



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Economía
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales
Organismos Internacionales de Economía y Comercio

Unidad de Aprendizaje
4
Principales Organismos de Comercio Mundial

Dra. María del Carmen Gómez Chagoya

Introducción

Los organismos internacionales de comercio que a su vez están íntimamente ligados a la economía del mundo, comienzan a surgir y a tener lugar justo cuando la situación del mundo comienza a cambiar a raíz de un nuevo orden económico global que al mismo tiempo resalta el proceso de globalización de los estados nación al que deben formar parte para lograr un aumento en su economía respecto a las demás en el mundo. Entre los muchos organismos internacionales alrededor del mundo y que juegan un papel muy importante se encuentran la International Chamber of Commerce (Cámara de Comercio Internacional) el World Economic Forum (Foro Económico Mundial) y el World Trade Organization (Organización Mundial del Comercio).

Los mencionados anteriormente son los organismos más relevantes en el mercado global pues su impacto es tal que otros organismos internacionales consultan los datos arrojados o son la base para dar a conocer información vital en el mundo de la economía global. Es importante tener en consideración algunos datos de estos organismos que nos ayudarán a entender su trascendencia en el mundo y así basarnos para en dado caso, solicitar el apoyo y/o intervención del mismo ante una desavenencia ocurrida; saber su origen, su misión, su estructura, qué impacto tiene, su relación con México y el mundo entero, ¿por qué es importante conocer la función de este organismo?, ¿cuál es su relación con el mercado global? y ¿qué ventaja proporciona conocer el papel de este organismo? con el fin de proporcionar el conocimiento de acuerdo a los beneficios que proporciona cada uno de los organismos mencionados.

Tener en cuenta estas preguntas no sólo es esencial antes de comenzar la lectura del siguiente trabajo, sino también después de haber aprendido acerca de ellos, de esta manera no solo se dará por sentada la información aquí presentada, es decir, se tiene que estar en constante conocimiento acerca de las actividades que lleva a cabo, pues, ya sean los foros, noticias, o capacitaciones por parte de la ICC, del WEF o del WTO que están a la orden del día. Los acontecimientos del mercado global es algo que afecta no sólo a unos cuantos países, sino a todo el mundo y es entonces que, tener una idea de qué papel desempeña es de mucho interés para todo internacionalista.

La Cámara de Comercio Internacional tiene como fin el fomentar el comercio y las inversiones de y entre todas las empresas del mundo sin importar el sector particular en el que se desenvuelvan generando un intercambio de bienes y servicios favoreciéndose en ámbitos económicos y comerciales, también les ayuda a hacerle frente a cada uno de los retos así como oportunidades de un mundo globalizado. Los miembros que forman parte de la CCI son principalmente empresarios y entidades económicas de más de 100 países que realizan distintas operaciones a nivel mundial basándose en el ideal de favorecer al comercio mundial.

El Foro Económico Mundial cuyo evento más trascendente es realizado en Davos Suiza de forma anual, es una organización independiente que reúne desde 1971 a entes gubernamentales, no gubernamentales, líderes políticos, financieros y empresariales de todo el mundo para tratar desde el diálogo constructivo y la discusión multilateral temas sensibles de la economía mundial, así como temas sociales e incluso, los ambientales y de salud que toman relevante importancia en la actualidad. En síntesis, es un espacio de reflexión sobre nuevas formas de desarrollo y progreso de la humanidad en ámbitos político, económico y social.

Finalmente, la Organización Mundial de Comercio es esencialmente un lugar al que acuden representantes de los gobiernos miembros para tratar de solucionar los problemas comerciales existentes entre sí promoviendo un crecimiento en su economía a través de los tratados a los que se lleguen a la hora de la resolución de esas diferencias que pueden ser culturales, económicas, políticas y/o sociales. Su importancia radica en que la OMC se ocupa de las normas que rigen el comercio entre países a nivel mundial o casi mundial.

Ahora bien, de los principales organismos internacionales de comercio expuestos anteriormente, veremos desde sus antecedentes y la manera en que ha ido evolucionando hasta sus rondas de negociación a lo largo del tiempo y aquellos hechos en los que han tomado parte para la resolución de algún conflicto a escala global. Cabe destacar que los organismos internacionales buscan un fin en común que es fomentar el desarrollo, la ayuda y asistencia a todos sus países miembros. Ahora bien, conozcamos la historia y la trascendencia de la International Chamber of Commerce, el World Economic Forum y el World Trade Organization.

ÍNDICE

Introducción	1
4. Principales Organismos de Comercio Mundial	5
4.1. La Cámara de Comercio Internacional	5
4.1.1. Sede de la ICC	5
4.1.2. Historia	6
4.1.3. Acciones de la ICC	9
4.1.4. Políticas de Desarrollo.....	10
4.1.5. Estructura de la ICC	11
4.1.6. ¿Quién Encabeza la ICC?	11
4.1.7. Reglas de los INCOTERMS	14
4.1.8. Influencia Global. Organizaciones internacionales	17
4.1.9. Medidas en el Desempeño Actual. Eventos y Capacitación.....	21
4.1.10. Razones para que un Empresario Asista a un Evento de la ICC	24
4.2. El Foro Económico Mundial	27
4.2.1. Misión	28
4.2.2. Historia	31
4.2.3. Actualidad.....	33
4.2.4. Participantes.....	34
4.2.5. Klaus Schwab.....	35
4.2.6. Liderazgo y Gobernanza	36
4.2.7. Miembros y Socios	37
4.2.8. Comunidades	38
4.2.9. Informes de Investigación.....	40
4.2.10. Código de Conducta	41
4.2.11. Privacidad y Términos de Uso	43
4.2.12. Condiciones de Uso	43
4.2.13. Ley Aplicable.....	44

4.2.14. Contacto.....	44
4.2.15. Medios de Comunicación	45
4.2.16. Reunión Anual del Foro Económico Mundial	46
4.2.17. Foro Económico Mundial Sobre África	53
4.2.18. Foro Económico Mundial de la ASEAN.....	54
4.2.19. Foro Económico Mundial Sobre América Latina	56
4.2.20. Cumbre Económica de la India	57
4.3. Organización Mundial de Comercio.....	58
4.3.1. Visión General	60
4.3.2. Funciones.....	61
4.3.3. Solución de Diferencias.....	62
4.3.4. Lo que Propugna la OMC.....	63
4.3.5. Secretaría de la OMC.....	65
4.3.6. Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos	66
4.3.7. Estructura de la OMC	67
4.3.8. Proceso de Adhesión a la OMC	69
4.3.9. En Pocas Palabras... ..	70
4.3.10. El Sistema Multilateral de Comercio: Pasado, Presente y Futuro	72
4.3.11. Acuerdos de la OMC	73
4.3.12. Países en Desarrollo	77
4.3.13. Conferencias Ministeriales	78
4.3.14. Informe Sobre El Comercio Mundial 2016.....	84
Conclusión.....	85
Referencias Bibliográficas	86



4. Principales Organismos de Comercio Mundial

4.1. La Cámara de Comercio Internacional



La CCI es la organización encargada de proteger a las empresas de los diferentes países en sus operaciones comerciales ya que en la actualidad los países tienen economías cada vez más independientes y las repercusiones internacionales son cada vez más complejas. La misión de la Cámara de Comercio Internacional es la de fomentar el comercio y la inversión entre las empresas de las diferentes industrias en los diversos países, así como ayudarlas a enfrentarse a cada uno de los diversos retos y oportunidades que sufren la diferentes industrias con la globalización fomentando una autorregulación.

La International Chamber of Commerce (ICC) es la Organización empresarial más grande del mundo con una red global de más de 6.5 millones de miembros en más de 130 países. Trabaja para promover el comercio internacional, conductas empresariales responsables y un enfoque global de regulación a través de una combinación única de promoción y actividades normativas en conjunto con servicios de resolución de disputas líderes en el mercado. Los miembros incluyen a muchas de las empresas más grandes del mundo, PYMEs, asociaciones empresariales, y Cámaras de comercio locales.

4.1.1. Sede de la ICC

Actualmente, la sede cuenta con más de 160 personas, quienes trabajan en los siguientes departamentos o divisiones:

- Políticas y Prácticas Empresariales
- Servicios de Resolución de Disputas
- Eventos y Conferencias

- Publicaciones
- Federación Mundial de Cámaras
- Comités Nacionales y Membresías
- Comunicación y Relación con Medios
- Finanzas, Administración y Personal
- Tecnologías de la Información



4.1.2. Historia

Al término de los grandes conflictos globales de la primera mitad del Siglo XX el mundo contaba con muy pocas estructuras internacionales. No existía un sistema de reglas que rigiera el comercio, las inversiones o las relaciones comerciales y financieras. Que el sector privado tomara la iniciativa, sin esperar que los gobiernos lo hicieran, fue muy innovador. La idea de crear este organismo cambió para siempre al mundo.

Es así entonces que en 1919 un grupo de empresarios decidieron crear una organización que representara los intereses de las empresas de todo el mundo. Pertenecían al sector industrial, financiero y comercial. Ellos fundaron la International Chamber of Commerce (Cámara de Comercio Internacional), y se autodenominaron los “mercaderes de la paz”.

Aunque en ese entonces no lo sabían, estos pioneros estaban creando una organización que se tornaría esencial para la economía global. A lo largo de los años, la ICC ha tomado un papel central en el desarrollo de las empresas, del comercio internacional y del fomento en las inversiones. La ICC crea reglas, mecanismos y estándares que son utilizados todos los días en un mundo mucho más complejo que el de 1919.

En 1919 la ICC se fundó bajo el liderazgo de su primer presidente, Etienne Clementel, un Ex ministro de Comercio Francés. Desde entonces, la sede de la ICC ha estado en Paris, Francia. El núcleo original de empresarios que originalmente estaba compuesto por emprendedores de cinco países se ha expandido para convertirse en una organización con miles de empresas de más de 120 países. Entre los asociados de la ICC se encuentran grandes corporaciones multinacionales así como pequeñas y medianas empresas de todo el mundo.

La fuerza que adquirió rápidamente esta nueva organización se debió al entusiasmo de su primer presidente. Bajo su liderazgo, se estableció el Secretariado Internacional de la ICC en París y se realizó su primera reunión internacional en Estados Unidos, poco después de finalizada la guerra, la cual reunió a los líderes empresariales de los países aliados.

En la década de 1920, el ICC se concentró en reparaciones y deudas de guerra, después del desastroso arancel Smoot-Hawley en los Estados Unidos que estableció el escenario para el nacionalismo económico de la década de 1930. Tradicionalmente la ICC ha actuado en nombre de los negocios representándolos frente a los gobiernos y organizaciones intergubernamentales. Su primera intervención fue en la Comisión Dawes en 1924 donde preparó el tratado sobre las reparaciones de guerra.

Durante la Gran Depresión, la ICC intentó luchar contra el proteccionismo mientras una nueva guerra se gestaba que la guerra de los años 30. Fue en esta época que la ICC creó la primera versión de las Reglas y Usos Uniformes Relativos a los Créditos Documentarios, que son utilizados desde su creación en 1933 por bancos de todo el mundo.

Debido a que las prácticas comerciales, los tipos de mercancías, y medios de transporte evolucionaban en 1936 se crearon los INCOTERMS, es decir, términos internacionales del comercio. Los Incoterms básicamente se encargan de regular el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compra-venta internacional.

Desde 1946 la Cámara de Comercio Internacional goza de ser una organización de entidad consultiva de primer poder ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como también de sus órganos y agencias especializadas, además de que también mantiene una estrecha relación con otras organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), incluyendo la Ronda Doha (La Ronda de Doha, de la Organización Mundial del Comercio, es una gran negociación emprendida para liberalizar el comercio mundial, su objetivo apunta a completar un tema que había quedado pendiente de un gran ciclo anterior llamado Ronda de Uruguay: el comercio agrícola).



Para satisfacer las necesidades de sus miembros, la ICC ha venido expandiendo su gama de servicios y actividades a través de los años. La agencia especializada para el combate de Crímenes Comerciales, con sede en Londres, se fundó en 1980 con el objetivo de abordar diversas actividades relacionadas a crímenes comerciales.

Asimismo se creó la Federación Mundial de Cámaras (FMC) que ofrece distintos servicios a las Cámaras de Comercio de todo el mundo. La Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, entre otros.

La ICC expone las visiones del mundo de las diferentes empresas de todo el mundo y aboga a favor de sus intereses, así mismo hace llegar a las diferentes autoridades declaraciones y tomas de posición sobre los problemas del comercio internacional y las inversiones, para posteriormente darles una solución adecuada a los problemas para que siga en desarrollo la economía mundial. (ICC, 2016)

En los años 80, la ICC se manifestó en contra de las tendencias proteccionistas que resurgían con fuerza en todo el mundo, materializándose en acuerdos comerciales bilaterales que preveían restricciones unilaterales a las importaciones y exportaciones.

Luego del fin de los bloques comunistas en Europa del Este y de la Unión Soviética, la ICC se enfrentó al desafío de promover la consolidación del sistema de libre mercado y la conveniencia de los procesos de apertura y privatización de las empresas. Asimismo, buscó consolidar su presencia en todas las partes del mundo para regular las relaciones comerciales de la economía mundial. Para satisfacer las necesidades de sus miembros, la ICC ha ampliado sus actividades a lo largo de los años. ICC Commercial Crime Services, con sede en Londres, fue fundada en la década de 1980 para hacer frente a todos los aspectos de la delincuencia comercial.



Actualmente 13 comisiones de expertos de la ICC que comprenden el sector privado cubren campos especializados de interés inmediato para los negocios internacionales. Los temas van desde la banca técnica para la tributación, de la ley de competencia a los derechos de propiedad intelectual, telecomunicaciones y tecnología de la información, desde el transporte, medio ambiente y energía a la inversión internacional y la política comercial.

Todas estas actividades cumplen la promesa en la constitución de la Cámara de Comercio Internacional para promover el desarrollo de una economía mundial abierta con la firme convicción de que los intercambios comerciales internacionales favorecen tanto la mayor prosperidad global y la paz entre las naciones de todo el mundo.

4.1.3. Acciones de la ICC

Dentro de las principales acciones que realiza la Cámara de Comercio Internacional se encuentran proveer servicios especializados y prácticos para la comunidad empresarial internacional con el fin de desarrollar buenas prácticas comerciales, así como también se encarga de determinar los puntos de vista de las sociedades, empresas y organizaciones que se involucran en el comercio internacional, cabe destacar que la ICC juega un papel muy importante ya que es portavoz de las empresas ante las instituciones intergubernamentales, gobiernos y otros organismos importantes, es decir, representar a todos aquellos sectores e industrias involucrados en los negocios internacionales.

Para poder desarrollar sus actividades y cumplir con su objetivo de ser el principal proveedor de servicios a la comunidad empresarial, la Cámara de Comercio Internacional ha creado instituciones especializadas como:

- ▶ **Servicios de Resolución de Controversias:** Este es el sistema más respetado del mundo en resolución de disputas comerciales.

- ▶ **El Instituto de Derecho Mercantil Internacional:** Proporciona la formación y el intercambio de conocimientos y experiencia en cuestión de arbitraje y de derecho mercantil internacional.

- ▶ **La Federación Mundial de Cámaras:** Es la mayor red mundial de cámaras de comercio y administra el sistema del Carnet ATA, que facilita la admisión temporal de mercancías.
- ▶ **Servicios de Prevención de Delitos Comerciales:** Su función es la prevención de los delitos contra las empresas, entre sus funciones es combatir a la piratería, el fraude financiero y las falsificaciones.

La Cámara de Comercio Internacional cuenta con su propia editorial en donde se puede encontrar diversa información que facilita a las empresas herramientas esenciales imposibles de obtener en ningún otro lugar.

4.1.4. Políticas de Desarrollo

La CCI defiende la globalización desde el enfoque del beneficio al empresario, y para ello se encarga del desarrollo de políticas en los siguientes ámbitos:

Anti-corrupción, arbitraje, banca, ley comercial y práctica, competencia, responsabilidad corporativa, regulaciones de intercambio comercial, telecomunicaciones, política económica, energía y ambiente, servicios financieros y de seguros, propiedad intelectual, mercadotecnia y publicidad, impuestos, políticas de intercambio e inversión y transporte y logística.



4.1.5. Estructura de la ICC

- ▶ **Consejo:** El Consejo Mundial es como la asamblea general de una organización intergubernamental. La diferencia es que los delegados son empresarios y no funcionarios públicos.
- ▶ **Los Comités Nacionales y Grupos:** Representan a la CCI en sus respectivos países; y deben asegurarse de que se tomen en cuenta sus intereses empresariales.
- ▶ **Presidencia, el Secretario General y el Consejo Ejecutivo:** El Consejo elige al Presidente y Vicepresidente por dos años; el Presidente, su antecesor inmediato y el Vicepresidente forman parte de la Presidencia.
- ▶ **Comisiones:** Las comisiones se componen por más de 500 expertos en negocios.

4.1.6. ¿Quién Encabeza la ICC?

En México, **María Fernanda Garza Merodio** es la Presidenta de la International Chamber of Commerce México mientras que en la sede internacional el 15 de junio de 2016, en la reunión anual de Consejo Mundial de la International Chamber of Commerce (ICC) celebrado en Sao Paulo, Brasil, fue electo por unanimidad Sunil Bharti Mittal Fundador y Presidente de Bharti Enterprises como nuevo Presidente de la ICC.

Bharti Enterprises es una empresa global que abarca los sectores de telecomunicaciones, seguros, bienes raíces, hospitalidad, servicios financieros, productos agrícolas, producción de alimentos, y energía renovable, entre otros. Bharti Airtel, la empresa emblemática del grupo, es la tercera empresa más grande de telecomunicaciones a nivel global por su base de consumidores, ofreciendo soluciones de telefonía celular, banda ancha fija, y televisión digital a más de 350 millones de clientes a través de la India, sur de Asia, y África.

El Señor Mittal, quien forma parte del Consejo del Primer Ministro de la India en el ámbito de Comercio e Industria, afirmó: “En una época en la que la economía global se enfrenta a retos sin precedentes, expreso mi compromiso para asegurar

que la ICC juegue un papel central, como la voz de las empresas, en la formulación de políticas en apoyo a un crecimiento inclusivo. Es para mí un honor ser el 51° Presidente de la ICC, y espero con ansias trabajar activamente con la red global de la ICC, alrededor de todo el mundo.”

Mittal añadió: “Existe una necesidad apremiante de restablecer al comercio y la inversión como los motores del crecimiento y la creación de empleo – particularmente en las economías en desarrollo afectadas por la desaceleración de los mercados de materias primas y productos agrícolas. Este será el enfoque central de mi mandato como Presidente de la Organización Mundial de las Empresas.”

La ICC es la organización empresarial más grande del mundo, con más de 6.5 millones de miembros en más de 130 países. Mittal es el tercer Presidente proveniente de la India en los casi 100 años de existencia de la Organización Mundial de las Empresas.

Mittal releva el mandato de presidencia de la ICC de Terry McGraw, Presidente Emérito de S&P Global, quien, a su vez, actuará como Presidente Honorario de nuestra Organización

Roberto Azevedo, Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) rindió homenaje al liderazgo de McGraw en la ICC durante los últimos tres años, y declaró: “A lo largo de los años, Terry ha jugado un papel enorme en la promoción de la OMC y la agenda multilateral del comercio como una fuerza positiva en el mundo. Su trabajo ha sido clave en la gestión de apoyo al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en 2013. Le doy las gracias por todo lo que ha logrado para la institución y para el comercio global en general.”

La ICC también anunció que John Denton, Socio y CEO de Corrs Chambers Westgarth, toma el lugar de Mittal como el Primer Vicepresidente de la Organización. Adicionalmente, el Consejo Mundial de la ICC eligió a tres nuevos miembros de Comisión Ejecutiva: Anne Veronique Schlaepfer, Socio de la firma global de abogados White & Case; Kok Seng Vong, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Macao; y Philippe Varin, Presidente del Consejo Directivo de AREVA.

Los miembros actuales de la Comisión Ejecutiva de la ICC, Esko Aho (Nokia), Milos Barutciski (Bennett Jones) y Cherie Nursalim (GITI Group), fueron electos para servir un segundo periodo. (<http://www.iccmex.mx> 2016)

El propósito de los Incoterms es proveer un grupo de reglas internacionales para la interpretación de los términos más usados en el comercio internacional, estos se han ido actualizando conforme a lo necesario, es decir, de acuerdo a los problemas y actualizaciones de reglas que están llevando a cabo el buen funcionamiento del comercio mundial.

Entre los principales aspectos que determinan los Incoterms están el alcance del precio en qué momento y dónde se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador, el lugar de entrega de la mercadería, quien contrata y paga el transporte y el seguro, así como también los documentos que tramita cada parte y su costo, todo esto permiten una buena negociación para ambas partes.

Entre las principales revisiones importantes a las reglas son:

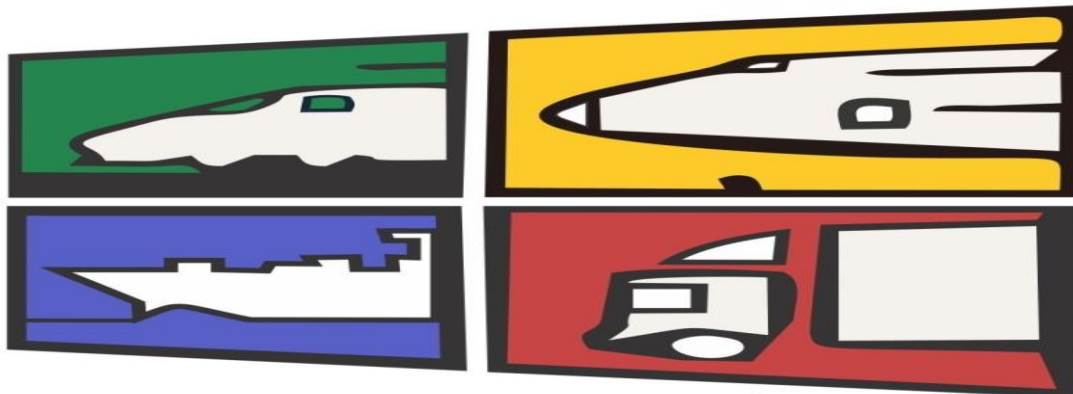
- ▶ En 1980 se introdujo el FCA (franco transportista) con el fin de determinar que el punto recepción del comercio marítimo ahora es iba a ser un punto en tierra, es decir, almacenando las mercancías para su posterior transportación por mar o por algún otro medio de transporte.
- ▶ Otro cambio importante sucedió en 1990 y se establecieron las cláusulas relativas a la obligación del vendedor de proporcionar una prueba de entrega, sin duda alguna esto permitió una mejora en el intercambio de mercancías entre diferentes organizaciones.
- ▶ La revisión de las reglas de los Incoterms se encuentra a cargo de un pequeño grupo de redacción internacional, el cual básicamente está formado por expertos de diversas nacionalidades seleccionados por su extraordinaria contribución al derecho internacional y sus habilidades para asegurar el buen funcionamiento del comercio mundial.

4.1.7. Reglas

4.1.8. de los INCOTERMS

Los Incoterms no son el contrato en sí, pero incluyen aspectos que influyen en su correcta interpretación, básicamente tienen como finalidad facilitar la conducción del comercio global y así poder evitar incertidumbres derivadas de las distintas interpretaciones en diferentes países, estos permiten la identificación de las obligaciones entre las partes y reduce el riesgo de complicaciones legales. Asimismo determinan el punto exacto de la transferencia, el riesgo de daño y la responsabilidad de entrega de la mercancía entre el exportador e importador.

Son 11 términos Incoterms establecidos por la CCI en el 2010, versión que se encuentran en vigencia para regular el comercio entre diferentes organizaciones de todo el mundo.



Transporte Polivalente

▶ **EXW (En Fábrica)**

El exportador reduce al mínimo su riesgo, debe encargarse de tener las mercancías disponibles en su fábrica o lugar de negocio siguiendo las instrucciones marcadas por el importador en la fecha o dentro del plazo indicado. El importador se hará cargo de todos los costes una vez la mercancía se haya colocado en las instalaciones de la fábrica.

▶ **FCA (Franco Transportista)**

El exportador entrega las mercancías, despachadas en la aduana para la exportación y en el lugar acordado, al transportista propuesto por el importador. Dicho lugar de entrega

influye en las obligaciones de carga y descarga de las mercancías: el exportador sólo será responsable de la carga si ésta es entregada en sus locales.

▶ **CPT (Transporte Pagado Hasta)**

El exportador contrata y paga el flete de transporte de la mercancía hasta el lugar de destino convenido. El riesgo de pérdida o daño se transfiere del vendedor al importador cuando la mercancía ha sido entregada a la custodia del primer transportista designado por el exportador, caso de existir varios; el despacho en aduana de exportación lo realiza el exportador.

▶ **CIP (Transporte y Seguro Pagados)**

Este término obliga al exportador de igual forma que el CPT y además debe contratar el seguro y pagar la prima correspondiente, para cubrir la pérdida o daño de la mercancía durante el transporte, si bien, solo está obligado a contratar un seguro con cobertura mínima.

▶ **DAT (Entregado en Terminal)**

El exportador realiza la entrega cuando la mercancía es puesta a disposición del importador en la terminal, puerto o aeropuerto convenido en el país de destino (sin despachar de aduana para la importación). Asimismo, el exportador asume todos los costos y riesgos hasta dejar la mercancía en la terminal de transporte designada o convenida (luego de descargar la misma). El seguro del transporte principal está a cargo del exportador, aunque su contratación no es obligatoria. Los tributos aduaneros de importación están a cargo del importador.

▶ **DAP (Entregado en un Lugar)**

El exportador realiza la entrega de la mercancía al importador a su llegada al lugar de destino convenido, no corriendo con los costos de despacho de aduana para la importación y de descarga de la mercancía. Cuando este punto de entrega de la mercancía es una terminal de transporte, el DAT es el término apropiado a aplicar. Además, el exportador soporta todos los costes y riesgos hasta dejar la mercancía en el punto designado en el país de destino. Los gastos de demora que se producen al despachar la mercancía de importación, son asumidos por el exportador.

▶ **DDP (Entregado Con Pago de Derechos)**

En este término el exportador realiza la entrega de la mercancía al importador, despachada para la importación y no descargada de los medios de transporte a su llegada al lugar convenido del país de la importación.

El exportador asume todos los gastos y riesgos, incluidos derechos, impuestos y otras cargas por llevar la mercancía hasta aquel lugar, una vez despachada en aduana para la importación.

Transporte Marítimo y Fluvial

▶ **FAS (Al Costado del Buque)**

El exportador se encarga de transportar la mercancía desde su establecimiento de negocios hasta el costado de buque en el puerto de embarque convenido para la exportación. Allí se transfiere la propiedad al importador.

▶ **FOB (A Bordo del Buque)**

El exportador se encarga de enviar la mercancía desde su punto de negocio hasta el puerto de embarque convenido y cargarla en el buque. Tan pronto como la mercancía se posiciona en la borda del barco, los riesgos y costes por la pérdida o daño de las mercancías se transfieren al importador.

▶ **CFR (Coste y Flete)**

El exportador paga los gastos de transporte y otros necesarios para que la mercancía llegue al puerto convenido, si bien el riesgo de pérdida o daño de la mercancía se transmite de vendedor a comprador una vez haya sido entregada está a bordo del buque en el puerto de embarque y haya traspasado la borda del mismo. También exige que el vendedor despacho de exportación de la mercancía. El seguro es a cargo del importador.

▶ **CIF (Coste, Seguro y Flete)**

El exportador tiene las mismas obligaciones que bajo CFR, si bien, además, ha de contratar y pagar la prima del seguro marítimo de cobertura de la pérdida o daño de la mercancía durante el transporte, ocupándose además, del despacho de la mercancía en aduana para la exportación.

4.1.9. Influencia Global. Organizaciones internacionales

La ICC trabaja con organizaciones internacionales de todos los tamaños en una serie de temas:

▶ **Trabajo con la Organización de las Naciones Unidas**

Desde 1940, la ICC se ha involucrado en un gran número de actividades con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y otros organismos intergubernamentales. La ICC representa activamente a las empresas en foros globales tales como la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, la Convención Marco sobre Cambio Climático de Naciones Unidas (UNFCCC) y el Foro de Gobernanza del Internet (IGF).

La ICC, como la organización mundial de las empresas, tiene una cercana relación de trabajo con la OMC, apoyando sus labores para promover el comercio. En 2011 lanzó la Nueva Agenda Global de Comercio, una iniciativa que propone que empresas y gobiernos trabajen más de cerca para que las discusiones sobre comercio se agilicen y finalicen, siguiendo al llamado del G20 de adoptar nuevos enfoques para mantener la apertura comercial en el mundo.

La ICC también participa en el Grupo de Expertos sobre Financiamiento Comercial de la OMC, que se ha convertido en un importante foro durante las crisis económicas, sosteniendo juntas regulares con socios de bancos comerciales, la Unión de Berna, bancos regionales de desarrollo y otras agencias especializadas en otorgar créditos a la exportación. A lo largo de

los años, la ICC ha estado involucrada en el trabajo del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (ECOSOC) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

También ha representado a las empresas en la Conferencia sobre Financiamiento para el Desarrollo, la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información.

▶ **Pacto Mundial**

La ICC es la voz colectiva de las empresas globales en el Pacto Mundial. Aunque no forma parte de la estructura intergubernamental formal de NU, la activa participación del Secretario General de la ICC en esta iniciativa lo sitúa claramente en el contexto de la ONU. Desde la adopción del Marco de Trabajo del Pacto Mundial en 2005, los Secretarios Generales de la ICC han pertenecido al Consejo del Pacto Mundial y regularmente participan en las juntas.

En 2007, la ICC publicó un documento sobre: “el papel de la ONU para promover la responsabilidad social corporativa”, en el que la ICC presentó la opinión de las empresas sobre el Pacto Mundial y se incluyeron sugerencias para incrementar su efectividad. La ICC también ha fortalecido su relación de trabajo con la Oficina del Pacto Mundial en dos áreas vitales: anticorrupción y medio ambiente.

▶ **Las Empresas y los Derechos Humanos**

Desde 2006 la ICC ha brindado apoyo constante al Representante Especial del Secretario General de Naciones Unidas (SRSG) en el tema de derechos humanos en las empresas y grandes corporaciones transnacionales. Este apoyo se ha materializado en numerosas contribuciones que transmiten las perspectivas de las empresas sobre los esfuerzos globales del SRSG para mapear y definir los estándares de responsabilidad corporativa específicamente en el tema de derechos humanos.

▶ **Comisión de Naciones Unidas sobre Derecho Mercantil Internacional**

Diversas comisiones de la ICC participan activamente en las actividades de UNCITRAL. Además, UNCITRAL ha aprobado muchas de las reglas de la ICC, lo que promueve significativamente su aceptación global.

► **Participación en las Reuniones y Cumbres de la ONU**

Cambio Climático y Desarrollo Sostenible: La ICC, a través de su Comisión de Medio Ambiente y Energía, se ha comprometido a servir como el punto focal de las empresas en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC), participando en todas sus sesiones, así como las que organiza la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (CSD).

La ICC, al ser el líder de la delegación empresarial que participa en la Iniciativa Empresarial para la Energía (BAE), perteneció a un proyecto temporal que duró dos años y que permitió la activa participación de las empresas (2006-2007). 13 decisiones de la CSD sobre agua y sanidad, en los cuales también participó la ICC a través de la Iniciativa Empresarial sobre el Agua (BAW), fueron revisadas en este periodo.

Actuó como el representante de la industria y las empresas en el Comité del Proceso Asesor de Marruecos para el desarrollo e implementación del Proceso de Marruecos sobre Consumo y Producción Sostenible.

► **Información y Tecnologías de la Comunicación**

ONU y los países anfitriones de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS) le solicitaron a la Comisión de Economía Digital de la ICC que reuniera las recomendaciones de las empresas y que participara en los preparativos de dicha Cumbre.

En 2006, la ICC creó la Acción Empresarial para apoyar la Sociedad de la Información (BASIS) para incrementar la conciencia entre el público, gobierno, sociedad civil, organizaciones intergubernamentales y la comunidad técnica sobre los requerimientos de las empresas para seguir impulsando la sociedad de la información.

La ICC y su iniciativa BASIS se han involucrado activamente en los eventos del Foro de Gobernanza del Internet (IGF), consultas abiertas y preparativos para el IGF en Atenas 2006, Río de Janeiro 2007, Hyderabad 2008, Sharm el-Sheik 2009, Vilna 2010 y Nairobi 2011.

ICC BASIS contribuye anualmente al trabajo de la Comisión de Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CSTD), y participó en las reuniones de trabajo previas a la Cumbre del WSIS de Túnez para dar seguimiento a los preparativos.

ICC BASIS presenta regularmente recomendaciones a esta Comisión y participa en las sesiones como observador.

▶ **Propiedad Intelectual**

Los miembros de la Comisión de Propiedad Intelectual de la ICC tienen una cercana relación de trabajo con la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), participando en todas las reuniones relevantes y emitiendo recomendaciones por medio de documentos, juntas o intervenciones orales en los diversos procesos de la OMPI.

Entre las acciones que tiene la representación en **México** de la Cámara de Comercio Internacional son:

- ▶ Continuar y estrechar lazos con ProMéxico a fin de apoyar a las empresas cuando enfrente problemas en el comercio y que afecten el clima de inversión.
- ▶ Impulsar el establecimiento de una ventanilla única para los trámites de comercio exterior.
- ▶ Este año ha venido impartiendo conferencias, foros y cursos dirigidos a la comunidad empresarial enfocados en temas de su interés y que son especialidad de la Cámara de Comercio.
- ▶ También trabaja en conjunto con el Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Bancomext) que tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano.

4.1.10. Medidas en el Desempeño Actual. Eventos y Capacitación

Going Global proporciona una guía detallada para el comercio internacional de los exportadores y los importadores. Se ve en los riesgos y desafíos adicionales que se presentan cuando la expansión en los mercados internacionales, y la manera de abordarlas.



Contenido del Curso

- ▶ Información general sobre el comercio internacional
- ▶ Contratos de ventas internacionales
- ▶ Términos comerciales internacionales
- ▶ Los documentos en el comercio internacional
- ▶ El transporte internacional
- ▶ Los cuadernos de aduana y ATA
- ▶ Finanzas del comercio internacional
- ▶ Derecho comercial internacional y la resolución de disputas
- ▶ Comercio electrónico en el comercio internacional
- ▶ Propiedad intelectual

Evaluación

Cada participante completa una evaluación final del curso cubre todos los aspectos del curso.

Beneficios

- ▶ El acceso durante un año a la formación
- ▶ Formación en cualquier momento y en cualquier lugar
- ▶ Su propio ritmo - los alumnos toman el curso a su propio ritmo para que coincida con sus necesidades
- ▶ Reducir los gastos de viaje e instalaciones

- ▶ Dispositivo de varios: Desktop, Laptop, iOS, Android, Tablet, Smartphone
- ▶ Certificado de Logro CPI enviado a su finalización

Idiomas

El curso está disponible en Inglés, español y portugués. Sólo tiene que seleccionar su idioma preferido al iniciar.

Precio

- ▶ 300 € por participante.
- ▶ 10 a 49 aprendices - 250 € por participante.
- ▶ Más de 50 alumnos - 200 € por participante.

<http://www.iccwbo.org/training-and-events/> ICC, 2016

Lucha Contra la Delincuencia Comercial

CPI combata todo tipo de delincuencia que afecta a los negocios, de la piratería en alta mar y el fraude financiación del comercio a la falsificación y delitos informáticos.

Nuevas Amenazas Comerciales

El alcance y la variedad de amenazas criminales que enfrentan las empresas son cada vez más grande, con los métodos de los criminales comerciales cada vez más sofisticados. A través de su división dedicada lucha contra el crimen (Crime Servicios Comerciales), órganos normativos y otras iniciativas, CPI combata todo tipo de delincuencia que afecta a los negocios, de la piratería en alta mar y el fraude financiación del comercio a la falsificación y delitos informáticos.

Eliminar la Corrupción

Tomando la delantera entre las organizaciones empresariales en la denuncia de la corrupción y el desarrollo de normas para combatirlo, la Comisión de la CCI sobre la responsabilidad corporativa y la lucha contra la corrupción pone adelante las recomendaciones de política desde una perspectiva global de negocios y desarrolla pautas concretas de actuación y las mejores prácticas para la lucha contra la corrupción

Servicios Comerciales Contra el Crimen

Servicios de Delitos Comerciales (CCS) división de la CPI en el Reino Unido es un cuerpo para combatir el crimen centralizado - uno con una red global y una excelente reputación. Se basa en los recursos mundiales de sus miembros en la lucha contra la delincuencia comercial.

Desde su base en Londres, y que comprende tres divisiones distintas lucha contra el crimen, el CCS funciona de acuerdo con dos preceptos básicos: prevenir e investigar delitos comerciales y para ayudar a perseguir a los delincuentes comerciales. CCS trabaja en estrecha colaboración con las autoridades policiales internacionales, incluida la Interpol, y utiliza su experiencia y red de miembros para permanecer un paso por delante de los criminales.

Lucha Contra la Falsificación y la Piratería de Productos

Acción Empresarial de la ICC para Detener la Falsificación y la Piratería (BASCAP) conecta todos los sectores empresariales y cortar a través de fronteras nacionales en la lucha contra la falsificación y la piratería.

Este enfoque global está diseñado para soportar cada empresa y los esfuerzos de organización y amplificar los mensajes comerciales con los gobiernos nacionales y las organizaciones intergubernamentales.

<http://www.iccwbo.org/products-and-services/fighting-commercial-crime/> (ICC, 2016)



4.1.11. Razones para que un Empresario Asista a un Evento de la ICC

1.- Una Experiencia Internacional y Cultural

Los cursos y conferencias se llevan a cabo internacionalmente. Agrupan a ponentes, instructores, y participantes creando un foro internacional único para la discusión y evaluación de temas legales y de negocios actuales.

2.- Conocer y Convivir con Expertos Internacionales

Los eventos de ICC son organizados por algunos de los profesionistas más influyentes y dinámicos del mundo o de nuestro país, de los cuales muchos han contribuido activamente en el desarrollo de reglas que los negocios usan a diario. Nuestros expertos reciben noticias sobre el desarrollo en políticas, leyes y regulación desde su gestación y están en contacto con ministros y oficiales internacionales en el centro de distintos grupos intergubernamentales, como el G20 y Naciones Unidas.

3.- Creación de Contactos en la Red de Negocios

Los eventos de ICC ofrecen oportunidades increíbles para moverte dentro de las redes de negocios y forjar relaciones de negocios duraderas.

4.- Un Lugar para Observar el Arbitraje ICC

Los que participan en nuestros eventos relacionados con el arbitraje aprenden de primera mano sobre procedimientos de arbitraje ICC desde la Secretaría de la Corte de Arbitraje Internacional ICC.

5.- Valor Educativo

Los cursos combinan sesiones de trabajo en grupo con presentaciones de alto nivel técnico, asegurando el mejor resultado de aprendizaje posible. Los participantes también pueden escoger de un rango de niveles de entrenamiento que varían desde básico a avanzado.

6.- Estándar de Excelencia

La ICC cuenta con una reputación global por la habilitación de excelencia. Los cursos y conferencias tienen un valor de reconocimiento mundial.

7.- Desarrollo Profesional

Los créditos y horas son premiados en cuanto la mayoría de nuestros eventos, ayudando a que los participantes estén actualizados sobre sus requerimientos de re-certificación o licenciamiento. Ver nuestra página sobre créditos profesionales.

8.- En Vivo o en Línea

Los programas son realizados durante todo el año y desde múltiples locaciones. Ha desarrollado una gran cantidad de cursos en línea de alta calidad y auto-dirigidos, y “webinars” para discutir sobre temas relacionados con la resolución de controversias y financiación de comercio con la finalidad de acomodar horarios profesionales ocupados.

9.- El Nivel Correcto

Los participantes pueden escoger de un rango de distintos niveles de entrenamiento, desde básico hasta avanzado.

10.- Multilingüe

Ofrece cursos en inglés, francés, español, portugués y árabe.

Y para culminar a continuación se citan palabras del secretario general de la ICC.

“A tal fin, el ICC proporciona un foro para las empresas y otras organizaciones para examinar y comprender mejor la naturaleza y la importancia de los grandes cambios ocurridos en la economía mundial. También ofrecemos un canal influyente y respetado para el suministro de liderazgo empresarial para ayudar a los gobiernos a gestionar esos cambios en un espíritu de colaboración en beneficio de la economía mundial en su conjunto.

Si bien la promoción de políticas es una parte importante del trabajo de la CPI, todo lo que hacemos también se dedica a la promoción del comercio y las inversiones internacionales. De hecho, gran parte de nuestro trabajo es de carácter muy práctico, centrado en lo que es más fácil para las empresas de operar a nivel internacional. Nuestro servicio de arbitraje comercial de fama mundial es una forma de justicia privada imparcial y confiable que da más seguridad a los socios comerciales que hacen negocios a través de fronteras.

Basándose en los conocimientos y experiencia de sus miembros en todo el mundo, CPI tiene también el paso del tiempo ha desarrollado una gran variedad de voluntarios normas, directrices y códigos - - a veces referido como "herramientas del comercio" - que facilitan las operaciones transfronterizas y ayudar a difundir mejor practicar entre las empresas. Un ejemplo notable es famoso reglas Incoterms® de la CCI - primera elaboraron en 1936 - que son aceptados como el estándar global para la interpretación de los términos más comunes utilizados en los contratos de compraventa internacional de mercancías.

ICC se esfuerza por asegurar que el nuevo mundo emergente, con nuevos polos de poder y liderazgo, se mantiene fiel al precepto de que el sistema de economía de mercado, el comercio internacional y la inversión y son factores clave en el aumento y la difusión de la riqueza.

Estoy convencido de que los valores fundamentales que llevaron a la creación de la CPI hace más de 90 años son tan relevantes hoy como lo eran entonces. Esos valores continuarán proporcionando una brújula para nuestros esfuerzos en favor de los negocios para ayudar a dar forma al nuevo mundo que está emergiendo.”

4.2. El Foro Económico Mundial



El Foro Económico Mundial es la Organización Internacional de Cooperación Público-Privada que reúne a los jefes de Estado, ministros y responsables políticos, expertos y académicos, las organizaciones internacionales, los jóvenes, innovadores tecnológicos y representantes de la sociedad civil en un espacio imparcial, con el objetivo de impulsar un cambio. “El Foro es único en este sentido porque no tiene intereses ideológicos o comerciales, es global, holístico, además de no centrarse en el largo plazo, ni a las emergencias del día” (WEF, 2016).

Es una organización internacional que fomenta el debatir sobre los temas más apremiantes del mundo, cada año reúne a destacados líderes mundiales de diversos ámbitos pero principalmente aquellos vinculados en materia política, económica y empresarial para analizar y discutir sobre las contrariedades internacionales. El World Economic Forum lleva a cabo todas sus funciones y operaciones bajo la supervisión del gobierno suizo, la financiación que recibe la aportan más de 100 empresas multinacionales con fuerte presencia en los mercados ya que sus miembros líderes son generalmente de carácter global.

La sede se encuentra en Ginebra, Suiza y a su vez cuenta con oficinas regionales en China y Estados Unidos. La membresía tiene un costo aproximado de 42,500 francos suizos (45,475 dólares) que permite el acceso y participaciones a los eventos realizados por el WEF en cualquier parte del mundo.



4.2.1. Misión

La misión del Foro Económico Mundial es comprometerse al mejoramiento del estado del mundo, promoviendo el entendimiento y el desarrollo global. El Foro involucra a líderes empresariales, políticos, y sociales para dar forma a las agendas industriales, regionales y globales, además de esforzarse en demostrar el espíritu emprendedor en el interés público global manteniendo al mismo tiempo los más altos estándares de gobierno.

Las actividades del Foro Económico Mundial están determinadas por una cultura institucional única basada en la teoría de los participantes, que afirma que una organización es responsable de todos los sectores de la sociedad. La institución combina y equilibra lo mejor de muchas clases de organizaciones, tanto del sector público y privado, organizaciones internacionales e instituciones académicas, ya que se cree que el progreso ocurre reuniendo a personas de todos los ámbitos de la vida que tienen la unidad y la influencia para hacer un cambio positivo.

Como una organización internacional sin interés comercial, el Foro proporciona una plataforma para los líderes de todos los grupos de interés de todo el mundo a unirse. Esto es importante, ya que en la actualidad el mundo es un sistema interconectado de esfuerzo bajo el peso de su propia complejidad, diversos factores se combinan para hacer que el entorno global más impredecible y difícil de navegar. El gobierno global, ve el equilibrio después de la guerra entre los estados nacionales y el marco institucional que trabajó para su gestión de desintegración, también observa los avances en todas las ciencias, el cambio tecnológico, el cambio de la naturaleza de nuestro mundo globalizado en formas que son a la vez impredecibles y complejas, y en cómo es que está afectando la economía.

En cuanto al trabajo, el Foro no organiza conferencias, realiza reuniones para garantizar la obtención de resultados claros y puntos de acción, en sí, tiene reuniones anuales principales:



▶ **La Reunión Anual del Foro Económico Mundial**

Celebrado en Davos-Klosters, Suiza, en donde se da forma a las agendas globales, regionales e industriales a principios del año, además se reúnen las figuras más importantes de la economía, de la política, del colectivo intelectual y del mundo empresarial con el fin de abordar temas de interés global y de reforzar su compromiso con el desarrollo y cooperación mundial.

▶ **La Reunión Anual de los Nuevos Campeones**

Es una asamblea para las empresas que el Foro denomina Empresas de Crecimiento Global, donde se tratan asuntos relacionados con la innovación, la ciencia y la tecnología, esta reunión se lleva a cabo en la República Popular de China. Estas son empresas líderes que principalmente pertenecen a países emergentes de rápido crecimiento, como China, India, Rusia y Brasil, pero también incluye empresas de rápido movimiento de países desarrollados. “La asamblea también convoca a la próxima generación de líderes globales, a las regiones de rápido crecimiento, las ciudades competitivas y los pioneros tecnológicos de todo el mundo” (WEF, 2016).

▶ **La Cumbre de la Agenda Global**

Celebrada en los Emiratos Árabes Unidos, reúne a la comunidad de conocimiento más avanzada del mundo para compartir puntos de vista sobre los principales desafíos que enfrenta el mundo hoy en día.

▶ **La Reunión de Estrategia Industrial**

Reúne a los oficiales de estrategia de la industria para dar forma a las agendas de la industria y explorar cómo las industrias pueden pasar de la gestión del cambio con el cambio pionero.

► **Asambleas Regionales**

Cada año se llevan a cabo aproximadamente diez asambleas regionales, lo que permite un contacto cercano entre líderes empresariales corporativos, líderes de gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales. Las asambleas se realizan en África, Asia Oriental, Latinoamérica y Oriente Medio, la combinación de países anfitriones varía de un año a otro, pero China e India han sido constantes anfitriones durante la última década.

► **Líderes Jóvenes del Mundo**

En 2005, el Foro estableció la comunidad de Líderes Jóvenes del Mundo, que sucedió a la comunidad Líderes Mundiales del Mañana compuesta por líderes de todo el mundo, de menos de 40 años, y de miles de disciplinas y sectores, estos líderes participan de la “Iniciativa 2030”, que es la creación de un plan de acción para alcanzar la visión de cómo será el mundo en 2030. Entre los Líderes Jóvenes del Mundo se encuentran: Shai Agassi, Anousheh Ansari, María Consuelo Araújo, Lera Auerbach, Sergey Brin, Tyler Brûlé, Patrick Chappatte, Olafur Eliasson, Rahul Gandhi, Príncipe Haakon de Noruega, Silvana Koch-Mehrin, Tariq Krim, Irshad Manji, Princesa Matilde de Bélgica, Aditya Mittal, Gavin Newsom, Larry Page, Andrea Sanke, Anoushka Shankar, Peter Thiel, Karim Meïssa Wade, Jimmy Wales, Niklas Zennström, Félix Maradiaga, entre otros. Anualmente, se seleccionan nuevos miembros.

► **Emprendedores Sociales**

Desde el año 2000, el Foro ha promovido modelos desarrollados por los emprendimiento social líderes del mundo, en estrecha colaboración con la Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. La fundación destaca los emprendimientos sociales como elementos

fundamentales para el avance de las sociedades y el tratamiento de problemas sociales, se invita a emprendedores sociales selectos a participar de las asambleas regionales y de las Asambleas Anuales del Foro, en donde tendrán la oportunidad de conocer a directores ejecutivos y funcionarios gubernamentales.

4.2.2. Historia

El Foro posee su sede central en Ginebra, Suiza, tuvo sus inicios en 1971, cuando el profesor Klaus Schwab, fundador del WEF, reunió por primera vez a importantes líderes de opinión europeos con el fin de discutir cómo innovar el mundo comercial. El profesor Klaus Schwab fundó lo que se llamó originalmente el Foro Europeo de Gestión, como una fundación sin ánimo de lucro con sede en Ginebra, Suiza.

Inicialmente, el profesor Schwab centró las reuniones sobre cómo las empresas europeas podrían ponerse al día con las prácticas de gestión de los Estados Unidos, también desarrolló y promovió el enfoque de gestión 'partes interesadas', que se basa en el éxito corporativo y en los gestores que tengan en cuenta todos los intereses.

En 1973, con el colapso del mecanismo de tipos de cambio fijos de Bretton Woods y la Guerra árabe-israelí, vieron la Reunión Anual como una manera de expandir el enfoque de la gestión de los asuntos económicos y sociales, es por eso que en enero de 1974 los líderes políticos fueron invitados por primera vez a Davos.

El Foro de Gestión Europea fue la primera institución no gubernamental para iniciar una colaboración con las comisiones de desarrollo económico de China, impulsando políticas de reforma económica en China. También se añadieron las reuniones regionales en todo el mundo para las actividades del año, mientras que la publicación del Informe de Competitividad Global en 1979 vio la organización a ampliar para convertirse en un polo de conocimiento también.

En 1987, el Foro Europeo de Gestión se convirtió en el Foro Económico Mundial donde se trató de ampliar la visión para proporcionar una plataforma para el diálogo y fue hasta 1988 que se firmó la Declaración de Davos por Grecia y Turquía, que los vio retroceder del borde de la guerra. Dos años después, en 1989, Corea del Norte y del Sur llevan a cabo sus

primeras reuniones a nivel ministerial en Davos. En la misma sesión, la Alemania del Este, el primer ministro Hans Modrow y el canciller alemán Helmut Kohl se reunieron para discutir la reunificación alemana.

En 1992, el presidente sudafricano Klerk se reunió con Nelson Mandela y el Jefe Mangosuthu Buthelezi en la Reunión Anual, su primera aparición conjunta fuera de Sudáfrica y un hito en la transición política del país.

En el año de 2005, el Foro fue reconocido formalmente como una organización internacional, y por último, en 2006, el Foro abrió sus oficinas regionales en Pekín, China y en Nueva York, Estados Unidos. Para enfatizar, se debe aclarar el Foro es mejor conocido por su reunión anual en Davos-Klosters, a través de los años, numerosos líderes empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil han hecho su camino considerando los principales problemas mundiales del día y una lluvia de ideas sobre las soluciones para hacer frente a estos desafíos, de hecho, todas las actividades e iniciativas del Foro en todo el mundo se distinguen por la participación activa del gobierno, las empresas y las figuras de la sociedad civil.

La reunión anual en Davos, brinda a los líderes de la industria, gobierno, academia, sociedad civil y medios de comunicación, una plataforma útil para buscar soluciones conjuntas a los principales retos que enfrenta nuestro planeta. Entre los temas claves para el Foro figuran: el crecimiento económico, la sustentabilidad medioambiental, los sistemas financieros, la salud y el desarrollo social.

La participación dentro del evento es por invitación y se conforma por las siguientes comunidades: directores y presidentes de las 1,000 compañías que son socios o miembros; líderes políticos de los países integrantes del G20, así como de otros países relevantes; directores de organizaciones internacionales; expertos que representan los consejos de la agenda global; representantes de los grupos de la sociedad civil del Foro ; jóvenes líderes globales; emprendedores sociales; pioneros de tecnología; configuradores globales, líderes de medios de comunicación; líderes espirituales y culturales.

Asimismo, el WEF es responsable de una serie de publicaciones anuales entre las que destaca el Global Competitiveness Report, el Global Information Technology Report, el Global Gender Gap Report, The Global Enabling Trade Report y el Travel & Tourism Report.



4.2.3. Actualidad

El Foro Económico Mundial produce y publica los resultados de varias investigaciones sobre economía, generalmente relacionadas con índices desarrollados por el propio Foro para permitir comparaciones de las ventajas competitivas entre los países evaluados, funciona como una organización con miembros sin fines lucrativos, ya que quienes financian los costos son un millar de grandes compañías, mientras que los participantes que no pertenecen al mundo de los negocios, asisten de forma gratuita.

Davos es hoy una oportunidad para los dirigentes mundiales para ponerse al día de los últimos rumores, las nuevas tendencias y planes para el futuro. La cumbre no pretende tomar decisiones ni llegar a acuerdos, sino fomentar el debate y, sobre todo, los contactos a nivel político y empresarial en un marco que a veces se ha calificado de "mercado de ideas" y otras de catálisis para fusiones empresariales, lanzamiento de tendencias sociales o fomento del diálogo político.

La ONG ambientalista Friends of the Earth asegura que el primer reporte de la iniciativa del WEF, denominada Iniciativa de Gobierno Global, revela hasta dónde los grandes negocios fallan en proteger los recursos naturales del planeta y en atender las necesidades de los más pobres.

El Foro está financiado por 100 empresas miembros. La empresa miembro típica es una empresa global con más de cinco mil millones de dólares de facturación, esto último puede variar por industria y por región, además, estas empresas se clasifican entre las principales empresas de su industria o país, generalmente según la facturación en millones de dólares estadounidenses; para las instituciones financieras, los criterios corresponden a los activos y juegan un rol de liderazgo para forjar el futuro de sus industrias o regiones, según lo determinado por el comité de selección del Foro.

“Desde 2005, cada empresa miembro abona un arancel anual básico por membresía de 42 500 CHF y un arancel anual por asamblea de 18 000 CHF, que cubre la participación del Director Ejecutivo en la reunión anual en Davos. Los asociados industriales y estratégicos pagan 250 000 CHF y 500 000 CHF respectivamente, lo que les permite tener una función más destacada en las iniciativas del Foro” (WEF, 2016).

Los asociados industriales provienen de una amplia variedad de sectores empresariales, entre ellos, construcción, aviación, tecnología, turismo, alimentos y bebidas, ingeniería y servicios financieros. Estas empresas conocen muy bien los problemas mundiales que más afectan a su sector industrial específico.

4.2.4. Participantes

En 2008, aproximadamente 250 personalidades públicas, entre ellos jefes de estado o gobierno, ministros de gabinete, embajadores, directores o funcionarios de organizaciones internacionales, asistieron a la Asamblea Anual, entre ellos: Abdoulaye Wade, Abdullah Ahmad Badawi, Álvaro Uribe Vélez, Anders Fogh Rasmussen, Ban Ki-moon, Condoleezza Rice, Ferenc Gyurcsány, François Fillon, Gloria Macapagal Arroyo, Gordon Brown, Hamid Karzai, Ilham Aliyev, Jan Peter Balkenende, Lee Bollinger, Lee Hsien Loong, Pervez Musharraf, Reina Rania Al Abdullah, Salam Fayyad, Sali Berisha, Shimon Peres, Umaru Musa Yar'adua, Valdas Adamkus, Yasuo Fukuda, Viktor A. Yushchenko y Zeng Peiyan.

Al Gore, Bill Clinton, Bono, Paulo Coelho y Tony Blair (miembro del Consejo de la Fundación del Foro Económico Mundial) también asisten regularmente a Davos. Algunos asistentes anteriores incluyen a Angela Merkel, Dmitry Medvedev, Henry Kissinger, Nelson Mandela, Raymond Barre y Yasser Arafat.

Los participantes de la Asamblea Anual fueron denominados por Samuel Huntington como “Hombres de Davos”, en referencia a la elite global cuyos miembros se consideran completamente internacionales. Todas estas interacciones son alimentadas por los puntos de vista de los tomadores de decisiones de toda la sociedad que son a la vez amplios y profundos, para trabajar en proyectos e iniciativas que marcan una diferencia real.

A través de la colaboración entre las partes interesadas con diversas perspectivas, se hacen que los proyectos produzcan resultados concretos, sostenibles y tener un impacto positivo en todos los niveles de la sociedad.

4.2.5. Klaus Schwab



El Profesor Klaus Schwab nació en Ravensburg, Alemania en 1938. Es fundador y presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial, la Organización Internacional para la Cooperación Público-Privada. Bajo su dirección, el Foro ha sido un motor para los esfuerzos de reconciliación en diferentes partes del mundo, actuando como catalizador de numerosas colaboraciones e iniciativas internacionales.

Fundó el Foro en 1971, el mismo año en el que publicó “Gestión Empresarial Moderna En Ingeniería Mecánica”, para lograr el crecimiento y la prosperidad a largo plazo Schwab ha defendido el concepto de múltiples partes interesadas desde el inicio del Foro, y se ha convertido en la plataforma más importante del mundo para la cooperación pública y privada.

En 1998, con su esposa Hilde Schwab, creó la **Fundación Schwab para el Emprendimiento Social**, que busca identificar, reconocer y difundir las iniciativas de emprendimiento social que han mejorado significativamente la vida de las personas y tienen el potencial para ser replicados en una escala global. La Fundación apoya una red de más de 350 empresarios sociales de todo el mundo.

En 2004, con la contribución financiera recibida como parte del Premio Dan David, estableció una nueva base: el **Foro de Jóvenes Líderes Globales** (para los líderes menores de 40

años). Siete años más tarde, en 2011 se creó la **Comunidad Global Shapers** (para los líderes potenciales entre las edades de 20 y 30). El propósito de las dos fundaciones es la integración de los jóvenes como una voz fuerte para el futuro en los procesos de toma de decisiones globales y fomentar su participación en proyectos concretos que se ocupan de los problemas sociales.

Schwab ha fomentado la creación de comunidades que proporcionan la experiencia y el conocimiento global para la resolución de problemas. Entre ellos se encuentra la **Red de Consejos de la Agenda Global**, que comprende más de 1.500 de los expertos más relevantes relacionados con los desafíos globales, regionales e industriales.

4.2.6. Liderazgo y Gobernanza

El Foro se esfuerza por modelar de clase mundial de gobierno corporativo, donde los valores son tan importantes como las reglas. La legitimidad, rendición de cuentas, la transparencia y la concertación son los principios rectores del Foro. Está dirigido por una Junta de Síndicos, individuos excepcionales que actúan como guardianes de su misión y valores, y supervisar el trabajo del Foro en la promoción de una verdadera ciudadanía global.

También lo dirige el Consejo de Administración comprende destacados líderes de negocios, la política, la academia y la sociedad civil. En su trabajo, los miembros no representan sus intereses personales o profesionales y para reflejar el estado de múltiples partes interesadas de la junta, sus miembros se divide en partes iguales entre los representantes de la comunidad de negocios y líderes de organizaciones internacionales y la sociedad civil.

El Consejo Directivo actúa como órgano ejecutivo del Foro Económico Mundial, y eso lo conforman dos grupos, el primero es la Junta Directiva que tiene la responsabilidad ejecutiva colectiva para el Foro e informa a la Junta de Síndicos, y el segundo es el Comité Ejecutivo que es dirigido por su fundador y presidente ejecutivo el Profesor Klaus Schwab que asegura la capacidad de apoyar plenamente la membresía global y su participación en temas globales.

4.2.7. Miembros y Socios

El Foro tiene dos figuras: los miembros y los socios, ambos comprometidos a seguir las iniciativas y proyectos que promuevan el entendimiento y desarrollo global. Estas figuras tienen diferentes funciones dentro del Foro, la de los socios es la de elaborar la agenda y la de los miembros es la de llevar a cabo las acciones necesarias para lograr los objetivos establecidos por el foro.

Las actividades del Foro son financiadas sustancialmente por las contribuciones anuales de costos de los miembros y socios, dependiendo de su nivel de compromiso. Algunos de los socios estratégicos más importantes como lo son: Audi, The Boeing Company, British Petroleum, Cisco Systems, Coca Cola, Compaq, DHL, Ernst and Young, IBM, Merrill Lynch, Microsoft Company, Reuters, Price Water House Coopers, Vivendi Universal y Volkswagen.

Los socios se dividen en 4 partes, cada una con funciones diferentes, para empezar están los **Socios estratégicos** que lo comprenden un grupo selecto de 100 empresas líderes a nivel global que representan diversas regiones e industrias seleccionadas por su alineamiento con el compromiso del Foro para la mejora de la situación del mundo, además benefician y contribuyen a la base mundial de conocimientos a través de trabajar en estrecha colaboración con el Foro para establecer la agenda intelectual de las reuniones, conduciendo el programa comprensión de sus publicaciones y dirigir el impacto de sus iniciativas.

Después están los **Socios estratégicos asociados** que están involucrados activamente en la misión del Foro y dar forma a la orden del día en la industria, a nivel regional y global, aporta visibilidad y el conocimiento para la toma de decisiones estratégicas en la industria más importante, se comprometen a conformar las agendas de la industria, regional y global, contribuyendo a liderar un cambio positivo en todos estos temas para participar en la acción para apoyar la ciudadanía corporativa global.

Como tercero están los **Socios de la industria** que se involucran activamente en la misión del Foro a nivel de industria, la asociación aporta visibilidad y el conocimiento para la toma de decisiones estratégicas en las cuestiones más importantes de la industria y entre industrias, también permite a los socios de la industria para contribuir a un cambio positivo que conduce a través de estas cuestiones para participar en la acción para apoyar la ciudadanía corporativa global.

Y por último están los **Socios regionales** que tienen una participación activa en la misión del Foro y configurar el programa a nivel regional, representan a las empresas con una fuerte presencia regional o interés fuerte en una región, comprometidos a liderar el desarrollo económico y social, su participación aporta visibilidad y el conocimiento para la toma de decisiones estratégicas en las cuestiones regionales más importantes.

En cuanto a los miembros, estos comprenden 1.000 de las principales corporaciones del mundo, estas empresas se encuentran entre las principales compañías dentro de su industria y juegan un papel principal en la formación del futuro de su industria y región.

Estos se dividen en **Miembros institucionales**, los cuales están en el centro de todas las actividades del Foro y su apoyo es esencial para ayudar a encontrar soluciones verdaderamente sostenibles y globales para mejorar el estado del mundo. Las empresas miembros desempeñan un papel destacado en la configuración del futuro de su industria y / o región y, como tales, son reconocidos entre sus pares y en el público en general como una de las principales compañías del mundo.

Y por último están los **Miembros del Foro** los cuales representan a empresas sobresalientes de todo el mundo que se encuentran entre los principales innovadores del mundo, conformadores de mercado, incluidos los líderes nicho de mercado y campeones regionales, por lo general son empresas de influencia establecida que siguen contribuyendo a las economías en crecimiento avanzar en la vida contribuyen a la prosperidad de la sociedad y están transformando en líderes mundiales en sus sectores y regiones.

4.2.8. Comunidades

En cuanto a comunidades, se trata de una académica, política y redes de investigación, la cual se centra actualmente en dos temas: el futuro de la educación superior, y el papel de la ciencia en la sociedad. En 2006, el Foro creó el Foro Global de Universidades Líderes, una comunidad de los presidentes de las 25 mejores universidades del mundo, para ofrecerles una plataforma no competitiva para el diálogo de alto nivel sobre la educación superior y la investigación.

Existen iniciativas muy importantes que se comprometen con alcanzar un mundo mejor:

▶ **La Iniciativa de Salud Global (Global Health Initiative, GHI)**

Fue lanzada por Kofi Annan en la Asamblea Anual de 2002, la misión de esta es realizar negocios con asociaciones públicas y privadas para abordar problemas relacionados con HIV/AIDS, TB, Malaria y los sistemas de salud.

▶ **La Iniciativa de Educación Global (Global Education Initiative, GEI)**

Fue lanzada en la Asamblea Anual de 2003, y ha reunido a empresas de TI con los gobiernos de Jordania, Egipto e India. Esto dio como resultado nuevo hardware para PC en los salones de clase y más profesores locales capacitados en educación a distancia, esto está produciendo un impacto real en las vidas de los niños. El modelo GEI, escalable y sostenible, se está utilizando como modelo educativo en otros países como Ruanda.

▶ **La Iniciativa Medioambiental**

Trata problemas relacionados con el cambio climático y el agua. Durante la “Diálogo de Gleneagles sobre Cambios Climáticos”, el gobierno del Reino Unido solicitó al Foro Económico Mundial durante la Cumbre G8 en Gleneagles, en 2005 que facilite el diálogo con la comunidad empresarial a fin de desarrollar recomendaciones para reducir las emisiones de gases que producen el efecto invernadero, este conjunto de recomendaciones, firmadas por un grupo global de directores ejecutivos, se presentó a los líderes antes de la Cumbre G8 en Toyako/Hokkaidō en julio de 2008.

▶ **La Iniciativa del Agua**

Reúne a distintas partes interesadas como Alcan Inc., la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, USAID India, PNUD India, la Confederación de Industrias de la India (CII), el Gobierno de Rajasthan y la Fundación empresarial NEPAD para el desarrollo de sociedades públicas y privadas para la administración del agua en Sudáfrica y la India.

En un esfuerzo por combatir la corrupción, los Directores Ejecutivos de las industrias de ingeniería y construcción, energía y metales y minería lanzaron la Iniciativa de Asociación contra la Corrupción (PACI) en la Asamblea Anual en Davos, en enero de 2004. PACI es una plataforma para el intercambio de ideas entre pares sobre experiencias prácticas y soluciones ante dilemas, en donde firmaron aproximadamente 140 empresas.



4.2.9. Informes de Investigación

El Foro también funciona como grupo de pensamiento y publica una amplia variedad de informes centrados en asuntos de importancia y preocupación para las comunidades del Foro. En particular, los Equipos de Pensamiento Estratégico del Foro se centran en la producción de informes de importancia en los campos de competitividad, riesgos globales y planificación de ideas sobre situaciones.

El Competitiveness Team produce una variedad de informes económicos anuales:

- ▶ Informe Global de Competitividad (1979) que calcula la competitividad de países y economías.
- ▶ Informe Global sobre Tecnología de la Información (2001) que evalúa la competitividad según la disponibilidad de la TI.

- ▶ Informe de la Brecha Global de Género (2005) donde se examina áreas críticas de desigualdad entre hombres y mujeres
- ▶ Informe Global de Riesgos (2006) que evalúa los riesgos globales fundamentales.
- ▶ Informe de Competitividad para Viajes y Turismo (2007) el cual calcula la competitividad de viajes y turismo.
- ▶ Informe Global de Facilitación del Comercio (2008) presenta un análisis entre países de la gran cantidad de medidas que facilitan el comercio entre las naciones.

La Red Global de Riesgos realiza un informe anual que evalúa los riesgos que se consideran globales, que tienen importancia entre industrias, que son inciertos, que pueden causar daños económicos por más de US\$10 000 millones, que pueden causar gran sufrimiento humano y que requieren un enfoque multidisciplinario para poder mitigarse.

El equipo de planificación de situaciones desarrolla una variedad de informes sobre situaciones regionales, centradas en industrias y específicas para ciertos problemas, diseñados para desafiar el razonamiento de los lectores, crear conciencia sobre los factores críticos subyacentes y estimulan ideas nuevas sobre el futuro. Los recientes informes incluyen una publicación importante sobre los impactos a corto y largo plazo de la crisis financiera global de 2008–2009.

El futuro del sistema financiero mundial: una mirada a corto plazo y situaciones a largo plazo y situaciones relacionadas con el impacto de los cambios demográficos en la financiación de planes de pensión y asistencia médica, financiación de cambios demográficos: situaciones relacionadas con los planes de pensión y asistencia médica hacia el 2030.

4.2.10. Código de Conducta

Se conforma por valores como la integridad, transparencia y responsabilidad, también se adhiere a los principios de independencia, imparcialidad, integridad moral y la integridad intelectual, estos principios son de suma importancia para la salvaguardia del Foro de la misión, la reputación y el estado.

El Foro procura aplicar los principios en todo lo que hace, mantener la misión del Foro en cualquier iniciativa que realiza y proteger la reputación del Foro, miembros, socios y

constituyentes. El personal del Foro debe respetar las normas aplicables de la ley, así como las costumbres y tradiciones locales.

Existe un Compromiso con la Diversidad y Comportamiento Personal que se compromete a apoyar la diversidad en su lugar de trabajo, implica aceptación y respeto de las diferencias individuales, estos pueden ser de las dimensiones de género, religión, raza, origen étnico, orientación sexual, capacidades físicas, edad, estatus socio-económico, creencias políticas u otras ideologías.

Está absolutamente prohibido que el Foro personal hable acerca de asuntos internos del mismo, alentando rumores de que podrían dañar la reputación del Foro o de los individuos, si es así, se deberá consultar con el departamento legal para hacer aplicar la ley. En cuanto a los conflictos de interés, estos surgen cuando sus intereses personales o los de terceros interfieren con su juicio profesional, objetividad, independencia o lealtad en el Foro.

Como Foro personal, no se deben hacer uso de recursos y activos del Foro para su beneficio personal o el beneficio de cualquiera que no sea el Foro, ambos durante y fuera de las horas de trabajo y en el trabajo o en una ubicación remota.

En cuanto a la aplicación del código de conducta, se aplica a todos los empleados, funcionarios, directores, agentes y representantes de y todas las personas en comisión del Foro Económico Mundial, incluidas sus oficinas, y el Foro Económico Mundial EE.UU. Para evitar eso se proporciona orientación general sobre las normas de comportamiento en el Foro personal, debe leerse en conjunción con las reglas contenidas en cualquier contrato aplicable, manuales de personal del Foro, políticas, procedimientos y directrices, ya que en caso de duda sobre el significado o implicación de cualquier regla especial contenida en este código de conducta, se debe comunicarse con el jefe del Departamento Legal.

Cada miembro del personal del Foro es personalmente responsable del cumplimiento de este código de conducta dentro de su esfera de responsabilidad e influencia. Violaciones de este código de conducta pueden llevar a acciones disciplinarias, incluyendo la terminación de empleo, así como procedimientos civiles y/o penales.



4.2.11. Privacidad y Términos de Uso

El Foro es comprometidamente neutral e imparcial, sin intereses políticos, partidistas o nacionales y, con la intención explícita de crear una plataforma para el diálogo abierto entre todas las partes interesadas y pone a disposición www.weforum.org la página web, así como sitios web de subdominio y los pone a disposición de los usuarios de sus sitios web, bajo las siguientes condiciones de uso y política de privacidad.

4.2.12. Condiciones de Uso

Cualquier persona que tenga acceso a estos sitios web, que pueden contener características incluyendo blog, informe y servicios de boletín informativo, evento, asunto y de la comunidad páginas, zonas miembros y otras aplicaciones que pueden estar disponibles de vez en cuando, estará aceptando que quedará vinculado por los términos y condiciones de estos Términos de Uso. Cualquier persona que no esté de acuerdo o cumpla con estas condiciones de uso no debe acceder o utilizar los sitios web.

Cualquier uso de los sitios web por los visitantes que pudieran limitar o constreñir la disponibilidad o calidad de las características de los Sitios Web está prohibido y el Foro se reserva el derecho exclusivo de tomar las acciones necesarias para hacer cumplir este principio.

Todos los derechos de propiedad para trabajos publicados sobre agenda.weforum.org permanecen con la fuente original o el autor del artículo, y en el caso de los artículos encargados directamente para agenda.weforum.org derechos de propiedad permanecen con el autor.

El contenido de cualquiera de los artículos publicados por otros autores que el Foro sobre forumblog.org no representa necesariamente aprobación de las opiniones o contenido de dichos artículos del Foro.

Aparte de eso, el Foro podrá modificar las Condiciones de Uso en cualquier momento, y los cambios se harán efectivos inmediatamente después del aviso se proporciona al visitante.

4.2.13. Ley Aplicable

Estas Condiciones de Uso se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes sustantivas de Suiza, con la exclusión de cualquier tratado internacional y bajo exclusión de cualquier conflicto de principios legales. El lugar exclusivo de la jurisdicción será Ginebra, Suiza.

4.2.14. Contacto

- World Economic Forum Switzerland
91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva Switzerland
Contact Numbers: Tel: +41 22 869 1212 Fax: +41 22 786 2744
Email: contact@weforum.org
- USA World Economic Forum USA
3 East 54th Street, 18th Floor, New York, NY 10022, USA
Contact Numbers: Tel: +1 212 703-2300 Fax: +1 212 703-2399
Email: forumusa@weforum.org
- World Economic Forum Beijing China
501-503, West Tower No. 1 East 3rd Ring Middle Road, Chaoyang District Beijing,
100020, China
Contact Numbers: Tel: +86 10 6599 9500 / 88 Fax: +86 10 6599 9501

- World Economic Forum Japan Japan
Roppongi Hills Mori Tower 49F, 6-10-1, Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0049, Japan
Contact numbers: Tel: +81 (0)3 5771 0067 Fax: +81 (0)3 5771 0068

4.2.15. Medios de Comunicación

El Foro hace saber a aquellas personas interesadas y conocedoras de problemas y situaciones de ámbito internacional a través de su website <https://www.weforum.org/> diferentes noticias, estudios, estadísticas, informes e investigaciones sobre temas principalmente en materia de economía, política, tecnología, salud y medio ambiente. Algunos títulos de las más recientes publicaciones que han hecho son:

- ▶ Adrian Monck nombrado al foro de Consejo Directivo de la economía mundial
- ▶ 47 Reunión Anual del Foro Económico Mundial que exige el liderazgo de respuesta
- ▶ Consejos futuro global: una red de conocimiento para la cuarta revolución industrial
- ▶ La disminución de apertura en una amenaza importante para la competitividad global
- ▶ Informe de Competitividad Global 2016-2017
- ▶ India cumbre económica para abordar la inclusión social y la transformación digital
- ▶ El mayor reto de la India: Las reformas Perseguir necesarios para sostener el 8% de crecimiento para Décadas
- ▶ India necesita bajas tasas de interés, la inversión en formación y en I + D, reformas en tierra y el trabajo para sostener el crecimiento económico
- ▶ Jeremy Jurgens nombrado al foro de Consejo Directivo de la economía mundial
- ▶ Nuevo Centro de foro para promover la cooperación mundial en cuarta revolución industrial



4.2.16. Reunión Anual del Foro Económico Mundial

20-23 de enero del año 2016 en Davos-Klosters, Suiza

Altavoces

Este año las personalidades que estuvieron presentes dieron valiosas e interesantes aportaciones no solo a temas económico-políticos, sino que en esta reunión anual se tuvo un particular enfoque hacia tópicos relacionados a salud y materia medio ambiental. En esta ocasión además de la presencia de responsables políticos, empresarios y jefes de Estado, hubo una fuerte influencia por parte de expertos y jóvenes académicos que hicieron aportaciones genuinas a las reuniones que se establecieron para debatir.

También en rubros de arte, música y cultura hubo representantes a los que no pasaron por alto su presencia en el Foro Económico Mundial. Algunos nombres de los participantes de esta reunión de 2016 son: Haidar Al Abadi, William Adams, Christiane Amanpour, Nelson E. Barbosa-Filho, Maria Bartiromo, Elizabeth Blackburn, Yao Chen, Kevin Delaney, Thomas DeRosa, Leonardo DiCaprio, Olafur Eliasson, Joachim Gauck, Carlos Ghosn, Nancy Gibbs, Lynda Gratton, Jon Hilsenrath, Alanda Kariza, Enda Kenny, Sylvia Mathews Burwell, Andrew McAfee, Nyarri Morgan, Michael Oreskes, Guy Ryder, Tammam Saeb Salam, Klaus Schwab, Hilde Schwab, Vishal Sikka, Paul Singer, Arne Sorenson, Martin Sorrell, Joseph E. Stiglitz, Tian Wei, Lynette Wallworth, Laura D'Andrea Tyson, Ali Velshi, Derek Yach, Zhang Xin, Min Zhu por mencionar sólo unos de su totalidad.

Empresas

Aquellas empresas que participaron y que tuvieron una fuerte influencia y protagonismo en esta Reunión Anual sin importar el giro de las mismas ya que al involucrarse en la generación de economía del mundo no hay restricción y/o discriminación para estos entes económicos fueron más de 100, entre ellas destacan: ABB, Alcoa, A.T. Kearney, Bain & Company, Banco Bradesco, Bombardier, Centene Corporation, Chevron, Credit Suisse, Dangote Group, Deloitte, Dentsu Group, Ernst & Young, Essar, Facebook Inc, Fluor Corporation, Flex, Google, General Motors, Huawei Technologies, Hitachi, HSBC, Infosys, IHS, Itaú Unibanco, JPMorgan Chase & Co, JLL, Johnson Controls, Kudelski Group, KPMG

International, LUKOIL, Lazard, Lenovo, MasterCard, Microsoft Corporation, Morgan Stanley, Nestlé, Novartis, Omnicom Group, Old Mutual Group, PepsiCo, PwC, Prudential, Publicis Groupe, Qualcomm, Reliance Industries, Renault-Nissan Alliance, Royal DSM, Royal Philips, Saudi Aramco, SABIC, Tata Consultancy Services, Tech Mahindra, The Abraaj Group, Unilever, UPS, USM Holdings, VimpelCom, Visa, Volkswagen AG, Wipro, Yahoo y Zurich Insurance Group.

Temas

Los rubros que se abordan en el Foro tienen una gran gama de opciones para su clasificación, de ahí es donde se consideran a diversos expertos en el tema para dar su valiosa aportación basándose en experiencias y en el conocimiento que tienen para la resolución de algún conflicto que en ese momento sea de interés. Aquellos que logran sobresalir de los demás y por mencionar algunos son:

a) Una Idea Con Yao Chen

Una conversación con la actriz y ganadora del Premio Crystal Yao Chen sobre el uso de los medios sociales para humanizar la crisis de refugiados

Altavoces: Yao Chen, Wei Tian

Temas: Arte y Cultura

b) La Cultura Y La Cuarta Revolución Industrial

Unirse a esta apertura de la sesión especial con la primera visualización colectiva a gran escala de una película de realidad virtual, seguida de una discusión entre generaciones en la administración de nuestro planeta para las generaciones futuras. En esta sesión se presenta el estreno mundial de la película de realidad virtual.

Altavoces: Nyarri Morgan, Lynette Wallworth, Alanda Kariza, Michael Oreskes

Temas: Cuarta Revolución Industrial

c) Con La Esperanza De Prosperidad: Reflexiones Sobre El Vuelo Y La Migración A Europa

Intervienen: Joachim Gauck, Klaus Schwab

Temas: Geo-Seguridad

d) ¿Cómo Reiniciar La Economía Global?

En 2015, el crecimiento económico global no supera el 3% y el 2016 es probable que sea similarmente mediocre. El crecimiento en las economías emergentes y la revolución digital aún tienen que mejorar la productividad o los números de crecimiento. ¿Es esta la nueva norma, o podrán los países para impulsar el crecimiento en el futuro?

Intervienen: Joseph E. Stiglitz, Kevin Delaney, Enda Kenny, Zhang Xin, Nelson Henrique Barbosa-Filho

Temas: Economía Mundial

e) Cuestión Informativa: El Futuro De La Salud En Los Estados Unidos

Conocer en profundidad cómo la Ley de Asistencia Asequible lidera los Estados Unidos hacia un sistema de salud que recompensa a los médicos basados en la calidad más que en la cantidad de la atención, y sobre el papel de los medicamentos de alto costo, la medicina personalizada y la reforma de pago en esta transformación.

Altavoces: Sylvia Mathews Burwell, Jon Hilsenrath

Temas: Salud

f) La Prevención De Crisis Futuras

A partir de la restricción monetaria a los mercados de bonos, ¿cuáles son las tendencias y transformaciones remodelación de los mercados financieros en 2016?

Intervienen: María Bartiromo, Paul Singer, Martin Sorrell, Carlos Ghosn, Min Zhu

Temas: Finanzas Global.

g) Conversación Especial Con Enrique Peña Nieto, Presidente De México

¿Cuáles son las prioridades políticas y económicas para los líderes de Latinoamérica en el próximo año?

Intervienen: Enrique Peña Nieto, Moisés Naim

Temas: Arte y Cultura

h) 22ª Entrega De Los Premios Anuales De Crystal

Crystal Award del Foro Económico Mundial rinde homenaje a artistas cuyas contribuciones importantes son la mejora de la situación del mundo y que mejor representan el "espíritu de Davos".

Altavoces: Hilde Schwab, William Adams, Yao Chen, Olafur Eliasson, Leonardo DiCaprio

Temas: Arte y Cultura

i) La Promesa De Progreso

Mientras que la tecnología entra en su próxima edad de oro, el porcentaje de adultos trabajando o buscando trabajo es el más bajo en casi 40 años en países como los Estados Unidos. ¿Está la cuarta revolución industrial fallando en la clase media?

Altavoces: Arne Sorenson, Ali Velshi, Vishal Sikka, Laura D'Andrea Tyson, Guy Ryder, Andrew McAfee

Temas: Cuarta Revolución Industrial

j) ¿Qué Pasa Si: Usted Todavía Está Vivo En El 2100?

A partir de revertir los efectos del envejecimiento en el cerebro y la edición de las enfermedades genéticas de la inteligencia artificial y la descarga de pensamientos y recuerdos, los científicos están empujando los límites de la vida humana. ¿Cuál sería el impacto en la vida, el amor y el trabajo si pudiera vivir al 150 (o para siempre)?

Altavoces: Elizabeth Blackburn, Thomas DeRosa, Lynda Gratton, Derek Yach, Nancy Gibbs

Temas: Salud, Cuarta Revolución Industrial.

k) La Conformación De Davos: El Poder De La Plataforma

La "plataforma" como un modelo de negocio está detrás del rápido aumento de empresas que están remodelando sectores como el transporte y la hospitalidad en las ciudades de todo el mundo. ¿Cómo son las plataformas que afectan a las decisiones de los consumidores y profesionales de la generación del milenio en todo el mundo?

Altavoces: Nik Gowing, Vishal Sikka, Philip J. Jennings

Temas: Economía Mundial

l) Especial Celebración Del Aniversario 10 De La Campaña (RED)

Unirse a una sesión especial para celebrar el 10 aniversario de la campaña (RED), fundada con la misión de ver una generación libre de SIDA en nuestra vida.

Altavoces: Bono, Klaus Schwab

Temas: Salud

m) Conversación Especial Con Benjamin Netanyahu

Altavoces: Benjamin Netanyahu, Fareed Zakaria

Temas: Geo-Seguridad

n) Sesión Especial Con Li Yuanchao

Una sesión especial con Li Yuanchao, vicepresidente de China, en la prestación de nuevos motores de crecimiento innovador en la economía global.

Intervienen: Klaus Schwab, Li Yuanchao

o) El Futuro De La Reforma Económica En El Mundo Árabe

En una época de bajos precios del petróleo y prolongado conflicto, ¿cómo pueden las economías árabes avanzar en las reformas necesarias?

Altavoces: Nadine Hani, Ahmed Heikal, Khalid Al Rumaihi, Anas Khalid Al Saleh, Suhail Bin Mohammed Al Mazrouei

Temas: Economía Global, Finanzas Globales, Capital Humano

p) El Futuro Del Crecimiento: Impulsada Por La Tecnología, Humano Centrado

¿Qué cambios sistémicos se requieren para asegurar que la tecnología puede servir a la humanidad a su máximo potencial?

Ponentes: Marc Benioff R., Sharan Burrow, Geoff Cutmore, Maurice Lévy, Erik Brynjolfsson

Temas: Cuarta Revolución Industrial

q) Perspectivas De La Economía Mundial

¿Cuáles son los principales temas de la agenda económica mundial y cómo van a ser abordados en el próximo año?

Altavoces: George Osborne, Haruhiko Kuroda, Christine Lagarde, Arun Jaitley, Martin Wolf, Tidjane Thiam

Temas: Economía Mundial

r) El Imperativo Humanitario: Un Mundial, Regional Y Respuesta De La Industria

Los conflictos armados, los desastres naturales y la pobreza extrema están produciendo un número récord de refugiados internacionales, desplazados internos y migrantes económicos. ¿Cómo pueden los gobiernos, la industria y la sociedad civil trabajar juntos para responder a la creciente crisis?

Intervienen: Peter Maurer, Hamdi Ulukaya, H. M. Reina Rania Al Abdullah del Reino Hachemita de Jordania, Philipp Rösler, Alexander De Croo, Mehmet Simsek

Temas: Geo-Seguridad

s) El Nuevo Clima Y Desarrollo Imperativo

¿Cómo serán las condiciones climáticas y el desarrollo sostenible de las asociaciones más importantes para catalizar la acción en el 2016?

Altavoces: Jim Yong Kim, Ban Ki-moon, Paul Polman, Sharan Burrow, Daniel Kablan Duncan, Laurent Fabius, Erna Solberg

Temas: Clima

t) El Estado De La Inteligencia Artificial

¿Qué tan cerca están las tecnologías a la simulación o que alcanza la inteligencia humana y cuáles son las consecuencias para la industria y la sociedad?

Intervienen: Andrew Moore, Stuart Russell, Mateo Grob, Connyoung Jennifer Luna, Ya-Qin Zhang

Temas: Cuarta Revolución Industrial

u) La Transformación Del Mañana

La humanidad está en el umbral de transformación impulsado por la confluencia de las tecnologías emergentes. ¿Cómo será la cuarta revolución industrial para transformar las industrias y las sociedades?

Intervienen: Andrew R. Sorkin, Sheryl Sandberg, Satya NADELLA, Paul Kagame, Anand Mahindra, Zachary Bookman

Temas: Cuarta Revolución Industrial

v) El Extremismo Violento: De La Amenaza Mundial A La Solución Local

Ankara, Beirut y París son algunas de las ciudades que han sido objeto en los últimos meses por los ataques terroristas. ¿Cómo se pueden abrir las sociedades para responder a la propagación de ideologías extremistas y el terrorismo?

Altavoces: Elif Safak, Sir Mohammad Jaafar, L. Markus Karlsson, Jean-Paul Laborde, Justin Welby, Rowsch Shaways N.

Temas: Geo-Seguridad

w) El Papel Global De Turquía

Altavoces: Ahmet Davutoglu, Philipp Rösler

Temas: Economía Mundial

x) ¿Qué pasa si: Los robots van a la guerra?

Notables avances en inteligencia artificial pronto podrían tener implicaciones para el futuro de la guerra. ¿Qué pasa si los sistemas de armas autónomas sustituyen a ambos soldados y generales?

Altavoces: Stuart Russell, Sir Roger Carr, Alan Winfield, Angela Kane, Michael Duffy

Temas: Cuarta Revolución Industrial, Geo-Seguridad

y) ¿Qué Pasa Si: Su Cerebro Confiesa?

Cómo los neuro-científicos descifran el funcionamiento del cerebro, nuevas preguntas serán planteadas acerca de la decodificación de los recuerdos, la determinación de las intenciones y la desactivación de la conducta criminal. ¿Qué pasa si es invitado a neuro-pruebas en la sala?

Intervienen: Brian Knutson, Nita A. Farahany, Jack Gallant, Rana Foroohar, Sam Muller

Temas: Cuarta Revolución Industrial

z) ¿Hacia Dónde Se Dirige La Economía China?

Con un nuevo Plan Quinquenal se presentó en 2016, ¿cómo puede la segunda mayor economía del mundo engranar al cambio sin afectar el motor del crecimiento?

Altavoces: Jiang Jianqing, Francine Lacqua, Ray Dalio, Zhang Xin, Christine Lagarde, Fang Xinghai, Gary D. Cohn

Temas: Economía Mundial

4.2.17. Foro Económico Mundial Sobre África

11-13 de mayo del año 2016 en Kigali, Ruanda



Durante este periodo de tiempo, más de 1,500 delegados procedentes de todo el mundo analizaron los retos y oportunidades del futuro de dicho continente. Las personalidades más notables fueron más de diez jefes de Estado y de Gobierno, así como de grandes líderes del mundo empresarial, quienes participaron en los debates, que en esta edición girarán en torno a la transformación digital vinculada al desarrollo.

En la jornada se han analizado las posibilidades para multiplicar la capacidad emprendedora de los jóvenes, la expansión del comercio y la cooperación regional para aumentar las oportunidades laborales y aumentar la competitividad de los productos africanos.

Uno de los debates estrella fue sobre la influencia de las asociaciones comerciales transnacionales en la inversión a largo plazo en infraestructuras y el desarrollo, en el que participaron el presidente de Ruanda, Paul Kagame, y el ex primer ministro británico Tony Blair. También estuvieron presentes en el Foro otros grandes nombres del panorama comercial africano como el presidente de la multinacional nigeriana Dangote Group, Aliko Dangote; el cofundador de la financiera Atlas Mara, Ashish Thakkar; o el filántropo e inversor nigeriano Tony Elumelu.

4.2.18. Foro Económico Mundial de la ASEAN

1-2 de junio del año 2016 en Kuala Lumpur, Malasia



En 2016, el Foro Económico Mundial celebrará 25 años de la conformación de la agenda regional en el sudeste de Asia. En ese momento, la región ha logrado grandes progresos, que culminó en el reciente lanzamiento de la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC). La AEC demuestra la aspiración de la región para eliminar los obstáculos a la libre circulación de bienes, servicios y personas, mientras que la mejora de la sostenibilidad, la infraestructura y los medios de vida.

Pero, mientras que la ASEAN tiene mucho de que enorgullecerse, también se enfrenta a muchos desafíos graves. El contexto económico global se ha vuelto mucho más duro; la desaceleración y el reequilibrio de China y la normalización de la política monetaria en los EE.UU. a las recesiones en muchos mercados emergentes y la caída operadora en el comercio mundial. Luego están los maremotos de las nuevas tecnologías de alcance mundial y el desarraigo modelos de negocio, las vías de desarrollo, las políticas de industrialización y la competitividad de la fuerza de trabajo. De igual importancia son el cambio de la arquitectura económica y geo-económicos de la región, incluyendo la Asociación Trans-Pacífico y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) y una correa de China.

El rápido crecimiento de las economías del sudeste asiático también refuerza el imperativo de asegurar el crecimiento con un propósito, dando la inclusión social y la protección del medio ambiente la misma prioridad que la competitividad. Como presidente de la ASEAN en 2015, Malasia introdujo con éxito en la llegada de la AEC.

Este año, el país acoge el Foro Económico Mundial de la ASEAN. En la capacidad del Foro como la Organización Internacional para la Cooperación Público-Privada, esta reunión será una plataforma ideal para responsables de la toma de decisiones a partir de una variedad de sectores para facilitar una mayor colaboración entre la industria, el gobierno y la sociedad civil y para hacer frente a los desafíos regionales.

4.2.19. Foro Económico Mundial Sobre América Latina

16-17 de junio del año 2016 en Medellín, Colombia



Cada año el Foro Económico Mundial organiza en América Latina un evento que reúne a los empresarios, políticos y académicos más influyentes para pensar y encontrar soluciones a los riesgos de la región a través de la difusión del debate entre personalidades sobresalientes a nivel mundial.

Este año le tocó el turno a Medellín, seleccionada como ciudad anfitriona por su reconocido carácter emprendedor y su desarrollo urbano, que ha servido de ejemplo para muchas otras ciudades que se encuentran en el mismo continente. El evento contó con más de 600 participantes de 40 países, entre ellos varios jefes de Estado, 450 empresarios y más de 100 presidentes de compañías, académicos y consultores internacionales que aportaron a la discusión de temas importantes y sobre todo, a la lluvia de ideas para la resolución de conflictos y situaciones difíciles por las que Latinoamérica está enfrentando o a punto de hacerlo.

También se tocó el tema de cómo abarcar la cuarta revolución industrial en América Latina, concepto que introdujo el presidente del Foro Económico Klaus Schwab para describir los procesos ciber-físicos o de computación de los sistemas de producción a través de internet y que de esta forma esta nueva revolución sea manejada de la forma más benéfica a través de los empresarios y políticos de los países integrantes de América Latina.

4.2.20. Cumbre Económica de la India

6-7 de octubre del año 2016 en Nueva Delhi, India



Ya se trate de la puesta en marcha para mostrar habilidades ante crisis, el progreso de la energía o la infraestructura representa uno de los mayores desafíos de la India que fueron abordados por una comunidad global de expertos, responsables políticos y líderes de negocios en la reunión de este año en Nueva Delhi. “La idea detrás de esta sesión es que la India ha llegado a una encrucijada, ahora es la economía de mayor crecimiento más rápido del mundo, pero tiene una miríada de desafíos de crecimiento” (WEF, 2016).

¿Será capaz de romper y lograr un crecimiento de, por ejemplo, 8% y ponerse al día con el resto del mundo, o va a perder fuerza en todas las restricciones que enfrenta?

4.3. Organización Mundial de Comercio



Es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

La Organización Mundial del Comercio puede verse desde distintas perspectivas. Es una Organización para la apertura del comercio. Es un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales. Es un lugar en el que pueden resolver sus diferencias comerciales. Aplica un sistema de normas comerciales. En lo fundamental, la OMC es un lugar al que los gobiernos Miembros acuden para tratar de resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.

La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones, y todo lo que hace resulta de negociaciones. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo”, iniciado en 2001.

Cuando los países han tenido que hacer frente a obstáculos al comercio y han querido que se reduzcan, las negociaciones han contribuido a abrir los mercados al comercio. Sin embargo, la labor de la OMC no se circunscribe a la apertura de los mercados, y en algunos casos sus normas permiten mantener obstáculos comerciales, por ejemplo para proteger a los consumidores o para impedir la propagación de enfermedades.

Constituyen el núcleo de la OMC los denominados Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por la mayoría de los países que mantienen intercambios comerciales. Esos documentos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son en lo esencial contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos. Son negociados y firmados por los gobiernos, pero su finalidad es ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a desarrollar sus actividades, si bien permitiendo que los gobiernos alcancen objetivos sociales y ambientales.

El propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. Esto conlleva en parte la eliminación de obstáculos. También requiere asegurarse de que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en las distintas partes del mundo, de manera que puedan confiar en que las políticas no experimentarán cambios abruptos. En otras palabras, las normas tienen que ser “transparentes” y previsibles.

Las relaciones comerciales conllevan a menudo intereses contrapuestos. Los acuerdos, incluidos los negociados laboriosamente en el sistema de la OMC, tienen muchas veces que ser interpretados. La forma más armoniosa de resolver estas diferencias es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico convenido. Ese es el propósito del sistema de solución de diferencias integrado en los Acuerdos de la OMC.



4.3.1. Visión General

La Organización Mundial del Comercio — OMC — es la Organización internacional que tiene por objetivo principal la apertura del comercio en beneficio de todos. Sirve de foro para la negociación de acuerdos encaminados a reducir los obstáculos al comercio internacional y a asegurar condiciones de igualdad para todos, y contribuye así al crecimiento económico y al desarrollo. Asimismo, la OMC ofrece un marco jurídico e institucional para la aplicación y la vigilancia de esos acuerdos, así como para la solución de las diferencias que puedan surgir de su interpretación y aplicación.

En la actualidad, el conjunto de acuerdos comerciales de la OMC comprende 16 acuerdos multilaterales distintos (en los que son parte todos los Miembros de la OMC) y dos acuerdos plurilaterales distintos (en los que sólo son parte algunos Miembros de la OMC).

A lo largo de los últimos 60 años, la OMC, establecida en 1995, y la organización que la precedió, el GATT, han ayudado a crear un sistema internacional de comercio sólido y próspero que ha contribuido al logro de un crecimiento económico mundial sin precedentes. La OMC cuenta hoy con 153 Miembros, de los cuales 117 son países o territorios aduaneros distintos en desarrollo. Las actividades de la OMC reciben el apoyo de una Secretaría, integrada por unos 700 funcionarios dirigidos por el Director General de la OMC. La Secretaría tiene su sede en Ginebra (Suiza) y dispone de un presupuesto anual de aproximadamente 200 millones de francos suizos (180 millones de dólares EE.UU., 130 millones de euros). Los tres idiomas oficiales de la OMC son el español, el francés y el inglés.

Los principios fundamentales y rectores de la OMC siguen siendo la apertura de las fronteras, la garantía del principio de la nación más favorecida y del trato no discriminatorio entre los Miembros, así como el compromiso de lograr la transparencia en sus actividades. La apertura de los mercados nacionales al comercio internacional, con excepciones justificables o con la flexibilidad adecuada, fomentará y favorecerá el desarrollo sostenible, mejorará el bienestar de las personas, reducirá la pobreza y promoverá la paz y la estabilidad. Al mismo tiempo, esa apertura de los mercados debe ir acompañada de políticas nacionales e internacionales racionales que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo en consonancia con las necesidades y aspiraciones de cada uno de los Miembros.

4.3.2. Funciones

La OMC está dirigida por los gobiernos de sus Miembros. Todas las decisiones importantes son adoptadas por la totalidad de los Miembros, ya sea por sus Ministros (que se reúnen por lo menos una vez cada dos años) o por sus embajadores o delegados (que se reúnen regularmente en Ginebra).

Aunque la OMC está regida por sus Estados Miembros, no podría funcionar sin su Secretaría, que coordina las actividades. En la Secretaría trabajan más de 600 funcionarios, y sus expertos — abogados, economistas, estadísticos y especialistas en comunicaciones — ayudan en el día a día a los Miembros de la OMC para asegurarse, entre otras cosas, de que las negociaciones progresen satisfactoriamente y de que las normas del comercio internacional se apliquen y se hagan cumplir correctamente.

Negociaciones Comerciales

Los Acuerdos de la OMC abarcan las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual. En ellos se establecen los principios de la liberalización, así como las excepciones permitidas. Incluyen los compromisos contraídos por los distintos países de reducir los aranceles aduaneros y otros obstáculos al comercio y de abrir y mantener abiertos los mercados de servicios. Establecen procedimientos para la solución de diferencias. Esos Acuerdos no son estáticos; son de vez en cuando objeto de nuevas negociaciones, y pueden añadirse al conjunto nuevos acuerdos. Muchos de ellos se están negociando actualmente en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo, iniciado por los Ministros de Comercio de los Miembros de la OMC en Doha (Qatar) en noviembre de 2001.



Aplicación y Vigilancia

Los Acuerdos de la OMC obligan a los gobiernos a garantizar la transparencia de sus políticas comerciales notificando a la OMC las leyes en vigor y las medidas adoptadas. Diversos consejos y comités de la OMC tratan de asegurarse de que esas prescripciones se respeten y de que los Acuerdos de la OMC se apliquen debidamente. Todos los Miembros de la OMC están sujetos a un examen periódico de sus políticas y prácticas comerciales, y cada uno de esos exámenes contiene informes del país interesado y de la Secretaría de la OMC.

4.3.3. Solución de Diferencias

El procedimiento de la OMC para resolver controversias comerciales en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias es vital para la observancia de las normas, y en consecuencia para velar por la fluidez de los intercambios comerciales. Los países someten sus diferencias a la OMC cuando estiman que se han infringido los derechos que les corresponden en virtud de los Acuerdos. Los dictámenes de los expertos independientes designados especialmente para el caso se basan en la interpretación de los Acuerdos y de los compromisos contraídos por cada uno de los países.

Creación de Capacidad Comercial

Los Acuerdos de la OMC contienen disposiciones especiales para los países en desarrollo, con inclusión de plazos más largos para aplicar los Acuerdos y los compromisos y de medidas para aumentar sus oportunidades comerciales, con objeto de ayudarles a crear capacidad comercial, solucionar diferencias y aplicar normas técnicas. La OMC organiza anualmente centenares de misiones de cooperación técnica a países en desarrollo. También organiza cada año en Ginebra numerosos cursos para funcionarios gubernamentales. La Ayuda para el Comercio tiene por objeto ayudar a los países en desarrollo a crear la capacidad técnica y la infraestructura que necesitan para aumentar su comercio.

Proyección Exterior

La OMC mantiene un diálogo regular con organizaciones no gubernamentales, parlamentarios, otras organizaciones internacionales, los medios de comunicación y el público en general sobre diversos aspectos de la Organización y las negociaciones de Doha en curso, con el fin de aumentar la cooperación y mejorar el conocimiento de las actividades de la OMC.



4.3.4. Lo que Propugna la OMC

Los Acuerdos de la OMC son extensos y complejos, porque se trata de textos jurídicos que abarcan una gran variedad de actividades. No obstante, todos esos documentos están inspirados en varios principios simples y fundamentales, que constituyen la base del sistema multilateral de comercio.

► No discriminación

Un país no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales y no debe discriminar entre sus propios productos, servicios o nacionales y los productos, servicios o nacionales de otros países.

▶ **Ser más abierto**

La disminución de los obstáculos comerciales es una de las formas más evidentes de fomentar el comercio; esos obstáculos pueden consistir en derechos de aduana (o aranceles) o en medidas como la prohibición de las importaciones o la fijación de contingentes que restringen selectivamente las cantidades.

▶ **Ser Previsible y Transparente**

Las empresas, los inversores y los gobiernos de otros países deben confiar en que no se establecerán arbitrariamente obstáculos comerciales. Mediante la estabilidad y la previsibilidad, se fomentan las inversiones, se crean puestos de trabajo, y los consumidores pueden disfrutar plenamente de las ventajas de la competencia: la posibilidad de elegir y unos precios más bajos.

▶ **Ser Más Competitivo**

Desalentar, para ello, las prácticas “desleales”, como las subvenciones a la exportación y el dumping de productos a precios inferiores a su costo para obtener una mayor participación en el mercado. Las cuestiones son complejas, y las normas tratan de establecer lo que es leal o desleal y la manera en que los gobiernos pueden responder, especialmente imponiendo derechos de importación adicionales calculados para compensar los perjuicios causados por el comercio desleal.

▶ **Ser Más Beneficioso para los Países en Desarrollo**

Conceder a este más tiempo para realizar ajustes, mayor flexibilidad y privilegios especiales; más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC son países en desarrollo y países en transición a economías de mercado. Los Acuerdos de la OMC les conceden períodos de transición para adaptarse a las disposiciones de la OMC menos conocidas y tal vez más difíciles.

► **Proteger el Medio Ambiente**

Los Acuerdos de la OMC permiten a los Miembros adoptar medidas para proteger no sólo el medio ambiente sino también la salud pública y la salud de los animales, y para preservar los vegetales. No obstante, esas medidas deben aplicarse por igual a las empresas nacionales y a las extranjeras. En otras palabras, los Miembros no deben utilizar medidas de protección del medio ambiente como medio de encubrir políticas proteccionistas.

4.3.5. Secretaría de la OMC

Propósito Común de la Secretaría

La responsabilidad de la Secretaría de la OMC es ofrecer un apoyo independiente de la más alta calidad a los gobiernos Miembros de la OMC en todas las actividades realizadas por la Organización, y prestar servicios a la OMC con profesionalidad, imparcialidad e integridad.

La Secretaría es un equipo multicultural de personas altamente cualificadas que poseen la amplia gama de aptitudes, conocimientos y experiencia que se requieren para hacer frente a las responsabilidades de la Secretaría y cooperar entre sí como una administración pública internacional eficaz y diligente.

Función de la Secretaría

La Secretaría de la OMC, que sólo tiene oficinas en Ginebra, cuenta con una plantilla de 634 funcionarios, encabezada por un Director General. Dado que únicamente los Miembros toman las decisiones, la Secretaría no tiene facultades de adopción de decisiones. Los principales cometidos de la Secretaría son ofrecer apoyo técnico y profesional a los distintos consejos y comités, prestar asistencia técnica a los países en desarrollo, vigilar y analizar la evolución del comercio mundial, facilitar información al público y a los medios de comunicación y organizar las conferencias ministeriales. Además, la Secretaría presta algunas formas de asistencia jurídica en los procedimientos de solución de diferencias y asesora a los gobiernos que desean pasar a ser Miembros de la OMC.

Entre los funcionarios de la Secretaría hay representadas unas 78 nacionalidades. El personal profesional está integrado en su mayor parte por economistas, juristas y otros profesionales especializados en cuestiones de política comercial internacional. También cuenta la Secretaría con un número sustancial de funcionarios que trabajan en los servicios de apoyo, con inclusión de servicios informáticos, finanzas, recursos humanos y servicios lingüísticos. El personal está constituido por un número casi igual de hombres y mujeres. Los idiomas de trabajo de la OMC son el español, el francés y el inglés.

El Órgano de Apelación ha sido establecido por el Entendimiento relativo a las normas y procedimientos por los que se rige la solución de diferencias y se encarga de examinar las apelaciones contra decisiones de los grupos especiales de solución de diferencias. El Órgano de Apelación tiene su propia secretaría. Los siete miembros del Órgano de Apelación son personalidades de competencia reconocida en el ámbito del derecho y el comercio internacional. Son nombrados por un período de cuatro años, que puede ser prorrogado una sola vez.



4.3.6. Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos

El Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos (Comité de Asuntos Presupuestarios) examina el presupuesto de la OMC y el estado financiero presentados por el Director General y formula al respecto recomendaciones al Consejo General.

También estudia las cuestiones financieras y administrativas que le remiten el Consejo General o el Director General. Pueden formar parte de él todos los Miembros de la OMC.

El Comité de Asuntos Presupuestarios se reúne entre 7 y 10 veces al año, y actualmente está presidido por el Embajador Daniel Blockert (Suecia). El mandato y la composición del Comité de Asuntos Presupuestarios figuran en el documento WT/L/44/Rev.1. En su primera reunión, celebrada el 17 de febrero de 1995, el Comité de Asuntos Presupuestarios acordó seguir el procedimiento del Consejo General excepto en lo relativo a las votaciones, ya que el Comité actúa por consenso.

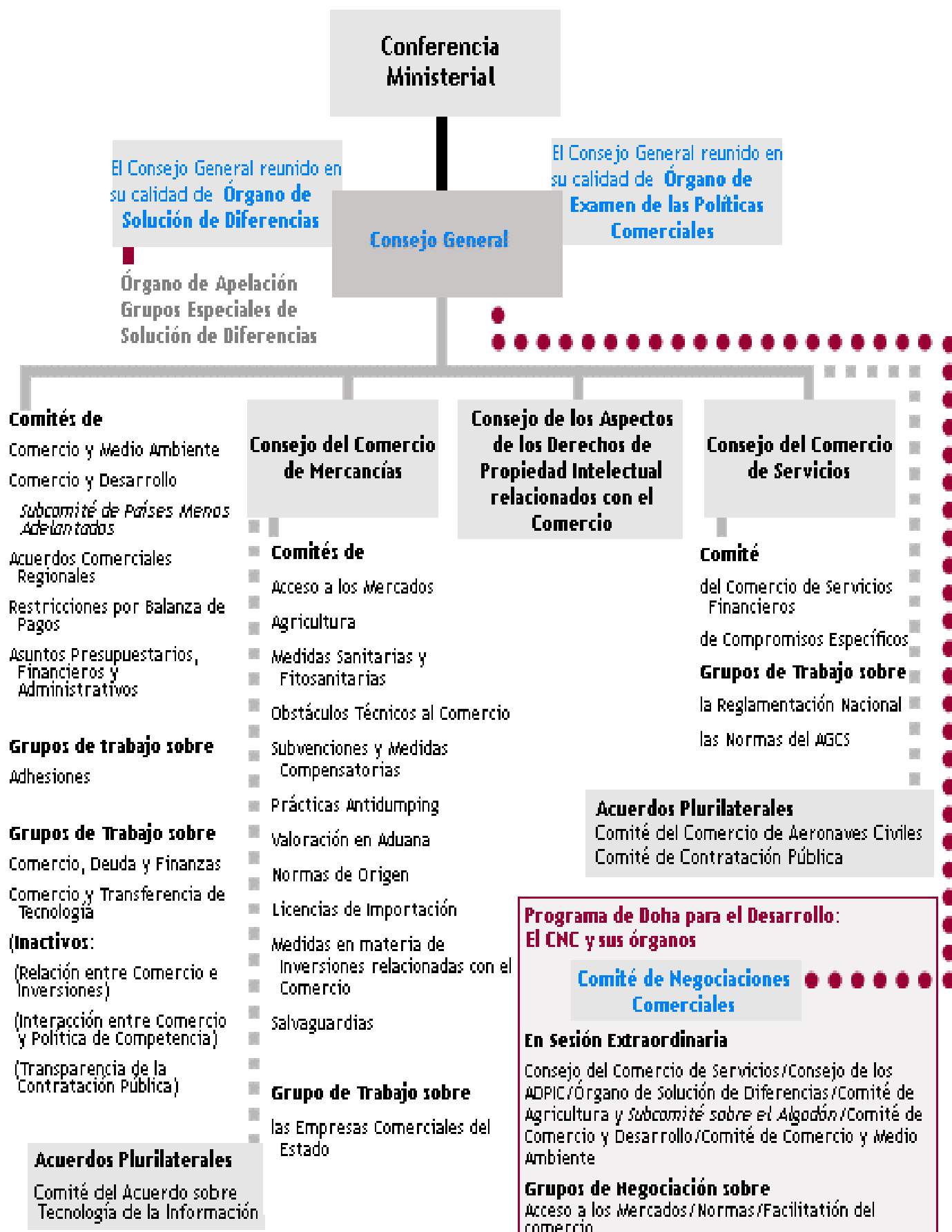
4.3.7. Estructura de la OMC

Todos los Miembros de la OMC pueden participar en todos los consejos, comités, etc., con excepción del Órgano de Apelación, los grupos especiales de solución de diferencias, y los comités establecidos en el marco de los acuerdos plurilaterales.

- ▶ Rinden informe al Consejo General (o a un órgano subsidiario)
- ▶ Rinden informe al Órgano de Solución de Diferencias
- ▶ Los Comités de los Acuerdos plurilaterales rinden informe de sus actividades al Consejo General o al Consejo del Comercio de Mercancías, aunque no todos los Miembros de la OMC han firmado estos acuerdos
- ▶ El Comité de Negociaciones Comerciales rinde informe al Consejo General

El Consejo General se reúne también en su calidad de Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y Órgano de Solución de Diferencias. Las negociaciones prescritas en la Declaración de Doha tienen lugar en el Comité de Negociaciones Comerciales y sus órganos subsidiarios, y entre ellas figuran ahora las negociaciones sobre la agricultura y los servicios iniciadas a principios de 2000. El CNC actúa bajo la autoridad del Consejo General.

Cada año el Consejo General aprueba el nombramiento de nuevos presidentes para los principales órganos de la OMC.



4.3.8. Proceso de Adhesión a la OMC

Para ser miembro es necesario llevar a cabo negociaciones con este organismo: la adhesión trae consigo una serie de derechos y obligaciones al país que se quiere adherir. Se llega a adquirir ciertos privilegios que todo el organismo en su conjunto otorga, además de la seguridad que brindan las normas comerciales establecidas en la medida que sean justas para todos los miembros. “Los países que negocian la adhesión tienen ya la condición de observadores en la OMC” (WTO, 2016).

Ahora bien para consolidar este proceso es necesario (para el país interesado) ser autónomo en la toma de decisiones de sus políticas comerciales y los miembros de la OMC deben de estar de acuerdo.

Etapas del proceso de adhesión:

▶ **Primera: “Háblenos De Su Régimen De Comercio”**

Cuando un país solicita la adhesión es de suma importancia informar de todos los aspectos de sus políticas comerciales y económicas, en relación con los acuerdos de la OMC. Para esto se presenta ante la OMC un memorándum el cual es examinado examen por el grupo de trabajo que se ocupe de la solicitud. Este grupo de trabajo es abierto y todos los Miembros de la OMC pueden participar.

▶ **Segunda: “Examine Con Cada Uno De Nosotros Lo Que Puede Ofrecer”**

Una vez que el grupo de trabajo ha avanzado lo suficiente en cuanto a los principios y políticas, se inician conversaciones bilaterales entre el aspirante a nuevo miembro y los distintos países del organismo. Cada país tiene intereses comerciales diferentes y estos son expuestos para llegar a ciertos acuerdos en materia de comercio. Las conversaciones abarcan desde las medidas arancelarias y los compromisos de ambas partes en materia de acceso a los mercados, así como otras políticas en lo relacionado a los bienes y servicios.

Una vez establecidos y aclarados, estos compromisos del nuevo miembro han de aplicarse de forma igualitaria a todos los Miembros de la OMC, “con arreglo a las disposiciones normales de no discriminación, aun cuando se negocien bilateralmente” (WTO, 2016). En las conversaciones se determinan las ventajas (en forma de oportunidades y garantías de exportación) cuya obtención pueden esperar los demás Miembros de la OMC una vez que se adhiera el nuevo miembro. Las conversaciones pueden ser muy complicadas ya que no todos tienen los mismos objetivos o no todas las decisiones favorecen a todos los países.

▶ **Tercera: “Establezcamos Las Condiciones De Adhesión”.**

Cuando ya se ha finalizado el examen del régimen de comercio del solicitante por parte del grupo de trabajo y terminadas las negociaciones bilaterales en cuanto al acceso a los mercados, el grupo de trabajo pone fin a las condiciones de adhesión, que aparecen en un informe, el protocolo de adhesión y en las listas de compromisos del nuevo miembro.

▶ **Cuarta: “La Decisión”.**

Se somete al Consejo General de la OMC la documentación final, consistente en el informe, el protocolo y las listas de compromisos. Si más de dos tercios de los Miembros de la OMC votan a favor, el solicitante puede firmar el protocolo y adherirse a la Organización. También es necesario y común que el país que se integrara ratifique el acuerdo para que todo quede conforme a derecho.

4.3.9. En Pocas Palabras...

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su principal propósito es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.

El resultado es la certidumbre. Los consumidores y los productores saben que pueden contar con un suministro seguro y con una mayor variedad en lo que se refiere a los productos acabados, los componentes, las materias primas y los servicios que utilizan, mientras que los productores y los exportadores tienen la certeza de que los mercados exteriores permanecerán abiertos a sus actividades.

Otra consecuencia es que el entorno económico mundial se vuelve más próspero, tranquilo y fiable. En la OMC las decisiones suelen adoptarse por consenso entre todos los países Miembros para después ser ratificadas por los respectivos parlamentos. Las fricciones comerciales se canalizan a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, centrado en la interpretación de los acuerdos y compromisos, que tiene por objeto garantizar que las políticas comerciales de los distintos países se ajusten a éstos. De ese modo, se reduce el riesgo de que las controversias desemboquen en conflictos políticos o militares.

Mediante la reducción de los obstáculos al comercio, el sistema de la OMC también contribuye a eliminar otro tipo de barreras que se interponen entre los pueblos y las naciones. **Los pilares** sobre los que descansa este sistema — conocido como sistema multilateral de comercio — son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. Esos acuerdos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son esencialmente contratos que garantizan a los países Miembros importantes derechos en relación con el comercio y que, al mismo tiempo, obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de unos límites convenidos en beneficio de todos.

Aunque son negociados y firmados por los gobiernos, los acuerdos tienen por objeto ayudar a los productores de bienes y de servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. **El objetivo** es mejorar el bienestar de la población de los países Miembros.



WORLD TRADE
ORGANIZATION



4.3.10. El Sistema Multilateral de Comercio: Pasado, Presente y Futuro

La Organización Mundial del Comercio nació en 1995, lo que la convierte en una de las organizaciones internacionales más jóvenes. La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), establecido tras la segunda guerra mundial. Así pues, aunque la OMC cuenta con pocos años de vida, el sistema multilateral de comercio, que originalmente se estableció en el marco del GATT, cumplió 50 años hace ya cierto tiempo.

En los últimos 50 años hemos asistido a un crecimiento excepcional del comercio mundial. Las exportaciones de mercancías han registrado un aumento promedio anual del 6 por ciento y, en 2000, el total de los intercambios comerciales era 22 veces superior al nivel alcanzado en 1950. El GATT y la OMC han contribuido a crear un sistema comercial fuerte y próspero que ha permitido lograr un crecimiento sin precedentes.

El sistema se creó mediante una serie de negociaciones comerciales, o rondas, celebradas en el marco del GATT. Las primeras rondas se centraron principalmente en las reducciones arancelarias, si bien posteriormente las negociaciones pasaron a incluir otras cuestiones como las medidas antidumping y no arancelarias. La última ronda — la Ronda Uruguay, que se desarrolló entre 1986 y 1994 — dio lugar a la creación de la OMC.

Pero eso no supuso el final de las negociaciones: algunas continuaron después de concluida la Ronda Uruguay. En febrero de 1997 se alcanzó un acuerdo sobre los servicios de telecomunicaciones, en el que 69 gobiernos aceptaron una serie de medidas de liberalización de gran alcance que iban más allá de las acordadas durante la Ronda Uruguay.

Ese mismo año, 40 gobiernos lograron la feliz conclusión de las negociaciones sobre el comercio en franquicia arancelaria de los productos de tecnología de la información, y 70 Miembros concertaron un acuerdo sobre los servicios financieros que abarca más del 95 por ciento del comercio de servicios bancarios, de seguros, de operaciones con valores y de información financiera.

En el año 2000 se iniciaron nuevas conversaciones sobre la agricultura y los servicios, que se han incorporado ahora a un programa de trabajo, Programa de Doha para el Desarrollo, más amplio establecido en la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, que tuvo lugar el mes de noviembre de 2001 en Doha, Qatar.

Ese programa añade la realización de negociaciones y otros trabajos en lo que respecta a los aranceles sobre productos no agrícolas, la cuestión del comercio y el medio ambiente, normas de la OMC como las relativas a las medidas antidumping y las subvenciones, las inversiones, la política de competencia, la facilitación del comercio, la transparencia de la contratación pública, la propiedad intelectual y una serie de cuestiones planteadas por los países en desarrollo en cuanto dificultades con las que tropiezan en la aplicación de los actuales Acuerdos de la OMC.

El plazo para la finalización de las negociaciones es el 1º de enero de 2005.

4.3.11. Acuerdos de la OMC

Las normas de la OMC — los acuerdos- son fruto de negociaciones entre los Miembros. El cuerpo de normas actualmente vigente está formado por los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay, celebradas entre 1986 y 1994, que incluyeron una importante revisión del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) original.

Todo empezó con el comercio de mercancías El GATT constituye ahora el principal compendio de normas de la OMC por lo que se refiere al comercio de mercancías. La Ronda Uruguay también permitió establecer nuevas normas sobre el comercio de servicios, los aspectos pertinentes de la propiedad intelectual, la solución de diferencias y el examen de las políticas comerciales. El cuerpo de normas completo consta de unas 30.000 páginas, que recogen alrededor de 30 acuerdos, así como los respectivos compromisos (llamados “Listas de compromisos”) contraídos por los distintos Miembros en esferas específicas, por ejemplo la reducción de los tipos arancelarios o la apertura de los mercados de servicios.

Gracias a estos acuerdos los Miembros de la OMC conducen un sistema de comercio no discriminatorio que precisa sus derechos y obligaciones. Todos los países reciben garantías de que en los mercados de los demás países se otorgará a sus exportaciones un trato equitativo y uniforme y todos ellos se comprometen a hacer otro tanto con las importaciones dirigidas a sus propios mercados. El sistema ofrece además a los países en desarrollo cierta flexibilidad en lo que respecta al cumplimiento de sus compromisos.

▶ **Mercancías**

Todo empezó con el comercio de mercancías. Entre 1947 y 1994 el GATT fue el foro en el que se negociaba la reducción de los derechos de aduana y de otros obstáculos al comercio; el texto del Acuerdo General establecía normas importantes, en particular la no discriminación.

Desde 1995 el GATT actualizado se ha convertido en el acuerdo básico de la OMC por lo que se refiere al comercio de mercancías. Sus anexos se centran en sectores específicos, como la agricultura y los textiles, y en cuestiones concretas, por ejemplo el comercio de Estado, las normas de productos, las subvenciones o las medidas antidumping.

▶ **Servicios**

Los bancos, las compañías de seguros, las empresas de telecomunicaciones, los organizadores de viajes en grupo, las cadenas de hoteles y las empresas de transporte que deseen desarrollar sus actividades comerciales en el extranjero pueden beneficiarse ahora de los mismos principios de comercio más libre y más equitativo que originalmente sólo se aplicaban al comercio de mercancías.

Esos principios se recogen en el nuevo Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Los Miembros de la OMC también han contraído compromisos individuales en el marco del AGCS, en los que se indican los sectores de servicios que están dispuestos a abrir a la competencia exterior y se especifican el grado de apertura de dichos mercados.

▶ **Propiedad Intelectual**

Normas que rigen el comercio en la esfera de la creatividad. El Acuerdo de la OMC sobre propiedad intelectual consiste básicamente en una serie de normas que rigen el comercio y las inversiones en la esfera de las ideas y de la creatividad. Esas normas establecen cómo se deben proteger en los intercambios comerciales el derecho de autor, las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas utilizadas para identificar a los productos, los dibujos y modelos industriales, los esquemas de trazado de los circuitos

integrados y la información no divulgada, por ejemplo los secretos comerciales, aspectos todos éstos conocidos como “propiedad intelectual”.

▶ **Solución de Diferencias**

El procedimiento de la OMC para resolver desacuerdos comerciales previsto por el Entendimiento sobre Solución de Diferencias es vital para garantizar la observancia de las normas y asegurar así la fluidez del comercio.

Los países someten sus diferencias a la OMC cuando estiman que se han infringido los derechos que les corresponden en virtud de los acuerdos. Las opiniones de los expertos independientes designados especialmente para el caso se basan en la interpretación de los acuerdos y de los compromisos individuales contraídos por los países.

Solución de diferencias: un sistema que genera confianza. El sistema alienta a los países a que solucionen sus diferencias mediante la celebración de consultas. Si esto no surte efecto, pueden iniciar un procedimiento detalladamente estructurado que consta de varias fases e incluye la posibilidad de que un grupo especial de expertos adopte una resolución al respecto y el derecho de recurrir contra tal resolución alegando fundamentos jurídicos.

La confianza en este sistema ha quedado corroborada por el número de casos sometidos a la OMC, alrededor de 300 en el curso de ocho años, frente a las 300 diferencias examinadas durante toda la vigencia del GATT (1947–1994).

▶ **NAMA: (Negociaciones sobre el acceso a los mercados para los productos no agrícolas)**

Tratan sobre la reducción y eliminación de aranceles y reducción de obstáculos no arancelarios para productos no agrícolas, tales como tecnología, venta de bienes industriales y algunos bienes naturales como madera, pesca y minería.

“La propuesta de los países desarrollados es reducir al máximo los aranceles a través de una fórmula armonizadora de reducción arancelaria, que apunta a obtener una diferencia mucho menor entre aranceles altos y bajos, incorporando un arancel máximo. Esta Fórmula Suiza supone reducciones arancelarias sobretodos los productos y se complementa con medidas para alcanzar una consolidación total” (OMC, 2016). Las negociaciones del NAMA plantean serios problemas para el desarrollo y subsistencia de la industria local de países que no tienen una industria consolidada.

► Examen de Políticas Comerciales

El Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales tiene por objeto promover la transparencia, aumentar la comprensión de las políticas adoptadas por los distintos países y evaluar su repercusión. Muchos Miembros también ven en estos exámenes un análisis constructivo de sus políticas.

Todos los Miembros de la OMC deben someterse a este escrutinio periódico; cada examen incluye el informe del país en cuestión y el de la Secretaría de la OMC.



4.3.12. Países en Desarrollo

Desarrollo y Comercio

Más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC son países en desarrollo o países menos adelantados. Todos los Acuerdos de la OMC incluyen disposiciones especiales para ellos, por ejemplo plazos más largos para cumplir acuerdos y compromisos, medidas destinadas a aumentar sus oportunidades comerciales y asistencia para ayudarlos a crear la infraestructura necesaria para llevar a cabo las tareas relacionadas con la OMC, resolver las diferencias y aplicar las normas técnicas.

La Conferencia Ministerial de 2001 que tuvo lugar en Doha fijó cometidos, entre ellos la celebración de negociaciones, en lo que respecta a una gran variedad de temas de interés para los países en desarrollo. Algunos han aplicado a las nuevas negociaciones el calificativo de Ronda de Doha para el Desarrollo.

Antes, en 1997, una reunión de alto nivel sobre las iniciativas comerciales y la asistencia técnica para los países menos adelantados desembocó en la adopción de un “marco integrado”, en el que participan seis organismos intergubernamentales, destinado a ayudar a los países menos adelantados a aumentar su capacidad comercial, así como en cierto número de acuerdos adicionales sobre acceso preferencial a los mercados.

Existe además en la OMC un Comité de Comercio y Desarrollo, asistido por un Subcomité de Países Menos Adelantados, que se encarga de estudiar las necesidades especiales de los países en desarrollo. Sus funciones comprenden la aplicación de los acuerdos, la cooperación técnica y el fomento de la participación de los países en desarrollo en el sistema mundial de comercio.

Asistencia Técnica Y Formación

La OMC envía anualmente alrededor de 100 misiones de cooperación técnica a los países en desarrollo y celebra cada año en Ginebra por término medio tres cursos sobre política comercial destinados a los funcionarios de distintos países. Además, se organizan regularmente seminarios regionales en todas las regiones del mundo, con énfasis especial en los países africanos.

En Ginebra también se organizan cursos de formación para los funcionarios de países en proceso de transición de economías de planificación centralizada a economías de mercado.

La OMC ha establecido centros de referencias en más de 100 ministerios de comercio y organizaciones regionales en las capitales de países en desarrollo y países menos adelantados a fin de que los funcionarios de esos ministerios dispongan de ordenadores para acceder a Internet y se mantengan así al tanto de los acontecimientos que se producen en la sede de la OMC en Ginebra gracias al acceso en línea a la inmensa base de datos de la OMC, consistente en documentos oficiales y otra documentación. Se está procurando dar ayuda además a los países que carecen de representantes permanentes en Ginebra.

4.3.13. Conferencias Ministeriales

Es el órgano de adopción más importante, donde se toman las decisiones por consenso y está integrado por todos los países o uniones aduaneras miembros, por lo regular se reúnen cada dos años.

Singapur, 9-13 de diciembre de 1996

Entre los puntos más destacables que se tocaron esa conferencia fueron:

- Evaluación de la aplicación de los compromisos contraídos en virtud de los acuerdos y decisiones de la OMC;
- Revisión de negociaciones en curso y al programa de trabajo;
- Examinación la evolución del comercio mundial
- Desafíos de una economía mundial en evolución.

Se Incorporaron nuevos temas como: Inversiones, política de competencia, compras gubernamentales y facilitación del comercio. Además se evaluó la entrada de 28 candidatos a ser miembros. También se hizo énfasis en el acuerdo sobre la OMC que contiene disposiciones que prevén un trato diferenciado y más favorable para los países en desarrollo. Así como la implantación de un plan de desarrollo en ese ámbito y una participación en la UNCTAD para abordar el tema.

Se elaboró un examen del alcance de los aspectos complementarios entre la liberalización del comercio, el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Acuerdo sobre tecnología de la información; inclusión por varios Miembros de más de 400 productos adicionales en sus listas de productos farmacéuticos exentos de derechos arancelarios.

Establecimiento de un grupo de trabajo encargado de realizar un estudio sobre la transparencia de las prácticas de contratación pública

Ginebra, 18-20 de mayo de 1998

Esta Conferencia se podría decir que no hay avances Ya que no se encuentran novedades en los temas tratados. Se preocupaban de cuestiones anteriormente debatidas, aunque no solucionadas

Así bien esta de esta conferencia solo se da generalidades de que se ha avanzado y cuestiones muy sistémicas y protocolarias:

- Se hace referencia a mantener mercados abiertos
- Se hace un llamamiento a la OMC para conseguir la transparencia en el ámbito de instituciones institucionales, aunque solo se notarán avances tras la siguiente Conferencia

Seattle, 30 de noviembre - 3 de diciembre de 1999

Se constituyeron cinco comisiones especializadas:

Agricultura, Implementación de los acuerdos, Acceso a los mercados, Nuevos temas, Cuestiones sistémicas. Se intentó resolver las diferencias entre la OCDE y la UNCTAD.

El comité 133 de la unión europea elaboró un borrador de lo que fue la puesta en marcha de la ronda Doha.

Surge la primera manifestación organizada por movimientos sociales del mundo entero contrarios a la globalización. No se consigue definir la agenda de los grupos negociadores en parte por las resistencias de los gobiernos de los países pobres y por las propias divergencias de EE.UU. Y la UE sobre alimentos transgénicos y con hormonas.

Doha, 9-13 de noviembre de 2001

Debido a que no se concretaron muchos asuntos en la conferencia pasada, se puso en marcha una reunión, buscando como sede un lugar más alejado del bullicio (debido a lo suscitado en Seattle, por los grupos antiglobalización). Los principales logros en cuanto esta reunión fue ingreso de China en la OMC, y, segundo, se tomó la decisión de acelerar el proceso de globalización de la economía mundial con una nueva ronda de negociaciones.

Los temas que se trataron fueron:

- ▶ Agricultura, con los objetivos a cubrir: libre acceso a los mercados, reducción de las subvenciones a la exportación, y un recorte progresivo de las ayudas internas causantes de distorsiones del comercio.

- ▶ Comercio de servicios: los objetivos fueron reducir o eliminar los aranceles de aduanas, y los obstáculos no arancelarios, “hasta llegar a la franquicia total entre los países más avanzados como si de una total integración se tratara.” (F.C., 2012, p.152)

- ▶ En tanto al acuerdo de las TRIMS (Acuerdo Sobre Aspectos Comerciales de las Medidas de Inversiones) se hizo hincapié en brindar asistencia técnica a los países menos desarrollados.

- ▶ Comercio electrónico: Mayores oportunidades de intercambio, en cuanto al avance de internet.

Se formó un grupo de trabajo para análisis de relación comercio-deuda-fianzas, para dar solución al endeudamiento externo de países en desarrollo y se creó un “grupo de trabajo para la transferencia de tecnología” a los países menos avanzados.

En esta conferencia se intentó crear más asistencia a los países menos desarrollados, un ejemplo claro de ello fue la iniciativa de la Unión Europea iniciativa *Everithing But Arms (EBA)*. En las que se planeó la eliminación de aranceles de los PVD (Países en Vías de Desarrollo), con excepción de las armas. Esta medida entro en vigor 5 de marzo de 2001

Cancún, 10-14 de septiembre de 2003

Lo principal de esta conferencia fue analizar y evaluar los progresos de la ronda de negociaciones anterior. Pero no existió mucho avance en materia de negocios pero si existió una participación exitosa para los países menos desarrollados y para las organizaciones de la sociedad civil.

Un aspecto a destacar es la creación del G-20, grupo de los países en desarrollo liderados por Brasil, India y China, que abren paso con un nuevo panorama en las negociaciones multilaterales. Surgen también otros grupos, el G-33y el G-90, interesados en la defensa de las comunidades agrícolas, la seguridad alimentaria y la salvaguarda de la agricultura familiar. Surgen tenciones del proteccionismo industrial de países emergentes como Brasil y reclamaciones de grandes exportadores agrícolas como: EE.UU. Canadá, Argentina y Australia.

Hong Kong, 13-18 de diciembre de 2005

Los principales acuerdos que se tomaron fueron en materia de agricultura sobre, sus respectivas subvenciones, impuestos a las exportaciones e importaciones, además del proteccionismo en este rubro.

- ▶ Se fijó un compromiso en asegurar la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a la explotación.
- ▶ Los países desarrollados eliminarán todas las subvenciones a la exportación para el algodón en 2006.

Ginebra, 30 de noviembre - 2 de diciembre de 2009

En su informe al Consejo General de 17 de noviembre de 2009, Pascal Lamy (Director General de la OMC desde septiembre de 2005 hasta agosto de 2013) manifestó que aunque la próxima Conferencia Ministerial de la OMC no sería una reunión de negociación, constituiría una plataforma para que los Ministros examinaran el funcionamiento de la Organización, y una ocasión “para que los Miembros de la OMC transmitan al mundo varias señales claras sobre todo el conjunto de cuestiones que abarca la OMC, desde la supervisión y vigilancia hasta las diferencias, pasando por las adhesiones, la Ayuda para el Comercio, la asistencia técnica y la gobernanza internacional” (Pascal Lamy, 2009).

Ginebra, 15-17 de diciembre de 2011

Las sesiones de trabajo tuvieron la finalidad de servir de foro interactivo para los Ministros proporcionándoles una plataforma para debatir tres temas generales:

- ▶ "Importancia del sistema multilateral de comercio y de la OMC"
- ▶ "Comercio y desarrollo"
- ▶ "Programa de Doha para el Desarrollo"
- ▶ La Conferencia aprobó las adhesiones de la Federación de Rusia, Samoa y Montenegro.

Bali, 3-6 de diciembre de 2013

Con la nueva conferencia celebrada en Bali (África) se dio paso a un nuevo paquete de desarrollo en el que se dio continuidad en algunos aspectos así como reformas y algunos cambios en cuanto a políticas de comercio, las cuales son:

- ▶ **Facilitación del comercio:** El objetivo del pilar de facilitación del comercio es reducir los trámites burocráticos y simplificar los procedimientos aduaneros.

- ▶ Agricultura: reforma de las subvenciones a la exportación y de las medidas de efecto equivalente, y permitirían una mejor aplicación de los compromisos en materia de contingentes arancelarios.
- ▶ Desarrollo: reformas que permitirían a los proveedores de servicios de los PMA (Países Menos Adelantados) aprovechar nuevas oportunidades de exportación a los mercados de los países desarrollados.

Nairobi, 15-19 de diciembre de 2015

En esta conferencia se abarcaron los temas relacionados a la agricultura y alimentación

- Especialmente significativa es la eliminación de las subvenciones a las exportaciones de productos agropecuarios.
- Se han acordado un conjunto de decisiones específicas para los PMA, entre estas se incluyen medidas destinadas a mejorar las normas de origen preferenciales para los PMA y el trato preferencial a los proveedores de servicios de los PMA.



4.3.14. Informe Sobre El Comercio Mundial 2016

Igualdad De Condiciones Para El Comercio De Las Pymes

En el Informe sobre el Comercio Mundial 2016 se examina la participación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el comercio internacional, así como la forma en que la situación comercial internacional está cambiando para las pymes y lo que el sistema multilateral de comercio hace y puede hacer para promover una participación más amplia e inclusiva de las pymes en los mercados mundiales.

La creciente interconexión de la economía mundial actual hace que el contenido y los agentes del comercio empiecen a ser distintos. Durante mucho tiempo, las grandes empresas han dominado el comercio internacional.

Pero gracias a la drástica reducción de los obstáculos al comercio, la mejora de las redes de transporte, la tecnología de la información y el surgimiento de las cadenas de valor mundiales, las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden ya participar con éxito en el comercio mundial. Es decir, la participación en el comercio internacional, en otro tiempo exclusiva, puede hacerse cada vez más inclusiva.

En el Informe sobre el Comercio Mundial 2016 se examina la participación de las pymes en el comercio internacional. Se señala que las pequeñas empresas siguen enfrentándose a obstáculos al comercio desproporcionados y se destaca la posibilidad de adoptar medidas coherentes de política nacional e internacional que potencien la capacidad de las pymes de participar en los mercados mundiales de manera más eficaz. Se destaca que la participación en el comercio es decisiva para ayudar a las pymes a ser más productivas y a crecer. Para que la apertura del comercio y la integración mundial beneficien plenamente a todos, es esencial que todas las empresas -y no solo las grandes corporaciones- puedan triunfar en el mercado mundial actual.

Conclusión

Con el paso del tiempo la estructura del comercio ha ido cambiando, cada vez los mercados son más competitivos y se necesita de innovación para resaltar los cambios importantes en una economía globalizada, es por eso que lo que suceda en algún punto del mundo está relacionado con el comercio y política, incluso con los acontecimientos sociales son un factor a considerar para la toma de decisiones ya sea que afecten positivamente o negativamente la economía.

En este caso, los organismos de comercio han generado un gran impacto no sólo en las mismas organizaciones, sino en todo el mundo también, la gran mayoría de las acciones tomadas son relevantes para el mundo de los negocios y las economías alrededor del mundo. Es tal su importancia que la estrecha relación en organismos internacionales como la ONU son una muestra clara de la relevancia que estos tienen.

Datos tan relevantes para el mundo como lo son las inversiones de las empresas al capital bursátil reflejan que mediante las transacciones monetarias se puede producir algo bueno o malo de acuerdo a la posición en la que se aprecie. El conocimiento del funcionamiento de cualquier organismo mundial es básico para un internacionalista, los procesos llevados a cabo pueden ayudar no sólo a los empresarios sino a una nación entera, todo depende de las leyes o acuerdos necesarios para su comprensión y aprovechamiento.

No cabe duda que estos organismos son muy importantes globalmente, ya se ha remarcado anteriormente, pero es evidente que la dependencia de los datos arrojados cada año son noticias para entender el comportamiento futuro de la economía. Sin embargo grandes de las empresas multinacionales son las más beneficiadas y es por eso que la capacitación para aquellos que puedan aportar más capital tiene sus preferencias.

Aunque se dice que cuando se originaron estos organismos no tenían ni idea de la importancia que alcanzaría, creemos firmemente que visionarios como aquellos no harían algo solamente a corto plazo, es decir, no solo guiaron el barco en aquellas épocas, sino determinaron una ruta que con el paso del tiempo y con el liderazgo correcto llegaría a influir y por qué no, cumplir con sus propósitos como lo es aportar paz en un mundo de caos o mejora de vida donde reina la incertidumbre económica.

Referencias Bibliográficas

<http://www.iccwbo.org/> (30/10/2016, 10:56)

<http://www.iccmex.mx> (24/10/2016, 09:08)

<http://www.iccwbo.org/about-icc/organization/> (03/11/2016, 20:34)

<http://www.iccwbo.org/global-influence/> (01/11/2016, 21:31)

<http://www.bancomext.com/conoce-bancomext/quienes-somos> (30/10/2016, 11:43)

<http://www.promexico.gob.mx/comercio/la-camara-de-comercio-internacional.html>
(02/11/2016, 20:30)

<http://www.iccwbo.org/training-and-events/> (01/11/2016, 10:11)

<http://www.iccwbo.org/worldwide-membership/> (01/11/2016, 11:11)

WEF, 2016. La Reunión Anual de los Nuevos Campeones. (04/10/2016, 19:34),

<https://www.weforum.org/about/world-economic-forum>

<https://www.weforum.org/about/klaus-schwab> (04/10/2016, 20:12)

<https://www.weforum.org/press> (04/10/2016, 20:33)

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2016/speakers>
(04/10/2016, 20:45)

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2016/programme>
(04/10/2016, 22:05)

WEF, 2016. Actualidad. (21/10/2016, 14:47). <https://www.weforum.org/about/world-economic-forum>

http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page437.htm (21/10/2016, 11:23)

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-on-latin-america-2016> (07/10/2016, 18:11)

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-on-asean-2016> (04/10/2016, 19:01)

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-on-africa-2016> (07/10/2016, 23:03)

WEF, 2016. Cumbre Económica de la India. (21/10/2016, 21:13),

<https://www.weforum.org/events/india-economic-summit-2016>

OMC, 2016. Estructura de la OMC. (10/06/2016 15:46), <https://www.wto.org/indexsp.htm>

OMC, 2016. Conferencias Ministeriales. (10/06/2016 18:03),

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/minist_s.htm

OMC, 2016. Acuerdos. (10/07/2016 12:32)

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/markacc_s/markacc_s.htm

OMC, 2016. Adhesiones. (10/07/2016 13:01) adhesiones

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/acc_s/acc_s.htm

F.C. (2012). La economía internacional en el siglo XXI. España. Ed. Cajamar Pascal Lamy,

2016. Conferencias ministeriales (10/10/2016 14:21).

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/minist_s.htm