



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

ARTÍCULO ESPECIALIZADO:

**EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE EN METEPEC ESTADO DE MÉXICO**

PRESENTAN:

P.L.T. KARLA YADIRA ESCUDERO GARCÍA

ASESORA: D.C.A.ROCÍO DEL CARMEN SERRANO BARQUÍN



Toluca, México a 15 de febrero de 2017

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al trabajo de investigación titulado **“Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec, Estado de México”** en la modalidad de **Artículo para publicar en revista indizada**, por la P.L.T. **Karla Yadira Escudero García**, no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para se continúen con los trámites a que haya lugar y se pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

ATENTAMENTE

M. EN A. ELIZABETH LÓPEZ CARRÉ
Revisora de trabajo de investigación



Toluca, México a 9 de febrero de 2017.

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al documento titulado "*Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec, Estado de México*" en la modalidad de artículo, por la **P.LT. KARLA YADIRA ESCUDERO GARCÍA**, se ha concluido con el trabajo de evaluación profesional, por lo que no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para que pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

A T E N T A M E N T E

Dra. en C. A. ROCÍO DEL C. SERRANO BARQUÍN
Asesora

Toluca, México a _08_ de _Febrero_____ de 2017__

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez revisado el documento titulado “ Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec, Estado de México ” en la modalidad de artículo para publicar en revista indizada , por la P.LT. Karla Yadira Escudero García, no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para que pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

A T E N T A M E N T E



Dra. Maribel Osorio García
Revisor

Gran Tour

Publicación científica editada por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia ISSN 2272-8890
Indizada en: LATINDEX (Castiella), ERIC PLUS, DICE, REDIB (Red Iberoamericana de Información y Conocimiento Científico, Artes e-
revistas), DOAJ e IROC. Admisión en su cuenta en: DIALNET, DELCONA, MIAE, ROMEO-SERP (Chifactor), CIBET y en
Castiella como COPAC (Reino Unido); SUDOC (Francia); ZDB (Alemania); OCLC WorldCat, OCLM (México); SIBCAT (Reino Unido);
ROAD; Academic Journal Database...

Por medio de la presente hago CONSTAR,

Que, en Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas, se ha recibido el artículo titulado "Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec, Estado de México" cuyos autores son los siguientes:

P.L.T. Karla Yadira Escudero García,

D.C.A. Rocío del Carmen Serrano Barquín,

Dr. Romano Segredo Pivón,

Dra. Carolina Serrano Barquín y

Mtra. Elizabeth López Carré.

Que, como es preceptivo para su posterior publicación, se inicia a partir de ahora el proceso de evaluación por pares anónimos.

En Murcia, a seis de febrero de 2017



Felix Alejandro Millán Fuentes
(Director de Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas)



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO DE MURCIA



ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA
Paseo del Malecón nº 5, 30004 Murcia.
T. 968293624 E-mail: autm@um.es

AGRADECIMIENTOS

***A mis padres Martha Isabel y Jorge Antonio**
Gracias por estar siempre a mi lado brindándome su cariño y apoyo incondicional para cumplir mis objetivos personales y profesionales, todo lo que soy es gracias a ellos.

***A mi hermana Diana**
Gracias por la confianza que siempre nos hemos tenido, apoyo y amistad.

***A la Dra. Rocío Serrano**
Por el tiempo, paciencia y dedicación en la elaboración de este documento.

***A mi amigo Dr. Romano Segrado**
Por los consejos y ayuda para la conclusión de este proyecto.

***A Carlos Vieyra**
Gracias por creer en mí, apoyo y amor que me haz dado.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN METEPEC ESTADO DE MÉXICO¹

P.L.T. Karla Yadira Escudero García

Yadira13_garcia@hotmail.com

D.C.A. Rocío del Carmen Serrano Barquín

rocioserba@yahoo.com.mx

Dr. Romano Segrado Pavón

romanogino@yahoo.com

Dra. Carolina Serrano Barquín

carolinasb@hotmail.com

Mtra. Elizabeth López Carré

delfo311@hotmail.com

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México

Resumen

La importancia del turismo como generador de empleos es altamente reconocida a nivel internacional. No obstante, en el ámbito latinoamericano y en particular en México, es poco estudiada la participación de las mujeres en este sector y, mucho menos la influencia en su empoderamiento. Es por ello que el objetivo del artículo es analizar el grado de empoderamiento de las mujeres en establecimientos de hospedaje del municipio de Metepec. Se utilizó una metodología cuantitativa. Con estos resultados se sientan las bases para futuros estudios y la constitución de políticas turísticas.

Palabras clave: Empoderamiento, mujeres, hospedaje, Metepec, turismo.

Abstract

The importance of tourism as a generator of jobs is highly recognized internationally. However, in Latin America and particularly in Mexico, the participation of women in this sector has been scarcely analyzed, and even less the influence on their empowerment. For

¹ La investigación que da pie a este artículo forma parte del proyecto “Turismo y género en el Estado de México, situación actual y perspectivas, con clave 3828/2014/CIA; financiado por la Universidad Autónoma del Estado de México, siendo la responsable la Dra. Rocío del C. Serrano Barquín.

this reason, the objective of the article is to analyze the degree of women's empowerment in lodging establishments in the city of Metepec. A quantitative method was applied. These results provide the basis for future studies and the design of public policies linked to tourism.

Keywords: Empowerment, women, lodging, Metepec, tourism.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	9
2. TURISMO, TRABAJO Y EMPODERAMIENTO	10
3. TURISMO Y GÉNERO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL	13
4. METEPEC, PUEBLO MÁGICO	15
FIGURA NO. 1 CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DEL METEPEC, EDO. DE MÉXICO	16
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	16
TABLA NO. 1: HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC 2015	18
TABLA NO. 2 FACTORES Y SU DEFINICIÓN	19
TABLA NO. 3 RANGOS DE FACTORES	19
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
TABLA NO. 4 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SEXO E INGRESOS	21
TABLA NO. 5: CALIFICACIÓN Y CATEGORÍA DE CADA FACTOR	22
TABLA NO. 6 RELACIÓN ESTADO CIVIL Y PUESTO DE TRABAJO	24
7. CONCLUSIONES	26
8. BIBLIOGRAFÍA	27

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha considerado un elemento clave para el progreso socio-económico de muchas regiones del mundo; es reconocido por su capacidad para reducir la pobreza de los países en vías de desarrollo al generar empleos y divisas (OMT, 2003; OMT, 2006; Toselli, 2015). Por lo tanto, es un instrumento de desarrollo, considerando que para el 2014 aportó el 9% del PIB mundial y generó uno de cada 11 empleos (OMT, 2016).

En consecuencia, el turismo se constituye como un factor de crecimiento económico a nivel internacional, mientras que sus impactos ecológicos y sociales repercuten progresivamente en los destinos, fenómeno ampliamente abordado (OMT, 2001; Mathieson & Wall, 2006; Sharpley, 2013; UNWTO, 2016). A partir de la revisión bibliográfica, se puede señalar que los impactos sociales del turismo en materia de género son diversos, pues las mujeres que trabajan en este sector se van insertando paulatinamente en los flujos de una actividad turística altamente dinámica, misma que repercute en su condición laboral y personal, influyendo en su calidad de vida y cotidianidad. Asimismo, el grado del impacto social que esta inserción produce, se vincula con la percepción social y la capacidad de aceptación por parte de la población en que se presenta (Monterrubio, Rodríguez & Mendoza, 2013; Stefánicaa y Butnarub, 2013; Hiltunen, *et al.*, 2015; Monterrubio, 2016).

De este modo, el turismo se muestra como un motor de cambios sociales en las mujeres que laboran en el sector; sin embargo, a nivel académico, el tema de género en el sector turismo es poco recurrente (Ferguson, 2010; Vizcaino-Suárez, *et al.* 2016), razón que hace particularmente importante integrar el estudio de la perspectiva de género en la consolidación del turismo como generador de crecimiento económico y factor de cambio social. Aunado a ello, pese a que desde la primera década del 2000 varias instituciones internacionales han comenzado a argumentar que el turismo puede promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer (UNWTO, 2011), se han realizado pocos intentos de integrar esta perspectiva en el turismo desde un nivel político, manifestándose mediante

políticas públicas superficiales que no logran abordar cuestiones fundamentales acerca de la desigualdad en el sector (UNWTO, 2011, Ferguson, 2011; Vizcaino-Suárez, *et al.* 2014).

Sin embargo, el sector turismo es actualmente uno de los principales empleadores de mujeres, ofreciendo una amplia gama de puestos de trabajo potenciales para la generación de ingresos propios, al tiempo que repercute en el desarrollo de sus vidas diarias (Ferguson, 2010; Alonso-Almeida, 2011); externándose en criterios como el desarrollo local o la sustentabilidad (Serrano-Barquín, 2008).

Ante la escasa publicación de estudios en torno a la incorporación de la mujer en el ámbito laboral del sector turístico en México, así como la insuficiencia de información académica de corte nacional, se presenta este trabajo, con el objetivo de realizar un análisis descriptivo de la situación laboral de las mujeres en establecimientos de hospedaje en Metepec, Estado de México, que permita identificar su nivel de empoderamiento desde una perspectiva cuantitativa, que presente una primera aproximación a la situación de la mujer en el mercado de trabajo turístico.

El artículo se divide en las siguientes secciones: breves antecedentes sobre el tema de turismo, trabajo y empoderamiento; un marco conceptual en torno al turismo y género, que analiza la participación de las mujeres en el sector; caracterización del municipio de Metepec; el marco metodológico, que guía la elaboración del diagnóstico a partir de la aplicación de cuestionarios; presentación de resultados, discusión y finalmente conclusiones.

2. TURISMO, TRABAJO Y EMPODERAMIENTO

El turismo se ha vuelto una tendencia en los países en vías de desarrollo, debido a sus altas posibilidades de mejorar la economía de los destinos; sin embargo, su funcionamiento y permanencia depende de las buenas prácticas y aceptación de la población; además, la sustentabilidad se ha incorporado para conjugar los aspectos económicos, sociales y

ecológicos (Mowforth & Munt, 1998; Harris & Ateljevic, 2003; Serrano-Barquín, 2008; OMT, 2012).

Así mismo, el turismo genera una amplia gama de oportunidades para las mujeres a través de su incorporación en los establecimientos de hospedaje que crea en los destinos (Baum, 2013). No obstante, existen otros desafíos que enfrentan las mujeres en el turismo; ya que, a menudo, se concentran en niveles de baja remuneración y precariedad (Ferguson y Moreno, 2014). De este modo, los estereotipos de género y la discriminación hacen que las mujeres tiendan principalmente a realizar trabajos de carácter doméstico (Chant, 1997; UNWTO, 2011; Baum, 2013), reproduciendo los roles tradicionales de la mujer (Caamaño, 2010; Díaz-Carrión, 2013; Ochman, 2016). Según datos de la UNWTO:

[...] el trabajo femenino en el sector se concentra en los empleos más precarios, peor pagados y de baja cualificación, en sectores relativos a la cocina, la limpieza y al hospedaje, y ganando en promedio 10%-15% menos que los hombres” (UNWTO, 2011: 7).

Análogamente, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013) señala que alrededor del 49% del total de empleos del sector turístico está ocupado por mujeres, aunque las diferencias por países son significativas. Esta participación tan amplia en el sector se debe en gran medida a que, desde la perspectiva empresarial, las mujeres, los jóvenes y grupos desfavorecidos (como las minorías étnicas), se adaptan especialmente a los requerimientos de la actividad turística, y pueden representar un beneficio empresarial según las políticas de cada país (OMT, 2012).

Las mujeres tienen una buena representación en el empleo formal en el sector turismo. No obstante, son más propensos que los hombres a desempeñarse en niveles administrativos, son menos proclives que los hombres a obtener empleos de nivel profesional en turismo y, como consecuencia, sus sueldos netos son inferiores a los de los hombres. (OMT; 2012, 25).

Correlativamente, en las últimas décadas se han publicado una gran cantidad de artículos internacionales que ofrecen un panorama de la situación laboral de las mujeres y su papel en el desarrollo de proyectos turísticos, principalmente en zonas rurales (Baum, 2013; Legazpe, 2015; Brunet y Santamaría, 2016; Parada, 2016; ONU, 2016; Vega, *et al.*, 2016). En este sentido, destacan los aportes de Ferguson (2010), quien se ha encargado de gestionar la capacitación para la igualdad de género en comunidades locales, señalando:

[...] A pesar del creciente interés que suscita el turismo como potencial para el desarrollo, son escasos los estudios dedicados a abordar las dimensiones sociales, y en particular, las de género. Al igual que sucede con otros sectores, la estructura del trabajo y del empleo en el sector turístico muestra profundas desigualdades por razón de género, etnia, clase y nacionalidad (123).

Es en este escenario de desigualdades e inequidades, y a pesar de la situación desfavorable de las mujeres trabajadoras en el sector, donde se plantea al turismo como un factor que puede eliminar paulatinamente esta problemática, al proporcionar a las mujeres un espacio donde se puedan desenvolver a partir de la posibilidad de contar con un empleo que les permita apoyar su manutención y la de su familia.

Bajo esta lógica, resulta pertinente ahondar en estudios de caso que den un diagnóstico de la realidad existente en el sector turístico en materia de perspectiva de género, así como sus repercusiones en la situación laboral, social, cultural y económica de las mujeres que se desempeñan en este sector.

Por lo tanto, es preciso contar con elementos teórico-conceptuales que permitan realizar un análisis más profundo de la situación de las mujeres en el sector laboral turístico. A continuación se presenta un breve acercamiento a la perspectiva de género.

3. TURISMO Y GÉNERO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL

En términos generales, la teoría feminista se refiere a la necesidad de visibilizar el género como una estructura de poder (Carmona Cobo, 2014) y se conforma como un paradigma que permite interpretar y dar significados a fenómenos que desde otras perspectivas no son relevantes; particularmente destaca las estructuras y mecanismos ideológicos que reproducen la discriminación y exclusión de las mujeres, promoviendo el “desmantelamiento de las estructuras de poder que oprimen a las mujeres” (Lamas, 1986: 179). En esta perspectiva, el género se refiere a la existencia de un conjunto de normas sociales que definen a lo femenino y los distinguen de lo masculino, más allá de las diferencias de sexo (desde el punto de vista biológico). Es así que, cada sociedad define el modo específico de ser mujer, en general dedicada a la maternidad y a las labores del hogar (cocinar, limpiar, cuidar) (Pacheco, 2012; Gutiérrez, 2008).

En este contexto, surge el concepto de empoderamiento, que tiene sus orígenes en los años 60, especialmente en el movimiento afroamericano en Estados Unidos y en la teoría de Paulo Freire (1964) en Brasil, fundada sobre el desarrollo de la conciencia crítica. Es así que el empoderamiento femenino se define como:

[...] la suma total de los cambios que se necesitan para que una mujer se dé cuenta de todos sus derechos humanos, el efecto combinado de los cambios en sus propias aspiraciones y potencialidades, el medio ambiente que la rodea y condiciona sus opciones, y las relaciones de poder a través de las cuales ella negocia su camino (CARE, 2009: 3).

Es conveniente señalar que, el empoderamiento de la mujer es un proceso complejo (Sosme y Casados, 2016), mismo que se refleja en mejores condiciones de vida para ellas y su entorno familiar y social, por lo que tendrá un efecto positivo en el desarrollo de su comunidad (Murguialday, 2006). Estas prácticas deben impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que se requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual (Colletis & Pecqueur, 1995).

El empoderamiento femenino es un proceso a través del cual se desarrolla la capacidad para incrementar la autoconfianza, afirmar el derecho de independencia y apropiarse de recursos que le permitan desafiar y eliminar la subordinación. Así mismo, puede ser visto en las dimensiones de las relaciones individuales, colectivas y cercanas (Keller y Mbewe, citado por Camacho, Martínez y Robert, 2003).

A su vez, las nociones de empoderamiento se han visto reivindicadas por los movimientos de mujeres del sector popular de América Latina y del Caribe, así como los movimientos feministas, desde 1985; puesto que, además de relacionarse con la toma de poder de las mujeres, fortaleciendo su autoestima, la confianza en sí mismas y la capacidad de elegir las orientaciones en su propia vida; se hacen presentes mediante el poder colectivo de cambio de las relaciones de género en las diferentes esferas: económica, política, jurídica y sociocultural (Charlier y Caubergs, 2007).

En este tenor, en la conferencia mundial de las mujeres en Beijing 1995 (Crespo, 2015) presenta el empoderamiento de las mujeres como una estrategia clave del desarrollo: «el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz».

Sin embargo, estos procesos no consideran los cambios en las estructuras económica y social, referidos en el empoderamiento colectivo, que se vinculan directamente con los cambios sociales. Por tanto, si bien el empoderamiento ha llevado a la población femenina al desarrollo en los aspectos político, económico y social, esto sólo tendrá un efecto relevante, si los participantes reflexionaran sobre su propia vida. De ello que Kabeer (1992, 1994) señale la importancia de interesarse por el aspecto cuantitativo: por ejemplo, el número de mujeres que ocupa un puesto de dirección en una empresa o un cargo político; a lo cual habrá que incorporar otro tipo de análisis cualitativos para tener una visión integral de la situación de la mujer y su influencia en el desarrollo de la comunidad. Es en este

contexto que se analiza la situación de la mujer en el Pueblo Mágico de Metepec, Estado de México.

4. METEPEC, PUEBLO MÁGICO

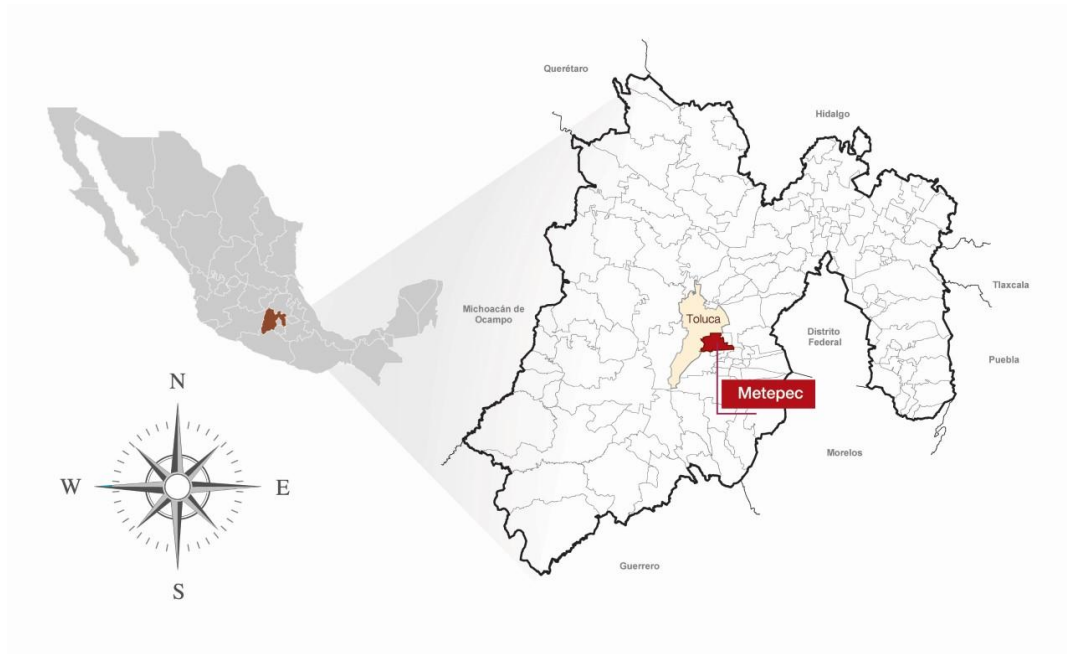
En México, el turismo es el cuarto sector generador de ingresos, después de los productos químicos y la industria automotriz; el turismo contribuye con 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera 2.3 millones de empleos, de los cuales su mayoría son ocupados por mujeres y jóvenes de entre 16 y 24 años de edad (SECTUR, 2015). Clancy (2001), en su investigación sobre el turismo mexicano desde 1970, afirma que ha sido una de las principales actividades económicas de México, contabilizada en la balanza de pagos, desde finales de la Segunda Guerra Mundial. En años recientes, la industria del turismo, se ha ubicado consistentemente como la segunda o tercera fuente de intercambio de divisas en el país (SECTUR, 2015).

En este entorno, uno de los programas turísticos en México que ha tenido un amplio desempeño es el de Pueblos Mágicos, creado en 2001 con el fin de contribuir a la revaloración de aquellas localidades con atributos singulares, como su historia, gastronomía, arquitectura, expresiones culturales y tradiciones, entre otros (SECTUR, 2014). Hasta el año 2014, la cifra de pueblos con declaratoria era de 83, cuyo impacto beneficiaba directamente a 5 millones de personas, dejando una derrama económica de 6,000 millones de pesos durante el año 2013. La oferta de alojamiento en los Pueblos Mágicos asciende a 866 hoteles, con un total de 21,000 habitaciones.

Uno de estos pueblos mágicos es la localidad de Metepec, en el Estado de México, a unos ocho kilómetros de la capital mexiquense (Figura no. 1); este distintivo fue otorgado por la SECTUR en 2012. Esta distinción se otorgó debido a que cuenta con distintos atractivos turísticos: el cerro de los magueyes, decretado área natural protegida en 1988; el museo del barro, que expone obras de arte elaboradas por maestros del arte popular; la Parroquia de San Juan Bautista y exconvento Franciscano, que es un monumento del siglo XVI; y el bar 2 de Abril, donde se elabora la bebida tradicional llamada “garañona” desde 1932. Este

destino es conocido por dedicarse a elaborar artesanías de barro con un registro de marca, siendo una de sus principales actividades económicas, distinguiéndose como uno de los principales centros alfareros del país con reconocimiento internacional.

FIGURA NO. 1 CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DEL METEPEC, EDO. DE MÉXICO



Fuente: Diseñado por José Alfredo Rosas Heredia, con base en INEGI (2015).

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo, buscando obtener información diagnóstica sobre la situación de las mujeres que laboran en empresas de hospedaje de Metepec (Ander-Egg, 1995; Hernández, 2003; Danhke, 1989). De manera paralela, se recurrió a la investigación bibliográfica como herramienta para la obtención de datos estadísticos oficiales que apoyaran a los objetivos de la investigación y la revisión de artículos científicos para una familiarización con el fenómeno que permitió caracterizar sus rasgos diferenciadores y describir situaciones, establecer características de las mujeres, así como los rangos de empoderamiento de acuerdo a Hernández y García (2008).

Según datos del INEGI (2015), en el Estado de México se registraron 1,040 unidades económicas turísticas referidas a servicios de alojamiento, participando un total de 10,947 personas, 4,892 hombres (45%) y 6,055 mujeres (55%). En esta base, se incluye información sobre el total de remuneraciones, total de salarios (separados en sueldos de personal de producción y de administración), contribuciones patronales y otros datos generales por municipio, pero no se obtuvieron datos específicos por tipo de puesto y remuneración o variables relacionadas con el perfil social de las personas, como: edad, nivel de estudios, nupcialidad y hogar, entre otras. Del mismo modo, de acuerdo al directorio de Empresas de Hospedaje de la Secretaría de Turismo del Estado de México (2015), Metepec cuenta con 17 establecimientos de hospedaje, entre ellos destacan los hoteles de 2 a 5 estrellas; cabañas, villas y similares.

Los factores para medir el empoderamiento de las mujeres en los hoteles de Metepec, se retomaron de la investigación de Hernández y García (2008), quienes proponen un método para medir el empoderamiento de mujeres mexicanas a partir de los siguientes factores: liderazgo, independencia, violencia, igualdad, satisfacción social y seguridad; a partir de la aplicación de un instrumento que se recupera para esta investigación.

Para la elaboración de la investigación de campo se consideró como universo de trabajo aquellos hoteles que cuentan con la clasificación de 5 y 4 estrellas, por tener el mayor número de empleados y puestos de trabajo que permiten un análisis más detallado a diferencia de los demás hoteles que cuentan con pocos empleados y puestos de trabajo. En la tabla No. 1 se muestran los hoteles de 4 y 5 estrellas con sus principales características según este trabajo.

TABLA NO. 1: HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS EN EL MUNICIPIO DE METEPEC 2015

Hoteles por categoría	No. de hoteles	No. de habitaciones	No. de empleados varones	No. de empleadas mujeres	Total de empleados
5 *	2	150	138	92	230
		113	65	43	108
4*	2	100	24	20	44
		24	8	9	17
Total de hoteles	4	387	235	164	399

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR Estado de México (2016) e investigación de campo

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula (Fisher y Espejo 2011):

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población (164)
- Z_α = nivel de confianza (95%)
- p = proporción de individuos que poseen en la población las características de estudio (0.5)
- q = la proporción de individuos que no poseen esa característica (0.5)
- d = error muestral deseado (5%)

Considerando la información anterior, el número total de empleadas son 164, para lograr el 95% de confianza y 5% de error, se aplicaron 115 cuestionarios tomando como referencia el instrumento para medir el empoderamiento de (Hernández y García, 2008). Cabe destacar que se realizaron modificaciones como el orden de preguntas y número de reactivos organizados en dos apartados, el de datos generales (instrumento uno) y el que contiene las afirmaciones que contemplan los seis factores citados con anterioridad (instrumento dos); éste consta de 34 reactivos en escala de Likert, con cuatro opciones de respuesta: total desacuerdo (1), desacuerdo (2), acuerdo (3), total acuerdo (4). Este instrumento permite determinar en qué medida y con qué características se da el proceso de empoderamiento de la mujer en las empresas de hospedaje del municipio de Metepec.

Posterior a la aplicación de los cuestionarios, se construyó la base de datos y se analizó a través del paquete estadístico SPSS, obteniendo el análisis de fiabilidad un alfa de Cronbach de 0.883 para 25 reactivos, esto indica que la escala es confiable. Del análisis factorial con rotación Varimax, se extrajeron 6 factores, los cuales se definen en la tabla No. 2

TABLA NO. 2 FACTORES Y SU DEFINICIÓN

Factor	Concepto
A) Liderazgo	Una persona con cualidades personales que motiva y ayuda a otros a trabajar con entusiasmo.
B) Independencia	Mujer que tiene la capacidad de tomar sus propias decisiones, sin depender de alguien más.
C) Igualdad	Una persona que tiene perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo cual ayuda a competir por una mejor posición.
D) Violencia	Uso de la fuerza para conseguir un fin, especialmente para dominar a alguien o imponer algo.
E) Seguridad	Una persona segura de sí misma en busca de mejores condiciones.
F) Satisfacción social	Como se percibe la persona con su entorno social, representa una persona con alto grado de confianza.

Fuente: Elaboración propia con base en Hernández y García (2008)

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis factorial, en la Tabla No. 3, se observan los siguientes rangos: bajo, medio y alto para cada factor.

TABLA NO. 3 RANGOS DE FACTORES

Factor	Bajo	Medio	Alto
Liderazgo	$X \leq 12$	$12 < X \leq 18$	$18 < X \leq 24$
Independencia	$X \leq 7$	$7 < X \leq 11$	$11 < X \leq 16$
Igualdad	$X \leq 6$	$6 < X \leq 9$	$9 < X \leq 12$
Violencia	$X \leq 10$	$10 < X \leq 15$	$15 < X \leq 20$
Seguridad	$X \leq 7$	$7 < X \leq 11$	$11 < X \leq 16$
Satisfacción social	$X \leq 6$	$6 < X \leq 9$	$9 < X \leq 12$
Empoderamiento	$X \leq 50$	$50 < X \leq 75$	$75 < X \leq 100$

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, el empoderamiento es igual a la sumatoria de liderazgo, independencia, igualdad, violencia, seguridad y satisfacción social. Tendiendo como resultado: $e=76.59$ que lo posiciona en el nivel de empoderamiento alto, según los criterios de Hernández y García. En el siguiente apartado se presentan los resultados más interesantes.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base en los resultados del primer cuestionario aplicado, se obtuvo que del total de empleados (399) que laboran en los hoteles en Metepec, el 41.1% son mujeres y el 58.9% son hombres; en este sentido se confirma que la participación de la mujer en el sector turístico, es menor que la del hombre, tal como lo argumenta la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013) que alrededor del 49% del total de empleos del sector turístico está ocupado por mujeres.

Por otra parte, en la tabla No. 4 se observa que, en términos generales los puestos que mayoritariamente ocupan las mujeres son aquellos relacionados con el trabajo doméstico, en puestos como camaristas con 23%, auxiliar de cocina con 15% y limpieza con 21%. En contraste la mayoría de los hombres se dedican a actividades consideradas masculinas como: mantenimiento con 18%, vigilancia con 17% y meseros con 13%; con esto se ratifica que los estereotipos de género y la discriminación hacen que las mujeres tiendan principalmente a realizar trabajos de carácter doméstico (Chant, 1997; UNWTO, 2011; Baum, 2013), reproduciendo los roles tradicionales de la mujer (Caamaño, 2010; Díaz-Carrión, 2013; Ochman, 2016).

TABLA NO. 4 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SEXO E INGRESOS

Puesto/actividad	Mujeres		Ingreso mensual	Hombres		Ingreso mensual	Total (mujeres y hombres)	
	Num.	%		Num.	%		Num.	%
Mantenimiento	0	0	4,750	42	18	4,750	42	11
Meseros	3	2	3,000	31	13	3,000	34	9
Auxiliar de cocina	25	15	4,200	21	9	4,200	46	11
Chef	0	0	13,000	8	3	13,000	8	2
Jefe de alimentos y bebidas	1	0.5	11,000	4	2	11,000	5	1
Vigilancia	0	0		40	17		40	10
Auxiliar de reservas	3	2		5	2		8	2
Recepcionista	24	15	6,350	11	5	6,350	35	9
Jefe de recepción y reservas	3	2	7,200	1	0	7,200	4	1
Camarista	38	23	3,750	0	0	3,750	38	10
Ama de llaves	4	2	6,000	0	0	6,000	4	1
Contabilidad	5	3	10,000	19	8	10,000	24	6
Recursos humanos	6	4	18,000	14	6	18,000	20	5
Subgerente	3	2		1	1		4	1
Gerente general	1	0.5		3	1		4	1
Limpieza	21	13	5,000	16	7	5,000	37	9
Steward	9	5	5,000	15	6	5,000	24	6
Cajeras	12	7	5,500	1	1	5,500	13	3
Ejecutiva de ventas	6	4	8,000	3	1	8,000	9	2
TOTAL	164	100		235	100		399	100

Fuente: Elaboración propia con base en Buquet, A. et al., 2013: 224-226.

Con relación al ingreso mensual que perciben tanto las mujeres como hombres se tiene un promedio ya que cada hotel maneja diferentes salarios, se puede afirmar que las mujeres perciben el mismo salario que los hombres, al menos dentro del mismo puesto. Por lo cual, en esta investigación no se cumple lo establecido por la UNWomen (2015) respecto a que

la mujer percibe menos dinero que los hombres, situación que es positiva en el caso de los hoteles de Metepec.

Retomando a Ferguson (2010), quien propone la capacitación para la igualdad de género en comunidades locales, se puede considerar como una propuesta para impulsar el empoderamiento en el municipio de Metepec.

Así mismo Keller y Mbewe, citado por Camacho, Martínez y Robert, (2003) consideran el empoderamiento femenino como un proceso a través del cual se desarrolla la capacidad para incrementar la autoconfianza y aminorar la subordinación; aspectos que se confirman en esta investigación.

En la tabla No. 5 se especifica la calificación promedio obtenida en cada factor y el nivel al que corresponde la calificación; siendo el factor más alto es liderazgo y el más bajo se refiere a la violencia.

Como se puede observar en la tabla No. 5 el hallazgo más sobresaliente es que, en general, el **rango alto** predominó en cinco de las seis variables, en tanto que en el **rango medio** se encuentra la variable Violencia lo cual indica que se percibe, por parte de las mujeres encuestadas en el ámbito laboral. A continuación se explica cada una de las variables.

TABLA NO. 5: CALIFICACIÓN Y CATEGORÍA DE CADA FACTOR

Factor	Calificación	Categoría
A) Liderazgo	20.61	Alto
B) Independencia	13.69	Alto
C) Igualdad	9.27	Alto
D) Violencia	10.99	Medio
E) Seguridad	12.88	Alto
F) Satisfacción social	9.12	Alto
Empoderamiento	76.59	Alto

Fuente: Elaboración propia

A) Liderazgo

Esta variable alcanzó el **rango alto** con 67% de los 115 cuestionarios aplicados; lo cual muestra a una mujer cuya percepción de mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y auto suficiente. Mientras que una calificación baja 2%, muestra a una mujer con una percepción de mujer pasiva, poco activista, tal vez, tímida.

B) Independencia

Se puede observar que la variable independencia fue la que alcanzó el mayor número de menciones con el **rango alto** 87%; lo que significa que se sienten personas independientes, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí mismas sin depender de otras personas. En contraste, el 2% que tuvieron una baja calificación representan a una mujer con un alto grado de dependencia, con su familia u otros.

C) Igualdad

Respecto a esta variable, se observa el mismo resultado en los **rangos medio y alto 44%**; lo cual indica que las mujeres tienen características de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones. Por el contrario, en el **rango bajo con 11%**, indica de una persona que se limita y no persevera para alcanzar mejores posiciones, probablemente con limitaciones psicológicas o bien de otro tipo. Esto no implica que sus percepciones no puedan ser ciertas, pero por lo mismo, no lucha para vencerlas.

D) Violencia

En dicha variable se obtuvo un mayor número de mujeres en el **rango bajo 46%** lo cual es un indicativo positivo ya que no sufren de violencia en su ámbito laboral, así como agresiones por parte de su jefe o compañeros de trabajo, o algún tipo de discriminación. Sin

embargo el 10% que se encuentra en el **rango alto** representan una situación grave de violencia en su ámbito laboral.

E) Seguridad

La mayoría de las mujeres obtuvieron un **rango alto 76%** y representa una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y busca mejores posiciones en cualquier ámbito. Por el contrario, el 2% se encuentran en un **rango bajo**, representa inseguridad, dificultad para tomar decisiones y poca satisfacción consigo misma.

F) Satisfacción social

Esta variable indica cómo se percibe la persona con respecto a su entorno social. En la encuesta se alcanza el **rango medio 53%**, por lo que sumado al 37% del **rango alto** indican que las mujeres tienen, en general, un alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues se sienten respetadas y valoradas. Por el contrario, una baja calificación representa a una persona que se siente desvalorada por su entorno, con poco reconocimiento hacia su persona o su trabajo.

Finalmente, el empoderamiento que está integrado por 6 variables (liderazgo, independencia, igualdad, violencia, seguridad y satisfacción social) obtuvo una calificación de 76.59 lo cual indica que las mujeres que laboran en empresas de hospedaje se encuentran en un **nivel de empoderamiento alto**.

A continuación se muestra la relación entre estado civil y puesto de trabajo donde se desempeñan las 115 mujeres encuestadas. De esto es posible observar que la mayoría de las mujeres que laboran en hoteles de Metepec son casadas y se ubican principalmente en los puestos bajos de camaristas, limpieza y cajas.

TABLA NO. 6 RELACIÓN ESTADO CIVIL Y PUESTO DE TRABAJO

Puesto Estado	Camarista		Cajera		Limpieza		Recepción	
	Total	% del total	Total	% del total	Total	% del total	Total	% del total

civil								
Soltera	8	7	0	0	1	.9	5	4.3
Casada	18	15.7	7	6.1	7	6.1	4	3.5
Viuda	6	5.2	0	0	3	2.6	0	0
En pareja	6	5.2	0	0	3	2.6	0	0
Total	38	33	7	6.1	14	12.2	9	7.8

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se realizaron tres cruces donde se analiza la relación entre estado civil y puesto de trabajo, el cual dio como resultado que al tener un trabajo de menor rango, como camarista, cajera o personal de limpieza, se encuentran casadas. El segundo cruce fue número de hijos y puesto de trabajo, el cual demostró que algunos puestos de rango bajo como camarista, anfitriona y cocinera son las mujeres que mayor número de hijos tienen. El tercer cruce fue la relación entre escolaridad y puesto de trabajo; donde se observa la relación directa entre el nivel de estudios obtenido por las mujeres como superior completa o posgrado se encuentran en puestos administrativos importantes como contabilidad y recursos humanos.

Las cuestiones de género tienen que ver con las normas sociales que distinguen lo femenino de lo masculino y esto se observa en los puestos y actividades que realizan varones y mujeres, como es el caso de la mayor preponderancia en el número de mujeres que trabajan fundamentalmente en cocina y labores de limpieza.

Como señala Murguialday (2006), el empoderamiento de la mujer se refleja en las condiciones de vida para ellas y su entorno familiar y social. Aunque la mayoría de las mujeres se encuentra en los puestos más bajos como camarista, limpieza y auxiliar de cocina, esto representa para las mujeres un salario que incorporan a sus gastos familiares y ayuda a mejorar su calidad de vida. No hay cambios en las relaciones de poder por que siguen siendo los varones los que se ubican en los puestos gerenciales y de dirección de los hoteles, como menciona Lamas (1986) la discriminación y exclusión de las mujeres, promueven el “desmantelamiento de las estructuras de poder que oprimen a las mujeres”

Si bien las mujeres están desempeñando mayoritariamente puestos de bajo rango y con salarios bajos, existe un proceso de empoderamiento porque se va desarrollando la

capacidad de las mujeres, su autoconfianza, su derecho a la independencia y les permite apropiarse de ciertos recursos que mejoran sus condiciones de vida. Una vez que se está en proceso o se logra el cambio individual, este repercutirá en algún momento en las condiciones de su entorno y de su comunidad tocando las diferentes esferas como la económica, política, jurídica y sociocultural de acuerdo a Charlier y Caubergs (2007).

De igual manera Crespo, (2015) presenta el empoderamiento de las mujeres como una estrategia clave del desarrollo que es fundamental para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz.

7. CONCLUSIONES

El estudio del empoderamiento de la mujer en el municipio de Metepec es pionero, pues existe poco acercamiento sobre esta temática. Se logró realizar esta investigación a través de un enfoque cuantitativo, utilizando una metodología descriptiva con un cuestionario de alta fiabilidad, que fue adaptado de acuerdo al objeto de estudio y que puede ser utilizado para futuras investigaciones.

Las etapas de esta investigación fueron tres, la revisión bibliográfica, el trabajo de campo y el análisis de los resultados logrando el objetivo general de obtener un diagnóstico de la situación actual de las mujeres en establecimientos de hospedaje en el municipio de Metepec.

Un hallazgo importante que se obtuvo es que existe mayor número de hombres (235) que mujeres (164) trabajando en el sector turístico de este municipio, cabe destacar que las mujeres siguen laborando en actividades semejantes a las del hogar, como camarista (23%), auxiliar de cocina (15%) y limpieza (15%). Mientras que, por su parte, los hombres ocupan puestos directivos y los tradicionalmente asignados a los varones, tales como mantenimiento y vigilancia, en los que se requiere de más fuerza física.

Si bien las mujeres están desempeñando funciones de rango bajo y percibiendo salarios bajos, se encuentran en un proceso de empoderamiento, pues existen establecimientos de hospedaje que están desarrollando en sus trabajadoras sus capacidades de autoconfianza y superación personal a través de cursos y talleres dentro del lugar de trabajo.

Los factores que influyen para el empoderamiento de la mujer tienen que ver con el desarrollo de sus cualidades personales, es importante incidir en lograr la igualdad y la satisfacción social de la mujer que se refleja en la equidad entre ambos sexos y se percibe a una mujer de un alto grado de confianza en su entorno social.

Esta investigación revela que el empoderamiento de la mujer en el municipio de Metepec tiene un nivel alto (76.59), sin embargo es necesario darle profundidad a este tipo de estudios para lograr el desarrollo de la sociedad.

Resumiendo, el empoderamiento de la mujer es alto en el municipio de Metepec y se define que los sujetos entrevistados tienen un nivel de estudios medio-bajo, lo cual repercute en la obtención de puestos administrativos y percibir un trabajo bien remunerado con mejores oportunidades.

Para finalizar, una de las barreras de esta investigación fue que los hoteles no están sensibilizados ante este tipo de investigaciones, pues no tienen la confianza para otorgar datos fidedignos para lograr el objetivo de estudio; sin embargo a través del anonimato se obtuvieron los datos suficientes. Otro aspecto a considerar es la necesidad de realizar estudios de carácter cualitativo para profundizar en la situación de las mujeres y varones que laboran en este sector y proponer políticas, estrategias y acciones que favorezcan la igualdad de género y la mejora en la calidad de vida de la comunidad que habitan.

8. BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, E. (1995). Técnicas de investigación social. Editorial Lumen. 24^a edición. Buenos Aires, Argentina.

- ALONSO-ALMEIDA, M.M., (2011). Management and corporate governance in tourist industry: a gender approach. In: Alonso-Almeida, M.M., Rodríguez-Antón, J.M. (Eds.), *Tourism and Gender*. Editorial Síntesis, Madrid, pp. 49-74.
- BAUM, T. 2013. International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism. Geneva: International Labour Office. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_209867.pdf
- BRUNET I. I.; SANTAMARÍA, C. A. (2016). La economía feminista y la división sexual del trabajo. En *Culturales*, vol. IV, núm. 1, enero-junio, pp. 61-86. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69445150003>
- CAAMAÑO ROJO, E. (2010). Mujer y trabajo: origen y ocaso del modelo del padre proveedor y la madre cuidadora. *Revista de Derecho*. [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173616611005>
- CAMACHO, R.; MARTÍNEZ, J. Y ROBERT, A. (2003). *Mujeres en movimiento. Liderazgos Transformadores para construir buenos gobiernos en Centroamérica*. Costa Rica: EUNED.
- CARE. (2009). Informe sobre Cambio Climático de CARE. Adaptación, género y empoderamiento femenino. Disponible en internet: http://www.careclimatechange.org/files/adaptation/Adaptacion_genero_y_empoderamiento_femenino.pdf
- CARMONA, I. (2014). *Agresión laboral y conflicto familia-trabajo: efecto en el bienestar emocional desde la perspectiva de género*. Tesis doctoral. Madrid, España.
- CHARLIER, S. & CAUBERGS, L. (2007). *The Women Empowerment Approach: a Methodological Guide*, Commission on Women and Development, Brussels.
- CHANT, S. (1997). Gender and tourism employment in Mexico and the Philippines. En Sinclair, M. (Ed.). *Gender, Tourism and Work*. London, New York: Routledge. pp. 119-178.
- CLANCY, M. (2001). Mexican Tourism: Export Growth and Structural Change since 1970. *Latin American Research Review*. Vol. 36, No. 1, pp. 128-150
- COLLETIS, G. Y B. PECQUEUR. (1995). Rôle des politiques technologiques dans la creation de ressources spécifiques et d'avantages dynamiques de localisation. A. Rallet y A. Torre (dirs.), *Économie industrielle et économie spatiale*. París: Economica.
- CRESPO, R. M. (2015) *Impulso a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres*. España. Ediciones Nobel
- DANHKE, G.L. (1989). Investigación y comunicación. En C. Fernández-Collado y G.L. Danhke (comps.). *La comunicación humana: ciencia social*, (pp- 385-454). México, D.F.: McGraw-Hill.
- DÍAZ-CARRIÓN, I. A. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, Sociedad y Territorio* [en línea] 2013, XIII (Mayo-Agosto): [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2015]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11126608003>
- FERGUSON, L. (2010). Interrogating 'Gender' in Development Policy and Practice. *International Feminist Journal of Politics*, 12(1) p. 3-24.
- FERGUSON, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? Tourism and the third millennium development goal. *Current Issues in Tourism*, 14, 235-249.

- FERGUSON, L. & D. MORENO. (2014) Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice. In *Journal of Sustainable Tourism*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2014.957208>
- FISHER, L. Y ESPEJO, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: MCGRAW HILL.
- GUTIÉRREZ, L. E., LIMAS, M. (2008). Incorporación de la mujer al mercado de trabajo y desarrollo regional en Chihuahua. *Estudios Fronterizos [en línea]* Núm. 9 (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 29 de mayo de 201] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53011367002>
- HARRIS, C. & ATELJEVIC, I. (2003). "Perpetuating the male gaze as the norm: Challenges for 'her' participation in business travel", *Tourism Recreation Research*, vol. 28, no.2, pp.21-30.
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI R., FERNÁNDEZ C. BAPTISTA L. P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. Chile.
- HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, J. E. & GARCÍA, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, México.
- HILTUNEN, M.; PITKÄNEN, K. & HALSETH, G. (2015). Environmental perceptions of second home tourism impacts in Finland. En: *Local Environment. The International Journal of Justice and Sustainability* 1469-6711. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=cloe20>
- INEGI (2015). *Estadísticas a propósito del día mundial del turismo (27 de septiembre). Datos Nacionales*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado en: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/turismo0.pdf>
- KABEER (1992), *Triple roles, gender roles, social relations: the political subtext of gender training*. Brighton: Institute of Development Studies.
- KABEER, (1994). *Reversed Realities: Gender Hierarchies in Development Thought*. Verso, London.
- LAMAS, M. (1986). La antropología feminista y la categoría de género. En *Nueva Antropología*. Vol. VIII, No. 30, 173-198.
- LEGAZPE, N. (2015). Mujer, trabajo y familia en España. En *El Trimestre Económico*, vol. LXXXII (4), núm. 328, octubre-diciembre, pp. 873-896. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31343926005>
- MATHIESON, ALISTER & GEOFFREY WALL. (2006). *Tourism. Change, Impacts and Opportunities*. London: Pearson Education Limited.
- MONTEERRUBIO, J.C., G. RODRÍGUEZ, & M.M. MENDOZA. (2013). Social benefits of ecotourism: The Monarch Butterfly Reserve in Mexico. *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal* 3(2): 105-124.
- MONTEERRUBIO, J. C. (2016). The impact of spring break behavior: an integrated threat theory analysis of residents prejudice. In *Tourism Management*. 54, 418-427.
- MOWFORTH M. & MUNT IAN. (1998), *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*, Routledge, London.
- MURGUIALDAY, C. (2006). El largo camino hacia la equidad de género. *Pueblos*, no. 20, marzo 2006. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article368>
- OCHMAN, M. (2016). Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida. En *Estudios Políticos*, núm. 48, 2016, pp. 32-51. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16443492003>

ONU. (2016). Progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos. Resumen. Revista Estudios Feministas, vol. 24, núm. 2, mayo-agosto, 2016, pp. 589-614. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38145732012>

OIT. (2013). Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe. Organización Internacional del Trabajo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y ONU Mujeres. Santiago, Chile.

OMT. (2001). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Editorial Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.

OMT. (2003). Turismo y atenuación de la pobreza. Editorial Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.

OMT. (2006). Reducción de la pobreza por medio del turismo – Una compilación de buenas prácticas. Primera edición. Editorial Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.

OMT. (2012). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010. Editorial Organización Mundial del Turismo (OMT) y ONU Mujeres. Madrid, España.

OMT. (2016). Panorama OMT del turismo internacional. Editorial Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.

PACHECO, L. (2012). La igualdad de oportunidades y el derecho al trabajo de la mujer: un esfuerzo internacional de protección social. Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C. [en línea] 2012, VI (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293222991008>

PARADA, C. (2016). Empleo femenino, pobreza y desigualdad. Un análisis de microdescomposiciones Uruguay (1991-2012). El Trimestre Económico, vol. LXXXIII(2), núm. 330, abril-junio, pp. 371-404. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31345267005>

SECRETARÍA DE TURISMO SECTUR. (2014). Boletín 210. Presenta SECTUR nuevos lineamientos del programa Pueblos Mágicos. Comunicado de Prensa 210/2014. Guadalajara, Jal., 29 de septiembre de 2014.

SECRETARÍA DE TURISMO SECTUR. (2015). Tercer Informe de Labores 2014 2015. 1 de septiembre de 2015. Disponible en internet: http://www.sectur.gob.mx/PDF/InformesL/3er_Informe_de_Labores_Sectur.pdf

SERRANO-BARQUÍN, R. (2008). Hacia un modelo teórico metodológico para el análisis del desarrollo, la sustentabilidad y el turismo. En Economía, Sociedad y Territorio, enero-abril, año/vol. VIII, no. 26, pp.313-355. Disponible en: <http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/209>

SHARPLEY, R. (2013). Host perception of tourism: a review of research. Tourism Management. Vol 42, June, 37-49. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

STEFÁNICA, MIRELA & BUTNARUB, GINA IONELA. (2013). Research on tourists' perception of the relationship between tourism and environment. 7th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2013 En: Procedia, Economics and Finance vol. 20, 595-600. Disponible en: doi: 10.1016/S2212-5671(15)00113-6

SOSME, M. Á.; CASADOS, E. (2016). Etnia y empoderamiento: elementos para el análisis de la transformación de identidades femeninas en la Sierra de Zongolica, Veracruz. En *Sociológica*, vol. 31, núm. 87, enero-abril, pp. 143-173. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305043762005>

TOSELLI, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. En *TURYDES Revista Turismo y Desarrollo local*. Vol. 8, No. 18. Pp.

UNWTO. (2016). Sustainable Development of Tourism. World Tourism Organization Disponible en: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5> Consultado el 19 de mayo de 2016.

VEGA, P. J.; SANTERO, R.; CASTRO, NÚÑEZ, B.; GÓMEZ, N. E. (2016). Participación femenina en puestos directivos y desigualdad salarial. Un análisis en el mercado laboral español. En *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 34, núm. 1, 2016, pp. 155-177 Asociación Internacional de Economía Aplicada. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30143731008>

WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO). (2016) Why tourism. Disponible en: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism> Consultado el 18 de mayo de 2016.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO). (2011). Global Report on Women in Tourism 2010. Preliminary Findings. World Tourism Organization. Madrid, España.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO). (2011). International tourism 2010: multi-speed recovery. Disponible en: http://85.62.13.114/media/news/en/press_det.php?id=7331&idioma-E Consultado el 23 de abril de 2016.

VIZCAINO-SUÁREZ, L. P., SERRANO-BARQUÍN, R., CRUZ-JIMÉNEZ, G. y PASTOR-ALFONSO, M. J. (2014). El género en la investigación y las políticas turísticas en México. Benidorm: AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Recuperado de: <http://www.aecit.org/el-genero-en-la-investigacion-y-las-politicas-turisticas-en-mexic/congress-papers/67/>

VIZCAINO-SUÁREZ, L. P., SERRANO-BARQUÍN, R., CRUZ-JIMÉNEZ, G. y PASTOR-ALFONSO, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. En *Cuadernos de Turismo / Universidad de Murcia*, No. 38, pp. 485-501.