

Entorno del Turismo



TURISMO Y GASTRONOMÍA: SOCIEDAD Y HUMANISMO

Volumen 5

Coordinadores

**Marcelino Castillo Nechar
Ana Leticia Tamayo Salcedo**

Entorno del Turismo
Turismo y Gastronomía: sociedad y humanismo

Volumen 5



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Dr. en D. Jorge Olvera García
Rector

Dr. en E. Alfredo Barrera Baca
Secretario de Docencia

M. en A. E. D. Yolanda E. Ballesteros Senties
Secretaria de Cooperación Internacional

Dra. en Est. Lat. Ángeles Ma. del Rosario Pérez Bernal
Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Dr. en D. Hiram Raúl Piña Libien
Abogado General

M. en D. José Benjamín Bernal Suárez
Secretario de Rectoría

Lic. Juan Portilla Estrada
Director General de Comunicación Universitaria

M. en E. P. y D. Ivett Tinoco García
Secretaria de Difusión Cultural

M. en A. Ignacio Gutiérrez Padilla
Contralor Universitario

M. en C. I. Ricardo Joya Cepeda
Secretario de Extensión y Vinculación

Profr. Inocente Peñaloza García
Cronista

M. en E. Javier González Martínez
Secretario de Administración

Mtra. en A. Elizabeth López Carré
Directora de la Facultad de Turismo

Dr. en C. P. Manuel Hernández Luna
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. en Hum. Blanca Aurora Mondragón Espinoza
*Directora de Difusión y Promoción de la
Investigación y los Estudios Avanzados*

Entorno del Turismo

**TURISMO Y GASTRONOMÍA:
SOCIEDAD Y HUMANISMO**

Volumen 5

Coordinadores

**Marcelino Castillo Nechar
Ana Leticia Tamayo Salcedo**

Este libro fue positivamente dictaminado conforme a los lineamientos editoriales de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

*Entorno del Turismo. Turismo y Gastronomía: sociedad y humanismo.
Volumen 5*

1a edición 2014

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México
Instituto Literario núm. 100 ote. C.P. 50000, Toluca, México
<http://www.uaemex.mx>

ISBN: 978-607-422-532-7

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Edición: Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores.

Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización por escrito del editor en términos de la *Ley Federal del Derecho de Autor* y en su caso de los tratados internacionales aplicables.

ÍNDICE

Presentación IX

TURISMO, INVESTIGACIÓN Y CULTURA

Los caminos de la investigación turística en la América Latina posmoderna: una recapitulación

Pável Vladimir Meza Arizmendi, Marcelino Castillo Nechar 15

TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

Turismo rural y acción colectiva. Experiencias divergentes en San Pedro Atlapulco y San Lorenzo Huitzilapan, México

Carlos Pérez Ramírez, Erika Cruz Coria, Lilia Zizumbo Villarreal 33

Sustentabilidad y turismo en el entorno de un sitio del patrimonio mundial: caso el Tajín

Francisco Alavez Segura, Rosa María Vaca Espino, Evelyn Hernández Yáñez 49

La reconversión del turismo: de lo convencional a lo socioambiental y sus aproximaciones al ecoturismo

Walter Daniel Cisneros Mújica, Mónica Pérez Sánchez 65

Caracterización geográfica para la determinación del potencial de turismo de naturaleza, región mazahua

Rebeca Angélica Serrano Barquín, Rocío del Carmen Serrano Barquín, Jesús Gastón Gutiérrez Cedillo y Graciela Cruz Jiménez 79

DESARROLLO LOCAL

Ambiente y hotelería: ¿en busca de una mejor relación?

Elva Esther Vargas Martínez, Lilia Zizumbo Villarreal, Patricia Mercado Salgado, Dorisel Reyes Duarte 101

Patrimonio cultural y competitividad. El simbolismo en la identidad de Colima y su gente

Irma Magaña Carrillo, Vicente Jiménez Olvera 115

ALIMENTOS, CULTURA Y SOCIEDAD

Los recursos alimenticios del Valle de Toluca en el siglo XIX

Felipe Carlos Viesca González, Verónica Daniela Barrera García,
Héctor Javier Favila Cisneros 127

Dulces típicos mexicanos bajos en calorías

Teresa D. Soto, María de la Concepción Calvo Carrillo,
Ma. Elena Carranco Jáuregui 143

Características físicas y químicas de las carnitas estilo Michoacán: un análisis bibliográfico

José Augusto Aguilar Granados, María de la Concepción Calvo Carrillo 159

El turismo gastronómico a través de la cocina de los sentidos

Carlos Cardoso Jiménez, Verónica Gutiérrez Conde, Arturo Miranda Osornio 177

TURISMO Y EDUCACIÓN

Currículum universitario en turismo. Integración y movilización de saberes en nuevos escenarios de aprendizaje

Lourdes Medina Cuevas, Lucía Matilde Collado Medina,
Nancy Ortega Martiñón 193

Presentación

Bajo la convocatoria del VI Seminario Internacional de Estudios Turísticos, el VIII Foro de Investigación Turística y el III Seminario Internacional de Investigación en Gastronomía, en noviembre de 2010 se dieron cita 90 investigadores nacionales e internacionales con la finalidad de compartir sus resultados de investigación y, al mismo tiempo, calibrar posibilidades y limitaciones en las estrategias teórico-metodológicas para la construcción de objetos de estudio del turismo en sus dimensiones educativas, ambientales, gastronómicas y socioculturales, que permitieran una nueva concepción del turismo en su carácter científico y a la vez la detección de metodologías adecuadas a las necesidades del posgrado de la institución.

La investigación turística en el ámbito internacional en la actualidad está des-puntando hacia esquemas novedosos donde la interdisciplina y la transdisciplina constituyen estrategias para la configuración de objetos de estudio de carácter integral. Uno de los retos que la investigación turística presenta hoy día es romper con las tendencias disciplinarias y lo que ello implica en lo teórico, metodológico y epistemológico; en tal virtud, el evento planteó un objetivo que buscaba acceder a estas tendencias para trascender en la investigación turística: reflexionar sobre el avance del conocimiento del turismo y la gastronomía que permita identificar los cruces inter y transdisciplinarios que han contribuido a la construcción de objetos de estudio desde una visión social y humanista.

Investigar hechos, fenómenos o datos histórico-sociales referidos al turismo sin duda es una actividad que no sólo requiere el ingenio sino la capacidad de asombro e interpretación sobre los mismos. Bien decían los griegos que la capacidad de asombro era la llave para el descubrimiento, pues aquel que no se maravillara o asombrara de lo que observa –al dar por sentado las cosas– inhibía esta capacidad y cualidad de la curiosidad.

La obra que hoy tiene en sus manos es una muestra de la capacidad de asombro, curiosidad e interpretación de los investigadores, para demostrarnos cómo el descubrimiento de hechos, fenómenos o datos histórico-sociales del turismo son una veta para continuar de manera constante con el indagar de la realidad, que no se da de una vez y para siempre como algo cosificado, inmutable o perene.

Los doce capítulos –de un total de treinta y uno–, que en este documento aparecen son fruto de un trabajo continuo e incansable de los autores que nos permite

conocer la situación que hoy viven las realidades referidas al turismo, la investigación y la cultura, la sustentabilidad turística en el ámbito rural o del patrimonio mundial de la humanidad, en sus vertientes cultural y natural, el desarrollo local vinculado al ambiente y la hotelería, así como el simbolismo en la identidad de lugares con patrimonio que buscan ser competitivos.

En la vertiente de la gastronomía se indaga sobre los recursos alimenticios, no sólo de épocas pasadas sino de lo que acontece en la actualidad y, para ello, se emplean técnicas de observación directa hasta estudios socio-históricos que dan cuenta de las características de alimentos típicos así como de una modalidad que en el vínculo turismo-alimentos da lugar al turismo gastronómico. Finalmente, se aborda una línea que precisa la relación turismo y educación bajo la temática del currículum universitario en turismo.

A continuación se describe la importancia de cada uno de los doce capítulos, como muestra de la trascendencia de lo investigado y que será de utilidad para avanzar en planteamientos y reflexiones al respecto.

El capítulo titulado: “Los caminos de la investigación turística en la América Latina posmoderna: una recapitulación” de los autores Pável Vladimir Meza Arizmendi y Marcelino Castillo Nechar, presenta los estudios contemporáneos sobre el turismo en América Latina, a través de un recorrido histórico puntualiza que las investigaciones turísticas han sido retomadas de las realizadas por autores europeos y norteamericanos, en su mayoría, centrándose en un sin número de tópicos en el afán de construir una teoría propia; se concluye estableciendo los nuevos caminos que faltan por explorar y que se están trabajando, incipientemente, en la investigación turística en la América Latina posmoderna.

El trabajo titulado “Turismo rural y acción colectiva. Experiencias divergentes en San Pedro Atlapulco y San Lorenzo Huitzilapan, México”, elaborado por Carlos Pérez Ramírez, Erika Cruz Coria y Lilia Zizumbo Villarreal, se presenta una reflexión en torno a la acción colectiva y al turismo rural, a partir del estudio de casos situados en el Estado de México, en donde se presentan condiciones disímiles para el desarrollo local a partir del turismo, se realiza una contrastación de las condiciones existentes para la construcción de un proyecto común que conlleve al bienestar social.

El apartado titulado “Sustentabilidad y turismo en el entorno de un sitio del patrimonio mundial: caso el Tajín”, de los autores Francisco Alavez Segura, Rosa María Vaca Espino y Evelyn Hernández Yáñez, presenta la relación existente entre sustentabilidad y turismo dentro del área protegida de la zona de monumentos del sitio arqueológico El Tajín. En este estudio de caso se analiza la sustentabilidad ambiental, social, económica y cultural del sitio inscrito en la lista del Patrimonio Mundial Cultural Tangible, con base en el festival Cumbre Tajín, buscando identificar su impacto en la calidad de vida de la comunidad receptora y la preservación de la cultura local, a través de la danza ritual de los Voladores, recientemente inscrita en

la Lista de Patrimonio Mundial de los Bienes Culturales Intangibles y considerada como una de las manifestaciones distintivas de la región.

Walter Daniel Cisneros Mújica y Mónica Pérez Sánchez, autores del capítulo titulado “La reconversión del turismo: de lo convencional a lo socioambiental y sus aproximaciones al ecoturismo”, mencionan que la sustentabilidad ha sido un término que ha generado grandes discursos y debates, pero al mismo tiempo ha permitido el análisis social, económico, ecológico, político y cultural de lo ambiental, con la intencionalidad de explicar y fundamentar las afectaciones que hoy día vive nuestro planeta y cómo es que el medio ambiente se ha convertido en el punto central de consideración y valoración, al momento de hablar de tecnología, economía, crecimiento, desarrollo y turismo, en una sociedad determinada. En su relación con el medio ambiente, el turismo ha sido considerado como una actividad altamente destructora, invasora y contaminante, tanto directa como indirectamente, descartando toda posibilidad de conservación, cuidado y protección del entorno natural. Por ello, en este apartado se fundamenta, desde sus orígenes, la sostenibilidad resaltando los principales momentos que han marcado su concepción y las principales implicaciones medio ambientales que el turismo ha generado en las sociedades, destacando algunas acciones que permiten que el turismo se pueda practicar mediante esquemas de conservación, preservación y rescate de entornos naturales.

El capítulo titulado: “Caracterización geográfica para la determinación del potencial de turismo de naturaleza, región mazahua”, de Rebeca Angélica Serrano Barquín, Rocío del Carmen Serrano Barquín, Jesús Gastón Gutiérrez Cedillo y Graciela Cruz Jiménez, describe la caracterización geográfica de la región mazahua y realiza la investigación bajo una visión de sistemas complejos, definiendo los principales aspectos del sistema complejo mazahua a partir de diversos componentes, límites, elementos y estructuras con ejemplos característicos que fundamentan la identificación del turismo de naturaleza.

Las autoras Elva Esther Vargas Martínez, Lilia Zizumbo Villarreal, Patricia Mercado Salgado y Dorisel Reyes Duarte en el apartado: “Ambiente y hotelería: ¿en busca de una mejor relación?” describen la relación entre el ambiente y la hotelería en su función como actividad económica, el análisis de la gestión ambiental y sus respectivos instrumentos de aplicación. A pesar de existir una gran cantidad de estos para la oferta turística, las empresas hoteleras que operan en México parecen no considerarlas como una forma de contribución a la sustentabilidad de los destinos turísticos. En ese sentido, después de analizar al turismo como actividad económica, en donde la empresa mantiene una fuerte dependencia del ambiente para complementar el placer y satisfacción de los turistas al llegar a un sitio, se concluye que la hotelería aún no está preparada para asumir una responsabilidad ambiental, ya que su participación con diversos instrumentos de gestión ambiental pública o privada apenas inicia.

El trabajo titulado: “Patrimonio cultural y competitividad. El simbolismo en la identidad de Colima y su gente”, en coautoría de Irma Magaña Carrillo y Vicente Jiménez Olvera, hace referencia a una investigación con el mismo nombre cuyo objetivo es reafirmar el patrimonio cultural de la identidad de Colima y de su gente a partir del simbolismo de su realidad. Proporcionan una breve pero significativa recopilación de los “elementos particulares”, los cuales, de acuerdo con varios historiadores y cronistas regionales y extranjeros, conforman parte de la identidad de la ciudad de Colima y de sus habitantes. Por ello la investigación en su conjunto representa un primer intento de rescatar las particularidades que caracterizan al estado de Colima.

Teresa D. Soto, María de la Concepción Calvo Carrillo y Ma. Elena Carranco Jáuregui mencionan en el capítulo: “Dulces típicos mexicanos bajos en calorías”, que la gastronomía ha dado un giro en relación a su objetivo central: ser el arte de elaborar una buena comida; hacia el conocimiento razonado vinculado con la alimentación. Por lo que se permite agrupar en un “todo” la información de diversas disciplinas teniendo como eje rector la alimentación. La investigación presentada versa sobre la elaboración de algunos dulces mexicanos bajos en calorías, destacando aspectos históricos sobre el origen de los dulces, la importancia del azúcar como ingrediente fundamental, la actividad conventual que les dio origen, la técnica artesanal para su elaboración, el uso de edulcorantes con bajo o nulo aporte calórico y el desarrollo de los nuevos productos, así como su contenido energético calculado a partir de información química publicada.

El capítulo titulado: “Características físicas y químicas de las carnitas estilo Michoacán: un análisis bibliográfico” de José Augusto Aguilar Granados y María de la Concepción Calvo Carrillo, visualiza el platillo como parte de la historia, manejo de ingredientes, aplicación de técnicas culinarias, procedimientos de elaboración estandarizados, definición de cambios físicos y químicos y la determinación del valor nutrimental. La investigación, referida a las carnitas estilo Michoacán incluye aspectos históricos y de origen de un platillo típico mexicano marcado con la identidad de una población, como lo es la de Quiroga, Michoacán, la receta tradicional, la descripción de las características de los ingredientes, la deducción de los cambios físicos y químicos generados durante la preparación del platillo, así como su valor nutrimental.

“El turismo gastronómico a través de la cocina de los sentidos” de Carlos Cardoso Jiménez, Verónica Gutiérrez Conde y Arturo Miranda Osornio, realiza un análisis del turismo y la gastronomía bajo la modalidad del turismo gastronómico, pero visualizándolo no sólo como una actividad que en la actualidad es realizada con más frecuencia y con fines principalmente económicos, sino como una reflexión desde su esencia, teniendo como base la cultura alimentaria, como un todo que se nos presenta mediante la cocina de los sentidos, en la que el turista se ve envuelto y

se enriquece a través de la práctica del turismo gastronómico, no sólo de una forma tangible, sino como una parte intangible que se lleva a su lugar de origen, generando en el turista una experiencia única e irrepetible.

Por último, en “Curriculum universitario en turismo. Integración y movilización de saberes en nuevos escenarios de aprendizaje” de Lourdes Medina Cuevas, Lucía Matilde Collado Medina y Nancy Ortega Martiñón, se analizan los conceptos fundamentales que caracterizan al currículum como eje de movilización e integración de conocimientos, que regula la formación universitaria de profesionales en turismo y determina la conformación de escenarios de aprendizaje. Con el propósito de apoyar la construcción de un modelo pedagógico que, aprovechando los recursos y posibilidades que ofrecen las redes virtuales de aprendizaje, impulsen nuevos escenarios formativos al considerar actores y contenidos de diversas áreas de conocimiento, estableciendo propósitos de largo alcance para situar los diferentes conocimientos escolares y desarrollar actividades integradoras, con estrategias y actitudes colaborativas a través de medios y recursos tecnológicos diversos.

Revisar los planteamientos expuestos por los diversos autores de capítulos -ya comentados- nos permite no sólo asombrarnos por los avances en la investigación en el turismo, los retos que plantea el desarrollo local vinculado a proyectos hoteleros, ambientales o las diversas prácticas que provoca la gastronomía con fines turísticos; más aún, el desafío de la formación en turismo bajo el diseño de currículos provoca incursionar en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje de los participantes. Más allá de esto, se encuentra un reto mayor: cómo avanzar en la discusión y consolidar nuevos planteamientos de profundidad que provoquen nuestra curiosidad. Ese es el compromiso para quien se atreva a leer este libro.

Los coordinadores
Marcelino Castillo Nechar
Ana Leticia Tamayo Salcedo



Los caminos de la investigación turística en la América Latina posmoderna: una recapitulación

Pável Vladimir Meza Arizmendi¹
Marcelino Castillo Nechar²

Primeros acercamientos a la investigación turística

Durante mucho tiempo se pensó en investigar al turismo desde su concepción dentro de otras disciplinas o ciencias y poco se había realizado fundamentando al turismo dentro del propio saber turístico. Es entonces cuando el turismo, como tema de estudio científico, se visualiza históricamente en dos vertientes bien definidas. La primera establece al turismo a partir de una concepción generalizada o aceptada por la mayoría de los legos como simple viaje de placer, de ocio y recreación, encerrado en los términos de las disciplinas hegemónicas; conceptualización que va cambiando a la par de la civilización y sus manifestaciones. La segunda señala las formas en que se ha ido teorizando el turismo auxiliado por otras disciplinas y cómo se ha propuesto estudiarlo desde el turismo mismo.

Para fines de este apartado sólo se utilizará la segunda, por tratarse de un estudio posmoderno del turismo³, esto es, un estudio a partir del mismo.

¹ Doctorante del programa de Doctorado en Estudios Turísticos de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Toluca, Méx. Correo electrónico: pavelmza@gmail.com

² Profesor-Investigador de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Toluca, Méx. Correo electrónico: marcanec62@hotmail.com

³ La posmodernidad en los estudios del turismo marca distancia con respecto a las manifestaciones de su tradición moderna hacia el siglo

Para ejemplificar el contexto de la primera fase se puede recurrir a la clasificación utilizada por Marcelino Castillo y Maribel Lozano (2006), en ella se establecen dos periodos para el estudio del turismo. El primero reúne los inicios de la investigación del turismo y el segundo la reafirmación de sus bases técnicas.

En el primer período se establecen los primeros esfuerzos por fijar una concepción del turismo que fuera aceptada por la mayor parte de la comunidad académica que lo estudiaba y por la civilización que lo practicaba. Centran su pensar en una definición que permitiera sentar las bases para el desarrollo de la actividad turística.

Pável Meza (2006) establece que el estudio del turismo se divide en:

- turismo para fines estadísticos, que incluye definiciones políticas, mercadológicas, de la OMT, de características oficiales para la recolección de datos;
- el estudio estadístico del turismo, donde se incluyen estudios de datos estadísticos, econométricos de referencia;
- el estudio mercadológico del turismo, en el que se incluyen análisis mercadológicos, al turismo como sistema y como industria;
- el estudio sociológico, donde se determinan directrices para el estudio del ocio, el tiempo libre, los factores antropológicos y el turismo como fenómeno social;
- el estudio del turismo como ente económico, donde se analizan costos, empleo, gastos, contribuciones al PBI, balanza turística y la cuenta satélite de turismo;
- el estudio del turismo y su concepción clausal, donde se incluyen líneas de investigación académicas, formas posmodernas de análisis y teorización del turismo.

La profundidad de la teorización de los estudios podría colocar los dos primeros y algunas cosas de los tres siguientes. De tal forma que la economía, la política, la sociología, la antropología, la estadística y la ecología tienen estudios turísticos donde, comúnmente, se utiliza al turismo como un tema con posibilidades de manejo, a partir de su concepción dentro de esas disciplinas.

Cuando se utiliza al turismo como eje epistemológico de los estudios, la investigación cambia de estructura, productos, concepción, teorización y resultados, teniendo como ejemplo claro la última fase comentada.

XVII y XVIII, cuando aparece *le petit tour* y *le grand tour*, con los respectivos estudios de corte descriptivo: históricos, sociológicos, económicos, culturalistas, etc., prevaleciendo esta orientación hasta el siglo XIX cuando se fortalece su análisis con base en las disciplinas hegemónicas que lo abordan como un área temática. La posmodernidad en los estudios del turismo se hace notoria con un abordaje inter y transdisciplinario que rompe con los grandes modelos como estructuras rígidas, postulando al turismo como un objeto de estudio con carácter científico que demarca sus fronteras no por los términos disciplinarios y procesos metodológicos, sino por la naturaleza de sus manifestaciones y esencias con sentido y significado nuevos que lo redimensionan constantemente.

Es de hacer notar que dentro de las últimas cuatro fases, cuando se teoriza desde el pensar meramente turístico, puede incluirse en la última categoría y es esa teorización la que ocupa un lugar importante en la investigación posmoderna del turismo.

La investigación turística y su concepción claustral

Pero ¿cómo es la investigación actual del turismo, qué es la concepción claustral?

Miguel Ángel Acerenza (1991) establece claramente, en un gran esfuerzo didáctico, las vertientes que tiene la investigación del turismo en la actualidad o la investigación posmoderna del turismo⁴ y las divide en dos, las que utilizan al turismo para explicarlo a partir de otras disciplinas y las que utilizan diferentes corrientes del pensamiento para estudiar al turismo.

Con ello, es fácil asimilar cómo la posmodernidad ha traído nuevas formas de investigar y estudiar al turismo.

Entre los análisis disciplinarios (pudiendo ser multi, trans o interdisciplinarios) que no toman como objeto de estudio central al turismo, sino como un tema de investigación, destacan la sociología del turismo, antropología turística, turismo histórico, ecoturismo, turismo como fenómeno, sistema, industria o ente económico. Por el contrario, en los análisis teóricos de base científica del turismo hacia esas disciplinas (sus formas varían al igual que los anteriores), el eje central es la forma en que se repiensa al turismo, esto es, se realizan procesos de abstracción del turismo en sí.

La modernidad ha centrado a la investigación en los espacios universitarios, fundamentalmente en los centros de investigación (comúnmente adscritos a centros de enseñanza) a los claustros, donde se produce investigación científica, donde se piensa y repiensa en temas, teoremas, teorías, para formular o proponer nuevos saberes, nuevos conocimientos.

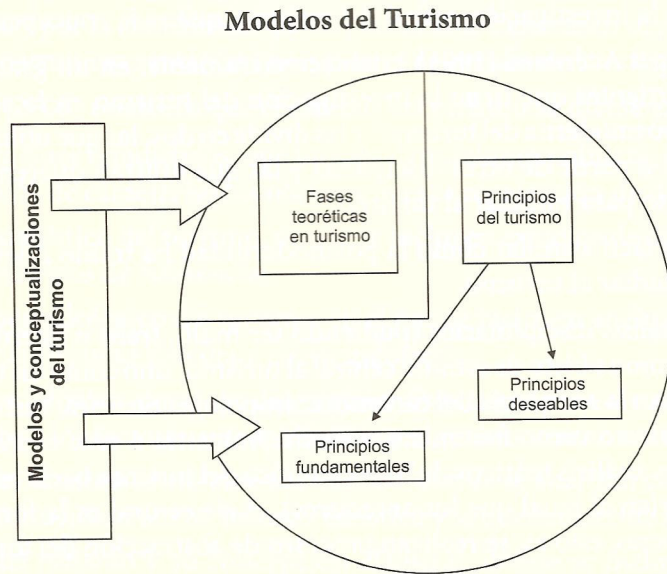
El turismo, inserto en esta modalidad, produce investigaciones que se llevan a cabo en centros educativos de enseñanza superior.

Alexandre Panosso (2010) hace, en primera instancia, una propuesta introductoria donde resalta el trabajo de varios pensadores del turismo a quienes define como "Autores no graduados en turismo" (Fuster, Leiper, Sessa, Molina, Palomo, Ascânio, Jafari, Beni y Boullón). Esto trae consigo la primera discusión de su parte: este tipo de autores "reducen" las explicaciones en el campo propio del turismo, lo hacen a partir de las disciplinas de donde se han graduado (biología, administración, arquitectura, comunicación) sin existir un acuerdo entre ellos, es decir, existen diferentes acercamientos para usos similares.

⁴ Diferente es, como ya se ha expuesto, la investigación posmoderna del turismo a la investigación del turismo posmoderno. La primera incluye teorías posmodernas para el estudio del turismo. Mientras que la segunda se encarga de visualizar al turismo en un contexto posmoderno.

Después menciona a autores que han utilizado la base teórica de investigación ofertada por la epistemología y trabajada por autores como Thomas Khun, Karl Popper, Edmund Husserl, Mario Bunge e Imre Lakatos (Panosso, 2010).

El autor establece una serie de modelos y conceptualizaciones del turismo, acotándose en el siguiente diagrama:



Fuente: Elaboración propia con datos de Panosso (2010).

Nuevas concepciones teóricas del turismo para Alexandre Panosso

Alexandre Panosso (2010) comienza por afirmar que definir es diferente a explicar, porque hacer un estudio sobre las bases teóricas utilizadas para debatir en torno al turismo y da una introducción “necesaria” para la comprensión de este apartado.

Panosso basa su estudio en los escritos de Kuhn (2001) donde establece que cada ciencia consta de paradigmas, modelos, fundamentos y principios (los reconoce como patrones propios de cada ciencia). Khun establece el avance de las ciencias cuando se rompen paradigmas y se establecen nuevos. Panosso (2010) habla de la visión sistémica de los estudios turísticos y su concepción generalmente aceptada, sin embargo, afirma que no es el único campo de estudio ni la única teoría manejada y que no todos los investigadores la retoman para acercarse al turismo.

Con base en los argumentos de Panosso se puede justificar la división de las fases teóricas del turismo. Primero, porque permiten al investigador tener una idea global de los estudios del sector; segundo, porque permiten que cualquier teoría o autor pueda ser clasificado en su propio acercamiento conceptual; tercero porque

es un instrumento útil para el estudiante que desea comprender las suposiciones, clasificarlas y caracterizarlas en varias teorías del turismo.

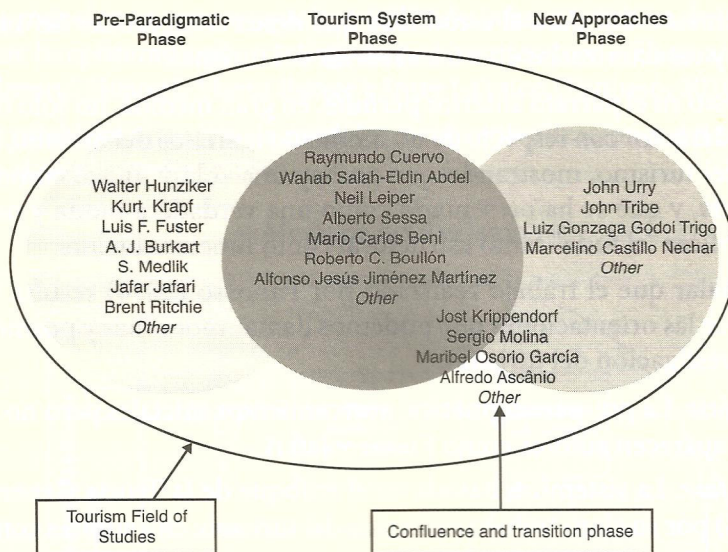
Lo expuesto en el párrafo anterior permite, en gran medida, no sólo reconocer la concepción del autor con respecto de un momento teórico del turismo, sino definir las teorías del turismo, mostrando que no hay una sola y única, como se precisó anteriormente, y que se ha presentado como una verdadera moda y novedad que aparenta explicar “el todo” tanto estructural como funcionalmente.

Cabe señalar que el trabajo realizado por Panosso (2010) resulta interesante pues reconoce las orientaciones que podemos llamar modernas y posmodernas del estudio e investigación del turismo:

- *Primera fase.* La pre-paradigmática: acercamientos iniciales pero no totalmente teóricos, aparecen autores como Fuster y Jafari.
- *Segunda fase.* La sistémica: basada en el enfoque de la Teoría General de Sistemas (TGS) por su claro trabajo sistémico del turismo; cita autores como Cuervo, Leiper, Boullón y Jiménez.
- *Fase o sub fase de traslado.* Se visualiza al componente social como un todo. Ésta se ubica entre la fase dos y la tres, en ella aparecen autores como Molina y García, quienes trabajan con la TGS pero sus resultados son mejores, demostrando avances y acercamientos hacia un nuevo conocimiento turístico.
- *Tercera fase.* Los nuevos acercamientos: en ésta se interpreta al turismo como un objeto de estudio y no sólo como un tema trabajado con procedimientos y métodos de otras ciencias; en ella cita autores como Tribe y Castillo.

Al respecto, Panosso comenta que los estudios de turismo y la TGS permitieron realizar grandes avances en la investigación del campo turístico porque explica su dinamismo, su fenomenología y su facilidad de comprensión. Empero, cabe precisar que la TGS es una herramienta enfoque de corte pragmático funcional que sirve a las necesidades de quienes detentan el poder en un cierto orden societal.

Con base en la figura de las fases de la investigación del turismo de Panosso, se puede inferir la orientación que está tomando la investigación posmoderna del turismo.

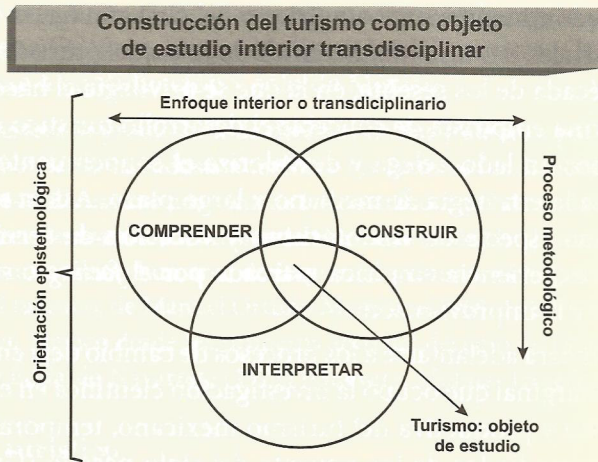


Fuente: Panosso, 2010: 48.

La orientación en los nuevos acercamientos de la investigación del turismo toma en cuenta enfoques inter y transdisciplinarios que bordan entre la reflexión filosófica hasta la contrastabilidad empírica, sin eximir uno del otro y complementando corrientes que van desde el realismo hasta el idealismo y el escepticismo con temáticas que tocan la educación, la experiencia del turista o la fundamentación epistemológica del turismo, entre otras.

Anteriormente, Jafari (2005a) había realizado un ejercicio con su llamado *modelo multidisciplinario de producción de conocimiento en turismo*, que el mismo Panosso (2010) reproduce, demostrando una reciprocidad entre las disciplinas científicas y las temáticas de estudio, ejemplo: antropología con el estudio de las relaciones entre anfitriones y huéspedes, psicología con las motivaciones del turismo, ciencia política con un mundo sin fronteras, ciencias económicas con economía del turismo, etc. La cuestión que no se precisa en ese cuadro reproducido por Panosso es que continúa la reducción del turismo a simples ejes temáticos.

Atendiendo lo expuesto es necesario reflexionar sobre la forma en que el turismo debe ser abordado como objeto de estudio, no sólo de investigaciones sino de pensamientos y procesos donde el eje central sea el turismo.



Los caminos de la investigación turística en la América Latina posmoderna

De acuerdo con la propuesta de Alexander Panosso, en América Latina hay que re-descubrir lo investigado en turismo desde las tres fases teóricas y la de transición que se enmarcan en su estudio, incluso, para deleite y presunción de los turismólogos latinoamericanistas, cuyos resultados no sólo inciden en esta región, sino en diversas partes del mundo.

Como ya se ha indicado, la mayor parte de la investigación en la región se realiza en instituciones de educación superior, en dependencias gubernamentales y en organismos autónomos supranacionales, entre ellos: CEPAL, OEA, BM, FMI, OECD, ALCA, MERCOSUR, Comunidad Andina, Comunidad Centroamericana De Naciones, Asociación De Estados Del Caribe y directamente la ONU.

Fase preparadigmática

En la región latinoamericana existen dos tendencias de estudio en este período. Como en la mayor parte del mundo, los esfuerzos por describir el fenómeno turístico fueron especiales y, en ciertos momentos, se consideraron directrices no sólo en la investigación, sino en la práctica misma del turismo y su reflejo económico, político, social y cultural.

Este periodo suele abarcar de 1940 a 1973, fecha en que se crean el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo (CIEST); el primero capacitaba al personal que trabajaría en la planeación y comercialización gubernamental de los países miembros de la OEA; el segundo se encargó de capacitar a directivos y profesores de escuelas de enseñanza superior en turismo, ambos en México. Este periodo se caracterizaba por:

- El carácter predominantemente empírico y del cual aún hacen gala amplios sectores empresariales del turismo, herencia de la escuela turística española tradicional de la década de los sesenta, en la que se privilegia el hacer por encima del saber. Esta forma empirista de concebir el desarrollo turístico como un proceso espontáneo, por un lado, relega y desvaloriza el conocimiento teórico y, por el otro, minimiza la estrategia de mediano y largo plazo. Así, la actividad turística se reduce a una especie de voluntarismo y vocación de servicio, de sacrificio personal y de experiencia empírica marcada por el *feeling* o sentido común, el inmediatismo y la improvisación.
- La incapacidad para adelantarse a los procesos de cambio deja entrever la posición secundaria y marginal que ocupó la investigación científica en esta configuración socioeconómica y productiva del turismo mexicano, temporalmente exitosa, y que terminó a mediados de los noventa del siglo pasado (Guevara, Molina y Tresserras, 2006: 22).

Esta tendencia destacaría una serie de temas vinculados con la actividad turística a partir de la administración pública de 1962 a 2006, de corte administrativo, legal, de planificación y técnica. Según Guevara, Molina y Tresserras (2006) las características principales de la investigación fueron:

Una investigación sumamente aplicada y técnica orientada a la generación y sistematización de estadísticas, así como la gestión de planes de desarrollo y operación administrativa y económica de la actividad turística. Asimismo, se observa una preocupación por definir políticas públicas respecto a la normatividad y legislación del ramo (Guevara, Molina y Tresserras, 2006: 29).

Ese tipo de investigación aplicada y técnica dio lugar a una serie de temas que, según los autores antes citados eran:

- Legislación Turística (IMIT).
- Planificación del desarrollo turístico. Manual de capacitación.
- Corrientes turísticas y turismo egresivo (IMIT).
- Análisis monográfico del hospedaje.
- Turismo egresivo y receptivo (IMIT, décadas de 1960 y 1970).
- Turismo y olimpiadas.
- Análisis probabilístico del mercado de la hotelería.
- Planes de desarrollo de los CIP (década de 1970).
- Manuales de capacitación: Preparación de proyectos de desarrollo turístico, programa de macroeconomía y planificación económica, planificación regional, planificación física, formulación y evaluación de proyectos (1978-1980).

Según Panosso no existían investigadores reconocidos en la región para este periodo. Sin embargo, Rosana Guevara, Sergio Molina y Jordi Tresserras (2006) encontraron algunos que se citan a continuación y sólo de México.

Asimismo, destaca la producción de diversos títulos y autores, por ejemplo: El turismo y la hotelería. La industria turística sus factores fundamentales, de Cesar Balsa (1964); El turismo a la vista de los postulados políticos doctrinales del movimiento revolucionario, de Armando Herrerías (1964) [...] El turismo como medio de comunicación humana, de Raymundo Cuervo (1967); Introducción al estudio del turismo, de Manuel Ortuño Martínez (1969, 1a ed.); El desarrollo del turismo en México desde los primeros años del decenio de 1950, de Miguel Wionczech y Eduardo Navarrete (1971) (Guevara, Molina, Tresserras, 2006:33).

Fase del sistema turístico

La segunda fase resulta más interesante desde 1974 cuando se fusionan los dos centros de investigación y se otorgan, a la recién creada, Secretaría de Turismo de México (SECTUR), hasta 1986, cuando inicia la etapa del neoliberalismo, con la liberación de las tarifas aéreas.

Las tendencias de investigación en este período, se centran en la aplicación de la Teoría General de Sistemas (TGS) al turismo con estudios de mercado y comercialización. Los temas de investigación fueron:

- Inventarios nacionales de atractivos turísticos.
- Capacitación de recursos humanos en turismo (CICATUR, década de 1980).
- Flujos turísticos y tráfico aéreo (1984).
- Encuesta sobre viajes.
- Turismo egresivo y receptivo (IMIT, 1964,1979, 1984).
- Corriente turística receptiva: características (IMIT, 1985).
- Política turística y turismo internacional de los países de la OCDE.
- Las condiciones de viaje y de servicios turísticos.
- Los servicios y las empresas.
- Lineamientos y políticas públicas.
- Desarrollo de destinos turísticos.
- Encuestas sobre viajes (1985).
- Características de la corriente del turismo receptivo (1985).
- Comportamiento y perspectivas del turismo internacional (1985).
- Estudios sobre paquetes turísticos (1985).

- Estudios sobre segmentación de mercados (1986).
- Estudio comparativo sobre precios en el sector turístico (1986).
- Impacto del turismo en residentes (1985).
- Efecto en la desregulación de tarifas aéreas (Guevara, Molina, Tresserras, 2006: 33).

En este período, Raymundo Cuervo se convierte en la gran panacea de las propuestas en torno al turismo. Este mexicano fue el primer latinoamericano en utilizar la TGS para describir el fenómeno turístico, pero no sólo en la región; fue uno de los primeros en mencionarlo en la élite del conocimiento turístico, tal y como lo indica Panosso:

Raymundo. Cuervo (1967) was the first researcher to make use of and to propose a referential model of the general system theory applied to tourism. This statement is also confirmed by Acerenza (2002) and Martinez (2005) (Panosso, 2010:50).

Aunque no todo fue TGS. Existieron otros estudios que involucran teorías sociológicas, administrativas y psicológicas.

Dentro de los principales libros de texto y documentos figuran: Miguel Ángel Acerenza con: Promoción turística un enfoque metodológico (1982); El turismo en las Américas (mimeografiado) (1982); Administración del turismo, conceptualización y organización (1984) y, por último, Administración del turismo, planificación y dirección, tomos I y II (1985) [...] El turismo, fenómeno socioeconómico y cultural, de Óscar de la Torre Padilla (1976); Función del Estado en el desarrollo del turismo social: facilidades para su estructuración y realización fluida, de Javier Culebro Cilis (1978); El fortalecimiento de las cadenas turísticas nacionales, de Rodolfo Rodríguez (1978); Cancún, turismo y subdesarrollo regional, de Ana García de Fuentes (1979); Teoría general de turismo, de Manuel Ramírez Blanco (1981); Nuevo tiempo libre, primera carta general (1983); Un nuevo tiempo libre. Tres enfoques teórico prácticos, de Roberto Boullón, Manuel Rodríguez Woog y Sergio Molina (1984); Turismo alternativo de Sergio Molina, Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuamea (1986) y Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre (1987) de Sergio Molina (comp.) (Guevara, 2006:33).

De estas dos posturas se desata una fase de transpolación de teorías hacia la actividad turística, dicho de otra forma se adapta el turismo a las concepciones de otras disciplinas y, en el caso latinoamericano, fue notable.

Existen otros esfuerzos, sobre todo, en la forma de administraciones públicas y privadas, planificación gubernamental sectorial (ligada a las planificaciones económica y territorial) y en los estudios sociales y motivacionales del turismo.

Se hacen grandes esfuerzos en Argentina, Chile, Brasil y Venezuela, donde se trató el tema turístico como eje meramente económico, aunque la mayoría de los centros de investigación tenían coartadas sus libertades, debido a que estos países, en su mayoría, eran víctimas de agresivas y represoras dictaduras militares.

Subfase de traslación

En esta fase, el turismo es abordado a partir de nuevas teorías y se comienza por hacerlo de forma subjetiva, esto es, se piensa el turismo desde el mismo turismo, pero sin llegar a fundamentos trascendentales como lo piensa Panosso.

Sin embargo, es necesario dejar claro que estos estudios sí son trascendentales, pues se convirtieron en la base de las nuevas acepciones y la creación de un conocimiento turístico propio.

Entre los investigadores de este periodo se encuentra a Sergio Molina y su posturismo en 2006, como ya se explicó anteriormente.

El brasileño Alfredo Ascânio, en 2007, sustenta una relación entre geografía y psicología y lo debate con las manifestaciones turísticas.

Maribel Osorio expone en 2004 trabajos sobre la complejidad del turismo, materialismo histórico y turismo y, sistemas funcionales o complejos y el turismo. Es de señalar que es la fundadora de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) que ha puesto en marcha lineamientos de investigación del área.

También surgen otros estudios, tipo recapitulaciones históricas sobre el conocimiento, la investigación y los procesos epistemológicos del turismo.

Más recientemente, aparecen los libros: *Turismo, estructura y desarrollo de 1945-1980* y *Turismo, estructura y desarrollo de 1945-1990*, de Alfonso de Jesús Jiménez (en 1984 y 1992, respectivamente); *Proyectos turísticos. Formulación y evaluación*, de Edgar Alfonso Hernández Díaz (1983); *Historia institucional del turismo en México 1926-1988*, de Miguel Torruco Marqués (1988); *turismo popular*, de Graciela Ripoll (1986); *Quince lecciones de turismo*, de Miguel Alemán (1983); y de Sergio Molina: *Turismo y ecología* (1982) y *Conceptualización del turismo* (1986) [...] En la década de los noventa, nos encontramos con los siguientes textos sobre la temática turística: de Lickorish, Leonard, Jefferson, Boblender y Jenkis, *Desarrollo de destinos turísticos* (1994), y de Sergio Molina: *Modernización de empresas turísticas* (1994); *Cien años de política turística en México*; *Turismo sin límites*, vols. 1 y 2 (2005); *Posturismo y fundamentos del turismo: De la fase industrial a la fase de innovación* (ambos de 2006)(Guevara, Molina y Tresserras 2006: 33-34).

Este periodo tiene una clave intrínseca en los estudios del fenómeno turístico, el cambio generacional y del orden global que se experimenta en este tiempo. El neoliberalismo está en decadencia y crisis, la modernidad y posmodernidad están en debate, una duda de la otra constantemente, se solidifican las nuevas formas de aproximación al conocimiento: la neosociología, el neomarxismo o teoría crítica, la estructura neofuncionalista, el avance de la TGS en la teoría de los sistemas complejos, el antipositivismo, la fenomenología moderna, la teoría moderna de la cultura

y el replanteamiento del neoliberalismo, la derecha como eje y la democracia actual como base de una idea desarrollista que ha dejado de funcionar.

Ante esto, los estudios del turismo se basan en conceptos de las escuelas de Frankfurt, Praga, Londres, Copenhague, París y las neorteamericanas como Harvard y Massachusetts.

Fase de las nuevas aproximaciones

Esta fase se está consolidando como la más rica en investigación, desarrollo y producción del conocimiento turístico. Su característica es abordar la complejidad del fenómeno turístico, recurriendo a diferentes disciplinas para explicar las diversas aristas de lo turístico, dando paso a enfoques multidisciplinarios en la construcción del conocimiento turístico, reconociendo que el turismo, en tanto objeto de estudio complejo, comprendía dimensiones económicas, ingenieriles, sociales, culturales, regionales, mercadotécnicas y políticas; eso precipitó estudios sobre el impacto en el desarrollo social y regional de los destinos turísticos; las evaluaciones de la calidad y eficiencia de los servicios; la relación sociedad y medio ambiente en el turismo; estudios de mercadotecnia, de la normatividad y de legislación en materia turística (Guevara, Molina y Tresserras, 2006).

Los principales temas de investigación fueron:

- Estudios de visión de largo plazo: 2020 a 2025 (2002).
- Estudios de segmentos estratégicos de mercado: congresos y convenciones, alternativo, social, cultural, ecoturismo, de retirados, excursionismo, turismo familiar, turismo juvenil, de aventura, fronterizo, cultural, náutico y deportivo, etc.
- Diseño de circuitos y rutas turísticas.
- Monitoreos de las expectativas de viaje.
- Encuestas sobre perfil y grado de satisfacción de los turistas.
- Encuestas sobre incidencias de viaje.
- Introducción de nuevas tecnologías y su impacto en el turismo.
- Cuenta satélite de turismo.
- Estudios de *benchmarking*.
- Perfil y grado de satisfacción de los turistas (SECTUR, 2001).
- Estudios estratégicos de viabilidad de segmentos e impacto de nuevas tecnologías en turismo (SECTUR, 2001 y 2005).
- El empleo en el sector turístico de México (2002).
- Estudios ambientales y ecológicos (Fonatur, 2004).
- Estudios de Infraestructura náutica (Fonatur, 2004).

- Desarrollo de productos turísticos competitivos.
- Análisis de mercados emisores de turismo.
- Estudios coyunturales, por ejemplo, “El turismo después del 11 de septiembre”; y sobre el impacto de los huracanes y desastres naturales.
- Estrategia de marca.
- Análisis de estilos de vida.
- Estudios de prospectiva, por ejemplo ¿cómo viajarán los alemanes, británicos, españoles, etc.?
- Agenda 21 (Guevara, Molina y Tresserras, 2006: 31-32).

Panosso menciona al mexicano Marcelino Castillo Nechar y al brasileño Luiz Gonzaga Godoy Trigo. Del primero sobresalen sus estudios sobre epistemología crítica y política turística. Del segundo se rescatan sus estudios sobre posmodernidad, vida actual, siglo XXI y sus relaciones con el turismo (Panosso, 2010).

Los puntos rescatables de esta fase son: los grandes esfuerzos teóricos a partir del turismo en sí, la innovación de los temas a tratar, la consolidación de un estado del conocimiento turístico, los avances en la creación de un nuevo modelo teórico del turismo y la conformación de una nueva ola de investigadores cuyos resultados son plenamente pensados, conformados en una teoría y lo suficientemente objetivizados para este nuevo conocimiento turístico.

Para el período 1989-2006 hubo una interesante producción editorial en turismo, por parte de algunas universidades mexicanas, en ediciones propias o coediciones, como consigna el siguiente cuadro:

Institución	Publicaciones
Universidad Autónoma del Estado de México	<i>Entorno del turismo. Perspectivas</i> (Osorio y Novo, 2004)
Universidad Autónoma Metropolitana	<i>Teoría y praxis del espacio turístico</i> (Hiernaux, 1989a)
Universidad del Caribe	<i>Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas</i> (Jiménez, 2005)
Universidad de Guadalajara	<i>Desarrollo turístico y sustentabilidad</i> (Gómez, 2003) y <i>El desarrollo turístico imaginado</i> (Gómez, 2005)
Universidad de Quintana Roo	<i>Apuntes para la investigación turística</i> (Castillo y Lozano, 2006); <i>Desarrollo sustentable: turismo, costas y educación</i> (Martínez 2005); <i>Turismo en áreas rurales de Cozumel</i> (Martínez y Collantes, 2003); <i>Desarrollo sustentable del turismo</i> (Palafox, 2003) y <i>Turismo. Teoría y praxis</i> (Palafox, 2005)

Continúa en página siguiente

Universidad de Sinaloa	<i>Del alba al anochecer. El turismo en Mazatlán (1972–2004)</i> (Santamaría, 2005)
Instituto Politécnico Nacional	<i>Anteproyectos de investigación turística</i> (Espinosa, 2005)

Fuente: Guevara, Molina y Tresserras, 2006:37.

En materia de revistas especializadas, en el período indicado, destacan algunos países de América Latina

Revista	Director o Institución	País
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aportes y transferencias</i> • <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i> 	Juan Carlos Mantero, Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata Regina Schlüter, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.	Argentina
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Anuário de Pesquisa do Programa de Mestrado em Turismo, Turismo em análise</i> 	Márcia Maria Cappellano dos Santos, Universidade de Caxias do Sul	Brasil
<i>Turismo y Sociedad</i>	Universidad Externado de Colombia	Colombia
<i>Revista de Ciencias Sociales y Revista Universitaria Ruta</i>	Bernardo Guerrero Jiménez, Universidad Arturo Prat	Chile
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo</i> (CONACULTA) • <i>Ra Ximhai</i> • <i>Teoría y Praxis</i> • <i>El Periplo Sustentable</i> • <i>Turismo, Patrimonio y Desarrollo</i> (TURPADE) 	Gloria López Morales, Conaculta, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo Gustavo E. Rojo Martínez, Universidad Autónoma Indígena de México Alejandro Palafox, Universidad de Quintana Roo Rocío del Carmen Serrano Barquín, Universidad Autónoma del Estado de México Patricia Domínguez, Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Conpeht)	México
<i>Revista de la ALCUTH-Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería.</i>	Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP	Perú

Fuente: Reelaboración con base en Guevara, Molina y Tresserras (2006:38).

La investigación del turismo en la posmodernidad -en América Latina- tomará en consideración la articulación inter y transdisciplinaria con temas neurálgicos no sólo en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y su

preservación, sino ante todo como mecanismo de combate a la pobreza, a la eliminación de inequidades, a la tolerancia y justicia social, a la participación democrática, entre otros, que bien pudiera retomar el trabajo marcado por el organismo oficial de turismo en México con base en cinco líneas de investigación y los problemas que se busca atender, como se aprecia en el siguiente cuadro.

Principales temas de lo turístico sistematizados en contenidos y líneas de investigación	
Líneas de la investigación y contenidos	Temas y problemáticas
<p>1. Gestión y políticas públicas en turismo Reflexiones acerca de la gestión comunitaria o empresarial articulada con políticas públicas en materia social, asociada directamente con el desarrollo turístico. Bajo estas temáticas se podrán abordar experiencias de gestión gubernamental en los distintos niveles de gobierno o instancias públicas que tengan por objetivo apoyar la actividad turística en sus múltiples dimensiones. Igualmente, serán comprendidos en esta línea los estudios organizacionales y jurídicos de las diferentes instituciones públicas que inciden en el desarrollo turístico del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión comunitaria. • Experiencias gubernamentales. • Estudios organizacionales. • Marcos jurídicos y regulatorios. • Relaciones interinstitucionales. • Relaciones multilaterales. • Organizaciones no gubernamentales (ONG). • Negociación. • Culturas organizacionales. • Grupos de interés. • Planeación participativa.
<p>2. Planeación, desarrollo y sustentabilidad turística Estudios necesarios para la planificación de proyectos turísticos, estrategias de sustentabilidad y desarrollo de infraestructura de servicios turísticos. Análisis del impacto local, regional y nacional en materia de desarrollo social, ecológico y urbano derivado de acciones encaminadas a promover la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esquemas e instrumentos de planificación. • Programas y estrategias orientados hacia la sustentabilidad. • Turismo y medio ambiente. • Desarrollo local, regional y nacional. • Relaciones entre lo local y lo global. • Procesos de globalización. • Desarrollo de infraestructura. • Ordenamiento territorial. • Espacio turístico. • Metodologías y construcción de indicadores.

Continúa en página siguiente

<p>3. Educación, capacitación, trabajo y tecnología en turismo</p> <p>Investigaciones sobre formación de recursos humanos en el área turística; sistemas de capacitación, así como aquellos temas relacionados con la dinámica de mercados de trabajo, condiciones de trabajo, estudios ocupacionales, competencias, calificación y certificación en el ámbito turístico laboral. Igualmente se incluye el desarrollo, uso e impacto de tecnologías aplicadas al turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas educativos y gestión curricular. • Mercados de trabajo. • Condiciones de trabajo, competencias y certificación laboral. • Modelos productivos y procesos de trabajo. • Tecnologías del transporte, informáticas y de comunicaciones (TIC). • Tecnologías alternativas, de bajo impacto medioambiental.
<p>4. Estudios económicos y administrativos del turismo</p> <p>Análisis económicos y administrativos del turismo: economía y turismo, desarrollo turístico bajo economías locales, regionales y globales; calidad y competitividad en el sector, administración turística, mercadotecnia turística, desarrollo de nuevos mercados, segmentos y productos turísticos. También, estudios sobre el desarrollo empresarial y comercial del turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía del turismo. • Importancia y desarrollo de las PYMES. • Desarrollo económico local, regional y global. • Estrategias de calidad, competitividad y comercialización. • Mercadotecnia y promoción. • Diversificación de los segmentos turísticos. • Segmentos turísticos especializados y novedosos. • Diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas.
<p>5. Turismo y cultura</p> <p>Investigaciones que abordan la vinculación del turismo con las múltiples dimensiones culturales, es decir, aquellas relacionadas con la historia, la antropología y la etnografía, así como las relacionadas al estudio de todas las manifestaciones culturales tangibles e intangibles que recrean la identidad nacional, forman parte del patrimonio cultural y juegan un papel importante en el desarrollo turístico del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural y turismo. • Etnografía. • Imaginarios y turismo. • Relaciones interculturales. • Historia y patrimonio cultural. • Estudios de identidad. • Manifestaciones culturales tangibles e intangibles. • Inventarios culturales y desarrollo de productos turísticos culturales. • Creación y manejo de símbolos. • Consumos e industrias culturales. • Transculturación.

Fuente: Guevara, Molina y Tresserras, 2006:57.

Conclusiones

Queda de manifiesto los esfuerzos realizados para la investigación y teorización del turismo en América Latina con el trabajo realizado desde la fase preparadigmática hasta la de nuevas orientaciones.

Es necesario reconocer los retos que plantea la investigación turística de la América Latina posmoderna, sobre todo cuando de estrategias teórico-metodológicas, orientaciones epistemológicas y procesos técnicos demanda las nuevas realidades del turismo que no alcanzan a ser explicadas por los modelos hegemónicos disciplinares.

Tomando en cuenta lo dicho en este recuento, sería fácil decir que la investigación turística de América Latina se dirige, sin duda, a la creación de una estructura filosófico-pragmática superior en su estudio y abordaje donde la crítica sea el eje de reflexión y significados nuevos, sin embargo, aún es aventurado hacer esta afirmación.

Los temas que se están desarrollando son tan diversos que una lista podría dejar fuera muchos de ellos. Pero se reconoce que las investigaciones del turismo no pueden limitarse a la aplicación de un paradigma de moda, sino que demanda la intervención de orientaciones tales como la hermenéutica, los sistemas complejos, el neofuncionalismo, la teoría crítica, el deconstruccionismo, el estudio de los imaginarios, la semiótica, semiología, el desarrollo sustentable, el desarrollo local, formas alternativas de turismo, planificación política y, para la región algo muy importante, el turismo como medio para la integración de América Latina.

Sea pues esta una recapitulación a la investigación en turismo que permita reorientar los esfuerzos y anudar los caminos en busca de la construcción de un conocimiento que permita el avance epistemológico del turismo y, a la vez, un medio para intervenir asertivamente en la practicidad de este turismo y lo turístico.

Fuentes

Acerenza, M. (1991), *Administración del turismo: conceptualización y organización*, México, Trillas.

Castillo Nechar, M. y M. Lozano Cortés (2006), *Apuntes para la investigación turística*, México, CAT-UQROO.

Castillo, Marcelino y A. Panosso (2010), "Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del turismo" en Castillo M. y A. Panosso (Coord.), (2010), *Epistemología del turismo: estudios Críticos*, México, Trillas.

Guevara Ramos R., Molina S. y J. Tresserras (2006), "Hacia un estado de la cuestión en investigación turística" en *Estudios multidisciplinarios en turismo*. Revista, Vol. I, pp. 17-68.

Jafar J. (2005a), "El turismo como disciplina científica" en *Política y sociedad*. Vol. 42, Núm. 1. pp. 39-56.

_____ (2005b), "La cientificación del turismo" en *Contribuciones a la Economía* [En línea] Universidad de Málaga, disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm> [Consultado el 15 de febrero de 2010]

Meza Arizmendi, P. V. (2006), *Efectos socioeconómicos del turismo externo en Cuba en la última década del siglo XX*. Tesis, UAEM, Toluca

Molina, S. (2006), *El postturismo, turismo y posmodernidad*, Trillas, México.

Osorio García, M. (2004), *La complejidad del Turismo*, VI Congreso Nacional de Investigación Turística, AMIT-SECTUR/CESTUR, México.

Panosso, A. (2010), "What is Tourism? Definitions, Theoretical Phases and Principles" en Tribe, J., (Edit.), (2010), *Philosophical Issues in Tourism*, Channel View Publications, Bristol.

Tribe, J. (2010a), *Philosophical Issues in Tourism*, Channel View Publications, Bristol.

_____ (2010b), "Tribes, territories and networks in the tourism academy" en *Annals of Tourism Research*, Revista, Vol. 37, Núm. 1, pp. 7-33.

Entorno del turismo. Turismo y Gastronomía: sociedad y humanismo. Volumen 5, coordinado por Marcelino Castillo Nechar y Ana Leticia Tamayo Salcedo, se terminó de imprimir en junio de 2014, en los talleres de Editorial CIGOME, S.A. de C.V., Vialidad Alfredo del Mazo núm. 1524, ex. Hacienda La Magdalena, C.P. 50010, Toluca, México. La edición estuvo a cargo de la Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados, SIEA-UAEM.

Coordinación editorial: Patricia Vega Villavicencio
Corrección: Guadalupe Álvarez Martínez
Formación: Cristina Mireles Arriaga

El tiraje consta de 300 ejemplares.

La presente obra muestra resultados de investigación en torno al estudio del turismo en sus dimensiones educativas, ambientales, gastronómicas y socioculturales, mismos que permiten una nueva concepción del turismo en su carácter científico-social.

Uno de los retos que la investigación turística presenta hoy es romper con las tendencias disciplinarias, es decir en lo teórico, metodológico y epistemológico. Por ello, los doce capítulos, que en este volumen aparecen, permiten observar los cruces inter y multidisciplinares, fruto de un trabajo continuo e incansable de los autores; develan la situación que hoy viven las realidades referidas al turismo y la gastronomía, su investigación orientada a la cultura así como a la sustentabilidad turística en el ámbito rural o del patrimonio mundial de la humanidad, sus vertientes cultural y natural, el desarrollo local –vinculado al ambiente y la hotelería– así como el simbolismo en la identidad de lugares con patrimonio que buscan ser competitivos. En la vertiente de la gastronomía se indaga sobre los recursos alimenticios, no sólo de épocas pasadas, sino de los actuales.

Revisar los planteamientos expuestos por los diversos autores de capítulos nos permite no sólo asombrarnos por los avances en la investigación en el turismo, sino conocer los retos que plantea el desarrollo local vinculado a proyectos hoteleros, ambientales o las diversas prácticas que provoca la gastronomía con fines turísticos; más aún, el desafío de la formación en turismo bajo el diseño de currículos que provoca incursionar en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje de los participantes. Más allá de esto, se encuentra un reto mayor: cómo avanzar en la discusión y consolidar nuevos planteamientos que inciten a nuestra curiosidad. Ese es el compromiso para quien se atreva a leer este libro.



ISBN: 978-607-422-532-7



9 786074 225327