



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Facultad de Contaduría y Administración

MAESTRÍA: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA: ENTORNO EN LAS ORGANIZACIONES

AMBIENTE EXTERNO E INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES

MARÍA DEL ROSARIO DEMUNER FLORES

**AGOSTO
2017**

**MATERIAL PROYECTABLE.
SERIE 2**

PRESENTACIÓN

Los evidentes cambios tecnológicos y económicos, entre otros, son producto de la economía basada en el conocimiento. Cambios que conllevan incertidumbre y desconcierto que si las organizaciones no se mantienen a la vanguardia corren el riesgo de desaparecer. Un tema esencial en la literatura sobre la adaptación de la organización, ha sido el intento para identificar las fuerzas que promueven y transforman las organizaciones en respuesta a los cambios del medio ambiente (Liao, Welsch y Stoica, 2003).

Los cambios en el entorno hacen énfasis en el rol proactivo que deben asumir los directivos en la toma de decisiones; su rápida respuesta, ingenio y su capacidad de aprender de los errores los posiciona por arriba de sus competidores. De este conocimiento dependerá la asertividad para reconocer tendencias y posiciones económicas que ayudarán a solucionar los problemas que se presenten.

En este sentido el **objetivo** de este material por un lado, es aportar a los estudiantes de la maestría en Administración de recursos humanos elementos que impulsen y motiven a la identificación de los factores del entorno mexicano general y específico que afectan a las organizaciones y que pueden representarles oportunidades o amenazas. Por otro lado, el material intenta aportar ideas, enfoques temáticos y facilitar la tarea a los docentes que imparten la asignatura o aquellas relacionadas.

...PRESENTACIÓN

Para ello el material se ha dividido en tres series:

SERIE 1.

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes de la maestría en Administración (Recursos Humanos), la habilidad para analizar los factores que afectan al entorno mexicano empresarial y que crean un ambiente de incertidumbre, así como identificar los retos del ambiente político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal.

Incluye el desarrollo de las unidades 1 y 2 del programa de estudios de la asignatura Entorno en las organizaciones.

SERIE 2.

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes de la maestría en Administración de recursos humanos, la habilidad para Identificar en una empresa los retos que enfrenta en cuanto al ambiente político, económico y social.

Incluye el desarrollo de la primera parte de la unidad 3 del programa de estudios de la asignatura Entorno en las organizaciones.

SERIE 3.

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes de la maestría en Administración de recursos humanos, la habilidad para Identificar en una empresa los retos que enfrenta en cuanto al ambiente tecnológico, ecológico y legal para realizar una interpretación de la información en respuesta a la organización. Así como, interpretar la información del entorno para dar respuesta a la organización

Incluye el desarrollo de la segunda parte de la unidad 3 y las unidades 4 y 5 del programa de estudios de la asignatura Entorno en las organizaciones.

MATERIAL PROYECTABLE. SERIE 2

Contenido

UNIDAD 3. RETOS DEL AMBIENTE GENERAL

3.1 Ambiente político

- Transparencia
- Mercado nacional e internacional
- Fondo Monetario Internacional
- Banco Mundial
- Política exterior
- Deuda externa
- Tratados - acuerdos
- Ambiente político específico de la empresa

3.2 Ambiente económico

- Política económica
- Estrategia macroeconómica 2017
- Expectativas de crecimiento anual PIB
- Crecimiento económico de México
- Crisis económicas
- Crecimiento económico en el mundo
- Componente cíclico del PIB de México y USA % (1980-2009)
- Evolución del PIB
- Inflación
- INPC
- Tasa de interés
- Tipo de cambio

3.3 Ambiente social

- Nuevo modelo educativo SEP
- Alimentación
- Plan sectorial salud
- Población Edo. de México
- Envejecimiento Edo. de México
- Empleo
- Vivienda
- Migración

3.4 Ambiente tecnológico

- WEF
- Hábitos de los usuarios Internet
- CONACYT
- Componentes de la economía del conocimiento

3.5 Ambiente ecológico

- Biodiversidad
- Impacto de las actividades humanas
- Instrumentos de política pública

3.6 Ambiente legal

- Leyes en México
- Estímulos fiscales

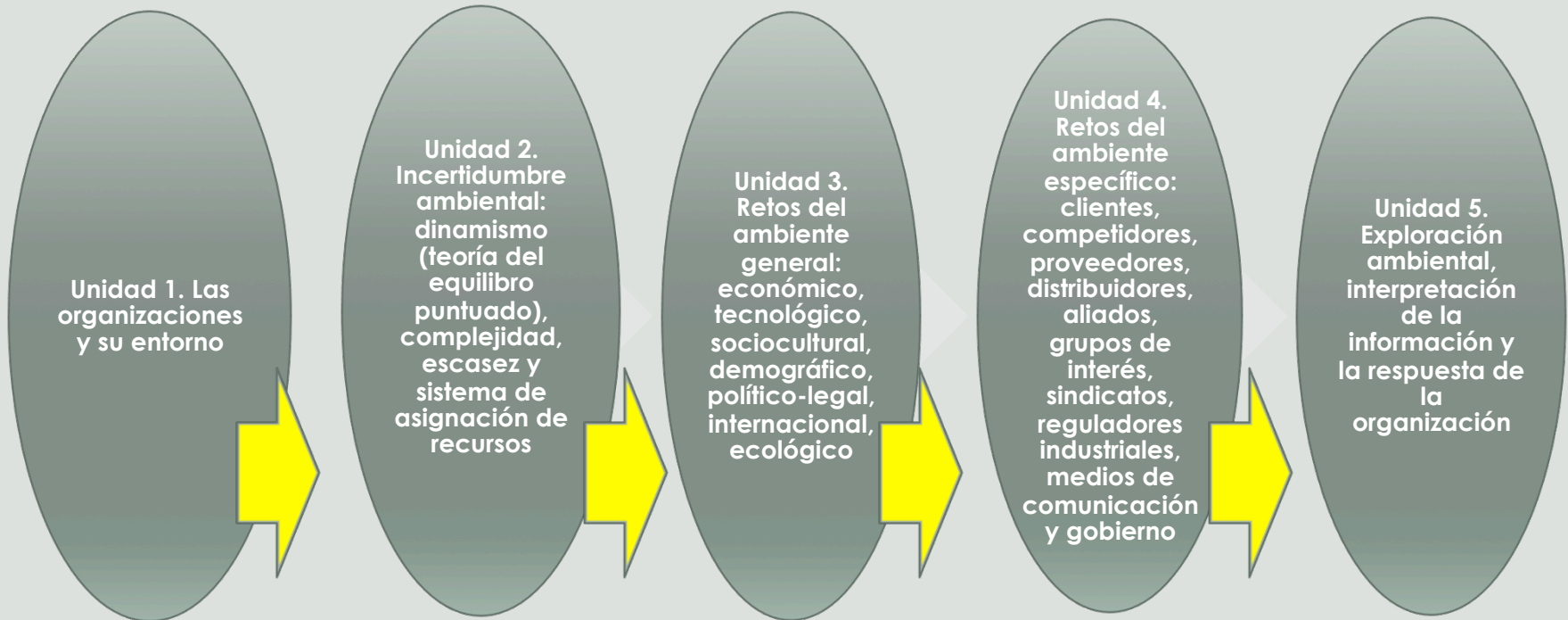
Referencias

GUIÓN EXPLICATIVO

Para el profesor

1. Diapositiva 6. Describir el contenido de la unidad de aprendizaje y señalar mencionar la agenda del semestre, con el fin de que el alumno visualice el temario completo y organice su tiempo.
2. Diapositiva 7. Comentar con los alumnos la forma en que se dará el proceso enseñanza aprendizaje.
3. Diapositiva 8. Se sugiere acudir al uso de la herramienta PESTEL para identificar cada uno de los ambientes que describen el entorno de las organizaciones. Para ello el profesor presentará preguntas detonadoras que guiarán al estudiante durante la trayectoria del semestre con el fin de presentar un PESTEL de la empresa de su elección al finalizar el semestre.
4. Diapositiva 9. El profesor después de la presentación y discusión teórica, aplicará el conocimiento en forma resumida en el PESTEL macro o genérico.
5. Diapositiva 10. Siguiendo el ejemplo y guiado por el profesor, el alumno elegirá una empresa real o de la Bolsa Mexicana de Valores, para aplicar el conocimiento aprendido en el PESTEL micro o específico

PROGRAMA DE ESTUDIOS



OBJETIVO

Al finalizar el curso, los estudiantes analizarán y comprenderán, en forma global, los factores del entorno general y específico que afectan a las organizaciones y que pueden representarles oportunidades o amenazas. En este curso se hará énfasis en el análisis de la situación mexicana.

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE



Competencia: Identificar el entorno de una organización empleando PESTEL

TRABAJO FINAL PARA EXPOSICIÓN EN CLASE

Usar la herramienta PESTEL para la identificar cada uno de los ambientes en una empresa real o de la Bolsa Mexicana de Valores. El trabajo debe responde las siguientes preguntas:

¿Cuál es el entorno de la organización en que trabajo?

¿Cómo afecta este entorno a su administración de recursos humanos?

¿Qué decisiones deben tomarse para enfrentar los cambios del entorno?

	Macro o genérico	Específico Mi empresa
P OLÍTICO		
E CONÓMICO		
S OICIAL		
T ECNOLÓGICO		
E COLÓGICO		
L EGAL		

ESTEL es una herramienta de análisis del marketing estratégico para definir el contexto a través de una serie de factores internos y externos, cuyos resultados apoyan la toma de decisiones

MACRO
G
E
N
E
R
I
C
O

P E S T E L	POLÍTICO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Política interna • Política externa • Deuda externa • Acuerdos Tratados 	
	ECONÓMICO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Política económica • Crecimiento económico • PIB • Inflación 	<ul style="list-style-type: none"> • INPC • Tipo de cambio • Política monetaria • Tasa de interés
	SOCIO-CULTURAL	
	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Alimentación • Salud • Crecimiento de la población 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Vivienda • Transporte • Migración
TECNOLÓGICO		
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnología • Uso de TI • Apoyo a la ciencia y tecnología • CONACYT • Economía del conocimiento 		
ECOLÓGICO		
<ul style="list-style-type: none"> • Factores ambientales • Aspectos ecológicos y del medio ambiente • Impacto en la industria: turismo, farmacéutica, compañías de seguros. • Creación de nuevos mercados • Disminución o desaparición de productos 		
LEGAL		
<ul style="list-style-type: none"> • Política fiscal • Leyes sobre el empleo • Derechos de propiedad intelectual • Seguridad laboral • Sectores protegidos o regulados 		

**M
I
C
R
O

E
S
P
E
C
Í
F
I
C
O**

PESTEL es una herramienta de análisis del marketing estratégico para definir el contexto a través de una serie de factores internos y externos, cuyos resultados apoyan la toma de decisiones

**P
E
S
T
E
L**

POLÍTICO

**Giro, industria a que pertenece, número de trabajadores, tamaño, productos Evolucionado, Imagen al exterior
Misión, visión, estrategias principales, forma de gobierno, liderazgo, Aliados, alianzas acuerdos**

ECONÓMICO

**Crecimiento en venta,
Crecimiento en utilidades
Crecimiento en trabajadores
Expansión: sucursales, plantas
Importaciones, exportaciones
Inflación
Futuras inversiones
Deudas**

SOCIO-CULTURAL

**Prestaciones: alimentación, becas a los hijos
Programa de capacitación, planes para educación
Planes para salud
Trato con la familia
Eventos sociales
Cultura organizacional**

TECNOLÓGICO

**Uso de TI, tecnología de punta
Apoyo a la ciencia y tecnología
Departamento y actividades de I&D
Gestión del conocimiento**

ECOLÓGICO

**Responsabilidad social
Cuidado al medio ambiente
Impacto en su comunidad
Creación de nuevos mercados
Disminución o desaparición de productos**

LEGAL

**Leyes y normatividad interna
Marcas
Patentes y derechos de propiedad intelectual
Seguridad laboral
Condiciones especiales (empresas con riesgo a sus trabajadores)**

AMBIENTE POLÍTICO

DRA. MARÍA DEL ROSARIO DEMUNER FLORES

UNIDAD

3-5-1

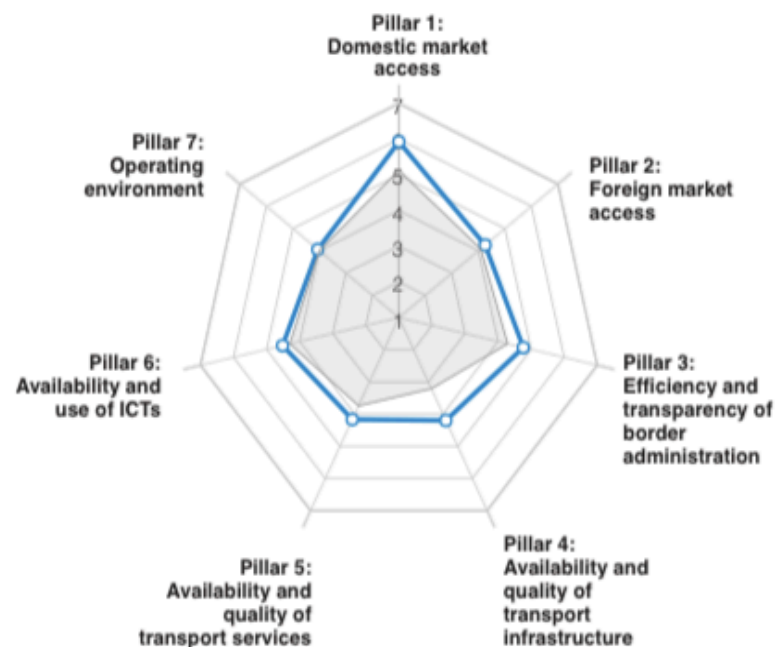
TRANSPARENCIA

Mexico **51st** / 136

Enabling Trade Index
2016

Performance Overview

	Rank / 136	Score (1-7)	Trend	Distance from best	Edition	2014	2016
Enabling Trade Index	51	4.6			Rank	62 / 134	51 / 136
Subindex A: Market access	19	5.1			Score	4.4	4.6
Pillar 1: Domestic market access	10	5.9					
Pillar 2: Foreign market access	66	4.3					
Subindex B: Border administration	64	4.8					
Pillar 3: Efficiency and transparency of border administration	64	4.8					
Subindex C: Infrastructure	53	4.3					
Pillar 4: Availability and quality of transport infrastructure	34	4.2					
Pillar 5: Availability and quality of transport services	59	4.2					
Pillar 6: Availability and use of ICTs	70	4.5					
Subindex D: Operating environment	87	4.1					
Pillar 7: Operating environment	87	4.1					



Mexico Latin America and the Caribbean

MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

	Rank / 136	Value	Trend
▮▮▮▮ Pillar 1: Domestic market access	10	5.9	
1.01 Tariff rate %	68	5.0	
1.02 Complexity of tariffs	59	6.2	
1.03 Share of duty-free imports %	22	92.5	
	Rank / 136	Value	Trend
▮▮▮▮ Pillar 2: Foreign market access	66	4.3	
2.01 Tariffs faced %	73	3.7	
2.02 Margin of pref. in destination markets 0-100 (best)	52	48.7	



FICHA TÉCNICA

El FMI y el Banco Mundial

15 de marzo de 2016

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial son instituciones que forman parte del sistema de las Naciones Unidas y comparten un idéntico objetivo, a saber, mejorar el nivel de vida de los países miembros. Las formas en que encararan la consecución de este objetivo se complementan entre sí: el FMI se ocupa de cuestiones macroeconómicas, mientras que el Banco Mundial se concentra en el desarrollo económico a largo plazo y en la reducción de la pobreza.



... FICHA TÉCNICA
El FMI y el Banco Mundial
15 de marzo de 2016

¿Cuáles son los fines de las instituciones de Bretton Woods?

El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial fueron creados en una conferencia internacional que se reunió en Bretton Woods, New Hampshire, Estados Unidos, en julio de 1944. Su objetivo era crear un marco para la cooperación económica y el desarrollo que permitiera lograr una economía mundial más estable y más próspera: meta que sigue siendo fundamental para ambas instituciones, aunque su labor evoluciona constantemente como consecuencia de nuevos acontecimientos y desafíos económicos.



Fondo Monetario Internacional

Promueve la cooperación internacional en la esfera monetaria y presta tanto asesoramiento sobre política económica como asistencia técnica para ayudar a los países a que construyan y mantengan una economía sólida.

También otorga préstamos y colabora con los países en la formulación de programas destinados a resolver problemas de balanza de pagos cuando no es posible obtener financiamiento suficiente en condiciones accesibles para hacer frente a los pagos netos internacionales. Los préstamos del FMI son de corto plazo y mediano plazo y se financian con las cuotas que aportan sus países miembros.



BANCO MUNDIAL
BIRF • AIF

Fomenta el desarrollo económico a largo plazo y la reducción de la pobreza proporcionando apoyo técnico y financiero para que los países puedan reformar determinados sectores o poner en práctica proyectos específicos: por ejemplo, construcción de escuelas y centros de salud, de abastecimiento de agua y electricidad, de lucha contra enfermedades y de protección del medio ambiente.

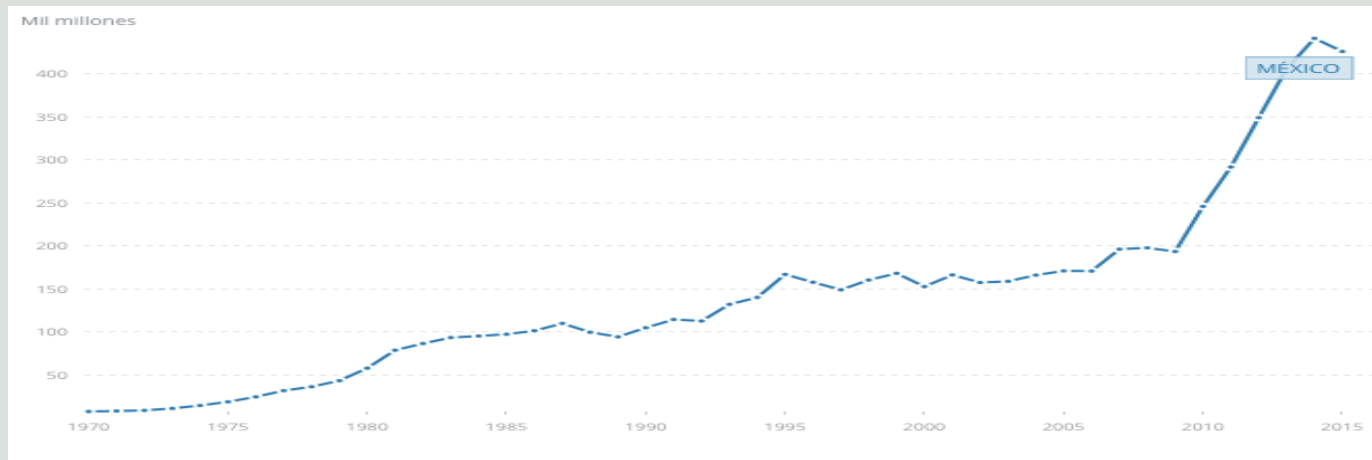
En general, la asistencia se presta durante un período prolongado y se financia tanto con los aportes de los países miembros como mediante la emisión de bonos.

Fuente: <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/imfwbs.htm>

POLÍTICA EXTERIOR

Conjunto de políticas, decisiones y acciones con las que un país define su conducta y establece metas y cursos de acción en todos los campos y cuestiones que trascienden sus fronteras o que pueden repercutir al interior de las suyas con el fin de encauzar y aprovechar el entorno internacional para lograr un desarrollo durable, así como de la búsqueda del mantenimiento de relaciones armoniosas con el exterior (Hernández, 2002)

DEUDA EXTERNA ACUMULADA, TOTAL (DOD, US\$ A PRECIOS ACTUALES)



Fuente: <http://datos.bancomundial.org/indicador/DT.DOD.DECT.CD?locations=MX&view=chart>

Finanzas Públicas. El equilibrio de las finanzas públicas como condición necesaria para preservar la estabilidad económica, tiene relación con el registro de déficits públicos y deuda pública acumulados desproporcionadamente desde 2009, ya que en opinión de los agentes económicos y de las calificadoras de deuda soberana pudieran transformarse en el corto plazo en un factor sustantivo de riesgo para la estabilidad y el crecimiento.

Para 2017

Disminuir sustancialmente el déficit público; y alcanzar un superávit primario a partir de 2017. Estabilizar primero y reducir después, la razón de deuda pública –Producto Interno Bruto (PIB) hasta que restablezcan niveles adecuados de confianza entre inversionistas y calificadoras.

PAÍSES CON QUIENES MÉXICO TIENE TRATADOS - ACUERDOS



Para consultar
cada tratado:

<http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/>

México cuenta con una red de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs)

De los cuales, 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 33 países

Cuenta con 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

...PAÍSES CON QUIENES MÉXICO TIENE TRATADOS - ACUERDOS



Para consultar
cada tratado:
<http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/>

México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI.

AMBIENTE POLÍTICO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA

- La política empresarial es una vía para ejecutar la estrategia, se despliega a todos los niveles para reforzar el compromiso
- Proporciona la orientación precisa para que los ejecutivos y mandos medios elaboren planes concretos de acción
- Tiene que ver con el gobierno de la empresa
- Con la identificación de actores críticos de éxito

AMBIENTE ECONÓMICO

DRA. MARÍA DEL ROSARIO DEMUNER FLORES

UNIDAD

3-5-2

POLÍTICA ECONÓMICA

Conjunto de mecanismos, instrumentos y acciones que realiza el Estado con el fin de regular hechos y fenómenos económicos.

Objetivos:

- **Alentar el crecimiento y el desarrollo del país**
- **Generar empleo que mejore la calidad de vida de la población**
- **Estabilizar precios: mantener un nivel general de precios con inflaciones reducidas**
- **Controlar inflación**
- **Responder a aspiraciones de grupos de presión que buscan intereses particulares**
- **Equilibrio de la balanza de pagos: reducir déficit exterior, reserva de divisas, Intervenir en importaciones, solvencia hacia el exterior**
- **Mantener o modificar las relaciones comerciales con el resto del mundo (política comercial)**

SE



**SECRETARÍA
DE ECONOMÍA**

Secretaría de Desarrollo Económico

Gobierno del Estado de México



**GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO**

ESTRATEGIA MACROECONÓMICA 2017

1. **Preservar la estabilidad macroeconómica** ante un entorno adverso de alta volatilidad en los mercados financieros internacionales y la presencia de factores internos que aconsejan reafirmar el compromiso del Gobierno Federal en la consolidación fiscal prevista en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, que expresa entre otros, la necesidad de obtener un superávit primario de las finanzas publicas, así como disminuir el saldo histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Publico (RFSP).

...ESTRATEGIA MACROECONÓMICA 2017

1. **Continuar con la trayectoria de crecimiento de la economía nacional**, que por su lado también enfrenta un contexto externo difícil con bajo crecimiento de la economía mundial y de los Estados Unidos, precios del petróleo y de las materias primas disminuidos y volátiles, entre otros, lo que vuelve indispensable el manejo de un conjunto de políticas macroeconómicas solidas que contribuyan al crecimiento con un mínimo de armonía a favor de la estabilidad.

Expectativas de Crecimiento Anual del PIB, 2016 - 2017 (tasas de crecimientos porcentuales)

Año	Banco Mundial ¹	CEPAL ²	FMI ³	OCDE ⁴	Banxico ⁵	Encuesta Banxico ⁶	SHCP ⁷
2016	2.5	2.3	2.50	2.64	1.7 - 2.5	2.16	2.0 - 2.6
2017	2.8	nd	2.60	2.99	2.0 - 3.0	2.52	2.0 - 3.0

1/ Perspectivas Económicas Mundiales: Efectos secundarios en el marco de un crecimiento débil, junio 2016.

2/ Estudio Económico de América Latina y el Caribe, julio 2016.

3/ Perspectivas de la Economía Mundial: Incertidumbre tras el referéndum en el Reino Unido, julio 2016.

4/ OECD Economic Outlook, No. 99, junio 2016.

5/ Informe Trimestral Enero-Marzo 2016

6/ Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: agosto de 2016.

7/ SHCP, Criterios Generales de Política Económica 2017 (CGPE).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del Banco Mundial, CEPAL, FMI, OCDE, ONU, Banxico y SHCP.

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE MÉXICO

Producto Interno Bruto Trimestral, cifras originales

Crecimiento histórico

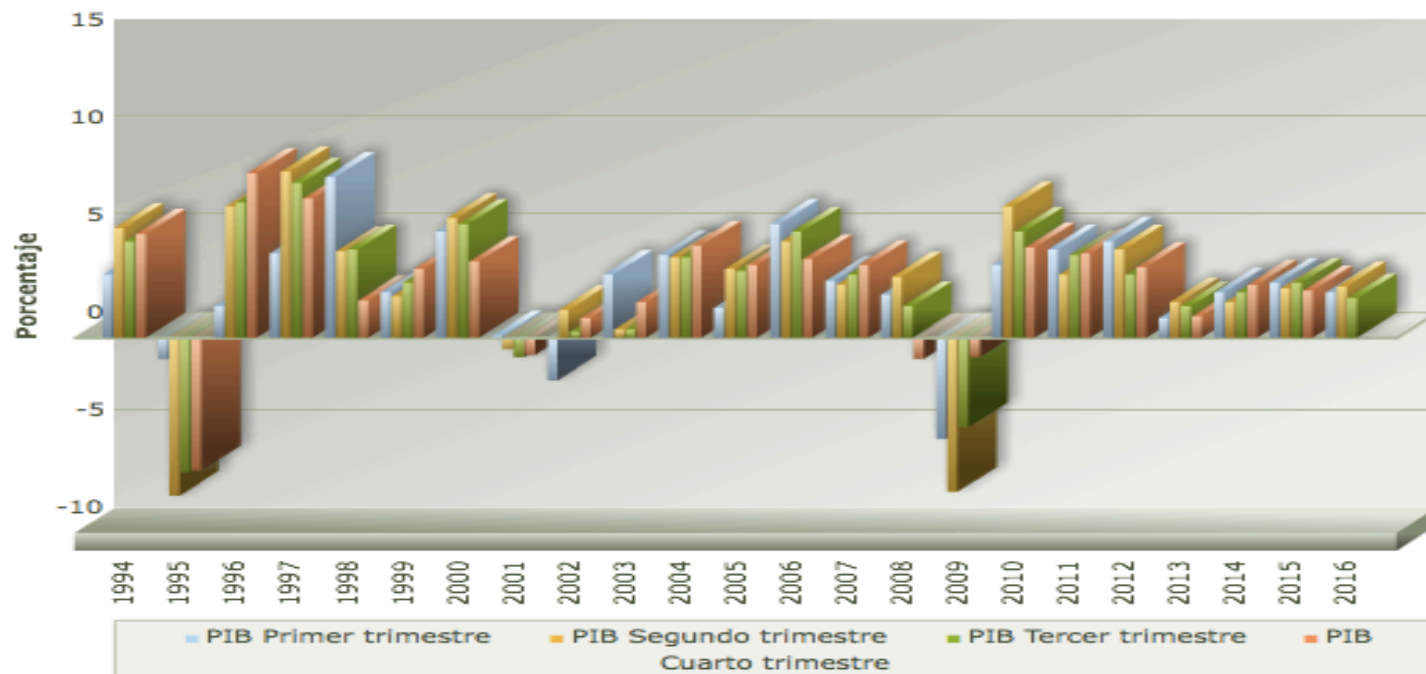
Pesos constantes 2008

Variación anual

Pesos corrientes

Estructura porcentual

Crecimiento histórico



Cifras revisadas del primer trimestre de 2013 al segundo trimestre de 2016
Cifras preliminares tercer trimestre de 2016

CRISIS ECONÓMICAS

Crisis económica: refiere un periodo de escasez en la producción, comercialización y consumo de productos y servicios.

La economía es cíclica, combina etapas de expansión, con fases de contracción.

Crisis recientes importantes:

- **Gobierno de López Portillo. 1982-1987 (inflación elevada, exceso de inversión y deuda)**
- **Gobierno de Salinas de Gortari. 1988-1994, Ernesto Zedillo. (1994-1995: efecto tequila) Devaluación del peso, deuda con USA y globalización, privatización, venta de empresas manejadas por gobierno vendidas a bajo precio (Telmex)**
- **Gobierno de Vicente Fox. 2006-2012. 2008: hipotecaria, incumplimiento de pagos, cartera vencida, problema de bancos con hipotecas.**

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MUNDO

Existen diferencias en el nivel de vida dentro de un país, entre países.

Las tasas de crecimiento varían significativamente de un país a otro.

Existen países que avanzan más rápido que otros (Hong Kong, Singapur, Corea del Sur, Taiwan)

Productividad. Resultado del aprovechamiento de:

1. Capital físico, capital humano
2. Recursos naturales
3. Conocimientos tecnológicos



Fuente:

<http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=65&l=es>

http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=65&l=eswww3.weforum.org/...2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016

<http://www.infobae.com/america/mundo/2016/08/02/cuales-son-los-paises-con-mas-alta-calidad-de-vida-en-el-mundo/>

...CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MUNDO

2015-2016		
PIB	Competitividad	Calidad de vida
1 USA	1 Singapur	1 Finlandia
10 México	22 USA	2 Canadá
36 Suiza	51 México	3 Dinamarca
229 Tailandia	136 Venezuela	4 Australia

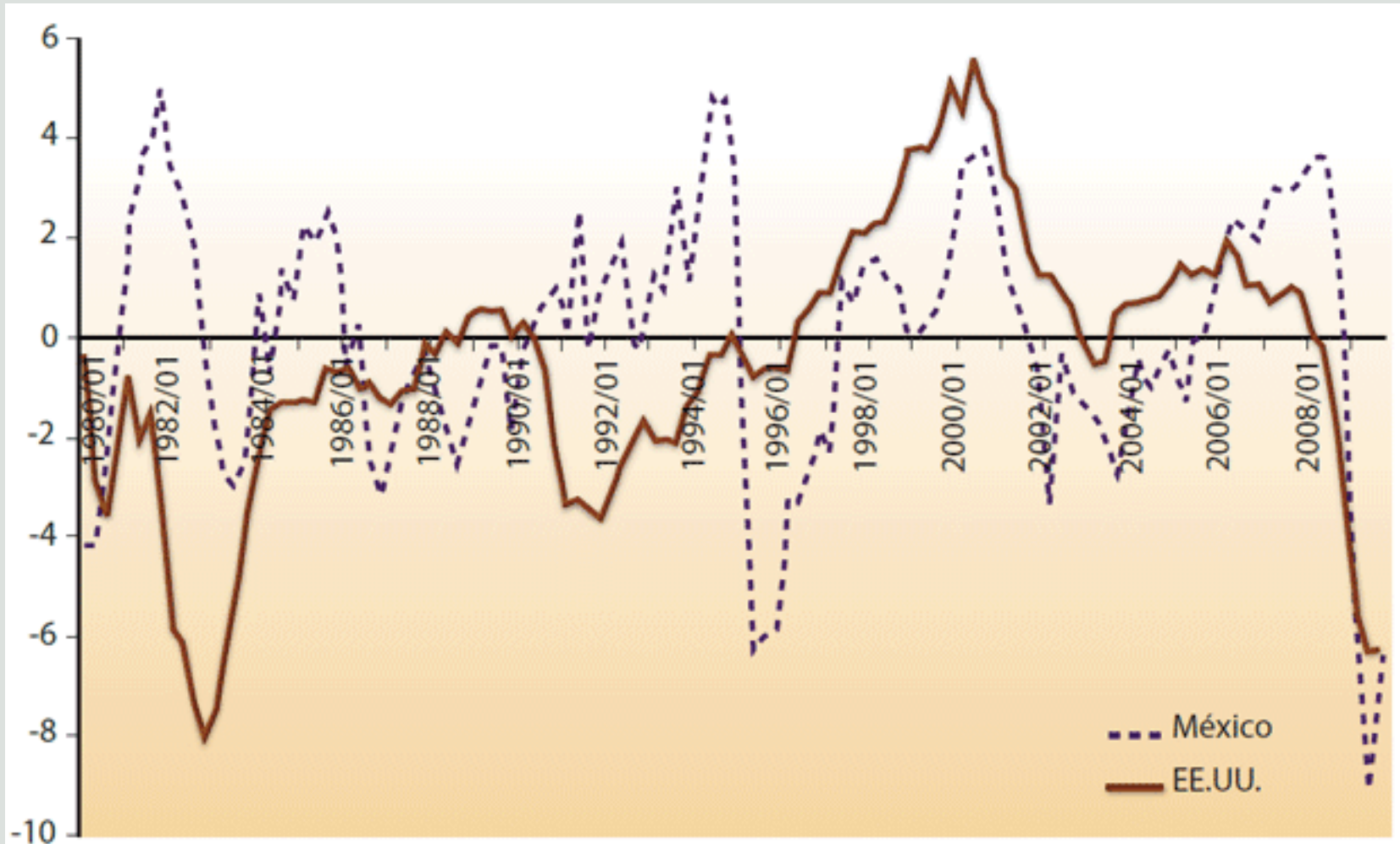
Fuente:

<http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=65&l=es>

http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=65&l=eswww3.weforum.org/...2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016

<http://www.infobae.com/america/mundo/2016/08/02/cuales-son-los-paises-con-mas-alta-calidad-de-vida-en-el-mundo/>

COMPONENTE CÍCLICO DEL PIB DE MÉXICO Y USA. % (1980-2009)



Fuente: elaboración propia con base en datos del INEGI y CBO.

QUÉ ES EL PIB????

Valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo.

Está representado por los recursos suministrados por los residentes y las empresas, independientemente de la nacionalidad del productor dentro de los confines geográficos

PIB



Ej. Ciudadano mexicano trabaja temporalmente en USA su producción es parte del PIB de USA

...QUÉ ES EL PIB????

·
¿Por qué es importante que crezca el PIB?

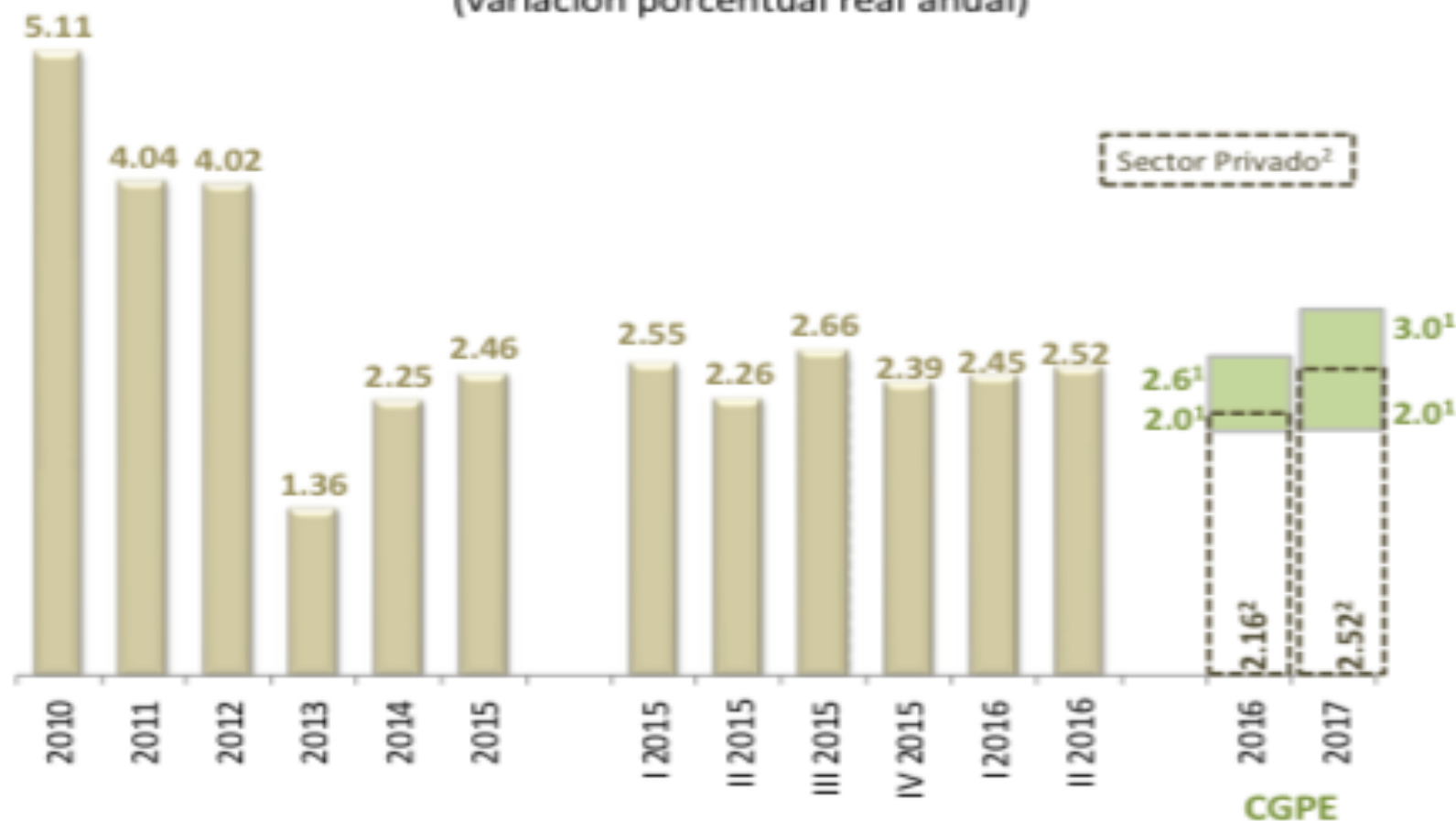
Indica la competitividad de las empresas.

Si la producción de las empresas mexicanas no crece a un ritmo mayor, significa que no se está invirtiendo en la creación de nuevas empresas, y por lo tanto, la generación de empleos tampoco crece al ritmo deseado.

Si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma. Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos. Si el gobierno desea mayores ingresos, deberá fortalecer las condiciones para la inversión no especulativa, es decir, inversión directa en empresas; y también fortalecer las condiciones para que las empresas que ya existen sigan creciendo.

Evolución del Producto Interno Bruto de México, 2010-2017

(variación porcentual real anual)

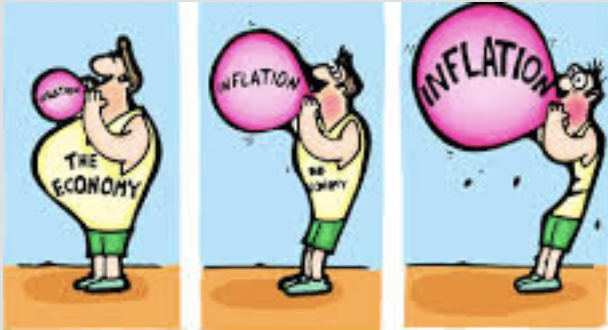


1/ Estimación, SHCP, Criterios Generales de Política Económica correspondientes al Ejercicio Fiscal 2017 (CGPE).

2/ Banxico, Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, agosto de 2016.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, Banxico y SHCP.

INFLACIÓN



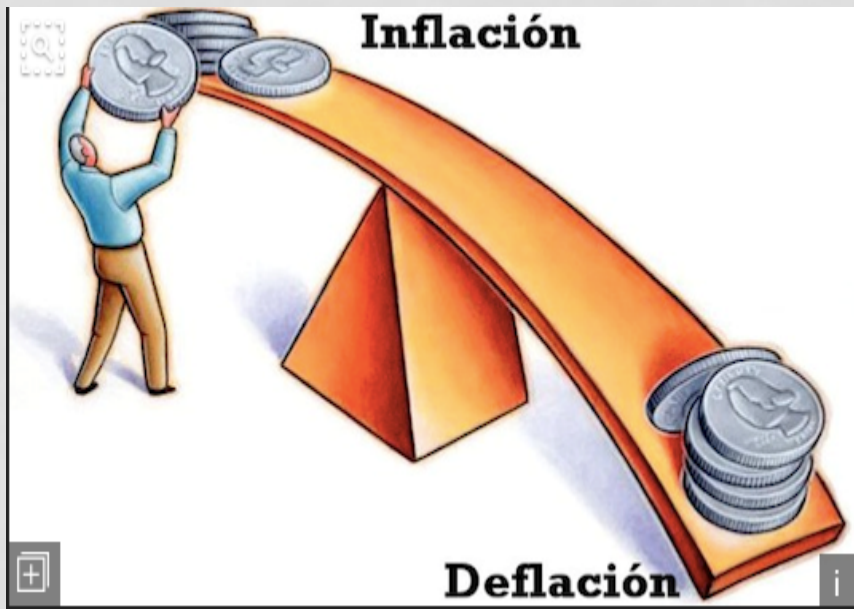
Inflación: aumento sostenido y continuo en el nivel de precios.

La hiperinflación: tasa muy alta.

Deflación : disminución sostenida y continua en el nivel de precios



...INFLACIÓN

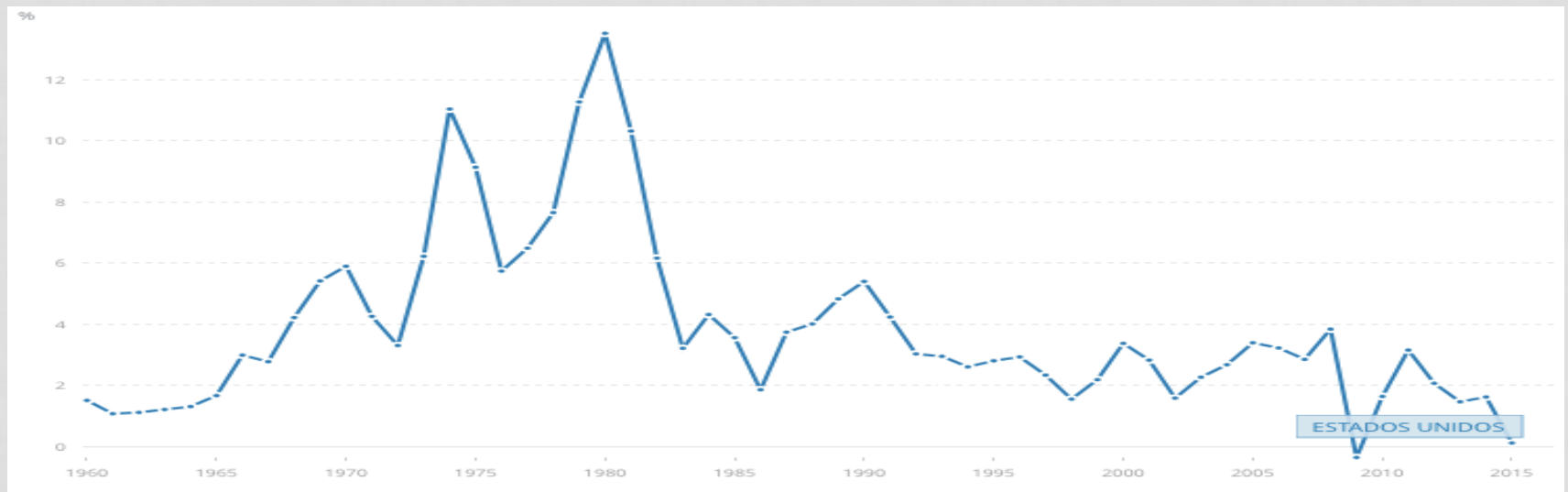


¿Como se detiene la inflación?

Los bancos centrales tienden a incrementar la tasa de interés de la deuda pública. De esta manera se incrementan las tasas de interés en los préstamos al consumo (tarjetas de crédito, hipotecas, etc). Al aumentar las tasas de interés del consumo, se frena la demanda de productos.

El lado negativo de este control es que al frenar la demanda de productos, se frena a la industria que los produce, lo cual puede llevar a un estancamiento económico y desempleo.

INFLACIÓN



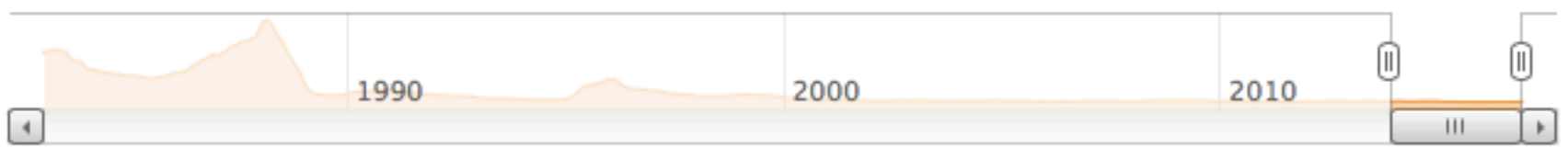
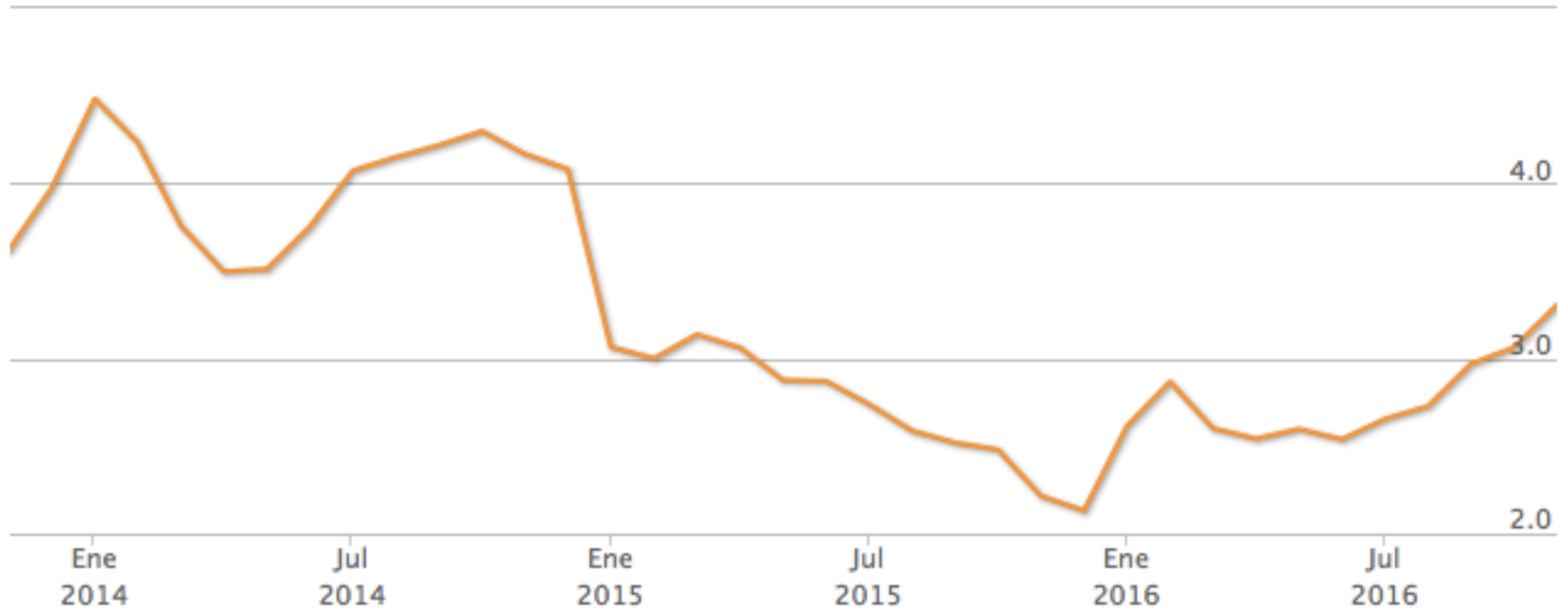
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC mide el costo de comprar una canasta fija de bienes y servicios representativos de las compras de los consumidores urbanos.

Los productos y servicios son los mismos todos los años.

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

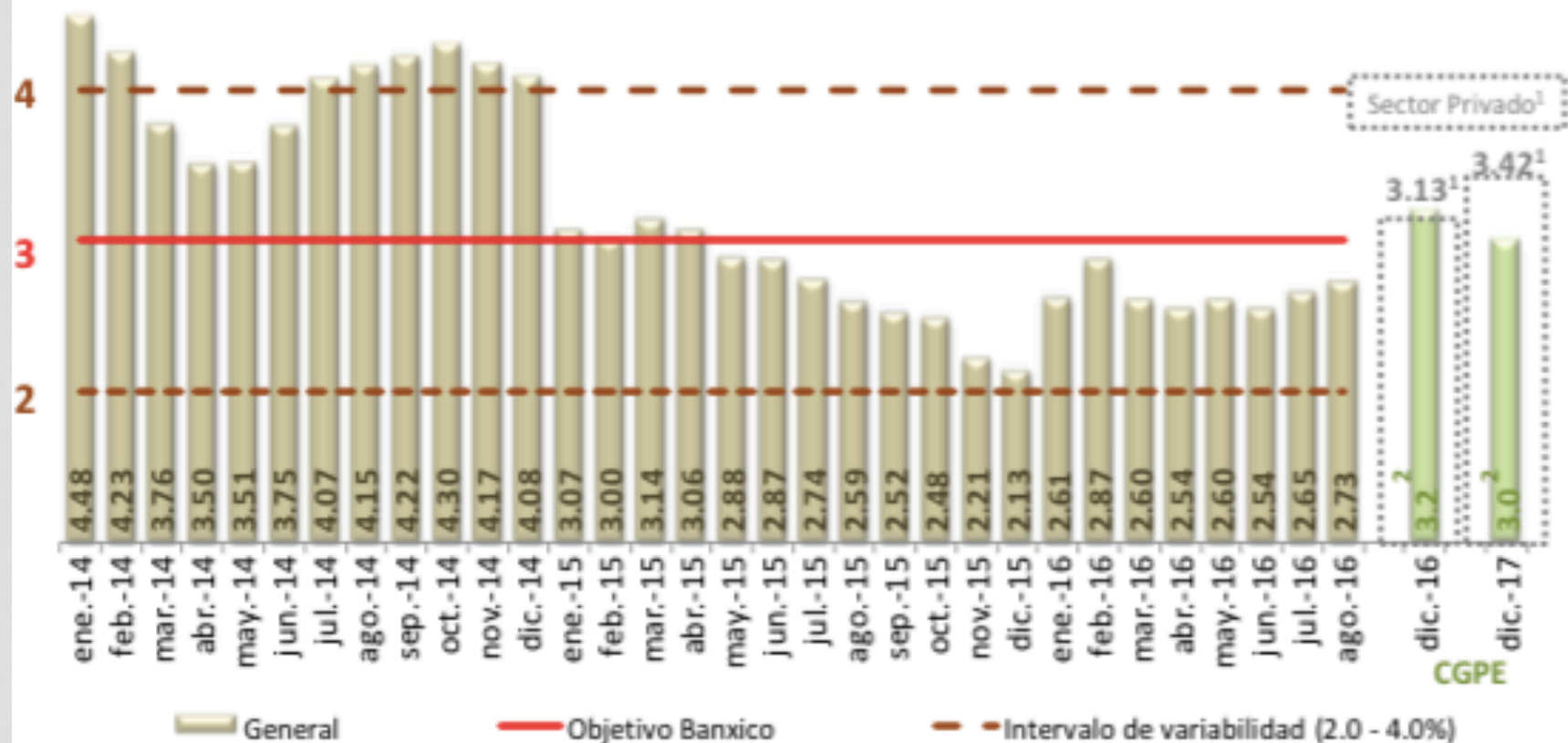
1 año 2 años **3 años** Todos



Inflación — Subyacente — Mercancías — Servicios — No subyacente — Agropecuarios — Energéticos y tarifas autorizadas por el Gobierno — Objetivo de inflación

INPC General, Objetivo e Intervalo, 2014 - 2017

(variación porcentual anual)



1/ Banxico, Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, agosto 2016.

2/ Estimación, SHCP, Criterios Generales de Política Económica correspondientes al Ejercicio Fiscal 2017 (CGPE-2017).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, SHCP y Banxico.

TASA DE INTERÉS

La tasa de interés indica la cantidad de dinero que hay que pagar por un préstamo o por una inversión, además de devolver el principal. Se expresa en porcentaje anual.

Nominal	Real
Indica el rendimiento en unidades monetarias	Restan la inflación para indicar el rendimiento en unidades monetarias de valor constante

Tasa de Interés Nominal, 2010 - 2017/e (porcentajes promedio)



e/estimado. 1/ Certificados de la Tesorería de la Federación (Cete) a 28 días. Criterios Generales de Política Económica 2017 (CGPE). */ Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, Banxico Ago-16.

**/ Promedio enero- agosto 2016.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de Banxico y SHCP.

EL TIPO DE CAMBIO

Para el caso de México

Representa el precio de las divisas frente al peso mexicano.



...EL TIPO DE CAMBIO

Representa el precio de las divisas.

Algunos países permiten que éste fluctúe, lo cual significa que el precio depende de la oferta y la demanda.

Otros países fijan el valor de su tipo de cambio cambiando su moneda a un tipo fijo.



Tipo de Cambio FIX, 2010-2017/e (pesos por dólar fin del periodo)



e/estimado. 1/ Tipo de cambio Pesos por dólar E.U.A. promedios mensuales fin del periodo. (FIX). Criterios Generales de Política Económica 2017 (CGPE), cifras promedio.* / Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, Ago-16, Banxico.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de Banxico y SHCP.

AMBIENTE SOCIAL

DRA. MARÍA DEL ROSARIO DEMUNER FLORES

UNIDAD

3-5-3

NUEVO MODELO EDUCATIVO



PRIMERO EL PRESENTE. PRIMERO LOS NIÑOS

Informe del CIDE sobre la Consulta Nacional
del Modelo Educativo 2016

En cumplimiento del artículo 12º transitorio de la Ley General de Educación, la SEP da a conocer :

1. La Carta sobre los fines de la educación en el siglo XXI, que expone de manera breve qué mexicanas y mexicanos queremos formar con el nuevo modelo educativo.
2. El Modelo Educativo 2016, que articula, en cinco grandes ejes, el planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa:
 - La Escuela al Centro
 - el planteamiento curricular
 - formación y desarrollo profesional docente
 - inclusión y equidad
 - gobernanza del sistema educativo.

[www.gob.mx/modeloeducativo2016.](http://www.gob.mx/modeloeducativo2016)

NUEVO MODELO EDUCATIVO



PRIMERO EL PRESENTE. PRIMERO LOS NIÑOS

Informe del CIDE sobre la Consulta Nacional
del Modelo Educativo 2016

El modelo pretende desde la educación básica, el desarrollo de capacidades genéricas:

- dominio del lenguaje y la comunicación
- pensamiento analítico, crítico y reflexivo de creatividad
- cuidado del medio ambiente
- esmero en su desarrollo físico y emocional a lo largo de la vida (SEP, 2016)

ALIMENTACIÓN

A pesar que el derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad se encuentra establecido en el Artículo 4 de la Constitución Política, la situación alimentaria en el país es crítica, de acuerdo con la organización internacional Oxfam.

Datos oficiales del 2012 (Oxfam)

una de cada cuatro personas no tiene suficiente que comer, mientras que siete de cada 10 adultos padecen sobrepeso u obesidad

Uno de cada 10 niños sufre de desnutrición crónica.

En el país, 27.4 millones de personas tienen carencia por acceso a la alimentación, mientras 7.4 millones viven en pobreza extrema y carencia alimentaria severa.

DESNUTRICIÓN EN MÉXICO

A pesar de que en los últimos 20 años en México se ha observado una disminución en los diferentes tipos de desnutrición infantil, la prevalencia de baja talla continúa siendo un grave problema de salud pública en menores de cinco años de edad. Actualmente en México, 1.5 millones de niños de esta edad (13.6%) sufren de desnutrición crónica (baja talla para la edad) (GUTIÉRREZ *et al.*, 2012). Ésta, evaluada por indicadores como bajo peso para la edad, se ubica en 2.8%; es decir, 280,000 niños la padecen, y evaluada por el indicador de peso para la talla, en 1.6%, lo cual indica que aproximadamente 174,000 niños la presentan (RIVERA *et al.*, 2013).

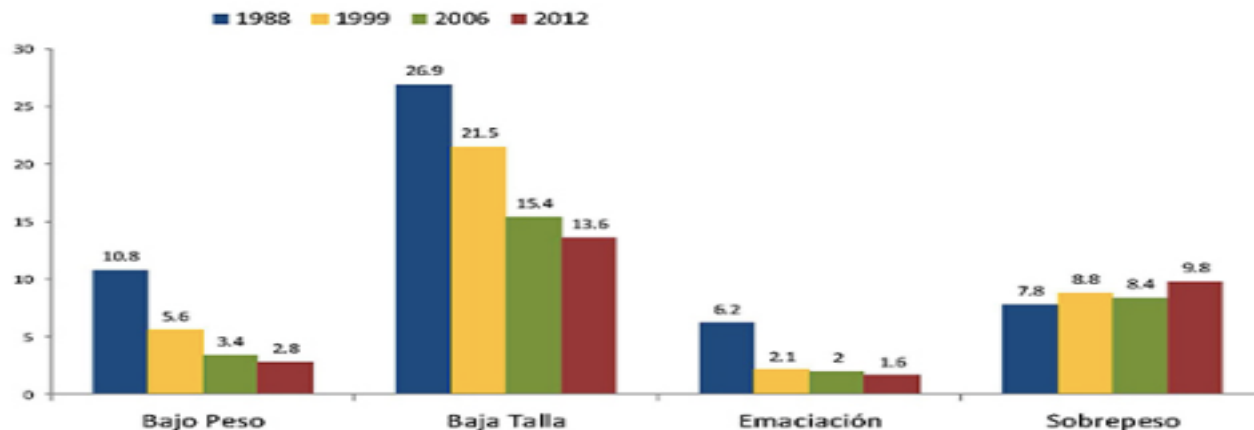


Figura 1. Prevalencia de bajo peso, baja talla, emaciación y sobrepeso en población menor de 5 años de las Escuelas Nacionales de Nutrición de 1988, 1999, 2006 y 2012. ENSANUT 2012, México.

Estimación mundial 2012

sobrepeso y obesidad



33.8%

Estados Unidos



30%

México

Mayor índice de
obesidad en su población



4%

Japón

Corea

Menor índice de obesidad
en su población

1,200 millones de personas
tenían sobrepeso y obesidad

Poco más de



71 millones
eran mexicanos



Estados Unidos y México,
primeros lugares con > índice de
obesidad poblacional



México,
cuarto lugar en obesidad
infantil



México,
Décimo lugar en diabetes.
En 2030 será séptimo

Fuentes: : Organización Mundial de la Salud (OMS), 2012. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/index.html>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Obesity Update 2012. Disponible en: www.oecd.org/dataoecd/1/61/49716427.pdf
Federación Mexicana de Diabetes, A.C. Disponible en: E:\INFORMACIONES\Federación Mexicana de Diabetes, A_C cifras.htm
Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), 2012

Figura 3. Infografía de las estimaciones en México y el mundo del sobrepeso, la obesidad y la diabetes en el ámbito poblacional.

Sobrepeso y Obesidad



El sobrepeso y la obesidad se dan por un desequilibrio energético entre calorías consumidas y gastadas



5^{to} factor

Principal de riesgo de muerte en el mundo



2,8 millones

De muertes entre población adulta se producen por su causa



De la población mundial vive en países en donde éstas provocan más muertes



Se les atribuye:
De la carga de diabetes



De la carga de cardiopatías isquémicas



De la carga de algunos tipos de cáncer



Fuente: Organización Mundial de la Salud (OMS) 2011 <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/index.html>

Figura 2. Infografía del sobrepeso y obesidad en el mundo de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, OMS 2011.

En el mundo



Aumentó consumo
De Alimentos
hipercalóricos



ricos en
azúcar, sal
y grasa



pobres en
vitaminas,
minerales,
fibra

Descendió práctica
De actividad
física



modos de trabajo,
desplazamiento
urbanización



dando
origen al
sedentarismo

México y Estados Unidos tienen el mayor índice de obesidad mundial en adultos en comparación con países como Corea y Japón. También nuestro país ocupa el cuarto lugar en obesidad infantil y el décimo en diabetes mellitus, de la cual se ha estimado que para el año 2030 tendrá el séptimo lugar (GUTIÉRREZ *et al.*, 2012; OMS, 2012; OCDE, 2012; FEDERACIÓN MEXICANA DE DIABETES, 2013), (Figura 3).

PLAN SECTORIAL DE SALUD 2013-2018

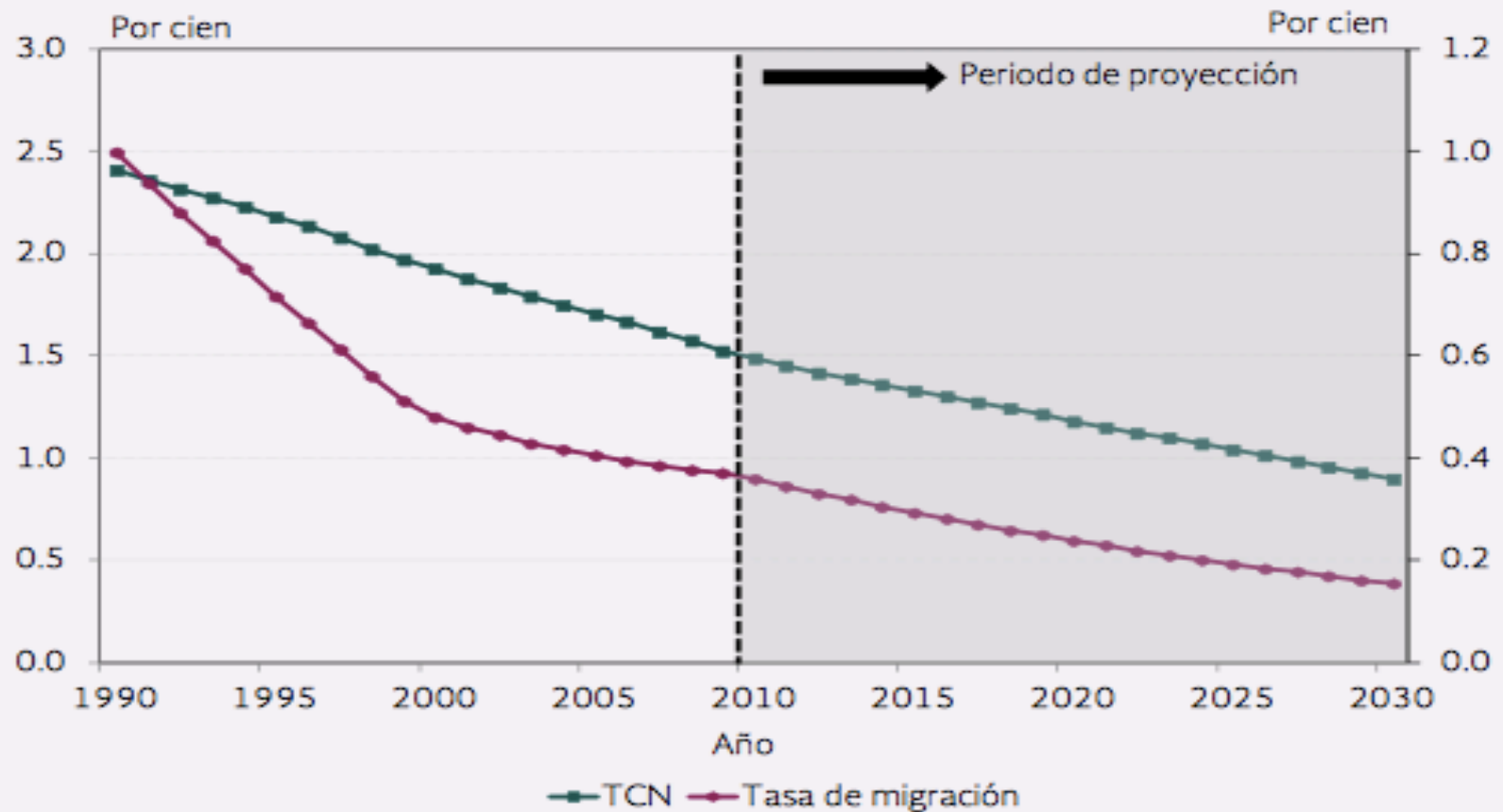
El Programa Sectorial de Salud 2013-2018 en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 establece seis objetivos asociados a las Metas Nacionales. Estos objetivos establecidos por el Sector son los siguientes:

- 1. Consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades**
- 2. Asegurar el acceso efectivo a servicios de salud con calidad.**
- 3. Reducir los riesgos que afectan la salud de la población en cualquier actividad de su vida.**
- 4. Cerrar las brechas existentes en salud entre diferentes grupos sociales y regiones del país.**
- 5. Asegurar la generación y el uso efectivo de los recursos en salud.**
- 6. Avanzar en la construcción del Sistema Nacional de Salud Universal bajo la rectoría de la Secretaría de Salud.**

POBLACIÓN (EDO. DE MÉXICO)

Gráfica 7

México. Tasa de crecimiento natural y tasa neta de migración interestatal, 1990-2030



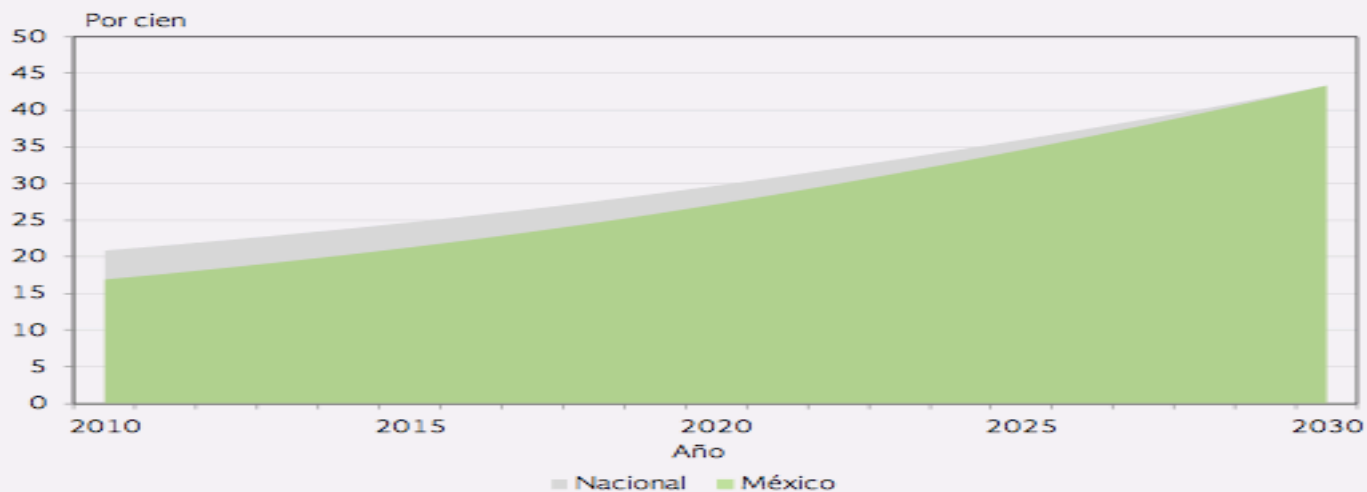
Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

ENVEJECIMIENTO (EDO. DE MÉXICO)

El avance del envejecimiento en la entidad, visto como la relación entre las generaciones más jóvenes y las más viejas, se espera que sea paulatino.

En el año 2010, habían 17 adultos mayores por cada 100 jóvenes, 19 en 2013 y para el año 2030 se estima que habrán casi 43 adultos mayores por cada 100 jóvenes, situación que al compararse con el nacional ubica al Estado de México en el lugar 25 en el proceso de envejecimiento poblacional del país.

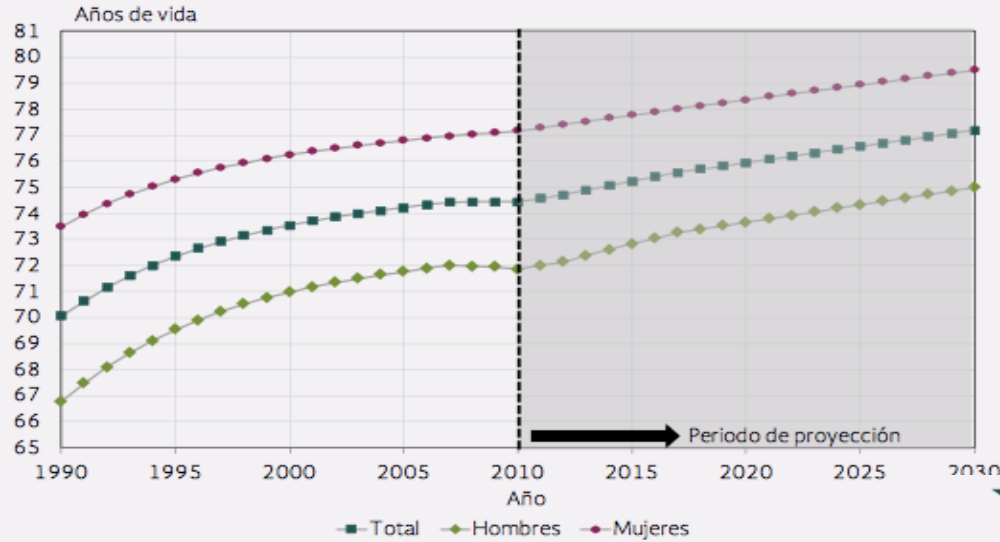
Gráfica 20
México. Índice de envejecimiento, 2010-2030



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

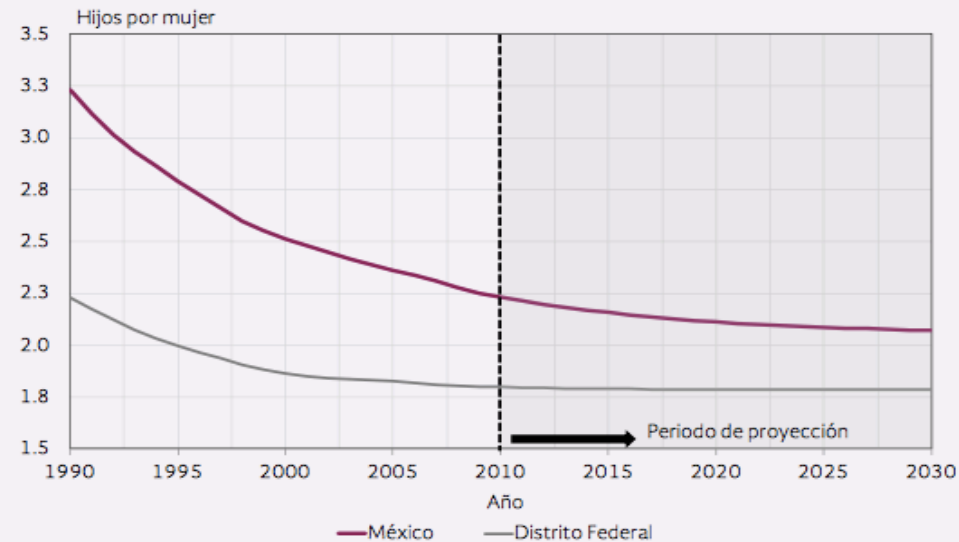
POBLACIÓN (EDO. MÉXICO)

Gráfica 4
México. Esperanza de vida al nacimiento por sexo, 1990-2030



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

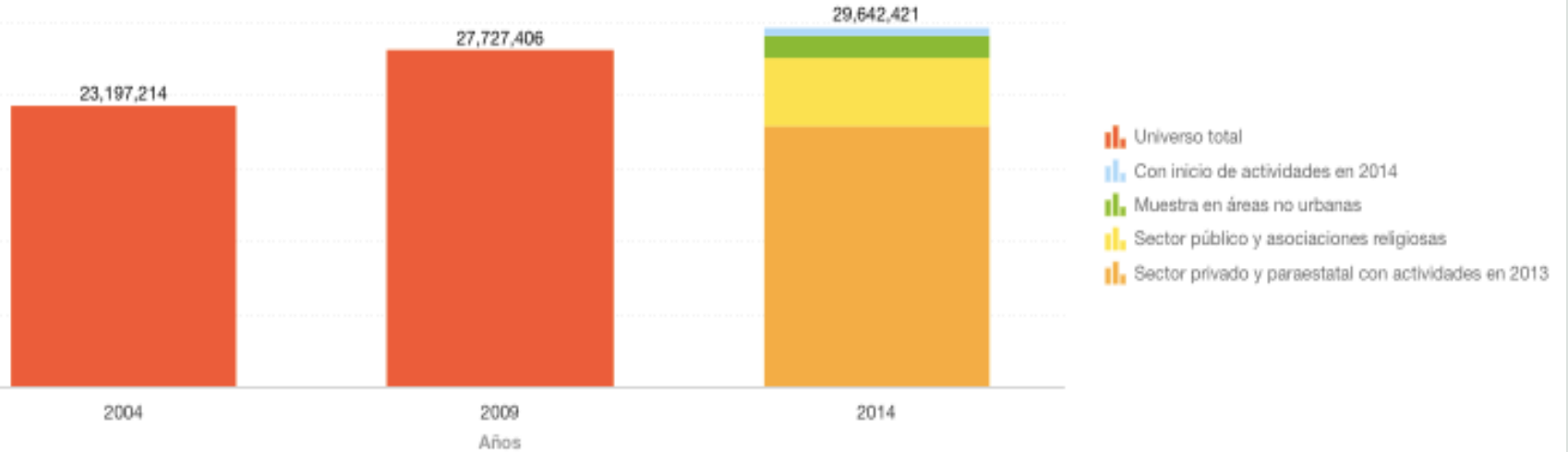
Gráfica 5
México. Tasa global de fecundidad, 1990-2030



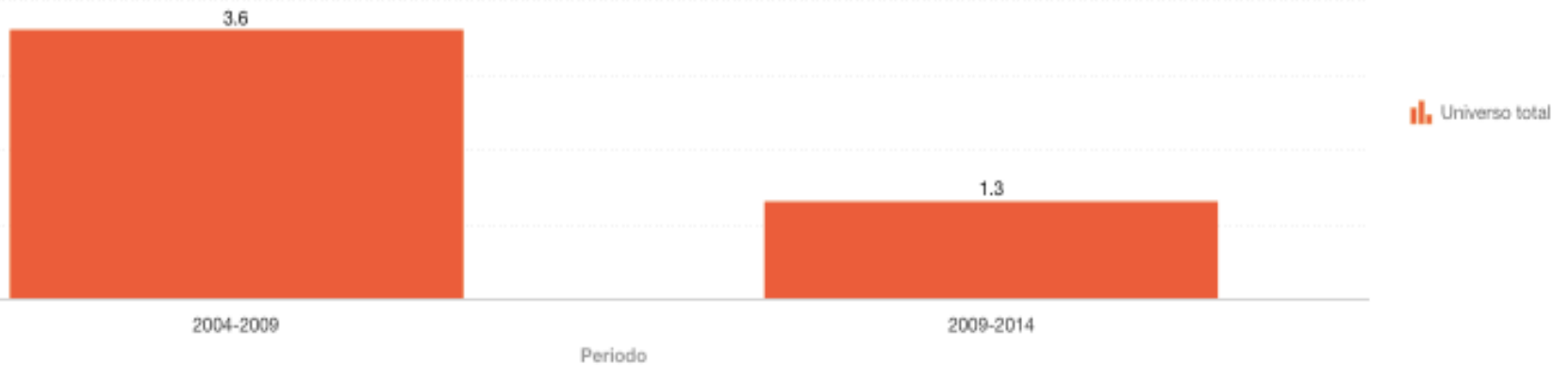
Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

EMPLEO

Personal ocupado
(Datos absolutos)



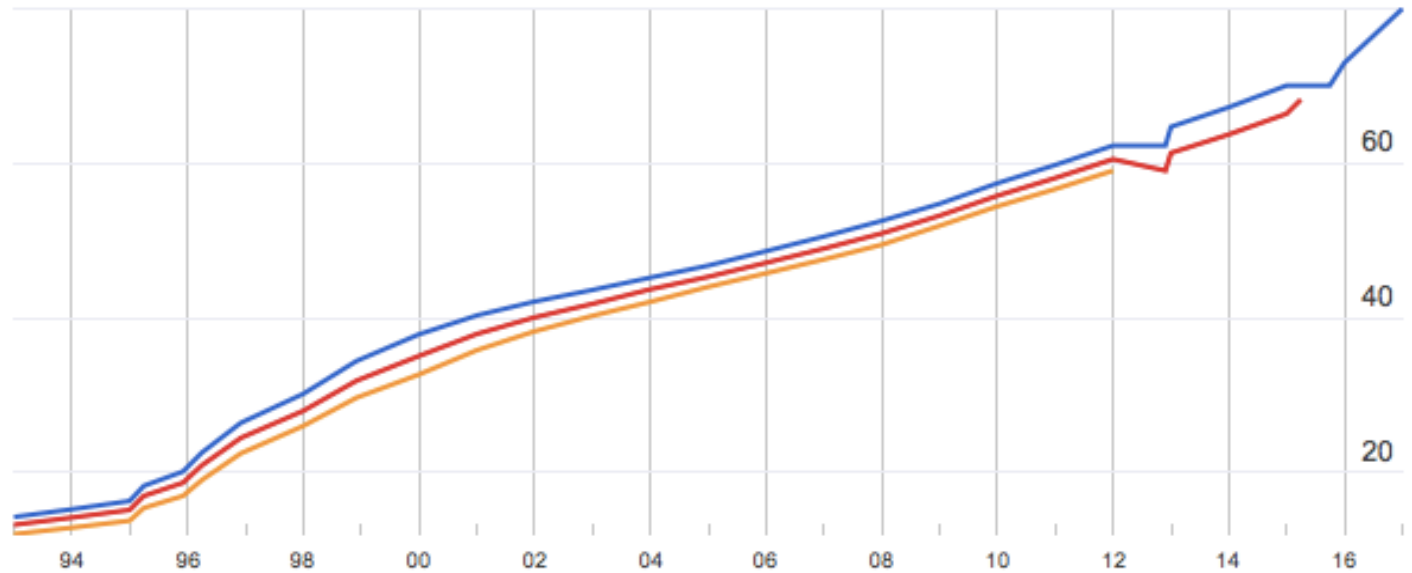
Personal ocupado
(Tasa de crecimiento anual)



Evolución del salario mínimo histórico en México

Zoom:

Zona A
Zona B
Zona C



Vigencia	Zona A	Zona B	Zona C
01/01/2017	\$80.04	Eliminada	Eliminada
01/01/2016	\$73.04	Eliminada	Eliminada
01/10/2015	\$70.10	Eliminada	Eliminada
01/04/2015	\$70.10	\$68.28	Eliminada

VIVIENDA

La SEDATU ofrece oportunidades para que los jóvenes puedan tener su propia casa

A través del Programa Vivienda Joven, las personas de entre 18 y 29 años que estén al frente de una familia, pueden recibir un subsidio de la SEDATU. <https://www.gob.mx/conavi#acciones>

Programa de Acceso al Financiamiento para Soluciones Habitacionales

Ofrece a la población de bajos ingresos diversos esquemas que les facilita adquirir una vivienda o contar con una solución habitacional para mejorar su calidad de vida.

Registro Nacional de Reservas Territoriales (RENARET)

El RENARET es una herramienta de la política pública de vivienda coordinado por la Comisión Nacional de Vivienda.

Vivienda Sustentable

En los últimos años, la política de vivienda sustentable ha generado un cambio transformacional en el sector.

Comisión Nacional de Vivienda

La Política Nacional de Vivienda presenta un nuevo modelo enfocado a promover el desarrollo ordenado y sustentable del sector; a mejorar y regularizar la vivienda urbana, así como a construir y mejorar la vivienda rural.

Premio Nacional de Vivienda

Es un instrumento de política pública orientado a estimular mejores prácticas en la edificación habitacional, a fin de que construyan viviendas dignas, de calidad, sustentables, accesibles y congruentes con el crecimiento urbano ordenado.

MIGRACIÓN



En 2015, del total de emigrantes mexicanos, es decir, 12.4 millones, 53% corresponde a hombres (6.6 millones) y 47%, a mujeres (5.8 millones); del total de personas repatriadas de Estados Unidos (243 mil), 90% (218 mil) son hombres y 10% (25 mil) son mujeres; y del total de hogares que recibieron remesas (1 millón 292 mil) en 2014, 59% tenía jefatura masculina y el 41% contaba con jefatura femenina.

REFERENCIAS

- Daron, Acemoglu y James A. Robinson. (2014). *Por qué fracasan los países*. Deusto S.A. Ediciones.
- Hernández-Vela S. E. (2002). *Diccionario de Política Internacional*, Tomo II, Letras J-Z, 6a Edición, Editorial Porrúa,. México, pág. 935
- Liao, J., Welsch, H. and Stoica, M. (2003). Organizational Absorptive Capacity and Responsiveness: An Empirical Investigation of Growth Oriented SMEs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Fall, pp. 63-85..
- Ochoa, V. K. (2005). La industria automotriz de México: las expectativas de competitividad del sector de autopartes. *México y la Cuenca del Pacífico*, Vol. 8, Núm. 26 / septiembre – diciembre, pp 33-58.
- Porter, Michael. (2010). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Ed. Pirámide, México.

....REFERENCIAS

Web consultadas

- http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/pdf/ENBIOMEX_baja.pdf
- <https://www.weforum.org>. Report 2016
- <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/01/cuales-son-las-tendencias-tecnologicas-que-marcaran-2017>
- www.gob.mx/modeloeducativo2016.
- <https://www.gob.mx/conapo/documentos/el-anuario-de-migracion-y-remesas-mexico-2016>
- <https://www.wef.org>. Report 2016
- <https://www.gob.mx/conavi#acciones>
- http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Proyecciones/Cuadernos/15_Cuadernillo_Mexico.pdf
- <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/imfwbs.htm>
- <https://www.wef.org/>
- <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>