol	54	Municipal
Cancha de Basquetbol	11	Local
Jardines	4	Local
Plaza publica	5	Local
Parque infantil	1	Local
Parque Estado de México	1	Municipal

Fuente: elaboración propia en base al Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015

El equipamiento deportivo se usa de manera regular, en las jornadas deportivas municipales tal es el caso de la liga de futbol soccer que Aculco o la liga de

basquetbol municipal, organizadas por el IMCUFIDE<sup>2</sup>; mientras que la actividad charra se desenvuelve un par de ocasiones al año dentro en el lienzo municipal, por lo que las actividades orientadas al turismo son nulas, con el resto del equipamiento solo se ofrece actividades como paseo y la estancia en dichos sitios para el turista, sin tener alguna otra opción gratuita o de paga para el ocio y/o recreación.

Mientras que los establecimientos que permiten disfrutar de alguna otra actividad a los turistas también son pocos (véase tabla no. 10), lo que hace necesario gestionar y adecuar entre los actores públicos y privados, una mayor variedad de actividades y sitios para que los turistas puedan disfrutar durante más tiempo, principalmente actividades vespertinas y nocturnas.

**Tabla 10. Equipamiento alternativo.**

<b>Domicilio</b>	<b>Giro</b>
Domicilio conocido s/n, El Bonxhi	Cancha de gotcha
Riva Palacio #7, Aculco de Espinosa	Centro botanero c/venta de bebidas alcohólicas
Carr. Aculco-el Rosal s/n, El Colorado	Ciber-café
Plaza de la Constitución #6	Restaurant-bar con venta de bebidas alcohólicas
Hidalgo s/n, Aculco de Espinosa	Centro cervecerero "al copeo"
Pípila #19, Aculco de Espinosa	Ciber-café
Plaza de la Constitución #15, Aculco de Espinosa	Café-bar
José Canal s/n, Aculco de Espinosa	Ciber-café con venta de cerveza
Carr. Aculco-Amealco s/n, La Concepción Ejido	Restaurant-bar con pista de baile
Domicilio conocido s/n, San Jerónimo Ejido	Ciber-café
Pomoca s/n, Aculco de Espinosa	Restaurant-bar con venta de bebidas alcohólicas al copeo
Morelos #12, Aculco de Espinosa	Hotel con restaurant-bar
Fernando Altamirano #27, Aculco de Espinosa	Cafetería
Domicilio conocido s/n, Gunyo Poniente	Centro botanero con venta de bebidas alcohólicas al copeo

Fuente: elaboración propia en base al Padrón de Establecimientos 2016 de la Tesorería Municipal

En realidad solo son 3 actividades las que ofrecen estos establecimientos; el gotcha como una actividad para el turismo de aventura, los grupos grandes y para realizar durante el día; los ciber-café como una opción para pasar un rato agradable en la internet, degustando un café con amigos, muy poco interesante

<sup>2</sup> Instituto Municipal de la Cultura Física y el Deporte de Aculco

para el turismo; y los bares o centros botaneros, igualmente para asistir con amigos, tomar algunos tragos y empezar las actividades nocturnas, siendo esta la única opción para las horas vespertinas y nocturnas.

De manera contundente las opciones de entretenimiento, recreación y ocio que ofrece el municipio de Aculco al turismo es nula, por lo que no propicia que los turistas pernocten en el mismo; es prioritario promover y gestionar entre los actores públicos y privados, la creación de actividades de este tipo que brinden oportunidad al turista de disfrutar por más tiempo de su estadía en Aculco.

### **Infraestructura y Servicios disponibles**

Además de la oferta que cubre las necesidades básicas de los turistas, también es prioritario que existan en conjunto los servicios y equipamientos necesarios para que el turista se sienta totalmente cómodo y seguro en el municipio; por lo que debe considerarse aspectos como los servicios de salud, financieros, transporte público, red de carreteras, sistema de telecomunicaciones, servicios básicos como agua, energía eléctrica, gas, limpia, recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos.

La infraestructura que refiere al sistema de agua potable y su dotación a las diferentes localidades, se realiza mediante varios sistemas de redes hidráulicas, 26 aprovechamientos superficiales y 10 aprovechamientos subterráneos complementados por cárcamos de bombeo y rebombeo; además de tanques de distribución en cada una de las localidades, que suministra a cada una de las casa mediante redes de distribución que operan por gravedad (Plan Municipal de Desarrollo Urbano, 2015).

De acuerdo al mismo PMDU de Aculco la demanda de agua potable dentro del municipio es de 9.1 litros por segundo, sin embargo este mediante el organismo descentralizado de Agua Potable y saneamiento del municipio y los comités independientes de las localidades, están proporcionando alrededor de 140 litros

por segundo a cada vivienda, dotando la media deseable de 184 litros por habitante al día; lo que asegura la satisfacción de esta necesidad en el municipio.

En cuanto a la infraestructura sanitaria, el municipio de Aculco cuenta con 230 km de red de drenaje, sin embargo la mayor parte se concentra en la cabecera municipal y algunas otras comunidades de corte urbano, mostrando que el 78% de las localidades no cuenta con infraestructura sanitaria adecuada, los que es suplido con fosas sépticas o descargas directas sobre los cuerpos de agua como ríos y presas.

Por lo que es prioritario que se invierta en redes de drenaje y en la correcta adecuación de plantas de tratamiento de aguas residuales, ya que lugares turísticos como “La Ceja” se han visto dañados por la contaminación de los arroyos y ríos que se encuentran cercanos, reduciendo las posibilidades de que funcionen como sitios turísticos.

Lo que refiere a conectividad vial en el municipio de Aculco, se cuenta con 302.1 kilómetros de red carretera de acuerdo a la SECOM<sup>3</sup> en 2009 de los cuales 28 km. Son de carácter federal, 144.8 km son parte de la alimentación estatal y 129.3 pertenecen a los caminos rurales.

Respecto a la conectividad con otras ciudades, el municipio se encuentra a una distancia de 156 kilómetros de la Ciudad de México, mientras que se encuentra a 110 kilómetros de Toluca y a 47 km de Atlacomulco, todos ellos al sur; y hacia el norte se encuentra a 41 kilómetros de la ciudad de San Juan del Río y a 92 kilómetros de la capital queretana Santiago de Querétaro (véase ilustración no. 4).

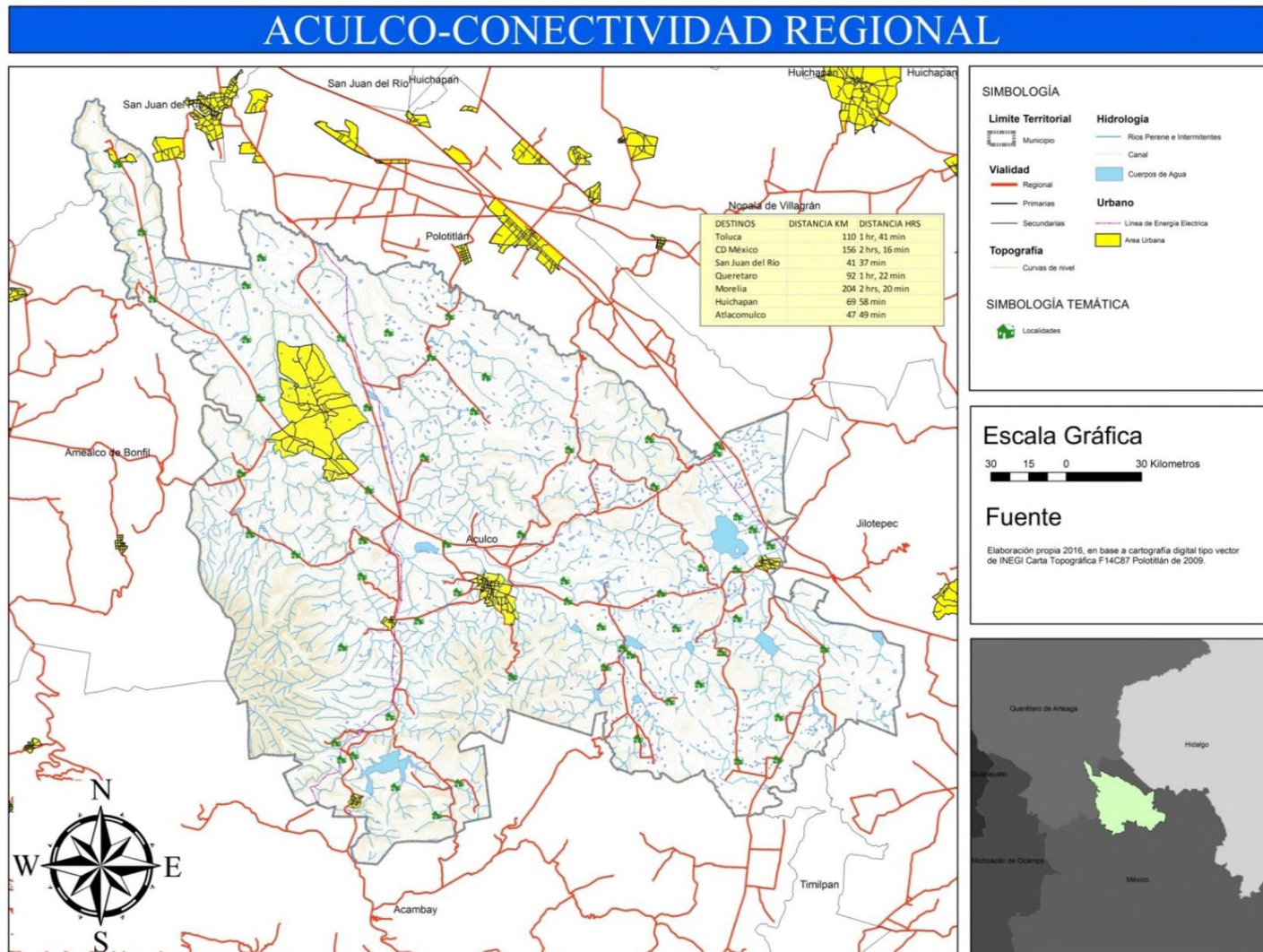
En cuanto a la conectividad interna, el municipio cuenta con carreteras y caminos pavimentados desde la cabecera municipal hacia todas las localidades, como puede observarse en la ilustración no. 5, sin embargo para comunidades como Cofradía Grande, Decandejé, Los Gavilanes, Santa María Segundo Cuartel y La Soledad Ejido sus vialidades principales son de terracería; por otro lado las

---

<sup>3</sup> Subsecretaría de Comunicaciones del gobierno del Estado de México

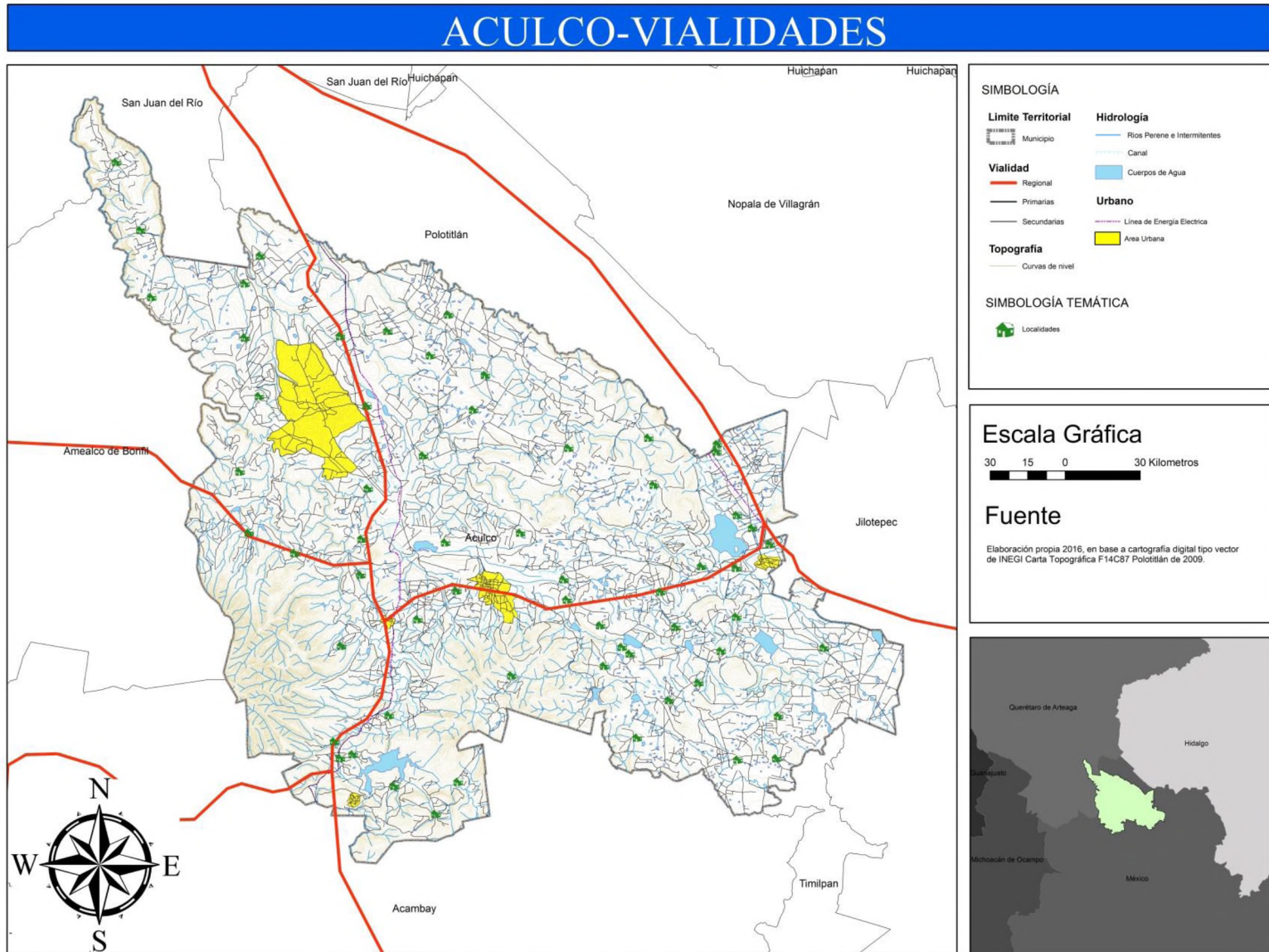
vialidades secundarias dentro de las localidades no están pavimentadas, por lo que en algunos sitios es difícil el acceso y aún más en tiempo de lluvias.

Ilustración 6.- Conectividad Regional.



Fuente: elaboracion propia en base a cartografia de INEGI, 2016

Ilustración 7.- Vialidades.



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

El sistema de transporte que actualmente provee el servicio a la población está compuesto de la siguiente manera: 174 unidades de transporte público, entre ellas 144 taxis, 29 peseras y 1 autobús escolar, de acuerdo a información plasmada en el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015. De estas unidades existe un registro de 10 bases de taxis, 9 bases de peseras o derroteros distribuidas en algunas localidades del municipio, además de una terminal de autobuses en la cabecera municipal, véase la tabla 11.

**Tabla 11. Sistema de transporte.**

Subsistema	Cantidad	Ubicación	Cobertura
Derroteros (base de peseras)	9	Cabecera municipal, El Azafrán, San Lucas Totolmaloya, San Pedro Denxhi, Toxhie, Fondo, Jurica y Santa Ana Matlavat	Municipal
Base de taxis	10	Cabecera municipal, Arroyo Zarco Pueblo, El Azafrán, Fondo, San Pedro Denxhi, Gunyo Poniente, San Jerónimo Ejido, El Zethe, San Antonio Pueblo y Santiago Oxthoc Toxhie	Municipal
Terminal de autobuses	1	Cabecera municipal	Regional

Fuente: elaboración propia en base al Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015

La terminal de autobuses funciona como sitio de paso, puesto que las unidades vienen de la Ciudad de México hacia Michoacán, y solo recogen pasaje en esta, por lo cual, para la comunicación interna es muy vital el transporte colectivo de taxis y peseras, en sus respectivas bases tal como se aprecia en el mapa no. 8 con su rango de cobertura por rutas.

En cuanto a la infraestructura de salud que dispone el municipio de Aculco, se encuentran 5 centros de salud en la cabecera municipal una del IMSS, ISSEMYM e ISEM, además 1 hospital de asistencia privada y una clínica privada. Siguiendo

los requerimientos del programa federal de “Pueblos Mágicos” se está construyendo en la cabecera municipal un hospital general del ISEM, el cual estaba programado para entrar en operaciones a mediados del año 2016, sin embargo debido a diversos motivos aún está en construcción.

Fuera de la cabecera municipal no hay opción para la mayoría de localidades pues solo existen clínicas de salud del ISEM en 19 localidades de un total de 62, lo que solo cubre un 12% de las localidades; generando un déficit en atención de la salud y haciendo urgente la gestión para incrementar y diversificar los servicios de salud en todas las localidades.

La deficiencia en los sistemas de salud ocasiona un incremento en el riesgo de no poder atender a un turista en caso de percance, por lo cual se deben disponer de los servicios adecuados de protección civil para reaccionar en caso de contingencia, rescatar, atender y trasladar si ese fuera el caso, para la intervención oportuna de los servicios médicos a algún accidentado.

Según el PMDU de Aculco 2015, la Dirección de Protección Civil Municipal tiene una matrícula de 10 elemento capacitados para brindar la fase de primeros auxilios, auxiliados para dichas actividades de 3 ambulancias, una camioneta Pick Up para apoyo y emergencias, 1 pipa de 10 m<sup>3</sup>, 5 extintores, 1 motosierra, 4 equipos para exterminio de abejas y un equipo de trauma, con lo que están al pendiente de cualquier evento que pudiera presentarse en el municipio.

Mientras que en el aspecto de seguridad, el PMDU de Aculco menciona que debido a la dispersión de la población y la familiaridad que existe, se crea un ambiente de confianza y seguridad; sin embargo establece que es en época vacacionaría y hay mayor número de turistas cuando se generan los actos que trasgreden la ley.

Para llevar a cabo las actividades de velar por la seguridad ciudadana, la Dirección de Seguridad Pública Municipal cuenta con 71 elementos de seguridad equipados de manera eficiente, 24 patrullas de en buenas condiciones y 3 módulos de vigilancia a distancia. Sin embargo la proporción de elementos de

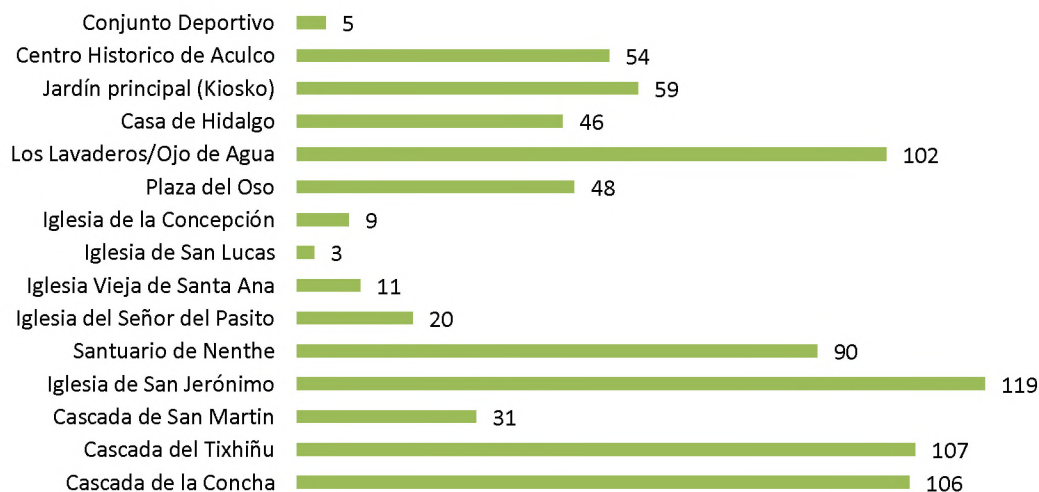
seguridad a ciudadanos es una correspondencia de 1 a 631, sin contar con la afluencia turística que se tiene contemplada aumente en los próximos años, dejando en desventaja la cobertura real en materia de seguridad pública.

### Inventario turístico

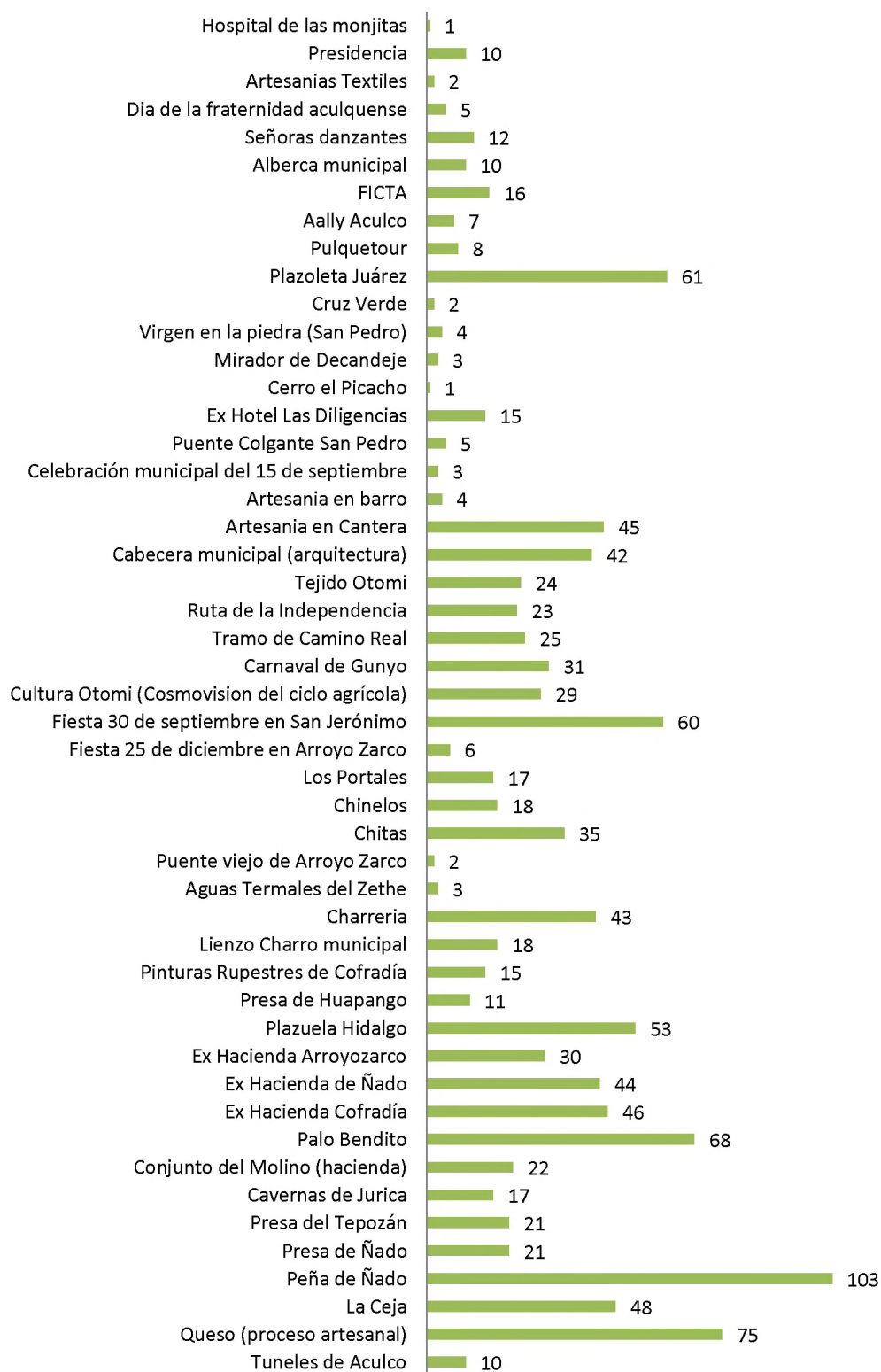
De acuerdo al levantamiento de campo realizado en el municipio de Aculco del 20 al 27 de marzo de 2016, se obtuvo un inventario turístico que forma parte de la oferta turística del municipio; esta se conforma por los lugares que la población Aculquense está orgullosa de mostrar a los visitantes; el cuestionario específico que se colocaran el nombre de los lugares, monumentos, conjuntos, tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, conocimientos, rituales y actos festivos, técnicas artesanales, paisajes y atractivos naturales, que quisieran presumir ante la venida de un turista

De este modo se estableció una lista que incluye 64 elementos turísticos en el municipio de Aculco, desde unos muy conocidos y de vital importancia histórica y social, hasta otros que muy poca promoción tienen, y que solo son conocidos por los lugareños que habitan el sitio en donde se encuentran dicho elemento (véase cuadro no. 16).

**Cuadro 16. Elementos turísticos de Aculco.**



## Continuación de cuadro no. 21 Elementos turísticos de Aculco



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo 2016

A continuación se presenta la tabla no 12, en la que se especifica de mayor a menor, aquellos elementos que son candidatos para formar parte de los atractivos turísticos más importantes del municipio de acuerdo a la percepción de la población local.

**Tabla 12. Elementos turísticos de Aculco por número de recomendaciones.**

Iglesia de San Jerónimo	119
Cascada del Tixhiñu	107
Cascada de la Concha	106
Peña de Ñado	103
Los Lavaderos/Ojo de Agua	102
Santuario de Nenthe	90
Queso (proceso artesanal)	75
Palo Bendito	68
Plazoleta Juárez	61
Fiesta de 30 septiembre	60
Jardín Principal	59
Centro Histórico de Aculco	54
Plazuela Hidalgo	53
Plaza del Oso	48
La Ceja	48
Casa de Hidalgo	46
Ex Hacienda Cofradía	46
Artesanía en Cantera	45
Ex Hacienda Cofradía	44
Charrería	43
Cabecera municipal (arquitectura)	42
Chitas	35
Cascada de San Martin	31
Carnaval Gunyo	31
Ex Hacienda Arroyozarco	30
Cultura Otomí (cosmovisión del ciclo agrícola)	29
Tramo de camino real	25
Tejido Otomí	24
Ruta de la Independencia	23
Conjunto del Molino (hacienda)	22
Presa de Ñado	21
Presa del Tepozán	21
Iglesia del Señor del Pasito	20

Continuación de tabla no.12 Elementos turísticos de Aculco por número de recomendaciones

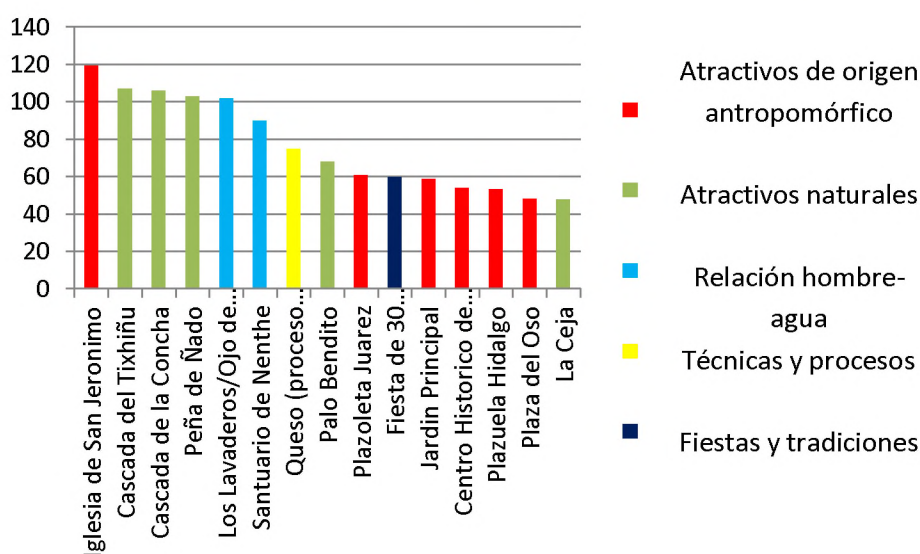
<b>Lienzo Charro municipal</b>	<b>18</b>
<b>Chinelos</b>	<b>18</b>
<b>Cavernas de Jurica</b>	<b>17</b>
<b>Los portales</b>	<b>17</b>
<b>FICTA</b>	<b>16</b>
<b>Pinturas rupestres Cofradía</b>	<b>15</b>
<b>Ex hotel las Diligencias</b>	<b>15</b>
<b>Señoras danzantes</b>	<b>12</b>
<b>Iglesia vieja de Santa Anna</b>	<b>11</b>
<b>Presa de Huapango</b>	<b>11</b>
<b>Túneles de Aculco</b>	<b>10</b>
<b>Alberca municipal</b>	<b>10</b>
<b>Presidencia</b>	<b>10</b>
<b>Iglesia de la Concepción</b>	<b>9</b>
<b>Pulque tour</b>	<b>8</b>
<b>Rally Aculco</b>	<b>7</b>
<b>Fiesta 25 diciembre del ejido de Arroyo Zarco</b>	<b>6</b>
<b>Conjunto Deportivo</b>	<b>5</b>
<b>Puente colgante San Pedro</b>	<b>5</b>
<b>Día de la fraternidad Aculquense</b>	<b>5</b>
<b>Artesanía en barro</b>	<b>4</b>
<b>Virgen en la piedra (San Pedro)</b>	<b>4</b>
<b>Iglesia de San Lucas</b>	<b>3</b>
<b>Aguas termales del Zethe</b>	<b>3</b>
<b>Celebración municipal del 15 de septiembre</b>	<b>3</b>
<b>Mirador de Decandeje</b>	<b>3</b>
<b>Puente viejo Arroyo Zarco</b>	<b>2</b>
<b>Cruz verde</b>	<b>2</b>
<b>Artesanías textiles</b>	<b>2</b>
<b>Cerro Picacho</b>	<b>1</b>
<b>Hospital de las monjitas</b>	<b>1</b>

Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo 2016

Por otro lado es necesario especificar el tipo de elemento que existe en el municipio, ya que no solamente por atractivos naturales es conocido, sino que es muy variada la diversidad de elementos que según los pobladores de Aculco puede ofrecer. En estas categorías tenemos los atractivos naturales, que son

aquellos entre los que se encuentran paisajes, deformaciones naturales, hidrografía y/o topología; los atractivos de origen antropomorfo, que son todos esos monumentos hechos por el hombre, como iglesias parques, estructuras, etc.; los monumentos relacionados al agua y su vínculo con el hombre; los procesos artesanales, técnicas y otros conocimientos para producción de objetos para uso propio y de carácter económico; y las fiestas y tradiciones incluyendo rituales y ritos que sean en las costumbres de los lugareños (véase cuadro no. 17).

**Cuadro 17. Clasificación de los principales elementos turísticos de Aculco.**



Fuente: elaboración propia en base a cuestionarios aplicados en Aculco, del 20 al 27 de marzo 2016

Partiendo de la clasificación anterior, se observa en la ilustración no.6 la distribución de los elementos turísticos que existen el municipio de acuerdo a esa diferencia en la tipología, y concluyendo que la cabecera municipal (véase ilustración no. 7) es por demás un punto de turismo cultural contando a su alrededor con diversos paisajes naturales.

Por otro lado, de acuerdo al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) existen 165 monumentos registrados dentro del Catálogo Nacional de Bienes Inmuebles en el municipio de Aculco, de los cuales 19 se encuentran en la cabecera municipal, mientras que en la localidad de Arroyo Zarco se localizan 20

bienes registrado; todos ellos dentro de la ex Hacienda. Sin embargo no todos ellos fueron mencionados en los cuestionarios, principalmente a que corresponden a construcciones específicas que la población local considera parte del monumento o atractivo mayor, como puede apreciarse en la siguiente tabla no. 13.

**Tabla 13.- Bienes Inmuebles registrados por el INAH que fueron mencionados en el Inventario turístico**

Nombre del Monumento	Ubicación		Uso Actual	Régimen de Propiedad
Iglesia de San Jerónimo	Cabecera Municipal	5	Parroquia	Federal
Los Lavaderos/Ojo de Agua	Cabecera Municipal	3	En uso	Municipal
Palo Bendito	San Lucas	1	Sitio Histórico	Federal
Jardín Principal	Cabecera Municipal	4	Kiosco	Municipal
Centro Histórico de Aculco*	Cabecera Municipal	17	*	*
Casa de Hidalgo	Cabecera Municipal	1	Casa- Habitación	Privada
Ex Hacienda Cofradía	Gunyo	2	Casa- Habitación	Privada
Ex Hacienda Arroyozarco	Arroyo Zarco	9	Sin Uso	Privada
Conjunto del Molino (hacienda)	Arroyo Zarco	10	Casa-Habitación	Privada
Iglesia del Señor del Pasito	Arroyo Zarco	1	Parroquia	Federal
Los portales	Cabecera Municipal	1	Casa-Habitación, comercio	Privada
Ex hotel las Diligencias	Arroyo Zarco	1	Oficina	Federal
Iglesia vieja de Santa Anna	Santa Anna Matlavat	1	Sin Uso	Federal

Continuación de la tabla No.13 Bienes inmuebles registrados por el INAH que fueron mencionados en el Inventario turístico

Nombre del Monumento	Ubicación	Uso Actual	Régimen de Propiedad
Iglesia de la Concepción	La Concepción Pueblo	1 Templo	Federal
Iglesia de San Lucas	San Lucas	1 Templo	Federal
Puente viejo Arroyo Zarco	Arroyo Zarco	1 Puente	Municipal

Fuente: elaboración propia en base a Plan Municipal de Desarrollo Urbano 2015

De acuerdo a la metodología usada en esta investigación, el resultado de este tercer capítulo ya muestra el potencial que tiene la actividad turística en el municipio, sin embargo es necesario que en el siguiente capítulo se lleve a la comparación final respecto a la factibilidad que tiene para ser el medio de que logre alcanzar el desarrollo económico local.

## CAPITULO 4.- Análisis de Resultados y conclusiones

### Síntesis FODA

Este apartado sintetiza las variables que se tomaron en el estudio tal como indica la metodología de Zimmer y Grassmann para poder evaluar el potencial turístico de un territorio desde el nivel local. Por lo cual se utiliza una matriz FODA revisando variables necesarias para dicha evaluación, diferenciadas en 4 perfiles de estudio (social, económico, territorial y ambiental) y dando a conocer la implicación y/o consecuencia directa que tiene a favor o en contra del propio municipio.

**Cuadro 18.- FODA “Perfil territorial”**

<u>Variable</u>	<u>Implicación</u>
<b>Infraestructura</b>	
Fortalezas	
La cobertura del servicio de agua potable sobrepasa el 100% de las necesidades de la población de acuerdo al PMDU 2015.	La infraestructura existente cumple con su función por lo que la calidad de vida de la población mejora y así puede orientarse hacia las actividades turísticas.
Oportunidades	
La red vial incluyendo carreteras y caminos del municipio, está distribuida de manera que todas las localidades satisfacen su necesidad de desplazamiento.	La red de carretera permite el acceso de los turistas hacia el interior del municipio y llegar a cualquier atractivo turístico.
Debilidades	
El 78% de las localidades no cuenta con la infraestructura sanitaria adecuada y se realizan descargas directas a los cuerpos de agua.	Las descargas directas en los cuerpos de agua ocasionan la contaminación de los mismos y el deterioro del paisaje y lugares con atractivo turístico.

<b>Amenazas</b>	
El relieve del municipio es irregular sumado a la dispersión de algunos asentamientos humanos, lo que dificulta el acceso a los servicios.	La capacidad del municipio para dotar de servicios a las comunidades más lejanas es insuficiente por lo que estas comunidades presentan un alto grado de marginación y no generan un crecimiento local.
<b>Equipamiento</b>	
<b>Fortalezas</b>	
Se ha realizado mejora y construcción de nuevos espacios de áreas verdes (parques y jardines) en las comunidades de corte urbano como Arroyo Zarco Ejido, Pueblo y cabecera municipal	Este incremento genera mejores condiciones de vida para la población, generalmente a los niños y jóvenes para tener lugares de recreación y esparcimiento.
<b>Oportunidades</b>	
La construcción de un hospital general del ISEM, incrementara la cobertura de la población en el sector salud.	Que aumente la cobertura de población en salud permite que el turismo este seguro para desarrollarse ante alguna contingencia.
<b>Debilidades</b>	
El déficit de equipamiento hotelero no satisface la creciente afluencia turística.	La existencia de un déficit en los establecimientos hoteleros reduce la posibilidad que los turistas pernocten en el municipio minimizando la derrama económica que ejercen en este sector terciario.

<b>Amenazas</b>	
Los establecimientos dedicados a la alimentación no son adecuados para el turismo a gran escala.	La falta de adecuaciones en los restaurantes, propicia un turismo obsoleto y baja derrama económica en este sector.
<b>Servicios Públicos</b>	
<b>Fortalezas</b>	
Existe un bajo índice delictivo, por la dispersión y familiaridad de la población local.	La delincuencia casi nula en el municipio crea un ambiente de seguridad y confianza que lo hace atractivo para el turismo
<b>Oportunidades</b>	
El 90% de la población total del municipio es beneficiada por el sistema de limpia y recolección de residuos urbanos.	Alta eficiencia en el servicio de limpia municipal, genera una vista más agradable a todo el territorio y favorece la atracción del turismo.
<b>Debilidades</b>	
Los servicios de comunicaciones (teléfono e internet) son deficientes en gran parte del municipio debido a la topografía del territorio y la dispersión de sus asentamientos humanos.	La mala recepción de señal telefónica e internet no satisface la demanda turística de servicios de telecomunicaciones.
<b>Amenazas</b>	
La dirección de protección civil cuenta solamente con 10 elementos en turnos de 24 horas por lo que cada uno tiene una correspondencia de 1:8965 habitantes.	La proporción entre los elementos de PC y los habitantes del municipio muestra un excesivo déficit, lo cual acarrea problemas de eficacia y eficiencia en caso de presentarse una contingencia a gran escala en el municipio.

<b>Vialidades</b>	
<b>Fortalezas</b>	
La red de caminos en el interior del municipio permite el acceso a todas sus localidades a pesar de poseer una topografía accidentada.	Poder llegar a las comunidades incide en una mayor atención y comunicación entre el ayuntamiento y sus habitantes y favorece la entrada de los turistas a los atractivos más alejados.
<b>Oportunidades</b>	
La red de carreteras regionales de carácter estatal y federal, como la Autopista Méx-Qro 57D, y la Carretera Panamericana Toluca-Palmillas permiten el acceso a los turistas y su paso a todo el municipio.	Un mejor acceso hacia adentro del municipio, permite que el turismo llegue fácilmente desde ciudades importantes como Querétaro, San Juan del Rio, Toluca y la CDMX.
<b>Debilidades</b>	
Existen condiciones de deterioro en vialidades primarias en 70% de las localidades.	Genera una complicación para el acceso a estas, como servicios médicos y de rescate, además de la salida oportuna de la misma población.
<b>Amenazas</b>	
La construcción histórica de las calles en la cabecera municipal ha dejado vialidades angostas.	Las condiciones de la cuadrícula urbana en la cabecera municipal genera conflictos viales a distintas horas del día, haciendo muy difícil la circulación en eventos masivos.

**Cuadro 19.- FODA “Perfil ambiental”**

<u>Variable</u>	<u>Implicación</u>
<b>Atractivos Naturales</b>	
Fortalezas	
El municipio de Aculco cuenta con gran territorio natural en el que se encuentran muchos atractivos naturales.	Con las medidas correctas se puede propiciar un turismo de aventura con actividades como rappel, senderismo y otras, generando una derrama económica.
Oportunidades	
Las tendencias actuales de turismo de aventura, ecoturismo y preservación del ambiente generan políticas públicas encaminadas a aprovechar los recursos locales.	El municipio posee paisajes y atractivos naturales que pueden ser explotados por la población local para el desarrollo de sus propias comunidades.
Debilidades	
A pesar de existir muchos atractivos naturales, la promoción y la publicidad, solo se ha centrado en las Cascadas que existen en el municipio.	El resto de los atractivos naturales no son conocidos y no pueden ser explotados para el desarrollo local de las comunidades.
Amenazas	
Municipios y estados aledaños como Hidalgo y Querétaro que también cuentan con Pueblos Mágicos de mayor reconocimiento.	La tendencia de mercado turístico puede ser desviada hacia estos sitios con mayor oferta turística, reduciendo así la afluencia de turistas dentro del municipio de Aculco.

<b>Contaminación</b>	
<b>Fortalezas</b>	
Debido a la existencia de solo tres industrias en el municipio, la calidad del aire es buena, lo que fomenta las actividades al aire libre.	La actual tendencia del mercado turístico demanda actividades ecológicas, en el campo tal como campismo, senderismo, etc. Lo que pone al municipio de Aculco como un atractivo por la calidad del aire.
<b>Oportunidades</b>	
Las políticas estatales y federales se han inclinado hacia el cuidado del medio ambiente	Permite que exista protección hacia el medio ambiente, mediante la aplicación de la normatividad con mejores sanciones lo que promueve que los infractores no recaigan.
<b>Debilidades</b>	
Los cuerpos de agua como el río Arroyozarco y la presa del molino y la de Cofradía se han vuelto vertederos de aguas residuales, debido a la baja cobertura de las redes de drenaje y alcantarillado	La Ceja, la Ex hacienda del Molino y los Arcos como atractivos naturales y culturales dejan de ser atractivos para el turismo debido a los malos olores y la mala imagen que producen los cuerpos de agua que los circundan.
<b>Amenazas</b>	
La actividad de extracción de cantera por parte de población foránea en los alrededores del río Ñado y de la cascada de la Concepción, deja muchos residuos sólidos que caen directamente a los cuerpos de agua y producen también contaminación visual.	La contaminación visual que presenta el frente de la cascada de La Concepción, provoca que se pierda el atractivo natural que esta caída de agua representa.

<b>Hidrología</b>	
<b>Fortalezas</b>	
El río Prieto-Ñado, el río Arroyo Zarco-Taxtho, múltiples arroyos, así como manantiales y ojos de agua, forman parte de la riqueza hidrológica del municipio, la cual se distribuye de manera uniforme en todo su territorio.	Al pasar pequeños arroyos, ríos y manantiales cerca de las localidades, se disminuyen esfuerzos para hacer llegar el servicio de agua potable a la población y la cobertura de mismo es muy amplia.
<b>Oportunidades</b>	
La presa del Tepozán, es el cuerpo más representativo del municipio y atrae de manera esporádica a visitantes.	La presa del Tepozán puede transformarse en un sitio de atracción turística que genere una derrama al municipio, siempre y cuando la explotación de la misma se haga de manera adecuada para evitar su deterioro.
<b>Debilidades</b>	
El tipo de suelo Vertisol de mayor porcentaje en el territorio de Aculco permite un drenaje interno lento.	La edificación de zonas urbanas en estas áreas, trae riesgos de inundación principalmente en Arroyo Zarco Ejido, Santa María Segundo Cuartel y Gunyo Oriente.
<b>Amenazas</b>	
El municipio de Aculco pertenece a la región hidrológica de Panuco, de la cuenca Moctezuma la cual se encuentra integrada por varios municipios.	Cualquier rompimiento en la estabilidad de los ríos o cuerpos de agua en la región por parte de algún municipio miembro de esta, puede afectar de cierta forma la calidad y cantidad de agua del municipio.

<b>Aprovechamiento de Recursos</b>	
Fortalezas	
Debido al tipo de roca que existe en gran parte del municipio, ha explotado la extracción y transformación de la cantera, siendo una actividad productiva muy redituable.	Con productos de buena calidad el municipio se fomenta como un importante exportador de cantera, además del uso del producto de manera interna contribuyendo a una imagen urbana uniforme.
Oportunidades	
La región norte del estado a donde pertenece el municipio se dedica a la actividad lechera y la producción de sus derivados.	La actividad lechera en la región promueve la competencia, y el constante mejoramiento en la calidad de los productos finales, además de cooperación estado-región e intermunicipal.
Debilidades	
El aprovechamiento del suelo para la agricultura y la actividad pecuaria es de una superficie de 31 072 hectáreas lo que representa un 66.72%, sin embargo la población que se dedica a estas actividades es de apenas 33.66%.	El municipio aun no presenta una tecnificación del campo considerable, desaprovechando la fertilidad del suelo y la disponibilidad del agua.
Amenazas	
El municipio no cuenta con un Plan de Ordenamiento Ecológico del Territorio, que indique las potencialidades del territorio, y así dar un mejor aprovechamiento sustentable a sus recursos.	El rezago que presenta el municipio en cuestión del aprovechamiento de sus recursos, lo aleja de municipios desarrollados de su zona.

**Cuadro 20.- FODA “Perfil social”**

<u>Variable</u>	<u>Implicación</u>
<b>Población</b>	
Fortalezas	
La TCMA del municipio de Aculco disminuyo de 1.92 en el periodo de 1980 y 1990 a 0.74 en 2000 a 2005.	De seguir este comportamiento en el crecimiento de la población, el número de habitantes crecerá más lentamente haciendo más sencilla su planeación
Oportunidades	
Con la reducción de la TCMA, crecerá al ritmo de municipios desarrollados.	Ante un crecimiento lento, las estrategias y planes se dirigirán a una población chica, aplicando quizá estrategias de municipios con la misma situación de crecimiento
Debilidades	
El 52% de la población se encuentra distribuido en 50 localidades de las 62 totales del municipio.	El alto grado de dispersión de la población que presenta el municipio, dificulta e incrementa los gastos para la cobertura de infraestructura y servicios públicos en todo el municipio.
Amenazas	
El 38.7% del territorio municipal corresponde al tipo de tenencia ejidal, lo que no permite asentamientos humanos, sin embargo hay localidades o ranchos con apenas 50 habitantes lo que dificulta el abastecimiento de los servicios públicos.	La normatividad del régimen ejidal crea como consecuencia la dispersión de la población, lo que traerá consigo un aumento en el grado de marginación de estas localidades ubicadas en tierras ejidales.

<b>Grupos Quinquenales De Población</b>	
Fortalezas	
Los grupos de 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44 y 45-49 años, representan más de un tercio de la población en edad para trabajar.	La población productiva corresponde a un porcentaje aceptable, será necesaria la creación de empleos y la vinculación al mercado laboral para que el sistema económico municipal siga creciendo.
Oportunidades	
Las políticas públicas actuales, están encaminadas a la creación de apoyos para el desarrollo de la población de la tercera edad y su solvencia económica.	El municipio debe de gestionar y general las herramientas necesarias para poder incorporar a la población adulta al mercado laboral para una mejor calidad de vida.
Debilidades	
La mayor parte de los habitantes de Aculco, de acuerdo a su pirámide de edades es relativamente joven, pues ocupan un lugar predominante la población menor de 24 años de edad, es decir está formada por niños y jóvenes.	Indica que la demanda de servicios educativos, empleo, salud y vivienda son altos debido a que son la generación que se encuentra en proceso de formación de una familia.
Amenazas	
El municipio ha comenzado a recibir población adulta mayor a los 60 años, pues al tener paisajes y lugares muy tranquilos, es excelente para que los jubilados que desean tranquilidad, se asienten a vivir aquí.	De seguir con esta tendencia de población inmigrante será necesario contar con servicios de carácter geriátrico para poder satisfacer la demanda en los siguientes años.

<b>Escolaridad</b>	
<b>Fortalezas</b>	
La matrícula docente en el municipio es de 761 profesores en todos los niveles educativos, teniendo un promedio de 19 alumnos por profesor.	Una baja correspondencia entre alumnos y profesor implican en una mejor atención de manera individual y conlleva a la mejor preparación de la población para desempeñarse en sectores productivos.
<b>Oportunidades</b>	
El total de alumnos inscritos es de 13,635 en el 2010, distribuidos en 176 instalaciones esto significa, 188 alumnos por institución.	Se cuenta con las instalaciones necesarias para que los estudiantes, no entren a escuelas de otros municipios.
<b>Debilidades</b>	
Las instituciones de educación media superior y superior se encuentran establecidos en la cabecera municipal lo que produce un rezago educativo de 13.09% de la población	De seguir esta condición de concentración de las escuelas, las poblaciones con mayor número de analfabetas como Santa Ana Oxthoc Toxhie, Santiago Oxthoc Toxhie y San Antonio Pueblo seguirá creciendo.
<b>Amenazas</b>	
La creciente demanda turística, así como la actividad empresarial y de comercio que se da en el municipio, requiere mano de obra especializada, entre los que destaquen técnicos y especialistas en turismo, cultura, administración de empresas y comercio.	Esta tendencia dejara a las instituciones de educación superior del municipio con una baja matrícula pues los jóvenes necesitan una nueva oferta educativa.

<b>Salud</b>	
Fortalezas	
Se cuenta con una cobertura de 44,071 derechohabientes de una población total de 44,823 lo que representa un 98% del total.	Es más factible el poder complementar la cobertura de la población con el servicio de salud de las distintas instituciones públicas.
Oportunidades	
El gobierno del estado de México en conjunto del ISEM ha iniciado la construcción de un hospital general en el municipio de Aculco.	La población de Aculco dejara de trasladarse fuera del municipio con la construcción del hospital general del gobierno del estado.
Debilidades	
El cuerpo médico en las instituciones de salud, es de 43 médicos y 44 enfermeras, lo que da una correspondencia de 0.98 médicos por cada mil habitantes.	Esta correspondencia de 0.98 médicos por 1000 habitantes es un déficit muy alarmante, ya que reduce no solo en eficacia sino también en eficiencia la cobertura de los servicios de salud.
Amenazas	
La instalación de laboratorios y clínicas de especialidades, solamente en las grandes ciudades dificulta el acceso de la población a estos servicios.	La dificultad para poder viajar a las clínicas especializadas provoca que muchas veces la población no se atiende de manera adecuada.

**Cuadro 21.- FODA “Perfil económico”**

<u>Perfil Económico</u>	
<u>Variable</u>	<u>Implicación</u>
<b>Población Económicamente Activa</b>	
Fortalezas	
De acuerdo a la COESPO de un total de 32,540 habitantes mayores de 12 años, 15,592 (47.9%) habitantes representan la PEA.	La población entre los 15 y 44 años aumentara dentro del municipio y con esto aumentara la fuerza de trabajo.
Oportunidades	
Los 44,823 habitantes del municipio dependen económicamente de 14,594 personas lo que produce una tasa neta de participación económica del orden del 34.79%.	La participación económica corresponde a poco más de un tercio lo que reduce las dificultades para sobrellevar a la población no económicamente activa.
Debilidades	
De un total de la PEA (15,592), 14, 594 habitantes se encuentran ocupados lo que indica una tasa de desempleo de 6.4, la cual es mayor que el promedio estatal.	El municipio debe crear más empleos y gestionar oportunidades de autoempleo para reducir la tasa de desocupación existente.
Amenazas	
Solo una parte de la población ocupada, realiza su actividad dentro del municipio, los demás emigran a otros municipios para desempeñar algún empleo.	Al no haber una oferta de trabajo, la PEA emigra buscando empleo, que implica una fuga de mano de obra dentro del municipio, reduciendo sus ingresos.

<b>Producción</b>	
<b>Fortalezas</b>	
De acuerdo al GEM en 2010 el municipio de Aculco producía un total de 16, 577,940 litros de leche de vaca consolidándose como uno de los mayores productores en el norte del estado.	La consolidación en este rubro fortalece también la actividad quesera y otros derivados de la leche, las cuales son atractivos turísticos del municipio.
<b>Oportunidades</b>	
La actividad pecuaria tiene destinado un 20.93% del suelo para esta actividad.	Con la correcta asistencia técnica podrá lograrse una mejor explotación y lograr de esta manera un incremento en el nivel de vida de la población dedicada a esta actividad.
<b>Debilidades</b>	
La actividad forestal se ha visto asechada por un aprovechamiento irracional, poca tecnificación y esfuerzos limitados de reforestación	Ha propiciado que aparezcan lomeríos semidesérticos y suelos erosionados, así aumentando las zonas de degradación en la áreas forestales a 1,467 has.
<b>Amenazas</b>	
Cerca del 70% de los bancos de cantera donde se realiza la extracción de este material, pertenecen a ciudadanos del municipio de Amealco.	El mayor porcentaje de ingresos se va fuera del municipio, además de que esta población no crea empleos para la población local puesto que traen sus propios trabajadores.

<b>Sectores productivos</b>	
Fortalezas	
Los usos de suelo del nuevo PMDU han incrementado los usos de pequeña y mediana industria.	Se han abierto nuevas posibilidades y facilidades para establecer mayor actividad industrial en el municipio.
Oportunidades	
El nombramiento de pueblo mágico al municipio de Aculco le proporciona una mayor demanda turística.	Con ello, el crecimiento de la PEA que se ocupa en el sector terciario o de servicios se incrementara de manera sustancial.
Debilidades	
La poca tecnificación del campo, y la tendencia nacional del éxodo rural han provocado que la población ocupada en este sector primario se solamente de 4485 habitantes.	La actividad del sector primario ha sido desplazada en el segundo sitio y está casi a la par que la actividad industrial, lo cual es malo considerando que $\frac{3}{4}$ del territorio está destinada para el uso agropecuario.
Amenazas	
Municipios cercanos como Jilotepec, Polotitlan y San Juan del Rio tienen un gran crecimiento industrial.	Mucha población Aculquense se desplaza a estos municipios a laborar en sus industrias, por lo que no contribuyen totalmente en el PIB municipal.

La matriz FODA, permite sintetizar los aspectos socioeconómicos, territoriales y ambientales del diagnóstico, encontrando las diversas implicaciones que tienen cada una de las variables revisadas en el capítulo anterior, sin embargo la implicación se queda dentro del escenario tendencial, puesto que es lo que más probablemente ocurra de mantenerse las mismas condiciones en el municipio. De esta manera, para incrementar las fortalezas, reducir debilidades, evitar amenazas

y aprovechar oportunidades; se deben implementar estrategias basadas en logros y metas por cumplir en corto, mediano y largo plazo.

**Cuadro 22.- Matriz dicotómica para evaluación del potencial del turismo hacia el desarrollo económico local en Aculco**

Característica del Desarrollo endógeno	Característica que presenta la actividad turística en Aculco	Evaluación de la característica
Situación geográfica, los rasgos de topografía y los recursos naturales de la región	El municipio de Aculco está situado en la parte norte del estado de México, en lo que se considera el centro de la República, está conectado por dos vialidades federales y otra estatal; a dos horas de la Ciudad de México (126 km), a 1 hora y 45 minutos de la Ciudad de Toluca (110 km), mientras que se encuentra a 1 hora y 15 minutos y 40 minutos de la Ciudad de Querétaro (91 km) y de San Juan del Río (41 km) respetivamente; colocado así en un sitio de fácil y rápido acceso, siendo atractivo para salir del ajetreo de la ciudad a una distancia y tiempos aceptables (ver ilustración 4).	APROBADA
El acceso a la infraestructura social eficiente (base educativa, científico-investigativa, cultural, jurídico	De acuerdo al PDMU la cobertura del equipamiento educativo presenta un superávit pues existe una reciprocidad de 19 alumnos por docente; mientras que en el aspecto de salud, la cobertura dentro de la cabecera	APROBADA

<p>administrativa y de la salud.)</p>	<p>municipal es eficiente, esto contribuye a que la demanda turística que generalmente visita solo la cabecera se encuentra satisfecha; por otro lado, el aspecto jurídico administrativo ha enfocado las políticas públicas municipales a la gestión y crecimiento turístico y con ello la gestión y creación de mayor infraestructura para cubrir la demanda turística.</p>	
<p>El acceso a la infraestructura técnica eficaz (red de transporte terrestre adecuada red de telecomunicaciones, red electro-energética, red de agua, etc.)</p>	<p>La infraestructura existente y en funcionamiento del municipio cubre el 100% de la demanda de aspectos como agua potable, drenaje, abasto y servicio de luz eléctrica; sin embargo en cuanto a infraestructura carretera, transporte público solo cubre un 90% de la necesidad real de la población; mientras tanto el aspecto de las telecomunicaciones se ve afectado en la cobertura deficiente de un 50% debido al relieve y los rasgos topográficos del territorio.</p>	<p>ACEPTABLE</p>
<p>Recursos humanos (mercado de trabajo) y la estructura sectorial del mercado , en estos también los tamaños y tipos de la propiedad de las</p>	<p>De acuerdo al diagnóstico elaborado existe un bono demográfico de 20% el cual representa una verdadera oportunidad para aprovechar el mercado turístico; con el reciente nombramiento de pueblo mágico, las agencias de viaje, los servicios hoteleros, de atracciones y ocio, así</p>	<p>APROBADA</p>

empresas	como los festivales como el FICTA, han provocado la especialización de los recursos humanos en temas de turismo y cultura.	
La existencia de un sentimiento del patrimonio local, la conciencia de la identidad ciudadana expresada en la sociedad local frente a la región (territorio donde vive), etc.	Como se aprecia con los resultados del trabajo de campo, el sentido de pertenencia de la población local respecto a su territorio es muy fuerte; con el fuerte encadenamiento de las actividades locales con sentido autentico los pobladores de todas las localidades muestran orgullo e identidad sobre su municipio, sus costumbres y tradiciones su modo de vida.	APROBADA

Fuente: elaboración propia en base a Czerny y Guszlewicz, 2011

## Conclusiones

La presente investigación se desarrolló en 4 capítulos en los que se lleva a cabo el análisis de una temática importante para la planificación de los territorios, en este caso es el desarrollo económico local (DEL) en el municipio de Aculco, estado de México, a partir de la actividad turística en la que se propone el aprovechamiento de los recursos locales para la atracción a viajeros ocasionales, vacacionistas y aquellos que deseen conocer otros tipos de usos y costumbres.

Por lo cual se realizó la evaluación de variables sociales, económicas, ambientales y territoriales con la intención de conocer el potencial que tiene el turismo, como actividad económica, que podría inducir el desarrollo económico local en Aculco.

Para la realización de este trabajo se estableció un objetivo general que defina el propósito del documento y así mismo se logró delimitar las acciones a seguir para

cumplir dicho objetivo. Este objetivo consiste en “evaluar el potencial turístico de las características endógenas, de Aculco para promover el desarrollo económico local” y para su cumplimiento se establecieron 4 objetivos específicos.

Estos objetivos cumplen como principal función, delimitar las acciones que se realizaron para construir esta investigación, pues de no ser así se pudo haber caído en el error de investigar aspectos fuera del contexto geográfico y/o teórico, además a partir de estos objetivos se pudo desarrollar los capítulos que conformarían al documento.

Cabe destacar que delimitar la temática de una manera muy particular con los objetivos puede dejar en el margen algún aspecto relevante para la investigación, sin embargo esa parte se comentara más adelante en los hallazgos y recomendaciones.

El capítulo uno responde al primer objetivo particular, donde se han plasmado conceptos como desarrollo, desarrollo endógeno o local, desarrollo económico local, turismo y elementos del turismo; para lo cual se partió desde la ideología de los economistas clásicos y las definiciones que dan al desarrollo, desde su mero aspecto económico y posteriormente influenciado por otros aspectos.

Con esto se generó un concepto integral en el que se define que el desarrollo no se logra solamente con crecimiento económico, sino que éste es un factor que ayuda a los territorios y que se ve reflejado en los aspectos sociales con una dimensión espacio-temporal.

Este concepto de desarrollo así como la incorporación del desarrollo local (endógeno) y el desarrollo económico local (DEL) fueron necesarios en esta investigación, puesto que se planteó evaluar al turismo del municipio para encontrar el potencial que tiene y sirva como actividad complementaria del desarrollo económico de Aculco y que a largo plazo se obtengan beneficios en la calidad de vida de la sociedad Aculquense, por lo que era prioritario conocer las características del desarrollo, y de los elementos que se deben de tener para alcanzarlo.

Dentro de este mismo capítulo se jerarquizaron los conceptos de lo general a lo particular, y se habla sobre el DEL, como el resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio. De acuerdo al trabajo de Czerny y Guszlewicz (2011), se identifican factores tangibles e intangibles que servirían de referencia para comparar con los resultados de esta investigación y evaluar si el municipio de Aculco es apto para el desarrollo económico local.

Por otro lado se abordó el concepto de turismo, los elementos que lo conforman y las tendencias actuales del turismo, con la intención de tener fundamentos conceptuales de todo aquello que engloba esta actividad. De esta manera en la investigación que tiene como base de la temática al turismo, se pudo establecer los parámetros y variables que se estudiarían para cumplir el objetivo particular número uno.

Sin embargo, cabe destacar que la delimitación de estos conceptos se realizó con la intención de establecer el contexto que se utilizaría en esta investigación, con lo cual se habló de aspectos específicos; en cuanto al “desarrollo” solo se enfocó a definiciones de algunos economistas sin tomar en cuenta todo el constructo teórico que lo acompaña.

Así mismo no se utilizaron aspectos teóricos sobre el turismo, pues solo se requirió en este documento algunas definiciones para construir una base conceptual y con ello desarrollar la investigación.

La evaluación que propone esta investigación sigue un método utilizado en Europa y en diversos estudios sudamericanos, el cual es adaptado de acuerdo a las necesidades del documento, así como también a las posibilidades económicas y temporales que se aplican en este trabajo. La metodología corresponde a los autores Peter Zimmer y Simone Grassmann (1996) y responde al objetivo particular número dos de esta investigación, el cual menciona la elaboración de una metodología que pueda ser usada para guiar el trabajo que se desarrolla, haciendo énfasis en la obtención de una evaluación del potencial del turismo Aculquense para alcanzar el DEL.

El método de Zimmer y Grassmann propone evaluar la potencialidad del turismo mediante el análisis de los territorios rurales, que poseen recursos naturales atractivos para actividades alternativas del turismo, así como también poseen patrimonio cultural, que es adecuado a las nuevas tendencias turísticas. Sin embargo, aclaran que no todos los territorios son aptos para la implementación de actividades turísticas, a pesar que tengan un atractivo turístico muy impresionante, son necesarios múltiples aspectos para consolidar dicha actividad.

Por otro lado establecer como un objetivo la elaboración de una metodología, es primordial para cualquier investigación, pues esta permite concretar las acciones que guíen el trabajo de investigación; la metodología tiene la función de realizar la investigación paso a paso de manera detallada, además que esta tiene un fundamento empírico como base, pues ya ha sido usada en otras investigaciones.

En este sentido, Zimmer y Grassmann han elaborado un modelo en el que integran los siguientes aspectos: análisis de la demanda, análisis de la competencia, análisis de la oferta, situación del sector turístico, análisis de los puntos fuertes/debilidades y de las oportunidades/riesgos, con el cual reuniría los aspectos que requiere la evaluación del potencial del turismo en un territorio.

Esta investigación está delimitada solamente a un municipio y no una región o microrregión tal como se ha aplicado la metodología de Zimmer y Grassmann, por lo cual se realizaron algunas modificaciones en el modelo original, para poder adaptarlo a las necesidades, capacidades y alcances de esta investigación.

Con la modificación del modelo original, se llevó a cabo la elaboración de dos cuestionarios para la recabación de información, cada uno responde a la oferta y la demanda del turismo en el municipio de Aculco, también se establecieron las preguntas para obtener datos demográficos, aspectos de la demanda del turista y las tendencias del turismo actual.

Por otro lado, en cuanto a la oferta del turismo, también se usó la ficha de trabajo que propone la metodología, con la intención de obtener datos demográficos y los elementos más representativos para los Aculquenses, que existen en su

municipio; esto con la finalidad de elaborar una ruta turística como parte de la evaluación del turismo en Aculco.

En la metodología se estableció que debe considerarse el análisis de la situación actual del sector turístico, incluyéndolo en un diagnóstico integral que se realizó en el capítulo 3, para con ello poder elaborar una matriz FODA en el capítulo 4 como parte de las conclusiones, en las que se sintetizarían los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y los riesgos que existen y deben de ser consideradas en las estrategias de desarrollo económico local del turismo en el municipio de Aculco.

El capítulo tres responde al objetivo particular que consiste en la elaboración de una caracterización integral de la situación actual del municipio de Aculco (diagnóstico); éste se compuso de 4 perfiles (ambiental, económico, social y territorial). Este se llevó a cabo con la recopilación de la información de gabinete, la cual se obtuvo de instituciones como INEGI, CONAPO, SECTUR, PMDU y otras fuentes particulares de investigación.

El diagnóstico tiene la función de mostrar las condiciones demográficas, de actividades económicas, del ámbito territorial y el aspecto ambiental que actualmente se desarrollan en el municipio, y como éstas influyen en la actividad turística, posteriormente se le incluyó en el análisis FODA, del que se hablará más adelante.

El diagnóstico desempeña un papel importante en la planeación del territorio y en la gestión de infraestructura, equipamiento y servicios, puesto que es necesario establecer una base de la cual se puede pronosticar los escenarios y así crear objetivos, líneas de acción y metas, (planeación estratégica) y lograr los satisfactores para la sociedad, sin errar sobre los aspectos prioritarios a atender.

En el caso de esta investigación el diagnóstico sirve para delimitar los aspectos que son correctos y los que tienen limitaciones y deficiencias para poder establecer al turismo como una actividad realmente rentable y sustentable en Aculco.

Por otra parte, la metodología de Zimmer y Grassmann utiliza dos cuestionarios para analizar la oferta y la demanda turística existente en un territorio, el primero se aplicó a la población comerciante y aquellos que tienen contacto directo con el turismo en Aculco (taxistas, ambulante, grupos y asociaciones civiles, burócratas especialistas, etc.) y el segundo, se aplicó a turistas que visitaron el municipio en Semana Santa.

La función principal de la aplicación de estos cuestionarios, es el levantamiento de información de primera mano, esta información refleja una vista de la situación real de los aspectos turísticos que confluyen en Aculco. Así como el diagnóstico de 4 perfiles, estos cuestionarios revelan información para realizar un análisis de la oferta y la demanda, así como de las tendencias del mercado y con ello poder evaluar el potencial que tiene dicha actividad.

Finalmente en el capítulo 4 se elaboró una matriz FODA, la que sintetiza los puntos fuertes del municipio, las debilidades que existen, las oportunidades que se pueden presentar y las amenazas que circulan el entorno municipal. Dicha matriz establece la implicación que pueden tener ciertos factores en el municipio, y así permite establecer soluciones a corto mediano y largo plazo, de las que se hablará en la sección hallazgos y recomendaciones de esta investigación.

Dentro de la planeación estratégica, es necesario establecer que consecuencias surgirán si las condiciones actuales del municipio se mantienen y siguen la misma tendencia, por lo cual es necesario inferir en los sucesos a corto, mediano y largo plazo que puedan ocurrir y lo que provocarían en el territorio; esto se logra con la elaboración de escenarios que pueden servir para mejorar la situación.

Para lograr esto puede hacerse uso de la matriz FODA, la cual es una herramienta muy eficaz en la síntesis de aspectos internos y externos que influyen en la situación del municipio y que pueden mejorar si se toman las decisiones correctas.

Esta herramienta se implementó en la investigación, con la finalidad de encontrar las fortalezas y oportunidades que favorecen al turismo para así mejorarlas y establecer puntos que permitan concretar la actividad turística como una base

para el desarrollo económico local y, por otro lado, identificar las amenazas y debilidades que pueden interferir con el adecuado crecimiento de la actividad turística, creando estrategias para minimizar los rezagos y problemáticas que estas puedan ocasionar.

Posteriormente se elaboró una matriz de lineamientos necesarios para el DEL establecida por Czerny y Guszlewicz, confrontando en esta matriz, lo hallado en el diagnóstico integral y la matriz FODA del tercer y cuarto capítulo respectivamente.

Por último, cabe aclarar que el desarrollo endógeno no puede tomarse como una verdad universal, ni la única estrategia para lograr desarrollo, por lo tanto no todas las localidades o actividades locales pueden ser ancla, ni tener el potencial para inducir el desarrollo económico de adentro hacia afuera, la situación actual en el municipio de Aculco tiene tendencia al desarrollo local pues sus características generan encadenamientos de producción-distribución.

También es cierto que existen deficiencias en cuanto a infraestructura social (salud, educación, investigaciones científicas, etc.), y que no existen instrumentos normativos dirigidos a estos temas, sin embargo, de acuerdo a la metodología elaborada, se evaluaron las características existentes en el municipio y todas presentan aspectos positivos dirigidos al DEL. Por consiguiente podrían ser aplicadas algunas estrategias de desarrollo local, y entre estas sería relevante la reducción del déficit de infraestructura.

Según los comentarios de los entrevistados, ellos consideran que su municipio tiene un gran potencial turístico, que sus atracciones son suficientes para incrementar la derrama económica del municipio y que en pocas palabras, se puede lograr un crecimiento económico mediante estrategias de desarrollo endógeno del municipio.

Cabe aclarar que aunque los resultados de esta investigación dejan claro que las actividades económicas de Aculco especialmente la elaboración de queso, la transformación de la cantera y el turismo, influyen en la dinámica económica de

dicho municipio, es necesario fortalecer las actividades agrícolas y ganaderas, pues son estas últimas, la base de la economía Aculquense.

Sin embargo, es necesario elaborar estrategias que permitan potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas; con la intención de que la actividad turística complemente actividades primordiales en Aculco y promover su desarrollo.

Por lo cual se presentan las siguientes estrategias basadas en los recursos locales (naturales, humanos, infraestructura, equipamientos, etc.) que fueron detectados en la investigación, ya que mediante la planificación estratégica, se puede inducir en el municipio de Aculco el Desarrollo Económico Local:

**Estrategia principal:** *Aprovechamiento de los recursos naturales en la cabecera municipal y localidades con atractivos turísticos*

Al realizar el análisis territorial de la ubicación de los atractivos naturales y su correlación con los diversos equipamientos e infraestructura existente se obtiene la posibilidad de crear rutas turísticas, con las cuales se ofrece al turista itinerarios y un programa de actividades a realizar, promoviendo que el visitante pernocte, así como conozca de manera detallada dichos atractivos turísticos.

### Cuadro 23.- Estrategias para el aprovechamiento de los recursos naturales

Estrategia	Líneas de acción	Metas
<b>Aprovechamiento de los recursos naturales en la cabecera municipal y localidades con atractivos turísticos</b>	Creación de ruta en la zona poniente del municipio que incluye las cascadas y las presas	1 ruta acuática
	Creación de ruta para la zona centro del municipio, que incluye la cabecera municipal	1 ruta histórica
	Creación de un parque eco turístico adaptado a las cualidades físicas y naturales de un sitio específico en el municipio	1 parque eco turístico

Fuente: Elaboración propia, 2017

La creación de rutas turísticas responde la necesidad de aprovechar los recursos naturales y culturales existentes en el municipio de Aculco, además de procurar que el turista pernocte en el mismo; de esta manera se propone la creación de dos rutas específicas que incluyen diversas localidades.

Para lo cual se identificaron 2 rutas distribuidas en el territorio, aprovechando su cercanía entre ellas, a continuación se describe cada una de ellas, con posibles actividades programadas.

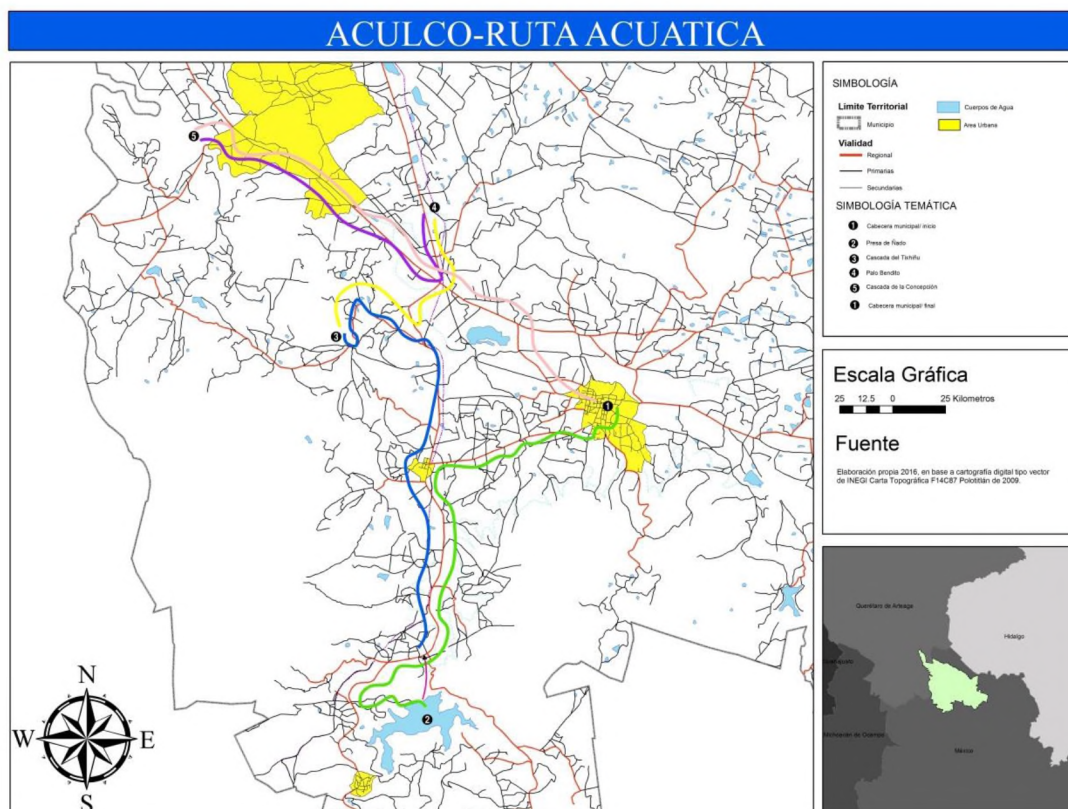
**Cuadro 24.- Descripción de ruta 1**

<b>Ruta acuática:</b> Esta ruta se encuentra en la zona poniente del municipio y abarca sitios turísticos de índole natural, exclusivamente la presa de Ñado, la Cascada del Tixhiñu la Cascada de la Concha y el Palo Bendito.			
<b>Sitio</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Hora de Salida</b>	<b>Actividades</b>
<b>Cabecera municipal</b>	7.00	7.10	Reunión, explicación breve de la ruta y entrega del itinerario
<b>Presa de Ñado</b>	7.30	10.00	Reconocimiento del sitio, información histórica, paseo en lancha, senderismo río abajo
<b>Cascada del Tixhiñu</b>	10.30	13.00	Reconocimiento del sitio, instrucciones, descenso (rappel opcional), almuerzo, nado, tiempo libre y ascenso
<b>Palo Bendito</b>	13.30	14.20	Reconocimiento del sitio, instrucciones y reseña histórica
<b>Cascada de la Concepción</b>	14.50	19.00	Reconocimiento del sitio, instrucciones, descenso (rappel opcional), nado, comida, tiempo libre y ascenso
<b>Cabecera municipal</b>	19.30		Final del recorrido

Fuente: Elaboración propia, 2017

La ruta descrita anteriormente, permite fortalecer la actividad turística en la zona poniente del municipio, generando actividad económica entre la población indígena que habita las localidades de Ñado Buenavista, Santiago Oxthoc Toxhie, El Tixhiñu, San Lucas Totolmaloya, La Concepción Ejido, El Mogote y San Lucas tercer cuartel, tal como se aprecia en la siguiente ilustración

**Ilustración 8.- Ruta turística en la zona poniente del municipio**



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI y trabajo de campo, 2017

**Cuadro 25.- Descripción de ruta 2**

**Ruta Aculco Histórico:** Esta ruta aprovecha la riqueza cultural del municipio, exactamente de la cabecera municipal y los sitios cercanos a la misma.

Sitio	Hora de inicio	Hora de Salida	Actividades
Cabecera municipal	8.00	8.15	Punto de reunión (kiosco), explicación de la ruta y entrega de itinerario

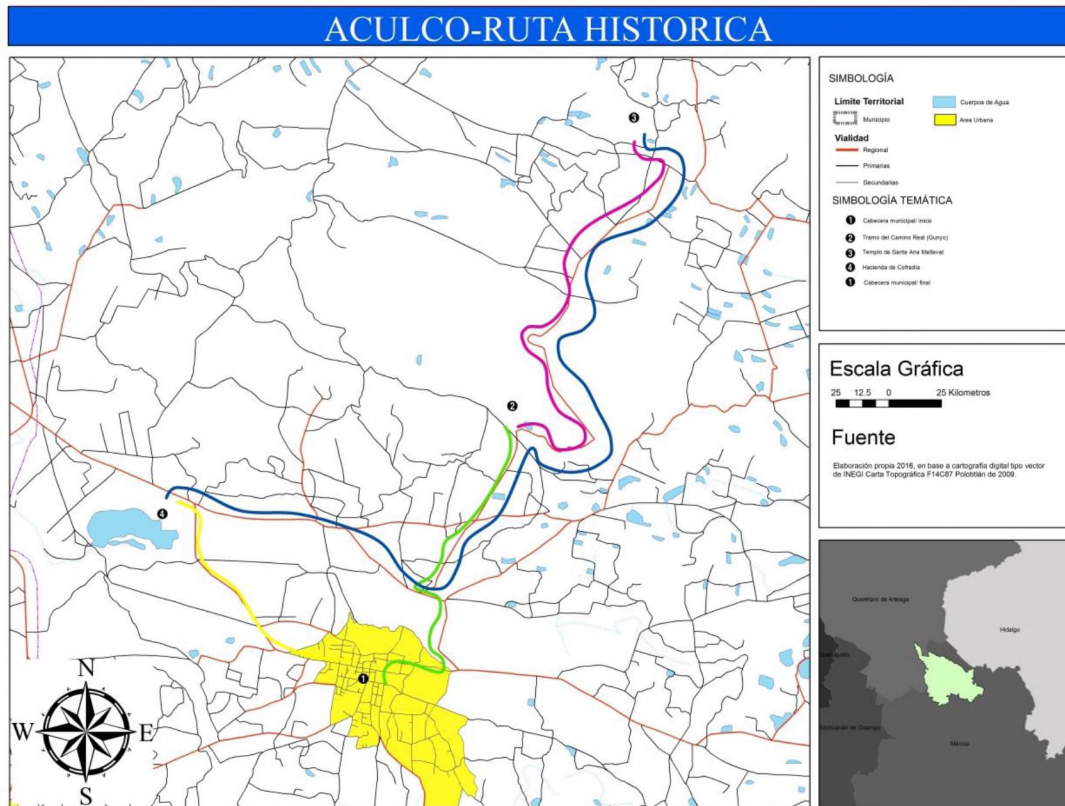
Continuación del cuadro No. 25.-Descripción de la ruta 2

<b>Tramo del Camino Real (Gunyo)</b>	8.30	10.30	Reconocimiento del sitio, recorrido por el camino, narración/comedia histórica
<b>Iglesia de Santa Ana Matlavat</b>	10.50	12.00	Reconocimiento del sitio, reseña histórica y almuerzo
<b>Hacienda de Cofradía</b>	12.40	14.40	Reconocimiento del sitio, reseña historia y recorrido del lugar hacia “La Ceja”
<b>Centro histórico de Aculco</b>	14.50	19.00	Recorrido y reseña histórica por la, Plazoleta Hidalgo, Parroquia de San Jerónimo, Los Portales, comida y tiempo libre, Presidencia municipal. Posteriormente leyendas en los Lavaderos públicos y la alberca municipal

Fuente: Elaboración propia, 2017

La ruta “Aculco Histórico” aprovecha principalmente los atractivos culturales que existen en la Cabecera municipal, además de llevar turismo a localidades cercanas como lo son Gunyo Oriente, Santa Ana Matlavat, San José Gunyo y San Jerónimo Barrio. A continuación se aprecia la ilustración que representa la ruta antes mencionada.

## Ilustración 9.- Ruta turística de Cabecera municipal y zona centro de Aculco



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI y trabajo de campo, 2017

Dentro de las estrategias propuestas en la presente investigación, para el aprovechamiento de los recursos naturales existentes es prioritario establecer una zona eco turística que permita retener a los turistas mediante actividades programadas, y que incluya el senderismo, camping, pesca deportiva y avistamiento de aves.

Por lo que la zona elegida, corresponde a un parque eco turístico, para el cual será necesario definir una zona adecuada, la que permita que su inversión no sea incorrecta. De este modo mediante la planeación estratégica, se definió el uso del Análisis Multicriterio utilizando información digital y software de procesamiento de datos SIG.

El Análisis Multicriterio es una técnica que permite realizar una revisión exhaustiva de variables que contribuyen positiva o negativamente en la solución óptima a algún problema, en este caso se realizara un ejercicio mediante información cartográfica de diversas variables para encontrar los sitios con mayor aptitud territorial para la construcción de un parque eco turístico.

Para llevar a cabo esta técnica se establecieron 6 variables fundamentales para la construcción de un parque eco turístico en el sitio óptimo dentro del municipio de Aculco las cuales son presentadas en la siguiente tabla:

**Cuadro 26.- Variables para el Análisis Multicriterio**

Variable	Descripción
Clima	Básica en las consideraciones para las actividades que se realizaran al aire libre
Orografía	Necesaria la identificación de pendientes y planicies para la construcción de zonas de camping y senderismo
Edafología	Se considera el tipo de suelo para soportar las construcciones requeridas en el parque eco turístico, y que permita la absorción de aguas.
Usos del Suelo	Necesario en las condiciones de los permisos urbanos para la construcción de determinado tipo de actividad.
Hidrografía	Necesaria en el requerimiento de cuerpos de agua accesibles para la actividad de pesa y avistamiento de aves
Infraestructura carretera	Primordial para el fácil acceso por parte de los turistas.

Fuente: Elaboración propia, 2017

Posterior a la selección de las variables dependientes que construirán el modelo de Análisis Multicriterio, se catalogó los aspectos importantes de las variables independientes, las cuales corresponden a aspectos más específicos de las primeras, describiendo la aptitud que tienen y asignándoles un valor numérico que será necesario para la realización del proceso mediante el álgebra de mapas. Este se muestra en la siguiente matriz:

**Cuadro 27.- Ponderación de variables para el ingreso de datos en Arc GIS**

Variable independiente	Variable dependiente	Influencia en el problema	Valor
Clima	C(w1) Templado subhúmedo, con lluvias en verano, estación invernal variable en inicio y conclusión	La variedad de microclimas permite la diversidad de flora y fauna por lo que este clima no se muestra extremo , y permite la realización de actividades al aire libre	1
	Cb'(w2) Semifrío, subhúmedo con verano fresco largo y lluvias en verano	clima medianamente apto para las actividades al aire libre , sin embargo tiende a tener temporadas con un clima más frío para la comodidad del turismo	2
Orografía (Pendientes)	Pendientes < 15°	Se escogió este rango conforme a los requerimientos para la construcción del parque, pues es apto para la semi urbanización.	1
	Pendientes de 15° a 35°	En este rango es menos conveniente la construcción, puesto que existen un porcentaje medio de riesgos de deslaves y daños a la población	2
	Pendientes > 35°	En este rango no es apto para el desarrollo urbano pues se encuentran reflejados los cerros, montes, barrancas, etc. Y es más susceptible a riesgos de movimientos de laderas.	3
Edafología	Feozem	Confieren al suelo buenas condiciones aeróbicas y por lo tanto un buen drenaje interno, lo que permite la penetración de raíces y se infiltre el exceso de agua, pero que tenga buena capacidad de retención de humedad aprovechable.	1
Usos del Suelo	Bosque	Este tipo de suelo permite adaptar construcciones rusticas con fines ecológicos y además de contar con la vegetación y atractivo natural para las actividades al aire libre.	1
	Agrícola	Tiene la particularidad de ser escaso de vegetación adecuada para las actividades eco turísticas.	2

Continuación del cuadro No. 27.-Ponderación de variables para el ingreso de datos en Arc GIS

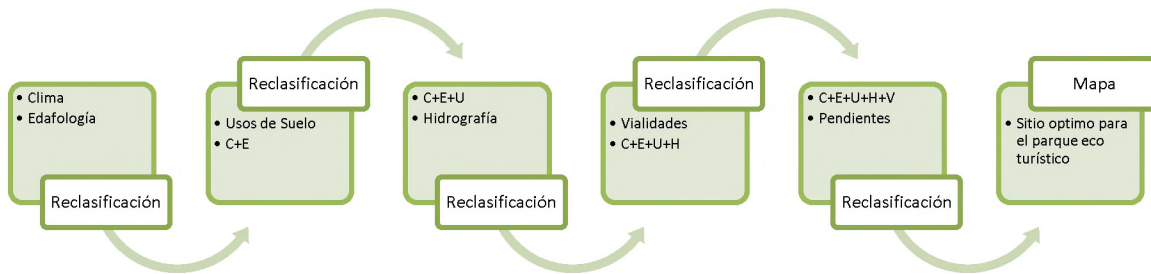
	Pastizal	A pesar de ser medianamente apto para la construcción urbana, cuenta con la debilidad de no poseer las características naturales necesarias para conjugar las actividades eco turísticas.	3
	Matorral	Prácticamente no apto para las actividades de observación de aves, además que no hay abundancia de cuerpos de agua.	4
Hidrografía	Cuerpos de Agua	Necesaria la existencia de cuerpos de agua para poder realizar actividades como la pesca deportiva.	1
	Resto del territorio	No apta para completar las actividades eco turísticas	2
Infraestructura Vial	Vialidades	Apta mientras este dentro del buffer de 40 metros como derecho de vía, para el acceso al parque eco turístico	1
	Resto del territorio	No apta por la falta de conectividad vial	2

Fuente: Elaboración propia, 2017

De acuerdo a la clasificación anterior los valores que corresponden para la ponderación binaria a “1” son los más aptos y el “2” es no apto, mientras que en la ponderación de valores múltiples el “1” representa altamente apto, el “2” medianamente apto, el “3” poca aptitud y el “4 o mayor”, es nulo .

De esta manera se trabajaron los datos en formato raster dentro del software, que en este caso fue Arc Gis y se llevó a cabo el proceso de suma de datos raster y reclasificación los archivos, creando capas de datos que incluyen dos indicadores en cada proceso, sumando y editando los valores que van obteniendo, de acuerdo a la ponderación establecida anteriormente, facilitando la reducción de espacios aptos mediante la herramienta “Reclassify”, la cual se llevó a cabo en el siguiente orden.

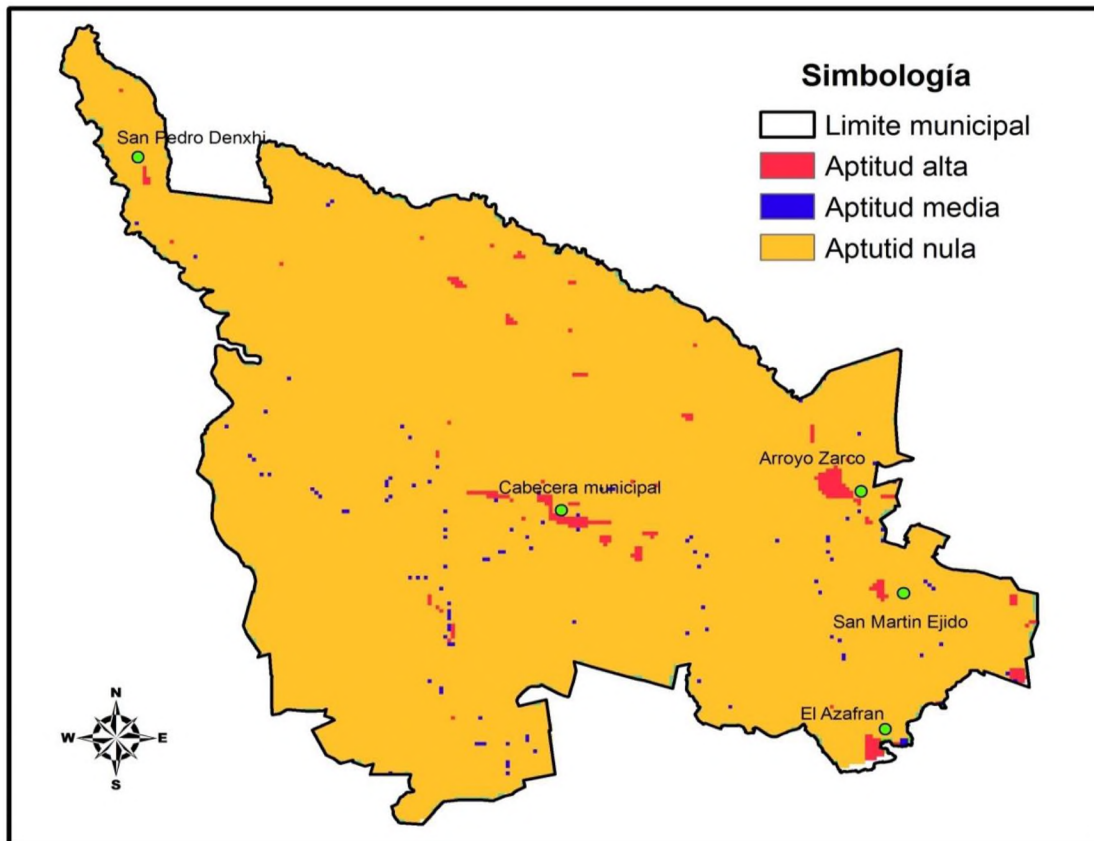
### Esquema 6.- Proceso algebraico utilizado en Ar GIS, para la selección del sitio óptimo del parque eco turístico



Fuente: Elaboración propia, 2017

Como resultado se tiene los lugares más óptimos de acuerdo a las variables consideradas, lo que se muestra en la siguiente ilustración:

### Ilustración 10.- Ubicación óptima para el parque eco turístico en el municipio de Aculco



Fuente : Elaboración propia mediante técnica Análisis Multicriterio, 2017

**Estrategia principal:** *Fomento de actividades turísticas nocturnas en la cabecera municipal*

Entre las razones por las que el turismo en Aculco no genera atracción de pernoctar en los visitantes foráneos, es debido a la falta de actividades nocturnas, las cuales permitan prolongar el horario de vida en el municipio y con lo cual los negocios comerciales también cierren más tarde, lo cual fue un problema que mencionaron los turistas en el trabajo de campo:

**Cuadro 28.- Estrategia, líneas de acción y metas para fomentar las actividades nocturnas**

<b>Estrategia</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Metas</b>
Fomento de actividades turísticas nocturnas en la cabecera municipal	Creación de rutas nocturnas en la cabecera municipal en el turibus (Adelita)	1 ruta
	Montar escenarios para narrar leyendas tradicionales por la noche en distintas locaciones	4 escenarios
	Fomentar las películas que han grabado escenas en Aculco en el teatro del pueblo (cabecera municipal)	1 teatro nocturno
	Creación de espectáculo de luces en el Santuario de Nenthe	1 espectáculo de luces
	Realización de un concurso de escaramuzas en el Lienzo Charro “Garrido Varela”	Un concurso anual

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Estrategia principal:** *Promoción del municipio de Aculco como sitio turístico a nivel regional, nacional e internacional*

De acuerdo a los datos levantados en los cuestionarios aplicados a los turistas, se obtuvo como respuesta que, es necesario crear publicidad y utilizar medios de difusión para promover el turismo del municipio en los distintos ámbitos sea regional, nacional e internacional, por lo cual se plasma en el siguiente cuadro:

### Cuadro 29.- Estrategia, líneas de acción y metas para la promoción turística

Estrategia	Líneas de Acción	Metas
Promoción del municipio de Aculco como sitio turístico a nivel regional, nacional e internacional	Realización de talleres donde se desarrollen manualidades y artesanías típicas de la región	20 talleres
	Desarrollar negocios y un corredor artesanal sobre el camino que lleva a la presa de la Concha	20 puntos de venta
	Ubicación estratégica de mapas donde se especifiquen los lugares más representativos en cuestiones turísticas e históricas del municipio.	20 mapas turísticos del municipio
	Promoción de la fiesta patronal a los municipios colindantes	Una campaña de promoción
	Creación de perfiles en redes sociales en la que se incluyan un calendario de actividades culturales, deportivas y de ámbito natural	1 perfil en Facebook, 1 en Twitter

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Estrategia principal:** *Creación de actividades complementarias a los atractivos turísticos principales, lejanos a la cabecera municipal*

La existencia de atractivos turísticos alejados de la cabecera municipal genera poca afluencia puesto que dichos atractivos a pesar de ser reconocidos por los turistas, no generan más interés por visitarlos, lo que concentra la afluencia turística solo en la cabecera reduciendo la actividad turística en las demás localidades.

### Cuadro 30.- Estrategia, líneas de acción y metas para actividades complementarias

Estrategia	Líneas de Acción	Metas
Creación de actividades complementarias a los atractivos turísticos principales, lejanos a la cabecera municipal	Construcción de cabañas rústicas, con fogones y mirador hacia la Cascada de la Concha	4 cabañas de 20m <sup>2</sup> c/u
	Construcción de un sitio de renta de botes, salvavidas, pistolas de agua y artículos en general de esparcimiento acuático, en la presa de Ñado con población de la localidad de las Ñado Buenavista y El Jazmín	2 puntos de venta

Continuación del cuadro No.30.- Estrategia, líneas de acción y metas para las actividades complementarias

	Realización de un concurso de fotografía en la Ex hacienda de Arroyo Zarco que incluya la fábrica “El molino” y la Parroquia del “Sr del Pasito”	1 concurso anual
	Impartición de talleres para la elaboración de artesanías en Cantera con maestros cantereros de San Lucas Totolmaloya	3 talleres
	Escenificación de paisajes vivos sobre el tramo del Camino Real en la localidad de Gunyo	5 escenarios

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Estrategia principal:** *Mejoramiento de la imagen urbana en la cabecera municipal y localidades con atractivos turísticos*

Una de las principales fortalezas que posee la cabecera municipal, consiste en su muy conservada imagen urbana, sin embargo existen algunos aspectos que no están normados, mientras que las demás localidades no tienen un patrón de imagen urbana, por lo cual es necesario promover la homologación de distintos aspectos arquitectónicos, con los que se mejore la vista de la imagen general de las localidades.

**Cuadro 31.- Estrategia, líneas de acción y metas para la mejora de la imagen urbana**

<b>Estrategia</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Metas</b>
Mejoramiento de la imagen urbana en la cabecera municipal y localidades con atractivos turísticos	Normar en materia de imagen urbana, definiendo las características de la construcción en sitio histórico	1 reglamento de imagen urbana
	Rehabilitación de fachadas de viviendas con pintura blanca en la cabecera municipal	100 viviendas
	Remoción de parasoles existentes para la colocación de tejabanos rústicos (teja roja y estructura de madera) en la localidad de Arroyo Zarco	50 tejabanos

Continuación del cuadro No.31.- Estrategia, líneas de acción y metas para la mejora de la imagen urbana

	Rehabilitación de empedrado en las avenidas principales de la Cabecera municipal	4 Avenidas rehabilitadas
	Implementación de campañas de recolección y limpieza de calles y veredas en las localidades con atractivos turísticos.	1 campaña anual en las localidades de Arroyo Zarco, Gunyo y La Concepción Pueblo

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Estrategia principal:** *Recuperación y protección de cuerpos de agua (presas, corrientes de agua perenes e intermitentes)*

Debido a la falta de infraestructura sanitaria en las distintas localidades y a la baja cobertura que existe, muchas viviendas han optado por la construcción de fosas sépticas de condiciones deplorables, lo que conlleva a las filtraciones de aguas negras a los mantos acuíferos; por otra parte algunas viviendas tienden a verter directamente sus desechos sanitarios a los cuerpos de agua.

**Cuadro 32.- Estrategias, líneas de acción y metas para la protección de los cuerpos de agua**

<b>Estrategia</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Metas</b>
Recuperación y protección de cuerpos de agua (presas, corrientes de agua perenes e intermitentes)	Rehabilitación de la planta de tratamiento de aguas residuales	1 planta de tratamiento funcionando al 100%
	Rehabilitación de los registros sanitarios en Arroyo Zarco Pueblo y Arroyo Zarco Ejido	2 registros sanitarios
	Limpieza y desensolve de cuerpos de agua (presas)	2 presas desensolvadas (Presa de Cofradía y del Tepozán)
	Implementación de jornadas para concientizar sobre la importancia de tener cuerpos de agua limpios.	4 jornadas de concientización

Continuación del cuadro No.32.- Estrategia, líneas de acción y metas para la protección de los cuerpos de agua

	Capacitación a la población en la construcción de fosas sépticas comunitarias de filtros, para reducir la contaminación del agua residual	Un curso de capacitación
--	---	--------------------------

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Estrategia principal:** *Creación e implementación de instrumentos de información turística*

Para la población foránea que visita por primera vez el municipio, le es muy difícil obtener información acerca de los atractivos turísticos que existen, además de que muchas veces la población local desconoce aspectos relevantes de los atractivos turísticos que posee su municipio, por lo cual se presenta la siguiente estrategia.

**Cuadro 33.- Estrategias, líneas de acción y metas para mejorar la información turística**

<b>Estrategia</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Metas</b>
Creación e implementación de instrumentos de información turística	Creación de una brigada turística, que apoye y proporcione información a turistas en los diversos puntos turísticos del municipio	3 Brigadas
	Elaboración de trípticos con información global (hospedaje, restauración, ocio, información general del atractivo) para otorgar a los turistas	1 millar por sitio turístico
	Capacitación de población local que habita cerca de los atractivos turísticos	1 capacitación por sitio turístico
	Construcción de un módulo de información turística en la cabecera municipal	Un módulo de información
	Contratación de traductor de varios idiomas para el módulo de información	1 traductor

Fuente: Elaboración propia, 2017

La metodología utilizada en esta investigación, se presenta en la guía que propone Peter Zimmer y Simone Grassmann después del seminario LEADER que se organizó sobre este tema en Sierra Gata (Extremadura, España) en 1996. Lo anterior hace evidente que el contexto en la que se formuló (en Europa a finales del siglo pasado) y la situación actual en este municipio de Aculco, contribuye a que existan diferencias en la planeación, control y ejecución de esta metodología.

Sin embargo la adopción y modificación del modelo permitió encontrar los puntos fuertes de las actividades económicas del municipio de Aculco, a partir de las que se propusieron las estrategias antes mencionadas, con la intención de fortalecer el sector terciario, específicamente la actividad turística, como complemento ideal para fortalecer la dinámica socio-económica en Aculco.

De esta manera se puede decir que el DEL o desarrollo endógeno solo es factible mediante el adecuado establecimiento de estrategias particulares en determinado territorio para inducir las actividades locales al desarrollo económico local.

El municipio de Aculco cuenta tiene una diversidad amplia de atractivos naturales y culturales, recursos humanos y condiciones adecuadas para inducir el desarrollo económico local dentro del territorio. Esto ha sido posible mediante las políticas públicas, que encaminan actividades locales como el turismo hacia las tendencias de lo sostenible, ecológico y cultural. Sin embargo, hace falta dirigir los recursos propios del municipio de buena manera, gestionando la apertura de nuevas actividades que fortalezcan al turismo como una actividad complementaria.

Por lo que la hipótesis que se planteó en la introducción de esta investigación, en la que se afirma que **“existen características endógenas adecuadas en el municipio de Aculco, que al ser conjugadas de manera correcta permitan promover el Desarrollo Económico Local a través del turismo”** es aceptada, tomando en cuenta que la evaluación de factores existentes en el municipio, propician un ambiente deseable para impulsar el turismo e inducir el DEL como parte de las estrategias para mejorar el ciclo económico en Aculco incrementando la calidad de vida de la sociedad Aculquense.

Dentro de las estrategias necesarias para fortalecer el turismo, se considera la creación de museos, apertura de rutas turísticas, realización de eventos culturales y sobre todo la concientización de la población local de manera que se esta ultima la responsable y la que reciba los beneficios del fortalecimiento del turismo.

Por otro lado, es necesario no descuidar los problemas reales, que existen en cuanto a la dotación de servicios, infraestructura y equipamiento dentro del municipio, y que requieren ser disminuidos, mediante la gestión en niveles de gobierno superiores y la implementación de programas sociales, ya que depende de la satisfacción de estos, que la sociedad Aculquense pueda propiciar el DEL dentro de su municipio.

El municipio de Aculco tiene potencial turístico para inducir el Desarrollo Económico Local, que genere una mayor derrama económica, y que a su vez conduzca a encadenamientos productivos con otras actividades económicas como la ganadería, la agricultura, minería, y producción láctea, con la intención de formar un sistema económico equilibrado, que brinde un sinfín de oportunidades al desarrollo local de la población Aculquense.

## Anexos

### Anexo 1.- Diagnostico de la demanda turística en Aculco

Esta encuesta es parte del análisis de la demanda turística existente en el municipio de Aculco. Los datos que usted proporcione, serán utilizados con fines estrictamente académicos y sus respuestas son confidenciales. Agradezco el apoyo que se me brinde al contestar	Lugar:
	Fecha:

1.- DATOS PERSONALES					
Sexo	Femenino ( )	Masculino ( )			
Rango de edad	12-18 años( )	19-25 años( )	26-35 años ( )	35-50 años( )	50 o más( )
Ocupación	Estudiante( )	Empleado( )	Dueño( )	Jubilado( )	Otro( )
Nivel de estudios	Primaria( )	Secundaria( )	Bachiller( )	Licenciatura o mayor( )	Sin estudios( )
Ingresos mensuales	No percibe salario ( )	Menos de \$ 3000 ( )	Más de \$3000 y menos de \$5000( )	Más de \$5000 y menos de \$10000( )	Más de \$10000 ( )
Lugar de procedencia					

2.- ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS PRINCIPALES DE SU VISITA?							
Trabajo	Estudios	Recreación	Atractivos Turísticos	Fiestas y Tradiciones	Gastronomía	Compras	Visita de amigos y familiares
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

<b>3.- LA VISITA QUE AHORA ESTA REALIZANDO TIENE UNA DURACIÓN DE ( ) DIAS</b>
---

<b>4.- ¿QUÉ OTROS LUGARES TIENE LA INTENCION DE VISITAR?</b>			
--	--	--	--

5.- SU VIAJE FUE ORGANIZADO POR:		6.- CUANDO REALIZA UN VIAJE DE ESTE TIPO, SUELE COMPRAR:		
Propio	( )	Artesanías	( )	
Amigos	( )	Libros	( )	
Agencia de viajes	( )	Postales	( )	
Asociación	( )	Nada	( )	
Otro:		Alimentos típicos	( )	
		Otros:	( )	

7.- INDIQUE QUE TIPO DE ATRACCIONES VISITA PREFERENTEMENTE EN SUS VIAJES		8.- ¿CUÁL FUE EL MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO PARA LLEGAR A ACULCO?	
Monumentos históricos ( )			
Iglesias y santuarios ( )			
Parque de diversiones ( )			
Atractivos naturales ( )			
Otros:		9.- ¿CÓMO SABE DE LA EXISTENCIA DEL MUNICIPIO DE ACULCO?	

10.- ¿QUÉ NO LE GUSTO DE ACULCO?		11.- EVALUE EN TÉRMINOS GENERALES SU VISITA		
Insuficientes instalaciones de hospedaje, alimentos y recreación ( )				
Deterioro del paisaje ( )		1	( )	Muy mala
Deterioro de la imagen urbana o patrimonio cultural ( )		2	( )	Mala
Falta de publicidad y promoción ( )		3	( )	Regular
Mal estado de las calles ( )		4	( )	Buena
Espacio insuficiente de estacionamiento ( )		5	( )	Muy buena

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

## Anexo 2.- Análisis de la oferta turística en Aculco

Esta encuesta es parte del análisis de la oferta turística existente en el municipio de Aculco. Los datos que usted proporcione, serán utilizados con fines estrictamente académicos y sus respuestas son confidenciales. Agradezco el apoyo que se me brinde al contestar	Lugar:
	Fecha:

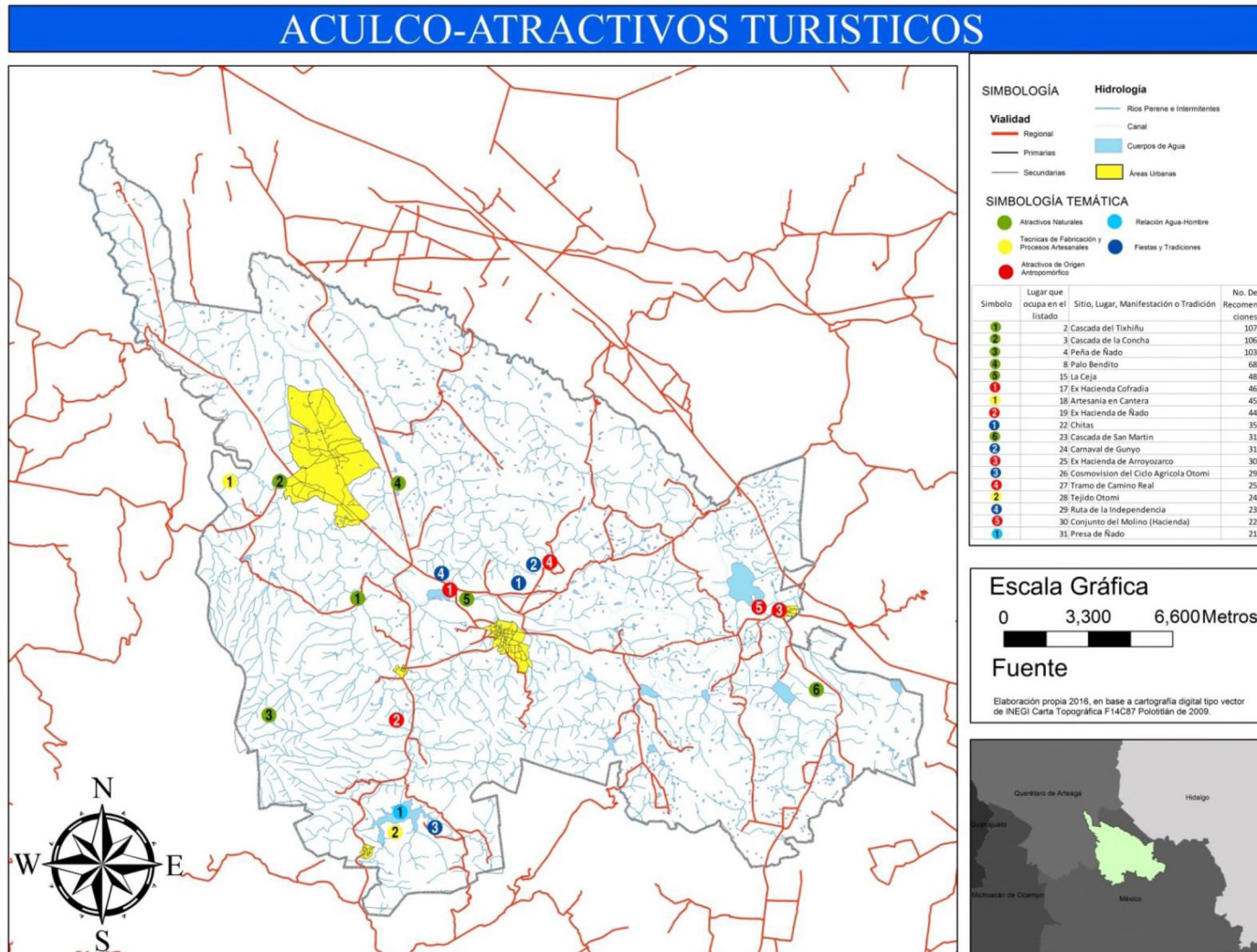
1.- DATOS PERSONALES					
Sexo	Femenino ( )	Masculino ( )			
Rango de edad	12-18 años( )	19-25 años( )	26-35 años ( )	35-50 años( )	50 o más( )
Ocupación	Estudiante( )	Empleado( )	Dueño( )	Jubilado( )	Otro( )
Nivel de estudios	Primaria( )	Secundaria( )	Bachiller( )	Licenciatura o mayor( )	Sin estudios( )
Ingresos mensuales	No percibe salario ( )	Menos de \$ 3000 ( )	Más de \$3000 y menos de \$5000( )	Más de \$5000 y menos de \$10000( )	Más de \$10000 ( )

De acuerdo a su perspectiva sobre el valor turístico que el municipio de Aculco dentro de su límite tiene, enumere de más a menos atractivo por lo menos 15 lugares, eventos, manifestaciones culturales, paisajes, monumentos, festivales, costumbres o/y tradiciones que ameriten formar parte de una ruta turística.

1.-
2.-
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-
11.-
12.-
13.-
14.-
15.-
16.-
17.-
18.-
19.-
20.-

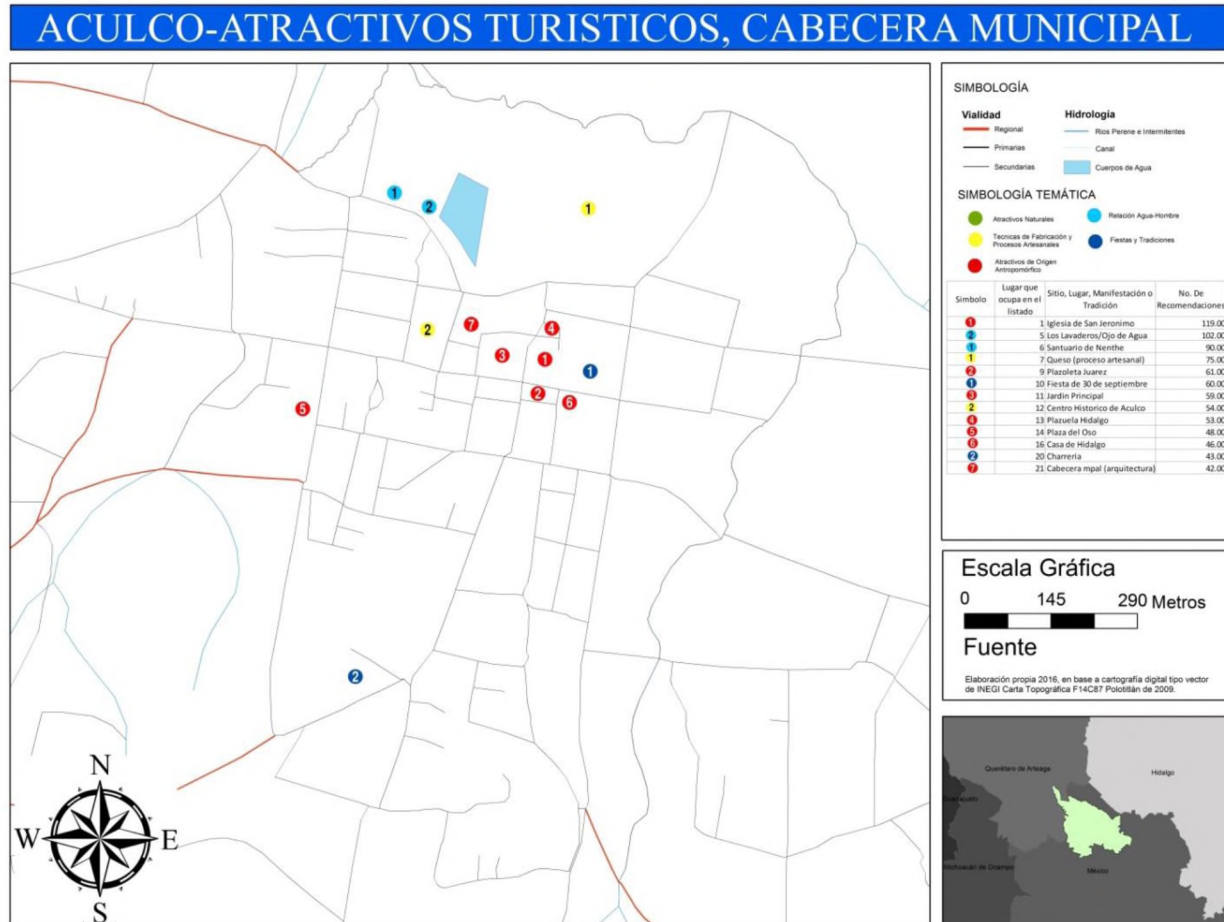
**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

Ilustración 11.- Atractivos turísticos dentro del municipio.



Fuente: Elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

Ilustración 12.- Atractivos turísticos dentro de la cabecera municipal.



Fuente: elaboración propia en base a cartografía de INEGI, 2016

## Bibliografía

Acerenza, M.A., (2006), *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*, Trillas, México, D.F.

Albuquerque, F., (2000). *Desarrollo Local en la Globalización: Cambio estructural, desarrollo Económico Local y reforma de la Gestión Pública*, CLAEH, Santiago de Chile, pp. 41-63.

\_\_\_\_\_, (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*, en Revista de la CEPAL núm. 82, Santiago de Chile, pp. 157-171.

Ardila, A. (2015). "Turismo, los orígenes y significados", en *Turismo y Sociedad*, XVII, disponible en: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.09/>, Bogotá, Colombia, pp. 143-153, acceso el 23 de enero de 2014.

Banco Mundial, (1991). *Informe sobre el Desarrollo Mundial*, Disponible en: <http://www.bancomundial.org/publicaciones/>, acceso 12 de septiembre de 2013.

Barrera, E., (2004). *Manual de Turismo para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales*, FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). Santiago.

\_\_\_\_\_. (2006). "Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales" en: *Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*, Sudamericana, Buenos Aires, Argentina, p.73.

Becerra, F. y Pino J. (2005), "Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: Experiencia desde Cuba". En *Revista, Economía, Sociedad y Territorio*, enero-abril, año I/Vol. V, Número 17, El Colegio Mexiquense, a.C., Toluca, México, Pp. 85-119.

Centty, D.B., (2008), *La inversión extranjera y el subdesarrollo del Perú 1990-2000*, disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/414/LA%20INVERSION%20EXTRANJERA%20Y%20EL%20SUBDESARROLLO%20DEL%20PERU%20INTRODUCCION.htm>, acceso el 20 de enero de 2014.

Czerny, M. y Guszlewicz V., (2011), "*El desarrollo local y la función de la cultura local*" disponible en *Territorios expuestos y procesos culturales*, Centro de Investigación en Estudios Avanzados de Planeación Territorial, UAEM, Toluca, México.

FUSDA, Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A.C., (2008), *El Turismo*, en *Turismo sustentable*, Revista Nueva Visión Socialdemócrata, pp.13-25.

GEM, Gobierno del Estado de México, (2011), *Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017*. Toluca, Estado de México.

\_\_\_\_\_, (2011), *¿Cuántos somos? Y ¿Dónde vivimos? Características demográficas del Estado de México*. Toluca, Estado de México.

Goeldner, C. y Ritchie, B., (2009), *Tourism: Principles, practices, philosophies*. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, USA.

Hall, C.M. y Page, S., (2002), *The Geography of Tourism and Recreation*, 2nd ed., Routledge, London, pp. 399.

H. Ayuntamiento de Aculco, (2013), *Plan de Desarrollo Municipal de Aculco 2013-2015*, Aculco, México.

\_\_\_\_\_, (2015), *Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Aculco 2015*, Aculco, Estado de México.

\_\_\_\_\_, (2016), *Padrón de establecimientos económicos de Aculco 2016*, Aculco, Estado de México.

IGCEM, Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México, (2013), *Estadística Básica Municipal Aculco*. Toluca, Estado de México, pp. 11.

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2011), *Información Nacional, Por Entidad Federativa y Municipios*, disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=15>, acceso el 19 de junio de 2013.

Korstanje, E., (2006), *Lo religioso en el siglo XXI: transformación de creencias y prácticas*, en *Ciencias Sociales Online*, Vol. III, pp. 28-55.

Meyer-Stamer, J., (2003), *¿Qué es el desarrollo económico local? ¿Por qué es tan difícil?*, en *Memorias anuales*, disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DEL-dussel.pdf>, acceso el 23 de enero de 2014.

Mantero, J.C., (2004), *Desarrollo local y actividad turística, Aportes y Transferencias*, año 8, vol. 1, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina, pp. 11-38.

Martínez, R., et al., (2012), *Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso*, en *Cuadernos de turismo*, núm. 30, pp. 241-266.

Monterrubio C., (2011), *Turismo tu cambio sociocultural: una perspectiva conceptual*, Plaza y Valdés editores, México D. F.

Murphy, E., (1981), "Community attitudes toward tourism: a comparative analysis", en *Revista International journal of tourism management*, núm. 2, pp. 189-195.

Neyra, J. (2004), *Turismo alternativo en México*, disponible en: [www.vinculando.org/viajero.html](http://www.vinculando.org/viajero.html), acceso el 05 de julio de 2013.

OIT, Organización Internacional del Trabajo, (2001), “*En busca de un turismo socialmente responsable*”, en *Nuevo informe global de la OIT*, Revista Trabajo núm. 39.

OMT, Organización Mundial del Turismo, (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations*, disponible en: <http://pub.world-tourism.org:81/epages/Store.sf/?ObjectPath=/Shops/Infoshop/Products/1369/SubProducts/1369-1>, acceso en 03 de junio de 2013.

Peña, A.R. (2006), Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2006/arps/>, acceso en 11 de enero de 2016.

Rengifo, J.I., Sánchez, J.M., et. Al., (2013), *Análisis de desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XX*. en PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 11 núm. 4, Extremadura, España, pp.615-630.

Rojas, R. (2005), *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores, México, D.F., pp.302.

Sánchez, G. (2004), *Guía de investigación para niños interesados en problemas urbanos y en otras cuestiones*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, Miguel Ángel Porrúa, México, D.F. pp.128.

SECTUR, Secretaria de Turismo, (2004), *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*, México D.F., pp. 58.

SEMARNAT, Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2006), *Introducción al turismo comunitario*, México, DF.

Vargas, J. A., (2006), *El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización*, Instituto Nacional de Administración Pública, Toluca, Estado de México.

Vargas, G., (2007), *Teorías de la empresa y la competitividad*, en Investigación económica, Vol. 262, núm. 254. Facultad de Economía UNAM, Editorial Castel, México, D.F. pp. 84-99.

Vázquez, A., (2007), *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. en Investigaciones Regionales, núm. 11, Asociación Española de Ciencia Regional, España, pp.183-210.

Zimmer, P. y Grassmann, S., (1996), *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatoire Européen Leader (Liason entre actions de développement de l'économie rurale), Extremadura, España. pp. 43.

Zorrilla, S. (2002), *Introducción a la metodología de la investigación*. Aguilar y León Cal Editores, México D.F.